



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN  
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Factores psicosociales del artesano en la elaboración de la cerámica que realizan en el  
distrito de Chulucanas, Piura, 2019**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería**

**AUTORA:**

López Parrales, Geannina (ORCID: 0000-0002-6237-9808)

**ASESOR:**

Mg. Francisco Segundo Mogollón García (ORCID: 0000-0003-0188-0049)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Responsabilidad Social

**Piura-Perú**

**2019**

## **Dedicatoria**

El presente trabajo de investigación está dedicado principalmente a mis padres Víctor López Seminario y Geanina Parrales Espinoza, por creer y confiar en mis expectativas, por los consejos y valores que me han inculcado siempre. A mis hermanos Víctor y Abraham por su apoyo y cariño incondicional.

## **Agradecimiento**

Agradezco a todos los docentes que con su conocimiento y apoyo, motivaron a desarrollarme como persona y profesional en la Universidad Cesar Vallejo, y en especial a quienes me guiaron para llevar a cabo el desarrollo de este proyecto de investigación.

## **Página del jurado**

## **Declaratoria de autenticidad**

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo Geannina López Parrales con DNI 48127169, de acuerdo al Reglamento de Grados y Títulos de la universidad César Vallejo, de la Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, expreso bajo compromiso que toda la documentación que acompaño es con criterio basado en una metodología.

De manera fidedigna doy fe de que los datos recopilados son auténticos y originales en el presente trabajo de investigación.

De acuerdo al cumplimiento de las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo. Mi persona es responsable de cualquier falsedad del presente trabajo de investigación.

Piura, julio del 2019



---

Geannina López Parrales

DNI: 48127169

## Índice

Carátula .....	<i>i</i>
Dedicatoria.....	<i>ii</i>
Agradecimiento.....	<i>iii</i>
Página del jurado.....	<i>iv</i>
Declaratoria de autenticidad .....	<i>v</i>
Índice.....	<i>vi</i>
Índice de Tablas.....	<i>vii</i>
Índice de Gráficos.....	<i>viii</i>
RESUMEN .....	<i>ix</i>
ABSTRACT.....	<i>x</i>
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>II. MÉTODO .....</b>	<b>13</b>
2.1 Tipo y diseño de investigación.....	13
2.2 Población y muestra .....	13
2.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez.....	13
2.4 Procedimiento .....	14
2.5 Métodos de análisis de datos .....	14
2.6 Aspectos éticos .....	14
<b>III. RESULTADOS.....</b>	<b>15</b>
<b>IV. DISCUSIÓN.....</b>	<b>45</b>
<b>V. CONCLUSIONES .....</b>	<b>47</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>48</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>49</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>51</b>
Anexo 1: Matriz de consistencia .....	51
Anexo 2: Validación de expertos.....	52
Anexo 3: Constancia de validación 1.....	53
Anexo 4: Constancia de validación 2.....	54
Anexo 5: Constancia de validación 3.....	55
Anexo 6: Constancia de validación 4.....	56

Anexo 7: Constancia de validación 5.....	57
Anexo 8: Constancia de validación 6.....	58
Anexo 9: Escala de evaluación (instrumento).....	59
Anexo 10: Encuesta (Instrumento) .....	60
Anexo 11: Acta de Aprobación de Originalidad.....	62
Anexo 12: Pantallazo de Software Turnitin.....	63
Anexo 13: Autorización de Publicación de Tesis en Repositorio .....	64
Anexo 14: Versión Final del Trabajo de Investigación .....	65

### **Índice de Tablas**

Tabla 1: Observación de la situación actual para identificar las condiciones en las que los artesanos realizan la labor de la cerámica.....	22
Tabla 2 : Observación de la situación actual para identificar las condiciones en las que los artesanos realizan la labor de la cerámica.....	23
Tabla 3 : Observación de la situación actual para identificar las condiciones en las que los artesanos realizan la labor de la cerámica.....	24
Tabla 4: Observación de la situación actual para identificar las condiciones en las que los artesanos realizan la labor de la cerámica.....	25
Tabla 5: Observación de la situación actual para identificar las condiciones en las que los artesanos realizan la labor de la cerámica.....	26
Tabla 6: Observación de la situación actual para identificar las condiciones en las que los artesanos realizan la labor de la cerámica.....	27
Tabla 7: Observación de la situación actual para identificar las condiciones en las que los artesanos realizan la labor de la cerámica.....	28
Tabla 8: Observación de la situación actual para identificar las condiciones en las que los artesanos realizan la labor de la cerámica.....	29
Tabla 9: Observación de la situación actual para identificar las condiciones en las que los artesanos realizan la labor de la cerámica.....	30
Tabla 10: Observación de la situación actual para identificar las condiciones en las que los artesanos realizan la labor de la cerámica.....	31

## Índice de Gráficos

Gráfico1: Consideración del artesano respecto al espacio en donde realiza su labor artesanal.....	32
Gráfico 2: Actividad que resulta más complicada para realizar la labor artesanal.....	32
Gráfico 3: Problema más frecuente que se presenta en la labor artesanal.....	33
Gráfico 4: Entidad encargada de la supervisión del proceso de elaboración de la cerámica.....	33
Gráfico 5: Personas que participan en el proceso de elaboración de la cerámica .....	34
Gráfico 6: Consideración del artesano respecto a realizar un trabajo en equipo adecuado.....	34
Gráfico 7: Personas cercanas a su entorno a las que se involucra en las actividades artesanales..	35
Gráfico 8: Tiempo que ocupa para llevar a cabo el proceso de elaboración de la cerámica.....	35
Gráfico 9: Consideración del nivel de estrés del artesano durante el proceso de elaboración .....	36
Gráfico 10: Consideración de fatiga en el proceso de elaboración de la cerámica .....	36
Gráfico 11: Consideración del artesano sobre el nivel de dificultad para la elaboración.....	37



## RESUMEN

Los datos en esta investigación analizaron los factores psicosociales que podrían estar incidiendo en el ambiente y desempeño laboral de los artesanos ceramistas de Chulucanas. El objetivo general de este estudio consistió en determinar los factores psicosociales del artesano en la elaboración de la cerámica y los objetivos específicos fueron identificar las condiciones de infraestructura, espacio y ambiente; reconocer las condiciones psicológicas y por último proponer un manual de buenas prácticas para la elaboración de la cerámica. El trabajo de campo para el proceso de recolección de datos se llevó a cabo mediante la aplicación de encuestas a una población de 100 artesanos ceramistas y mediante fichas de observación del ambiente en el que laboran. Se obtuvieron los siguientes resultados: El 41% considera que el espacio en donde trabaja es el adecuado, al 55% presenta índices de contaminación en su ambiente laboral, al 73% le ocupa mucho tiempo llevar a cabo los procesos, al 36% le resulta muy estresante, al 31% le produce fatiga en muchas ocasiones, el 38% afirma que es una labor muy difícil de realizar y además el 74% labora con familiares cercanos a su entorno. Es así como esta investigación buscó mejorar el ambiente y las condiciones en las que laboran los ceramistas de Chulucanas, para que perdure su identidad cultural.

**Palabras Claves:** Factores psicosociales, condiciones psicológicas, cerámica, artesanos, elaboración.

## ABSTRACT

The data in this research analyzed the psychosocial factors that could be affecting the environment and work performance of the pottery craftsmen of Chulucanas. The general objective of this study was to determine the psychosocial factors of the artisan in the elaboration of ceramics and the specific objectives were to identify the conditions of infrastructure, space and environment; recognize the psychological conditions and finally propose a manual of good practices for the development of ceramics. The fieldwork for the data collection process was carried out through the application of surveys to a population of 100 ceramic artisans and through observation cards of the environment in which they work. The following results were obtained: 41% consider that the space where they work is adequate, 55% have pollution rates in their work environment, 73% take a long time to carry out the processes, 36% find it very stressful, at 31% it causes fatigue on many occasions, 38% affirm that it is a very difficult task to perform and also 74% work with relatives close to their environment. This is how this research sought to improve the environment and the conditions in which the ceramics of Chulucanas work, so that their cultural identity lasts.

**Keywords:** Psychosocial factors, psychological conditions, cerámicas, artistas, elaboration.

## I. INTRODUCCIÓN

La realidad problemática acerca de la exportación de cerámica y artesanías según datos de la UNESCO (Organización de las naciones unidas para la educación ciencia y cultura) indica que está considerada como una de las actividades con mayor influencia comercial a escala mundial, según cifras recientes, los tres primeros lugares en venta internacional de productos artesanales fueron ocupados por la India, con \$1.005 millones; Irán, con \$1.000 millones; y México, con \$600 millones. El Perú exportó alrededor de \$18 millones; paralelamente se estima que la actividad artesanal da ocupación a más de tres millones de personas, distribuidas en más de 23 mil talleres artesanales registrados formalmente y se estima una cifra similar en talleres informales.

En el ámbito internacional, en México, Chiapas, se descubrió que quienes están dedicados y dirigidos a la producción y venta de artesanías desafían mayores dificultades dentro de las que resalta la pobreza, el escaso reconocimiento ante la sociedad, la discriminación y la exclusión. A pesar de estos problemas las artesanías aportan al desarrollo económico, social y cultural de quienes se dedican a esta labor por lo que este análisis invita a los pobladores a tener mayor preocupación y compromiso de los aspectos económicos en correlación con los aspectos culturales y psicosociales.

A nivel nacional, Mincetur (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo) nos dice que las exportaciones de artesanías crecieron entre los años 2000 y 2002 debido al desarrollo de estrategias de promoción por parte del sector público y privado en una tasa anual de 13,65%. En el 2002 las exportaciones artesanales representaron el 1,9% de las exportaciones no tradicionales. Por lo tanto es imprescindible el desarrollo de estrategias de promoción para que el turista conozca el valor de la cerámica y genere una mayor demanda.

En Ayacucho, a 34 kilómetros se encuentra el distrito de Quinoa. Aquí el 70% de la población son artesanos cerámicos. A pesar de poseer una variada y significativa cantera de recursos naturales. Esta actividad es realizada por pequeñas cantidades de pobladores como una actividad económica que complementa al avance de la producción agrícola, ganadera y comercial. Es por esto que la elaboración de la cerámica artesanal aún pertenece al medio de la economía doméstica de consumo propio y de ingresos adicionales bajos.

A nivel local, según el director del CITE cerámica Chulucanas(Centro de innovación tecnológica) el señor Hernán Macalupú, existen aproximadamente 100 artesanos inscritos dedicados a la elaboración de la cerámica, esta artesanía es muy cotizada por ser elaborada de manera manual, en Chulucanas se dice que la famosa expresión “el arte lo lleva en las manos” es comúnmente usada para representar a los aproximadamente dos mil artesanos que han transmitido generación tras generación la habilidad de su famoso arte de la elaboración de la cerámica a base de arcilla en hornos tradicionales que tienen como resultado un producto al que se le ha colocado una gran denominación de origen por su gran valor e identidad cultural. Sin embargo los factores en los que se trabaja la cerámica, la mayoría de veces no son los adecuados debido a que en la ciudad de Chulucanas son constantes las lluvias, que generan inundaciones, filtraciones de agua y producen humedad en los talleres, los cuales son hechos de adobe y por lo tanto se vuelve más fácil dañar el proceso de elaboración, además de la escases de los materiales que a su vez generan retraso en las exportaciones de los pedidos y disconformidad con los clientes. Otro de los factores más constantes es la contaminación que se crea al momento de la técnica del ahumado de la cerámica, esto a parte de incomodar a los vecinos de la zona, genera gran contaminación y actualmente la tendencia y demanda mundial ha cambiado en base al cuidado del medio ambiente, es por ello que se prefiere dejar de adquirir productos que afecten al cuidado ambiental.

Se presentan los antecedentes de estudio internacionales donde Del Carpio, (2012) llevó a cabo una investigación titulada *“Entre el textil y el ámbar: las funciones psicosociales del trabajo artesanal en artesanos tsotsiles de la ilusión, Chiapas, México”* con el fin de conocer, describir y analizar las funciones psicosociales del trabajo artesanal indígena y el contexto económico, social y cultural en el que esta producción se realiza. Para ello ejecutó una investigación cualitativa de tipo etnográfico con una muestra de 400 habitantes, teniendo como resultados: que en la Ilusión el trabajo no tiene un valor próximo o meramente instrumental y además que la actividad de la artesanía fortalece los vínculos entre familias lo que le permitió llegar a la conclusión. Que los principales problemas de la asociación, se relaciona con aspectos asociados a la baja economía, la comercialización de los productos, los precios bajos, la competencia con productos industriales y diferentes dificultades que están relacionadas con la necesidad de una mejor organización, comunicación efectiva y un buen acuerdo entre los integrantes. (p. 195).

Ortega, (2013) llevó a cabo una investigación titulada ***“La actividad artesanal alfarera como atractivo turístico del municipio de Metepec, México”*** con el fin de conocer y analizar la importancia de la actividad artesanal alfarera en el municipio de Metepec como atractivo turístico. Para ello se empleó una metodología de tipo hipotético deductivo con una muestra de 137 turistas. La investigación señala como su problema principal a la falta de apoyo y difusión para fomentar la actividad artesanal en un ámbito turístico, además de la llegada de otras artesanías de diferentes estados de México e incluso de otros países ha desplazado las ventas de los lugareños, por otro lado, la falta de información a los visitantes acerca de la labor artesanal, y por último la pérdida de interés por hijos y familiares de artesanos por seguir preservando esta actividad. (p.128).

Paredes y León, (2016) en su investigación titulada ***“Implementación de los talleres artesanales en las comunidades de Gula y Chayaurco con fines de visitación turística, Cuenca, Ecuador”*** con el fin de implementar los talleres artesanales en las comunidades de Gula y Chayaurco del cantón Nabón con fines de visitación turística. Para ello se empleó una metodología de tipo dual. La investigación señala como su problema principal las necesidades de mejora orientados al desarrollo de esta actividad económica, entre ellas se encuentra la falta de señalización, la mala distribución de las instalaciones, el deterioro de estas mismas por la mala conservación, además de no existir actividades que aporten un valor agregado a los productos generados; por lo tanto es urgente y evidente la necesidad de crear estrategias que generen un mejor flujo turístico y representativo para esta actividad.

Entre los antecedentes nacionales y a nivel local, Cerda (2016) en su investigación titulada ***“Factores de Producción y Comercialización que limitan la Competitividad de la Cerámica del distrito de Quinua en el año 2015”*** el principal propósito de la tesis es analizar los factores de producción y comercialización, mediante encuesta y análisis documental, con el propósito de conocer las limitaciones de la competitividad de la cerámica del distrito de Quinua-Ayacucho, utilizó metodología descriptiva con un diseño de investigación explicativo con una muestra de 274 productores o empresas. La investigación señala que la baja competitividad entre los artesanos es una de las causas en la deficiencia en el proceso de producción de la cerámica también las herramientas que utilizan para la elaboración ya que son rústicos y eso genera un alto costo debido al tiempo que emplean durante la producción. (p.146).

