



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y LA TOMA DE
DECISIONES EN LA EMPRESA COMUNICACIONES CABAPICE
SAC, SAN BORJA - 2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

FRANK ELIAS MUÑOZ MIRANDA

ASESOR

DR. HILARIO CHIPANA CHIPANA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

FINANZAS

LIMA – PERÚ

AÑO 2016

PÁGINA DEL JURADO

.....
Dr. Hilario Chipana Chipana
Presidente

.....
Mg. Nadia Consuelo Terrones Toribio
Secretaria

.....
Mg. Marco Antonio Mera Portilla
Vocal

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres, en especial a mi madre que en su admirable comprensión y apoyo se aseguró que yo sea un gran profesional y una persona de grandes conocimientos.

AGRADECIMIENTO

Agradezco en especial a los docentes de investigación y de dominio de los temas presentados. Además, a la Universidad César Vallejo por su impecable apoyo literario bibliotecario.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Frank Elías Muñoz Miranda con DNI N° 45290142, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, Diciembre del 2016

.....
Frank Elias Muñoz Miranda

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “Análisis de los Estados Financieros y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Contador Público.

Frank Elias Muñoz Miranda

RESUMEN

La investigación de este trabajo tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre el Análisis de los Estados Financieros y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016. Para esto se consideró como población a los empleados de la empresa mencionada por lo que se estableció como muestra a los 25 empleados que laboran en las áreas de administración, contabilidad y gerencia de la empresa. Además, se utilizó el cuestionario como instrumento de recogida de datos de acuerdo a la técnica de la encuesta. El cual fue procesado en el sistema estadístico SPSS 22 y determinado su resultado. Por último se concluyó que el Análisis de los Estados Financieros no presenta relación significativa con la Toma de decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016.

PALABRAS CLAVES: ANÁLISIS, ESTADOS FINANCIEROS Y DECISIONES GERENCIALES.

ABSTRAC

The investigation of this work had as objective to determine the relation that exists between the Analysis of the Financial Statements and the Making of Decisions in the company Cabapice Communications SAC, San Borja - 2016. For this it was considered as population the employees and workers of the company Mentioned by what was established as a sample to the 25 employees who work in the areas of administration, accounting and management of the company. In addition, the questionnaire was used as a data collection instrument according to the survey technique. Which was processed in the SPSS 22 statistical system and determined its result. Finally, it was concluded that the Analysis of the Financial Statements does not present significant relation with the Decision making in the company Cabapice Communications SAC, San Borja - 2016.

KEY WORDS: ANALYSIS OF THE FINANCIAL STATEMENTS AND DECISION MAKING.

ÍNDICE

PAGINAS PRELIMINARES

Página del Jurado.....	II
Dedicatoria.....	III
Agradecimiento.....	IV
Declaración de Autenticidad.....	V
Presentación.....	VI
Resumen.....	VII
Abstract.....	VIII
Índice.....	IX
I. INTRODUCCIÓN.....	12
1.1 Realidad Problemática.....	12
1.2 Trabajos previos.....	14
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	18
1.4 Formulación del problema.....	31
1.5 Justificación del estudio.....	32
1.6 Hipótesis.....	33
1.7 Objetivos.....	34
II. MÉTODO.....	35
2.1 Diseño de investigación.....	35
2.2 Variables, Operacionalización.....	36
2.3 Población, muestra y muestreo.....	42
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	43
2.5 Métodos de análisis de datos.....	47
2.6 Aspectos éticos.....	47
III. RESULTADOS.....	49
IV. DISCUSION.....	65
V. CONCLUSION.....	68
VI. RECOMENDACIONES.....	70
VII. REFERENCIAS.....	72

ANEXOS

TABLAS

Tabla 1. Estadísticas de fiabilidad de Análisis de los Estados Financieros.....	45
Tabla 2. Estadísticas de fiabilidad de Toma de Decisiones.....	46
Tabla 3. Estadísticas de fiabilidad de Análisis de los Estados Financieros y Toma de Decisiones.....	46
Tabla 4. Validación del Cuestionario de acuerdo a los Expertos.....	47
Tabla 5. Distribución de Frecuencia del Análisis Horizontal.....	51
Tabla 6. Distribución de Frecuencia del Análisis Vertical.....	51
Tabla 7. Distribución de Frecuencia del Análisis de Tendencias.....	52
Tabla 8. Distribución de Frecuencia de las Razones Financieras.....	53
Tabla 9. Distribución de Frecuencia de Toma Decisiones bajo certidumbre.....	53
Tabla 10. Distribución de Frecuencia de Toma Decisiones bajo riesgo.....	54
Tabla 11. Distribución de Frecuencia de Toma Decisiones bajo incertidumbre.....	55
Tabla 12. Distribución de Frecuencia de Toma Decisiones bajo conflicto.....	55
Tabla 13. Prueba de Shapiro-Wilk para Análisis de los Estados Financieros.....	56
Tabla 14. Prueba de Shapiro-Wilk para Toma de Decisiones.....	57
Tabla 15. Correlaciones de Spearman entre Análisis de los Financieros y Toma de Decisiones.....	59
Tabla 16. Correlaciones de Spearman entre Análisis Horizontal y Toma de Decisiones.....	60
Tabla 17. Correlaciones de Spearman entre Análisis Vertical y Toma de Decisiones.....	61
Tabla 18. Correlaciones de Spearman entre Análisis de Tendencias y Toma de Decisiones.....	62
Tabla 19. Correlaciones de Spearman entre Razones Financieras y Toma de Decisiones.....	63

FIGURAS

Figura 1. Distribución de Frecuencia del Análisis de los Estados Financieros.....	49
Figura 2. Distribución de Frecuencia de la Toma de Decisiones.....	50
Figura 3. Dispersión de datos de Análisis de los Estados Financieros.....	56
Figura 4. Dispersión de datos de Análisis de Toma de Decisiones.....	57

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

En la actualidad, un sin número de empresas en todo el mundo toman decisiones que no son respaldadas por un análisis de su información financiera, por tal motivo no obtienen resultados que se enmarcan en su planificación estratégica. La gerencia o quienes asumen las decisiones que afecta la economía de la entidad, siempre corren un significativo riesgo cuando no se tiene el respaldo de una fuente de información precisa. Esa información, es elaborada en el proceso de la contabilidad de las empresas. Por tal razón, todas las empresas deben producir su propia información financiera, con el objetivo que al ser analizadas y realizarle los estudios correspondientes podamos beneficiarnos con una cuantiosa información significativa para la toma de decisiones gerenciales y accionariado.

La información financiera es de vital importancia para la empresa y su interpretación, es aún más de delicada comprensión. Años atrás empresas de renombre y con grandes capitales que envidiaría a otras, han acabado en bancarrota, por decisiones que no correspondían a su contexto y circunstancias. En estas tenemos, como no los indica el diario Gestión, a Blockbuster y Kodak.

Cuando Kodak se fundo era 1989, luego corría la década de los noventa y kodak era un gigante que immortalizaba los momentos más emocionantes e importantes de millones de personas, para esto ya contaba con una capitalización bursátil de 25,000 millones de dólares americanos. El avance de la tecnología y la falta de un producto innovador lo sentencio a la quiebra. La información financiera no solo te da cifras numéricas que te indican varios aspectos sino que también se presta para intuir una gran serie de acontecimientos que pueden ser trascendentales, eso está claro si pensamos más allá de lo obvio. Así, hay casos de empresas internacionales que llegaron a una posición de banca rota por no describir a las grandes empresas como Lehman Brothers y General Motors. En el 2008 Lehman brothers, como lo indica la prestigiosa revista Forbes, presento la

mayor quiebra del mundo. Un día antes de su declaración en bancarrota sus acciones se desplomaron en un 91% y finalmente cerro tras haber negociado con Banco de América y Barclays su posible compra. En el caso especial de General Motor obtuvo ayuda del gobierno Estadounidense para que pudiera superar su crisis.

Ahora, el asunto no solo está en las decisiones sin ningún respaldo que pretenden orientarnos a la bancarrota sino que también en las decisiones acertadas con una significativa información financiera. Lo que es necesario para que la empresa despegue al crecimiento.

Las empresas peruanas o por lo menos la que operan en el territorio nacional tienen una característica peculiar en cuanto a su manejo. Este manejo exila entre lo profesional o lo empírico y eso se evidencia en su crecimiento lento y rápida liquidación. En solo un día se puede considerar que se crean y se liquidan una gran cantidad de empresas en el territorio nacional. Estas empresas que ya tienen un periodo de desenvolvimiento necesitan sustancialmente una buena cantidad de información financiera. Debido a que quienes la manejan tomen decisiones correctas y lógicas. Pero esto pasa en la mayoría de las empresas peruanas las que operan en el territorio nacional, Caso contrario es el de Eurona Perú SAC. El diario Comercio publicó, el 29 de abril del presente año, "Empresa de telecomunicaciones Eurona saldrá del Perú" esto se debe a que "El operador español de telecomunicaciones Eurona ha decidido desinvertir en sus filiales de Perú y Reino Unido tras haber registrado en 2015 unas pérdidas de 8,8 millones de euros (unos 9,97 millones de dólares al cambio actual)." Así "Con el objetivo de alcanzar resultados positivos en los próximos ejercicios, la compañía aprobó un plan de negocio que contiene diversas medidas para entrar en ganancias, como la desinversión de aquellas áreas de negocio que no considera estratégicas." Concluyendo "Así, la firma española, que está presente en trece países, inició un proceso de desinversión en sus filiales de Perú, por una cuestión "puramente estratégica", y en Reino Unido, porque no arrojaba las ratios de rentabilidad esperados."

Vemos que, empresas que tienen a su mando, profesionales, actúan de manera estratégica en las decisiones que se toman en la gerencia con el fin de desarrollar el crecimiento de la empresa.

Comunicaciones Cabapice SAC es una empresa que está inmerso el rubro de las Telecomunicaciones y brinda servicios de paquetes de canales de televisión por cable, suministra banda ancha en internet y servicio telefónico fijo. La empresa realiza sus operaciones en el sur del Perú, mostrando sus actividades en los departamentos de Moquegua, Tacna y Arequipa. El domicilio fiscal de la empresa se encuentra en Lima específicamente en distrito de San Borja. Allí se realizan las actividades de Administración. Además el área de contabilidad y la gerencia operan desde esas oficinas. La información de la empresa o mejor dicho los análisis realizados a los Estados Financieros son elaborados por el área contabilidad y presentados a la gerencia, administración y a todos los miembros de la misma área. Las áreas mencionadas anteriormente cuenta con toda esa información que se extrae al realizar el análisis Horizontal, Vertical y las razones financieras, cabe precisar que no se sabe cuánta relación existe entre esa información y la toma de decisiones que maneja la gerencia y las áreas involucradas. Debido a eso incidencia los analistas de cuentas y las áreas correspondientes desean saber esa relación. Para esto se realizará una investigación considerando a todos los empleados de administración como informantes.

1.2 Trabajos previos

En los trabajos Internacionales que anteceden a la investigación tenemos a Sánchez, P.(2011). Análisis financieros y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa Vihalmotos, Tesis para lograr el título grado de licenciatura en contaduría pública Universidad Técnica de Ambato, ciudad de Ambato – Ecuador. El objetivo general que planteo el autor fue analizar la aplicación de herramientas de análisis financiero que contribuyan a la acertada toma de decisiones de

Vihalmotos. El tipo de investigación fue descriptiva y su diseño se estableció de forma no experimental de corte longitudinal.

Con respecto a la población se consideró a las 21 personas que trabajan en la empresa Vihalmotos. Siendo que concluyó que el análisis a estados financieros son muy necesarios para la toma de decisiones y al no poseerlo la empresa tiene el riesgo de no saber la posición financiera de la misma. Además indico que en la empresa Vihalmotos, las motocicletas tienen un inventario a un costo elevado, y el margen de utilidad no persigue objetivos específicos al cual regirse. También se detectan falencias en los procesos que por costumbre se realizan originando un mal flujo de información, un incorrecto registro o la carencia del mismo. Por último, carece de una evaluación periódica de la rentabilidad donde se evalúe el crecimiento de la empresa por las decisiones tomadas por el gerente.

Bermúdez, E. (2011), Análisis de la situación financiera de la Empresa La casa del Motor, C.A., Ubicada en Puerto Ordaz, Estado de Bolívar, para los periodos económicos (2009 – 2010). – Venezuela. Trabajo de Grado, en su modalidad de pasantía Especial de Grado, presentado como requisito parcial para optar por el título de Licenciada en Contaduría Pública. El autor objetivo suscrito fue analizar la situación financiera de la Empresa La Casa del Motor, C.A., ubicada en Puerto Ordaz, Estado bolívar, para los periodos económicos 2009 – 2010. Según la metodología utilizada el tipo de investigación fue descriptiva, de campo y aplicada con un diseño no experimental Longitudinal.

La población estuvo conformada por 20 personas y se llegó a la conclusión que la mayoría de personas que laboran en el departamento de administración no tienen conocimiento sobre estados financieros que realiza la empresa. Además la empresa no realiza análisis y ni comparación de estados financieros. Para finalizar que, la empresa no aplica los índices ni razones financieras a las diferentes cuentas que componen los estados financieros, por ello, no se puede obtener análisis exactos de su situación financiera.

Pérez, J. (2010). Análisis financiero para la toma de decisiones, en una empresa maquiladora dedicada a la confección de prendas de vestir. Tesis para obtención de grado de Maestría en Ciencia Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala. Según el autor el objetivo fue realizar el análisis financiero que permita medir resultados por medio de los indicadores financieros, sistema Du Pont, criterios técnicos, entre otros; para emitir una opinión acerca de las condiciones financieras de la empresa.

El tipo de investigación que se siguió fue descriptiva y con un diseño de investigación es no experimental de corte longitudinal.

El autor concluye con que la empresa textil:

La empresa Textil Nuevo Sol S.A., no cuenta con una herramienta de análisis financiero que le permita medir resultados en consecuencia no tiene una base apropiada para emitir una opinión adecuada acerca de las condiciones financieras de la empresa y sobre la eficiencia de su administración en la toma de decisiones.

El rendimiento sobre la inversión de textiles, establece utilidades establecidas por la empresa, los activos han disminuido el 2009 con respecto al 2007 y 2008, demostrando que es necesario mejorar la utilización de los recursos disponibles.

La situación financiera de Textil Nuevo Sol SA. Refleja que no cuenta con una adecuado grado de liquidez, porque se ha mantenido de manera similar durante los periodos analizados, sus principales fortalezas están concentradas en una disminución del apalancamiento y recuperación del periodo promedio de cobro, aunque muestra debilidades en su rotación de activos, el margen de utilidad neta, y rendimiento sobre el capital (ROE) también se ve afectado a disminuir.

En los trabajo nacionales como la de Oseda, M. (2014), Estados Financieros y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa Administradora Inmobiliaria SAC; Tesis para obtener el título profesional de contador público. El objetivo principal que plantó la autora es identificar la incidencia entre los estados financieros y la toma de decisiones dentro de la empresa Administración Inmobiliaria SAC.

La metodología que se usó es Hipotético Deductivo, Observacional y Documental. El tipo de estudio es descriptiva, explicativa/causal. El diseño de investigación es no experimental de corte transversal.

La población que conformo fue de 35 personas. Entre ellos accionistas, directivos y trabajadores de la empresa.

