



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES  
PROGRAMA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN  
SECUNDARIA**

**Influencia de los programas televisivos en el aprendizaje de los estudiantes del  
quinto año de la Institución Educativa N° 80040**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA: COMUNICACIÓN  
INTEGRAL**

**AUTOR:**

Br. Guillermo Edinson Sáenz Romero (ORCID: 0000-0003-13324007)

**ASESOR:**

Dr. Víctor Michael Rojas Ríos (ORCID: 0000-0003-11254519)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

ATENCIÓN INTEGRAL DEL INFANTE, NIÑO Y ADOLESCENTE

**TRUJILLO-PERÚ**

**2019**

## DEDICATORIA

A Dios,  
Por ser mí guía espiritual y  
Bendecir mi camino.

A mis Padres, por sus sabios consejos  
y amor inconmensurable.

A Camila y Adhara mis hijas,  
Y a Alix por ser mi mayor bendición.

A mis hermanas y hermano  
Por su constante apoyo.

A los docentes de la Universidad  
César Vallejo por haberme formado  
Profesionalmente.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por guiarme.

A mi familia Sáenz Castillo y Sáenz Romero.

A los docentes, de esta prestigiosa universidad.

A mis amigos, que me apoyaron incondicionalmente.

A mis familiares, eternamente gracias.

## **PÁGINA DEL JURADO**

## **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

## ÍNDICE

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
PÁGINA DEL JURADO.....	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	v
ÍNDICE.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>II. MÉTODO.....</b>	<b>16</b>
<b>2.1 Tipo y diseño de investigación.....</b>	<b>16</b>
<b>2.2 Operacionalización de variables.....</b>	<b>17</b>
<b>2.3 Población, muestra y muestreo.....</b>	<b>19</b>
<b>2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....</b>	<b>20</b>
<b>2.5 Procedimiento.....</b>	<b>21</b>
<b>2.6 Método de análisis de datos.....</b>	<b>21</b>
<b>2.7 Aspectos éticos.....</b>	<b>21</b>
<b>III. RESULTADOS.....</b>	<b>21</b>
<b>IV. DISCUSIÓN.....</b>	<b>34</b>
<b>V. CONCLUSIONES.....</b>	<b>37</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>38</b>
REFERENCIAS.....	39
ANEXOS.....	42

## RESUMEN

La investigación fue realizada con el objetivo de determinar la relación de los programas televisivos en el aprendizaje de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la I.E. N° 80040 “Divino Maestro” La Esperanza, Trujillo, 2019. El estudio fue de tipo básico y de diseño descriptivo simple, porque ha buscado establecer la relación entre las variables de estudio (programas televisivos y aprendizaje) a través de sus dimensiones (programas informativo, cultural-educativo y entretenimiento). Se trabajó con una muestra de 50 estudiantes a quienes se les aplicó dos cuestionarios, uno para conocer la influencia de los programas televisivos y otro para identificar el aprendizaje. Es así que mediante el procesamiento, análisis e interpretación de datos se tuvo como resultado que existe una relación regular y significativa entre las variables estudiadas, pues luego de realizar la prueba ANOVA se halló una significancia  $p = 0,000$ . Teniendo como conclusión final que los programas televisivos se relaciona significativamente con el aprendizaje en los estudiantes del quinto grado.

Palabras clave: programas televisivos, aprendizaje, informativo, cultural-educativo y entretenimiento.

## **ABSTRACT**

The research was carried out with the objective of determining the influence of television programs on the learning of students in the fifth grade of secondary education of the I.E. N ° 80040 "Divino Maestro" La Esperanza, Trujillo, 2019. The study was of a basic type and simple descriptive design, because it has sought to establish the relationship between the study variables (television programs and learning) through its dimensions (programs informative, cultural-educational and entertainment). We worked with a sample of 50 students to whom two questionnaires were applied, one to know the influence of television programs and the other to identify learning. Thus, through the processing, analysis and interpretation of data, it was found that there is a regular and significant relationship between the variables studied, since after performing the ANOVA test, a significance  $p = 0.000$  was found. Taking as a final conclusion that television programs are significantly related to learning in fifth grade students.

Keywords: television programs, learning, informative, cultural-educational and entertainment.



## I. INTRODUCCIÓN

Actualmente se considera que tiene mucho que ver con el comportamiento de los niños y jóvenes, la televisión; la consideran negativa porque los contenidos que transmite en su mayoría no son los adecuados reflejándose en las conductas que adoptan, en muchos casos muestran agresividad cuando se relacionan con los demás. En su rol de comunicación social, hoy en día es altamente tecnológico, transmitiendo información y entretenimiento, durante las veinticuatro horas del día a cualquier lugar del mundo. Lo realiza a través de imágenes, palabras y sonidos simultáneamente; todo este mensaje televisivo de alguna u otra manera influye en sus usuarios; por la versatilidad que tiene para crear dependencia (a través de la publicidad) y que muchas veces la gente tome como cierta información falsa que da a conocer.

También, por otra parte, los programas televisivos son un medio cuyo fin es transmitir información, sea de cualquier tipo. Pero muchos de ellos, permiten que los estudiantes adquieran aprendizajes cognitivos y actitudinales, lo que les ocasiona impacto en su aspecto intelectual y emocional. Así Madeline (2016) refiere que “los niños son buenos imitadores, por su capacidad innata de remedar las expresiones que visualizan en otras personas” (p. 45).

En lo que respecta al Perú, prácticamente todos sus habitantes tienen acceso a la televisión, transcurriendo su vida frente a su pantalla; en mayor medida lo realizan los niños y niñas. Existiendo programas televisivos con contenido para todos los gustos, pero predominando los de violencia y emociones fuertes y modos y estilos de vida totalmente superfluos, los cuales se convierten en favoritos de los niños y jóvenes, quienes perciben realidades que no existen en la sociedad peruana; por lo que su mente poco a poco se va influenciando y las incorpora en su mentalidad.

Así el estudiante, cuando empieza su labor de aprendizaje, se forma también asimilando los conocimientos que transmite la televisión; adquiriendo muchas veces cambios en su conducta. En los jóvenes además de impulsarles a la violencia, también les cambia su actitud, les disminuye el interés por el estudio, por aprender y lo que es más negativo, adoptan posturas o estilos de acuerdo a su programa favorito. Uno de esos programas, es un reality de competencia, que goza de mucha aceptación, pero cuyo mensaje cultural es prácticamente nulo, por lo tanto no colabora en nada con su desarrollo integral. Asimismo la publicidad, les promueve el consumismo, siendo

muchas veces nociva en lo que respecta a la práctica de los valores, porque les manipula o desinforma.

El distrito de La Esperanza, no es ajeno a esta realidad, los jóvenes estudiantes también se ven influenciados por esta avalancha televisiva, que les ocasiona a muchos de ellos, cambios ya sea en el aspecto psicológico y biológico; los cuales los convierten en personas hiperactivas, violentas, depresivas y en ocasiones psicóticos. Además, es conocido que muchos de los mensajes que trasmite, solamente contaminan su aspecto cultural y su forma de vivir al alterar su estilo de vida, haciéndolos superfluos y que vivan una realidad que no existe. Por todo esto, los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa “Divino Maestro” del Distrito de La Esperanza, ciudad de Trujillo en el año 2019, están inmersos en esta realidad, pues muchos de ellos presentan alteraciones en su conducta y estilo de vida, aprendizajes muy por debajo de lo esperado y pérdida de interés por para cumplir con sus deberes académicos; todo esto es producto es consecuencia de los programas televisivos que hoy en día se emiten en la televisión peruana.

Los antecedentes de este informe pasarán a ser descritos, empezando por los internacionales: Lucio (2015) en su estudio “Influencia de los contenidos de los programas televisivos en el comportamiento de los estudiantes de la escuela fiscal mixta "Inmaculada" del Cantón Montalvo, Provincia de Los Ríos”, Ecuador. Fue necesario identificar el tipo de contenidos que ofrece los programas televisivos, determinar la influencia de la televisión como herramienta educativa para el desarrollo de habilidades sociales, cognitivas o manuales, en los niños/as. La metodología fue descriptiva y de campo, el instrumento: cuestionario a los grupos humanos seleccionados, dando como resultados que el tipo de programas con mas teleaudiencia son los programas de dibujos animados con contenidos de acción violencia lo que es imitado en la escuela, en base a ello, se comprobó la hipótesis concluyéndose que los contenidos de los programas televisivos si influyen significativamente en el comportamiento de los estudiantes, por lo que fue necesario proponer estrategias como la difusión de un modelo familiar asertivo de consumo de televisión para contrarrestar sus efectos negativos en el comportamiento de los estudiantes.

En el contexto nacional, Anteparra (2019) en su estudio “Influencia de los programas televisivos de “Reality” en la conducta de los estudiantes de quinto grado de secundaria de las instituciones educativas del distrito de Tarapoto – Región San

Martín-2019”, Universidad Científica del Sur, Loreto. Siendo una investigación descriptiva – correlacional, con un enfoque cuantitativo y aplicada. La población de 2344 estudiantes y la muestra de 130 estudiantes. La técnica fue la encuesta, y el instrumento el cuestionario. Concluyendo que: Los estudiantes poseen alto nivel de apego con los programas televisivos de reality, influyendo negativamente en su conducta, pues promueven el culto al cuerpo y la violencia, además influyen en el desempeño escolar. También determina que son perjudiciales porque les podrían generar el desarrollo de actitudes destructivas, a través de comportamientos dañinos que no permitirían el logro personal y profesional a corto, mediano y largo plazo.

Purizaca (2015) en su estudio “Manifestaciones de comportamiento relacionadas con el tipo de programación televisiva que consumen los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la I.E. "Santa Mónica" Castilla-Piura”, Universidad de Piura, Piura. De estudio cualitativo-fenomenológico, con técnica de observación e instrumento registros etnográficos. Siendo la población de 11 estudiantes. Concluyendo que: El tipo de programación televisiva que prefieren los estudiantes está relacionado con sus expectativas adolescentes, por lo cual acceden a programas de corte juvenil, caracterizados por el dinamismo de la imagen y la presencia de personajes que presentan rasgos muy contextuales o identificados con el ámbito real.

En el contexto local, Meléndez y Vásquez (2016) en su estudio “Valoración ética de los reality shows "Combate" y "Esto es guerra" por parte de los alumnos de quinto grado de secundaria de la I.E. 80010 Ricardo Palma-Trujillo” UPAO, Trujillo. Aplicaron el instrumento que fue un cuestionario a una muestra de 117 alumnos. Concluyendo que la mayoría de nuestra población de estudio tiene una valoración ética negativa respecto a estos reality show; sobre todo, por el más sintonizado entre ellos, como es “Esto es Guerra”. Además de que no rescatan ningún valor en los mismos y consideran que cometen excesos y no respetan ninguna norma dentro de la televisión;

Rubio (2017) en su estudio “Relación entre los estilos de aprendizaje y el rendimiento académico de los alumnos del I y II ciclo de la carrera profesional de educación inicial de la Universidad Privada Antenor Orrego” Trujillo. El estudio fue descriptivo comparativo. Con una población de 87 alumnas. El instrumento fue el inventario de estilos. Se aplicó el Cuestionario de Honey y Alonso estilo de aprendizaje activo, encontrándose que existe relación significativa entre los estilos de aprendizaje y el rendimiento académico de los alumnos de I y II ciclo de la carrera

profesional de Educación Inicial de la Universidad Privada Antenor Orrego de la ciudad de Trujillo.

Esta investigación se sustenta en las teorías siguientes:

Según García (2016) la televisión constituye un sistema, el cual consiste en transmitir y recepcionar imágenes y sonidos que expresan movimiento. Se realiza empleando ondas de radio, redes de televisión por cable, televisión por satélite o IPTV, existiendo actualmente los tipos de señal denominada ya sea abierta o de pago.

