



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN ARQUITECTURA

**Estrategias urbano arquitectónicas para recuperar la imagen urbana de la calle San Pedro en la ciudad de Chepén, 2019.**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

**Maestra en Arquitectura**

**AUTORA:**

**Br. López Mori Elva Sofia (ORCID: 0000-0001-7438-4180)**

**ASESOR:**

**Dr. Oscar Victor Martin Vargas Chozo (ORCID: 0000-0002-6364-8846)**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**Arte - Construcción Sostenible – Arquitectura**

**Trujillo - Perú**

**2020**

## **Dedicatoria**

Posiblemente en estos momentos no entiendan mis palabras, pero para cuando sean capaces, quiero que se den cuenta de lo que significan para mí.

Son la razón de que me levante cada día esforzándome por el presente y el mañana, son mi principal motivación.

Como en todos mis logros, en este están presentes.

Muchas gracias hijas.

**La Autora**

## **Agradecimiento**

Agradezco a mis Abuelos quienes me apoyaron en todo momento para presentar esta tesis. Asimismo, estoy agradecida a aquellos que de diferentes maneras influyeron en el desarrollo y al Dr. Oscar quien en todo momento no dudó en brindarme su apoyo y conocimientos para que el presente proyecto sea posible.

**La Autora**

## **Página del Jurado**

## Declaratoria de autenticidad

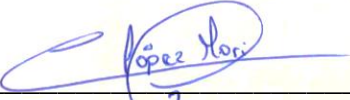
Yo, Br. Elva Sofia López Mori, estudiante egresada del programa de Maestría en Arquitectura de la Universidad César Vallejo- Trujillo, identificada con DNI N° 47045002, con la tesis titulada **“Estrategias urbano arquitectónicas para recuperar la imagen urbana de la calle San Pedro en la ciudad de Chepén, 2019”**.

DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

1. La tesis es de mi autoría.
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido autoplagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores, auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asume las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Cesar Vallejo.

Trujillo, enero del 2020



---

Br. Elva Sofia López Mori  
D.N.I. N° 47045002

## Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Página del jurado .....	iv
Declaratoria de autenticidad .....	v
Índice .....	vi
RESUMEN .....	vii
ABSTRACT .....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MÉTODO .....	19
2.1. Tipo y diseño de investigación .....	19
2.2. Opercionalización de variables .....	19
2.3. Población muestra y muestreo .....	22
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	22
2.5. Procedimiento .....	24
2.6. Método de análisis de datos. ....	25
2.7. Aspectos éticos.....	25
III. RESULTADOS .....	26
IV. DISCUSIÓN.....	33
V. CONCLUSIONES .....	35
VI. RECOMENDACIONES .....	36
VII. PROPUESTA.....	37
REFERENCIAS .....	40
ANEXOS .....	46

## RESUMEN

El siguiente estudio utilizó metodología cualitativa; Su objetivo principal es identificar las estrategias arquitectónicas urbanas para recuperar la imagen urbana en los espacios públicos de la calle San Pedro en la ciudad de Chepén. La investigación fue explicativa no experimental y su borrador preliminar que consiste en obtener información gráfica a través de la observación, además de identificar los indicadores de estudio para cada variable.

Las cuadras No. 01, 02 y 03 de la calle San Pedro en la ciudad de Chepén fueron seleccionadas para la investigación; Las guías de observación y mapeo, veraces y aprobadas para la recopilación de información de campo, se utilizaron como una hoja técnica; La información recopilada ha sido validada a través del juicio de tres expertos. Los resultados encontrados nos permiten tener una imagen más clara de las áreas de estudio y se encuentran teóricamente.

Es necesario resaltar la importancia de esta tesis, al igual que por su contenido teórico y datos reales, constituye una buena contribución a nuevas investigaciones; Del mismo modo, permitirá la implementación de estrategias arquitectónicas urbanas que contribuyan a recuperar la imagen urbana de los espacios públicos de la calle San Pedro, recuperándola como la calle principal y representativa de la ciudad de Chepén y contribuyendo a mejorar la calidad de La vida de los ciudadanos.

Palabras clave: Estrategias arquitectónicas urbanas, Imagen urbana, espacios públicos.

## **ABSTRACT**

The following study used qualitative methodology; its main objective is to identify the urban architectural strategies to recover the urban image in the public spaces of San Pedro street in the city of Chepén. The investigation was explanatory non-experimental and its preliminary draft that consists of obtaining graphic information through observation, in addition to identifying the study indicators for each variable.

The blocks No. 01, 02 and 03 of San Pedro Street in the city of Chepén were selected for the investigation; The observation and mapping guides, truthful and approved for the collection of field information were used as a technical sheet; The information collected has been validated through the judgment of three experts. The results found allow us to have a clearer picture of the study areas and are theoretically found.

It is necessary to highlight the importance of this thesis, the same as for its theoretical content and real data, constitutes a good contribution to new research; In the same way, it will allow the implementation of urban architectural strategies that contribute to recovering the urban image of the public spaces of San Pedro Street, recovering it as the main and representative street of the City of Chepén and contributing to improve the quality of life of citizens.

**Keywords:** Urban architectural strategies, Urban image, public spaces.



## I. INTRODUCCIÓN

Las ciudades se encuentran expandiendo a escala nunca antes experimentados ni vistos, es por ello que es natural que, en el peor de las circunstancias, la falta de planificación al crecimiento de las ciudades cause la desarticulación de los espacios construidos, espacios por ser construidos y sus expansiones. Es ahí que la recuperación del área pública se logra a través de la excarcelación de obstáculos que delimiten los recorridos a pie, impedían plasmar y a la vez propiciaban el reclutamiento de autos y el comercio tipo informal. El tipo de comercio de índole ambulatorio se plasma en los equipamientos de mayor infraestructura los cuales cubren la mayor capacidad de la población, asimismo se encuentra un mayor rechazo social hacia los poblados de menor economía, por el cual se desenlazan en que la acción informal continúe, implicando daño físico en las áreas comunes de nuestra población. En la actualidad, el grupo de comercio viene atravesando por un dinamismo atrayente en el movimiento económico regional, por lo cual su evidencia en la contribución es de 15% en el Valor Agregado Bruto - VAB (Instituto Peruano de Economía). La acción de tipo comercial en La Libertad, particularmente, en la población de la ciudad de Chepén, a partir de los últimos años (2008-2012) en adelante ha mejorado sustancialmente, esto a la vez ha generado el crecimiento del comercio informal, también debido a la falta de espacios físicos donde se pueda desenvolver las diferentes actividades comerciales, generando a su vez el efecto negativo en nuestra población debido al deterioro del material (mobiliario) en los espacios públicos.

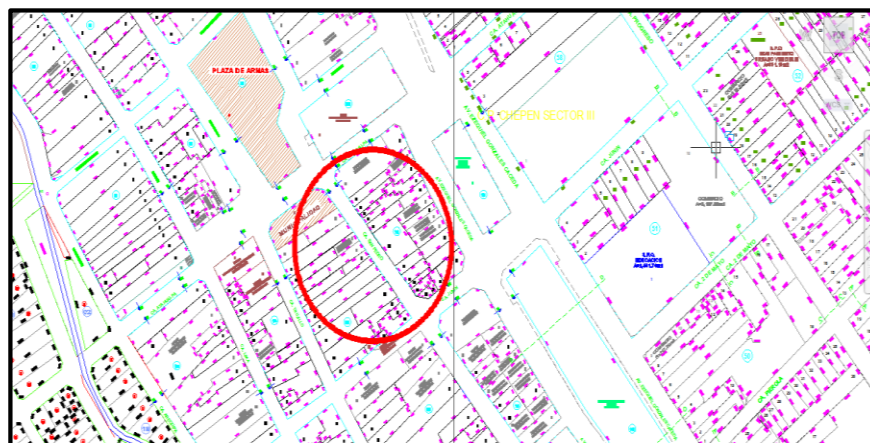


*Figura N° 01: Plano Catastral de la Ciudad de Chepén – 2016*

Es por ello que es importante consultarnos ¿Cómo recuperar la imagen urbana de la calle San Pedro en la población de Chepén?; para así empezar a identificar los espacios públicos de la calle San Pedro son importantes para el crecimiento de una población que contribuya en la cualidad de vida de los pobladores, a su vez tener en cuenta su carácter multifuncional como medio condicional para el área en común ya que en esta misma se interrelacionan social, cultural e existe intercambio monetario, sobre todo cuando existen lugares con infraestructuras comerciales, a la vez se observa el comportamiento urbana y desplazamiento de habitantes, aunque en algunas oportunidades estas no cuenten con las condiciones apropiadas para ofrecer a los pobladores los servicios indispensables. Por lo tanto la zona conocido y estudiado será la Ciudad de Chepén, junto a su muestra identificado como la Calle San Pedro en él cual nos permitirá estudiar la imagen urbana e semejanzas de la ciudad, permitiéndonos su registro y a la vez recuperar los espacios públicos que aparecen como prioridad para el bienestar de la población y su relación de componente incorporados a la entidad, por ello es necesario prever la organización y proyecto urbano unido a los reglamentos y manuales de uso adecuado para el ámbito público, actuando de manera conjunta para así prevenir su uso inadecuado.

El comercio ambulatorio cuenta con fases negativos para la población a los cuales se les agrega la inseguridad y ausencia de administración, que dan origen a dificultades para la población, pero que a su vez esta movimiento despreocupado, es considerado como un recurso de supervivencia y autoempleo para algunas zonas frágiles de la ciudadanía, que en su categoría es bajo, y es el reflejo de una sociedad con desigualdades y escasez de oportunidades en el crecimiento económico (Gamarra, J., 2014). La calle San Pedro, es un claro ejemplo del deterioro de la imagen urbana, ya que es donde el mayor porcentaje de equipamientos comerciales se instalan en diversas áreas de la calle, los cuales actúan como centros atractivos de comercio

ambulatorio, existe cada día mayor concentración de actividades comerciales que se desarrollan de manera desordenada, generando una serie de problemas como transporte turgurizado, delincuencia, falta de limpieza, iluminación deficiente y falta de mobiliario adecuado.



*Nº 02: Circulación de la Calle San Pedro (calle a intervenir)*

En los últimos años la “Imagen Urbana” de la Provincia de Chepén, se está perdiendo debido al crecimiento poblacional acelerado, comercial, urbano, transporte, y de vivienda. Por lo que la Entidad Pública (Municipio) debe tomar medidas de carácter de urgencia, para salvaguardar estos espacios públicos y así lograr darle la orientación multidisciplinario que se relacione en las diversas fases de esta verdad y a la vez implicar a todas las partes y entes de esta administración, y disminuir el daño de nuestras áreas comunes, que son de mucho valor en el crecimiento de nuestro núcleo urbano.