Las conclusiones a que llego la autora son:

Se concluyó que al identificar la incidencia que tiene la información de los estados financieros para la toma de decisiones dentro de la empresa Administración Inmobiliaria SAC es de vital importancia , estos informes son los que demuestran la situación de la empresa, y a través de los distintos indicadores como ratios o análisis comparativos la gerencia podrá actuar estratégicamente al momento de tomar decisiones, podrá evitar el riesgo y la incertidumbre, de acuerdo a la información resúltate.

Ribbeck, C. (2014). Análisis e interpretación de estados financieros: herramienta clave para la toma de decisiones en las empresas de la industria metalmecánica del distrito de Ate Vitarte, 2013. Tesis para obtener el título profesional de Contador Público. Universidad San Martin de Porres, Lima – Perú.

El objetivo general que el autor plantea:

Determinar la influencia del análisis e interpretación de estados financieros en la toma de decisiones en las empresas de la industria metalmecánica del distrito de Ate Vitarte, 2013.

La metodología aplicada: tipo de investigación descriptiva, su diseño de investigación es no experimental de corte transaccional correlacional.

Las conclusiones a que llego el autor son:

De acuerdo a los resultados de la investigación, se puede afirmar que el 50% de las empresas de la industria metalmecánica del distrito de Ate Vitarte, no realizan un diagnostico financiero porque no cuentan con información contable actualizada, y en consecuencia no realizan una planificación financieras que les permita tomar una adecuada decisión de financiamiento.

La mayoría de empresas de la industria Metalmecánica consideran que el Diagnostico Económico debe ser utilizada como una herramienta de dirección y control para la toma de decisiones, sin embargo estas no utilizan el mencionado diagnostico ocasionando que las decisiones no sean las más adecuadas.

Una gran parte de empresas de la industria metalmecánica no utilizan el Valor Económico Agregado - EVA como una herramienta clave en la planificación estratégica, a pesar de que consideran a este instrumento como un factor importante para lograr analizar el flujo de caja, la rentabilidad sobre la inversión y fondos propios, por lo tanto no realizan una adecuada decisión de inversión.

Un gran número de empresas presenta un bajo nivel de competencia, debido a que no cuentan con información financiera útil y en el tiempo debido; la información contable es utilizada para fines de cumplimiento fiscales más que para fines gerenciales, de tal modo que no realizan un adecuado control de sus operaciones, ocasionando que la toma de decisiones no sea la más correcta y oportuna.

1.3 Teorías relacionadas al tema

Análisis de los Estados Financieros

Se entiende que es examinar la información financiera o estados financieros en donde se extrae información significativa para respaldar las decisiones que toma la gerencia de la empresa. El autor principal de esta investigación afirma que:

“El análisis de los estados financieros significa usar todas la fuentes de información financiera y no financiera necesarias para lograr una evaluación de la situación financiera en un determinado momento. Generalmente, las razones o relaciones financieras son utilizadas en el análisis, aunque existen también otros métodos de los análisis de estados financieros.”
(Franco, 2012, p.167).

Franco indica que se debe obtener información significativa de los estados financieros y otras fuentes para respaldar nuestras decisiones. Las otras fuentes podrían ser las estadísticas del crecimiento de la economía, el comportamiento de la industria en el que estamos, etc. Luego establece que para poner en evaluación o analizar los estados financieros no solo se requiere de las razones o comúnmente conocidos como ratios sino que existen otras aplicaciones de evaluación.

Otros autores manifiestan que analizar los estados financieros es de mucha importancia. Lo consideran de carácter imperativo. Un autor lo muestra de esta manera escribiendo:

“La información financiera es indispensable para la toma de decisiones. El carácter histórico de la información financiera y el tratamiento de la incertidumbre introduce matices en su interpretación de cara a la proyección de la entidad en el futuro, por lo que el análisis de los estados financieros, lejos de ser una ciencia exacta, se convierte en un ejercicio de criterio profesional”. (Molina, 2015, p.11).

Comprendiendo bien las palabras de Molina cuando trata de decir que al analizar los Estados Financieros como solo cifras, números, importes o porcentajes que hallar, no satisface lo que deseamos saber, definitivamente el autor trata de decirnos que hay que usar el criterio y la sabiduría que se ha estado adhiriendo en nosotros en los largos años como profesionales.

Otro autor nos informa que el Análisis de Estados Financieros es un trabajo bastante elaborado y que es cierto que la información que no fue registrada no tendrá oportunidad de reflejarse en la síntesis del análisis. Así este tendrá carencias de demostrar la realidad.

"Analizar la situación de la empresa es un proceso complejo. Los estados financieros nos dan información de los hechos económicos-financieros que fueron susceptibles de ser registrados, más no de todos... Aun así, los

estados financieros nos dan información sumamente valiosa que debe ser comprendida adecuadamente" (Tanaka, 2005, p.310)

Según Alberto Mendosa citado en (Flores, 2008) indica que: "El análisis de los estados financieros, consiste en efectuar un sinnúmero de operaciones matemáticas calculando variaciones en los saldos de las partidas a través de los años, así como determinando sus porcentajes de cambio; se calcularán razones financieras así como porcentajes integrales". Además recalca diciendo, "Cabe recordar que los estados financieros presentan partidas condensadas que pueden resumir un mayor número de cuentas. Las cifras que allí aparecen son como todos los números, de naturaleza fría, sin significado alguno a menos que la mente humana trate de interpretarlos" (Flores, 2008, p. 71). No cabe duda que las cifras, solo son números que se muestra en los estados financieros como lo indicó el autor anteriormente, una vez realizado las operaciones aritméticas extraemos conclusiones que están sintetizadas en números, es allí cuando nuestra capacidad de discernir e inferir la información debe aplicarse.

Según Roberto Macías Pineda citado en (Flores, 2008) él afirma que "El análisis de los estados financieros es un estudio de las relaciones que existe entre los diversos elementos financieros de un negocio, manifestados por un conjunto de estados contables pertenecientes a un mismo ejercicio y de las tendencias de esos elementos, mostrados en una serie de estados financieros correspondientes a varios periodos sucesivos" (Flores, 2008, p.71)

Análisis Horizontal

Existen formas de evaluar los estados financieros, por ejemplo: "Un análisis de carácter horizontal consiste en la comparación de cifras homogéneas correspondiente a estados financieros de diferente periodos" (Franco, 2012, p.170). Este análisis de referencia suele ser muy aplicado en el Estado de Situación Financiera o conocido antiguamente como balance. "El balance

comparativo facilita el estudio de los cambios que, de periodo a periodo, se han operado en la posición financiera de una empresa” (Franco, 2012, p.170). Solo se observan las partidas de cada periodo consecutivo y “Una vez concluido el balance comparativo, es necesario seleccionar aquellas partidas que muestran cambios importantes con el objetivo de determinar las causas de las variaciones y derivar las conclusiones pertinentes” (Franco, 2012, p.170). También es aplicado en el Estado de Resultado. Al realizar la comparación “El estado de resultados comparativo muestra los aumentos y disminuciones en las diversas cuentas de ingresos y costos, los cuales, interpretados a la luz de la información, puede llevar a interesantes conclusiones” (Franco, 2012, p.171). Cuando se está observando las variaciones, “Al analizar el estado de resultados, se debe tener siempre presente la relación del costo de ventas y los gastos de operación con las ventas, porque esto provocaría una disminución en la utilidad bruta” (Franco, 2012, p.171).

Para otro autor el análisis horizontal: "Es llamado así porque permite comparar partidas de estados financieros de varios periodos. Esta nos dirá si la gestión de un periodo ha sido mejor o peor que la de otro" (Tanaka, 2005, p. 316). La observación comparativa puede aplicarse de dos maneras. “El análisis Horizontal puede darse a través del análisis de variaciones y el análisis de tendencias” (Tanaka, 2005, p. 316). Cabe mencionar que este autor engloba dos formas de análisis a comparación del autor principal.

Según autores internacionales, específicamente Españoles, afirman que “En cuanto al análisis dinámico o horizontal, y a diferencia del anterior, el interés de este análisis no es ver la importancia de cada partida en un momento concreto del tiempo, sino cómo evoluciona a lo largo del tiempo los elementos que forman el patrimonio de la empresa” (Garrido, 2012, p. 294). A lo que se refiere Garrido, es que esta forma de evaluar considera su enfoque a ver el comportamiento que desarrolla los componentes que se manejan en la empresa, más conocidos como los activos y, pasivos. Esto se debe a que se observa varios periodos de Estados de Situación Financiera. En cuanto a la aplicación de este análisis “Se trata, pues, de medir la variación de cada partida a lo largo del tiempo, y simplemente suele

calcularse el porcentaje de incremento o disminución de cada elemento patrimonial” (Garrido, 2012, p. 294). Ahora, en el Estado de resultados “... el análisis dinámico u horizontal se trata simplemente de ver como evoluciona cada partida de ingreso y de gasto. Con esto se pretende ver si las ventas han ido aumentando y si dicho aumento es superior al aumento de los gastos de explotación, si los intereses de la deuda han aumentado o disminuido, etc.” (Garrido, 2012, p. 298). Para su aplicación “El cálculo es idéntico al que hicimos en el balance; simplemente se calcula la variación porcentual de cada ingreso o gasto” (Garrido, 2012, p. 298).

Según el libro titulado originalmente “Accounting” y traducido al español por Jaime Gómez Mont Araiza, etc. El autor anuncia que “El estudio de los cambios porcentuales en los estados financieros comparativos se denominan análisis horizontal” (Harrison, 2010, p. 746). Los autores indican que “El cálculo de un cambio porcentual en los estados comparativos requieren de dos pasos: 1. Calcular la cantidad monetaria del cambio que resulta entre el periodo anterior y el periodo posterior. 2. Dividir la cantidad que resulte del cambio observado entre la cantidad del periodo anterior. Denominado al periodo anterior como periodo base.” (Harrison, 2010, p. 747).

Para otro autor “El análisis horizontal es una herramienta que se ocupa de los cambios ocurridos, tanto en las cuentas individuales o parciales, como de los totales y subtotales de los estados financieros, de un periodo a otro; por lo tanto, requiere de dos o más estados financieros de una misma clase (balance general o estado de resultados) presentados por periodos consecutivos e iguales, ya que se trate de meses, trimestres, semestre o años.” (Baena, 2010, p. 111). Según él, asume que “Existen tres clases de análisis horizontal: análisis horizontal de variaciones absolutas, análisis horizontal de variaciones relativas y análisis horizontal de variaciones en veces.” (Baena, 2010, p. 111). Así pues las determinaciones de estos análisis son sencillos, para el primero, valor absoluto, se determina la diferencia. El del valor parcial del periodo actual menos el valor

parcial del periodo pasado. Para el segundo, valor relativo, se determina dividiendo el valor absoluto entre el valor base o valor parcial del periodo pasado, culminando este al multiplicarle por el número 100. Y por último, variaciones en veces, se determina dividiendo. El valor parcial del periodo actual entre el valor parcial del periodo pasado.

Análisis Vertical

El análisis vertical “Permite obtener una visión general de la estructura financiera de la empresa y de la productividad de sus operaciones” (Franco, 2012, p.169). Solo se sigue unas reglas establecidas para su aplicación en el Estado de Situación Financiera de un periodo. Allí “En ese caso, se considera como el 100% al total del activo por un lado y, por el otro, al pasivo y capital. Luego se obtienen los porcentajes correspondientes a cada uno de los componentes integrantes de los totales mencionados” (Franco, 2012, p.169). Además se aplica en el Estado de Resultados atendiendo a un solo periodo, “En dicho caso, se establece como 100% a las ventas neta y como porcentaje relativo a cada una de las cuentas del estado de resultados, con excepción de aquellas referentes a partidas extraordinarias” (Franco, 2012, p.169). Por lo tanto “...se determina el porcentaje que ha sido absorbido de las ventas netas, por cada una de las cuentas de costos o gastos, así como el que queda como utilidad neta” (Franco, 2012, p.169).

La utilidad de este análisis otorga mucha información valiosa para tomar decisiones en la gerencia, en este sentido, “... facilita hacer comparaciones con empresas similares y con presupuestos establecidos por la misma empresa” (Franco, 2012, p.169).

Para otro autor, el análisis vertical lo considera también como estático. El indica que “En este análisis simplemente se analiza la composición del activo, patrimonio neto y pasivo de la empresa, observando el peso relativo de cada uno de los elementos patrimoniales de la empresa” (Garrido, 2012, p. 291). Su

aplicación es la siguiente: “Para el activo, estos pesos relativos se calculan simplemente dividiendo el valor de cada elemento o masa patrimonial por el activo total” (Garrido, 2012, p. 291). Continuando, “En el caso del patrimonio neto y pasivo el cálculo es idéntico: se divide cada partida por el total del patrimonio neto y pasivo,…” (Garrido, 2012, p. 293). Así el análisis demuestra las partidas más importantes o significativas.

Según autores internacionales indican que: “El análisis vertical de un estado financiero muestra la relación de cada partida con su monto base, el cual es la cifra de 100%. Cada una de las partidas del estado financiero se reporta como un porcentaje de esa base. Para el estado de resultados, las ventas netas son la base” (Harrison, 2010, p. 749).

Según otro autor, afirma que: “El análisis vertical consiste en determinar el peso proporcional (en porcentaje) que tiene cada cuenta dentro del estado financiero analizado (activo, pasivo y patrimonio). Esto permite determinar la composición y estructura de los estados financieros” (Baena, 2010, p. 111). En cuanto al alcance de este análisis, él anuncia que hay dos clases de análisis vertical, el que se hace de modo interno y el externo. El interno, determina que: “Son los que sirven para aplicar los cambios efectuados en las situaciones de empresa; también para ayudar a medir y regular la eficiencia de las operaciones que lleva a cabo, permitiendo apreciar el factor de productividad” (Baena, 2010, p. 88). El externo, indica que: “Son los que tienen por objeto saber si conviene conceder un crédito y hacer determinadas inversiones en la empresa examinada, ya que permite conocer los márgenes de seguridad con que cuenta el negocio para cubrir sus compromisos; también permite apreciar la extensión de crédito que necesita la empresa en función de los elementos que concurren para garantizar su reembolso” (Baena, 2010, p. 89).

Análisis de Tendencias

El análisis de tendencias “Consiste en el estudio, por medio de números índice, de los cambios en la situación financiera de la empresa en el transcurso del tiempo” (Franco, 2012, p.171). Los índices son determinados bajo estos puntos.

“...se elige un año base, de tal manera que todas la cuentas de los estados financieros correspondientes al mismo se consideran como el 100%. Posteriormente, con relación a los años subsecuentes, se determina la magnitud de los valores sucesivos de dichas cuentas en relación al año base” (Franco, 2012, p.172).

Esta forma de evaluar los estados financieros “Permite estudiar los cambios ocurridos en más de dos estados financieros sucesivos, puesto que, si alguno de ellos corresponde a una época anormal, la comparación con el otro será exagerando y las conclusiones poco relacionadas con la realidad” (Franco, 2012, p.172).

La razón por la que se evalúa los estados financieros de esta manera es porque “Pone en manifiestos las características relativas a la habilidad de la administración, hace presente los cambios operados en las políticas administrativas y proporciona a la administración información importante para normar sus políticas.” (Franco, 2012, p.172).

