



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

El Capital Intelectual y su Incidencia en la Productividad de la Empresa ABC Trujillo,
período 2018-2019.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORA:

Clara Esther Peche Chávez (ORCID: 0000-0003-0890-8414)

ASESORA:

Dra. Flor Alicia Calvanapón Alva (ORCID: 0000-0003-2721-2698)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

TRUJILLO – PERÚ

2019

Dedicatoria

A DIOS

Por haberme permitido recorrer este camino

Y darme la oportunidad de lograrlo, por la

Vida, la salud y las fuerzas que me diste

Todo te lo debo a ti.

A MAMÁ

María Melania Peche Chávez

Porque jamás permitiste que el miedo me

Paralice o el desánimo me frustre, porque

Cada día me motivaste avanzar aun cuando

Ya me sentía sin fuerzas, y porque tu amor

Incondicional me permitió ver más allá de la vida.

Agradecimiento

A mi Dios Todo poderoso, porque fue el
Autor de esta investigación, brindándome de
Sabiduría y gracia.

A mi Madre, que cultivo en mi carácter el sentido
De responsabilidad y Dignidad, y por su constante
Animo en cada letra que escribí de esta investigación.

A mis Amigos Verónica, Mary, Rosita, Fredy, quienes
No me dejaron rendirme en la travesía de toda
La carrera.

A mi Asesora quien me brindo el apoyo académico
Necesario para realizar esta investigación de forma
Estricta y óptima.

A la Universidad y los docentes, que permitieron
Mi desarrollo académico y profesional para lograr
Consolidar mis conocimientos en este trabajo de
Investigación.

Página del jurado

Declaración de Autenticidad

Yo, Clara Esther Peche Chávez con DNI N° 46842542, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, facultad de ciencias empresariales, Escuela Académico Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que adjunto es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también que todos los datos e información que se presente trabajo de investigación son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, 11 diciembre de 2019



Clara Esther Peche Chávez
DNI: 46842542



Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaración de Autenticidad	v
Índice	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	12
2.1. Tipo y diseño de la investigación	12
2.2. Operacionalización de Variables.....	13
2.3. Población muestra y muestreo	15
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	15
2.5. Procedimiento.....	15
2.6. Método de Análisis de Datos	16
2.7. Aspectos Éticos	16
III. RESULTADOS	17
IV. DISCUSION	22
V. CONCLUSIONES	24
VI. RECOMENDACIONES	25
VII. PROPUESTA	27
REFERENCIAS	31
ANEXOS	34

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo determinar la incidencia del capital intelectual en la productividad de la empresa ABC, Trujillo 2018-2019. La investigación es de tipo aplicada, el diseño de la investigación es no experimental de tipo transversal descriptivo. La población está constituida por la Empresa ABC y la muestra son los 40 colaboradores de la Empresa ABC, la técnica que se utilizó fue el análisis documental y el instrumento es el cuestionario, entre los resultados del análisis más relevantes es que el nivel de capital Intelectual en la ABC, Trujillo 2018-2019 corresponde a un nivel moderado, y la productividad alta, por lo tanto concluimos que el capital intelectual tiene incidencia positiva en la Empresa ABC, Trujillo 2018-2019.

Palabras Clave: Capital Intelectual, Productividad, Utilidad.

Abstract

The present investigation has like objective to determine the incidence of the Intellectual Capital in the Productivity of the ABC company, Trujillo to 2018-2019. The investigation is of applied type, the design of the investigation is non-experimental of transversal descriptive type. The population was constituted by the ABC Company, Trujillo to 2018-2018 and the sample is the ABC Company, Trujillo to 2018-2019. The technique that was used was the documentary analysis and the instrument is the questionnaire, among the results Most relevant we have that the percentage of Intellectual Capital of ABC company, Trujillo to 2018-2019. the level reached was regular and he Productivity was high; therefore, it is concluded that Intellectual Capital affects the Productivity of the ABC company, Trujillo to 2018- 2019, so the hypothesis is accepted.

Keywords: Productivity, Intellectual Capital, Utilit

I. INTRODUCCIÓN

Descubrir el capital intelectual real de una empresa no solo consiste en analizar un balance de situación financiera, por la simple razón de que existe una enorme diferencia entre el valor en libros y la valoración real como tal; La diferencia no consta en valoraciones tangibles, sino corresponde a la explotación adecuada del capital intelectual dentro de las empresas.

En los primeros años del siglo XX la economía se basaba solamente tangibles, en los años ochenta del siglo XX lo tangible representaba el 62% del valor de mercado, en los noventa la proporción era de 38% y después de la primera década del siglo XXI la proporción ha caído a menos del 15% (*Broking Papers on Economic Activity 2010 a 2013* citado por Reig, 2015).

Las empresas del siglo XXI deben estar a la vanguardia frente a las exigencias del mercado por lo que deben aplicar y desarrollar las ventajas competitivas que poseen. El conocimiento se ha tornado como una herramienta esencial que opera de forma efectiva en el alcance de los objetivos económicos a corto plazo. Si se desea tener éxito, se debe realizar una adecuada gestión y desarrollo del CI dentro de las empresas para tener un gran impacto en la productividad.

Un caso de capital intelectual es la compañía Microsoft, una de las empresas más cotizadas del mundo, puesto que ha desarrollado potencialmente sus recursos intangibles y los ha convertido en una máquina generadora de valor, sostenible en el tiempo. El creador de esta empresa, Bill Gates, ha desarrollado economía inteligente basada en la producción de conocimiento con valor agregado. Por tanto, el precio de la acción en el mercado de valores difiere mucho de su valor en libros, resulta así porque entendieron que el conocimiento es el activo más valorizable en la organización.

Si centralizamos la problemática, entenderemos que no solamente es de orden mundial, sino que también en el Perú las empresas empiezan a preguntarse ¿cuál es la base para el crecimiento y la productividad en las empresas? Si bien es cierto la contabilidad siempre ha sido una herramienta que permite a las empresas medir su estado de situación económica y financiera, pero lamentablemente dentro de la contabilidad no se valoriza el capital intelectual, aunque es un indicador determinante en el momento de tomar decisiones de alcance financiero.

En Perú, se continúa realizando la contabilidad tradicional como indicativo para la toma de decisiones, las empresas no otorgan la importancia debida al análisis de los activos intangibles.

El capital intelectual en las organizaciones es el activo intangible de la organización, el cual no se ve reflejado en la contabilidad. Este activo no visible es el que permite que las organizaciones logren sus objetivos. Las organizaciones están compuestas por activos tangibles y los activos intangibles. Donde los activos intangibles son el capital intelectual, este representa el capital humano, el capital estructural y el capital relacional.

Existe una metáfora muy conocida, es que la organización es un árbol, las raíces no solo proporcionan sostenibilidad, sino que también suministran nutrientes del suelo. El árbol necesita alimentarse para cumplir la función básica de la supervivencia y para crecer. Por lo tanto, las organizaciones deben identificar los elementos clave, donde las raíces serian el capital intelectual, los nutrientes serian el conocimiento, y el suelo seria el aprendizaje.

Tomemos en consideración el caso de Wintel, una empresa cuyas acciones cotizan 10 veces su valor en libros, lo que se traduce que el 90 por ciento de sus acciones corresponden a sus recursos intangibles dicho en otras palabras, la empresa ha desarrollado su capital intelectual. Así lo revela Bill Gates en una de sus publicaciones en la revista *Time* donde afirma que cuenta con el personal más inteligente para mejorar los productos en base a retroinformación hasta perfeccionarse. (Edvinsson & Malone, 2003, P.12). Para Gates el explotar el capital intelectual de la empresa es sumamente importante porque así la empresa se dirige hacia el objetivo real, la productividad.

En el departamento de La Libertad se percibe una economía creciente, los microempresarios emprenden sus negocios con un único objetivo de ser productivos, para competir en el mercado; sin embargo, al chocarse con la realidad muy pocos permanecen en el mercado de la oferta, ¿cuál es esa realidad? pues los negocios necesitan prestar más atención de lo necesario al capital intelectual. Permanecer en el mercado a pesar de no percibir la productividad esperada en una batalla muy ruda, pero al explotar el capital intelectual en la empresa, resulta una victoria segura.

La empresa ABC se dedica a la fabricación de ataúdes de madera y metal para distribuirlos al mayor a las diferentes funerarias, esta empresa procura generar valor a través de la explotación de sus ventajas competitivas, sin embargo, la gestión del capital intelectual no tiene mucha relevancia dentro del marco contable, por lo que es sumamente

necesario contar con un plan de acción que nos permita medir y aplicar el CI dentro del entorno de la empresa.

Para el desarrollo de la presente investigación hemos tomado en cuenta la investigación de Moreno, P. (2015) en su investigación titulada: “Gestión del capital intelectual en el sector público como ventaja competitiva”(p.1), investigación de tipo descriptiva correlacional utiliza el método inductivo cuyo objetivo es “analizar el capital intelectual como una ventaja competitiva y determinar su impacto en entidades públicas en la ciudad de Bogotá” (p.9). Concluyó:

El Capital Humano es la base y principal fortaleza de una organización...

