



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

Importación de joyas de plata y rentabilidad de la empresa Shahzad  
Export Import S.A.C. del distrito de Breña, año 2019

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciada en Negocios Internacionales

**AUTORA:**

Br. Guarnizo Chamba, Rosmery (ORCID: 0000-0002-7400-8385)

**ASESOR:**

Mg. Márquez Caro, Fernando Luis (ORCID: 0000-0001-9043-8150)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Marketing y Comercio Internacional

**Lima – Perú**

**2019**

## **DEDICATORIA**

A Dios por permitirme materializar este sueño. A mi madre y hermanas por su confianza incondicional. A mí cuñado Hans por su aporte intelectual y a mi sobrino Lucas por ser la inspiración para redactar con alegría cada línea, además a todas aquellas personas que me acompañaron en este proceso.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por permitirme culminar con éxito esta primera etapa de mi vida profesional y por proveerme de los recursos y la fuerza que me conllevaron a consolidar, sin duda, un paso adelante hacia la conquista de mis metas, a mi familia por ser el combustible que siempre me mantuvo enfocada en el objetivo y a todas aquellas personas que permitieron que todo esto sea posible.

## **PÁGINA DEL JURADO**

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Guarnizo Chamba Rosmery con DNI N° 48271323 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 27 de noviembre del 2019



---

Guarnizo Chamba Rosmery

## ÍNDICE

Carátula .....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Página del jurado .....	iv
Declaratoria de autenticidad .....	v
Índice .....	vi
RESUMEN .....	vii
ABSTRACT .....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MÉTODO .....	9
2.1.Tipo y diseño de investigación .....	9
2.2.Operacionalización de variables .....	9
2.3.Población, muestra y muestreo .....	12
2.4.Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .....	12
2.5.Procedimiento .....	15
2.6.Método de análisis de datos .....	15
2.7.Aspectos éticos .....	15
III. RESULTADOS .....	16
IV. DISCUSIÓN .....	25
V. CONCLUSIONES .....	26
VI. RECOMENDACIONES .....	27
REFERENCIAS .....	28
ANEXOS .....	33

## RESUMEN

En el presente trabajo de investigación se tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la importación de joyas de plata y la rentabilidad de la empresa Shahzad Export Import S.A.C. del distrito de Breña, año 2019. La metodología empleada fue de diseño no experimental, de tipo aplicada, de nivel correlacional y de enfoque cuantitativo. La muestra fue de tipo censal, determinando una población y una muestra de 5 ejecutivos de la empresa Shahzad Export Import S.A.C. del distrito de Breña, año 2019. Como técnica de recolección de datos se empleó la técnica de encuesta y como instrumento el cuestionario estructurado por un total de 24 preguntas, siendo 12 interrogantes por cada variable, además este fue validado para demostrar su confiabilidad mediante el Alfa de Crombach. Los resultados fueron obtenidos a través del sistema estadístico SPSS ejecutando un respectivo análisis y contraste de las hipótesis utilizando la prueba de Spearman. Concluye que si existe una relación entre la importación de joyas de plata y la rentabilidad de la empresa Shahzad Export Import S.A.C. del distrito de Breña, año 2019, siendo una relación positiva y fuerte.

**Palabras claves:** Importación, rentabilidad, riesgos financieros.

## **ABSTRACT**

The objective of this research work was to determine the relationship between the importation of silver jewelry and the profitability of the company Shahzad Export Import S.A.C. from the Breña district, year 2019. The methodology used was non-experimental, applied type, correlational level and quantitative approach. The sample was of census type, determining a population and a sample of 5 executives of the company Shahzad Export Import S.A.C. from the Breña district, year 2019. As a data collection technique, the survey technique was used and as an instrument the questionnaire structured by a total of 24 questions, 12 questions for each variable, in addition this was validated to demonstrate its reliability through Crombach's Alpha. The results were obtained through the SPSS statistical system by executing a respective analysis and contrast of the hypotheses using the Spearman test. It concludes that if there is a relationship between the import of silver jewelry and the profitability of the company Shahzad Export Import S.A.C. from the Breña district, year 2019, being a positive and strong relationship.

**Keywords:** Import, profitability, financial risks.



## I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día a nivel mundial las economías de diferentes naciones se han visto beneficiadas gracias a los intercambios comerciales, y la globalización les han permitido que este proceso sea mucho más fácil con la supresión de barreras arancelarias y la apertura de nuevos mercados a mercados internacionales, debido a ello muchos países se han visto beneficiados, ya que les ha permitido la adquisición y comercialización de diferentes tipos de productos, además facilita la elección tanto del precio como la calidad del mismo de acuerdo al poder de adquisición de cada negocio, lo cual genera que la posición de las empresas se vea mejorada principalmente en el centro de operaciones de su mercado local, además permite que la rentabilidad de las empresas se incremente. Por otra parte, tanto la competencia como los eventos globales afectan a la mayoría de las empresas sin importar el tipo de industria, teniendo así como consecuencia de las transacciones comerciales que estas realizan y a la vez por los recursos que estas adquieren de diferentes países, todo ello conlleva a que los productos y servicios compitan en el extranjero. Asimismo, Buitrago (2015) indica que el escenario de los negocios globalizados apertura las operaciones comerciales en todo el mundo y que tanto los gobiernos como las empresas deben orientar sus estrategias a la internacionalización, pero para ello tienen que contar con profesionales que les brinde seguridad y minimice los riesgos al plantear estrategias para internacionalizar la empresa. Por consiguiente, esta investigación se centrará en la importación de joyas de plata, siendo la industria joyera es uno de los principales mercados económicos que muchos países poseen para asegurar el crecimiento económico. Por tanto, las importaciones de joyas de plata a nivel mundial se concentran en tres estados tales como: Emiratos árabes unidos (8%), Estados Unidos (22%) y Hong Kong (24%), indico el informe publicado por SIICEX, (2017). Asimismo, los países proveedores de joyas de plata a nivel mundial son Tailandia, China e india, siendo Tailandia unos de los países con más éxito en cuanto a sus exportaciones, señalo MINCETUR. Además, México es uno de los productores de joyería de plata más importantes, ya que este genera ventas de 186 millones de dólares logrando exportar sus piezas a 48 países, donde el (60%) de las exportaciones se dirigen a Estados Unidos y el (40%) se dirige a importantes países como Italia y Dubái, señalo Romo (2018, diciembre 23). Por otro lado, el Perú ha logrado aprovechar los beneficios que trajo consigo la globalización, de manera que, actualmente cuenta con una política comercial de apertura

e integración global, que le ha permitido contraer alianzas comerciales con economías importantes del mundo, además las tecnologías de comunicación y servicios, ha logrado promover la inversión extranjera directa y los intercambios comerciales. Las importaciones peruanas han logrado un crecimiento considerable durante los últimos años y todo gracias a los diversos acuerdos comerciales que se han firmado. El Perú actualmente cuenta con 21 acuerdos comerciales firmados, los cuales lograron que en el 2018 los intercambios comerciales sumaran 91 millones de dólares, además 5 acuerdos comerciales están por entrar en vigor según Rosales (2019, enero 02). Con respecto a las importaciones nacionales de joyería de plata no se encuentran muchos registros de esta operación, puesto que Perú es un importante productor de plata a nivel mundial ocupando así el primer lugar como productor de plata según El peruano (2018, abril 19). Sin embargo, la empresa Shahzad Export Import S.A.C. tiene como actividad principal, la importación y comercialización de joyas de plata. No obstante, Según el informe publicado por SIISEX (2017) señala que, Perú se encuentra entre los principales países exportadores de joyas de plata a nivel global, contando con una participación de 4,5% y una suma de 6 millones de dólares. Además, sus principales destinos son Reino Unido, España, Estados Unidos, Chile, y Ecuador. El mercado peruano mueve un aproximado de 57 millones de dólares anuales según el diario Gestión (2015, diciembre 08). Lo cual, lo hace un mercado muy atractivo para la inversión. Por otro lado, la importación de joyas de plata cada vez está menos activo, pues se debe a que la gran parte de las empresas peruanas se dedican a exportar dicho producto. Por consiguiente, se pretende que la Empresa Shahzad Export Import S.A.C. determine mejores alternativas de negociación y optimizar los procesos de importación con la finalidad de minimizar los problemas que estén afectando la rentabilidad de la empresa. Por ello, con esta pesquisa se pretende determinar la relación que existe entre las importaciones de joyas de plata y la rentabilidad de la empresa Shahzad Export Import S.A.C. del distrito de Breña, año 2019. Los trabajos previos nacionales que se plantearon: León (2018) en su tesis titulada: Análisis de la importación de cuero sintético de China y su impacto en la rentabilidad de la empresa Corporación e Inversiones LR SAC, El Porvenir 2018-2020 – Trujillo, 2018, a fin de optar el título profesional de Licenciada en Administración y Negocios Internacionales en la Universidad Privada del Norte. Cuyo propósito fue determinar de qué manera la importación de cuero sintético de China impacta en la rentabilidad de la empresa Corporación e Inversiones LR SAC, El Porvenir 2018-2020 – Trujillo, 2018. El método empleado fue de tipo básica, de diseño no experimental y de nivel descriptivo. Asimismo,