La televisión, hoy en día es catalogada como un fenómeno social y psicológico, cumpliendo con transmitir contenidos de diferente tipo; siendo los educativos los más importantes, contribuyendo así a ayudar en la formación de los niños(as) en su formación integral (Sierra, 2014).

Por otro lado, la televisión penetra a través de sus ondas, en los hogares, sin distinguir si son pobres o ricos, o blancos o negros, si son chicos o grandes, etc. Afirmándose contundentemente que constituye un arma de doble filo, si se analiza su calidad de programación (Liebert, 2015). Por otro lado, (Andrade, 2014) refiere que “Este medio de comunicación influye tanto en niños, adolescentes y adultos” (p. 51). Por lo que se tiene que tomar en cuenta su efecto disuasivo, cantidad de horas que se le dedica, la imitación de conductas y la ausencia de sociabilidad con su entorno familiar, por prestarle toda su atención.

La televisión viene a ser el lugar donde se refugian las personas cuando se sienten frustradas, tienen tristeza o se sienten angustiados; sin exigir nada a cambio. Por estudios realizados, es considerada la segunda actividad, a la cual los jóvenes le dedican mayor tiempo, detrás del sueño (Liebert, 2015). Por lo que se puede reflexionar, afirmando que la escuela tiene que enseñar a ver televisión, para que los estudiantes interpreten adecuadamente lo que desea transmitir; pero lamentablemente no sucede así; su estudio de las imágenes que transmite, simplemente no sucede.

Según Martínez (2015, p. 128) existen tres funciones que desempeña la televisión: Éstas son informar, siendo su objetivo dar a conocerla, porque son necesarias en lo que respecta a la existencia diaria de las personas. Luego continúa, el entretener, que implica divertir sanamente, proveer de programas con sentido profundo y reflexivo. Y finalmente, educar, donde si debe dar a conocer el carácter ético que debe poseer. Así asumiendo esto responsablemente, se ayudará a formar buenas personas. Estando actualmente, el dilema si su función es de simple entretenimiento o de contribución educativa. Existiendo por ahora señales televisivas de señal abierta, que

evidentemente se dedican más a entretener, así lo evidencian sus programas muy conocidos que lo propalan en horario estelar (Martínez, 2015).

Prosiguiendo con el tema, citando a las características principales, se pueden describir: Los programas que emite, son armados por los productores respectivos, los mismos que más piensan en tener rating, enfocándolos a lo que más le gusta a la gente, en un momento determinado, es decir, abordan las costumbres y los deseos. Pero no siempre satisfacen a todos; Siendo la televisión accesible a todos, de alguna u otra manera, siempre despierta atención. Y finalmente, es un medio de masa, porque su señal llega tanto a personas no importando el estrato social o nivel cultural del receptor, siendo la audiencia amplia y diversa (Masterman, 2015). En conclusión, la televisión denominada “caja boba”, transmite imágenes que el espectador recibe en forma visual y auditiva, siendo un ente pasivo, el cual generalmente no expresa respuesta intelectual alguna.

Los programas televisivos, de acuerdo a Martínez (2015, p. 64) son formatos, que constan con la participación de uno o más participantes, los cuales llevan a cabo actividades diversas, con tal de captar la mayor audiencia posible. Actualmente, la televisión peruana emite programas donde en su mayoría son de corte de entretenimiento (concurso rating), donde los participantes compiten entre ellos para lograr un buen puntaje. Por lo general constituyen franquicias, que han sido creadas en un cierto país y tienen éxito, y luego se las comercializa a otros; en su mayoría provienen de Estados Unidos; pero que son adaptados a la realidad, en este caso, a la peruana.

Es así que en los últimos años, se disputan el rating programas dedicados a los reality shows de competencia. Primero fue “Combate” y luego “Esto es guerra”, los cuales actualmente se han fusionado, manteniendo su éxito en el rating, por los adolescentes y niños. También sucede lo mismo con programas de entretenimiento, como la “Chola Chabuca” y “Wasap de JB” y últimamente novelas, las cuales son transmitidas en horario escolar, principalmente en dos televisoras que gozan de la mayor audiencia en nuestro país (Diario El Comercio, 2019).

Martínez (2015, vuelve a sostener, que en el mundo televisivo, por un lado se ubican el productor y por el otro, los receptores quienes se distribuyen en todo el país. Siendo de esta manera importante importante que se conozca la mentalidad de los telespectadores. Recurriendo al uso de modernas técnicas investigativas, pero

siempre enfocados en el interés comercial y económico, es decir, producir a su manera.

De acuerdo a García y Ramos (2014), tres grupos contiene la televisión y son: El primer grupo los programas informativos, comprende las imágenes que reportan acontecimientos reales. Además de involucrar a los hechos que ocurren en el mismo tiempo que se observan y que jamás pueden ser previstos. También abarca programas que siendo reales, pero solamente en determinados aspectos, en realidad pueden haber sido previstos,, por ejemplo: desfiles militares, deportivos, etc. sucediendo esto generalmente en señales abiertas que poseen sintonía considerable.

El programa informativo, es considerado como una noticia breve, el cual es emitido cortando lo que se está viendo. Se debe a que de repente está ocurriendo algún suceso importante que merece ser conocido. Existen diversas televisoras, que en primer lugar anuncian el avance utilizando imágenes o sonidos musicales, estrictamente preparados, logrando así concitar la atención del telespectador, quien se encuentra expectante (Obasch, 2017). Otro modo, consiste en usar los flashes informativos habitualmente, luego de las pausas publicitarias, recibiendo la denominación de Avances Informativos, es decir, es como un anticipo al contenido de los informativos diarios. En nuestro país, podemos mencionar a América Edición Central, Cuarto Poder, 90 segundos, Punto Final, Día D, etc.

En el segundo grupo, encontramos a los programas de entretenimiento, donde Castillo (2014) refiere que “estos programas lo constituyen producciones televisivas, las cuales se diseñan mayormente enfocado en el mercado de niños, jóvenes y público en general” (p. 112). Por lo general son planificados, siendo retransmitidos por la mañana y tarde, horario en que los niños no duermen. Algunas veces, son transmitidos en las primeras horas de la noche, para que los niños más jóvenes gocen de ellos. Siendo en general, su intención el de entretener.

Dentro de sus características habituales, es que su contenido tiene fin comercial, siendo practicado por lo general por culturas ajenas a la nuestra, sus personajes expresan mensajes distorsionados, con una gran dosis de desinformación, por lo que se puede concluir, que nunca favorecen el desarrollo de habilidades consideradas ordinarias. Se puede mencionar, a las series de dibujos animados, películas, telenovelas, series, etc.

En el tercer grupo, se encuentran los programas de corte cultural, los denominados culturales. Conociéndose que lo cultural viene a expresar un aspecto de la realidad de cada país, pero por medio audiovisual. Así García y Ramos (2014) expresan de la existencia de programas documentales, que tratan temas cotidianos, de la historia, de la política, el arte, la ciencia, etc. que su contenido tiene el fin educativo, de conocimiento general, científico; los cuales permiten que las personas adquieran asimilen nuevas informaciones, de fenómenos que ocurren donde se suceden, también de aquellos que son reproducidos en un estudio.

Por otro lado, la televisión afecta al televidente en diferentes formas y modalidades, a algunos les provocan efectos de tipo psicológico, a otros de tipo biológico, por mencionar algunos. Por lo tanto García y Ramos (2014), que junto con el internet, la televisión prácticamente se ha apropiado del escaso tiempo de disfrute que poseen los niños, para recrearse. Así, se podría afirmar categóricamente que se han convertido en un medio de socialización, que es aprovechado por una juventud pobre, que consume más violencia y sexo. Por lo que este fenómeno contribuye a producir ciudadanos con poco o escaso conocimientos, mayormente interesado en cosas que no le sirven. Ahora la televisión, está más enfocada al aspecto psico-fisiológico, a través de programas que hacen apología al consumo de productos que no les favorecen de ningún modo. Anulándoles la imaginación creativa, porque conduce al espectador a que sea incapaz de diferenciar entre lo que es ficción y lo que es real. Los programas televisivos, también generan un impacto en el aspecto de las relaciones interpersonales, así Marks (2015) afirma que la “televisión posee el poder de generar cambios en las actitudes y el comportamiento en los infantes. Quienes tienden a imitar, lo que hacen los personajes televisivos, además de tomar también sus comportamientos como algo común y cotidiano” (p. 77).

Respecto a los cambios que producen los programas televisivos respecto al uso del lenguaje, se conocen que los estudiantes tienden a imitar el lenguaje de sus personajes favoritos. Por lo que Marks (2017) afirma que un impacto a tomar en cuenta, es la notoriedad como los programas de concurso, inciden en formas correctas o aceptables de hablar, lo cuál por cierto lo realizan de manera inadecuada. Usando muchas veces palabras de otros idiomas en forma castellanizada. Así el público que mayormente es integrado por escolares y adolescentes, tienden a ser más influenciados, faltando de alguna manera el respecto a su lengua materna o a la de

sus padres. Así el lenguaje utilizado, sufren cambios constantes es decir son vertiginosos, lo cual deteriora nuestro acervo cultural.

En lo que concierne al aprendizaje, Ausubel (2003), afirma que a través del tiempo era considerado más como cambio de conducta, siendo por su perspectiva conductista; pero se conoce ahora, que el aprendizaje se conduce mucho más allá, lleva a un cambio en lo que significa la experiencia. Experiencia humana, que no solamente engloba pensamiento, sino además abarca afectividad, ocasionando todo ello que el individuo fortalezca su experiencia.

Por su parte Gagné (2005) refiere que el aprendizaje viene a ser el cambio que se produce en la capacidad humana en lo que respecta a su disposición o cambio, por lo tanto, el proceso de desarrollo no es el único que tiene que ver, sino que recibe la influencia del medio ambiente circundante.

Un modo de aprender lo que significa labor educativa, sería teniendo en consideración a tres elementos básicos dentro del proceso educativo: ellos son los profesores y su técnica que emplean al enseñar, los conocimientos estructurado que comprenden la currícula educativa y la manera que se produce y el aspecto social, que sirve como escenario para que el proceso educativo se desarrolle. Así, la teoría de Ausubel, brinda el marco respectivo para que se desarrolle adecuadamente la labor educativa, además de ofrecer las condiciones respectivas para que se diseñen técnicas educativas coherentes, favoreciendo la construcción de un marco teórico con el que el proceso se verá favorecido.

La teoría del aprendizaje, afirma que el aprendizaje del estudiante está en función de la estructura cognitiva (conceptos, ideas que posee un individuo y organización) relacionada con la información nueva (Ausubel, 2003, p. 123). Siendo necesario y vital, que se conozca la estructura cognitiva del estudiante, haciendo notar que no basta con conocer la información que tiene, sino cuales son los conceptos y proposiciones que tiene, y cuan estables son. Así el aprendizaje a través de sus principios, proveen del marco necesario para que se diseñen las herramientas cognitivas, las cuales permitirán saber cuan organizada está la estructura cognitiva del escolar; sólo así se orientará mejor el proceso enseñanza-aprendizaje, para que sea aprovechado en su beneficio.

Respecto a las teorías psicopedagógicas, éstas se refieren al trabajo interdisciplinario, queriendo decir que se sustenta en lo que las diversas ciencias aportan, mayormente



la psicología, quien a través de sus contribuciones teóricas, se convierten en herramientas fundamentales y necesarias para que el docente realice su trabajo. Se conoce que la psicología educativa estudia la aplicación de las teorías y descubrimientos a las diferentes investigaciones que se realizan, orientando así al aprendizaje del estudiante y que se estudien las leyes psicológicas concernientes a la enseñanza. Es decir, es el punto de intersección entre los campos psicológicos y pedagógicos, por lo tanto se alimenta de ellas, siendo de esta manera, importante conocer sus aportes, pasando a mencionarlos seguidamente:

La Teoría del Aprendizaje Significativo de David Ausubel, a través de sus tipos, que consideran son tres: De Representaciones, es el más elemental, pero que es la base en las que sustentan los demás tipos, su definición comprende la atribución de significados a símbolos fijos. Ausubel (2003) afirma que en el caso que se igualen el significado respecto a símbolos considerados arbitrarios con sus respectivos referentes (ya sean objetos, eventos o conceptos), el significado que toma el estudiante está influenciado por los que son aludidos (Ausubel, 2003, p. 46).