El conocimiento no puede gestionarse como tal, sino debe ser gestionado mediante procesos y procedimientos establecidos en la organización, donde permita la creación del conocimiento. Para lograrlo se necesita liderazgo y confianza. (p.33)

Asimismo, Martínez (2017) en su investigación: “Medición y gestión del capital intelectual en las instituciones de educación superior (IES) de las fuerzas militares de Colombia” (p.1). Investigación de tipo descriptiva se utiliza el método inductivo a partir de la observación de los objetos de investigación. El objetivo de la tesis es “Estudiar examinar la gestión y gobierno de las IES y la importancia dada al capital intelectual (CI) en las mismas” (p.22). Concluye:

La importancia del capital intelectual y su medición y gestión en las IES es doble, por un lado, su misión se centra en formar personal calificado, generar conocimiento y difundir la cultura; por el otro, deben ser más sus ejecuciones hacia la producción de recursos propios y la optimización de los existentes. Sin embargo, no siempre se observa de qué manera el capital intelectual se llega a convertir en un medio que produce valor y contribuye a los objetivos institucionales (p.443).

Por otro lado, notemos la investigación de Ley (2017) en su tesis titulada: “Método del capital intelectual para valorizar las empresas del sector de servicios de

mantenimiento electromecánico caso: Coprosur INGS. S.R.L” (P.1). Tesis de tipo descriptivo correlacional de carácter mixto cualitativo-cuantitativa, el objetivo principal es “determinar si el método de capital intelectual permite una adecuada valorización en las empresas del sector de servicios de mantenimiento electromecánico caso: COPROSUR Ings. S.R.L.” (P.15). Concluye:

Se concluye que el método del capital intelectual además de mejorar la valorización de la empresa, al identificar sus componentes como son: el capital humano, capital estructural y capital relacional y considerar sus índices para optimizarlos, mejorará la calidad del servicio y por lo tanto un incremento de la utilidad (p.126).

Para Limache (2017) En su investigación titulada: “capital intelectual en la Competitividad de las MIPYMES de la región Tacna- 2015” (p.1). Tesis de tipo no experimental, entre las variables es una investigación explicativa o transaccional correlacional-causal. Cuyo objetivo principal es “determinar la influencia del capital intelectual en la competitividad de las MIPYMES manufactureras de la región Tacna en el año 2015” (p.11). Concluye: “La conclusión general a partir de las conclusiones anteriores permite concluir que el capital intelectual influye en la competitividad de las MIPYMES manufactureras de la región Tacna en el año 2015” (p.113).

En cuanto a Barreto y Quero (2017) realizaron una investigación titulada: “El capital intelectual y su incidencia en la rentabilidad de las empresas bancarias en el Perú, Periodo 2010-2014” (p.1). Cuya investigación según el tipo es aplicada, según el nivel es descriptivo- correlacional, según el diseño es no experimental; tomo como población las entidades bancarias del Perú. Concluye: “El capital humano, estructural y relacional incide en la rentabilidad económica de las empresas bancarias en el Perú en los periodos 2010-2014, mediante el reconocimiento del capital intelectual como un activo de las empresas” (p.105).

Por otro lado, la Investigación de Merino (2017) “El capital intelectual como intangible generador de valor en la empresa Inti Gas SAC” cuya investigación es de tipo descriptivo-analítico, de diseño no experimental, transaccional, descriptivo, correlacional-causal, la

población corresponde a 120 colaboradores de la empresa y la muestra es de 60 colaboradores permanentes. El objetivo principal es “determinar si el capital intelectual es un intangible que genera valor en la empresa Inti Gas SAC”. Merino (2017) Concluyó lo siguiente:

El capital intelectual se ha constituido en un intangible que genera valor en la empresa Inti Gas SAC... el capital humano tiene una incidencia positiva en la generación de valor, el capital estructural también tiene incidencia positiva en la empresa y el capital relacional ha incidido de manera favorable en la generación de valor de la empresa (p.143).

Asimismo, para Pérez (2017). En su investigación titulada “El capital intelectual como factor determinante de la productividad en los concesionarios y talleres de vehículos en la ciudad de Ambato, caso Ambamazda SA” (p.1). uya investigación es de tipo descriptiva exploratoria, la población de estudio es de 25 concesionarios y talleres de vehículos, el objetivo principal de la investigación es “determinar el impacto que tiene el capital intelectual en la productividad de las concesionarias y talleres de vehículos de la ciudad de Ambato para contribuir al crecimiento económico por medio de la estimación del capital intelectual. De tal manera que concluyó:

Por medio de la aplicación estadística t-student se pudo comprobar la hipótesis de la investigación: es decir se confirmó la correlación existente entre el capital intelectual y la productividad y la productividad en los concesionarios y talleres de vehículos de la ciudad de Ambato (p.129).

Para Aranibar (2016), en su investigación titulada “Gestión del conocimiento en el capital intelectual y producción académico/científica de las unidades de postgrado de la universidad nacional de San Agustín de Arequipa – 2016” la investigación es descriptiva

correlacional, de diseño no experimental de corte transeccional o transversal, de enfoque mixto. El objetivo es “evaluar la gestión del conocimiento existente y su relación con el capital intelectual y la producción académico/científica que poseen las unidades de postgrados de la universidad nacional de San Agustín de Arequipa” (p.4). en su investigación da por concluido lo siguiente:

En la investigación se constata el vínculo que existe entre la gestión del conocimiento tácito y explícito y el capital intelectual a partir de sus activos intangibles en su dimensión humana, estructural y relacional de las unidades de postgrado de la universidad San Agustín... El capital humano...demuestra el bajo nivel en la cantidad de producción académica/ científica... el capital estructural ... se evidencia en el nivel bajo...el capital relacional... resultados con muy bajos niveles. (pp.248-250).

El capital intelectual ha estado siempre presente desde las civilizaciones antiguas tales como la griega y la egipcia quienes fueron los primeros en codificar y aplicar el conocimiento en sus bibliotecas nacionales, lo que se traducía en el incremento de su poder regional. Aunque el CI se ha desarrollado en cada organización de la antigüedad, sin embargo, es recién en 1969 cuando el economista John Kennet Galbraith insertó el término de capital intelectual, definiéndolo como “el mecanismo generador de plusvalor entre el valor de la empresa y el valor técnicamente contable.” (Gonzales y Rodríguez, 2010, p.115).

El capital intelectual es una verdadera fuente generadora de productividad, que no es percibido fácilmente por los directivos de las empresas. Bontis (1998) considera que: “El capital intelectual ha sido considerado por muchos, definido por algunos, entendido por pocos y formalmente valorado por prácticamente nadie”. (p.63). Por lo que se considera un tema que necesita ser desarrollado como corresponde.

Según Sánchez, Melian y Hormiga (2006) definen: “como la combinación de activos inmateriales o intangibles, incluyéndose el conocimiento del personal, la

capacidad para aprender y adaptarse, las relaciones con los clientes y los proveedores, las marcas, los nombres de los productos, los procesos internos y la capacidad”. (p. 102).

En el tercer milenio las empresas redoblan sus esfuerzos por alcanzar metas cada vez más ambiciosas, los inversionistas están en la caza de nuevas ofertas de acciones en la bolsa de valores, ellos observan y analizan minuciosamente los estados financieros de numerosas empresas con la intención de adquirir acciones al costo más reducido pero que a su vez, sea rentable. Sin embargo, los estados financieros tradicionales no reflejan el verdadero valor de la empresa. Según Stewart (1997) “El capital intelectual es material intelectual- conocimientos, información, propiedad intelectual, experiencia- que se puede aprovechar para crear riqueza, Es fuerza cerebral colectiva. Es difícil de identificar y aún más de distribuir eficazmente. Pero quien lo encuentra y lo explota y triunfa” (p.10).

Igualmente, para Vilorio, Nevado y López (2008) afirman que: “Lo fundamental es conseguir que ese valor que tiene cada persona... Esto supone que se traduzca este valor en diferentes áreas de la empresa como la calidad de los productos, las relaciones con los clientes y proveedores, etc.” (p.45).

Durante mucho tiempo el capital intelectual estuvo tácitamente presente dentro de los activos intangibles, pero cómo funciona el activo intangible como el principal componente generador de valor. Para Brookings (1997) afirma que “el capital intelectual no es nada nuevo, sino que ha estado presente desde el momento en que el primer vendedor estableció una buena relación con un cliente, más tarde, se le llamó fondo de comercio” (p.25).

El capital intelectual también sufre cambios y mutaciones “El CI a diferencia del capital financiero natural- se multiplica al compartirse y distribuirse y tiende a devaluarse por desactualización si no se intercambia”. (Bernardez, 2008, p.54)

El modelo

Para la clasificación del capital intelectual tomaremos como modelo “Intelec” Euroforum (1998). Quien centra el estudio del CI en tres tipos: capital humano, capital estructural, capital relacional.

Capital Humano

Para definir el capital humano, es necesario tener en cuenta el personal de la empresa. Para Edvinsson y Malone (1999), “el capital humano es la combinación de conocimientos, habilidades, incentiva y capacidad de los empleados individuales de la empresa para llevar a cabo la tarea que tienen entre manos” (p.27).