concluye que la importación de cuero sintético de China reduciría el costo del precio por metro ser importado de manera directa, ya que el precio del cada metro sería menor con respecto al precio que ofrecen los proveedores locales. Llegando a generar un margen de 2.71 soles por metro, sin contar que la Corporación e Inversiones LR SAC vende de manera directa al fabricante aumentando más aun su margen de ganancia a 5.71. Generando así que la rentabilidad de la empresa tenga un incremento positivo. Zavaleta (2018) en su tesis titulada: Costos de importación y la rentabilidad de las droguerías en el distrito de San Miguel en el año 2017, a fin de optar el título profesional de Contador Público en la Universidad de César Vallejo. Cuyo propósito fue evaluar de qué manera los costos de importación se relacionan con la rentabilidad de las droguerías en el distrito de San Miguel en el año 2017. El método empleado fue de tipo aplicada, de diseño no experimental y descriptiva correlacional. Asimismo, concluye que los costos de importación tienen una correlación positiva considerable con la rentabilidad de las droguerías del distrito de San Miguel en el año 2017, Puesto que es vital tener identificado y proyectado los costos que genera la importación de la mercadería para poder definir el margen de ganancias que se lograra obtener por la venta de ellas. Heredia y Lezcano (2018) en su tesis titulada: La importación de neumáticos desde China y su influencia en la rentabilidad de la empresa Turismo Erick El Rojo S.A, Trujillo 2016, a fin de obtener el título profesional de Licenciado en Administración y Negocios internacionales en la Universidad Privada del Norte. Cuyo objetivo fue analizar el impacto de las importaciones de neumáticos de China en la rentabilidad de la empresa Turismo Erick El Rojo S.A., la metodología que se uso fue de tipo aplicada. Asimismo, concluye que efectivamente existe un impacto positivo en los estados financieros de la empresa Turismo Erick El Rojo S.A., pero de baja influencia ya que solo representa una mejora en las utilidades del 0.51%, claro si la empresa realiza la importación de los neumáticos desde China. Además, el rendimiento de las inversiones realizadas mejoraría. Los trabajos previos internacionales que se plantearon: Santamaría (2015) en su tesis titulada: Importación directa y la incidencia en la rentabilidad del Centro Ortopédico Freire (COFA), a fin de obtener el título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría en la Universidad de Técnica Ambato – Ecuador. Cuyo propósito fue analizar la influencia que tiene la importación directa para aumentar la rentabilidad del Centro Ortopédico Freire. La metodología que se uso fue exploratoria descriptiva. La cual, concluye que, si participan mediadores en el proceso de compra, se eleva el precio de los productos, por ende, la rentabilidad del Centro Ortopédico Freire se vería perjudicada e incluso generaría

que la empresa no sea competitiva en el rubro de la ortopedia. Además, existen falencias en el proceso de importación como en el manejo de la documentación, organismos regulares e impuestos, puesto que anteriormente no se ha realizado importaciones. Díaz y Carpio (2016) en su tesis titulada: Propuesta para mejorar la rentabilidad en la empresa Corpevin S.A., a fin de obtener el título profesional de Contador Público Autorizado en la Universidad de Guayaquil – Ecuador. Cuyo propósito es demostrar que se mejorara la rentabilidad de la Corpevin S.A. implementando diversas estrategias de reducción de los costos de construcción a través de la sustitución de productos e insumos. El método empleado fue de tipo descriptivo. La cual, concluye que la sustitución de materiales importados por materiales nacionales significaría un incremento en el margen de ganancia, ya que al utilizar materiales importados el margen de utilidad sería de 105%, sin embargo, al utilizar materiales nacionales el margen de utilidades sería de 122%.

Garzón, Ruiz, y Deimer (2015) en su artículo titulado: Importación directa, oportunidad de rentabilidad para Multirenault, por la Universidad de los Llanos – Colombia. La investigación tuvo como finalidad exponer la situación de Multirenault con respecto a su indicador de rentabilidad y comparar la rentabilidad en el caso hipotético de importación y la actual. La metodología que se empleo fue de tipo descriptivo con enfoque mixto. Este estudio determino mediante la comparación de la rentabilidad en el caso hipotético y la actual pues que esta deja un escenario alentador para que la empresa tome la iniciativa de investigación para el planteamiento futuro de sus estrategias para mantener el liderazgo en la venta de repuestos automotrices y a la vez aumentar sus utilidades. Teorías relacionadas al tema de la variable 1: Importación, Daniels, Radebaugh, y Sullivan (2013) afirman. “La importación es la transacción comercial de cualquier producto o servicio realizada por un comprador extranjero conocido como importador y un vendedor situado en otro país conocido como exportador” (p.501). Asimismo, cuando se realiza una importación o una exportación existen dificultades que afectan a las empresas. Por ello, Daniels, Radebaugh, y Sullivan (2013) afirman que: las empresas exportadoras e importadores, enfrentan a diario una serie dificultades, problemas y obstáculos que complican la capacidad para iniciar, desarrollar y sostener tanto una importación como una exportación. Los prominentes que dificultan a las importaciones y exportaciones son: los riesgos financieros, la escasa experiencia en los negocios internacionales y la documentación comercial. (p. 494) Por ello, la importación es la operación que realiza toda empresa al comprar un producto sin el uso de un intermediario para realizar dicha operación, cuya finalidad es distribuirlo en el mercado local, asimismo existen factores

importantes que afectan a las empresas al realizar importaciones (Daniels, Radebaugh, y Sullivan, 2013). La variable importación presento tres dimensiones tales como: Riesgos Financieros, Daniels, Radebaugh, y Sullivan (2013) manifestaron que: los riesgos financieros son evidentemente uno de los principales problemas que enfrentan los comerciantes internacionales, pues ellos creen que las importaciones y las exportaciones generan baja rentabilidad para las empresas debido a las limitaciones financieras desconocidos y los costos inesperados, los cuales se ven afectados por los fluctuantes tipos de cambio, asimismo para la gestión de estos riesgos se tiene que tener conocimientos financieros ya que implican procesos de divisas y créditos. (p. 494) Escasa experiencia en los negocios internacionales, Daniels, Radebaugh, y Sullivan (2013) manifestaron que: los comerciantes internacionales tienen dificultades para comprender las prácticas comerciales extranjeras, debido a los problemas que influyen en el conocimiento limitado de los competidores extranjeros, puesto que desconocen el comportamiento del consumidor, incertidumbre entre la calidad y el precio vigente, las normas locales aduaneras, dificultad para optimizar el transporte y opciones de seguro. (p. 498) Documentación Comercial, Daniels, Radebaugh, y Sullivan (2013) manifestaron que: son varios documentos los que regulan el comercio mundial y algunos de ellos se dan en los despachos aduanales, procedimientos de entrada e impuestos, los cuales generan confusión y aumentando los costos. Asimismo, las costumbres imponen regulaciones que garantizan la seguridad entre comerciantes internacionales, y para ello se requiere que los comerciantes planteen en rastros de papel que certifica, documenta y legaliza las transacciones. (p. 499) Según Cue (2014) manifiesta. “La importación es la adquisición de productos elaborados en otro país, para su reventa o uso en el propio” (p.4). Asimismo, la importación es la operación que realiza una empresa al momento de comprar un bien o servicio a otra empresa que se encuentra localizada en otro país (Cue, 2014). Según Mercado (2013) manifiesta. “la importación ayuda a que los países puedan acceder a la compra de aquellos productos les falta o que simplemente carecen de ellos, incluso es una fuente para el desarrollo de los países ya que muchos de ellos se abastecen de tecnología para mejorar sus industrias” (p. 353). Además, la importación es una fuente fundamental para el abastecimiento de un país ya que le permite acceder a productos que no produce. De modo que, mediante esta operación pueden adquirir productos para mejorar sus actividades industriales, procesos tecnológicos o simplemente adquirir aquellos productos que el país no genera (Mercado, 2013). Gómez y Ramírez (2017) sostiene que: “las importaciones son definidas como todos los productos y servicios que

son adquiridos por un país o región del exterior para ser destinados a su distribución en su interior, asimismo esta operación tiene efectos en el crecimiento económico” (p. 44). Según Tabra y Lavanda (2005) manifiestan que: “la importación es dicho régimen aduanero, el cual admite la entrada legal de artículos procedentes de países extranjeros al territorio nacional a través del filtro de aduanas, para ser usado o consumido de manera definitiva dentro de un determinado país” (p. 99). Teorías relacionadas al tema de la variable 2: Rentabilidad, Córdoba (2012) afirma. “la rentabilidad es la obtención porcentual, la cual indica cuanto se ha logrado obtener por cada unidad de recurso invertido durante un periodo determinado” (p.15). Además, “la rentabilidad es la utilidad obtenida proveniente de una inversión realizada con antelación, esta también puede ser comprendida en una empresa desde los siguientes ámbitos: rentabilidad económica, rentabilidad financiera y rentabilidad total” (Córdoba, 2012, p.15). Por ello, la rentabilidad es definida como la relación existente entre la inversión y la utilidad, la cual determina tanto la eficiencia con la que se gestiona la empresa como el éxito que puede llegar a tener el negocio (Córdoba, 2012). La variable rentabilidad presenta tres dimensiones: Rentabilidad Económica, Córdoba (2012) manifiesta que: la rentabilidad económica hace referencia al rendimiento operativo de las funciones que realiza la compañía con respecto a las inversiones realizadas. Los beneficios de la rentabilidad económica se obtienen después de haber realizado la división entre el activo y la utilidad operativa antes de impuestos e intereses (p. 15). Rentabilidad Financiera, Córdoba (2012) afirma. “la rentabilidad es aquella que obtienen los accionistas de una determinada empresa por el capital invertido, la cual se obtiene después de haber calculado la utilidad neta sobre el patrimonio neto de la empresa” (p.15). Rentabilidad Total, Córdoba (2012) afirma. “La rentabilidad total puede medirse a través del beneficio neto y capital total” (p.15). Según Ccaccya (2016) afirma que: “La rentabilidad se entiende como la aplicación a toda acción económica a fin de obtener las utilidades deseada en un tiempo determinado” (p.7). Asimismo, Ccaccya (2016) afirma que: “Es la capacidad que posee una compañía para lograr beneficios requiriendo solo de los activos que tiene para la ejecución de sus actividades” (p.7). Entonces, la rentabilidad de la empresa es generada por la medición entre el resultado final y el valor de inversión que se usó para generar la rentabilidad esperada por la empresa (Ccaccya, 2016). Rojo (2011) afirma. “La rentabilidad tiene como finalidad evaluar si mantiene o no la inversión en la compañía, desde de la perspectiva de un proyecto de inversión global” (p, 144). Además, se entiende que “la rentabilidad es considerada como la eficiencia dentro del marco de las inversiones

