



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Business intelligence y responsabilidad social en los clientes de la
empresa J&N Consultores S.A.C., Comas 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración

AUTORA:

Br. Torres Escudero Marisol Julissa (ORCID 0000-0002-5948-1131)

ASESOR:

Dr. Vásquez Espinoza Juan Manuel (ORCID 0000-0002-1678-1361)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LIMA – PERÚ

2019

Dedicatoria

Para mis padres, mis tíos y mis hermanos que son el motor que me mueven cada día para seguir adelante y completar cada meta y objetivo trazado.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por haberme dado la fortaleza de culminar la carrera, también a los docentes que estuvieron presentes en cada ciclo, a mi asesor el Dr. Vásquez Espinoza Juan Manuel y finalmente a la Universidad Cesar Vallejo.

Página del jurado

Declaratoria de autenticidad

Yo Torres Escudero Marisol Julissa con DNI N° 71981772 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grado y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela profesional de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 09 de Diciembre 2019



Torres Escudero Marisol Julissa

PDNI 71981772

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	11
2.1. Tipo y Diseño de Investigación	11
2.2. Operacionalización de variables	11
2.3. Población y muestra	14
2.4. Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad.	14
2.5. Procedimiento	16
2.6. Métodos de análisis de datos	16
2.7. Aspectos éticos	16
III. RESULTADOS	17
IV. DISCUSIÓN	22
V. CONCLUSIONES	25
VI. RECOMENDACIONES	26
REFERENCIAS	27
ANEXOS	32

Resumen

El objetivo de la tesis es determinar la relación de la business intelligence y la responsabilidad social en los clientes de la empresa J&N consultores S.A.C. Comas 2019, cuya teoría científica fue La inteligencia de negocio es muy compleja de entender por el tema tecnológico ya que abarca varias metodologías, procesos, estrategias y una gran cantidad de tecnologías que complican la iniciación de las empresas nuevas que quieras adaptar la business intelligence. La implementación de este sistema en una empresa muy importante, más allá de transformar los datos, le dan un plus adicional de ventaja competitiva para la toma de decisiones. La teoría establecida para la variable 1, según Castro (2017) menciona que: "La inteligencia de negocios o business intelligence (BI) es el conjunto de procesos, aplicaciones y tecnologías que facilitan la obtención rápida y sencilla de datos provenientes de los sistemas de gestión. Mientras que para la variable 2, Cordero (2018) menciona que: "La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es la forma de conducir los negocios de las empresas que se caracteriza por tener en cuenta los impactos que todos los aspectos de sus actividades generan sobre sus clientes, empleados, accionistas, comunidades locales, medioambiente y sobre la sociedad en general (p.5)". El tipo de investigación fue aplicada y la población estuvo conformada por 65 clientes a los que se les brindo ya sea un servicio contable o informático, la muestra ha sido censal por qué se va trabajar con la población completa. El instrumento que se ha utilizado fue el cuestionario tipo likert. Los resultados que se han obtenido es que la business intelligence tiene relación con la responsabilidad social en los clientes de la empresa J&N consultores S.A.C. Comas 2019.

Palabras clave: Business Intelligence, responsabilidad social.

Abstract

The objective of the thesis is to determine the relationship of business intelligence and social responsibility in the clients of the company J&N consultores S.A.C. Comas 2019, whose scientific theory was Business intelligence is very complex to understand by the technological issue since it covers several methodologies, processes, strategies and a large number of technologies that complicate the start-up of new companies that want to adapt business intelligence. The implementation of this system in a very important company, beyond transforming the data, gives it an additional plus of competitive advantage for decision making. The theory established for variable 1, according to Castro (2017) mentions that: "Business intelligence or business intelligence (BI) is the set of processes, applications and technologies that facilitate the rapid and simple collection of data from the systems of management, while for variable 2, Cordero (2018) mentions that: "Corporate Social Responsibility (CSR) is the way to conduct business of companies that is characterized by taking into account the impacts that all aspects of its activities they generate on their clients, employees, shareholders, local communities, environment and on society in general (p.5) ". The type of research was applied and the population was made up of 65 clients who were provided with either an accounting or computer service, the sample has been census why they are going to work with the entire population. The instrument that was used was the liket questionnaire. The results that have been obtained is that business intelligence is related to social responsibility in the clients of the company J&N consultores S.A.C. Commas 2019.

Keywords: Business Intelligence, social responsibility.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel internacional, el business intelligence se viene implementando en la mayoría de empresas, las organizaciones extranjeras están experimentando la llamada industria 4.0, expertos mencionan que solamente las empresas que tienen una importante tecnología serán las que sobrevivan a esta ola de cambios. La Business intelligence o Big Date es una herramienta que mayormente muestra los datos en cuadros a través de cuadros de mando. En España los empresarios se dieron cuenta que esta herramienta les ayuda a tomar mejores decisiones basándose en una estrategia y no en una intuición como se solía hacer hasta hace unos años. Del mismo modo la responsabilidad social está teniendo un gran auge en las últimas décadas, las empresas en su mayoría están en la búsqueda de un perfil ecológico, para atraer la mayor cantidad de clientes. El Perú es un país comprador de productos terminados y exportador de materia prima como minerales, espárragos, arándanos entre otros, sin embargo, no se toma conciencia en su totalidad de la contaminación y los daños que se causa al medioambiente, las empresas en su mayoría trabajan con fines de lucro sin tomar en cuenta su contribución local y de medio ambiente. Sodimac y Maestro es una de las pocas empresas que usa la business intelligence una de sus ejecutivas menciona que día a día luchan para adaptarse a los cambios constantes. En nuestra amazonia peruana la población sufre de diarreas y de parasitosis debido a que las aguas están contaminadas por los relaves mineros, ante esto la organización unicef en conjunto con las autoridades decidieron implementar un sistema de baños ecológicos en 12 comunidades, círculos de plátano para el lavado de la ropa y los utensilios, evitando los charcos que atraen mosquitos y la potabilización del agua. En el Perú se está buscando implementar este sistema en la mayor cantidad de comunidades tanto en la selva como en la sierra. La empresa J&N CONSULTORES S.A.C, es una empresa que está en el rubro de servicios, brinda servicios contables e informáticos como: asesoría contable, asesoría financiera, asesoría empresarial, inventarios, programación, diseños de pág. web y publicidad por internet. Se encuentra ubicada en el Pasaje 2 de mayo 273, Urb. San Felipe, Distrito de Comas. Para la contribución del medio ambiente se realizara una concientización en la empresa sobre la responsabilidad social y también la aplicación del Business Intelligence para potenciar los bienes o patrimonio. En empresa J&N CONSULTORES S.A.C se observa que aún se usa una base de datos manual, diariamente su usa una gran cantidad de papel ya que administrador menciona que la mejor forma de aprender es realizando las actividades de forma manual, así

mismo los clientes de la empresa también les gusta llevar una contabilidad.

Sánchez (2016) en su tesis planteó como objetivo: implementar un sistema Business Intelligence para tener una mejora en las solicitudes de reclamos técnicos de la Empresa Eléctrica Riobamba S.A., llegando a la conclusión de que al implementar el BI usando el instrumento de análisis de forma eficaz se obtuvieron reportes de gerencia exacto y verdaderos para la toma de decisiones de forma más acertadas en el departamento de distribución y también alumbrado público, detectando averías en las redes de bajo y medio voltaje.

Cordero (2017) en su trabajo tiene como objetivo: Proponer un modelo basado en Business Intelligence (BI) que permite predecir posibles estudiantes con mayor riesgo de deserción de la Universidad Católica de Valparaíso. Concluye que si el uso de metodologías, herramientas gerenciales y técnicas de BI fueran más masivas dentro de las instituciones universitarias estas realmente podrían organizarse mejor, analizar más efectivamente la información que poseen, aprovechando las oportunidades de innovar y responder adecuadamente a los requerimientos del quehacer universitario que permitan dar cumplimiento a las metas institucionales y entregar una educación de mayor calidad para sus estudiantes.

Barrio (2016) en su investigación planteó como objetivo: Analizar la administración de RSC desde la perspectiva de la comunicación corporativa. Se concluye que la comunicación incluye en su fase que todas las manualidades que se tiene que realizar para demostrar a su público el plan de RSE de la empresa y sus diferencias iniciativas.

López (2015) en su investigación planteó como objetivo: Fijar la ventaja competitiva que genera la RSE en los hoteles de cuatro estrellas de la cabecera departamental de Huehuetenango, en conclusión, se determinó que en los niveles de subordinación dentro de los hoteles no se ensaya la RS.

Acosta y Núñez (2018) en su tesis propuso el objetivo de determinar en qué proporción se encuentra la utilización del sistema BI, empleando la metodología de mencionada, perfecciona el curso de la toma de decisiones académicas en Cetpro Margarita Gonzales de Danker's. Se concluyó que al implementar Business Intelligence usando la metodología de Ralf Kimball se aumentó la satisfacción del director de 80% media y 20% baja en la PRE-PRUEBA a estar 100% alta en la POSTPRUEBA.

Aures (2017) en su investigación tiene el objetivo de: crear una base focalizando el un modelo dimensional que permita la resolución de la consulta analítica. En conclusión, de emplea todas las capacidades y herramientas de Qlikview, para el análisis de información.

Torres (2017) en su tesis tiene como objetivo de proponer un BI para que el proceso de toma decisiones sea mucho mejor en los programas presupuestales del Hospital Santa Rosa, 2016. Llegando a la conclusión de que la información de los programas presupuestales no es confiable y el tiempo que requieren para realizar los respectivos reportes toma mucho tiempo por lo cual el artefacto de Business inteligente influirá de forma positiva al momento de decidir.

Espinoza (2015) en su tesis tiene como objetivo: definir el de la gestión de RSE de las organizaciones que se encuentran en el rubro de la minería en nuestro país, Llegando a concluir que la diligencia de las empresas mineras en el Perú, impactó de forma negativa el desarrollo sostenible en las comunidades.

Farro y Olorte (2015) en su tesis propuso como objetivo: Identificar la situación laboral del público interno (trabajadores) en las constructoras. Llegó a la conclusión de que las personas son el principal recurso de principales para el crecimiento de las empresas y su exponencial crecimiento de las mismas.