Gonzales, (2016) en su investigación titulada ***“Identidad socio cultural a partir de la producción de diseños cerámicos en San Juan de Oriente, Masaya-Nicaragua”*** con el fin de analizar el tema de la identidad socio-cultural de San Juan de oriente, Masaya que se inicia en la producción de diseños cerámicos. Para ello se empleó una metodología de tipo descriptivo-exploratorio y explicativo con una muestra no probabilística de tipo no intencional. La investigación señala que a pesar de la influencia global y la modernidad los resultados comprueban que la producción de cerámica constituye la manifestación cultural y actividad cotidiana de los artesanos la cual es transmitida de generación en generación, se ha ido heredando a los nuevos alfareros que han precedido a otros y han aportado a la construcción de la identidad local y nacional.

Díaz, (2017) en su investigación titulada ***“Funciones Psicosociales del Trabajo de la Talabartería para Desarrollar el Turismo Cultural en el Distrito de Sanagorán Provincia de Sánchez Carrión año 2016”*** el principal propósito de la tesis es determinar las funciones psicosociales en el trabajo de la Talabartería para desarrollar el Turismo Cultural en el distrito de Sanagorán provincia de Sánchez Carrión, utilizó metodología descriptiva con un diseño de investigación de una variable independiente y con una muestra de 06 artesanos Talabarteros para desarrollar el turismo cultural. La investigación señala que se debe tener en cuenta tres funciones psicosociales para el desarrollo laboral de esta actividad, primero las funciones económicas, después las expresivas y por ultimo emocionales. Se identificó que los artesanos carecen de un lugar apropiado para recibir visitantes además de la falta de sociabilización entre artesano y visitante que genera la baja afluencia turística. (p.57).

Entre las teorías relacionadas a la variable de estudio de factores psicosociales del trabajo

Moreno (2011); sostiene que los factores psicosociales abarcan muchos aspectos acerca de experiencias que giran en torno al trabajador, por lo que son difíciles de interpretar. Existe una serie de factores de riesgos psicosociales que engloban características como: el exceso laboral, el poco control para manejar situaciones, el compromiso de jerarquías y autoridades, la disconformidad en el salario, la baja en los puestos laborales, los conflictos entre las relaciones laborales y trabajos por turnos. Son circunstancias laborales que tienen una mayor probabilidad de perjudicar gravemente la salud de los colaboradores, ya sea física, social o mentalmente. (p.54).

Alcover (2004); afirma que los lugares de trabajo son contextos sociales donde lo que más aqueja a los colaboradores son las conductas y actitudes que generan otros; lo que realizan o expresan las personas con las que laboran; la forma de actuar que el jefe manifiesta a cada empleado; el trato directo con usuarios, ciudadanos o clientes. El tipo de relación establecida al termino una jornada laboral constituyen una mayor influencia sobre los comportamientos, lo que piensan y sus emociones transmitidas, que forman un fuerte tejido social sobre la conducta que adopta direcciones que están ligadas a nuestras preferencias y las de los demás. (p.158).

El análisis de la interacción, el cual es uno de los procesos principales del comportamiento humano al que podemos considerar como un primer nivel, que incluye como mínimo a dos personas pero que puede extenderse a un grupo mayor de personas, como generalmente pasa.

En un segundo nivel, se agregan interacciones continuas en el tiempo, en el estudio de los grupos y equipos de trabajo, considerados como contextos privilegiados en los que se desarrollan estrechas relaciones entre un número generalmente reducido de personas.

Análisis del liderazgo, considerado como un tercer nivel en el que se forman interacciones laborales que se enfocan en una categoría diferente y que son un fenómeno también principal que involucra procesos de influencia universales en los entornos laborales. Por último, se ubica el nivel en donde se reúnen todas las interacciones anteriores, en la consideración del clima laboral, que refiere esencialmente a la apreciación y definición que se percibe en el ambiente de trabajo.

Moreno y Báez (2010); la organización internacional del trabajo en 1984 publicó un documento oficial e internacional que abarca el tema de factores psicosociales en el trabajo, denominado “Los Factores Psicosociales en el Trabajo: Reconocimiento y control”. En el documento se comienza a reconocer la complejidad del tema que comprende muchos aspectos que van desde las experiencias y percepciones del trabajador, se plantea como definición que los factores psicosociales son las interacciones entre el medio ambiente laboral, el bienestar, las circunstancias y orden de organización, y además de las capacidades del trabajador para desarrollarse en su cultura, su situación personal tanto dentro como fuera del trabajo, sus necesidades, lo cual va a influir en la salud a través

de las percepciones y experiencias que finalmente se obtendrá como resultado en la satisfacción en el trabajo. (p.5).

Zúñiga (2004); Los factores psicosociales hacen referencia a las circunstancias que se presentan en una determinada situación laboral y las cuales sólo están relacionadas con la organización, el sistema de trabajo y además tienen capacidad para afectar e involucrar tanto el bienestar y la salud física, psíquica o social del trabajador y su desarrollo. (p.164).

**Clasificación de los factores psicosociales:** Según las características de la empresa y por la extensión de la organización se encuentran: La imagen que se le brinda a la sociedad de la empresa, la ubicación, el diseño y ambiente del lugar del trabajo como factor psicosocial quiere decir del espacio disponible, la distribución y el acondicionamiento, y por último la actividad.

Según las Características de los puestos de trabajo; referentes al ambiente de trabajo, están la iluminación, el ruido, la temperatura y los ambientes contaminados y relativos a la tarea, son la carga mental, la independencia temporal, el contenido de trabajo y por último supervisión/ participación.

Según las características de la estructura de la organización; se dividen en definición del rol, interés de los trabajadores y relaciones personales.

Según las características de los recursos humanos: En los niveles de comunicación, la incidencia en la actividad docente de ciertos trastornos psicológicos es puesta de manifiesto en numerosos estudios en los que se plantea: la dificultad de comunicación, la fatiga psíquica, el insomnio, la neurosis y psicosis, la depresión y el estrés.

Las causas del estrés: riesgos físicos y psicosociales

Factores que causan el estrés laboral:

(a). **Sobre carga laboral:** la cantidad o la complicación de la labor y el tiempo con el que se cuenta para cumplir está por encima o por debajo de la capacidad del trabajador para efectuarla;

(b). **Repetitividad:** se dispone de muy poco tiempo para realizar tareas que se vuelven una rutina.



(c). **Ritmo de trabajo:** el tiempo de realización del trabajo está marcado por los requerimientos de la máquina, concediendo a la organización poca libertad para medir el trabajo de sus colaboradores.

(d). **Ambigüedad de rol:** existe una mala información al trabajador sobre su rol laboral y organizacional.

(e). **Conflicto de rol:** existe cierta oposición por parte del trabajador para cumplir algunas labores que podrían acarrear conflictos de competencias.

(f). **Relaciones personales:** problema que se origina a partir de algún vínculo o relación tanto personal como familiar que forma en el ambiente laboral ya sea con superiores o subordinados.

(g). **Inseguridad en el trabajo:** dilema sobre el futuro puesto de trabajo.

(h). Promoción: que no se pueda establecer una línea de carrera laboral segura en la empresa.

(i). **Falta de participación:** la organización limita o no ayuda con iniciativas, toma de decisiones, la consulta a los trabajadores.

(j). **Control:** existe una estricta supervisión por parte de los jefes, que hace que se limite el poder de decisión y la iniciativa de los trabajadores.

### **Artesanía**

Mincetur (2010); según el artículo N°5 de la ley del artesano y desarrollo de la actividad artesanal, es una actividad económica y cultural destinada a la elaboración y producción de bienes, ya sea totalmente a mano o con ayuda de herramientas manuales siempre y cuando exista un aporte de mano de obra directa, utilizando materias primas originarias de la zona y que se identifiquen con su lugar de producción. (p.4).

La Cerámica de Chulucanas es el resultado de la mezcla de elementos naturales propios de la zona como lo es la arcilla, las arenas, la hoja de mango y el clima, además de factores humanos como las técnicas tradicionales que vienen siendo rescatadas de las antiguas culturas de Chulucanas tales como Vicús y Tallan e instrumentos y herramientas utilizadas, las piezas son de estilos tradicionales objetos utilitarios o escenas costumbristas

típicas de la región, así como también modernas influenciadas por las tendencias del mercado.(p.8)

### **Materia prima para la elaboración de cerámica**

*Barbotina*: Mezcla de arcilla y agua de suspensión líquida espesa. Se utiliza generalmente para unir piezas o partes que son trabajadas por separado, así como en la técnica de colado; *Colorantes*: Derivados de óxidos metálicos como el cobre, hierro y cobalto que se utilizan para dar color a la base del barniz el cual es transparente e incoloro; *Terrón*: Arcilla en bruto dura (compacta) que es difícil de disgregar; *Material vegetal* a medio quemar que forma la brasa; *Yeso*: Sulfato de calcio hidratado, compacto o terroso, generalmente blanco, que tiene la propiedad de endurecerse rápidamente cuando es mezclado con agua, se utiliza para la fabricación de moldes.

### **Proceso de elaboración**

- **Ahumado**: Proceso por el cual se adhiere sobre la superficie de la cerámica, la resina orgánica vegetal y el carbón que se liberan de la quema de la hoja de mango o de otro material resinoso con características similares.
- **Bruñido**: Pulido de una pieza hasta lograr brillo, para ello se utiliza una piedra de canto rodado u otro material.
- **Colado**: Vaciado de la arcilla líquida en un molde de yeso.
- **Estado de cuero**: Estado entre seco y húmedo de una pieza durante la etapa del secado.
- **Hacer tiras**: Formar rollos con la arcilla usando las manos, para levantar una pieza o parte de ella.
- **Moldeado**: Dar forma a una masa de arcilla.
- **Oreado**: Exposición de la pieza a temperatura ambiente para permitir su secado.
- **Paleteado**: Estirado y formado de la arcilla utilizando una paleta o piedra como yunque.
- **Pisado**: Amasado de la arcilla con los pies.
- **Remojado**: Reposado en agua de las arcillas amarilla y negra.
- **Retorneado**: Proceso para reducir el volumen y alisar la piedra torneada.
- **Tamizado**: Cernido o depurado de la arcilla utilizando un tamiz.

### **Accesorios para la elaboración**

- **Cedazo:** Malla de metal que se utiliza para colar arcilla.
- **Labradora:** Herramienta hecha de arcilla cocida que se utiliza como sello
- **Noque:** Recipiente profundo hecho de ladrillo y cemento.
- **Paleta y piedra:** Herramientas para dar forma a la arcilla
- **Pico y Palana:** Herramientas de hierro para dar forma a la arcilla
- **Piedra de Pulido o Bruñido:** Piedra pequeña que se utiliza para pulir la arcilla
- **Tinajón:** Vasija de arcilla que se utiliza para remojar la arcilla tamizada
- **Brasa:** Estado en que se encuentra la leña durante el proceso de quema
- **Cantera:** Lugar donde se extrae la materia prima (arcilla) para la cerámica
- **Cera:** Sustancia líquida que se utiliza para reforzar el acabado final de la pieza y obtener el brillo.

### **Clasificación de la cerámica**

Según la técnica de producción:

**Tradicional:** Cerámica que se trabaja con el moldeado, paleteado y prensado;

**Moderna:** Cerámica que se trabaja con el modelado, paleteado, prensado, torneado y colado.

Según la forma:

**Tradicional:** Se elaboran esculturas decorativas con escenas costumbristas típicas de la región y de todo tamaño y formas, así como objetos utilitarios como vasijas pequeñas y jarrones; **Moderna:** La forma está influenciada por principios estéticos y necesidades regidas por las tendencias del mercado.

Según iconografía:

**Tradicional:** Cerámica que incluye diseños provenientes de la cultura Vicús, Tallán o escenas costumbristas típicas de la región; **Moderna:** Cerámica que incluye diseños inspirados tanto de las culturas tradicionales, como los que derivan de las tendencias del mercado o creaciones originales.

### **Según colores:**

Tradicional: Se aplican colores derivados de óxidos naturales. Predominan el blanco, negro, rojo y marrón; Moderna: Se aplica cualquier color, el cual está influenciado por las tendencias del mercado o creaciones originales.

### **Proceso de la elaboración**

Ubicación geográfica: la cerámica de Chulucanas es aquella cuya producción, extracción y elaboración del producto corresponde a la zona denominada distrito de Chulucanas en la provincia de Morropón, departamento de Piura.

La cerámica de Chulucanas se debe elaborar, utilizando arcillas provenientes de las canteras ubicadas en la zona de extracción del distrito de Chulucanas particularmente en los alrededores de La Encantada a 5 km de Chulucanas.

- La extracción de la arcilla se puede realizar manualmente o utilizando herramientas y maquinaria adecuadas.
- Proceso de remojado, debe realizarse en pozas con agua aplicando la proporción adecuada de carbonato de bario para la eliminación de los elementos salinos de la arcilla.
- El proceso de tamizado, debe permitir separar las partículas gruesas que contiene la arcilla, para esto se empleara un tamiz o una malla adecuada, luego de este proceso, la arcilla debe colocarse en un recipiente tapado por un tiempo determinado, a fin de aumentar su plasticidad.
- Para el oreado, debe extraerse la arcilla de la poza y extenderla a la intemperie por un tiempo suficiente para obtener la consistencia adecuada. En esta etapa o en la del pisado, puede mezclarse la arcilla con las arenas u otros antiplásticos para la preparación de las pastas.
- El pisado debe permitir eliminar los espacios vacíos (aire) y grumos para homogenizar la pasta.
- El amasado o sobado se puede realizar tanto a mano como también utilizando maquinaria (extrusora). Las cantidades de arcilla a amasar estarán en función al tamaño de las piezas a elaborar.
- La técnica del paleteado, debe realizarse cumpliendo las etapas de comenzado, alisado y levantado.

