



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Propuesta de Importación de Celulares Básicos desde China para la Empresa Casa Móvil
E.I.R.L. provincia de Sullana-Piura 2019

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Negocios Internacionales**

AUTORES:

Campos Saavedra, Willy Jeancarlo (ORCID: 0000-0002-6167-8443)

Yacila Olaya, Marco Roberto (ORCID: 0000-0002-9957-472X)

ASESORA:

Mgtr. Zuazo Olaya, Norka Tatiana (ORCID: 0000-0002-2416-5809)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Comercio Internacional

PIURA – PERÚ

2020

Dedicatoria

Este trabajo se lo dedico a Dios por iluminar siempre mis pasos, a mi hija por ser mi motivación día a día y a nuestras madres por el apoyo que siempre nos han brindado y a las personas que nos ayudaron a realizarlo.

Agradecimiento

En primer lugar, agradecer a Dios por guiarme, bendecirme y darme la dicha de llegar a esta etapa en mi vida. Agradecerle a mi madre porque fue propicia de este comienzo en mi vida y fue fuente de lucha y perseverante ante todos los obstáculos que se nos presentaron y ahora es participa de este gran final.

Página del jurado

Página del jurado

Declaratoria de Autenticidad

Índice

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de Autenticidad.....	vi
Índice	vii
Índice de tablas	viii
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	18
2.1 Tipo y diseño De Investigación.....	18
2.2 Población, Muestra y Muestreo.....	19
2.2.1 Población	19
2.2.2 Muestra	19
2.2.4 Muestreo	19
2.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	19
2.4 Validez y confiabilidad del instrumento.....	20
2.5 Procedimientos	20
2.6 Análisis de datos.....	20
2.7 Aspectos éticos	21
2.8 Variables y Operacionalización.....	22
III. RESULTADOS	25
IV. DISCUSIÓN	38
V. CONCLUSIONES.....	43
VI. RECOMENDACIONES	45
VII.PROPUESTA.....	46
REFERENCIAS	61
ANEXOS.....	65

Índice de tablas

<i>Tabla 1</i>	<i>Costo de importación</i>	33
<i>Tabla 2</i>	<i>Costo valor CIF</i>	34
<i>Tabla 3</i>	<i>Costos e impuestos para la importación</i>	34
<i>Tabla 4</i>	<i>Costo de equipos móviles</i>	35
<i>Tabla 5</i>	<i>Venta en volumen</i>	35
<i>Tabla 6</i>	<i>Estado de resultados</i>	36

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene por objetivo general determinar la propuesta de importación de celulares básicos desde China para la empresa Casa Móvil E.I.R.L, provincia de Sullana-Piura. 2019. Para ello utilizó un nivel descriptivo de investigación, donde se describieron los procesos de importación, costos y beneficios de importación de celulares básicos de China a Perú, utilizando una población y muestra a elección por conveniencia la que por un lado la constituyó la empresa importadora Overtech y el Agencia Aduanera Cash S.A.C para el recojo de la información mediante la guía de pautas y la serie documental para el recojo de la data con la ficha documental. Obteniéndose como resultado que CASA MOVIL EIRL debe contar con especificaciones técnicas que describa el nombre comercial del producto; la composición del producto; su peso es de 155 a 160 gramos; en diversos colores y modelos; empaque de cartón, costo es de equipo por unidad \$ 4.50. Las normas políticos/legales deber considerar la Ley General de Aduanas N°1053 y la normatividad de dicha ley, la Ley de rotulados N°2805, el Decreto supremo de rotulado N°o17-2004, la ley antidumping N°30220 que norma los impuestos sobre las importaciones y los gravámenes e impuestos vigentes. En logística se debe importar por transporte vía marítima, en un contenedor estándar-seco de 20 pies, y en el almacenaje en puerto, se debe hacer uso de un contenedor. La documentación a tener en cuenta la proforma comercial; bill of lading, packing list, la DUA el documento de levante que es el documento que confiere al importador el retiro de la mercadería del almacén y finalmente el volante de despacho que acredita que la mercadería ya puede ser retirada del puerto. Los costos fueron costo ad-valoren; costo de impuesto de promoción municipal, el IGV, el impuesto de percepción; costo unitario de materia prima, costo de seguro y flete, costo de derecho de aduanas, costos de transporte Paita-Sullana.

Palabras claves: Propuesta de importación, ficha técnica de producto, documentos, Ley general de aduanas, costos.

Abstract

The purpose of this research work is to determine the basic cell import proposal from China for the company Casa Móvil E.I.R.L, Sullana-Piura province. 2019. To do this, he used a descriptive level of research, where the import processes, costs and benefits of importing basic cell phones from China to Peru were described, using a population and sample for convenience the one that the company constituted on the one hand Importer Overtech and the Customs Agency Cash SAC for the collection of the information through the guide of guidelines and the documentary series for the collection of the data with the documentary file. Obtaining as a result that CASA MOVIL EIRL must have technical specifications that describe the commercial name of the product; the composition of the product; its weight is 155 to 160 grams; in different colors and models; Cardboard packaging, cost is equipment per unit \$ 4.50. The political / legal norms must consider the General Customs Law No. 1053 and the regulations of said law, the Law on Labeling No. 2805, the Supreme Decree on Labeling No. 17-2004, the anti-dumping law No. 30220 that regulates taxes on imports and levies and taxes in force. In logistics, it must be imported by sea transport, in a standard 20-foot dry container, and in port storage, a container must be used. The documentation to take into account the commercial proforma; bill of lading, packing list, the DUA the release document that is the document that gives the importer the removal of the merchandise from the warehouse and finally the dispatch flyer that proves that the merchandise can already be removed from the port. The costs were ad-value cost; cost of municipal promotion tax, IGV, perception tax; unit cost of raw material, insurance and freight cost, customs duty cost, transportation costs Paita-Sullana.

Keywords: Import proposal, product data sheet, documents, General customs law, costs.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la producción de celulares está experimentando muchos cambios y a su vez siendo un bien indispensable de uso cotidiano, facilitándole la vida a millones de usuarios, generando una fuerte demanda a nivel mundial, la producción internacional de esta industria fabrica millones de celulares de distintas marcas. Existen distintas formas de importar celulares, una de ellas es la referida comercialización por precios bajos a los que se les conoce como gama baja de celulares (básicos), generalmente estos proceden de China, India, Taiwán, Japón, etc. Otra se le conoce como gama media, también proceden de china, pero sus modelos son distintos, estos ya son táctiles. Otra se le conoce como gama alta de celulares, también son procedentes de china, India, Taiwán, Japón, etc., con una calidad alta, es por ello que sus precios son más elevados.

La proliferación de mercados y el comercio de las distintas marcas de celulares han generado que países de América Latina tengan que desarrollar diversas estrategias de diferenciación para poder competir con las importaciones de los mismos países orientales ya que existe una diversificación abundante en las marcas de los equipos celulares.

Estas estrategias están relacionadas a la calidad, variedad de colores, diseños. Uno de estos países de mayor concentración en cuanto a celulares es China, país que ocupa el primer lugar de ser fabricante de distintas marcas principales y marcas nuevas que se encuentran en los mercados nacionales e internacionales, lo que ha hecho como alternativa a tener en cuenta para establecer relaciones bilaterales de importación con otros países, así mismo con el Perú.

En cuanto a este país, se conoce que ha ido creciendo su población, a su vez han ido aumentando tiendas de ventas de celulares. Se tiene conocimiento que en el mercado peruano existen emporios comerciales de celulares como es las Malvinas y Mercado central en Lima, pero el nivel de costos de estos productos siempre es elevado, haciendo que el comercio nacional del interior del país los adquiera a un precio más elevado, de esta forma muchas veces no pueden competir y satisfacer la demanda de los usuarios.

Debido a la observancia, del origen de esta problemática, que se ahonda en las provincias del Perú, en las que existe demanda por la adquisición y el uso de celulares a precios módicos,

es decir, accesible para las personas de estratos socioeconómicos medios y bajos, pero comercio de celulares ofertan precios muy elevados al mercado actual, lo que encarece el producto, ocasionando una insatisfacción y que no cubra la necesidad en el mercado.

En la provincia de Sullana es de común conocimiento la existencia de una demanda por el uso de celulares, de diversos colores, diseños distintos, respetando ciertos estándares de calidad, sin embargo en las tiendas se ofertan celulares con precios excesivos aludiendo a la calidad u otras características que no reflejan la elaboración de un buen producto, a lo que se añade la no existencia de un importador directo que comercialice celulares hecho en China y que guste mucho del cliente sullanense.

Por lo expuesto, el presente trabajo tiene el propósito de realizar una investigación acerca del procedimiento de importación de celulares básicos, desde China para la provincia de Sullana, debido que ya se tiene conocimiento de la demanda existente y la oportunidad de negocios que existe en esta provincia porque ya se da la comercialización de celulares procedente de China, pero a través de intermediarios lo que encarece el producto. Por ello, es que este estudio propone las fases de proceso a seguir para importación de celulares desde China, determinar la logística internacional, las políticas comerciales y arancelarias e identificar los costos que genera esta actividad.

Con este estudio se pretende optimizar el recurso económico (mejorar precios de compra y venta); eliminar intermediarios; optimizar el tiempo y de esta manera contribuir con el progreso económico social de la región porque se estaría mejorando los precios de compra y venta, optimizando el estándar de vida de las familias de Sullana, generando nuevos hábitos y usos de consumo introduciendo celulares novedosos, ofreciendo mejores alternativas de compra al cliente.

Existen diversos estudios e investigaciones que se tomaron como referencia para el desarrollo de la investigación, como los presentados a continuación

La investigación que realiza Ramírez (2014), titulada: *Idea de negocio de importar instrumentos y equipos musicales*, realizada con el fin de obtener el título en Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, propuso como objetivo tener conocimiento de los potenciales tipos de instrumentos, accesorios y equipos de grabación, la oferta existente, los productos y servicios que se ofrezcan, así mismo con los

canales de distribución en Lima, en el año 2014. El autor determinó, que lo planteado en su tesis es de mucha importancia para poder realizar su plan de negocio, porque de esta forma la información recopilada ha sido de mucha importancia. Así mismo a través de la encuesta y las validaciones se identificó la situación en la que se encuentra el mercado.

La investigación que realiza Baque & Azuero, (2015), en su tesis titulada: *Las medidas restrictivas a la importación de celulares y su impacto en el consumo, tributación y utilidades de las empresas de telecomunicaciones en el Ecuador, durante el periodo 2010–2012*. La hipótesis planteada en el proyecto: “Las barreras que detenían a la importación de celulares han disminuido las utilidades generadas por las empresas comercializadoras de teléfonos, ocasionando una disminución en el recaudo del Impuesto a la Renta, durante el periodo de estudio” no es aceptada, dado que por medio de los datos presentados se pudo observar que las empresas dedicadas a ofrecer el servicio de telecomunicación y que también venden teléfonos celulares disminuyeron considerablemente sus ventas a partir de la implementación de la restricción de las importaciones de los mencionados equipos, afectando en mayor medida a la empresa más grande, que en este caso es CONECEL la cual mostró un decrecimiento considerable en las ventas de teléfonos celulares; sin embargo, en cuanto a la utilidad se refiere, esta mostró un incremento en el año 2010 y la tendencia se mantuvo hasta el año 2012.

Otra de las tesis que realiza Araujo (2017), en su tesis titulada: *Importación, comercialización y distribución de accesorios para dispositivos móviles en Lima Metropolitana*. Tenía como propósito Gestionar procesos de importación eficientes que optimicen tiempos y reduzcan costo logístico e Incrementar el nivel de nuestras ventas en 2% respecto al año anterior para la empresa Ventura S.A.C. concluyendo que la mejor manera de trabajar la importación es mediante el proceso logístico de importación de la empresa estará siendo trabajado por ATG Logistics como agente de carga, Antares Aduanas S.A.C como agente de aduanas y Shohin S.A como depósito temporal. Las tres empresas mencionadas tienen convenios, por lo tanto, están interconectadas en el proceso que sigue el despacho. Menciona un dato muy importante como lo es su segmento a los que van dirigidos sus productos y accesorios móviles.

Otra investigación realizada en el Perú es la presentada por Olortegui Cruzado, (2019). En su trabajo de investigación titulado: *Análisis de impacto regulatorio de la creación del Registro Nacional de Equipos Terminales Móviles para la Seguridad en el Perú*. Tiene como tiene como

finalidad desincentivar el incremento inminente de delincuentes que despojan de sus equipos terminales móviles a los transeúntes para sacar provecho mediante el comercio ilegal. Y se resalta las medidas orientadas a crear la figura del intercambio seguro adoptadas por el Decreto Legislativo N° 1338 no cumplen con los principios de un óptimo análisis de calidad regulatoria, ya que presenta problemas de costos altos que son desproporcionales a su finalidad.

PERÚ21 (2018), comenta que existe un promedio de 40 millones de líneas móviles activadas en el Perú y la perspicacia de los teléfonos alcanzo las 130 líneas por cada cien habitantes los primeros tres meses del 2018, conforme a las cifras difundidas por el Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (Osiptel).

COMERCIO (2019), comenta que, en febrero del 2016, Dolphin Telecom concretó su registro como OMV (Operador Móvil Virtual), es decir como un tele operador que ofrece al público servicios de telefonía móvil, pero sin ninguna oficina en físico, sino mediante un alquiler de una red de otro operador. Indico que llegó medio año después de la participación un nuevo teleoperador que era Virgin, el primer OMV en lanzar la primera oferta comercial. Se esperó que Dolphin saliera al mercado en el 2017; sin embargo, Virgin se llega a retirar al año y Dolphin al enterarse no llego a salir al mercado. Tres años después su gerente general, Javier Sánchez, informó que ya estaban listos para salir a competir en el mercado.

Importación:

Según La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT, 2016). Informa que las importaciones son unos regímenes aduaneros que llevara una entrada/paso de mercancía al territorio aduanero para su libre consumo, posteriormente de los pagos y garantías conforme estas correspondan, los derechos arancelarios y los demás impuestos aplicables, de esta forma también el pago de los recargos y sanciones que hubiesen, y del cumplimiento de las formalidades y otras obligaciones aduaneras que existieran.

Régimen de importación definitiva:

Solís (2008), indica que, en el comercio exterior peruano, la importación de bienes y servicios es la función que más se está implicando y se está desarrollando, con lo consiguiente, se utiliza las Importaciones Definitivas que son los regímenes más empleados dentro de la operativa aduanera. Por lo consiguiente, la regulación aduanera siempre ha tenido por efectuar un mayor control aduanero sobre estos tipos de actividades.

Importación Definitiva, en el artículo 52° de la Ley General de Aduanas la define como “los regímenes aduaneros permiten el ingreso de mercancía legales proveniente del exterior, para que así estas sean comercializadas al consumo”, es decir, que se refiere a aquella mercadería que haya ingresado a la circunscripción aduanera con la finalidad de ser utilizada libremente y permanentemente dentro del territorio. (Solís, 2008)

Solís (2008), con lo que se relaciona a las responsabilidades aduaneras, estas se obligaran a cumplir en este Régimen, también se precisa que la legislación aduanera, con excepciones de las obligaciones tributaria aduaneras, no son agrupas en un capítulo particular. No obstante, de la lectura sistemática de dicha legislación, podemos sintetizar las siguientes:

No se deberá ingresar a los territorios aduaneros mercancía prohibida y restringida, si ésta no cuenta con la documentación exigida para su ingreso.

Se debe de gestionar la entrada de mercancías a los lugares considerados como Zona Primaria, ya sea al Terminal de Almacenamiento, espacio o depósito que estén autorizados por dicha Autoridades Aduaneras.

Se debe adjuntar toda la documentación comercial original y la requerida para la tramitación de despacho de importación definitiva, salvo que haya una excepción que la ley permita la posibilidad de utilizar copias provisionales.

Declarar todos los documentos aduaneros que correspondan, con lo que implica proporcionar toda información veraz y completa.

Documentos de importación:

Declaración Única de Aduanas debidamente cancelada o garantizada.

Fotocopia autenticada del documento de transporte.

Fotocopia autenticada de la factura, documento equivalente o contrato.

Fotocopia autenticada o copia carbonada del comprobante de pago y fotocopia adicional de éste, cuando se efectúe transferencia de bienes antes de su nacionalización, salvo excepciones.

Fotocopia autenticada del documento de seguro de transporte de las mercancías, cuando corresponda.

Fotocopia autenticada del documento de autorización del sector competente para mercancías restringidas o declaración jurada suscrita por el representante legal del importador en los casos que la norma específica lo exija.

Autorización Especial de Zona Primaria, cuando se opte por el despacho anticipado con descarga en el local del importador.

Otros documentos que se requieran, conforme a las disposiciones específicas sobre la materia.

La Declaración Andina de Valor (DAV), en los casos que sea exigible el formato B de la DUA.

Lista de empaque o información técnica adicional. REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTE (RUC):

Aquellas personas naturales, que realicen una importación de productos que el fin de ser comercializados, deberán de usar un Registro Único de Contribuyente (RUC).

Aquellas personas naturales; que importen productos de manera fortuita, cuyo valor operacional FOB no sobrepase los mil dólares americanos y/o solos registren como máximo 3 importaciones anuales como máximo.

Aquellas personas naturales que por única vez tuvieron una importación y estas importaciones FOB no excedan los tres mil dólares americanos.

Aquellas personas del servicio diplomático nacional y extranjero, cuando ejerciendo sus labores importen sus autos y menaje de casa.

Beneficio de importar equipos móviles, en la actualidad contamos con muchos beneficios que el estado nos brinda como son los TLC (Tratados de Libre Comercio) para poder usarlos a nuestro favor, con la importación de productos con costos menores y así poder ser más competitivos en el mercado nacional. Actualmente se dice que el negocio de los celulares es negocio muy rentable ya que es un negocio de nunca acabar, ya que estos por lo general cada cierto día van saliendo más y más productos, nuevas marcas y nuevos beneficios para los consumidores por las mismas necesidades que van adquiriendo y exigencias de los usuarios.

Torres (2013), ventajas para importar celulares de china. Indica que el 2010 el entonces presidente de la cámara de comercio, ingeniero Eduardo Mc Bride comentó que china había detectado a América Latina, como el mejor mercado para invertir, desde entonces ha habido un

aumento de las importaciones de china, indica que esto es muy bueno, por lo que al hablar de china para importar no solo se habla de algunas personas que solo conocen este secreto si no que la importación ya eran más general que todos podríamos aprovechar a importar de china celulares.

Equipos móviles:

Soriano (2018), una de sus particularidades es el concepto de movilidad, los equipos celulares son más cómodos a los usuarios y estos se emplean de una forma más fácil durante su transporte. Los equipos celulares se pueden sincronizar con cualquier sistema de computadora, apps e información.

Otra particularidad es que estos se pueden conectar a redes inalámbricas. Indica que son comunicadores de bolsillos, estos dispositivos son como si estuvieran conectados a través de cables que llevan la información de un lado a otro, dando la perspicacia que la información estuviera almacenada directamente en el equipo.

Regulaciones Arancelarias

Catarina (2000), son llamadas también restricciones o regulaciones, estas son aplicadas por un país a los productos importados y se traducen en la imposición de un derecho de importación (Arancel), o un monto por el mismo concepto.

Arancel:

Ministerio de Economía y Finanzas (2016), los aranceles son impuestos o gravámenes que están aplicados solo a los bienes y servicios que han sido importados o exportados. El que más se usa es el que se percibe sobre las importaciones. En el caso del Perú y muchos otros países no se les aplica arancel a las exportaciones. La nomenclatura vigente es la del Arancel de Aduanas 2017, aceptado mediante Decreto Supremo N° 342-2016EF.

Tipos de aranceles:

Según MEF (2016), actualmente hay 2 tipos de aranceles, ad-valorem y los aranceles específicos. A partir de la combinación de estos, se genera el arancel mixto.

Arancel ad-valorem es aquel que es calculado como un porcentaje del valor de la importación CIF, quiere decir, del valor de la importación que viene incluido costo, seguro y flete.

Arancel específico es aquel que es calculado como una determinada suma de unidades monetarias por unidad de volumen de importación.

"Arancel mixto" es aquel que está compuesto por un arancel ad-valorem y un arancel específico.

Regulaciones No Arancelarias:

Bancomext (2018), los obstáculos no arancelarios son estándares ya constituidos por el estado para poder vigilar el ingreso de los productos entre dos o más países, esto se realiza para poder preservar las plantas productivas y los bienes de un país o para proteger los bienes de un país con lo que respecta al ambiente, sanidad animal y vegetal. Así mismo asegurarles a los clientes que los productos que están siendo adquiridos son de una muy buena calidad y eficiencia. Ya que estos por su naturaleza son más difíciles de conocer, interpretar y cumplir lo que estas ocasionan ya que varias veces no son transparentes, por lo que originalmente aparecen varias fuentes y estas no resultan ser fáciles para su explicación y semejante a los impuestos, estos suelen ser modificados en tiempos más cortos.