Razones o relaciones Financieras

Las razones financieras se dividen en cuatro grupos.

Ratios de Liquidez

Los ratios son coeficiente o razones. Los ratios de Liquidez “...miden la capacidad de la empresa para hacer frente a sus obligaciones en el corto plazo”

(Franco, 2012, p.173). Naturalmente se respaldan en el ciclo económico corriente, por lo tanto "...pueden perder vigencia rápidamente" (Franco, 2012, p.173).

Liquidez general

"Se determina dividiendo el activo corriente entre el pasivo corriente" (Franco, 2012, p.173). Ahora, "Para interpretar adecuadamente este ratio, se tendrán en cuenta algunos factores como las condiciones de compra y venta de mercadería, la rotación de cuentas por cobrar e inventarios, el periodo que atraviesa la empresa entre otros". (Franco, 2012, p.173).

Liquidez "Prueba acida"

"Para obtener esta ratio, del activo circulante se deducen los inventarios y el neto se divide entre el pasivo circulante". (Franco, 2012, p.174). Se entiende que la manera más exhaustiva y confiable de medir la liquidez es esta.

Ratios de Gestión

"Estas ratios miden la rapidez con que ciertos activos se convierten en efectivo. Es decir miden el grado de liquidez y eficiencia de los activos que la empresa utiliza para apoyar sus ventas, tales como las cuentas por cobrar, las cuentas por pagar, los inventarios". (Franco, 2012, p.175). Por otra parte, comúnmente "...se utilizan para evaluar el desempeño de áreas específicas y compararlas con parámetros representativos de dichas áreas" (Franco, 2012, p.175).

Rotación de cuentas por cobrar

"Se obtiene dividiendo las ventas netas del ejercicio entre el promedio de cuentas por cobrar "(Franco, 2012, p.175). Cabe indicar que esta razón es muy determinada por las empresas, específicamente para medir el periodo de sus

cobranzas porque “El resultado muestra las veces que esta inversión ha sido recuperada durante el ejercicio...” (Franco, 2012, p.175).

Rotación de inventario

“... se obtiene dividiendo el costo de ventas del ejercicio entre la existencia promedio de inventarios, durante el mismo periodo de tiempo”. (Franco, 2012, p.176). Su respuesta indica la cantidad de veces que las existencias fueron retiradas y renovadas del almacén. Por otro lado, existen factores que intentarían comprenderlo de esa manera. Como: “La adquisición de fuerte cantidades de mercadería en espera de un alza de precios, la reducción de adquisidores por posibles bajas en el precio o para mostrar mejor situación financiera y la realización de ventas temporales o específicas.” (Franco, 2012, p.176).

Rotación de cuentas por pagar

“Mide el desempeño de la empresa en cancelar el crédito obtenido” (Franco, 2012, p.177). Lo calculamos dividiendo las compras realizadas entre el promedio de cuentas por pagar, la razón que no muestra es la cantidad de veces que se paga a los proveedores, esto podría ser más específico si dividimos la cantidad de días del año entre razón obtenida anteriormente. Esa cifra, en días, demuestra el tiempo que pasa para que pagamos a nuestros proveedores.

Ratios de Rentabilidad

“Estos ratios son útiles para juzgar hasta qué punto las empresas utilizan eficientemente sus activos” (Franco, 2012, p.179). Suele ser engañoso el indicador si no se tiene en cuenta información adicional, en este sentido la empresa puede tener un alto margen de ganancias o desarrollar volúmenes de venta.

Ratio de costo de venta sobre venta neta

“Se calcula dividiendo el costo de venta entre las ventas netas” (Franco, 2012, p.180). Esta división arroja “... el porcentaje que de las ventas netas ha sido absorbido por el costo de ventas” (Franco, 2012, p.180).

Ratio de utilidad bruta sobre ventas netas

“Mide el margen bruto y se obtiene mediante la división de la utilidad bruta entre la ventas netas” (Franco, 2012, p.180). Es calculado de dividir la utilidad bruta entre las ventas netas.

Ratio de gastos de operación sobre ventas netas

“Esta ratio muestra el porcentaje de las ventas que han consumidos por los gastos de operación” (Franco, 2012, p.180). Se calcula dividiendo los gastos de operación entre las ventas netas

Ratios de utilidad de operación sobre ventas

“El cálculo de esta ratio muestra la productividad de las ventas” (Franco, 2012, p.171). Se obtiene de dividir la utilidad operativa entre las ventas.

Ratios de Solvencia

Estas razones evalúan la importancia de las deudas de la empresa, sean menores de un año o mayores. Además, “...permiten a las entidades que otorgan prestamos analizar qué tan endeudadas se encuentra la empresa” (Franco, 2012, p.183).

Ratio de capital sobre pasivo total

“Indica cual es la posición de la empresa frente a sus acreedores y propietarios (Franco, 2012, p.183). Naturalmente se entiende “...hasta qué grado las inversiones de los propietarios tienen preponderancia sobre las de los acreedores o viceversa” (Franco, 2012, p.171).

Ratios de Valor de Mercado

Ratio precio – beneficio

“Es una medida frecuente de la estima que los inversores tienen por la empresa” (Franco, 2012, p. 186). Se obtiene de la división del precio por acción de la empresa entre los beneficios por acción.

Ratio de rentabilidad por dividendos

“Esta ratio resulta de dividir el dividendo por acción entre el precio de la acción. Una alta rentabilidad puede indicar que los accionistas esperan un bajo crecimiento de dividendos o que el riesgo de la acción merece una elevada rentabilidad esperada” (Franco, 2012, p. 187).

Ratio de cotización valor contable

“Es la razón entre el precio de la acción y el valor contable de la acción. El valor contable de la acción. El valor contable de la acción es el valor contable del capital propio dividido por el número de acciones en circulación. El capital propio es el capital social más los beneficios retenidos. Implica, en términos de porcentaje, si la empresa vale más o menos de los que los accionistas pasados y presentes han invertido en ella” (Franco, 2012, p. 187).

Toma de Decisiones

“Se supondrá que se ha definido el problema, que se tienen todos los datos y que se han identificado los cursos de acción alternativos. La tarea es entonces seleccionar la mejor alternativa entre las cuatro categorías generales dependiendo de la habilidad para predecir las consecuencias de cada una” (Amaya, 2010, p.15).

Toma de decisiones bajo certidumbre

“Esta se presenta cuando se puede predecir con certeza las consecuencias de cada alternativa de acción” (Amaya, 2010, p.15). En otras maneras se evidencia una relación de causa y efecto muy clara y específica. En este sentido “El análisis de punto de equilibrio, la programación lineal, la programación de la producción y el control de inventarios,...serán útiles...al evaluar las consecuencias y seleccionar el mejor curso de acción” (Amaya, 2010, p.15).

Toma de decisiones bajo riesgo

“Esta categoría incluye aquellas para las que las consecuencias de una acción dada depende de algún evento probabilista” (Amaya, 2010, p.16). Existen muchas decisiones en la empresa que se posicionan en estas circunstancias “En cada uno de estos casos se tienen elementos de un problema de toma de decisiones bajo riesgo: al menos dos cursos alternativos de acción, resultados probabilísticos y la habilidad para determinar (o hacer estimaciones razonables) las probabilidades de los eventos” (Amaya, 2010, p.17).

Toma de decisiones bajo incertidumbre

“Esta es una categoría que se parece a la toma de decisiones bajo riesgo, con una diferencia: ahora no se tiene conocimiento de las probabilidades de los eventos futuros y no se tiene idea de cuan posibles sean las diferentes

consecuencias” (Amaya, 2010, p.17). Para poder tomar una decisión en estas circunstancias se puede manejar cuatro diferentes acciones, la primera es “Debe tratar de reducir la incertidumbre obteniendo información adicional sobre el problema” (Amaya, 2010, p.18)., la segunda u “Otra manera de manejar este tipo de situaciones es introduciendo abiertamente en el problema los sentimientos subjetivos de optimismo y pesimismo” (Amaya, 2010, p.18)., la tercera “...consiste en convertir el problema al de toma de decisiones bajo riesgo, para que pueda hacerse una selección óptima. Primero, expresarse en aquellos conocimientos o sentimientos que se tengan sobre los eventos en términos de una distribución de probabilidades” (Amaya, 2010, p.15)., la cuarta es “Si no se tiene bases para hacer estimaciones subjetivas, se puede emplear el principio de razón insuficiente. Esto significa que todos los eventos son igualmente probables” (Amaya, 2010, p.18).

Toma de decisiones bajo conflicto

“En esta categoría se tienen aquellos casos de toma de decisiones bajo incertidumbre en los que hay un oponente. Las probabilidades de los eventos no solo se desconocen, sino que están influenciadas por un oponente cuya mente es vencer” (Amaya, 2010, p.19).

1.4 Formulación del problema

El problema se debe a que la entidad no sabe si existe alguna relación entre el análisis de los estados financieros que realizan y la toma de decisiones que es cotidiano en la empresa.

Problema General

¿Qué relación existe entre el análisis de Estados Financieros y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016?

Problemas Específicos

¿Qué relación existe entre el Análisis Horizontal y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016?

¿Qué relación existe entre el Análisis Vertical y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016?

¿Qué relación existe entre el Análisis de Tendencias y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016?

¿Qué relación existe entre las Razones Financieras y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016?

1.5 Justificación del estudio

Justificación Teórica

La investigación permitirá conocer las formas de análisis que se ponen en práctica en la evaluación a los estados financieros en la empresa investigada, además conocer la naturaleza de la toma de decisiones que se produce en la entidad, por lo que se tomará teorías de análisis y decisiones trabajadas desde ya algún tiempo en el plano del conocimiento empresarial. Estas teorías fueron trabajadas por un autor de nacionalidad peruana, por lo que comprende el desarrollo de los temas tratados en el ámbito local.

Justificación Práctica

La finalidad de la investigación es otorgar una base de información correspondiente a las actividades y practicas realizadas en la empresa de acuerdo a la evaluación de los estados financieros. También la comprensión de los modelos

de decisiones que se manejan. Por lo que se dará a conocer la relación que pudiera existir en el análisis de los estados financieros y la toma de decisiones en la empresa investigada. Y partir de allí formular propuestas para mejorar dicha relación o pretender surgir una relación factible que contribuya a las decisiones de la empresa.

Justificación Metodológica

La investigación se encuentra entramada estructuralmente. La problemática o el problema connota en entre dos temas o variables, seguido de eso se plantearon objetivos claros con el cual demostrará la hipótesis planteada. Por lo que la investigación se constituyó en el enfoque cuantitativo, correspondiendo a un nivel de estudio básico y de tipo correlacional. Además se ciñó con un diseño no experimental de corte transversal utilizando la técnica de la encuesta para la recolección de datos. La población estuvo conformada por los empleados de la empresa y la muestra se determinó de acuerdo a criterio del investigador. Por último el procesamiento, análisis y resultados de los datos fueron realizados con el software estadístico SPSS 22 los cuales fueron interpretados literalmente para mayor comprensión.

1.6 Hipótesis

Hipótesis general

Existe relación significativa entre el análisis de Estados Financieros y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016.

Hipótesis específicas

Existe relación significativa entre el Análisis Horizontal y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016.

Existe relación significativa entre el Análisis Vertical y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016.

Existe relación significativa entre el Análisis de Tendencias y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016.

Existe relación significativa entre las Razones Financieras y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016.

1.7 Objetivos

Objetivo General

Determinar la relación que existe entre el análisis de Estados Financieros y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016.

Objetivos Específicos

Determinar la relación que existe entre el Análisis Horizontal y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016.

Determinar la relación que existe entre el Análisis Vertical y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016.

Determinar la relación que existe entre el Análisis de Tendencias y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016.

Determinar la relación que existe entre las Razones Financieras y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

El diseño de la presente investigación es no experimental de corte transversal. Las investigaciones no experimentales se traducen en que no van a causar alguna alteración en el fenómeno que se está estudiando del cual pertenece a un escenario particular. Entonces se suele decir que solo se cogerá, mediante la observación, la mayor información pertinente del objeto de estudio. Ahora cuando indicamos que es estrictamente de corte transversal nos referimos a que en un periodo escogido se trabajará y es pues el periodo 2016 que precisamente está transcurriendo.

Todas estas afirmaciones están respaldadas en lo que Hernández (2014) asegura: "Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural para analizarlos" (p. 152)

Además Hernández (2014) afirma: "En cambio, en un estudio no experimental no se genera ninguna situación, sino que se observan las situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza. En la investigación no experimental las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tiene control directo sobre dichas variables ni se pueden influir en ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos" (p.152).

Para reafirmar el concepto del diseño de corte transversal, mencionamos lo que suscribe Liu. Ella afirma que los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en solo un momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado (como se citó en Hernández, 2014, p.154).

La investigación se caracteriza por ser de tipo correlacional. Según Hernández (2014) indica que: “Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular” (p. 93). El tipo de investigación correlacional guiará la secuencia de la investigación encausándola a hallar la asociación entre el análisis de los estados financieros y la toma de decisiones en el escenario de la empresa investigada.

El nivel de investigación es básica. Según Ñaupas (2013), alude que la investigación pura o básica nos conduce a obtener conocimientos y campos de investigación totalmente nuevos.

2.2 Variables, Operacionalización

Este presente trabajo de investigación se ha estructurado considerando dos variables, en la cual se plasma los campos o dimensiones en el que sucede su naturaleza, con el fin de ser medidas bajo los indicadores que se sustraen del campo teórico profesional.

Como se sabe toda variable es como Peters (2014) indica: “Una variable es una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse”. (como lo cita Hernández, 2014, p.105), así la variable análisis de los Estados Financieros y Toma de decisiones son dos propiedades si se quiere llamar así donde se puede concebir que converge una relación.

Todo esto puede evidenciar a lo que el autor indica: “Las variable adquieren valor para la investigación científica cuando llegan a relacionarse con otras variables, es decir, si forman parte de una hipótesis o un teoría”. (Hernández, 2014, p.105).

La operacionalización se puede comprender como en la estructuración de actividades, tal vez pueda llamarse indicadores o señales de un campo o dimensión referente a una variable. Un autor esclarece esta idea así, según Solís

dice el paso de una variable teórica a indicadores empíricos verificables y medibles e ítems o equivalentes se le denomina operacionalización (como se citó en Hernández, 2014, p.211).

También un autor precedente dejó su perspectiva, así Reynolds indica que una definición operacional constituye el conjunto de procedimientos que describe las actividades que un observador debe realizar para recibir las impresiones sensoriales, las cuales indican la existencia de un concepto teórico en mayor o menor grado (como se citó en Hernández, 2014, p. 120).

La investigación está estructurado entre dos variables. Las variables son:

La primera variable es Análisis de los Estados Financieros y sus demisiones son el Análisis Horizontal, el Análisis Vertical, el Análisis de Tendencias y las Razones Financieras.

La segunda variable es Toma de Decisiones y sus dimensiones son: Toma de decisiones bajo certidumbre, Toma de decisiones bajo riesgo, Toma de decisiones bajo incertidumbre y Toma de decisiones bajo conflicto.