Los niños por lo general presentan este aprendizaje, así cuando aprenden acerca de la palabra “pelota”, lo toman como representación de lo que percibe en ese momento, por lo tanto, esto quiere decir que no es una simple asociación entre el símbolo y el objeto sino que el alumno, lo relaciona sustantivamente, enfocándose en los contenidos relevantes que existen en su estructura cognitiva.

Respecto a los aprendizajes de conceptos, Ausubel (2003) manifiesta que son "objetos, eventos, situaciones o propiedades, los cuales tiene atributos que enfocan criterios conocidos comúnmente, los cuales son designados a través del uso de un símbolo o signo" (p. 61). Por lo tanto, se concluye que viene a ser un aprendizaje que emplea las representaciones. En éste, los conceptos son adquiridos recurriendo a dos procesos, los cuales son la formación y la asimilación. En la primera, las características del concepto, son adquiridas por la experiencia directa, empleando períodos sucesivos, en los cuales se formula y se realiza la prueba de hipótesis. Remontándonos al ejemplo citado líneas arriba, el niño adquiere el significado genérico del objeto, el cual le sirve cuando lo conceptúa culturalmente. Así se produce una equivalencia que se realiza entre el símbolo y sus atributos. El aprendizaje continúa por asimilación, al aumentar su vocabulario, usando las combinaciones que le permite su estructura cognitiva, pudiendo luego distinguir, colores y tamaños.

Nuevamente Ausubel (2003, p. 68), conceptúa al aprendizaje de proposiciones, un proceso asimilativo, el cual va más allá de lo que representan las palabras, ya sea se encuentren combinadas o individuales, siendo importante que se capte lo que significan las ideas que se expresan como proposiciones.

La teoría de la asimilación toma en consideración, un proceso el cual es posterior de “olvido”, el cual consiste respecto a la forma gradual en que disminuye los significados en función de los subsunsores. La palabra olvidar, significa que está perdiendo en forma progresiva la disociabilidad de las ideas que se asimilan recientemente y la relación respecto a lo que significan (Ausubel, 2003, p. 126). Por lo que, hace su aparición en el momento que la nueva información se le vincula con los conocimientos que la estructura cognoscitiva posee. Así el aprendizaje de conceptos y proposiciones, dan a conocer que existe una subordinación, porque comprenden la subsunción de conceptos y proposiciones. Continúa Ausubel refiriendo que en lo que concierne a la estructura cognitiva, ésta esta propensa a integrar una organización jerárquica, la cual se relaciona al nivel de abstracción, para luego ir incluyendo ideas que posean menor amplitud (Ausubel, 2003, p. 121).

El aprendizaje subordinado, se divide en dos clases, que son el derivativo y el subordinado. Respecto al primero, se presenta cuando el material es aprendido, el cual confirma una proposición que ya ha sido aprendida. Así, el significado aparece sin realizar mucho esfuerzo, por ser implícito a determinado concepto que ya está integrando la estructura cognitiva. En lo que concierne al segundo, se menciona que es correlativo, sucede que comprende la información nueva, la cual es adicionada con los subsunsores relevantes, pero cuyo significado no se encuentra implícito, así los atributos de criterio pueden ser objeto de modificación. Concluyendo que es un proceso, que sirve para que un nuevo concepto sea aprendido.

Los saberes previos, integran los conocimientos que tiene el estudiante, los cuales facilitan u obstaculizan cuando se desea sumar nuevos a los que ya están presentes. Constituyendo conocimientos los que ya el estudiante los ha almacenado en su memoria, a causa de experiencias que ha pasado. Nace como consecuencia de la teoría postulada por Ausubel (2003), obviamente se deduce su relación respecto a la psicología cognitiva. La pedagogía la usa continuamente, porque su contribución es importante cuando se realiza el proceso de enseñanza-aprendizaje. Poseerlos, ayuda al estudiante, en el sentido que le permite lograr nuevos aprendizajes, a los que se denomina ideas anclajes (Ausubel, 2003). Está integrado por representaciones y

significados, los cuales tienen los estudiantes referenciándolos a sus diversos aprendizajes, así toman los conocimientos anteriores, y los analiza para interpretar la realidad. Siendo necesario para esto, realizar su debida identificación y luego activarlos. Siendo éstos tomados como el inicio de nuevos aprendizajes.

Los nuevos conocimientos según Morrison (2016), significan que las capacidades en los alumnos están progresando por la práctica pedagógica que realizan, verificándose esto si se produce el éxito como consecuencia de un autoaprendizaje consciente, el cual es aplicado en las tareas teóricas y prácticas. Esto quiere decir, que el estudiante es partícipe de su propio aprendizaje, basándose en sus conocimientos previos y la motivación que tienen de aprender, siendo estimulados por las estrategias respectivas, las cuales han sido adoptadas por los docentes. Todo esto permite pasar de la adquisición de conocimientos simples a los científicos, de comprensión de fenómenos simples a complejos, etc.

Por lo que, es necesario la enseñanza de cosas que tengan autenticidad científica, cuyo contenido sea aprendido en forma consciente por el estudiante, y luego practicado en su vida posterior. Siendo de necesidad fundamental que los nuevos conocimientos sean aplicados.

Respecto a la construcción del aprendizaje, Morrison (2016), refiere que el saber del estudiante lo integran las experiencias y las habilidades, elementos que le sirven para iniciar un nuevo proceso de aprendizaje. Que involucra: reflexión, comparación, interrogación y argumentación, además de poner en tela de juicio sus creencias y prácticas. El docente se convierte en un especialista facilitador, debido a que debe promover al alumno para que practique sus habilidades y se interocione con sus compañeros. Pasando el saber a ser consecuencia del resultado que se genera cuando interactúa con el medio que le rodea.

Así en lo que concierne si se desean recuperar los saberes previos, se debe incentivar que aparezcan los conocimientos y habilidades respectivas, que posee cada niño o joven, lo mismo que sus padres; ya que con ellos trabajará. Todo esto permitirá construir el conocimiento, al enlazar saberes nuevos con los saberes previos, significando la modificación de las estructuras de conocimientos que se tiene. Además, es necesario incentivar, el establecimiento de nuevas relaciones, que ayude en la adquisición de las respuestas a sus preguntas, partiendo de una información organizada, que la comprendan en su contenido para luego analizarla.

La teoría cognitiva, se refiere al desarrollo de las inteligencias humanas, el cual lo considera que se realiza en forma progresiva y secuencial, empleando los estadios diversos de desarrollo. Según Piaget (2006), el desarrollo de la inteligencia se sustenta en estructuras que cuentan con un sistema que integra leyes o propiedades. Se inicia partiendo de un estado inicial para lograr el equilibrio, que se adquiere en la etapa de la adultez. El desarrollo en el aspecto psíquico, se produce cuando se pasa del estadio de menos equilibrio hasta el más complejo. Piaget (2006) “vincula a la inteligencia con la afectividad, sociabilidad y los valores, así afirma que adquirir conocimiento es resultado de accionar en el medio, siendo necesario el proceso de asimilación y organización para que se construyan los conocimientos” (p. 66). Concluyendo que el aprendizaje aparece luego que se solucionan problemas, los cuales influyen en el desarrollo de los procesos referentes a la intelectualidad.

Cuando se orienta esta teoría para desarrollar el pensamiento, el campo de estudio comprende los procesos que sirven para que los sentidos se transformen, se reduzcan, se elaboren y transfieran. Así el aspecto cognitivo procede a crear representaciones que se utilizan. Esta teoría afirma que el desarrollo de la inteligencia procede en forma progresiva y por secuencias. Además, se presentan operaciones mentales en la inteligencia, las cuales se articulan con la estructura cognitiva de los estudiantes. Así las operaciones mentales, son construidas en forma secuencial, y si se produce una unión coherente, esto produce la presencia de la estructura cognitiva. Las cuales vienen a ser una especie de sistemas organizados que almacenan información activa, debido a su función interviniente en el pensamiento, razonamiento y la capacidad que se necesita para que los problemas sean solucionados.

La teoría del aprendizaje por descubrimiento de Jerome Bruner, también enfoca el aprendizaje que permite que los espacios respectivos de exploración se puedan crear basándose en contenidos. Según Bruner (2000) “existen reglas que adecuadamente enfocadas y una vez sean aceptadas, producen la generalización, que viene a ser el establecimiento de relaciones” (p. 97). Menciona una vez más que los alumnos están en capacidad de comprender el contenido, ya sea de cualquier tipo, siempre que la manera como se investiga se promueva. Luego, vuelve a recalcar lo que contiene la enseñanza y el aprendizaje, tomando en primer lugar las definiciones y las estructuras en que se sustentan las ciencias. Da a conocer que el estudiante en lo que respecta a los conceptos que posee, éste se manifiesta de modo significativo.

Respecto a la teoría sociocultural de Lev Vygotsky, ésta es una contribución esencial en lo que concierne al área de la pedagogía moderna. Así Morrison (2016) afirma que las funciones psicológicas superiores, son consecuencia del entorno y su influencia, además también se considera al desarrollo cultural. Siendo el objetivo, lograr desarrollar un espíritu que sea colectivo, también del conocimiento científico-técnico, para que se produzca una adecuada formación en el aspecto científico en los alumnos. Además el trabajo en equipo es promovido, para así lograr que se de solución a la problemática existente.

Su práctica permite que el análisis crítico se potencie y colabore cuando se desee solucionar problemas. Así cada individuo domina una determinada Zona de Desarrollo-Real, estando posibilitado de ser evaluado (por su desempeño personal) y también lo hace con una Zona de Desarrollo Potencial. A la diferencia, la llama Zona de Desarrollo Próximo, la cual es conceptuada como la distancia presente para resolver problemas en forma independiente y la que puede ser realizada recibiendo la orientación de un profesor o de sus compañeros.

La teoría de las inteligencias múltiples de Howard Gardner, afirma que la inteligencia no es algo único, sino que involucra diversas capacidades, la cual cada una posee una generalidad diversa. Gardner (2009, p. 57) afirma que viene a ser la capacidad que tiene el individuo para resolver problemas, también refiere como el potencial biosociológico que sirve para que la información sea procesada y ésta sea activada para generar un valor cultural. Por otro lado, realiza la analogía que al existir problemas también hay presencia de diversas inteligencias. Estableció ocho tipos, siendo los siguientes:

**Inteligencia Lingüístico-verbal:** Se refiere al uso de palabras, apelando a la creatividad y eficacia, en las dos formas: oral y escrita. Englobando además, habilidad cuando se utiliza la sintaxis y semántica.

**Inteligencia Lógico-matemática:** Cuando se desea resolver problemas matemáticos y de lógica, es poseída mayormente por los hombres de ciencias.

**Inteligencia Visual-espacial:** Habilidad para distinguir imágenes para luego proceder a su respectiva transformación y modificación. Integra lo que se conoce como pensamiento tridimensional.

**Inteligencia Musical:** Es la capacidad de interpretar las características musicales (percibir, expresar, etc.). Comprende la sensibilidad musical, la poseen los compositores, bailarines y músicos.

Inteligencia Kinestésico-corporal: Enfoca la habilidad de utilizar el cuerpo, cuando se desea dar a conocer ideas y sentimientos, a través de una adecuada coordinación equilibrio, etc.

Inteligencia intrapersonal: Comprende la percepción para que se planifique y organice la propia vida (autodisciplina, autoestima).

Inteligencia interpersonal: Habilidad para entender a otras personas a la vez que se relaciona de una manera apropiada. Implica el entendimiento de las expresiones faciales, la voz y las posturas. Gustan trabajar en equipo.