Para Aduanas (2018) los tipos cuantitativos y no cuantitativos son: Cuantitativas

Son autorizaciones para la exportación o importación, también se encuentra por partes, se encuentran variación de precios oficiales, hay impuestos antidumping y también se encuentran impuestos compensatorios.

No Cuantitativas

Encontramos regulaciones sanitarias, requisitos de empaque, encontramos regulaciones de toxicidad, marca de origen, se encuentran normas técnicas, regulaciones fitosanitarias, se encuentran requisitos de etiquetado, normal de calidad y regulaciones ecológicas.

Según Cool Beans Import, las importaciones de China, no solo te ahorran costos, sino que estos te abren varias posibilidades, que antes no eran tomadas en cuenta. Por ello existen varias razones para importar:

La carencia de materias primas, las maquinarias o equipos en su país, la calidad, la posibilidad de ser adquiridos a precios más baratos en el exterior, la posibilidad de apertura de un nuevo mercado para adquirir novedades en líneas de productos y la existencia de un acuerdo

comercial entre su país y China, se considera como una virtud ya que se disminuyen los aranceles.

Valoración de la importación

Para Olmos (2016), la importación permite a los agentes económicos comprar mercaderías que el país de origen no suele producir, adquirirlos a costos más bajos y siendo productos de mayor eficiencia, así mismo estos benefician a sus consumidores.

Al realizar una importación de productos más baratos, esto conlleva a que los consumidores estén liberando dinero y esto a su vez sea ahorrado, invertido o gaste en un nuevo producto. Incrementando los mecanismos de producción y el bienestar de su ciudad.

Por lo consiguiente, la importación incrementa la rivalidad sobre las industrias de los países importadores.

Los países que exportan suelen ser más favorables al tener mejor condición de producción (población calificada, mayor desarrollo tecnológico y superior infraestructura) o costos salariales menores.

Beneficio de importar equipos móviles:

Los beneficios de importar celulares, hoy en día es un auge que se ha ido dando en nuestro país, sabiendo que es una de las mejores herramientas de comunicación a nivel mundial, fija tus mejores precios en el mercado, si a esto le sumamos el que tengamos conocimientos del manejo para comercializar por Internet nuestro producto (celular), esto nos hará obtener mejores ventajas sobre la competencia.

Comercialización:

Las fases de la comercialización están dirigidas en predecir las demandas de los mercados, revisar las necesidades de los clientes, se debe de enfocar que realizar unos productos más llamativos, manteniendo la existencia necesaria para atender la demanda y hacer una entrega más eficiente. Las fases de la empresa comercializadoras son distintas a las fases de comercializar de un negocio de producción, denominando gestión comercial u operativa a las fases de comercialización, así mismo encontramos las compras, el almacenamiento y la venta.

Morillo Rosero (2012), la tramitación de las fases de la distribución son las piezas fundamentales de todo negocio, estas actividades se encuentran inmersas a las compras, ventas, producciones o comercializaciones de distintos artículos. También se considera como una

herramienta de defensa que puede tener todo negocio para subsistir a la competencia. En la actualidad existen mucha competencia entre negocios que se dedican a la comercialización esta puede ser muy estresante y persistente.

Fases de compras:

En todo negocio, las adquisiciones son unas ocupaciones especializadas y altamente competentes, tiene que ser analítica y racional para obtener de manera eficiente la administración del recurso, esto es asumido en la apropiación de bienes de calidad, precios, cantidades, periodos, tiempos y proveedores justos, analizando la máxima rentabilidad para las organizaciones. (MONTROYA Palacios, 2006).

Para obtener una adquisición se necesita tener en claro como son los artículos y los servicios a adquirir del exterior, por ello se tiende a evaluar y determinar al distribuidor que cumpla con los precios y las entregas de bienes y servicios. Las adquisiciones son las que más demandan dinero por parte de un negocio, así mismo se debe de buscar oportunidades para disminuir los costos y máxima los márgenes de las utilidades. Las adquisiciones se ven afectadas en casi todos los negocios, aunque no siempre del mismo modo. La tramitación de las adquisiciones reside en garantizar las necesidades de una organización con los materiales obtenidos del exterior, buscando así la rentabilidad del dinero invertido, como objetivo a corto plazo que tiene que ser contribuido con el negocio. (MADERO 2003).

Esquema del Proceso de Compras



Fuente: Elaboración Propia

Los negocios están incluidos en una cadena, no existe organización que no requieran productos externos para realizar las actividades del negocio

Formas de ingreso al mercado

Según Pedrero (2014), indica que se debe de elegir unas buenas estrategias y mercados adecuados, para poder disminuir los peligros que podamos encontrar. Tenemos que evaluar los beneficios que nos ofrecen los mercados exteriores y los peligros que podamos encontrar.

También tenemos que enmendar el decaimiento que pueden tener las empresas y buscar ventajas más competitivas que se podrán fortalecer. Tendremos que dirigir un análisis interno y externo.

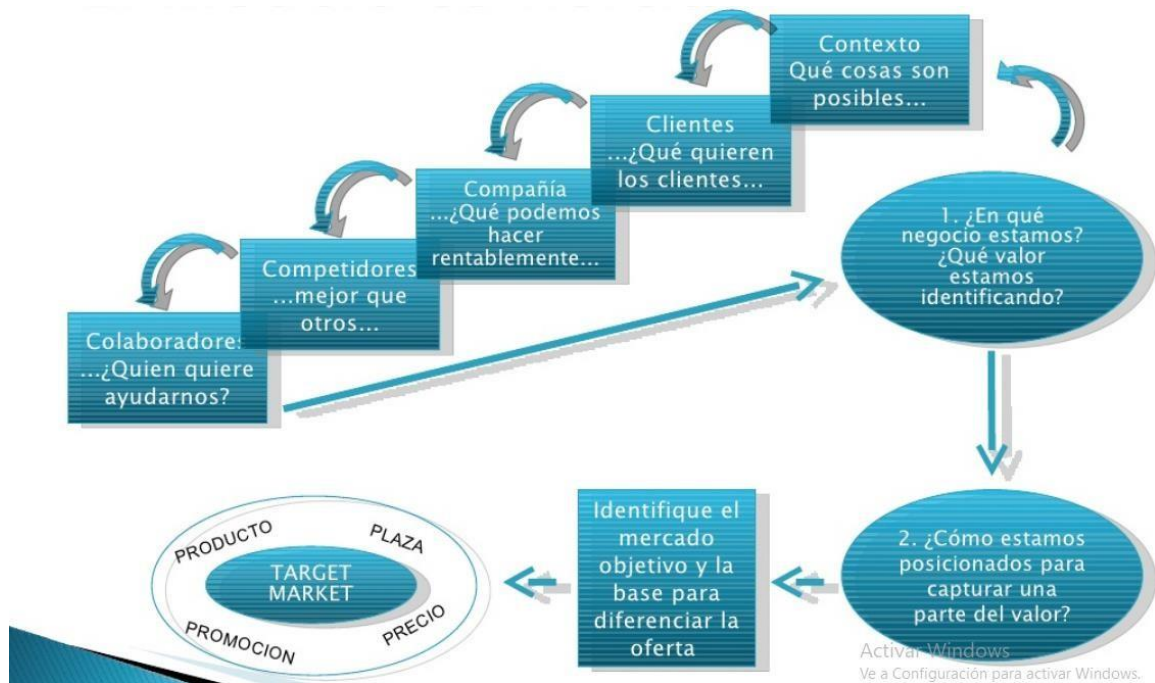
Estudio De mercado

Thompson (2006), indica que al evaluar los distintos segmentos que hay en un mercado, las empresas u organizaciones deben de indicar a cuál y cuantos segmentos servirán para determinar la utilidad o ganancia. Esto representa, que una entidad u organización requiere obligatoriamente reconocer y escoger los mercados meta hacia los que serán dirigidos sus sacrificios de marketing con el propósito de lograr las metas propuestas.

Thompson (2006), hace mención de Kotler y Armstrong, autores del libro "Fundamentos de Marketing", indica que un mercado meta "da como respuesta que un grupo de clientes que cuentan con obligaciones y/o propiedades usuales a lo que las empresas u organizaciones deciden servir"

Estrategia de Marketing:

Espinoza (2015), al diseñar las tácticas del marketing este es su principal objetivo que se trabaja en el marketing, Las tácticas del marketing se conceptualizan como serán obtenidos los resultados de los objetos comerciales de nuestros negocios. Así mismo se necesitará identificar, favorecer todos los bienes que sean más eficientes y rentables, se tendrá que enfocar al público que queremos llegar, centrarnos en la marca que queremos obtener en la cabeza de los compradores, se tendrá que trabajar utilizando tácticas para las diversas variables que están conformadas por el marketing mixto (producto, precios, distribuciones y comunicaciones).



Fuente: Quezada (2017) Variables comerciales:

Quesada y Golonbek (2010), indica en sus variables comerciales para que estas influyan en la demanda de los usuarios tienen que ser mutuamente dependientes:

Precios

Productos

Distribuciones

Comunicación Producto:

Los artículos son los pilares de todo instrumento de marketing y así mismo por todas las actividades que sean realizadas se entorneran a él.

Se habla de un fin único e importante que es que mis productos sean colocados en los establecimientos para su distribución y tenga una aceptación por parte de los consumidores.

Los productos no siempre tienen que contar con las características de un producto tangible, porque se hablan de servicios que puedan enmarcar, ideas o conocimientos.

Las definiciones mejores posibles del producto nos permitirán establecer unas tácticas o estrategias de marketing, para esto generar gran ayuda darle respuestas a las siguientes interrogantes

- ¿Qué vendes?
- ¿Qué obligaciones agrada mi producto?
- ¿En que se caracterizan mis productos?
- ¿Cuál es la cualidad que se obtendrá?
- ¿Qué valor en el mercado proporciona producto?

Precio:

El importe es el valor que se le da a un bien, para disfrutar de estos después que se haya dado el intercambio y la fijación de este mismo, se tienen que tomar en cuentas bastantes criterios de percepción, porque no se puede entrar a discutir que los consumidores de hoy en día lo primero que ven antes de optar por un producto lo primero que ellos ven son el precio antes que ver si es de buena calidad.

El valor que se le asigna a un producto puede estar deliberado por estudios que se deberán realizar a los consumidores, para poder determinar cuánto es lo que ellos estarían dispuesto a pagar y evaluar su poder adquisitivo, las competencias directas también deberá de ser evaluada para poder comparar los precios en un mercado por los productos similares.

Se debe de calcular el beneficio neto que vamos conseguir con cada importe. Encontrar las respuestas adecuadas a cuestiones como:

¿Qué precios tienen los artículos para cada comprador?

¿Hay un valor estándar predeterminado o fuertemente aceptado por los compradores para nuestro artículo?

Al disminuir el precio del artículo, ¿conseguiremos realmente obtener unas ventajas competitivas en el mercado?

Puntos de venta:

También conocida como distribución, es del punto a punto donde se trasladará las mercaderías a nuestros clientes o usuario, aquí solo se destinarán a 2: mayorista o minorista.

En las distribuciones existen varias variables que son importantes para analizarlas exhaustivamente.

Tenemos los transportes, el tiempo en las operaciones, los costos en envíos, el canal que nos resulta utilizar como las ventas directas, distribuidor, tienda online, etc.

La promoción es el medio o el bien que es utilizado por las empresas para poder mostrar un bien o servicio que quieren vender, estas se pueden promover a través de casa televisoras o anuncios radiales, así mismo cabe mencionar que hoy en día las empresas utilizan herramientas digitales, donde los anuncios por estos medios son realmente más económicos y la llegada a los usuarios son masivos, ya que solo para llegar se necesita dar solo un clic en el mundo online.

El fin de este medio es seleccionar y poder llegar a nuestro mercado objetivo con las mejores posibilidades para ser más eficientes y llegar a los usuarios, con los estudios correspondientes.

Estructura de una Propuesta de Negocio

Arbaiza (2015), indica que en la actualidad hay varias formas de presentar un plan de negocio, esto dependerá de las ideas del proyecto, la forma de trabajo de los empresarios.

Weinberger (2009), cometa que no existe una regla que pueda reflejar o llevar una orden para una estructura de negocio, cada dueño tendrá que ver la mejor estructura que vaya a los requerimientos de los compradores, así mismo una empresa nueva deberá de tener un modelo de estructura y tendría que tener lo sgt: resúmenes ejecutivos, formulación de las ideas de los negocios, análisis de las oportunidades, análisis del entorno, análisis de las industrias y de los mercados, planeamientos estratégicos (análisis FODA, visión, misión, objetivo estratégico, estrategias genéricas, fuente de ventaja competitiva, alianza estratégica), plan de marketing, plan de operación, diseños de las estructuras y plan de recursos humanos, proyección de los estados financieros, evaluaciones financieras, conclusiones y recomendaciones.

Equipos Móviles:

(Basterretche, 2007). Lo define como teléfonos móviles o celulares como un aparato de comunicación, que tiene es un diseño muy pequeño y basados con una tecnología de ondas de radio(es transmitido a través de radio frecuencia), esto tiene la función que cualquier teléfono de mesa a diferencia que este no tiene ningún cable que moleste o lo tenga atado o sujeto en un solo lugar, ya que es un dispositivo inalámbrico, la transmisión de llamadas no son como los terminales fijos ya que no necesitan de ningún cableado para llevar acabo la conexión de red telefónica.

La telefonía se ve reflejada o tienes sus primeras apariciones a los comienzos de la segunda guerra mundial, cuando en esos entonces la comunicación ya era necesaria, así mismo la compañía de esos entonces que era Motorola creo por primera vez un teléfono con lo cual le

pusieron el nombre de Handie Talekie H12-16, fue un equipo que pudo llevar la comunicación a las tropas a través de ondas de radio que en esos tiempos no superaban más de 600 kHz. (Basterretche, 2007).

(School, 2018). Indica que las importaciones de celulares, así como también más piezas de tecnología, son una muy buena opción de negocio muy rentable. Son de esos artículos que muchos quieren importar. Al igual como pasa con otros artículos, se saben que los equipos móviles son artículos que están restringidos según la normativa (DS 020-2007-MTC, RD 479-2016-MTC/27).

En este punto, se plantea formular el siguiente problema general, el cual se buscará resolver a lo largo de la investigación:

¿Cuál es la propuesta de importación de celulares básicos desde China para la empresa CASA MÓVIL E.I.R.L, provincia de Sullana-Piura 2019?

Para dar solución a esta interrogante, se debe resolver las siguientes problemas específicos:

¿Cuáles son las especificaciones técnicas del producto en la propuesta de importación de celulares básicos desde China para la empresa CASA MÓVIL E.I.R.L, provincia de Sullana-Piura 2019?

¿Cuáles son las normas políticos-legales en la propuesta de importación de celulares básicos desde China para la empresa CASA MÓVIL E.I.R.L, provincia de Sullana-Piura 2019?

¿Cuál es el proceso logístico en la importación de celulares básicos desde China para la empresa CASA MÓVIL E.I.R.L, provincia de Sullana-Piura 2019?

¿Cuál es la documentación necesaria en la propuesta de importación de celulares básicos desde China para la empresa CASA MÓVIL E.I.R.L, provincia de Sullana-Piura 2019?

¿Cuáles son los costos y beneficios de la importación de celulares básicos desde China para la empresa CASA MÓVIL E.I.R.L, provincia de Sullana-Piura 2019?

Justificación De Estudio

Es conocido que en los mercados de la provincia de Sullana se posee una gran demanda en la adquisición de equipos móviles, las mismas que están cubiertas en parte por las tiendas de celulares, adquirido en las tiendas de proveedores nacionales (Malvinas y Mercado central). Se

entiende que este producto presenta dos diferencias que son impedidas a los consumidores sullanense para la satisfacción de su necesidad y el gusto por estos celulares. Así mismo encontramos variedades de modelos y los precios elevados en los que son comercializados.

Con lo expuesto, es por ello que presentamos a CASA MÓVIL EIRL, es una pyme con orígenes de Sullana, su actividad principal es la comercialización (distribuciones y ventas) de celulares, laborando desde el 2013 hasta la actualidad, ofreciendo equipos celulares de marcas reconocidas como lo es Logic, Sky, Maxwet, Iswag, Onyx plus, Lanix, Eks, Movic, Etoway, etc. Así mismo los celulares comercializados, son adquiridos por empresas dedicadas al mismo rubro que ofrecen productos para mayoristas.

Con lo planteado, justificamos nuestra investigación ya que pretendemos estudiar los procesos de la importación de celulares básicos, introduciéndolos a los mercados sullanense por la empresa Casa Móvil, así mismo pretendemos estudiar cómo serían los procesos de importación de los celulares básicos para la empresa Casa Móvil, con el fin de eliminar la compra de celulares básicos a los distribuidores que se dedican a esto, colocando así a Casa Móvil como un importador directo, con esto estaríamos reduciendo los precios de los celulares básicos.

Así mismo este estudio encuentra un beneficio relacionado que será beneficiado el público de Sullana, ya que ellos podrán disfrutar de varios modelos, así mismo serán equipos de muy buena calidad y sobre todo los equipos móviles serán adquiridos a un precio más económico, ya que al ser importados directamente por Casa Móvil, estriamos eliminando a los intermediarios y los precios de los equipos bajarían su precio para los consumidores.

Otro argumento sumamente importante es que el presente estudio, debido a su aporte y el valor temáticos y los conocimientos adquiridos para importar equipos móviles desde China al mercado de Sullana, se ve la oportunidad de poder ampliar Casa Móvil EIRL, ya que de sr una negocio pequeño, pasaría a ser parte de un emprendimiento internacional que significa en conocer el proceso de importación de celulares, de manera eficaz y eficiente, con los procesos claros podremos llegar a alcanzar resultados favorables para la empresa beneficiándose a sí misma.

En cuanto a su metodología, el estudio le permite a los autores de esta investigación poner en práctica el recurso y las herramientas de investigación poco convencional como los análisis

documentales, sobre el descansa la gran parte del peso de las recolecciones de sus datos, en base a los análisis podremos establecer lo que dice la teoría que debemos tener presente en todo el proceso para la importación de un producto de procedencia china para el mercado de Sullana.

Seguidamente se plantean los objetivos de este trabajo de estudio, así como objetivo principal: se propuso determinar la propuesta de importación de celulares básicos desde China para la empresa CASA MÓVIL EIRL, provincia de Sullana 2019 y como objetivos específicos: Identificar las especificaciones técnicas de los productos en la propuesta de importación de celulares básicos desde China para la empresa CASA MÓVIL EIRL, provincia de Sullana 2019, el segundo objetivo específico fue determinar las normas políticas/legales en la importación de celulares básicos desde China para la empresa CASA MÓVIL EIRL, provincia de Sullana 2019, el tercer objetivo específico fue establecer la logística de importación de celulares básicos desde China para la empresa CASA MÓVIL EIRL, provincia de Sullana 2019, el cuarto objetivo específico fue identificar la documentación para la importación de celulares básicos desde China para la empresa CASA MÓVIL EIRL, provincia de Sullana 2019 y el quinto objetivo específico fue identificar los costos e ingresos de importación de celulares básicos desde China para la empresa CASA MÓVIL EIRL, provincia de Sullana 2019.

II. MÉTODO

2.1 Tipo y diseño De Investigación

La presente investigación es de tipo descriptivo, con diseño no experimental, ya que no realiza manipulaciones intencionales de las variables de variables, lo que se hace es observar los fenómenos y describirlos o caracterizarlos tal como está presente en la realidad, en este caso se describirá el proceso de las importaciones de celulares básicos desde China.

Según Hernández, Fernández y Baptista. (2014), la investigación No Experimental “es aquel estudio en los que no hacemos variar en forma intencional la variable independiente para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en las investigaciones no experimentales es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos”, (p. 152). Así mismo, esta investigación es de nivel Descriptivo, porque solo se describirá el resultado que se obtendrán del análisis luego de aplicar los instrumentos, lo que se realizarán es llegar a tener conocimiento de los hechos, situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de las descripciones exactas de las actividades, objetos, procesos y personas.

Al respecto Hernández, Fernández y Baptista. (2014), al referirse a investigación descriptiva manifiesta que son aquellos diseños transaccionales descriptivo, tienen como objetivos indagar la incidencias de las modalidades o nivele de una o más variables en una población. Los procedimientos consisten en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómeno, comunidades, etc., y proporcionar sus descripciones” (p. 154)

Además esta es una tesis de corte transeccional y de corte transversal, porque su objetivo es describir el proceso de las importaciones de celulares y las aplicaciones de los instrumentos se da en un solo momento, es decir, se recogen los datos a través del instrumento aplicados en un momento específico.

Esta investigación tiene un enfoque cualitativo – cuantitativo, porque “realizamos las recolecciones de datos y hacemos uso de cálculos para determinar los indicadores económicos de la propuesta.

2.2 Población, Muestra y Muestreo

2.2.1 Población

Para Hernández, Fernández y Baptista. (2014), la población es el universo de personas, animales, objetos o medidas que componen la unidad de la investigación, la misma que está compuesta por los mismos elementos característicos comunes que son observables y que están distribuidos en un lugar y en un momento determinado.