En el Perú, la implementación de estrategias en distintos ámbitos y temas suele ser un elemento complicado, básicamente debido a la existencia de una frágil institucionalidad y a la escasez de recursos en relación a las necesidades de la población. Sin embargo, en algunas ciudades la población se ha organizado para tomar acciones concretas, en una suerte de movilización de recursos y capacidades que permitan solucionar sus problemas más importantes. (PNUMA, 2006, p.61).

Para guiar esta investigación se recurrió a antecedentes como el de Silva Jaramillo (2012). En su tesis: *Renovación y revitalización urbana como estrategia del mejoramiento integral*, Bogotá-Colombia; para optar por el Título de Arquitecta, sostiene que la restauración del área conocida permite mejorar que sus pobladores se relacionen del área de forma distinta a la que se continúe deteriorando. Asimismo, los nuevos sectores de permanencia, como observamos en las distintas visuales, son recientes áreas placenteras con espacios verdes que renueven la figura de la población, y por ello, incentivar a regresar a cautivar a los empresarios y comerciantes al área, aumentando la condición de vida. Este sufragio muestra como a partir de una variación en el estado físico, la producción en la parte céntrica de Barranquilla permite la recuperación de su estado por el que anteriormente fue reconocido, renovando su figura de ciudad de forma efectiva.

Valdivia Loro (2011). En su tesis: *Calidad de la imagen urbana: Comprensión por medio de las categorías visuales del modelo teórico del estado estético*, Lima-Perú; para optar por el Título de Arquitecto, concluye que es posible identificar las jerarquías de las categorías visuales en una determinada población, ya que no necesariamente todas estas presentan a la imagen urbana con igual ponderado. Entonces, la jerarquización de las categorías visuales está directamente relacionada con la población del lugar urbano analizado.

Valdivia Loro (2011). En su tesis: “*Calidad de la imagen urbana: Comprensión por medio de las categorías visuales del modelo teórico del estado estético*, Lima-Perú; para optar por el Título de Arquitecto. concluye que es factible reconocer las escalas de las jerarquías visuales es una concreta población, por no ser necesariamente que todas estas muestren una figura urbana con parecido ponderado, a la vez la priorizar las diferentes categorizaciones visuales estén directamente enlazadas con la ciudad del lugar estudiado.

Manzano Laura (2013) en su tesis titulada: “*Renovación urbana y espacio público en la Quinta Heeren, distrito del Cercado de Lima – Perú*”. Universidad Femenina del Sagrado Corazón, UNIFÉ. La siguiente investigación nos explica sobre falta de áreas comunes en la ciudad de Lima y su efecto en los comportamientos sociales en la población, el formato el cual interviene en la población, promoviendo cultura, igualdad y disminución de las alturas de delincuencia. La ciudad intervenida es en Barrios Altos como muestra de análisis para la explicación del estudio y anteproyecto por las dificultades colectivas y urbanas que viven en la actualidad. Asimismo, la idea de adaptar un reciente uso en los monumentos más distinguido del distrito, la Quinta Heeren, cual pretensión histórica es valiosa para la historia de Barrios Altos. En el cual sugiere que este espacio es de manejo común y cultural hacia el servicio de la ciudad barrioaltina. Para así, a raíz de la participación formar un cambio social y urbano en el distrito de la ciudad, olvidada y excluida por la misma población.

Salcedo (2014). En su Tesis: *Recuperación y organización del espacio público en la ciudad de Cúcuta*, Escuela Superior de Administración Pública; nos comenta sobre el avance de la crematística despreocupada, y a su vez el aumento de las necesidades y sus diferencias, el bajo crecimiento de algunas zonas pobres en el lugar y su limitada condición de vida del poblador en la ciudad de Cúcuta. Asimismo, salcedo nos explica sobre las secuelas de este movimiento como el daño físico y ambiental en la ciudad, eliminación de actividades culturales, deficiencia en los planeamientos municipales. Salcedo hace referencia clara a la sexta calle de la ciudad, ya que se convierte en un obstáculo de condición urbanística y económica en el crecimiento del norte de Santander; actualmente cuenta con la mayor cantidad de comerciantes informales que buscan una solución pertinente.

Villatoro (2014). En su tesis: *Revitalización urbana y dotación de espacios públicos en el área central y calzada principal del Municipio de San Mateo, Quetzaltenango*; Para Optar el Título de Arquitecto. Universidad de San Carlos de Guatemala; nos muestra que la ciudad de Quetzaltenango (cabecera departamental), la falta de avance urbano y crecimiento poblacional hace que no cuenten con las áreas suficientes para la recreación pasiva una muestra clara es la falta de movilidad para el tránsito peatonal. Al comentar sobre el tema del urbanismo y áreas públicos, se refleja el poco interés de las autoridades municipales y falta de inversión privada. Con esta investigación el busca un diseño funcional, que elimine todos los elementos que invaden el libre acceso a la vía pública, para así aumentar áreas libres y la expansión de zonas verdes, contribuyendo con la arborización, y creación de jardines para mejorar la visual de las áreas públicas.

Gamarra Manuel (2014) en su investigación titulada: “Renovación urbana como solución integral a la desestructuración en el sector N° 26 de Chiclayo”. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. El presente estudio inicia por hacernos reflexionar con la imagen actual de algunas poblaciones latinoamericanas y su proyección hacia el año 2030 con el número de pobladores e identificando el estado del territorio el cual va desestructurándose en el centro de la periferia. Asimismo, toma como ejemplo a Chiclayo y sus asentamientos urbanos despreocupados los cuales espacial, económica, social y funcional son mencionadas como asentamientos de desarrollo, como ejemplo claro toma el sector N° 26 que es tomado para estudio tras ser analizado en su ámbito urbano, socio-económico y cultural de la población y expresa en crear un sistema de centralidades cuyos puntos se encuentren en diferentes zonas de la ciudad, iniciando con la catálisis urbana. Creando el sistema de equipamientos públicos y privados, en simultánea a un sistema de movilidad, el proyectó es un sistema que complementa diversas alternativas para el techo social junto a la Participación Social en donde la población afecte la propuesta, y concluyendo con el

crecimiento Comunitario y propuestas arquitectónicas con el fin del desarrollo Social y urbano que avance con el desarrollo social, cultural y económico.

Ortiz Agudelo (2014). En su tesis: *Los parques lineales como estrategia de recuperación ambiental y mejoramiento urbanístico de las quebradas en la ciudad de Medellín*, Medellín-Colombia; para Optar el Grado de Magíster en Estudios Urbano – Regionales, manifiesta que el origen conceptual y analítico para la apreciación de aspectos ecológicos, sociales y urbanísticos en las áreas verdes urbanas, se puede determinar que la integración de los indicadores y sus transformaciones de acuerdo a la tipología del área verde, determinen características específicas a la altura social y ambiental por las cuales deberán contar dichas áreas. Aunque, la estructura analítica predeterminada para el siguiente estudio puede estar quieto por el volumen de los espacios de estudio, ya que llegarías hacer de escala barrial, así corresponda a los corredores verdes de mayor área. Por el cual, la actividad es aprobada y si se proyecta estos estudios en los corredores o parques lineales de mayor escala, los resultados llegarían hacer más determinados.

Cisneros Ortiz (2014). En su tesis: *Imagen urbana y espacios vacíos de Ciudad Juárez*, Chihuahua-México; para optar por el grado de Maestra en Acción Pública y Desarrollo Social, define que las imágenes urbanas en conexión con los espacios vacíos se relacionan entre varios aspectos como perfil social, económica, política, urbana y define a todo individuo, a su vez recorre y busca interiorizar a la población. Busca que la imagen urbana sea un concepto múltiple, donde reflejen lineamientos e ideas generales, las cuales ayuden a las instituciones y gobierno local. Dejando de lado este obstáculo a nivel conceptual de la imagen urbana: asimismo es necesario el abordaje sobre la realidad en la Ciudad Juárez y su conexión con la imagen urbana, que aumente y asombre en todos los aspectos arquitectónicos urbanísticos para la mejora social de la población.

Álvarez (2015). En su tesis: *Renovación urbana con fines de densificación para la optimización del espacio público como ente socio integrador en el sector el Cortijo -Trujillo*; Para Optar el Título de Licenciado en Arquitectura. Universidad Privada del Norte. Trujillo, Perú; indica como el ser humano dentro de sus diversas acciones que realiza, se identifica sus necesidades por la vivienda, comida, recreación e inclusión. Tomando importancia para el individuo la adquisición de un hábitat urbano en el cual busca soluciones y elementos que ayuden a su realidad dentro de la ciudad. Uno de los problemas actuales es la baja consistencia, diversificación de las funciones no compatibles, carencia de vivienda nueva para la expansión de la misma, déficit de infraestructura dentro de los equipamientos que abastecen a la ciudad y diversas necesidades básicas humanas del poblador.

Petit (2015). En su tesis: *El impacto de la recuperación de los Espacios Públicos en la Seguridad Ciudadana: el caso del ex Mercado Mayorista de La Parada*; Para Optar el Grado de Magíster en Ciencias Políticas y Gobierno. Pontificia Universidad Católica Perú. Lima, Perú; concluye sobre restaurar el área en común nos lleva a la prevención de las acciones sociales que se desorientan posterior al actuar de las autoridades, por lo cual debemos contar con planes para fiscalizar las áreas comunes entregando a la ciudad espacios que han sido eliminados y arrebatados en su mayoría por la criminalidad. La recuperación de los espacios crea instrumentos para la fiscalización, proyectando el mejor control para así minimizar las actividades criminales las cuales son las que generan miedo en los pobladores. Asimismo, ordenar y formalizar la gran cantidad de áreas comunes nos brindaran la oportunidad de ofrecer mayor seguridad los comerciantes y usuarios, así como de las diversas áreas donde las existe de informalidad son oportunidades para la delincuencia, así ofrecemos seguridad y protección a la vez incentivaremos la participación local. La restauración de áreas comunes nos brinda una grandiosa oportunidad para intervenciones nuevas y a su vez brindemos la posibilidad de crear espacios seguros y con calidad de vida.



Guzmán (2015). *En su Tesis: Externalidades de la apropiación del espacio público por el comercio formal e informal, Universidad Politécnica de Cataluña, España*; indica los humanos por falta de oportunidades laborales, optamos por crear diferentes formas de ingreso económico, aun si estas no son de manera formal. Las abrumantes normas existentes debilitan la gestión económica por parte de las entidades de alta jerarquía. En el tipo de comercio de índole ambulatorio irresponsable, la utilización del área en común como centro de actividades tanta importancia como el comerciante formal que a su vez muchas veces toma el área común de forma equivocada por diversas situaciones, ya sea a causa de los vacíos legales en la normativa, operativos ineficientes y escasos, en asumiendo de manera errada que la vía externa a su local les pertenecería.