Inteligencia Naturista: Abarca una observación eficaz, reflexión y profunda preocupación por el medio que lo rodea.

Así la inteligencia, viene a ser un factor genético o factor del aprendizaje; el cual no es negado por Gardner, quien sostiene que en un futuro su desarrollo se produce, en función del medio ambiente, las experiencias que viven, la educación que ha recibido, etc. Más o menos, la idea es que, un deportista alcanza su meta, siempre y cuando entrene concienzudamente, lo mismo se puede afirmar acerca de las personas que dominan la matemática o los poemas, por lo que el modelo de Gardner sostiene que todo individuo se encuentra capacitado para desarrollar ampliamente su inteligencia, siempre y cuando se apoye en las capacidades que tiene y la motivación que se genere.

Todo esto, nos lleva a formular el siguiente problema de investigación: ¿Cuál es la relación de los programas televisivos en el aprendizaje de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la I.E. N° 80040 “Divino Maestro” La Esperanza, Trujillo, 2019?

Se justifica realizar la siguiente investigación, en el aspecto teórico porque desea a través de un análisis riguroso que se incrementen los conocimientos y así los estudiantes puedan identificar claramente que es positivo o negativo en la televisión, a la vez de orientarlos para que asimilen sus contenidos que les lleve a integrar su formación académica. Así, de acuerdo a los resultados de esta investigación, el aporte consistirá en dar a conocer nuevas ideas que ayudarán a planificar las enseñanzas. En el aspecto social, la realidad problemática nos dice que se tiene que desarrollar el aspecto de identificación que programas televisivos son aparentes para que el estudiante mejore su enseñanza-aprendizaje y así contribuir en su formación integral y en el aspecto metodológico: La contribución brindada al área educativa será valorada, porque el objetivo es aplicar el instrumento (cuestionario), para evaluar y

con los resultados hallados, hacer el respectivo replanteo de los procesos de enseñanza-aprendizaje empleando la televisión.

Siendo el objetivo general el siguiente: Determinar si existe relación entre los programas televisivos en el aprendizaje de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la I.E. N° 80040 “Divino Maestro” La Esperanza, Trujillo, 2019. Y los específicos: Identificar los programas de entretenimiento en el aprendizaje de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria; Identificar el nivel de aprendizaje de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria; comparar la relación de las dimensiones de la variable programas televisivos y el aprendizaje de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria.

Esta investigación llega a la posible respuesta:  $H_1$ : Existe relación entre los programas televisivos y el aprendizaje de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la I.E. N° 80040 “Divino Maestro” La Esperanza, Trujillo, 2019 y  $H_0$ : No existe relación entre los programas televisivos y el aprendizaje de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la I.E. N° 80040 “Divino Maestro” La Esperanza, Trujillo, 2019.

## **II. MÉTODO**

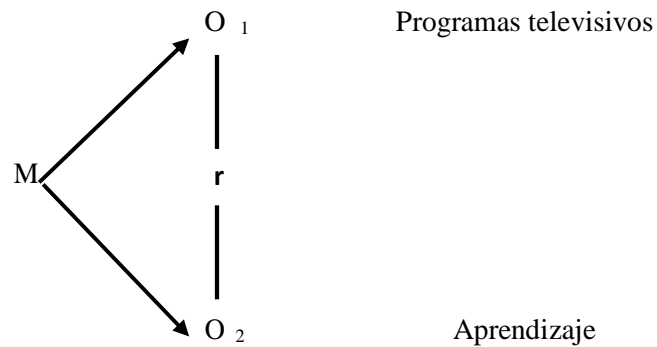
### **2.1 Tipo y diseño de investigación**

Viene a ser básico, debido a la oportunidad que se genera para organizar los conocimientos teóricos, los cuales van a permitir conocer y realizar la debida explicación como influyen los programas televisivos en el aprendizaje de los estudiantes.

Así Carrasco (2015) sostiene que “una investigación básica, no consta con propósitos que se puedan aplicar inmediatamente, porque su función se limita a ampliar los conocimientos científicos que se posee de la realidad que circunda. Siendo su

objetivo, analizar las teorías científicas, con el objetivo que los contenidos sean perfeccionados” (p. 43).

Es descriptivo correlacional, así Hernández, Fernández y Baptista (2016) al respecto refieren que es un tipo de método de investigación no experimental, mediante el cual se miden las dos variables y se evalúa la relación estadística existente entre ellas, sin recibir la influencia de ninguna variable extraña.



Donde:

M = Muestra (Población total)

O<sub>1</sub> = Son las observaciones de programas televisivos

O<sub>2</sub> = Son las observaciones del aprendizaje

r = Es la correlación entre las variables observadas.



## 2.2 Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Variable independiente Programas televisivos	La televisión, hoy en día es catalogada como un fenómeno social y psicológico, cumpliendo con transmitir contenidos de diferente tipo; siendo los educativos los más importantes, contribuyendo así ayudar en la formación de los niños(as) en su formación integral (Sierra, 2014).	Se utilizará un cuestionario tipo Likert, para absolver preguntas investigativas respecto a las tres dimensiones: Programas de entretenimiento, programa cultural-educativo y programas informativos, donde se elegirá uno de los cuatro puntos de la escala. Escalas: Nunca = 0 A veces = 1 Con frecuencia= 2 Siempre = 3	Programa de entretenimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Espectáculos deportivos</li> <li>– Programas infantiles</li> <li>– Programas humorísticos o de concurso</li> <li>– Telenovelas o series</li> <li>– Cine, acción, terror</li> </ul>	Ordinal
			Programa cultural-educativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Divulgación cultural y científica</li> <li>– Documentales</li> <li>– Programas educativos</li> </ul>	
			Programas informativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Periodísticos y/o noticieros</li> <li>– Comentarios políticos</li> <li>– Entrevistas dialogadas</li> <li>– Programas religiosos</li> </ul>	

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Variable dependiente Aprendizaje	Gagné (2005) refiere que el aprendizaje viene a ser el cambio que se produce en la capacidad humana en lo que respecta a su disposición o cambio, por lo tanto, el proceso de desarrollo no es el único que tiene que ver, sino que recibe la influencia del medio ambiente circundante.	Se utilizará un cuestionario tipo Likert, para absolver preguntas investigativas respecto a las tres dimensiones: Saberes previos, nuevos conocimientos y construcción del aprendizaje, donde se elegirá uno de los cuatro puntos de la escala. Escalas: Muy rara vez = 1 Rara vez = 2 A menudo = 3 Muy a menudo = 4	Saberes previos  Nuevos conocimientos  Construcción del aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Experiencias previas</li> <li>– Conocimientos previos</li> <li>– Nuevas experiencias</li> <li>– Nuevos conocimientos</li> <li>– Integración</li> <li>– Nuevo sistema de integración</li> </ul>	Ordinal

## 2.3 Población, muestra y muestreo (incluir criterios de selección)

### Población

Constituida por 101 estudiantes del quinto grado de Educación Secundaria de las secciones A y B de la Institución Educativa Divino Maestro del distrito de la Esperanza – Trujillo 2019.

Tabla 1. *Distribución de los estudiantes de la población del quinto grado de educación secundaria*

SECCIONES	Nº de estudiantes		Total
	Hombres	Mujeres	
A	23	28	51
B	25	25	50
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>53</b>	<b>101</b>

Fuente: Nóminas de Matricula de la I.E. Divino Maestro.

### Muestra

Para elegir la muestra se usó el muestreo no probabilístico por conveniencia. Por lo tanto, la muestra representativa será semejante a 50 estudiantes del quinto grado “B”: Al respecto Carrasco (2015) sostiene “en lo que respecta a este tipo de muestras, no todos los elementos de la población tienen la probabilidad de ser elegidos para formar parte de la muestra, como consecuencia no son tan representativos” (p. 243).

Tabla 2. *Distribución de los estudiantes de la muestra del quinto grado de educación secundaria*

SECCIONES	Nº de estudiantes		Total
	Hombres	Mujeres	
B	25	25	50
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>50</b>

Fuente: Nóminas de Matricula de la I.E. Divino Maestro.

### Muestreo

Es intencional o de conveniencia, porque su principal característica es adquirir muestras representativas donde se incorporen en la muestra a grupos comunes (en este caso alumnos de quinto grado de secundaria).

### Criterio de inclusión

Estudiantes que se han matriculado y cursan el quinto grado de educación secundaria.

## **2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

### **Técnicas**

La encuesta es la técnica a utilizar, siendo el procedimiento para recopilar los datos. Así Segura (2016) afirma que “la técnica faculta el registro basándose en una escala ya determinada, donde el estudiante desarrolla un determinado comportamiento, habilidad o actitud” (p. 21).

### **Instrumentos de recolección de datos**

El instrumento a utilizar es el cuestionario, que usa la recolección y el análisis de datos para absolver preguntas investigativas cerradas, en este caso es un conjunto de preguntas formuladas, donde elegirá uno de los cinco puntos de la escala.

Los nombres del instrumento son: Cuestionario de aprendizaje y de programas televisivos. Así se determinó utilizar un Cuestionario Tipo Likert, para los estudiantes y estructurados con las dos variables:

#### **Cuestionario de programas televisivos: Escalas:**

Nunca = 0

A veces = 1

Con frecuencia= 2

Siempre = 3

#### **Cuestionario de aprendizaje significativo: Escalas:**

Muy rara vez = 1

Rara vez = 2

A menudo = 3

Muy a menudo= 4

### **Validez**

La validez, es decir el grado en que un instrumento realmente mide la variable que se pretende medir (Hernández et al., 2016, p. 236).

Dos cuestionarios, que validan el estudio realizado, acerca de la influencia de los programas televisivos; llevado a cabo por los bachilleres Mamani Vino Raúl y Huamani Cuba Felimon. Consta de cuarenta preguntas, con tres dimensiones,

habiendo sido ya validado, será aplicado en este estudio, para analizar la variable programas televisivos.

Respecto al instrumento a ser utilizado para analizar la variable aprendizaje, se aplicará también un cuestionario, cuyos autores son los mencionados líneas arriba; y que está constituido por doce ítems distribuidos en tres dimensiones, ha sido validado en un estudio anterior ya realizado, por lo que será aplicado en este proyecto, para analizar la variable aprendizaje. Todos estos instrumentos, en su aplicación y análisis posterior utilizarán parámetros estadísticos como son: Alpha de Cronbach, Coeficiente de Pearson, V de Aiken; Prueba de normalidad de Kolmogorov y Smirnov.

## **2.5 Procedimiento**

Se conforma de la siguiente manera:

Los estudiantes seleccionados aleatoriamente deben acceder a la información respectiva, para que accedan a colaborar en responder los cuestionarios respectivos.

Supervisar que cada cuestionario fuese llenado en su totalidad por los alumnos participantes.

Recojo y revisión de los cuestionarios rendidos.

Se realiza el análisis de confiabilidad del instrumento aplicado, con aquellos cuestionarios que superen el control de calidad.

## **2.6 Método de análisis de datos**

Los datos obtenidos por la aplicación de los cuestionarios sobre programas televisivos y aprendizaje, se organizaron y presentaron en tablas de distribución de frecuencias absolutas y porcentuales simples, a partir de las cuales, se elaboraron las figuras o gráficas respectivas. Para comprobar la hipótesis se usó la prueba de ANOVA que permite decimar la hipótesis de igualdad de medias.

## **2.7 Aspectos éticos**

Se prestó mucha atención a la ética y el cumplimiento de la información recopilada con fines académicos, manteniéndose los datos recogidos de los entrevistados en absoluta confiabilidad. Para el marco teórico se aplicó las normas APA para citar a los autores.

## **III. RESULTADOS**

A continuación, son presentados los resultados hallados luego de ser aplicados los instrumentos de recolección de datos.