Capital Estructural

El CI es mucho más complejo de lo que parece ser, comprende además ciertas características propias de la organización, es decir, “los equipos, programas, base de datos, estructura organizacional, patentes marcas de fábrica y todo lo que forma parte de la capacidad organizacional que sostiene la productividad de sus empleados”. (Edvinsson y Malone, 1999, p.27).

Capital Relacional

El CI no corresponde a la explotación de conocimiento interno y aislado, tiene que ver con la capacidad de interrelacionarse con agentes externos para poder generar valor, Es decir, “es el conocimiento que se encuentra incluido en las relaciones de la organización”. (Bontis, 1998,1999, p.63).

Otra de las variables que debemos desarrollar es la productividad, si bien es cierto, la productividad es el uno de los más grandes objetivos empresariales, esto se debe a la estrecha relación que existe entre la productividad y la rentabilidad. Así lo afirma López (2013). Considera que “La Productividad es la forma más eficiente para generar recursos midiéndolos en dinero, para hacer rentables y competitivos a los individuos y sus sociedades”. (p.11).

Dado que la productividad es la relación entre el producto y servicios que yo tengo, frente a los insumos que utilizo para producirlo de aquí viene la relación a mayor recursos menor productividad o a menor recursos mayor productividad, dicho de otro modo, es la optimización de los recursos dentro de las operaciones de la empresa.

No solo se trata de recursos sino también del tiempo utilizado en emplear los recursos y el producto de calidad que resulta de emplear el tiempo y los recursos en forma eficiente, “el tiempo es a menudo un buen denominador, puesto que es una medida universal y está

fuera del control humano. Cuanto menor tiempo lleve lograr el resultado, más productivo es el sistema” (Prokopenko,1989, p.19)

La productividad surgió del anhelo de crear riqueza con los mismos recursos, es así como “En el siglo XX una de las mayores ideas para catapultar la productividad, fue la línea de producción en serie, especializando y simplificando el trabajo...El nombre de este genio creador de tamaño inigualable, se llamó Henry Ford”. (López,2013, p.24)

Asimismo, para López (2013) “El recurso para el conocimiento aplicado es la técnica para la productividad, que genera riqueza medida en dinero y tiene su costo... Los recursos básicos son el tiempo, el espacio y la materia-energía; de estos tres derivan todos los demás”. (p.26)

La medición de la productividad Según Gutiérrez (2005), considera que “la productividad se mide por el cociente formado por los resultados logrados y los recursos empleados. Los recursos logrados pueden medirse en unidades producidas, en piezas vendidas o en utilidades, mientras que los recursos empleados pueden cuantificarse por número de trabajadores, tiempo total empleado, horas máquina, etc.”. (p.25).

Asimismo, se entiende que la “productividad tiene dos componentes: Eficiencia (del total de recursos cuantos fueron utilizados y cuantos desperdiciados) y eficacia (de los resultados alcanzados cuantos cumplen los objetivos y requisitos de calidad” (Gutiérrez, 2005, pp. 25,26). Para medir la productividad tomaremos en cuenta datos contables, según Smith. E, (1993), indica la siguiente formula:

Eficiencia es alcanzar los objetivos planeados sabiendo aplicar estrategias y recursos de la mejor manera.

$$\frac{\text{Producción real}}{\text{Producción estándar}}$$

$$\frac{\text{Número éxitos}}{\text{Número de intentos}}$$

Eficacia se refiere a cumplir los objetivos propuestos previamente

$$\frac{\text{Unidades producidas}}{\text{Tiempo útil}}$$

$$\frac{\text{Logros mensuales}}{\text{Estándar anual}}$$

En esta investigación se planteó la siguiente pregunta: ¿De qué manera el capital intelectual incide en la productividad de la empresa ABC Trujillo, 2018-2019?

Para evaluar la razón fundamental de la presente investigación se hace basada en los “criterios de Hernández, Fernández y Baptista” (2014, p.40). La investigación es conveniente para responder a la necesidad de realizar un enfoque de las principales causas e influencias que origina el capital intelectual en la productividad de la empresa, para contribuir a buscar alternativas de solución en la gestión empresarial. Esto es de suma importancia debido a que permite, mediante la información recolectada de los documentos, demostrar que es en realidad el capital intelectual y la productividad tienen amplia relación.

La trascendencia para la sociedad consiste en demostrar que es sumamente necesario explotar el CI en las empresas. El país que no satisface las necesidades básicas es considerado subdesarrollado. Tal es el caso de los países latinoamericanos, que aunque tenemos miras al desarrollo y logramos proyectos de mayor envergadura, no conseguimos el crecimiento esperado, esto se debe a que no le prestamos atención al capital intelectual y su incidencia en la productividad. Mientras las empresas no hagan un análisis detallado del capital intelectual y su impacto en la productividad, no podrán crecer adecuadamente, si bien es cierto las empresas en el Perú crecen a un ritmo bastante desacelerado, esto repercute en la productividad de la organización, de modo que es necesario descubrir el potencial de cada entidad y utilizarlo en favor propio. Esto se traduce en tener una mejor cartera de clientes, mejorar el ingreso de una empresa y tener presencia determinante en el mercado.

Las implicancias prácticas son la repercusión en la productividad de la empresa, el desarrollo del capital intelectual tiene alta repercusión en la productividad y por ende en la productividad, vemos el caso de muchas compañías que han explotado adecuadamente su CI y han logrado crecer en un corto tiempo, a diferencia de empresas emblemáticas que tardaron poco más de dos décadas para experimentar cierto crecimiento esperado. Se puede acelerar el crecimiento económico y financiero de una empresa con el solo hecho de identificar, medir y explotar el CI de cada organización.

Como valor teórico, esta investigación aporta instrumentos de aplicación para el análisis de algunos indicadores del capital intelectual y su uso en las empresas productivas, asimismo su correlación con la productividad. El CI es un campo de análisis bastante innovador en Perú, por esta razón no existe la obligatoriedad de realizar la inclusión del CI en los estados financieros de las empresas ni el análisis de los estándares

de medición. Como valor metodológico, se desea crear un instrumento para la compilación de datos, proponiendo sistemas de medición del capital intelectual, aplicado en las empresas.

El objetivo general de la investigación es determinar la incidencia del capital intelectual en la productividad de la empresa ABC, Trujillo 2018-2019. Los objetivos específicos son: Identificar el capital intelectual de la empresa ABC año 2018. Determinar la productividad de la empresa ABC, Trujillo 2018-2019.

Se ha considerado como hipótesis que el capital intelectual tiene incidencia positiva en la productividad de la empresa ABC año 2018-2019.

II. MÉTODO

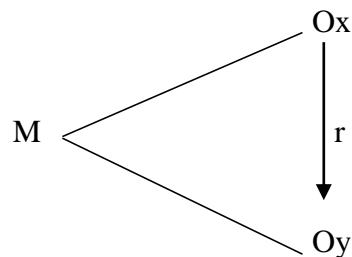
2.1. Tipo y diseño de la investigación

Según Fin (Behar, 2013), la investigación es de tipo aplicada, porque se busca aplicar los conocimientos que se desarrollan en la investigación dando respuesta a problemas concretos, en diversas circunstancias y características diversas. (p.20)

Según Enfoque (Hernández, Fernández, Baptista ,1997), la investigación es cuantitativa, porque recaba la recolección de datos para responder las preguntas de la investigación y contrastar la hipótesis establecida, utilizando recursos estadísticos para establecer valores precisos sobre el comportamiento de una población (p.10).

Según Alcance (Niño,2011), la investigación según su alcance es descriptiva porque pretende narrar la realidad basada en el objeto de estudio con el fin de esclarecer una verdad, y comprobar la hipótesis. (p.34).

Se realiza una relación de variables:



Dónde:

M = Muestra.

Ox = Variable Independiente (Capital Intelectual)

Oy = Variable Dependiente (Productividad)

2.2.Operacionalización de Variables

Variable 1: Capital intelectual

Variable 2: Productividad

Tabla 2.1
Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Capital Intelectual	Según Stewart (1997) afirma: “El Capital Intelectual es material intelectual- conocimientos, información, propiedad intelectual, experiencia- que se puede aprovechar para crear riqueza, Es fuerza cerebral colectiva. Es difícil de identificar y aún más de distribuir eficazmente. Pero quien lo encuentra y lo explota y triunfa”. (p.10).	Para medir la variable en estudio en cada una de sus dimensiones se realizó análisis documental, información de recursos humanos.	• Capital Humano	• Grado de Experiencia	De razón
			• Capital Estructural	• % Tecnología	De razón
			• Capital Relacional	• % de clientes nuevos	De razón

Tabla 2.3

Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Productividad	Según Prokopenko (1989) afirma: “la productividad se define como el uso eficiente de recursos- trabajo, capital, tierra, materiales, energía, información- en la producción de diversos bienes y servicios”. (p.19).	Se midió la variable en estudio mediante análisis	✓ Eficiencia	$\frac{\text{Tiempo útil}}{\text{Tiempo total}}$	Razón
		documentario información que se obtuvo de contabilidad (Estados financieros).	✓ Eficacia	$\frac{\text{Unidades producidas}}{\text{Tiempo útil}}$	Razón

2.3. Población muestra y muestreo

2.3.1. Población

La población corresponde a la empresa objeto de estudio.