Esta investigación está apoyada teóricamente por conceptos, tipos y teorías de las variantes de análisis; para la **Variable estrategias urbanas arquitectónicas**; Explicar la estrategia no es un trabajo simple, requiere de personas con entendimiento y discernimiento para comprender estructuras complicadas. Por lo tanto, las estrategias es la internación del ciudadano y dominio de opinión en las diferentes etapas, contando con determinación fundamentales. Aunque al detectar las dificultades y oportunidades de un distrito es necesaria la falta para intercambiar opinión, revisar, escuchar y aprender. Este desarrollo mismo se convierte en la primera maniobra para una población sostenible, al menos en el aspecto social, ya que dentro de una sociedad colaboradora es una sociedad presta a crecer. (SAUER, s/f, p.18).

Directrices y medidas relacionadas con el modelo urbano; la MINISTERIO DE FOMENTO- MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y RURAL Y MARINO DEL GOBIERNO DE ESPAÑA (2011, p. 89) recoge los siguientes aspectos:

- 1) Estimular modelos urbanos que prioricen el desarrollo, puesta en valores, regeneraciones, reutilizaciones o reciclaje del tejido

consolidado con el trabajo y desarrollo del patrimonio urbanístico frente a la adquisición de suelos para el desarrollo expansivo de recientes tejidos y la edificación de nuevas obras. Innovar estructuras urbanas y rurales definidas en su complejidad, mezcla de usos y densidad de los nuevos tejidos, que permitan una ciudad consolidada, limitando el desarrollo de áreas segregado, dependiente del vehículo privado funcional y, relacionando los tejidos urbanos de los enlaces de transporte masivo y no motorizado, empleando tipologías construidas acordes con estos objetivos.

2) Conservar y restablecer –en el tamaño factible- es vital urbano y la mejora de vida de los pobladores en lienzos definidos y destacando todas las acciones de reformar la urbana integral, recualificación, rehabilitación, revitalización edificando y reciclando en la población definida, sus dotes culturales y elementos fundamentales en la figura urbana e historia de la población.

3) Mantener, en el tamaño lo posible- aumentando el capital originario existente mediante el estudio del suelo como medio valioso y a través de la defensa de los medios naturales, el ecosistema, biodiversidad, estructuras territoriales, actividades tradicionales, el paisaje, etc.

4) Implantar posiciones de tipo urbanísticos para el dimensionamiento, ubicación y configuración de la infraestructura, espacios verdes y áreas comunes que no acceden a mejorar la calidad de servicio al poblador (teniendo en cuenta los criterios urbanos), y modelando una estructura bien jerarquizada, articulada y con rápida accesible por medio del transporte público y no motorizados.

5) Enlazar la organización de la población basándose en los transportes de movilidad, promoviendo la eliminación de las necesidades de flujo, impulsando los medios de transporte no motorizados y darte prioridad al transporte común como principal estructura, eliminando la selectiva el transporte privado para algunas zonas.

- 6) Incluir el juicio en la regularización pormenorizada que apoye a promover un incremento sostenibilidad en la construcción.
- 7) Componer el metabolismo urbano como tema prioritario en la planificación urbanística, componiendo etapas para que las actividades urbanas puedan desarrollarse satisfactoriamente con la menor adquisición de medios como materiales, energía y agua; y con la disminución de utilidad de residuos posibles; determinando cerrar localmente por etapas.
- 8) Extender perspectivas dirigidas asegurar el acceso a una construcción merecedora, el fomentar la cohesión social y integración social.
- 9) Adaptar precauciones que empujen el crecimiento económico municipal. Ayudando a la vez la creación e fusión urbana en los tejidos residenciales de los movimientos económicos y categorías de viabilidad.
- 10) Promocionar el nuevo modelo turístico que sea a su vez competitivo y razonable a largo plazo, verificando el territorio, recursos naturales, patrimonio cultural y paisaje; con diversos modelos económicos locales y compitiendo por la diferencia cualitativa de las actividades turísticas. Revitalizando y reconvirtiendo las expansiones turísticas existentes según este mismo patrón, donde también se tienen en cuenta criterios sanitarios y saludables.
- 11) Extender y crear bases para un nuevo modelo en planeamiento urbano, sobrepasando las limitaciones actuales, creando un carácter integral y la semejanza en el interés privado y colectivo, hacen un equilibrio flexible y coherente, con herramientas ágiles de desarrollar y gestionar. Implantar un nuevo marco para las relaciones que así nos permitan: planificación, articulación y evaluación ambiental y de movilidad generada, tanto como la evaluación d los pobladores y transparencia en el desarrollo, empleando nuevas tecnologías comunicación e información.

Por el modo emprendedor de nuestra sociedad, la administración de la población suele sobrevenir por la incesante consideración a necesidades puntuales, sin carecer de la visión en el conjunto en los espacios y tiempos, ya que es necesario los actos concretos y se encuentren avalados por una maniobra a corto, medio y largo tiempo. (SAUER, s/f, p.16).

Políticas de planificación urbana; se conoce ampliamente sobre los planes en muchas oportunidades no son metas alcanzadas, ya sea por el contexto o rápido crecimiento demográfico e físico, el daño ambiental variaciones son fundamental entre la sociedad y el Estado. A diferencia de las complejidades y conflictos se relata los medios ambientes naturales y construidos ya que no pueden ser tratados únicamente con la administración urbana. Existe temor sobre la capacidad administrativa para asimilar las metas en carencia de participación verdadera en gran parte de la población urbana, formulado e implementando la política, cuyas políticas ambientales eficaces requieran ser detalladas y comprendidas en su relación con el medio ambiente natural e construido, la cual se encuentra fuera de los alcances administrativos cercanos, Por todo esto la recomendación primordial es: *La posición de la organización física, ambiental y socio económica debería ser reafirmada, en lugar de subordinarla a las políticas de administración urbana.* (BURGUESS, ed. al, 1998, p. 119).

Gestión de desarrollo urbano; se descubre con la aceptación de conciencia sobre de la privación de una gestión para el crecimiento urbano que por medio de hechos y acciones posibiliten el uso continuo de los medios humanos y naturales, tanto así para el espacio físico con la finalidad de cumplir con las obligaciones de toda la ciudad presente y posterior. En las novedosas ideas han llevado al desarrollo de la concepción de la administración urbana, integrando la extensión ambiental. (RODRÍGUEZ DOMÍNGUEZ, ed. al, 2009).

FRIEDMANN (1998), considera que, la aparición más extensa, no solamente del Estado interviene en el desarrollo urbano, a la vez también de la sociedad civil y sector privado. En tal sentido, los “programas urbanos”, no sólo expertos que laboran para la burocracia política y estatal, a la vez para los impulsores urbanos y las disposiciones de la agrupación civil. Por lo tanto, se trata de un desarrollo que no sólo coopera, sino a su vez da forma a la reestructuración económica y social.

Asimismo, sobre la **Variable recuperación de la imagen urbana**, La población humana ha ido desarrollándose, renovando y creándose en distintos aspectos en condición al tiempo y momento que se desempeñen.

“Comprendemos por población es el beneficio político, cultural y físico, mediterráneo, europeo y complejo, que venimos construyendo en relación cultural, en la imaginación y en las capacidades como manifestación de población y de hechos, funciones y mezcla social, capacitando al autogobierno y medio de reconocer simbólicamente y de intervención cívica. La población es el sitio de hallazgo, de cambio cultural y comercial. La ciudad con áreas donde existen flujos que nos permite crear espacios de centralidad para conductos de salida y puntos decisivos” (Borja, 2003: 24).

La población representa a los ciudadanos que viven en ellas, su comportamiento y valores, que son manifestadas por medio de construcciones y estructuras para los habitantes. “La ciudad es el sostén humano a base de interacciones sociales, económicas y redes emocionales que contienen odio, afecto, miedo, deseo y utopías. Asimismo la ciudad con lleva edificaciones sociales y socioculturales donde sus espacios están dispuestos y urdimbres de poder” (Valenzuela, 2012:11).

Observar la ciudad por medio de imágenes que son captadas en un único momento por cada ciudadano al caminar o recorrer cotidianamente las áreas urbanas. Visualmente la ciudad se basa en

figuras de origen de diferentes percepciones, la visual de nuestra población edifica a diferentes componentes urbanos y arquitectónicos, para así crear figuras reales de la ciudad. (Ávila, 2004). “El retrato urbano, que percibimos no sólo es de los visitantes sino también de nosotros mismo como pobladores de un distrito, no es edificada ni escogido por los mismos pobladores” (Ávila, 2004: 36), son elementos libres de la ciudad, que logra ser vistos por cualquiera. Por lo tanto, se vuelve en beneficio de la población y ciudad, anteponiendo expectativas privadas, de intereses políticos y demandas sociales de los habitantes.

Según Debord (1992, citado por Ávila, 2004: 36), antes íntegramente era experimentado rectamente, mientras que hoy podemos conocer o experimentar lugares nuevos a través de visuales o buscando información como espectador. La figura tiene como finalidad social el factor de integración colectiva, generando que una imagen llegue a tener la capacidad de influir visualmente. (De Arriba, 2002: 14). Hoy en día en la población el aspecto visual nos envuelve en un derecho para los ciudadanos, ya que logra influir en nuestro comportamiento, actividades, y accionar como ciudadano urbano.

Se hace mención de cómo se idealizan, conceptualizan y planean la creación de las ciudades, de como uno mismo le puede dar significado a un área y a la vez se le puede interpretar con valores y de diversas maneras. La figura urbana es nuestro primer acercamiento a nuestro alrededor público, no solo se basa en la observación de las figuras sino en interpretarlas y a su vez reflexionar sobre estas mismas. Por lo tanto, cada uno tiene una manera diferente de percibir cada figura para cada individuo, como se construye y a su vez se comparte en colectividad hasta convertirse en elementos o símbolos de identidad propia.

Se explica a que una imagen se convierte en una herramienta, ya sea por su medida, posición o percepción visual de la imagen a lo verdadero. En beneficio de las figuras de la población es más fácil su

identificación de símbolos (De Arriba, 2002: 26). La posibilidad de crear imágenes responde a compartirlas socialmente, las cuales también intervienen aspectos emocionales y personales. (De Arriba, 2002: 26).

Los pobladores de la urbe eligen componentes que apoyen a componer una figura exacta al relato de su entorno urbano, los mismos que se transforman en figuras representativas para todos los demás. A su vez combina con todas las circunstancias que llega a proporcionar físicamente el entorno, ayudando al entorno en donde viven los ciudadanos.

La figura contesta a todos los componentes y se expresa a través de la disposición de la impresión ante la realidad. (De Arriba, 2002). Se dice que toda figura es codiciada ya que retrata cada instante al que corresponde. Para Kevin Lynch (2008): “el significado, estructuras e identidades”. Los elementos permiten analizar las percepciones de cada ciudadano, al ser ya captadas por pobladores y a su vez similitudes de la población.