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA	
Variable 1	Definición Conceptual de Análisis de los Estados Financieros	Definición Operacional de Análisis de los Estados Financieros	Dimensiones de Análisis de los Estados Financieros	Indicadores de Análisis de los Estados Financieros	Ítems de Análisis de los Estados Financieros	Likert	
Análisis de los Estados Financieros	“El análisis de los Estados Financieros significa usar todas la fuentes de información financiera y no financiera necesaria para lograr una evaluación de la situación financiera en un determinado momento. Generalmente, las razones o relaciones financieras son utilizadas en el análisis, aunque existen otros métodos de los	A través del Análisis de los Estados Financieros se puede obtener información valiosa y oportuna, debido a que las cuatro dimensiones establecidas nos otorgan una evaluación que alcanza toda su capacidad.	Análisis Horizontal	Aplicación del Análisis Horizontal	5 - 6	Nunca	
				Modalidad del Análisis Horizontal	7 - 8		
				Reglas del Análisis Horizontal	9 - 10		
				Utilidad del Análisis Horizontal	11 - 12		
			Análisis Vertical	Aplicación del Análisis Vertical	13 - 14		Casi Nunca
				Modalidad del Análisis Vertical	15 - 16		
				Reglas del Análisis Vertical	17 - 22		
				Utilidad del Análisis Vertical	23 - 24		
Importancia del Análisis Vertical	25 - 26						

análisis de estados financieros". (Franco, 2012, p.167)	Análisis de Tendencias	Aplicación del Análisis de Tendencias	27 - 28	Aveces	
		Modalidad del Análisis de Tendencias	29 - 30		
		Reglas del Análisis de Tendencias	31 - 33		
		Utilidad del Análisis de Tendencias	34 - 35		Casi Siempre
		Importancia del Análisis de Tendencias	36 - 38		
	Razones Financieras	Ratios de Liquidez	39 - 42	Siempre	
		Ratios de Gestión	43 - 48		
		Ratios de Rentabilidad	49 - 52		
		Ratios de Solvencia	53 - 55		
		Ratios de Valor de Mercado	56 - 58		

Variable 2	Definición Conceptual Toma de Decisiones	Definición Operacional Toma de Decisiones	Dimensiones de Toma de Decisiones	Indicadores de Toma de Decisiones	Ítems de Toma de Decisiones	Likert
Toma de Decisiones	Según Amaya, J. 2010) Indica "Se supondrá que se ha definido el problema, que se tiene todos los datos y que se han identificado los cursos de acción alternativos. La tarea es entonces seleccionar la mejor alternativa entre las cuatro categorías generales dependiendo de la habilidad para predecir las consecuencias de cada una" (p.15)	La toma de decisiones nos muestra las cuatro categorías o dimensiones en la que se muestra la naturaleza de la circunstancia para la que se debe tener conciencia de la situación, manejarla y decidir por una alternativa.	Toma de decisiones bajo certidumbre	Análisis de punto de Equilibrio	59	Nunca
				Programación Lineal	60 - 61	
				Programación de la Producción	62	
				Control de inventario	63 - 64	
			Toma de decisiones bajo riesgo	Resultados probabilísticos	65 - 66	A veces
				Estimaciones razonables	67 - 68	
				Obtención de información adicional	69	
				Sentimientos subjetivos de optimismo	70	

	Sentimientos subjetivos de pesimismo	71	Casi Siempre
	Eventos igualmente probables	72	
Toma de decisiones bajo conflicto	Desconocer las probabilidades de los eventos	73	Siempre
	Influencia de un oponente	74	

2.3 Población, muestra y muestreo

La población está conformado por el Gerente General, Contadores, Auxiliares contables, Analistas, Tesorero, Secretaria, Técnicos, Vendedores y Clientes que trabajan e interactúan con la empresa Comunicaciones Cabapice SAC. La población en otras palabras es el complejo o la unidad compleja al cual se hace el análisis. Según Ñaupas (2013) afirma: “El universo en las investigaciones naturales, es el conjunto de objetos, hechos, eventos que se van a estudiar con las variadas técnicas que hemos analizado supra. En las ciencias sociales la población es el conjunto de individuos o personas o instituciones que son motivo de investigación”. (p. 205).

Para Lepkowski una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. (Como se citó en Hernández, 2014, p.174).

La muestra consta de 25 empleados, quienes conforman la Gerencia, Finanzas, Tesorería y Contabilidad. El número de ellos trabaja en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC. La muestra fue obtenida de acuerdo a un criterio conveniente a la investigación, debido a que los empleados de las áreas administrativas son los que realizan las evaluaciones y toman las decisiones rutinarias en la empresa. Por lo que fueron ellos los que constituyeron nuestra muestra. La muestra entre otras palabras es el conjunto mínimo vital de que se puede optar mediante métodos específicos para obtener información pertinente en la investigación. Según Hernández (2014) asume que: “La muestra es, en esencia un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población”. (p. 175)

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas para la recolección de datos

¿Qué significa técnicas de recolección de datos? Según Hernández (2014) afirma que: “Recolectar datos implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico. (p. 198).

Las técnicas de recolección que tenemos a disposición son: la encuesta, entrevistas, análisis de documentos, observación directa de hechos, etc.

La Encuesta es la técnica que se utilizó en esta investigación, Pero ¿que se entiende por encuesta?. Pues según Ñaupas (2013) comenta en su texto, que: “El cuestionario es una modalidad de la técnica de la Encuesta, que consiste en formular un conjunto sistemáticos de preguntas escritas, en una cédula, que están relacionadas a hipótesis de trabajo y por ende a las variables e indicadores de investigación. Su finalidad es recopilar información para verificar la hipótesis de trabajo”. (p. 178).

Instrumento de recolección de datos

En el trabajo se utilizó como instrumento el cuestionario para extraer la información. Además tenemos otros instrumentos que no se tomaron en este caso, pero que son utilizados en otras investigaciones. Literalmente son ficha de recolección de datos, guía de entrevistas, listado de cotejo, instrumentos médicos y laboratorio, etc.

Confiabilidad

Para empezar a definir el concepto debemos saber que todo dato es medible y desde ya todo término lo es. Nuestra vida misma como seres humanos esta

medida y todo en cuanto entre en relación con nosotros. Todo esto tiene estrictamente requisitos que cumplir como lo menciona Hernández (2014) “Toda medición o instrumento de recolección de datos debe reunir tres requisitos esenciales: confiabilidad, validez y objetividad”. (p. 200). Creo personalmente que esto sin duda es imprescindible.

La confiabilidad, según Hernández (2014) dice: “La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales.” (p. 200). Así es, si los resultados brindan satisfacción a lo que el interés buscaba entonces se puede confiar, de otro modo no hay confiabilidad.

Validez

Para Hernández (2014) “La validez, en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir”. (p. 200).

No hay más que decir si lo que realmente se busca es medir, es lo que se está midiendo. Para esto se considera:

Evidencia relacionada al contenido

Está evidencia según The SAGE Glossary of the Social and Behavioral Sciences y Bohrnstedt afirman que la validez de contenido se refiere al grado en que un instrumento refleja el dominio específico de contenido de lo que se mide (como se citó en Hernández, 2014, p.201).

Evidencia relacionada con el criterio

Según Hernández (2014) asume que: “La validez de criterio de un instrumento de medición se establece al comparar sus resultados con los de algún criterio externo que pretende medir lo mismo”. (p. 202).

Evidencia relacionada al constructo

Según Babbie, Grinnell, Williams, The SAGE Glossary of the Social and Behavioral Sciences y Sawillowsky la validez de constructo es probablemente la más importante, sobre todo desde una perspectiva científica, y se refiere a qué tan bien un instrumento representa y mide un concepto teórico (como se citó en Hernandez, 201, p. 203).

Objetividad

Según Merters afirma que la objetividad se refiere al grado en que este es o no, permeable a la influencia de los sesgos y tendencias del investigador o investigadores que lo administran, califican e interpretan (como se citó en Hernández, 2014, p. 206).

Ahora, Los requisitos que cumple el cuestionario el cual recopila la información pertinente que deseamos obtener son: la Confiabilidad y la validación. La Confiabilidad o Fiabilidad en nuestra investigación está medida por el coeficiente de Alfa de Cronbach como observamos en siguientes cuadros.

Tabla 1.

Estadísticas de fiabilidad de Análisis de los Estados Financieros

Alfa de Cronbach	N de elementos
,827	54

Nota: Adaptado por el autor (2016)

Según la tabla 1, para Análisis de los Estados Financieros se estableció un coeficiente calificado como confiabilidad buena. Ya que los autores indican que la

escala en la que se acepta o es confiable se localiza entre el coeficiente ,700 a ,900.

Tabla 2.

Estadísticas de fiabilidad de Toma de Decisiones

Alfa de Cronbach	N de elementos
,746	16

Nota: Adaptado por el autor (2016)

De acuerdo con la tabla 2, Toma de Decisiones estableció un coeficiente considerado como bueno.

Según la tabla 3, en la parte inferior, Análisis de los Estados Financieros y Toma de Decisiones demuestran un coeficiente considerado como buena.

Tabla 3.

Estadísticas de fiabilidad de Análisis de los Estados Financieros y Toma de Decisiones

Alfa de Cronbach	N de elementos
,734	70

Nota: Adaptado por el autor (2016)

Con respecto a la validez del cuestionario. Estos son medidos por la evaluación de los expertos. Ellos directamente examinan el cuestionario y concluyen si es óptimo y aplicable a la investigación.

En adelante se indica a los expertos que evaluaron y concluyeron al pase y aplicación del cuestionario a esta investigación.

Tabla 4.

Validación del Cuestionario de acuerdo a los Expertos

JUICIO DE EXPERTOS		%
Metodólogo	Esteves Parazaman, Ambrocio Teodoro	76%
Temático	Moquillaza Espinoza, Carlos	80%
Temático	Aguilar Culquicondor, Juan Carlos	75%
PROMEDIO		77%

Fuente: Elaboración propia (2016)

Según la tabla 4, se obtuvo un promedio moderado de aceptación para su aplicación.

2.5 Métodos de análisis de datos

Se realizará el método hipotético deductivo en el cual se le atribuye establecer unas premisas teóricas para luego llegar a una conclusión. El método del análisis de datos será descriptivo. Tendrá un enfoque de análisis cuantitativo.

Por último se ejecutará el análisis de datos mediante el programa estadístico SPSS 22 en el cual de manera sistemática y ordenada se llevara a cabo el ingreso de la data.

2.6 Aspectos éticos

La autenticidad será asegurada utilizando la normatividad APA en las cuestiones de citar y atribuir conocimientos de propiedad intelectual.

La veracidad será impartida en la demostración de información verídica y su tratamiento de manera confidencial.

La objetividad se demostrará al utilizar criterios imparciales para el escenario del análisis.

La originalidad se identificará en el resultado al aplicar el software Turnitin para la correcta validación de naturaleza y a su vez se citarán las fuentes bibliográficas que hayan sido necesarias recurrir.

III. RESULTADOS

Análisis descriptivo de las variables

De acuerdo a cada objetivo planteado en la investigación describiremos por medio de tablas y figuras los resultados obtenidos. Esto evidencia las pruebas estadísticas utilizadas en el sistema SPSS 22.

Análisis de Estados Financieros

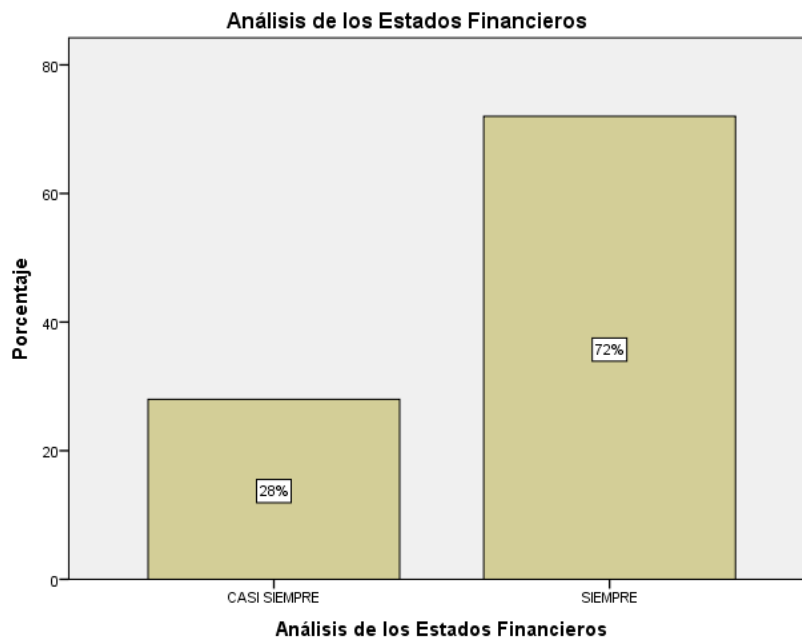


Figura 1. Distribución de Frecuencia del Análisis de los Estados Financieros.

La Figura 1 nos muestra que, el análisis de los Estados Financieros es importante para la empresa porque aplican distintas maneras de evaluar la información financiera. Entre ellas, el análisis horizontal y, de tendencias, el cual lo aplican de manera adecuada cumpliendo sus reglas según su modalidad, utilidad e importancia. Y el análisis vertical y las razones financieras también son aplicadas de manera correcta por lo que les muestran índices de la capacidad de pago de la empresa, el desempeño de las áreas administrativas que lo dirige, el

rendimiento de los activos que se maneja, la autonomía financiera que la empresa presenta y el valor alcanzado por su desarrollo en el mercado.

Toma de Decisiones

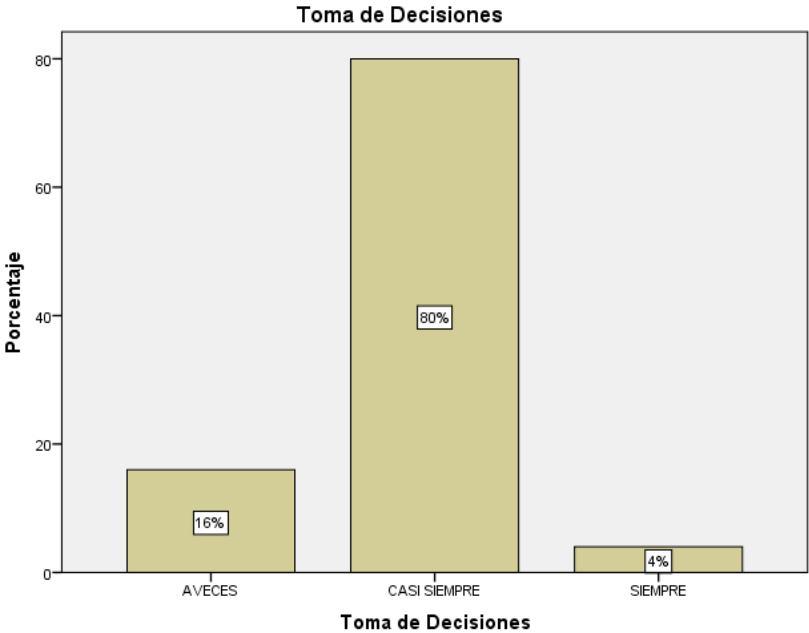


Figura 2. Distribución de Frecuencia de la Toma de Decisiones.

En la Figura 2 se identifica que hay una leve consideración en la Toma Decisiones. Específicamente las que están bajo; certeza y riesgo, Debido a que afirman que utilizan el análisis de punto de equilibrio, el control de inventarios y la determinación de resultados probabilísticos para la toma de sus decisiones. Y en las decisiones bajo incertidumbre y conflicto obtienen información adicional, consideran sentimientos subjetivos de optimismo y de pesimismo, no consideran que haya eventos de igual probabilidad en casos singulares y no reconocen la participación de la competencia en su sector para la resolución de sus decisiones.