La presente investigación tiene dos tipos de poblaciones, la primera constituida por el personal de la Agencia Aduanera Cach., quien es la fuente de información para aplicar la guía de pautas y por otro, la empresa Overtech, que es la concedora del mercado.

2.2.2 Muestra

De la población total de trabajadores de la Agencia Aduanera Cach y de la empresa Overtech, se toma de la primera un agente aduanero y de la segunda al gerente de la empresa para el recojo de información.

2.2.4 Muestreo

No probabilístico ya que la unidad de análisis es seleccionada convenientemente con criterios de representatividad de personas que brinde la información más precisa y con conocimiento del estudio en análisis.

Agencia Aduanera Cach: Agente aduanero - Miguel Ángel Bernal Baltodano

Empresa Overtech: Gerente general - Adriana Chávez Reyes

2.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En este estudio serán aplicados dos técnicas de recolección de datos: análisis documental, consistirá en un tratamiento operacional y análisis que dará origen a otros documentos secundarios, en base a las informaciones interpretadas y reflexionadas que otorgaran las teorías y la entrevista que en palabras es la confrontaciones interpersonales, lo que significa que existen dos personas, una de ellas hace el papel de entrevistador y la otra de entrevistado, establecerán un dialogo de preguntas y así mismo de respuestas, con respecto a los objetivos de la investigación que resolverán el problema de la misma.. (Hernández, 2015)

Los Instrumentos que se utilizaran son:

Guías de pauta: secuencias y estructuras de preguntas elaboradas previamente por los entrevistadores para los entrevistados, se pueden incluir otra que surgen dentro de la entrevistas; es un formato que pueden contener las informaciones sobre las fechas, horas, identificaciones de los entrevistados, temas centrales y las diversas interrogantes, a ser planteadas. (Becerra, 2012)

Fichas documentales: son los instrumentos que servirán para registrar y acumular los datos, recopilar las ideas, etc. Estas pueden ser de interés al extraer de las fuentes secundarias, que se abordan. Son los dispositivos o formatos materiales donde se registran los datos o información recabada. La ficha puede ser: bibliográfica, de trabajos, de resúmenes, mixta, etc. (Becerra, 2012).

2.4 Validez y confiabilidad del instrumento

Para el caso de la presente investigación, la validación del instrumento, para que sea confiable estuvo a cargo de tres expertos o especialistas, después de conocer la problemática, los objetivos y las variables que se desean describir, procedieron a evaluar la guía de entrevista y la ficha documental, aprobando que con su aplicación se podrían cubrir con los objetivos planteados y elaborar la propuesta estos expertos son los siguientes:

-Mg. Fiorella Florencia Arévalo

-Mg. Lorena Ramírez Briones

-Mg. Jorge Martínez Pérez

2.5 Procedimientos

Para la obtención de información primaria se visita la agencia aduanera, donde se entrevista al Agente aduanero, así mismo se entrevista en el centro comercial “La Casona” – Sullana, a la gerente general de Overtech, previa cita con ella.

Los datos secundarios se buscan en diferentes páginas de internet y consulta con expertos los mismos que guían la investigación.

2.6 Análisis de datos

Los análisis de las fuentes documentales: serán realizados mediante la examinación de los significados y sentidos de los mensajes que reportan la teoría, será analizado y se interpretara

los datos para aproximar el resultado a unas descripciones objetivas, sistemáticas y cualitativas. Se clasificara los elementos de acuerdo a los planteamientos del objetivo resaltando las características de los fenómenos estudiados, con los propósitos de comprender los significados y sentidos de los mensajes otorgados por las entrevistas y los análisis documentales. El análisis de contenidos realizados a las teorías, permite la descripción del análisis sistemático de los datos seguidos de las guías de pautas, asumiéndolos de unos resultados objetivos.

2.7 Aspectos éticos

En esta investigación se tiene presente la autenticidad de los datos y fundamentos teóricos reconociendo la autoría de los autores y documentos que se toman como base teórica en el estudio de los procedimientos de importación.

Se tiene respeto por las directrices otorgadas por las Norma APA (American Psychological Association), para la redacción y descripción tanto de la Introducción, los resultados y la discusión.

El uso de la información de la Agencia Aduanera Cach se realizará de manera confidencial y exclusivamente para para fines académicos más no para fines de emprendedurismo y comercial.

2.8 Variables y Operacionalización

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTO	DIMENSIONES	DEFINICIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Propuesta de Importación de Celulares Básicos desde China	“... son todos los pasos a seguir para realizar un óptimo trámite aduanero lo cual evita posibles multas o sanciones que pudiéramos incurrir en la realización de este despacho...” (Gonzales, 2012).	Especificaciones técnicas	Son elementos auxiliares del producto que permitirá medir la variable, a través del instrumento guía de observación, con la técnica entrevista.	<ul style="list-style-type: none"> - Modelo - Precio Unitario - Composición - Cantidad - Partida arancelaria. 	Nominal
		Normas legales-políticas	Es una norma establecida para las importaciones que permitirán conocer las variables, medir o conocer la variable por medio de la guía de pautas y guía documental, a través de la técnica entrevista.	<ul style="list-style-type: none"> - Leyes y normas - Restricciones. - Barreras arancelarias. 	Nominal

		Procesos logísticos	Es un servicio de las logísticas que permiten estudiar las variables a través de los instrumentos, guía de pautas y guía documental, a través de la técnica entrevista.	<ul style="list-style-type: none"> - Transportes - Almacén 	Nominal
		Documentación	Son los conjuntos de actos y formalidades relativos a las entradas de mercancías al territorio nacional y a sus salidas del mismo, que de acuerdo con los diferentes tráficos y régimen aduanero establecidos en la Ley, usado para las importaciones de celulares que permiten conocer o estudiar las variables con la guía de pautas y guía documental, a través de la técnica entrevista	<ul style="list-style-type: none"> - Facturas comercial - Packing List - Certificación - Bill of Lading - DUA 	Nominal

		Costo e ingreso de importación	Es el costo resultante de la adquisición hecha en el exterior del país donde es importante establecer el costo y gasto que demandan las compras, los derechos o impuestos a las importaciones hasta que llega las mercaderías al almacén para conocer y estudiar las variables con la guías de pauta y guía documental, a través de la técnica entrevista.	<ul style="list-style-type: none"> - Costos del producto - Costo logístico - Costo de Arancel e impuesto - VAN, TIR y relación B/C 	Nominal
--	--	--------------------------------	--	--	---------

III. RESULTADOS

Objetivo específico 1: Conocer las especificaciones técnicas del producto en el proceso de importación de celulares básicos de China para la empresa CASA MÓVIL EIRL provincia de Sullana 2019.

Matriz de análisis 1 Especificaciones técnicas

Dimensión N°1	Descripción
Especificaciones técnicas	Según Bustabad (2011) es el documento interno que recolecta la información precisa y concisa de las características técnicas de los productos en concreto, esta queda a elecciones de los importadores o exportadores para ser considerado en el proceso de importación como: <ul style="list-style-type: none">-Nombres-Lotes-Pesos-Composición-Usos-Característica-Vida Útil-Condición de almacenamiento-Partida Arancelaria

Fuente: Guía de pautas aplicada al gerente de la empresa importadora Overtech

Interpretación: en cuanto a las especificaciones técnicas es muy importante saber todo sobre las características técnicas de nuestros equipos, esto nos sirve para poder sacar las mejores ventajas de nuestros equipos y ser más competitivos en el mercado local.

Matriz de análisis 2
Especificaciones Técnicas del Producto

Dimensión N°1	Descripción
Especificación Técnica	
A. NOMBRE DEL PRODUCTO:	
Teléfonos móviles (celulares).	
<ul style="list-style-type: none"> - Cellphone nombre internacional. - Celular Nombre en Perú 	
B. COMPOSICIONES DEL PRODUCTO	
COMPONENTE	
Materia Prima	Metales, plástico y cerámica.
Propiedades	Litio-ion: Usan óxido metálico de litio y materiales con base de carbón, todo extraídos de la tierra. Níquel-cadmio: Contienen níquel, cobalto, cinc, cadmio y cobre.
Tableros del circuito	Esta forma parte de la estructura interna del teléfono móvil. Permite que todas las partes del móvil o Smartphone, se comuniquen entre sí, permitiendo que el móvil pueda funcionar.
Otras	

Batería: La batería es la que suministra la energía con la que funciona el teléfono móvil.

Antena: La antena de un teléfono móvil, capta, intercepta y amplifica las señales de la red. Establece las comunicaciones en los Smartphone, y se encuentra ubicada dentro del dispositivo por motivos estéticos.

Pantalla: Por lo general, de cristal líquido o de LED, representa la interfaz de comunicación con el usuario, permite visualizar todo tipo de aplicaciones y funciones del móvil. Los móviles más modernos, cuentan con pantallas HD sumamente resistentes a los elementos, brindando una interacción completa con el usuario, ya que son completamente táctiles.

Micrófonos y altavoces: Permiten al usuario utilizar su voz, y escuchar la voz del contacto con el cual establece comunicación telefónica.

Componentes adicionales: Entre los componentes adicionales con los que cuenta un teléfono móvil se encuentran las antenas WiFi para comunicación a internet, dispositivos GPS, grabadores de audio, tarjetas de memoria para el almacenamiento de datos, entre otros agregados para facilitar el uso del dispositivo.

C. PARTIDA ARANCELARIA

8517.12.00.00

D. EMPAQUE Cajas de cartón del tamaño establecido por el proveedor, dependiendo la cantidad requerida.

E. Características Físicas	Varios
Colores	
Modelos	Varios
Partes del producto (Celulares)	
Combinaciones	
Partes del celular Batería	
Tableros del circuito integrado	
Antena Pantalla	
Micrófonos y altavoces Teclado	
Cámaras y flash Tarjeta SIM Varias	
Peso de teléfono celular (unidad) 160 gramos	
Precio	
Incoterms	155 gramos
	\$4.5 valor FOB
	CIF

Fuente: Guía de pautas al representante de ventas de la empresa importadora Overtech

Interpretación: en cuanto a su especificación técnica de los productos se afirma que los celulares que se importaran responde al nombre internacional como Cellphone, cuyos materiales en sus composiciones es de metales, plástico y cerámica; está compuesta de varias partes como baterías, circuitos integrados, antena, micrófonos, altavoces, teclado, cámaras y flash y tarjeta sim, tiene un peso de unos 155 a 160 gramos dependiendo de los modelos, el cual consta de varios colores y se representan en diversos modelos. Puede ser comercializado en empaques de caja de cartón, incluyendo los accesorios, cumpliéndose con las condiciones del almacenamiento. Se tiene que destacar que la especificación técnica evidencia el precio por unidad, teniendo un costo de \$4.50. Teniéndolo presente para que este sea calculado en el procedimiento de las importaciones de los impuestos arancelarios. Para elegir la decisión más adelante se tendrá que tomar en cuenta que el incoterms que se utilizara es el CIF.

Objetivo 2: En el segundo objetivo de nuestra investigación, consiste en saber las normas políticas legales para la importación de celulares básicos de china para Casa Móvil.

Matriz de análisis 3

Normas políticas-legales

Fuente: Ficha de análisis documentario.

Matriz de análisis 4

Normas políticas-legales

Dimensión 2	Descripción
Normas legales -legales	<p>Normas legales :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ley generales de aduanas N°1053 • Ley de rotulado N°28405 • Decreto supremo de rotulado N°017-2004 produce • Ley antidumpin <p>Restricción : No tiene</p> <p>Barreras arancelarias :</p> <ul style="list-style-type: none"> • No se encuentra afecta ya que pertenece al TLC (Tratado de Libre Comercio), el cual elimina las barreras internaciones (Perú). <p>Derecho antidumping :</p> <ul style="list-style-type: none"> • No esta afecto al pago de los derechos antidumping, ya que el precio excede el \$1.6 que indica la norma y nuestro producto tiene un valor FOB de \$4.5 por cada unidad de celular básico.

Fuente: Guía de pautas del Agente Aduanero Miguel Ángel Baltodano

Interpretación: En nuestra investigación encontramos que las normal y las leyes son las que les darán dirección a nuestro negocio de importación de telefonía celular que serán importados desde China para el mercado Sullanense, tenemos que tener en cuenta

Dimensión	Descripción
Normas políticas legales	<ul style="list-style-type: none"> -Es la ley que regula las relaciones jurídicas que se establecerán entre la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT). Buenas instalaciones de servicios aduaneros nacionales. - Personal que pueden intervenir en los comercios internacionales. - Regímenes de importaciones para los consumos. - Responsabilidades para los ingresos de las mercancías. - Declaración de la mercancía - Regímenes tributarios aduaneros - Controles de la mercancía - Infracción aduanera

Reglamentos de la Ley General de Aduanas N°010

Dimensión	Descripción
Normas político-legales	<ul style="list-style-type: none"> - Es una ley que regulan las aplicaciones de la ley general de aduana N°1053. - Planes de contingencia para los servicios aduaneros. - Requerimiento de los personales para intervenir en los comercios internacionales. - Documento que se necesita para los regímenes de las importaciones para el consumo. - Documentos requeridos para obtener las declaraciones aduaneras - Modalidad de pago de los regímenes tributarios aduaneros - Evaluación y aplicación de medidas preventivas para los controles de la mercancía. - Aplicaciones de sanciones por las infracciones aduaneras.

Ley de rotulados del producto industrial manufacturado N° 28405

Dimensión	Descripción
Normas políticos-legales	<ul style="list-style-type: none"> -La ley constituye de forma obligatorias los rotulados para todos los productos industriales, manufacturado para los usos o consumos finales, que sea comercializado en todo el territorio nacional. -Tiene que tener todas las informaciones de los rotulados como nombres, país de producción, fecha de vencimiento, insumos de riesgos, RUC, advertencias de riesgos. -En las declaraciones juradas debe de aparecer toda la información. -Verificaciones de los rotulados. - Si existe incumplimientos en los rotulados, las mercancías no serán nacionalizada.

Decreto Supremo de Rotulados N° 017-2004-

Dimensión	Descripción
Normas políticas-legales	<ul style="list-style-type: none">- Son los requisitos de etiquetado, señalando el reglamento técnico sobre la etiqueta.- Reglamento técnico de etiquetado (ejemplos)- Ejecución de los pictogramas

Norma Legal Antidumping

Dimensión	Descripción
Normas políticas-legales	Según las normas de antidumping que fue publicada en el diario el peruano el 7 de julio del 2016, todas las importaciones de celulares, están en la partida arancelaria 8517.12.00.00 a su vez teniendo un precio de 4.5 por celular, no estaría afecta a los pagos de antidumping por registrar un precio FOB superior a los estipulados por la ley.

- Regímenes tributarios de impuesto y pago

Dimensión	Descripción
Normas políticas-legales	<ul style="list-style-type: none">- Son los pagos de los tributos y gravámenes a que estarán afectas las importaciones- Derechos AD – Valorem- Impuestos Selectivos al Consumo –ISC- Impuestos Generales a la Venta –IGV- Impuestos de Promociones Municipales –IPM- Derecho Antidumping y Compensatorio- Regímenes de Percepción del IGV – Venta Interna

que la Ley general de Aduana N° 1053, que son las normas que establecen todo el proceso que tenemos que llevar antes y durante todo el procediendo de la importación, de esta misma forma el reglamento ya tiene como principal objetivo regular esta ley, ordenando las actividades aduanera en el Perú, así mismo la ley de rotulados tenemos que tenerlo presente ya que protegerá la salud humana, las seguridades de las poblaciones, el medio

ambiente y salvaguardar los derechos de información al consumidor y usuario, el decreto Supremos de Rotulado N° 017-2004 que establece las fases para los procesos de rotulados de los productos, una ley que tenemos que tener presente es la Ley Antidumping N° 30220 que consta en aplicarle un porcentaje a las importación menores de \$1.6 en precio FOB, así mismo nuestro producto estaría absuelto a esta ley ya que su precio FOB es de \$4.5 y estaríamos absueltos a los pagos de antidumping, los gravámenes que también se tendrán que pagar para la importación es el ad-valorem, el IGV, el IPM y el seguro. Así mismo concluimos que los celulares no posee una restricción a las importaciones ya que en la actualidad pertenece a un TLC con China.

Objetivo específico 3: Establecer la logística de importación para los celulares básicos que se importaran de China para la empresa Casa Móvil EIRL provincia de Sullana 2019

**Matriz de análisis 5
Procesos logísticos**

Dimensión N°1	Descripción	
Procesos Logísticos	Procesos logísticos de importación.	
	1. Compra venta internacional	2. Producción
	3. Transporte interno (país de origen)	4. Almacén de Aduana
	5. ADUANA	Cargas y estibas en los puertos (país de origen)
	6. Flete y Seguro	7. Desestiba y descargas (país de destino)
	8. Depósitos Temporales (país de destino)	Transmisión Electrónica
	9. Aduana // numeración DUA	10. Pagos de tributos de importación
	11. Asignación de Canal	12. Levante
	13. Entrega de Mercancías	14. Transporte interno // Local del Importador

Fuente: Ficha de análisis documental

Interpretación: Así mismo vemos que los procesos logísticos para las importaciones en los celulares de China para Perú, se establece que es un proceso de suma importancia, ya que las logísticas de los comercios internacionales comprenden toda actividad que se realiza para trasladar las mercaderías de un lugar a otro (origen destino), así mismo participara una serie de operadores logísticos o una empresa que deberán intervenir para poder brindar su servicio a los exportadores e importadores, con el fin de que el traslado de la mercadería sea de total seguridad y oportuno para la mercadería, cada uno lleva una secuencia, que tiene que ser tomar en cuenta para poder llevar un buen proceso logístico. Las logísticas adecuadas tienen suma importancia estratégicas para las empresas.

Objetivo específico 4: identificar la documentación para las importaciones de celulares básicos de China para la empresa Casa Móvil EIRL provincia de Sullana 2019.

Matriz de Análisis 7

Documentación

Dimensión N°4	Descripción
Documentación	<p>Los trámites documentarios en los procesos aduaneros en las importaciones son los que establecen el paso a paso que debe de seguir todos los procesos de despachos de una mercadería que estará destinada para la importación para su consumo de unas determinadas zonas. Como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Facturas comerciales - Packing List - Bill of Lading - Guías aéreas - Certificados de origen - Declaraciones únicas de aduana - Documentos de transportes internacionales - Pólizas de seguros - Certificados de calidades - Certificados sanitarios.

Fuente: Ficha de análisis documentario

Matriz de Análisis 8

Documentación

Dimensión 4	Descripción
Documentación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proformas: Documentos el cual acredita las compras en el exterior. 2. Packing list : Documentos el cual indica fecha, nombres, razón social de los vendedores y compradores, cantidades, denominaciones precisas y tipos de embalajes de la mercadería, con identificaciones de marca, numeraciones de los tipos de embalaje y los contenidos de cada uno de ellos, peso bruto, neto y la ubicación. 3. Certificados de origen: Documentos el cual indicara las procedencias de la mercadería. 4. Bill of lading: Documentos de valor emitidos por las navieras. 5. Volante de despacho: Documentos emitidos por el puerto, volantes de despachos de la mercancía

Fuente: Guía de pautas del Agente Aduanero Miguel Ángel Baltodan

Interpretación: Los tramites documentarios que se llevaran en cuenta para las importaciones de los celulares de China para Sullana, se debe de tener en cuenta que los exportadores deberán emitir unas proformas comerciales, los packing list, el certificado de origen. Así mismo las navieras deberán emitir el bill off lading, luego los agentes de aduana tienen que emitir la DUA y los documentos de levante, finalmente el volante de despacho será emitido por los terminales portuarios de Perú - Paíta.

Objetivo específico 5: identificar los costos e ingresos de la importación de celulares básicos desde China para la empresa Casa Móvil E.I.R.L provincia de Sullana- Piura 2019.

Costo de importación
Matriz de Análisis 9

Dimensión 5	Descripción
Costo de importación	<p>El costo en las importaciones son los pagos de dinero que se deseara adquirir en el extranjero y así mismo ser importado al país. Este no solo implicara el valor de la mercadería, si no tendrá otros pagos que deberá cancelar para que las mercadería llegue a los almacenes de la empresa, es decir tendrán que cancelar el pago de los transportes internaciones y nacionales, pagos administrativos de aduanas, agentes de aduanas, almacén y otros pagos que van de la manos en la actividad de las importaciones, así mismo tenemos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Fletes y seguros -Ad valorem 0,6 y 11% del valor CIF sobre tasa (de ser aplicable) -Derecho específico (de ser aplicable), -Impuestos selectivos al consumo, de ser aplicable, -Impuestos general a la venta (14% del valor CIF) -Impuestos de promociones municipales (2% del valor CIF) -Tasas por servicios de despachos -Comisiones de los agentes -Derecho antidumping y compensatorio.