ya que pretende medir si las inversiones marchan bien o mal, ya sea por medio de los gestores o por sí misma” (Rojo, 2011, p.44). Asimismo, se debe tener en cuenta que para mantener la convivencia de las inversiones en una empresa estas deberían estar en evaluación constante (Rojo, 2011). Según Fernández (2011) sostiene. “La rentabilidad es la conexión entre la utilidad generada y el capital invertido durante un periodo de tiempo” (p.145). Farero, Bohórquez y Lozano (2008) afirman que: “La rentabilidad es conocida como el argot financiero a la productividad de una empresa y al principal medidor se le conoce como rentabilidad operativa del activo” (p. 43). Los problemas que se plantearon fueron: Problema general ¿Qué relación existe entre la importación de joyas de plata y la rentabilidad de la empresa Shahzad Export Import S.A.C. del distrito de Breña, año 2019? como problemas específicos se plantearon los siguientes ¿Qué relación existe entre la importación de joyas de plata y la rentabilidad económica de la empresa Shahzad Export Import S.A.C. del distrito de Breña, año 2019?, ¿Qué relación existe entre la importación de joyas de plata y la rentabilidad financiera de la empresa Shahzad Export Import S.A.C. del distrito de Breña, año 2019? ¿Qué relación existe entre la importación de joyas de plata y la rentabilidad total de la empresa Shahzad Export Import S.A.C. del distrito de Breña, año 2019? Esta investigación tiene como justificación de estudio las siguientes perspectivas: Relevancia social, porque pretende estudiar la relación que existe entre la importación de joyas de plata y su rentabilidad, lo cual procura ser de gran utilidad para aquellas personas que estén investigando sobre estas dos variables. Implicaciones prácticas, este estudio servirá como base para futuras investigaciones y para aquellas empresas importadoras que tengan la misma problemática. Valor teórico, Los resultados de este estudio permitirán a futuros investigadores tomarlos como referencias para sus trabajos de investigación donde el tema principal es sobre el impacto financiero y económico en la rentabilidad de una determinada empresa. Utilidad metodológica, los métodos e instrumentos utilizados durante el desarrollo del presente estudio pueden ser utilizados en otros trabajos ya que los resultados obtenidos tienen validez y confiabilidad. Además, la investigación es de tipo aplicada y de enfoque cuantitativo, el cual tiene como instrumentos cuestionarios que fueron validados por expertos. Las hipótesis que se plantearon fueron: Hipótesis general, Existe una relación directa entre la importación de joyas de plata y la rentabilidad de la empresa Shahzad Export Import S.A.C. del distrito de Breña, año 2019. Asimismo, como hipótesis específicas se plantearon las siguientes: Existe una relación directa entre la importación de joyas de plata y la rentabilidad económica de la empresa Shahzad Export Import S.A.C. del distrito de Breña, año 2019.

Existe una relación directa entre la importación de joyas de plata y la rentabilidad financiera de la empresa Shahzad Export Import S.A.C. del distrito de Breña, año 2019. Existe una relación directa entre la importación de joyas de plata y la rentabilidad total de la empresa Shahzad Export Import S.A.C. del distrito de Breña, año 2019. Los objetivos que se plantearon fueron: Objetivo general. Determinar la relación que existe entre la importación de joyas de plata y la rentabilidad de la empresa Shahzad Export Import S.A.C. del distrito de Breña, año 2019, como objetivos específicos: Determinar la relación que existe entre la importación de joyas de plata y la rentabilidad económica de la empresa Shahzad Export Import S.A.C. del distrito de Breña, año 2019. Determinar la relación que existe entre la importación de joyas de plata y la rentabilidad financiera de la empresa Shahzad Export Import S.A.C. del distrito de Breña, año 2019. Determinar la relación que existe entre la importación de joyas de plata y la rentabilidad total de la empresa Shahzad Export Import S.A.C. del distrito de Breña, año 2019.



## **II. MÉTODO**

### **2.1. Tipo y diseño de investigación**

#### **Tipo de estudio**

En esta pesquisa se utilizó el tipo de investigación aplicada, donde cuyo propósito es dar solución a los problemas planteados es este estudio. Al respecto, Rodríguez (2005) afirma. “Este tipo de investigación se aplica a problemas definidos ya que depende de sus aportes teóricos y descubrimientos” (p.87).

#### **Diseño de investigación**

Este estudio aplico el diseño no experimental ya que durante su desarrollo no se manipulará ninguna variable. Al respecto, Hernández, et al. (2018) afirman. “El diseño estudia a los fenómenos en su contexto natural sin provocar por parte del investigador ningún tipo de cambio en las variables y por ende no se manipulan deliberadamente” (p.158).

### **2.2. Operacionalización de las variables**

#### **Operacionalización**

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) manifiestan que “La operacionalización consiste en la desagregación de un valor teórico o elementos abstractos a indicadores específicos los cuales pueden ser verificables y medibles” (p.211).

#### **Variabes**

Las variables son peculiaridades específicas que precisan que tipo de operación pueden emplearse para medir una variable en una investigación. Al respecto, Hernández, et al. (2018) señala que “las variables son características específicas, las cuales son medidas y examinadas en un estudio” (p.151)

Tabla 01:

*Operacionalización de la variable 1: Importación*

<b>Variable</b>	<b>Definición Conceptual</b>	<b>Definición Operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de Medición</b>
Importación	Daniels, Radebaugh, Lee y Sullivan (2013) afirman: La importación es cuya transacción comercial de cualquier producto o servicio realizada por un comprador extranjero conocido como importador y un vendedor situado en otro país conocido como exportador” (p.501).	La presente investigación aplicara como instrumento de recolección de datos, el cuestionario. Además, se tomarán para este estudio los indicadores y dimensiones.	Riesgos financieros.	Procesos de divisas y crediticio, y tipo de cambio.	1,2, 3,	Escala de Likert Muy de acuerdo = 1 De acuerdo = 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 3 En desacuerdo = 4 Muy en desacuerdo = 5 Ordinal
			Escasa experiencia en los negocios internacionales.	Normas aduaneras, precio y calidad, y transporte y seguro.	4,5, 6,7,	
			Documentación comercial.	Impuestos, despachos aduanales y proceso de importación.	8,9, 10,11, 12	

*Fuente: Elaboración propia.*

Tabla 02:

*Operacionalización de la variable 2: Rentabilidad*

<b>Variable</b>	<b>Definición Conceptual</b>	<b>Definición Operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de Medición</b>
Rentabilidad	Córdoba (2012) afirma. rentabilidad es la obtención porcentual, la cual indica cuanto se ha logrado obtener por cada unidad de recurso invertido durante un periodo determinado” (p.15).	La presente investigación aplicara como instrumento de recolección de datos, el cuestionario. Además, se tomarán como para este estudio los indicadores dimensiones.	Rentabilidad económica.	Rentabilidad sobre los activos, y retorno sobre el capital invertido.	1,2, 3,4,5	Escala de Likert  Muy de acuerdo = 1 De acuerdo = 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo = 3 En desacuerdo = 4 Muy en desacuerdo = 5  Ordinal
			Rentabilidad financiera.	Rendimiento operativo de la empresa, margen de utilidad neta y rentabilidad sobre el patrimonio.	6,7,8,9, 10,11,	
			Rentabilidad total.	Rentabilidad del capital total	12	

*Fuente: Elaboración propia.*

### **2.3. Población, muestra y muestreo**

#### **Población**

Esta investigación se llevará a cabo en la empresa Shahzad Export Import SAC., en el año 2019; y quienes conforman la población son los ejecutivos de dicha empresa. Por ende, la unidad de análisis serán los ejecutivos de la empresa Shahzad Export Import SAC. Al respecto Icart, Fuentelsaz y Pulpón (2006) afirman que: “La población hace referencia a un conjunto de elementos con propiedades comunes medibles y observables los cuales se desea estudiar en un problema de investigación” (p.55).

#### **Muestra**

En este estudio se aplicará muestra censal. Al respecto, Pérez (2010) sostiene que “la muestra censal se aplica a todos los elementos que forman parte de la población en la recolección de la información” (p. 138).

### **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

#### **Técnica de recolección de datos**

Esta investigación empleo como técnica la encuesta y está dirigido a 5 ejecutivos de la empresa Shahzad Export Impot SAC. Al respecto Yuni y Urbano (2006) manifestaron que la técnica se realiza a través de preguntas hechas a individuos los cuales brindan información relacionada con el valor empírico de la variable (p.67).

#### **Instrumento de recolección de datos**

El instrumento de recolección de datos empleado en este estudio es el cuestionario, el cual está estructurado con 24 ítems y serán medidos por la escala de Likert de 5 niveles. Asimismo, se entiende que “es un instrumento de medición donde el investigador registra todos los datos observables que señalan los conceptos de cada una de las variables” (Gómez, 2006, p.122).

## Validez

La validación del cuestionario de medición se realizará por el discernimiento de tres expertos. Asimismo, se entiende que “la validez hace referencia al instrumento de medición y estos deben estar contruidos de tal manera que midan los aspectos que se quiere medir” (Hurtado y Toro, 2006, p.100).

Tabla 3

*Validación de los instrumentos por expertos*

Expertos	Porcentaje	Calificación
Michelena Ríos, Enrique Omar	95%	Aplicable
Cosío Borda, Ricardo Fernando	90%	Aplicable
Mgtr. Márquez Caro, Fernando Luis	80%	Aplicable

## Confiabilidad

La confiabilidad de los instrumentos fueron determinados mediante la utilización del Coeficiente Alfa de Cron Bach a través del software estadístico SPSS. Asimismo, se entiende que “La confiabilidad de un instrumento indica el grado de la aplicación reiterada a un solo individuo u objeto arrojando los mismos resultados” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.200).

Confiabilidad de la variable importación

Tabla 4

*Resumen del procedimiento de los casos*

	N	%
Casos Válido	5	100,0
Casos Excluido <sup>a</sup>	0	,0
Total	5	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 5

*Estadística de confiabilidad con el Alfa de Cronbach*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,943	12

INTERPRETACIÓN:

El grado de confiabilidad para la variable Importación que arrojo el coeficiente de Alfa de Cronbach fue de 0,943. Lo cual indica que la magnitud de confiabilidad del instrumento es alta, por lo tanto el instrumento es aplicable.

Confiabilidad de la variable rentabilidad

Tabla 6

*Resumen del procedimiento de los casos*

	N	%
Válido	5	100,0
Casos Excluido <sup>a</sup>	0	,0
Total	5	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 7

*Estadística de confiabilidad con el Alfa de Cronbach*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,955	12

INTERPRETACIÓN:

El grado de confiabilidad para la variable Rentabilidad que arrojo el coeficiente de Alfa de Cronbach de 0,955. Lo cual indica que la magnitud de confiabilidad del instrumento es alta, por ende, el instrumento es aplicable.