Hernández (2017) en su trabajo proyectó como objetivo: Analizar cuanto influye la RSE para que las empresas logren alcanzar el éxito al momento de exportar la uva fresca. Su conclusión fue pretender diagnosticar el cómo influye la RSE en su dimensión frente al logro del el éxito al momento de exportar la uva fresca.

Torres (2018) en su tesis planteó el siguiente objetivo: Desarrollar un modelo de soluciones BI que permita desarrollar soluciones de BI que ayuden a dar soporte a la toma de decisiones estratégica de la Gestión Tributaria de una Municipal Distrital permitiendo agilizar las decisiones en sus procesos. Teniendo como conclusión que los procesos de fiscalización y recaudación fueron analizados y se ejecutó la coactiva para observar la gestión de la ATI y la necesidad de conocimiento e información.

Gardner (1983) en su teoría de la inteligencia múltiple afirma que la inteligencia es una operación mental, en la cual se une la evidencia experimental que proviene de la neurología, la ciencia cognitiva, de diversos métodos de evolución de las habilidades durante la niñez.

Baker (2017) en su teoría del conocimiento dice que los administradores deben comprender como es el funcionamiento de las cosas, ya que debe ser eficaz la decisión que repercute en el futuro, ya que el plan necesita de una proyección de las condiciones, comportamiento, comparación del desarrollo basada en la teoría.

Drucker (1988) indica en la teoría de management que se ha realizado un gran cambio en la organización tanto social como económica en todos los países sobresalientes del mundo, el

management está compuesto por pocos principios esenciales como la ética de responsabilidad social y ambiental.

González (2007) mediante la teoría de los stakeholders es más simple ver la realidad de una responsabilidad social, que se entiende como un sentido ético y control moral dentro de las organizaciones empresariales.

Belluomo (2019) en su artículo menciona que BI es un término que incluye infraestructura, aplicaciones y prácticas mejores que dejan acceder y analizar la información que puede mejorar y optimizar las decisiones y el performance. La inteligencia de negocio es muy compleja de entender por el tema tecnológico ya que abarca varias metodologías, procesos, estrategias y una gran cantidad de tecnologías que complican la iniciación de las empresas nuevas que quieras adaptar la business intelligence.

Silva (2017) mencionó en su artículo que BI permite el control de las tareas y la mejora en la producción de los empleados y el soporte tecnológicos para alcanzar las metas p.35. Mantener el control y los avances del equipo son de suma importancia ya que ayuda a impulsar la cultura de datos y la mejora para tomar decisiones.

Muñoz, Osorio y Zúñiga (2016) mencionan en su artículo que BI es una herramienta muy utilizada por empresas grandes con operaciones de abastecimiento, como los productos de consumo masivo ya que permite optimizar los niveles de inventario pp-194-211.

López y Cervera (2018) en su artículo mencionan que la inteligencia de negocios se dedica a resolver la parte operativa de la organización a través de la gestión interna de sus recursos, la mejora de la operatividad, sistemas de información, remuneración, organigramas, etc. p.3.

Camargo, Joyanes y Giraldo (2016). En su artículo mencionan que tiene 3 áreas, las que se pueden observar al momento de mostrar los datos, como se son almacenados y organizados los datos, también se muestra la forma como se presentan o visualizan la información al usuario p.120.

Brijs (2013) en su libro menciona que The demand for a methodical approach to translating strategy development and implementation into an appropriate Business Intelligence environment is growing p. 27. Tal como menciona el autor esta herramienta es para generar un desarrollo y crecimiento en la empresa con la implantación del business intelligence.

El manejo de información es clave en una empresa, porque estas hacen uso de la información para el desarrollo cotidiano de sus actividades, por lo general usan mucho tiempo, dinero e

incluso recursos humanos para la obtención de datos (como encuestas, campañas, degustaciones, etc.) y para el proceso de información.

Abdel y Mouhib (2012) en su libro afirma que Business intelligence aims to support better business decision-making. To use agile methodologies and to develop Information Technology faster and cheaper is to put an icing on the cake p.32. Efectivamente la inteligencia empresarial es posible gracias a la existencia, avance y desarrollo de la tecnología hoy en día contamos con el sistema para el mejor proceso de datos, este sistema en la actualidad es como poner la cereza al pastel mencionan los autores.

Pratt (2019) en su artículo menciona que Business intelligence (BI) leverages software and services to transform data into actionable insights that inform an organization's strategic and tactical business decisión. Es una herramienta que ayuda considerablemente a procesar y transformar los datos para tomar mejores decisiones como comerciales y tácticas de la empresa. La BI quita muchas hipótesis que surgen en una organización, además ayuda a identificar consumidores esenciales y nuevos mercados para la apertura.

Zorrilla, Mazon, Ferrandez, Garrigos y Trujillo (2012) en su libro comenta que This comprehensive collection aims to emphasize the interconnections that exist among the two research areas and to highlight the benefits of combined use of BI and Web practices, which so far have acted rather independently, often in cases where their joint application would have been sensible p. 65. Los autores refieren que, Esta colección integral tiene como objetivo enfatizar las interconexiones que existen entre las dos áreas de investigación y resaltar los beneficios del uso combinado de las prácticas de BI y Web, que hasta ahora han actuado de manera bastante independiente, a menudo en los casos en que su aplicación conjunta hubiera sido razonable.

Bernabeu y Garcia (2011) en su artículo menciona que BI Usability One of the principal goals of BI is that users find the information they need to make decisions in due time and proper forma p.14. Exactamente como menciona el autor el objetivo el BI es el gerente o administrador o la persona que este manipulando los datos encuentre la información que necesitan para tomar decisiones a su debido tiempo y de forma adecuada.

Gonzales, Fernandez y Mouhib (2011) en su artículo mencionan que BI is a somewhat ambiguous term encompassing anumber of different acronyms, tools, and disciplines, It is impossible to give an exact definition of all theterms used in Business Intelligence p.2. La fauna multifacética y diversa que habita en esta jungla tiene características en común. Que

proporcionan información para controlar los procesos de negocio. Obviamente, BI forma parte de la red de información de una empresa, que es lo que controla el correcto funcionamiento de los procesos realizados.

Hawking (2011) en su artículo menciona que As Business Intelligence technology evolves and permeates all aspects of business it would be expected that these states would also evolve to include different practices p.14. A medida que la tecnología se espera que también se mejore el sistema y de esta manera ver la funcionalidad de forma adecuada en cada sección y acorde con las etapas el Sistema.

Ranjan (2009) menciona en su artículo que la Business Intelligence enables organizations to make well informed business decisions and thus can be the source of competitive advantages PP. 60-70. BI brinda la posibilidad de que las organizaciones tomen sus decisiones comerciales bien informadas por ende se afirma que es una fuerte ventaja competitiva.

Koteswara Y Kumar (2011) en su artículo dice que la Business Intelligence (BI) refers to various software solutions, including technologies such as ETL, Datawarehouse, OLAP, Data mining & other reporting applications, share point server and web-enabled interface and methodologies needed to acquire the right information necessary. Las aplicaciones y tecnologías que se utilizan para recopilar, proporcionan acceso para analizar datos e información sobre una empresa, con el fin de ayudarlos a tomar decisiones comerciales mejor informadas.

Rojas (2019) en su artículo menciona que el valor está en la posibilidad de tener una oferta consolidada que le facilite al anunciante acceder a un solo punto de contacto. En su entrevista a Paul Thorndike, también afirmó que la herramienta del business intelligence te permite tener la menor cantidad de errores al momento de ejecutar alguna de las decisiones en la empresa.

Brown y Nwagbara (2018) en su libro menciona que Corporate social responsibility is a construct that has been described as the corporate pursuit that impact on different social group p.6. Efectivamente la RS no solo es responsabilidad de la empresa, si no es responsabilidad de todos, sin distinción de razas, sexo o clases sociales.

El sentido de responsabilidad social en una empresa es actuar con mucha consideración y conciencia ante la sociedad, esto incluye las actividades de beneficencia y el compromiso con las entidades como casa hogar, colegios, orfanatos, etc. Así mismo debe poner énfasis en

aquellas sociedades que tiene más contacto vale decir la comunidad donde se desarrollan las actividades.

Pimpa y moore (2018) en su libro afirma que *the Corporate Social Responsibility and the inclusivity of Women in the Mining Industry: Emerging Research and Opportunities* is a pivotal reference source that explores how multinational mining corporations influence the life of women P.15. Los autores se refieren a que en la actualidad la mujer tiene gran participación en el ámbito corporativo y de una forma u otra trata de tener más cuidado con el medioambiente.

Quiroz (2014) en su blog menciona que la RS es una actitud de respeto que las personas muestran a la comunidad y al medio ambiente de forma simultánea, consiente y voluntaria para crear y tener un mundo mejor. El desarrollo económico está también ligado con la responsabilidad social, por ejemplo, las empresas de minerías son de las principales contribuyentes en el Perú que genera mayores ingresos con el canon minero. ¿De qué sirve tener dinero si para adquirirlo se dañan los campos de cultivos y a la vez se matan a los animales que se alimentan de esos ríos?

Juneja (2017) en su artículo menciona que *The field of CSR for SCM has been growing for more than twenty years. With the development of globalization, CSR for SCM has become more important in last ten years* PP.296-307. Con el paso de los años tanto las empresas como las personas han ido desarrollando más y más la afinidad con el medio ambiente.

Osagie, Wesselink, Lans y Mulder (2016) En su artículo menciona que *A business approach to sustainable development in which an organization voluntarily decides to achieve business success in a way that reflects the interest of all stakeholders (e.g., the investors, employees, environment, and community)* pp. 233–252. Actualmente los inversionistas se fijan en los puntos de responsabilidad social al momento de aceptar un proyecto, los empleados también se sienten mejor al participar en una empresa que vela por el medio ambiente.

Wiley y Ltd (2015) en su artículo menciona que *CSR may help companies motivate and engage their employees. Hence, companies dealing with employees that are unmotivated, regularly absent, or engage in other forms of adverse behavior, may find it worthwhile to design and implement effective CSR practices* pp. 163-183. Realizar actividades de recreación con los empleados es muy benéfico para interactuar con sus propios compañeros y a la tener más empatía con el medio ambiente.