Fuente: Ficha de análisis documentario

Tabla 1
Costo de importación - Costos de importación FOB

CONCEPTO	PRECIO FOB	CANTIDAD	TOTAL VALOR FOB
	\$	UNIDADES	\$
MODELO 1	4.5	5000	22500
TOTAL		5000	22500

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: este cuadro nos indica el precio que estaríamos pagando en precio FOB, donde la unidad tiene un costo de 4.5 y las unidades importadas serian 5000, teniendo un precio FOB de 22 5000 dólares americanos

Tabla 2
Costos de valor CIF

VALOR FOB	22500
FLETE CHINA PAITA	1000
SEGURO	380
CIF	23880

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: la tabla 2 nos indica el precio CIF que tendría nuestra mercadería importada, el cual es obtenido a través del precio FOB, flete y seguro. Nuestro precio FOB es de 22500, nuestro flete tendría un valor de 1000 dólares, señalamos que nuestro flete podría variar, por lo que las unidades importadas no llegarían a completar ni la mitad del contenedor y nuestro seguro tiene un costo de 380. Teniendo así un costo CIF de 23880 dólares americanos.

Tabla 3
Costos e impuestos para la importación de 5000 unidades

COSTOS PARA 5000 UNID		
VALOR CIF		23880
IMPUESTOS		
AD VALOREM	0% CIF (23880*0.0)	0
IGV	16% DEL (CIF + AD VALOREM)	3820.8
	(23880 + 0)* 0.16	
IPM	2% DEL (CIF + AD VALOREM)	477.6
	(23880+0)*0.02	
PERCEPCIÓN	3.5% (CIF+ AD VALOREM + IGV+ IPM)	986.2
	(23880+0+3820.8+477.6)*0.035	
	TOTAL DE IMPUESTO POR PAGAR	5284.6
	TOTAL E INCLUYENDO IMPUESTOS POR PAGAR	29164.6

Interpretación: la tabla 3, nos detalla los costos e impuestos de importación por pagar, para la importación de 5000 unidades, donde nuestro valor CIF 23880, tendríamos que pagar nuestros impuestos bajo el valor CIF. Donde el Ad-valorem tiene 0% de impuesto, nuestro IGV tiene 16% el cual es calculado entre el precio CIF y el Ad-valorem. El IPM (Impuesto de Promoción Municipal) tiene 2% impuesto el cual es obtenido del CIF más el Ad-valorem. La percepción tiene 3.5% de impuesto, el cual es obtenido del CIF; Ad-valorem, IGV, IPM. Teniendo un pago total de impuestos de 5284.6 dólares americanos.

Tabla 4
Costos de equipos móviles puestos en Paita- Perú

PRECIO UNITARIO	\$	5.83	S/.	19.25
Precio de Venta	\$	10.61	S/.	35.00

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: la tabla 4, presenta los precios CIF, los cuales serían los precios en el puerto de Paita, donde el precio por unidad sería 5.83 dólares americanos y el precio estimado para su venta sería de 10.65 dólares americanos

Tabla 5
Venta en volumen

VENTA TOTAL	35*5000 (unidades)	S/.	175,000.00
GANANCIA	175000-97118.26	S/.	77,881.74

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: la tabla 5, presenta las ventas totales seguido de las ganancias que podríamos obtener al importar 5000 unidades, para su comercialización en el mercado de Sullana – Piura, donde nuestras ventas totales por cada importación se estimaría en 175 000 soles y estaríamos generando unas ganancias de 77 881.74 soles, por cada importación de 5000 unidades de celulares básicos.

Tabla 6

ESTADO DE RESULTADOS Y FLUJO DE CAJA ECONÓMICO DE LA EMPRESA IMPORTADORA

CONCEPTO	AÑOS					
	0	1	2	3	4	5
I. INGRESOS (VENTAS)		175,000	192,500	204,000	221,000	231,000
VENTAS		175,000	192,500	204,000	221,000	231,000
II. COSTOS DE VENTAS		97,118	106,830	116,542	126,253	135,965
III. UTILIDAD BRUTA		77,882	85,670	87,458	94,747	95,035
IV. GASTOS DE OPERACIÓN		62,400	50,400	50,400	50,400	54,600
Local		8,400	8,400	8,400	8,400	8,400
Trabajadores		42,000	42,000	42,000	42,000	46,200
Otros		12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
V. UTILIDAD OPERATIVA		15,482	23,270	25,058	32,347	28,435
VI. IMPUESTO A LA RENTA (30 %)		4,645	6,981	7,518	9,704	8,530
VII. UTILIDAD NETA		10,837	16,289	17,541	22,643	19,904
Inversión	10000	-	-	-	-	-
FCE	10000	10,837	16,289	17,541	22,643	19,904

Fuente: Elaboración propia

Supuestos de evaluación económica escenario probable

1. Las importaciones se incrementan anualmente en 500 equipos
2. Se trabajara con un gerente cuyo sueldo será de 2500
3. El rubro otros lo constituyen los gastos en movilidad, servicios (luz, agua, teléfono), marketing.
4. El alquiler de local en el centro comercial la casona actualmente cobra S/.700 el mes.
5. Se contratara 1 vendedor (a) con un pago de S/. 1000 soles mensuales.
6. El costo de oportunidad del capital es de 15% (costo promedio que pagan los bancos a los agentes superavitarios).

Indicadores económicos de la propuesta de importación

$$\text{VAN} = \text{S/} 46.11 > 0$$

$$\text{TIR} = 134\% > \text{COK}$$

$$\text{BC} = 5.61$$

Interpretación: Como se puede observar los indicadores económicos de la propuesta de importación de celulares básicos desde China para la empresa casa Móvil E.I.R.L, presenta indicadores económicos aceptables: $\text{VAN} > 0$ y una $\text{TIR} > \text{COK}$, asimismo la relación beneficio costo es de 5.61 soles por cada sol de inversión, lo que indica que la propuesta es económicamente factible.

IV. DISCUSIÓN

Después de presentados los resultados de la propuesta de importación de celulares básicos desde China para la empresa casa Móvil E.I.R.L, a continuación se discute lo encontrado.

Iniciando con el primer objetivo que nos da a conocer la especificaciones técnicas de los productos de la propuesta de importaciones de celulares básicos de China a la empresa Casa Móvil EIRL en la provincia d Sullana 20190, (bustabad, 2011), afirmo que toda característica de los productos se hacen referencia a la especificación técnica que llevan consignados como: nombre de los productos, nombres comerciales, lotes o códigos internos de los productos, formatos de pesos brutos y los pesos netos, así mismo las listas de los ingredientes utilizados y los componentes de los productos, también vemos los grupos vulnerables (personas que no pueden adquirirlos) ambiente de almacenamientos y precios de la mercaderías, en este caso las características están garantizando las satisfacciones de los consumidores, evitando su correcta utilización y no causar daños y malestares personales o de índole material, para evitar cualquier responsabilidad penal o civil, así mismo estas fichas debe de estar revisada, aprobada , actualizada y firmada por las empresas exportadoras.

De acuerdo con las teorías, el resultado que se presenta en esta tesis, muestra que para las importaciones de celulares de China, tenemos que tener presente las especificaciones técnicas como: los nombres de los productos en este caso serán celulares básicos, su composición está conformada por metales, plásticos y cerámicas, sobre la partida arancelaria esta es la 8517.12.00.00; en cuanto a su peso es de 155 a 160 gramos, por celular básico, teniendo un precio de \$4.5 en el cual el precio tiene un incoterms FOB, donde nosotros tendremos que utilizar el incoterms CIF.

En cuanto a los antecedentes en la tesis (Cisneros, 2011) el resultado muestra que también enfoca las características de los productos que se deberán de tener en cuenta para las importaciones de los productos, en los cuales encontramos: las cantidades, dimensión, empaques y los embalajes.

En cuanto a lo que deducimos y se afirmó en las especificaciones técnicas, son indispensables para una importación de celulares básicos de China y en ellas encontramos: nombres, propiedad, componente, empaques y precio de los artículos. La consignación deberán de ser especificadas por los exportadores de las mercaderías de los

celulares y tendrán que remitirlas a los importadores para así lograr que los productos adquiridos se les pueda establecer el precio para la venta, así mismo se podrá establecer los tipos de contenedores y podremos determinar el costo de las importaciones. Así mismo estas características nos permitirán tener en cuenta las condiciones necesarias para el retiro de aduana.

En el segundo objetivo determinaremos las normas políticas legales para las importaciones de celulares básicos de China para Casa Móvil EIRL ubicada en la provincia de Sullana 2019, (García, 2001), comento que las normas políticas que tendríamos que tener siempre claras para las importaciones de celulares son las restricciones, controles mediante los impuestos (ad-valorem, impuestos selectivos al consumo, IGV, IPM), derecho (derechos específicos, derecho antidumping), seguro. Controles sobre precio, sanciones y embargos y la ley a tener siempre presentes son las barreras arancelarias, las no arancelarias, a los comercios internacionales, monetaria y restricción legal.

Así mismo los resultados que en esta tesis encontramos son las normas y leyes que debemos tener en cuenta para las importaciones de celulares básicos de China a la provincia de Sullana, comenzando con la Ley General de Aduanas N° 1053, que indica y establece el proceso que tenemos que seguir durante las importaciones, la ley general de rotulado N°2805, esta ley tiene como objetivo proteger la salud humana, las seguridades de las poblaciones, el medio ambiente y salvaguardar los derechos de información del consumidor y usuario, Decretos Supremo de Rotulado N° 017-2004 esta ley indica los procesos que rotulado de un producto, otra ley es también la Ley Antidumping N°30220 esta consiste en la agregar un porcentaje a las importaciones que cuyo valor FOB sea inferior al establecido, así mismo en este caso nuestro producto es un valor mayor al establecido, de tal manera que estaríamos absueltos a los pagos de este derecho, los gravamen vigente que interviene en las importaciones son: ad-valorem, IGV, IPM y seguros. Finalizando las importaciones de celulares no poseen alguna restricción ya que contamos con la eliminación de las barreras arancelarios estaríamos absuelto, gracias a los tratados de libre comercio que tenemos con China.

Refiriéndonos al tercer objetivo debemos de indicar que no encontramos una publicación de otros trabajos de investigaciones relacionadas, lo que establecimos que en cuanto a normas legales que tendríamos en cuenta para las importaciones de los celulares de China para la provincia de Sullana deberemos de tomar en cuenta a la Ley General de Aduana, reglamento de la Ley general de aduana; Ley de rotulado, Decreto Supremos de

Rotulados y la Ley Antidumping. En todas estas leyes encontraremos el procediendo de importación y los correctos pagos o no pagos que se tendrán que tener presentes para las respectivas importaciones para la importación de celulares básicos que se estarán importando del país de China al mercado de Sullana.

Refiriéndonos al tercer objetivo establecer los procesos logísticos para la importación de celulares básicos de China a la empresa Casa Móvil EIRL en la provincia de Sullana 2019, (García, 2011), también indico que los principales procesos de las logísticas internacionales son los almacenamientos, que hace unas referencias a la calidad y los tamaños de los almacenes de los países, en el aspecto del medio de transporte que se debe manejar una correcta elección del medio adecuado, tener en cuenta también del tipo de embalaje y que sean los más adecuados y se adapten al medio de transporte elegido para que este no sea impactado o perjudicado por el lugar ya sea por el tiempo, condiciones y sea correctamente protegido. Así mismo el autor indica que estos aspectos serian eficientes ya que al tomarlo en cuenta estos haría un incremento eficaz ya que se podrá trasladar un bien de un país a otros cuidando los productos de la mejor manera.

Cuando hablamos de los medios logísticos en nuestro trabajo los resultados para tener la mejor elección para poder transportar los celulares de China a Sullana, al puerto de Paita, será marítima los mismos que deberá de ser estibados y puestos en unos contenedores de 20 pies. Cuando este llegue a su destino en este caso al puerto de Paita, deberá de ser instalados en los almacenes de aduana, hasta que el importador termine de hacer las documentaciones, pagos y desaduanaje.

En este punto el estudio que inca (Ordoñez, 2004) determina que los procesos logístico referente a los trasportes, indicó que el medio de transporte más económico era el marítimo, debido a su economía que este representaba, sobre todo porque estos cuentan con un seguro, así mismo en el trabajo no hacemos referencia exacta a los resultado en los rubros de almacenamiento si lo establecemos haremos referencia a el peso y el volumen y los más usados son los contenedores de 20 y 40 pies. Interpretaremos que el resultado de esta tesis, están en relación con las teorías y el antecedente de este estudio, ya que enfocamos el resultado que deberán usar para los traslados de las mercancías de los celulares básicos de China al puerto de Paita, finalmente concluimos que los medios serán los marítimos y tendríamos que escoger un contenedor de 20 pies, también se deberá acudir a los almacenes primarios hasta que se finalice el proceso propio de aduana.

En el cuarto objetivo de este estudio, el cual fue conocer el proceso documentario para la importaciones de celulares básicos de China a la empresa Casa Móvil EIRL

provincia Sullana 2019, (Hernández, 2013) sostuvo que existen variedad de documentación que se deberán tomar en cuenta tales como: facturas comerciales, packing list, bill of lading, DUA, cartas porte, conocimientos de embarques, las pólizas de seguros, los CO (Certificado de Origen), así mismo en este estudio respecto a los objetivos que deberán tomar en cuenta para poder realizar el proceso documentarios para la importación de nuestra mercadería deberemos tener: la proforma comercial, los packing list en cual deben de estar las especificaciones técnicas de los productos, los CO que deberán ser emitido por los exportadores, el bill of lading que será emitido par la nave, las documentaciones aduaneras (DUA) y los documentos de despachos los cuales estos los entregaran los terminales portuarios de destino.

Así mismo con el estudio realizado podemos afirmar que las documentaciones que necesitaremos para las importaciones de celulares básicos de China a Sullana son: las facturas comerciales, el packing list, bill of lading los CO, DUA los documentos de levante y los volantes de despacho. Así mismo estos documentos serán únicos y nos asegurara los procesos de desaduanaje oportunos y legales.

En el quinto objetivo en la investigación de nuestra tesis en referencia a la identificación de los costos y beneficios de importación de celulares básicos desde China para la empresa Casa Móvil EIRL en la provincia de Sullana 2019, (Hernández 2013) indica que el establecimiento que se dedican a los procesos de importación generan costos como los derechos arancelarios y los impuestos de ad-valorem, ISC (Impuesto Selectivo al Consumo), Impuesto General a la Venta, IPM, etc. Otros costos también son los del transporte, las pólizas de seguro, a los agentes de aduanas, los costos portuarios, almacenes, permisos y certificaciones.

Así mismo con los resultado encontrados en el estudio de nuestra tesis, los costos que generados en una importación son: los pagos a SUNAT en los cuales están el ad-valore con el 11% del valor FOB, en este caso el impuesto selectivo al consumo no tiene por lo tanto será 0%, costos es impuestos de promociones municipal, cuenta con el 2%, el IGV en esta importación cuenta con el 16%, los costos de percepción tendrán por primera vez (primera importación) el 10% en este caso será calculado del valor CIF, en el caso de la segunda importación este tendrá solo el 3.5%, en este caso los derechos antidumping serán obviados ya que la importación es mayor a lo que indica la ley. Los costos unitarios de materias primas, los costos de seguros y flete, los costos de derechos de aduana, ente caso estaríamos incluyendo las descargas, traslados de Paita a Sullana, pago a las agencias, rotulados, aforos físicos y el retornos de los contenedores. Dicha

propuesta de importación presenta indicadores económicos aceptables: $VAN > 0$ y una $TIR > COK$, asimismo la relación beneficio costo es de 5.6 soles por cada sol de inversión, lo que indica que la propuesta es económicamente factible.

Los estudios realizados en la tesis (Odeones, 2014) estableció que el costo que generaran las importaciones en los productos son sus costos arancelario, las materias primas, los fletes y seguros, los pagos de los impuestos, las revisiones de las mercaderías, las cargas y las desestibas.

Por lo consiguiente las teorías y los resultados en otras tesis nos generan los mismos resultados en nuestra investigación, indicándonos que los costos que serán generados en los procesos de importación son los pagos de aranceles e impuestos, los costos de materias primas, pagos de aduana y el costo logístico. De esta forma todos los pagos oportunos que se realicen en su momento oportuno realizaran que el proceso de importación de la mercancía llegue a su destino o en los almacenes del importador como lo sería Casa Móvil EIRL.

V. CONCLUSIONES

1. Las especificaciones técnicas del producto (celulares básicos) dentro de proceso de importación son: que el nombre comercial del producto es celulares; su peso es de 150 a 200 gramos; posee diferentes colores y modelos; el empaque es de cartón el cual debe contener las especificaciones técnicas y finalmente el precio de costo es de \$ 4.50.

2. Las normas políticos/legales en la importación de celulares básicos casual desde China están basados en la Ley General de Aduanas N°1053 que es la que norma el proceso de importación y exportación; teniendo en cuenta su reglamento que es el que la regula; también debe tener en cuenta la ley de rotulados N°2805 que tiene en cuenta la seguridad de las personas, medio ambiente ya que establece que los consumidores y usuarios deban estar debidamente informado sobre las características de los productos a importar; Decreto supremo de rotulado N°o17-2004 que establece pautas del proceso de rotulados del producto; la ley antidumping N°30220 que norma los impuestos sobre las importaciones; los gravámenes vigentes que tiene intervienen en la importación son: el ad valorem, el impuesto general a las ventas, el impuesto de promoción municipal, y seguro; finalmente la importación de celulares no posee restricciones y barreras arancelarias por pertenecer al tratado de libre comercio.

3. En el proceso logístico de importación de celulares básicos desde China establece que los dos procesos a tener en cuenta serán el transporte y almacenaje. En cuanto al transporte este será realizado vía marítima por barco, en un contenedor estándar-seco de 20 pies, seguirá la ruta vía panamá debido a su tecnología y al menor tiempo en el traslado. En el almacenaje en puerto, el desaforo se hará uso de almacenes primarios donde se procederá a la apertura del contenedor, rotulados y demás procesos propios de la importación, este proceso tendrá una duración promedio de 15 días, para que pueda ser retirado por importador y lo lleve a su destino final.

4. La documentación en la importación de celulares básico desde China es la siguiente: la proforma comercial que contiene las características del producto, precios, cantidades, incoterms, entre otros; bill of lading, que contiene los datos de la logística del transporte; packing list, registra datos referidos al importador, exportador y producto; DUA el documento de levante que es el documento que confiere al importador el retiro

de la mercadería del almacén y finalmente el volante de despacho que acredita que la mercadería ya puede ser retirada del puerto.

5. Se identificaron que los costos y beneficios de la importación de celulares básicos desde China son: Primero, establecer el costo ad-valorem; segundo, el costo de impuesto de promoción municipal; tercero, el impuesto general a las ventas; el cuarto, impuesto de percepción; el quinto, el costo unitario de materia prima; sexto, costo de seguro y flete; séptimo, costo de derecho de aduanas, costos de transporte Paita-Sullana y finalmente los costos por comisión de la agencia aduanera.

El proyecto de importación de celulares básicos desde China para la empresa casa Móvil E.I.R.L, presenta indicadores económicos aceptables: $VAN > 0$ y una $TIR > COK$, asimismo la relación beneficio costo es de 5.6 soles por cada sol de inversión, lo que indica que la propuesta es económicamente factible.

VI. RECOMENDACIONES

1. El conocimiento de las especificaciones técnicas es muy importantes porque a partir de ellas se da inicio a la propuesta de importación, es por eso que se recomienda que todo exportador o propietario de un producto a comercializar internacionalmente deba garantizar a través de un documento sellado y firmado donde figuren las especificaciones técnicas del producto de acuerdo a lo que se ofrecen y figuran en el contrato ya que con ese procedimiento se evita inconvenientes de devoluciones cuando el importador está en desacuerdo con el producto que recibe.
2. La ley general de aduanas, las leyes de rotulados y la ley antidumping son normas que regulan el proceso de importación y exportación, pero se recomienda hacer una adenda para que se norme como procedimiento que sea la Sunat la autoridad competente en obtener los documentos de importación tan luego llega la mercancía a puerto, esto para evitar manipulación inoperante, perdida y sabotaje de documentos.
3. En los procesos logísticos de importación de celulares básicos desde China se determinaron dos aspectos que lo componen el transporte y el almacenaje, en cuanto al segundo aspecto referido al procedimiento de almacenaje en puerto se recomienda que desde que se procede al aforo de la mercancía de la nave hacia el almacén primario y otros en el puerto, deben un “veedor” por parte de la empresa importadora provisto de equipos de registro fotográficos, filmadoras o videograbadoras para que se constate todo el procedimiento para evitar que inconvenientes como: faltantes, mala de manipulación de quipos de desaduanaje y otros le sean cargados a la responsabilidad al agente de aduanas y este al importador.
4. Los documentos a usar dentro del proceso de importación como la factura comercial, packing list entre otros deben ser verificados por el importador a través del su agente aduanero desde antes de dar inicio el procedimiento de importación para evitar que se detecten errores en la descripción de los mismos, una vez que la mercadería ya ha llegado al puerto de destino.
5. Dentro de todos los costó y beneficios de importación como se puede observar los indicadores económicos de la propuesta de importación de celulares básicos desde China para la empresa casa Móvil E.I.R.L, presenta indicadores económicos aceptables: $VAN > 0$ y una $TIR > COK$, asimismo la relación beneficio costo es de 5.61 soles por cada sol de inversión, lo que indica que la propuesta es económicamente factible.