## **2.5. Procedimiento**

En el presente estudio se tomaron las siguientes fuentes: la de campo y la teórica. Con lo que respecta a la fuente de acampo, los resultados fueron obtenidos a través de una encuesta elaborada personalmente a los ejecutivos de la compañía Shahzad Export Import SAC. En cuanto a las fuentes teóricas, la información recolectada fue extraída de libros, artículos científicos de manera física y virtual.

## **2.6. Método de análisis de datos**

El método aplicado para el análisis de datos fue el estadístico descriptivo, ya que la información obtenida será procesada y analizada por el método estadístico SSPS, el procesamiento de los datos se hizo a través de la tabulación en Excel. Los cuáles serán representados mediante gráficos de barras y tabulación cruzado, lo cual permitirá llegar al objetivo de la investigación.

## **2.7. Aspectos éticos**

Este pesquisa fue desarrollado tomando en cuenta el código de ética de investigación de la Universidad César Vallejo, teniendo en consideración los principios éticos que garantizan el bienestar y la autonomía, tales como la honestidad y la responsabilidad del investigador en la obtención, manejo de la información, interpretación, publicación de los hallazgos y elaboración del informe de investigación, además dicha investigación se cita de acuerdo con las Normas APA.

### III. RESULTADOS

#### 3.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO UNIVARIADO

##### 3.1.1. Análisis descriptivo de la variable importación

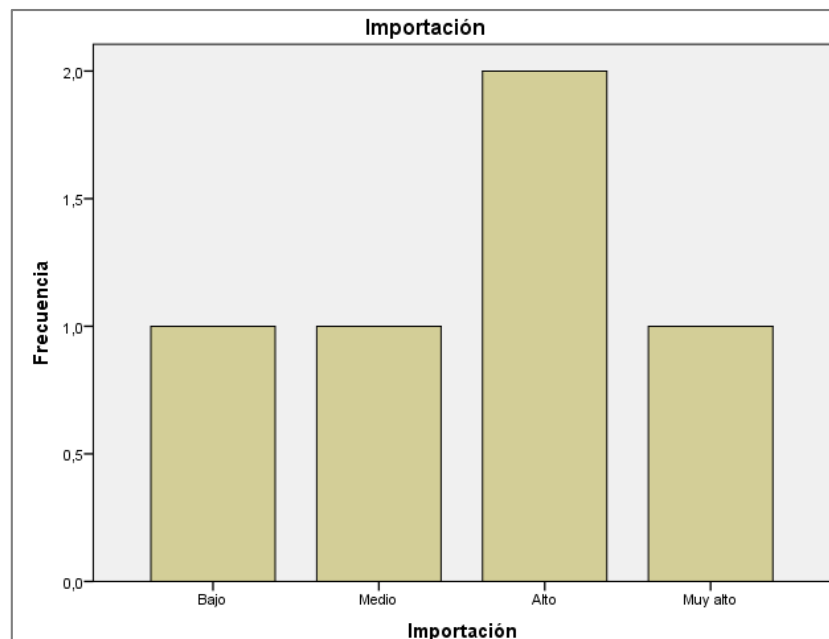
Tabla 8

*Descripción de los niveles de importación*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
BAJO	1	20,0	20,0	20,0
MEDIO	1	20,0	20,0	40,0
Válido ALTO	2	40,0	40,0	80,0
MUY ALTO	1	20,0	20,0	100,0
Total	5	100,0	100,0	

*Fuente: elaboracion propia.*

Figura 1. Importación



*Fuente: elaboración propia.*

#### INTERPRETACIÓN:

Se puede apreciar en la tabla 8, que de una muestra de 5 ejecutivos de la empresa Shahzad Export Import SAC, el 20% indicaron que la importación es de nivel bajo, el 20% señalaron que es de nivel medio, el 40% indicaron que es de nivel alto y el 20% señalaron que la importación es de nivel muy alto.



### 3.1.2. Análisis descriptivo de la variable rentabilidad

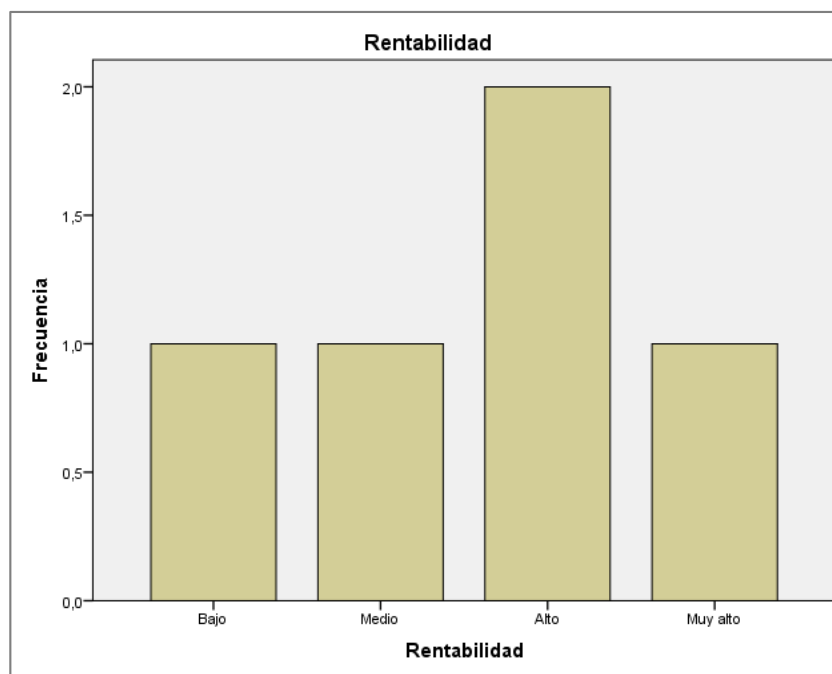
Tabla 9

*Descripción de los niveles de rentabilidad*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
BAJO	1	20,0	20,0	20,0
MEDIO	1	20,0	20,0	40,0
Válido ALTO	2	40,0	40,0	80,0
MUY ALTO	1	20,0	20,0	100,0
Total	5	100,0	100,0	

*Fuente: elaboración propia.*

Figura 2: Rentabilidad



*Fuente: elaboración propia.*

#### INTERPRETACIÓN:

Se puede apreciar en la tabla 9, que de una muestra de 5 ejecutivos de la empresa Shahzad Export Import SAC, el 20% indicaron que la rentabilidad es de nivel bajo, el 20% señalaron que es de nivel medio, el 40% indicaron que es de nivel alto y el 20% señalaron que la rentabilidad tiene un nivel muy alto.

### 3.1.3. Análisis descriptivo de la dimensión rentabilidad económica

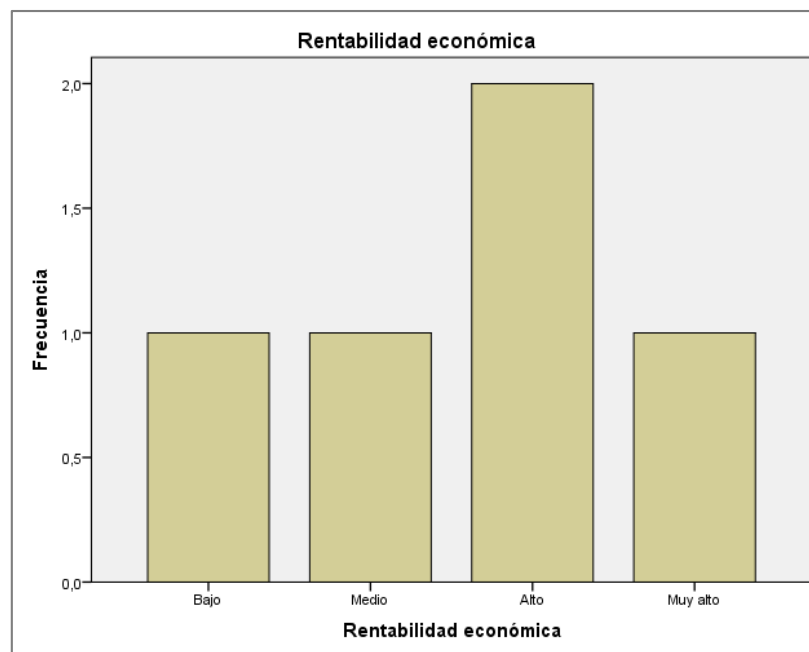
Tabla 10

*Descripción de los niveles de rentabilidad económica*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
BAJO	1	20,0	20,0	20,0
MEDIO	1	20,0	20,0	40,0
Válido ALTO	2	40,0	40,0	80,0
MUY ALTO	1	20,0	20,0	100,0
Total	5	100,0	100,0	

*Fuente: elaboración propia.*

Figura 3: Rentabilidad económica



*Fuente: elaboración propia.*

#### INTERPRETACIÓN:

Se puede apreciar en la tabla 10, que de una muestra de 5 ejecutivos de la empresa Shahzad Export Import SAC, el 20% indicaron que la rentabilidad económica es de nivel bajo, el 20% señalaron que es de nivel medio, el 40% señalaron que es de nivel alto y el 20% señalaron que la rentabilidad económica es de nivel muy alto.

