



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA
EDUCATIVA**

Motivación y el uso de Whatsapp durante el aislamiento social en
docentes de la IE. N° 21551 Capitán Juan Vicente Suarez, Huaral – 2020

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Psicología Educativa

AUTORA:

Br. Mariela Paulino Mauricio (ORCID: 0000-0002-7938-745X)

ASESOR:

Dr. Carlos Sixto Vega Vilca (ORCID: 0000-0002-2755-8819)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Innovación Pedagógica

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

A Dios padre y a mi familia que son muy importante en mi vida, por brindarme su apoyo y comprensión. Esta tesis se la dedico con todo cariño a mis tres grandes tesoros, mis hijos : Jhoysi , Bethsabé y Andy .

Agradecimiento

Agradezco primeramente a Dios por cuidar mi vida y bendecirme, asimismo agradecer a la escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, a los maestros del Programa de Maestría en Psicología Educativa por su gran labor, esfuerzo y sobre todo por compartir sus conocimientos, en la cual me impulsaron a realizar este trabajo de investigación.

Página del jurado

Declaratoria de Autenticidad

Yo, Mariela Paulino Mauricio estudiante de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, Sede Lima Norte; identificada con DNI 42605722 con tesis titulado “Motivación y el uso de whatsapp durante el aislamiento social en docentes de la IE. N° 21551 Capitán Juan Vicente Suarez, Huaral – 2020”, presentada 75 folios para la obtención de Maestra en Psicología Educativa es de mi autoría.

Declaro bajo juramento que:

- La presente tesis es de mi autoría.
- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
- De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinen el procedimiento disciplinario.

Lima, 08 de agosto del 2020



Firma

Mariela Paulino Mauricio

DNI 42605722

Índice

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
I.Introducción	1
II.Método	13
2.1. Tipo y diseño de investigación	13
2.2. Operacionalización de variables	14
2.3. Población, muestra y muestreo	15
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	15
2.5. Procedimiento	17
2.6. Método de análisis de datos	17
2.7. Aspectos éticos	17
III.Resultados	18
IV.Discusión	23
V.Conclusiones	28
VI.Recomendaciones	29
Referencias	30
Anexos	36

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de variable Motivación	14
Tabla 2 Operacionalización de variable Uso de Whatsapp	14
Tabla 3 Juicio de expertos variables: Motivación y uso de Whatsapp	16
Tabla 4 Confiabilidad de las variables	17
Tabla 5 Distribución de frecuencia y porcentaje según la variable motivación	18
Tabla 6 Distribución de frecuencia y porcentaje según dimensiones de variable motivación	18
Tabla 7 Distribución de frecuencia y porcentaje según variable uso de Whatsapp	19
Tabla 8 Distribución de frecuencia y porcentaje según dimensiones variable uso de Whatsapp	20
Tabla 9 Prueba de estadística paramétrica Kolmogorov-Smirnov	21
Tabla 10 Coeficiente de correlación y significación entre las variables motivación y el uso de Whatsapp	21
Tabla 11 Prueba de correlación dimensión Motivación intrínseca – Uso de Whatsapp	22
Tabla 12 Prueba de correlación dimensión Motivación extrínseca – Uso de Whatsapp	22

Índice de figuras

Figura 1. Distribución porcentual de la variable motivación	18
Figura 2. Distribución porcentual de las dimensiones según variable motivación	19
Figura 3. Distribución porcentual de la variable uso de Whatsapp	19
Figura 4. Distribución porcentual de las dimensiones según variable uso de Whatsapp	20

Resumen

La investigación titulada “Motivación y el uso de whatsapp durante el aislamiento social en docentes de la IE. N° 21551 Capitán Juan Vicente Suarez, Huaral – 2020” cuyo objetivo fue establecer la relación entre aprendizaje experiencial y el uso de whatsapp en docentes.