La figura urbana en un inicio se visualiza integralmente, según Kevin Lynch (2008), se resuelve por cinco elementos: 1) la senda, itinerario o recorrido; 2) el borde, límite o barrera; 3) barrio, distrito o zona, área, sectores; 4) nodo, punto estratégico; 5) hito; estos componentes se entrelazan por sí, actuando en conjunto para determinar la figura final. La definición fue retomado y reducido a tres por parte de Norberg-Schulz (1980): 1) el lugar o sitio; 2) trayecto o paso; 3) el ámbito, área particular. Edward T. Hall (1973) por su parte insiste en el elemento visual, concentrándose en los tipos de “fisiológicos de la percepción establece tres tipos de perspectivas: posición, paralaje e independientes de posición o del movimiento (De Arriba, 2002: 28-30).

La población es un ente iconodependiente (Solá-Morales, 2002), cómo percibimos la figura se convierte en una figura civilizada. Al realizar una figura apreciamos esta complejidad con el conocimiento de la

persona, y las cualidades iniciales que crean el instante histórico que se sienten o viven en ese instante (Solá-Morales, 2002: 57). La sensación que es tomada por los pobladores al existir en una población se convierte en un alimento cotidiano, y a su vez al mencionar las emociones, sentimientos que contribuyen a la figura urbana donde se experimenta cada uno, ofreciendo movilidad, economía, cultura y accesibilidad.

Las figuras urbanas son elementos espaciales, como físicas, ya que ayudan al entorno, al identificarse en la mente de los pobladores. Los lazos entre grupo social y cultural evidencian que lo primero en la figura urbana es la calidad de ser un espacio reconocido. (Ávila, 2004).

Para estudiar la figura urbana se mencionan los componentes claves de Kevin Lynch (2008). La identidad implica tener un significado que se relacione con el observador ya sea emotiva o práctica, pero debe conseguir una conexión entre ambos. (García, 2011).

BAZANT (1984) explicar la caracterización de la figura urbana; es decir, los ambientes, entornos, paisajes urbanos que la conforman en su contexto socio-espacial:

1. Confort; ruido, factores de clima, imagen visual y contaminación.
2. Variedad de sensaciones y recursos ambientes: qué la diversidad la población utilizan las áreas despejadas y sus cuáles con sus pretensiones y sueños.
3. Igualdad perceptual: es poseer “sentido de lugar”, lugares memorables, memorables reconocibles, receptores de la atención, diferenciados de otras localidades y vívidos. La igualdad depende del entendimiento del confidente y llegue a ser transferida indirectamente por medio de representaciones orales.

Teniendo como formulación del problema *¿Qué estrategias urbano arquitectónicas permiten recuperar la imagen urbana en los espacios públicos de la calle San Pedro en la Ciudad de Chepén?*; y a



la vez justificando la presente investigación en la medida que siendo la imagen urbana es el que concede imagen e identidad a la población, permitiendo su agradecimiento y a la vez recuperar el espacio y crear un precedente para la comodidad de la ciudadanía convirtiendo el espacio público en un componente integrador para nuestra sociedad, por ello la preparación y concepto urbano de la mano con reglamentación del uso correcto del área común intervenida en forma asertiva para disminuir su utilización inadecuada.

Justificando su *valor teórico*; que se basa en entender la recuperación de la imagen urbana en las áreas comunes de la población de Chepén, ya que no identificamos estudios previos existentes que permitan analizar la situación actual lo que nos lleva a ineficientes manejos de estos espacios, para lo cual nos refleja un procedimiento de carácter urbano arquitectónico en el cual no ofrecía confort ni mejora de la calidad de vida para los pobladores. Su *relevancia social*; ya que los resultados y conclusiones mostradas serán útiles al momento de proponer recomendaciones para los Gobiernos Locales encargados de la recobrar y mantenimiento de las áreas comunes, generando una conciencia orientada hacia la valoración y recuperación de la imagen urbana. Las *Implicaciones Prácticas*; las áreas comunes es por condición el elemento que basa a la población e estimula la articulación de las áreas, la atracción por las áreas comunes ha reducido ya que no todos los pobladores cuentan con un acceso fácil hacia ellos, los argumentos suelen ser: inseguridad, daño, obstáculos de movimiento, despego. Las áreas comunes en la ciudad de Chepén, los mismos que se hayan invadidos por el tipo de negocio de índole ambulatorio soportando un sugerente daño; con el fin de la restauración de la figura urbana ya que es vital para detener su daño. Y por último su *Utilidad metodológica*; la presente investigación es elaborada con los instrumentos metodológicos que con llevan la investigación, junto a sus procedimientos y modelos de estudios implantados; se emplearon diversas métodos e sistemas para recaudar información, las

herramientas fueron confiables y válidos. Dentro de la investigación se insertó la pregunta de estudio, la información y resultado que contribuyen a la recuperación de la figura urbana en las áreas comunes como estrategia arquitectónica.

Es por ello que el objetivo general de la presente investigación es identificar las estrategias urbano arquitectónicas para recuperar la imagen urbana en los espacios públicos de la calle san pedro en la ciudad de Chepén, iniciando con el desarrollo de los objetivos específicos planteados, el primero es identificar el estado actual del espacio público de la calle san pedro en la ciudad de Chepén; el segundo es identificar los factores influyentes en la degradación del espacio público en la calle san pedro en la ciudad de Chepén; el tercero es determinar estrategias urbanas arquitectónicas para recuperar la imagen urbana en los espacios públicos de la calle san pedro en la ciudad de Chepén; y por último es Virtualizar el estado ideal para estimar los resultados que genera la implantación de estrategias urbanos arquitectónicas en espacios públicos de la calle san pedro en la ciudad de Chepén.

El objetivo general de la presente investigación es identificar las estrategias urbanas arquitectónicas para recuperar la imagen urbana en los espacios públicos de la Calle San Pedro en la Ciudad de Chepén. Teniendo como fases:

- Analizar la dimensión urbana desde la morfología a lo contextual para recuperar la imagen urbana del espacio público en la calle San Pedro en la Ciudad de Chepén.
- Analizar la dimensión arquitectónica para recuperar la imagen urbana del espacio público en la calle San Pedro en la Ciudad de Chepén.
- Determinar la dimensión natural y artificial como imagen urbana para recuperar los espacios públicos de la calle San Pedro en la Ciudad de Chepén.

- Proyectar el estado ideal para estimar los resultados que genera la implantación de estrategias urbanas arquitectónicas en espacios públicos de la calle San Pedro en la Ciudad de Chepén.

## II. MÉTODO

### 2.1. Tipo y diseño de investigación

El boceto de estudio es de modelo explicativa no experimental, explicativa porque busca dar una causa al fenómeno y así validar la hipótesis y es no experimental, ya que sus variables no serán manipuladas y los sujetos son observados en su medio natural (Hernández. Sampier, 2014)

### 2.2. Operacionalización de variables

*Variable 1: Estrategias Urbano Arquitectónicas*

(SAUER, s/f, p.18), La explicación de estrategia no es un trabajo simple, requiere de personas con entendimiento y discernimiento para comprender estructuras complicadas. Por lo tanto, las estrategias es la internación del ciudadano y dominio de opinión en las diferentes etapas, contando con determinación fundamentales. Aunque al detectar las dificultades y oportunidades de un distrito es necesaria la falta para intercambiar opinión, revisar, escuchar y aprender. Este desarrollo mismo se convierte en la primera maniobra para una población sostenible, al menos en el aspecto social, ya que dentro de una sociedad colaboradora es una sociedad presta a crecer. Teniendo como dimensiones: urbano y arquitectónico.

*Variable 2: Imagen Urbana*

(Gutiérrez, 2009, p.13), son componentes naturales e algunas oportunidades intervenidos por el hombre que forman parte del marco visual de los pobladores en la ciudad. Todo se relaciona con las costumbres y usos del poblador.

Teniendo como dimensiones: natural y artificial.

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODOS DE RECOLECCIÓN	HERRAMIENTAS DE RECOLECCIÓN
<b>Variable independiente: ESTRATEGIAS URBANO ARQUITECTÓNICAS</b>	La explicación de estrategia no es un trabajo simple, requiere de personas con entendimiento y discernimiento para comprender estructuras complicadas. Por lo tanto, las estrategias es la internación del ciudadano y dominio de opinión en las diferentes etapas, contando con determinación fundamentales. Aunque al detectar las dificultades y oportunidades de un distrito es necesario la falta para intercambiar opinión, revisar, escuchar y aprender. Este desarrollo mismo se convierte en la primera maniobra para una población sostenible, al menos en el aspecto social, ya que dentro de una sociedad colaboradora es una sociedad presto a crecer. (SAUER, s/f, p.18).	Las Estrategias Urbano Arquitectónicas se evaluarán mediante las dimensiones Urbano y Arquitectónico.	<b>Urbano</b>	Morfología	Observación	Ficha de Observación
				Contexto	Observación	Ficha de Observación
			<b>Arquitectónico</b>	Tipología	Observación	Ficha de Observación
				Diseño	Observación	Ficha de Observación
				Infraestructura	Observación	Ficha de Observación

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODOS DE RECOLECCIÓN	HERRAMIENTAS DE RECOLECCIÓN
<b>Variable dependiente: IMAGEN URBANA</b>	Son componentes naturales e algunas oportunidades intervenidos por el hombre que forman parte del marco visual de los pobladores en la ciudad. Todo se relaciona con las costumbres y usos del poblador. (Gutiérrez, 2009, p.13).	La Imagen Urbana se evaluarán mediante las dimensiones Natural y Artificial.	<b>Natural</b>	Topografía	Observación	Ficha de Observación
				Vegetación	Observación	Ficha de Observación
			<b>Artificial</b>	Sendas	Observación	Ficha de Observación
				Bordes	Observación	Ficha de Observación
				Barrios	Observación	Ficha de Observación

### **2.3. Población muestra y muestreo**

Hurtado & Toro (1998, p. 79), opina que la ciudad se basa en la totalidad de las personas y/o componentes a quien hace refiere la presente investigación, es decir, todos los componentes estudiados, se les llamara mundo. La ciudad que compone este estudio se encuentra compuesta por 85 980 pobladores, para resultados de este estudio se está tomando a las viviendas emplazado en la parte céntrica de la ciudad de Chepén, la cual se tomara como muestra las cuadra N° 01, 02 Y 03 de la calle San Pedro ya que son las zonas que requieren recuperar la imagen urbana en sus espacios públicos.

### **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

El procedimiento para la recaudación de información que se utilizara en este estudio serán las siguientes:

*O.E.1.- Analizar la dimensión urbana desde la morfología a lo contextual para recuperar la imagen urbana del espacio público en la calle San Pedro en la Ciudad de Chepén.*

*Técnica:* Observación

- *Instrumento:* Ficha de Observación
- *Dimensión:* urbana, donde se verificará la morfología y contexto del estado actual de los espacios públicos.

*O.E.2.- Analizar la dimensión arquitectónica para recuperar la imagen urbana del espacio público en la calle San Pedro en la Ciudad de Chepén.*

*Técnica:* Observación

- *Instrumento:* Ficha de Observación
- *Dimensión:* arquitectónico, donde se podrá observar la tipología, diseño e infraestructura en la degradación de los espacios públicos.

