



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**Estudio de Viabilidad de Mercado para la Instalación de una Empresa de
Transportes Interprovincial en la Provincia de Talara – Año 2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Administración**

Autor:

Br. Rojas Rivera, Duber Smit (ORCID: 0000-0002-8542-9142)

Asesor:

Dr. Castillo Palacios, Freddy William (ORCID: 0000-0001-5815-6559)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

PIURA – PERÚ

2017

Página del jurado



Universidad César Vallejo
Facultad de Ciencias Empresariales
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo – Piura, siendo las 5:00 pm del día SABADO 16 de DECEMBRE del 2017

El Jurado Evaluador de la Tesis denominada:

“Estudio de Viabilidad de Mercado para la Instalación de una Empresa de Transportes Interprovincial en la Provincia de Talara – Año 2017”

Sustentada por:

ROJAS RIVERA DUBER SMIT

(Apellidos)

(Nombres)

Bachiller en:
Administración.
ACUERDAN:

Aprobar

RECOMIENDAN:

Presidente (a) del Jurado: Dr. Freddy Castillo Palacios

Nombres y Apellidos

Firma

Miembro del Jurado: Dra. Nelida Rodríguez de Peña

Nombres y Apellidos

Firma

Miembro del Jurado: Mgtr. Iván Vegas Palomino

Nombres y Apellidos

Firma

Dedicatoria

A mi Dios todo poderoso que siempre me dio la mano para no caer en el transcurso de mi carrera profesional, y a siempre mantenerme firme en los obstáculos que da la vida.

A mis padres y hermana que con amor y sacrificio supieron motivarme para culminar con éxito esta etapa estudiantil, la cual me ha capacitado para asegurarme una vida digna y clara en el futuro que siempre pondré al servicio del bien la verdad y la justicia.

Agradecimiento

A mis profesores, que contribuyeron en esta ardua y larga tarea de formación académica y profesional, en especial a mis asesores y a las personas que directa o indirectamente me apoyaron en esta investigación.

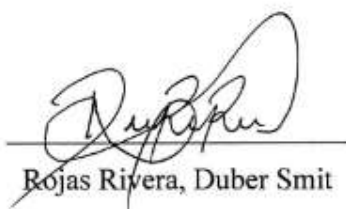
Declaratoria de autenticidad

Yo, Rojas Rivera, Duber Smit identificado con DNI N° 45629983 con el propósito de cumplir las disposiciones vigentes establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración, por lo cual declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro bajo juramento que los datos e información que se han mencionado anteriormente en la presente tesis son auténticos y veraces.

Además, asumo toda la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, en tal sentido me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Piura, diciembre de 2017



Rojas Rivera, Duber Smit

ÍNDICE

Carátula.....	i
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
Índice de tablas	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	10
2.1. Diseño de Investigación	10
2.2. Variables de Operacionalización	10
2.3. Población, muestra.....	12
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	12
2.5. Procedimiento	13
2.6. Método de análisis de datos	13
2.7. Aspectos éticos.....	13
III. RESULTADOS	14
IV. DISCUSIÒN.....	28
V. CONCLUSIONES	30
VI. RECOMENDACIONES	31
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	32
ANEXOS	34
Anexo N° 1 Matriz de Consistencia	35
Anexo N° 2 Cuestionario.....	36
Anexo N° 3 Validaciones de cuestionario.....	38