2.3.2. Muestra

Los 40 Colaboradores de la Empresa ABC Para hacer un estudio más detallado y certero.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnicas e Instrumentos

Variable	Técnica	Instrumento	Fuente de información
El Capital Intelectual	Observación	Análisis documental	Área de contabilidad Área de ventas

Técnicas e Instrumentos

Variable	Técnica	Instrumento	Fuente de información
Productividad	Observación	Análisis documental	Área de contabilidad Área de ventas

Se utilizó las siguientes técnicas:

Análisis Documental – Se utilizó esta técnica para el estudio significativo de los estados Financieros de la empresa, que permita determinar el efecto del Capital Intelectual sobre la productividad.

2.5. Procedimiento.

En la presente investigación se está tomando la información de ambas variables que están detalladas en la matriz de operacionalización, las cuales serán analizadas mediante el análisis documental de la empresa Institución Educativa Particular El Buen Sembrador S.A.C., año 2018.

2.6. Método de Análisis de Datos

Para la recolección de datos y su posterior análisis se diseñaron cuadros de resultados, permitió contrastar el resultado con la hipótesis planteada en el presente trabajo de investigación.

2.7. Aspectos Éticos

La investigación estará de acorde con las normas y principios vigentes de la universidad Cesar Vallejo.

III. RESULTADOS

3.1. Generalidades.

La presente empresa tiene personalidad Jurídica, constituida como Sociedad Anónima Cerrada, el aporte financiero estará constituido por capitales privados empleando también las líneas de crédito del sistema financiero, dedicada a la producción al por mayor y menor de ataúdes, posicionándose en los mercados del norte, como Trujillo, Piura, Chiclayo, Tumbes.

- **Misión:**

Fabricamos ataúdes de metal, con diversos modelos y diseños exclusivos, otorgando productos según las necesidades de nuestros clientes en el norte peruano, ayudando a proteger el medio ambiente evitando la tala árboles.

- **Visión:**

Al 2021 ampliar la capacidad de fabricación de ataúdes de metal, convirtiéndonos en la mayor proveedora de las funerarias del norte peruano, cumpliendo los pedidos en los mejores plazos, siendo la primera opción de las funerarias.

3.2. El Capital Intelectual de la Empresa ABC Trujillo, periodo 2018-2019.

Tabla 3.1

Indicador Capital Humano, Dimensión: Grado de Experiencia de los colaboradores de la Empresa SAC periodo 2018-2019.

Descripción	% 2018	% 2019	% DIF.
Senior (6 años a mas)	68%	78%	10%
Semi junior (2 a 5 años)	30%	23%	-7%
Junior (0 a 1 año)	3%	0%	-3%
Total:	100%	100%	

Nota: Según la tabla 3.2 El Grado de Experiencia del Capital Humano de la Empresa ABC periodo 2018 – 2019 se han dividido en tres niveles: Senior, Semi junior, Junior, de acuerdo a los años de experiencia. Se denota que el 68% de los empleados tienen más de cinco años de experiencia en el año 2018, el 30 % tiene de 2 a cinco años de experiencia, y solo el 3% tiene hasta un año de experiencia; sin embargo, en el año 2019 el grado de experiencia experimento un ligero incremento, el 78% de los colaboradores tiene más de cinco años de experiencia, el 23% de los colaboradores tiene de 2 a 5 años de experiencia y el 0% tiene menos de dos años de experiencia. Esto significa que la empresa cuenta con mano de obra calificada para realizar las operaciones con eficiencia.

Tabla 3.3

Indicador Capital Estructural, Dimensión: Porcentaje de Tecnología empleada en los procesos en la Empresa ABC periodo 2018- 2019.

Maquinas	2018	2019
De alta gama	14.29%	17.86%
Automatizadas	0%	0%
Semi- automatizadas	50%	64.29%
Manuales	35.71%	46.43%
Total	100%	100%

Nota: Según la tabla 3.3 De las 28 máquinas operativas el 14.29% son de alta gama en el año 2018, en el 2019 es de 17.86%, con respecto a las maquinas semi automatizadas en el año 2018 corresponden al 50% del total de máquinas y para el año 2019 el 64.29% son semi automatizadas, con relación a las maquinas manuales, el 35.71% de ellas son manuales y para el 2019 solo 46.43% del total de máquinas, esto representa un incremento en la adquisición de tecnología mejorar los procesos de producción.

Tabla 3.4

Indicador Capital Relacional, Dimensión: Porcentaje de clientes nuevos en la Empresa ABC periodo 2018- 2019.

Clientes	2018 %	2019 %	% vari.
Clientes potenciales	63.49%	66.00%	2.51%
Clientes minoristas	36.51%	34.00%	-2.51%
Total	100%	100%	

Nota: Según la tabla 3.5 El Porcentaje de Clientes nuevos en la Empresa ABC periodo 2018- 2019 se divide en clientes potenciales que facturan más de 50,000 anual es de 63.49% en el 2018 y de 62.5% en el año 2019 siendo una variación de 0.99% asimismo con relación a los clientes minoristas 36.51% en el año 2018 y de un 37.50% en el año 2019 siendo una diferencia

de 2.51%. Por lo tanto, se ha experimentado un incremento de año a año que siguen confiando en la organización para realizar sus operaciones.

3.3. Productividad de la Empresa ABC, Trujillo 2018- 2019.

Tabla 3.5

Indicador Eficiencia, de los colaboradores de la Empresa SAC periodo 2018-2019.

Áreas	% 2018	% 2019
Corte y maquinado	74.38%	83.13%
Ensamblaje	75%	83.13%
Pintura y laqueado	56.25%	56.25%
Pulido	68.75%	75%
Acabado	81.25%	87.5%
TOTAL	71.13%	77%

Nota: Según la tabla 3.5 Nivel de Eficiencia entre los colaboradores de la empresa ABC corresponde al 71.13% en el año 2018 y un 77% en el año 2019, siendo el área de pintura y laqueado la menos eficiente con y el área de acabado la más eficiente.

Tabla 3.6

Indicador Eficacia, de los colaboradores de la Empresa SAC periodo 2018-2019.

Áreas	% 2018	% 2019
Corte y maquinado	44.12%	52.63%
Ensamblaje	21.88%	26.32%
Pintura y laqueado	58.33%	77.38%
Pulido	95.45%	116.67%
Acabado	80.77%	100%
TOTAL	60.11%	74.68%

Nota: Según la tabla 3.5 Nivel de Eficacia entre los colaboradores de la empresa ABC corresponde al 60.11% en el año 2018 y un 74.68% en el año 2019, siendo el área de ensamblaje la menos eficaz con un 21.88% y el área de pulido la más eficaz.

3.4. Contrastación de Hipótesis

En la Presente investigación se formuló la siguiente hipótesis: El Capital Intelectual tiene incidencia positiva en la Productividad de la Empresa ABC año 2018-2019. Según la investigación realizada en la empresa se puede observar que en el indicador Nivel de Experiencia de los colaboradores, se halló que el 68% de los colaboradores cuentan con amplia experiencia y conocimiento en su trabajo y se experimentó un incremento de 10% en el año 2019. En la dimensión de Capital Estructural, en su indicador Nivel de tecnología de la empresa se detectó que la empresa cuenta con un 64.29% de maquinaria automatizada y de alta gama siendo un incremento en el año 2019 de 82.15%, considerando que se ha adquirido maquinaria sofisticada para acelerar los procesos. La dimensión de capital Relacional en su indicador, nivel de clientes nuevos corresponde a 189 clientes fijos para el 2018 y para el 2019 son 200 clientes fijos durante el año. Con relación a la productividad total en horas se ha experimentado un incremento de 21.9% respecto al año anterior, asimismo con relación a la productividad el grado de eficiencia cumple con el 71.13% en año 2018 y un 77% en el año 2019, asimismo con relación a la eficacia el nivel de 60.11% en el año 2018 y un 74.68% en el año 2019. Por lo visto anteriormente se puede inferir que el incremento del capital intelectual también es paralelo con el incremento en la productividad por lo tanto la hipótesis planteada sobre la incidencia del capital intelectual en la productividad es positiva.

IV. DISCUSIÓN

El capital humano se refiere básicamente al conocimiento, a las habilidades, capacidades y destrezas del personal, esas habilidades y destrezas se conservan en la empresa siempre y cuando se conserve la relación laboral, el momento en que el personal se va, se lleva todos sus conocimientos. Debemos tener una forma de conservar el capital humano, pero también de conservar el capital intelectual, es decir, que el capital intelectual se queda en la empresa, aunque el personal se retire. Por esto es importante entender el grado de experiencia del capital humano de la empresa ABC periodo 2018 – 2019 se han dividido en tres niveles: Senior, Semi junior, Junior, de acuerdo a los años de experiencia. Se denota que el 68% de los empleados tienen más de cinco años de experiencia en el año 2018, el 30 % tiene de 2 a cinco años de experiencia, y solo el 3% tiene hasta un año de experiencia; sin embargo, en el año 2019 el grado de experiencia experimento un ligero incremento, el 78% de los colaboradores tiene más de cinco años de experiencia, el 23% de los colaboradores tiene de 2 a 5 años de experiencia y el 0% tiene menos de dos años de experiencia. Esto significa que la empresa cuenta con mano de obra calificada para realizar las operaciones con eficiencia.