*O.E.3.- Determinar la dimensión natural y artificial como imagen urbana para recuperar los espacios públicos de la calle San Pedro en la Ciudad de Chepén.*

- *Técnica:* Observación
- *Instrumento:* Ficha de Observación
- *Dimensión:* natural y artificial, donde se verificará la topografía, vegetación, sendas, bordes y barrios existentes para la recuperación del espacio público.

*O.E.4.- Proyectar el estado ideal para estimar los resultados que genera la implantación de estrategias urbanas arquitectónicas en espacios públicos de la calle San Pedro en la Ciudad de Chepén.*

- *Técnica:* Análisis de contenido
- *Instrumento:* Matriz de consistencia
- *Dimensión:* Al tener ambos resultados se realizará un cuadro de matriz de consistencia para realizar una comparación de datos obtenidos entre variables.

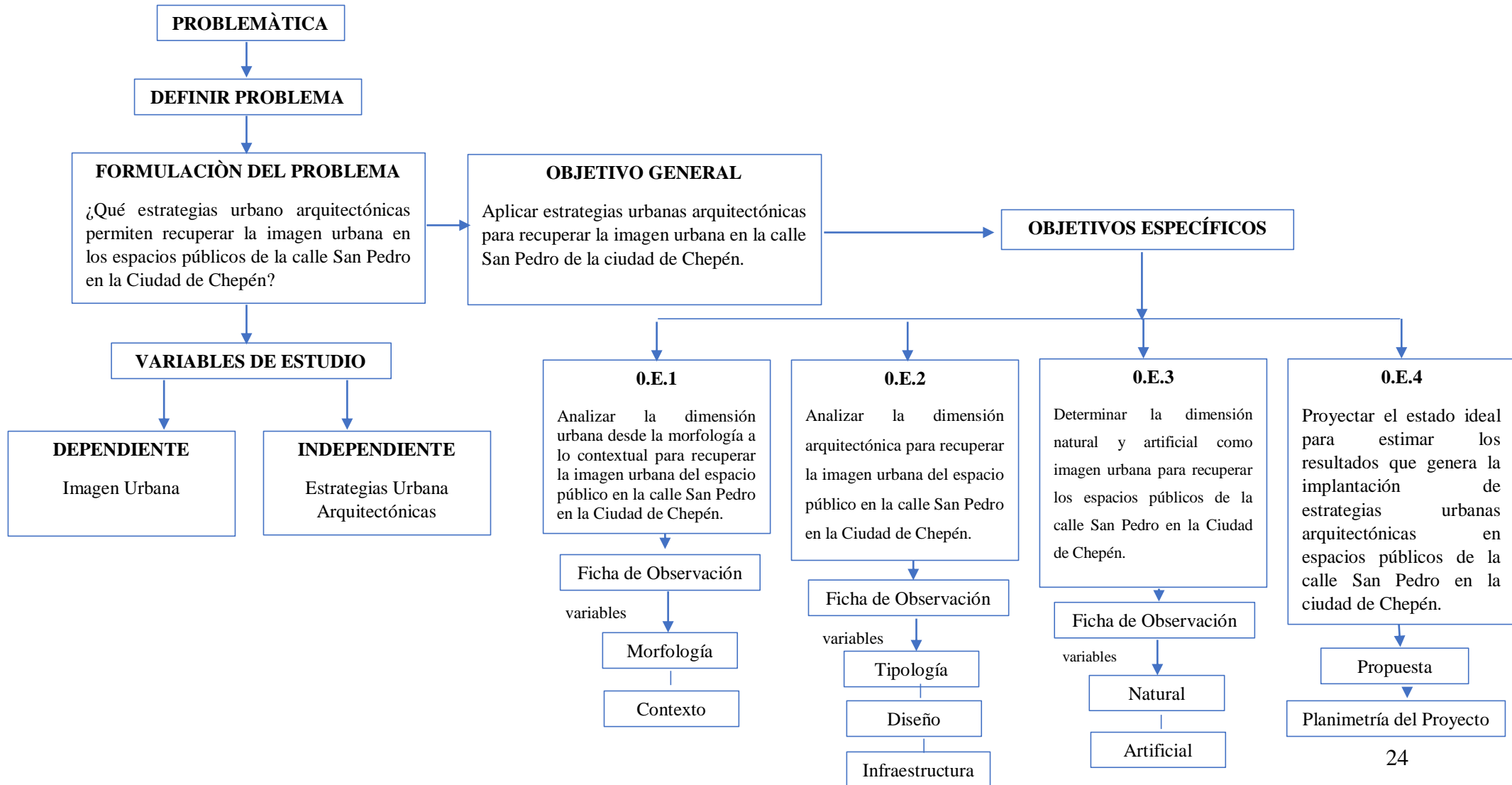
Tamayo & Tamayo (1998, p. 224) Explica sobre validación y transparencia son propiedades principales para cada instrumento el cual debe ser apoyado para recaudar los datos necesarios y así conceder respaldo para cada uno de ellos, dato que no logre ser validado no podrá ser tomado como óptimo para la investigación. Asimismo, Balestrini (1997, p.140) refiere que una vez seleccionado las herramientas de recolección de datos, de acuerdo al tipo de investigación, antes de ser aplicados es conveniente someterlos a prueba en relación al problema investigado.

Para Baechle & Earle (2008) la validez es la herramienta de carácter importante ya que permite medir nuestros resultados. La presente investigación, es validada por el juicio de tres expertos:

- Mg. Daniela Patricia Cabada Acevedo
- Mg. Sharon Yohanna Rodriguez Aliaga
- Mg. Marco Polo Saenz

## 2.5. Procedimiento

El procedimiento que la investigación realizará será a través de la siguiente ruta metodológica:





## **2.6. Método de análisis de datos**

El diseño a estudiar fue de modelo explicativa no experimental, explicativo por que busca dar una causa al fenómeno y así validar la hipótesis y es no experimental, ya que sus variables no serán manipuladas y los sujetos son observados en su medio natural (Hernández Sampier, 2014).

El modelo de análisis desarrollado en el actual estudio de acuerdo a su orientación fue básico y según la técnica de contrastación fue descriptiva, ya que consiste en el estudio de las estrategias urbano arquitectónicas como propuesta para recuperar la imagen urbana en la calle San Pedro de la ciudad de Chepén. Para ello, se utiliza el método cualitativo, que consiste en obtener información gráfica a través de la observación in situ, recopilando imágenes mediante fotografías tomadas para el proceso de análisis.

## **2.7. Aspectos éticos**

La data recaudada del siguiente estudio, fueron pactados en total reserva y utilizados únicamente para la siguiente tarea. Toda la información reflejada en la presente tesis, ha respetado los principios de Derechos de Autor, siguiendo los estándares APA.

En las fichas de observaciones se consideró absolutamente toda la norma y métodos sin invadir propiedad privada ni causar daños de la zona observada, incluyendo las fotos capturadas.

### III. RESULTADOS

A continuación, se manifiesta los efectos, los mismos que han sido analizados acorde con los objetivos propuestos en la investigación, debido a su uso es requerido en investigaciones de este tipo, el objetivo propuesto es aplicar estrategias urbano arquitectónicas para recuperar la imagen urbana en la calle san pedro de la ciudad de Chepén, 2019.

#### Objetivo Específico N° 01:

*Analizar la dimensión urbana desde la morfología a lo contextual para recuperar la imagen urbana del espacio público en la calle San Pedro en la Ciudad de Chepén.*

Dentro de esta dimensión arquitectónica se subdivide entre la morfología y contexto existente en la zona de estudio, según los datos del último plan de desarrollo urbano en la zona de estudio existe un área total de espacios públicos 10558 m<sup>2</sup> que representan las tres primeras cuadras de la calle San Pedro.

NIVELES %	ESTADO ACTUAL DEL ESPACIO PÚBLICO
17%	Muy Bueno
27%	Bueno
36%	Regular
20%	Malo

*Tabla N° 01: Según la tabla de puntuación ponderada en función de los niveles de recuperación.*

**Interpretación:** en la tabla 1 está la dimensión urbana cuyos indicadores son la morfología y contexto, donde el mayor nivel está en estado regular con 36%, continuo del nivel bueno con 27%, en tercer lugar, se encuentra

el nivel malo con 20% y finalmente el nivel muy malo con 17%. El dato, nos permite asegurar que es de vital importancia recordar que el estado actual del área en común de la calle San Pedro se encuentra regular. Su reparación a través de la intervención mejora la calidad de vida para la población chepenana. Al poder contar con áreas comunes accesibles, señalizadas, iluminadas, ordenadas, arborizadas, con mobiliarios adecuados y liberados de todo modelo de irrupción, ya que es un divisor notable para aumentar y mejorar la calidad de vida en la ciudad de Chepén.



Figura N° 03: Imágenes de la Calle San Pedro Cuadra N°01, Ciudad de Chepén, 2019

### **Objetivo Específico N° 02:**

*Analizar la dimensión arquitectónica para recuperar la imagen urbana del espacio público en la calle San Pedro en la Ciudad de Chepén.*

Dentro de esta dimensión arquitectónica se subdivide entre la tipología, diseño e infraestructura existente en la zona de estudio.

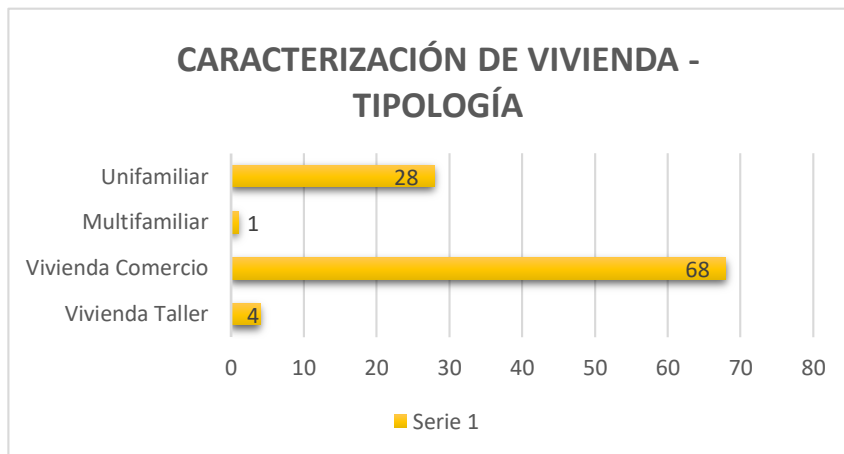


Figura N° 04: Resultados de la dimensión arquitectura (tipología), niveles de puntuación de la variable estrategias urbano arquitectónicas.

**Interpretación:** La dimensión arquitectura se subdivide en indicadores como tipología, diseño e infraestructura, donde la Figura N°4 el mayor nivel se refiere a la vivienda tipo comercio con 68%, continuo de la vivienda tipo unifamiliar con 28%, en tercer lugar, se encuentra el tipo de vivienda taller con 4% y finalmente el tipo de vivienda multifamiliar con 1%. El dato, nos permite asegurar que en la calle san pedro es destacado el uso comercial, lo cual nos permitirá al momento de recuperar las áreas comunes como una de las causas de ser un área para la población, ya que permite un espacio de crecimiento e incentivo económico.