Tabla 3. *Rango de puntuaciones y valoración para Aprendizaje Significativo*

<b>Variable/Dimensión</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Valoración</b>
D1: Saberes previos	04 – 08	Deficiente
	09 – 12	Regular
	13 – 16	Bueno
D2: Nuevos conocimientos	04 – 08	Deficiente
	09 – 12	Regular
	13 – 16	Bueno
D3: Construcción del aprendizaje	04 – 08	Deficiente
	09 – 12	Regular
	13 – 16	Bueno
Aprendizaje	12 - 24	<b>Deficiente</b>
	25 – 36	<b>Regular</b>
	37 – 48	<b>Bueno</b>

Fuente: Elaboración propia

### 3.1 Resultados descriptivos para la variable Aprendizaje Significativo

Tabla 4. Resultados para la Variable Aprendizaje Significativo

	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	16	32
Regular	21	42
Bueno	13	26
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia

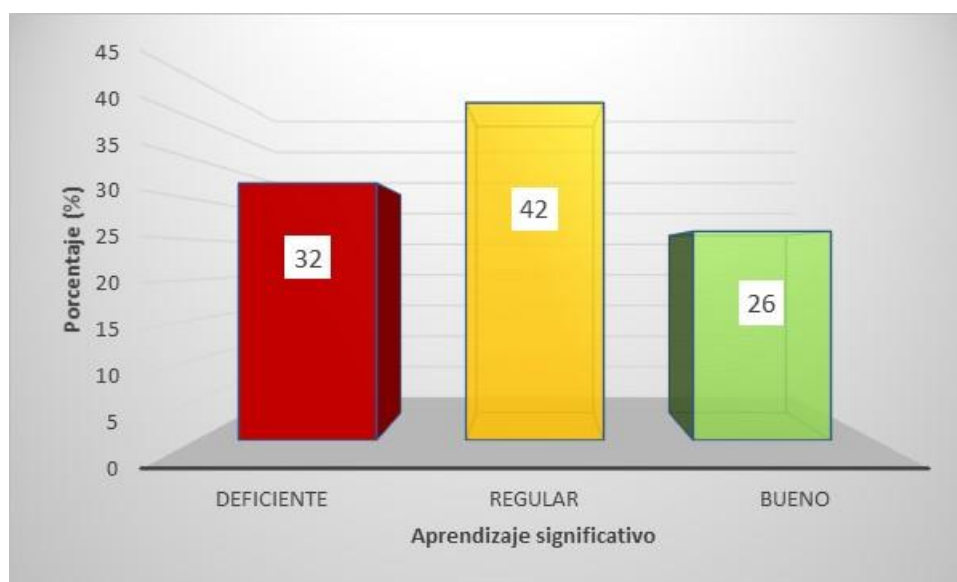


Figura 1. Resultados para la variable aprendizaje significativo.

Fuente: Tabla 4.

#### Descripción

En la tabla 4 y figura 1, se observa que el 32% de alumnos pertenecientes a la muestra, su resultado es deficiente, el 42% están en el nivel regular y el 26% en el nivel bueno.

Por lo que, al encontrarse la mayoría de alumnos en el nivel regular, se puede deducir que en lo que respecta a sus aprendizajes significativos, éstos son poco funcionales en su diario vivir.

Tabla 5. Resultados para la variable aprendizaje según programas televisivos visualizados

		Programas Televisivos			Total	
		Programas de entretenimiento	Programas cultural-educativo	Programas informativos		
		%	%	%	%	
<b>Aprendizaje Significativo</b>	Deficiente	Frecuencia	13	0	2	15
		Porcentaje	65	0	13	30
	Regular	Frecuencia	7	3	11	21
		Porcentaje	35	20	73	42
	Bueno	Frecuencia	0	12	2	14
		Porcentaje	0	80	13	28
<b>Total</b>	<b>Frecuencia</b>	20	15	15	50	
	<b>Porcentaje</b>	100	100	100	100	

Fuente: Elaboración propia

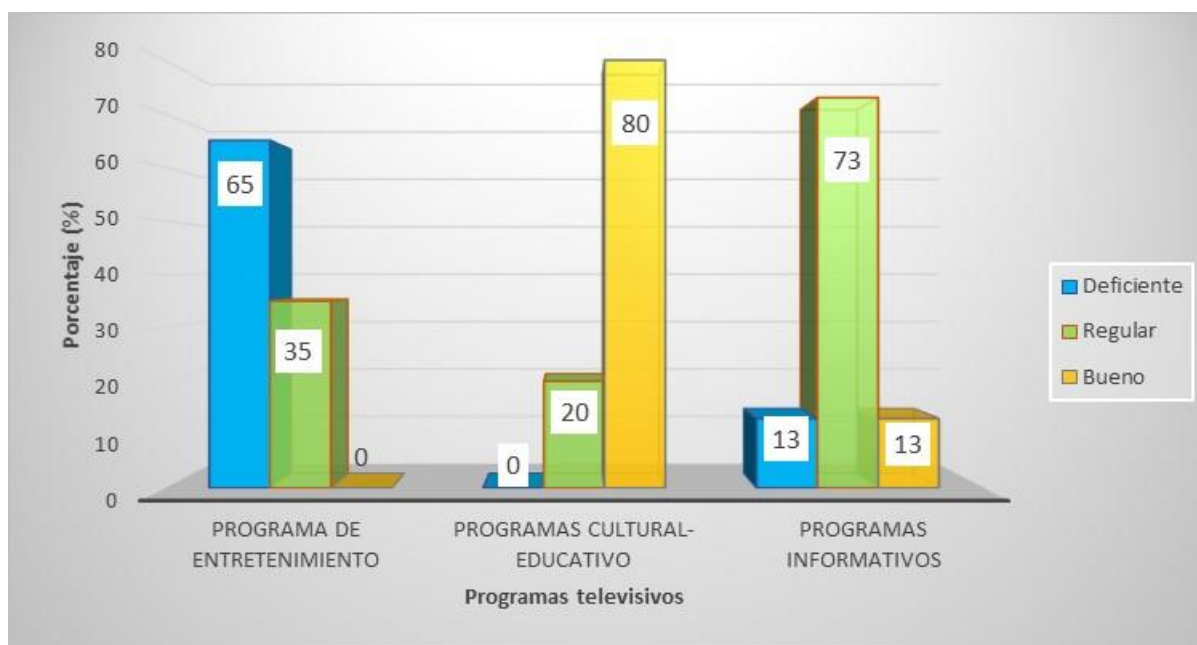


Figura 2. Resultado para la variable programas televisivos  
Fuente: Tabla 5

## Descripción

La tabla 5 y figura 2, muestran que el 65% observan programas de entretenimiento y a la vez su aprendizaje es deficiente, siendo la mayoría. Por otro lado, el 20% poseen aprendizaje regular y un 80% aprendizaje bueno. En lo que respecta a programas informativos el 73% tienen aprendizaje regular. Concluyendo, que la mayoría de alumnos



están en los niveles bueno y regular con respecto a los programas cultural-educativos e informativos, así se puede afirmar que éstos influyen positivamente por su utilidad de sus aprendizajes.

### 3.2 Resultados descriptivos para las dimensiones de la variable Aprendizaje Significativo

Tabla 6. Resultados para la dimensión saberes previos

	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	17	34
Regular	21	42
Bueno	12	24
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia



Figura 3. Resultados de la dimensión saberes previos

Fuente: Tabla 6

#### Descripción

La muestra estudiada da a conocer mediante la tabla y figura 3 que el 34% tiene deficiencia respecto a sus saberes previos, el 42% están en la categoría regular y el 24% en el nivel bueno. Concluyendo, la mayoría de estudiantes presentan regular aprendizaje en esta dimensión, por lo tanto éstos no son aprovechados eficientemente para sus aprendizajes respectivos.

Tabla 7. Resultados para la dimensión saberes previos según Programas Televisivos visualizados

			Programas Televisivos			Total %
			Programas de entretenimiento	Programas cultural- educativo	Programas informativos	
			%	%	%	
<b>Saberes previos</b>	Deficiente	Frecuencia	14	0	4	18
		Porcentaje	70	0	27	36
	Regular	Frecuencia	6	5	10	21
		Porcentaje	30	33	67	42
	Bueno	Frecuencia	0	10	1	11
		Porcentaje	0	67	7	22
<b>Total</b>	<b>Frecuencia</b>	20	15	15	50	
	<b>Porcentaje</b>	100	100	100	100	

Fuente: Elaboración propia

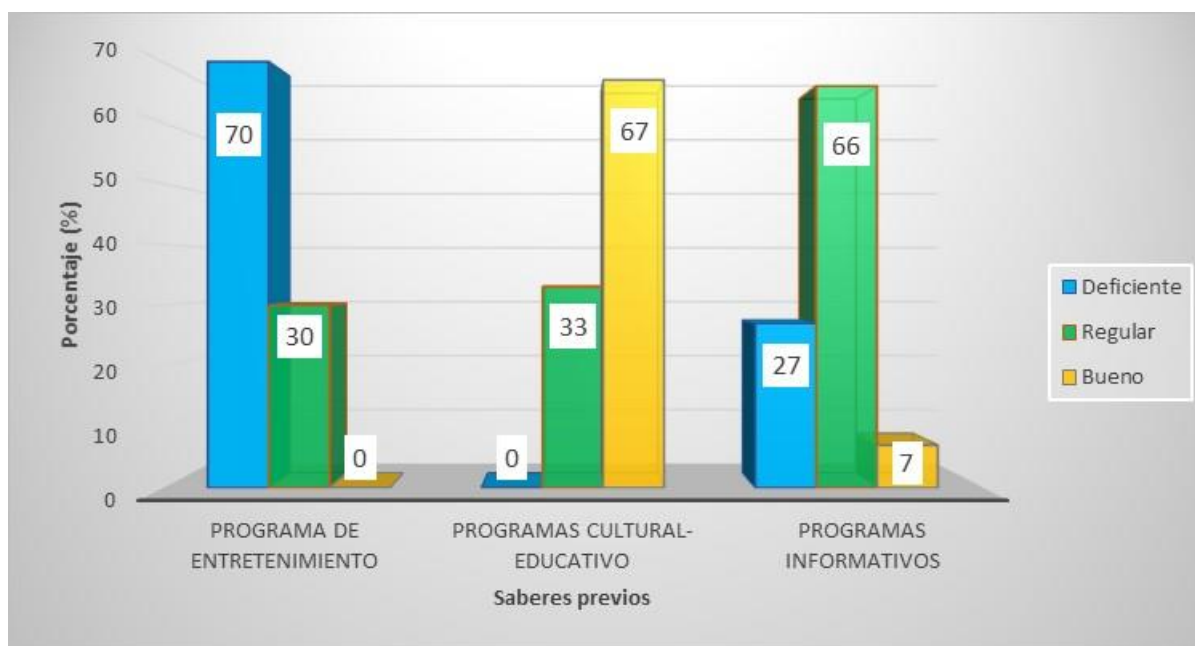


Figura 4. Resultados para la dimensión saberes previos

Fuente: Tabla 7

### Descripción

La tabla 7 y figura 4, muestran respecto a los estudiantes que observan Programas de entretenimiento, el 70% están en el nivel deficiente, en lo que concierne a ver los programas cultural-educativo, el 33% están en el nivel regular, mientras el 67% en el nivel bueno. Del total de estudiantes que observan programas informativos, el 67% tienen aprendizaje regular. Concluyendo que la mayoría de los estudiantes de la muestra, están en los niveles bueno y regular respecto a los programas cultural-educativos e

informativos, lo que permite afirmar que estos programas influyen positivamente en la utilidad de sus saberes previos.