Análisis Horizontal

Tabla 5.

Distribución de Frecuencia del Análisis Horizontal

Análisis Horizontal				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
CASI SIEMPRE	22	88%	88%	88%
Válido SIEMPRE	3	12%	12%	100%
Total	25	100%	100%	

Nota: Adaptado por el autor (2016)

Según la tabla 5, todas las áreas de la empresa investigada, entre ellas la gerencia, administración y contabilidad, aplican el análisis horizontal dentro de la evaluación del análisis de los estados financieros. Esto se lleva a cabo de manera correcta ya que la aplicación es requerida en el estado de Situación Financiera y, de Resultados. Además, se considera periodos trimestrales y semestrales progresivos a su estimada trayectoria para su comparación. Por lo que se añade que su importancia y utilidad es muy estimada.

Análisis Vertical

Tabla 6.

Distribución de Frecuencia del Análisis Vertical

Análisis Vertical				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
CASI SIEMPRE	2	8%	8%	8%
Válido SIEMPRE	23	92%	92%	100%
Total	25	100%	100%	

Nota: Adaptado por el autor (2016)

Según la tabla 6, Para la empresa, el Análisis Vertical, es sumamente importante dentro del Análisis de los Estados Financieros. La aplicación del análisis se desarrolla de manera adecuada requiriéndola en los Estados de situación Financiera y, Resultados considerando periodos trimestrales y semestrales en el periodo localizado para su ejecución. Además, las reglas de aplicación son totalmente manejadas apropiadamente. Por lo que su importancia y utilidad es remarcado.

Análisis de Tendencias

Tabla 7.

Distribución de Frecuencia del Análisis de Tendencias

Análisis de Tendencias				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	CASI SIEMPRE	3	12%	12%
Válido	SIEMPRE	22	88%	100%
	Total	25	100%	100%

Nota: Adaptado por el autor (2016)

Según la tabla 7, la empresa, en su mayoría, aplica del Análisis de Tendencias dentro del Análisis de los Estados Financieros. Esto se realiza de manera correcta por lo que en su aplicación requiere trabajarlos en los Estados de Situación Financiera y, Resultados considerando periodos trimestrales y semestrales progresivos de la entidad, también se añade que la reglas de aplicación son manejadas impecablemente. Por lo que su importancia y utilidad en la evaluación de los Estados Financieros es preponderante.

Razones financieras

Tabla 8.

Distribución de Frecuencia de las Razones Financieras

Razones Financieras				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI SIEMPRE	15	60%	60%
	SIEMPRE	10	40%	100%
	Total	25	100%	100%

Nota: Adaptado por el autor (2016)

Según la tabla 8, la mayor parte del área de gerencia, administración y contabilidad aplican las Razones Financieras dentro del repertorio del Análisis de los Estados Financieros. Observando que los ratios de Gestión (rotación de cuentas por pagar, por cobrar y rotación de inventarios), el ratios de liquidez (liquidez general y prueba acida) y ratios de Rentabilidad (ratio de utilidad bruta sobre capital social) son los más aplicados. Por lo que las razones financieras demuestran ser piezas claves en las evaluaciones semestrales.

Toma de decisiones bajo certidumbre

Tabla 9.

Distribución de Frecuencia de Toma Decisiones bajo certidumbre

Toma de Decisiones bajo certidumbre				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	AVECES	1	4%	4%
	CASI SIEMPRE	6	24%	28%
	SIEMPRE	18	72%	100%
	Total	25	100%	100%

Nota: Adaptado por el autor (2016)

Según la tabla 9, en la empresa, la mayoría toma decisiones bajo certidumbre y para ello realizan análisis de punto de equilibrio en la cual determinar la cantidad de los servicios de paquetes de canales cubren sus costos totales, además determinan la programación lineal en el consumo de los materiales, también realizan la programación de la producción de los paquetes de canales en una matriz y el control de inventario realizados para los equipos de oficina y los suministros.

Toma de decisiones bajo riesgo

Tabla 10.

Distribución de Frecuencia de Toma Decisiones bajo riesgo

Toma de Decisiones bajo riesgo					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	AVECES	1	4%	4%	4%
	CASI SIEMPRE	5	20%	20%	24%
	SIEMPRE	19	76%	76%	100%
	Total	25	100%	100%	

Nota: Adaptado por el autor (2016)

Según la tabla 10, en la empresa, la mayoría toman decisiones bajo riesgo. En el cual determinan resultados probabilísticos y estimaciones razonables cuando se utiliza la publicidad televisiva y en la radio para obtener más clientes. Además, establecen las estimaciones razonables en las políticas de la empresa cuando se considera cambios electorales, nuevas leyes aplicables al ministerio de transporte y telecomunicaciones y nuevos acontecimientos en las festividades nacionales.

Toma de decisiones bajo incertidumbre

Tabla 11.

Distribución de Frecuencia de Toma Decisiones bajo incertidumbre

Toma de Decisiones bajo incertidumbre				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	AVECES	15	60%	60%
Válido	CASI SIEMPRE	10	40%	100%
	Total	25	100%	100%

Nota: Adaptado por el autor (2016)

Según la tabla 11 En la empresa, la menor parte toma decisiones bajo incertidumbre obteniendo información adicional en la selección y contratación de sus nuevos empleados, estableciendo sentimientos subjetivos de optimismo como bases sólidas para brindarles capacitaciones a los empleados de contratos temporales y considerando sentimientos subjetivos de pesimismo al extender el crédito a los clientes morosos.

Toma de decisiones bajo conflicto

Tabla 12.

Distribución de Frecuencia de Toma Decisiones bajo conflicto

Toma de Decisiones bajo conflicto				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	NUNCA	23	92%	92%
Válido	CASI NUNCA	2	8%	100%
	Total	25	100%	100%

Nota: Adaptado por el autor (2016)

Según la tabla 12, en la empresa, la mayoría toma decisiones bajo conflicto sin conocer las probabilidades de los eventos cuando ingresar nuevos paquetes de canales a un nuevo departamento del país, no consideran la influencia de los

competidores que operando en el mercado de televisión por cable, telefonía e internet.

Prueba de Normalidad

Análisis de los Estados Financieros

Tabla 13.

Prueba de Shapiro-Wilk para Análisis de los Estados Financieros

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Análisis de los Estados Financieros	,449	25	,000	,565	25	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota: Adaptado por el autor (2016)

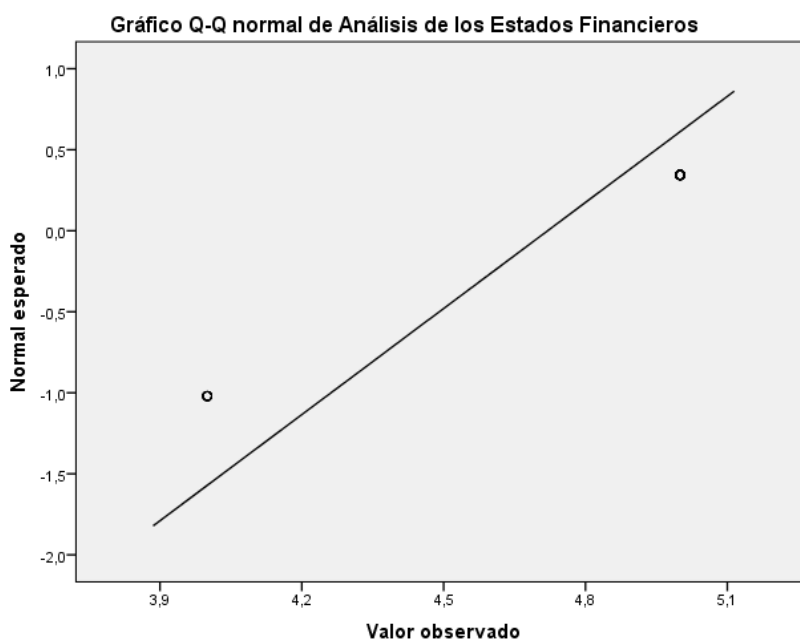


Figura 3. Dispersión de datos de Análisis de los Estados Financieros.

Según la tabla 13 y de acuerdo a la prueba de normalidad, cuando el p - valor o Sig es menor a 0.05, se considera que los datos no provienen de una distribución normal, en este sentido el resultado obtenido para la variable Análisis

de los Estados Financieros demuestra que los datos no provienen de una distribución normal debido a que en la prueba de normalidad Shapiro-Wilk se determinó un Sig de ,000 con el que se consideró realizar la prueba de hipótesis de acuerdo al coeficiente de correlación Rho Spearman, ya que esta determina las correlación o asociaciones entre dos variables.

Toma de Decisiones

Tabla 14.

Prueba de Shapiro-Wilk para Toma de Decisiones

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Toma de Decisiones	,448	25	,000	,597	25	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota: Adaptado por el autor (2016)

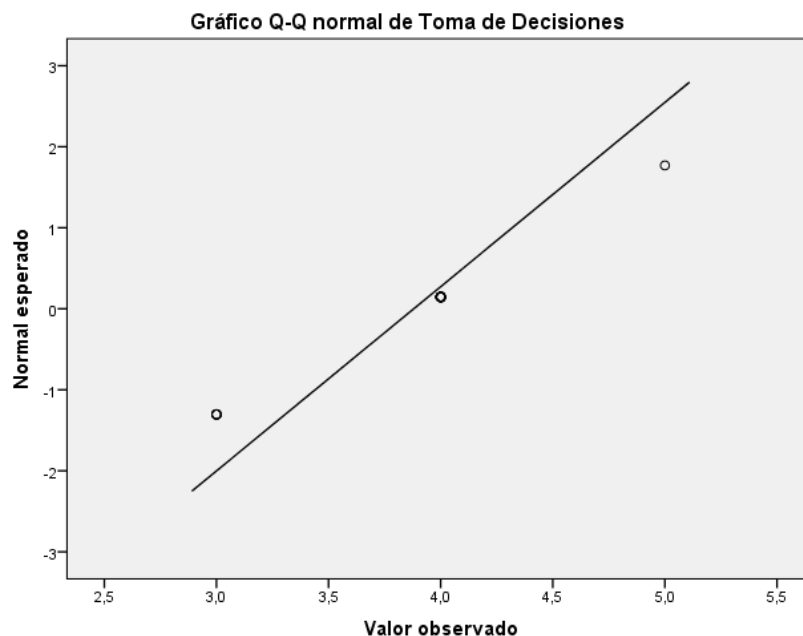


Figura 4. Dispersión de datos de Análisis de Toma de Decisiones

Así como se determinó anteriormente la prueba de normalidad para la variable Análisis de los Estados Financieros, también se determina para la variable Toma de Decisiones, en la tabla 14, la prueba de normalidad Shapiro-Wilk determinó un ,000 de Sig con el que se consideró determinar la prueba de hipótesis de acuerdo al coeficiente de correlación Rho Spearman.

Análisis inferencial de las variables

Prueba de Hipótesis

Contrastando el Análisis de los Estados Financieros con la Toma de Decisiones

De acuerdo al objetivo general planteado de determinar la relación que existe entre el Análisis de los Estados Financieros y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016 se tiene estos resultados por lo que se precisó a suscribir la hipótesis planteada.

Ho: No existe relación significativa entre el análisis de Estados Financieros y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016.

H1: Existe relación significativa entre el análisis de Estados Financieros y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016.

Nivel de significancia: $\alpha = 0,05 = 5\%$ de margen máximo de error.

Regla de decisión: $p \geq \alpha \longrightarrow$ se acepta la hipótesis nula Ho

$p < \alpha \longrightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H1

Tabla 15.

Correlaciones de Spearman entre Análisis de los Estados Financieros y Toma de Decisiones

Correlaciones			Análisis de los Estados Financieros	Toma de Decisiones
Rho de Spearman	Análisis de los Estados Financieros	Coeficiente de correlación	1,000	,240
		Sig. (bilateral)	.	,249
		N	25	25
	Toma de Decisiones	Coeficiente de correlación	,240	1,000
		Sig. (bilateral)	,249	.
		N	25	25

Nota: Adaptado por el autor (2016)

De acuerdo a la tabla 15, el nivel de significancia o p valor = 0,249 es mayor a 0,05 lo cual nos permitió aceptar la hipótesis nula y rechazar la hipótesis alterna. Por lo tanto se determinó que no existe relación significativa entre el análisis de Estados Financieros y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016.

Contrastando el Análisis Horizontal con Toma de Decisiones

Para el primer objetivo específico planteado de determinar la relación que existe entre el Análisis Horizontal y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016 la hipótesis fue:

Ho: Existe relación significativa entre el Análisis Horizontal y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016.

H2: Existe relación significativa entre el Análisis Horizontal y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016.

Nivel de significancia: $\alpha = 0,05 = 5\%$ de margen máximo de error.

Regla de decisión: $p \geq \alpha \longrightarrow$ se acepta la hipótesis nula H_0

$p < \alpha \longrightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H_2

Tabla 16

Correlaciones de Spearman entre Análisis Horizontal y Toma de Decisiones

			Correlaciones	
			Análisis Horizontal	Toma de Decisiones
Rho de Spearman	Análisis Horizontal	Coeficiente de correlación	1,000	-,184
		Sig. (bilateral)	.	,379
		N	25	25
	Toma de Decisiones	Coeficiente de correlación	-,184	1,000
		Sig. (bilateral)	,379	.
		N	25	25

Nota: Adaptado por el autor (2016)

De acuerdo a la tabla 16 el nivel de significancia o p valor = 0,379 es mayor a 0,05 lo cual nos permitió aceptar la hipótesis nula y rechazar la hipótesis alterna. Por lo tanto se determinó que no existe relación significativa entre el Análisis Horizontal y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016.

Contrastando el Análisis Vertical con Toma de Decisiones

Según el segundo objetivo específico planteado de determinar la relación que existe entre el Análisis Vertical y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016 la hipótesis fue:

H_0 : No existe relación significativa entre el Análisis Vertical y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016.

H3: Existe relación significativa entre el Análisis Vertical y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016.

Nivel de significancia: $\alpha = 0,05 = 5\%$ de margen máximo de error.

Regla de decisión: $p \geq \alpha \longrightarrow$ se acepta la hipótesis nula H_0

$p < \alpha \longrightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H_3

Tabla 17.

Correlaciones de Spearman entre Análisis Vertical y Toma de Decisiones

			Correlaciones	
			Análisis Vertical	Toma de Decisiones
Rho de Spearman	Análisis Vertical	Coeficiente de correlación	1,000	-,088
		Sig. (bilateral)	.	,675
		N	25	25
	Toma de Decisiones	Coeficiente de correlación	-,088	1,000
		Sig. (bilateral)	,675	.
		N	25	25

Nota: Adaptado por el autor (2016)

De acuerdo a la tabla 17 el nivel de significancia o p valor = 0,675 es mayor a 0,05 lo cual nos permitió aceptar la hipótesis nula y rechazar la hipótesis alterna. Por lo tanto nos determinó que no existe relación significativa entre el Análisis Vertical la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016.