Windsor (2017) en su artículo menciona que an enterprise approach is one adopted by the business. A governmental approach involves voluntary guidelines or mandatory requirements promoted in public policies of home and host countries. Second, the framework facilitates a comparison and assessment of theoretical and contextual approaches to CSR.

Dhillon (2002) en su artículo menciona que Understanding, appreciating and taking corrective steps to maintain and enhance social responsibility in the information age is important not only because of our increased dependence on information and communication technologies p.36. Apreciar y comprender la importancia de la RS en el área de la información puede ayudar a tomar medidas correctivas sustentables en el tiempo y sobre todo en el ámbito de la tecnológico informativo y comunicativo.

Gilli (2006) en su artículo afirma que la responsabilidad de un administrador es cumplir con la misión estipulada por la empresa y contribuir al interés social La responsabilidad social que quiere mostrar es decisión única de cada empresa, es algo voluntario no hay una ley que regule o exija a que cada empresa tenga una responsabilidad social o ambiental.

López, Ojeda y Ríos (2017) en su artículo comenta que la RS de una empresa es controlar el impacto que va tener cada decisión tomada tanto en la sociedad como en el medio ambiente, mediante la ética y la transparencia que permite un desarrollo sostenible p. 37. El negocio también es conocido como las actividades que realiza una empresa para generar ingresos y utilidades, acá se tiene que identificar las variables claves para que funciones el negocio.

Kasemsap (2017) en su artículo afirma que Firms have adopted CSR practices to help increase both shareholder and social values by integrating stakeholder and shareholder interests into company's decision making p.6. Las organizaciones al formarse adoptan prácticas de RS para contribuir al aumento de los valores sociales y de los accionistas mediante la integración de los intereses de gerencia.

Amoroso (2016) en su artículo menciona que Corporate social responsibility (CSR) is becoming an important function of businesses. Consumers are more aware of various social and environmental issues p.24. La RSE con el tiempo se ha ido convirtiendo en una moda en las empresas formándose así en una función sumamente importante en la empresa. Los clientes cada día son más conscientes de la infinidad de problemas sociales y ambientales. Para el inicio y el desarrollo de una empresa es importante la aceptación que tenga en la sociedad, por

ejemplo, no pueden vender juguetes en un asilo porque casi nadie o nadie comprarían, porque en esa sociedad no hay niños.

Problema general, ¿Cuál es la relación de Business Intelligence y la responsabilidad social en la empresa J&N CONSULTORES SAC, Comas 2019?, problemas específicos, ¿Cuál es la relación de business intelligence y el negocio en la empresa J&N consultores S.A.C. Comas 2019? ¿Cuál es la relación de business intelligence y el desarrollo social en la empresa J&N consultores S.A.C. Comas 2019? ¿Cuál es la relación de business intelligence y la sociedad en la empresa J&N consultores S.A.C. Comas 2019?

La presente investigación permitirá aplicar y discutir los diferentes factores que mejoran el rendimiento y la productividad de una empresa en base al business intelligence y responsabilidad social para que a corto o largo plazo se refleje las utilidades y el valor que adquiere la empresa. Tal como mencionan los autores citados paginas atrás, la inteligencia de negocio es una herramienta compuesta por tecnologías, procesos y metodologías que permiten el eficaz desarrollo del sistema en una organización. Para asegurar la ejecución de los objetivos trazados por el investigador, se elaboró un instrumento para la medición de la variable 01 business intelligence y en su relación con la variable 02 responsabilidad social. Para que la aplicación del instrumento sea veraz y confiables será aprobado por un juicio de los expertos, para luego ser aplicado. Con el empleo del instrumento de medición y la transformación en el SPSS, se busca saber cuál es la relación de ambas variables. Esta investigación es importante debido a que a través de este trabajo se busca incentivar a la responsabilidad social y la implementación del business intelligence en la empresa J&N consultores S.A.C Además es necesario identificar, explicar y mejorar la responsabilidad. La responsabilidad social es uno de los puntos que se evalúan en la actualidad en las organizaciones y para lograr la labor establecida por parte de los colaboradores se requiere de una adecuada motivación, la comunicación interpersonal efectiva. Para ello existen distintas estrategias de mejora que se presentan en toda entidad.

Hipótesis general, Existe relación significativa del business intelligence y la responsabilidad social en los clientes de la empresa J&N consultores S.A.C. Comas 2019. Hipótesis Específica, Existe una relación significativa del business intelligence y el negocio en la empresa J&N consultores S.A.C. Comas 2019., Existe una relación significativa del business intelligence y el desarrollo social en la empresa J&N consultores S.A.C. Comas 2019., Existe una relación

significativa del business intelligence y la sociedad en la empresa J&N consultores S.A.C. Comas 2019.

Objetivo general, determinar la relación del business intelligence y la responsabilidad social en los clientes de la empresa J&N consultores S.A.C. Comas 2019., Objetivos específicos, determinar la relación del business intelligence y el negocio en la empresa J&N consultores S.A.C. Comas 2019., Determinar la relación del business intelligence y el desarrollo social en la empresa J&N consultores S.A.C. Comas 2019., Determinar la relación del business intelligence y la sociedad en la empresa J&N consultores S.A.C. Comas 2019.

II. MÉTODO

2.1. Tipo y Diseño de Investigación

2.1.1. Enfoque: Cuantitativo.

Según, Navarro, Jiménez, Rappoport, y Thoilliez, (2017). Mencionan que en su libro: “Los estudios con diseños cuantitativos de investigación encaja en la medición objetiva de variables y el análisis cuantitativo de la información” (p.106).

2.1.2. Tipo de Investigación: Aplicada.

Según, Navarro, Jiménez, Rappoport, y Thoilliez, (2017). Para el estudio se realizó una investigación aplicada ya que se busca solucionar problemas que está afectando a la empresa.

2.1.3. Diseño: No experimental de corte transversal

Según, Navarro, Jiménez, Rappoport, y Thoilliez, (2017). El diseño del presente estudio es empírico, porque no se realizó ningún tipo de manipulación a las variables.

2.1.4. Nivel de investigación: Correlacional Descriptiva

Baptista, Fernández y Hernández (2014) menciona que el nivel de investigación es primordial porque da a conocer que existe una relación en las variables” esta investigación es de nivel correlacional, ya que se busca que las variables Business Intelligence tengan relación entre sí.

2.2. Operacionalización de variables

2.2.1. Variable 1: Business intelligence.- Castro (2017) mencionar que: "La (BI) es el conjunto de procesos, aplicaciones y tecnologías que facilitan la obtención rápida y sencilla de datos asimismo es usada para su análisis e interpretación, de manera que puedan ser aprovechados para la toma de decisiones (p.10)".

Dimensión 01: Proceso: Los procesos son una serie de pasos que se realiza para desarrollar una actividad, es una metodología que permite al administrador o a cualquier persona manejar de manera más eficiente a una empresa y a así brindar servicios o productos optimizando el tiempo y la mano de obra. Indicadores: Análisis de base de datos, Plan estratégico e Índice de margen de error.

Dimensión 02: Tecnología: La tecnología es sinónimo de poder y sabiduría, es una fuente de conocimientos y avances constantes tal como mencionó el sociólogo Alvin Toffler Los analfabetos del mañana no serán aquellos que no sepan leer o escribir, sino aquellos que no puedan adaptarse a los constantes cambios producto de los avances tecnológicos y científicos. Indicadores: Capacitación, Certificados y Programas informáticos.

Dimensión 03: Gestión: Gestión es el acto de dirigir una empresa usando el proceso administrativo que es planificar, organizar, dirigir y controlar. Para que la empresa tenga éxito y sea sostenible en el tiempo. Indicadores: Información Estándar, Decisiones de gerencia, Comunicación entre áreas y Control de procesos.

2.2.2. Variable 2: Responsabilidad social

Cordero (2018) menciona que: "La RSC es la forma de poner sobre ruedas los negocios de las empresas que se caracteriza por tener un sentido de responsabilidad con los impactos que producen sus actividades. La responsabilidad de ser percibida o debe llegar a los clientes, empleados, accionistas, comunidades locales, medioambiente y la sociedad en general (p.5)".

Dimensión 01: Negocio: El concepto de negocio es la unión de la idea de negocio con el plan de negocio para ejecutarlo, los emprendedores dicen que la mejor forma de que un negocio sea exitoso es cuando se convierte en un sistema, así mismo dejan claro que se tiene que trabajar mucho durante un tiempo incluso sin recibir algún ingreso.

Dimensión 02: Desarrollo económico: Un distrito, una provincia, un departamento incluso un país debe emprender el reto de atraer inversores para el crecimiento productivo si desea promover una mayor diversificación hacia sectores.

Dimensión 03: Sociedad: Es una agrupación de personas, de pueblos y de naciones que se juntan de forma voluntaria y consciente fruto de la libre decisión, todo lo que se hace es con el fin de hacer el bien, se dice que el hombre es social por naturaleza ya que donde hay un yo también hay un nosotros.

2.2.3. Operacionalización de variables Business Intelligence y Responsabilidad Social

Tabla 1. Cuadro de operacionalización.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES	ESCALA DE MEDICIONES	
Business Intelligence	Castro (2017) menciona que La (BI) es el conjunto de procesos, aplicativos y sistemas tecnológicos que permitan la rápida obtención de datos, del mismo modo ser usada para analizar e interpretar, y aprovecharlas para tomar mejores decisiones. (p.10).	Se elaborara 10 preguntas de tipo likert que tendrá relación con las dimensiones de proceso, tecnología y gestión.	Procesos	1. Análisis de la base de datos 2. Plan estratégico 3. Índice de margen de error	1 2 3	Escala de Likert 5 Muy de acuerdo 4 De acuerdo 3 Indiferente 2 En desacuerdo 1 Muy en desacuerdo	Ordinal
			Tecnología	4. Capacitación 5. Certificados 6. Cantidad de programas Informáticos (base de datos)	4 5 6		
			Gestión	7. La información estándar 8. Decisiones de gerencia 9. Comunicación entre áreas 10. Control de los procesos	7 8 9 10		
Responsabilidad Social	Cordero (2018) menciona que la RSC es la forma de poner sobre ruedas los negocios de las empresas que se caracteriza por tener un sentido de responsabilidad con los impactos que producen sus actividades. La responsabilidad de ser percibida por los trabajadores, consumidores, inversionistas, comunidades locales, medioambientes y sociedad. (p.5).	Se elaborara 10 preguntas de tipo Likert que tendrá relación con las dimensiones de negocio, desarrollo económico y sociedad.	Negocio	11. Razón social 12. Políticas empresariales 13. Recursos utilizados	11 12 13	Escala de Likert 5 Muy de acuerdo 4 De acuerdo 3 Indiferente 2 En desacuerdo 1 Muy en desacuerdo	Ordinal
			Desarrollo económico	14. Índice de pobreza 15. Políticas ambientales 16. Participación ambiental 17. Deudas	14 15 16 17		
			Sociedad	18. Colaboradores 19. Accionistas 20. Clientes	18 19 20		

Fuente: Elaboración del autor.