VII. PROPUESTA

Propuesta de Exportación

Resumen Ejecutivo

En la siguiente propuesta de importación, se evalúa la importación de celulares básicos de procedencia Chinos.

Objetivo General

Realizar una propuesta de importación de celulares básicos desde CHINA para la empresa CASA MÓVIL E.I.R.L. provincia de Sullana-Piura 2019

Objetivos Específicos

- Realizar los procesos de importación requeridos en los celulares.
- Dar a conocer la rentabilidad que genera importar celulares básicos de China a Perú

Datos Generales De La Empresa

Razón Social	CASA MÓVIL E.I.R.L		
RUC	10525927980		
Domicilio Legal	AVENIDA JOSE DE LAMA 1045 - Sullana		
Sede Productiva	Sullana		
	Distrito	Provincia	Departamento
	Sullana	Sullana	Piura
Inicio de actividades	15 de Junio del 2014		

Concepto del Negocio

CASA MÓVIL, es una empresa con más de 4 años de experiencia que se encuentra trabajando en el rubro de importación y comercialización de celulares de procedencia Chinos. Esta empresa ha tenido un gran crecimiento, pues gracias a sus precios manejados en el mercado sullanense.

Misión de Casa Móvil

Nuestra misión es la de proveer con tecnología de última generación con total garantía, que permitan a nuestros clientes alcanzar una mejor productividad y competitividad tanto en desarrollo personal como laboral según sus necesidades. Comprometiéndose con el mejoramiento continuo de sus servicios, a través del conocimiento de nueva tecnología, cumpliendo así con las expectativas de funcionalidad y rentabilidad. Ser una empresa que identifique y responda oportunamente a las necesidades del mercado, siendo reconocida por nuestros clientes por el valor entregado en nuestros productos y servicios, que nos permita posicionarnos dentro de sus mejores proveedores. Ser una organización profesional fundamentada en procesos, que nos permita ser flexibles y adaptables a los cambios.

Visión de Casa Móvil

Queremos estar comprometidos con los problemas de nuestros clientes de forma transparente y eficaz para convertirnos en su socio de confianza. En nuestra visión queremos ser una empresa de referencia, que camina con el cambio de la tecnología y la sociedad, dando a conocer las posibilidades de los estándares y tecnologías libres. Esta labor se debe desempeñar de forma ética y satisfactoria para nosotros, nuestros clientes y el resto de la sociedad.

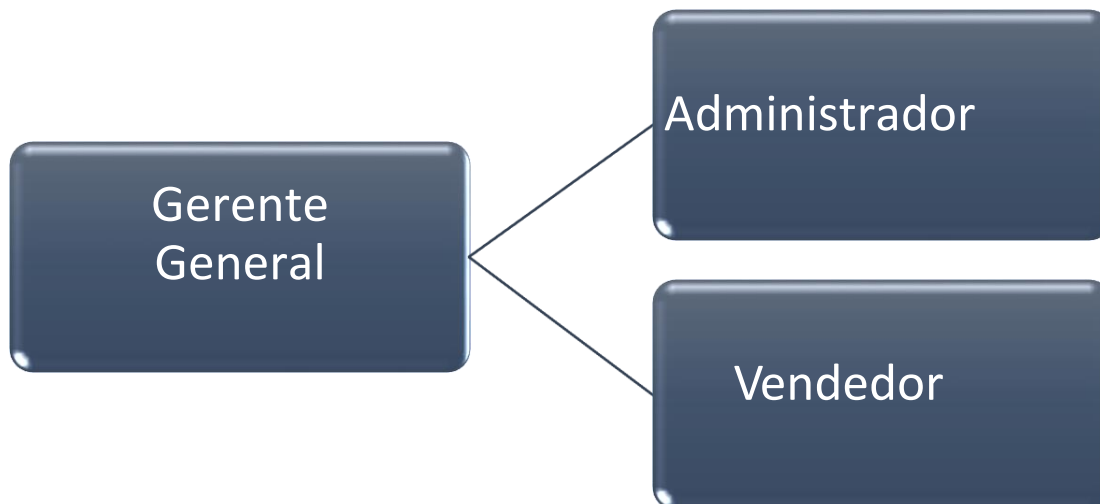
Proceso Productivo

El proceso productivo de la Empresa CASA MÓVIL EIRL. está dividido en tres procesos los cuáles se especificarán de la siguiente manera:

Diseño del proceso. Antes que nada, el equipo de la empresa Casa Móvil hace una sesión de seleccionar que equipos móviles importar a China para definir cómo va a presentarse y comercializarse el producto. Con todas las ideas sobre la mesa, se van elaborando bocetos y diseños hasta que, finalmente, se consigue y decide el definitivo, el que será ofertado en el mercado.

Producción. En esta etapa se recoge el producto y se pone a la venta en puntos estratégicos. **Distribución de productos.** Fase en la que se coloca el producto en el mercado. El método de distribución de los productos puede hacerse de diversas maneras. La empresa escogerá aquella que vaya más acorde a su filosofía y tipo de producto. La empresa decidió distribuirla entre comercios mayoristas o minoristas, a través de publicidad en los diferentes medios de comunicación, etc

Organigrama de Casa Móvil



Elaboración Propia

Análisis Del Entorno Empresarial

1. Matriz EFI y EFE

Para el análisis de la matriz EFI, se asignó un Peso entre 0.0 = No importante, 1.0 = Absolutamente importante, así mismo se asignó una calificación entre 1 = Debilidad mayor, 2 = Debilidad menor, 3 = Fuerza menor y 4 = Fuerza mayor.

Matriz Evaluación de Factores Internos			
Descripción	Pe so	Calificac ión	Valor pondera do
Fortalezas			
F1: Servicios de comunicación habitacionales.	0. 10	4	0.40
F2: Calidad en los servicios de atención regular	0. 15	4	0.60
F3: Brinda información relevante	0. 05	3	0.15
F4: Beneficios de calidad y precio.	0. 05	4	0.20
F5: Capacidad del personar regular.	0. 10	4	0.40
Debilidades			
D1: Falta de una estructura adecuada de misión y visión.	0. 05	1	0.05
D2: Falta de práctica de valores institucionales.	0. 05	1	0.05
D3: Carencia de objetivos bien establecidos.	0. 05	1	0.05
D4: Infraestructura un poco adecuada.	0. 10	2	0.20
D5: Falta de experiencia en el rubro.	0. 05	2	0.10
D6: Carencia de sistemas y equipos tecnológicos.	0. 15	2	0.30
D7: Falta de inversión de equipos	0. 10	2	0.20
	1. 00	-	2.70

Para el análisis de la matriz EFE, se asignó un Peso entre 0.0 = No es importante, 1.0 = Muy importante, así mismo se asignó una calificación entre 1 = Una respuesta mala, 2 = Una respuesta media, 3 = Una respuesta superior a la media y 4 = Una respuesta superior.

Matriz Evaluación de Factores Externos			
Descripción	Peso	Calificación	Valor ponderado
Oportunidades			
O1: Crecimiento económico en el sector.	0.20	4	0.80
O2: Dinamismo de la demanda.	0.15	3	0.45
O3: Tarifas establecidas en el mercado.	0.05	2	0.10
O4: Nuevos proveedores	0.05	2	0.10
Amenazas			
A1: Competencia en el sector.	0.10	2	0.20
A2: Surgimiento de nuevos competidores.	0.10	2	0.20
A3: Conflictos sociales.	0.10	1	0.10
A4: Inseguridad ciudadana.	0.15	1	0.15
A5: Baja de precios en el sector	0.10	4	0.40
	1.00	-	2.50

La ponderación total de la matriz de evaluación de factores externos es 2.50, determinándose de esta forma que los factores que conforman las oportunidades representa una ponderación de 1.45, por su parte los factores que conforman las amenazas representa una ponderación de 1.05, lo que demuestra que el ambiente o entorno de la empresa CASA MOBILE.I.R.L., son favorables

Análisis FODA

F. INTERNOS	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<p>F1: Servicios de comunicación habitacionales. F2: Calidad en los servicios de atención medios.</p> <p>F3: Beneficios de calidad y precio. F4: Capacidad del personal regular.</p>	<p>D1: Falta de una estructura adecuada de misión y visión.</p> <p>D2: Falta de práctica de valores institucionales.</p> <p>D3: Carencia de objetivos bien establecidos.</p> <p>D4: Infraestructura un poco adecuada. D5: Falta de experiencia en el rubro.</p> <p>D6: Carencia de sistemas y equipos tecnológicos.</p> <p>D7: Falta de inversión de equipos tecnológicos.</p>
F. EXTERNOS		
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIA FO	ESTRATEGIA DO
<p>O1: Crecimiento económico en el sector. O2: Dinamismo de la demanda.</p> <p>O3: Tarifas establecidas en el mercado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Capacitación del personal (F2,F4,F3,O2) 	<ul style="list-style-type: none"> Diseñar un plan estratégico(D1,D2,D3, ,O1,O2)
AMENAZAS	ESTRATEGIA FA	ESTRATEGIA DA
<p>A1: Competencia en el sector.</p> <p>A2: Surgimiento de nuevos competidores. A3: Conflictos sociales.</p> <p>A4: Inseguridad ciudadana.</p> <p>A5: Baja de precios en el sector</p>	<ul style="list-style-type: none"> Inversión publicitaria (F1,F3,F4,A1,A2,A5) 	<ul style="list-style-type: none"> Inversión de equipos y sistemas modernos (D6,D7,A1,A2,A4)

Análisis PEST

El análisis PEST es una herramienta que sirve para conocer la posición estratégica de una empresa, indicando los factores que influyen en los niveles de oferta y demanda, así como en los costos de la misma. (Bittan, 2012)

ANÁLISIS DEL ENTORNO EMPRESARIAL		
FACTOR	EFEECTO	DESCRIPCIÓN
POLÍTICO	POSITIVO	Apoyo del gobierno a través de programas de competitividad.
	POSITIVO	Acuerdos comerciales con otros países.
	NEGATIVO	Ex presidente del Perú investigado por temas de corrupción, generando incertidumbre en todas las empresas.
ECONÓMICO	NEGATIVO	Aumento del precio de mano de obra, generando que el precio de los productos incremente.
	NEGATIVO	Disminución de los precios internacionales de los celulares.
SOCIAL	POSITIVO	Calidad de equipos para el uso diarios de los compradores
	NEGATIVO	Paros que afecta la logística de importación en sector.

TECNOLOGÍA	POSITIVO	Importar celulares con tecnología avanzada para el mercado sullanense.
	POSITIVO	Implementación de tecnología en el proceso de importación.
ECOLÓGICOS	POSITIVO	Ofertar un producto, colaborando con el cuidado del medio ambiente.
	NEGATIVO	Factores climatológicos que afectan la importación de procedencia China.

Elaboración Propia

Análisis del Mercado Objetivo

En la provincia de Sullana es de común conocimiento la existencia de una demanda por el uso de celulares, de diversos colores, diseños distintos, respetando ciertos estándares de calidad, sin embargo en las tiendas se ofertan celulares con precios excesivos aludiendo a la calidad u otras características que no reflejan la elaboración de un buen producto, a lo que se añade la no existencia de un importador directo que comercialice celulares hecho en China y que guste mucho del cliente sullanense.

Por lo expuesto, el presente trabajo tiene el propósito de realizar una investigación acerca del procedimiento de importación de celulares básicos, desde China para la provincia de Sullana, debido que ya se tiene conocimiento de la demanda existente y la oportunidad de negocios que existe en esta provincia porque ya se da la comercialización de celulares procedente de China, pero a través de intermediarios lo que encarece el producto. Por ello, es que este estudio propone las fases de proceso a seguir para importación de celulares desde China, determinar la logística internacional, las políticas comerciales y arancelarias e identificar los costos que genera esta actividad.

Con este estudio se pretende optimizar el recurso económico (mejorar precios de compra y venta); eliminar intermediarios; optimizar el tiempo y de esta manera contribuir con el progreso económico social de la región porque se estaría mejorando los precios de compra y venta, optimizando el estándar de vida de las familias de Sullana, generando nuevos hábitos y usos de consumo introduciendo celulares novedosos, ofreciendo mejores alternativas de compra al cliente.

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS DE CHINA



Stock caliente 1.77 pulgadas delgada función teléfono antorcha radio FM

Precio de referencia FOB : [Obtenga el último precio](#)



\$ 3.00 - \$ 6.00 / Piezas | 100 Unidad / es (Pedido mínimo)

Color: 

Capacidad de al...

Tiempo de espe...	Cantidad (piezas)	1 - 1000	> 1000
Est. Tiempo (días)	3		Negociable

 Trade Assurance protege sus pedidos de Alibaba.com

Pagos:      

Soluciones de inspección · [logística de Alibaba.com](#)

Mercado meta

El mercado de la empresa CASA MÓVIL EIRL, está conformada específicamente por los clientes diversos de la provincia de Sullana que adquieren los productos de la empresa, que en su mayoría comprenden clientes de las edades de 18 a 65 años perteneciente a la ciudad de Sullana .

Ubicación

La empresa Casa Móvil E.I.R.L., Avenida Jose De Lama Urb.

Jose De Lama Sullana / Piura / Piura.

Diagnóstico de la Propuesta

La empresa CASA MÓVIL actualmente importa celulares de precedencia China, pero a través de esta propuesta de importación se plantea incentivar que diversifique las importaciones de China a Perú, ya que es un mercado muy atractivo en el comercio internacional.

Costos y Beneficios de importación de celulares

Costo de importación - Costos de importación FOB

CONCEPTO	PRECIO	CANTIDAD	TOTAL
	FOB		VALOR FOB
	\$	UNIDADES	\$
MODELO 1	4.5	5000	22500
TOTAL		5000	22500

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: este cuadro nos indica el precio que estaríamos pagando en precio FOB, donde la unidad tiene un costo de 4.5 y las unidades importadas serian 5000, teniendo un precio FOB de 22 5000 dólares americanos

Costos de valor CIF

VALOR FOB	22500
FLETE CHINA	1000
PAITA	
SEGURO	380
CIF	23880

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: la tabla 2 nos indica el precio CIF que tendría nuestra mercadería importada, el cual es obtenido a través del precio FOB, flete y seguro. Nuestro precio FOB es de 22500, nuestro flete tendría un valor de 1000 dólares, señalamos que nuestro flete podría variar, por lo que las

unidades importadas no llegarían a completar ni la mitad del contenedor y nuestro seguro tiene un costo de 380. Teniendo así un costo CIF de 23880 dólares americanos.

Costos e impuestos para la importación de 5000 unidades

COSTOS PARA 5000 UNID		
VALOR CIF		23880
IMPUESTOS		
AD VALOREM	0% CIF (23880*0.0)	0
IGV	16% DEL (CIF + AD VALOREM)	3820.8
	(23880 + 0)* 0.16	
IPM	2% DEL (CIF + AD VALOREM)	477.6
	(23880+0)*0.02	
PERCEPCIÓN	3.5% (CIF+ AD VALOREM + IGV+ IPM	986.2
	(23880+0+3820.8+477.6)*0.035	
	TOTAL DE IMPUESTO POR PAGAR	5284.6
TOTAL E INCLUYENDO IMPUESTOS POR PAGAR		29164.6

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: la tabla 3, nos detalla los costos e impuestos de importación por pagar, para la importación de 5000 unidades, donde nuestro valor CIF 23880, tendríamos que pagar nuestros impuestos bajo el valor CIF. Donde el Ad-valorem tiene 0% de impuesto, nuestro IGV tiene 16% el cual es calculado entre el precio CIF y el Ad-valorem. El IPM (Impuesto de Promoción Municipal) tiene 2% impuesto el cual es obtenido del CIF más el Ad-valorem. La percepción tiene 3.5% de impuesto, el cual es obtenido del CIF; Ad-valorem, IGV, IPM. Teniendo un pago total de impuestos de 5284.6 dólares americanos.

Costos de equipos móviles puestos en Paita- Perú

PRECIO UNITARIO	\$	5.83	S/.	19.25
Precio de Venta	\$	10.61	S/.	35.00

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: la tabla 4, presenta los precios CIF, los cuales serían los precios en el puerto de Paita, donde el precio por unidad sería 5.83 dólares americanos y el precio estimado para su venta sería de 10.65 dólares americanos

Venta en volumen

VENTA TOTAL	35*5000 (unidades)	S/.	175,000.00
GANANCIA	175000-97118.26	S/.	77,881.74

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: la tabla 5, presenta las ventas totales seguido de las ganancias que podríamos obtener al importar 5000 unidades, para su comercialización en el mercado de Sullana – Piura, donde nuestras ventas totales por cada importación se estimaría en 175 000 soles y estaríamos generando unas ganancias de 77 881.74 soles, por cada importación de 5000 unidades de celulares básicos.

**ESTADO DE RESULTADOS Y FLUJO DE CAJA ECONÓMICO DE LA EMPRESA
IMPORTADORA**

CONCEPTO	AÑOS					
	0	1	2	3	4	5
I. INGRESOS						
(VENTAS)	175,000	192,500	204,000	221,000	231,000	
VENTAS	175,000	192,500	204,000	221,000	231,000	
II. COSTOS DE						
VENTAS	97,118	106,830	116,542	126,253	135,965	
III. UTILIDAD BRUTA	77,882	85,670	87,458	94,747	95,035	
IV. GASTOS DE						
OPERACIÓN	62,400	50,400	50,400	50,400	54,600	
Local	8,400	8,400	8,400	8,400	8,400	
Trabajadores	42,000	42,000	42,000	42,000	46,200	
Otros	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000	
V. UTILIDAD						
OPERATIVA	15,482	23,270	25,058	32,347	28,435	
VI. IMPUESTO A LA						
RENTA (30 %)	4,645	6,981	7,518	9,704	8,530	
VII. UTILIDAD NETA	10,837	16,289	17,541	22,643	19,904	
	-					
Inversión	10000					
	-					
FCE	10000	10,837	16,289	17,541	22,643	19,904

Fuente: Elaboración propia

Supuestos de evaluación económica escenario probable

1. Las importaciones se incrementan anualmente en 500 equipos
2. Se trabajara con un gerente cuyo sueldo será de 2500
3. El rubro otros lo constituyen los gastos en movilidad, servicios (luz, agua, teléfono), marketing.
4. El alquiler de local en el centro comercial la casona actualmente cobra S/.700 el mes.
5. Se contratara 1 vendedor (a) con un pago de S/. 1000 soles mensuales.
6. El costo de oportunidad del capital es de 15% (costo promedio que pagan los bancos a los agentes superavitarios).

Indicadores económicos de la propuesta de importación

VAN	= S/. 46.11	> 0
TIR	= 134%	> COK
BC	= 5.61	

Interpretación: Como se puede observar los indicadores económicos de la propuesta de importación de celulares básicos desde China para la empresa casa Móvil E.I.R.L, presenta indicadores económicos aceptables: VAN >0 y una TIR > COK, asimismo la relación beneficio costo es de 5.61 soles por cada sol de inversión, lo que indica que la propuesta es económicamente factible.

REFERENCIAS

- Aduana. (5 de Julio de 2011). Recuperado el 11 de Diciembre de 2016, de <http://www.aduanet.gob.pe/aduanas/informag/tribadua.htm>
- Agencia catalana de consum. (2011). Obtenido de http://consum.gencat.cat/temes_de_consum/etiquetatge_textil_calcat_pell/index_es.html
- AGROTALLAN. (2015). *Organización Empresarial*. Piura. Editores Piura
- Aguilar Garcia, L. M. (2015). *Proyecto de inversión para el desarrollo de la producción de banano organico ecuatoriano y su exportación a hamburgo - alemania*. Guayaquil, Ecuador.
- Arias, O. F. (2016). *Proyecto de Investigación*. España.
- Ballon, J. (JUNIO de 2010). *Mincetur*. Obtenido de <http://www.mincetur.gob.pe/Comercio/ueperu/licitacion/pdfs/Informes/4.pdf>
- Bank, W. (2019).
- Becerra, V. O. (mayo de 2012). Obtenido de <https://nticsaplicadasalainvestigacion.wikispaces.com/file/view/guia+para+elaboracion+d e+instrumentos.pdf>
- Bittan, S. M. (2012). *El modelo Pest como herramienta de planificación*. Lima-Perú.
- Botero, C. E. (2016). *Análisis de la Matriz de Competitividad*. Colombia.
- Bustabad, M. (22 de noviembre de 2011). *Especificaciones técnicas de un producto*. Obtenido de <http://encalidadde.blogspot.pe/2011/11/especificaciones-tecnicas-de-producto.html>
- Cardioc, G. L. (MAYO de 2001). *Pagina APICCAPS*. Obtenido de <http://www.apiccaps.pt/web/guest/consultas-publicas>
- Cisneros, C. L. (2011). *Importacion de bisuteria desde Hong Kong China hacia Quito- Ecuador via aerea bajo regimen 10*. Escuela Politecnica del Ejercito, Quito. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/4133/1/T-ESPE-HC-001324.pdf>
- Comercio de aduana de Mexico*. (2013). Obtenido de <http://www.comercioyaduanas.com>
- COMEX. (2016). *Ficha logística de Corea del Sur*. Lima.
- Del Aguila Leon, F. M. (2014). *Exportación de banano orgánico de Perú a Estados Unidos en el periodo 2005-2012*. Lima.
- Donoso Alberca, N. M. (2018). *Análisis de los factores de comercialización que intervienen en la exportación del banano orgánico en el Perú por el periodo del 2013 al 2016*. Lima.