- El torneado, puede realizarse utilizando tanto un torno artesanal como uno industrial, esto con el fin de reducir el volumen de la pieza y alisarla.
- Para el moldeado, se utiliza moldes ya hechos en yeso o arcilla estos pueden ser utilizados también para las técnicas del colado o prensado.
- Técnica del moldeado, sirve específicamente para el desarrollo de figuras de animales y humanas. Se desarrolla a mano libre.
- En las técnicas en las cuales se aplique (moldeado, paletado, torneado, colado o prensado) el estado de la pieza debe alcanzar el estado de cuero homogéneo.
- La técnica del engobado, en esta técnica se debe lograr alcanzar un pintado parejo, los engobes pueden ser arcillas naturales que se les puede agregar diversos pigmentos.
- El bruñido o pulido, se realiza cuando la pieza se encuentra todavía húmeda, con piedras pequeñas redondas y lisas con las que se realiza una fricción sobre la superficie de la cerámica.
- El secado va a depender de las condiciones climáticas.
- El asoleado se realiza cuando las piezas están listas para la quema, este proceso se puede realizar en el horno en la fase de precalentamiento.
- La quema debe efectuarse en un horno a una temperatura de 800°C o más.
- El barbotinado, se conoce también como decoración en negativo, se aplica una ligera capa de barbotina sobre los diseños que se desean proteger del ahumado, se utilizan herramientas simples como pinceles, cucharas u otros. Posteriormente se delinea para darle uniformidad.
- El proceso de ahumado o negreado se repite en varias ocasiones hasta lograr la tonalidad deseada en las piezas, que pueden ser de un color marrón claro hasta un negro intenso.
- En la técnica del desbarbotinado se procede a retirar las capas, se humedece la pieza con el fin de facilitar su desprendimiento.
- En el lavado se debe retirar todas las impurezas de las piezas.
- Se utiliza la cera para dar más brillo a las piezas, así como también se puede utilizar el betún neutral de calzado. No se permite la aplicación de lacas para reemplazar el brillo.

Siguiendo con la investigación, se generó como problema principal:

¿De qué manera se manifiestan los factores psicosociales del artesano en la elaboración de la cerámica realizada en el distrito de Chulucanas, Piura 2019?

Se ha determinado una justificación del estudio que concluye que esta investigación tiene como objetivo generar alianzas estratégicas que ayuden a los artesanos a asociarse entre ellos de manera que se conserve y fortalezca la identidad socio cultural de la zona, estimulando la economía local a través de la cerámica y generar más puestos de trabajo mediante la artesanía para así mejorar la calidad de vida de los pobladores.

Primero se debe mejorar las técnicas usadas por los ceramistas y darle un valor agregado dentro del competitivo mercado internacional, esto se empieza por implementar sus centros de labores para que trabajen en mejores condiciones, con constates capacitaciones, apoyo por parte de las autoridades y así continúen expandiéndose a nivel nacional y exportando al extranjero hasta lograr que la cerámica sea reconocida como una marca del lugar y uno de los principales productos turísticos para la región.

La artesanía es un importante recurso para el turismo que gusta de apreciar expresiones culturales por lo tanto debe ser promovida y revalorada para así resaltar su origen, continuar posicionando estos productos tradicionales en el mercado y aumentar la oferta productiva.

Una vez analizado el problema se llegó a una sola hipótesis donde; los factores psicosociales del artesano en la elaboración de la cerámica se pueden manifestar a través de las condiciones inherentes del trabajo y las condiciones psicológicas en el trabajo que realizan los artesanos en el distrito de Chulucanas, Piura 2019

Además de ello se incorporó un objetivo general que consistió en: Determinar los factores psicosociales del artesano en la elaboración de la cerámica realizada en el distrito de Chulucanas Piura 2019; y objetivos específicos que consistieron en:(a). Identificar las condiciones de infraestructura, espacio, ambiente en donde los artesanos realizan la labor de la cerámica en el distrito de Chulucanas, Piura 2019; (b). Reconocer las condiciones psicológicas de los artesanos que realizan la labor de la cerámica en el distrito de Chulucanas, Piura 2019; (c). Proponer un manual de buenas prácticas para la elaboración de la cerámica dirigido a los artesanos para el distrito de Chulucanas, Piura 2019.

## II. MÉTODO

### 2.1 Tipo y diseño de investigación

La investigación fue de tipo descriptivo porque definió la realidad buscando solucionar el problema y conforme se presenta en el lugar sin alterar nada. No experimental porque se orientó a la investigación sin manipular la variable. De tipo aplicada ya que se realizó en un determinado tiempo y con un enfoque mixto porque se utilizaron dos técnicas, cuantitativo y cualitativo.

### 2.2 Población y muestra

#### *Población*

La población está compuesta por los 100 artesanos ceramistas que se encuentran registrados en el CITE cerámica Chulucanas (centro de innovación tecnológica), este dato fue obtenido según la dirección del CITE cerámica Chulucanas.

#### *Muestra*

Al ser una muestra pequeña se decidió investigar a toda la población, para representatividad de la muestra se realizó un estudio de población muestral, teniendo como universo de estudio sujeto a la investigación la misma muestra: 100 ceramistas.

### 2.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez

<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>
Observación directa	Fichas de observación
Encuesta	Cuestionario de encuesta

**Fuente: Propia**

**Validación del instrumento:** En la investigación se pudo realizar la validación de los instrumentos a través de la opinión y la aprobación de expertos, quienes son:

Mg. Cesar Eduardo Best Alva

Mg. Janet Angulo Zuta

Mg. Patricia Ismary Barinotto Roncal

## **2.4 Procedimiento**

Para la recaudación de datos se utilizó la técnica de observación usando como instrumento la ficha de observación, además la técnica de la encuesta cuyo instrumento es el cuestionario el cual es creado por el investigador y fue aplicado a los artesanos de Chulucanas.

## **2.5 Métodos de análisis de datos**

En el aspecto cualitativo el proyecto de investigación fue determinado a través de fichas de observación que fueron tabuladas en tablas de doble entrada con el fin de determinar las funciones psicosociales de la elaboración de la cerámica. En el aspecto cuantitativo se midió a través de una encuesta la cual fue procesada a través de porcentajes, gráficos estadísticos, barras porcentuales en el programa estadístico Excel.

## **2.6 Aspectos éticos**


En la investigación se realizaron las respectivas citas de los autores que han sido tomados como referencia. El proyecto de investigación no presenta plagio en ninguna de sus situaciones.



### III. RESULTADOS

*Objetivo general: Determinar los factores psicosociales del artesano en la elaboración de la cerámica realizada en el distrito de Chulucanas Piura 2019*

#### FACTORES PSICOSOCIALES

Condiciones inherentes de trabajo	Componentes	Evidencias fotográficas
Espacio	<p>De los 100 ceramistas encuestados, se observó que en el 41% de los casos el espacio en el que realizan su labor es bastante amplio, lo que les permite distribuir el stock del material que trabajan y al mismo tiempo continuar con las técnicas del ahumado y quemado, las cuales ocupan un significativo espacio por tratarse de hornos tradicionales hechos de adobe y que miden aproximadamente 2.5 m2 de ancho por 3 m de alto, este espacio les permite desempeñar esta actividad al aire libre por tratarse de procesos que involucran la emisión de humo. Por otro lado el 19% de ceramistas considera que su espacio es reducido para desempeñar esta actividad y no se encuentran del todo satisfechos con su ambiente laboral ya que se ajustan y conforman con la venta regular de sus productos. En tanto el 39% de artesanos dijo tener un espacio totalmente reducido e inservible para su labor, esto se genera debido a que la elaboración de cerámica no es considerada su principal fuente de ingreso económico por lo que utilizan ese espacio restante para desarrollar otras labores de venta. Finalmente, el 1%</p>	

restante de artesanos menciona que su espacio laboral es el que necesario y están conformes.

Actividades realizadas

Una de las actividades que le resulta más complicada al artesano ceramista, son las ventas al interior del país. El 50 % concuerda que esta actividad ha disminuido en los últimos cinco años aproximadamente, debido a que los usuarios han cambiado sus costumbres y ahora prefieren en un 80% la cerámica utilitaria en vez de la decorativa otro motivo es la poca participación del CITE cerámica. El 17% de los artesanos está de acuerdo que la extracción de arcilla les resulta una actividad complicada debido a que la principal fuente de abastecimiento de arcilla está ubicada en el caserío La Encantada a 5km al este de la ciudad de Chulucanas, además se encuentra dentro de propiedades privadas y el CITE cerámica es quien la compra para luego vender a los ceramistas. Por otro lado el 33% de artesanos concluye que la exportación de la cerámica es también considerada como una actividad complicada ya que la tendencia mundial para este producto ha cambiado en base a los cuidados medio ambientales y la producción de cerámica requiere de técnicas como el ahumado y quemado de las piezas, que genera cierto porcentaje de contaminación ambiental.



---

Condiciones  
ambientales

El 55% de los 100 artesanos encuestados posee un ambiente laboral que presenta índices de contaminación, dentro de este porcentaje se observaron talleres en estado de precariedad, lugares que no cuentan con las condiciones mínimas de limpieza y orden para un ambiente de trabajo adecuado. La falta de espacio impide que se desempeñe esta labor en un ambiente dedicado sólo a esta actividad. Sólo el 13% de los ceramistas concluyó que existe mucho ruido proveniente del tránsito vehicular que les impide trabajar en un ambiente pacífico.

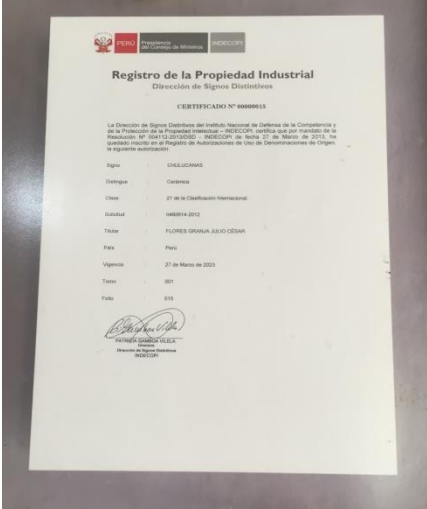

El 17% de artesanos encuestados afirma que realiza un trabajo en equipo y con un ambiente agradable, que poseen el suficiente apoyo para llevar a cabo esta actividad en un entorno familiar y un ambiente de trabajo uniforme para llevar a cabo los procesos.



---

Fuente: Propia

## FACTORES PSICOSOCIALES

Condiciones psicológicas en el trabajo	Componentes	Evidencias fotográficas
Supervisión	<p>La entidad encargada de la supervisión del proceso de elaboración de la cerámica en Chulucanas es el Centro de Innovación Tecnológica (CITE), cuya labor es la investigación, capacitación, promoción y optimización de materiales y procedimientos, buscando de esta manera impulsar la exportación de las cerámicas, elevando su calidad a los exigentes estándares internacionales. Sin embargo, se observó que muchos de los productos no están estandarizados y por lo tanto se encuentran subvalorados en el mercado. Esto se origina en gran parte a la existencia de un bajo nivel de tecnología y una gran informalidad empresarial en la mayoría de los artesanos ceramistas. Cabe resaltar que todavía existe apoyo por parte de otras instituciones para la exportación de este producto bandera. La arcilla para la producción de cerámica es comprada por los artesanos en el CITE cerámica de Chulucanas, el cual vende en los denominados chorizos que son bolsas de arcilla preparada de 8Kg.</p>	
Participación	<p>En la provincia de Chulucanas el arte de la elaboración de la cerámica se transmite de generación en generación, es así que se observó que el 74% se dedica a trabajar con familiares, que generalmente son hijos o cónyuges ya que esta es una labor en donde sus casas son sus propios talleres donde elaboran de manera manual sus esculturas y a la vez son vendidas. Sólo un 14% contrata personal externo para laborar que la mayoría de veces sólo es una persona para encargarse de labores generales, el 3% de ceramistas trabaja sólo sin ayuda alguna por lo tanto son quienes producen menos y a</p>	



	<p>quienes les cuesta más tiempo vender sus piezas. Por último un 9% mencionó incluir a personas externas a su familia.</p>
Trabajo en equipo	<p>Se observó que a pesar de trabajar en un ambiente familiar, el 71% de los artesanos afirma que reciben poco apoyo en consideración a realizar un trabajo en equipo adecuado, este problema refiere a que no se establecen capacitaciones constantes y tampoco existe un apoyo o comunicación fluida y constante por parte del CITE como ente directo y principal apoyo. Un 17% de artesanos si trabaja en un ambiente agradable gracias a su esfuerzo propio y además de tener otras actividades que les sirven como apoyo extra y soporte para sustentarse económicamente. El 9% de ceramistas se dedica a trabajar sólo debido a que no cuentan con familiares cercanos que les brinden apoyo y por último el 3% restante contrata personal cuando es necesario para realizar algunos de los procesos en los que necesitan apoyo y de acuerdo a sus ventas.</p>
Relaciones personales	<p>El conflicto trabajo familia crea la dificultad de mantener un equilibrio funcional entre las demandas laborales y las familiares y la capacidad para equilibrar la atención en ambos contextos, esto se relaciona negativamente con el rendimiento laboral. La elaboración de la cerámica continúa siendo una labor que se transmite por herencia familiar, por lo tanto se observó que el 68% trabaja con familiares cercanos como en muchos de los casos son sus hijos y el 20% trabaja sólo con sus cónyuges y mantienen fuera a sus hijos, esto se relaciona con la baja satisfacción familiar y profesional, no existe un nivel de compromiso con la organización y optan por dedicarse a otra labor y dejar de practicar este arte.</p>
Fatiga	<p>La fatiga como factor psicosocial puede traer consigo riesgos físicos y sociales negativos se ve reflejada en un porcentaje de 31% en la realización de esta labor debido a la inseguridad y falta de apoyo por parte de los principales entes y autoridades encargadas, por ser esta una labor de</p>



---

constante esfuerzo físico, el artesano se ve desmotivado, sin embargo un 68% pocas veces siente fatiga para concluir con su labor son quienes reciben una formación adecuada y están motivados para desempeñar su trabajo lo mejor posible.

---

Estrés

Los trabajadores sienten estrés cuando las exigencias de su trabajo son mayores que su capacidad para hacerles frente, por tratarse de una labor que se realiza en períodos muy prolongados un 36% de los 100 artesanos encuestados concluye que es una labor muy estresante, este porcentaje puede desarrollar problemas graves de salud física y por tratarse de personas que en su mayoría rodean los 50 años en adelante tienen mayor riesgo de presentar enfermedades cardiovasculares. El estrés es probablemente el riesgo psicosocial más global de todos porque actúa como respuesta general ante los factores psicosociales de riesgo, es un estado que se define por los altos niveles de emoción y la respuesta de no poder afrontarlos.

---

Tiempo para la elaboración de la artesanía

El ritmo de trabajo de los artesanos son jornadas largas de tiempo que ocupan por periodos de un día para ciertos procesos como el quemado o ahumado, porcentajes como al 73% de ceramistas afirman que les ocupa mucho tiempo llevar a cabo este proceso, son quienes tienen más producción de cerámica tienen y quienes venden y exportan con mayor frecuencia sus piezas. El 7% de artesanos encuestados afirmó que no le ocupa mucho llevar a cabo este proceso y además les sobra mucho tiempo, de acuerdo a lo observado este porcentaje sólo se dedica a vender a turistas que llegan a visitarlos y comprar, las exportaciones quedan fuera de su alcance y su interés ya que son familias que por lo general tienen otra fuente de ingreso económica y no se dedican por completo a esta actividad. Por último el 20% afirmó que les lleva el tiempo suficiente para llevar a cabo los procesos, tienen regulares ventas y se organizan de forma constante.