Nota. Los números de la columna ítems es la cantidad de preguntas formuladas por cada dimensión.

2.3. Población y muestra

Población: Otzen y Manterola (2017) en su artículo menciona que: “la población es la agrupación de individuos que se juntan de forma voluntaria y que tienen las mismas metas y objetivos” pp. 227-232. para esta investigación se cuenta con una población de **65** clientes voluntarios para realizar el cuestionario.

Muestra: Osten y Menterola (2017) en su artículo menciona que: “la muestra se logra obtener de 2 tipos no probabilístico y probabilístico”. 227-232. Para el estudio se usó la muestra censal por qué se va trabajar con la población completa.

2.4. Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad.

2.4.1 Recolección de datos

La recolección de datos fueron obtenidos mediante la encuesta a los clientes de la empresa J&N CONSULTORES S.A.C. Abero, Berardi, Capocasale, Garcia, Rojas. (2015). Menciona que se debe realizar preguntas para ser respondidas por la muestra del estudio.

2.4.2 Instrumento de recolección de datos

El cuestionario es la herramienta que se usó en la recolección de datos a través de la encuesta. Segun Abero, Berardi, Capocasale, Garcia, Rojas. (2015). Menciona que el procedimiento denominado cualitativo es: la observación, la entrevista y los documentos.

2.4.3 Validez del instrumento

Según Abero, Berardi, Capocasale, Garcia, Rojas. (2015) mencionan que la validez es muy importante para toda organización ya que permite medir cada una de las variables”, el desarrollo de la investigación se realizó bajo las reglas que propone la Universidad Cesar Vallejo. Del mismo modo se mantiene la confiabilidad de la información usando el manual APA garantizando la protección de los derechos de actor.

Tabla 2. **Juicios de expertos**

N°	Nombre y Apellidos	Cargo	Resultados
1	Dr. Juan Manuel Vásquez Espinoza	Investigador	Aplicable
2	Dr. Cárdenas Saavedra Abraham	Investigador	Aplicable
3	Mgtr. Carlos Antonio Casma Zarate	Investigador	Aplicable
4	Dr. Rosel Cesar Alva Arce	Investigador	Aplicable

2.4.4 Confiabilidad del instrumento

Sanchez G. (2017) menciona que: “La confiabilidad consiste en determinar hasta donde las respuestas de un instrumento de medición aplicado a un conjunto de individuos”. La confiabilidad de instrumentos se obtuvo mediante la prueba piloto que se analizó a través de Alfa de Cronbach, se usó un cuestionario con 20 ítems, con la escala de Likert de 5 niveles y finalmente fue procesado en software estadístico SPSS 25.0

Tabla 3. Criterios de confiabilidad

COEFICIENTE	RELACION
0.00 a 0.20	Muy baja
0.21 a 0.40	Baja
0.41 a 0.60	Moderada
0.61 a 0.80	Alta
0.81 a 1.00	Muy alta

Fuente: Sánchez (2017).

Se procesaron los datos en el estadístico SPSS 25.0 para saber si el instrumento era confiable, se usó una prueba piloto que consiste en 20 encuestados con un cuestionario de 20 preguntas.

Tabla 4: Alfa Cronbach

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

Fuente: Estadístico SPSS

Tabla 5: Análisis de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,842	,842	20

Interpretación: Las soluciones obtenidas en la fiabilidad del cuestionario sobre “Business Intelligence” y “Responsabilidad Social” fueron aplicadas a 20 colaboradores, dio a conocer un valor de 0,842 para el Alfa Cronbach, eso indica que tiene una muy alta confiabilidad.

2.5. Procedimiento

Fase 1: Validez y confiabilidad del instrumento

Fase 2: Preparación del material para la encuesta

Fase 3: Autorización de la empresa para realizar la encuesta de la muestra correspondiente

2.6. Métodos de análisis de datos

2.6.1. Método descriptivo

El objetivo principal es, procesar, resumir y analizar un conjunto de datos obtenidos sin manipular las variables. (Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez, 2014, p. 254). Se elaboró el instrumento del cuestionario, se realizó la encuesta y finalmente los datos recogidos en una base de Excel estos fueron procesados SPSS para analizarlo mejor. Los resultados fueron presentados en tablas de frecuencia para una sinopsis de las variables.

2.6.2. Método inferencial

Este método infiere, generaliza el resultado de una muestra a un todo, por lo tanto se usa una serie de técnicas estadísticas y procedimientos. (Ñaupas, et al., 2014, p. 254).

2.7. Aspectos éticos

Esta investigación cuenta con los aspectos éticos que garantiza la privacidad de las personas entrevistadas, ya que, son solo de interés para el investigador. Así mismo los resultados serán publicados sin revelar ninguna información que no haya sido autorizada, del mismo modo cabe afirmar que los participantes fueron voluntarios y si alguno se retiraba del proceso no había ningún problema. Ya que no se firmó ningún compromiso de permanencia como la de salvaguardar la información privada.

III. RESULTADOS

3.1. Análisis descriptivo

3.1.1 Variable Business Intelligence

Tabla 6. Business Intelligence

Nivel	Frecuencias	Porcentajes	Porcentajes validos	Porcentajes acumulados
Bajo	4	6,2	6,2	6,2
Medio	21	32,3	32,3	38,5
Alto	40	61,5	61,5	100,0
Total	65	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación La tabla 6 muestra que los resultados obtenidos del análisis descriptivo con respecto a la Variable 1 Business Intelligence nos dice que el 6.1% de la población indicaron muy bajo, el 32.3% el total respondieron medio y 61.5% afirmaron muy alto.

3.1.2. Responsabilidad Social

Tabla 7. Responsabilidad Social

Nivel	Frecuencias	Porcentajes	Porcentajes validos	Porcentajes acumulados
Bajo	7	10,8	10,8	10,8
Medio	17	26,2	26,2	36,9
Alto	41	63,1	63,1	100,0
Total	65	100,0	100,0	

Fuente. Elaboración propia

Interpretación: La tabla 7 refleja que los resultados obtenidos del análisis descriptivo con respecto a la Variable 2 Responsabilidad Social nos dice que el 10.8% de la población indicaron muy bajo, el 26.2% el total respondieron medio y 63.1% afirmaron muy alto.

3.2. Análisis inferencial

	Kolmogorov-Smirnova		
	Estadístico	gl	Sig.
Business Intelligence	,382	65	,000
Responsabilidad Social	,387	65	,000

Fuente: Estadístico SPSS

Interpretación: De acuerdo a la tabla 8 las variables de estudios reflejan una distribución de 0,00, está por debajo del nivel de significancia de 0.05. Por ende se considera no paramétrica debido a que la distribución de la prueba no es normal, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alternativa.

Prueba de hipótesis (ver anexo 07)

3.2.1 Hipótesis general.- Existe una relación positiva entre la business intelligence y responsabilidad social en los clientes de la empresa J&N CONSULTORES S.A.C., Comas 2019.

H0: No existe una relación positiva entre la business intelligence y responsabilidad social en los clientes de la empresa J&N CONSULTORES S.A.C., Comas 2019.

H1: Existe una relación positiva entre la business intelligence y responsabilidad social en los clientes de la empresa J&N CONSULTORES S.A.C., Comas 2019.

Tabla 10. *Correlación entre las variables business intelligence y responsabilidad social*

			BUSINESS INTELLIGENCE	RESPONSABILIDAD SOCIAL
Rho de Spearman	BUSINESS INTELLIGENCE	Coefficiente de correlación	1,000	,801**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	65	65
	RESPONSABILIDAD SOCIAL	Coefficiente de correlación	,801**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	65	65

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación. El producto de la correlación spearman es 0.801, por lo cual se ha determinado que si hay una correlación positiva muy fuerte de Business Intelligence y Responsabilidad Social en los clientes de la empresa J&N CONSULTORES SAC. Comas 2019, debido al nivel de significancia 0.00 menos que el valor P 0.05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alternativa.

3.2.2. Hipótesis Específica 1.- Existe una relación significativa entre la business intelligence y el negocio en la empresa J&N consultores S.A.C.

H0: No existe una relación significativa entre la business intelligence y el negocio en la empresa J&N consultores S.A.C.

H1: Existe una relación significativa entre la business intelligence y el negocio en la empresa J&N consultores S.A.C.

Tabla 11. *Contrastación de Hipótesis Específica 1*

			BUSSINES INTELLIGENCE	NEGOCIO
Rho de Spearman	BUSSINES INTELLIGENCE	Coefficiente de correlación	1,000	,757**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	65	65
	NEGOCIO	Coefficiente de correlación	,757**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	65	65

Fuente: elaboración propia

Interpretación. La tabla 11 muestra una correlación de Rho de Spearman de 0.757, determinando que la correlación positiva es muy fuerte de Business Intelligence y la dimensión Negocio en la empresa JN CONSULTORES SAC Comas 2019. También se aprecia que el valor P 0,05 es mayor a la significancia de 0,00, por ende de rechazo la hipótesis nula y se acepta la alterna.

3.2.3. Hipótesis Específica 2.- Existe una relación significativa entre la business intelligence y el desarrollo económico en la empresa J&N consultores S.A.C.

H0: No existe una relación significativa entre la business intelligence y el desarrollo económico en la empresa J&N consultores S.A.C.

H1: Existe una relación significativa entre la business intelligence y el desarrollo económico en la empresa J&N consultores S.A.C.

