



ESCUELA DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Planeamiento estratégico, comunicación interna y ambiente
laboral en la Dirección General de Concesiones en
Comunicaciones. 2016

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
DOCTOR EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD**

AUTOR:

Mgr. Ávila Cruz Félix

ASESOR:

Dr. Jorge Rafael Diaz Dumont

SECCIÓN

Ciencias Empresariales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Administración del Talento Humano

PERÚ - 2016

Página del jurado

Dra. Flor de Maria Sanchez Aguirre
Presidente

Dr. Noel Alcas Zapata
Secretario

Dr. Jorge Rafael Diaz Dumont
Vocal

Dedicatoria

Esta tesis se la dedico a mis seres queridos, que me apoyaron en todo momento en la culminación de una de mis etapas académicas más resaltantes.

Agradecimiento

A mi madre Paula que en Paz descansa y sobre todo a mi señora esposa Sonia y mi querida hija Kimberly con los cuales me ayudaron a afrontar las diversas adversidades de la vida. Así mismo, a mis profesores quienes me guiaron por la senda académica y a cumplir uno de mis principales objetivos.

Declaración Jurada

Yo, Ávila Cruz Félix, estudiante del Programa Doctorado en Gestión Pública y Gobernabilidad de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI 08306015, con la tesis titulada "Planeamiento estratégico, comunicación interna y ambiente laboral en la Dirección General de Concesiones en Comunicaciones. 2016"

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la presunción de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima, 09 de agosto de 2016

Firma.....

Ávila Cruz Félix

DNI: 08306015

Presentación

A los Señores Miembros del Jurado de la Escuela de Post Grado de la Universidad César Vallejo, Filial Los Olivos presento la Tesis titulada: Planeamiento estratégico, comunicación interna y ambiente laboral en la Dirección General de Concesiones en Comunicaciones. 2016; en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo; para optar el grado de: Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad.

La presente investigación está estructurada en siete capítulos. En el primero se expone los antecedentes de investigación, la fundamentación científica de las dos variables y sus dimensiones, la justificación, el planteamiento del problema, los objetivos y las hipótesis. En el capítulo dos se presenta las variables en estudio, la operacionalización, la metodología utilizada, el tipo de estudio, el diseño de investigación, la población, la muestra, la técnica e instrumento de recolección de datos, el método de análisis utilizado y los aspectos éticos. En el tercer capítulo se presenta el resultado descriptivo y el tratamiento de hipótesis. El cuarto capítulo está dedicado a la discusión de resultados. El quinto capítulo está refrendado las conclusiones de la investigación. En el sexto capítulo se fundamenta las recomendaciones y el séptimo capítulo se presenta las referencias bibliográficas. Finalmente se presenta los Apéndices correspondientes.

Índice

	Página
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración Jurada	v
Presentación	vi
Índice	vii
Índice de Tablas	ix
Índice de Figuras	xi
Resumen	xii
Abstract	xiii
Sommario	xiv
I. Introducción	
1.1. Antecedentes	16
1.2. Bases Teóricas y Fundamentación Científica”	26
1.3. Justificación	55
1.4 Problema	58
1.5. Hipótesis	65
1.6. Objetivos	66
II. Marco Metodológico	
2.1. Variables de investigación	68
2.2. Operacionalización de la variable	69
2.3. Metodología	70
2.4. Tipo de estudio	70
2.5. Diseño	71
2.6 Población, muestra y muestreo	72
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos”	72
2.8. Métodos de análisis de datos	77
2.9. Consideraciones éticas	82
III. Resultados	
IV. Discusión	98

IV. Conclusiones	104
VI. Recomendaciones	106
VII. Referencias Bibliográficas	108
Anexos	115
Anexo A. Matriz de consistencia	
Anexo B. Instrumento de la variable 1 Planeamiento Estratégico	119
Anexo C. Validación de Instrumentos	127
Anexo D. Base de datos	145
Anexo E. Carta autorización	159
Anexo F. Aartículo científico	160

Índice de Tablas

	Página
Tabla 1. Operacionalización de la variable Planeamiento Estratégico	69
Tabla 2. Operacionalización de la variable Comunicación Interna	69
Tabla 3. Operacionalización de la variable Ambiente Laboral	69
Tabla 4. Relación de Validadores	79
Tabla 5. Confiabilidad Cuestionario de Planeamiento Estratégico	80
Tabla 6. Confiabilidad Cuestionario de Comunicación interna	80
Tabla 7. Confiabilidad cuestionario de Ambiente Laboral	81
Tabla 8. Distribución de trabajadores administrativos según comunicación interna en la Dirección General de Concesiones en Comunicaciones. MTC. 2016.	84
Tabla 9. Distribución de trabajadores administrativos según ambiente laboral en la Dirección General de Concesiones en Comunicaciones, MTC. 2016.	85
Tabla 10. Distribución de trabajadores administrativos según planeamiento estratégico en la Dirección General de Concesiones en Comunicaciones. MTC. 2016.	86
Tabla 11. Distribución de trabajadores administrativos según dimensión diseño del planeamiento estratégico en la Dirección General de Concesiones en Comunicaciones. MTC. 2016.	87
Tabla 12. Distribución de trabajadores administrativos según dimensión implementación del planeamiento estratégico en la Dirección General de Concesiones en Comunicaciones. MTC. 2016.	88
Tabla 13. Distribución de trabajadores administrativos según dimensión monitoreo del planeamiento estratégico en la Dirección General de Concesiones en Comunicaciones. MTC. 2016.	89

