



ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

La Cultura Emprendedora y propuesta curricular para la asignatura de emprendimiento en una Universidad de Ecuador, Guayaquil, 2020.

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE: Maestro en Docencia Universitaria

AUTOR:

Br. López Lema, Alfredo Rodolfo (Orcid: 0000-0001-6087-623X)

ASESORA:

Dra. León More, Esperanza Ida (Orcid: 0000-0002-0978-9488)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Innovaciones Pedagógicas

**PIURA - PERÚ
2020**

Dedicatoria

Dedico este trabajo de investigación a Dios, por ser mi guía e inspiración, por darme salud y la bendición de encontrar sin novedad a mis seres queridos durante mis días de ausencia, por haberme cuidado y protegido durante mis viajes realizados hacia la República del Perú; por no desampararme en mis momentos difíciles en las que he tenido que enfrentarme para defender mis derechos ante una sociedad que en pleno siglo XXI te reprime por decir la verdad; por la fuerza y sabiduría brindada para argumentar y sobrepasar los obstáculos presentados, producto de esta sociedad aún en proceso de transformación social y académica.

A mi esposa Alicia Carolina Acosta Torres y a mis hijos Andrea Carolina y Alfredo Fernando López Acosta, quienes me han mostrado su apoyo incondicional para alcanzar la meta anhelada.

Agradecimientos

Agradezco principalmente a Dios por ayudarme a alcanzar mis objetivos y metas propuestas, sin su ayuda no hubiese sido posible. A mi esposa Alicia Carolina Acosta Torres y a mis hijos Andrea Carolina y Alfredo Fernando López Acosta, por ser mi soporte incondicional de apoyo; a la Dra. Esperanza León More, por su aporte profesional y humano en el transcurso de esta investigación; a la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencia de la Educación de la Universidad de Guayaquil, por las facilidades otorgadas para la aplicación del instrumento de investigación, pese a las condiciones difíciles experimentadas por la pandemia mundial del COVID-19.

Índice de Contenidos

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	v
ÍNDICE DE FIGURAS.....	v
ÍNDICE DE ABREVIATURAS.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	17
3.1. Tipo y diseño de investigación	17
3.2. Variables y operacionalización.....	18
3.3. Población (criterio de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	20
3.5. Procedimientos	21
3.6. Método de análisis de datos.....	22
3.7. Aspectos éticos	22
IV. RESULTADOS	24
V. DISCUSIÓN.....	42
VI. CONCLUSIONES	46
VII. RECOMENDACIONES.....	48
REFERENCIAS.....	49
ANEXOS	53

Índice de tablas

Tabla 1. Distribución de la población según género	19
Tabla 2. Distribución de la muestra según género de los estudiantes.	19
Tabla 3. Resumen descriptivo de la mentalidad oportunista de los estudiantes ..	25
Tabla 4. Grado de concordancia de los estudiantes por los aspectos de la mentalidad oportunista.....	26
Tabla 5. Resumen descriptivo de la aceptación del riesgo y potencial fracaso	28
Tabla 6. Grado de concordancia de los estudiantes por los aspectos de la aceptación del riesgo y potencial fracaso	29
Tabla 7. Resumen descriptivo del Locus de Control	31
Tabla 8. Grado de concordancia de los estudiantes por los aspectos del Locus de control	32
Tabla 9. Resumen descriptivo de los comportamientos alrededor del centro.....	34
Tabla 10. Grado de concordancia de los estudiantes por los aspectos relacionados a los comportamientos alrededor del centro	35
Tabla 11. Resumen descriptivo del Círculo Exterior.....	37
Tabla 12. Grado de concordancia de los estudiantes por los aspectos del círculo exterior.....	38
Tabla 13. Nivel de cultura emprendedora de los estudiantes de la carrera de Educación Inicial de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil.	40

Índice de figuras

Figura 1. Síntesis gráfica de la propuesta	Anexo 8
Figura 2. Síntesis gráfica de las actividades a realizarse	Anexo 8
Figura 3. Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación	Anexo 8
Figura 4. Esquema de la Fundamentación Epistemológica, Psicológica y Pedagógica	Anexo 8
Figura 5. Inclusión a la Malla Curricular	Anexo 8

Índice de abreviaturas

E

Espae: Escuela de Negocios de la Espol	2
Espol: Escuela Superior Politécnica	2

G

GEM: Global Entrepreneurship Monitor	2, 3
--	------

I

INNOVA: Revista Research Journal.....	6
---------------------------------------	---

L

LOES: Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador	4
--	---

T

TEA: Actividad Emprendedora Temprana	3
--	---

Resumen

La presente investigación titulada “La Cultura Emprendedora y propuesta curricular para la asignatura de emprendimiento en una Universidad de Ecuador, Guayaquil, 2020”, tiene como objetivo general “Caracterizar la cultura emprendedora en los estudiantes de la carrera de Educación Inicial de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil, período 2020”.

La investigación es de naturaleza cuantitativa, diseño no experimental, descriptivo, transeccional y propositivo, la población estuvo conformada por 100 educandos de una universidad de Ecuador; la muestra fue de 41 educandos; las características del muestreo fue probabilístico aleatorio simple, se aplicó un cuestionario de 47 ítems dividido en 5 dimensiones; la validez fue certificada por expertos y la confiabilidad fue determinada mediante la prueba Alfa de Cronbach cuyo coeficiente fue 0.912, el análisis estadístico se realizó a través del programa SPSS empleando tablas de frecuencias, medidas de tendencia central y de dispersión. Los resultados se presentaron considerando los objetivos del estudio y bajo dos perspectivas; la primera presenta la percepción promedio de los educandos por dichos aspectos y la segunda es mostrando la cantidad y porcentaje de educandos que concuerdan o no con los aspectos evaluados.

El estudio reveló que el 70,7% de los educandos, poseen “buena” aptitud de cultura emprendedora; el 17,1% posee “muy buena” aptitud de cultura emprendedora y el 12.2% posee “regular” aptitud de cultura emprendedora; concluyendo que el perfil de cultura emprendedora de los educandos es “buena”.

Palabras claves: cultura emprendedora, propuesta curricular, intervención educativa.

Abstract

The present research entitled "The Entrepreneurial Culture and curricular proposal for the subject of entrepreneurship at a University of Ecuador, Guayaquil, 2020", has the general objective "To characterize the entrepreneurial culture in the students of the Initial Education career of the Faculty of Philosophy , Letters and Sciences of Education of the University of Guayaquil, period 2020 ".

The research is of a quantitative nature, non-experimental, descriptive, transectional and purposeful design, the population was made up of 100 students from a university in Ecuador; the sample was 41 students; the sampling characteristics were simple random probability, a questionnaire of 47 items was applied, divided into 5 dimensions; The validity was certified by experts and the reliability was determined by means of the Cronbach's alpha test whose coefficient was 0.912, the statistical analysis was carried out through the SPSS program using tables of frequencies, measures of central tendency and dispersion. The results specify the objectives of the study and under two perspectives; the first presentation shows the average perception of the students for these aspects and the second is showing the number and percentage of educators who agree or disagree with the evaluated aspects.

The study revealed that 70.7% of the students, specifically "good" entrepreneurial culture aptitude; 17.1% have "very good" entrepreneurial culture aptitude and 12.2% have "regular" entrepreneurial culture aptitude; concluding that the profile of the entrepreneurial culture of the students is "good".

Keywords: entrepreneurial culture, curricular intervention, educational proposal.

I. INTRODUCCIÓN

Si escudriñamos a partir del inicio de la historia de la humanidad, podemos darnos cuenta la existencia del emprendimiento, siempre ha estado presente en la historia, debido a que existía la necesidad de transformar con el fin de subsistir y lograr una mejor manera de vivir, sin embargo, al emprendimiento no se lo observaba como parte de una cultura emprendedora, sino que se lo relacionaba como ideas nuevas que consentían a la sociedad satisfacer los requerimientos de aquellos tiempos, (Hernandez y Arano, 2015). En la actualidad, se considera sumamente imperioso el emprendimiento, además, ya estamos hablando de la cultura emprendedora como la forma de pensar y desenvolverse, tendiente a generar riqueza por medio de la observancia y el aprovechamiento de las oportunidades. Según la corporación líder en negocios internacionales, Iza Business Center (2017), un mundo competitivo como en el que hoy habitamos, las sociedades y las empresas en general deben subsistir para poder crecer, siendo necesario dejar a un lado los bosquejos cuadrados del pasado y acoplarnos a un mundo en constante evolución, esto implica ser flexible, atreverse a experimentar y arriesgarse cuando sea necesario, adaptándose rápidamente a los cambios. Este trabajo de investigación pretende demostrar la realidad sobre la urgencia de una cultura emprendedora en los jóvenes educandos universitarios, ya que son el futuro de un país, para lo cual, deben poseer el espíritu emprendedor para realizarse dentro de la sociedad, en su propia vida, tener las capacidades creativas y explotar sus potencialidades de todos los conocimientos obtenidos en el transcurso de sus estudios profesionales. Es fundamental tener en consideración los adelantos y retrasos de los centros de educación y reconocer los diversos espacios de oportunidades permisibles al progreso eficaz y eficiente de la cultura emprendedora (Ponce, 2018).

Sin duda alguna, el tema de la cultura emprendedora ha llamado la atención al interior de las sociedades, así como también, a grandes autores a nivel internacional y nacional, abordando diversos enfoques, como el económico, empresarial, administrativo, entre otros; en especial o de manera muy particular, en la esfera académica universitaria, tema al cual nos convoca el interés de éste trabajo de investigación. Cabe destacar, que a nivel mundial se ha socializado el

concepto de una cultura emprendedora, existe un gran aporte de parte del sociólogo norteamericano (Clark, 1998), quien realizó un análisis alrededor de todo el mundo, en el que documenta catorce casos de universidades, tendientes a la creación de la universidad emprendedora; en estos casos se analizaron las formas de innovación y las dinámicas de cambio, para que las universidades den respuestas a los requerimientos de la sociedad. Por consiguiente, los estudios generaron una forma novedosa de demostrar la relación de la universidad emprendedora con el mercado, sin olvidar la tarea formadora que socialmente se le ha encomendado (Tarapuez, Osorio, y Parra, 2012). Dentro de este marco, muchas universidades europeas, han reestructurado sus programaciones curriculares; como resultado de las transformaciones producidas en la última década del siglo pasado y que ocasionaron el decaimiento del bienestar universitario, generando inconvenientes en sus economías, esta situación, aportó drásticamente para que se diera el recorte del presupuesto público a las universidades, motivo por el cual, varias universidades buscaron desplegar una respuesta emprendedora (Gutierrez, 2011).

En Ecuador, se ha observado que existen problemas de empleabilidad al igual que en todo el mundo, así como también se podría decir que existe carencia de aptitud emprendedora, esta carencia se refleja en los jóvenes de manera negativa cuando egresan de las diferentes universidades y se enfrentan a lo difícil y muchas veces imposible tarea de conseguir un empleo digno y justo. Sobre éste tema de empleabilidad y carencia de cultura emprendedora en los educandos, existe un estudio denominado “Jóvenes Emprendedores en Ecuador”, realizado por la Escuela de Negocios de la Espol (Espae), en base a información correspondiente al período 2012-2017, proveniente del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), quienes son un proyecto internacional que cuantifica y caracteriza a los emprendedores y sus negocios. Este estudio fue realizado en Ecuador, justo en los momentos más críticos de la región, cuando existía la carencia de empleo juvenil, reveló así, la alarmante proporción de jóvenes en inactividad y el radical descenso de la Tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA), para los jóvenes ecuatorianos y de igual forma, para la población de estudio del GEM comprendida entre 18 a 64 años; a pesar de la decadencia de la TEA, estos

porcentajes son los más altos entre los países de América Latina y el Caribe, El Universo (2019). Según los datos de este estudio, el 28% de los innovadores o emprendedores de Ecuador inmersos en la categoría de edad de 18 a 24 años, y el 36% de los correspondientes a los de 25 y 34 años, están enérgicamente comprometidos y encaminados en los negocios; así también tenemos a los adultos de 35 a 64 años con el 31% quienes son más propensos para poseer un negocio. En definitiva, la proporción de emprendedores nacies en Ecuador es alta, incluso para el grupo de 25 a 34 años; no obstante, la información indica que los adultos jóvenes tienen peligro para mantener sus emprendimientos. Por otra parte, si comparamos entre los emprendedores jóvenes que corresponde al grupo de los que han alcanzado el bachillerato o educación secundaria y los innovadores de 25 a 34 años representados mayormente por universitarios; se observa que, a mayor nivel de educación menor es el grado de emprendimiento que se da por necesidad. En el ámbito educativo, el estudio invita a la reflexión, en el sentido que se debe reforzar la educación en emprendimiento para mejorar la aptitud de la población en general, recomienda además que estas habilidades se necesitan en la actualidad para el empleo de profesionales y no profesionales de diversos sectores; en consecuencia, resulta importante la necesidad de la educación en emprendimiento, ya que no puede ser posible que en pleno siglo XXI aún siga siendo un tema sensible en el ámbito de educación básica y superior (Zambrano y Lasio, 2019, p. 32).

En lo concerniente a la fundamentación del estudio realizado, es necesario subrayar, que a los centros de educación superior les concierne promover ofertas y planteamientos para examinar mejores soluciones a los problemas del país; tal como se estipula en el Art. 160 de la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador (LOES, 2018).

Por todo lo expresado en párrafos anteriores, se hace necesario formular y analizar la siguiente interrogante, ante este problema que afecta a las universidades y a los jóvenes estudiantes universitarios: ¿Cuál es la capacidad de cultura emprendedora de los estudiantes de una universidad del Ecuador, Guayaquil 2020?. Es indispensable implementar la cultura emprendedora en la

sociedad y en especial en las universidades, si bien es cierto, es un gran desafío que se debe orientar a mediano y largo plazo; pero su aporte a la sociedad y economía de un país es esencial. De acuerdo con las investigaciones realizadas, este proceso de transformación debe iniciarse con la inclusión y aplicación de talleres de liderazgo transformacional que permita desarrollar las características de la personalidad de un líder emprendedor, tales como: mentalidad oportunista, aceptación de riesgo y potencial fracaso, locus de control, comportamiento alrededor del centro y círculo exterior.

El objetivo general de este trabajo de Investigación es “Caracterizar la cultura emprendedora en los estudiantes de la carrera de Educación Inicial de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil, período 2020”.

Los objetivos específicos se presentan de la siguiente manera:

- Determinar la mentalidad oportunista de los estudiantes de la carrera de Educación Inicial de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil, período 2020.
- Valorizar la aceptación del riesgo y del potencial fracaso en los estudiantes de la carrera de Educación Inicial de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil, período 2020.
- Determinar el Locus de control en los estudiantes de la carrera de Educación Inicial de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil, período 2020.
- Identificar los comportamientos alrededor del centro en los estudiantes de la carrera de Educación Inicial de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil, período 2020.
- Determinar el círculo exterior en los estudiantes de la carrera de Educación Inicial de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil, período 2020.
- Diseñar una propuesta de intervención educativa curricular para los estudiantes de la carrera de Educación Inicial de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil, período 2020.

II. MARCO TEÓRICO

El fenómeno de la globalización ofrece al mundo entero grandes oportunidades de avanzar hacia un gran desarrollo económico mundial, lamentablemente no todos los países están avanzando de manera uniforme, los que sí han podido integrarse al ritmo de la globalización junto con los avances científicos y tecnológicos, han demostrado un desarrollo económico acelerado y una disminución considerable de los niveles de pobreza. Obviamente, este fenómeno se ha impuesto en todas las sociedades, inclusive a la sociedad del conocimiento, en especial a la Educación Superior, que hoy en día enfrenta múltiples desafíos como es el de renovar y conceptualizar todo su esquema y planes educativos; igualmente, hacer un replanteamiento de ideologías, objetivos y visión para con el país, la sociedad y el sector productivo; de tal forma, optimizar sus funciones fundamentales e incorporar a las cotidianas enseñanza, la investigación y cultura emprendedora como una forma de contribuir al progreso económico y social del Estado. Con el transcurrir del tiempo se ha comprobado que existe la predisposición y la necesidad de incorporar en las sociedades y en especial en la educación la cultura del emprendimiento, pese a que existe esta aspiración por parte de las autoridades que dirigen los centros educativos, no es tarea sencilla ya que involucra todo un reto redefinir el modelo educativo existente. Por lo expuesto y al revisar estudios realizados a nivel nacional tenemos los siguientes antecedentes:

(Santamaria, Bravo, y Castro, 2017), realizaron un artículo científico que fue publicado en la revista INNOVA Research Journal, de la Universidad Internacional del Ecuador, cuyo tema fue *Impacto de las actitudes emprendedoras en los estudiantes de la Universidad de Guayaquil carrera Comunicación Social*; los autores de este trabajo, analizaron las posturas emprendedoras de los educandos y su desarrollo a partir de su ingreso a los centros de educación superior, incluso considerando dos períodos académicos. Para la investigación utilizaron el sistema de interrogantes estratégicas que inducen a solventar inquietudes básicas tendientes a la resolución de un incierto proveniente desde mucho tiempo atrás; el desaliento o su desinterés en el momento de empezar mientras avanza los años de estudio universitario.

Concluye su investigación expresando que se debe priorizar y poner más énfasis en lo relacionado a emprendimiento para los estudiantes; y que para formar emprendedores hay que aumentar las actitudes emprendedoras, ampliar la inteligencia emocional y educar por competencias.

(Hidalgo, Trelles, Castro, y Loor, 2018), realizaron un artículo científico que fue publicado en la revista Espacios de la ciudad de Guayaquil, con el tema *Formación en emprendimiento en el Ecuador. Pertinencia y fundamentación epistemológica*; en este artículo los autores resaltan el soporte teórico del estudio para el emprendimiento, demostrando la adecuación de esta clase de enseñanza en la esfera universitaria en el entorno ecuatoriano; este estudio provino de un análisis teórico realizado para la reestructuración curricular de la carrera Licenciatura en Emprendimiento e Innovación Social de la Facultad de Especialidades Empresariales de la Universidad Católica de Guayaquil, entre sus conclusiones los autores demostraron que existe la necesidad de instruirse en emprendimiento en el ámbito universitario, en especial en Latinoamérica, y específicamente en Ecuador. Se reveló la conveniencia de renovar conceptual y epistemológicamente el modelo de formación a través del aporte teórico y epistemológico de la Licenciatura en Emprendimiento e Innovación Social de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, idea innovadora que concede la eventualidad de complementar diversas ópticas en la instrucción de un experto de nuevo prototipo y cultura.

(Lozano, Caicedo, Fernández y Espinoza, 2020), realizaron un artículo científico que fue publicado en la revista Journal of Science and Research, con el tema *Tendencia de los estudiantes universitarios hacia el emprendimiento e innovación social*; en este artículo los autores describen los elementos internos y externos del entorno universitario que intervienen efectivamente en el progreso de una postura innovadora en los educandos universitarios. Para tal efecto se empleó una investigación de tipo descriptiva con planteamiento transversal, infiriendo constructos del ambiente externo como: los entornos políticos y legales; y, constructos del ámbito interno como: esquema universitario, programas de estudio y diligencias exclusivas de emprendimiento. Esta investigación contó con la participación de 200 educandos de cuatro Facultades o Unidades Académicas

de la Universidad Técnica de Babahoyo (UTB). Concluyen los autores expresando que el emprendimiento es un elemento que hoy en día implica a los jóvenes y en particular a los universitarios, por tal razón, la Universidad Técnica de Babahoyo promueve resoluciones a través de su Centro de Emprendimiento y Producción, promocionando acciones con el Vicerrectorado Académico.

A nivel Internacional tenemos los siguientes antecedentes:

(Hernandez y Arano, 2015), en México, con el artículo científico *El desarrollo de la Cultura Emprendedora en estudiantes universitarios para el fortalecimiento de la visión empresarial*; publicado en la revista Ciencias Administrativas, manifiesta que uno de los retos de los egresados universitarios es emprender un negocio, pero que desafortunadamente al no contar con una cultura emprendedora bien desarrollada, puede ocasionar que los egresados universitarios se limiten a ser solo empleados, como consecuencia, se presenta la carencia de empleo y el deterioro de la economía de un país; expresan además que la aspiración de todo gobierno es lograr que la sociedad contribuya activamente abriendo plazas de empleo por medio de nuevas empresas; según los datos de la Secretaría de Economía del Gobierno Federal de México, el 92% de las empresas son micro y generan más del 90% de las plazas de empleo del sector empresarial. Concluyen expresando la necesidad e importancia de contar con la cultura emprendedora en los educandos universitarios, como aporte para la generación, crecimiento económico e innovación.

(Gutierrez y Amador, 2011), en Perú, con el artículo científico *El potencial emprendedor en los estudiantes de la carrera de contabilidad de las universidades de San Marcos de Perú y Guadalajara de México – Centro Universitario de los Altos – un análisis comparativo*; publicado en la revista Quipukamayo de la Facultad de Ciencias Contables, las autoras expresan que el objetivo de la investigación fue mostrar las capacidades emprendedoras de los estudiantes de dos centros de educación superior, la Universidad de San Marcos del Perú y Universidad Guadalajara de México. Una vez escudriado el potencial emprendedor en los jóvenes estudiantes y la cultura emprendedora, se busca promover y fortificar el progreso del espíritu emprendedor de los educandos en

procura de alcanzar la preparación de las personas competitivas idóneas de convertir sus ideas en empresas sostenibles e innovadoras. Concluyen manifestando que la aptitud de asumir riesgos debe estar presente en toda persona emprendedora, y éste debe estar predispuesto a no evitar situaciones que impliquen incertidumbre o riesgo potencial.

(Castillo, 2015) en Medellín – Colombia con el tema de tesis *Emprendimiento y cultura: una aproximación al concepto de disonancia cultural, aplicación en el sector turístico de la ciudad de Medellín, Colombia*; sustentada en la Universidad de las Palmas de Gran Canaria, para la obtención de su grado de Doctor, en esta investigación se planteó el desarrollo de una combinación de métodos cualitativos y cuantitativos, con doble objetivo: 1) Acercarse a la realidad objeto de estudio, aspectos relevante debido a la naturaleza del asunto de investigación seleccionado y 2) Para adquirir mayor total y eficacia de la información que contribuya a orientar en óptimas condiciones el análisis cuantitativo. Entre sus recomendaciones tenemos:

“Guía de venideros trabajos de investigación referente a la conexión entre la cultura y el emprendimiento, concretamente sobre la disonancia cultural, de igual manera el estudio de las disimilitud entre la discernimiento de las prácticas culturales de las personas emprendedoras y los no emprendedores, y la identificación de desigualdades entre la cultura nacional y la cultura regional, considerando como referencia otras esferas productivos, así como otros entornos territoriales” (Castillo, 2015).

(Morales y Pariona, 2018), en Perú, con el tema de tesis *El desarrollo de la Cultura Emprendedora en los egresados y estudiantes del séptimo al décimo ciclo de la carrera de Administración y Gerencia del Emprendimiento, modalidad EPE de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) y su influencia en la visión de sus empresas familiares*; sustentada en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, para la obtención del grado de Licenciado en Administración y Gerencia del Emprendimiento; en este estudio se usó como metodología de la investigación el esquema tipo cualitativo de alcance exploratorio, descriptivo y explicativo; aplicando la investigación a una muestra de veintidós personas, a

quienes se entrevistaron como parte de un trabajo de campo. El objetivo general de este trabajo de investigación constituyó en examinar la influencia de la cultura emprendedora en la perspectiva de las empresas familiares de los egresados; se planteó como conclusión que:

“Se han presentado cambios notorios en el incremento de los componentes de la cultura emprendedora: espíritu emprendedor, consideración del riesgo, proactividad y búsqueda de información, que se manifiestan en las acciones que vienen desarrollando, a partir de la caracterización de nuevas propuestas de negocios que los han llevado a iniciar emprendimientos o ampliar sus negocios existentes, utilizando las herramientas estudiadas para analizar el entorno, las tendencias, la competencia, así como sus recursos y capacidades para lanzarse al mercado u obtener una mejor posición competitiva” (Morales y Pariona, 2018).

Analizando los antecedente citados, tanto los nacionales como los internacionales, se observa que existe una problemática en lo que respecta a la propagación e inclusión de la cultura emprendedora en la sociedad, en especial en el ámbito académico; a pesar de que es un tema que se ha venido tratando y desarrollando desde hace ya varios años, no ha alcanzado el auge deseado por diferentes motivos y circunstancias, sean estos políticos, económicos y sociales. Se debe considerar sobre todo, que la academia es la promotora del desarrollo económico de un Estado, y es la que tiene como deber generar transformación en base a acciones innovadoras que la impulse al desarrollo y forjamiento de una cultura emprendedora dentro de la sociedad y principalmente dentro de la institución; se formula a través del presente trabajo de investigación el diseño de una Propuesta Curricular de Intervención Educativa para la asignatura de Emprendimiento, en la carrera de Educación Inicial de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil. Es necesario revisar también teorías clásicas y actuales relacionadas con el tema del emprendimiento y cultura emprendedora, con el propósito de conocer como se ha venido desarrollando y posicionándose a lo largo del tiempo, o simplemente para determinar cuales han sido las razones por las cuales no ha sido posible su aceptación o acogida en todas las clases sociales:

Ismael Kirzner (1930), de la “Escuela Austriaca de Economía”. Este personaje de la historia propone que la ocupación corporativa en el mercado no es de fácil entendimiento y la conceptualiza como un factor de impulso y astucia, que resulta ineludible para poder definir los objetivos a obtener, así como los instrumentos para conseguirlos. La cualidad primordial que define a un emprendedor según Kirzner, es la experiencia de reconocer oportunidades en el mercado, esto convierte al emprendedor en un elemento activo y creativo. Esta manera de estar alerta hacen que los emprendedores cumplan un rol estabilizador en los mercados, ya que están atentos al entorno, perciben y deducen lo que otros agentes no pueden percibir debido a que estos agente no reciben información completa. Se debe admitir habitamos un mundo en el que existe mucha ignorancia, sin embargo el dinamismo en el mercado consiente propagar mayores niveles de información. Es la propagación de mayores niveles de información y el aprovechamiento de oportunidades de negocios, lo que le otorga al emprendimiento un rol clave en el modelo austriaco de Kirzner, (Velasquez, 2013).