Tabla 12. *Contrastación de Hipótesis Específica 2*

			BUSSINES INTELLIGENCE	DESARROLLO ECONÓMICO
Rho de Spearman	BUSSINES INTELLIGENCE	Coefficiente de correlación	1,000	,680**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	65	65
	DESARROLLO ECONÓMICO	Coefficiente de correlación	,680**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	65	65

Fuente. Elaboración propia

Interpretación. En la tabla se aprecia que la correlación de Rho de Spearman es 0.680 lo que significa que si existe una considerable correlación positiva de Business Intelligence y el desarrollo de económico en la empresa J&N CONSULTORES SAC, Comas 2019. También se observa la significancia de 0, 00 siendo menos que el valor P. 0,05, entonces se va rechazar la hipótesis nula y se acepta la alternativa.

3.2.4. Hipótesis Específica 3.- Existe una relación significativa entre la business intelligence y la sociedad en la empresa J&N consultores S.A.C

H0: No existe una relación significativa entre la business intelligence y la sociedad en la empresa J&N consultores S.A.C.

H1: Existe una relación significativa entre la business intelligence y la sociedad en la empresa J&N consultores S.A.C.

Tabla 13. *Contrastación de Hipótesis Específica 3*

			BUSSINES INTELLIGENCE	SOCIEDAD
Rho de Spearman		Coefficiente de correlación	1,000	,765**
	BUSSINES INTELLIGENCE	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	65	65
		Coefficiente de correlación	,765**	1,000
	SOCIEDAD	Sig. (bilateral)	,000	.
		N	65	65

Fuente. Elaboración propia

Interpretación. En consecuencia la tabla muestra que una correlación de 0.765, determinando así que existe una muy fuerte correlación positiva de Business Intelligence y la sociedad en la empresa J&N CONSULTORES SAC, Comas 2019. Asimismo el nivel de significancia es de 0,00, siendo menor al valor P 0,05, por ende se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

IV. DISCUSIÓN

4.1 El objetivo general de la investigación fue determinar la relación de business intelligence y la responsabilidad social en los clientes de la empresa J&N consultores S.A.C. Comas 2019, por medio de la prueba Rho de Spearman de mostro una significancia inferior a 0,05, por ello se acepta la hipótesis alternativa con una correlación de 0.801; que significa una muy fuerte correlación positiva de business intelligence y la responsabilidad social. Este resultado tiene coherencia con las siguientes investigaciones:

López, Ojeda y Ríos (2017) en su artículo comenta que la RS de una empresa es controlar el impacto que va tener cada decisión tomada tanto en la sociedad como en el medio ambiente, mediante la ética y la transparencia que permite un desarrollo sostenible p. 37. El negocio también es conocido como las actividades que realiza una empresa para generar ingresos y utilidades, acá se tiene que identificar las variables claves para que funciones el negocio.

Hernández (2017) en su trabajo proyectó como objetivo: Analizar cuanto influye la RSE para que las empresas logren alcanzar el éxito al momento de exportar la uva fresca. Su conclusión fue pretender diagnosticas el cómo influye la RSE en su dimensión frente al logro del el éxito al momento de exportar la uva fresca.

Rojas (2019) en su artículo menciona que el valor está en la posibilidad de tener una oferta consolidada que le facilite al anunciante acceder a un solo punto de contacto. En su entrevista a Paul Thorndike, también afirmo que la herramienta del business intelligence te permite tener la menor cantidad de errores al momento de ejecutar alguna de las decisiones en la empresa.

4.2.- El objetivo específico 1 fue determinar la relación del business intelligence y el negocio en la empresa J&N consultores S.A.C. Comas 2019, por intermedio de Rho de Spearman de expresa una significancia inferior a 0,05 debido a lo cual se acepta la hipótesis alterna con una correlación de 0.757, que señala una correlación muy fuerte de business intelligence y el negocio, dichos resultados tienen coherencia con las siguientes investigaciones:

López y Cervera (2018) en su artículo mencionan que la inteligencia de negocios se dedica a resolver la parte operativa de la organización a través de la gestión interna de sus recursos, la mejora de la operatividad, sistemas de información, remuneración, organigramas, etc. p.3.

Muñoz, Osorio y Zúñiga (2016) mencionan en su artículo que BI es una herramienta muy utilizada por empresas grandes con operaciones de abastecimiento, como los productos de consumo masivo ya que permite optimizar los niveles de inventario pp-194-211.

Gonzales, Fernandez y Mouhib (2011) en su artículo mencionan que: La fauna multifacética y diversa que habita en esta jungla tiene características en común. Que proporcionan información para controlar los procesos de negocio. Obviamente, BI forma parte de la red de información de una empresa, que es lo que controla el correcto funcionamiento de los procesos realizados.

4.3.-El objetivo específico 2 fue determinar la relación del business intelligence y el desarrollo económico en la empresa J&N consultores S.A.C. Comas 2019, gracias a la prueba de spearman se obtuvo una significancia inferior a 0,05, por lo tanto se acepta la hipótesis alterna con una correlación de 0,680, que determina una considerable correlación positiva de business intelligence y el desarrollo económico, dichos resultados tienen coherencia con las siguientes investigaciones:

Quiroz (2014) en su blog menciona que la RS es una actitud de respeto que las personas muestran a la comunidad y al medio ambiente de forma simultánea, consiente y voluntaria para crear y tener un mundo mejor. El desarrollo económico está también ligado con la responsabilidad social, por ejemplo, las empresas de minerías son de las principales contribuyentes en el Perú que genera mayores ingresos con el canon minero. ¿De qué sirve tener dinero si para adquirirlo se dañan los campos de cultivos y a la vez se matan a los animales que se alimentan de esos ríos?

Pratt (2019) en su artículo menciona que BI Es una herramienta que ayuda considerablemente a procesar y transformar los datos para tomar mejores decisiones como comerciales y tácticas de la empresa. La BI quita muchas hipótesis que surgen en una organización, además ayuda a identificar consumidores esenciales y nuevos mercados para la apertura.

Brijs (2013) en su libro menciona que: BI es herramienta es para generar un desarrollo y crecimiento en la empresa con la implantación del business intelligence. El manejo de información es clave en una empresa, porque estas hacen uso de la información para el desarrollo cotidiano de sus actividades, por lo general usan mucho tiempo, dinero e incluso

recursos humanos para la obtención de datos (como encuestas, campañas, degustaciones, etc.) y para el proceso de información.

4.4.- El objetivo específico 3 fue determinar la relación del business intelligence y la sociedad en la empresa J&N consultores S.A.C. Comas 2019, con la ayuda de Spearman se probó que existe una correlación positiva muy fuerte de business intelligence y la sociedad, porque la significancia es inferior a 0,05, por eso se acepta la hipótesis alterna con una correlación de 0,765, estos resultados son abalados por los siguientes autores:

Zorrilla, Mazon, Ferrandez, Garrigos y Trujillo (2012) en su libro comenta que: Esta colección integral tiene como objetivo enfatizar las interconexiones que existen entre las dos áreas de investigación y resaltar los beneficios del uso combinado de las prácticas de BI y Web, que hasta ahora han actuado de manera bastante independiente, a menudo en los casos en que su aplicación conjunta hubiera sido razonable.

Brown y Nwagbara (2018) en su libro menciona que Corporate social responsibility is a construct that has been described as the corporate pursuit that impact on different social group p.6. Efectivamente la RS no solo es responsabilidad de la empresa, si no es responsabilidad de todos, sin distinción de razas, sexo o clases sociales. El sentido de responsabilidad social en una empresa es actuar con mucha consideración y conciencia ante la sociedad, esto incluye las actividades de beneficencia y el compromiso con las entidades como casa hogar, colegios, orfanatos, etc. Así mismo debe poner énfasis en aquellas sociedades que tiene más contacto vale decir la comunidad donde se desarrollan las actividades.

Gilli (2006) en su artículo afirma que la responsabilidad de un administrador es cumplir con la misión estipulada por la empresa y contribuir al interés social La responsabilidad social que quiere mostrar es decisión única de cada empresa, es algo voluntario no hay una ley que regule o exija a que cada empresa tenga una responsabilidad social o ambiental.

V. CONCLUSIONES

5.1.- Se concluye determinando que existe una muy fuerte relación positiva (Spearman 0.801) entre la business intelligence y la responsabilidad social de la empresa J&N CONSULTORES S.A.C., Comas 2019.

5.2.- En conclusión la relación positiva es muy fuerte (Spearman 0.757) de la variable business intelligence y la dimensión negocio en la empresa J&N consultores S.A.C. Comas 2019.

5.3.- Finalmente se concluye con una relación positiva considerable (Spearman 0.680) de la variable business intelligence y la dimensión desarrollo económico en la empresa J&N consultores S.A.C Comas 2019.

5.4.- Se ha determinado que la correlación positiva que existe es muy fuerte (Spearman 0.765) de la variable business intelligence y la dimensión sociedad en la empresa J&N consultores S.A.C. Comas 2019.

VI. RECOMENDACIONES

6.1. Se recomienda a la empresa J&N CONSULTORES SAC realizar la implementación del sistema BI para tener una ventaja competitiva antes las demás empresas, así mismo se recomienda reducir el uso de papel en base de datos e impresiones de facturas electrónicas, esto va permitir que tengas una mayor presencia en el mercado ya que las decisiones se tomaran en base a datos reales.

6.2. Se recomienda a la empresa J&N CONSULTORES SAC dar prioridad a los servicios que les genera más ingresos como contabilidad y las servicios de diseños de pág. Web, ya que otros servicios como inventarios, programación son escasos y no genera mucha rentabilidad y sin embargo se dedica tiempo a esos servicios.

6.3. En el distrito de Comas se está implementando una sociedad que reúne a todas las empresas del distrito para realizar labores sociales, de este modo más personas sabrán de la empresa y esto va generar un significativo desarrollo económico.

6.4. Se recomienda a la empresa organizar actividades en las cuales se destinen fondos exclusivamente para apoyo social como asociaciones, para que en fin de año se realice visitas navideñas a los niños en colegios olvidados por el estado, de este modo estaríamos colaborando a que nuestra sociedad pueda tener esperanza.