Tabla 14. Distribución de trabajadores administrativos según dimensión evaluación del planeamiento estratégico en la Dirección General de Concesiones en Comunicaciones. MTC. 2016.	90
Tabla 15. Pruebas omnibus sobre los coeficientes del modelo	91
Tabla 16. Resumen del modelo	91
Tabla 17. Variables en la ecuación	92
Tabla 18. Pruebas omnibus sobre los coeficientes del modelo	92
Tabla 19. Resumen del modelo	93
Tabla 20. Variables en la ecuación	93
Tabla 21. Pruebas omnibus sobre los coeficientes del modelo	94
Tabla 22. Resumen del modelo	94
Tabla 23. Variables en la ecuación	94
Tabla 24. Pruebas omnibus sobre los coeficientes del modelo	95
Tabla 25. Resumen del modelo	95
Tabla 26. Variables en la ecuación	96
Tabla 27. Pruebas omnibus sobre los coeficientes del modelo	96
Tabla 28. Resumen del modelo	97
Tabla 29. Variables en la ecuación	97

Índice de Figuras

	Página
Figura 1. Distribución de trabajadores administrativos según comunicación interna en la Dirección General de Concesiones en Comunicaciones. MTC. 2016.	84
Figura 2. Distribución de trabajadores administrativos según ambiente laboral en la Dirección General de Concesiones en Comunicaciones, MTC. 2016.	85
Figura 3. Distribución de trabajadores administrativos según planeamiento estratégico en la Dirección General de Concesiones en Comunicaciones. MTC. 2016.	86
Figura 4. Distribución de trabajadores administrativos según dimensión diseño del planeamiento estratégico en la Dirección General de Concesiones en Comunicaciones. MTC. 2016.	87
Figura 5. Distribución de trabajadores administrativos según dimensión implementación del planeamiento estratégico en la Dirección General de Concesiones en Comunicaciones. MTC. 2016.	88
Figura 6. Distribución de trabajadores administrativos según dimensión monitoreo del planeamiento estratégico en la Dirección General de Concesiones en Comunicaciones. MTC. 2016.	89
Figura 7. Distribución de trabajadores administrativos según dimensión evaluación del planeamiento estratégico en la Dirección General de Concesiones en Comunicaciones. MTC. 2016.	90

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general el estimar el modelo de regresión logística que describe la relación entre el Planeamiento estratégico frente a la Comunicación Interna y el Ambiente Laboral en la Dirección General de Concesiones en Comunicaciones año 2016; la población constituida por 110 trabajadores administrativos de la Dirección General de Concesiones en Comunicaciones, la muestra no probabilística consideró toda la población, en los cuales se ha empleado las variables: Planeamiento Estratégico, Comunicación Interna y el Ambiente Laboral.

El método empleado en la investigación fue el hipotético deductivo, esta investigación utilizó para su propósito el diseño no experimental de nivel causal, de tipo básico que recogió la información en un período específico, que se desarrolló al aplicar los instrumentos cuestionarios de: Planeamiento Estratégico en la escala de Likert (siempre, casi siempre a veces, casi nunca, nunca), Comunicación Interna en la escala de Likert (siempre, casi siempre, a veces, casi nunca, nunca) y Ambiente Laboral en la escala de Likert (siempre, casi siempre a veces, casi nunca, nunca) que brindaron información acerca del Planeamiento Estratégico, Comunicación Interna y Ambiente Laboral en sus distintas dimensiones, cuyos resultados se presentan gráfica y textualmente.

La investigación concluye que existe evidencia significativa para afirmar que el modelo de regresión logística entre el Planeamiento estratégico frente a la Comunicación Interna y el Ambiente Laboral es significativo en la Dirección General de Concesiones en Comunicaciones año 2016.

Palabras clave: Planeamiento Estratégico, Comunicación Interna y el Ambiente Laboral.

Abstract

The present research was to estimate the overall objective logistic regression model describing the relationship between strategic planning versus internal communication and Work Environment in the Directorate General of Concessions in Communications 2016; the population consists of 110 administrative workers of the Directorate General of Communications Awards, considered the nonrandom sample the entire population, in which has been used variables: Strategic Planning, Internal Communications and Work Environment.

The method used in the research was the deductive hypothetical, this research used for purpose non-experimental design causal level, basic type who collected information in a specific period, which was developed by applying the questionnaires instruments: Strategic Planning in Likert scale (always, almost always sometimes, rarely, never), Internal Communication in the Likert scale (always, often, sometimes, rarely, never) and Work Environment in the Likert scale (always, almost always sometimes, rarely, never) that provided information about Strategic Planning, Internal Communications and Work Environment in its various dimensions, whose results are presented graphically and textually.

The research concludes that there is significant evidence to say that the logistic regression model between the strategic planning versus internal communication and work environment is significant in the Directorate General of Communications Awards 2016.

Keywords: Strategic Planning, Internal Communications and Work Environment.