3.1.4. Análisis descriptivo de la dimensión rentabilidad financiera

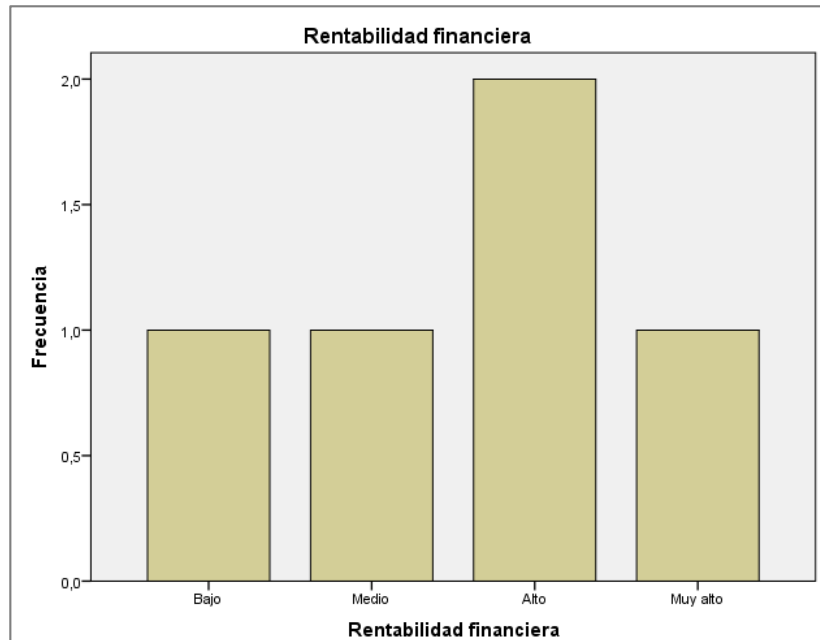
Tabla 11

*Descripción de los niveles de rentabilidad financiera*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
BAJO	1	20,0	20,0	20,0
MEDIO	1	20,0	20,0	40,0
Válido ALTO	2	40,0	40,0	80,0
MUY ALTO	1	20,0	20,0	100,0
Total	5	100,0	100,0	

*Fuente: elaboración propia.*

Figura 4: Rentabilidad financiera



*Fuente: elaboración propia.*

**INTERPRETACIÓN:**

Se puede apreciar en la tabla 11, que de una muestra de 5 ejecutivos de la empresa Shahzad Export Import SAC, el 20% indicaron que la rentabilidad financiera es de nivel bajo, el 20% señalaron que es de nivel medio, el 40% indicaron que es de nivel alto y el 20% señalaron que la rentabilidad financiera es de nivel muy alto.

### 3.1.5. Análisis descriptivo de la dimensión rentabilidad total

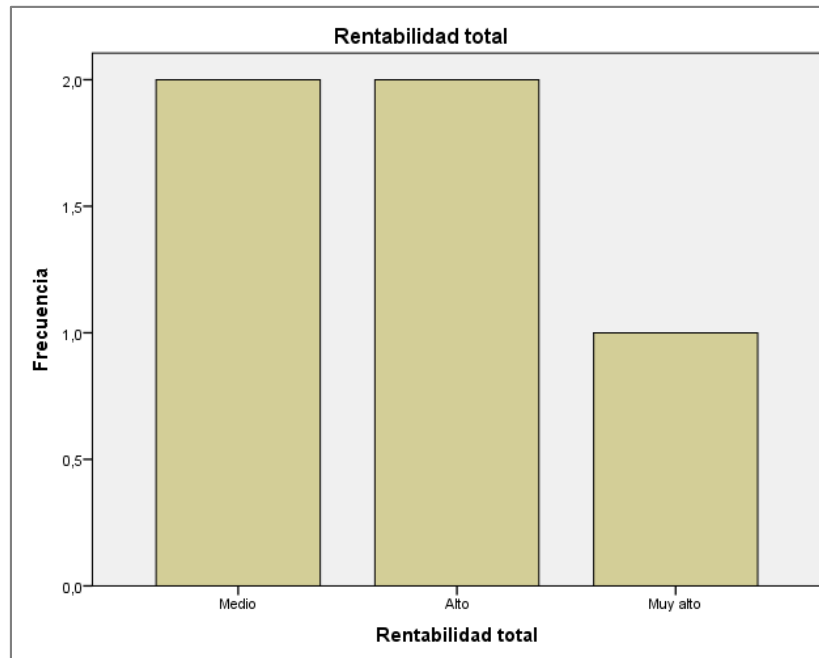
Tabla 12

*Descripción de los niveles de rentabilidad total*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido MEDIO	2	40,0	40,0	40,0
ALTO	2	40,0	40,0	80,0
MUY ALTO	1	20,0	20,0	100,0
Total	5	100,0	100,0	

*Fuente: elaboración propia.*

Figura 5: Rentabilidad Total



*Fuente: elaboración propia.*

#### INTERPRETACIÓN:

Se puede apreciar en la tabla 12, que de una muestra de 5 ejecutivos de la empresa Shahzad Export Import SAC, el 40% indicaron que la rentabilidad total tiene un nivel medio, el 40% señalaron que tiene un alto y el 20% señalaron que la rentabilidad total es de nivel muy alto.

### 3.2. ANÁLISIS INFERENCIAL

#### 3.2.2. Hipótesis general

**H<sub>0</sub>:** No existe una relación directa entre la importación de joyas de plata y la rentabilidad de la empresa Shahzad Export Import S.A.C. del distrito de Breña, año 2019.

**H<sub>a</sub>:** Existe una relación directa entre la importación de joyas de plata y la rentabilidad de la empresa Shahzad Export Import S.A.C. del distrito de Breña, año 2019.

Tabla 13

*Correlaciones entre importación y rentabilidad*

<b>Correlaciones</b>			
		<b>Importación</b>	<b>Rentabilidad</b>
Rho de Spearman		Coefficiente de correlación	1,000
	Importación	Sig. (bilateral)	-
		N	5
		Coefficiente de correlación	1,000
	Rentabilidad	Sig. (bilateral)	-
		N	5

*Fuente: elaboración propia.*

#### INTERPRETACIÓN:

En la tabla 13 se puede percibir que efectivamente existe relación positiva entre la importación y la rentabilidad con un nivel de correlación de 1,000, indicando que la correlación entre ambas variables es fuerte y positiva, con un valor de probabilidad de ( $p=0,000$ ) siendo menor que el valor crítico 0.05. Lo que nos permite decidir tomar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, por ende, por ende, se concluye con una confiabilidad del 95% y con un riesgo del 5%, que existe relación directa entre la importación de joyas de plata y la rentabilidad de la empresa Shahzad Export Import S.A.C. del distrito de Breña, año 2019.

### 3.2.3. Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1:

**H<sub>0</sub>:** No existe una relación directa entre la importación de joyas de plata y la rentabilidad económica de la empresa Shahzad Export Import S.A.C. del distrito de Breña, año 2019.

**H<sub>a</sub>:** Existe una relación directa entre la importación de joyas de plata y la rentabilidad económica de la empresa Shahzad Export Import S.A.C. del distrito de Breña, año 2019.

Tabla 14

*Correlaciones entre importación y rentabilidad económica*

Correlaciones				
			Importación	Rentabilidad económica
		Coefficiente de correlación	1,000	1,000
Rho de	Importación	Sig. (bilateral)	-	-
		N	5	5
Spearman	Rentabilidad económica	Coefficiente de correlación	1,000	1,000
		Sig. (bilateral)	-	-
		N	5	5

*Fuente: elaboración propia.*

#### INTERPRETACIÓN:

En la tabla 14 se puede apreciar que efectivamente existe relación positiva entre la importación y la rentabilidad económica, dado el nivel de correlación obtenido es de 1,000, indicando así que la correlación es fuerte y positiva, ya que el valor de probabilidad es de ( $p = 0,000$ ) siendo menor que el valor crítico 0,05, lo cual permite que se decida tomar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, por ende, se concluye que con una confiabilidad del 95% y con un riesgo del 5%, que existe una relación directa entre la importación de joyas de plata y la rentabilidad económica de la empresa Shahzad Export Import S.A.C. del distrito de Breña, año 2019.

Hipótesis específica 2:

**H<sub>0</sub>:** No existe una relación directa entre la importación de joyas de plata y la rentabilidad financiera de la empresa Shahzad Export Import S.A.C. del distrito de Breña, año 2019.

**H<sub>a</sub>:** Existe una relación directa entre la importación de joyas de plata y la rentabilidad financiera de la empresa Shahzad Export Import S.A.C. del distrito de Breña, año 2019.

Tabla 15

*Correlaciones entre importación y rentabilidad financiera*

			<b>Correlaciones</b>	
			Importación	Rentabilidad financiera
Rho de Spearman	Importación	Coeficiente de correlación	1,000	1,000
		Sig. (bilateral)	-	-
	Rentabilidad financiera	N	5	5
		Coeficiente de correlación	1,000	1,000
		Sig. (bilateral)	-	-
		N	5	5

*Fuente: elaboración propia.*

#### INTERPRETACIÓN:

En la tabla 15 se puede apreciar que efectivamente existe una relación positiva entre la importación y la rentabilidad financiera con un nivel de correlación obtenido de 1,000, lo cual señala que la correlación es fuerte y positiva. Además, dicho valor de probabilidad es de ( $p = 0,000$ ) siendo menor que el valor crítico 0,05, lo que permite que se decida tomar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, por ende, se concluye que si existe una relación directa entre la importación de joyas de plata y la rentabilidad financiera de la empresa Shahzad Export Import S.A.C. del distrito de Breña, año 2019 con una confiabilidad del 95% y un riesgo del 5%.

Hipótesis específica 3:

**H<sub>0</sub>:** No existe una relación directa entre la importación de joyas de plata y la rentabilidad total de la empresa Shahzad Export Import S.A.C. del distrito de Breña, año 2019.

**H<sub>a</sub>:** Existe una relación directa entre la importación de joyas de plata y la rentabilidad total de la empresa Shahzad Export Import S.A.C. del distrito de Breña, año 2019.

Tabla 16

*Correlaciones entre importación y rentabilidad total*

			<b>Correlaciones</b>	
			Importación	Rentabilidad total
Rho de Spearman	Importación	Coeficiente de correlación	1,000	,973
		Sig. (bilateral)	.	,005
		N	5	5
	Rentabilidad total	Coeficiente de correlación	,973	1,000
		Sig. (bilateral)	,005	.
		N	5	5

*Fuente: elaboración propia.*

#### INTERPRETACIÓN:

En la tabla 16 se puede apreciar que efectivamente existe una relación positiva entre la importación y la rentabilidad total con un nivel de correlación obtenido de 0,973, indicando que la correlación existente es positiva y fuerte. Además, el valor de probabilidad es de ( $p = 0,005$ ) siendo menor que el valor crítico 0,05, lo que nos permite decidir tomar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, por ende, se concluye que si existe una relación directa entre la importación de joyas de plata y la rentabilidad total de la empresa Shahzad Export Import S.A.C. del distrito de Breña, año 2019 con una confiabilidad del 95% y un riesgo del 5%.



#### **IV. DISCUSIÓN**

En esta pesquisa se logró determinar que efectivamente existe una relación positiva entre la importación de joyas de plata y la rentabilidad de la empresa Shahzad Export Import S.A.C. del distrito de Breña, año 2019. Puesto que, el nivel de correlación obtenido fue de 1,000 indicando que la correlación es fuerte y positiva. Además, el valor de probabilidad es de ( $p = 0,005$ ) siendo este menor que el valor crítico 0,05. Por ello, se decide tomar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula. Esto nos indica que la empresa Shahzad Export Import S.A.C. tiene falencias en los procesos de importación los cuales conllevan a perjudicar la rentabilidad de la empresa.