- Espinoza, C. R. (2017). *La matriz de análisis dafo*. México.
- Exterior, B. N. (2018). *Propuesta de Exportación*. Mexico.
- FAO. (2018). *Banano orgánico Peruano* . Lima: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.
- Fernandez Carrión, J. E. (2016). *La exportación de banano orgánico como alternativa para la diversificación de la oferta exportable en la provincia de el oro*. GUAYAQUIL – ECUADOR.
- Fred, R. D. (2003). *Conceptos de administración estratégica*. Mexico.
- García, M. L. (2014). *LOS NUEVOS RETOS DE LA LOGÍSTICA*. España.
- Garcia, S. J. (2001). *Marketing Internacional* (1era edición ed.). México, México: MCGraw -Hill Interamericana .
- Glagovsky, H. E. (2001). *Teoría del análisis DAFO*. Colombia.
- Gonzales, M. Y. (2012). *Aprende Facil a Exportar e Importar*. Lima, Perú: Macro E.I.R.L.
- Guia de Mercado Brasil...* (2013). Obtenido de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/700745156radBC76E.pdf>
- Hernandez, D. G. (2013). *ABC de la Exportación e Importación*. Lima, Perú: Don Bosco S.A.
- Hernández, S. R. (2014). *Matodología de la investigación*. Mexico.
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2015). *metodología de la Investigación* (6ta ed.). México, México: MC Graw Hill. Obtenido de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2015). Scribp. En *Metodología de la Investigación* (4ta ed., pág. 896). McGraw-Hill. Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lcp/texson_a_gg/capitulo4.pdf
- Indecopi. (2016). *Norma Legal de Antidumping*. Lima: EL Peruano.
- Jiminez, R. A., Navarrete, P. M., & Perez, C. D. (2015). “*Plan de importación de joyería procedente de Brasil*”. Tesis de Licenciatura, San Salvador. Obtenido de <http://ri.ues.edu.sv/9406/>
- La Rosa Duarte, C. P. (2016). *Exportación de banano orgánico a Canadá*. Lima-Perú.
- López, G. M. (2012). *Análisis PEST del entorno*. Mexico.

- Mincetur. (2018). *Mincetur, Exportando*. Obtenido de Documentos de Comercio Exterior.
- Nava, R. M. (2009). *Análisis financiero: Una Herramienta Clave*. Venezuela.
- Odoñez, Q. L. (2004). *Importaciones y logística en empresas guatemaltecas*. Artículo especializado, Universidad Rafael Landívar, Guatemala. Obtenido de <http://biblio3.url.edu.gt>
- Palella, S. S. (2017). *Metodología de la Investigación*. Caracas - Venezuela.
- Posada, C. (2018). *Exportación de Banano orgánico*. Lima: Cámara de Comercio de Lima .
- Romero. (2016).
- Romero Dominguez, P. A. (2016). *Exportación de banano orgánico del Perú al mercado de los Países Bajos 2009 – 2015*. Lima-Perú.
- Ruiz Espinoza, M. d. (2018). *Los mecanismos de control interno en la exportación de Banano Orgánico en el Perú. Caso: Asociación de pequeños productores de Banano Orgánico de Montenegro Sullana – Piura, 2018*. Piura-Perú.
- SIICEX. (2013). Obtenido de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/700745156radBC76E.pdf>
- SIICEX. (2016). *SIICEX*. Obtenido de <http://www.siicex.gob.pe>
- SIICEX. (2017). *INTELIGENCIA DE MERCADOS*. Lima.
- Stanton, G. W. (2007). *Análisis de la Comercialización*. Ecuador.
- Sunat. (2005). Obtenido de <http://www.tobaccocontrol.org/files/live/Peru/Peru%20-%20Law%20No.%2028405%20-%20national.pdf>
- Sunat. (2005). Obtenido de <http://www2.produce.gob.pe/dispositivos/publicaciones/ds017-2004-produce.pdf>
- Sunat. (2008). Obtenido de <http://www.aduanet.gob.pe/aduanas/informag/importac.htm>
- Sunat. (28 de Agosto de 2008). Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/normasadua/gja-03.htm>
- Sunat. (19 de MARZO de 2008). *Página de Sunat* . Obtenido de <http://www.aduanet.gob.pe/aduanas/informag/importac.htm>
- Sunat. (01 de octubre de 2010). Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/normasadua/normasociada/gja-00.04.htm>
- SUNAT. (2016). Obtenido de SUNAT: <http://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/importacion/>

SUNAT. (2019). *Orientación Aduanera Exportación*. Lima-Perú. Tramarsa. (2011). Obtenido de Tramarsa: <http://www1.tramarsa.com.pe>

ANEXOS

Anexo N°1. Matriz de consistencia

“Propuesta de importación de celulares básicos desde china para la empresa casa móvil E.I.R.L. en la provincia de Sullana-Piura 2019”

PROBLEMA	OBJETIVO	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>General: ¿Cuál es el proceso de importación de celulares básicos desde china para la empresa casa móvil E.I.R.L, en la provincia de Sullana-Piura?</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuáles son las especificaciones técnicas del producto en el proceso de importación de celulares básicos desde china para la empresa casa móvil E.I.R.L, provincia de Sullana-Piura 2019? - ¿Cuáles son las normas políticos-legales en el proceso de importación de celulares básicos desde China para la empresa Casa Móvil E.I.R.L, provincia de Sullana-Piura 2019? - ¿Cuál el proceso logístico en el proceso de importación de celulares básicos desde China para la empresa Casa Móvil E.I.R.L, provincia de Sullana- Piura. 2019? 	<p>General: Describir el proceso de importación de celulares básicos desde China para la empresa Casa Móvil E.I.R.L, en la provincia de Sullana-Piura.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocer las especificaciones técnicas del producto en el proceso de importación de celulares básicos desde China para la empresa Casa Móvil E.I.R.L, provincia de Sullana- Piura 2019. - Conocer las normas políticos/legales en la importación de celulares básicos desde China para la empresa Casa Móvil E.I.R.L, provincia de Sullana-Piura 2019. 	<p>Proceso de Importación de Celulares básicos desde China.</p>	<p>Tipo de investigación: descriptiva</p> <p>Diseño: no experimental-transversal aplicada-de campo</p> <p>Enfoque. Cualitativo</p> <p>Técnica: Análisis documental y entrevista.</p> <p>Instrumento: ficha de contenido y guía de pautas</p> <p>Población: Agencia de aduanas Cash y Empresa</p> <p>OVERTECH</p> <p>Muestra: Agente aduanero y representante de empresa</p> <p>OVERTECH</p>

<p>- ¿Cuál es la documentación necesaria en el proceso de importación de celulares básicos desde China para la empresa Casa Móvil E.I.R.L, provincia de Sullana-Piura. 2019?</p> <p>- ¿Cuáles son los costos e ingresos en la importación de celulares básicos desde China para la empresa Casa Móvil E.I.R.L, provincia de Sullana-Piura. 2019?</p>	<p>- Establecer el proceso logístico en la importación de celulares básicos desde China para la empresa Casa Móvil E.I.R.L, provincia de Sullana-Piura. 2019.</p> <p>- Conocer la documentación en el proceso de importación de celulares básicos desde China para la empresa Casa Móvil E.I.R.L, provincia de Sullana-Piura. 2019.</p> <p>- Identificar el proceso de costos en la importación de celulares básicos desde China para la empresa Casa Móvil E.I.R.L, provincia de Sullana-Piura. 2019.</p>		
--	--	--	--

Anexo N°2: Guías de pautas

GUÍA DE PAUTAS PARA EL AGENTE ADUANERO

INSTRUCCIONES

La presente técnica de la entrevista tiene como finalidad recoger información sobre la investigación titulada “**Propuesta de importación de celulares básicos desde china para la empresa casa móvil E.I.R.L. provincia de Sullana-Piura**”; sobre el particular se solicita a usted atender los temas que a continuación presentamos y responder las preguntas con lo que usted considere pertinente. Su opinión será muy importante para el estudio antes señalado; le agradezco su participación.

Nombre: Miguel Ángel Bernal
Baltodano Lugar de trabajo: Cach
Agencia Aduanera Cargo: Auxiliar,
Agente aduanero, Profesión:
Administración

Preguntas:

1. ¿Cuáles son las bases políticas-legales sobre el proceso de importación de celulares básicos desde China a Perú- Paita? Explique.
 - 1.1. ¿Específicamente cuáles son las normas legales que se aplican para este tipo de importaciones?
 - 1.2. ¿Cuáles son las restricciones vigentes para este tipo de importaciones?
 - 1.3. ¿Cuáles son las barreras arancelarias que se le imponen a este tipo de importaciones?
2. En cuanto al proceso logístico de la importación de celulares básicos de China.
 - 2.1. ¿Cuál sería el transporte más idóneo para importar celulares básicos desde China a Perú-Paita? Explique
 - 2.2. ¿Qué tipo de contenedor son los que aseguran el mejor traslado de celulares básicos China a Perú-Paita? Explique.
 - 2.3. ¿Cuál sería la ruta de transporte que asegura un traslado eficiente de la mercancía desde China a Perú-Paita? Explique.
 - 2.4. ¿Cuál es el proceso que se tendría en cuenta para el desaduanaje de los celulares una vez llegada la mercadería al puerto convenido?
3. ¿Cuál son el documentario que se necesitan para la importación de celulares básicos desde China a Perú-Paita? Explique ¿Cómo? y ¿Por qué?
4. ¿Cuáles son los costos que se incurren en la importación celulares básicos una vez puesta la mercadería en el puerto convenido?
 - 4.1. ¿Cuáles y cuánto es el costo de la logística?
 - 4.2. ¿Cuáles son los costos de aranceles e impuestos?

Anexo N°3: GUÍA DE PAUTAS PARA EL JEFE DEL ÁREA DE VENTAS DE LA EMPRESA OVERTECH

La presente técnica de la entrevista tiene como finalidad recoger información sobre la investigación titulada “Propuesta de importación de celulares básicos desde china para la empresa casa móvil E.I.R.L. provincia de Sullana-Piura”; sobre el particular se solicita a usted atender los temas que a continuación presentamos y responder las preguntas con lo que usted considere pertinente. Su opinión será muy importante para el estudio antes señalado; le agradezco su participación.

Nombre: Adriana Chávez Reyes

Cargo: Gerente de la empresa OVERTECH

Describa cuáles son las especificaciones técnicas de los celulares

- Empaques
- Embalajes
- Pesos
- Composiciones
- Cantidades
- Partidas arancelarias.

¿Qué tipo de INCOTERS utilizan en la exportación?

¿Cuál es el valor unitario de la mercadería?

¿Cuáles son tus beneficios de importación de celulares por año?

Anexo N°4: Respuestas de las guías de pautas

Agente Aduanero

¿Cuáles son las bases políticas-legales sobre las que se basa el proceso de importación de celulares básicos desde China a Perú- Paita? Explique.

“... Todas las normas legales que implican para la importación se basan solo en una norma en el decreto legislativo N°1053 publicado en el 2009 de economías y finanzas. Para lo que son celulares en este caso no hay una ley específica, en el caso de las restricciones; de acuerdo a la partida arancelaria que en el caso de celulares es 8517.12.00.00 la única restricción que hubiese sería la de control antidumping (ver anexo N°4) solamente por el material que se usa de origen. Este tipo de celulares no tiene barreras arancelarias, se puede hacer cualquier comercialización...”

“... Para poder pasar al proceso de desaduanaje el importador tiene la facultad de apertura su contenedor y verificar o revisar si su mercadería viene rotulada o no ya que todos los celulares o todo tipo electrónico están protegidas por la ley de industrias que es la N°27789 ley de organización y funciones del ministerio de la producción (ver anexo N° 5). El rotulado debe tener el nombre del importador, número de la caja, indicar con un pictograma cada tipo de mercancía y el origen del mismo. (Ver anexo N° 6).

Hay una ley modificatoria a la 004-2013 en la cual indica que tu puedes subsanar, si tu rotulado se encuentra mal, es la 017-2015 (ver anexo N° 7).

En cuanto al proceso logístico de la importación de celulares del China

“... el transporte más recomendable sería por vía marítima, existen varias empresas navieras puedes contar algunas como MAERSK, CAMPUSOR, HAPANG LLOYD, entre otras, pero la más común que puede traer este tipo de mercadería y que puede llegar a Paita es la HAPANG LLOYD, que tiene un tránsito de 32 días y los puedes hacer en un contenedor de 10 o de 20 pies, en este caso estándar, llamados dry van no contienen ningún tipo de acondicionamiento especial...”

“... la ruta de transporte marítima que normalmente siguen del atlántico para pasar esta mercancía al pacífico, todas son transbordadas en el puerto de Panamá en Balboa, indican que en ese puerto se toman todas las medidas de seguridad, ya que ellos tienen la logística necesaria (como scanner u otros) para determinar qué tipo de producto está pasando de un continente a otro...”

“... si hablamos de la operación logística desde que ingresa al país, la mercancía desde que es bajada del puerto, el puerto procede a llevar el producto al almacén aduanero que es la zona primaria para todo tipo de mercancías, el almacén aduanero en este caso envía

su transmisión de los pesos recibidos ante la aduana, luego el importador apertura el contenedor y verifica si sus chalas viene rotulada o no...” “...una vez rotulada la carga puedes enumerar tu DAM o DUA (Declaración Aduanera de Mercancías), pagar tus derechos arancelarios y pasar por el proceso de adunas, el cual implica nuevamente la apertura de tu contenedor, y el aforo físico de la aduana, en este caso la SUNAT, una vez que termina el aforo físico, pasas al trámite del proceso de valoración que consiste en indicadores que señalan que tú te sometes a pagar el precio que está en el mercado, pagar tus impuestos que están en el mercado. Luego enumeran tu póliza y presentas todos tus trámites documentarios.”

¿Cuál es el trámite documentario que se necesita para la importación de celulares desde China a Perú-Paita? Explique ¿Cómo? y ¿Por qué?

“... una vez enumerada tu póliza, tú debes presentarle al agente de aduanas tu proforma, un documento que acredite tu compra en el extranjero o tu factura comercial; luego tu Packing List que indica el tipo de embalaje, los bultos que está llegando dentro de tu contenedor, certificado de origen; otro documento que tienes se tiene que presentar es el Bill of Lading que es documento de embarque el cual es emitido por la naviera cuando el contenedor zarpa desde el puerto de origen, la naviera esta obliga a entregarte la nota de crédito que es el único documento que respalda a tu mercadería de un puerto a otro, es un documento ad valor(Bill of Lading) se le llama, tiene carácter de valor, también presentas tu volante de despacho emitido por el terminal portuario...” “... cada empresa tiene un formato propio y modelo de documento, pero el contenido es el mismo de acuerdo a ley de la OMC...”

¿Cuáles son los costos que se incurren en la importación de celulares una vez puesto la mercadería en el puerto convenido?

“... los costos que incurren es el costo de la descarga directa que consiste en llevar la mercancía a la zona primaria, otro costo es el agente de aduanas, costo de aforo físico si hubiese, la devolución del contenedor, el transito que se paga de un punto a otro cuando la mercancía tiene la autorización del levante por parte de la aduana (en este caso de Paita a Sullana), y otros costos serias pagos de aranceles, rotuladores, y cuadrillas para el aforo físico, impuestos, percepción...” “... cada acción reporta un costo, cada empresa que interviene en el procesos tiene un costo donde pueden llegar a intervenir 4 empresas, que sería terminal de almacenamiento, el agente de aduana, representante de la línea y el transportista...”

Anexo N°5: Principales Empresas Exportadora China del sector de celulares.

EMPRESAS	ESTADOS	TIPOS DE PRODUCTOS	MARCAS	EXPORTACIONES
	República de China	Celulares móviles	- HTC	SI
	Shenzhen	Celulares móviles	- ZTE	SI
	China	Celulares móviles	- HUAWEI	SI
	China	Celulares móviles	-SKY MUSIC	SI

Fuente: Elaboración Propia

Anexo N° 6: Ley de Rotulado de productos industriales manufacturados

Ley de rotulado de productos industriales manufacturados LEY N° 28405 Artículo 1.- Objeto de la Ley

El objeto de la presente Ley es establecer de manera obligatoria el rotulado para los productos industriales manufacturados para uso o consumo final, que sean comercializados en el territorio nacional, debiendo inscribirse o adherirse en el producto, envase o empaque, dependiendo de la naturaleza del producto, la información exigida en la presente Ley, a fin de proteger la salud humana, la seguridad de la población, el medio ambiente y salvaguardar el derecho a la información de los consumidores y usuarios

Artículo 2.- Definición de rótulo

El rótulo de los productos es cualquier marbete, marca u otra materia descriptiva o gráfica, que se haya escrito, impreso, estarcido, marcado en relieve o en bajo relieve o adherido al producto, su envase o empaque; el mismo que contiene la información.

Anexo N° 7: Pág. ALIBABA exclusiva para importadores mayoristas

Cell Phone-Cell Phone Fabricant... x Cell Phone-Cell Phone Manufact... x E2000 1.77 Inch Dual Sim Card Q x

alibaba.com/product-detail/E2000-1-77-inch-Dual-SIM_60775960745.html?spm=a2700.galleryofferlist.normalList.78.344e7cecPlabVr

Alibaba.com Global trade starts here

Productos v What are you looking for... **NUEVO** Buscar Registrarse Unirse gratis Mensajes Pedidos Carro

Categorías v Listo para enviar Ferias Servicios v Vender en Alibaba v Ayuda v Obtener la aplicación | Inglés - USD v

E2000 1.77 pulgadas Doble tarjeta SIM Calidad Teléfonos Celulares Teléfono celular

Precio de referencia FOB: [Obtenga el último precio](#)

\$ 1.00 - \$ 5.00 / Piezas | 1500 Piece / Pieces Wholesale Welcome (Pedido mínimo)

Color:

Capacidad de al... Otro

Tiempo de espe...

Cantidad (piezas)	1 - 5000	> 5000
Est. Tiempo (días)	30	Negociable

Trade Assurance protege sus pedidos de Alibaba.com

Pagos: **VISA** **T/T** **Pay Later** **WesternUnion** **WU**

Soluciones de inspección | logística de Alibaba.com

UNIWA **Shenzhen Cwell Electronic Technology Co...**

12 años

☆ 4.8 (27 Comentarios)

↗ 80.9% Tasa de respuesta

\$ 100,000+ para 107 transacciones

📦 99.0% tasa de entrega a tiempo

Para precios de productos, personalización u otras consultas:

[Contactar al proveedor](#)

[Chatea ahora](#)

Te podría gustar

A215 Precio bajo y teléfonos móviles de alta
 € 3.80 - € 9.30 / Pieza

Messenger

02:33 p.m. 07/11/2019

Cell Phone-Cell Phone Fabricant... x Cell Phone-Cell Phone Manufact... x E2000 1.77 Inch Dual Sim Card Q x

alibaba.com/product-detail/E2000-1-77-inch-Dual-SIM_60775960745.html?spm=a2700.galleryofferlist.normalList.78.344e7cecPlabVr

Detalles de producto Perfil de la compañía Informar actividad sospech...

Ventajas Especificación Imágenes detalladas contacto Información de la empresa

Detalles Rápidos

RAM:	<128M	UPC:	Single Core, SC6531E
Celular:	GSM	Diseño:	Bar
Pantalla:	<2"	Cámara:	<3MP, cámara trasera de 0.08MP
Color de pantalla:	Color	Nombre de la marca:	OEM
Característica:	Doble tarjeta SIM, Radio FM	Número de modelo:	ECON G2000
Lugar de origen:	Guangdong, China	Resolución de la pa...	220 * 176px
Tipo de visualizaci...	TFT	Dimensiones:	116 * 48 * 13.2 mm
Peso neto:	67g	Tamaño de la pant...	1.77 pulgadas
Batería:	Batería de 600 mAh	Tiempo de espera:	Hasta 180 horas
Función:	Teléfonos Móviles Celular		

Capacidad de suministro

Capacidad de sumi... 5000 pedazos / pedazos por semana

Empaquetado y entrega

detalles del empaq... caja de color

Puerto Shenzhen HK

Tiempo de espera...