El enfoque de la investigación fue cuantitativo, de tipo básica, con diseño no experimental y de nivel correlacional. La población de esta investigación estuvo constituida por 60 docentes de la IE. N° 21551 Capitán Juan Vicente Suarez, Huaral, el muestreo fue no probabilístico ya que todos los integrantes de la muestra no tuvieron la misma posibilidad de ser elegidos. La técnica empleada fue la encuesta y los instrumentos fueron los cuestionarios.

La conclusión fue conforme a la hipótesis general, sobre la variable motivación el 38,33% el cual representa 23 docentes de la IE. N° 21551 Capitán Juan Vicente Suarez, Huaral – 2020 presentaron nivel alto; el 36,67% equivalente a 22 docentes, presentaron nivel medio, y el 25% equivalente a 15 docentes, presentaron nivel bajo; asimismo en cuanto a la variable uso de Whatsapp el 40% el cual representa 24 docentes, presentaron nivel alto; el 37% equivale a 22 docentes, presentaron un nivel medio y el 23% equivale a 14 docentes ,presentaron un nivel bajo ;los encuestados perciben un alto nivel en cuanto al grado de correlación entre las variables determinada por el Rho de Spearman = 0,891 significa que existe una alta relación positiva entre las variables (grado de significación estadística), existe relación significativa entre las variables.

Palabras clave: Motivación, Uso de WhatsApp , Comunicación .

Abstract

The research titled “Motivation and the use of WhatsApp during social isolation in teachers IE. N° 21551 Captain Juan Vicente Suarez, Huaral - 2020” whose objective was to establish the relationship between experiential learning and the use of WhatsApp in teachers.

The research focus was quantitative, basic, with a non-experimental design and a correlational level. The population of this research consisted of 60 teachers IE. N° 21551 Captain Juan Vicente Suarez, Huaral, the sampling was non-probabilistic since all the members of the sample did not have the same possibility of being chosen. The technique used was the survey and the instruments were the questionnaires.

The conclusion was in accordance with the general hypothesis, on the motivation variable 38.33% which represents 23 teachers of the IE. N°. 21551 Captain Juan Vicente Suarez, Huaral - 2020 presented high level; 36.67% equivalent to 22 teachers, presented medium level, and 25% equivalent to 15 teachers, presented low level; Likewise, regarding the variable use of WhatsApp, 40%, which represents 24 teachers, presented a high level; 37% is equivalent to 22 teachers, they presented a medium level; respondents perceive a high level in terms of the degree of correlation between the variables determined by Spearman's $Rho = 0.891$ means that there is a high positive relationship between the variables, compared to (degree of statistical significance) there is a significant relationship between the variables.

Keywords: Motivation, Use of WhatsAp , Communication .

I. Introducción

En la actualidad, la educación es prioridad para la gesta de una sociedad sostenible con valores y principios, por ello se requiere de formadores motivados y fortalecidos, siendo estos elementos importantes para alcanzar un desempeño docente eficiente y satisfactorio, lo mismo que a futuro permitirá garantizar generaciones de ciudadanos formados con capacidades y valores, como resultado de una adecuada calidad educativa, por la globalización y la coyuntura actual debe ser abordada con herramientas tecnológicas, educativas comunicativas que sirvan para transmitir y hacer llegar no solo volúmenes de información, sino contenidos que motiven cada día ser mejores seres humanos.

A nivel mundial, en Estados Unidos, Robbins (2004) señala en referencia a la motivación que sirve para alcanzar los objetivos dentro de una organización, ya que describe la voluntad para lograr un objetivo, si nos fijamos en lograr metas debidamente organizadas podremos dar a conocer el interés significativo que se tiene por la conducta que es similar a la identidad que dispone la organización. En España, Carbonero et al (2009) sostiene que “se debe satisfacer a plenitud las diferentes necesidades del docente, en función de términos educativos y proporcionar la guía que demande el fomento de una enseñanza motivadora” (p. 1). Asimismo, en Costa Rica, según Araya y Pedreros (2013) sostiene que el estudio de las teorías de motivación dentro de una institución es un valor agregado por cuanto se enfocan en las necesidades que motivan a los trabajadores para obtener mejores resultados.