Los resultados de la pesquisa tienen relación con los de Zavaleta (2018) de su estudio titulado: Costos de importación y la rentabilidad de las droguerías en el distrito de San Miguel en el año 2017, concluyendo que efectivamente si existe una relación entre los costos de importación y la rentabilidad, donde los resultados arrojaron que el nivel de correlación es 0.729 y el valor de probabilidad de ( $Rho = 0.000$ ) menor al valor crítico 0,05. Donde decide tomar la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Por ello, la empresa debe tener identificados los costos generados por la importación de la mercadería y determinar el margen de ganancias que obtendrá tras su venta.

Los resultados de la investigación tienen coherencia con Santamaría (2015) en su estudio titulado: Importación directa y la incidencia en la rentabilidad del Centro Ortopédico Freire (COFA), esta investigación logro determinar que evidentemente la importación directa afecta de manera negativa la rentabilidad del Centro Ortopedico Freire, debido a que los resultados arrojaron un nivel de confianza de 95% y el 1 grado de libertad conforme al grado de decisión, por lo que se decidió rechazar la hipótesis nula y se toma la hipótesis alterna. La empresa tiene que realizar de manera constante un análisis que peritan detectar cuáles son las falencias que están perjudicando la rentabilidad.

## V. CONCLUSIONES

Después de haber recabado información durante el desarrollo de esta investigación y haber analizado los resultados se concluye lo siguiente:

1. Se llegó a determinar que efectivamente si existe una relación positiva entre la importación de joyas de plata y la rentabilidad de la empresa Shahzad Export Import S.A.C. del distrito de Breña, año 2017, dado a que se obtuvo un coeficiente de correlación positiva alta. Por ello, es preciso que la empresa tenga en cuenta cuales son las deficiencias en los procesos de importación, ya que son estos los que están afectan negativamente la rentabilidad de la empresa.
2. Se llegó a determinar que si existe una relación entre la importación de joyas de plata y la rentabilidad económica de la empresa Shahzad Export Import S.A.C. del distrito de Breña, año 2017, ya que es preciso que la empresa verifique si las ventas realizadas están obteniendo la utilidad esperada por los inversionistas, para ello se tiene que realizar un análisis detallado de la situación económica de la empresa periódicamente.
3. Se llegó a determinar que efectivamente si existe relación entre la importación de joyas de plata y la rentabilidad financiera de la empresa Shahzad Export Import S.A.C. del distrito de Breña, año 2017, dado que es preciso que la empresa mantenga en observación los rendimientos de la empresa y a la vez calcular los márgenes de utilidad para que los accionistas conozcan si sus inversiones están creciendo.
4. Se llegó a determinar que si existe una relación entre la entre la importación de joyas de plata y la rentabilidad total de la empresa de la empresa Shahzad Export Import S.A.C. del distrito de Breña, año 2017, a consecuencia de que la empresa no cumple con los objetivos y metas planteados, además es preciso que los administradores analicen los estados de la empresa periódicamente.

## **VI. RECOMENDACIONES**

La presente investigación presento las siguientes recomendaciones con el propósito de contribuir a mejorar la situación actual de la empresa Shahzad Export Import S.A.C.:

1. Se recomienda que la empresa Shahzad Export Import S.A.C. optimice los procesos de importación, además deben tener en cuenta que es necesario conocer todos sobre el proceso de una importación, así como conocer el tipo de documentación y los tipos impuestos que se agravan en este proceso. Puesto que, esto los llevara detectar cuáles son las deficiencias en dicha operación y a la vez les permitirá que la rentabilidad de la compañía crezca.
2. Se recomienda que la empresa al realizar la adquisición de productos del exterior siempre pida varias proformas de diferentes proveedores ya que esto le permitirá elegir una mejor decisión en cuanto a precio, producto y calidad, asimismo es necesario que conozca los términos de incoterms ya que esto le permitirá elegir la mejor opción en cuanto a transporte y seguro.
3. Se recomienda que la empresa realice de manera periódica los estados financieros de la empresa y calcularlos, ya que esto le permitirá dar a conocer si las inversiones realizadas están creciendo además permite conocer si el producto importado está generando las utilidades esperadas.
4. Se recomienda que la empresa realice proyecciones de ventas mediante la aplicación de un plan de importación, con la utilización correcta de todos los procesos que conlleva una importación, de tal manera que esta operación no traiga consigo dificultades para la empresa. Además, una es indispensable que la empresa lleve un control adecuado de las existencias para que esto no perjudique la rentabilidad.

## REFERENCIAS

- Aporte de la minería al PBI. (19 de abril de 2018). *El peruano*. Recuperado de <https://elperuano.pe/noticia-aporte-de-mineria-al-pbi-65726.aspx>
- Buitrago, I. A. (2015). Tendencia de la disciplina en negocios internacionales. *Revista Académica e Institucional Página de la UCP*, 97, 109-121. Recuperado de <file:///C:/Users/AMD/Downloads/Dialnet-TendenciasDeLaDisciplinaEnNegociosInternacionales-5264092.pdf>
- Carpio, J. y Diaz, Y. (2016). Propuesta para mejorar la rentabilidad en la empresa Corpevin S.A. (tesis pregrado). Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13947/1/TESIS%20Cpa%20088%20%20Propuesta%20para%20mejorar%20la%20rentabilidad%20en%20la%20Empresa%20Corpevin%20S.A..pdf>
- Ccaccya, D. (2016). Las ratios de rentabilidad. *Revista actualidad empresarial*, 341(2), VII2- VII3. Recuperado de <https://es.calameo.com/read/004578820bc7e037345c7>
- Córdoba, M (2012). *Gestión Financiera*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones
- Cotos, K. y Puicon, C. (2018). Importación de accesorios de mascotas provenientes de China y su influencia en la rentabilidad de la empresa Vetinaria Cotos Group S.A.C. de Chimbote, Trujillo 2018 (tesis pregrado). Recuperado de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/15138/Cotos%20Guerrero%20Kenyo%20Italo%20%20Puicon%20Zapata%20Carlos%20Augusto.pdf?sequence=1&isAllwed=y>
- Cue, A. (2015). *Negocios Internacionales: En mundo globalizado*. Recuperado de: [https://books.google.com.pe/books?id=XNBUCwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=negocios+internacionales:+en+un+mundo+globalizado&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwi9\\_KiA7PzkAhXwct8KHd7pA6sQ6AEIKDAA#v=onepage&q=negocios%20internacionales%3A%20en%20un%20mundo%20globalizado&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=XNBUCwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=negocios+internacionales:+en+un+mundo+globalizado&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwi9_KiA7PzkAhXwct8KHd7pA6sQ6AEIKDAA#v=onepage&q=negocios%20internacionales%3A%20en%20un%20mundo%20globalizado&f=false)
- Daniels, J., Radebauch, L., Sullivan, D. (2013). *Negocios internacionales: Ambiente y operaciones*. México: Pearson Educación.

- Di, J., Casanoves, F., González, L., Tablada, E. Díaz, M., Robledo, C. y Balzarini, M. (2008). *Estadística para las ciencias agropecuarias*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=huIRHgNpqkkC&pg=PA2&dq=definicion+de+poblacion+y+muestra&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwihLYiPjPLiAhVMrlkKHSS3DXsQ6AEISjAG#v=onepage&q=definicion%20de%20poblacion%20y%20muestra&f=false>
- Farero, J. A., Bohórquez, L. E. y Lozano, A. (2008). Impacto de la calidad en la rentabilidad. *Ingeniería*, 13(1), 42-50. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=498850166007>
- Fernández, J. L. (2011). *Contabilidad financiera para directivos*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=W1VQW\\_SkJAC&printsec=frontcover&dq=Contabilidad+financiera&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjwyr28seDlAhVouVkKHb6zC3wQ6AEIPDAD#v=onepage&q=rentabilidad&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=W1VQW_SkJAC&printsec=frontcover&dq=Contabilidad+financiera&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjwyr28seDlAhVouVkKHb6zC3wQ6AEIPDAD#v=onepage&q=rentabilidad&f=false)
- Gómez, M. (2006). *Introducción a la metodología de investigación científica*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=9UDXPe4U7aMC&pg=PA121&dq=concepto+de+tecnica+e+instrumentos+de+recoleccion+de+datos&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwiM5JSLyZr1AhXNmQ0KHT62AhQQ6AEIVTAH#v=onepage&q=concepto%20de%20tecnica%20e%20instrumentos%20de%20recoleccion%20de%20datos&f=true>
- Gómez, A. M. y Ramírez, Z. (2017). Causalidad entre las importaciones y el crecimiento económico: Evidencia empírica para el departamento del Cauca (Colombia). *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión, Volumen XXV(2)*, 41-62. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/909/90952679004.pdf>
- Heredia, T. y Lezcano, J. (2018). La importación de neumáticos desde China y su influencia en la rentabilidad de la empresa Turismo Erick El Rojo S.A, Trujillo 2016 (tesis pregrado). Recuperado de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13203/Heredia%20Perez%20Tatiana%20Stefany%20%20Lezcano%20Cruz%20Justo%20Alonso.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Recuperado de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Hernández, A, Ramos, M., Placencia, B., Indacochea, B., Quimis, A. y Moreno, L. (2018). *Metodología de investigación científica*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=y3NKDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=inauthor:"Arturo+Andrés+Hernández+Escobar"&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjnstGnZrIAhVxgAKHbebDsYQ6AEIKDAA#v=onepage&q=no%20experimental&f=true](https://books.google.com.pe/books?id=y3NKDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=inauthor:)
- Hurtado, I. y Toro, J. (2007). *Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambios: Modelos de conocimientos que rigen los procesos de investigación y los métodos científicos expuestos desde la perspectiva de las ciencias sociales*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=pTHLXXMa90sC&pg=PA101&dq=validez+y+confiabilidad+de+los+instrumentos&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjfhIGZr4DjAhVR1VvKHZnXDs04ChDoAQg3MAM#v=onepage&q=validez%20y%20confiabilidad%20de%20los%20instrumentos&f=true>
- Icart, M., Fuentelsaz, C. y Pulpón, A. (2006). *Elaboración y representación de proyecto de investigación y una tesina*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=5CWKW3woi8C&pg=PA55&dq=poblacion+y+muestra&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiE\\_8fan9LIhUDvVvKKhdtIC9IQ6AEIKDAA#v=onepage&q=poblacion%20y%20muestra&f=true](https://books.google.com.pe/books?id=5CWKW3woi8C&pg=PA55&dq=poblacion+y+muestra&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiE_8fan9LIhUDvVvKKhdtIC9IQ6AEIKDAA#v=onepage&q=poblacion%20y%20muestra&f=true)
- León, Y. (2018). *Análisis de la importación de cuero sintético de China y su impacto en la rentabilidad de la empresa Corporación e Inversiones LR SAC, El Porvenir 2018-2020 – Trujillo, 2018 (tesis pregrado)*. Recuperado de <http://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/14817>
- Mercado, S. (2013). *Comercio internacional II. Incluye tratados de libre comercio*. México: Limusa.