Asimismo, con relación al capital estructural De las 28 máquinas operativas el 14.29% son de alta gama en el año 2018, en el 2019 es de 17.86%, con respecto a las máquinas semi automatizadas en el año 2018 corresponden al 50% del total de máquinas y para el año 2019 el 64.29% son semi automatizadas, con relación a las máquinas manuales, el 35.71% de ellas son manuales y para el 2019 solo 46.43% del total de máquinas, esto representa un incremento en la adquisición de tecnología mejorar los procesos de producción.

Por otro lado, con relación al capital relacional, El Porcentaje de clientes nuevos en la empresa ABC periodo 2018- 2019 se divide en clientes potenciales que facturan más de 50,000 anual es de 63.49% en el 2018 y de 62.5% en el año 2019 siendo una variación de 0.99% asimismo con relación a los clientes minoristas 36.51% en el año 2018 y de un 37.50% en el año 2019 siendo una diferencia de 2.51%. Por lo tanto, se ha experimentado un incremento de año a año que siguen confiando en la organización para realizar sus operaciones.

Tal como afirma Limache (2017) En su investigación titulada: “capital intelectual en la Competitividad de las MIPYMES de la región Tacna- 2015. Concluye: que el capital intelectual y la competitividad en las MIPYMES de la región Tacna tienen relación directa y significativa (p.113).

El capital Intelectual tiene mucha significancia para la empresa, influye mucho en la productividad de la misma y generador de valor como concluye Merino (2017), “El capital intelectual como intangible generador de valor en la empresa Inti Gas SAC” concluye que definitivamente el capital intelectual ha generado valor dentro de la empresa. Tanto el capital humano, el capital estructural y el capital relacional, tienen una incidencia positiva en la empresa Inti Gas SAC (p.143).

Todos los elementos del capital intelectual tienen estrecha relación y tiene mucha influencia en la productividad como veremos el resultado de este indicador en la empresa.

Nivel de Eficiencia entre los colaboradores de la empresa ABC corresponde al 71.13% en el año 2018 y un 77% en el año 2019, siendo el área de pintura y laqueado la menos eficiente con y el área de acabado la más eficiente.

Nivel de Eficacia entre los colaboradores de la empresa ABC corresponde al 60.11% en el año 2018 y un 74.68% en el año 2019, siendo el área de ensamblaje la menos eficaz con un y el área de pulido la más eficaz.

Siendo el notable incremento entre el capital intelectual y la productividad es proporcional se define que existe una relación muy significativa entre ambas tal como dice Pérez (2017), en su investigación titulada “El capital intelectual como factor determinante de la productividad en los concesionarios y talleres de vehículos en la ciudad de Ambato, caso Ambamazda SA”

Por medio de la aplicación estadística t-student se pudo comprobar la hipótesis de la investigación: es decir se confirmó la correlación existente entre el capital intelectual y la productividad y la productividad en los concesionarios y talleres de vehículos de la ciudad de Ambato. (p.129)

Si bien es cierta dada la fórmula de medida de la productividad, se puede realizar

V. CONCLUSIONES

1. El Capital intelectual tiene incidencia positiva en la productividad de la empresa ABC durante el periodo de estudio 2018- 2019, así se corrobora en los resultados obtenidos a partir de la relación del grado de experiencia con el nivel de productividad, es decir, a mayor nivel de experticia el trabajador produce mayor calidad y volumen. El nivel de experiencia en el año 2018 del 68% y su productividad es de 71.13%, es ya en el año 2019 incrementa a 78% el nivel de experiencia y la productividad también experimenta un incremento de 77%.
2. El capital intelectual de la empresa consta del capital humano, que es el grado de experiencia de los cuarenta colaboradores en el caso de la empresa ABC es de 68% y 78% respectivamente en el año 2018 y 2019. El Capital Estructural que es el nivel de tecnología de la empresa, siendo un 64.29% en el año 2018 y un 82.15% en el año 2019. El Capital Relacional de la empresa, cuenta con 189 clientes fijos para el 2018 y 200 clientes fijos para el 2019.
3. La productividad de la empresa tiene como indicadores el nivel de eficiencia y eficacia en la empresa ABC en el periodo 2018 y 2019, siendo el nivel de eficiencia en promedio para el año 2018 de 71.13% y en el año 2019 77%, asimismo para eficacia en el año 2018 es de 60.11% y para el año 2019, 74.68%.

VI. RECOMENDACIONES

1. Asignar los criterios de productividad en la organización. Para que una empresa productiva logre primar sus recursos es necesario medir conscientemente su capital, a partir de ello puede tomar medidas pragmáticas basadas en su realidad. Una de las medidas importantes es erradicar los elementos baldíos que no aportan beneficio a la empresa, y sumar los que si ofrezcan lucro a la misma. Por ejemplo: Con relación al capital humano, un empleado bisoño no puede ocupar un cargo de liderazgo que requiera capacidad de resolución de problemas, porque no tendrá las herramientas para arrostrar la situación; En el mismo caso hipotético, si el colaborador no demuestra las habilidades para desempeñar el puesto asignado, es preferible prescindir de su función. Esta decisión ayudará a la organización precaver pérdidas importantes. Con relación al capital estructural, el factor tecnología establece una vinculación directa con el desempeño de los colaboradores, porque el perito más reconocido necesita herramientas necesarias para desempeñarse de forma competente, es inútil exigir a un empleado optimizar los recursos, si no cuenta con la maquinaria apropiada para hacerlo. Con relación al capital relacional es sumamente esencial la protección de los clientes, innovando mecanismos que permitan incrementar la cartera de clientes tales como el ofrecimiento de beneficios sin afectar los costos del producto final. Utilizando estas guías lograremos tener una base medible para lograr alcanzar los objetivos organizacionales por parte del equipo humano y de las decisiones que se empleen.
2. Invertir en un plan de capacitación para los colaboradores de la empresa; Es sumamente imprescindible mantener al personal alineado no solo con las políticas de la empresa, sino, con el uso de las tecnologías que se va adquiriendo, asimismo el colaborador debe estar capacitado para lograr superar con resiliencia los escollos que se producen en el camino de la eficiencia..
3. Administrar con eficiencia los activos intangibles; Para que una empresa tenga en cuenta sus recursos intangibles es necesario realizar una autoevaluación de lo que posee y lo que le falta por obtener, de ahí parte la evaluación objetiva, para priorizar aquello que le falta por alcanzar. Por ejemplo: Si la empresa nota que posee tecnología eficiente pero no cuenta con personal que tiene capacidad de operar los mismos, entonces atraviesa un severo

problema de capital humano deficiente, y la productividad se ve amenazada por una ola de empresas competitivas que sí disponen de estos recursos.

VII. PROPUESTA

Nombre de la propuesta

Tecnología a tu Alcance

Fundamentación

Con relación a los resultados encontrados del capital intelectual en su dimensión el capital humano se determina que es necesario la implementación de un plan de capacitación anual en beneficio de los colaboradores de la empresa, la capacitación es un proceso formativo aplicado de manera ordenada y sistemática, mediante el cual el personal internalice o desarrolle conocimientos y habilidades relativas al trabajo. La capacitación está orientada a todos los colaboradores de la organización.

TEMAS DE CAPACITACION

Organización Institucional

- Planeamiento estratégico
- Administración
- Ética en el trabajo
- Gestión del conocimiento

Clima Institucional

- Relaciones públicas
- Clima Laboral

Contabilidad

- Control interno
- Control patrimonial
- Desmedros y desperdicios
- Optimización de recursos

Objetivo general

Preparar al personal para la eficiente ejecución de sus funciones y responsabilidades propias de sus puestos laborales.

Objetivos específicos:

Brindar orientación a los colaboradores, para garantizar la cultura organizacional de la empresa.

Proporcionar el conocimiento necesario requerido para la optimización de funciones.

Beneficiarios

Los colaboradores de la empresa porque al recibir las herramientas y habilidades necesarias podrán desempeñar mejor sus funciones, la Empresa también se beneficia dado que al mejorar el desempeño de los colaboradores mejora funcionamiento de la empresa y la productividad de la misma.

Justificación

El recurso humano es el activo intangible más importante de toda empresa. Un personal ampliamente motivado y comprometido, es un pilar fundamental para el logro de objetivos de la organización.

La presente propuesta tiene como objeto insertar un plan de capacitación dirigida a los colaboradores de la empresa para que permitan mejorar la situación actual de acuerdo a los resultados obtenidos en los procesos de la Productividad que vienen disminuyendo lo cual se ve reflejado en la gestión del capital intelectual quedando varias metas por realizar según los objetivos organizacionales.