Howard Stevenson (1941), profesor de la Universidad de Harvard, efectuó un análisis de sobre la mentalidad emprendedora en la década de los 80 y concluye que la cultura emprendedora se basa más en las oportunidades que en los recursos. Stevenson, insiste en la teoría de la cultura emprendedora como la figura concomitante con la conducta del individuo y examinó las diferencias entre emprendedores y ejecutivos en ambos casos exitosos. Esboza fundamentalmente que los emprendedores exitosos se revisten de una cultura emprendedora, a diferencia que los ejecutivos exitosos tienen una cultura administrativa. Para Stevenson, la cultura administrativa tiene un estatus estático mientras que la cultura emprendedora posee un estatus más dinámico. En la cultura administrativa el ejecutivo diseña su estrategia en base a los recursos, mientras que en la cultura emprendedora, basa su estrategia en la percepción y aprovechamiento de las oportunidades, (Velasquez, 2013).

(Alemany, Alvarez, Planellas y Urbano 2011), en las investigaciones realizadas y plasmadas en el libro titulado “Libro Blanco de la Iniciativa Emprendedora en

España”; cuyo objetivo principal de éste libro fue examinar la realidad de la iniciativa emprendedora de ese país y, en exclusiva, determinar los elementos claves que consentirían promover la energía emprendedora entre los jóvenes. Los autores del mencionado libro manifiestan que la expresión iniciativa emprendedora se refiere a la postura de avanzar con las ideas de proyectos innovadores, así como también, a las resoluciones presentadas desde otros ámbitos como el social, el científico – académico, el artístico-cultural y el deportivo. Los autores definen a la cultura emprendedora como el grupo de conductas estándar, difundidos socialmente, expresados por medio de normas, valores, hábitos, actitudes, interpretación de símbolos, procesos cognitivos, ideas y respuestas.

(Crisafulli, 2014) en el libro “Emprendimiento, Herramienta para Emprendedores en Formación”, manifiesta que el objetivo principal del libro es promover la cultura emprendedora en los jóvenes, con el propósito de contribuir con la futura iniciación de nuevas innovaciones fructíferas con valor agregado a la matriz productiva y forjamiento a nuevas plazas de empleo, fortaleciendo el progreso social y económico de la localidad o de un país. Además teoriza a la cultura emprendedora como: “El individuo emprendedor y una sociedad innovadora, es aquella que ostenta un eminente grado de visión y acción. En otras palabras, discierne, averigua y valoran la oportunidades que se presentan en todos los escenarios con imaginación e iniciativa para su proceder”.

Los aportes revisados de los diferentes teóricos en relación a la cultura emprendedora en la sociedad, ha permitido conocer e identificar la variable Cultura Emprendedora y su nivel de potencialidad junto con sus dimensiones e indicadores. Los resultados de éste análisis refuerza la iniciativa de plantear una Propuesta Curricular de Intervención Educativa para la asignatura de Emprendimiento, en la carrera de Educación Inicial de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencia de la Educación de la Universidad de Guayaquil. Si bien es cierto, el perfil del profesional de la carrera de Educación Inicial se define como: “Podrán introducirse en los Servicios Infantiles del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), tanto en educación, inclusión y atención a necesidades básicas. En los servicios de Educación formal rectorados por el

Ministerio de Educación: Centros de Educación Inicial y en la Educación Básica Preparatoria de las Escuelas Públicas y Privadas”, (Universidad de Guayaquil, 2020). No obstante, las circunstancias y problemas socioeconómicos logran a nivel nacional y mundial, arribar a otra realidad, razón por la cual, es importante analizar esta Propuesta de Intervención Educativa Curricular enfocada a la adopción de una cultura emprendedora.

Por lo anteriormente expresado, debemos analizar la variable Cultura Emprendedora, según (Crisafulli, 2014) la conceptualiza enmarcandola como “El individuo emprendedor y una colectividad innovadora, es la que tiene un alto grado de visión y gestión. En otras palabras, distinguen, escudriñan y aprovechan situaciones de conveniencia permanentemente con imaginación y determinación para la gestión”. Entre las consultas realizadas a diferentes autores, destacamos las dimensiones realizadas por este mismo autor a la variable Cultura Emprendedora, de las cuales se detallan a continuación:

Mentalidad Oportunista. Se refiere a que donde las personas ven dificultades y desconcierto, los líderes emprendedores ven oportunidades y toman la iniciativa. Inclusive se ha observado que en plena crisis financiera estos líderes crean oportunidades, piensan siempre positivamente y tienen la confianza de que hay mejores oportunidades de tener éxito para su negocio que a otros en su sector (Crisafulli, 2014).

Casi siempre las personas “oportunistas” son catalogadas en forma negativa. Similar como sucede con otras expresiones frecuentemente usadas en ambientes profesionales, la persona oportunista o el oportunismo acostumbran relacionar con apariencias negativas del funcionario y del empresario. Sin embargo surge una interrogante ¿Está bien catalogar a un individuo oportunista como alguien de poco fiar? a pesar de que la definición que emite el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española es: Modo que se basa en beneficiarse al máximo de las circunstancias que se presentan, sacando el máximo provecho y beneficio posible, (Díaz, 2017).

Aceptación del Riesgo y del Potencial Fracaso. Es la forma de estar dispuesto a asumir riesgos, casi siempre se la considera como característica elemental de los innovadores o emprendedores. Por consecuencia, algunos de los enunciados más usados es éste, el de asumir el riesgos, catalogándose como la base fundamental de toda la concepción. Incluso el grado de tolerancia y la capacidad de cambio hace que una cultura celebre o estigmatice la derrota, marcando la disconformidad en la forma como los líderes innovadores observen el riesgo (Crisafulli, 2014).

El Locus de Control. Continuamente se expresa que los dirigentes innovadores o emprendedores ansían libertad y control. Sin embargo, no son necesariamente características únicas del mencionado grupo; la mayor parte de las personas se sienten a gusto teniendo el control de sus vidas. No obstante, la disconformidad está en que los líderes innovadores poseen el coraje y la fuerza para creer que poseen control sobre el medio, accediendo a conocimientos (Crisafulli, 2014).

Para Arosemena (2018), la expresión locus de control describe el grado en que los individuos creen que poseen el dominio y control de lo que sucede en sus vidas, comenzando desde un evento frecuente hasta el punto de una situación de peligro. Las personas atribuyen el “mando de nuestro destino” a nuestras propias decisiones, al talento que poseemos, a fuerzas externas como un Dios dueño de nuestras vidas, a la suerte o el karma.

Según García J. (s.f.), considera a locus de control como una variable del temperamento humano, simboliza la facultad que un individuo ejecuta sobre sí, producto del esfuerzo realizado. Cabe indicar que constan dos extremos del continuo: locus de control interno y locus de control externo. El locus de control interno sucede cuando una persona descubre que el suceso en concreto es eventual a su propia conducta. Es decir, que el individuo distingue lo que ha sucedido exteriormente es debido a su proceder y que posee control sobre el entorno y sus efectos. Por ejemplo, un individuo con locus de control interno imputa su felicidad a sí mismo. En cambio el locus de control externo acontece cuando la persona observa que un acontecimiento externo ha sucedido de manera autónoma a su procedimiento. Por lo tanto, la persona vincula a la

casualidad, a la suerte o al destino, el evento que ha acontecido. Por ejemplo, un individuo con locus de control externo imputa su prosperidad a otro individuo o a la situación.

Comportamiento alrededor del Centro. Es el agregado al locus de control interno, (Crisafulli, 2014) define que en pensamiento oportunista y cualidad hacia el riesgo, se localizan seis conductas que definen a los innovadores:

- Impulso, tenacidad, perseverancia. Los líderes innovadores requieren poseer impulso y tenacidad para alcanzar que sus opiniones acierten al triunfo en medio de diversos inconvenientes. No obstante, los líderes encontrarán en su camino a docenas de personas que les indicarán que sus ideas no van a ser las más efectivas.
- Ser el arquitecto de su propia visión: apasionado y enfocado. Los líderes innovadores o emprendedores logran poseer pensamientos fijos. Se puede decir, que cuando un líder tiene éxito, se atribuye a la capacidad que tiene para poder ayudar a las personas a juntarse y alcanzar una meta.
- Crear un ecosistema de finanzas, gente y conocimiento. Existen barreras poderosas que perturban e interfieren en el éxito del emprendedor, estas son: la apertura a la financiación, las experiencias y el conocimiento. La astucia para solucionar estos inconvenientes, está sujeta a la formación de un ecosistema de personas, conocimientos y dinero para cuidar y proteger el negocio. Al mismo tiempo, se debe desarrollar equipos fuertes a su alrededor, con habilidades especiales que puedan delegar, atraer y convencer a inversionistas desconfiados.
- Buscar nichos y brechas en el mercado. Conocer, identificar y moverse con ligereza para sacar el máximo provecho de los nichos y brechas del mercado va a depender de la rapidez y agilidad de los emprendedores. En este punto, la renovación o innovación es muy significativa, porque un negocio innovador consigue descubrir con comodidad una excelente forma de optimizar la entrega del producto o servicio.
- Vivir lo que se cree: una cultura y valores de éxito. Habitualmente los dirigentes innovadores agrupan grandes valores que promueven su

conducta general en sus tareas profesionales. El impulso de su naturaleza marca la diferencia, ya que para muchos, se les hace difícil acoplar sus personalidades para articular en los conocimientos corporativamente usuales.

- Inconformista y puede trabajar en equipo. Un concepto que aún persevera en los anuncios célebres sobre transacciones, comercio o negocios, es la imagen del innovador o emprendedor como aquel extraño inconformista que se desenvuelve a través de un grupo de diferentes reglas. En consecuencia se puede decir que existe una diferencia clara entre quienes prefieren la seguridad y la previsibilidad como son el grupo de los gerentes, y aquellos que escogen arriesgarse como es el caso de los emprendedores.

Comportamiento humano. Para Páramo (2017), la conducta humana es en esencia cultural, no interesa qué papel desempeñes o asumas en la sociedad, porque el rol que se decida adoptar es determinado por esa cultura. Para Martínez (2017), la conducta o el comportamiento humano es la agrupación de actos en los que hace gala la persona, estos son identificados por la cultura, los sentimientos, las cualidades y los valores humanos.

Círculo Exterior. Unos de estos caracteres están vinculados en los seis procederes del comportamiento alrededor del centro, detallándose por separado como una ayuda de memoria evidente de las tipologías que particularmente contribuyen al líder emprendedor para el control de la consecución de su meta, y no dejar al azar. El círculo exterior se relaciona con el tipo de empresas, debido a que examina cómo una empresa de presuroso desarrollo, confronta seis desafíos principales en su recorrido y origina su buena “suerte”: atracción y administración de clientes; reemplazo y conservación de personal; dirección de riesgos; negocios y coaliciones; eficacia activa; y gestión de capitales, (Crisafulli, 2014). Para comprender el comportamiento humano es necesario conocer sobre el comportamiento organizacional desarrollado en las empresas y que es la base para que las empresas surjan, según Jauregui (2016), la conducta organizacional es el tratado y la ejecución de las instrucciones relacionadas a la manera en que los individuos se conllevan y se agrupan en las organizaciones.

Variable Propuesta Curricular. La idea de la educación es un fin que se ambiciona cumplir utilizando como mecanismo la prevención de métodos y prácticas que los estudiantes han de experimentar: este conjunto de prácticas y métodos es lo que se denomina currículo. Es decir es el cúmulo de experiencias que los estudiantes deben alcanzar. Hay que hacer que vivan las experiencias y no planificar los conocimientos que deben aprender, (Peñaloza , 2005, pág. 19). Se define también al currículo como una enumeración de temas secuenciados por niveles de dificultad, y que deben ser cubiertos en cada año lectivo, el currículo indica también las enseñanzas que interesa que los estudiantes alcancen, como producto de las acciones pedagógicas de los docentes. Es decir, además de qué van a aprender los estudiantes, nos ilustra cómo se va hacer, (Chiriboga, 2019).

III. METODOLOGÍA

El presente estudio de investigación, tiene como paradigma el positivismo, de acuerdo con Ramos (2015). Con enfoque cuantitativo, porque recurre a la cogida de datos, ya que se basa en el computo numérico y el análisis estadístico, para instaurar esquemas de procedimientos y evidenciar teorías (Hernandez R. , 2010, pág. 4).

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación: Es **básica**, porque amplía los conocimientos teóricos, sin importar totalmente sus probables aplicaciones o resultados prácticos; es más formal y busca las generalizaciones con el objetivo de desarrollar un concepto fundamentado en principios y leyes. (Ander, 1987, pág. 27).

Diseño de investigación: Diseño No experimental, porque no se manipula las variables y no se asigna aleatoriamente a los participantes (Kerlinger, 2002, pág. 420). También es descriptivo, transeccional y propositivo. Es **descriptivo** porque analiza asociaciones pero no incumbe causales, un cambio en un elemento interfiere directamente en el cambio de otro (Bernal, 2010, pág. 114). Es **transeccional o trasversal**, porque el proceso de recojo de información es en una sola ocasión, en un tiempo determinado. Su finalidad es especificar variables y examinar su influencia e interrelación en un tiempo específico, (Hernandez R. , 2010, pág. 151). Es **propositivo** debido a que en consecuencia de los resultados, se realiza una propuesta.

Esquema:

M ----- O ----- P

Dónde:

- M = Es la muestra del estudio conformado por 41 estudiantes.
- O = Datos recogidos, es la observación orientada a los estudiantes.
- P = Propuesta Curricular para la asignatura Emprendimiento.

3.2. Variables y operacionalización

Variable: Según Gomez (2012) citando a Tamayo considera a la variable como un elemento que posee como particularidad la facultad de asumir diferentes valores, sean cuantitativos o cualitativos. Este caso puede ser medible. La peculiaridad principal de una variable es distinguir entre la existencia o la carencia de la propiedad que expresa. Las variables son las siguientes:

Variable 1: Cultura Emprendedora

Variable 2: Propuesta Curricular para la asignatura Emprendimiento

Operacionalización: La cultura emprendedora posee un elevado nivel de visión y acción; se trabajó con las siguientes dimensiones:

1. Mentalidad oportunista
2. Aceptación al riesgo y del potencial fracaso.
3. Locus de control.
4. Comportamientos alrededor del centro.
5. Circulo exterior

En el anexo 3 se detalla la Matriz de Operacionalización de la variable.

3.3. Población (criterio de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

Población: Estuvo constituida por 100 educandos de la carrera de Educación Inicial de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil. Entendiéndose por población a la agrupación finita o infinita de elementos con sus características frecuentes, a quienes recaerá las conclusiones y recomendaciones de la investigación. Ésta quedará determinada por la formulación del problema y los objetivos del estudio (Arias, 2012, pág. 81)

Tabla 1. Distribución de la población según género

Género	F	%
Masculino	55	55
Femenino	45	45
Total	100	100

Fuente: Departamento de control de estudiantes de la Universidad de Guayaquil.

- **Criterios de inclusión:** Se consideró a los estudiantes de los 3 últimos semestres de estudios de la carrera de Educación Inicial de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación; debido a que son los más próximos a graduarse.
- **Criterios de exclusión:** No se consideraron los estudiantes del primero al sexto semestre de los nueve semestres que corresponde a la carrera; en estimación de conceder la prioridad a los educandos más próximos en culminar la carrera.

Muestra: La muestra de estudio se constituyó por 41 educandos de la carrera de Educación Inicial de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil, quienes fueron seleccionados bajo un error de estimación del 10% y un margen de confianza del 90%. Entendiéndose como muestra a la parte de la población seleccionada, de donde efectivamente se adquirió la información para el proceso de investigación, a través de los cuales se ejecutaron los cálculos y observaciones de la variable objeto de estudio (Bernal, 2010, pág. 161). (Anexo 9. Cálculo matemático para la obtención de la muestra).

Tabla 2. Distribución de la muestra según género de los estudiantes.

Género	F	%
Masculino	21	51
Femenino	20	49
Total	41	100

Fuente: Departamento de control de estudiantes de la Universidad de Guayaquil.

Muestreo: El muestreo que se utilizó para la obtención de los resultados, fue un muestreo probabilístico aleatorio simple, el resultado fue de 41 estudiantes. Cuando se refiere a un muestreo probabilístico aleatorio simple, quiere decir que cualquier individuo de una población puede ser elegido al igual que otro de su población, (Gomez, 2012, pág. 34).

Unidad de análisis: Para (Lerma, 2009), es el componente donde se va efectuar la investigación. En el presente estudio la unidad de análisis fue los estudiantes del séptimo, octavo y noveno semestre de la carrera de Educación Inicial de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

Encuesta: Es la técnica donde se recopilan los datos más utilizados en la investigación, sirve para recoger información propia del encuestado, también se demostró que el estudio depende de una progresión de consultas para acumular datos de los sujetos requeridos en la investigación. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). En tal sentido, en este estudio se utilizó encuestas semi estructuradas de acuerdo a la variable considerada para poder dar contestación a los objetivos planeados.

Instrumentos

Cuestionario: Es un conjunto de preguntas previamente elaboradas para obtener información del encuestado (Bernal, 2010). En el presente estudio, el cuestionario estuvo conformado por 47 ítems minuciosamente diseñados en función de la variable cultura emprendedora, que a su vez mantuvo estrecha relación con las dimensiones e indicadores.

Validez: Según (Hernández et al., 2014), la validez concierne la escala que alcanza a medir la variable a través del instrumento. En el presente estudio de investigación la validez del instrumento evaluada por el experto fue "ALTA", tiene característica de validez de contenido (ver Anexo 5).

Validez de contenido: Es cuando el instrumento responde a la siguiente interrogante ¿Los ítems que componen el test son efectivamente un modelo representativo del dominio de contenido o dominio conductual que nos interesa? entendiéndose como la asociación hipotética de todos los ítems factibles que cubren un área psicológica particular, Villasante (2019). El factor principal en la validez de contenido es el muestreo de los ítems.

Validez de criterio: Debe existir una buena concordancia para contrastar el resultado obtenido con el otro instrumento que haya sido probado, y en tal semejanza se puede proceder a dos tipos de validez de criterio: tipo concurrente y tipo predictivo, Muñoz (2019).

Validez de constructo: Es la cantidad de pruebas que aseveran que los factores observados en un test son indicadores del constructo. En el presente trabajo de investigación se puede decir que no es el caso porque no se está considerando hipótesis, Villasante (2019).

Para la determinación de la confiabilidad del instrumento, se aplicó el índice de consistencia y coherencia interna Alfa de Cronbach, cuyo valor fue 0.912 cayendo en el rango de confiabilidad alto, y certifica que el instrumento es confiable para evaluar la cultura emprendedora (ver Anexo 6).

3.5. Procedimientos

El proceso de recogida de datos consistió en investigar previamente cómo debía plantearse el instrumento a los jóvenes estudiantes y se elaboró bajo la base teórica y metodológica de la presente investigación. El proceso fue a través a través de la coordinación y el respectivo permiso otorgado por el Decano de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil. Su aplicación fue por medio del sistema de "Google Form" online, debido al estado de emergencia sanitaria por el COVID-19 a nivel mundial. Este procedimiento se aplicó tanto para la prueba piloto como para la aplicación de la muestra. Una vez culminada la encuesta online se procedió a descargar la información del sistema de Google Form, el sistema brindó la opción de descargar

los datos por medio de una hoja de cálculo Excel; se procede con el vaciado de la información, constatando que todos los ítem hayan sido contestado; posteriormente se pasó la información de formato Excel al sistema SPSS para proceder con los análisis estadísticos y obtener los resultados.

3.6. Método de análisis de datos

Los métodos utilizados en el presente trabajo de investigación fueron los siguientes:

- Estadística descriptiva o deductiva, éste método es el que se encarga de sintetizar listas extensas de datos, con el fin de obtener la particularidad de cada grupo. Facilita la comprensión de los datos utilizando gráficos, cuadros y tablas para mostrar valores, (Verdoy, Beltrán y Peris, 2015).
- La estadística inductiva o inferencial, éste método es el responsable de examinar y estudiar los datos más allá de la estadística descriptiva, con la finalidad de tomar resoluciones y realizar pronóstico, (Verdoy, Beltrán y Peris, 2015).
- Análisis estadística a través de Alfa de CronBach, con el propósito de examinar el equilibrio del contexto del cuestionario.

El proceso de análisis de datos se realizó con estadísticas descriptiva a través del software estadístico SPSS, se utilizaron las medidas de tendencia central para calcular la Media y la Moda. De igual manera se trabajó con las medidas de dispersión para obtener el rango y la desviación típica. Además se determinaron medidas de posición tales como la mediana.

3.7. Aspectos éticos

En el presente trabajo de investigación, se aplicaron los siguientes principios éticos:

- Respeto: Para el presente trabajo de investigación, el respeto de parte del investigador y de los participantes primó sobre todas las cosas. Según (García A. , 2017), es una parte muy significativa tanto de la identidad personal como de las relaciones interpersonales.

- Justicia: Todos los contribuyentes de la investigación gozaron de sociabilidad; así como también se impartió un trato cortés, antes, durante y después del proceso. Según (Aranda, 2015) la justicia es definida como la concordancia con el derecho vigente.
- Principio de beneficencia: En el presente trabajo de investigación se procedió como debe ser, haciendo el bien, tanto para los informantes, como para la institución objeto de estudio. Para Postigo (2016) la beneficencia la define como la acción de causar el bien, evadir el mal.
- Solidaridad: El estado de excepción decretado en razón a la emergencia sanitaria, dificultó en su medida el proceso y desarrollo de la investigación, sin embargo de una u otra manera, oficial y extra oficialmente se recibió la ayuda solidaria de parte de las autoridades y de los educandos para la aplicación del instrumento de investigación. Casado (2016), expresa que es la cualidad de la personalidad, una forma de ser y de proceder ante la vida.
- Además se cumplió con todas las exigencias en cuantos a los permisos y autorizaciones requeridas de parte de las instituciones educativas involucradas. (ver Anexo 10).

IV. RESULTADOS

Con el fin de obedecer con los objetivos de la investigación, se ejecutó a 41 estudiantes de la carrera de Educación Inicial de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, un cuestionario estructurado en escalas de Likert, con cinco alternativas de respuestas: Total desacuerdo, en desacuerdo, indeciso, de acuerdo y total acuerdo, a las cuales se les asignó códigos del 1 al 5, de manera que las respuestas de 4 o 5 puntos, indican que los investigados concuerdan de alguna manera con los aspectos evaluados y cuando las respuestas son de 1, 2 o 3 puntos, implican indecisión, poca o ninguna concordancia y en consecuencia una valoración poco favorable. Los resultados se presentan tomando en cuenta los objetivos del estudio y bajo dos perspectivas; la primera presenta la percepción promedio de los estudiantes por dichos aspectos, la cual también fluctúa entre 1 y 5 puntos, de manera que cuando el promedio es de entre 4 y 5 puntos, la percepción es favorable y cuando presenta valores inferiores, la percepción es poco favorable. La segunda forma de presentar los resultados, se muestra la cantidad y porcentaje de estudiantes que concuerdan o no con los aspectos evaluados.

4.1. Objetivo 1: Identificar y describir la dimensión mentalidad oportunista.

Tabla 3. Resumen descriptivo de la mentalidad oportunista de los estudiantes

Aspectos	Media	Desviación estándar
Capacidad para identificar oportunidades		
1. Cuando inicio una tarea me fijo metas y objetivos claros.	4,2	,9
2. Me emociona crear mis propias oportunidades de crecimiento personal.	4,5	,7
3. Mi habilidad para tratar con la gente me ha permitido crear muchas oportunidades.	3,8	1,2
Confianza		
4. Cuando hago planes, estoy seguro/a de que puedo lograr que funcionen.	3,9	,8
5. Siempre he trabajado incansablemente para estar entre los/as mejores.	4,1	,8
6. Me siento mejor cuando hago mis tareas académicas siguiendo los procedimientos correctos.	4,3	,8
Iniciativa		
7. Utilizo mis recursos de la forma más correcta posible para alcanzar los objetivos.	4,2	,8
8. Habitualmente propongo soluciones alternativas cuando se está tratando de resolver algún problema.	4,1	,8
9. Estoy pensando siempre en nuevas ideas.	4,1	,7
10. Me gusta tomar la iniciativa y que los/as demás sigan mis pasos.	3,5	1,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los colaboradores

Las deducciones de la tabla anterior presentan la percepción promedio de los estudiantes de la carrera de Educación Inicial de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil, por los aspectos de la mentalidad oportunista de los estudiantes. Los promedios de alrededor de 4 puntos indican que los estudiantes evidencian una buena capacidad para identificar oportunidades; cuando los investigados inician una tarea y se fijan metas y objetivos claros, les emociona inventar sus pertinentes oportunidades de desarrollo personal y las habilidades que tienen para comunicarse con la gente, les ha concedido crear muchas oportunidades. Los estudiantes también muestran tener confianza en lo que hacen; cuando hacen planes, están seguros/as de que pueden lograr que funcionen, trabajan incansablemente para estar entre los/as mejores y se sienten mejor cuando hacen sus tareas académicas siguiendo los procedimientos correctos. Otro de los aspectos positivos es la iniciativa que tienen para alcanzar sus objetivos; en su opinión, utilizan sus recursos de la forma más correcta posible y proponen de manera habitual mejores alternativas a la hora de

resolver algún problema; también hay un buen grupo de estudiantes que siempre están pensando en nuevas ideas y disfrutan tomar la iniciativa y que los/as demás sigan sus pasos, aunque otro grupo no tiene tal iniciativa según se deduce del promedio ligeramente mayor a 3 puntos.