A nivel nacional, según Estacio (2020) sostiene que la problemática radia en que no se cobertura al docente, las necesidades básicas que presenta desde el salario hasta un currículo que no genera aporte científico, sino solo metodológico, razón por la cual no se expresa el rol principal del docente motivador. Asimismo, en términos no distantes Chenet et al., (2020) sostienen que debe continuarse reforzando la formación docente desde la potenciación en torno al componente investigativo como elemento crucial en el fundamento de los estándares de calidad y desarrollo nacional.

Además, agrega Sánchez (2019) en relación con la motivación intrínseca se presentan dificultades en la participación voluntaria en actividades extracurriculares y por el buen desempeño profesional dentro de las instituciones educativas; y en la motivación extrínseca hay instituciones que actualmente presentan problemas en el clima institucional y sobre todo el reconocimiento al docente por su labor.

A nivel local, durante el aislamiento social, se ha implementado la estrategia aprendo en casa por el Ministerio de educación (Minedu), los docentes tienen que interactuar para que se lleve el proceso de la motivación en los estudiantes, cabe recalcar que también entre colegas; esta vez el nuevo desafío contempla el poder emplear herramientas comunicativas, no solo para poder transmitir la información que se planifica de modo semanal, sino que como rol principal, el docente cumple acción mediadora; es así como causa de la propia coyuntura actual, el docente se impulsa en poder asumir este rol como prioridad en relación al soporte emocional, motivacional; por ello tiene que vivenciarse con mayor dinamismo para generar un gran valor significativo e impacto. En tal sentido es preciso recalcar que esta herramienta empleada es el whatsapp dado que es amigable y reduce las brechas de conectividad que presentan algunos estudiantes que no disponen de todas las herramientas de internet en casa, por ello en un trabajo sostenido y monitoreado, se canalizan cada uno de estos cumplimientos descritos anteriormente.

En relación con las consecuencias, si estas condiciones no se brindan, se estaría teniendo impacto no sólo con los estudiantes sino con los propios maestros, cabe recalcar que la motivación es un espacio creado de una a otras personas, estas no sólo representan un medio unidireccional; por lo tanto, esta información que se transmita carecería de empatía y sobre todo del lado humano que brinda el soporte emocional en este aislamiento social.

A nivel de pronóstico, es que la situación del aislamiento social continuará, sin tener una fecha definida en donde cese esta situación incierta; considerándose que la motivación permite que las personas se empoderen, se estimule y sobre todo aumente la persistencia en realizar una actividad, limitarían notablemente el desarrollo a través de los grupos de docentes y estudiantes ya que son ellos los que interactúan en bien común, asimismo se tendría efectos sobre el desarrollo de las situaciones que deben de ser planificadas en la estrategia aprendo en casa, las mismas que son referidas por el ministerio de educación, como acción ante la coyuntura actual y que de sobremanera tiene que emplearse en actuación con la motivación como eje principal.

Frente a esta problemática observada nace el interés de investigar si existe alguna relación entre la motivación y el uso de whatsapp durante el aislamiento social en docentes de la IE. N° 21551 Capitán Juan Vicente Suarez, Huaral – 2020.

Es preciso manifestar que por el tema en estudio no se cuenta con amplia bibliografía en relación con el tipo de estudio planteado, sin embargo, se incorporan en los antecedentes los artículos e investigaciones que nutren y sirve de aporte para el

presente estudio. A continuación, se presenta los antecedentes internacionales, según Aguirre, Calvache y Osejo (2020) en su artículo *prueba psicométrica meil: motivación extrínseca e intrínseca en el contexto laboral*; tuvo como objetivo elaborar instrumento psicométrico para medir la motivación extrínseca e intrínseca en un entorno de trabajo; tuvo una muestra de 265 docentes universitarios. Asimismo, el tipo de estudio fue cuantitativo, de enfoque empírico – analítico, descriptivo e instrumental, no experimental transversal; en los resultados, se obtuvo las propiedades psicométricas del instrumento, el factor de la motivación extrínseca 66,929 %; el factor de la motivación intrínseca con un 2,661 %. Se concluye que la motivación trasladada al ámbito laboral permite establecer como el trabajador es provocado por magnitudes internas como es la fuerza con la cual se dirige hacia la satisfacción de sus necesidades.