- Mercado peruano de joyería mueve unos US\$ 57 millones al año. (08 de diciembre de 2015). *Gestión*. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/empresas/mercado-peruano-joyeria-mueve-us-57-millones-ano-106952-noticia/>
- Minem: casi el 10% del PBI y el 61% de las exportaciones del 2018 fueron producto de la minería. (24 de junio de 2019). *Ministerio de Energía y Minas*. Recuperado de <https://www.gob.pe/institucion/minem/noticias/29754-minem-casi-el-10-del-pbi-y-el-61-de-las-exportaciones-del-2018-fueron-producto-de-la-mineria>
- MINCETUR. (s.f.). *Perfil de joyería con metales preciosos del mercado de Estados Unidos*. Recuperado de [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio\\_exterior/plan\\_exportador/Penx\\_2025/PD/M/EstadosUnidos/perfiles/4\\_Perfil\\_Joyeria/4\\_Perfil\\_Joyeria\\_EEUU6.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2025/PD/M/EstadosUnidos/perfiles/4_Perfil_Joyeria/4_Perfil_Joyeria_EEUU6.pdf)
- Romo, P. (23 de diciembre de 2018). Industria Joyera tendrá cierre de año positivo. *El Economista*. Recuperado de <https://www.eleconomista.com.mx/estados/Industria-joyera-tendra-cierre-de-ano-positivo-20181223-0074.html>
- Pérez, R. (2010). *Nociones básicas de estadísticas*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=0mHWT5Zs7pIC&pg=PA138&dq=concepto+demuestra+censal&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi1j\\_OZt5rIAhUEXawKHUqxCR0Q6AEIKDAA#v=onepage&q=concepto%20de%20muestra%20censal&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=0mHWT5Zs7pIC&pg=PA138&dq=concepto+demuestra+censal&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi1j_OZt5rIAhUEXawKHUqxCR0Q6AEIKDAA#v=onepage&q=concepto%20de%20muestra%20censal&f=false)
- Rodríguez, E. (2005). *Metodología de Investigación: la creatividad, el rigor del estudio y la integridad son factores que transforman al estudiante en un profesional de éxito*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=r4yrEW9Jhe0C&pg=PA23&dq=tipo+de+investigacion+aplica&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjU0\\_Lty\\_3hAhVKvIkKHVjwDFEQ6AEIKDAA#v=onepage&q=tipo%20de%20investigacion%20aplica&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=r4yrEW9Jhe0C&pg=PA23&dq=tipo+de+investigacion+aplica&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjU0_Lty_3hAhVKvIkKHVjwDFEQ6AEIKDAA#v=onepage&q=tipo%20de%20investigacion%20aplica&f=false)
- Rojo, A. (2011). *Análisis económico-financiero de la empresa: un análisis desde los datos contables*. Madrid: Ibergaceta Publicaciones, S. L.

- Rosales, S. (02 de enero de 2019). Comercio exterior: ¿Cómo avanzaran los acuerdos del Perú en el 2019?. *Gestión*. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/comercio-exterior-avanzaran-acuerdos-peru-2019-254111-noticia/>
- Santamaría, A. (2015). Importación directa y la incidencia en la rentabilidad del Centro Ortopédico Freire (COFA) (tesis pregrado). Recuperado de <http://repo.uta.edu.ec/handle/123456789/18346>
- Servicio al Exportador. (2017). *Informe especializado: Joyería de plata en Estados Unidos*. Recuperado de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/129975608rad79ECA.pdf>
- Tabra, E. y Lavanda, F. (2005). *Negocios internacionales*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=31LaaxWk7WgC&printsec=frontcover&dq=Daniels,+J.+D.,+Radebaugh,+L.,+%26+Sullivan,+D.+P.+\(2010\).+Negocios+Internacionales.+M%C3%A9xico:+Pearson+Educaci%C3%B3n.&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi8gdnuGo\\_iAhXHjFkKHTJFCM4Q6AEIMTAB#v=onepage&q&f=true](https://books.google.com.pe/books?id=31LaaxWk7WgC&printsec=frontcover&dq=Daniels,+J.+D.,+Radebaugh,+L.,+%26+Sullivan,+D.+P.+(2010).+Negocios+Internacionales.+M%C3%A9xico:+Pearson+Educaci%C3%B3n.&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi8gdnuGo_iAhXHjFkKHTJFCM4Q6AEIMTAB#v=onepage&q&f=true)
- Yuni, J. y Urbano, C. (2006). *Técnicas para investigar: recursos para la preparación de proyectos de investigación*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=XWIkBfrJ9SoC&pg=PA63&dq=tecnica+de+encuesta&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwih-Y7Rs4DjAhUI01kKHU4UDvYQ6AEILjAB#v=onepage&q=tecnica%20de%20recoleccion%20de%20datos&f=true>
- Zavaleta, R. (2018). Costos de importación y la rentabilidad de las droguerías en el distrito de San Miguel en el año 2017 (tesis pregrado). Recuperado de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/32670/Zavaleta\\_MRK.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/32670/Zavaleta_MRK.pdf?sequence=1&isAllowed=y)



## **ANEXOS**

Anexo 1: Instrumentos de recolección de datos

Anexo 2: Validación de instrumentos

Anexo 3: Matriz de consistencia

Anexo 4: Acta de aprobación de originalidad de tesis

Anexo 5: Print del turnitin

Anexo 6: Autorización de publicación de tesis en repositorio institucional UCV

Anexo 7: Formulario de autorización para la publicación electrónica de las tesis

Anexo 8: Autorización de la versión final del trabajo de investigación

## Anexo 1: Instrumentos de recolección de datos

### ENCUESTA PARA DIRECTIVOS SOBRE IMPORTACIÓN

Estimado (a) participante

La presente encuesta es parte de un proyecto de investigación que tiene por finalidad la obtención de información acerca de Importación en la empresa que Ud. dirige. La presente encuesta es anónima; Por favor responde con sinceridad.

#### INSTRUCCIONES:

En la siguiente encuesta, se presenta un conjunto de característica acerca de la motivación, cada una de ellas va seguida de cinco posibles alternativas de respuesta que debes calificar. Responde encerrando en un círculo la alternativa elegida, teniendo en cuenta los siguientes criterios.

- 1) MUY DE ACUERDO                      2) DE ACUERDO                      3) NI DE ACUERDO NI EN  
DESACUERDO
- 4) EN DESACUERDO                      5) MUY EN DESACUERDO

<b>RIESGOS FINANCIEROS</b>						
<b>Procesos de divisas y créditos</b>						
1	Considera que la empresa gestiona de manera sofisticada los créditos bancarios.	1	2	3	4	5
2	La empresa cuenta con el capital de trabajo para financiar las importaciones.	1	2	3	4	5
<b>Tipo de cambio</b>						
3	Las importaciones se ven afectadas por los fluctuantes tipos de cambio.	1	2	3	4	5
<b>ESCASA EXPERIENCIA EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>						
<b>Normas aduaneras</b>						
4	Cree usted que conocer las normas aduaneras garantiza que el proceso de importación sea más seguro y rápido.	1	2	3	4	5
<b>Precio y la calidad</b>						
5	La empresa establece el precio de los productos de acuerdo con los factores externos (demanda, oferta, calidad, localización y marca).	1	2	3	4	5
<b>Transporte y Seguro</b>						
6	Cree usted que conocer bien los incoterms garantiza una buena elección de transporte y seguro.	1	2	3	4	5
7	Considera usted que los incoterms son muy importantes para establecer el modo de transporte y seguro.	1	2	3	4	5
<b>DOCUMENTACIÓN COMERCIAL</b>						
<b>Impuestos</b>						
8	Cree usted que conocer los impuestos o tributos que agravan a la importación es importante para la empresa.	1	2	3	4	5
<b>Despachos aduanales</b>						
9	Está de acuerdo en que los encargados de realizar las importaciones conozcan bien qué tipo de tributos de pagan en este proceso.	1	2	3	4	5
<b>Proceso de importación</b>						
10	Está de acuerdo que contratar intermediarios para realizar los despachos aduanales garantiza mayor seguridad en el proceso de importación.	1	2	3	4	5
11	Cree usted que conocer el proceso de importación es de vital importancia.	1	2	3	4	5
12	Cree usted que los empleadores deberían conocer los procesos de importación y que documentación es requerida para realizar una importación.	1	2	3	4	5

## ENCUESTA PARA DIRECTIVOS SOBRE RENTABILIDAD

Estimado (a) participante

La presente encuesta es parte de un proyecto de investigación que tiene por finalidad la obtención de información acerca de la Rentabilidad en la en la empresa Ud. dirige. La presente encuesta es anónima; Por favor responde con sinceridad.

### INSTRUCCIONES:

En la siguiente encuesta, se presenta un conjunto de característica acerca de la motivación, cada una de ellas va seguida de cinco posibles alternativas de respuesta que debes calificar. Responde encerrando en un círculo la alternativa elegida, teniendo en cuenta los siguientes criterios.