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Características generales de los encuestados.....	14
Tabla 2 Frecuencia de los viajes de Talara a Piura y/o viceversa	15
Tabla 3 Opinión sobre la cantidad de empresas / vehículos que ofrecen servicios de transporte interprovincial Talara Piura y viceversa	15
Tabla 4 Motivo del viaje de los encuestados	16
Tabla 5 Calificación del servicio actual que ofrecen las empresas de transporte en la ruta Talara - Piura, Piura – Talara.....	16
Tabla 6 Calificación de la infraestructura y logística de las empresas de transporte interprovincial.....	17
Tabla 7 Concordancia con la ubicación de los terminales de las empresas de transporte en la ruta Talara – Piura, Piura – Talara.....	17
Tabla 8 Calificación del servicio en cuanto al trato del equipaje.....	18
Tabla 9 Calificación del estado de los buses	18
Tabla 10 Calificación de la atención dentro de los buses.....	19
Tabla 11 Opinión sobre la puntualidad de las empresas actuales en cuanto a la salida y llegada de sus unidades a sus respectivos terminales	19
Tabla 12 ¿Durante el viaje el servicio de transporte presenta interrupciones injustificadas y/o recoge pasajeros en la ruta?	20
Tabla 13 Calificación de la higiene de las empresas de transporte ruta provincial y de su personal.....	20
Tabla 14 Concordancia con la creación de una nueva empresa de transporte interprovincial en la ruta Talara Piura y viceversa.....	21
Tabla 15 Opinión sobre el lugar en el que les gustaría este ubicada la empresa.....	21
Tabla 16 Pago en que los encuestados estarían dispuestos por el nuevo servicio.....	22
Tabla 17 Servicios que les gustaría tener dentro del bus.....	22
Tabla 18 Servicios que a los encuestados les gustaría obtener de la nueva empresa de transporte	23
Tabla 19 Proyección de la demanda.....	25
Tabla 20 Proyección de la oferta	26
Tabla 21 Brecha oferta – demanda ó demanda insatisfecha.....	27

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo determinar la viabilidad de mercado para la instalación de una empresa de transportes en la provincia de Talara – Piura año 2017. Para su elaboración ha sido necesario el uso de modernas herramientas para la Investigación del Mercado, el uso de métodos de la Estadística y de Excel, por lo que es un trabajo de investigación eminentemente empírico, cuyos resultados son de aplicación y utilidad para la toma de decisiones a futuro. En la presente investigación se trabajó con la oferta y la demanda, calculándolas cuantitativamente demostrando que existe una brecha entre estos dos condicionantes del mercado, determinado que existe una demanda insatisfecha y que para la investigación es muy favorable, porque permite ver que existe un mercado potencial en el cual se puede ingresar. Para este trabajo, se realizó una encuesta a 384 personas, calificadas como usuarios del servicio de transportes en la ruta Talara – Piura y viceversa, y a partir de ahí, se obtienen datos reales que reflejan en su mayoría la falta de empresas que ofrecen el servicio de transporte y la calidad en el servicio ofertado. Con esta investigación y llevándola a un estudio más profundo ya sea un estudio de factibilidad, a un futuro se desea ingresar a este mercado, ya que solo existe una empresa en la ruta Talara – Piura y viceversa la cual es EPPO S.A., quien ha monopolizado el mercado entre dichas ciudades.

Palabras Claves: Viabilidad, mercado, oferta, demanda, transporte.

ABSTRACT

This research aims to determine the viability of market for the installation of a transport undertaking in the province of Talara - Piura year 2017. The use of modern tools for the investigation of the market, the use of methods of statistics and the blade has been necessary for its development of calculation of excel, so it is an eminently empirical research work, whose results are of application and usefulness for decision-making in the future. In this research I work with supply and demand, calculating them quantitatively demonstrating that there is a gap between these two conditions of the market, given that there is an unsatisfied demand and that for the research is favorable, because it allows you to see that there is a potential market in which you can enter. For this work, conducted a survey to 384, qualified persons as users of the service of transport on the route Talara - Piura and vice versa, and from there, get real data that reflect mostly the lack of companies that offer the transport service and the quality of the service offered. With this research and leading to a study more profound either a study of feasibility, to a future you want to enter this market, since there is only a company on the path to Talara - Piura and vice versa which is EPPO S.A., who to monopolized the market between these cities.

Keywords: Viability, market, supply, demand, transportation