Factibilidad

La Empresa ABC, tiene Potencial para el desarrollo del capital Intelectual, ya que tiene capacidad de poner un plan de acción que permita a los colaboradores actualizarse en las últimas tendencias tecnológicas, es por eso que se presenta esta propuesta para ser considerada en el Plan Operativo organizacional en el periodo 2020.

1.1. Presupuesto

Tabla 7.2

Presupuesto de la propuesta

Partida	Denominación	U. medida	Cant.	Costo unitario	Total P. Específica S/	Total P. Genérica S/
2.3	Bienes y servicios					
2.3.27	SERVICIOS PROFESIONALES Y TECNICOS					
2.3.27.2	CONSULTORIA					
2.3.27.2.2	ASESORIAS					10,110.00
	Innovación del planeamiento estratégico	Unidad	1	1,200.00	1,200.00	
	Optimización de procesos y gestión de recursos	Unidad	1	850	850.00	
	Realizar un estudio Técnicas y manejo de tecnologías.	Unidad	1	1,500.00	1,500.00	
	Realizar un estudio para cubrir todos los puestos trabajos	Unidad	1	1,560.00	1,560.00	
	Realizar el Feedback y evaluar el programa de capac.	Unidad	1	2,000.00	2,000.00	
2.3.27.2.3	SERVICIO DE CAPACITACION Y PERFECCIONAMIENTO					2,500.00
	Plan de capacitación en temas de gestión, tecnología, eficiencia, eficacia.	Unidad	1	2,500.00	2,500.00	

Tabla 7.3

Presupuesto consolidado

Código	Concepto		Monto
2.3.27	SERVICIOS PROFESIONALES Y TECNICOS	S/	12,610.00
	TOTAL	S/	10,610.00

1.2. Tiempo de ejecución

Tabla 7.4

Tiempo de ejecución del proyecto.

Estrategia	Enero				Febrero				Marzo				Abril			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Innovación del planeamiento estratégico	x	x	x	x												
Optimización de procesos y gestión de recursos			x	x	x	x										
Técnicas y manejo de tecnologías						x	x	x								
Realizar un estudio para cubrir todos los puestos trabajos								x	x	x						
Actualizar el Reglamento de Organización y Funciones (ROF)						x	x	x								
Plan de capacitación en temas de tecnología, eficiencia, eficacia											x	x	x			
Realizar el Feedback y evaluar el programa de capac														x	x	x

REFERENCIAS

- Aranibar, E. (2016). *Gestión del conocimiento en el capital intelectual y producción académico/científica de las unidades de postgrado de la universidad Nacional de San Agustín de Arequipa- 2016*. (tesis). Universidad Nacional San Agustín de Arequipa. Arequipa.
- Barrreto, A. y Quero, M. (2017). *El Capital Intelectual y su incidencia en la rentabilidad de las empresas bancarias en el Perú, periodo 2010- 2014* (Tesis). Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, Huaraz, Perú.
- Bernardez, M. (2008). *El Capital Intelectual creación de valor en la sociedad del conocimiento*. recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=4W2kR7Ld5rAC&printsec=frontcover&dq=capital+intelectual&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi9ltnT2bniAhUCwIkKHR_QBCsQ6AEIMzAC#v=onepage&q=capital%20intelectual&f=false
- Bontis, N. (1998). *Intellectual capital: An exploratory study that develops measures and models*, Management Decision.
- Brooking, A. (1997) *el capital intelectual el principal activo de las empresas del tercer milenio* (libro) recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=0Kmh3Vb58EQC&printsec=frontcover&dq=capital+intelectual&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiA1dzFyJXIAhUp1VkkHh8a8XBJYQ6AEILjAB#v=onepage&q=capital%20intelectual&f=false>
- Edvinson, L y Malone, M. (1999). *El Capital Intelectual, como identificar y calcular el valor de los activos intangibles de su empresa*. Barcelona, España: Gestión 2000.
- Eslava, J. (2003). *Análisis Económico- Financiero de las decisiones de gestión Empresarial*. Madrid: EISC.
- Fernandez, C y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México.
- García Padilla, V. M. (2015). *Análisis Financieros un enfoque integral*. México. Grupo editorial patria, S.A. de C.V.
- Gitman, L. (2003) *Principios de Administración Financiera*, México. Recuperado de : https://books.google.com.pe/books?id=KS_04zILe2gC&pg=PA56&dq=margen+de+utilidad&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjnuJT786vjAhXNxlkKHYA2C28Q6AEILTAB#v=onepage&q=margen%20de%20utilidad&f=false
- Gonzales, J y Rodríguez, M. (2010). Modelos de Capital Intelectual y sus indicadores en la universidad pública. *Revista Scielo*, 2 (43), 115. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/n43/n43a9.pdf>

- Gutierrez, H. (2005). *Calidad total y productividad*. México: Mc Graw Hill.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). Metodología de la investigación.
- Ley, K. (2017). *Método del Capital Intelectual para valorizar las empresas del sector de servicios de mantenimiento Electromecánico caso: Corprosur INGS. S.R.L.* Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Arequipa.
- Limache, E. (2017). *Capital Intelectual en la Competitividad de las MIPYMES de la región Tacna- 2015*. (Tesis para optar el grado de Magister) Universidad Privada de Tacna, Tacna. Recuperado de http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/UPT/505/1/Limache_Sandoval_Elmer.pdf
- López, J., (2013). *+ Productividad*. Estados Unidos, Estados Unidos: Editorial Palibrio LLC. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=ObSOAgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=PRODUCTIVIDAD&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjT38rPwc_lAhVQ11kKHbOUAosQ6AEIKDAA#v=onepage&q=PRODUCTIVIDAD&f=false
- Martínez, L. (2017). *Medición y gestión del capital intelectual en las instituciones de Educación Superior (IES) de las fuerzas militares de Colombia*. (Tesis Doctoral). Universidad Autónoma de Madrid, España.
- Merino, M. (2017). *El Capital Intelectual como intangible generador de valor en la empresa Inti Gas SAC* (Tesis). Universidad Autonoma del Perú.
- Moreno, P. (2015). *Gestión del Capital Intelectual en el Sector Público como ventaja competitiva*. (Ensayo de grado especialización en alta gerencia). Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá. Recuperado de: <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/14033/gestion%20de%20capi;jsessionid=8C3D788CA04FBE60668984D38126018B?sequence=2>
- Pérez, R., (2015). *El Capital Intelectual como factor determinante de la productividad en los concesionarios y talleres de vehículos en la ciudad de Ambato. Caso Ambamazda SA*. (Tesis). Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.
- Prokopanko, J., (1989) *Productivity Managment*. Ginebra, Suiza: Editorial de la OIT. Recuperado de: <https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/41340064/Libro-Productividad-Prokopenko.pdf>
- Rees, B. (1990) *Financial Analysis*. Londres. Mc Graw- Hill.

- Reig, E. (2015) *La Productividad en la empresa: lecciones para ser más eficiente y competitiva. España: Almuzara.*
- Rivero, D. (2013). Metodología de la investigación.
- Rojas, V. M. N. (2011). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Ediciones de la U, 2011.
- Sanchez, A, Melian, A y Hormiga, E (2007). *El concepto de capital intelectual y sus dimensiones. Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa, 13(2) pp. 97-111.* Recuperado de:[file:///C:/Users/ADMINIST/Downloads/Dialnet-ConceptoDelCapitalIntelectualYSusDimensiones-2356661%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/ADMINIST/Downloads/Dialnet-ConceptoDelCapitalIntelectualYSusDimensiones-2356661%20(2).pdf)
- Smith, E. (1993). Manual de productividad: métodos y actividades para involucrar a empleados en el mejoramiento de la productividad. Buenos Aires, Argentina: Macchi.
- Stewart, T. (1997). *La Nueva Riqueza de las Organizaciones: El Capital Intelectual*. Buenos Aires, Argentina, recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=QewAHzgWxfEC&printsec=frontcover&dq=el+capital+intelectual&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj-oIHmmJXiAhWk1lkKHfiPBsQQ6AEIOzAD#v=onepage&q=el%20capital%20intelectual&f=false>
- Viloria, G., Nevado, D. y Lopez, V. (2008). *Medición y Valoración del Capital Intelectual*. Graficas Muriel. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=eS9qa9wKYxYC&pg=PA65&dq=capital+intelectual&>

ANEXOS

Anexo 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

APELLIDOS Y NOMBRES: Peche Chavez Clara Esther

ESCUELA: Contabilidad

GRUPO: 17

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES/DIMENSIONES E INDICADORES	POBLACION	METODO	TECNICAS E INSTRUMENTOS	ANTECEDENTES
¿De qué manera el Capital Intelectual incide en la productividad de la empresa ABC, Trujillo 2018- 2019?	General Determinar la Incidencia del Capital Intelectual en la Productividad de la Empresa ABC, Trujillo 2018-2019.	Variable independiente: Capital intelectual Variable dependiente: Productividad Dimensiones: Capital Humano Capital Estructural Capital relacional Eficiencia Eficacia	Empresa ABC	Diseño de Estudio: No Experimental Transversal- correlacional Metodo: Analisis Documentario	Tecnica: Analisis Documental Instrumento	Moreno (2015) “Gestion del Capital Intelectual en el Sector Público como ventaja competitiva” Ley (2017) “Metodo del capital intelectual para valorizar empresas del sector de servicios de mantenimiento electromecanico caso: COSUR INGS S.R.L.”
HIPOTESIS	Específicos	Indicadores:	MUESTRA			
El Capital Intelectual incide en el incremento de la productividad de la Empresa de ABC Trujillo 2018-2019.	Identificar la Capital Intelectual en la Empresa de ABC año 2018-2019. Determinar la productividad de la empresa ABC, Trujillo 2018-2019.	Nivel Académico Grado de Experiencia Índice de Compromiso Nivel de Eficacia y Eficiencia Productividad de los costos del salario. Nivel de Capacidad Tecnológica. Porcentaje de innovación. Número de Patentes, Marcas. N° de redes informáticas. Participación en el mercado (%) Satisfacción del cliente (%) Gasto en servicios por cliente (s/.) Rentabilidad por Cliente (%)	40 empleados de la Empresa ABC			Limache (2017) “Capital Intelectual en la competitividad de las MYPES de la region Tacna- 2015” Barreto y Quero (2017) “El capital intelectual y su incidencia en la rentabilidad de las empresas bancarias del Perú, Periodo 2010-2014”.