---



---

Nivel de  
dificultad para su  
elaboración

De los 100 artesanos encuestados, al 38% le es muy difícil realizar la labor de elaboración de cerámica. Los riesgos psicosociales se definen por causar daños tanto en la salud física como mental del trabajador y esta es una labor que se dificulta por tratarse de procesos que ocupan mucho tiempo además del espacio, lo que les dificulta mantener un ambiente ordenado en el mismo espacio en el que trabajan y viven. El 49% de los ceramistas afirma que pocas veces se les complica lo que quiere decir que han sabido llevar esta actividad de manera constante y ordenada en participación con el CITE y en un ambiente mejorado, y sólo el 8% no tiene dificultades y afirma que no es un proceso difícil de realizar este porcentaje mantiene un ambiente familiar unido que es lo que les resulta de ayuda para seguir trabajando en equilibrio.



---

Fuente: Propia



**Tabla 1: Observación de la situación actual para identificar las condiciones en las que los artesanos realizan la labor de la cerámica**


Objeto a observar	Espacio disponible del que disponen los artesanos para la elaboración de la cerámica		
Aspectos generales			Evidencias fotográficas
Localización	Distrito	Provincia	Región
	Chulucanas	Morropón	Piura
Accesibilidad	5 minutos del centro de Chulucanas (moto taxi) 10 minutos del centro de Chulucanas (pie)		
Ceramista	Julio César Flores Granja		
Características del ambiente			
Ambiente de trabajo	Iluminado <input checked="" type="checkbox"/>	Ruidoso <input type="checkbox"/>	Ambiente contaminado <input type="checkbox"/>
Descripción	Se pudo observar que todos los ceramistas visitados, tienen su taller dentro de su domicilio, algunos poseen un área específica para trabajar que generalmente se encuentra en la parte trasera de sus casas y otros tienen distribuidos sus talleres en diferentes partes de su domicilio. De 20 talleres visitados, 15 de ellos contaban con un espacio para trabajar es bastante amplio, y los restantes carecían de espacio para almacenar sus productos y herramientas de trabajo. Se observó que se estaba realizando el proceso de moldeado de una manera que para el artesano resulta más cómoda debido a las altas temperaturas registradas en la ciudad (39.5°) es que trabajan en estas condiciones, generalmente su horario de trabajo es el las mañanas y tardes para así aprovechar la iluminación del día.		
Material del taller	Adobe <input checked="" type="checkbox"/>	Ladrillo <input type="checkbox"/>	Quincha <input type="checkbox"/>
Estado actual del taller	Limpio <input type="checkbox"/>	Desordenado <input checked="" type="checkbox"/>	En proceso <input type="checkbox"/>
Observación	Se pudo observar que el ceramista no contaba con la vestimenta adecuada para recibir a los visitantes y para realizar la elaboración de las piezas. Este taller sólo contaba con un cartel simple de tamaño mediano para diferenciar la venta de cerámica.		



*Objetivo específico 1: Identificación de las condiciones de infraestructura, espacio, ambiente en donde los artesanos realizan la labor de la cerámica en el distrito de Chulucanas, Piura 2019*



**Tabla 2 : Observación de la situación actual para identificar las condiciones en las que los artesanos realizan la labor de la cerámica**

Objeto a observar	Espacio disponible del que disponen los artesanos para la elaboración de la cerámica			Evidencias fotográficas
Aspectos generales				
Localización	Distrito	Provincia	Región	
	Chulucanas	Morropón	Piura	
Accesibilidad	5 minutos del centro de Chulucanas (moto taxi) 10 minutos del centro de Chulucanas (pie)			
Ceramista	Julio César Flores Granja			
Características del ambiente				
Ambiente de trabajo	Iluminado <input type="checkbox"/>	Ruidoso <input type="checkbox"/>	Ambiente contaminado <input checked="" type="checkbox"/>	
Descripción	Se observó que en un solo ambiente se encuentra la cocina y parte del taller del ceramista, esto debido al ambiente reducido en el que se trabaja. No existe ningún orden ni cuidado para conservar las piezas con las que trabaja y separar de los utensilios de cocina, se trata de aprovechar la luminosidad del día mediante una calamina transparente en el techo que permita realizar procesos como el decorado de las piezas, además existe un desorden para conservar las herramientas con las que se labora la cerámica. El ambiente no es el adecuado para recibir a los visitantes ya que no contaban con piezas en exhibición, el ambiente en el que se realizan las técnicas del ahumado y quemado de la cerámica se encontraba en un ambiente muy reducido.			
Material del taller	Adobe <input checked="" type="checkbox"/>	Ladrillo <input type="checkbox"/>	Quincha <input type="checkbox"/>	
Estado actual del taller	Limpio <input type="checkbox"/>	Desordenado <input checked="" type="checkbox"/>	En proceso <input type="checkbox"/>	
Observación	El artesano menciona que esta actividad es su única fuente de ingreso, en coordinación con el CITE cerámica Chulucanas sus piezas son vendidas a diferentes ciudades del país, menciona también que habían sido invitados en junio a una feria en la ciudad de Lima para exponer y vender su trabajo, esto mediante dos representantes de toda la asociación del CITE cerámica Chulucanas.			

**Tabla 3 : Observación de la situación actual para identificar las condiciones en las que los artesanos realizan la labor de la cerámica**

Objeto a observar	Espacio disponible del que disponen los artesanos para la elaboración de la cerámica		
Aspectos generales			Evidencias fotográficas
Localización	Distrito	Provincia	Región
	Chulucanas	Morropón	Piura
Accesibilidad	5 minutos del centro de Chulucanas (moto taxi) 10 minutos del centro de Chulucanas (pie)		
Ceramista	Ite Castillo		
Características del ambiente			
Ambiente de trabajo	Iluminado <input checked="" type="checkbox"/>	Ruidoso <input type="checkbox"/>	Ambiente contaminado <input type="checkbox"/>
Descripción	Se observó un ambiente de trabajo familiar, en un espacio amplio y luminoso adecuado para trabajar todos los procesos de la elaboración, las piezas expuestas para la venta se encontraban debidamente ordenadas y limpias, en un lugar visible para el visitante. El taller contaba con los materiales necesarios para realizar esta actividad por lo tanto el trabajo que se observaba era constante y en mayor cantidad. El espacio disponible en el que se encontraba el taller se observó distribuido de una manera uniforme y apta para la elaboración de los procesos, con cuatro hornos artesanales para los procesos de quemado y ahumado, y una variedad de piezas de diferentes estilos.		
Material del taller	Adobe <input checked="" type="checkbox"/>	Ladrillo <input type="checkbox"/>	Quincha <input type="checkbox"/>
Estado actual del taller	Limpio <input checked="" type="checkbox"/>	Desordenado <input type="checkbox"/>	En proceso <input type="checkbox"/>
Observación	Se menciona que los horarios de trabajo son diarios de lunes a domingo que es el día en que llegan visitantes con mayor frecuencia. Otro punto que se menciona, es que la arcilla la extraen a 1km de una cantera ubicada en el caserío de la Encantada (5 km al este de la ciudad de Chulucanas). La arcilla antiguamente la extraían de manera libre, pero aquel terreno en la actualidad pertenece al sector privado.		



**Tabla 4: Observación de la situación actual para identificar las condiciones en las que los artesanos realizan la labor de la cerámica**

Objeto a observar	Espacio disponible del que disponen los artesanos para la elaboración de la cerámica		
Aspectos generales			Evidencias fotográficas
Localización	Distrito	Provincia	Región
	Chulucanas	Morropón	Piura
Accesibilidad	5 minutos del centro de Chulucanas (moto taxi) 10 minutos del centro de Chulucanas (pie)		
Ceramista	Carlos Álamo Zullón		
Características del ambiente			
Ambiente de trabajo	Iluminado <input checked="" type="checkbox"/>	Ruidoso <input type="checkbox"/>	Ambiente contaminado <input type="checkbox"/>
Descripción	Observamos un espacio amplio que divide el taller en un espacio para realizar técnicas como el encerado, decorado, moldeado, decoración de las piezas, etc. Y otro espacio al aire libre en donde se ubican los hornos artesanales para el ahumado y quemad, además del secado de las piezas. Se observó ambiente en donde existía la participación de todos los familiares quienes se distribuyen para atender al visitante y vender las piezas mientras que en otro ambiente se encargan de pintar y terminar la elaboración de algunas, esta actividad es su única fuente de ingreso y a la cual le dedican tiempo completo.		
Material del taller	Adobe <input type="checkbox"/>	Ladrillo <input checked="" type="checkbox"/>	Quincha <input type="checkbox"/>
Estado actual del taller	Limpio <input checked="" type="checkbox"/>	Desordenado <input type="checkbox"/>	En proceso <input type="checkbox"/>
Observación	Manejan su propia tarjeta de presentación con datos principales de trabajo para vender sus productos, lo que les resulta más fácil al momento de contactarlos.		




**Tabla 5: Observación de la situación actual para identificar las condiciones en las que los artesanos realizan la labor de la cerámica**

Objeto a observar	Espacio disponible del que disponen los artesanos para la elaboración de la cerámica		
Aspectos generales			Evidencias fotográficas
Localización	Distrito	Provincia	Región
	Chulucanas	Morropón	Piura
Accesibilidad	5 minutos del centro de Chulucanas (moto taxi) 10 minutos del centro de Chulucanas (pie)		
Ceramista	Aurelio Inga		
Características del ambiente			
Ambiente de trabajo	Iluminado <input checked="" type="checkbox"/>	Ruidoso <input type="checkbox"/>	Ambiente contaminado <input type="checkbox"/>
Descripción	<p>Según lo observado, los artesanos nos transmiten un ambiente familiar y trato amable para recibir a los visitantes en un espacio distribuido de manera uniforme que les permite exhibir las piezas de tamaño grande y pequeño y estas puedan apreciarse mejor en vitrinas y estantes en completo orden y buen estado, al momento de la elaboración se trabaja en un taller al interior que posee la iluminación adecuada para realizar las técnicas de decorado, mientras que el ahumado y quemado de las piezas se realizan en un espacio alejado que no perjudique la salud de la familia. Siendo esta actividad su principal y única fuente de ingreso, se dedican a tiempo completo a realizarla</p> <p>Se encuentran satisfechos de realizar este arte y seguir transmitiéndolo a sus generaciones.</p>		
Material del taller	Adobe <input type="checkbox"/>	Ladrillo <input checked="" type="checkbox"/>	Quincha <input type="checkbox"/>
Estado actual del taller	Limpio <input checked="" type="checkbox"/>	Desordenado <input type="checkbox"/>	En proceso <input type="checkbox"/>
Observación	Se menciona que gracias a esta labor han podido construir su vivienda de material de ladrillo, pero que lamentablemente el flujo turístico ha disminuido en los últimos años debido a las nuevas tendencias mundiales.		







**Tabla 6: Observación de la situación actual para identificar las condiciones en las que los artesanos realizan la labor de la cerámica**

Objeto a observar	Espacio disponible del que disponen los artesanos para la elaboración de la cerámica			
Aspectos generales				Evidencias fotográficas
Localización	Distrito	Provincia	Región	
	Chulucanas	Morropón	Piura	
Accesibilidad	5 minutos del centro de Chulucanas (moto taxi) 10 minutos del centro de Chulucanas (pie)			
Ceramista	Gerásimo Sosa Alache			
Características del ambiente				
Ambiente de trabajo	Iluminado <input checked="" type="checkbox"/>	Ruidoso <input type="checkbox"/>	Ambiente contaminado <input checked="" type="checkbox"/>	
Descripción	<p>Según lo observado, se trabaja bajo un ambiente que no es constante a pesar de ser uno de los artesanos pioneros en la labor, se ha dejado de lado esta actividad. No cuenta con un espacio distribuido de manera adecuada para recibir al visitante, las piezas se encuentran en mal estado y existe contaminación y desorden en el ambiente en el que se trabaja, por la ubicación céntrica del taller existe un ruido constante, además de la poca iluminación para exhibir las piezas y estas no se pueden apreciar.</p> <p>No cuenta con los medios correctos para desarrollar su trabajo ya que en donde labora el ambiente contaminado no le da la comodidad para un buen desarrollo artesanal.</p>			
Material del taller	Adobe <input checked="" type="checkbox"/>	Ladrillo <input checked="" type="checkbox"/>	Quincha <input type="checkbox"/>	
Estado actual del taller	Limpio <input type="checkbox"/>	Desordenado <input checked="" type="checkbox"/>	en proceso <input type="checkbox"/>	
Observación	Se menciona que las piezas son vendidas a precios desde S/.8.00 para piezas pequeñas hasta de S/.50.00 para piezas grandes.			

**Tabla 7: Observación de la situación actual para identificar las condiciones en las que los artesanos realizan la labor de la cerámica**

Objeto a observar	Espacio disponible del que disponen los artesanos para la elaboración de la cerámica			Evidencias fotográficas
	Aspectos generales			
Localización	Distrito	Provincia	Región	
	Chulucanas	Morropón	Piura	
Accesibilidad	5 minutos del centro de Chulucanas (moto taxi) 10 minutos del centro de Chulucanas (pie)			
Ceramista	Santos Flores Ruiz			
	Características del ambiente			
Ambiente de trabajo	Iluminado <input checked="" type="checkbox"/>	Ruidoso <input type="checkbox"/>	Ambiente contaminado <input type="checkbox"/>	
Descripción	<p>Según lo observado no están satisfechos con su ambiente de trabajo porque por su ubicación cuentan con poco flujo de visitantes, tienen un ambiente de trabajo de áreas compartidas dentro de su casa poseen un espacio para la venta de cerámicas puestas en estantes y vitrinas que poseen luminosidad apta para apreciar las piezas, sin embargo se observó la falta de innovación en las cerámicas comparadas con otros talleres de ventas.</p> <p>Las actividades realizadas son pocas debido a la baja comercialización y poco flujo turístico de esta zona, el taller está rodeado de un ambiente contaminado que perjudica la venta y llegada de visitantes, el espacio en donde laboran los procesos de ahumado y quemado se ubica en zonas que perjudican a los vecinos y ocasionan molestias.</p>			
Material del taller	Adobe <input checked="" type="checkbox"/>	Ladrillo <input type="checkbox"/>	Quincha <input type="checkbox"/>	
Estado actual del taller	Limpio <input checked="" type="checkbox"/>	Desordenado <input type="checkbox"/>	En proceso <input type="checkbox"/>	
Observación	Se menciona que a pesar de la ubicación cercana del taller al CITE cerámica Chulucanas, esta asociación no influye de manera significativa en el trabajo de los ceramistas.			