Asimismo, Barbosa (2020) en su artículo *o impacto da motivação intrínseca e extrínseca na intenção de rotatividade de docentes da universidade federal do tocantins, campus araguaína, unidade cimba (el impacto de la motivación intrínseca y extrínseca en la intención de rotación de profesores de la universidad federal de tocantinas, campus araguaína, unidad cimba)*; cuyo objetivo fue evaluar si la motivación intrínseca y extrínseca tiene un impacto estadísticamente negativo en la intención de los maestros de abandonar la organización, tuvo una muestra de 37 docentes, tipo de investigación descriptiva, en relación con la forma se considera cuantitativa; asimismo en los resultados se obtiene como edad promedio 37,43 años (DE = 7,46) y el grupo se encontraba conformado principalmente por mujeres (54,1%) con un tiempo de trabajo promedio de 3.5 años (DE = 2.49), es preciso indicar que estos resultados obtenidos no indican evidencia de un efecto negativo estadísticamente significativo de los dos tipos de motivación en la intención de rotación de maestros; se concluye la necesidad de analizar el tema más profundamente, ya sea con la inserción de nuevos elementos relacionados con la motivación o con el aumento de tamaño.

Además, Tapia, Gutierrez y Maldonado (2019) en su artículo *estudio de percepción en estudiantes acerca del uso de whatsapp y entornos virtuales de aprendizaje*, cuyo objetivo fue conocer la percepción de un grupo de estudiantes de la Facultad de Odontología, respecto al uso de whatsapp, la muestra fue de 30 estudiantes; el tipo descriptivo observacional, se sobre la posibilidad de poder consultar dudas, compartir imágenes, informarse, interactuar con el docente y compañeros; asimismo en sus resultados de cada ítem se obtuvo un puntaje promedio de 10.77-10.63- 10.63-10.63 y 9.20 respectivamente; se concluye la percepción de un alto grado de aceptación entre

las diferentes tecnologías, con un mayor grado de aceptación en cuanto a la comunicación de whatsapp frente a la plataforma moodle.

Por otro lado, Vilorio y Hamburguer (2018) en su artículo *uso de las herramientas comunicativas en los entornos virtuales de aprendizaje*, cuyo objetivo analizar el uso de herramientas comunicativas en entornos asíncronos y síncronos; la muestra fue de 87 estudiantes y docentes; el tipo estudio fue longitudinal, los resultados determinar una predominancia en el uso del correo electrónico y pizarra electrónica, se concluye elaborar planes de formación continua a docentes para que mejoren sus competencias en el uso de herramientas comunicativas.

A continuación, se presenta los antecedentes nacionales, según Oros (2019) en su tesis de maestría *motivación y desempeño laboral docente del nivel secundario, en la institución educativa Fe y Alegría N°20 del distrito de Santiago de la provincia y región Cusco, 2019*, cuyo objetivo fue determinar la relación entre variables, tuvo una muestra a la población de 30 docentes, fue de tipo cuantitativo correlacional, asimismo los resultados revelan que un 87,50% se encuentran casi siempre motivados, así también un 12,50% señalan que a veces están motivados y con respecto al desempeño laboral se tiene un 62.50% refiere que casi siempre tienen un óptimo desempeño laboral y el 6.25% desempeño laboral eficaz y 31.25% desempeño laboral óptimo, se concluye que existe relación significativa entre las variables en relación.

Asimismo, Mamani (2019) en su tesis de licenciatura *uso de whatsapp en la comunicación entre docentes y estudiantes de la escuela profesional de ciencias de la comunicación de la universidad nacional de San Agustín de Arequipa*, cuyo objetivo identificar el uso de whatsapp entre la comunicación de docentes y estudiantes; tipo de estudio fue descriptivo, se determinó una alta recurrencia al uso de whatsapp con un 87% de la muestra. Los resultados entre variables son significativos, los cuales se evidenciaron en 18 tablas para cada segmento de la muestra; se concluye que existe una alta incidencia en el uso de whatsapp para generar las comunicaciones entre ambos grupos de estudio.