ANEXO 02: Lista de colaboradores de la empresa ABC

COLABORADORES 2018

COD.	CARGO	SEXO	GRADO ACADEMICO	AÑOS DE EXPERIEN. RUB.
1	GERENTE	MASCULINO	LICENCIADO	30
2	ADMINISTRADOR	FEMENINO	LICENCIADO	12
3	ASISTENTE	MASCULINO	TECNICO	5
4	SECRETARIA	MASCULINO	TECNICO	5
CORTE Y MAQUINADO				
6	MAESTRO	MASCULINO	SECUNDARIA	10
7	OPERARIO	MASCULINO	SECUNDARIA	10
8	OPERARIO	MASCULINO	SECUNDARIA	16
8	OPERARIO	MASCULINO	SECUNDARIA	1
9	OPERARIO	MASCULINO	SECUNDARIA	3
10	OPERARIO	MASCULINO	SECUNDARIA	6
ENSAMBLAJE				
13	MAESTRO	MASCULINO	SECUNDARIA	12
14	MAESTRO	MASCULINO	TECNICO	7
15	MAESTRO	MASCULINO	SECUNDARIA	6
16	OPERARIO	MASCULINO	SECUNDARIA	7
17	OPERARIO	MASCULINO	SECUNDARIA	6
18	OPERARIO	MASCULINO	SECUNDARIA	8
19	OPERARIO	MASCULINO	SECUNDARIA	6
20	OPERARIO	MASCULINO	SECUNDARIA	5
19	OPERARIO	MASCULINO	SECUNDARIA	3
20	OPERARIO	MASCULINO	SECUNDARIA	3
21	OPERARIO	MASCULINO	SECUNDARIA	3
22	OPERARIO	MASCULINO	SECUNDARIA	9

COLABORADORES 2019

COD.	CARGO	SEXO	GRADO ACADEMICO	AÑOS DE EXPERIEN. RUB.
1	GERENTE	MASCULINO	LICENCIADO	31
2	ADMINISTRADO	FEMENINO	LICENCIADO	13
3	ASISTENTE	MASCULINO	TECNICO	6
4	SECRETARIA	MASCULINO	TECNICO	6
CORTE Y MAQUINADO				
5	MAESTRO	MASCULINO	SECUNDARIA	11
6	OPERARIO	MASCULINO	SECUNDARIA	11
7	OPERARIO	MASCULINO	SECUNDARIA	17
8	OPERARIO	MASCULINO	SECUNDARIA	2
9	OPERARIO	MASCULINO	SECUNDARIA	4
10	OPERARIO	MASCULINO	SECUNDARIA	7
ENSAMBLAJE				
11	MAESTRO	MASCULINO	SECUNDARIA	13
12	MAESTRO	MASCULINO	TECNICO	8
13	MAESTRO	MASCULINO	SECUNDARIA	7
14	OPERARIO	MASCULINO	SECUNDARIA	8
15	OPERARIO	MASCULINO	SECUNDARIA	7
16	OPERARIO	MASCULINO	SECUNDARIA	9
17	OPERARIO	MASCULINO	SECUNDARIA	7
18	OPERARIO	MASCULINO	SECUNDARIA	6
19	OPERARIO	MASCULINO	SECUNDARIA	4
20	OPERARIO	MASCULINO	SECUNDARIA	4
21	OPERARIO	MASCULINO	SECUNDARIA	4
22	OPERARIO	MASCULINO	SECUNDARIA	10

PINTURA Y LAQUEADO				
30	MAESTRO	MASCULINO	TECNICO	10
31	OPERARIO	MASCULINO	SECUNDARIA	6
25	OPERARIO	MASCULINO	SECUNDARIA	8
26	OPERARIO	MASCULINO	SECUNDARIA	4
27	OPERARIO	MASCULINO	SECUNDARIA	2
PULIDO				
36	OPERARIO	MASCULINO	SECUNDARIA	13
37	OPERARIO	MASCULINO	SECUNDARIA	7
38	OPERARIO	MASCULINO	SECUNDARIA	5
39	OPERARIO	MASCULINO	SECUNDARIA	7
40	OPERARIO	MASCULINO	SECUNDARIA	3
33	OPERARIO	MASCULINO	SECUNDARIA	8
34	OPERARIO	MASCULINO	SECUNDARIA	9
ACABADO				
44	MAESTRO	MASCULINO	SECUNDARIA	18
45	MAESTRO	MASCULINO	TECNICO	9
46	OPERARIO	MASCULINO	SECUNDARIA	2
47	OPERARIO	MASCULINO	SECUNDARIA	9
48	OPERARIO	MASCULINO	SECUNDARIA	8
49	OPERARIO	MASCULINO	SECUNDARIA	8

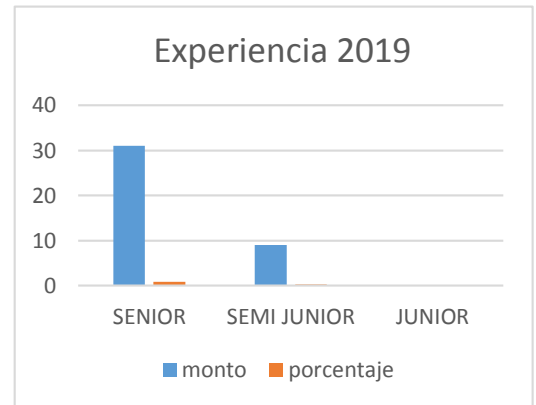
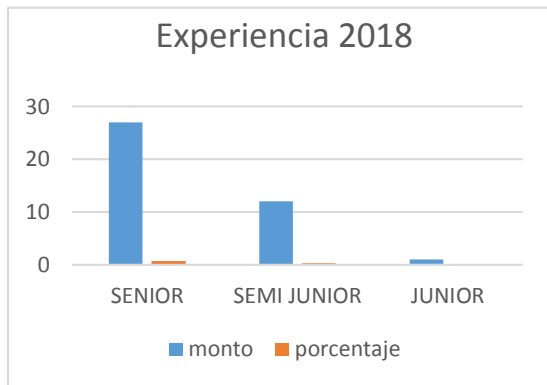
PINTURA Y LAQUEADO				
23	MAESTRO	MASCULINO	TECNICO	11
24	OPERARIO	MASCULINO	SECUNDARIA	7
25	OPERARIO	MASCULINO	SECUNDARIA	9
26	OPERARIO	MASCULINO	SECUNDARIA	5
27	OPERARIO	MASCULINO	SECUNDARIA	3
PULIDO				
28	OPERARIO	MASCULINO	SECUNDARIA	14
29	OPERARIO	MASCULINO	SECUNDARIA	8
30	OPERARIO	MASCULINO	SECUNDARIA	6
31	OPERARIO	MASCULINO	SECUNDARIA	8
32	OPERARIO	MASCULINO	SECUNDARIA	4
33	OPERARIO	MASCULINO	SECUNDARIA	9
34	OPERARIO	MASCULINO	SECUNDARIA	10
ACABADO				
35	MAESTRO	MASCULINO	SECUNDARIA	19
36	MAESTRO	MASCULINO	TECNICO	10
37	OPERARIO	MASCULINO	SECUNDARIA	3
38	OPERARIO	MASCULINO	SECUNDARIA	10
39	OPERARIO	MASCULINO	SECUNDARIA	9
40	OPERARIO	MASCULINO	SECUNDARIA	9

ANEXO 03:

GRADO DE EXPERIENCIA

Nivel	monto	porcentaje
SENIOR	27	68%
SEMI JUNIOR	12	30%
JUNIOR	1	3%
TOTAL	40	100%

Nivel	monto	porcentaje
SENIOR	31	78%
SEMI JUNIOR	9	23%
JUNIOR	0	0%
TOTAL	40	100%



ANEXO 04:

Máquinas 2018					
	cantidad	tecnolog.	precio	tiempo de uso	Depreciación(S././mes)
Moldurera Tupi	1	semiautomatizada	8421	20 años	35.0875
Garlopa	1	semiautomatizada	11228	20 años	46.78333333
Desgrosadora grande	1	semiautomatizada	14035	20 años	58.47916667
Desgrosadora mediana	1	semiautomatizada	250	10 años	2.083333333
circular grande	1	semiautomatizada	5614	20 años	23.39166667
circular bosh	1	manual	2807	20 años	11.69583333
Ingleteadora	2	semiautomatizada	800	10 años	6.666666667
máquina de coser	4	alta gama	1200	10 años	10
sierra circular	2	semiautomatizada	5614	20 años	23.39166667
Circular de mano	3	manual	2807	20 años	11.69583333
Compresora	2	manual	800	10 años	6.666666667
garlopa manual	3	manual			
Pinza saca grapas	5	manual			
formon	5	manual			
caladora	1	semiautomatizada			
ruteador	1	semiautomatizada			
nivel	3	manual	25	1 año	
cinta metrica	6	manual	12	1 año	
martillo	5	manual	25		
escuadra	3	manual	56		
sierra de mano	2	manual	35		
serrucho	2	manual	45		
taladro	2	manual	357		
lijadora	3	manual	456		
compas	2	manual	23		
Prensa Sarjento	10	manual	100		
Engrapadora	3	manual	269		
pistola de clavos	5	manual	389		

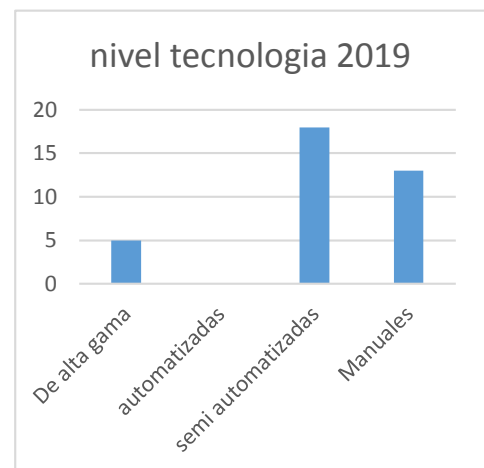
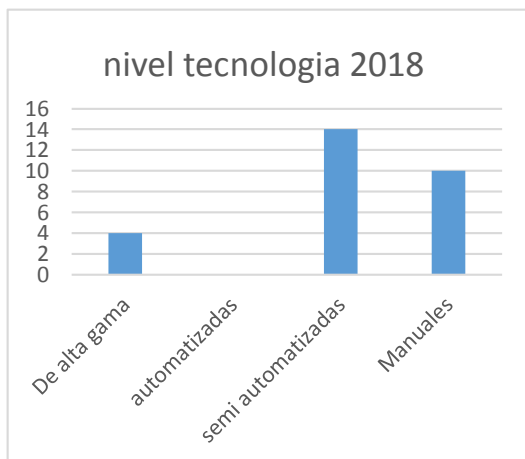
Máquinas 2019

	cantidad	tecnolog.	precio	tiempo de uso EST.	Depreciación(S./mes)
Moldurera Tupi	2	semiautomatizada	8421	20 años	35.0875
Garlopa	1	semiautomatizada	11228	20 años	46.78333333
Desgrosadora grande	1	semiautomatizada	14035	20 años	58.47916667
Desgrosadora mediana	1	semiautomatizada	250	10 años	2.083333333
circular grande	2	semiautomatizada	5614	20 años	23.39166667
circular bosh	1	manual	2807	20 años	11.69583333
Ingleteadora	2	semiautomatizada	800	10 años	6.666666667
máquina de coser	4	alta gama	1200	10 años	10
sierra circular	2	semiautomatizada	5614	20 años	23.39166667
Circular de mano	3	manual	2807	20 años	11.69583333
Compresora	2	manual	800	10 años	6.666666667
garlopa manual	3	manual			
Pinza saca grapas	5	semiautomatizada			
formon	5	manual			
caladora	1	semiautomatizada			
ruteador	1	semiautomatizada			
nivel	3	manual	25	1 año	
cinta metrica	6	manual	12	1 año	
martillo	5	manual			
escuadra	3	manual			
sierra de mano	2	manual			
serrucho	2	manual			
taladro	2	manual			
lijadora	3	manual			
compas	2	manual			
Prensa Sarjento	10	manual			
Engrapadora	3	manual			
pistola de clavos	5	manual			
m de cinta	1	semiautomatizada	5614	20 años	23.39166667
compresora	1	semiautomatizada	2807	20 años	11.69583333
engrapadora	1	semiautomatizada	800	10 años	6.666666667
radial	1	semiautomatizada	1540		

ANEXO 05: NIVEL DE TECNOLOGÍA

Nivel	monto	porcentaje
De alta gama	4	14.29%
automatizadas	0	0.00%
semi automatizadas	14	50.00%
Manuales	10	35.71%
TOTAL	28	100%

Nivel	monto	porcentaje
De alta gama	5	17.86%
automatizadas	0	0.00%
semi automatizadas	18	64.29%
Manuales	13	46.43%
TOTAL	36	100%



ANEXO 06:

NIVEL DE EFICIENCIA AÑO 2019

AREAS	COLABORADORES	PRODUCTOS X DÍA	HORAS MOD X COLABORADOR AL DÍA	HORAS DE OCIO	HORAS DE MANO DE OBRA DIRECTA X ÁREA	HORAS PRODUCTIVAS	HORAS PRODUCTIVAS DEL AREA	EFICIENCIA
CORTE Y MAQUINADO	8	28	8	1.35	64	7	53	83.13%
ENSAMBLAJE	16	28	8	1.35	128	7	106	83.13%
PINTURA Y LAQUEADO	8	28	8	3.5	64	5	36	56.25%
PULIDO	4	28	8	2	32	6	24	75.00%
ACABADO	4	28	8	1	32	7	28	87.50%

NIVEL DE EFICIENCIA AÑO 2018

	COLABORADORES	PRODUCTOS X DÍA	HORAS MOD X COLABORADOR AL DÍA	HORAS DE OCIO	HORAS DE MANO DE OBRA DIRECTA X ÁREA	HORAS PRODUCTIVAS	HORAS PRODUCTIVAS DEL AREA	EFICIENCIA
CORTE Y MAQUINADO	8	21	8	2.05	64	6	48	74.38%
ENSAMBLAJE	16	21	8	2	128	6	96	75.00%
PINTURA Y LAQUEADO	8	21	8	3.5	64	5	36	56.25%
PULIDO	4	21	8	2.5	32	6	22	68.75%
ACABADO	4	21	8	1.5	32	7	26	81.25%

NIVEL DE EFICACIA AÑO 2019

	COLABORADORES	PRODUCTOS X DÍA	HORAS MOD X COLABORADOR AL DÍA	HORAS DE OCIO	HORAS DE MANO DE OBRA DIRECTA X ÁREA	HORAS PRODUCTIVAS	HORAS PRODUCTIVAS DEL AREA	EFICACIA
CORTE Y MAQUINADO	8	28	8	1.35	64	7	53	52.63%
ENSAMBLAJE	16	28	8	1.35	128	7	106	26.32%
PINTURA Y LAQUEADO	8	28	8	3.5	64	5	36	77.78%
PULIDO	4	28	8	2	32	6	24	116.67%
ACABADO	4	28	8	1	32	7	28	100.00%

NIVEL DE EFICACIAS AÑO 2019

	COLABORADORES	PRODUCTOS X DÍA	HORAS MOD X COLABORADOR AL DÍA	HORAS DE OCIO	HORAS DE MANO DE OBRA DIRECTA X ÁREA	HORAS PRODUCTIVAS	HORAS PRODUCTIVAS DEL AREA	PRODUCTIVIDAD
CORTE Y MAQUINADO	8	21	8	2.05	64	6	48	44.12%
ENSAMBLAJE	16	21	8	2	128	6	96	21.88%
PINTURA Y LAQUEADO	8	21	8	3.5	64	5	36	58.33%
PULIDO	4	21	8	2.5	32	6	22	95.45%
ACABADO	4	21	8	1.5	32	7	26	80.77%

60.11%

Anexo 07:

FACTURACIÓN POR CLIENTE POTENCIAL

CLIENTE	Año 2018	Año 2019
BENEFICIENCIA PIURA	S/ 90,555.00	S/ 93,555.00
ANGELES DE LAMBAYEQUE	S/ 40,930.00	S/ 43,930.00
BENEFICIENCIA CHICLAYO	S/ 36,000.00	S/ 35,610.00
BENEFICIENCIA TRUJILLO	S/ 11,890.00	S/ 11,900.00
MARCELINO RAMIREZ	S/ 24,001.00	S/ 24,168.00
MELLENDEZ	S/ 20,190.00	S/ 21,135.00
JARDINES DE LA PAZ	S/ 53,104.00	S/ 66,104.40
PAREDES DEL CASTILLO	S/ 27,490.00	S/ 27,490.00
PARQUE ETERNO	S/ 310,000.00	S/ 315,063.47
SEGUROS CEDLESTIALES	S/ 53,008.00	S/ 53,195.00