**Tabla 8: Observación de la situación actual para identificar las condiciones en las que los artesanos realizan la labor de la cerámica**

Objeto a observar	Espacio disponible del que disponen los artesanos para la elaboración de la cerámica			Evidencias fotográficas
Aspectos generales				
Localización	Distrito	Provincia	Región	
	Chulucanas	Morropón	Piura	
Accesibilidad	5 minutos del centro de Chulucanas (moto taxi) 10 minutos del centro de Chulucanas (pie)			
Ceramista	Max Inga			
Características del ambiente				
Ambiente de trabajo	Iluminado <input checked="" type="checkbox"/>	Ruidoso <input type="checkbox"/>	Ambiente contaminado <input type="checkbox"/>	
Descripción	Según lo observado los visitantes son más frecuentes a diferencia de otros talleres, el espacio en el que vendían y realizaban su producción se encuentra en optimo estado además de vender mejor variedad de cerámica y con estilos muy creativos. Se realizaban actividades como el embalado de la artesanía con papel periódico para ser vendido, con una buena iluminación del lugar para exhibir los productos y en un ambiente alejado de la contaminación se permitía ser más atractivo para los turistas. Siendo esta su principal fuente de ingreso familiar, se trabaja de una manera ordenada los procesos para la elaboración con hornos mejorados y un espacio más amplio y ordenado.			
Material del taller	Adobe <input type="checkbox"/>	Ladrillo <input checked="" type="checkbox"/>	Quincha <input type="checkbox"/>	
Estado actual del taller	Limpio <input checked="" type="checkbox"/>	Desordenado <input type="checkbox"/>	en proceso <input type="checkbox"/>	
Observación	Este es uno de los talleres que se encuentra en mejor estado, debido a la creatividad de esta familia ceramista es que producen con un estilo moderno y se han ido adaptando a los cambios y la nueva demanda del mercado.			

**Tabla 9: Observación de la situación actual para identificar las condiciones en las que los artesanos realizan la labor de la cerámica**

Objeto a observar	Espacio disponible del que disponen los artesanos para la elaboración de la cerámica		
Aspectos generales			Evidencias fotográficas
Localización	Distrito	Provincia	Región
	Chulucanas	Morropón	Piura
Accesibilidad	5 minutos del centro de Chulucanas (moto taxi) 10 minutos del centro de Chulucanas (pie)		
Ceramista	Santos Márquez		
Características del ambiente			
Ambiente de trabajo	Iluminado <input type="checkbox"/>	Ruidoso <input type="checkbox"/>	Ambiente contaminado <input checked="" type="checkbox"/>
Descripción	Se observó un espacio reducido para realizar esta actividad ya que ocupaban diferentes partes de la vivienda y las piezas frágiles se ubican en lugares en donde están propensas a quebrarse, se realiza la técnica de sacar brillo a la pieza en un ambiente familiar en donde el ceramista trabaja junto a su hija y transmite al mismo tiempo esta actividad a sus nietos, carecen de iluminación en otro ambiente de la casa por lo que optan por trabajar las piezas en la entrada en donde ingresa luz solar, se observó también un ambiente contaminado para realizar los procesos de quemado ahumado de las piezas, además de exponer las piezas en el suelo del exterior de su vivienda para su venta.		
Material del taller	Adobe <input checked="" type="checkbox"/>	Ladrillo <input type="checkbox"/>	Quincha <input type="checkbox"/>
Estado actual del taller	Limpio <input type="checkbox"/>	Desordenado <input checked="" type="checkbox"/>	en proceso <input type="checkbox"/>
Observación	Se menciona que este arte se continúa transmitiendo de generación en generación, sin embargo lo siguen trabajando en lo tradicional sin informarse acerca de nuevas técnicas y modelos de las piezas que el mercado actual exige.		





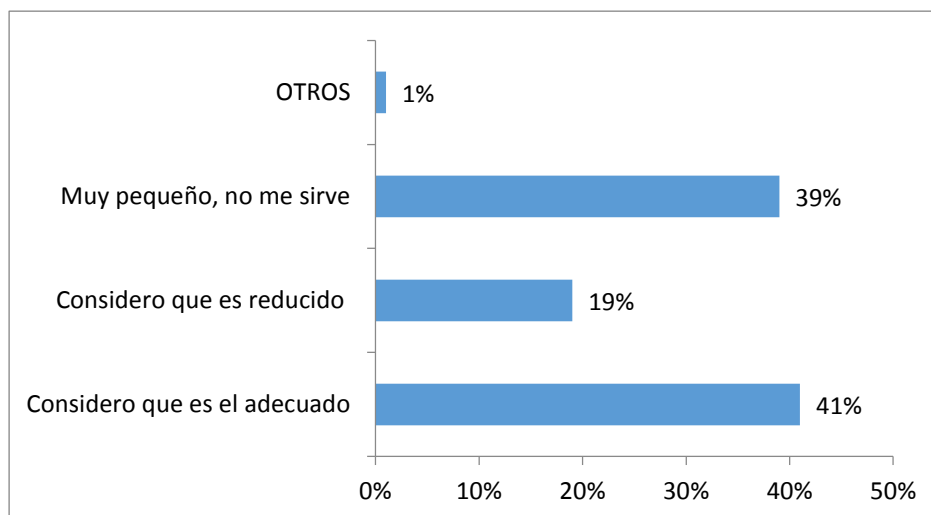
**Tabla 10: Observación de la situación actual para identificar las condiciones en las que los artesanos realizan la labor de la cerámica**

Objeto a observar	Espacio disponible del que disponen los artesanos para la elaboración de la cerámica		
Aspectos generales			Evidencias fotográficas
Localización	Distrito	Provincia	Región
	Chulucanas	Morropón	Piura
Accesibilidad	5 minutos del centro de Chulucanas (moto taxi) 10 minutos del centro de Chulucanas (pie)		
Ceramista	Santos Márquez		
Características del ambiente			
Ambiente de trabajo	Iluminado <input type="checkbox"/>	Ruidoso <input type="checkbox"/>	Ambiente contaminado <input checked="" type="checkbox"/>
Descripción	Se observó un espacio reducido para realizar esta actividad ya que ocupaban diferentes partes de la vivienda y las piezas frágiles se ubican en lugares en donde están propensas a quebrarse, se realiza la técnica de sacar brillo a la pieza en un ambiente familiar en donde el ceramista trabaja junto a su hija y transmite al mismo tiempo esta actividad a sus nietos, carecen de iluminación en otro ambiente de la casa por lo que optan por trabajar las piezas en la entrada en donde ingresa luz solar, se observó también un ambiente contaminado para realizar los procesos de quemado ahumado de las piezas, además de exponer las piezas en el suelo del exterior de su vivienda para su venta.		
Material del taller	Adobe <input checked="" type="checkbox"/>	Ladrillo <input type="checkbox"/>	Quincha <input type="checkbox"/>
Estado actual del taller	Limpio <input type="checkbox"/>	Desordenado <input checked="" type="checkbox"/>	en proceso <input type="checkbox"/>
Observación	Se menciona que este arte se continúa transmitiendo de generación en generación, sin embargo lo siguen trabajando en lo tradicional sin informarse acerca de nuevas técnicas y modelos de las piezas que el mercado actual exige.		



*Objetivo específico 2: Reconocimiento de las condiciones psicológicas de los artesanos que realizan la labor de la cerámica en el distrito de Chulucanas, Piura 2019.*

**Gráfico 1: Consideración del artesano respecto al espacio en donde realiza su labor artesanal**



De los artesanos encuestados un 1% dio a conocer que su espacio es el necesario para trabajar, mientras que un 39% considera que el espacio es muy pequeño y no sirve, el otro 19% considera que es reducido y finalmente el 41% considera que es un espacio adecuado.

**Gráfico 2: Actividad que resulta más complicada para realizar la labor artesanal**

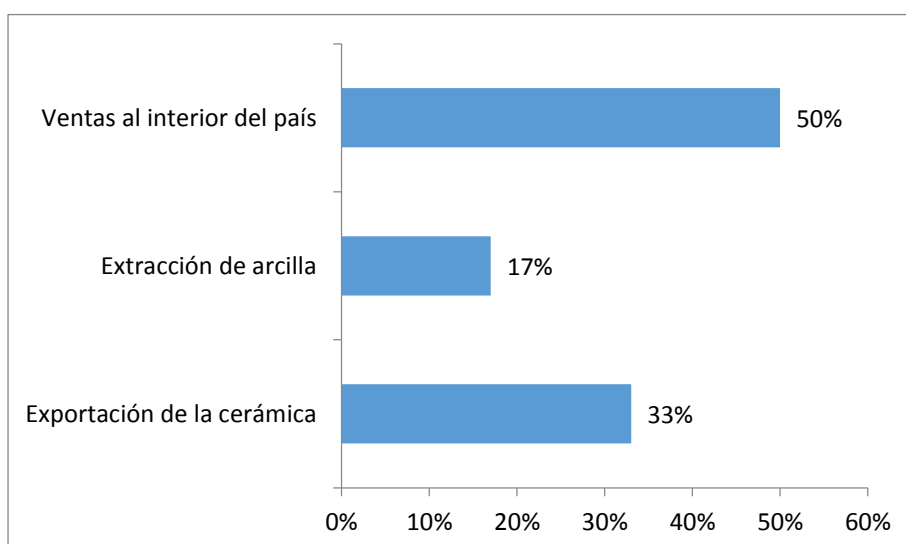
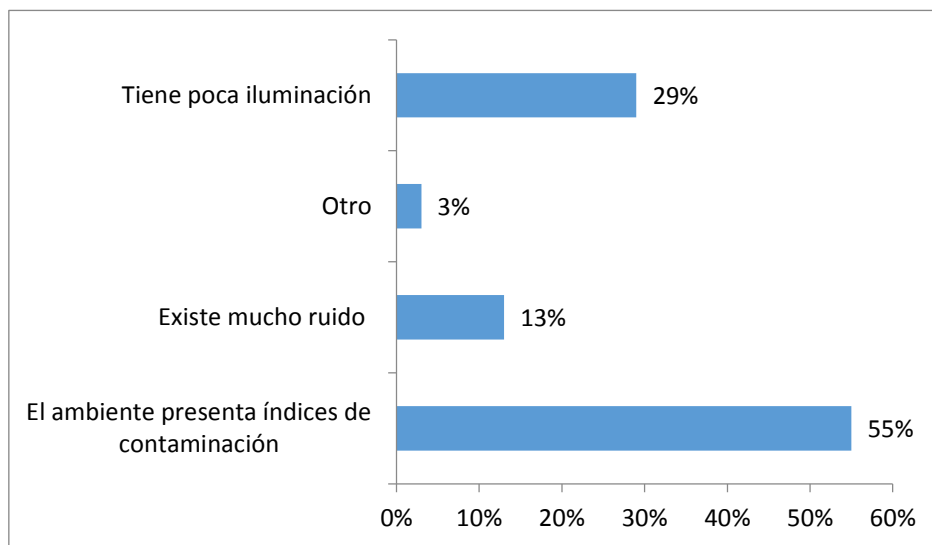


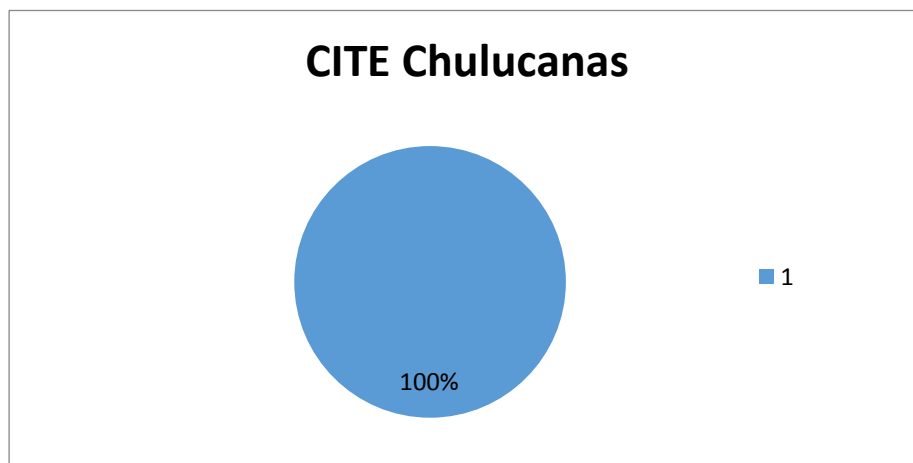
Figura 2. Al 50% de los artesanos encuestados le resulta más complicado realizar ventas al interior del país, mientras que al 17% se les complica más la extracción de arcilla para realizar esta labor y por último al 33% les resulta más complicada la labor de exportación de cerámica.

**Gráfico 3: Problema más frecuente que se presenta en la labor artesanal**



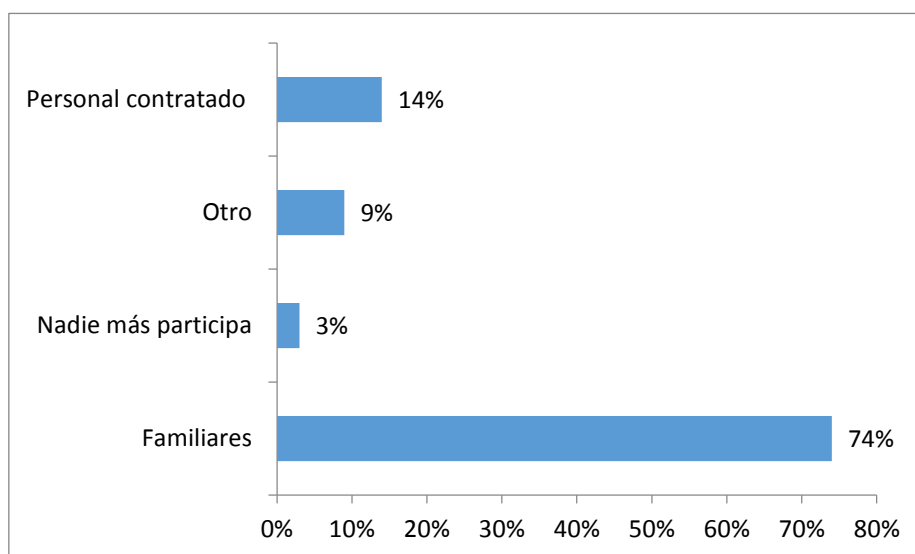
El 29% de los artesanos encuestados presenta como problema más frecuente la poca iluminación, el 3% presenta otros problemas desconocidos, el 13% tiene como problema el ruido y el 55% presenta un ambiente con índices de contaminación.