Contrastando el Análisis de Tendencias con Toma de Decisiones

De acuerdo al tercer objetivo específico planteado de determinar la relación que existe entre el Análisis de Tendencias y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016 la hipótesis fue:

H₀: No existe relación significativa entre el Análisis de Tendencias y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016.

H₃: Existe relación significativa entre el Análisis de Tendencias y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016.

Nivel de significancia: $\alpha = 0,05 = 5\%$ de margen máximo de error.

Regla de decisión: $p \geq \alpha \longrightarrow$ se acepta la hipótesis nula H_0

$p < \alpha \longrightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H_3

Tabla 18.

Correlaciones de Spearman entre Análisis de Tendencias y Toma de Decisiones

			Correlaciones	
			Análisis de Tendencias	Toma de Decisiones
Rho de Spearman	Análisis de Tendencias	Coeficiente de correlación	1,000	-,110
		Sig. (bilateral)	.	,600
		N	25	25
	Toma de Decisiones	Coeficiente de correlación	-,110	1,000
		Sig. (bilateral)	,600	.
		N	25	25

Nota: Adaptado por el autor (2016)

De acuerdo a la tabla 18 el nivel de significancia o p valor = 0,600 es mayor a 0,05 lo cual nos permitió aceptar la hipótesis nula y rechazar la hipótesis alterna. Por lo tanto se determinó que no existe relación significativa entre el Análisis de Tendencias y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016.

Contrastando las Razones Financieras con Toma de Decisiones

Según cuarto objetivo específico planteado de determinar la relación que existe entre las Razones Financieras y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016 la hipótesis fue:

Ho: No existe relación significativa entre las Razones Financieras y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016.

H4: Existe relación significativa entre las Razones Financieras y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016.

Nivel de significancia: $\alpha = 0,05 = 5\%$ de margen máximo de error.

Regla de decisión: $p \geq \alpha \longrightarrow$ se acepta la hipótesis nula Ho

$p < \alpha \longrightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H4

Tabla 19.

Correlaciones de Spearman entre Razones Financieras y Toma de Decisiones

			Correlaciones	
			Razones Financieras	Toma de Decisiones
Rho de Spearman	Razones Financieras	Coeficiente de correlación	1,000	,049
		Sig. (bilateral)	.	,817
		N	25	25
	Toma de Decisiones	Coeficiente de correlación	,049	1,000
		Sig. (bilateral)	,817	.
		N	25	25

Nota: Adaptado por el autor (2016)

De acuerdo a la tabla 19 el nivel de significancia o p valor = 0,817 es mayor a 0,05 lo cual nos permitió aceptar la hipótesis nula y rechazar la hipótesis alterna.

Por lo tanto se determinó que no existe relación significativa entre las Razones Financieras y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016.

IV. DISCUSION

Ciñéndonos al objetivo general de la investigación, la cual fue determinar la relación que existe entre el Análisis de los Estados Financieros y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016 en concordancia con Sánchez, P. (2011) concluyó que el análisis a estados financieros es imprescindible y se corre riesgo no saber nuestra posición financiera en el momento de la toma de decisiones. Según, el autor de nuestro marco teórico, Franco, P. (2012) nos menciona que el análisis de los estados financieros significa usar todas las fuentes de información financiera y no financiera necesarias para lograr una evaluación de la situación financiera en un determinado momento. Así determinamos que lo que se concluye en el presente informe demuestra una similitud al decir que el análisis de los estados financieros es esencial y de importancia debido a que en Comunicaciones Cabapice SAC se realiza cuatro formas de evaluación a los estados financieros, estos son realizados de forma periódica. Esto les permite tener una visión general de los cambios periódicos, permite tomar decisiones a los presupuestos establecidos, conocer estructura financiera que se maneja, conocer la productividad de las operaciones que realizan en el transcurso del periodo del año 2016. Por lo tanto se establece que la conclusión de la tesis citada guarda similitud con la conclusión del informe presente según lo dicho Franco.

Siguiendo con el primer objetivo específico, en el que se consideró determinar la relación que existe entre el Análisis Horizontal y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016 y a diferencia de Pérez, J. (2010) quien concluyó que la empresa Textil Nuevo Sol SA no cuenta con una herramienta que le permita medir resultados de las condiciones financieras para la toma de decisiones. Y basándonos en lo que Franco, P. (2012) dice. Él menciona que el análisis horizontal es la examinación de las cifras que contienen los estados financieros de periodos económicos consecutivos, el cual ayuda a comprender los cambios sucedidos en el desarrollo de la empresa.

Sabiendo lo anterior, este informe concluyó que el análisis horizontal dentro de la evaluación del análisis de los estados financieros se lleva a cabo de manera correcta en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC y su aplicación es requerida en el estado de Situación Financiera y, de Resultados. Además, se considera la comparación a periodos económicos trimestrales y semestrales progresivos a su estimada trayectoria. Observando los cambios significativos sucedidos en los importes de las partidas de los Estados de Situación Financiera y, Resultados en periodos económicos progresivos. Por lo que el informe no guarda similitud recalcando que la empresa investigada si cuenta con herramientas que le permite medir los resultados de su realidad financiera.

Continuando con el segundo objetivo específico, en el que se consideró determinar la relación que existe entre el Análisis Vertical y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016 y en similitud en lo que Oseda, M. (2014) concluye. Según él la información de los estados financieros para la toma de decisiones es de vital importancia. Debido a que demuestra la situación de la empresa además de poder realizarle diversas evaluaciones de indicadores como ratios y análisis comparativos con el fin de tomar decisiones estratégicamente y evitar el riesgo y la incertidumbre. Para Franco, M. (2012) los estados financieros son la base de información con el que se puede trabajar y realiza evaluaciones como el análisis vertical, por lo que él indica que este le permite obtener una visión general de la estructura financiera de la empresa y de la productividad de sus operaciones. Por lo que el informe presente concluye que la aplicación del análisis vertical se desarrolla de manera adecuada requiriéndola en los Estados de situación Financiera y, Resultados considerando periodos trimestrales y semestrales en el periodo localizado para su ejecución. Además, las reglas de aplicación son totalmente manejadas apropiadamente observando la relevancia de los porcentajes que conforman los activos, pasivos y patrimonio en su forma corriente o, no. Ambos trabajos presentan similitud en sus resultados debido que los autores se plantearon objetivo principales característicamente similares.

De acuerdo al cuarto objetivo específico, el cual fue determinar la relación que existe entre las razones financieras y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016 y a diferencia de Bermúdez, E (2011) que su tesis concluye que la mayoría de los empleados administrativos no tienen conocimiento de los estados financieros, además, de no realizar análisis y no aplicar razones financieras. Consideramos la definición según Franco, P.(2012) quien menciona que generalmente las razones o relaciones financieras son utilizadas en el análisis, aunque existen también otros métodos de los análisis de estados financieros. Por lo que el presente informe difiere con los resultados frente a la tesis elaborada por Bermúdez debido a que según la investigación realizada en Comunicaciones Cabapice SAC se confirma que el análisis a los estados financieros es realizado trimestralmente y semestralmente, su aplicación se realiza de manera apropiada de acuerdo a lo que especifica la teoría. Así logran analizar mediante operaciones aritméticas, dividiendo partidas de los estados financieros considerando criterios específicos. Los estados financieros que utilizan son el Estado de Situación Financiera y, de Resultados. El coeficiente que resulta de la operación resulta ser una conclusión a los criterios específicos considerados, conocidos como razones financieras. Por lo que esos coeficientes o razones atribuyen mucha información con lo que se pretende tomar decisiones.

V. CONCLUSION

Después de realizar la discusión con los antecedentes presentados al principio de la investigación, se concretó las siguientes conclusiones.

Se determinó que no existe relación significativa entre el Análisis de los Estados Financieros y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016, debido a que le atribuye una leve consideración a la toma de decisiones específicamente las que están bajo; certeza, riesgo y con más énfasis a la de incertidumbre y conflicto. Debido a que afirman que utilizan el análisis de punto de equilibrio, control de inventarios y la determinación de resultados probabilísticos para la toma de sus decisiones. Y en las decisiones bajo incertidumbre y conflicto obtienen información adicional, consideran sentimientos subjetivos de optimismo y menos de pesimismo, no consideran que haya eventos de igual probabilidad en casos singulares y no reconocen la participación de la competencia en su sector para la resolución de sus decisiones.

Además se determinó que no existe relación significativa entre el Análisis Horizontal y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016. Esto se debe que a pesar que la empresa aplica el Análisis Horizontal en los Estados de Situación Financiera y, de Resultados con periodos trimestrales y semestrales progresivos a su estimada trayectoria para su comparación la gerencia, la administración y el área de contabilidad en su minoría involucran esos conocimientos e información para canalizarlos en la Toma de Decisiones que se requiere.

También se determinó que no existe relación significativa entre el Análisis Vertical y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016. Debido a que por más que la aplicación del análisis se desarrolla de manera adecuada requiriéndola en los Estados de situación Financiera y, Resultados considerando periodos trimestrales y semestrales en el periodo localizado para su ejecución. Además, de que las reglas de aplicación son totalmente manejadas apropiadamente las áreas involucradas escasamente

asocian la información y la direccionan en la toma de Decisiones que suele darse en las la gerencia, administración y contabilidad.

Así también se determinó que no existe relación significativa entre el Análisis de Tendencias y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016. Debido a que por más que el Análisis de Tendencias se realice de manera correcta ya que en su aplicación requiere trabajarlos en los Estados de Situación Financiera y, Resultados considerando periodos trimestrales y semestrales progresivos de la entidad, también que las reglas de aplicación son manejadas impecablemente las áreas involucradas en su minoría carecen de asociar la información y ser consecuentes en la Toma de Decisiones.

Por último se determinó, también, que no existe relación significativa entre las Razones Financieras y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016, porque aunque se aplique los ratios financieros observando que los ratios de Gestión (rotación de cuentas por pagar, por cobrar y rotación de inventarios), el ratios de liquidez (liquidez general y prueba acida) y ratios de Rentabilidad (ratio de utilidad bruta sobre capital social) son los más solicitados y se obtenga información la liquidez, gestión, solvencia, rentabilidad y valor de mercado que presenta la empresa, las áreas de gerencia, contabilidad y administración en su minoría no la asocian en la toma de decisiones respectivas.

VI. RECOMENDACIONES

Primero: Seguir aplicando los análisis a los Estados Financieros (análisis Horizontal, Vertical, Tendencias y Razones Financieras) aplicados trimestralmente en los estados de situación financiera y, de resultados siguiendo las reglas de manera adecuada como se ha estado realizando hasta estos momentos. La interpretación de la información de acuerdo a los distintos análisis va de la mano de acuerdo a la comprensión de las partidas que intervienen. Por tal las evaluaciones les permitirán conocer los cambios que suceden de periodo a periodo, conociendo la envergadura de los cambios en las partidas de los estados financieros. Además, conocerán la estructura financiera y la productividad de sus operaciones, destacando si los presupuestos establecidos son coherentes a sus decisiones. Así los beneficios serán una toma de decisiones acertada conociendo el comportamiento de la empresa en el plano económico y financiero, también permitirá replantear las políticas internas que maneja la empresa y si se diere el caso re direccionar su plan estratégico.

Segundo: Implementar el enfoque Du Pont en el análisis de los estados financieros. Esta forma de análisis pueden ser realizado en periodos trimestrales, semestrales y anuales. El enfoque Du Pont es un diagrama estructurado por un conjunto de ratios financieros determinados de las partidas de los estados de situación financiera y, de resultados, el cual finalmente presta ayuda para entender la eficiencia de las inversiones o también conocido como ROI (Return on Investment). Ya que el margen de utilidad neta ni la rotación del activo total por si solo ofrecen una medida global de la eficiencia de la empresa. Los beneficios de este enfoque son tomar decisiones acertadas en el mejoramiento de la rentabilidad de acuerdo a un mejor manejo de los activos y el margen de ganancia.

Tercero: Implementar la forma de análisis de Cuadro de Mando Integral (Balance Scorecard). Este es un método para medir el cumplimiento de las muchas actividades que tiene una empresa en sentido de su visión y plano estratégico.

Por lo que se puede adecuar como herramienta de toma de decisiones. Este proporciona a la gerencia y a los involucrados una perspectiva global del resultado del negocio. Además permite visualizar las desviaciones que sucede en el transcurso de la realización del plan estratégico. Por lo que movilizará a los empleados al cumplimiento de los objetivos planteados. Este cuadro de mando se trabaja utilizando la información financiera y el plan estratégico de acuerdo a las cuatro perspectivas cliente, procesos internos, formación y crecimiento y finanzas.

VII. REFERENCIAS

- Amaya, J. (2010). *Toma de Decisiones Gerenciales*. (2° Edición) Bogotá, Colombia: Eco Publicaciones.
- Baena, T. (2010). *Análisis Financiero*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones
- Bermúdez G, E. (2011). *Análisis de la situación financiera de la Empresa La casa del Motor, C.A., ubicada en Puerto Ordaz, Estado de Bolívar, para los periodos económicos (2009 – 2010)*. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional Experimental de Guayana). Recuperado de http://www.cidar.uneg.edu.ve/DB/bcuneg/EDOCS/TESIS/TESIS_PREGRADO/INFORMES%20DE%20PASANTIAS/IP98602011CDBermudezEugenis.pdf
- De Pablo, A. (2010). *Gestión Financiera*. Lima, Perú: Editorial Universitario Ramón Areces.
- Franco, P. (2012). *Evaluación de estados financieros*, (3ra ed.) Lima, Perú: Universidad del Pacifico Centro de investigación.
- Garrido, P. & Iñiguez, R. (2012). *Análisis de estados contables: Elaboración de interpretación de la información financiera*. Lima, Perú: Pirámide.
- Harrison, W., Horngren, C. & Suzanne, M. (2010). *Contabilidad*. Naucalpan de Juárez, México: Pearson.
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación*, (6ta ed.). Perú, Lima: Mc Graw Hill Education.
- Molina, H., Ramírez, J., Bautista, R. & Vicente, M. (2015). *Análisis de Estados Financieros para la toma de decisiones*, España, Madrid: Delta.
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. & Villagómez, A. (2013). *Metodología de la investigación científica y elaboración de Tesis: Una propuesta para investigar y elaborar la Tesis*. (3ra ed.), Lima, Perú: Universidad Mayor de San Marcos.
- Oseda, M. (2014). *Estados Financieros y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa Administradora Inmobiliaria SAC*. (Tesis para

obtener el título profesional de contador público). Universidad César Vallejo, Lima, Perú.

- Pérez López, J. (2010). *Análisis financiero para la toma de decisiones, en una empresa maquiladora a la confección de prendas de vestir*. (Tesis de grado, Universidad de San Carlos de Guatemala). Recuperado de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_3672.pdf
- Polo Suárez, M. (2015). *Análisis e Interpretación de los Estados Financieros y su incidencia en la Toma de Decisiones de las haciendas bananeras del Sr. Franklin Arcesio Ramón Freire de la ciudad de Pasaje, periodo 2012-2013*. (Tesis de grado, Universidad Técnica de Machala). Recuperado de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/4682/1/TTUACE-2015-CA-CD00130.pdf>
- Ribbeck Gomez, C. (2014). *Análisis e interpretación de estados financieros: herramienta clave para la toma de decisiones en las empresas de la industria metalmeccánica del distrito de Ate Vitarte, 2013*. (Tesis de grado, Universidad San Martín de Porres). Recuperado de <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/1112>
- Sánchez López, P. (2011). *Análisis financieros y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa Vihalmotos*. (Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato). Recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1511/1/TA0024.pdf>
- Tanaka, G. (2005). *Análisis de Estados Financieros para la Toma de Decisiones*. Lima, Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú.

V. ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

“ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA COMUNICACIONES CABAPICE SAC, SAN BORJA - 2016”

Frank Elias Muñoz Miranda

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DEL ESTUDIO	HIPÓTESIS DE INVESTIGACION	METODOLOGÍA
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Método
¿Qué relación existe entre el análisis de los Estados Financieros y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016?	Determinar la relación que existe entre el análisis de Estados Financieros y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016.	Existe relación significativa entre el análisis de los Estados Financieros y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016.	Enfoque de investigación: Cuantitativa. Tipo de investigación: Correlacional. Nivel de investigación: Básica.
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específica	
¿Qué relación existe entre el Análisis Horizontal y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016?	Determinar la relación que existe entre el Análisis Horizontal y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016.	Existe relación significativa entre el Análisis Horizontal y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016.	Diseño de investigación: No experimental de corte Transversal. Población: Empleados de la empresa Comunicaciones Cabapice SAC.

<p>¿Qué relación existe entre el Análisis Vertical y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016?</p>	<p>Determinar la relación que existe entre la Análisis Vertical y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016.</p>	<p>Existe relación significativa entre el Análisis Vertical y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016.</p>	<p>Muestra: 25 empleados de las áreas administrativas de Comunicaciones Cabapice SAC.</p>
<p>¿Qué relación existe entre el Análisis de Tendencias y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016?</p>	<p>Determinar la relación que existe entre el Análisis de Tendencias y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016.</p>	<p>Existe relación significativa entre el Análisis de Tendencias y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016.</p>	<p>Técnica de recolección de datos: Encuesta.</p>
<p>¿Qué relación existe entre las Razones Financieras y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016?</p>	<p>Determinar la relación que existe entre las Razones Financieras y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016.</p>	<p>Existe relación significativa entre las Razones financieras y la Toma de Decisiones en la empresa Comunicaciones Cabapice SAC, San Borja - 2016.</p>	<p>Instrumento: Cuestionario. Análisis de datos: Software SPSS 22.</p>



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. Mg Frank Elias Muñoz Miranda
 I.2. Cargo e Institución donde labora: DTP UCV Lima este
 I.3. Especialidad del experto: contabilidad
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
 I.5. Autor del instrumento: Frank Elias Muñoz Miranda

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-40%	Regular 41-60%	Bueno 61-75%	Muy bueno 76-90%	Excelente 91-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado			/		
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica			/		
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación			/		
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables			/		
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.			/		
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.			/		
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación			/		
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.			/		
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento			/		
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.			/		

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

(Es aplicable)

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

75%

San Juan de Lurigancho, 03 de 09 del 2016.

Frank Elias Muñoz Miranda

Firma de experto informante

DNI: 09567956

Teléfono: 985625231



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. Esteves Parazaman, Ambrocio teodoro
- I.2. Cargo e Institución donde labora: Docente - UCV - LIMA - ESTE
- I.3. Especialidad del experto: Maestro (Investigación Científica)
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
- I.5. Autor del instrumento: Frank Elías Muñoz Miranda

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-40%	Regular 41-60%	Bueno 61-75%	Muy bueno 76-90%	Excelente 91-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				/	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				/	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				/	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				/	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				/	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				/	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				/	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				/	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				/	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				/	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

ninguno

IV. PROMEDIO DE VALORACION:

76

San Juan de Lurigancho, 5 de 10 del 2016.

Firma de experto informante

DNI: 17846910

Teléfono: 953612049



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. Carlos Moquillano Espinoza
- I.2. Cargo e Institución donde labora: DTC - UCY
- I.3. Especialidad del experto: CONTADOR
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
- I.5. Autor del instrumento: Frank Elías Muñoz Miranda

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-40%	Regular 41-60%	Bueno 61-75%	Muy bueno 76-90%	Excelente 91-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	


III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

IV. PROMEDIO DE VALORACION:

80%

San Juan de Lurigancho, 07 de Octubre del 2016.


 Firma de experto informante
 DNI: 06092485
 Teléfono: 982115160



CUESTIONARIO DE RECOGIDA DE DATOS

Instrucciones: Marque con una x o aspa en la alternativa convenida.

1. ¿Cuál es su sexo?

- Masculino. Femenino.

2. ¿Su edad está entre?

- 21 a 25 años. 26 a 30 años. 31 a 40 años.
 41 a 50 años. 51 a más años.

3. ¿Su carrera profesional?

- Administrador Contador.

4. ¿Cuál es su cargo actual?

- Gerencia. Finanzas. Tesorería.
 Tributista. Analista de cuentas.

Instrucciones: Marque con una x o aspa en la alternativa convenida.

Alternativas:

1.-Nunca	2.-Casi nunca	3.-Aveces	4.-Casi siempre	5.-Siempre
----------	---------------	-----------	-----------------	------------

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

ITEMS	CUESTIONARIO	INDICES				
Aplicación de Análisis Horizontal						
5	Lo aplica en el Estado de Situación Financiera.					
6	Lo aplica en el Estado de Resultados.					

Modalidad del Análisis Horizontal					
7	Toma periodos económicos trimestrales o semestrales.				
8	Toma tres periodos sucesivos anteriores al 2016.				
Reglas del Análisis Horizontal					
9	Observa los importes de cada partida.				
10	Selecciona los importes más significativos.				
Utilidad del Análisis Horizontal					
11	Muestra una visión general de los cambios periódicos al 2016.				
12	Permite tomar decisiones a los presupuestos establecidos.				
Aplicación de Análisis Vertical					
13	Lo aplica en el Estado de Situación Financiera.				
14	Lo aplica en el Estado de Resultados.				
Modalidad del Análisis Vertical					
15	Toma un periodo económico semestral o trimestral.				
16	Toma dos empresas similares como mínimo.				
Reglas del Análisis Vertical					
17	Establece al "Activo Total" como base (100%).				
18	Divide cada partida integrante entre el "Activo Total".				
19	Establece al "Pasivo y Patrimonio Total" como base (100%).				
20	Divide cada partida integrante entre el "Pasivo y Patrimonio Total".				
21	Establece las "Ventas Netas" como base (100%).				
22	Divide cada partida relativa entre las "Ventas Netas".				
Utilidad del Análisis Vertical					
23	Permite una visión porcentual de la estructura financiera en el 2016				
24	Permite una visión porcentual de la productividad de sus operaciones en el 2016.				
Importancia del Análisis Vertical					
25	Facilita información global para la gerencia.				
26	Facilita información global para la operatividad.				
Aplicación del Análisis de Tendencias					
27	Lo aplica en el Estado de Situación Financiera.				
28	Lo aplica en el Estado de Resultados.				
Modalidad del Análisis de Tendencias					
29	Toma periodos económicos trimestrales o semestrales.				
30	Toma dos periodos económicos.				
Reglas del Análisis de Tendencias					
31	Establece el periodo base al periodo inferior.				
32	Determina la resta de un periodo a otro de cada partida.				
33	Divide la diferencia entre el importe de la partida del periodo inferior.				

Utilidad del Análisis de Tendencias					
34	Permite visualizar las épocas económicas anormales.				
35	Permite visualizar las épocas económicas de crecimiento.				
Importancia del Análisis de Tendencias					
36	Manifiesta la habilidad de la administración del 2016.				
37	Manifiesta los cambios operados en la política administrativa.				
38	Proporciona información para normar las políticas de la administración.				
Ratios de Liquidez					
39	Aplica el ratio de liquidez general.				
40	La capacidad de pago que te muestra es realista.				
41	Aplica el ratio de liquidez "Prueba acida".				
42	La capacidad de pago que te muestra es confiable.				
Ratios de Gestión					
43	Aplica el ratio de rotación de cuentas por cobrar.				
44	Compara el tiempo de la rotación de cuentas por cobrar con el plazo de crédito dado a los clientes.				
45	Aplica el ratio de rotación de inventarios.				
46	Compara la cantidad de días de la rotación de inventarios con el control de inventario que se realiza en almacén.				
47	Aplica el ratio de rotación de cuentas por cobrar.				
48	Compara la rotación de cuentas por pagar con el plazo de pago establecido en la política con los proveedores.				
Ratios de Rentabilidad					
49	Aplica el ratio de costos de venta sobre ventas netas.				
50	Aplica el ratio de utilidad bruta sobre ventas netas.				
51	Aplica el ratio de utilidad neta sobre capital social.				
52	Aplica el ratio de gastos operativos sobre ventas netas.				
Ratios de Solvencia					
53	Aplica el ratio de capital social sobre pasivo total.				
54	Aplica el ratio de activo circulante sobre pasivo total.				
55	Aplica el ratio de activo fijo sobre pasivo a largo plazo.				
Ratio de Valor de Mercado					
56	Aplica el ratio de precio-beneficio.				
57	Aplica el ratio de rentabilidad por dividendos.				
58	Aplica el ratio de cotización valor contable.				
Análisis del punto de equilibrio					
59	Determina el punto de equilibrio de los paquetes de servicios de televisión por cable.				
Programación lineal					
60	Determina con la programación lineal la maximización de los recursos (horas hombre, materiales, suministros, etc.)				

61	Determina con la programación lineal la selección de los proveedores.						
Programación de la producción							
62	Determina la programación de la producción de cada paquete de canales de cable que se brinda.						
Control de inventarios							
63	Establece un control de inventario para el manejo de las existencias.						
64	Establece un inventario para el manejo de los equipos informáticos de las oficinas administrativas.						
Resultados probabilísticos							
65	Determinan los resultados probabilísticos de conseguir clientes mediante programas publicitarios de puerta en puerta, shows, propaganda en la Tv y volantes.						
66	Determina los resultados probabilísticos de pago en el otorgamiento de crédito a los clientes.						
Estimaciones razonables							
67	Establecen estimaciones razonables del impacto del cambio electoral presidencial.						
68	Establece estimaciones razonables en el incremento de las ventas por las festividades nacionales.						
Obtención de información adicional							
69	Obtienen información adicional para la selección y contratación de sus nuevos empleados.						
Sentimientos subjetivos de optimismo							
70	Establecen sentimientos subjetivos de optimismo al ofrecer capacitación a empleados de contratos temporales y renovables.						
Sentimientos subjetivos de pesimismo							
71	Establecen sentimientos subjetivos de pesimismo a extender el crédito a los clientes morosos.						
Eventos igualmente probables							
72	Se determina eventos igualmente probables al concursar en licitaciones de nuestro servicio de televisión por cable para las empresas públicas.						
Desconocer la probabilidades de los eventos							
73	Se desconoce las probabilidades de los eventos al Ingresar nuestros paquetes de televisión por cable a un nuevo departamento del país.						
Influencia de un oponente							
74	Existe influencia de competidores al ofrecer cotizaciones de paquetes de canales a las cadenas de hoteles.						

REGISTRO UNICO DEL CCONTRIBUYEBTE DE LA EMPRESA
COMUNICACIONES CABAPICE S.A.C.

Consulta RUC

Volver

Resultado de la Búsqueda
RUC: 20551715648 - COMUNICACIONES CABAPICE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Tipo Contribuyente: SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 22/02/2013
Estado: ACTIVO
Condición: HABIDO
Domicilio Fiscal: JR. BRONSINO NRO. 501 (ALT. CDRA. 34 AV. JAVIER PRADO ESTE) LIMA - LIMA - SAN BORJA
Actividad(es) Económica(s): Principal - CIIU 92136 - ACTIVIDADES DE RADIO Y TELEVISION. Secundaria 1 - CIIU 64207 - TELECOMUNICACIONES Secundaria 2 - CIIU 60230 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA.
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): FACTURA BOLETA DE VENTA NOTA DE CREDITO GUIA DE REMISION - REMITENTE
Sistema de Emisión Electrónica: -
Afiliado al PLE desde: 01/01/2015
Padrones: NINGUNO
Fecha consulta: 29/11/2016 10:41

BASE DE DATOS

	Ítem 1	Ítem 2	Ítem 3	Ítem 4	Ítem 5	Ítem 6	Ítem 7	Ítem 8	Ítem 9	Ítem 10	Ítem 11	Ítem 12	Ítem 13	Ítem 14	Ítem 15	Ítem 16	Ítem 17	Ítem 18	Ítem 19	Ítem 20	Ítem 21	Ítem 22	Ítem 23	Ítem 24	Ítem 25	Ítem 26
Caso	Sexo	Edad	Carrera	Cargo	AH01	AH02	AH03	AH04	AH05	AH06	AH07	AH08	AV01	AV02	AV03	AV04	AV05	AV06	AV07	AV08	AV09	AV10	AV11	AV12	AV13	AV14
1	1	2	2	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
2	2	3	2	5	4	5	1	5	5	5	5	2	4	4	5	5	5	5	4	4	4	3	4	5	5	5
3	1	1	2	5	4	5	1	5	5	5	4	2	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	5	5	5
4	1	2	2	5	4	5	1	5	5	4	5	2	4	4	5	5	4	5	5	4	5	3	4	5	5	5
5	2	1	2	5	5	5	1	5	4	5	5	3	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5
6	1	2	2	5	4	5	1	5	4	5	5	2	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	5	5	5
7	2	3	2	5	4	4	5	4	5	4	5	2	5	5	4	5	4	3	4	4	5	4	5	5	5	5
8	1	2	2	5	5	4	1	4	5	5	4	1	4	4	5	4	5	5	4	5	5	3	4	5	5	5
9	2	1	2	5	4	5	1	5	5	5	5	2	3	3	3	5	5	4	4	4	4	5	3	5	5	5
10	2	2	2	5	5	5	1	5	4	4	5	2	4	4	5	5	5	5	4	3	4	3	4	5	5	5
11	1	3	1	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
12	1	3	1	3	4	5	1	5	5	5	5	2	4	4	5	5	5	5	4	4	4	3	4	5	5	5
13	1	2	1	3	4	5	1	5	5	5	4	2	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	5	5	5
14	2	3	2	3	4	5	1	5	5	4	5	2	4	4	5	5	4	5	5	4	5	3	4	5	5	5
15	2	2	2	3	5	5	1	5	4	5	5	3	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5
16	1	2	1	3	4	5	1	5	4	5	5	2	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	5	5	5
17	2	2	1	3	4	4	5	4	5	4	5	2	5	5	4	5	4	3	4	4	5	4	5	5	5	5
18	1	3	2	2	5	4	1	4	5	5	4	1	4	4	5	4	5	5	4	5	5	3	4	5	5	5
19	2	3	2	2	4	5	1	5	5	5	5	2	3	3	3	5	5	4	4	4	4	5	3	5	5	5
20	1	3	2	2	5	5	1	5	4	4	5	2	4	4	5	5	5	5	4	3	4	3	4	5	5	5
21	1	3	1	1	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
22	2	3	1	1	4	5	1	5	5	5	5	2	4	4	5	5	5	5	4	4	4	3	4	5	5	5
23	1	2	2	4	4	5	1	5	5	5	4	2	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	5	5	5
24	1	3	2	4	4	5	1	5	5	4	5	2	4	4	5	5	4	5	5	4	5	3	4	5	5	5
25	2	2	2	4	5	5	1	5	4	5	5	3	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5