REFERENCIAS

- Abdel y Mouhib (2012) *Business Intelligence and Agile Methodologies for Knowledge-Based Organizations*. 1Ed. Universidad Internacional Árabe, Siria.
- Abero, Berardi, Capocasale, Garcia, Rojas. (2015). *Investigación educativa abriendo puertas al conocimiento*. Montevideo, Uruguay. Contexto s.r.l.
- Acosta y Núñez (2018). *Implementación De Business Intelligence, Utilizando La Metodología De Ralph Kimball, Para Mejorar El Proceso De Toma De Decisiones Académicas En El Cetpro Margarita Gonzales De Danker´s*. Lima, Perú.
- Amoroso (2016) E-Commerce Online Purchase Intention: Importance of Corporate Social Responsibility Issues. *Revista Internacional de Ecología Social y Desarrollo Sostenible*. 11 (10) 24.
- Aures (2017) *Implementación de inteligencia de negocios para el área comercial de la empresa azaleia - basado en metodología ágil scrum*. Lima –Peru. Recuperado de: http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2896/1/2017_Salazar_Implementacion-de-inteligencia-de-negocios.pdf.
- Baker (2017) *the Symphony of Profound Knowledge*. iUniverse, estados unidos.
- Barrio (2016). *La Gestión De La Responsabilidad Corporativa. El Caso Unilever España*. Barcelona, España.
- Belluomo (2019) *Cómo aprovechar el Business Intelligence para usar los datos en toda la empresa*. Diario del profesional TI. 1.
- Bernabeu y Garcia (2011) Business Intelligence BI Usability: Evolution and Tendencies. *Revista CEPIS UP GRADE*, 13 (3) 14.
- Brijs (2013) *Business Analysis for Business Intelligence*. 1 Ed. New York. Oxfordshire Reino Unido: Taylor & Francis Group.
- Brown y Nwagbara (2018) *Corporate Social Responsibility and Strategic Market Positioning for Organizational Success*. 1Ed. IGI Global. Pensilvania, Estados Unidos

- Camargo, Joyanes y Giraldo (2016). La inteligencia de negocios como una herramienta en la gestión académica. *Revista Científica* 24(110) 120.
- Castro (2017). *Qué es la inteligencia de negocios y cómo beneficia a tu empresa*. Recuperado de: <https://blog.corponet.com.mx/que-es-la-inteligencia-de-negocios>
- Cordero (2018). *La Responsabilidad Social Empresarial*. Recuperado de: <https://www.eoi.es/blogs/mintecon/2013/06/04/la-responsabilidad-social-empresarial-3/>
- Dhillon (2002) Social Responsibility in the Information Age: Issues and Controversies. *Revista Internacional de Ecología Social y Desarrollo Sostenible*. 11 (6) 36.
- Drucker (1988) Historia y Teoría del Management. *Revista Harvard Business Review* 2 (5) 16
- Espinoza (2015). *La Gestión De Responsabilidad Social Empresarial De Las Empresas Mineras En El Perú Y Su Incidencia En El Desarrollo Sostenible De Las Comunidades De Su Entorno - Período 2004 – 2014*. Lima, Perú.
- Farro y Olorte (2015). *Responsabilidad Social Empresarial En Las Constructoras De La Ciudad De Chiclayo*. Chiclayo, Perú.
- Gardner (1983) *Inteligencias Múltiples: la teoría en la práctica*. Paidós, España
- Gilli (2006) Responsabilidad social. *Revista Científica "Visión de Futuro"*. 5 (1)3.
- Gonzales, Fernandez y Mouhib (2011) Business Intelligence. Improving Decision-Making in Organizations. *Revista CEPIS UP GRADE*, 13 (3)2.
- Gonzales (2007) La teoría de los stakeholders. Un puente para el desarrollo práctico de la ética empresarial y de la responsabilidad social corporativa. *Revista de Filosofía y Teología*. 2 (17) 205-224.
- Hawking (2011) Business Intelligence towards Business Intelligence Maturity. *Revista CEPIS UP GRADE*, 13 (3) 26.
- Hernandez (2017). *La Responsabilidad Social Empresarial Y Su Influencia En El Éxito Competitivo De Las Empresas Agroexportadoras De Uva Fresca*. Perú.

- Juneja (2017) corporate social responsibility for supply chain management: A literature review and bibliometric analysis. *Revista sciencedirect*. 158 (548) 296-307
- Kasemsap (2017) Corporate Social Responsibility: Theory and Applications *Revista Internacional de Ecología Social y Desarrollo Sostenible*. 11 (15) 6.
- Koteswara Y Kumar (2011) Framework to integrate business intelligence and knowledge management in banking industry. *Revista de la investigación empresarial y tecnológica*. 4 (1) 25
- López (2015). *Responsabilidad Social Empresarial Como Ventaja Competitiva En Los Hoteles De Cuatro Estrellas De La Cabecera Departamental De Huehuetenango*. Guatemala.
- López y Cervera (2018) Inteligencia de negocios e inteligencia competitiva como elementos detonadores para la toma de decisión informada: Un análisis bibliométrico. *Revista Internacional de Investigación e Innovación Tecnológica*. 3 (31) 3.
- López, Ojeda y Ríos (2017) La responsabilidad social empresarial desde la percepción del capital humano. Estudio de un caso. *Revista de Contabilidad*. 20 (1) 36-46.
- Mondragón (2014) Uso de la correlación de spearman en un estudio de intervención en fisioterapia. *Revista Movimiento Científico* 8 (1) 98-104.
- Muñoz, Osorio y Zúñiga (2016). Inteligencia de los negocios. Clave del Éxito en la era de la información. *Clío América*, 10 (20), p.p. 194 – 211.
- Osagie, Wesselink, Lans y Mulder (2016) Individual Competencies for Corporate Social Responsibility: A Literature and Practice Perspective. *Revista Journal of Business Ethics*. 135 (2) 233–252.
- Otzen y Manterola (2017) Técnicas de muestreo en un estudio de población. *Revista Internacional de Morfología*. 35 (1) 227-232. Recuperado el 22 de Nov. De 2019 de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-95022017000100037&lng=en&nrm=iso&tlng=en
- Pimpa y moore (2018) *Corporate Social Responsibility and the Inclusivity of Women in the Mining Industry: Emerging Research and Opportunities*. 1 Ed. IGI Global. Pensilvania, Estados Unidos

- Pratt (2019) *What is business intelligence? Transforming data into business insights*
<https://www.cio.com/article/2439504/business-intelligence-definition-and-solutions.html>.
- Quiroz (2014) Responsabilidad social empresarial (RSE) Incrementa la competitividad de las empresas que lo aplican de una manera estratégica. De Maria Quiroz URL: <https://www.eoi.es/blogs/embacon/2014/02/01/responsabilidad-social-empresarial-rse-incrementa-la-competitividad-de-las-empresas-que-lo-aplican-de-una-manera-estrategica/> Fecha de consulta 21 de noviembre de 2019.
- Ranjan (2009) Business intelligence: concepts, components, techniques and benefits. *Revista de tecnología de la información teórica y aplicada*.9 (1) 60-70.
- Rojas (2019) Ahora buscamos trabajar con el equipo de business intelligence del anunciante. *Tendencias*. Recuperado el 22 de Nov. De 2019, de <https://gestion.pe/tendencias/paul-thorndike-buscamos-equipo-business-intelligence-anunciante-272734-noticia/>
- Sánchez (2016) *Sistema de Business Intelligence para la gestión de atención técnica de reclamos en la empresa eléctrica Riobamba s.a.* Ambato – Ecuador. Recuperado de: <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/5332/1/PIUAMIE008-2016.pdf>
- Sanchez G. (2017) *Validez y confiabilidad del cuestionario de calidad de vida SF-36 en mujeres con LUPUS, Puebla – Mexico.* <https://www.fcfm.buap.mx/assets/docs/docencia/tesis/ma/GuadalupeSantosSanchez.pdf>
- Silva (2017) Business Intelligence: un balance para su implementación. *Revista InnovaG* 6 (3) 35.
- Torres (2017). *Propuesta de Business Intelligence para mejorar el proceso de toma de decisiones en los programas presupuestales del Hospital Santa Rosa, 2016.* Lima, Perú.
- Wiley y Ltd (2015) corporate social responsibility as an employee governance tool: Evidence from a quasi- experiment. *Revista strategic management journal*. 38 (2) 163-183.

Windsor (2017) Defining Corporate Social Responsibility for Developing and Developed Countries: Comparing Proposed Approaches. *Revista Internacional de Ecología Social y Desarrollo Sostenible*. 11 (20) 27.

Zorrilla, Mazon, Ferrandez, Garrigos y Trujillo (2012) *Business Intelligence Applications and the Web: Models, Systems and Technologies*. 1Ed. Universidad de Alicante. España.

ANEXOS

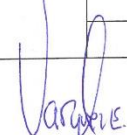
Anexo 01

MATRIZ DE CONSISTENCIA										
TÍTULO	BUSINESS INTELLIGENCE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LOS CLIENTES DE LA EMPRESA J&N CONSULTORES S.A.C									
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	GESTIÓN ORGANIZACIONAL									
DESARROLLADO POR	TORRES ESCUDERO, MARISOL									
MATRIZ RELACIONAL			MATRIZ DE OPERACIÓN							
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIONES	
¿Cuál es la relación que existe entre el business intelligence y la responsabilidad social en los clientes de la empresa J&N consultores S.A.C.?	Determinar la relación que existe entre el business intelligence y la responsabilidad social en los clientes de la empresa J&N consultores S.A.C.	Existe relación positiva o significativa entre el business intelligence y la responsabilidad social en los clientes de la empresa J&N consultores S.A.C.	Business Intelligence	Castro (2017) menciona que: "La inteligencia de negocios o business intelligence (BI) es el conjunto de procesos, aplicaciones y tecnologías que facilitan la obtención rápida y sencilla de datos provenientes de los sistemas de gestión empresarial para su análisis e interpretación, de manera que puedan ser aprovechados para la toma de decisiones y se conviertan en conocimiento para los responsables del negocio (p.10)".	Se elaborara 10 preguntas de tipo likert que tendrá relación con las dimensiones de proceso, tecnología y gestión.	Procesos	Análisis de la base de datos Plan estratégico Índice de margen de error	1 2 3	Escala de Likert 5 Muy de acuerdo 4 De acuerdo 3 Indiferente 2 En desacuerdo 1 Muy en desacuerdo	Ordinal
						Tecnología	Capacitación Certificados Cantidad de programas Informáticos (base de datos)	4 5 6		
						Gestión	La información estándar Decisiones de gerencia Comunicación entre áreas Control de los procesos	7 8 9 10		