Tabla 8. *Resultados para la dimensión nuevos conocimientos*

	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	17	34
Regular	23	46
Bueno	10	20
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia

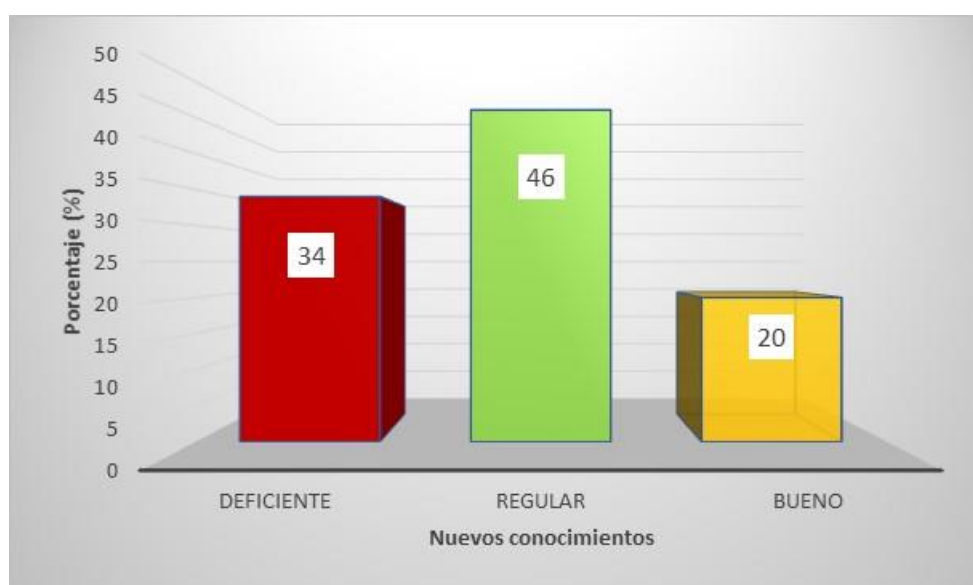


Figura 5. *Resultados para nuevos conocimientos*

Fuente: Tabla 8

### **Descripción**

En la tabla 8 y figura 5, se observa que el 34% presenta deficiencia, el 46% están en el nivel regular y el 20%, en el bueno. Concluyendo, la mayoría están en la categoría regular, así se afirma que los nuevos conocimientos que tienen los estudiantes, están considerados como regularmente funcionales respecto a sus aprendizajes.

Tabla 9. Resultados para nuevos conocimientos según Programas Televisivos visualizados

			Programas Televisivos			Total
			Programas de entretenimiento	Programas cultural-educativo	Programas informativos	
			%	%	%	%
Nuevos conocimientos	Deficiente	Frecuencia	13	0	4	17
		Porcentaje	65	0	27	34
	Regular	Frecuencia	7	7	10	24
		Porcentaje	35	47	67	48
	Bueno	Frecuencia	0	8	1	9
		Porcentaje	0	53	7	18
Total	Frecuencia	20	15	15	50	
	Porcentaje	100	100	100	100	

Fuente: Elaboración propia

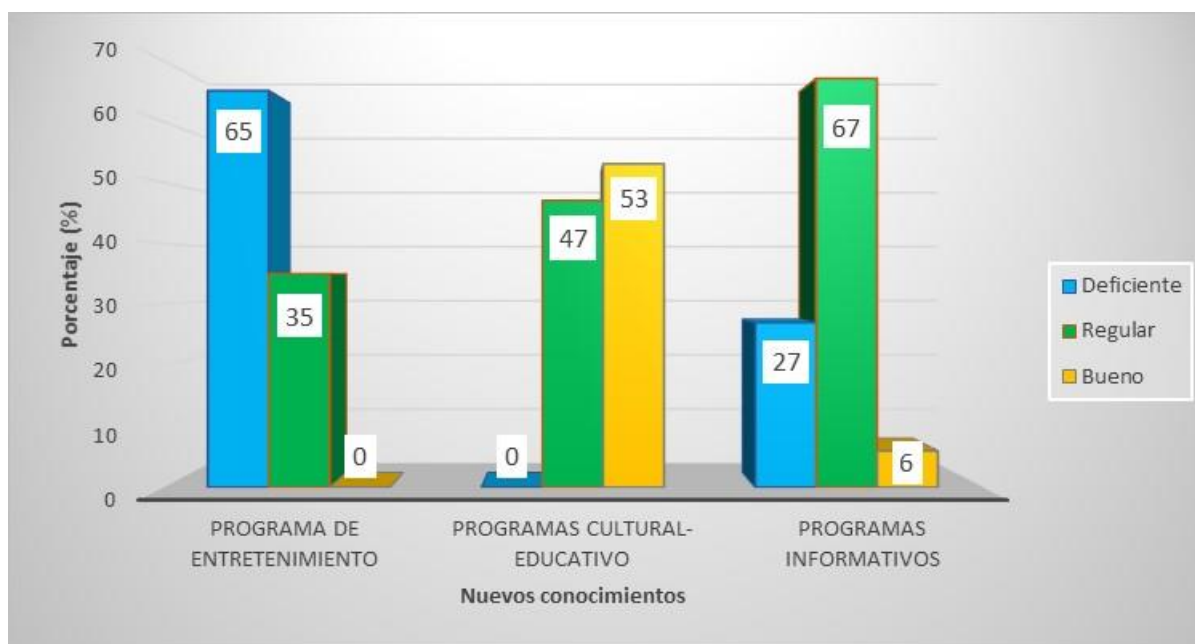


Figura 6. Resultados para la dimensión nuevos conocimientos

Fuente: Tabla 9

### Descripción

La tabla 9 y figura 6, muestran que el 70% están en la categoría deficiente en lo que respecta a los programas de entretenimiento, los estudiantes que ven programas cultural-educativo el 33% está en la categoría regular y el 67% en bueno. Los estudiantes que ven programas informativos, son el 67% y están comprendidos en el aprendizaje regular. Concluyendo que la mayoría de estudiantes, están en la categoría regular, por lo tanto los

programas informativos influyen favorablemente en los estudiantes respecto a la utilidad de sus nuevos conocimientos.

Tabla 10. Resultados para la dimensión construcción del aprendizaje

	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	20	40
Regular	18	36
Bueno	11	22
<b>Total</b>	<b>49</b>	<b>98</b>

Fuente: Elaboración propia

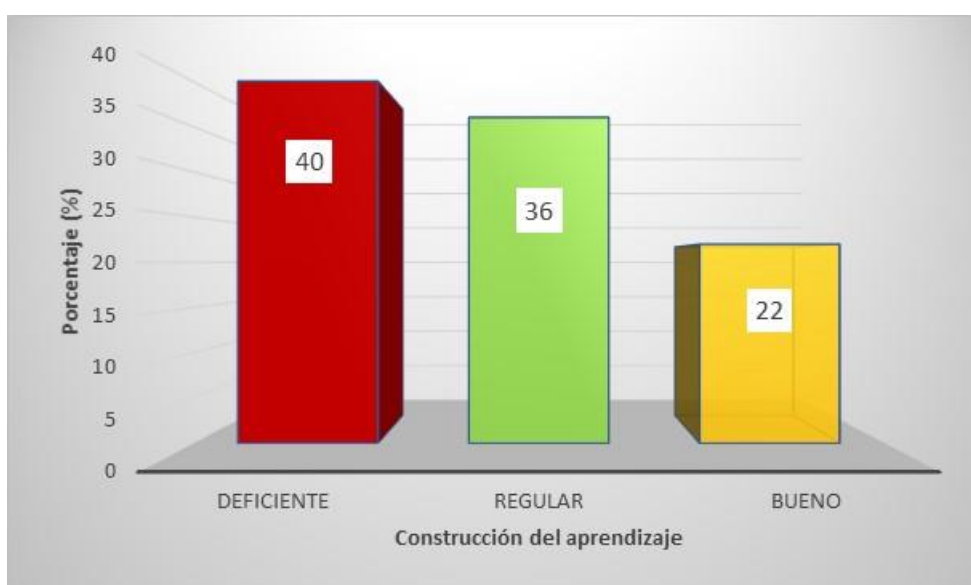


Figura 7. Resultados para la dimensión construcción del aprendizaje  
Fuente: Tabla 10

### Descripción

La tabla 10 y figura 7, muestran la estadística resultante, donde el 40% tiene un resultado deficiente, el 36% están en el nivel regular y el 22% se ubica en el nivel bueno.

Concluyendo que la mayoría de los estudiantes se ubican en la categoría deficiente, es decir, los estudiantes no han alcanzado construir satisfactoriamente sus propios aprendizajes.

Tabla 11. Resultados para la dimensión construcción del aprendizaje según Programas Televisivos visualizados

		Programas Televisivos			Total	
		Programas de entretenimiento	Programas cultural-educativo	Programas informativos		
		%	%	%	%	
<b>Construcción del aprendizaje</b>	Deficiente	Frecuencia	14	0	4	18
		Porcentaje	70	0	27	36
	Regular	Frecuencia	6	4	9	19
		Porcentaje	30	27	60	38
	Bueno	Frecuencia	0	11	2	13
		Porcentaje	0	73	13	26
<b>Total</b>	<b>Frecuencia</b>	20	15	15	50	
	<b>Porcentaje</b>	100	100	100	100	

Fuente: Elaboración propia

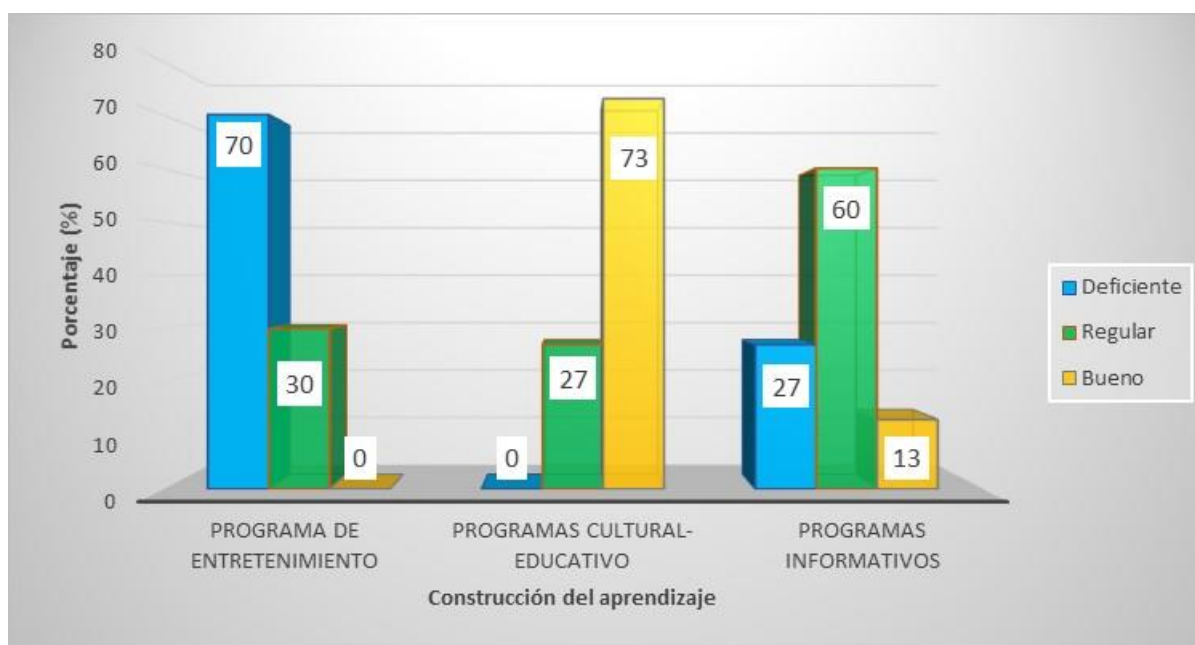


Figura 8. Resultados para la dimensión construcción del aprendizaje  
Fuente: Tabla 11

## Descripción

La tabla 11 y figura 8, muestra que el 70% de los encuestados presentan resultado deficiente en lo que respecta a los programas de entretenimiento. En lo que respecta a programas cultural-educativo, el 27% está en el nivel regular y el 73% en bueno. También

el 60% que observan programas informativos, se encuentran en el nivel regular de aprendizaje. Concluyendo que la mayoría de los estudiantes, se encuentran situados en la categoría deficiente, así se puede afirmar que los programas de entretenimiento influyen negativamente en los estudiantes respecto a la construcción de sus aprendizajes.