**Gráfico 4: Entidad encargada de la supervisión del proceso de elaboración de la cerámica**



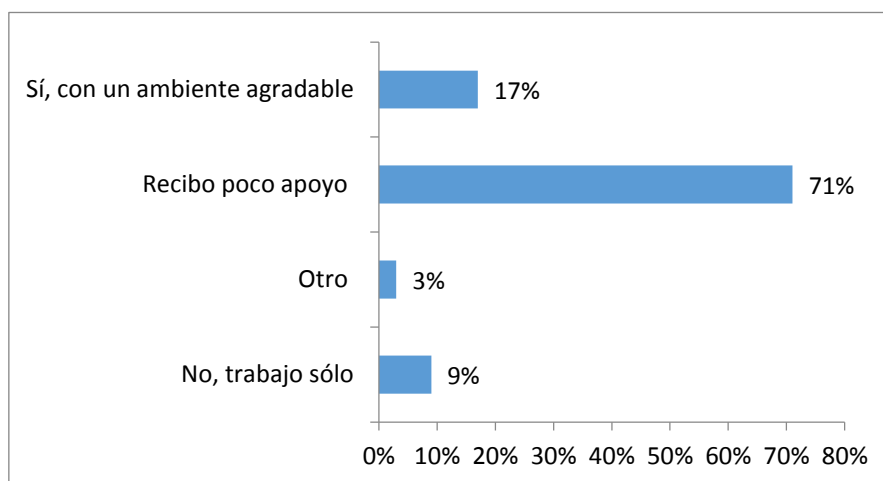
El 100% de los artesanos encuestados afirma que la entidad encargada de la supervisión del proceso de elaboración de cerámica es el CITE Chulucanas.

**Gráfico 5: Personas que participan en el proceso de elaboración de la cerámica**



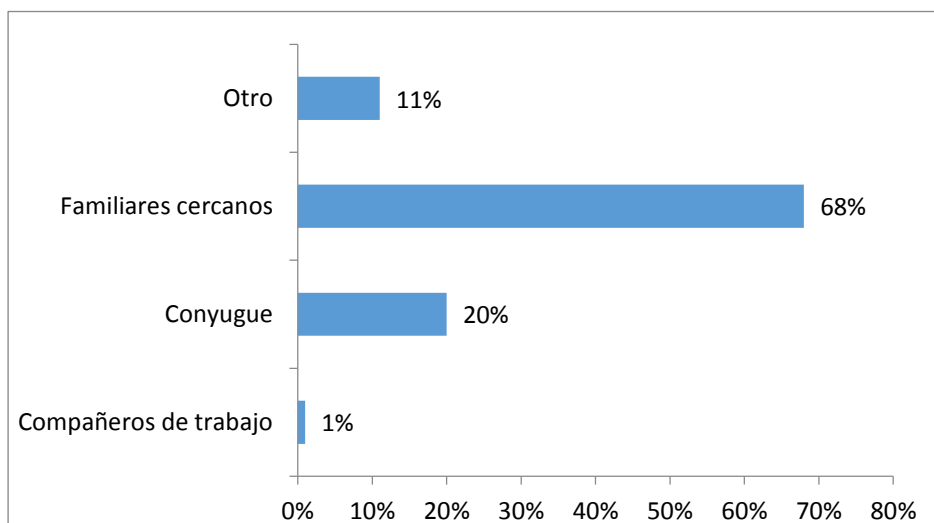
De los artesanos encuestados el 14% incluye a personal contratado para la participación en el proceso de elaboración, mientras que el 9% incluye a otras personas, el 3% elabora sólo el proceso y finalmente el 74% incluye a familiares en la participación de este proceso.

**Gráfico 6: Consideración del artesano respecto a realizar un trabajo en equipo adecuado**



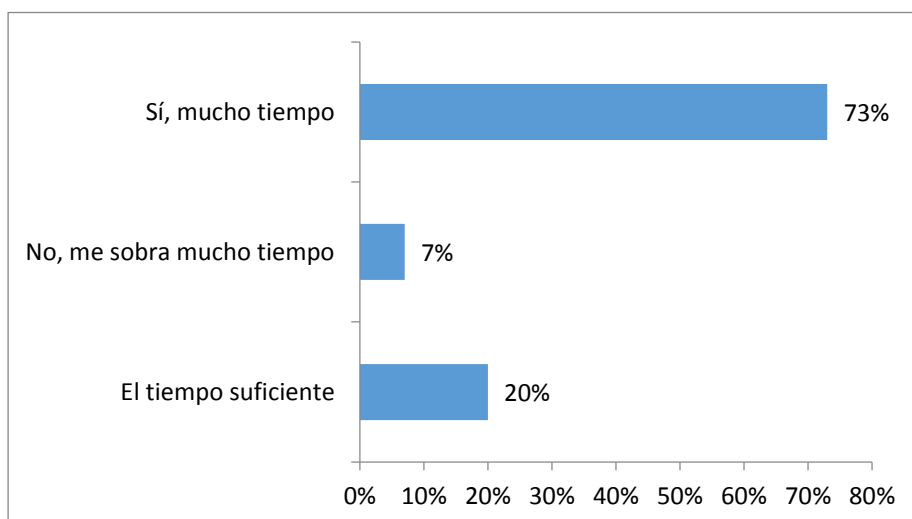
El 17% de los artesanos encuestados afirman que realizan un trabajo en equipo adecuado con un ambiente agradable, el 71% considera que recibe poco apoyo, mientras que el 3% de acuerdo a los procesos contrata personal, finalmente el 9% afirma que su trabajo lo realizan solos.

**Gráfico 7: Personas cercanas a su entorno a las que se involucra en las actividades artesanales**



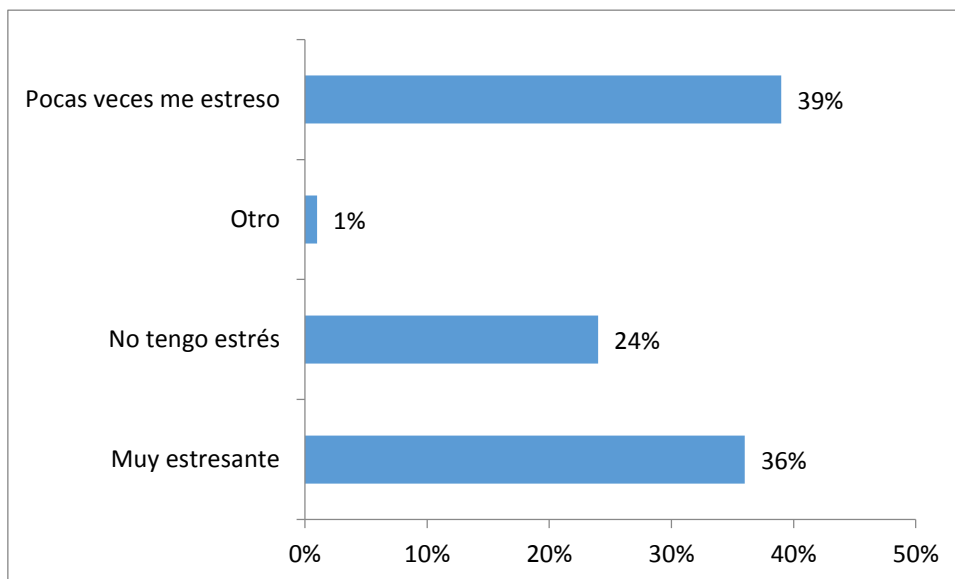
El 11% de los artesanos no involucra a personas cercanas a su entorno en las actividades, el 68% involucra sólo a familiares cercanos, el 20% a sus conyugues y el 1% a compañeros de trabajo.

**Gráfico 8: Tiempo que ocupa para llevar a cabo el proceso de elaboración de la cerámica**



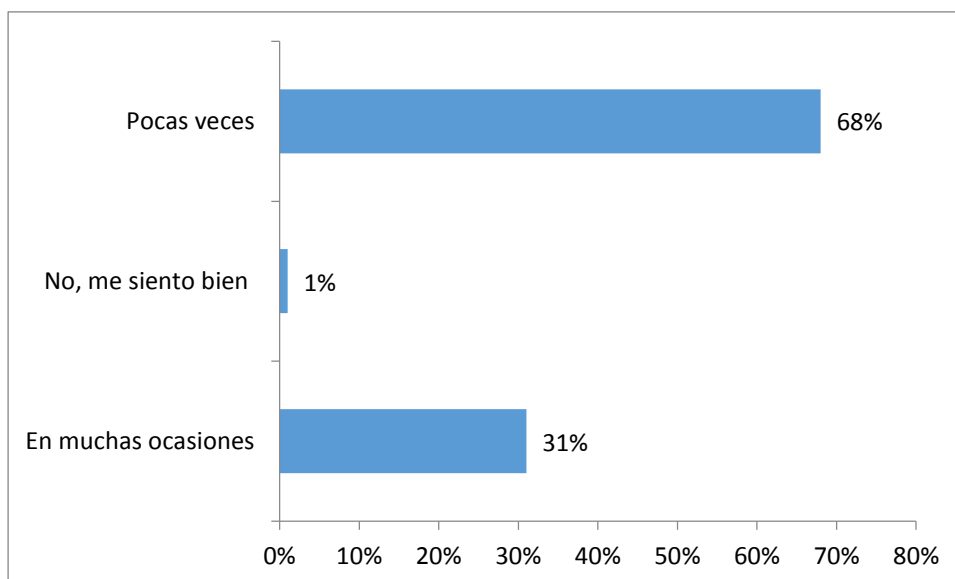
De los artesanos encuestados al 73% le ocupa mucho tiempo llevar a cabo el proceso de elaboración de cerámica, el 7% afirma que no le ocupa mucho tiempo y le sobra, finalmente al 20% le alcanza el tiempo suficiente.

**Gráfico 9: Consideración del nivel de estrés del artesano durante el proceso de elaboración**



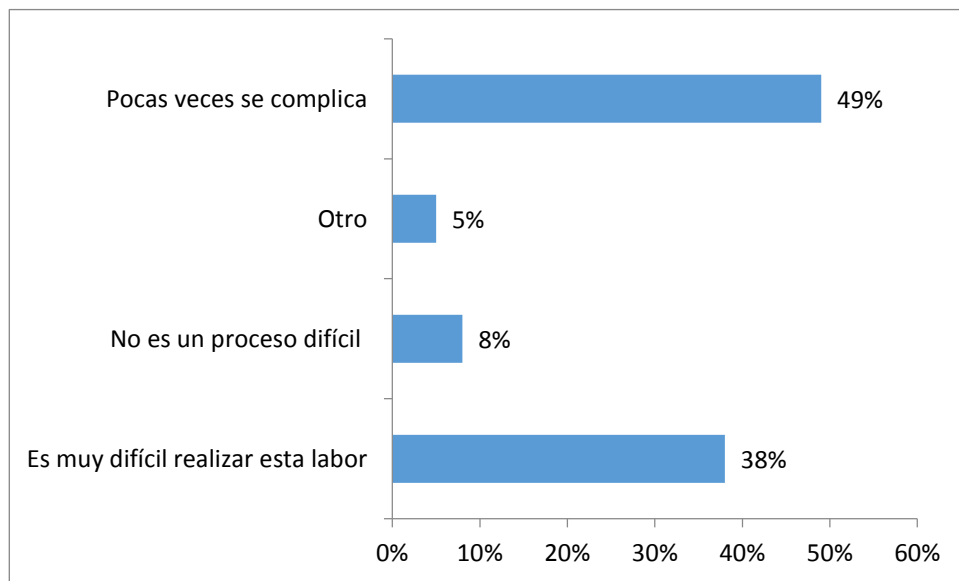
El 39% de los artesanos considera que pocas veces se estresa durante el proceso de elaboración, el 1% presenta sólo cansancio, el 24% afirma que no presenta estrés y el 36% considera que es un proceso muy estresante.

**Gráfico 10: Consideración de fatiga en el proceso de elaboración de la cerámica**



El 68% de los artesanos afirma que pocas veces tiene fatiga durante el proceso, el 1% afirma que se siente bien mientras que el 31% en muchas ocasiones presenta fatiga durante el proceso.

**Gráfico 11: Consideración del artesano sobre el nivel de dificultad para la elaboración**



El 49% considera que pocas veces se dificulta el proceso de elaboración, el 5% presenta otras dificultades, mientras que el 8% afirma que no es un proceso difícil y por último al 38% le es muy difícil realizar esta labor.

*Objetivo específico 3: Proponer un manual de buenas prácticas para la elaboración de la cerámica dirigido a los artesanos para el distrito de Chulucanas, Piura 2019.*

**Responsable: Geannina López Parrales**

---

***Manual de buenas prácticas para la elaboración de cerámica dirigido a los artesanos del distrito de Chulucanas***



**El siguiente manual de buenas prácticas va dirigido a todos aquellos que desarrollan la actividad de la elaboración de la cerámica, transformando diferentes tipos de materias primas en objetos de uso doméstico o decorativo, la artesanía es un importante generador de empleo que va íntimamente ligado al turismo y a la revaloración de las tradiciones.**



### **¿Qué es un manual de buenas prácticas de artesanos?**

Se refiere a un documento el cual recopila ciertos estándares y requisitos de calidad que son aplicados a talleres en los cuales se elaboran productos artesanales y cuyo proceso de elaboración está expuesto al cliente que lo visita.



### **Producto**

Originaria de la ciudad de Chulucanas, en la provincia de Morropón, departamento de Piura. Su elaboración de forma artesanal es el resultado de la mezcla de factores naturales propios de la zona como lo es la arcilla, la hoja de mango y además del clima conveniente para realizar esta actividad. Como factores humanos están las técnicas tradicionales rescatadas de las antiguas culturas de la zona tales como la Tallán y Vicús.

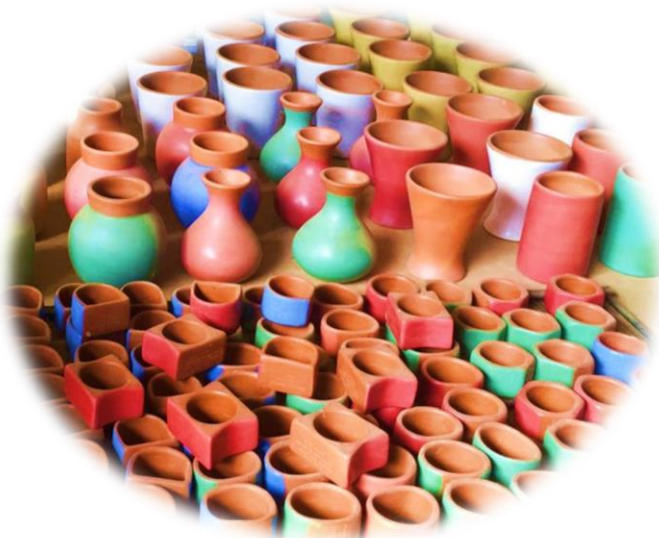
### **Objetivo**

Mantener el cumplimiento y recomendaciones que están dirigidas para impulsar la línea de la cerámica artesanal de Chulucanas, que permita a los artesanos mantener un ambiente de trabajo adecuado mediante mejoras en sus productos y servicios.