¿Cuál es la relación que existe entre el business intelligence y el negocio en la empresa J&N consultores S.A.C.?	Identificar cual es la relación que existe entre el business intelligence y el negocio en la empresa J&N consultores S.A.C.	Existe una relación significativa entre el business intelligence y el negocio en la empresa J&N consultores S.A.C.	Responsabilidad Social	Cordero (2018) menciona que: "La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es la forma de conducir los negocios de las empresas que se caracteriza por tener en cuenta los impactos que	Se elaborara 10 preguntas de tipo Likert que tendrá relación con las dimensiones de negocio, desarrollo económico y sociedad.	Negocio	Razón social Políticas empresariales Recursos utilizados	11 12 13	Escala de Likert 5 Muy de acuerdo 4 De acuerdo 3 Indiferente 2 En desacuerdo 1 Muy en desacuerdo	Ordinal
¿Cuál es la relación que existe entre el business intelligence y el desarrollo social en la empresa J&N consultores S.A.C.?	Analizar cuál es la relación que existe entre el business intelligence y el desarrollo social en la empresa J&N consultores S.A.C.	Existe una relación significativa entre el business intelligence y el desarrollo social en la empresa J&N consultores S.A.C.				Desarrollo económico	Índice de pobreza Políticas ambientales Participación ambiental Deudas	14 15 16 17		
¿Cuál es la relación que existe entre el business intelligence y el desarrollo social en la empresa J&N consultores S.A.C.?	Analizar cuál es la relación que existe entre el business intelligence y el desarrollo social en la empresa J&N consultores S.A.C.	Existe una relación significativa entre el business intelligence y el desarrollo social en la empresa J&N consultores S.A.C.				Sociedad	Colaboradores Accionistas Clientes	18 19 20		

Anexo 02

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS


Título de la investigación: BUSINESS INTELLIGENCE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LOS CLIENTES DE LA EMPRESA J&N CONSULTORES S.A.C							
Apellidos y nombres del investigador: TORRES ESCUDERO, MARISOL JULISSA							
Apellidos y nombres del experto: Dr. Vasquez Espinoza Juan Manuel							
VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	OPINIÓN DEL EXPERTO		
					SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERACIONES / SUGERENCIAS
Business Intelligence	Procesos	Análisis de la base de datos	Realizan el análisis de datos en su empresa.	ORDINAL 1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Plan estratégico	Las actividades se realizan en base a su plan estratégico.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Índice de margen de error	Se les informa a los colaboradores el margen de error de cada proceso o actividad.		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Tecnología	Capacitación	Se capacita a los colaboradores.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Certificados	Se les entrega certificados a los colaboradores que participan en las capacitaciones o cursos.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		programas informáticos (base de datos)	Ud. cree que se mide al personal por la cantidad de programas que dominan.		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Gestión	La información estándar	Se sensibiliza a los colaboradores para que conozcan la misión, visión y objetivos de la empresa.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Decisiones de gerencia	Se comunica a los colaboradores las decisiones de gerencia.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Comunicación entre áreas	Ud. considera que entre las áreas de trabajo existe una comunicación efectiva.		<input checked="" type="checkbox"/>		
			Control de los procesos		Se realiza la supervisión de los procesos.	<input checked="" type="checkbox"/>	
Responsabilidad Social	Negocio	Razón social	Ud. Cree que los colaboradores tienen claro el objetivo de la razón social.	<input checked="" type="checkbox"/>			
		Políticas empresariales	Las políticas de la empresa son claras y se cumplen.	<input checked="" type="checkbox"/>			
		Recursos utilizados	Se capacitan a los colaboradores para usar los recursos óptimos de la empresa.	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Desarrollo económico	Índice de pobreza	La empresa realiza estudios para saber cuál es el índice de pobreza que hay en su distrito.	<input checked="" type="checkbox"/>			
		Políticas ambientales	La empresa cuenta con políticas ambientales.	<input checked="" type="checkbox"/>			
		Participación ambiental	La empresa participa en ferias ambientales.	<input checked="" type="checkbox"/>			
		Deudas	La empresa verifica el perfil crediticio de cada colaborador.	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Sociedad	Colaboradores	La empresa realiza actividades de integración.	<input checked="" type="checkbox"/>			
		Accionistas	Se reúnen los accionistas para discutir estrategias de mejora.	<input checked="" type="checkbox"/>			
		Cientes	La empresa brinda el servicio post-venta a los clientes.	<input checked="" type="checkbox"/>			
Firma del experto				Fecha: 27.1.2019			

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

Anexo 03

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS


Título de la investigación: BUSINESS INTELLIGENCE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LOS CLIENTES DE LA EMPRESA J&N CONSULTORES S.A.C
Apellidos y nombres del investigador: TORRES ESCUDERO, MARISOL JULISSA
Apellidos y nombres del experto: Dr. CAROLINA SAUBANA ABLAHOM

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM / PREGUNTA	ESCALA	OPINIÓN DEL EXPERTO		
					SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
Business Intelligence	Procesos	Análisis de la base de datos	Realizan el análisis de datos en su empresa.	ORDINAL 1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre	✓		
		Plan estratégico	Las actividades se realizan en base a su plan estratégico.		✓		
		Índice de margen de error	Se les informa a los colaboradores el margen de error de cada proceso o actividad.		✓		
	Tecnología	Capacitación	Se capacita a los colaboradores.		✓		
		Certificados	Se les entrega certificados a los colaboradores que participan en las capacitaciones o cursos.		✓		
		programas informáticos (base de datos)	Ud. cree que se mide al personal por la cantidad de programas que dominan.		✓		
	Gestión	La información estándar	Se sensibiliza a los colaboradores para que conozcan la misión, visión y objetivos de la empresa.		✓		
		Decisiones de gerencia	Se comunica a los colaboradores las decisiones de gerencia.		✓		
		Comunicación entre áreas	Ud. considera que entre las áreas de trabajo existe una comunicación efectiva.		✓		
		Control de los procesos	Se realiza la supervisión de los procesos.	✓			
Responsabilidad Social	Negocio	Razón social	Ud. Cree que los colaboradores tienen claro el objetivo de la razón social.	✓			
		Políticas empresariales	Las políticas de la empresa son claras y se cumplen.	✓			
		Recursos utilizados	Se capacitan a los colaboradores para usar los recursos óptimos de la empresa.	✓			
	Desarrollo económico	Índice de pobreza	La empresa realiza estudios para saber cuál es el índice de pobreza que hay en su distrito.	✓			
		Políticas ambientales	La empresa cuenta con políticas ambientales.	✓			
		Participación ambiental	La empresa participa en ferias ambientales.	✓			
		Deudas	La empresa verifica el perfil crediticio de cada colaborador.	✓			
	Sociedad	Colaboradores	La empresa realiza actividades de integración.	✓			
		Accionistas	Se reúnen los accionistas para discutir estrategias de mejora.	✓			
Clientes		La empresa brinda el servicio post-venta a los clientes.	✓				
Firma del experto							
			Fecha: 11.06.19.				

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

Anexo 04

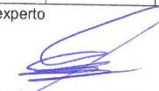
MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: BUSINESS INTELLIGENCE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LOS CLIENTES DE LA EMPRESA J&N CONSULTORES S.A.C							
Apellidos y nombres del investigador: TORRES ESCUDERO, MARISOL JULISSA							
Apellidos y nombres del experto: Dr. <i>Casma Zarate Carlos</i>							
VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	OPINIÓN DEL EXPERTO		
					SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERACIONES / SUGERENCIAS
Business Intelligence	Procesos	Análisis de la base de datos	Realizan el análisis de datos en su empresa.	ORDINAL 1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Plan estratégico	Las actividades se realizan en base a su plan estratégico.		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Índice de margen de error	Se les informa a los colaboradores el margen de error de cada proceso o actividad.		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tecnología	Capacitación	Se capacita a los colaboradores.		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Certificados	Se les entrega certificados a los colaboradores que participan en las capacitaciones o cursos.		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		programas informáticos (base de datos)	Ud. cree que se mide al personal por la cantidad de programas que dominan.		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Gestión	La información estándar	Se sensibiliza a los colaboradores para que conozcan la misión, visión y objetivos de la empresa.		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Decisiones de gerencia	Se comunica a los colaboradores las decisiones de gerencia.		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Comunicación entre áreas	Ud. considera que entre las áreas de trabajo existe una comunicación efectiva.		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Control de los procesos	Se realiza la supervisión de los procesos.		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Responsabilidad Social	Negocio	Razón social	Ud. Cree que los colaboradores tienen claro el objetivo de la razón social.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Políticas empresariales	Las políticas de la empresa son claras y se cumplen.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Recursos utilizados	Se capacitan a los colaboradores para usar los recursos óptimos de la empresa.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Desarrollo económico	Índice de pobreza	La empresa realiza estudios para saber cuál es el índice de pobreza que hay en su distrito.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Políticas ambientales	La empresa cuenta con políticas ambientales.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Participación ambiental	La empresa participa en ferias ambientales.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Deudas	La empresa verifica el perfil crediticio de cada colaborador.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Sociedad	Colaboradores	La empresa realiza actividades de integración.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Accionistas	Se reúnen los accionistas para discutir estrategias de mejora.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Clientes	La empresa brinda el servicio post-venta a los clientes.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Firma del experto							
			Fecha: <i>11.6.19</i>				