Cantidad (piezas)	1 - 5000	> 5000
Est. Tiempo (días)	30	Ser negociado

Te podría gustar

\$ 3.00 - \$ 6.00 / Pieza 100 pedazos

UNIWA MS002 Pantalla de 2.4 pulgadas Radio FM \$ 3.00 - \$ 9.00 / Pieza 3000 pedazos

H-Mobile X1000 Pantalla de 1.8 pulgadas MOQ baj \$ 6.30 - \$ 11.80 / Pieza 100 pedazos

Tarjeta SIM dual de 2.8 pulgadas Teclado grande \$ 6.90 - \$ 15.90 / Pieza 3000 pedazos

Messenger

02:36 p.m. 07/11/2019

Cell Phone-Cell Phone Fabricant... Cell Phone-Cell Phone Manufact... E2000 1.77 Inch Dual Sim Card

alibaba.com/product-detail/E2000-1-77-inch-Dual-SIM_60775960745.html?spm=a2700.galleryofferlist.normalList.78.344e7cecPlabVr

Detalles de producto Perfil de la compañía Informar actividad sospech...

Ventajas **Especificación** Imágenes detalladas contacto Información de la empresa

Especificación

N° de Modelo.	ECON E2000
Dimensiones	116 * 45 * 13.2 mm
Peso	67g
Material de la carcasa	El plástico
Servicio	Desbloqueo
tarjeta SIM	Doble tarjeta SIM doble modo de espera
Banda	2G: GSM850 / 900/1800 / 1900MHz, GPRS
UPC	SO6531E
Número de la agenda	300
Mensaje	SMS / MMS
Tonos de llamada	64 acordes, soporte mp3, tonos de llamada midi
Altavoz	Altavoz 2030
Pantalla	Pantalla dura QQVGA TFT de 1.77 pulgadas, 220 * 176px
Cámara	Cámara única, cámara trasera de 0.08MP, 640 * 480px
Multimedia	MP3, MP4

12 años 4.8 (27 Comentarios)
80.9% Tasa de respuesta
\$ 100,000+ para 107 transacciones
99.0% tasa de entrega a tiempo

Para precios de productos, personalización u otras consultas:
[Contactar al proveedor](#)
[Chatea ahora](#)

Contactor al proveedor
Chatea ahora
Historial de navegación

Messenger TOP

ES 02:39 p.m. 07/11/2019

Cell Phone-Cell Phone Fabricant... Cell Phone-Cell Phone Manufact... E2000 1.77 Inch Dual Sim Card

alibaba.com/product-detail/E2000-1-77-inch-Dual-SIM_60775960745.html?spm=a2700.galleryofferlist.normalList.78.344e7cecPlabVr

Detalles de producto Perfil de la compañía Informar actividad sospech...

Ventajas **Especificación** Imágenes detalladas contacto Información de la empresa

Multimedia MP3, MP4

Radio FM Sí, radio FM inalámbrica

Memoria Admite tarjeta TF de hasta 8 GB como máximo

BT Sí, v2.0

Vibración Opcional

Otras características Juegos, calendario, alarma, calculadora, antorcha, libro electrónico, hora mundial, grabadora de sonido, etc.

Tiempo hablando Hasta 100 minutos

Tiempo de espera Hasta 160 horas

Idiomas Inglés, árabe, francés, portugués, ruso, alemán, español, persa, etc.

Color Negro, negro / rojo, negro / azul, negro / verde

1x batería de 600 mAh (BL-5C)

1x auricular

Accesorios 1x cargador
1x manual de usuario

Imágenes detalladas

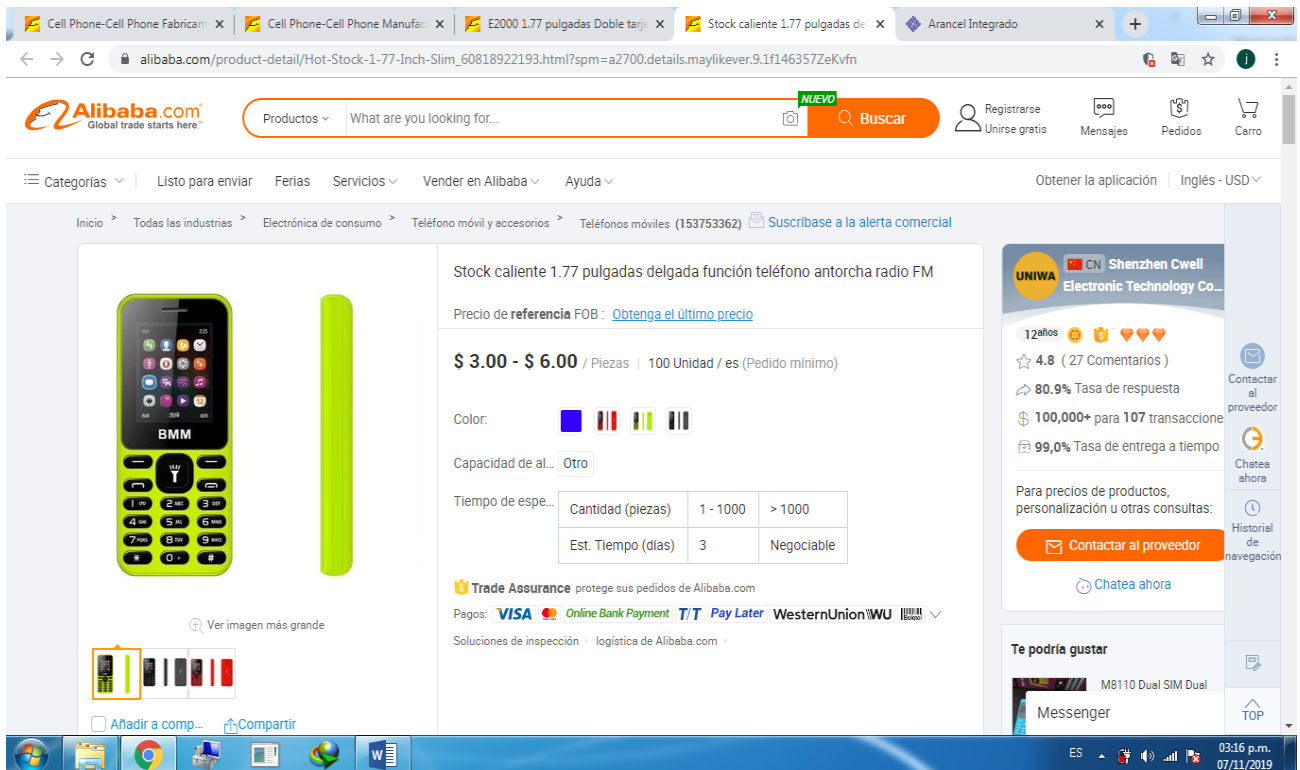
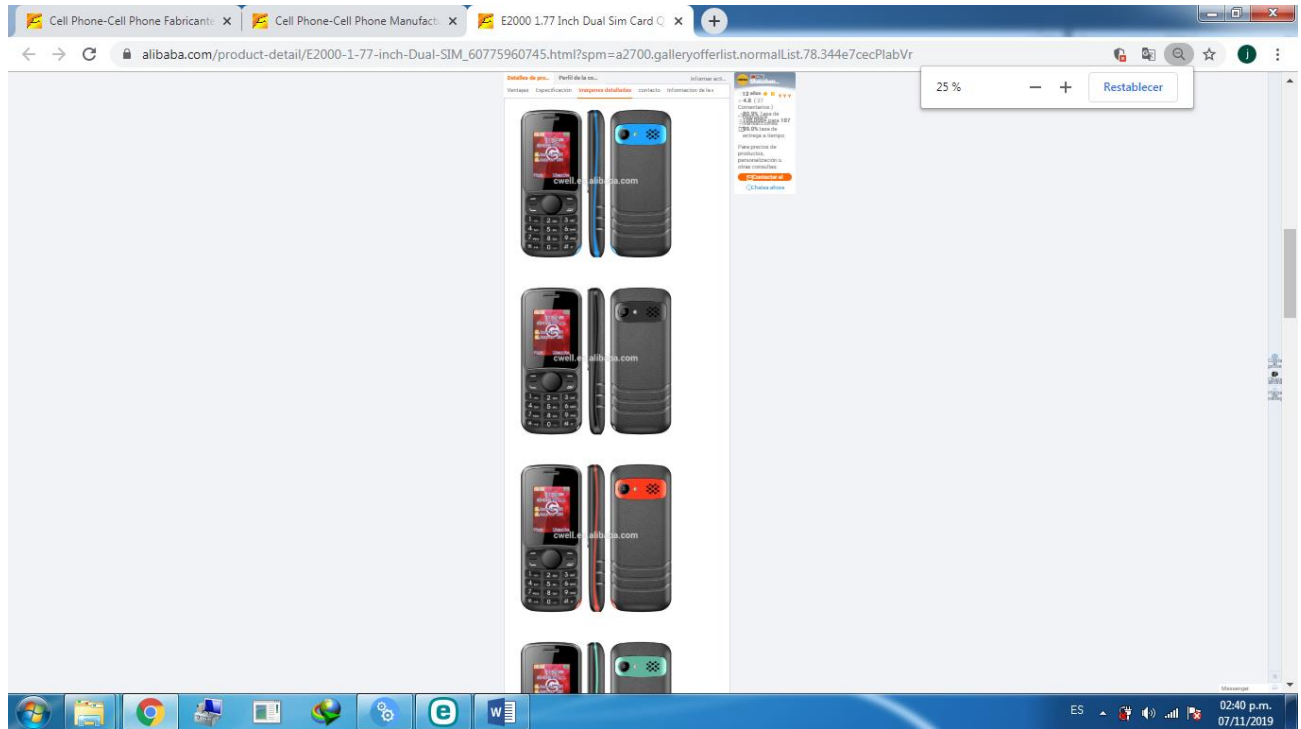
12 años 4.8 (27 Comentarios)
80.9% Tasa de respuesta
\$ 100,000+ para 107 transacciones
99.0% tasa de entrega a tiempo

Para precios de productos, personalización u otras consultas:
[Contactar al proveedor](#)
[Chatea ahora](#)

Contactor al proveedor
Chatea ahora
Historial de navegación

Messenger TOP

ES 02:39 p.m. 07/11/2019



Anexo N° 8: Decreto Supremo de Rotulado exigida en la presente Ley

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN



DECRETO SUPREMO N° 017-2004-PRODUCE

EL PRESIDENTE DE LA REPUBLICA

CONSIDERANDO:

Que, en el marco del Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y la Decisión 419, de la Comisión de la Comunidad Andina, se aprobó mediante Decreto Supremo N° 004-2003-PRODUCE, el Reglamento Técnico sobre Etiquetado de Calzado y su Anexo, el cual estableció los requisitos de etiquetado mínimo aplicables a todo tipo de calzado, sea nacional o importado, siendo su cumplimiento de carácter obligatorio;

Que, a solicitud del sector productivo e importador de este rubro se consideró conveniente revisar las disposiciones del Reglamento Técnico sobre Etiquetado de Calzado y su Anexo, a tal fin se dictó el Decreto Supremo N° 021-2003-PRODUCE, prorrogado por el Decreto Supremo N° 006-2004-PRODUCE y por el Decreto Supremo N° 009-2004-PRODUCE a través de los cuales se dejó en suspenso la vigencia del Decreto Supremo N° 004-2003-PRODUCE;

Que, luego del proceso de discusión pública llevada a cabo entre el sector privado y público, se ha visto por conveniente hacer algunas precisiones en el Reglamento Técnico sobre Etiquetado de Calzado y su Anexo;

De conformidad con el numeral 8 del artículo 118 de la Constitución Política del Perú, la Ley N° 23407, "Ley General de Industrias" y la Ley N° 27789, "Ley de Organización y Funciones del Ministerio de la Producción";

DECRETA:

Artículo 1.- Aprobación

Aprobar el Reglamento Técnico sobre Etiquetado de Calzado y su Anexo, los mismos que forman parte integrante del presente Decreto Supremo.

Artículo 2.- Carácter Obligatorio

El referido Reglamento Técnico establece los requisitos de etiquetado mínimo aplicables a todo tipo de calzado, sea nacional o importado, siendo su cumplimiento de carácter obligatorio.

Artículo 3.- Competencias

Sin perjuicio de las competencias que tengan otras entidades del Estado en materia de etiquetado o rotulado de productos industriales, corresponde a la Dirección Nacional de Industria y a las Direcciones Regionales de Producción, dentro del ámbito de su competencia, la supervisión y cumplimiento del Reglamento Técnico que se aprueba.



DIRECCIÓN DE ASUNTOS DE ECONOMÍA
INTERNACIONAL Y COMPETENCIA
05 AGO. 2004
RECIBIDO EN LA FECHA
Hora:..... Por:.....

Anexo N° 9: Ley modificadora de Rotulados

INFORME N° 138 -2015-SUNAT/5D1000

I. MATERIA:

Se formula consulta respecto de la aplicación en el tiempo de la Decimo Tercera Disposición Complementaria Final de la Ley General de Aduanas aprobada por Decreto Legislativo N° 1053, incorporada mediante el Decreto Legislativo N° 1235.

II. BASE LEGAL:

- Constitución Política del Perú de 1993, en adelante Constitución.
- Decreto Legislativo N° 1053, Ley General de Aduanas; en adelante LGA.
- Decreto Supremo N° 010-2009-EF, que aprueba el Reglamento de la LGA; en adelante RLGA.
- Decreto Legislativo N° 1235, Decreto Legislativo que modifica la LGA; en adelante Decreto Legislativo N° 1235.
- Decreto Supremo N° 017-2004-PRODUCE, que aprueba el Reglamento Técnico sobre Etiquetado de calzado; en adelante Reglamento Técnico.
- Resolución de Superintendencia Nacional Adjunta de Aduanas N° 000501-2004, que aprueba el Procedimiento General "Acciones de Control de los Oficiales de Aduana en los Grupos Operativos" INPCFA-PG.11 (versión 1); en adelante Procedimiento INPCFA-PG.11.

III. ANÁLISIS:

¿La Décimo Tercera Disposición Complementaria Final de la LGA, incorporada mediante el Decreto Legislativo N° 1235, resulta aplicable respecto a aquellos calzados que a la fecha de su vigencia contaban con declaración aduanera de mercancías (DAM) numerada y se encuentran en proceso de despacho o han sido objeto de acciones de control extraordinario¹?

En principio, debemos señalar que en el Reglamento Técnico se establecen los requisitos de etiquetado mínimo de obligatorio cumplimiento para todo tipo de calzado de origen nacional o importado², cuya inobservancia imposibilitará la nacionalización de los calzados



¹En el glosario de términos aduaneros del artículo 2° de la LGA se define a las acciones de control extraordinario como sigue:
"Acciones de control extraordinario.- Aquellas que la autoridad aduanera puede disponer de manera adicional a las ordinarias, para la verificación del cumplimiento de las obligaciones y la prevención de los delitos aduaneros o infracciones administrativas, que pueden ser los operativos especiales, las acciones de fiscalización, entre otros. La realización de estas acciones no opera de manera formal ante un trámite aduanero regular, pudiendo disponerse antes, durante o después del trámite de despacho, por las aduanas operativas o las intendencias facultadas para dicho fin."

²**Artículo 1.- Etiquetado**
La información referida al país de fabricación deberá ser consignada obligatoriamente, en forma visible, en los dos artículos que componen el par, a través de etiquetas impresas, estampadas, o cosidas. Para el cumplimiento de esta obligación, se utilizarán las expresiones: "Hecho en (país de fabricación)", "Fabricado en (país de fabricación)" o "Industria (según país de fabricación)", según corresponda.

La etiqueta también deberá contener obligatoriamente información sobre el número del Registro Único del Contribuyente (R.U.C) del fabricante o importador; como también sobre los materiales que componen el calzado, de acuerdo a lo dispuesto en el artículo 2 del presente Reglamento; así como, la referida a las cuatro partes del calzado, según se señala en el Anexo que forma parte integrante del presente Reglamento, es decir:

- a) La capellada,
- b) El forro
- c) La plantilla
- d) La firme

La información señalada en el segundo párrafo del presente artículo, podrá ser consignada a través de etiquetas adhesivas, soporte coigante, u otra modalidad de etiquetado que eligiera el fabricante o importador, en idioma castellano. En caso que la información referida al país de fabricación del calzado, esté consignada en idioma distinto al castellano; la etiqueta adhesiva, el soporte coigante u otra modalidad de etiquetado elegida, deberá contener obligatoriamente la traducción al castellano. No se debe incluir bajo ninguna modalidad información adicional contradictoria o desvirtúe la información que establece el Reglamento."

Artículo 2.- Determinación del material

(...) La composición del calzado deberá indicarse ya sea mediante los pictogramas señalados en el Anexo y/o mediante indicaciones textuales, en idioma castellano, que designen materiales específicos."

Anexos N° 10: Ejemplo de Documentos de Importación

Factura Comercial

PRINCO

PRINCO CORPORATION

巨擘科技股份有限公司

NO.6, CREATION 4TH ROAD, SCIENCE-BASED INDUSTRIAL PARK, HSIN-CHU, TAIWAN

TEL: 886-3-5773177 FAX: 886-3-5779195

COMMERCIAL INVOICE

Page 1 of 1

1) Sold to IMPORT EXPORT ROMANIL SAC RUC:20547447493 AV. ABANCAY NRO. 929 INT. 02 (3ER. PISO ENTRE AV COLMENA Y JR LETICIA, LIMA, LIMA CONTACT PERSON: Rómulo Tache Curasma Quispe TEL:(+51)994097700		8) Number and Date of Invoice <p style="text-align: center;">DSS161002 / 3-Aug-2016</p>		
2) Consignee IMPORT EXPORT ROMANIL SAC RUC:20547447493 AV. ABANCAY NRO. 929 INT. 02 (3ER. PISO ENTRE AV COLMENA Y JR LETICIA, LIMA, LIMA CONTACT PERSON: Rómulo Tache Curasma Quispe TEL:(+51)994097700		9) Number and Date of L/C <p style="text-align: center;">NA</p>		
3) Notify party Same as Consignee		10) L/C issuing Bank <p style="text-align: center;">NA</p>		
4) Port of Loading <p style="text-align: center;">TAIWAN</p>		5) Final destination <p style="text-align: center;">PAITA, PERU</p>		
6) Shipping <p style="text-align: center;">By SEA</p>		7) Sailing on or about <p style="text-align: center;">3-Aug-2016</p>		
11) Remarks 1.C/S NO.SSIII60891 2.BLANK DISC WITHOUT ANY SOFTWARE 3.CIF PAITA, PERU 4.FREIGHT PREPAID 5.FOB Value:USD109,214.40 Ocean Freight:USD2,700.00 Marine Insurance:USD60.00 CIF Value:USD111,974.40				
12) Number of PKGS	13) Description of goods	14) Quantity	15) Unit price	16) Subtotal amount
Pallet 1-24	DVD-R 4.7G-4XAFL PRINCO(NO PRINTING WITH COLORFUL SHRINK) ANTI-FAKE LW 50PCS CAKE BOX COLORFUL SHRINK DVD-R4XAFL/PR/N/50/CS	1,555,200 PCS	USD 0.072	USD 111,974.40

Marks:



Total Quantity: 1,555,200 PCS
Total Amount: USD 111,974.40

PALLET NO.1-24
MADE IN TAIWAN
R.O.C.