Tabla 12. Resultados para Programas Televisivos

	Frecuencia	Porcentaje
Programas de entretenimiento	22	44
Programas cultural-educativo	13	26
Programas informativos	15	30
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia

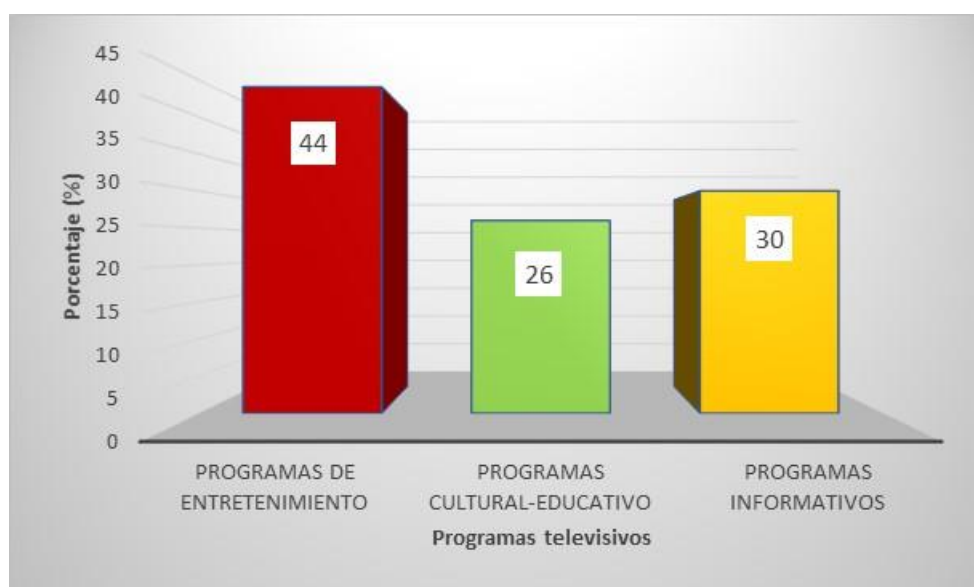


Figura 9. Resultado para programas televisivos

Fuente: Elaboración propia

### Descripción

La tabla 12 y figura 9, muestran que el 44% prefieren ver programas de entretenimiento, el 26% ven programas cultural-educativo y el 30% miran programas informativos. Así, se concluye que la mayoría de los estudiantes observan programas de entretenimiento por sobre los otros programas.

### 3.3 Comparación de la variable Aprendizaje según Programas televisivos

Tabla 13. *Estadígrafos para la variable Aprendizaje según Programas televisivos*

		N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
<b>Programas de entretenimiento</b>	<b>Aprendizaje</b>	23	18	34	24.7	4.2
	Saberes previos	23	5	12	7.7	1.9
	Nuevos conocimientos	23	6	13	8.8	2.0
	Construcción del aprendizaje	23	6	12	8.5	2.0
<b>Programas cultural-educativo</b>	<b>Aprendizaje</b>	12	36	47	41.1	3.5
	Saberes previos	12	13	17	14.9	1.5
	Nuevos conocimientos	12	10	16	12.6	2.0
	Construcción del aprendizaje	12	13	16	14.4	1.2
<b>Programas informativos</b>	<b>Aprendizaje</b>	15	25	42	32.4	4.7
	Saberes previos	15	8	13	10.2	1.6
	Nuevos conocimientos	15	8	16	11.3	2.2
	Construcción del aprendizaje	15	7	14	9.9	2.0

Fuente: Elaboración propia

#### Descripción

Se observa que la distribución de las medias en la variable dependiente aprendizaje y sus dimensiones no son las mismas, también tienen medias de dispersión similares y bastante bajas con respecto al promedio, ocasionando que sean representativas de los puntajes logrados por las estudiantes.



Tabla 14. Prueba ANOVA para Aprendizaje según Programas televisivos

		N	gl	Media cuadrática	F	Sig.
<b>Saberes propios</b>	<b>Entre grupos</b>	246.265	6	34	47.214	,000
	Dentro de Grupos	103.401	43	12		
				13		
	Total	349.666	49	12		
<b>Nuevos conocimientos</b>	<b>Entre grupos</b>	159.245	6	47	21.902	,000
	Dentro de Grupos	149.051	43	17		
				16		
	Total	308.296	49	16		
<b>Construcción del aprendizaje</b>	<b>Entre grupos</b>	195.623	6	42	33.241	,000
	Dentro de Grupos	117.452	43	13		
				16		
	Total	313.075	49	14		
<b>Aprendizaje significativo</b>	<b>Entre grupos</b>	1774.052	5	42	54.801	,000
	Dentro de grupos	644.115	44	13		
				16		
	Total	2418.167	49	14		

Fuente: Elaboración propia

### Descripción

La tabla proporciona los resultados para la prueba ANOVA que permite decimar la hipótesis de igualdad de medias, esta muestra un p valor inferior a 5% (0,050) tanto para la variable como para sus dimensiones, lo cual nos permite rechazar la hipótesis nula de equivalencia de medias, para un nivel de significación estadística del 5%. Concluyendo que las medias de la variable Aprendizaje no son equivalentes de acuerdo a los programas de televisivos analizados, lo mismo sucede para cada una de las dimensiones de la variable analizada.

#### IV. DISCUSIÓN

De acuerdo al objetivo general: Determinar si existe relación entre los programas televisivos en el aprendizaje de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la I.E. N° 80040 “Divino Maestro” La Esperanza, Trujillo, 2019, la estadística que proporciona la tabla 5 que es aprendizaje según programas visualizados, permite observar que del total de la muestra que ven Programas de entretenimiento un 65,0% de ellos tienen un aprendizaje significativo deficiente, en lo que respecta a estudiantes que le gustan observar Programas cultural-educativo, el 20,0% presentan un aprendizaje regular frente al 80,0% que tienen un aprendizaje bueno; asimismo del total de estudiantes que ven programas informativos el 73% tienen un aprendizaje significativo regular. Todos estos datos que al ser comparados con el estudio realizado por Anteparra (2019) en su estudio “Influencia de los programas televisivos de “Reality” en la conducta de los estudiantes de quinto grado de secundaria de las instituciones educativas del distrito de Tarapoto – Región San Martín-2019”, quien concluyó que programas televisivos de espectáculos, influyendo negativamente en su desempeño escolar. Y son perjudiciales porque la televisión los distrae, entretiene e informa, porque mayormente difunden programas que por ningún lado son culturales, contribuyendo así a la pérdida de éstos por parte del adolescente. Así se concluye que los programas televisivos en los estudiantes influyen significativamente en su proceso de formación educativa, enfocándose la audiencia con mayor predominancia en los programas de entretenimiento. Quedando comprobada la hipótesis general planteada.

Según el objetivo específico 1, Identificar los programas de entretenimiento en el aprendizaje de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la I.E. N° 80040 “Divino Maestro” La Esperanza, Trujillo, 2019; los resultados hallados en la tabla 7, que corresponde a saberes previos respecto a programas televisivos observados, el 70% de los que ven programas de entretenimiento tienen aprendizaje deficiente respecto a saberes previos, también el 30% prefieren ver programas cultural-educativo, ubicándose en el nivel regular y el 70% en el bueno. El 67% de estudiantes que ven programas informativos, poseen aprendizaje regular. Todos estos, al ser comparados con los estudios de Anteparra (2019) y de Purizaca (2015) en su estudio “Manifestaciones de comportamiento relacionadas con el tipo de programación televisiva que consumen los estudiantes de cuarto grado de educación

secundaria de la I.E. "Santa Mónica" Castilla-Piura", Universidad de Piura, Piura; quien concluyó El tipo de programación televisiva que prefieren los estudiantes está relacionado con sus expectativas adolescentes, por lo cual acceden a programas de corte juvenil, caracterizados por el dinamismo de la imagen y la presencia de personajes que presentan rasgos muy contextuales o identificados con el ámbito real, lo que ocasiona que su rendimiento escolar sea deficiente; además de que su personalidad se ve influenciada en su formación, por lo que no son buen ejemplo para que el estudiante construya su aprendizaje.

La tabla 9 nos proporciona resultados respecto a los nuevos conocimientos de acuerdo a programas televisivos que se ven, respecto a los programas de entretenimiento, el 65% presenta aprendizaje deficiente en función a nuevos conocimientos, por otro lado los estudiantes que gustan ver programas cultural-educativo, el 47% están ubicados en la categoría regular y el 53% en el bueno. Respecto a los que observan programas informativos, para el 67% el aprendizaje es regular. Toda esta data, al ser comparada con los estudios de Meléndez y Vásquez (2016) "Valoración ética de los reality shows "Combate" y "Esto es guerra" por parte de los alumnos de quinto grado de secundaria de la I.E. 80010 Ricardo Palma-Trujillo" UPAO, Trujillo. El cual es contrario en su totalidad a un programa cultural, así la población estudiada mostró una valoración ética negativa, porque no rescatan valores culturales, lo cual para ellos son fundamentales en su formación escolar, además coinciden que existe la necesidad urgente que la televisión emita programas cultural-educativo, porque así contribuirá con el aprendizaje respecto al tema de los valores.

De acuerdo a la estadística lograda en la tabla 11, se observa que del total de estudiantes que ven Programas de entretenimiento un 70% han logrado un aprendizaje significativo deficiente en relación a la construcción del aprendizaje, en lo que respecta a los que gustan de observar Programas cultural-educativo, el 27% se encuentran en la categoría regular y el 73% en aprendizaje bueno; respecto a la dimensión programas informativos el 60% presentan un aprendizaje regular. Toda esta data, que al ser comparada con el estudio de Lucio (2015) "Influencia de los contenidos de los programas televisivos en el comportamiento de los estudiantes de la escuela fiscal mixta "Inmaculada" del Cantón Montalvo, Provincia de Los Ríos", Ecuador. Quien concluye que los programas de dibujos animados con contenidos de acción violencia son imitados en la escuela, es decir los niños reciben actitudes

negativas y malos hábitos en su desarrollo formativo. Por otro lado, se afirma de acuerdo a los resultados hallados que los programas informativos tienen repercusión regular en el aprendizaje escolar, recibiendo una regular acogida, producto que no han recibido la adecuada orientación acerca de su uso, conociéndose que éstos son una fuente muy importante si es que desean un desarrollo personal bien logrado.

Concluyendo que: Se establece que existe relación entre las variables, programas televisivos y aprendizaje, al ser  $p < 0,050$  ( $p = 0,000$ )

## V. CONCLUSIONES

Los programas televisivos influyen en el proceso del aprendizaje de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la I.E. N° 80040 “Divino Maestro” La Esperanza, Trujillo, 2019, mostrando la prueba ANOVA que existe diferencia significativamente estadística en el aprendizaje de acuerdo al tipo de programas televisivos que sintonizan los estudiantes.

Del total de estudiantes que pertenecen a la muestra de estudio el 44% tiene preferencia por mirar Programas de entretenimiento, de los cuales un 70% poseen aprendizaje deficiente y el 30% están en la categoría regular, resultado que nos demuestra que estos programas no influyen positivamente en lo que respecta al proceso de aprendizaje.

Del total de estudiantes de la muestra en estudio, un 26% observan programas cultural-educativo, así el 73% poseen proceso de aprendizaje bueno y el 27% se encuentran en categoría regular; los cuales son tomados de provecho en lo que respecta a la construcción de sus aprendizajes.

Del total de estudiantes de la muestra, el 30% ven Programas Informativos, de los cuales un 60% están en la categoría regular, y el 13% en la categoría bueno, resultados que indican que influyen en el proceso de construcción de sus aprendizajes.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Como parte integrante de la política educativa, se debe integrar un programa de educación familiar, el cual debe enfocarse en los padres de familia, y en el tema del consumo de la televisión que realizan los niños y jóvenes y así lograr un consenso acerca de sus consecuencias.