Ítem 27	Ítem 28	Ítem 29	Ítem 30	Ítem 31	Ítem 32	Ítem 33	Ítem 34	Ítem 35	Ítem 36	Ítem 37	Ítem 38	Ítem 39	Ítem 40	Ítem 41	Ítem 42	Ítem 43	Ítem 44	Ítem 45	Ítem 46	Ítem 47	Ítem 48
AT01	AT02	AT03	AT04	AT05	AT06	AT07	AT08	AT09	AT10	AT11	AT12	RF01	RF02	RF03	RF04	RF05	RF06	RF07	RF08	RF09	RF10
5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5
5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5
5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	3	5	4	3	4	5	3
5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	5	5	4	3	4	5	5	4	4	5	5
5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5
5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	3	4	4	4	5	5
5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	5	3	5	5	4	5	4	5	4	5	4
5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5
5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5
5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5
5	5	5	5	4	4	4	5	5	1	4	5	5	5	4	4	2	4	4	4	5	5
5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5
5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	5	3	5	5	4	5	4	5	4	5	4
5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5
5	5	5	5	4	4	4	5	5	1	4	5	5	5	4	4	2	4	4	4	5	5
5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5
5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5
5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	3	5	4	3	4	5	3
5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	5	5	4	3	4	5	5	4	4	5	5

Ítem 49	Ítem 50	Ítem 51	Ítem 52	Ítem 53	Ítem 54	Ítem 55	Ítem 56	Ítem 57	Ítem 58	Ítem 59	Ítem 60	Ítem 61	Ítem 62	Ítem 63	Ítem 64
RF11	RF12	RF13	RF14	RF15	RF16	RF17	RF18	RF19	RF20	TDBC01	TDBC02	TDBC03	TDBC04	TDBC05	TDBC06
5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	3	4	5	5	5	5
4	4	5	4	3	1	4	4	4	4	2	2	4	3	5	2
5	3	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5
4	4	5	4	3	1	4	4	4	4	2	4	2	4	5	3
4	4	2	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
3	5	5	4	3	1	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5
4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
5	4	3	4	3	1	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5
4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	2	4	2	4	5	5
4	4	5	4	3	1	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4
4	4	5	4	3	1	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
5	3	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5
4	4	5	4	3	1	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
4	4	2	4	4	4	5	4	5	4	5	5	3	5	5	5
3	5	5	4	3	1	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5
4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	2	4	2	4	5	3
5	4	3	4	3	1	4	4	4	4	4	5	4	4	4	2
4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	3	1	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	2	4	2	4	5	5
4	4	5	4	3	1	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
5	3	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	3	1	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5
4	4	2	4	4	4	5	4	5	4	2	4	2	4	5	5

Ítem 65	Ítem 66	Ítem 67	Ítem 68	Ítem 69	Ítem 70	Ítem 71	Ítem 72	Ítem 73	Ítem 74
TDBR01	TDBR02	TDBR03	TDBR04	TDBI01	TDBI02	TDBI03	TDBI04	TDBCF01	TDBCF02
5	5	5	4	4	4	3	1	1	1
5	4	5	5	2	4	3	2	1	1
5	4	5	5	4	4	4	1	1	2
5	2	5	5	4	3	3	2	1	1
5	5	5	4	4	4	4	2	2	1
4	4	5	5	4	5	3	1	1	1
5	2	5	5	4	4	3	2	1	1
5	4	4	5	2	4	4	1	2	1
5	5	5	4	4	4	4	1	1	1
5	2	4	5	2	4	4	2	2	1
4	2	3	4	4	4	4	2	1	1
5	5	5	5	4	5	4	2	1	2
5	2	4	5	5	4	3	2	2	1
5	4	5	4	4	4	4	2	2	1
5	3	5	5	4	5	4	2	2	2
5	5	5	5	5	4	3	2	1	1
5	4	5	4	4	4	4	2	1	1
4	1	4	5	4	5	3	1	1	2
5	4	5	5	4	4	3	2	1	1
5	5	4	4	4	4	4	2	2	2
5	3	2	5	4	2	3	1	1	1
4	4	4	5	4	4	3	2	1	1
5	3	5	4	4	4	4	2	2	1
5	2	5	5	4	5	3	1	1	2
5	2	4	5	4	4	3	2	2	1

MODELO DE ANÁLISIS HORIZOTAL

Estado de Situación Financiera Al 31 de diciembre del 2012, 2013, 2014 y 2015 (Expresado en nuevos soles)

Activo	2012	2013	2014	2015	Pasivo	2012	2013	2014	2015
Activo Corriente					Pasivo Corriente				
Efectivo y equivalente de efectivo	1,768,842	3,727,864	5,811,206	29,343,294	Sobre giro y préstamos bancarios	23,179,166	32,149,813	21,656,876	50,169,622
Cuentas por cobrar comerciales	5,105,285	14,643,095	10,734,224	15,968,485	Cuentas por pagar comerciales	6,379,716	21,214,691	18,657,026	15,488,127
Otras	4,549,662	12,170,613	13,570,246	29,073,463	Tributos, participaciones y otras cuentas por pagar	11,704,633	12,992,668	17,311,108	15,269,755
Existencias	8,627,643	9,213,613	6,308,531	4,067,525	Parte cte. de deuda a largo plazo		320,188	9,023,084	11,599,750
Suministros y otros	8,307,309	7,891,673	10,533,155	6,105,250					
Existencias por recibir	94,570	525,775	1,164,593	922,840	Total Pasivo Corriente	41,263,515	66,677,360	66,648,094	92,527,254
Impuestos y gastos pagados por anticipado	2,345,153	8,060,332	2,355,228	3,375,019					
Total Activo Corriente	30,798,464	56,232,965	50,477,183	88,855,876	Pasivo no Corriente				
					Deuda a largo plazo		1,979,347	31,265,503	27,458,984
Activo no corriente					Provisión para compensación por tiempo de servicio	10,453,218	6,772,274	6,784,445	6,756,197
Inversiones neto afiliadas	51,651,839	59,498,479	61,149,493	63,507,654	Total Pasivo no Corriente	10,453,218	8,751,621	38,049,948	34,215,181
Otras	77,647,730	83,290,319	96,833,946	54,016,776					
Inmueble, maquinaria y equipo neto	132,482,942	130,241,923	164,347,891	198,951,973	Total Pasivo	51,716,733	75,428,981	104,698,042	126,742,435
Intangibles neto	1,354,507	1,299,765	1,007,865	5,201,869					
Total Activo no Corriente	263,137,018	274,330,486	323,339,195	321,678,272	Patrimonio				
					Capital Social	152,884,359	157,507,934	163,524,963	169,238,650
					Participación patrimonial del trabajador	74,486,422	76,739,079	79,670,638	82,454,398
					Capital adicional		7,299,377	5,463,964	4,718,966
					Reserva legal	5,463,964	5,463,964	8,497,466	6,899,585
					Utilidades acumuladas		3,531,046	11,838,046	19,020,333
					Resultados acumulados	9,384,004	4,593,070	123,259	1,459,781
					Total Patrimonio	242,218,749	255,134,470	269,118,336	283,791,713
Total Activo	293,935,482	330,563,451	373,816,378	410,534,148	Total Pasivo y Patrimonio	293,935,482	330,563,451	373,816,378	410,534,148

MODELO DE ANÁLISIS VERTICAL

Estado de Situación Financiera Al 31 de diciembre del 2012 y 2013 (Expresado en nuevos soles)

Activo	2012	2013	%	%	Pasivo	2012	2013	%	%
Activo Corriente					Pasivo Corriente				
Efectivo y equivalente de efectivo	1,768,842	3,727,864	1	1	Sobre giro y préstamos bancarios	23,179,166	32,149,813	8	10
Cuentas por cobrar comerciales	5,105,285	14,643,095	2	4	Cuentas por pagar comerciales	6,379,716	21,214,691	2	6
Otras	4,549,662	12,170,613	2	4	Tributos, participaciones y otras cuentas por pagar	11,704,633	12,992,668	4	4
Existencias	8,627,643	9,213,613	3	3	Parte cte. de deuda a largo plazo		320,188	0	0
Suministros y otros	8,307,309	7,891,673	3	2	Total Pasivo Corriente	41,263,515	66,677,360	14	20
Existencias por recibir	94,570	525,775	0	0	Pasivo no Corriente				
Impuestos y gastos pagados por anticipado	2,345,153	8,060,332	1	2	Deuda a largo plazo		1,979,347	0	1
Total Activo Corriente	30,798,464	56,232,965	11	16	Provisión para compensación por tiempo de servicio	10,453,218	6,772,274	4	2
Activo no corriente					Total Pasivo no Corriente	10,453,218	8,751,621	4	3
Inversiones neto afiliadas	51,651,839	59,498,479	18	19	Total Pasivo	51,716,733	75,428,981	18	23
Otras	77,647,730	83,290,319	26	25	Patrimonio				
Inmueble, maquinaria y equipo neto	132,482,942	130,241,923	45	40	Capital Social	152,884,359	157,507,934	52	48
Intangibles neto	1,354,507	1,299,765	0	0	Participación patrimonial del trabajador	74,486,422	76,739,079	25	23
Total Activo no Corriente	263,137,018	274,330,486	89	84	Capital adicional		7,299,377	0	2
Total Activo	293,935,482	330,563,451	100	100	Reserva legal	5,463,964	5,463,964	2	2
					Utilidades acumuladas		3,531,046	0	1
					Resultados acumulados	9,384,004	4,593,070	3	1
					Total Patrimonio	242,218,749	255,134,470	82	77
					Total Pasivo y Patrimonio	293,935,482	330,563,451	100	100

ANÁLISIS DE TENDENCIAS

Estado de Situación Financiera Al 31 de diciembre del 2012 y 2013 (Expresado en nuevos soles)

Activo	2012	2013	VR	%	Pasivo	2012	2013	VR	%
Activo Corriente					Pasivo Corriente				
Efectivo y equivalente de efectivo	1,768,842	3,727,864	1,959,022	1	Sobre giro y préstamos bancarios	23,179,166	32,149,813	8,970,647	39
Cuentas por cobrar comerciales	5,105,285	14,643,095	9,537,810	4	Cuentas por pagar comerciales	6,379,716	21,214,691	14,834,975	233
Otras	4,549,662	12,170,613	7,620,951	4	Tributos, participaciones y otras cuentas por pagar	11,704,633	12,992,668	1,288,035	11
Existencias	8,627,643	9,213,613	585,970	3	Parte cte. de deuda a largo plazo		320,188	320,188	100
Suministros y otros	8,307,309	7,891,673	-415,636	2	Total Pasivo Corriente	41,263,515	66,677,360	25,413,845	62
Existencias por recibir	94,570	525,775	431,205	0					
Impuestos y gastos pagados por anticipado	2,345,153	8,060,332	5,715,179	2	Pasivo no Corriente				
Total Activo Corriente	30,798,464	56,232,965	25,434,501	17	Deuda a largo plazo		1,979,347	1,979,347	100
					Provisión para compensación por tiempo de servicio	10,453,218	6,772,274	-3,680,944	-35
Activo no corriente					Total Pasivo no Corriente	10,453,218	8,751,621	-1,701,597	-16
Inversiones neto afiliadas	51,651,839	59,498,479	7,846,640	15					
Otras	77,647,730	83,290,319	5,642,589	7	Total Pasivo	51,716,733	75,428,981	23,712,248	46
Inmueble, maquinaria y equipo neto	132,482,942	130,241,923	-2,241,019	-2					
Intangibles neto	1,354,507	1,299,765	-54,742	-4	Patrimonio				
Total Activo no Corriente	263,137,018	274,330,486	11,193,468	4	Capital Social	152,884,359	157,507,934	4,623,575	3
					Participación patrimonial del trabajador	74,486,422	76,739,079	2,252,657	3
					Capital adicional		7,299,377	7,299,377	100
					Reserva legal	5,463,964	5,463,964	0	0
					Utilidades acumuladas		3,531,046	3,531,046	100
					Resultados acumulados	9,384,004	4,593,070	-4,790,934	-51
					Total Patrimonio	242,218,749	255,134,470	12,915,721	5
Total Activo	293,935,482	330,563,451	36,627,969	12	Total Pasivo y Patrimonio	293,935,482	330,563,451	36,627,969	12

MODELO DE RAZONES FINANCIERAS
Por los Periodos Terminados de 2014 y 2015

	2014	2015
INDICES DE LIQUIDEZ		
LIQUIDEZ CORRIENTE		
(Activo Corriente / Pasivo Corriente)	1.81	2.00
PRUEBA ACIDA		
(Activo Corriente - Inventarios) / Pasivo Corriente	1.80	2.00
CAPITAL DE TRABAJO		
(Activo Corriente - Pasivo Corriente)	239,153	291,198
LIQUIDEZ ABSOLUTA		
(Caja y Bancos / Pasivo Corriente)	0.67	0.64
LIQUIDEZ SEVERA O RATIO TESORERIA		
(Activo Cte. - Inventarios - Gastos por Anticip.)/ Pasivo Cte.	1.24	1.43
INDICES DE SOLVENCIA		
APALANCAMIENTO O DEPENDENCIA FINANCIERO		
(Pasivo Total / Activo Total) en %	54.07%	59.24%
INDEPENDENCIA FINANCIERO		
(Patrimonio / Activo Total) en %	45.93%	40.76%
SOLVENCIA PATRIMONIAL A LARGO PLAZO		
(Pasivo a Largo Plazo / Patrimonio) en %	70.65%	92.79%
SOLVENCIA PATRIMONIAL		
(Pasivos Total / Patrimonio) en %	117.74%	145.34%
RESPALDO DE ENDEUDAMINETO		
(Activo Fijo / Patrimonio) en %	132.58%	132.91%
COBERTURA DE GASTOS FINANCIEROS		
(Utilidad antes de Intereses / Gastos Financieros) en veces	27	-26

INDICES DE GESTIÓN

ROTACION DE COBROS

(Cuentas x cobrar Comerciales / Ventas Netas) x 360 104 142

ROTACION DE PAGOS

(Cuentas x Pagar Comerciales / Costo de Ventas) x 360 25 20

ROTACION DE CAJA Y BANCOS

(Caja y Bancos / Ventas Totales) x 360 153 180

ROTACION DE ACTIVOS TOTALES

(Ventas Totales / Activos Totales) en veces 15 18

ROTACION DE INVENTARIOS

(Costo Ventas / Promedio de Inventario) en veces 0 0

ROTACION DE ACTIVOS FIJOS

(Ventas Totales / Activos Fijos) en veces 1 1

INDICES DE RENTABILIDAD

RENDIMIENTO SOBRE EL PATRIMONIO

(Utilidad Neta / Patrimonio) 12.02% -9.78%

RENDIMIENTO SOBRE LA INVERSION

(Utilidad Neta / Activo Total) 5.52% -3.99%

UTILIDAD ACTIVO

(Utilidad Operativa / Activo Total) 7.88% -7.52%

UTILIDAD VENTAS

(Utilidad Operativa / Ventas) 23.19% -27.49%

MARGEN DE UTILIDAD BRUTA

(Utilidad Bruta / Ventas) 100.00% 100.00%

MARGEN NETO DE UTILIDAD

(Utilidad Neta / Ventas) 16.24% -14.57%