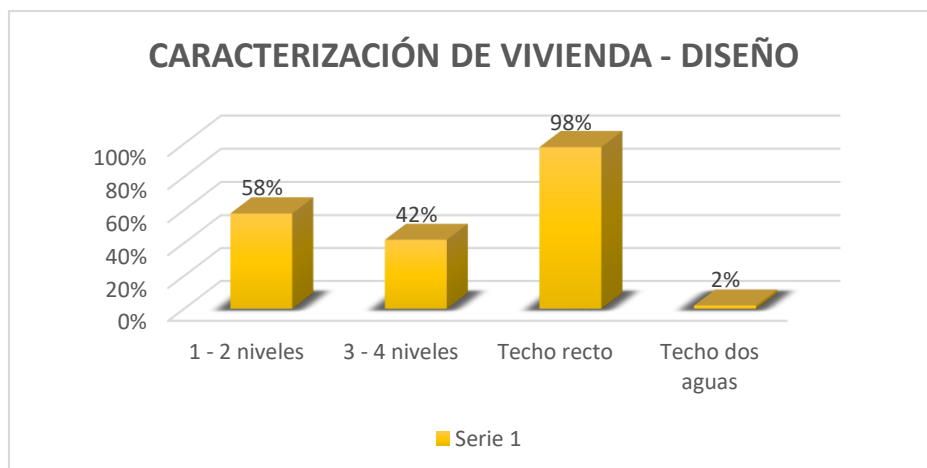
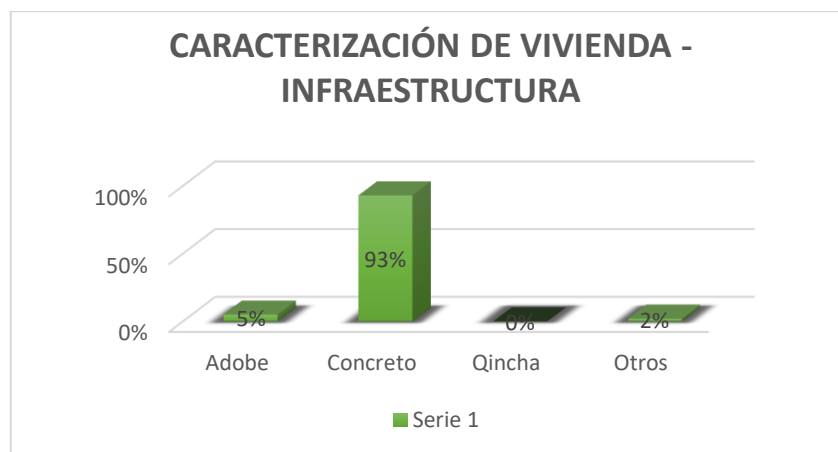


Figura N° 5: Resultados de la dimensión arquitectura (diseño), niveles de puntuación de la variable estrategias urbanas arquitectónicas.

**Interpretación:** La dimensión arquitectura se subdivide en indicadores como tipología, diseño e infraestructura, donde la Figura N° 5 el mayor nivel se refiere a la vivienda tipo techo recto con 98%, continuo de la vivienda tipo techo dos aguas con 2%, en tercer lugar, se encuentra la altura de vivienda (1 – 2 niveles) con 58% y finalmente la altura de vivienda (3 - 4 niveles) con 42%. El dato, nos ayuda verificar las alturas existentes en la calle de San Pedro, lo cual nos permitirá al momento de diseñar y manejar la iluminación tanto natural como artificial del proyecto.



*Figura N°6: Resultados de la dimensión arquitectura (infraestructura), niveles de puntuación de la variable estrategias urbano arquitectónicas.*

**Interpretación:** La dimensión arquitectura se subdivide en indicadores como tipología, diseño e infraestructura, donde la Figura N° 6 el mayor nivel se refiere al tipo de infraestructura concreto con 93%, continuo de adobe con 5%, en tercer lugar, otros con 2% y finalmente con 0%. Debido a los elementos de una calle, por su valor histórico o no, la identificación de los habitantes con una determinada área común donde permitan el desarrollo de sus actividades económicas.

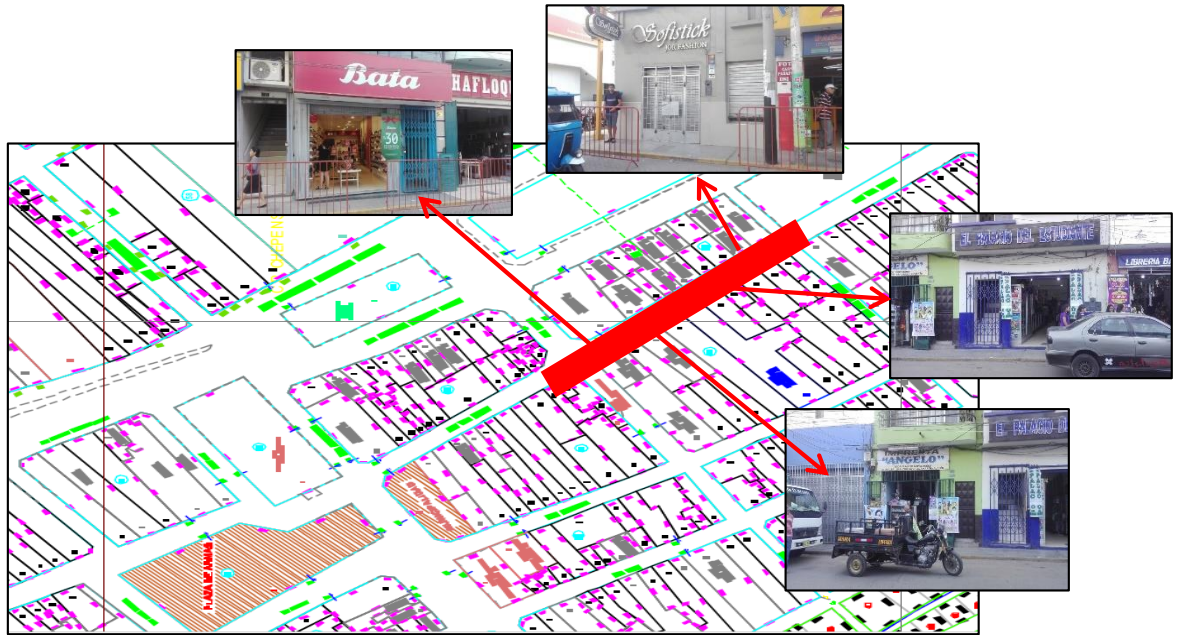


Figura N° 07: Imágenes de la Calle San Pedro Cuadra N°2, Ciudad de Chepén, 2019

**Objetivo Específico N° 03:**

*Determinar la dimensión natural y artificial como imagen urbana para recuperar los espacios públicos de la calle San Pedro en la Ciudad de Chepén.*

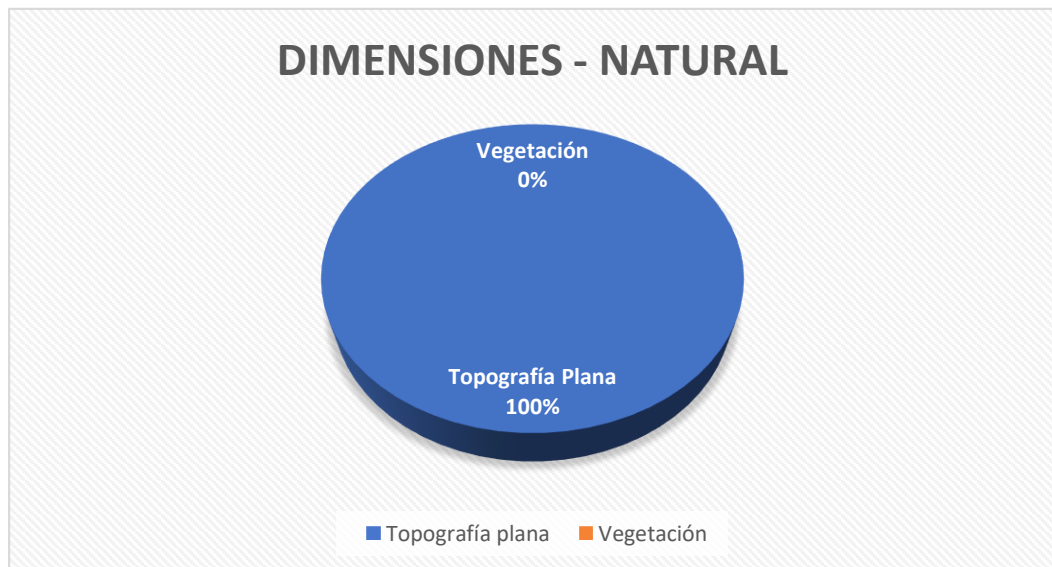


Figura N°8: Resultados de la dimensión natural, niveles de puntuación de la variable imagen urbana.

**Interpretación:** La dimensión natural se subdivide en indicadores como topográfico y vegetación, donde la Figura N° 8 el mayor nivel se refiere a la Topografía llana de la Calle San Pedro con 100% y vegetación con 0%. Ya que según nuestras fichas de observación ninguna de las cuadras cuenta con espacios de áreas verdes. Evidenciando que en la medida que la población se va expandiendo se identifica la importancia del descanso en la vida de las personas, y se determina que cada vez es más necesario instalar áreas urbanas acogedores, sanas y seguras que fomente la relación con la naturaleza. La intervención de estas áreas, que en muchas oportunidades son reducidas, ya que el impacto no sólo es sobre la calidad de vida del habitante, sino de la población entera por sus beneficios sociales, estéticos y medioambientales. La valoración del arbolado como componente fundamental del ecosistema es subvalorado, el aporte de los árboles como mejoradores del ambiente urbano contribuye a la importancia de tener su tratamiento de árboles dentro de los límites de las ciudades.



*Figura N°9: Imágenes de la Calle San Pedro Cuadras N° 1, 2 y 3, Ciudad de Chepén, 2019, donde se observa la falta de áreas verdes en todo ese sector.*

#### Objetivo Específico N° 04:

*Proyectar el estado ideal para estimar los resultados que genera la implantación de estrategias urbanas arquitectónicas en espacios públicos de la calle San Pedro en la Ciudad de Chepén.*

<i>Fortalezas</i>	<i>Oportunidades</i>	<i>Debilidades</i>	<i>Amenazas</i>
Que las entidades municipales buscan invertir en áreas comunes de su localidad.	Implantación de áreas verdes, trabajo de arborización.	El deterioro en alto margen de la figura urbana.	Comercio ambulatorio informal.