Es de necesidad imperativa que las autoridades educativas implementen programas extracurriculares donde se integren actividades para discriminar los mensajes que transmiten los programas televisivos que se emiten. Labor que debe ser realizada por profesionales con experiencia en el tema.

Que es labor de los padres de familia, incentivar a sus hijos a que vean programas de corte educativo e informativos.

Que es función primordial de la Institución Educativa, incentivar el diálogo continuo entre los padres de familia y sus hijos, respecto al tema de cuáles son los programas televisivos que deben ver para así incentivar y aumentar su aprendizaje.

## REFERENCIAS

- Andrade, M. (2014). *La influencia y su relación con los hábitos de estudio que inciden en el rendimiento escolar de los y las adolescentes de los centros de educación básica de la ciudad de Juicalpa ,departamento de Olancho, Honduras*. [Tesis de pregrado]:  
[http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/UNSAAC/4774/253T20190709\\_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/UNSAAC/4774/253T20190709_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Anteparra, H. (2019). *Influencia de los programas televisivos de “Reality” en la conducta de los estudiantes de quinto grado de secundaria de las instituciones educativas del distrito de Tarapoto – Región San Martín-2019*. [Tesis de pregrado] :  
[http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/928/VICTOR\\_ANTEPARRA\\_EDU\\_TESIS\\_TITULO\\_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/928/VICTOR_ANTEPARRA_EDU_TESIS_TITULO_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Arbocco, K. y O'Brien, J. . (2014). *Impacto de la “televisión basura” en la mente y la conducta de niños y adolescentes*. Lima-Perú: Libertad.
- Ausubel, D. (2003). *Psicología educativa, un punto de vista cognoscitivo*. México: Trillas.
- Bruner, J. (2000). *Actos de significado. Más allá de la revolución cognitiva*. Madrid: Alianza Editorial.
- Castillo, R. (2014). *Los niños del Perú*. Lima, Perú: Edit. Lima S.A.
- Diario El Comercio. (2019). *Los programas de entretenimiento en nuestro país*.
- Gagné, R. (2005). *Principios básicos del aprendizaje para la instrucción*. México: Edit. Diana.
- García, J. y Ramos, N. . (2014). *Medios de comunicación y violencia*. México: FCE.
- García, R. (2016). *Medios de comunicación y violencia*. México: FCE.
- Gardner, H. (2009). *Las Inteligencias Múltiples*. Buenos aires, Argentina: Editorial Paidós.
- Liebert, L. (2015). *Niños y televisión. (2a. ed.)*. México: Panamericana.
- Liebert, L. (2015). *Niños y televisión. (2a. ed.)*. México: Panamericana.
- Lucio, R. (2015). *Influencia de los contenidos de los programas televisivos en el comportamiento de los estudiantes de la escuela fiscal mixta "Inmaculada" del*

- Cantón Montalvo, Provincia de Los Ríos.* [Tesis de posgrado]:  
<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/1685/T-UTB-CEPOS-MDC-0000032.pdf;jsessionid=C1E8F674E9A655AAACE05728778C9DE99?sequence=1>.
- Madeline, M. (2016). *La violencia en los medios de comunicación.* Colombia: Grupo Editorial Norma.
- Marks, G. (2015). *El niño y los Medios de Comunicación. (2a. ed.)*. Madrid: Ediciones Morata S. L.
- Marks, J. (2017). *El niño y los Medios de Comunicación. (2a. ed.)*. Madrid: Ediciones Morata S.A.
- Martínez, G. (2015). *Programas televisivos preferidos por los niños.* México: Edit. Norma.
- Martínez, M. (2013). *Programas televisivos preferidos por los niños.* México: Editorial Norma.
- Masterman, L. (2015). *La enseñanza de los medios de comunicación.* Madrid, España: Ediciones La Torre.
- Masterman, L. (2016). *La enseñanza de los medios de comunicación.* Madrid, España: Ediciones de La Torre.
- Meléndez, K. y Vásquez, B. (2016). *Valoración ética de los reality shows "Combate" y "Esto es guerra" por parte de los alumnos de quinto grado de secundaria de la I.E. 80010 Ricardo Palma-Trujillo.* [Tesis de pregrado]:  
[http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2501/1/RE\\_COMU\\_KATHERINE.MELENDEZ\\_BRENDA.VASQUEZ\\_VALORACION.ETICA.DE.LOS.REALITY.SHOWS.COMBATE.Y.ESTO.ES.GUERRA\\_DATOS.PDF](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2501/1/RE_COMU_KATHERINE.MELENDEZ_BRENDA.VASQUEZ_VALORACION.ETICA.DE.LOS.REALITY.SHOWS.COMBATE.Y.ESTO.ES.GUERRA_DATOS.PDF).
- Milena, D. (2017). *La influencia de la televisión y los niños.* Madrid: Edit. Zaragoza.
- Morrison, A. (2016). *Educación Infantil. (9a. ed.)*. Madrid: Pearson Educación S.A.
- Obasch, X. (2017). *El tratamiento de la información y otras fabulas.* Madrid, España: Edit. Alauda Anaya.
- Piaget, J. (2006). *Psicología de la inteligencia.* Buenos Aires: Psique.
- Purizaca, J. (2015). *Manifestaciones de comportamiento relacionadas con el tipo de programación televisiva que consumen los estudiantes de cuarto grado de*



*educación secundaria de la I.E. "Santa Mónica" Castilla-Piura.* [Tesis de pregrado]:

[https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/2681/EDUC\\_038.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/2681/EDUC_038.pdf?sequence=1&isAllowed=y).

Ricardo, N. (2015). *Los niños, la influencia de la televisión y el rendimiento escolar.* Lima, Perú: UNMSM.

Rubio, C. (2017). *Relación entre los estilos de aprendizaje y el rendimiento académico de los alumnos del I y II ciclo de la carrera profesional de educación inicial de la Universidad Privada Antenor Orrego.* [Tesis de pregrado]: [http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/3626/1/RE\\_MAEST\\_EDU\\_CORIN.RUBIO\\_ESTILOS.DE.APRENDIZAJE\\_DATOS.PDF](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/3626/1/RE_MAEST_EDU_CORIN.RUBIO_ESTILOS.DE.APRENDIZAJE_DATOS.PDF).

Sierra, E. (2015). *Programas de la televisión.* Lima, Perú: Grijley.

Sierra, L. (2014). *Programas de la televisión.* Lima, Perú: Editorial Grijley.

## ANEXOS

### Anexo 1

#### Instrumento de investigación: Cuestionario sobre programas televisivos

Apellidos y nombres: .....

Grado y sección: .....

Edad:..... Sexo: .....

Instrucciones: Estudiante, lee atentamente los ítems y luego marca con una X la alternativa que consideres conveniente.

Frecuencia con la que miras el programa	Valoración
NUNCA	0
A VECES	1
CON FRECUENCIA	2
SIEMPRE	3

N°	Programas televisivos	0	1	2	3
1	Fútbol en América				
2	TV Perú Deportes				
3	Señores papis				
4	El chavo del ocho				
5	América espectáculos				
6	Mi marido tiene familia				
7	Esto es Guerra				
8	Si va a salir				
9	El reventonazo de la chola				
10	El artista del año				
11	El show del problema				
12	Mi gente dice				
13	Al fondo hay sitio				
14	La rosa de Guadalupe				
15	De vuelta al barrio				
16	Amor bravío				
17	Corazón indomable				
18	Magaly TV la firme				
19	Cine América				
20	De película				
21	Cinescape				
22	Nuestra historia				
23	Sucedió en el Perú				
24	Estas viendo chicos IPE				

25	Primera edición				
26	Edición central				
27	Edición sabatina				
28	Domingo al día				
29	Cuarto poder				
30	Jiwasanaka				
31	Ñuqanchik				
32	TV Perú Noticias Matinal				
33	TV Perú Noticias				
34	ATV noticias				
35	Cara a cara				
36	Mujeres sin filtro				
37	Mi mamá cocina mejor que la tuya				
38	Mujer casos de la vida real				
39	Andrea				
40	Solamente milagros				

Gracias por su colaboración

## CUESTIONARIO SOBRE APRENDIZAJE

**Instrucciones:** Lea atentamente los ítems y marca con una X la alternativa que crea conveniente.

N°	Ítems	Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Muy a menudo
1	¿Respondo preguntas sobre mis experiencias previas al iniciar mi sesión de clase?				
2	¿Participo de dinámicas para responder sobre mis experiencias previas?				
3	¿Respondo preguntas sobre mis conocimientos previos al iniciar mi sesión de clase?				
4	¿Participo de dinámicas para responder sobre mis conocimientos previos?				
5	¿Aprendo nuevas experiencias que me permiten realizar trabajos individuales (organizadores, fichas)?				
6	¿Aprendo nuevas experiencias que me permiten realizar trabajos en equipo?				
7	¿Aplico estrategias para aprender nuevos conocimientos?				
8	¿Los nuevos conocimientos son entendibles porque son estructurados de acuerdo a mi edad?				
9	¿Respondo preguntas para relacionar mi conocimiento previo o anterior con el nuevo conocimiento?				
10	¿Respondo preguntas para ser conscientes de qué he aprendido?				
11	¿Realizo actividades en el aula para utilizar lo aprendido para solucionar problemas de mi vida cotidiana?				
12	¿Considero lo aprendido como útil e importante?				

Gracias por su colaboración

**Anexo 2**  
**Matriz de consistencia**

Problema general	Objetivos	Hipótesis general	Variables/Dimensiones	Metodología
<p>¿Cuál es la relación de los programas televisivos en el aprendizaje de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la I.E. N° 80040 “Divino Maestro” La Esperanza, Trujillo, 2019?</p>	<p><b>Objetivo general</b> Determinar si existe relación entre los programas televisivos en el aprendizaje de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la I.E. N° 80040 “Divino Maestro” La Esperanza, Trujillo, 2019.</p> <p><b>Objetivos específicos</b> Identificar los programas de entretenimiento en el aprendizaje de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria.</p> <p>Identificar el nivel de aprendizaje de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria</p> <p>Comparar la relación de las dimensiones de la variable programas televisivos y el aprendizaje de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria.</p>	<p>H1: Existe relación entre los programas televisivos en el aprendizaje de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la I.E. N° 80040 “Divino Maestro” La Esperanza, Trujillo, 2019.</p> <p>H1: No existe relación entre los programas televisivos en el aprendizaje de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la I.E. N° 80040 “Divino Maestro” La Esperanza, Trujillo, 2019..</p>	<p><b>Variables</b></p> <p><b>Variable independiente</b> Programas televisivos</p> <p><b>Variable dependiente</b> Aprendizaje</p> <p><b>Dimensiones</b></p> <p><b>Variable independiente</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Programas de entretenimiento</li> <li>- Programas cultural-educativo</li> <li>- Programas informativos</li> </ul> <p><b>Variable dependiente</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Saberes previos</li> <li>- Nuevos conocimientos</li> <li>- Construcción de aprendizaje</li> </ul>	<p><b>Tipo de investigación</b> Básica</p> <p><b>Diseño</b> Descriptivo simple</p> <p><b>Población</b> Constituida por 101 estudiantes del quinto grado de Educación Secundaria de las secciones A y B de la Institución Educativa Divino Maestro del distrito de la Esperanza – Trujillo 2019.</p> <p><b>Muestra</b> Selección</p> <p>Muestreo censal</p> <p><b>Técnicas e instrumentos de recojo de datos:</b> Técnica: Cuestionario Instrumento: Cuestionario sobre aprendizaje y programas televisivos</p> <p><b>Método de análisis de datos:</b> Estadística descriptiva con el apoyo de SPSS v23. Estadística inferencial para la prueba</p>