Tabla 4. Grado de concordancia de los estudiantes por los aspectos de la mentalidad oportunista

Ítems	Total desacuerdo		En desacuerdo		Indeciso		De acuerdo		Totalmente de acuerdo	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Capacidad para identificar oportunidades										
1. Cuando inicio una tarea me fijo metas y objetivos claros.	0	0,0%	2	4,9%	6	14,6%	16	39,0%	17	41,5%
2. Me emociona crear mis propias oportunidades de crecimiento personal.	0	0,0%	0	0,0%	4	9,8%	12	29,3%	25	61,0%
3. Mi habilidad para tratar con la gente me ha permitido crear muchas oportunidades.	1	2,4%	6	14,6%	10	24,4%	9	22,0%	15	36,6%
Confianza										
4. Cuando hago planes, estoy seguro/a de que puedo lograr que funcionen.	0	0,0%	2	4,9%	10	24,4%	19	46,3%	10	24,4%
5. Siempre he trabajado incansablemente para estar entre los/as mejores.	0	0,0%	0	0,0%	9	22,0%	17	41,5%	15	36,6%
6. Me siento mejor cuando hago mis tareas académicas siguiendo los procedimientos correctos.	0	0,0%	2	4,9%	3	7,3%	15	36,6%	21	51,2%
Iniciativa										
7. Utilizo mis recursos de la forma más correcta posible para alcanzar los objetivos.	0	0,0%	1	2,4%	7	17,1%	17	41,5%	16	39,0%
8. Habitualmente propongo soluciones alternativas cuando se está tratando de resolver algún problema.	0	0,0%	1	2,4%	7	17,1%	20	48,8%	13	31,7%
9. Estoy pensando siempre en nuevas ideas.	0	0,0%	0	0,0%	9	22,0%	18	43,9%	14	34,1%
10. Me gusta tomar la iniciativa y que los/as demás sigan mis pasos.	0	0,0%	6	14,6%	16	39,0%	12	29,3%	7	17,1%

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes

Los resultados de la tabla anterior muestran la concordancia de los estudiantes con los aspectos de la mentalidad oportunista; en relación a la capacidad para identificar oportunidades, se observa que el 80.5% de los estudiantes se fijan metas y objetivos claros, cuando inician una tarea, el 90.3%, se emociona al crear sus propias oportunidades de crecimiento personal, aunque solo el 58.6%, considera que su pericia para tratar con la gente, le ha consentido originar muchas oportunidades.

En cuanto a la confianza, los resultados indican que el 70.7% de los estudiantes, cuando hacen planes, tienen la seguridad de que pueden lograr que funcionen, en tanto el 78.1% siempre ha trabajado incansablemente para tratar de estar entre los/as mejores, y el 87.8%, se siente mejor al hacer sus tareas académicas siguiendo los procedimientos correctos.

Con respecto a la iniciativa, los resultados indican que el 80.5% utiliza sus bienes de la manera más educada para conseguir los objetivos y la misma cifra propone de manera habitual otras alternativas cuando se está procurando resolver algún problema. El estudio indica también que el 78% siempre está pensando en nuevas ideas, aunque sólo al 46.4%, disfruta tomar la iniciativa y que los/as demás sigan los pasos.

Interpretación:

De las dos tablas anteriores, se deduce que hay un grupo mayoritario que busca constantemente oportunidades que les permitan alcanzar objetivos ambiciosos, basándose en la confianza que tienen en sus planes y acciones, así como en la iniciativa para buscar diversas soluciones a los problemas que se les presentan; sin embargo, es importante señalar que hay un grupo importante, que aún no ha desarrollado esa mentalidad.

4.2. Objetivo 2: Conocer y estimar la dimensión aceptación del riesgo y potencial fracaso.

Tabla 5. Resumen descriptivo de la aceptación del riesgo y potencial fracaso

Aspectos	Media	Desviación estándar
Tolerancia		
11. Me llevo bastante bien con personas que no piensan como yo	3,5	1,2
12. No me importa que mis amigos/as no piensen como yo	3,9	1,1
13. Admiro a los que dicen lo que piensan aunque los critiquen.	4,0	1,0
Capacidad de cambio		
14. Me adapto fácilmente a los cambios tecnológicos.	4,3	,7
15. Cuando emprendo alguna tarea y surgen eventos inesperados, reorganizo mis actividades, a fin de alcanzar mis objetivos.	4,2	,7
16. Estoy dispuesto/a, a asumir cambios temporalmente con tal de obtener posibles beneficios a largo plazo.	4,3	,7
Capacidad para aprender y evolucionar		
17. Las situaciones problemáticas representan un reto para mí y trato de investigar por mis propios medios para alcanzar una solución.	3,9	,9
18. Soy una persona decidida y determinada para lograr nuevos retos.	4,1	,6
19. Cuando me equivoco asumo mis errores y trato de mejorar a partir de ellos.	4,2	,6

Fuente: Cuestionario aplicado a los colaboradores

En relación a los aspectos de la aceptación del riesgo y potencial fracaso, los promedios de alrededor de 4 puntos también evidencian una percepción favorable en la mayoría de estudiantes. En lo relacionado a la tolerancia, hay un aspecto cuya percepción promedio supera ligeramente a los 3 puntos; éste tiene que ver con la forma como se llevan los estudiantes con el resto, lo que evidencia que si bien hay muchos que se llevan bien con las personas que no piensan como ellos, sin embargo, hay otro grupo que no tiene esa capacidad. Por otro lado, los promedios en torno a los 4 puntos, dejan en claro que a los estudiantes en general, no les importa que sus amigos/as no piensen como ellos, mostrando admiración a los que dicen lo que piensan aunque los critiquen.

En cuanto a la capacidad de cambio, los promedios de más de 4 puntos dejan en evidencia que la mayoría de los estudiantes se adaptan fácilmente a los cambios tecnológicos, cuando emprenden alguna tarea y surgen eventos inesperados, reorganizan sus actividades, a fin de alcanzar sus objetivos, y siempre están listos

para adjudicarse cambios transitorios con el propósito adquirir posibles beneficios a largo plazo.

Por otro lado, en relación a la capacidad para aprender y evolucionar, los promedios de alrededor de 4 puntos, dejan en claro que las situaciones problemáticas representan un reto para ellos y siempre tratan de investigar por sus propios medios para alcanzar una solución; consideran que son personas decididas y determinadas para lograr nuevos retos, y cuando se equivocan asumen sus errores y tratan de mejorar a partir de ellos.

Tabla 6. Grado de concordancia de los estudiantes por los aspectos de la aceptación del riesgo y potencial fracaso

Ítems	Total desacuerdo		En desacuerdo		Indeciso		De acuerdo		Totalmente de acuerdo	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Tolerancia										
11. Me llevo bastante bien con personas que no piensan como yo	3	7,3%	7	17,1%	8	19,5%	13	31,7%	10	24,4%
12. No me importa que mis amigos/as no piensen como yo	2	4,9%	3	7,3%	6	14,6%	17	41,5%	13	31,7%
13. Admiro a los que dicen lo que piensan aunque los critiquen.	0	0,0%	4	9,8%	6	14,6%	15	36,6%	16	39,0%
Capacidad de cambio										
14. Me adapto fácilmente a los cambios tecnológicos.	0	0,0%	0	0,0%	5	12,2%	19	46,3%	17	41,5%
15. Cuando emprendo alguna tarea y surgen eventos inesperados, reorganizo mis actividades, a fin de alcanzar mis objetivos.	0	0,0%	0	0,0%	7	17,1%	19	46,3%	15	36,6%
16. Estoy dispuesto/a, a asumir cambios temporalmente con tal de obtener posibles beneficios a largo plazo.	0	0,0%	1	2,4%	4	9,8%	19	46,3%	17	41,5%
Capacidad para aprender y evolucionar										
17. Las situaciones problemáticas representan un reto para mí y trato de investigar por mis propios medios para alcanzar una solución.	0	0,0%	4	9,8%	7	17,1%	20	48,8%	10	24,4%
18. Soy una persona decidida y determinada para lograr nuevos retos.	0	0,0%	0	0,0%	6	14,6%	24	58,5%	11	26,8%
19. Cuando me equivoco asumo mis errores y trato de mejorar a partir de ellos.	0	0,0%	0	0,0%	5	12,2%	23	56,1%	13	31,7%

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes

Las deducciones de la tabla anterior muestran la opinión de los estudiantes por la aceptación del riesgo y potencial fracaso, desde otra perspectiva. En cuanto a la tolerancia, el estudio indica que solo el 56.1% de estudiantes considera que se lleva bastante bien con personas que no piensan como ellos, mientras que al 73.2% no le importa que sus amigos/as no piensen como ellos mientras que el 75.6%, admira a los que dicen lo que piensan, aunque los critiquen.

Con relación a la capacidad de cambio, los resultados indican que el 87.8% de los estudiantes se adapta fácilmente a los cambios tecnológicos, mientras que el 82.9%, cuando emprende alguna tarea y surgen eventos inesperados, reorganiza sus actividades, a fin de alcanzar sus objetivos; también se encontró que el 87.8%, está dispuesto/a, a adjudicarse cambios temporalmente con tal de lograr probables ganancias a largo plazo.

En cuanto a la capacidad para aprender y evolucionar, el estudio deja en evidencia que el 73.2% de estudiantes considera que las situaciones problemáticas representan un reto pero y tratan de investigar por sus propios medios para alcanzar una solución; también se encontró que el 85.3%, se consideran una persona decidida y determinada para lograr nuevos retos. Así mismo, el estudio muestra que el 87.8%, considera que cuando se equivoca asume sus errores y trato de mejorar a partir de ellos.

Interpretación:

La tabla 3 y la tabla 4 permiten concluir que gran parte de los estudiantes investigados ostentan una actitud positiva para la aceptación del riesgo y del potencial fracaso; se caracterizan por ser bastante tolerantes, con una verdadera capacidad para adaptarse a los cambios y para aprender y evolucionar; estas personas tienen la capacidad de enfrentar retos, con una perspectiva positiva de las cosas, que les permite mejorar sus aprendizajes a partir de sus errores. No obstante, hay una cifra importante de estudiantes (un poco más del 20%), que no cuentan con dichas habilidades, lo que puede incidir negativamente en su capacidad emprendedora y en lograr lo que se proponen.

4.3. Objetivo 3: Identificar y describir la dimensión Locus de Control.

Tabla 7. Resumen descriptivo del Locus de Control

Aspectos	Media	Desviación estándar
Independencia		
20. Me considero autosuficiente para poder conseguir lo que me propongo.	4,1	,8
21. Suelo investigar e informarme sobre las cosas que me interesan.	4,3	,7
22. Consigo hacer las cosas de manera imaginativa y diferente a como hacen otras personas.	3,6	1,1
Integrado en redes sociales, acceso al conocimiento		
23. Navego de manera frecuente por las redes sociales y me relaciono con mucha gente.	3,3	1,3
24. Uso el internet para informarme de temas nuevos que mejoren mis conocimientos.	4,2	,7
25. Relacionarme con otras personas mejora mis conocimientos y posibilidades de alcanzar éxito en la vida.	4,1	,9
Convivencia		
26. Prefiere trabajar con más personas.	3,8	1,0
27. No me importa trabajar con personas de diferentes religiones.	4,4	1,0
28. Los problemas de convivencia se solucionan dialogando.	4,3	,6

Fuente: Cuestionario aplicado a los colaboradores

La tabla anterior demuestra la percepción promedio de los estudiantes por los aspectos relacionados al locus de control. En primer lugar se observa la percepción promedio por los aspectos de la independencia; los resultados de alrededor de 4 puntos muestran que en general, los estudiantes se consideran autosuficientes para poder conseguir lo que se proponen, también muestran que ellos suelen investigar e informarse sobre las cosas que les interesan y consiguen hacer las cosas de manera imaginativa y diferente a como lo hacen las otras personas, aunque éste aspecto en menor medida, según la percepción promedio inferior a los 4 puntos.

Con relación a la integración en las redes sociales y el acceso al conocimiento, hay un aspecto poco propicio según el promedio de alrededor de 3 puntos; los estudiantes navegan poco por las redes sociales y no se relacionan con mucha gente. En cambio, los promedios de más de 4 puntos muestran que los investigados usan el internet para informarse de temas nuevos que mejoren sus conocimientos; ellos consideran además que relacionarse con otras personas mejora sus conocimientos y posibilidades de alcanzar éxito en la vida.

En cuanto a la convivencia, los promedios de alrededor de 4 puntos, indican que en general, la mayoría prefiere trabajar con más personas, y no les importa trabajar con personas de diferentes religiones; ellos consideran que los problemas de convivencia se solucionan dialogando.

Tabla 8. Grado de concordancia de los estudiantes por los aspectos del Locus de control

Ítems	Total desacuerdo		En desacuerdo		Indeciso		De acuerdo		Totalmente de acuerdo	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Independencia										
20. Me considero autosuficiente para poder conseguir lo que me propongo.	1	2,4%	0	0,0%	6	14,6%	22	53,7%	12	29,3%
21. Suelo investigar e informarme sobre las cosas que me interesan.	0	0,0%	0	0,0%	5	12,2%	18	43,9%	18	43,9%
22. Consigo hacer las cosas de manera imaginativa y diferente a como hacen otras personas.	1	2,5%	6	15,0%	9	22,5%	16	40,0%	8	20,0%
Integrado en redes sociales, acceso al conocimiento										
23. Navego de manera frecuente por las redes sociales y me relaciono con mucha gente.	4	9,8%	8	19,5%	9	22,0%	10	24,4%	10	24,4%
24. Uso el internet para informarme de temas nuevos que mejoren mis conocimientos.	0	0,0%	1	2,5%	4	10,0%	22	55,0%	13	32,5%
25. Relacionarme con otras personas mejora mis conocimientos y posibilidades de alcanzar éxito en la vida.	0	0,0%	3	7,3%	7	17,1%	15	36,6%	16	39,0%
Convivencia										
26. Prefiere trabajar con más personas.	1	2,4%	2	4,9%	11	26,8%	17	41,5%	10	24,4%
27. No me importa trabajar con personas de diferentes religiones.	1	2,4%	2	4,9%	3	7,3%	7	17,1%	28	68,3%
28. Los problemas de convivencia se solucionan dialogando.	0	0,0%	0	0,0%	4	9,8%	20	48,8%	17	41,5%

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes

La tabla anterior demuestra el grado de concordancia de los estudiantes con los aspectos relacionados al locus de control. En cuanto a la independencia, el estudio indica que el 83% de los estudiantes se considera autosuficiente para poder conseguir lo que se propone, mientras que el 87.8%, suele investigar e informarse sobre las cosas que les interesan; en cambio, el estudio muestra que sólo el 60%, consigue hacer las cosas de manera imaginativa y diferente a como hacen otras personas.

Con relación a la integración en las redes sociales y el acceso al conocimiento, el estudio indica que sólo el 48.8%, navega de manera frecuente por las redes sociales y se relaciona con mucha gente, mientras que el 87.5%, usa el internet para informarse sobre temas nuevos que mejoren sus conocimientos; el estudio también encontró que el 75.6%, considera que relacionarse con otras personas mejora sus conocimientos y posibilidades de alcanzar éxito en la vida.

En cuanto a la convivencia, los hallazgos informan que el 65.9%, prefiere trabajar con más personas, mientras que al 85.4%, no le importa trabajar con personas de diferentes religiones; también se encontró que el 90.3% de los investigados considera que los problemas de convivencia se solucionan dialogando.

Interpretación:

En relación al Locus de control, los estudiantes evidencian una actitud positiva; ellos sienten que actúan con bastante independencia para lograr lo que se proponen, se integran bastante bien a las redes sociales, sobre todo para mejorar sus conocimientos y sus posibilidades para alcanzar éxito en la vida, aunque no las usan para relacionarse con otras personas. Los estudiantes muestran además que pueden convivir y trabajar con facilidad con otras personas, respetando sus creencias religiosas; es más, creen que pueden solucionar los problemas de convivencia a través del diálogo.

4.4. Objetivo 4: Conocer y estimar la dimensión comportamientos alrededor del centro.

Tabla 9. Resumen descriptivo de los comportamientos alrededor del centro

Aspectos	Media	Desviación estándar
Impulso/Perseverancia		
29. Suelo tomar el control en situaciones complicadas.	3,7	1,0
30. Siempre encuentro la manera de resolver lo que otros indican que “no hay manera de hacerlo”.	3,8	,8
31. Soy bueno/a manejando situaciones imprevistas.	3,9	,7
32. Puedo trabajar hasta tarde para alcanzar una meta.	4,2	,8
Apasionado/Enfocado		
33. Me gusta tomar riesgos calculados con las nuevas ideas.	4,0	,8
34. Me gusta ayudar a mis amigos/as de clase.	4,3	,7
35. Las personas que ayudan a los demás son un ejemplo que debo seguir	4,1	1,1
Cultura/Valores		
36. Me gusta apostar por una buena idea aunque no sea del todo segura.	3,6	1,2
37. Me veo capacitado/a para enfrentarme a cualquier situación.	3,5	1,1
38. Me encantaría colaborar gratuitamente en una O.N.G (Organización no gubernamental)	3,7	1,3

Fuente: Cuestionario aplicado a los colaboradores

Los resultados de la tabla muestran la percepción promedio de los estudiantes por los factores relacionados a los comportamientos alrededor del centro. Con respecto al Impulso/Perseverancia, los promedios de alrededor de 4 puntos, dan cuenta que, en general, los educandos suelen tomar el control en situaciones complicadas y siempre encuentran la manera de resolver lo que otros indican que “no hay manera de hacerlo”. Los investigados consideran además que son buenos/as manejando situaciones imprevistas y que pueden trabajar hasta tarde para alcanzar una meta.

Con relación al apasionamiento o enfoque, la percepción de 4 puntos o más, muestra que en general, a los estudiantes disfrutan tomar riesgos computados con las nuevas ideas, también les apasiona ayudar a sus amigos/as de clase y consideran que las personas que ayudan a los demás son un ejemplo que deben seguir.

En cuanto a la cultura y los valores, la percepción promedio es un poco menor a los 4 puntos, dejando en evidencia que en estos aspectos hay mucho por mejorar;

si bien, a la mayoría les gusta apostar por una buena idea aunque no sea del todo segura, se ven capacitados/as para enfrentarse a cualquier situación y les cautivaría ayudar gratuitamente en una O.N.G (Organización no gubernamental), sin embargo, hay un grupo importante que no tiene estas actitudes.

Tabla 10. Grado de concordancia de los estudiantes por los aspectos relacionados a los comportamientos alrededor del centro

Ítems	Total desacuerdo		En desacuerdo		Indeciso		De acuerdo		Totalmente de acuerdo	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Impulso/Perseverancia										
29. Suelo tomar el control en situaciones complicadas.	0	0,0%	5	12,2%	11	26,8%	16	39,0%	9	22,0%
30. Siempre encuentro la manera de resolver lo que otros indican que "no hay manera de hacerlo".	0	0,0%	2	4,9%	12	29,3%	21	51,2%	6	14,6%
31. Soy bueno/a manejando situaciones imprevistas.	0	0,0%	1	2,4%	9	22,0%	25	61,0%	6	14,6%
32. Puedo trabajar hasta tarde para alcanzar una meta.	0	0,0%	3	7,3%	0	0,0%	22	53,7%	16	39,0%
Apasionado/Enfocado										
33. Me gusta tomar riesgos calculados con las nuevas ideas.	0	0,0%	3	7,3%	5	12,2%	22	53,7%	11	26,8%
34. Me gusta ayudar a mis amigos/as de clase.	0	0,0%	0	0,0%	6	14,6%	15	36,6%	20	48,8%
35. Las personas que ayudan a los demás son un ejemplo que debo seguir	2	4,9%	1	2,4%	6	14,6%	13	31,7%	19	46,3%
Cultura/Valores										
36. Me gusta apostar por una buena idea aunque no sea del todo segura.	3	7,3%	4	9,8%	10	24,4%	13	31,7%	11	26,8%
37. Me veo capacitado/a para enfrentarme a cualquier situación.	2	4,9%	5	12,2%	14	34,1%	11	26,8%	9	22,0%
38. Me encantaría colaborar gratuitamente en una O.N.G (Organización no gubernamental)	4	9,8%	2	4,9%	9	22,0%	12	29,3%	14	34,1%

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes

La tabla anterior da cuenta del grado de concordancia de los estudiantes por los comportamientos alrededor del centro En relación al impulso o perseverancia, el estudio indica que el 61% considera que suele tomar el control en situaciones complicadas, el 65.8% encuentran siempre la manera de resolver lo que otros indican que "no hay manera de hacerlo". Una cifra un poco más alta, 75.6%, considera que es bueno/a manejando situaciones imprevistas, mientras que el 92.7%, cree que puede trabajar hasta tarde para alcanzar una meta.

En relación al indicador Apasionado/Enfocado, el estudio encontró que al 80.5% disfruta tomar riesgos computados con las nuevas ideas, el 85.4%, le gusta ayudar a sus amigos/as de clase, en tanto, el 78%, considera que las personas que auxilian a los demás son un modelo a seguir

Con respecto a la cultura o los valores, el estudio indica que sólo al 58.5%, le gusta competir por una idea aunque no sea del todo segura, mientras que los que se ven capacitados/as para enfrentarme a cualquier situación, son incluso mucho menos, 48.8%. En cambio, el estudio indica que a una cifra un poco más alta, 63.4%, le encantaría colaborar gratuitamente en una O.N.G (Organización no gubernamental).

Interpretación:

De acuerdo a las tablas 7 y 8, el comportamiento de los estudiantes alrededor del centro, es otro de los aspectos favorables de la cultura emprendedora; los estudiantes en general se muestran perseverantes en lo que persiguen y siempre encuentran solución a los problemas que se les presentan; también se muestran proclives al riesgo y colaboradores con los demás; no obstante, hay ciertas dificultades en cuanto a los aspectos relacionados a la cultura y a los valores; si bien la mayoría apuesta por nuevas ideas aunque no sea del todo segura, tienen la capacidad de enfrentarse a cualquier situación, sin embargo, hay cifras importantes que no tienen esa actitud.

4.5. Objetivo 5: Identificar y describir la dimensión Círculo Exterior.

Tabla 11. Resumen descriptivo del Círculo Exterior

Aspectos	Media	Desviación estándar
Organización		
39. Me pongo metas a mí mismo/a para dirigir mis actividades.	4,1	,7
40. Para tener éxito con los estudios considero que es importante utilizar el tiempo adecuadamente.	4,5	,7
41. Planificas rigurosamente tus acciones para desarrollar un trabajo o proyecto.	4,1	,9
Responsabilidad		
42. Si tienes que culminar alguna tarea o trabajo, lo haces aunque no te resulte agradable	4,2	,7
43. Cuando me planteo los objetivos no me preocupa el tiempo ni los recursos invertidos.	3,7	1,0
44. Por lo general cumplo muy bien con mi parte asignada en cualquier proyecto o trabajo grupal en el que estoy involucrado.	4,4	,6
Coherencia		
45. Suelo recurrir al consejo de personas mayores y experimentadas.	4,3	,8
46. Cumplir la palabra dada es fundamental para llevarse bien entre amigos/as.	4,3	,9
47. Me siento bien cuando hago que los proyectos o trabajos en grupo, en los que participo funcionen mejor.	4,5	,7

Fuente: Cuestionario aplicado a los colaboradores

La tabla anterior muestra la percepción promedio de los estudiantes por los aspectos del círculo exterior. La percepción promedio por los aspectos relacionados a la organización es de más de 4 puntos, lo que deja en claro que, los investigados consideran que en general, se proponen metas a fin de dirigir sus actividades. Ellos consideran que para tener éxito con los estudios es importante utilizar el tiempo adecuadamente. También creen que para desarrollar un trabajo o proyecto, deben planificar rigurosamente sus acciones.

En relación a la responsabilidad, la percepción promedio también es bastante favorable, según los promedios de alrededor de 4 puntos; estos resultados indican que cuando los estudiantes tienen que culminar alguna tarea o trabajo, lo hacen aunque no les resulte agradable y cuando se plantean objetivos, no les preocupa el tiempo ni los recursos invertidos. También se encontró que los estudiantes por lo general cumplen muy bien con la parte asignada en cualquier proyecto o trabajo grupal en el que están involucrados.