TERM OF PAYMENT: CREDIT
 BANK INFORMATION
 BENEFICIARY: PRINCO CORP.
 ACCOUNT NO.: 200233131517 SWIFT CODE: OURBTWTP
 BANK NAME: TA CHONG BANK LTD
 ADDRESS: 7F, NO 21, LANE 583, RUEIGUANG ROAD, Neihu District, TAIPEI CITY, TAIWAN
 R.O.C INTERMEDIARY BANK: CITIBANK N.A. NEW YORK
 SWIFT CODE: CITIUS33



PRINCO CORPORATION

Packing List

PRINCO

PRINCO CORPORATION

巨擘科技股份有限公司

NO.6, CREATION 4TH ROAD, SCIENCE-BASED INDUSTRIAL PARK, HSIN-CHU, TAIWAN

TEL: 886-3-5773177 FAX: 886-3-5779195

PACKING LIST

Page 1 of 1

1) Sold to IMPORT EXPORT ROMANIL SAC RUC:20547447493 AV. ABANCAY NRO. 929 INT. 02 (3ER. PISO ENTRE AV COLMENA Y JR LETICIA, LIMA, LIMA CONTACT PERSON: Rómulo Tache Curasma Quispe TEL: (+51)994097700		8) Number and Date of Invoice DSS161002 / 3-Aug-2016		
2) Consignee IMPORT EXPORT ROMANIL SAC RUC:20547447493 AV. ABANCAY NRO. 929 INT. 02 (3ER. PISO ENTRE AV COLMENA Y JR LETICIA, LIMA, LIMA CONTACT PERSON: Rómulo Tache Curasma Quispe TEL: (+51)994097700		9) Number and Date of L/C NA		
3) Notify party Same as Consignee		10) L/C issuing Bank NA		
4) Port of Loading TAIWAN		5) Final Destination PAITA, PERU		
6) Shipping By SEA		7) Sailing on or about 3-Aug-2016		
11) Remarks 1.C/S NO.SSII160891 2.BLANK DISC WITHOUT ANY SOFTWARE 3.CIF PAITA, PERU 4.FREIGHT PREPAID				
12) Number of PKGS	13) Description of goods	14) Quantity	15) Net Weight	16) Gross Weight
Pallet 1-24	DVD-R 4.7G-4XAFL PRINCO(NO PRINTING WITH COLORFUL SHRINK) ANTI-FAKE LW 50PCS CAKE BOX COLORFUL SHRINK DVD-R4XAFL/PR/N/50/CS	1,555,200 PCS	23,353.92 KGS	24,804.00 KGS

Marks:

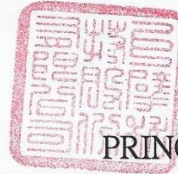
Total Quantity: 1,555,200 PCS

Total Gross Weight 24,804.00 KGS




**PALLET NO.1-24
MADE IN TAIWAN
R.O.C.**

Pallet 1-24: 110*97*218cm, 108ctns/plt, (600pcs/ctn)
DVD-R 4.7G-4XAFL PRINCO(NO PRINTING WITH
COLORFUL SHRINK) ANTI-FAKE LW 50PCS CAKE
BOX COLORFUL SHRINK



PRINCO CORPORATION

Bill of lading

		BILL OF LADING FOR OCEAN TRANSPORT OR MULTIMODAL TRANSPORT		SCAC MAEU B/L No. 957445115
Shipper PRINCO CORP NO.6, CREATION 4TH ROAD, SCIENCE-BASED INDUSTRIAL PARK, HSINCHU, TAIWAN, R.O.C. TEL:886-3-5773177 EXT.1336 FAX:886-3-5779195		Booking No. 957445115		Export references Svc Contract 2602518
Consignee (negotiable only if consigned "to order", "to order of" a named Person or "to order of bearer") TO ORDER		Notify Party (see clause 22) IMPORT EXPORT ROMANIL SAC RUC:20547447493 AV. ABANCAY NRO. 929 INT. 02(3ER. PISO ENTRE AV COLMENA Y JR LETICIA, LIMA, LIMA CONTACT PERSON: ROMULO TACHE CURASMA QUISPE TEL:(+51) 994097700		
Vessel (see clause 1 + 19) SALLY MAERSK	Voyage No. 1609	Place of Receipt. Applicable only when document used as Multimodal Transport B/L. (see clause 1) Tao Yuan		
Port of Loading Kaohsiung, Tw	Port of Discharge Païta, Peru	Place of Delivery. Applicable only when document used as Multimodal Transport B/L. (see clause 1)		

PARTICULARS FURNISHED BY SHIPPER

Kind of Packages; Description of goods; Marks and Numbers; Container No./Seal No. SHIPPED ON BOARD SALLY MAERSK - 1609 ON 2016-08-11 AT Kaohsiung, Tw 1 Container Said to Contain 24 PALLETS DVD-R 4.7G-4XAFL PRINCO (NO PRINTING WITH COLORFUL SHRINK) ANTI-FAKE LW 50PCS CAKE BOX COLORFUL SHRINK DVD-R4XAFL/PR/N/50/CS INVOICE NO.DSS161002 C/S NO.SS11160891 24 PALLETS S.T.C. 2,592 CARTONS PRINCO (IN DIA.) PALLET NO.1-24 MADE IN TAIWAN R.O.C. PONU1569804 ML-TW2345749 40 DRY 8'6 24 PALLETS 24804.000 KGS 55.0000 CBM SHIPPER'S LOAD, STOW, WEIGHT AND COUNT FREIGHT PREPAID	Weight 24804.000 KGS	Measurement 55.0000 CBM
--	-------------------------	----------------------------

ORIGINAL

CONTENEDORES VACIOS
 ENTREGAR APN TERMINAL HASTA EL DIA
21 OCT 2016
 IAN TAYLOR PERU S.A.C.
 OFICINA PAITA
 RUBELLA CASTILLO

IAN TAYLOR PERU S.A.C.
29 SEP 2016
 RUBELLA CASTILLO
 DPTO. DE IMPORTACIONES
 V. B.

IAN TAYLOR PERU S.A.C.
29 SEP 2016
 RUBELLA CASTILLO
 DPTO. DE IMPORTACIONES
 V. B.

Freight & Charges	Rate	Unit	Currency	Prepaid	Collect
Carrier's Receipt (see clause 1 and 14). Total number of containers or packages received by Carrier. 1 container					
Place of Issue of B/L Taipei		SHIPPED, as far as ascertained by reasonable means of checking, in apparent good order and condition unless otherwise stated herein, the total number or quantity of Containers or other packages or units indicated in the box entitled "Carrier's Receipt" for carriage from the Port of Loading (or the Place of Receipt, if mentioned above) to the Port of Discharge (or the Place of Delivery, if mentioned above), such carriage being always subject to the terms, rights, defenses, provisions, conditions, exceptions, limitations, and liabilities hereof (INCLUDING ALL THOSE TERMS AND CONDITIONS ON THE REVERSE HEREOF NUMBERED 1-26 AND THOSE TERMS AND CONDITIONS CONTAINED IN THE CARRIER'S APPLICABLE TARIFF) and the Merchant's attention is drawn in particular to the Carrier's liabilities in respect of on deck stowage (see clause 15) and the carrying vessel (see clause 17). Where the bill of lading is non-negotiable the Carrier may give delivery of the Goods to the named consignee upon reasonable proof of identity and without requiring surrender of an original bill of lading. Where the bill of lading is negotiable, the Merchant is obliged to surrender one original, duly endorsed, in exchange for the Goods. The Carrier accepts a duty of reasonable care to check that any such document which the Merchant surrenders as a bill of lading is genuine and original. If the Carrier complies with this duty, it will be entitled to deliver the Goods against what it reasonably believes to be a genuine and original bill of lading, such delivery discharging the Carrier's delivery obligations. In accepting this bill of lading, any local customs or privileges to the contrary notwithstanding, the Merchant agrees to be bound by all Terms and Conditions stated herein whether written, printed, stamped or incorporated on the face or reverse side hereof, as fully as if they were all signed by the Merchant. IN WITNESS WHEREOF the number of original Bills of Lading stated on this side have been signed and wherever one original Bill of Lading has been surrendered any others shall be void.			
Number & Sequence of Original B(s)/L 1/THREE		Date of Issue of B/L 2016-08-16			
Declared Value (see clause 7.3)		Shipped on Board Date (Local Time) 2016-08-11			

Signed for the Carrier Maersk Line A/S



MAERSK TAIWAN LTD

As Agent(s)

This transport document has one or more numbered pages

Certificado de Origen

DECLARACION ADUANERA DE MERCANCIAS (A)									
ADUANA: FAITA		CODIGO: 046		JCL REFERENCIA :		2. REGISTRO DE ADUANA			
Nº ORDEN: 2016-160199		Destinación: 10 1-0 03 1		Modalidad: 1-0 03		Tipo Despacho:		Nº Orden de Embarque:	
1. IDENTIFICACION		1.1 Importador/Exportador: IMPORT EXPORT ROMANIL S.A.C.		1.2 Cód. y Doc. de Identificación: 4 20547447493		1.3 Dirección de Importador/Exportador: AV. ABANCAY NRO. 929 INT. 02 (3ER. PISO ENTRE AV COLMENA Y J - LIMA		Nº Declaración: 046-2016-10-002850-01-4-00	
3. TRANSPORTE		3.1 Empresa Transporte: IAN TAYLOR PERU S.A.C.		Código: 3406		3.2 Nº Manifiesto: 046-2016-		3.3 Via transporte: MARITIMO	
3.4 Fecha Término Desc.Embar: 14 08 2016		3.5 Empresa Transporte (Tránsito, Reembarque):		Código:		3.6 Unidad transporte (Tránsito, Reembarque):		3.7 Aduana Destino/Salida:	
4. ALMACEN		4.1 Terminal de Almacenamiento: TERMINALES PORTUARIOS EUROANDINOS PAITA		Código: 3966		4.2 Depósito Aduanero Autorizado:		Código:	
5. TRANSACCION		5.1 Entidad Financiera:		Código:		5.2 Modalidad:		Código: 7	
6. VALOR ADUANA		6.1 FOB / Valor Cláusula Venta: 109 214,400		6.2 Flete / Comisión Exterior: 2 700,000		6.3 Seguro/Otros Gastos Deducibles: 60,000		6.4 Total Ajustes: 111 974,400	
7. DECLARACION DE MERCANCIAS		7.1 Nº Serie / Total: 1/1		7.2 Items Ejemplar "B": 1		7.3 Número Declaración Precedente:		7.4 Número Certificado Reposición:	
7.6 Puerto de Embarque: KAOSHIUNG		Código: TWKHH		7.7 Fecha de Emb.: 11 08 2016		7.8 Doc. Transp.: MAEU957445115		7.9 Nº Certificado Origen:	
7.12 Cantidad Bultos: 24,000		7.13 Clase: PAL		7.14 Peso Neto Kilos: 24 804,000		7.15 Peso Bruto Kilos: 24 804,000		7.16 Cantidad Unidad Física: 1 555 200,000	
7.19 Subpartida Nacional: 8523410000		DV: 6		7.20 Tipo:		7.21 Subpartida NALADISA / NABANDINA: DV		7.22 TM:	
7.29 FOB Moneda Transacción: USD		7.30 FOB US \$: 109 214,400		7.31 Flete US \$: 2 700,000		7.32 Seguro US \$: 60,000		7.33 Ajuste Valor US \$: 3	
7.35 Descripción:		1. DISCO OPTICO,PRINCO,DVD-R 4X AFL, 2. TIPO DISCO: DVD-R;DIAMETRO:12 cm.;CAPACIDAD ALMAC.:4.7 GB 3. EMPAQUE:Cilindro;DISCOS POR EMPAQUE:50;NUMERO DE EMPAQUES:12 4. FORMATO:Una cara, una capa							
7.36 Nº Factura Comercial: DSS161002		Fecha: 03 08 2016		Nº:		Fecha:		Nº:	
8. DECLARANTE: DAYBREAK AGENTES DE ADUANA S.A.C.		Código: 64709		Nº CONTENEDORES/PRECINTOS: PONU1569804		8.2 Fecha: 14 08 2016			
13. DEPOSITO ADUANERO ZONA PRIMARIA		13.1 Fecha Término de Recepción:		14. TRANSPORTISTA		14.1 Fecha Término de Recepción:			
15. VALIDACION DE DATOS		15.1 Clave de Validación:		FIRMA Y SELLO:		FIRMA Y SELLO:			
ULTOS : 24,000		T.PESO NETO : 24,804,000		T.PESO BRUTO : 24,804,000		U.FISICAS : 1,555,200,000		T.U.COMERCIALES: 1 555 200,000	

產證真偽驗證網址(CO Verify Website) -<https://coep.trade.gov.tw/tbmc/public/coe0160.jsp>

產證辨識碼(Verification Code)97714168A

DAM (Declaración aduanera de mercancías)

Póliza de seguro de transporte



237, CHIEN KUO SOUTH ROAD., SEC. 1
TAIPEI, TAIWAN, REPUBLIC OF CHINA
TEL: +886-2-2706-7890
FAX: +886-2-2704-2915
TOLL-FREE: 0800-009-888



ORIGINAL

富邦金融控股公司及子公司間將依據行政院金融監督管理委員會「金融控股公司子公司間共同行銷管理辦法」之規定辦理客戶資料相互揭露及交互運用於行銷之目的使用。如果您的個人資料須辦理變更或您不願再收到相關金融活動訊息時，可依下列方式辦理：
①客戶資料變更修改：如果您的個人資料須辦理變更，您可致電本公司之客戶服務中心(電話:0800-009-888)，請客服專員為您修正個人資料。
②客戶資料退訂選擇：如果您不願再收到任何金融理財訊息及活動內容，您可致電本公司之客服中心(電話:0800-009-888)，我們將您的個人資料加上註記，並停止將您的個人資料運用在富邦金融控股公司及子公司的共同行銷活動。
本保險商品有受保險安定基金保護機制之保障，另住宅火險保險商品並受住宅地產保險基金保護機制之保障。

富邦產物 CARGO INSURANCE POLICY

POLICY NO. 0016MCAE013879

ASSURED : PRINCO CORPORATION
AMOUNT INSURED : US\$123,171.84
U.S. DOLLARS ONE HUNDRED TWENTY THREE THOUSAND ONE HUNDRED SEVENTY ONE AND CENTS EIGHTY FOUR ONLY.

SHIP OR VESSEL : SALLY MAERSK V.1609 SAILING ON OR ABOUT AUG. 10, 2016
FROM : KAOHSIUNG, TAIWAN TO PAITA, PERU

INVOICE NO.:DSS161002
SUBJECT-MATTER INSURED(WARRANTED ALL BRAND-NEW UNLESS OTHERWISE SPECIFIED)
DVD-R 4 7G-4XAF1 PRINCO(NO PRINTING WITH COLORFUL SHRINK) ANTI-FAKE
LW 50PCS CAKE BOX COLORFUL SHRINK
DVD-R4XAF1/PR/N/50/CS

Total Quantity : 1,555,200 PCS

CONDITIONS (FOR THE CONTENTS, PLEASE REFER TO THE APPENDICES AS PER BACK HEREOF)
INSTITUTE CARGO CLAUSES (A) 1/1/1982
INSTITUTE WAR CLAUSES (CARGO) 1/1/1982 / INSTITUTE STRIKES CLAUSES (CARGO) 1/1/1982
FROM SELLER'S WAREHOUSE IN KAOHSIUNG, TAIWAN TO BUYER'S WAREHOUSE IN PAITA, PERU SUBJECT TO ASSURED HAVING INSURABLE INTEREST.
INCLUDING THE RISKS FO LOADING, UNLOADING& HOISTING

CLAIM, IF ANY, PAYABLE AT/IN CALLAO IN U.S. DOLLARS
CLAIM AGENT: MARCONSULT S.A.C., AV. RAFAEL ESCARDO 404, SAN MIGUEL, LIMA 32, PERU, TEL: 51 1611 2200 & 1611 2255, FAX 51 1611 2222, E-MAIL: ctalbot@marconsultperu.com

Marks and Numbers as per INVOICE NO. specified above. Valued at the same AMOUNT INSURED.

SIGNED IN TAIPEI ON AUG. 10, 2016 NUMBERS OF POLICIES ISSUED IN DUPLICATE

The Assured is requested to read this Policy and if it is incorrect, return it immediately for alternation.

Fubon Insurance respects your right to privacy. We are committed to protect your privacy and your rights and responsibilities regarding information we receive about you. The terms of Privacy Notice apply to those individuals who inquire about or obtain insurance from Fubon Insurance. Please visit our website <http://www.fubon.com> to see the Privacy Notice.
This insurance product has been reviewed and signed by the qualified personnel of the insurer conforming to both the general actuarial principles and insurance law. To ensure the insured's/applicant's rights and on account of the equal treatment of both parties, the insured/applicant is strongly recommended to read the clauses and related document of the Policy thoroughly and cautiously choose the product. Should the product have any false or illegal circumstances; the insurer will be responsible for the legal liability related therewith.

CO-INSURANCE CLAUSE (applicable in case of Co-Insurance)
It is hereby understood and agreed that this Policy is issued by FUBON INSURANCE COMPANY, LIMITED, on behalf of the co-insurers who, each for itself and not one for the others, are severally and independently liable for their respective subscriptions specified in this Policy.

Warranted shipped under deck unless otherwise specified or containerized shipment.

In the event of loss or damage which may involve a claim under the insurance, no claim shall be paid unless immediate notice of such loss or damage has been given to and a Survey Report obtained from this Company's Office or Agents specified in this Policy.

In case of loss or damage, please refer to the "IMPORTANT" clause printed on the attached hereto and please observe in compliance therewith.

This insurance does not cover any loss or damage to the property which at the time of the happening of such loss or damage is insured by or would but for the existence of this Policy be insured by any fire or other insurance policy or policies except in respect of any excess beyond the amount which would have been payable under the fire or other insurance policy or policies had this insurance not been effected.

Notwithstanding anything contained herein or attached hereto to the contrary, this insurance is understood and agreed to be subject to English law and practice only as to liability for and settlement of any and all claims.

We, FUBON INSURANCE COMPANY, LIMITED, hereby agree, in consideration of the payment to us by or on behalf of the Assured of the Premium as arranged, to insure against loss damage liability or expense to the extent and in the manner herein provided.

In witness whereof, I the Undersigned of FUBON INSURANCE COMPANY, LIMITED, on behalf of the said Company have subscribed My Name in the place specified as above to the policies, the issued numbers thereof being specified as above, of the same tenor and date, one of which being accomplished, the others to be void, as of the date specified as above.

For FUBON INSURANCE COMPANY, LIMITED

Not Valid unless countersigned by

AUTHORIZED SIGNATURE

President

Volante de despacho

TERMINALES PORTUARIOS EUROANDINOS PAITA		VOLANTE : 003882	
JR. FERROCARRIL 127-PAITA	Item(s) :	(001)	
CONTENEDORES			PAG. 1

NAVE SEALAND GUAYAQUIL	VIAJE 1604	LINEA MAERSK	TERMINO DE LA DESCARGA
PUERTO KAOSIUNG	TWKHH	FECHA DE ALMACENAJE 22/09/2016	FECHA DE LLEGADA 21/09/2016
CONOCIMIENTO MAEU957445115		CONSIGNATARIO TO ORDER	MANIFIESTO 00422

CONTENEDORES	MANIFESTADO	RECIBIDO	FALTOS	SOBRANTES
BULTOS	1	1	0	0
PESO (TM)	24.804000	24.910000	0.000000	0.106000

TARA CONTENEDOR	3.780000
PESO CONTENEDOR	28.690000

CONTENIDO
 24 BULTOS => 24 DVD-R 4.7G-4XAFI PRINCO (NO PRINTING WITH COLORFUL SHRINK) ANTI-FAKE LW 50PCS CAKE BOX COLORFUL SHRINK DVD-R4XAFI/PR/N/50/CS INVOICE NO.DSS161002 C/S NO.SSII160891 24 PALLETS S.T.C. 2,592 CARTONS...

TICKET	CONTENEDOR		PRECINTO		TIPO	TAM	UBICACION
	MANIFESTADO	TARIADO	MANIFESTADO	TARIADO			
00519338	PONU1569804	PONU1569804	TW2345749	TW2345749	ST	40	
OBS:							
PESO RECIBIDO :		28,690					

CLIENTE	6478	DAYBREAK AGENTES DE ADUANA S.A.C	COD. DESPACHADOR:
---------	------	----------------------------------	-------------------

VOLANTE : 003882


INFORMACION
 BLOQUEOS:

ADUANA :
 CARGA :

NRO.DET.ADUANA : 11

CLIENTE:

FIRMA Y SELLO



TERMINALES PORTUARIOS
 EUROANDINOS PAITA S.A.
 HANIBAR DIAZ RIEGA
 PLANEAMIENTO DE OPERACIONES PORTUARIAS

Anexo N° 11. Ejemplo de costos de importación

Proforma No.	0/2016	Fecha de emisión	10/10/2016		
Orden Servicio		FINANCIADO	NO		
Cliente					
Proveedor					
Factura					
<hr/>					
Vapor/G. Aérea		Fecha de Llegada			
Destino	PAITA	Kilos	5000 kg		
Bultos	01x40				
Contenido					
Partida Arancelaria					
<hr/>					
FOB	24,750.00	Ad-Valorem	3,052		
FLETE	2,500.00	ISC	-		
SEGURO	494.00	I.G.V.	4,927		
VALOR CIF US\$	27,744.00	I.P.M	616		
		Tasa de despacho			
		Percepción		\$2 339.40	\$1 049.79
<hr/>					
		DERECHOS DE ADUANA I	8,595		
<hr/>					
Nota: No se considera otros gastos productos de la forma de envío y los operadores que participan en la consolidación. Considerar el depósito en nuevos soles, a fin de evitar los gastos por diferencia de cambio.		Total Pago Detracion			
		Descarga Y Almacenaje	558.00		
		Derechos de Embarque Mandatorios			
		VoBo	125.00		
		Cautelar			
		Apertura Oficiales			
		Transporte Paita - Piura- Certificados Homologacion	300.00		
		Rotuladores			
		Aforo Fisico			
		Devolucion de Contenedor			
		Operación Manifiesto			
		Comision Agencia	300.00		
		Formatos			
		I.G.V.	230.94		
<hr/>					
		Total Gastos \$	1,513.94		
<hr/>					
		T/C del dia			
		TOTAL DE DERECHOS SI.			