*Figura N°10: Imágenes de la Calle San Pedro Cuadras N° 1, 2 y 3, Ciudad de Chepén, 2019, donde se observa el deterioro de la imagen urbana.*



#### IV. DISCUSIÓN

Uno de sus principales propósitos de este estudio es aplicar estrategias urbanas arquitectónicas para recuperar la imagen urbana. Seguidamente, se estará discutiendo los hallazgos principales del presente estudio.

Referente al analizar la dimensión urbana para recuperar la imagen urbana del espacio público. Se obtuvo que su estado actual de la calle San Pedro se encuentre regular con un 36% buscando su reparación a través de la intervención para así mejorar la calidad de vida para la población chepenana. (Briceño y Gil, 2013, p.446) El daño en las ciudades actualmente, la carencia de reglamentos específicos que normalicen los criterios de diseño en función a las áreas comunes, pensando en poblaciones futuras, desencajando diversas dificultades, como el flujo peatonal y vehicular, la creación de lugares para compartir y a su vez la creación de equipamientos nuevos e inseguros, factores que conllevan a disminuir la calidad de vida. Pérez-Valecillos (2013) describe que las áreas comunes en lugares no limitados en donde se exprese un comportamiento en conjunto e exprese diferentes manifestaciones de vida pública, es denominado como áreas comunes junto a sistema de calles, plazas, avenidas, parques, entre otros se compone a una población, los cuales se llama a interpretarse como sitios de intercambio social e intereses de una comunidad o población.

Según la variable estrategia urbana arquitectónica y su dimensión, urbano nos muestra que su nivel está en un estado regular con 36%. El dato, nos permite asegurar que es de vital importancia recordar que el estado actual del área en común de la calle San Pedro se encuentra regular. Su reparación a través de la intervención mejora la calidad de vida para la población chepenana. Al poder contar con áreas comunes accesibles, señalizadas, iluminadas, ordenadas, arborizadas, con mobiliarios adecuados y liberados de todo modelo de irrupción, ya que es un divisor notable para aumentar y mejorar la calidad de vida en la ciudad de Chepén, según la tabla N° 01.

(Vidal & Martínez, 2012) El carácter del área común nos accede a los habitantes su libre acceso; sin embargo, en algunas oportunidades los flujos no se encuentran definidos en su totalidad. Esto brinda lugar a que los pobladores terminen en algunos conflictos ya que al existir mayor población en el distrito y los gobiernos locales no cuenten con el suficiente seguimiento para dirigir este tipo de conflictos.

(De Alba, 2015) Rescatar y utilizar las áreas comunes es una decisión que ha tomado mayor importancia a nivel internacional, por su afectación en la calidad de vida, Su principal enfoque es condicionar una vida digna, con cohesión comunitaria y alto índice de seguridad, brindando confianza en los pobladores que participan en diversas acciones sociales. La intervención en la recuperación de las áreas comunes no solo por recursos financieros sino a su vez por la importancia hacia la población.

En la medida que la ciudad se desarrolla y se comprende la importancia del descanso y la recreación en la vida de las personas, se hace cada vez más necesario crear espacios urbanos acogedores, sanos y seguros que promuevan el contacto con la naturaleza y la socialización. La intervención y transformación de estos espacios, que en muchas ocasiones son reducidos, obliga a proyectarlos inteligentemente, ya que las decisiones tomadas y los recursos utilizados tendrán un impacto no sólo sobre la calidad de vida de las personas que lo habitan, sino de la ciudad entera por sus beneficios sociales, estéticos, medioambientales y económicos.

La valoración del arbolado urbano como componente fundamental del ecosistema urbano es, sin embargo, muchas veces subvalorado, el aporte de los árboles como mejoradores del ambiente urbano está fuera de discusión, aunque su contribución pueda reflejar variaciones de importancia motivadas por las características propias de cada área urbana; por tanto, cada una de ellas puede y debe tener su tratamiento específico. A pesar de estos beneficios, el valor de los árboles dentro de los límites de las ciudades no siempre es reconocido por los líderes municipales y formuladores de políticas, o por los mismos habitantes.

## V. CONCLUSIONES

- La dimensión urbana cuyos indicadores son la morfología y contexto, llega a concluir que su nivel de estado es regular con 36% ante la urbana.
- La dimensión arquitectura cuyo indicador es su tipología, se llega a que el tipo de vivienda con mayor porcentaje es de vivienda tipo comercio con un 68% cuyo resultado nos ayuda en nuestras estrategias urbanas arquitectónicas.
- La dimensión arquitectura cuyo indicador es de diseño, se llega a concluir que la altura de vivienda es de 1 a 2 pisos con un 58% y que el tipo de techo existente en la calle san pedro es el techo recto a base de concreto con 98%.
- La dimensión arquitectura cuyo indicador es de infraestructura, se llega a concluir que las viviendas con mayor porcentaje es el de concreto con 93% el mismo que nos permite tomarlo como una estrategia arquitectónica urbana.
- La dimensión natural cuyo indicador topográfico, se llega a concluir que viviendas se encuentran en un plano llano, firme con un 100% el mismo que nos permite tomarlo como una estrategia arquitectónica urbana.
- La dimensión natural cuyo indicador vegetación, nos muestra como las tres cuadras seguidas de la Calle San Pedro en ningún espacio cuentan con áreas verdes o implantación de arborización.
- La vegetación como imagen urbana contribuirá a reducir el deterioro de la calle san pedro y a su vez mejorar sus alrededores y contexto.

## VI. RECOMENDACIONES

- El avance de la Imagen Urbana, debe estar dirigido a lograr un ordenamiento visual, disminuyendo la tugurización de la calle San Pedro.
- La municipalidad deberá reordenar el tránsito vehicular que transita por la calle San Pedro; prohibiendo el tránsito de carga.
- Se deberá implementar campañas de arborización a lo largo de la calle San Pedro; el tipo de árbol que se siembre deberá integrarse a la estética del paisaje.
- La municipalidad deberá ordenar y zonificar las actividades comerciales que se realizan a lo largo de la calle San Pedro, para así rescatar las áreas ocupadas por el comercio de tipo ambulatorio.
- El espacio a diseñar debe contar con una estructura interna, es decir que debe tener en cuenta la tipología, diseño y contexto para que así funcione y se relación con el espacio nuevo a crear.
- Incluir la reorganización del espacio, implementar y mejorar las posiciones de los flujos e transitabilidad , implementando zonas verdes, frescas y a su vez mejorando la seguridad.

## VII. PROPUESTA



*Render N° 01: Foto donde se percibe el inicio de la propuesta en la calle San Pedro de la Ciudad de Chepén con el fin de recuperar la imagen urbana.*



*Render N° 02: El proyecto contempla la creación de un pasaje peatonal que permita solucionar la imagen urbana, el propósito de realizar este pasaje es con el único fin de mejorar la superficie y generará mayores áreas agradables para los pobladores de la Ciudad de Chepén.*



*Render N° 3: (paseo peatonal y áreas verdes) a través de los diferentes tratamientos paisajísticos, alamedas, fuentes de agua y grandes áreas para jardines, se convertirá en una gran área de esparcimiento. Contando con su respectiva señalización vertical*



*Render N° 4: (paseos peatonales y jardines) el pasaje peatonal será tomado en las tres primeras cuadras de la Calle San Pedro, contribuyendo de esta manera en descargar la carga vehicula (Moto taxis) e ordenar la ciudad y sus alrededores.*









*Render N° 5: La propuesta busca generara grandes espacios de recreación para todos los pobladores de todas las edades, los pisos se trabajan con block (adoquinado), con un solos fin de que los espacios tengan un mayor tratamiento paisajístico y no se vuelva un espacio con grandes cantidades de concreto Si no sea un espacio que enriquezca a la Ciudad de Chepén con plantas arbolarías.*



*Render N°6: Tener una relación con el exterior permitiendo no ser ajeno al contexto y poder relacionarse con éste.*

## REFERENCIAS

- AGUILAR, 2006. *Las grandes aglomeraciones y su periferia regional. Experiencias en Latinoamérica y España*, Editorial Miguel Ángel Porrúa, México. ISBN 84-7658-777-5
- ARAMBURU M. (2008). *Usos y significados del Espacio Público. Instituto de Gobierno y Políticas Públicas (IGOP), Universidad Autónoma de Barcelona, España.*
- ÁVILA, 2009. *Peri urbanización y espacios rurales en la periferia de las ciudades, Revista Estudios Agrarios, No.41, Procuraduría Agraria, México.*
- AVIMAEEL, MEDRANO, TAPIA Y SAN MARTIN (2011). *Espacio Público e Informalidad: El caso del programa de apoyo para la reubicación del comercio popular en la ciudad de México. Universidad de Jaén. España 121*
- BAZANT, 2001. *Lineamientos para el ordenamiento territorial de las periferias urbanas de la ciudad de México*, Papeles de Población, No. 27, Universidad Autónoma del Estado de México, México.
- BECERRA, J. (2010). *Chepén en la Historia. CompuServis A&G. Chepén.*
- BORJA, J. (2000). *Laberintos urbanos en América latina. Espacio Público y ciudadanía. Quito: Abi-yala.*
- CASTAÑEDA A. & GARCÍA J. (2007). *Hábitat y Espacio Público. Alcaldía Mayor de Bogotá, Secretaria de Gobierno, Instituto para la economía social, PNUD, ONU- Hábitat.*
- CENICEROS ORTIZ, 2014. *Imagen urbana y espacios vacíos de ciudad Juárez*, Chihuahua, maestría en acción pública y desarrollo social, Ciudad Juárez-México.

CHANCAFE, L. (2017). *Propuesta de revitalización en el espacio público e infraestructuras comerciales degradadas del pueblo joven José Balta de Chiclayo*, Universidad Católica Santo Toribio de Mongrovejo.

DELGADO M. (2007). *El espacio Público como Ideología. Jornadas Marx siglo XXI*, Universidad de la Rioja, Logroño.

FRIEDMANN, 1995: *Marketing regional: Un nuevo instrumento para el desarrollo de las regiones*, CED, Santiago, Chile. ISBN N° 978-956-7803-09-5

GEHL J, & GEMZOE L. (2002). *Nuevos Espacios Urbanos*, Editorial Gustavo Gili. España.

GÓMEZ, G. (2010). *El Espacio Público como problema y asunto de las Políticas Públicas*. Pontificia Universidad Javeriana, 123

GUZMÁN, D. (2015). *Externalidades de la apropiación del espacio público por el comercio formal e informal*, Universidad Politécnica de Cataluña, España.

HERNÁNDEZ AJA, 2009. Calidad de vida y medio ambiente urbano. Indicadores locales de sostenibilidad y calidad de vida urbana. De la revista INVI N° 65, Volumen N° 24: 79-111 79, Chile.

IVANEGA, 2009. *Construcciones Urbanas y Medio Ambiente, en Régimen Jurídico del Urbanismo*, Memoria del Primer Congreso de Derecho Administrativo Mexicano, Biblioteca Jurídica Virtual, Instituto de Investigaciones Jurídicas, UNAM, México.