En cuanto a los aspectos de la coherencia, los promedios superiores a los 4 puntos, dejan en evidencia que los estudiantes suelen acudir al consejo de

personas mayores y experimentadas y consideran que cumplir con la palabra dada es fundamental para llevarse bien con los amigos/as. Éstos además refieren que se sienten bien cuando hacen que los proyectos o trabajos en grupo, en los que participan funcionen mejor.

Tabla 12. Grado de concordancia de los estudiantes por los aspectos del círculo exterior

Ítems	Total desacuerdo		En desacuerdo		Indeciso		De acuerdo		Totalmente de acuerdo	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Organización										
39. Me pongo metas a mí mismo/a para dirigir mis actividades.	0	0,0%	0	0,0%	6	14,6%	23	56,1%	12	29,3%
40. Para tener éxito con los estudios considero que es importante utilizar el tiempo adecuadamente.	0	0,0%	0	0,0%	4	9,8%	13	31,7%	24	58,5%
41. Planificas rigurosamente tus acciones para desarrollar un trabajo o proyecto.	0	0,0%	3	7,3%	3	7,3%	20	48,8%	15	36,6%
Responsabilidad										
42. Si tienes que culminar alguna tarea o trabajo, lo haces aunque no te resulte agradable	0	0,0%	0	0,0%	5	12,2%	21	51,2%	15	36,6%
43. Cuando me planteo los objetivos no me preocupa el tiempo ni los recursos invertidos.	2	4,9%	4	9,8%	5	12,2%	22	53,7%	8	19,5%
44. Por lo general cumplo muy bien con mi parte asignada en cualquier proyecto o trabajo grupal en el que estoy involucrado.	0	0,0%	1	2,4%	0	0,0%	23	56,1%	17	41,5%
Coherencia										
45. Suelo recurrir al consejo de personas mayores y experimentadas.	0	0,0%	1	2,4%	6	14,6%	15	36,6%	19	46,3%
46. Cumplir la palabra dada es fundamental para llevarse bien entre amigos/as.	1	2,5%	1	2,5%	2	5,0%	16	40,0%	20	50,0%
47. Me siento bien cuando hago que los proyectos o trabajos en grupo, en los que participo funcionen mejor.	0	0,0%	1	2,4%	3	7,3%	12	29,3%	25	61,0%

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes

La tabla anterior deja en evidencia la opinión de los estudiantes por los aspectos del círculo exterior, desde otra perspectiva. En relación a la organización, los resultados indican que el 85.4%, se plantea metas para dirigir mis actividades, el 90.2%, considera que para tener éxito con los estudios, es importante utilizar el tiempo adecuadamente, y el 85.4%, refiere que planifica rigurosamente sus acciones para desarrollar un trabajo o proyecto.

Con respecto a la responsabilidad, las deducciones indican que el 87.8% de los educandos considera que si tiene que culminar alguna tarea o trabajo, lo hace aunque no le resulte agradable, mientras que el 90.2%, indica que cuando se plantea objetivos, no le preocupa el tiempo ni los recursos invertidos. También se encontró que el 85.4% por lo general cumple muy bien con su parte asignada en cualquier proyecto o trabajo grupal en el que está involucrado.

En los aspectos relacionados con la Coherencia, el estudio indica que el 82.9% de los estudiantes suele recurrir al consejo de personas mayores y experimentadas, en tanto, el 90%, considera que cumplir la palabra dada es fundamental para llevarse bien entre amigos/as. Finalmente se encontró que sólo el 63.4% se siente bien cuando hace que los proyectos o trabajos en grupo en los que participa, funcionen mejor.

Interpretación:

Las tablas 9 y 10, dejan en evidencia una actitud también favorable de los estudiantes en cuanto a los aspectos del círculo externo; se observa que en general, los estudiantes se muestran organizados en sus metas y actividades para conseguirlas, utilizan los tiempos en los estudios de manera adecuada y planifican rigurosamente las acciones para desarrollar un trabajo y proyecto. También evidencian responsabilidad en sus tareas o trabajos, sin importar el tiempo y recursos requeridos. El estudio evidencia además que los estudiantes se muestran coherentes con sus actos, para lo cual recurren a personas mayores o experimentadas para recibir consejos, cumplen con su palabra y se sienten bien en los proyectos que trabajan, contribuyendo a su mejor funcionamiento. En este caso también hay un grupo significativo que no logra compatibilizar sus acciones con los aspectos del círculo exterior.

4.6. Caracterizar la cultura emprendedora en los estudiantes de la carrera de Educación Inicial de la Facultad de Filosofía, Letras y ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil.

Tabla 13. Nivel de cultura emprendedora de los estudiantes de la carrera de Educación Inicial de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil.

Aspectos (n=41)	Muy deficiente				Regular				Buena				Total
	Muy deficiente		Deficiente		Regular		Buena		Muy buena		Total		
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%			
Cultura emprendedora	0	0,0%	0	0,0%	5	12,2%	29	70,7%	7	17,1%	100%		
Mentalidad oportunista	0	0,0%	0	0,0%	5	12,2%	25	61,0%	11	26,8%	100%		
Aceptación del riesgo y del potencial fracaso	0	0,0%	0	0,0%	10	24,4%	21	51,2%	10	24,4%	100%		
Locus de control	0	0,0%	0	0,0%	9	22,0%	23	56%	9	22,0%	100%		
Comportamientos alrededor del centro	0	0,0%	0	0,0%	9	22,0%	23	56%	9	22,0%	100%		
Circulo exterior	0	0,0%	0	0,0%	1	2,4%	30	73,2%	10	24,4%	100%		

Fuente: Cuestionario aplicado a los colaboradores

En términos generales, el estudio indica que los estudiantes de la carrera de Educación Inicial de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil, del períodos 2020, tienen una muy buena cultura emprendedora, de acuerdo a la opinión del 70.7%; en cambio, el 17.1%, presenta una buena cultura emprendedora y el resto, 12.2% una cultura regular. Este nivel bueno se explica por el nivel bueno alcanzado en lo relacionado a la mentalidad oportunista, a la aceptación del riesgo y del potencial fracaso, así como del locus de control, comportamientos alrededor del centro y del circuito exterior. Sin embargo, es importante señalar que existe un grupo considerable que no ha logrado desarrollar dicha cultura, y sobre todo en lo relacionado a la aceptación del riesgo y del potencial fracaso, al locus de control y al comportamiento alrededor del centro, en los cuáles el 24.4%, 22% y 22%, presentan un nivel regular.

Interpretación:

La cultura emprendedora puede nacer con las personas y en la medida que ésta se potencie, se puede llegar a formar una actitud que les permita afrontar con mayores posibilidades de éxito, todo lo que puedan emprender. Esta capacidad emprendedora se refleja en los estudiantes en la mentalidad que tienen para aprovechar toda las oportunidades que se les presentan, así como en la actitud que asumen frente al riesgo y potencial fracaso de las acciones que emprendan; también es evidente la capacidad para tomar el control de dichas acciones, así como para asumir un comportamiento centrado en objetivos pre establecidos y en el entorno que lo rodea; si bien la mayoría de estudiantes evidencian una buena cultura emprendedora, sin embargo, aún hay un grupo importante que necesita reforzar estos aspectos y así contribuir a que puedan alcanzar las metas que se proponen.

V. DISCUSIÓN

El presente estudio de investigación tiene como objetivo general “Caracterizar la cultura emprendedora en los estudiantes de la carrera de Educación Inicial de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil, período 2020”; de esta manera, desarrollar la Propuesta Curricular de intervención educativa para la asignatura de Emprendimiento. Para efecto de este análisis, el objetivo general se ha segregado en seis objetivos específicos, los cinco primeros están direccionados a determinar el perfil del educando a través de las dimensiones mentalidad oportunista, aceptación del riesgo y del potencial fracaso, locus de control, comportamientos alrededor del centro y círculo exterior; mientras que el sexto objetivo específico está orientado al desarrollo de esta propuesta curricular. Para alcanzar estos objetivos, se evaluaron a los estudiantes a través de un cuestionario para determinar y valorizar el perfil y capacidad de cultura emprendedora. La aplicación del instrumento fue a 41 estudiantes de la carrera en mención, este cuestionario se aplicó a través de la herramienta de “Google Form”, es necesario mencionar que no se pudo aplicar el instrumento física y presencialmente en el aula de clase de la forma tradicional, debido a la emergencia sanitaria presentada a nivel nacional y mundial, como es el caso del COVID-19. Como consecuencia de esta pandemia, en Ecuador mediante Decreto No. 1017 de la Presidencia de la República, como medida de prevención y control, a partir del 17 de marzo del 2020, suspendieron el ejercicio del derecho a la libertad de tránsito y derecho a la libertad de asociación y reunión.

La discusión de los resultados se presenta a continuación considerando los objetivos de investigación:

El primer objetivo consiste en determinar la mentalidad oportunista de los estudiantes de la carrera de Educación Inicial de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil, período 2020. Según Fernández (2019), ser juicioso es una característica que ayuda a eludir los problemas, pero así mismo expresa que hay oportunidades que no son aprovechadas porque la gente tiene miedo a intentarlas. De acuerdo con los resultados obtenidos en la presente investigación, se observó que hay un grupo

significativo de estudiantes que coincide en que la búsqueda constantemente de oportunidades, el 61% de ellos tiene una “buena” predisposición y mentalidad oportunista, el 26,8% registra una valoración de “muy buena” y el 12,2% tienen una valoración de “regular”, no registraron valoraciones en las categorías “muy deficiente” y “deficiente”. Estos resultados demuestran que los estudiantes poseen un buen perfil de mentalidad oportunista, acordes con la teoría de Howard Stevenson (1941), quien expresa que la cultura emprendedora se basa más en las oportunidades que en los recursos; y es un fenómeno concomitante con la conducta del individuo. Realiza una comparación entre la cultura administrativa y la emprendedora, concluye en que la primera diseña su estrategia en base a los recursos, mientras que la segunda basa su estrategia en la percepción y aprovechamiento de las oportunidades.

El segundo objetivo consiste en valorizar la aceptación del riesgo y del potencial fracaso en los estudiantes de la carrera de Educación Inicial de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil, período 2020. Según (Martinez A. , 2020) el riesgo es una exposición a peligro, es una situación donde la persona puede sufrir daño, sin embargo el ser humano debe aprender a vivir hasta con el fracaso debido que es parte de nuestra realidad (Casalins, 2017). En el análisis de este objetivo, los resultados de la investigación mostraron que los estudiantes investigados tienen una actitud positiva hacia la aceptación del riesgo y del potencial fracaso; se caracterizan por ser bastante tolerantes, con una verdadera capacidad para adaptarse a los cambios y para aprender y evolucionar. El 51,2% de los estudiantes se pronunciaron a una “buena” aceptación al riesgo y potencial fracaso, el 24,4% expresaron una actitud “muy buena” y de igual manera el 24.4% expresaron una “regular” actitud respecto a este objetivo. Estos resultados y su análisis se asemeja y se fortalece en el trabajo de investigación realizado por (Gutierrez, 2011), cuyo objetivo fue mostrar las capacidades emprendedoras de los estudiantes de dos centros de educación superior, la Universidad de San Marcos del Perú y Universidad Guadalajara de México. La investigadora concluyó que la aptitud de asumir riesgos debe estar presente en toda persona emprendedora, y

éste debe estar predispuesto a no evitar situaciones que impliquen incertidumbre o riesgo potencial.

El tercer objetivo consistió en determinar el Locus de control en los estudiantes de la carrera de Educación Inicial de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil, período 2020. Para (Domingo, 2014), el Locus de Control es la percepción que posee una persona respecto a las causas de lo que sucede en su vida. Es decir, si el origen de su conducta se atribuye a un factor interno o externo. En el presente trabajo de investigación, los resultados que se obtuvieron para la determinación del Locus de control, en los estudiantes están dados en una actitud positiva; sienten que actúan con independencia para lograr lo que se proponen, se integran muy bien a las redes sociales, sobre todo para mejorar sus conocimientos y sus posibilidades con el propósito de alcanzar el éxito en la vida. Los resultados en esta investigación expresaron que el 56% de los estudiantes tienen una valoración “buena” respecto al Locus de Control, el 22% tienen una valoración de “muy buena” y así mismo un 22% también tienen una valoración “regular”. Este análisis se puede comparar con la investigación realizada por (Santamaria et al., 2017), cuyo objetivo general fue investigar las actitudes emprendedoras de los estudiantes de una universidad, basandose en factores importantes como “el control percibido interno o bien locus of control”, para los investigadores el locus de control se realaciona positivamente con el esfuerzo en el trabajo, con nuevas ideas, con iniciativas, y negativamente con la creencia de la suerte, ideas viejas, decepción ante la no consecución de metas, obediencia, entre otras. Concluyen la investigación expresando que para formar emprendedores se debe incrementar las actitudes emprendedoras, fomentando la inteligencia emocional y enseñar por competencias.

El cuarto objetivo consistió en identificar los comportamientos alrededor del centro de los estudiantes de la carrera de Educación Inicial de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil, período 2020. Los resultados de este objetivo es otro de los aspectos favorables de la cultura emprendedora; los estudiantes en general se muestran perseverantes en lo que persiguen y siempre encuentran solución a los problemas que se les presentan;

no obstante, hay ciertas dificultades en cuanto a los aspectos relacionados a la cultura y a los valores; si bien la mayoría apuesta por nuevas ideas aunque no sea del todo segura. Se pudo observar que el 56% de los estudiante tienen una “buena” actitud respecto al comportamiento alrededor del círculo, el 22% tienen una valoración de “muy buena”, así como también otro 22% tienen una valoración “regular”. Este análisis corrobora la teoría de Ismael Kirzner (1930), el mismo que destaca la cualidad principal del emprendedor de tener la habilidad de reconocer las oportunidades en el mercado, convirtiéndolo en un elemento activo y creativo; debido a que está atento al entorno, al círculo que lo rodea y más allá del mismo, perciben y deducen lo que otros agentes no pueden percibir.

El quinto objetivo fue determinar el círculo exterior en los estudiantes de la carrera de Educación Inicial de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil, período 2020. Los resultados de esta investigación determinaron que los estudiantes tienen una actitud favorable a las cualidades relacionadas con circuito externo; se observa que en general, los estudiantes se muestran organizados en sus metas y actividades para conseguirlas, utilizan los tiempos en los estudios de manera adecuada y planifican rigurosamente las acciones para desarrollar un trabajo y proyecto. También evidencian responsabilidad en sus tareas o trabajos, sin importar el tiempo y recursos requeridos. Este estudio refleja resultados de que el 73,2% tienen una predisposición “buena”, positiva y alerta del círculo exterior, el 24,4% presenta una “muy buena” actitud y el 2,4% demuestran una actitud regular ante esta cualidad. Este análisis confirma lo establecido por (Crisafulli, 2014) el mismo que expresa que el círculo externo es el complemento del comportamiento alrededor del círculo, esta característica específica ayuda al líder emprendedor a tomar control de su rumbo y no dejar nada a la suerte.

El sexto objetivo es diseñar la Propuesta Curricular de Intervención Educativa para la asignatura de Emprendimiento educativo; en la carrera de Educación Inicial de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil.

VI. CONCLUSIONES

Posterior al análisis de datos del presente trabajo de investigación se llega a las siguientes conclusiones:

1. La característica “mentalidad oportunista” de los estudiantes de la carrera de Educación Inicial de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil, es “buena”, el 61% de los estudiantes manifestaron identificarse con esta cualidad. Esto significa que son personas capaces de aprovechar las oportunidades. No obstante existe un 12,2% de ellos que alcanzó una valoración de “regular”, por lo que se debe fortalecer esta cualidad.
2. La cualidad “aceptación del riesgo y del potencial fracaso” de los estudiantes de la carrera de Educación Inicial de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil, es “buena” el 51,2% se pronunciaron ser los poseedores de esta cualidad, interpretándose que tienen una actitud positiva hacia la aceptación del riesgo y del potencial fracaso, caracterizándose por ser tolerantes, con una verdadera capacidad para adaptarse a los cambios y para aprender y evolucionar. De igual manera se detectó que existe una cantidad significativa del 24.4% que expresaron posición “regular” ante esta característica por lo que se debe reforzar este perfil.
3. La característica “locus de control” de los estudiantes de la carrera de Educación Inicial de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil, es “buena”, el 56% de ellos expresaron ser poseedores de esta cualidad, actúan con independencia para lograr lo que se proponen, se integran muy bien a las redes sociales, sobre todo para mejorar sus conocimientos y sus posibilidades con el propósito de alcanzar el éxito en la vida. No obstante existe un 22% de ellos que se debe fortalecer el perfil.

4. El rasgo “comportamientos alrededor del centro” de los estudiantes de la carrera de Educación Inicial de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil, es “buena”, por lo que el 54% de ellos manifestaron ser poseedores de esta cualidad, haciéndolos de ellos personas perseverantes en lo que persiguen y siempre encuentran solución a los problemas que se les presentan; sin embargo se registró también un valor significativo del 22% tener un perfil regular por lo que se debe fortalecer esta características.
5. La cualidad “circulo exterior” de los estudiantes de la carrera de Educación Inicial de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil, es “buena”, el 73,2% en su gran mayoría expresaron ser poseedores de esta cualidad, determinándose que son organizados en sus metas y actividades para conseguirlas, utilizan los tiempos en los estudios de manera adecuada y planifican rigurosamente las acciones para desarrollar un trabajo y proyecto. También evidencian responsabilidad en sus tareas o trabajos, sin importar el tiempo y recursos requeridos. Existe un porcentaje muy reducido del 2,4% que se posicionaron en la característica de “regular”.
6. Es necesario la elaboración de una Propuesta Curricular de Intervención Educativa, para la carrera de Educación Inicial de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil.

VII. RECOMENDACIONES

- Reforzar las características de “Mentalidad Oportunista” que poseen los estudiantes universitarios de la Carrera de Educación Inicial de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil; a través de taller transformacional de Autoconfianza y Actitud Positiva, sugerido en la Propuesta de Intervención Curricular anexa a este estudio.
- Fortalecer las características de “Aceptación del riesgo y del potencial fracaso” que poseen los estudiantes de la universidad objeto de este estudio; a través de taller transformacional de Gestión del Fracaso e Inteligencia Emocional, sugerido en la Propuesta de Intervención Curricular anexa a este estudio.
- Incrementar las características de “Locus de Control” que poseen los estudiantes de la universidad objeto de este estudio; a través de taller transformacional de “Imaginación y Compromiso”, y “Visión de los colaboradores”, sugerido en la Propuesta de Intervención Curricular anexa a este estudio.
- Fortificar las características de “Comportamiento alrededor del Centro”, que poseen los estudiantes de la universidad objeto de este estudio; a través de taller transformacional de “Capacidad de Adaptación”, y “Resiliencia”, sugerido en la Propuesta de Intervención Curricular anexa a este estudio.
- Acrecentar las características de “Circulo Exterior”, que poseen los estudiantes de la universidad objeto de este estudio; a través de taller transformacional de “Investigación Apreciativa”, y “Motivar la creatividad y participación de tus colaboradores”, sugerido en la Propuesta de Intervención Curricular anexa a este estudio.
- La Universidad tiene en cada uno de sus estudiantes un potencial emprendedor por desarrollar, debido a que los jóvenes por las propias características de su edad son muy imaginativos y ansiosos, con muchas ganas de conquista. En tal virtud, se recomienda a las autoridades de la Universidad, considerando lo expuesto en los párrafos anteriores, reprogramar su malla curricular, en base a la Propuesta Curricular de Intervención Educativa para la asignatura de Emprendimiento.

REFERENCIAS

- Alemany, L., Alvarez, C., Planellas, M., y Urbano, D. (2011). *Libro Blanco de la iniciativa emprendedora en España*. Barcelona: ESADE.
- Ander, E. (1987). *Introducción a las técnicas de investigación social*. Buenos Aires.
- Aranda, F. (2015). Debates actuales sobre la justicia: historia y desarrollo. *DAVARLOGOS*, 71-100.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de Investigación, Introducción a la metodología científica VI Edición*. Caracas: Episteme.
- Arosemena, R. (12 de Febrero de 2018). *Psyciencia*. Recuperado el 04 de Junio de 2020, de psyciencia.com: <https://www.psyciencia.com/locus-control-interno-externo/>
- Barraza, A. (2010). *Elaboración de Propuestas de Intervención Educativa*. México: Universidad Pedagógica de Durango.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Bogotá: Pearson Educación.
- Camacho, A., y Yagual, G. (2013). *El Emprendimiento como estrategia para la gestión empresarial mediante talleres de capacitación dirigidas a los alumnos de bachillerato*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Casado, A. (15 de Julio de 2016). *Ayuda en Acción*. Recuperado el 27 de Junio de 2020, de <https://ayudaenaccion.org/ong/blog/solidaridad/que-es-solidaridad/>
- Casalins, L. (20 de Noviembre de 2017). *La mente es maravillosa*. Recuperado el 6 de Julio de 2020, de <https://lamenteesmaravillosa.com/aprender-fracasos/>
- Castillo, M. (2015). *Emprendimiento y cultura: Una aproximación al concepto de disonancia cultural*. Medellín - Colombia: Universidad de las Palmas de Gran Canaria.
- Chiriboga, C. (16 de Abril de 2019). El currículo educativo: qué es y para que sirve. *El Universo*, págs. <https://www.eluniverso.com/guayaquil/2019/04/16/nota/7287878/curriculo-educativo-que-es-que-sirve>.
- Clark, B. (1998). *Creating Entrepreneurial Universities. Organizational Pathways of Transformation*. London: Pergamon Press.
- Crisafulli, L. (2014). *Emprendimiento, Herramienta para Emprendedores en Formación*. Cordova: Secretaría PYME y Desarrollo Emprendedor.

- Díaz, P. (29 de Agosto de 2017). *cajasiete con tu negocio*. Recuperado el 28 de Mayo de 2020, de <https://www.cajasietecontunegocio.com/temas/direccion-y-emprendeduria/item/eres-un-oportunista-o-un-visionario>
- Domingo, R. (11 de Noviembre de 2014). *Revista de Psicología Insight*. Recuperado el 05 de Julio de 2020, de <http://www.revistainsight.es/locus-de-control/>
- El Universo. (16 de Noviembre de 2019). El 32 % de jóvenes de 18 a 34 años emprenden, según estudio de la Espae. *El Universo*.
- Fernández, V. (2 de Diciembre de 2019). *webconsultas*. Recuperado el 5 de Julio de 2020, de <https://www.webconsultas.com/mente-y-emociones/test-de-psicologia/test-de-oportunismo-7749>
- García, A. (26 de Octubre de 2017). *CogniFit, Salud, Cerebro & Neurociencia*. Recuperado el 27 de Junio de 2020, de <https://blog.cognifit.com/es/respeto/>
- García, J. (s.f.). *Psicología y Mente*. Recuperado el 28 de Mayo de 2020, de psicologiymente.com: <https://psicologiymente.com/psicologia/locus-de-control>
- García, S. (16 de Mayo de 2019). *Observatorio*. Recuperado el 12 de Julio de 2020, de <https://observatorio.tec.mx/edu-news/emprendimiento-y-educacion#:~:text=En%20t%C3%A9rminos%20de%20educaci%C3%B3n%20y,liderazgo%20y%20el%20%C3%A9xito%20constante>.
- Gomez, S. (2012). *Metodología de la Investigación*. México: Red del tercer milenio.
- Guarnizo, C., Velásquez, J., Bayardo, S., & Hernández, G. (2015). *Colección Pedagogía y Didáctica para el Emprendimiento y la Empresarialidad - Guía Uno Fundamentos Pedagógicos y Didácticos*. Bogotá: Fundación universitaria cafam.
- Gutierrez, A., y Amador, M. (2011). El Potencial Emprendedor en los estudiantes de la carrera de Contabilidad de las Universidades de San Marcos de Perú y Guadalajara de México - Centro Universitario de los Altos - Un análisis comparativo. *QUIPUKAMAYO*, Vol.19 (36) pp 63-82.
- Hernandez, C., y Arano, R. (2015). El Desarrollo de la Cultura Emprendedora en estudiantes universitarios para fortalecimiento de la visión empresarial. *Ciencia Administrativa*, 1.
- Hernández, C., y Sánchez, S. (2017). La educación empresarial: un acercamiento desde los estudiantes universitarios en dos instituciones de educación superior. *Scielo*, 17(75).
- Hernandez, R. (2010). *Metodología de la Investigación V Edición*. México: McGrawHil.

- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación Sexta edición*. México: McGraw-Hill.
- Hidalgo, L., Trelles, I., Castro, A., y Loor, B. (2018). Formación en emprendimiento en el Ecuador. Pertinencia y fundamentación epistemológica. *Espacios*, 39(7), 12.
- Iza Business Center. (15 de SEP de 2017). *izabc.com.mx*. Recuperado el 25 de MAY de 2020, de <https://blog.izabc.com.mx/importancia-de-la-cultura-empresarial>
- Jauregui, M. (23 de Mayo de 2016). *Aprendiendo Administración*. Recuperado el 04 de Junio de 2020, de <https://aprendiendoadministracion.com/que-es-el-comportamiento-organizacional/>
- Kerlinger, F. (2002). *Investigación del Comportamiento IV Edición*. México: McGraw-HILL.
- Lerma, H. (2009). *Metodología de la Investigación*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- LOES. (2 de Agosto de 2018). Ley Orgánica de Educación Superior. *Registro Oficial*. Quito, Ecuador.
- Lozano, L., Caicedo, F., Fernandez, T., y Espinoza, M. (2020). Tendencia de los estudiantes universitarios hacia el emprendimiento e innovación social. *Journal of Science and Research*, Vol 5, No.1, .
- Martinez, A. (7 de Febrero de 2020). *Concepto y Definición*. Recuperado el 6 de Julio de 2020, de <https://conceptodefinicion.de/riesgo/>
- Martinez, S. (07 de Noviembre de 2017). *docsity.com*. Recuperado el 04 de Noviembre de 2020, de <https://www.docsity.com/es/comportamiento-humano-1/2277507/>
- Morales, N., y Pariona, I. (2018). *El desarrollo de la cultura emprendedora en los egresados y estudiantes del séptimo al décimo ciclo de la carrera de Administración y Gerencia del Emprendimiento modalidad EPE de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)*. Lima: UPC.
- Muñoz, H. (19 de Mayo de 2019). *YouTube*. Recuperado el 30 de junio de 2020, de <https://www.youtube.com/watch?v=WeBTQdP4To8>
- Páramo, D. (01 de Junio de 2017). *Scielo.org.co*. Recuperado el 04 de Junio de 2020, de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762017000100001
- Peñalosa, W. (2005). *El Currículo Integral - Tercera Edición*. Lima: Centro de Producción Editorial e Imprenta de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Polo, D. (23 de Diciembre de 2017). *Emprender-facil.com*. Recuperado el 12 de Julio de 2020, de <https://www.emprender-facil.com/importancia-del-emprendimiento/>

- Ponce, M. (09 de Noviembre de 2018). *Emprendices*. Recuperado el 04 de Junio de 2020, de <https://www.emprendices.co/importancia-de-una-cultura-emprendedora-en-los-estudiantes-universitarios/>
- Postigo, E. (Abril de 2016). *Principio de Beneficencia en Bioética*. Recuperado el 27 de Junio de 2020, de ResearchGate: https://www.researchgate.net/publication/301541920_Principio_de_Beneficencia_en_Bioetica
- Ramos, C. (15 de Junio de 2015). Los Paradigmas de la Investigación Científica. *UNIFE*.
- Rovayo, G. (14 de abril de 2019). Emprender adquiere más peso en el pénsum global. *El Comercio*, págs. <https://www.elcomercio.com/actualidad/emprendimiento-pensum-educacion-ecuador-ideas.html>.
- Sánchez, J., Ward, A., Hernández, B., y Florez, J. (2017). Educación Emprendedora: Estado del Arte. *Scielo*, <http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v5n2/a10v5n2.pdf>.
- Santamaria, T., Bravo, F., y Castro, B. (2017). Impacto de las actitudes emprendedora en los estudiantes de la Universidad de Guayaquil carrera Comunicación Social. *INNOVA*, Vol. 2, No. 2, pp.45-54.
- Tarapuez, E., Osorio, H., y Parra, R. (2012). Burton Clar y su concepción acerca de la Universidad Emprendedora. *Tendencias*, XIII(2), 103-118.
- Universidad de Guayaquil. (12 de Junio de 2020). *Universidad de Guayaquil, rumbo a la excelencia*. Recuperado el 12 de Junio de 2020, de <http://www.ug.edu.ec/>: http://www.filosofia.ug.edu.ec/?page_id=1047
- Velasquez, J. (15 de Octubre de 2013). *Researchgate*. Recuperado el 05 de Mayo de 2020, de [https://www.researchgate.net/publication/297816205_EL_EMPRENDIMIEN TO_EN_LA_TEORIA_ECONOMICA](https://www.researchgate.net/publication/297816205_EL_EMPRENDIMIEN_TO_EN_LA_TEORIA_ECONOMICA)
- Verdoy, P., Beltrán, M., y Peris, M. (2015). *Problemas resueltos de estadística aplicada a las ciencias sociales*. Castellón de la Plana - España: 1 "UNE".
- Villasante, P. (11 de febrero de 2019). *La mente es maravillosa*. Recuperado el 30 de 06 de 2020, de <https://lamenteesmaravillosa.com/tipos-de-validez-en-investigacion-validez-de-contenido/>
- Zambrano, J., y Lasio, V. (2019). Jóvene Emprendedores en Ecuador 2012 - 2017. *ESPAE*, 32.

ANEXOS

1. Declaración de autenticidad del autor
2. Declaración de autenticidad de la asesora.
3. Matriz de operacionalización de la variable
4. Instrumento de recolección de datos: Cuestionario de Cultura Emprendedora.
5. Validación del Instrumento Cultura Emprendedora
6. Confiabilidad de Instrumento Cultura Emprendedora
7. Ficha técnica del cuestionario cultura emprendedora
8. Propuesta Curricular de Intervención Educativa para la asignatura de emprendimiento
9. Cálculo matemático para la obtención de la muestra.
10. Solicitud y autorización de la Universidad
11. Captura de pantalla del Turnitin
12. Autorización de publicación de tesis en el repositorio
13. Acta de Sustentación de Tesis

ANEXO 1

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD DEL AUTOR

Yo, López Lema Alfredo Rodolfo, estudiante de maestría en Docencia Universitaria de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, identificado con cédula de ciudadanía N°: 0909023822, presento el proyecto de investigación titulado: La Cultura Emprendedora y propuesta curricular para la asignatura de emprendimiento en una Universidad de Ecuador, Guayaquil, 2020.

Declaro bajo juramento que:

El informe del presente proyecto de investigación es de mi autoría.

He respetado las normas internacionales de cita y referencias para fuente consultadas, por lo tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.

El proyecto de tesis no ha sido auto plagiado, es decir, no ha sido publicado, ni presentado anteriormente para obtener algún grado académico, previo al título profesional.

Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados ni duplicados, ni copiados y por lo tanto los resultados que se presentan en la tesis se constituirán como aportes a la realidad investigada.

De identificarse el fraude (datos falsos), plagios (información sin citar autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de la información ajena) o falsificación (presentar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Cesar Vallejo.



Br. López Lema Alfredo Rodolfo

Piura, 21 de julio de 2020.

	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

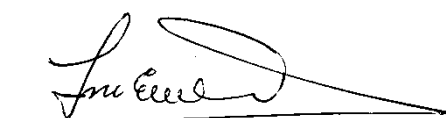
ANEXO 2

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD DE LA ASESORA

Yo, Esperanza León More, docente de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo filial Piura, revisor (a) de la tesis titulada “La Cultura Emprendedora y propuesta curricular para la asignatura de emprendimiento en una Universidad de Ecuador, Guayaquil, 2020”, del estudiante Alfredo Rodolfo López Lema, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 21% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Piura, 21 de julio de 2020



Firma

Dra. Esperanza León More

DNI: 02616840

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

ANEXO 3

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE

Variable 1: CULTURA EMPRENDEDORA

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
V1 Cultura Emprendedora	<p>La persona emprendedora y una sociedad emprendedora, es aquella que posee un elevado nivel de visión y acción. Es decir que perciben, buscan y aprovechan oportunidades constantemente y en todos los niveles con creatividad e iniciativa para la acción. (Crisafulli, 2014).</p>	<p>Conociendo que la cultura emprendedora posee un elevado nivel de visión y acción; se trabajará con las siguientes dimensiones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Mentalidad oportunista 2.Aceptación al riesgo y del potencial fracaso. 3.Locus de control. 4.Comportamientos alrededor del centro. 5.Círculo exterior 	<p>Mentalidad Oportunista</p> <hr/> <p>Aceptación del riesgo y del potencial fracaso</p> <hr/> <p>Locus de Control</p> <hr/> <p>Comportamientos alrededor del centro</p>	<p>Capacidad para identificar oportunidades.</p> <hr/> <p>Confianza</p> <hr/> <p>Iniciativa</p> <hr/> <p>Tolerancia</p> <hr/> <p>Capacidad de cambio</p> <hr/> <p>Capacidad para aprender y evolucionar</p> <hr/> <p>Independencia</p> <hr/> <p>Integrado en redes sociales, acceso a conocimiento.</p> <hr/> <p>Convivencia</p> <hr/> <p>Impulso/tenacidad/perseverancia</p> <hr/> <p>Apasionado/enfocado</p> <hr/> <p>Trabajo en equipo/cultura/valores</p>	Escala de Likert

Círculo Exterior

Organización

Responsabilidad

Coherencia

Variable 2: PROPUESTA CURRICULAR DE INTERVENCIÓN EDUCATIVA

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
V2 Propuesta Curricular de Intervención Educativa	La Propuesta de Intervención Educativa es una estrategia de planeación y actuación profesional que permite a los agentes educativos tomar el control de su propia práctica profesional mediante un proceso de indagación-solución. (Barraza, 2010)	La propuesta de Intervención Educativa Curricular, se trabajará con las siguientes dimensiones: 1. Contextualización 2. Procedimientos 3. Actividades a realizarse	Introducción Procedimientos Actividades a realizarse	Contextualización Fundamentación Epistemológica, Psicológica y Pedagógica Objetivos Análisis del currículo de la universidad Temporalización Descripción de talleres Plan Curricular Semestral de la asignatura Emprendimiento	Matriz de Evaluación de la Propuesta Curricular de Intervención Educativa

ANEXO 4

CUESTIONARIO DE CULTURA EMPRENDEDORA

Estimado estudiante:

La presente encuesta tiene como objetivo recoger información, cuyo resultado y análisis permita medir la capacidad de Cultura Emprendedora en los estudiantes de la Carrera de Educación Inicial de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil; de esta manera gestionar el reforzamiento del perfil académico del futuro profesional, a fin de que tenga las mejores oportunidades y alternativas que contribuyan a tomar decisiones, conducir y enfrentar los diferentes problemas socioeconómicos, y aportar con el crecimiento económico de su país. Mucho agradeceré a usted señor estudiante, seleccionar la opción y marcar con una “X” en el recuadro respectivo y/o complete la información solicitada; cabe indicar que la encuesta tiene el carácter de **ANÓNIMO**, y su procesamiento será reservado, por lo que pedimos **SINCERIDAD** en las respuestas.

1: Total desacuerdo	2: En desacuerdo	3: Indeciso	4: De acuerdo	5: Total acuerdo
---------------------	------------------	-------------	---------------	------------------

ÍTEMS	1	2	3	4	5
1. Cuando inicio una tarea me fijo metas y objetivos claros.					
2. Me emociona crear mis propias oportunidades de crecimiento personal.					
3. Mi habilidad para tratar con la gente me ha permitido crear muchas oportunidades.					
4. Cuando hago planes, estoy seguro/a de que puedo lograr que funcionen.					
5. Siempre he trabajado incansablemente para estar entre los/as mejores.					
6. Me siento mejor cuando hago mis tareas académicas siguiendo los procedimientos correctos.					
7. Utilizo mis recursos de la forma más correcta posible para alcanzar los objetivos.					
8. Habitualmente propongo soluciones alternativas cuando se está tratando de resolver algún problema.					
9. Estoy pensando siempre en nuevas ideas.					

10. Me gusta tomar la iniciativa y que los/as demás sigan mis pasos.					
11. Me llevo bastante bien con personas que no piensan como yo.					
12. No me importa que mis amigos/as no piensen como yo.					
13. Admiro a los que dicen lo que piensan aunque los critiquen.					
14. Me adapto fácilmente a los cambios tecnológicos.					
15. Cuando emprendo alguna tarea y surgen eventos inesperados, reorganizo mis actividades, a fin de alcanzar mis objetivos.					
16. Estoy dispuesto/a a asumir cambios temporalmente con tal de obtener posibles beneficios a largo plazo.					
17. Las situaciones problemáticas representan un reto para mí y trato de investigar por mis propios medios para alcanzar una solución.					
18. Soy una persona decidida y determinada para lograr nuevos retos.					
19. Cuando me equivoco asumo mis errores y trato de mejorar a partir de ellos.					
20. Me considero autosuficiente para poder conseguir lo que me propongo.					
21. Suelo investigar e informarme sobre las cosas que me interesan.					
22. Consigo hacer las cosas de manera imaginativa y diferente a como hacen otras personas.					
23. Navego de manera frecuente por las redes sociales y me relaciono con mucha gente.					
24. Uso el internet para informarme de temas nuevos que mejoren mis conocimientos.					
25. Relacionarme con otras personas mejora mis conocimientos y posibilidades de alcanzar éxito en la vida.					
26. Prefiere trabajar con más personas.					
27. No me importa trabajar con personas de diferentes religiones.					
28. Los problemas de convivencia se solucionan dialogando.					
29. Suelo tomar el control en situaciones complicadas.					
30. Siempre encuentro la manera de resolver lo que otros indican que "no hay manera de hacerlo".					
31. Soy bueno/a manejando situaciones imprevistas.					
32. Puedo trabajar hasta tarde para alcanzar una meta.					
33. Me gusta tomar riesgos calculados con las nuevas ideas.					

34. Me gusta ayudar a mis amigos/as de clase.					
35. Las personas que ayudan a los demás son un ejemplo que debo seguir.					
36. Me gusta apostar por una buena idea aunque no sea del todo segura.					
37. Me veo capacitado/a para enfrentarme a cualquier situación.					
38. Me encantaría colaborar gratuitamente en una O.N.G (Organización no gubernamental)					
39. Me pongo metas a mí mismo/a para dirigir mis actividades.					
40. Para tener éxito con los estudios considero que es importante utilizar el tiempo adecuadamente.					
41. Planificas rigurosamente tus acciones para desarrollar un trabajo o proyecto.					
42. Si tienes que culminar alguna tarea o trabajo, lo haces aunque no te resulte agradable.					
43. Cuando me planteo los objetivos no me preocupa el tiempo ni los recursos invertidos.					
44. Por lo general cumplo muy bien con mi parte asignada en cualquier proyecto o trabajo grupal en el que estoy involucrado.					
45. Suelo recurrir al consejo de personas mayores y experimentadas.					
46. Cumplir la palabra dada es fundamental para llevarse bien entre amigos/as.					
47. Me siento bien cuando hago que los proyectos o trabajos en grupo, en los que participo funcionen mejor.					

CUESTIONARIO CON LAS DIMENSIONES

Estimado estudiante:

La presente encuesta tiene como objetivo recoger información, cuyo resultado y análisis permita medir la capacidad de Cultura Emprendedora en los estudiantes de la Carrera de Educación de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil; de esta manera gestionar el reforzamiento del perfil académico del futuro profesional, a fin de que tenga las mejores oportunidades y alternativas que contribuyan a tomar decisiones, conducir y enfrentar los diferentes problemas socioeconómicos, y aportar con el crecimiento económico de su país. Mucho agradeceré a usted señor estudiante, seleccionar la opción y marcar con una “X” en el recuadro respectivo y/o complete la información solicitada; cabe indicar que la encuesta tiene el carácter de **ANÓNIMO**, y su procesamiento será reservado, por lo que pedimos **SINCERIDAD** en las respuestas.

1: Total desacuerdo	2: En desacuerdo	3: Indeciso	4: De acuerdo	5: Total acuerdo
----------------------------	-------------------------	--------------------	----------------------	-------------------------

ÍTEMS	1	2	3	4	5
DIMENSIONES/INDICADORES/ÍTEMS					
PRIMERA DIMENSIÓN: Mentalidad Oportunista					
INDICADOR: Capacidad para identificar oportunidades					
1. Cuando inicio una tarea me fijo metas y objetivos claros.					
2. Me emociona crear mis propias oportunidades de crecimiento personal.					
3. Mi habilidad para tratar con la gente me ha permitido crear muchas oportunidades.					
INDICADOR: Confianza					
4. Cuando hago planes, estoy seguro/a de que puedo lograr que funcionen.					
5. Siempre he trabajado incansablemente para estar entre los/as mejores.					
6. Me siento mejor cuando hago mis tareas académicas siguiendo los procedimientos correctos.					
INDICADOR: Iniciativa					
7. Utilizo mis recursos de la forma más correcta posible para alcanzar los objetivos.					
8. Habitualmente propongo soluciones alternativas cuando se está tratando de resolver algún problema.					

9. Estoy pensando siempre en nuevas ideas.					
10. Me gusta tomar la iniciativa y que los/as demás sigan mis pasos.					
SEGUNDA DIMENSIÓN: Aceptación del riesgo y del potencial fracaso					
INDICADOR: Tolerancia					
11. Me llevo bastante bien con personas que no piensan como yo.					
12. No me importa que mis amigos/as no piensen como yo.					
13. Admiro a los que dicen lo que piensan aunque los critiquen.					
INDICADOR: Capacidad de cambio					
14. Me adapto fácilmente a los cambios tecnológicos.					
15. Cuando emprendo alguna tarea y surgen eventos inesperados, reorganizo mis actividades, a fin de alcanzar mis objetivos.					
16. Estoy dispuesto/a a asumir cambios temporalmente con tal de obtener posibles beneficios a largo plazo.					
INDICADOR: Capacidad para aprender y evolucionar					
17. Las situaciones problemáticas representan un reto para mí y trato de investigar por mis propios medios para alcanzar una solución.					
18. Soy una persona decidida y determinada para lograr nuevos retos.					
19. Cuando me equivoco asumo mis errores y trato de mejorar a partir de ellos.					
TERCERA DIMENSIÓN: Locus de control					
INDICADOR: Independencia					
20. Me considero autosuficiente para poder conseguir lo que me propongo.					
21. Suelo investigar e informarme sobre las cosas que me interesan.					
22. Consigo hacer las cosas de manera imaginativa y diferente a como hacen otras personas.					
INDICADOR: Integrado en redes sociales, acceso a conocimiento.					
23. Navego de manera frecuente por las redes sociales y me relaciono con mucha gente.					
24. Uso el internet para informarme de temas nuevos que mejoren mis conocimientos.					
25. Relacionarme con otras personas mejora mis conocimientos y posibilidades de alcanzar éxito en la vida.					
INDICADOR: Convivencia					
26. Prefiere trabajar con más personas.					
27. No me importa trabajar con personas de diferentes religiones.					

28. Los problemas de convivencia se solucionan dialogando.					
CUARTA DIMENSIÓN: Comportamientos alrededor del centro					
INDICADOR: Impulso/perseverancia					
29. Suelo tomar el control en situaciones complicadas.					
30. Siempre encuentro la manera de resolver lo que otros indican que “no hay manera de hacerlo”.					
31. Soy bueno/a manejando situaciones imprevistas.					
32. Puedo trabajar hasta tarde para alcanzar una meta.					
INDICADOR: Apasionado/enfocado					
33. Me gusta tomar riesgos calculados con las nuevas ideas.					
34. Me gusta ayudar a mis amigos/as de clase.					
35. Las personas que ayudan a los demás son un ejemplo que debo seguir.					
INDICADOR: Cultura/valores					
36. Me gusta apostar por una buena idea aunque no sea del todo segura.					
37. Me veo capacitado/a para enfrentarme a cualquier situación.					
38. Me encantaría colaborar gratuitamente en una O.N.G (Organización no gubernamental)					
QUINTA DIMENSIÓN: Círculo exterior					
INDICADOR: Organización					
39. Me pongo metas a mí mismo/a para dirigir mis actividades.					
40. Para tener éxito con los estudios considero que es importante utilizar el tiempo adecuadamente.					
41. Planificas rigurosamente tus acciones para desarrollar un trabajo o proyecto.					
INDICADOR: Responsabilidad					
42. Si tienes que culminar alguna tarea o trabajo, lo haces aunque no te resulte agradable.					
43. Cuando me planteo los objetivos no me preocupa el tiempo ni los recursos invertidos.					
44. Por lo general cumplo muy bien con mi parte asignada en cualquier proyecto o trabajo grupal en el que estoy involucrado.					
INDICADOR: Coherencia					
45. Suelo recurrir al consejo de personas mayores y experimentadas.					
46. Cumplir la palabra dada es fundamental para llevarse bien entre amigos/as.					
47. Me siento bien cuando hago que los proyectos o trabajos en grupo, en los que participo funcionen mejor.					

ANEXO 5

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO CULTURA EMPRENDEDORA

Validador 1

MATRIZ DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO

Tema: La Cultura Emprendedora y propuesta desde el enfoque curricular en una Universidad de Ecuador, Guayaquil, 2020

Nombre del instrumento:

Cuestionario para evaluar la Cultura Emprendedora

Objetivo:

Conocer la Cultura Emprendedora en los estudiantes universitarios

Dirigido:

A: Alfredo Rodolfo López Lema

Apellidos del evaluador:


LEMIN ABANTO CERNA

Grado académico del Evaluador:

Magíster en Matemática aplicada

Valoración:

Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo
X				


LEMIN ABANTO CERNA
LIC. EN ESTADÍSTICA
COESPE S/N

Firma del Evaluador


Documento de validación

Tema: La Cultura Emprendedora y propuesta desde el enfoque curricular en una Universidad de Ecuador, Guayaquil, 2020.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMES	CRITERIO DE EVALUACIÓN											Obs. y Recomend.					
				Total desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Total acuerdo	Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la variable y dimensión			Relación entre la variable y dimensión				
									Si	No	Si	No	Si	No		Si	No			
Cultura emprendedora	Mentalidad oportunista	Capacidad para identificar oportunidades.	1. Cuando inicio una tarea me fijo metas y objetivos claros.																	
			2. Me emociona crear mis propias oportunidades de crecimiento personal.																	
			3. Mi habilidad para tratar con la gente me ha permitido crear muchas oportunidades.																	
			4. Cuando hago planes, estoy seguro/a de que puedo lograr que funcionen.																	
Cultura emprendedora	Mentalidad oportunista	Confianza	5. Siempre he trabajado incansablemente para estar entre los/as mejores.																	
			6. Me siento mejor cuando hago mis tareas académicas siguiendo los procedimientos correctos.																	
			7. Utilizo mis recursos de la forma más correcta posible para alcanzar los objetivos.																	
			8. Habitualmente propongo soluciones alternativas cuando se está tratando de resolver algún problema.																	
Cultura emprendedora	Mentalidad oportunista	Iniciativa	9. Estoy pensando siempre en nuevas ideas.																	
			10. Me gusta tomar la iniciativa y que los/as demás sigan mis pasos.																	
			11. Me llevo bastante bien con personas que no piensan como yo.																	
			12. No me importa que mis amigos/as no piensen como yo.																	
Cultura emprendedora	Aceptación del riesgo y del potencial fracaso	Tolerancia	13. Admiro a los que dicen lo que piensan aunque los critiquen																	
			14. Me adapto fácilmente a los cambios tecnológicos																	
			15. Cuando empreno alguna tarea y surgen eventos inesperados, reorganizo mis actividades a fin de alcanzar mis objetivos																	
			16. Estoy dispuesto/a a asumir cambios temporalmente con tal de obtener posibles beneficios a largo plazo.																	

LEMÍN ABANTO CERNA
LIC. EN ESTADÍSTICA
C.O.S.C.P.R.E. ECU

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMES	CRITERIO DE EVALUACIÓN												Obs. y Recom														
				Total desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Total acuerdo	Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la variable y dimensión															
									Si	No	Si	No	Si	No	Si		No													
Cultura emprendedora	Aceptación y del riesgo	Capacidad para aprender y evolucionar	17. Las situaciones problemáticas representan un reto para mí y trato de investigar por mis propios medios para alcanzar una solución.																											
			18. Soy una persona decidida y determinada para lograr nuevos retos																											
			19. Cuando me equivoco asumo mis errores y trato de mejorar a partir de ellos																											
			Independencia	20. Me considero autosuficiente para poder conseguir lo que me propongo.																										
				21. Suelo investigar e informarme sobre las cosas que me interesan.																										
				22. Consigo hacer las cosas de manera imaginativa y diferente a como hacen otras personas.																										
		Locus de control	Integrado en redes sociales, acceso a conocimiento	23. Navego de manera frecuente por las redes sociales y me relaciono con mucha gente																										
				24. Uso el internet para informarme de temas nuevos que mejoren mis conocimientos.																										
				25. Relacionarme con otras personas mejora mis conocimientos y posibilidades de alcanzar éxito en la vida																										
			Convivencia	26. Prefiere trabajar con más personas.																										
				27. No me importa trabajar con personas de diferentes religiones.																										
				28. Los problemas de convivencia se solucionan dialogando.																										
	Comportamiento del alrededor	Impulso/Perseverancia	29. Suelo tomar el control en situaciones complicadas																											
			30. Siempre encuentro la manera de encuentro la manera de resolver lo que otros indican que "no hay manera de hacerlo"																											
			31. Soy bueno/a manejando situaciones imprevistas.																											
			32. Puedo trabajar hasta tarde para alcanzar una meta																											


 LEMIN ABANTO CERNA
 LIC EN ESTADÍSTICA
 C/SESPE 506

Validador 2

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario

OBJETIVO: Conocer la capacidad de cultura emprendedora en los estudiantes universitarios de una universidad en Ecuador.