### **Justificación**

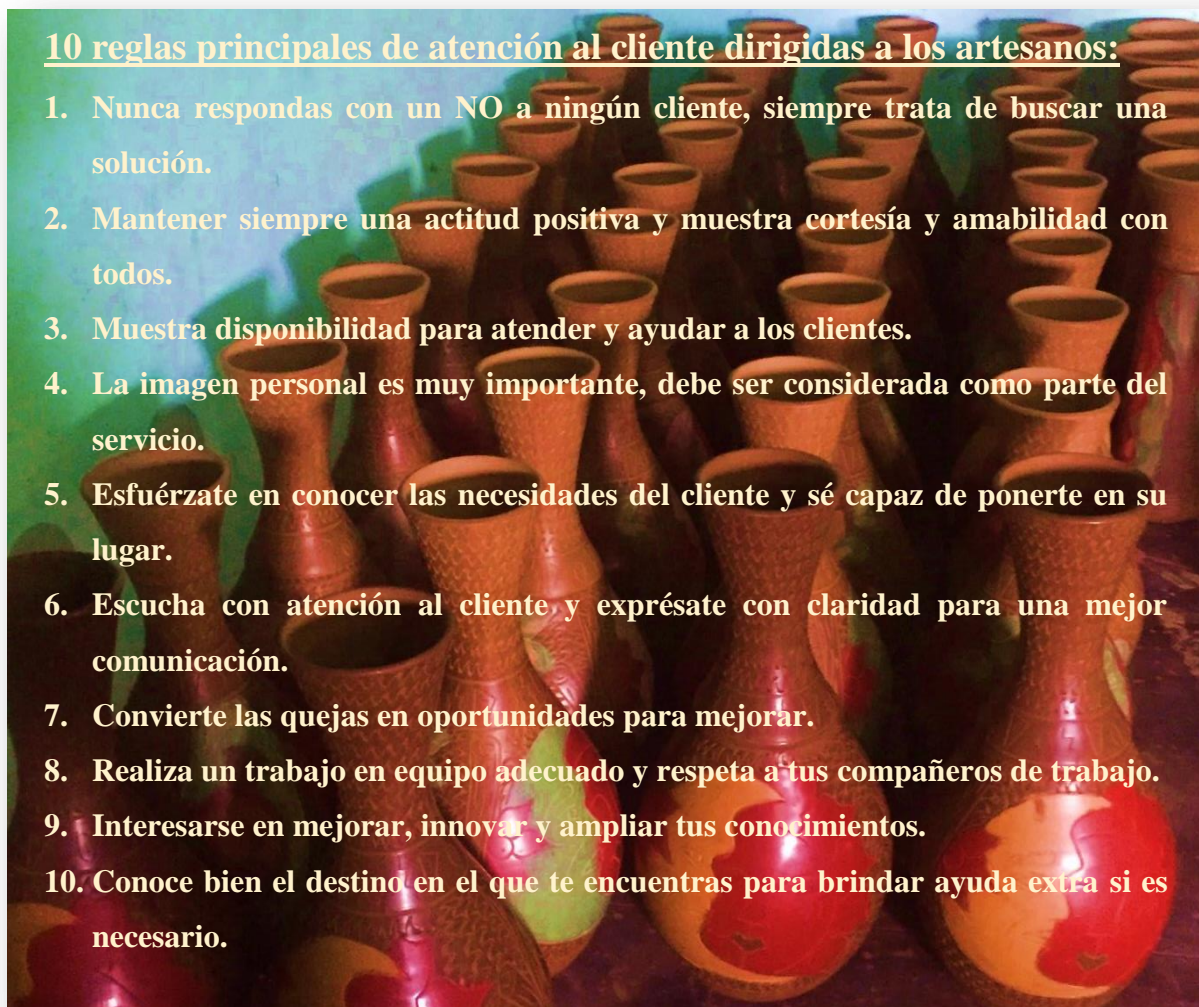
Este manual de buenas prácticas es una herramienta que va a contribuir en detectar las carencias laborales y posibilitar un ambiente adecuado para los artesanos, será una guía práctica para la protección y prevención de la seguridad y salud en el ambiente laboral. La implementación de este manual debe contribuir a mejorar la imagen de la empresa mediante la creación de la cultura del orden e higiene del ambiente



en el que se trabaja, además de mantener el material seguro para su venta y se refleje en el aumento de la competitividad y productividad.

### **10 reglas principales de atención al cliente dirigidas a los artesanos:**

1. Nunca respondas con un NO a ningún cliente, siempre trata de buscar una solución.
2. Mantener siempre una actitud positiva y muestra cortesía y amabilidad con todos.
3. Muestra disponibilidad para atender y ayudar a los clientes.
4. La imagen personal es muy importante, debe ser considerada como parte del servicio.
5. Esfuérzate en conocer las necesidades del cliente y sé capaz de ponerte en su lugar.
6. Escucha con atención al cliente y exprésate con claridad para una mejor comunicación.
7. Convierte las quejas en oportunidades para mejorar.
8. Realiza un trabajo en equipo adecuado y respeta a tus compañeros de trabajo.
9. Interesarse en mejorar, innovar y ampliar tus conocimientos.
10. Conoce bien el destino en el que te encuentras para brindar ayuda extra si es necesario.





## Normas básicas para ofrecer una mejor atención al cliente

1. **Se deberá emplear modales y normas básicas de respeto** para una mejor atención: saludar (buenos días, buenas tardes, etc); ofrecer ayuda (que desea); si se conoce o es un cliente frecuente dirigirse por su apellido o nombre (Sr. López, Srta. López, etc.) y por último despedirse (que tenga un buen día).



1. **Se deberá reflejar un trato amable con los clientes**, esto se transmite desde el tono de voz que usamos (relajado y con un ritmo que no muestre ansiedad ni prisas), es muy importante la capacidad para escuchar que transmitimos al cliente tratando de comprender sus necesidades, mantenernos dispuestos a atender de manera rápida al cliente, utilizar palabras adecuadas y respetuosas para mantener una conversación fluida y adecuada, una de las capacidades más importantes es siempre recibir y despedir al visitante con una sonrisa.

2. **El cuidado personal** es un punto muy importante ya que este refleja el orden y limpieza en el servicio brindado, la imagen personal describe nuestro perfil (sin excesos de joyas, perfumes o maquillaje), se debe permanecer aseado y acorde al ambiente de trabajo.

3. **Mantener una imagen que transmita interés hacia el cliente**, mediante atenciones como el contacto visual, asentir regularmente mientras se realizan preguntas, evitar realizar tareas paralelas al momento de las visitas del cliente, anotar datos proporcionados por el cliente ya sean quejas o datos importantes.

- ✓ La atención con el cliente siempre será de “Usted”.
- ✓ Se debe ser accesible ante cualquier inconveniente y mantener la compostura en caso de que exista algún inconveniente o molestia por parte del cliente, ofrecer disculpas con el tono de voz y el correcto vocabulario.



## **BUENAS PRÁCTICAS AMBIETALES**

### Definiciones ambientales

- Contaminación: Acción y efecto de introducir cualquier tipo de impureza, materia o influencias físicas (ruido, radiación, calor, vibraciones, etc.), en un determinado medio y en niveles más altos de lo normal, que pueden ocasionar un daño en el sistema ecológico, apartándolo de su equilibrio.
- Desarrollo sostenible: Desarrollo que satisface las necesidades actuales de las personas sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas.
- Impacto ambiental: efectos que una acción humana produce en el medio ambiente.
- Reciclar: transformación de los residuos, dentro de un proceso de producción, para su fin inicial o para otros fines.
- Residuo: sustancia u objeto del cual su poseedor se deshace o tiene la obligación de deshacerse.

### Residuos y emisiones que se generan

- Papel y cartón: Son residuos que principalmente se general de los embalajes del producto.
- Residuos peligrosos: son restos de pinturas, aceites, pegamentos, tintes, barnices, etc., así como los envases que los contienen.
- Residuos urbanos: Se derivan de la propia actividad artesana, es conveniente recuperarlos o reciclarlos siempre que sea posible, entre ellos están los restos de metal, madera, envases plásticos, telas, chatarra, etc., materiales que en muchos casos pueden ser reutilizados.
- Emisiones atmosféricas: son de gran importancia, ya que en la mayoría de actividades se produce gran cantidad de polvo y ruido, así como humo procedente de los hornos de cocción.



### Gestión de los recursos de energía

Realizar charlas y campañas de información entre los trabajadores para el ahorro de energía eléctrica.

Aprovechar al máximo la luz natural

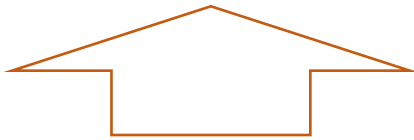
Inspeccionar continuamente los niveles de iluminación

- Solicitar inspecciones de las instalaciones eléctricas y de agua para detectar las fugas
- Limpiar periódicamente los sistemas de iluminación para que no existan obstáculos que la disminuyan
- Evitar el vertido de las pinturas y grasas en la red de saneamiento público
- El ruido también es una forma de contaminación sonora por lo que se debe intentar minimizarlo
- Inventariar los productos utilizados y materia prima para racionar y el consumo

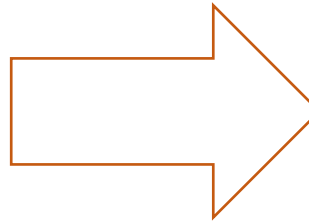
## CORRECTO



## INCORRECTO



- Orden y limpieza
- Correcta luminosidad
- Espacio adecuado



- Desorden
- Ambiente contaminado
- Piezas rotas



- Se debe recibir al cliente con la vestimenta adecuada
- Siempre con un trato amable y la mejor disposición



- Coordinar horarios de atención al cliente
- Usar ropa adecuada para la visita de turistas



#### **IV. DISCUSIÓN**

Según el objetivo general de esta investigación, el cual consistió en la determinación de los factores psicosociales del artesano en la elaboración de la cerámica que se realizan en el Distrito de Chulucanas, entre los antecedentes de estudio tenemos a Del Carpio (2012) quien da a conocer con su investigación, el trabajo que realizan los artesanos, se describe y analiza las funciones psicosociales del trabajo artesanal y el contexto económico, social y cultural en el que se desarrolla este trabajo, del mismo modo en esta investigación que posee una metodología de tipo cualitativo se mide a través de encuestas y fichas de observación el ambiente laboral de los artesanos ceramistas de Chulucanas para así concluir con los factores psicosociales que influyen en la realización de esta actividad como lo son el nivel de dificultad, la fatiga, el estrés, el ambiente laboral entre otros. Ortega (2013) da a conocer en su investigación acerca de la actividad artesanal alfarera como atractivo turístico con el fin de ayudar a la difusión y apoyo ya que la falta de información a los visitantes ha hecho que disminuya el flujo turístico y se pierda el interés de los artesanos por seguir preservando esta actividad, concuerdo con Ortega ya que entre los artesanos de Chulucanas se observa una pérdida de identidad cultural considerable en los últimos años, y como resultados un 38% de artesanos quienes afirman que les resulta muy difícil la elaboración de cerámica y un 71% reciben poco apoyo para realizar un trabajo en equipo adecuado.

El primer objetivo específico de estudio se basa en la identificación de las condiciones de infraestructura, espacio y ambiente en donde los artesanos realizan la labor de la cerámica, concuerdo con Paredes y León (2016) quienes dan a conocer en su investigación acerca de la implementación de talleres artesanales en las comunidades de Gula y Chayaurco, Ecuador con fines de visitación turística, siendo su problema principal la falta de señalización, la mala distribución de instalaciones, el deterioro de estas mismas por la falta de conservación, y plantean como propuesta la adecuación y mejoramiento de los talleres en los que trabajan para mejorar sus condiciones laborales. Díaz (2017) en su investigación titulada funciones psicosociales del trabajo de la Talabartería para el desarrollo del turismo relaciona que se debe tener en cuenta tres funciones psicosociales para el desarrollo laboral de esta actividad, además afirma que la falta de sociabilización entre el artesano y el visitante genera una baja afluencia. No concuerdo con esta investigación ya que se ha observado más de tres factores psicosociales que afectan el

desarrollo de esta labor en cuanto al espacio el 71% de artesanos afirma que recibe poco apoyo para realizar un trabajo en equipo adecuado y sólo el 17% trabajan en un ambiente agradable lo que concuerda con el primer objetivo específico de estudio que es identificar las condiciones de infraestructura, espacio y ambiente en donde los artesanos realizan la labor de la cerámica de Chulucanas.

En cuanto al segundo objetivo específico que consistió en reconocer las condiciones psicológicas de los artesanos que realizan la labor de la cerámica, Gonzales (2016) lleva a cabo una investigación para analizar el tema de la identidad socio-cultural en Masaya, Nicaragua. De esta manera se corrobora que a pesar de la influencia global y la modernidad la producción de cerámica se constituye un aporte a la construcción de la identidad local y nacional, concuerdo con esta investigación ya que se observó que en la ciudad de Chulucanas aún predomina el orgullo por realizar este arte y un 68% de artesanos continua involucrando a familiares cercanos para continuar ejerciendo esta labor. Cerda (2016) en su investigación Factores de Producción y Comercialización que limitan la Competitividad de la cerámica en el distrito de Quinua, señala que la baja competitividad entre los artesanos es una de las causas en la deficiencia del proceso así como las herramientas y materiales que utilizan ya que son materiales rústicos y generan un tiempo más prolongado durante la producción, no concuerdo con Cerda ya que en cuánto a lo observado existen otras condiciones psicológicas que principalmente afectan el desarrollo de esta actividad, como lo son el ambiente de trabajo que al 39% le resulta muy pequeño e inservible para trabajar, el índice de contaminación que se encuentra en un 55% además de la poca iluminación (29%) y ruido (13%).



## V. CONCLUSIONES

1. Identificando las condiciones de infraestructura, espacio y ambiente con una población de 100 artesanos ceramistas, se observó que un 60% de ellos aún tienen sus talleres y viviendas hechos con material de adobe y el 40% restante de material de ladrillo hecho a base de esta actividad. En cuanto al espacio y ambiente en el que laboran un 41% de ceramistas considera que es el adecuado para desempeñar su labor, el 17% de ellos trabaja en un ambiente agradable y con un equipo de trabajo adecuado.
2. Dentro de las condiciones psicológicas de los artesanos que realizan la labor de la cerámica, de los 100 artesanos encuestados un 71% afirma que recibe poco apoyo para realizar esta labor, un 36% considera que le produce estrés y a un 31% le produce fatiga, por último a un 38% se le hace muy difícil llevar a cabo los procesos de elaboración.
3. Con respecto a la elaboración de un manual de buenas prácticas este se encuentra dirigido a todos aquellos ceramistas que desarrollan esta actividad, con el objetivo de contribuir y detectar las carencias laborales en un lapso de tiempo suficiente para así posibilitar un ambiente adecuado para la visita de los turistas. La implementación de este manual debe contribuir a una mejor cultura del orden e higiene del ambiente en el que se trabaja además de mantener un material seguro para su venta y esto se vea reflejado en el aumento de la competitividad y productividad.