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

Anexo 05

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: BUSINESS INTELLIGENCE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LOS CLIENTES DE LA EMPRESA J&N CONSULTORES S.A.C							
Apellidos y nombres del investigador: TORRES ESCUDERO, MARISOL JULISSA							
Apellidos y nombres del experto: Dr. <i>Alva Arce Rosel Cesar</i>							
VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM / PREGUNTA	ESCALA	OPINIÓN DEL EXPERTO		
					SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
Business Intelligence	Procesos	Análisis de la base de datos	Realizan el análisis de datos en su empresa.	ORDINAL 1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Plan estratégico	Las actividades se realizan en base a su plan estratégico.		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Índice de margen de error	Se les informa a los colaboradores el margen de error de cada proceso o actividad.		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tecnología	Capacitación	Se capacita a los colaboradores.		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Certificados	Se les entrega certificados a los colaboradores que participan en las capacitaciones o cursos.		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		programas informáticos (base de datos)	Ud. cree que se mide al personal por la cantidad de programas que dominan.		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Gestión	La información estándar	Se sensibiliza a los colaboradores para que conozcan la misión, visión y objetivos de la empresa.		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Decisiones de gerencia	Se comunica a los colaboradores las decisiones de gerencia.		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Comunicación entre áreas	Ud. considera que entre las áreas de trabajo existe una comunicación efectiva.		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Control de los procesos	Se realiza la supervisión de los procesos.		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Responsabilidad Social	Negocio	Razón social	Ud. Cree que los colaboradores tienen claro el objetivo de la razón social.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Políticas empresariales	Las políticas de la empresa son claras y se cumplen.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Recursos utilizados	Se capacitan a los colaboradores para usar los recursos óptimos de la empresa.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Índice de pobreza	La empresa realiza estudios para saber cuál es el índice de pobreza que hay en su distrito.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Desarrollo económico	Políticas ambientales	La empresa cuenta con políticas ambientales.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Participación ambiental	La empresa participa en ferias ambientales.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Deudas	La empresa verifica el perfil crediticio de cada colaborador.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Sociedad	Colaboradores	La empresa realiza actividades de integración.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Accionistas	Se reúnen los accionistas para discutir estrategias de mejora.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		Clientes	La empresa brinda el servicio post-venta a los clientes.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Firma del experto							
			Fecha: <i>11.06.2019</i>				

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

Anexo 06

CUESTIONARIO

A continuación se realizarán 20 preguntas a los clientes de la empresa J&N CONSULTORES S.A.C con el fin de determinar la relación que existe entre business intelligence y la responsabilidad social.

Edad

F	M	Sexo
<input type="text"/>	<input type="text"/>	

Siendo: N= Nunca CN= Casi Nunca A= A veces CS= Casi Nunca S= Siempre

N°	ÍTEMS	ESCALA DE LIKERT				
		N	CN	A	CS	S
VARIABLE 01: BUSINESS INTELLIGENCE						
Proceso						
1	Realizan el análisis de datos en su empresa.					
2	Las actividades se realizan en base a su plan estratégico.					
3	Se les informa a los colaboradores el margen de error de cada proceso o actividad.					
Tecnología						
4	Se capacita a los colaboradores.					
5	Se les entrega certificados a los colaboradores que participan en las capacitaciones o cursos.					
6	Ud. cree que se mide al personal por la cantidad de programas que dominen.					
Gestión						
7	Se sensibiliza a los colaboradores para que conozcan la misión, visión y objetivos de la empresa.					
8	Se comunica a los colaboradores las decisiones de gerencia.					
9	Ud. considera que entre las áreas de trabajo existe una comunicación efectiva.					
10	Se realiza la supervisión de los procesos.					
VARIABLE 02: RESPONSABILIDAD SOCIAL						
Negocio						
11	Ud. Cree que los colaboradores tienen claro el objetivo de la razón social.					
12	Las políticas de la empresa son claras y se cumplen.					
13	Se capacitan a los colaboradores para usar los recursos óptimos de la empresa.					
Desarrollo Económico						
14	La empresa realiza estudios para saber cuál es el índice de pobreza que hay en su distrito.					
15	La empresa cuenta con políticas ambientales.					
16	La empresa participa en ferias ambientales.					
17	La empresa verifica el perfil crediticio de cada colaborador.					
Sociedad						
18	La empresa realiza actividades de integración.					
19	Se reúnen los accionistas para discutir estrategias de mejora.					
20	La empresa brinda el servicio post-venta a los clientes.					

Anexo 07

Tabla 9. *Grado de relación según coeficiente de correlación*

RANGO	RELACIÓN
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta


Fuente: Elaboración propia, basada en Mondragón, 2014.

Significancia y Decisión

Sig. $T=0,05$ Nivel de Confianza: 95%

- a. Si $\text{Sig. } E < \text{Sig. } T$, entonces, se rechaza H_0 .
- b. Si $\text{Sig. } E > \text{Sig. } T$, entonces, aceptamos H_1 .

Anexo 08

 <p>UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>	<p>REGISTRO DE MONITOREO</p>	<p>Código : F02-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 25-02-2019 Página : 1 de 1</p>
---	-------------------------------------	--

Facultad : CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Escuela Profesional: ADMINISTRACIÓN
 Semestre académico : 2019-II Experiencia Curricular: ASESOR ESPECIALISTA Y METODOLOGO
 Ciclo académico : X CICLO Docente: Dr. Juan Manuel Vásquez Espinoza

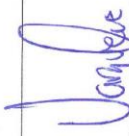
I. Unidad académica: ELABORACIÓN DEL INFORME DE TESIS Contenido programado: DIAGNOSTICO INDIVIDUAL DEL PROYECTO DE TESIS


II. Contenido trabajado: Adecuaciones por la aprobación de contenidos requeridos para proseguir con el Informe de tesis

III. Evaluación: Rubrica de DPI

IV. Observaciones e incidencias

Trabajar los contenidos de los proyectos adecuando al requerimiento necesario para desarrollar los proyectos de investigaciones.
 Expedito para sustentar su Tesis.

Nombre del evaluador: Juan Manuel Vasquez E. Firma del evaluador: 

Fecha: 09 de Diciembre de 2019 Firma del docente: 
 DR. VÁSQUEZ ESPINOZA JUAN MANUEL
 CORLAD REGUC 23823

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

NOTA: Cualquier documento impreso diferente del original, y cualquier archivo electrónico que se encuentren fuera de la Intranet UCV serán considerados como COPIA NO CONTROLADA.

Anexo 09



E-mail: j_y_n_consultores@hotmail.com o al: 543 – 2246 / 487 -3117 – 3834809

Celular: 955101776 Dirección Sede Principal: Pasaje Dos de Mayo 273 Lima07– Lima Perú

Nueva Sucursal: Avenida Juan Castro 116 Dpto C La Victoria.

www.jynconsultores.com

10 AÑOS

MIEMBROS DE LA CAMARA DE COMERCIO DE LIMA.

AUTORIZACION

Yo **NELIDA KARINA MAYHUA LUNA** con **DNI 10147123** en mi condición de Gerente General y representante de la empresa **J&N CONSULTORES SAC**, identificados con **RUC 20521918587**, Autorizo a la señorita **Marisol Julissa Torres Escudero**, identificada con **DNI 71981772**, quien ocupa el puesto de Supervisora en la empresa, para hacer uso de la información de la empresa con fines académicos en el presente año.



NELIDA KARINA MAYHUA LUNA
GERENTE GENERAL
J & N Consultores SAC

Pasaje Dos de Mayo 273 Urb. San Felipe Comas Lima 05 o Telefono: 5432246

j_y_n_consultores@hotmail.com

Anexo 10

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	CONTROL DE ASESORÍAS	Código : F01-PP-PR-02.02
		Versión : 09
		Fecha : 20-06-2019
		Página : 1 de 1

1. DATOS GENERALES

Filial / sede:	LIMA NORTE	Período académico:	2019-II
Programa académico:	ADMINISTRACIÓN	Ciclo:	X
Docente:	DR. JUAN MANUEL VASQUEZ ESPINOZA	E-mail:	jmvasqueze@ucvvirtual.edu.pe

N°	Autor	Fecha	Hora	Breve descripción de la asesoría
1	TORRES ESCUDERO MARISOL JULISA	05/09/2019	6: 20 p.m. a 10:30p.m.	ANALIZA LOS LINEAMIENTOS Y PROCEDIMIENTOS QUE FUNDAMENTAN LA ELABORACIÓN DEL DPI
2	TORRES ESCUDERO MARISOL JULISA	12/09/2019	6: 20 p.m. a 10:30 p.m	APLICA LAS PROPIEDADES MÉTRICAS DE VALIDEZ, CONFIABILIDAD
3	TORRES ESCUDERO MARISOL JULISA	19/09/2019	6: 20 p.m. a 10:30 p.m	APLICA EL PROCEDIMIENTO PLANIFICADO DE RECOJO DE DATOS PARA LA EJECUCIÓN DE SU TESIS
4	TORRES ESCUDERO MARISOL JULISA	26/09/2019	6: 20 p.m. a 10:30 p.m	APLICA EL PROCEDIMIENTO PLANIFICADO DE RECOJO DE DATOS PARA LA EJECUCIÓN DE SU TESIS
5	TORRES ESCUDERO MARISOL JULISA	03/09/2019	6: 20 p.m. a 10:30 p.m	PLICA EL PROCEDIMIENTO PLANIFICADO DE RECOJO DE DATOS PARA LA EJECUCIÓN DE SU TESIS
6	TORRES ESCUDERO MARISOL JULISA	10/10/2019	6: 20 p.m. a 10:30 p.m	APLICA EL PROCESAMIENTO Y TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE SUS DATOS
7	TORRES ESCUDERO MARISOL JULISA	17/10/2019	6: 20 p.m. a 10:30 p.m	1ª JORNADA DE SUSTENTACION
8	TORRES ESCUDERO MARISOL JULISA	24/10/2019	6: 20 p.m. a 10:30 p.m	ORGANIZA LOS RESULTADOS Y LOS DESCRIBE
9	TORRES ESCUDERO MARISOL JULISA	31/11/2019	6: 20 p.m. a 10:30 p.m	ANALIZA LOS RESULTADOS Y LOS DISCUTE CON LOS ANTECEDENTES DE SU INVESTIGACIÓN
10	TORRES ESCUDERO MARISOL JULISA	07/11/2019	6: 20 p.m. a 10:30 p.m	ELABORA LAS CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES
11	TORRES ESCUDERO MARISOL JULISA	14/11/2019	6: 20 p.m. a 10:30 p.m	REVISIÓN DEL INFORME DE TESIS
12	TORRES ESCUDERO MARISOL JULISA	21/11/2019	6: 20 p.m. a 10:30 p.m	REVISIÓN DEL INFORME DE TESIS
13	TORRES ESCUDERO MARISOL JULISA	28/11/2019	6: 20 p.m. a 10:30 p.m	REVISIÓN DEL INFORME DE TESIS


 D. VASQUEZ ESPINOZA JUAN MANUEL
 CORLAD REGUC 23823

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------