- 1) MUY DE ACUERDO      2) DE ACUERDO      3) NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO
- 4) EN DESACUERDO      5) MUY EN DESACUERDO

<b>RENTABILIDAD ECONÓMICA</b>						
<b>Rentabilidad sobre los activos</b>						
1	El cálculo de la rentabilidad económica es importante para hacer frente a los costos de financiación.	1	2	3	4	5
2	La empresa emplea de manera eficiente sus recursos y obtiene importantes retornos por cada unidad de activo que posee.	1	2	3	4	5
3	La empresa lleva un control adecuado de las existencias.	1	2	3	4	5
<b>Retorno sobre el capital invertido</b>						
4	El volumen de ventas está en función al volumen de compras (importaciones) que realiza la empresa.	1	2	3	4	5
5	Las proyecciones de ventas son importantes para cumplir con las metas trazadas.	1	2	3	4	5
<b>RENTABILIDAD FINANCIERA</b>						
<b>Rendimiento operativo de la empresa</b>						
6	Está de acuerdo con los sistemas de registros que utiliza la empresa para controlar las existencias.	1	2	3	4	5
7	Cree usted que conocer la estructura financiera de la empresa permite conocer el riesgo y el valor de la misma.	1	2	3	4	5
<b>Margen de utilidad neta</b>						
8	El margen de utilidad neta mide los beneficios que obtiene la empresa por cada unidad vendida.	1	2	3	4	5
9	Las utilidades generadas por la inversión de los propietarios han crecido en los últimos años.	1	2	3	4	5
<b>Rentabilidad sobre el patrimonio</b>						
10	El patrimonio de la empresa está creciendo.	1	2	3	4	5
<b>RENTABILIDAD TOTAL</b>						
<b>Rentabilidad del capital total</b>						
11	Está de acuerdo con la gestión de la empresa.	1	2	3	4	5
12	Cree usted que la empresa está cumpliendo con los objetivos planteados.					

## Anexo 2: Validación de instrumentos



### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: MARCEZ Cano, Fernando  
 I.2. Especialidad del Validador: Sociólogo  
 I.3. Cargo e Institución donde labora: ITC. CPA N.º 11  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: \_\_\_\_\_  
 I.5. Autor del instrumento: \_\_\_\_\_

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80	

#### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....  
 .....  
 .....

#### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80

Los olivos, 11 de 10 del 2019.

.....  
 .....

Firma de experto informante

DNI: 09725585

Teléfono: \_\_\_\_\_

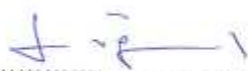
**V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:**

**Variable 1: importación**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		

**Variable 2: Rentabilidad**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		



Firma de experto informante

DNI: 08725585

Teléfono: \_\_\_\_\_

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**
**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: MICHELEVARIOS ENRIQUE OMAR  
 I.2. Especialidad del Validador: MAGISTER EN ADMINISTRACION  
 I.3. Cargo e Institución donde labora: DTC - UCV  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: \_\_\_\_\_  
 I.5. Autor del instrumento: \_\_\_\_\_

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						95%

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

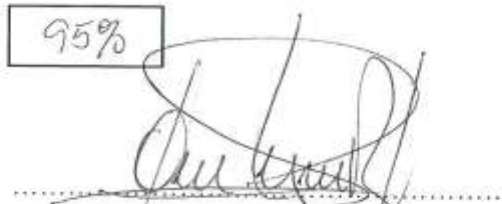
¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....  
 .....  
 .....

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

Los olivos, 11 de OCTUBRE del 2019.

95%



Firma de experto informante

DNI: 07912826

Teléfono: 992325181

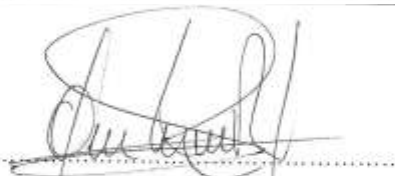
**V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:**

**Variable 1: importación**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		

**Variable 2: Rentabilidad**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		



Firma de experto informante

DNI: 07912826

Teléfono: 992325181

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**
**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Cosío Borja, Ricardo F.  
 I.2. Especialidad del Validador: NEGOCIOS INTERNACIONALES  
 I.3. Cargo e Institución donde labora: COORDINADOR / UCV  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: \_\_\_\_\_  
 I.5. Autor del instrumento: \_\_\_\_\_

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los items miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90%

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

SINAY SUFICIENCIA

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

90%

Los olivos, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ del 2019.



Firma de experto informante

DNI: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_



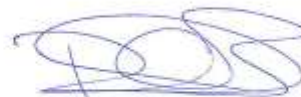
**V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:**

**Variable 1: importación**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		

**Variable 2: Rentabilidad**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		



Firma de experto informante

DNI: 70586255

Teléfono: 983339852

**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**Título: Importación de joyas de plata y rentabilidad de la empresa Shahzad Export Import SAC. del distrito de breña, año 2019**

**Autor: Rosmary Guarnizo Chamba**

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores								
<p><b>Problema general:</b> ¿Qué relación existe entre la importación de joyas de plata y la rentabilidad de la empresa Shahzad Export Import S.A.C. del distrito de Breña, año 2019?</p> <p><b>Problemas específicos:</b> ¿Qué relación existe entre la importación de joyas de plata y la rentabilidad económica de la empresa Shahzad Export Import S.A.C. del distrito de Breña, año 2019?</p> <p>¿Qué relación existe entre la importación de joyas de plata y la rentabilidad financiera de la empresa Shahzad Export Import S.A.C. del distrito de Breña, año 2019?</p> <p>¿Qué relación existe entre la importación de joyas de plata y la rentabilidad total de la empresa Shahzad Export Import S.A.C. del distrito de Breña, año 2019?</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Determinar la relación que existe entre la importación de joyas de plata y la rentabilidad de la empresa Shahzad Export Import S.A.C. del distrito de Breña, año 2019</p> <p><b>Objetivos específicos:</b> Determinar la relación que existe entre la importación de joyas de plata y la rentabilidad económica de la empresa Shahzad Export Import S.A.C. del distrito de Breña, año 2019</p> <p>Determinar la relación que existe entre la importación de joyas de plata y la rentabilidad financiera de la empresa Shahzad Export Import S.A.C. del distrito de Breña, año 2019.</p> <p>Determinar la relación que existe entre la importación de joyas de plata y la rentabilidad total de la empresa Shahzad Export Import S.A.C. del distrito de Breña, año 2019.</p>	<p><b>Hipótesis general:</b> Existe una relación directa entre la importación de joyas de plata y la rentabilidad de la empresa Shahzad Export Import S.A.C. del distrito de Breña, año 2019</p> <p><b>Hipótesis específicas:</b> Existe una relación directa entre la importación de joyas de plata y la rentabilidad económica de la empresa Shahzad Export Import S.A.C. del distrito de Breña, año 2019</p> <p>Existe una relación directa entre la importación de joyas de plata y la rentabilidad financiera de la empresa Shahzad Export Import S.A.C. del distrito de Breña, año 2019</p> <p>Existe una relación directa entre la importación de joyas de plata y la rentabilidad total de la empresa Shahzad Export Import S.A.C. del distrito de Breña, año 2019</p>	<b>Variable 1: Importación</b>				<p>(1) Muy de acuerdo (2) De acuerdo (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4) En desacuerdo (5) Muy en desacuerdo</p> <p>Bajo Medio Alto Muy alto</p>				
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de medición</b>		<b>Niveles o rangos</b>			
			Riesgos financieros	Proceso de divisas y créditos	1,2,						
				Tipo de cambio	3,						
			Escasa experiencia en los negocios internacionales	Normas aduaneras	4,						
				Precio y calidad	5,						
				Trasporte y seguro	6, 7,						
			Documentación comercial	Impuestos	8,						
				Despachos aduanales	9,						
				Proceso de importación	10, 11, 12						
			<b>Variable 2: Rentabilidad</b>						<p>(1) Muy de acuerdo (2) De acuerdo (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4) En desacuerdo (5) Muy en desacuerdo</p> <p>Bajo Medio Alto Muy alto</p>		
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>					<b>Escala de medición</b>	<b>Niveles o rangos</b>
			Rentabilidad económica	Rentabilidad sobre los activos	1,2, 3,						
Retorno sobre capital invertido	4, 5,6,										
Rentabilidad financiera	Rendimiento operativo de la empresa	7,8,									
	Margen de utilidad neta	9,10,									
	Rentabilidad sobre el patrimonio	11,									
Rentabilidad total	Rentabilidad del capital total	12									

Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística a utilizar
<p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo  <b>Método:</b> Hipotético -Deductivo  <b>Diseño:</b> No experimental  <b>Tipo de estudio:</b> Aplicada  <b>Nivel de estudio:</b> Correlacional</p>	<p><b>Población:</b> La población informante del presente trabajo de investigación y estudio ha quedado definida por los 05 Colaboradores de la empresa Shahzad Export Import S.A.C.  <b>Tipo de muestreo:</b> Censal  <b>Tamaño de muestra: 05</b></p>	<p><b>Variable 1: importación</b>  <b>Técnicas:</b> Encuesta  <b>Instrumentos:</b> Cuestionario sobre importación desde la perspectiva de los directivos de la empresa Shahzad Export Import S.A.C.  <b>Año:</b> 2019  <b>Elaboración:</b> propia  <b>Ámbito de Aplicación:</b> Empresas Shahzad Export Import S.A.C.  <b>Forma de Administración:</b> Individual</p> <p><b>Variable 2: Rentabilidad</b>  <b>Técnicas:</b> Encuesta  <b>Instrumentos:</b> Cuestionario sobre rentabilidad desde la perspectiva de los directivos de la empresa Shahzad Export Import S.A.C.  <b>Año:</b> 2019  <b>Elaboración:</b> propia  <b>Ámbito de Aplicación:</b> Empresa Shahzad Export Import S.A.C.  <b>Forma de Administración:</b> Individual</p>	<p><b>DESCRIPTIVA:</b>  Para el análisis estadístico respectivo se utilizará el sistema estadístico SPSS versión 22 de la UCV.  Los datos obtenidos serán representados en tablas y figuras de acuerdo con las variables y dimensiones, para luego ser analizados e interpretados.</p> <p><b>INFERENCIAL:</b>  En base a los instrumentos de recolección de datos tenemos que las variables son cuantitativas, en tal sentido para la prueba de hipótesis se aplicara la prueba de Rho spearman con un <math>(p=005)</math>, el cual es realizado para variables cuantitativas, con la finalidad de inferir en los resultados dentro de lo que circunscribirá esta investigación.</p>