



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA

Marketing Turístico del circuito de las Cataratas Palacala y Huanano,
Distrito de San Jerónimo de Surco, Huarochirí, 2016

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración de turismo y hotelería

AUTORA:

Olenka Yolanda Lyon Fernández de Córdova

ASESOR:

Mg. Luz Irene Asencio Reyes

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
PATRIMONIO Y RECURSOS TURÍSTICOS

LIMA – PERÚ

Año 2016 - II

PÁGINA DEL JURADO

PRESIDENTE

Mg. María Vigo Gálvez

SECRETARIO

Mg. Luz Asencio Reyes

VOCAL

MBA. Manuel López Uribe

Dedicatoria

Dedico este trabajo de investigación especialmente a las dos personas que tanto admiro y que toda mi vida sin importar las circunstancias he tenido a mi lado, dándome su aliento, su apoyo y lo más importante ese amor verdadero de padres ejemplares, mi madre Milagros Fernández de Córdova Cabrera y mi padre Olaf Lyon Diestra; porque es gracias a ellos que hoy en día puedo contar con una formación profesional. También dedicarle esta tesis a mi familia; mi mamá y mis hermanos quienes me formaron con muchos valores y crearon realmente un hogar lleno de alegría brindándome su apoyo y fortaleza para seguir adelante.

Agradecimiento

La presente tesis no hubiese podido llevarse a cabo sin la ayuda, paciencia y el apoyo incondicional de la asesora Mg. Luz Irene Ascencio Reyes quien nos encamino en esta etapa de investigación; asimismo a los representantes de los negocios vinculados al turismo de Palacala y

Huanano, a ellos mis más sinceros
agradecimientos.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo **Olenka Yolanda Lyon Fernández de Córdova** con DNI N° **48278637**, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, **Escuela de Administración de Turismo y Hotelería**, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 05 de diciembre del 2016

**Olenka Yolanda Lyon Fernández
de Córdova**

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Marketing Turístico del circuito de las Cataratas Palacala y Huanano, Distrito de San Jerónimo de Surco, Huarochirí, 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería.

**Olenka Yolanda Lyon Fernández
de Córdova**

Resumen

El presente trabajo de investigación “Marketing Turístico del circuito de las cataratas Palacala y Huanano, distrito de San Jerónimo de Surco, Huarochirí, 2016” tuvo como objetivo identificar cómo se desarrolla el marketing turístico del circuito de las cataratas Palacala y Huanano ejecutado por la Municipalidad de San Jerónimo de Surco, desde la perspectiva de los negocios turísticos en el año 2016. Para ello, la población de estudio estuvo conformada por los representantes de negocios turísticos vinculados al circuito y se tomó como muestra a 30 representantes de negocios turísticos interesados en el crecimiento y desarrollo turístico del circuito de Palacala y Huanano, empleando la técnica de muestreo No probabilístico Intencional. Para dar respuesta al objetivo de investigación se elaboró un cuestionario con 33 ítems, el cual para asegurar su validez y confiabilidad pasó por un juicio de cinco expertos y el análisis estadístico Alfa de Cronbach. El procesamiento de datos se realizó a través del programa estadístico SPSS, concluyendo que el marketing turístico del circuito de las cataratas Palacala y Huanano se desarrolla de forma buena, así lo evidenció el 87% de los encuestados, pues manifestaron que el marketing estratégico establecido por el municipio es bueno (28%), mientras que consideraron el desarrollo del marketing operativo como regular (20%).

Palabras clave: *turismo, marketing, marketing turístico.*

Abstract

The present research work "Tourism Marketing of the circuit of the falls Palacala and Huanano, district of San Jerónimo de Surco, Huarochirí, 2016" had as objective to identify how it gives the tourism marketing of the circuit of the falls Palacala and Huanano developed by the Municipality of San Jerónimo de Surco, from the perspective of the tourism businesses in the year 2016. To do this, the study population was composed of the representatives of tourism businesses linked to the circuit and was taken as a sample to 30 representatives of tourism businesses interested in the growth and tourist development of circuit of Palacala and Huanano, Using the technique of intentional non-probability sampling. To give an answer to the objectives of research developed a questionnaire with 33 items, which to ensure its validity and reliability went through a trial of five experts and the statistical analysis Cronbach Alpha. The data processing was carried out through the statistical program SPSS, concluding that the tourism marketing of the circuit of the falls and Huanano Palacala is in good shape, so showed 87% of respondents, it stated that the strategic marketing established by the municipality is good (28%),while they considered the development of the operational marketing as regular (20%).

Key words: *Tourism, marketing, tourism marketing.*