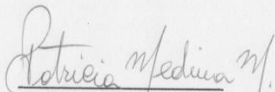
DIRIGIDO A: Estudiantes de una Universidad en Ecuador.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: MEDINA MARIÑO PATRICIA ALEXANDRA

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: MAGISTER EN TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EDUCATIVA

VALORACIÓN:

Muy Alto <input checked="" type="checkbox"/>	Alto <input type="checkbox"/>	Medio <input type="checkbox"/>	Bajo <input type="checkbox"/>	Muy Bajo <input type="checkbox"/>
--	-------------------------------	--------------------------------	-------------------------------	-----------------------------------


MGs. MEDINA MARIÑO PATRICIA ALEXANDRA

		<p>alcanzar los objetivos.</p> <p>Habitualmente propongo soluciones alternativas cuando se está tratando de resolver algún problema.</p> <p>Estoy pensando siempre en nuevas ideas.</p> <p>Me gusta tomar la iniciativa y que los/as demás sigan mis pasos.</p> <p>Me llevo bastante bien con personas que no piensan como yo.</p> <p>No me importa que mis amigos/as no piensen como yo.</p> <p>Admiro a los que dicen lo que piensan aunque los critiquen.</p> <p>Me adapto fácilmente a los cambios tecnológicos.</p> <p>Cuando emprendo alguna tarea y surgen eventos inesperados, reorganizo mis actividades, a fin de alcanzar mis objetivos.</p> <p>Estoy dispuesto/a a asumir cambios temporalmente con tal de obtener posibles beneficios a largo plazo.</p> <p>Las situaciones problemáticas representan un reto para mí y trato de investigar por mis propios medios para alcanzar una solución.</p> <p>Soy una persona decidida y</p>	<p>Iniciativa</p> <p>Tolerancia</p> <p>Capacidad de cambio</p> <p>Capacidad para aprender y evolucionar.</p>	<p>Aceptación del Riesgo y del Potencial Fracaso.</p> <p>La disposición para asumir riesgos a menudo se menciona como una característica fundamental de los emprendedores. En efecto, algunas de las definiciones más utilizadas de espíritu emprendedor consideran que la toma de riesgos es la parte central de todo el concepto. Más aún, el grado hasta el cual una cultura celebra o estigmatiza el fracaso puede marcar la diferencia en la manera que los líderes emprendedores ven el riesgo.</p>																																																																																																																																																																																																																																																																								
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

<p>El Locus de Control. Frecuentemente se dice que los líderes emprendedores desean independencia y control. Pero esto no es algo único de ese grupo; a la mayoría de la gente le gusta tener control sobre sus vidas. Sin embargo, la diferencia radica en que los líderes emprendedores tienen el empuje y fortaleza para pensar que tienen control sobre el entorno. Aún más, lo hacen constantemente y con un sentido de urgencia por un período de tiempo sostenido.</p>		<p>determinada para lograr nuevos retos.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			<p>Cuando me equivocó asumo mis errores y trato de mejorar a partir de ellos.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Independencia</p>		<p>Me considero autosuficiente para poder conseguir lo que me propongo.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<p>Suelo investigar e informarme sobre las cosas que me interesan.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Integrado en redes sociales, acceso a conocimiento.</p>		<p>Consgo hacer las cosas de manera imaginativa y diferente a como hacen otras personas.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<p>Navego de manera frecuente por las redes sociales y me relaciono con mucha gente.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Convivencia.</p>		<p>Uso el internet para informarme de temas nuevos que mejoren mis conocimientos.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<p>Relacionarme con otras personas mejora mis conocimientos y posibilidades de alcanzar éxito en la vida.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Comportamiento alrededor del Centro. Como complemento al locus de control interno, mentalidad oportunista y</p>		<p>Prefiere trabajar con más personas.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<p>No me importa trabajar con personas de diferentes religiones.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p>Impulso/tenacidad/perseverancia.</p>		<p>Los problemas de convivencia se solucionan dialogando.</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<p>Suelo tomar el control en situaciones complicadas. Siempre encuentro la manera de resolver lo</p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	<p>actitud hacia el riesgo, se encuentran seis comportamientos que, según el informe de Ernst & Young, caracterizan a los emprendedores.</p>																				
	<p>que otros indican que "no hay manera de hacerlo".</p>																				
	<p>Soy bueno/a manejando situaciones imprevistas.</p>																				
	<p>Puedo trabajar hasta tarde para alcanzar una meta.</p>																				
	<p>Me gusta tomar riesgos calculados con las nuevas ideas.</p>																				
	<p>Me gusta ayudar a mis amigos/as de clase.</p>																				
	<p>Las personas que ayudan a los demás son un ejemplo que debo seguir.</p>																				
	<p>Me gusta apostar por una buena idea aunque no sea del todo segura.</p>																				
	<p>Me veo capacitado/a para enfrentarme a cualquier situación.</p>																				
	<p>Me encantaría colaborar gratuitamente en una O.N.G (Organización no gubernamental)</p>																				
	<p>Me pongo metas a mí mismo/a para dirigir mis actividades.</p>																				
	<p>Para tener éxito con los estudios considero que es importante utilizar el tiempo adecuadamente.</p>																				
	<p>Planificas rigurosamente tus acciones para desarrollar un trabajo o proyecto.</p>																				
	<p>Si tienes que culminar alguna tarea o trabajo, lo haces aunque no te resulte agradable.</p>																				
	<p>Apasionado/enfocado.</p>																				
	<p>Cultura y valores</p>																				
	<p>Organización.</p>																				
	<p>Círculo Exterior Algunos de estos atributos se ven reflejados en los seis comportamientos, pero se enumeran por separado como un recordatorio explícito de las características que específicamente ayudan al líder emprendedor a tomar control de su rumbo y no dejar nada a la suerte. El círculo exterior se vincula con el modelo de Empresas Excepcionales de Ernst & Young, el cual analiza cómo una compañía de</p>																				

<p>rápido crecimiento aborda seis retos fundamentales en su trayecto y crea su propia "suerte": captación y administración de clientes; reclutamiento y retención de personal; administración de riesgos; transacciones y alianzas; eficacia operativa; y administración de finanzas.</p>	<p>Responsabilidad</p>	<p>Cuando me planteo los objetivos no me preocupa el tiempo ni los recursos invertidos. Por lo general cumplo muy bien con mi parte asignada en cualquier proyecto o trabajo grupal en el que estoy involucrado. Suelo recurrir al consejo de personas mayores y experimentadas. Cumplir la palabra dada es fundamental para llevarse bien entre amigos/as. Me siento bien cuando hago que los proyectos o trabajos en grupo, en los que participo funcionen mejor.</p>				
	<p>Coherencia</p>					

Patricia Medina M.
MGS. MEDINA MARIÑO PATRICIA ALEXANDRA

Validador 3

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario de Cultura Emprendedora

OBJETIVO: Conocer la capacidad de cultura emprendedora en los estudiantes universitarios de una Universidad del Ecuador.

DIRIGIDO A: Estudiantes de una Universidad en Ecuador.

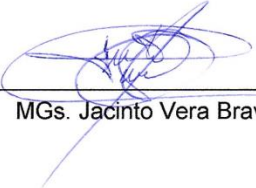
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: LÓPEZ LEMA ALFREDO RODOLFO

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Master en Docencia Universitaria

VALORACIÓN:

Muy Alto <input checked="" type="checkbox"/>	Alto	Medio	Bajo	Muy Bajo
--	------	-------	------	----------

(La valoración va a criterio del investigador esta valoración es solo un ejemplo)



MGs. Jacinto Vera Bravo

	Iniciativa	<p>alcanzar los objetivos. Habitualmente propongo soluciones alternativas cuando se está tratando de resolver algún problema. Estoy pensando siempre en nuevas ideas. Me gusta tomar la iniciativa y que los/as demás sigan mis pasos. Me llevo bastante bien con personas que no piensan como yo. No me importa que mis amigos/as no piensen como yo. Admiro a los que dicen lo que piensan aunque los critiquen. Me adapto fácilmente a los cambios tecnológicos. Cuando emprendo alguna tarea y surgen eventos inesperados, reorganizo mis actividades, a fin de alcanzar mis objetivos. Estoy dispuesto/a a asumir cambios temporalmente con tal de obtener posibles beneficios a largo plazo. Las situaciones problemáticas representan un reto para mí y trato de investigar por mis propios medios para alcanzar una solución. Soy una persona decidida y</p>																	
	Tolerancia																		
	Capacidad de cambio		<p>Aceptación del Riesgo y del Potencial Fracaso. La disposición para asumir riesgos a menudo se menciona como una característica fundamental de los emprendedores. En efecto, algunas de las definiciones más utilizadas de espíritu emprendedor consideran que la toma de riesgos es la parte central de todo el concepto. Más aún, el grado hasta el cual una cultura celebra o estigmatiza el fracaso puede marcar la diferencia en la manera que los líderes emprendedores ven el riesgo.</p>																
	Capacidad para aprender y evolucionar.																		

	<p>El Locus de Control. Frecuentemente se dice que los líderes emprendedores desean independencia y control. Pero esto no es algo único de ese grupo, a la mayoría de la gente le gusta tener control sobre sus vidas. Sin embargo, la diferencia radica en que los líderes emprendedores tienen el empuje y fortaleza para pensar que tienen control sobre el entorno. Aún más, lo hacen constantemente y con un sentido de urgencia por un periodo de tiempo sostenido.</p>	<p>determinada para lograr nuevos retos. Cuando me equivoco asumo mis errores y trato de mejorar a partir de ellos. Me considero autosuficiente para poder conseguir lo que me propongo. Suelo investigar e informarme sobre las cosas que me interesan. Consigo hacer las cosas de manera imaginativa y diferente a como hacen otras personas. Navego de manera frecuente por las redes sociales y me relaciono con mucha gente. Uso el internet para informarme de temas nuevos que mejoren mis conocimientos. Relacionarme con otras personas mejora mis conocimientos y posibilidades de alcanzar éxito en la vida. Prefiero trabajar con más personas. No me importa trabajar con personas de diferentes religiones. Los problemas de convivencia se solucionan dialogando. Suelo tomar el control en situaciones complicadas. Siempre encuentro la manera de resolver lo</p>	<p>Independencia</p> <p>Integrado en redes sociales, acceso a conocimiento.</p> <p>Convivencia.</p> <p>Impulso/tenacidad/perseverancia.</p>	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
--	--	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---


	<p>rápido crecimiento aborda seis retos fundamentales en su trayecto y crea su propia "suerte". captación y administración de clientes; reclutamiento y retención de personal; administración de riesgos; transacciones y alianzas; eficacia y operativa; administración de finanzas.</p>	<p>Responsabilidad</p>	<p>Cuando me planteo los objetivos no me preocupa el tiempo ni los recursos invertidos. Por lo general cumplo muy bien con mi parte asignada en cualquier proyecto o trabajo grupal en el que estoy involucrado. Suelo recurrir al consejo de personas mayores y experimentadas. Cumplir la palabra dada es fundamental para llevarse bien entre amigos/as. Me siento bien cuando hago que los proyectos o trabajos en grupo, en los que participo funcionen mejor.</p>							
		<p>Coherencia</p>								



MCS. Jacinto VERA Bravo

ANEXO 6

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO CULTURA EMPRENDEDORA

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	FORMATO DE CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTO	ESCUELA DE POST GRADO
---	---	-----------------------

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. ESTUDIANTE	Alfredo Rodolfo López Lema
1.2. TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	La Cultura Emprendedora y propuesta desde el enfoque curricular en una Universidad de Ecuador, Guayaquil, 2020
1.3. ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN	DOCENCIA UNIVERSITARIA
1.4. TIPO DE INSTRUMENTO	Cuestionario sobre la Cultura Emprendedora
1.5. COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD EMPLEADO	KR-20 kuder Richardson ()
	Alfa de Cronbach. (X)
1.6. FECHA DE APLICACIÓN	01-06-2020
1.7. MUESTRA APLICADA	10

II. CONFIABILIDAD

ÍNDICE DE CONFIABILIDAD ALCANZADO:	0.912
------------------------------------	-------

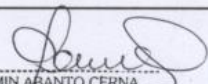
III. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROCESO (Ítems iniciales, ítems mejorados, eliminados, etc.)

Ítems evaluados: 47

Ítems eliminados: 0

Para determinar la confiabilidad del instrumento se utilizó el índice de consistencia y coherencia interna Alfa de Cronbach, cuyo valor de 0.912, cae en un rango de confiabilidad alto, lo que garantiza que el instrumento es confiable para evaluar la cultura emprendedora.

Docente :


LEMIN ABANTO CERNA
LIC. EN ESTADÍSTICA
COESPE 506

ANEXO 7

FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO

FICHA TÉCNICA DEL CUESTIONARIO SOBRE CULTURA EMPRENDEDORA

NOMBRE	Cuestionario para evaluar la Cultura Emprendedora
AUTOR	Alfredo Rodolfo López Lema
FECHA	2020
OBJETIVO	Identificar la Cultura emprendedora de los estudiantes
APLICACIÓN	Estudiantes universitarios de la carrera de Educación Inicial de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil.
ADMINISTRACIÓN	Individual
DURACIÓN	30 minutos
TIPO DE ÍTEMS	Preguntas cerradas con cinco alternativas de respuesta
Nº DE ÍTEMS	47 ítems
DISTRIBUCIÓN	Dimensión 1: Mentalidad oportunista (10 ítems)
	Dimensión 2: Aceptación del riesgo y del potencial fracaso (9 ítems)
	Dimensión 3: Locus de control (9 ítems)
	Dimensión 4: Comportamientos alrededor del centro (10 ítems)
	Dimensión 5: Círculo exterior (9 ítems)

EVALUACIÓN

Escala cualitativa	Escala cuantitativa
Total desacuerdo	1
Desacuerdo	2
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3
De acuerdo	4
Total acuerdo	5

EVALUACIÓN EN NIVELES POR DIMENSIÓN: PERCEPCIÓN PROMEDIO

Dimensiones	Nivel				
	Muy deficiente	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno
Cultura emprendedora	1.0 - 1.49	1.5 - 2.49	2.5 - 3.49	3.5 - 4.49	4.5 - 5.0
Mentalidad oportunista	1.0 - 1.49	1.5 - 2.49	2.5 - 3.49	3.5 - 4.49	4.5 - 5.0
Aceptación del riesgo y del potencial fracaso	1.0 - 1.49	1.5 - 2.49	2.5 - 3.49	3.5 - 4.49	4.5 - 5.0
Locus de control	1.0 - 1.49	1.5 - 2.49	2.5 - 3.49	3.5 - 4.49	4.5 - 5.0
Comportamientos alrededor del centro	1.0 - 1.49	1.5 - 2.49	2.5 - 3.49	3.5 - 4.49	4.5 - 5.0
Círculo exterior	1.0 - 1.49	1.5 - 2.49	2.5 - 3.49	3.5 - 4.49	4.5 - 5.0

ANEXO 8

PROPUESTA CURRICULAR DE INTERVENCIÓN EDUCATIVA PARA LA ASIGNATURA DE EMPRENDIMIENTO EDUCATIVO

1. INTRODUCCIÓN

En un mundo competitivo como en el que hoy habitamos, las sociedades y las empresas en general deben subsistir para poder crecer, siendo necesario dejar a un lado los bosquejos cuadrados del pasado y acoplarnos a un mundo en constante evolución, esto implica ser flexible, atreverse a experimentar y arriesgarse cuando sea necesario, adaptándose rápidamente a los cambios. Desde la perspectiva académica, la educación no está fuera de los compromisos de estos cambios, ésta debe buscar generar prácticas emprendedoras e influir en las acciones emprendedoras.

La esencia de este trabajo de investigación es demostrar la realidad sobre la urgencia de una cultura emprendedora en los jóvenes educandos universitarios, debido a que son el futuro de un país, para lo cual, deben poseer el espíritu emprendedor para realizarse dentro de la sociedad, tener las capacidades creativas y explotar sus potencialidades de todos los conocimientos obtenidos en el transcurso de sus estudios profesionales.

El espíritu emprendedor y la educación son temas importantes que están relacionados entre sí, pero no deberían solamente atarse al desarrollo de competencias y actitudes para la generación de empresas, sino más bien, se debería lograr la motivación en las personas para que puedan cumplir sus sueños y metas, sin importar lo difícil que estas parezcan. Por tal motivo, se plantea la presente propuesta curricular de intervención educativa para la asignatura de emprendimiento educativo, la misma que nace de la necesidad de adopción de una cultura emprendedora de los educandos de la carrera de Educación Inicial de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil.

Figura 1. Síntesis gráfica de la propuesta

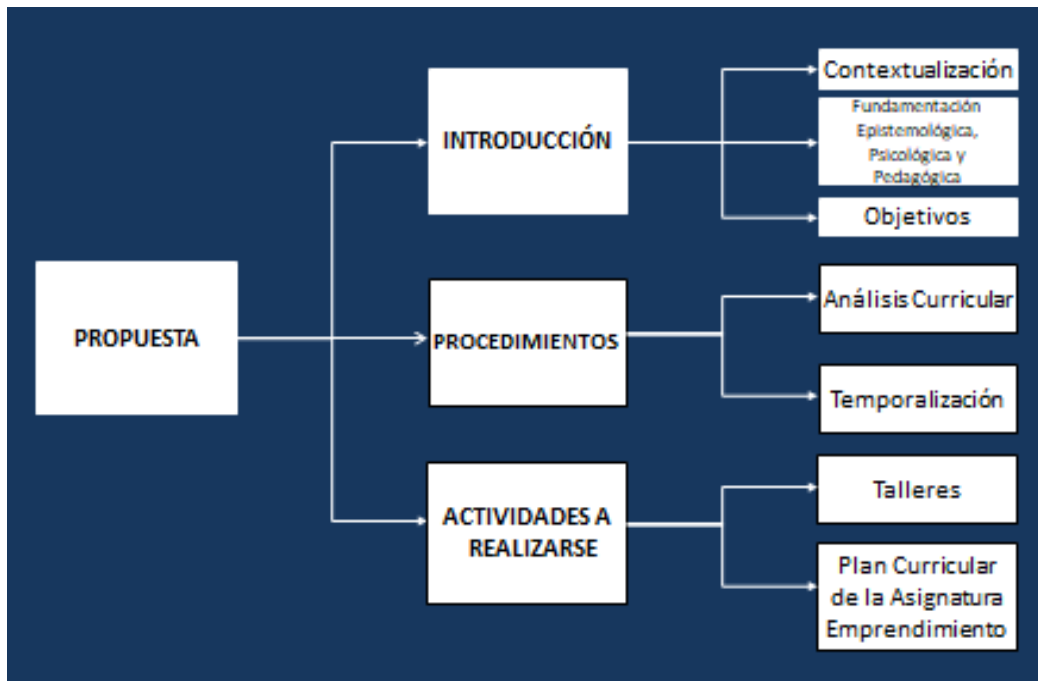
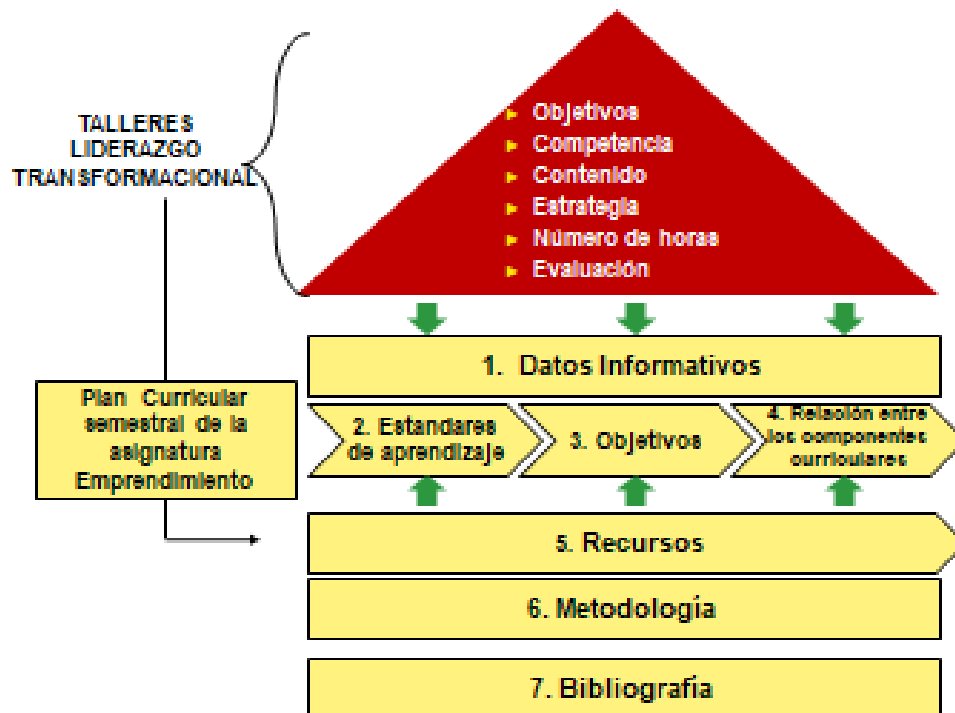


Figura 2. Síntesis gráfica de las actividades a realizarse



1.1. Contextualización

Esta propuesta está programada para ser ejecutada con los estudiantes que cursen el cuarto semestre de la carrera de Educación Inicial de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil; esta universidad es pública y su localización es en la ciudad de Guayaquil en la República del Ecuador.

Cabe destacar que la Universidad de Guayaquil, es considerada como la más grande del país y la más antigua, tiene seis extensiones universitarias en varias partes del país, está comprendida por 18 facultades que ofertan 48 carreras de pregrado y genera una serie de programas de cuarto nivel, además cuenta con laboratorios, talleres, consultorios, bibliotecas físicas y virtuales, farmacia, comedores estudiantiles; también grupos artísticos y equipos deportivos. Es ganadora de 3 estatuillas “Matilde Hidalgo” premios que se otorga a la ciencia, innovación y tecnología; también es considerada como la universidad con mayor injerencia en la vida política nacional.

La misión de la Universidad de Guayaquil, es generar, difundir y preservar conocimientos científicos, tecnológicos, humanísticos y saberes culturales de forma crítica, creativa y para la innovación social, a través de las funciones de formación, investigación y vinculación con la sociedad, fortaleciendo profesional y éticamente el talento de la nación y la promoción del desarrollo, en el marco de la sustentabilidad, la justicia y la paz.

Es necesario mencionar que el interés de la Propuesta Curricular de Intervención Educativa para la asignatura de Emprendimiento educativo, es para promover el desarrollo de la cultura emprendedora, en los estudiantes de la carrera de educación inicial de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.

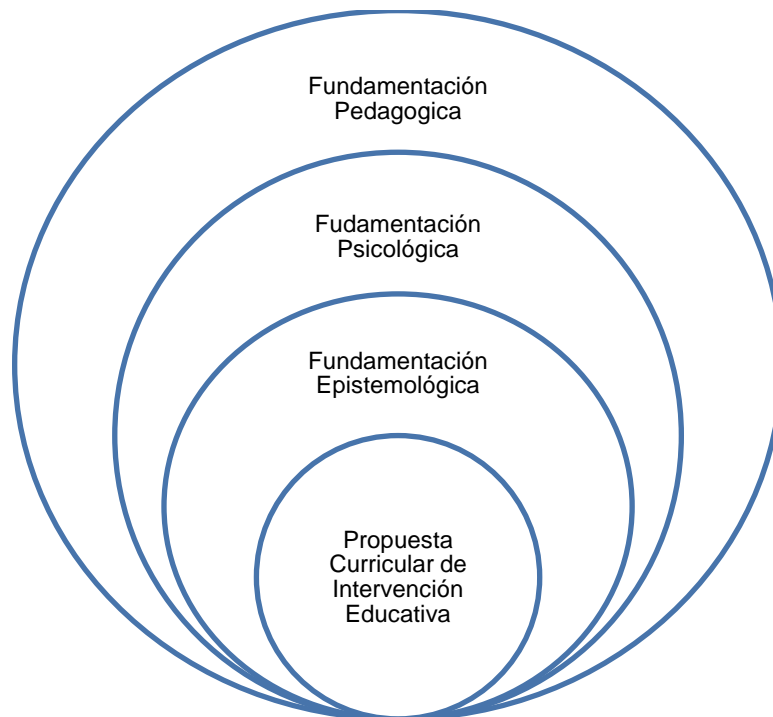
Figura 3. Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación



Fuente: Recinto universitario

1.2. Fundamentación epistemológica, psicológica y pedagógica

Figura 4. Esquema de la Fundamentación Epistemológica, Psicológica y Pedagógica



Fuente: Elaborado por el autor

Fundamentación Epistemológica

Según (Alemany, Alvarez, Planellas, y Urbano, 2011), la cultura emprendedora consiste en el estudio de las fuentes de oportunidades, los procesos de descubrimiento, evaluación y explotación de estas mismas, y las personas que las descubren, evalúan e innovan. Además, aunque no la requiera, la cultura emprendedora puede incluir la creación de nuevas organizaciones. Para (Lozano, Caicedo, Fernandez, y Espinoza, 2020), el emprendimiento es un término utilizado en la actualidad a nivel global, que busca fomentar en los individuos una visión diferente que les permita determinar oportunidades, no solo de crear nuevas empresas, sino también de ser proactivos e incorporar un mayor dinamismo a la solución de problemas o logro de objetivos personales y sociales.

Polo (2017), sintetiza el emprendimiento en cinco características importantes:

- Una mejor economía: Tanto para el emprendedor como para el estado y los ciudadanos.
- Productos y servicios innovadores: Todos podemos disfrutar día a día.
- Mejoras y desarrollo: Un país desarrollado es el resultado de personas que han decidido emprender y crear mejoras.
- Satisfacción y solución de problemas: Sin la iniciativa de los emprendedores, sería imposible que existieran los productos y servicios que utilizamos a diario.
- Disciplina personal: Los atributos necesarios para ser un emprendedor, nos permiten ser mejores personas.