## **VI. RECOMENDACIONES**

1. Recuperar el flujo turístico mediante la búsqueda y fidelización de clientes potenciales, trabajando en conjunto con el CITE cerámica y aumentar las exportaciones y ventas al interior del país. Con el fin de mejorar la situación económica de las familias artesanas y que así su ambiente de trabajo sea satisfactorio ya que el 80% afirmó que no realiza su labor en las mejores condiciones de limpieza y orden además de seguir perjudicando a las personas que viven en su entorno mediante la emisión de humo que algunas de estas técnicas producen.
2. Contribuir en conjunto con el CITE cerámica a la formación de identidad cultural del artesano, a través charlas motivacionales y capacitaciones constantes que los mantengan al tanto de las nuevas tendencias globales y tengan un estándar de su producto y servicio.
3. Se recomienda asignar un presupuesto para la distribución del manual de buenas prácticas el cual debe ser facilitado y entregado a los 100 artesanos ceramistas aproximadamente que se encuentran ubicados en la ciudad de Chulucanas, sin excepciones, mediante charlas que expliquen a toda la población ceramista acerca del uso de este mismo.

## REFERENCIAS

- Cerda, S. (2016). *Factores de producción y comercialización que limitan la competitividad de la cerámica*. (Tesis de grado). Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga. Recuperado desde:  
[http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/844/Tesis%20E172\\_Cer.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/844/Tesis%20E172_Cer.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Días, L. (2017). *Funciones psicosociales del Trabajo de la Talabartería para desarrollar el turismo cultural en el Distrito de Sanagorán provincia de Sánchez Carrión* (Tesis de grado). Universidad César Vallejo. Recuperado desde:  
[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/10012/diaz\\_ql.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/10012/diaz_ql.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Del Carpio, P. (2012). Entre el textil y el ámbar: las funciones psicosociales del trabajo artesanal en artesanos tzotziles de la ilusión, Chiapas, México. En revista de Pensamiento e Investigación Social, 12(2), 185-198. Universidad Complutense de Madrid. Recuperado, desde:  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=53723279010>
- Gonzales, K. (2016). *Identidad socio cultural a partir de la producción de diseños cerámicos en San Juan de Oriente, Masaya- Nicaragua*. (Tesis de grado). Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua. Recuperado desde:  
<http://repositorio.unan.edu.ni/6731/1/11300.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2004). *Plan Operativo Exportador del Sector Artesanía*. Recuperado, desde:  
[https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio\\_exterior/plan\\_exportador/Penx\\_2003\\_2013/2Planes\\_Sectoriales\\_POS/Sector\\_Artesanias.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2003_2013/2Planes_Sectoriales_POS/Sector_Artesanias.pdf)
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2010). *Ley del Artesano y del desarrollo de la actividad artesanal y su reglamento*. Recuperado desde:  
[https://gobpeproduction.s3.amazonaws.com/uploads/document/file/31551/22189\\_](https://gobpeproduction.s3.amazonaws.com/uploads/document/file/31551/22189_)

23\_Ley\_del\_a artesano\_y\_desarrollo\_actividad\_artesanal\_2012.pdf20180706 -  
19116-1dx6ytl.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2009). *Recomendaciones para la elaboración de la cerámica de Chulucanas*. Recuperado desde:

[https://gobpe-production.s3.amazonaws.com/uploads/document/file/31567/22206\\_33\\_Recomendacion\\_elaboracion\\_ceramica\\_Chulucanas\\_2009.pdf20180706-19116-190em54.pdf](https://gobpe-production.s3.amazonaws.com/uploads/document/file/31567/22206_33_Recomendacion_elaboracion_ceramica_Chulucanas_2009.pdf20180706-19116-190em54.pdf)

Ortega, E. (2013). *La actividad artesanal alfarera como atractivo turístico del municipio de Metepec, México*. (Tesis de grado). Universidad Autónoma del Estado de México. Recuperado desde: <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/13725>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación Científica y Cultural (UNESCO, 2004). *Artesanía-Turismo*. Recuperado, desde:

[https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000136238\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000136238_spa)

Paredes, A. y León, O. (2016). *Implementación de los talleres artesanales en las comunidades de Gula y Chayaurco con fines de visitación turística*. (Tesis de grado). Universidad de Azuay. Recuperado desde:

<http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/5527/1/11856.pdf>

Zúñiga, A. (2004). *Consejería de Educación y Cultura. Secretaría Sectorial de Educación Subdirección General de Personal. Servicio de prevención de riesgos Laborales*, pág. 164– 169. Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, España. Recuperado desde:

[https://www.academia.edu/8459208/PREVENCI%C3%93N\\_DE\\_RIESGOS\\_ESPECIFICOS\\_EN\\_CENTROS\\_EDUCATIVOS\\_CAP%C3%8DTULO\\_I\\_SEGURIDAD\\_Y\\_SALUD\\_EN\\_CENTROS\\_EDUCATIVOS](https://www.academia.edu/8459208/PREVENCI%C3%93N_DE_RIESGOS_ESPECIFICOS_EN_CENTROS_EDUCATIVOS_CAP%C3%8DTULO_I_SEGURIDAD_Y_SALUD_EN_CENTROS_EDUCATIVOS)

## ANEXOS

### Anexo 1: Matriz de consistencia

#### FACTORES PSICOSOCIALES DEL ARTESANO EN LA ELABORACIÓN DE LA CERÁMICA QUE REALIZAN EN EL DISTRITO DE CHULUCANAS, PIURA, 2019

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿De qué manera se manifiestan los factores psicosociales del artesano en la elaboración de la cerámica realizada en el distrito de Chulucanas, Piura 2019?	Determinar los factores psicosociales del artesano en la elaboración de la cerámica realizada en el distrito de Chulucanas Piura 2019.	<b>CONDICIONES INHERENTES DEL TRABAJO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Espacio disponible para realizar el trabajo</li> <li>• Actividades realizadas</li> <li>• Ambiente de trabajo (iluminación, ruido, ambiente contaminado)</li> </ul>	Enfoque Mixto Diseño No experimental Nivel Descriptivo-exploratorio Método Inductivo Técnica e inst. de muestreo Probabilístico Inst. recolección de datos Fichas de observación Cuestionario de encuesta De procesamiento de datos Matemática De análisis Estadística Población : 100 ceramistas Muestra : 100 ceramistas
		<b>CONDICIONES PSICOLÓGICAS EN EL TRABAJO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Supervisión</li> <li>• Participación</li> <li>• Trabajo en equipo</li> <li>• Relaciones personales</li> <li>• Fatiga</li> <li>• Estrés</li> <li>• Tiempo en la elaboración de la artesanía</li> <li>• Nivel de dificultad para su elaboración</li> </ul>	

Fuente: Propia

**Anexo 2: Validación de expertos**

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>FACTORES PSICOSOCIALES</b>	El concepto de factores psicosociales se refieren a las condiciones que se encuentran presentes en una situación laboral y que están directamente relacionadas con la organización, el contenido de trabajo y que tienen capacidad para afectar tanto al bienestar o a la salud física, psíquica o social del trabajador y su desarrollo. Zúñiga (2004)	Identificación in situ de las condiciones de trabajo a través de la ficha de observación	<b>CONDICIONES INHERENTES DEL TRABAJO</b>	Espacio disponible para realizar el trabajo	<i>Nominal</i>
				Actividades realizadas	<i>Nominal</i>
				Ambiente de trabajo( Iluminación, ruido, ambiente contaminado)	<i>Nominal</i>
		Percepción valorativa de la situaciones en las que trabajan a través de la encuesta	<b>CONDICIONES PSICOLÓGICAS EN EL TRABAJO</b>	Supervisión	<i>Nominal</i>
				Participación	<i>Nominal</i>
				Trabajo en equipo	<i>Nominal</i>
				Relaciones personales	<i>Nominal</i>
				Fatiga	<i>Nominal</i>
				Estrés	<i>Nominal</i>
				Tiempo para la elaboración de la artesanía	<i>Nominal</i>
		Nivel de dificultad para su elaboración	<i>Nominal</i>		

Fuente: Propia

### Anexo 3: Constancia de validación 1

#### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN:

Yo, CESAR EDUARDO BEST ALVA, titular del  
DNI N° 17825447 de profesión ANTROPOLOGO / EDUCADOR  
\_\_\_\_\_, ejerciendo actualmente como DOCENTE  
\_\_\_\_\_, en la Institución UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO  
SEDE - PIURA

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento ( encuesta ), realizado a los artesanos en el distrito de Chulucanas, provincia de Morropón.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congracia de ítems			X	
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			X	

En Piura, a los 30 días del mes de NOVIEMBRE del 2018.



Firma

## Anexo 4: Constancia de validación 2

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN:

Yo, CESAR EDUARDO BEST ALVA, titular del  
DNI N° 17825447 de profesión ANTROPOLOGO / EDUCADOR  
\_\_\_\_\_, ejerciendo actualmente como DOCENTE  
\_\_\_\_\_, en la Institución UNIVERSIDAD CÉSAR  
VALLEJO SEDE PIURA

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (ficha de observación), a los indicadores mencionados a los artesanos en el distrito de Chulucanas, provincia de Morropón.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congracia de ítems			X	
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			X	

En Piura, a los 30 días del mes de NOVIEMBRE del 2018.



Firma



### Anexo 5: Constancia de validación 3

#### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN:

Yo, Lanet Angulo Luta, titular del  
DNI N° 42332399 de profesión Lic. Adm.  
Tur y Hot., ejerciendo actualmente como Docente  
tiempo completo, en la Institución Universidad  
Cesar Vallejo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento ( encuesta ), realizado a los artesanos en el distrito de Chulucanas, provincia de Morropón.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congracia de ítems			X	
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			X	

En Piura, a los 02 días del mes de Diciembre del 2018.

  
Firma

### Anexo 6: Constancia de validación 4

#### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN:

Yo, Lanet Angulo Zúto, titular del  
DNI N° 42332399 de profesión Lic. Adm  
Tur y Hot., ejerciendo actualmente como Docente  
tiempo completo, en la Institución Universidad  
Cesar Vallejo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (ficha de observación), a los indicadores mencionados a los artesanos en el distrito de Chulucanas, provincia de Morropón.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congracia de ítems			X	
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			X	

En Piura, a los 02 días del mes de Diciembre del 2018.

  
Firma

## Anexo 7: Constancia de validación 5

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN:

Yo, Polvini Zucchetto Paucal, titular del  
DNI N° 47092991 de profesión Investigador  
Docente, ejerciendo actualmente como Docente  
Universitaria, en la Institución Universidad Cesar  
Vallero

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (encuesta), realizado a los artesanos en el distrito de Chulucanas, provincia de Morropón.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congracia de ítems			✓	
Amplitud de contenido			/	
Redacción de los ítems			/	
Claridad y precisión			/	
Pertinencia			/	

En Piura, a los 04 días del mes de Diciembre del 2018.

Paucal  
Firma

## Anexo 8: Constancia de validación 6

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN:

Yo, Patricia Rocío Rosal, titular del  
 DNI N° 47092931 de profesión Administradora  
 , ejerciendo actualmente como Docente  
Universitaria , en la Institución Universitat Cesi  
Valgo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (ficha de observación), a los indicadores mencionados a los artesanos en el distrito de Chulucanas, provincia de Morropón.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congracia de ítems			✓	
Amplitud de contenido			✓	
Redacción de los ítems			✓	
Claridad y precisión			✓	
Pertinencia			✓	

En Piura, a los 04 días del mes de Diciembre del 2018.

  
 \_\_\_\_\_  
 Firma

**Anexo 9: Escala de evaluación (instrumento)**

Objeto a observar	Espacio disponible para la elaboración de la cerámica		
Aspectos generales			Evidencias fotográficas
Departamento		Provincia	
Dirección			
Accesibilidad			
Transporte			
Características del ambiente			
Ambiente de trabajo	Iluminado	Ruidoso	Ambiente contaminado
Descripción			
Material del taller	Adobe	Ladrillo	Quincha
Estado actual del taller	Limpio	Desordenado	en proceso
Observación			

**Fuente: Propia**

## Anexo 10: Encuesta (Instrumento)

### ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

M	F
---	---

Sexo:

Edad:

- 1) ¿Considera que su espacio de trabajo es el adecuado?
  - a) Considero que es el adecuado
  - b) Considero que es reducido
  - c) Muy pequeño, no me sirve
  - d) Otro
- 2) ¿Qué actividad le resulta más complicada?
  - a) Extracción de la arcilla
  - b) Ventas al interior del país
  - c) Exportación de la cerámica
  - d) Otro
- 3) ¿Qué problema es más frecuente en su ambiente de trabajo?
  - a) Tiene poca iluminación
  - b) Existe mucho ruido
  - c) El ambiente presenta índices de contaminación
  - d) Otro
- 4) ¿Existe alguna entidad encargada de la supervisión del proceso de elaboración de la cerámica?  
Identifique
  - a) CITE Chulucanas
  - b) Municipalidad de Chulucanas
  - c) Entidad privada
- d) Otro
- 5) ¿Además de usted, participan más Personas en el proceso de elaboración? Identifíquelas
  - a) Familiares
  - b) Personal contratado
  - c) Nadie más participa
  - d) Otro
- 6) ¿Considera que realiza un trabajo en equipo adecuado?
  - a) Si, con un ambiente agradable
  - b) Recibo poco apoyo
  - c) No, trabajo sólo
  - d) Otro
- 7) ¿Involucra a personas cercanas a su entorno en las actividades artesanales? identifíquelas
  - a) Familiares cercanos
  - b) Conyugue
  - c) Compañeros de trabajo
  - d) Otro
- 8) ¿Le ocupa mucho tiempo llevar a cabo el proceso de elaboración de la cerámica?
  - a) Sí, mucho tiempo

- b) El tiempo suficiente
  - c) No, me sobra mucho tiempo
  - d) Otro
- 9) ¿Cuál es su nivel de estrés durante el proceso?
- a) No tengo estrés
  - b) Pocas veces me estreso
  - c) Muy estresante
  - d) Otro
- 10) ¿Considera que el proceso de elaboración de la cerámica le produce fatiga?
- a) No, me siento bien
  - b) Pocas veces
  - c) En muchas ocasiones
  - d) Otro
- 11) ¿Cuál es el nivel de dificultad para la elaboración?
- a) No es un proceso difícil
  - b) Pocas veces se complica
  - c) Es muy difícil realizar esta labor
  - d) otro