LANZA, L. (2010). *Recuperación de áreas en deterioro mediante la del espacio público: localidad de los Mártires- UPZ Sabana*. Pontificia Universidad Javeriana.

LEVA, 2005. Indicadores de Calidad de Vida Urbana. Teoría y Metodología. Universidad Nacional de Quilmes. Buenos Aires. ISBN 978-958-719-004-2

LEZAMA, 2004. *La construcción social y política del medio ambiente*, Centro de Estudios Demográficos y de Desarrollo Urbano, El Colegio de México, México. ISBN 968-12-1 153-7 1

LYNCH, 1984. La imagen de la ciudad. Editorial Gustavo Gili. Barcelona. ISBN: 9587010159

LYNCH, 1985. La buena forma de la ciudad. Ed.Gustavo Gili. Barcelona. ISBN: 9788425212086

LUDEÑA, W. (2013). *Lima y Espacios Públicos Perfiles y Estadística integrada 2010*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.

MULLER, 2005. Las políticas públicas. Segunda Edición. Traducción de Jean Françoise Jolly y Carlos Salazar Vargas. Universidad Externado de Colombia. Bogotá. ISBN 958-616-609-0

MUÑOZ, A. (2013). *Imaginario modernos: comercio popular en espacios públicos, Santiago de Chile, 1902-1914*. Universidad de Chile.

ORTIZ AGUDELO, 2014. *Los parques lineales como estrategia de recuperación ambiental y mejoramiento urbanístico de las quebradas en la ciudad de Medellín*, Magister en Estudios Urbano - Regionales Medellín-Colombia.

PEREIRA, R., ET. AL (2008). *Espacio compartido: espacio urbano y comercio informal en la ciudad de La Paz, Proyecto PIEB*.

PNUMA, 2006. *La experiencia peruana en planificación y gestión urbano-ambiental*, Universidad del Pacífico, Lima-Perú.

RIVAS TORRES, 2005. *Planeación, espacios verdes y sustentabilidad en el distrito federal*, México. ISBN 978-958-741-192-8.

RODRÍGUEZ DOMÍNGUEZ, et. al, 2009. La necesidad de una correcta gestión ambiental urbana para la localidad, Cuba.

RODRÍGUEZ VEIGUELA, s/f. *La imagen urbana, el gran desafío de las ciudades en el nuevo siglo*. Cuba.

RODRÍGUEZ, P. (2014). El espacio público, ese protagonista de la ciudad, Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana.

SALAS, 1999. Urbanismo y planes especiales. Consejo de Publicaciones. U.L.A. Mérida Venezuela.

SILVA JARAMILLO, 2012. *Renovación y revitalización urbana como estrategia del mejoramiento integral*, Carolina, Bogotá-Colombia. ISBN: 9789588537511

VALDIVIA LORO, 2011. Calidad de la imagen urbana: comprensión por medio de las categorías visuales del modelo teórico del estado estético, Lima-Perú.

VILLADA SÁNCHEZ, 2013. *Propuesta de una Metodología de Análisis y Evaluación de la Sostenibilidad de la Estructura Físico espacial en Campus Universitarios*, Colombia.


VILLEGAS, V. & COSTA, R. (2007). *Jayma, el plan de la ciudad*. La Paz Bolivia). *Gobierno Municipal*.



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

FICHA DE OBSERVACIÓN

ESTRATEGIAS URBANO ARQUITECTÓNICAS PARA RECUPERAR LA IMAGEN URBANA DE LA CALLE SAN PEDRO EN LA CIUDAD DE CHEPÉN, 2019

<b>TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:</b> Estrategias Urbanas Arquitectónicas para recuperar la imagen urbana de la Calle San Pedro en la Ciudad de Chepén, 2019 <b>OBJETIVO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN</b> PLANO DE UBICACIÓN DESCRIPCIÓN DE LA UBICACIÓN OBJETIVOS DE LA UBICACIÓN	<b>TIPO DE MUNICIPIO:</b> URBANO RURAL	 UNIVERSIDAD CAYMAHUAY CAYMAHUAY FICHA DE OBSERVACIÓN F-02
	<b>CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA, TIPO DE CUBIERTA</b> TIPO DE CUBIERTA TIPO DE PARED TIPO DE PISO TIPO DE PUERTA TIPO DE VENTANA TIPO DE ESCALERA TIPO DE BAÑO TIPO DE COCINA TIPO DE SALÓN TIPO DE DORMITORIO TIPO DE DEPORTE TIPO DE OTRO	
<b>SISTEMA CONSTRUCTIVO</b> TIPO DE MADERA TIPO DE CEMENTO TIPO DE PARED TIPO DE PISO TIPO DE PUERTA TIPO DE VENTANA TIPO DE ESCALERA TIPO DE BAÑO TIPO DE COCINA TIPO DE SALÓN TIPO DE DORMITORIO TIPO DE DEPORTE TIPO DE OTRO		FICHA DE OBSERVACIÓN F-02

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Relación con formulación	Relación con los objetivos	Relación con las variables
<input checked="" type="checkbox"/> NO	<input checked="" type="checkbox"/> NO	<input checked="" type="checkbox"/> NO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: FICHA DE OBSERVACIÓN

OBJETIVO: Analizar la dimensión arquitectónica para recuperar la imagen urbana del espacio público en la calle San Pedro en la Ciudad de Chepén,

APLICADO A: Las viviendas

VALORACION DEL INSTRUMENTO:

Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
				<input checked="" type="checkbox"/>

NOMBRE Y APELLIDO DEL EVALUADOR: DANIELA PATRICIA CABADA ACEVEDO  
 GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: MAGISTER EN ARQUITECTURA

Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
				<input checked="" type="checkbox"/>

NOMBRE Y APELLIDO DEL EVALUADOR: SHARON YOHANNA RODRIGUEZ ALIAGA  
 GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: MAGISTER EN ARQUITECTURA

Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
				<input checked="" type="checkbox"/>

NOMBRE Y APELLIDO DEL EVALUADOR: MARCO POLO SAENZ  
 GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: MAGISTER EN ARQUITECTURA

  
 Daniela Patricia Cabada Acevedo  
 ARQUITECTA  
 CAP: 15280

  
 MARCO ANTONIO POLO SAENZ  
 ARQUITECTO  
 C.A.P. N° 9301


  
 Arq. Sharon Y. Rodriguez Aliaga  
 CAP: 11086

ANEXO N° 03: Ficha de Observación

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

FICHA DE OBSERVACIÓN

ESTRATEGIAS URBANO ARQUITECTÓNICAS PARA RECUPERAR LA IMAGEN URBANA DE LA CALLE SAN PEDRO EN LA CIUDAD DE CHEPÉN, 2019

<b>ESPES DE LA INVESTIGACIÓN</b> Tercer Seminario de Investigación Arquitectónica de la Calle San Pedro en la Ciudad de Chepén, 2019		<b>DIMENSION NATURAL - OBSERVACIÓN</b> OBSERVACIÓN		 UCV UNIVERSIDAD CAYMA CHEPÉN, PERÚ INSTITUTO DE INVESTIGACIONES Y PROYECTOS URBANOS Y ARQUITECTURALES PARA RECUPERAR LA IMAGEN URBANA DE LA CALLE SAN PEDRO EN LA CIUDAD DE CHEPÉN, 2019 INVESTIGADOR DANIELA PATRICIA CABADA ACEVEDO <b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b> OBSERVACIÓN N° 03 F-03
<b>OBJETIVO DE LA FICHA DE OBSERVACIÓN</b>		DESCRIPCIÓN DE LA OBSERVACIÓN		
<b>PLANO DE UBICACIÓN</b>		DESCRIPCIÓN DE LA OBSERVACIÓN		
<b>PERFIL DE LA MANZANA</b>		DESCRIPCIÓN DE LA OBSERVACIÓN		

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Relación con formulación	Relación con los objetivos	Relación con las variables
<input checked="" type="checkbox"/> NO	<input checked="" type="checkbox"/> NO	<input checked="" type="checkbox"/> NO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: FICHA DE OBSERVACIÓN

OBJETIVO: Determinar la dimensión natural y artificial como imagen urbana para recuperar los espacio público de la calle San Pedro en la Ciudad de Chepén.

APLICADO A: Las viviendas

VALORACION DEL INSTRUMENTO:

Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
				<input checked="" type="checkbox"/>

NOMBRE Y APELLIDO DEL EVALUADOR: DANIELA PATRICIA CABADA ACEVEDO  
 GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: MAGISTER EN ARQUITECTURA


Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
				<input checked="" type="checkbox"/>

NOMBRE Y APELLIDO DEL EVALUADOR: SHARON YOHANNA RODRIGUEZ ALLAGA  
 GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: MAGISTER EN ARQUITECTURA

Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
				<input checked="" type="checkbox"/>

NOMBRE Y APELLIDO DEL EVALUADOR: MARCO POLO SAENZ  
 GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: MAGISTER EN ARQUITECTURA

  
 Daniela Patricia Cabada Acevedo  
 ARQUITECTA  
 CAP 15280

  
 MARCO ANTONIO POLO SAENZ  
 ARQUITECTO  
 C.A.P. N° 9301

  
 Arq. Sharon Y. Rodriguez Allaga  
 CAP 11006



ANEXO N° 04: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Formulación del Problema	Objetivos	Variables	Dimensión	Instrumento
<p>¿Qué estrategias urbano arquitectónicas permiten recuperar la imagen urbana en los espacios públicos de la calle San Pedro en la Ciudad de Chepén?</p>	<i>General</i>	<p><b>Variable independiente: ESTRATEGIAS URBANO ARQUITECTÓNICAS</b></p>	<p>Urbano</p> <p>Arquitectónico</p>	<p>Ficha de Observación</p>
	<p>Identificar las estrategias urbanas arquitectónicas para recuperar la imagen urbana en los espacios públicos de la Calle San Pedro en la Ciudad de Chepén.</p>			
	<p style="text-align: center;"><i>Específicos</i></p> <p>-Analizar la dimensión urbana desde la morfología a lo contextual para recuperar la imagen urbana del espacio público en la calle San Pedro en la Ciudad de Chepén.</p> <p>-Analizar la dimensión arquitectónica para recuperar la</p>			

	<p>imagen urbana del espacio público en la calle San Pedro en la Ciudad de Chepén.</p> <p>-Determinar la dimensión natural y artificial como imagen urbana para recuperar los espacios públicos de la calle San Pedro en la Ciudad de Chepén.</p> <p>-Proyectar el estado ideal para estimar los resultados que genera la implantación de estrategias urbanas arquitectónicas en espacios públicos de la calle San Pedro en la Ciudad de Chepén.</p>	<p><b>Variable dependiente:</b> <b>IMAGEN URBANA</b></p>	<p>Natural</p> <p>Artificial</p>	<p>Ficha de Observación</p>
--	--	--	----------------------------------	-----------------------------