Para (Hernández y Sánchez, 2017), la educación es un derecho fundamental de la humanidad, en ella se centra el poder de cambiar las condiciones de vida de la sociedad, combatir la pobreza y generar empleos. Sin duda alguna, los jóvenes universitarios son el elemento clave en éste ámbito y por ello es imprescindible desarrollar iniciativas que tengan la capacidad de fomentar y estimular en ellos el espíritu emprendedor que los conduzca al emprendimiento.

Fundamentación Psicológica

Entendemos claramente que la psicología estudia las actividades psíquicas, funciones intelectuales, emocionales, conciencia de sí mismo y responsabilidad

en todos sus actos, se relaciona más a la etapa de desarrollo del hombre. Según (Sánchez, Ward, Hernández, y Florez, 2017) a medida que la psicología ha tomado auge dentro de la comunidad científica, particularmente, en función de su integración interdisciplinaria, ha contribuido su grupo de teorías prevaletentes al momento de identificar actitudes emprendedoras: Teoría de los Rasgos de Personalidad, Teoría Cognitiva, Teoría de la Acción Razonada, Teoría del Comportamiento Planificado, entre otras toman el centro del pilar del campo. En síntesis:

- Teoría de los Rasgos de Personalidad: Parte del supuesto que los emprendedores poseen valores en la personalidad que difieren de los no emprendedores. En particular, autoeficacia y locus de control interno impactan significativamente en la intención emprendedora de estudiantes.
- Teoría Cognitiva: Supone que los emprendedores poseen una estructura de conocimiento que utilizan para hacer evaluaciones, juicios, o decisiones que implica la evaluación de oportunidades, la creación de negocios y el crecimiento de las mismas.
- Teoría de la Acción Razonada: Considera que la acción en las personas es, en su gran parte, fundamentada en estados racionales, utilizando la información disponible de forma sistémica para hacer un juicio valorativo sobre sus implicaciones.
- Teoría del Comportamiento Planificado: Propuesta por Ajzen (1991), revisa la Teoría de Acción Razonada, manteniendo la actitud y norma subjetiva como elementos imprescindibles para la acción emprendedora, pero agregando control percibido, formando una teoría más completa, cual corrige las limitaciones de la previa sobre comportamiento y falta de control.

Dentro de esta esfera, se va creando un perfil formado por varios factores influénciales, tales como personalidad, apoyo social, sistema económico, cultura y valores. Muchos investigadores han encontrado que rasgos de personalidad como auto-eficacia, locus de control interno y pro actividad en niveles altos influyen significativamente a tomar acción emprendedora, además de mostrar compromiso a sus actividades.

Fundamentación Pedagógica

Los fundamentos pedagógicos de la asociación se basan en el humanismo pedagógico, coincidiendo en su idea general de lograr una educación integral, y resaltando lo que otras propuestas han marginado: el desarrollo de la persona (autorrealización) y la educación de los procesos socio-afectivos. La fundamentación pedagógica permite la innovación y renovación en el aprendizaje, auto aprendizaje, estimula el deseo, las ganas de avanzar día a día en el conocimiento, con un pensamiento crítico, que es aquel en el que la persona define claramente las metas de aprendizaje que quiere alcanzar; las relaciona con las necesidades concretas de su desarrollo emocional y de carácter; y elige, de entre varias opciones posibles, un programa educativo o una serie de acciones que le permitan satisfacer dichas necesidades, (Camacho y Yagual, 2013).

Para (Guarnizo, Velásquez, Bayardo, y Hernández, 2015), pensar en la educación actual es una actividad que debe incluir el análisis de la función social, agente socializador que permita a las nuevas generaciones, ser, y algo aún más importante, ser con otros, desde este punto de vista, en formar a una persona con una actitud emprendedora es pensar en una escuela que centre su mirada en el sujeto. Guarnizo et al (2015) citando a (Touraine, 2006) afirma que es preocupante cuando al sujeto no se le permite definirse primero como ciudadano o como miembro de una sociedad política y se lo percibe primero en cuanto trabajador, en ese caso, la educación pierde su importancia, ya que debe ser subordinada a la actividad productiva, al desarrollo de la ciencia y las técnicas.

Para (Hernandez y Arano, 2015), La iniciativa emprendedora incluye la propensión a inducir cambios en uno mismo, la capacidad de aceptar y apoyar la innovación provocada por factores externos, de dar la bienvenida al cambio, de asumir la responsabilidad por las propias acciones (sean positivas o negativas), de terminar lo que se empieza, de saber en qué dirección se está yendo, de establecer objetivos y cumplirlos, y de tener la motivación necesaria para el éxito (Comisión Europea, 2004). Lo que recomienda es que la formación emprendedora esté dentro del plan de estudios y para todas las áreas del conocimiento, es un gran avance, ya que no da margen a elegir si participan o no los estudiantes en este tipo de actividades; esto permite que el estudiante adquiera habilidades,

capacidades y mente emprendedora como parte de su formación en la Institución. Además es importante desarrollar actividades extracurriculares que fortalezcan la formación emprendedora en el estudiante. Cada institución educativa tiene un modelo educativo con sus características propia; sin embargo es necesario que las autoridades que dirigen las Instituciones de Educación Superior y que son los que toman las decisiones importantes, consideren que la cultura emprendedora sea parte de la formación de sus estudiantes, esto podrá facilitar la labor y esfuerzo del Gobierno por fomentar programas de apoyo a los egresados que se conviertan en generadores de empleo.

En la actualidad, la idea de integrar conceptos de emprendimiento a la educación ha tomado fuerza en la última década. Este enfoque está ligado con el crecimiento económico, la creación de trabajo, la persistencia, el crecimiento personal y el liderazgo. En términos de educación y desarrollo personal, para Garcia S. (2019), el emprendimiento es una competencia valiosa que desarrolla la creatividad y la confianza en uno mismo. El propósito de la cultura emprendedora es impulsar la innovación, crear las condiciones para el liderazgo y el éxito constante.

De igual manera se ha dado el debate acerca de que realmente el emprendimiento se debe incluir en el p^énsum acad^émico. Se menciona, y en algunas partes del mundo se practica, tener materias como Finanzas Personales o Emprendimiento en los programas educativos, desde los primeros años de Educación. Según (Rovayo, 2019), en Ecuador aún estamos en los primeros pasos, pero existe la necesidad real de hacer de la educación una herramienta para la vida, que vaya más allá de lo que se aprende por simple repetición o se sustenta en materias tradicionales.

1.3. Objetivos

General: Diseñar una propuesta de intervención educativa como enseñanza básica que promueva el desarrollo de la cultura emprendedora a través de Emprendimiento educativo, para la carrera de educación inicial de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.

Objetivos Específicos.

- Examinar el currículo vigente del cuarto semestre de la carrera de Educación Inicial de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil.
- Amparar con fundamentación epistemológicas, psicológicas y pedagógicas el alcance del emprendimiento educativo para el desarrollo de la cultura emprendedora.
- Delinear acciones que formulen una propuesta que acceda a desarrollar las dimensiones de la cultura emprendedora con el uso del Emprendimiento educativo.
- Validar el contenido de la propuesta curricular de intervención educativa por medio de juicio de expertos.

2. Procedimiento

La propuesta de intervención educativa curricular se sugiere a ser desarrollada en el cuarto semestre académico, de la carrera de Educación Inicial de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil. Este proyecto tiene carácter transversal por lo que todos los talleres y la asignatura recomendada estarán relacionados al emprendimiento, con los objetivos y con los fines educativos. Mediante modelo se brinda escenarios formativos para la generación de competencias, permitiendo a sus estudiantes descubrir oportunidades y materializarlas junto con la guía de sus tutores mientras aún estudian.

2.1. Análisis del currículo de la Universidad

En base a la autonomía que tiene las universidades, estipulada en el artículo 17 de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), el mismo que textualmente dice: El Estado reconoce a las universidades y escuelas politécnicas autonomía académica, administrativa, financiera y orgánica, acorde con los principios establecidos en la Constitución de la República. Se sugiere realizar la presente Propuesta Curricular de Intervención Educativa para la asignatura de Emprendimiento educativo, en la carrera de Educación Inicial de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil.

Se considera que la carrera tiene como propósito formar profesionales con competencias en lo personal, social, intelectual y laboral, en correspondencia a un marco conceptual de eficiencia, calidad y calidez, con un perfil investigativo, crítico, reflexivo, orientado a contribuir al desarrollo bio, psico, social del niño, la familia y la comunidad. El perfil académico del profesional, es lograr que el egresado sea capaz de insertarse en los Servicios Infantiles de Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), tanto en educación, inclusión y atención a necesidades básicas. En los servicios de Educación formal rectorados por el Ministerio de Educación: Centros de Educación Inicial y en la Educación Básica Preparatoria de las Escuelas Públicas y Privadas.

Así mismo se debe considerar lo expresado por Hernández y Arano (2015), quienes reconocen que la formación emprendedora debe estar dentro del plan de estudios para todas las áreas del conocimiento, de tal manera que los estudiantes adquieran habilidades, capacidades y mente emprendedora como parte de su formación en profesional.

Figura 5. Inclusión a la Malla Curricular

Ver Syllabus			
COD:		CRE:	
CD: 80	CP: 20	CA: 20	TH: 120
EMPRESARIADO			
RE:			

Fuente. Resultado del análisis de la malla curricular

En la figura 3 se puede apreciar la distribución de clases de la asignatura de Emprendimiento, de acuerdo al siguiente detalle:

CD (clases Docente):	100 hrs
CP (clases prácticas)	10 hrs
CA (clases autónomas)	10 hrs
TH (total de horas)	120 hrs

2.2. Temporalización

La implementación de la Propuesta de Intervención Educativa, se ejecutara en el cuarto semestre académico o en el semestre que las autoridades consideren convenientes aplicar. Tiene una duración de un semestre académico, cabe señalar que las actividades contempladas en la propuesta son específicas, las mismas que se impartirán desde el inicio de semestre académico con el número de horas y contenido de acuerdo a la programación académica detalla en los anexos.

3. Actividades a realizarse

3.1. Listado de Talleres de Liderazgo Transformacional

Objetivos de cada taller	Estrategias	Contenidos y/o actividades	Dimensiones	Duración
Establecer estrategias de liderazgo transformacional para fortalecer la mentalidad oportunista.	Taller 1	Autoconfianza Actitud positiva	Mentalidad Oportunista	2 hrs
Establecer estrategias de liderazgo transformacional para fortalecer la aceptación del riesgo y del potencial fracaso.	Taller 2	Gestión del fracaso. Inteligencia emocional	Aceptación del riesgo y del potencial fracaso.	2 hrs
Establecer estrategias de liderazgo transformacional para fortalecer el Locus de control.	Taller 3	Imaginación y compromiso Incrementar la capacidad de visión de los colaboradores.	Locus de control.	2 hrs
Establecer estrategias de liderazgo transformacional fortalecer el comportamiento alrededor del centro.	Taller 4	Capacidad de adaptación. Resiliencia	Comportamiento alrededor del centro.	2 hrs
Establecer estrategias de liderazgo transformacional para fortalecer el circuito exterior.	Taller 5	Investigación apreciativa. Motivar la creatividad y la participación de tus colaboradores.	Circuito exterior	2 hrs

3.2. Descripción de talleres

TALLERES	COMPETENCIAS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS	EVALUACIÓN
<p>TALLER 1: Autoconfianza Actitud positiva</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de la autoestima, como parte del crecimiento personal. • Facilita la comprensión y compasión para llegar a la aceptación. • Una actitud positiva psicológicamente te ofrece espacios de reflexión y exploración con el propósito de obtener mayor calidad y bienestar en las relaciones sociales. 	<p>Autoconfianza ¿Cómo ganar autoconfianza para alcanzar tus objetivos?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Considera fríamente tus opciones. 2. Haz lo mismo con tus hábitos negativos. 3. Deja de compararte siempre con las mismas personas. 4. Reconoce los efectos que la propaganda ejerce sobre tu autoestima. 5. Cuida tu salud. 6. Duerme bien. 7. Enfrentate a retos realistas y cúmplelos. <p>Actitud positiva ¿Cómo lograr una actitud positiva?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Crea que puede lograr lo que propone en su vida, y muy posiblemente tendrá la suficiente confianza como para conseguirlo. 2) Abandone sus pensamientos y sus emociones negativas. 3) Piense positivamente sobre lo que desea hacer. 4) Cuando algo suceda en su vida no piense automáticamente en lo negativo. Trate de ver el aspecto positivo de cada situación. <p>Características de las personas con actitud positiva</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Creen en sí mismos. 2) Están dispuestos a ver lo mejor en los demás. 3) Ven oportunidades en todo lugar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Videos motivacionales. • Seguimiento de links recomendados, respecto a liderazgo y emprendimiento. • Exposición – diálogos. • Trabajos en equipo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia al taller. • Evaluación diagnóstica. • Evaluación procesual. • Evaluación final. • Encuesta de opinión.

		<p>4) Se enfocan en las soluciones.</p> <p>5) Desean dar. Mientras más da la persona, mejor es su actitud. La diferencia no está en lo que usted tiene, sino en lo que hace con lo que tiene.</p> <p>6) Son persistentes. No se desaniman. No permiten que el desaliento los detenga.</p> <p>7) Se sienten responsables de su vida. Sólo cuando usted es responsable puede protagonizar su propia vida.</p>		
<p>TALLER 2:</p> <p>Gestión del fracaso.</p> <p>Inteligencia emocional</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexiona y aprende a valorar los resultados y el esfuerzo. • Reflexiona y aprende a valorar a las personas más allá de sus logros. • Toma conciencia de que el fracaso es una experiencia muy profunda y que puede ser trascendental, nos conecta con lo efímero que somos y con una humildad que muchas veces perdemos. 	<p>Gestión del Éxito y del Fracaso en tiempos de Incertidumbre.</p> <p>Parte 1: Que se puede aprender en el fracaso</p> <p>Parte 2: Como superar el fracaso y que se prende del éxito.</p> <p>Parte 3: Como no fallar en los desafíos y proyectos en la vida – Mi experiencia personal en la gestión del fracaso.</p> <p>Parte 4: Claves para lograr el Éxito y para aprender de nuestro fracaso.</p> <p>Inteligencia Emocional:</p> <p>Principales elementos de la inteligencia emocional</p> <p>En el análisis de la Inteligencia Emocional, no sólo influye el enfoque interno y el externo, sino también la combinación de dos conductas esenciales: la interpretación, que es la forma en la cual se asimilan las percepciones y conocimientos adquiridos, y la respuesta, que es el resultado del análisis realizado. En la conjunción de cada una de estas perspectivas es que se generan los siguientes cuatro elementos principales:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Videos motivacionales. • Seguimiento de links recomendados, respecto a liderazgo y emprendimiento. • Exposición – diálogos. • Trabajos en equipo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia al taller. • Evaluación diagnóstica. • Evaluación procesual. • Evaluación final. • Encuesta de opinión.

		<p>a) Autoconciencia emocional b) Autocontrol emocional c) Empatía d) Habilidades sociales</p>		
<p>TALLER 3: Imaginación y compromiso</p> <p>Incrementar la capacidad de visión de los colaboradores.</p>		<p>Imaginación: La imaginación es uno de los mayores tesoros que tenemos los seres humanos. Tengamos mayores o menos aptitudes, todos tenemos imaginación. Todos soñamos. Es un mundo abierto a cualquier persona, por lo que es un don que debemos trabajar día a día junto a nuestros equipos. En el momento que imaginamos o visualizamos cualquier cosa, hemos empezado a ponerla en marcha. Recuerda que todos los inventos que se han realizado comenzaron primero por estar en la imaginación de una persona.</p> <p>Compromiso Clave del liderazgo eficaz: Cómo fortalecer el compromiso y desarrollar el talento de las personas. Las estrategias que se tienen que satisfacer para fortalecer el compromiso de las personas. 1. ¿el líder es digno de confianza? 2. ¿confío en mis propias capacidades para enfrentarme con éxito a las expectativas que esta persona deposita en mí? 3. ¿cuántas posibilidades reales voy a tener para demostrar lo que sé y contribuir activamente a un proyecto atractivo?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Videos motivacionales. • Seguimiento de links recomendados, respecto a liderazgo y emprendimiento. • Exposición – diálogos. • Trabajos en equipo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia al taller. • Evaluación diagnóstica. • Evaluación procesual. • Evaluación final. • Encuesta de opinión.
<p>TALLER 4: Capacidad de adaptación.</p>		<p>Capacidad de adaptación 1. Adaptarse a nuevas situaciones. 2. Ser creativo(a) 3. Traducir ideas en acciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Videos motivacionales. • Seguimiento de links 	<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia al taller. • Evaluación diagnóstica.

Resiliencia		<p>4. Iniciar nuevas actividades 5. Hacer las cosas por uno mismo 6. Asumir responsabilidades 7. Organizar recursos</p> <p>Resiliencia La palabra resiliencia se refiere a la capacidad de sobreponerse a momentos críticos y adaptarse luego de experimentar alguna situación inusual e inesperada. También indica volver a la normalidad.</p> <p>La resiliencia es una aptitud que adoptan algunos individuos que se caracterizan por su postura ante la superación de una adversidad y de mucho estrés, con el fin de pensar en un mejor futuro.</p> <p>No obstante, no todas las personas poseen esta característica, aunque tampoco se relaciona con la genética.</p> <p>Clases de Resiliencia: Resiliencia en la psicología. Resiliencia ambiental Resiliencia en adolescentes y niños</p>	<p>recomendados, respecto a liderazgo y emprendimiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposición – diálogos. • Trabajos en equipo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación procesual. • Evaluación final. • Encuesta de opinión.
<p>TALLER 5: Investigación apreciativa.</p> <p>Motivar la creatividad y la participación de tus</p>		<p>¿Qué es una investigación apreciativa (Appreciative inquiry)? Es un método de consultar una comunidad, basado en el modelo ABCD, que busca valorar y reproducir las fortalezas presentes en un grupo, una comunidad o una organización, y los éxitos alcanzados en su historia. El fin es desarrollar una visión realista y posible sobre el futuro y un compromiso de una acción sostenible para alcanzarlo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Videos motivacionales. • Seguimiento de links recomendados, respecto a liderazgo y emprendimiento. • Exposición – diálogos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia al taller. • Evaluación diagnóstica. • Evaluación procesual. • Evaluación final. • Encuesta de opinión.

colaboradores.		<p>Las 5 fases de la intervención apreciativa</p> <p>Define: Los socios claves acuerdan el enfoque positivo de la investigación. Por ejemplo, “cómo hacemos d este lugar una ciudad libre de humos”, en vez, de “cómo evitamos que la gente fume”. Es decir, aunque esta fase empiece con un problema, lo transforma en una visión positiva.</p> <p>Descubre-Valora. A través de técnicas narrativas o un proceso de investigación grupal, utilizando encuestas o conversaciones apreciativas, el grupo va descubriendo experiencias positivas y habilidades presentes. Va acordando colectivamente lo que funciona y lo que podrían llegar a alcanzar, basado en este conocimiento pasado y presente.</p> <p>Sueña-imagina: ¿Qué es lo que podría ser? A partir del descubrimiento. El grupo desarrolla un sueño o una visión compartida del futuro. Es presentada en forma de series de “propuestas provocadoras”, que sintetiza lo que el grupo le gustaría trabajar en el futuro. Las propuestas tienen que ser positivas, constituir un reto, ser innovadoras y basadas en experiencias reales.</p> <p>Diseña-Construye: a partir de su experiencia colectiva, ¿qué es lo que tendrían que hacer para crear la visión ideal del futuro? ¿Qué vías innovadoras pueden encontrar para realizarlo?</p> <p>Ejecuta-mantiene: Planifica la acción para ejecutar el sueño. ¿Cómo puede el grupo asegurar la sostenibilidad de los cambios?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos en equipo. 	
----------------	--	---	---	--

		<p>LA CREATIVIDAD Es la capacidad de generar nuevas ideas o conceptos, de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos que habitualmente producen soluciones originales. La creatividad es sinónimo del “pensamiento original”, la “imaginación constructiva”, el “pensamiento divergente” o el “pensamiento creativo”. La creatividad es una habilidad típica de la cognición humana.</p> <p>CARACTERÍSTICAS: 1.- Proceso.- El estudio de la creatividad es difícil y no existen gran cantidad de certezas sobre ella. Sin embargo, el filósofo <i>Arthur Koestler</i> identificó tres fases de la creatividad que se corresponden con los estados de consciencia estudiados por la neurociencia: Fase lógica Fase intuitiva Fase crítica Formas: La creatividad se manifiesta de formas diferentes según el nivel en el que se desarrolle: Nivel expresivo Nivel productivo Nivel inventivo Nivel innovador Nivel emergente Factores.- La creatividad no es igual en todas las personas sino que puede analizarse según determinados factores: Fluidez Flexibilidad Originalidad</p>		
--	--	--	--	--

		<p>Elaboración</p> <p>Impacto social.- No todo ejercicio de la creatividad tiene el mismo impacto en lo social. Un efecto significativo resulta de la interacción de tres elementos:</p> <p>Cultura Sujeto Expertos</p> <p>Desarrollo.- Todos los individuos son creativos, pero la creatividad puede ser fomentada o bloqueada de diversas maneras. Su desarrollo no es lineal sino que es posible potenciarlo a través de la aplicación de actividades, métodos didácticos, motivación y otros procedimientos. No existe un límite de edad para fomentar la creatividad, sino que la misma puede aumentar su desarrollo en cualquier momento de la vida.</p> <p>Componentes.- La creatividad tiene tres componentes:</p> <p>Experiencia Habilidades de pensamiento creativo Motivación</p> <p>Impedimentos.- La creatividad puede ser coartada por diferentes factores denominados bloqueos, los cuales pueden tener diferentes características:</p> <p>Bloqueos perceptivos Bloqueos emocionales Bloqueos culturales Bloqueos ambientales Bloqueos intelectuales</p> <p>Estilo.- La originalidad puede manifestarse en diversos estilos:</p> <p>Transformador</p>		
--	--	---	--	--

		<p>Visionario Experimental</p> <p>Detección.- Los procedimientos para detectar la creatividad suelen estructurarse a través de cuestionarios que permiten observar la cantidad de respuestas insólitas u originales que puede dar un sujeto.</p> <p>10.- Técnicas para fomentarla.- Debido a los múltiples impedimentos que pueden afectar negativamente el desarrollo de la creatividad, se han desarrollado diversas técnicas para superar esos bloqueos. Algunas de ellas son:</p> <p>Lluvia de ideas Pensamiento lateral Complementación con técnicas de aprendizaje Personas Creativas.</p> <p>Es introvertido, necesita largos periodos de soledad y poco tiempo para las trivialidades de la vida cotidiana y de las relaciones sociales. Suelen ser enormemente intuitivos y estar más interesados por el significado abstracto del mundo exterior que por su percepción sensitiva.</p> <p>Muestran a menudo dificultad para relacionarse con los demás y suelen eludir los contactos sociales. A menudo muestran inclinación a considerar que la mayoría de la gente normal es corta, así como tendencias de dominio sobre los demás, lo que los aleja de establecer relaciones humanas en un grado de igualdad.</p> <p>Están relativamente liberados de prejuicios y convencionalismos y les interesa relativamente poco lo que sus semejantes o cualquier persona piensen de ellos. Tienen poco respeto por las tradiciones, reglas establecidas y por la autoridad.</p>		
--	--	--	--	--

		<p>Prefieren fiarse de sus propios juicios. Prefieren la complejidad. Imaginan una idea nueva que alguien nunca ha visto o conocido. Planea la estrategia para lograr que su idea sea aceptada e impulsada.</p> <p>Entre individuos de personalidad creativa pueden distinguirse, dos grupos distintos: artístico y el científico. Las características fundamentales son las mismas en ambos, pero, en general, el artista es más dado que el científico a expresar su inconformidad tanto en su vida como en su trabajo.</p> <p>Características</p> <p>No existe ningún estereotipo del individuo creador, si bien todos presentan ciertas similitudes. Algunas de esas similitudes:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Manifiestan una gran curiosidad intelectual.2. Disciernen y observan de manera diferenciada.3. Tienen en sus mentes amplia información que pueden combinar, elegir y extrapolar para resolver problemas.4. Demuestran empatía hacia la gente y hacia las ideas divergentes.5. La mayoría puede ser introvertidos.6. No están pendientes de lo que los otros piensan sobre ellos y se hallan bastante liberados de restricciones e inhibiciones convencionales.7. No son conformistas en sus ideas, pero tampoco anti conformistas. Son más bien, auténticamente independientes.8. Poseen capacidad de análisis y síntesis.9. Poseen capacidad de redefinición, es decir, para reacomodar ideas, conceptos, gente y cosas, para trasponer las funciones de los objetos y utilizarlas de maneras nuevas.		
--	--	--	--	--

3.3. Plan Curricular Semestral de la asignatura de Emprendimiento

PLAN CURRICULAR SEMESTRAL					
1. DATOS INFORMATIVOS					
ÁREA/ASIGNATURA:	EMPRENDIMIENTO	NOMBRE DEL DOCENTE		AÑO:	
CARGA HORARIA SEMANAL:	1 PERÍODO	CARGA HORARIA ANUAL		PARALELO:	
2. ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE					
NIVEL:	DOMINIO A				
	DOMINIO B				
	DOMINIO C				
	DOMINIO D				
3. OBJETIVOS					
OBJETIVOS DEL SEMESTRE:			OBJETIVOS DEL ÁREA:		
<ul style="list-style-type: none"> • Incentivar el espíritu emprendedor en el estudiante desde diferentes perspectivas y áreas del emprendimiento: comunitario, asociativo, empresarial, cultural, deportivo, artístico, social, etc. • Comprender los conceptos de ingresos, gastos e inversiones como elemento fundamental para la toma de decisiones. • Resumir, organizar y registrar la contabilidad básica de un emprendimiento por medio del manejo de las principales cuentas, libros contables y estados financieros. 			<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la cultura emprendedora en los estudiantes mediante el desarrollo de actitudes y aptitudes necesarias para ser emprendedores, dentro del marco del buen vivir. • Desarrollar los conocimientos y aptitudes (habilidades y destrezas) que contribuyan a la gestión de emprendimientos, para cimentar el saber emprender en base al plan de vida y a micro-proyectos creativos. • Consolidar los conocimientos y experiencias adquiridas 		

<ul style="list-style-type: none"> • Conocer y explicar los requisitos y responsabilidades legales y sociales que deben cumplir un emprendedor, al momento de crear y mantener un emprendimiento, como una forma de retribuir a la sociedad por los servicios recibidos. • Analizar necesidades de la población, recolectar información con base en muestras e indagar datos relacionados con el emprendimiento, utilizando herramientas estadísticas. • Elaborar y analizar conceptos y principios básicos de administración de empresas y economía para la toma de decisiones, y explicar su impacto en el desarrollo del emprendimiento. • Diseñar y formular un proyecto básico de emprendimiento, tomando en consideración todos sus elementos, e incluyendo altos componentes de innovación. • Conocer metodologías y técnicas para evaluar cuantitativa y cualitativamente la factibilidad de un proyecto de emprendimiento. 	<p>generando espacios y oportunidades para la práctica real del emprendimiento.</p>
--	---

4. RELACIÓN ENTRE LOS COMPONENTES CURRICULARES

4.1. EJES A SER DESARROLLADOS

EJE CURRICULAR INTEGRADOR DEL ÁREA	EJE DE APRENDIZAJE	EJE TRANSVERSAL
<p>Lograr que los jóvenes desarrollen su espíritu emprendedor que los conduzca a la creación de empresas de diversos tipos, incentivando su liderazgo, la búsqueda de oportunidades y la creatividad, comprendiendo el impacto que tiene en la economía y bienestar nacional la generación de nuevas organizaciones para la creación de puestos de trabajo y desarrollo de oportunidades.</p>	<p>Investigar, conocer, planificar, crear.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La interculturalidad. • Formación de una ciudadanía democrática. • Protección del medio ambiente. • Cuidado de la salud y hábitos de recreación de los estudiantes. • Educación sexual integral.

4.2. TEMPORALIZACIÓN					
MÓDULO	NÚMERO DE SEMANAS LABORALES				
	NÚMERO DE SEMANAS DESTINADAS AL MÓDULO	NÚMERO DE PERÍODOS DESTINADOS PARA EL DESARROLLO DE LA PROGRAMACIÓN.			
		NÚMERO DE PERÍODOS SEMANALES	NÚMERO TOTAL DE PERÍODOS	NÚMERO DE PERÍODOS PARA EVALUACIONES E IMPREVISTOS	NÚMERO DE PERÍODOS DESTINADOS PARA EL DESARROLLO DEL MÓDULO
MÓDULO	20	4	80		
TOTAL	20		80		
4.3. DESARROLLO DE BLOQUES CURRICULARES					
TÍTULO DEL MÓDULO		DESTREZA CON CRITERIO DE DESEMPEÑO A DESARROLLARSE			
1. Planificación y control financiero del emprendimiento.		<ul style="list-style-type: none"> • Describir y explicar los conceptos básicos financieros de un emprendimiento, tales como ingresos, costos, gastos e inversión, punto de equilibrio y sus proyecciones futuras como elemento fundamental para las proyecciones. • Distinguir los diferentes tipos de costos y gastos que pueden tener un emprendimiento para determinar detenidamente el capital de trabajo necesario para un emprendimiento. • Identificar la obligatoriedad jurídica de llevar contabilidad de acuerdo a lo establecido por las normas tributarias como elemento fundamental para determinar la forma de llevar la contabilidad. • Deducir la importancia de la contabilidad como elemento de control financiero del emprendimiento. • Explicar las principales normas contables relacionadas con la partida doble para establecer los impactos en las cuentas. • Clasificar las principales cuentas contables con su respectivo nombre para personificarlas, mediante la determinación de la naturaleza de su función en los asientos contables, tales como caja, bancos, cuentas por cobrar, inventarios, activos 			

	<p>fijos, depreciación, capital, cuentas por pagar, préstamos bancarios.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar los componentes básicos del activo, pasivo, patrimonio, ingresos, costos y gastos de acuerdo a la normativa contable para clasificar adecuadamente las cuentas contables. • Interpretar las cuentas contables mediante la identificación de los cambios que causan las transacciones en los activos, pasivos y patrimonio, reflejados en la cuenta por partida doble. • Elaborar un balance general básico mediante la aplicación de los principios, conceptos, técnicas contables y la normativa vigente. • Elaborar un estado de pérdidas y ganancias básico mediante la aplicación de las cuentas contables y la ecuación contable en un caso de estudio. • Elaborar un mapeo de los requisitos legales básicos para iniciar actividades de emprendimiento que permita formalizarlo. • Identificar las obligaciones legales que debe cumplir un emprendedor como elemento fundamental para la operación del mismo. • Describir y argumentar la importancia del pago de obligaciones sociales y tributarias a la autoridad respectiva como retribución de los servicios públicos utilizados e incentivos fiscales recibidos, en pro de fomentar una cultura tributaria. • Aplicar los conocimientos tributarios en el llenado de los formularios básicos del S.R.I. (RISE, IVA e Impuesto a la Renta).
--	--

5. RECURSOS

PARA LOS ESTUDIANTES	PARA LOS DOCENTES
<p>Texto Emprendimiento. Copias de lecturas y talleres. Leyes y Reglamentos. Principios contables Documentos mercantiles. Material de oficina. Computador. Internet. Encuestas Entrevistas Cuaderno a cuadros de 100 hojas</p>	<p>Textos del Docente Emprendimiento Leyes y reglamentos Principios contables Proyector Computador Parlantes Internet Pizarra Material de Oficina Videos Lineamientos curriculares de Emprendimiento y Gestión</p>

Carpeta plástica 25 hojas tamaño oficio cuadriculadas		
6. METODOLOGÍA		
MÉTODOS PROPUESTOS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Inductivo – deductivo Analítico – sintético Aprendizaje activo Problémico Heurístico Práxis	Debate Lectura Entrevistas Encuestas Observación Trabajo de campo Prueba objetivas Resúmenes Mapas conceptuales Collages Crucigramas Demostración Ejemplificación	Ficha de observación Lista de cotejo Portafolio Reactivos de evaluación Escala de valoración
7. BIBLIOGRAFÍA/WEBGRAFÍA: Utilizar normas APA vigentes		8. OBSERVACIONES
<ul style="list-style-type: none"> • Lineamientos Curriculares para Educación Superior: Emprendimiento y Gestión • Ministerio de Educación, Guía del Docente Emprendimiento y Gestión. • Manuales, Guías y textos de emprendimiento de actualidad • Ley de Régimen Tributario Interno de Ecuador • Contabilidad General, Sarmiento Arturo, Editorial romanos • Principios de contabilidad Generalmente Aceptados 		
ELABORADO	REVISADO (CICLO/ÁREA)	APROBADO (VICERRECTORADO)
DOCENTE:	NOMBRE:	NOMBRE:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha:	Fecha:	Fecha:

4. Evaluación de la propuesta

Considera abarcar las diversas dimensiones de la propuesta curricular y establecer prácticas para la evaluación de la misma para que los resultados de los talleres y asignatura Emprendimiento en los estudiantes sean los adecuados.

COMPONENTES DE EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN EDUCATIVA			
Objetivo general: Diseñar una propuesta de intervención educativa como enseñanza básica que promueva el desarrollo de la Cultura Emprendedora a través de Emprendimiento educativo, para la carrera de educación inicial de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.			
DIMENSIONES	INDICADORES	RESULTADOS	CRITERIOS
1. Contextualización	1.1. Fundamentación Epistemológica Psicológica Pedagógica 1.2. Objetivos General Específico	<ul style="list-style-type: none">• Formulado con un lenguaje apropiado.• Desarrollado para optimizar su funcionamiento• Adecuado al enfoque epistemológico, psicológico y pedagógico• Existe una construcción lógica entre los elementos• Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad• Cumple con los objetivos propuestos y responde a la problemática detectada• Existe relación entre las dimensiones y los indicadores	Claridad Objetividad Actualidad Organización Suficiencia Intencionalidad Coherencia
2. Procedimientos	2.1. Análisis del currículo de la Universidad. 2.2. Temporalización	<ul style="list-style-type: none">• Formulado con un lenguaje apropiado.• Desarrollado para optimizar su funcionamiento• Adecuado al enfoque epistemológico, psicológico y pedagógico• Existe una construcción lógica entre los elementos	Claridad Objetividad Actualidad Organización Suficiencia Intencionalidad Coherencia

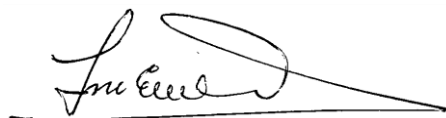
		<ul style="list-style-type: none"> • Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad • Cumple con los objetivos propuestos y responde a la problemática detectada • Existe relación entre las dimensiones y los indicadores 	
3. Actividades a realizarse	3.1. Descripción de talleres 3.2. Plan Curricular Semestral	<ul style="list-style-type: none"> • Formulado con un lenguaje apropiado. • Desarrollado para optimizar su funcionamiento • Adecuado al enfoque epistemológico, psicológico y pedagógico • Existe una construcción lógica entre los elementos • Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad • Cumple con los objetivos propuestos y responde a la problemática detectada • Existe relación entre las dimensiones y los indicadores 	Claridad Objetividad Actualidad Organización Suficiencia Intencionalidad Coherencia

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Dra. Esperanza León More

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctor

VALORACIÓN:

Muy bueno	Bueno	Medio	Bajo
	X		



DRA. ESPERANZA LEÓN MORE

5. Malla Curricular de la Carrera de Educación Inicial de la Universidad de Guayaquil

1 R	Ver Syllabus COD: 001 CRE: 4 CD: 64 CP: 16 CA: 80 TH: 160 SOCIEDAD CONTEMPORANEA Y POLITICA EDUCATIVA RE: N/A	Ver Syllabus COD: 002 CRE: 4 CD: 64 CP: 48 CA: 48 TH: 160 INTRODUCCION A LA EDUCACION INICIAL RE: N/A	Ver Syllabus COD: 003 CRE: 3 CD: 48 CP: 48 CA: 24 TH: 120 SISTEMA Y CONTEXTOS DEL NIVEL INICIAL RE: N/A	Ver Syllabus COD: 005 CRE: 3 CD: 48 CP: 48 CA: 24 TH: 120 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION OBSERVACION CON INSTRUMENTOS RE: N/A	Ver Syllabus COD: 006 CRE: 2 CD: 32 CP: 16 CA: 32 TH: 80 REALIDAD EDUCATIVA NACIONAL RE: N/A	Ver Syllabus COD: 007 CRE: 3 CD: 48 CP: 16 CA: 56 TH: 120 APRENDIZAJE DE LA COMUNICACION HUMANA I RE: N/A
	Ver Syllabus COD: 008 CRE: 4 CD: 64 CP: 16 CA: 80 TH: 160 ECOLOGIA DEL DESARROLLO HUMANO Y APRENDIZAJE SOCIALIZACION DESARROLLO Y APRENDIZAJE DEL NIÑO A RE: N/A	Ver Syllabus COD: 009 CRE: 3 CD: 48 CP: 48 CA: 24 TH: 120 ABORDAJE PEDAGOGICO CURRICULAR EN LA EDUCACION INICIAL RE: 002 -	Ver Syllabus COD: 010 CRE: 4 CD: 64 CP: 48 CA: 48 TH: 160 LOS CONTEXTOS DE LOS SUJETOS EDUCATIVOS Y EL APRENDIZAJE RE: 003 -	Ver Syllabus COD: 012 CRE: 3 CD: 48 CP: 48 CA: 24 TH: 120 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION HISTORIAS DE VIDA RE: 005 -	Ver Syllabus COD: 013 CRE: 2 CD: 32 CP: 16 CA: 32 TH: 80 PUERICULTURA RE: N/A	Ver Syllabus COD: 014 CRE: 3 CD: 48 CP: 16 CA: 56 TH: 120 APRENDIZAJE DE LA COMUNICACION HUMANA II RE: 007 -
3 R	Ver Syllabus COD: 016 CRE: 3 CD: 48 CP: 48 CA: 24 TH: 120 ANALISIS DETALLADO DE MODELOS EDUCATIVOS INFANTILES RE: 010 -	Ver Syllabus COD: 018 CRE: 4 CD: 64 CP: 32 CA: 64 TH: 160 DESARROLLO DEL LENGUAJE ESTRATEGIAS Y MECANISMOS DE ADQUISICION RE: N/A	Ver Syllabus COD: 019 CRE: 3 CD: 48 CP: 48 CA: 24 TH: 120 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION TECNICAS DIALOGICAS RE: 012 -	Ver Syllabus COD: 020 CRE: 2 CD: 32 CP: 16 CA: 32 TH: 80 SALUD INFANTIL Y PRIMEROS AUXILIOS RE: 013 -	Ver Syllabus COD: 021 CRE: 3 CD: 48 CP: 16 CA: 56 TH: 120 CONVERGENCIA DE MEDIOS EDUCATIVOS AMBIENTES VIRTUALES DE APRENDIZAJE Y LA OPTIMICA RE: N/A	Ver Syllabus COD: 255 CRE: 4 CD: 64 CP: 16 CA: 80 TH: 160 PRINCIPIOS DIDACTICOS-METODOLOGICOS Y SU APLICACION EN LA PLANIFICACION CURRICULAR DE EDUCACION INICIAL RE: 009 -
	3 CO	Ver Syllabus COD: 017 CRE: 1 CD: 0 CP: 70 CA: 0 TH: 70 APROXIMACION A LOS MODELOS CURRICULARES APLICACION EN INST EDUC ESTUDIO DE CASO RE: N/A				
4 R	Ver Syllabus COD: 015 CRE: 3 CD: 48 CP: 16 CA: 56 TH: 120 FUNDAMENTOS DE NEUROCIENCIA EDUCATIVA RE: 008 -	Ver Syllabus COD: 023 CRE: 3 CD: 48 CP: 48 CA: 24 TH: 120 DISEÑO Y GESTION DE PROYECTOS CURRICULARES ADAPTADOS Y FLEXIBLES RE: 016 -	Ver Syllabus COD: 025 CRE: 4 CD: 64 CP: 48 CA: 48 TH: 160 GESTION DE AMBIENTES DE APRENDIZAJE DEL ENTORNO NATURAL CULTURAL Y SOCIAL RE: N/A	Ver Syllabus COD: 026 CRE: 3 CD: 48 CP: 48 CA: 24 TH: 120 PROCESO DE INVESTIGACION DIAGNOSTICO RE: 019 -	Ver Syllabus COD: 027 CRE: 3 CD: 48 CP: 32 CA: 40 TH: 120 FOLCLORE Y RECREACION INFANTIL RE: N/A	

4 CO

Ver Syllabus			
COD: 024	CRE: 4		
CD: 0	CP: 210	CA: 0	TH: 210
DISEÑO Y GESTIÓN DE CURRÍCULO FLEXIBLE Y ADAPTACIÓN A LOS CONTEXTOS DE LOS ALUMNOS QUE APRENDE DIFERENTEMENTE			
RE: N/A			

5 R

Ver Syllabus			
COD: 028	CRE: 2		
CD: 32	CP: 32	CA: 16	TH: 80
DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD Y EL PENSAMIENTO INFANTIL			
RE: N/A			

Ver Syllabus			
COD: 029	CRE: 3		
CD: 48	CP: 32	CA: 40	TH: 120
AMBIENTES DE APRENDIZAJE LÓGICO MATEMÁTICO			
RE: 023 -			

Ver Syllabus			
COD: 032	CRE: 3		
CD: 48	CP: 48	CA: 24	TH: 120
DESARROLLO DE LA CORPORALIDAD Y PSICOMOTRICIDAD			
RE: N/A			

Ver Syllabus			
COD: 033	CRE: 2		
CD: 32	CP: 32	CA: 16	TH: 80
PROCESO DE INVESTIGACIÓN PLANIFICACIÓN DEL DISEÑO			
RE: 026 -			

Ver Syllabus			
COD: 034	CRE: 2		
CD: 32	CP: 32	CA: 16	TH: 80
ARTES PLÁSTICAS EN EDUCACIÓN INICIAL			
RE: N/A			

Ver Syllabus			
COD: 035	CRE: 2		
CD: 32	CP: 32	CA: 16	TH: 80
LECTURA Y ESCRITURA ACADÉMICA I			
RE: 014 -			

5 CO

Ver Syllabus			
COD: 030	CRE: 5		
CD: 0	CP: 200	CA: 0	TH: 200
DISEÑO DE ESCENARIOS CONTEXTOS Y AMBIENTES DE APRENDIZAJE E INTERVENCIÓN DE CASOS			
RE: N/A			

6 R

Ver Syllabus			
COD: 036	CRE: 2		
CD: 32	CP: 32	CA: 16	TH: 80
LITERATURA INFANTIL			
RE: N/A			

Ver Syllabus			
COD: 037	CRE: 2		
CD: 32	CP: 32	CA: 16	TH: 80
GESTIÓN DE RECURSOS PARA LA EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE			
RE: 029 -			

Ver Syllabus			
COD: 040	CRE: 2		
CD: 32	CP: 32	CA: 16	TH: 80
ESTRATEGIAS DE ESTIMULACIÓN TEMPRANA EN LOS PRIMEROS AÑOS			
RE: N/A			

Ver Syllabus			
COD: 041	CRE: 2		
CD: 32	CP: 32	CA: 16	TH: 80
PROCESO DE INVESTIGACIÓN INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS			
RE: 033 -			

Ver Syllabus			
COD: 042	CRE: 2		
CD: 32	CP: 32	CA: 16	TH: 80
EXPRESIÓN MUSICAL EN EDUCACIÓN INICIAL			
RE: N/A			

Ver Syllabus			
COD: 043	CRE: 2		
CD: 32	CP: 32	CA: 16	TH: 80
LECTURA Y ESCRITURA ACADÉMICA II			
RE: 035 -			

6 CO

Ver Syllabus			
COD: 038	CRE: 7		
CD: 0	CP: 240	CA: 0	TH: 240
DISEÑO Y APLICACIÓN DE MODIFICACIONES CURRICULARES EN EL CONTEXTO DE LA EVALUACIÓN E INTERVENCIÓN DE CASOS			
RE: N/A			

Ver Syllabus			
COD: 045	CRE: 4		
CD: 0	CP: 160	CA: 0	TH: 160
VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD FASE DIAGNÓSTICA DE IMPLEMENTACIÓN Y DE IMPACTOS			

7 R	<p>Ver Syllabus</p> <p>COD: 044 CRE: 3</p> <p>CD: 48 CP: 48 CA: 24 TH: 120</p> <p>ALTERACIONES EN EL DESARROLLO Y TRASTORNOS DE APRENDIZAJE</p> <p>RE: 015 -</p>	<p>Ver Syllabus</p> <p>COD: 045 CRE: 3</p> <p>CD: 48 CP: 48 CA: 24 TH: 120</p> <p>APRENDIZAJE PERSONALIZADO ADAPTACION DEL CURRICULO</p> <p>RE: 037 -</p>	<p>Ver Syllabus</p> <p>COD: 048 CRE: 2</p> <p>CD: 32 CP: 32 CA: 16 TH: 80</p> <p>PROCESO DE INVESTIGACION CONSTRUCCION DEL SENTIDO Y EVALUACION DE RESULTADOS</p> <p>RE: 041 -</p>	<p>Ver Syllabus</p> <p>COD: 049 CRE: 2</p> <p>CD: 32 CP: 32 CA: 16 TH: 80</p> <p>EXPRESION ARTISTICA EN EDUCACION INICIAL</p> <p>RE: 042 -</p>	<p>Ver Syllabus</p> <p>COD: 061 CRE: 2</p> <p>CD: 32 CP: 32 CA: 16 TH: 80</p> <p>ESTRATEGIAS DE ESTIMULACION TEMPRANA EN LA PRIMERA INFANCIA</p> <p>RE: 040 -</p>
	7 CO	<p>Ver Syllabus</p> <p>COD: 046 CRE: 7</p> <p>CD: 0 CP: 280 CA: 0 TH: 280</p> <p>IGUALDAD Y DIVERSIDAD EN EDUCACION INCLUSION E INTERCULTURALIDAD EN ENST EDUCAT</p> <p>RE: N/A</p>			
8 R	<p>Ver Syllabus</p> <p>COD: 050 CRE: 2</p> <p>CD: 32 CP: 32 CA: 16 TH: 80</p> <p>DESARROLLO DE PROYECTOS EDUCATIVOS Y CULTURALES</p> <p>RE: N/A</p>	<p>Ver Syllabus</p> <p>COD: 051 CRE: 2</p> <p>CD: 32 CP: 32 CA: 16 TH: 80</p> <p>GESTION ESCOLAR Y COMUNIDADES DE APRENDIZAJE</p> <p>RE: 045 -</p>	<p>Ver Syllabus</p> <p>COD: 053 CRE: 3</p> <p>CD: 48 CP: 48 CA: 24 TH: 120</p> <p>TRABAJO COLABORATIVO ENTRE ESCUELA Y COMUNIDAD</p> <p>RE: N/A</p>		
	8 CO	<p>Ver Syllabus</p> <p>COD: 052 CRE: 8</p> <p>CD: 0 CP: 320 CA: 0 TH: 320</p> <p>DISAPLIC Y EVAL DE MODELOS DE INTERVENCION EDUCATIVA COMUNITARIA</p> <p>RE: N/A</p>	<p>Ver Syllabus</p> <p>COD: 054 CRE: 3</p> <p>CD: 0 CP: 120 CA: 0 TH: 120</p> <p>PLANIFICACION DEL TRABAJO DE TITULACION</p> <p>RE: 048 -</p>	<p>Ver Syllabus</p> <p>COD: 055 CRE: 2</p> <p>CD: 0 CP: 80 CA: 0 TH: 80</p> <p>TALLER DE ELABORACION DE TRABAJO DE TITULACION</p> <p>RE: N/A</p>	
9 R	<p>Ver Syllabus</p> <p>COD: 056 CRE: 2</p> <p>CD: 32 CP: 32 CA: 16 TH: 80</p> <p>EL NIÑO EN SITUACIONES DE ALTO RIESGO</p> <p>RE: 044 -</p>	<p>Ver Syllabus</p> <p>COD: 057 CRE: 3</p> <p>CD: 48 CP: 48 CA: 24 TH: 120</p> <p>FORMACION INTEGRAL DEL DOCENTE</p> <p>RE: 051 -</p>	<p>Ver Syllabus</p> <p>COD: 060 CRE: 2</p> <p>CD: 32 CP: 32 CA: 16 TH: 80</p> <p>ROL DEL DOCENTE COMO ASesor</p> <p>RE: N/A</p>		
	9 CO	<p>Ver Syllabus</p> <p>COD: 058 CRE: 8</p> <p>CD: 0 CP: 320 CA: 0 TH: 320</p> <p>INTEG DEL PROY DE VIDA Y LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES EN EL SISTEMA EDUCATIVO</p> <p>RE: N/A</p>	<p>Ver Syllabus</p> <p>COD: 059 CRE: 5</p> <p>CD: 0 CP: 200 CA: 0 TH: 200</p> <p>DESARROLLO DEL TRABAJO DE TITULACION</p> <p>RE: 054 -</p>		

ANEXO 9

CÁLCULO MATEMÁTICO PARA LA OBTENCIÓN DE LA MUESTRA

El método y las técnicas de investigación que se aplicó en el presente trabajo de investigación, consideró la población objeto de estudio a los estudiantes de la carrera de Educación Inicial de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil, de los tres últimos semestres de estudios. La población total fue de 100 estudiantes, quienes tomaron parte en la presente investigación; el tamaño de la muestra fue seleccionado con un margen de confianza de 90% y un error muestral de 10%. A través de diversos métodos de localización (teléfono, sistema de Whatsapp, nóminas, entre otros), los sujetos se eligieron mediante un muestreo probabilístico aleatorio simple. La distribución poblacional y muestra de los sujetos quedó reflejada de la siguiente manera:

$$n = \frac{K^2 N p q}{e^2 (N - 1) + K^2 p q}$$

N= Tamaño de la población: 100 estudiantes

e= Error admisible que lo determina el investigador es el 10% e = 0,1

p= Posibilidad de que ocurra un evento p = 0.5

q= Posibilidad de no ocurrencia del evento q = 0.5

K= Nivel de confianza es el 90% que equivale a K =1.645

$$n = \frac{(1.645)^2 (100)(0,5)(0,5)}{(0.1)^2 (100-1)+(1.645)^2 (0.5)(0.5)} = 40,59$$

n = 41 egresados (tamaño de la muestra)