Además, Wong y Miranda (2016) en su tesis de maestría *relación entre las actitudes y el uso de las tic en docentes del instituto de educación superior tecnológico público del ejército*, cuyo objetivo fue determinar la relación entre las actitudes de los docentes y el uso de las TIC en docentes; tuvo una muestra de 85 docentes entre 50 y 59 años, su tipo de investigación fue básico, descriptivo correlacional; además para los resultados predomina un nivel bajo en las actitudes ($M = 43.61$, $P = 40$) y uso de las TIC

($M = 53.86$, $P = 40$) se utilizó el coeficiente de H' de Kruskal-Wallis con un 0.505, se concluye que existe una relación significativa moderada entre las variables.

Por otro lado, Coronado (2015) en su tesis de maestría *uso de las tic y su relación con las competencias digitales de los docentes en la Institución Educativa N° 5128 del distrito de Ventanilla – Callao*, estableció como objetivo principal la determinación de la relación existente entre el empleo de las TICs y las capacidades de tipo digital, tuvo una muestra total de 91 docentes y se realizó bajo un tipo cuantitativo, no experimental, transversal, descriptivo correlacional, entre los que se aplicó un cuestionario dirigido sobre el uso de las TICs, en relación a los resultados de los docentes se tiene la percepción media del uso de tecnologías al 74,7% y en las competencias digitales un 71,4%, en dicha investigación se concluyó que coexiste similitud entre la aplicación de las TICs y las competencias digitales de los educadores, asimismo se aprobó la hipótesis de estudio.

En el **marco teórico** de la presente investigación se considera revisar las variables del estudio, se tiene la variable **motivación**; en relación a su **definición**, según nuestro autor base Morris y Maisto (2005), sostiene que es un deseo o necesidad específica que activa al organismo, es así que la motivación conduce en dirección de un propósito, el mismo que nace por el propio individuo, sin embargo cuando estos estímulos son sólo por causa de la inducción o influencia hacia una conducta dirigida para una meta, decimos que es motivación extrínseca. Asimismo, Según Manzano (2009), sostiene que se deriva de *motivus*, propio del latín que significa movimiento, por lo cual se denomina a todo aquello que se mueve y presenta eficacia; tiene como actividad base una necesidad, situándose como un mecanismo que promueve a la acción y que puede ser de origen fisiológico o psicológico.

En relación con la **teoría de la motivación**, según González (2007), sostiene que hace referencia a estados internos que provoquen o promuevan una acción, siendo estas por voluntad propia, disposición de realizar un tipo de esfuerzo, los mismos que se encuentran caracterizados como impulsos o motivos; ya que conduce a la satisfacción de necesidades. Al respecto el autor señala que estos motivos se acompañan de la predisposición que tenga el individuo, incentivando el deseo de competencia. Asimismo, según Dorsch citado por Galeno, Gonzáles y Muñoz (2002), hacen referencia como "el trasfondo psíquico e impulsor que mantiene la fuerza de la acción y señala su dirección"(p. 30). En tal sentido se puede apreciar que el autor orienta que estos motivos parten desde lo profundo de ser humano, teniendo en cuenta que cada uno es un actor

inmediato sobre las decisiones que determine. Además, según Stoner (2009), menciona es lo que mueve a un individuo a actuar y comportarse de un determinado modo; en tal sentido la motivación es el principal apoyo del ser humano, porque promueve grandes desafíos. Por otro lado, Reeve (2010), sostiene la motivación es un conjunto de procesos los cuales brindan energía y dirección para realizar una acción determinada, se entiende por energía a esa fuerza, intensidad y persistencia de la motivación ya sea para sí mismo o para los demás, así como la dirección se refiere a la finalidad o propósito de la conducta. Los procesos que producen esta energía provienen de diferentes fuentes que se pueden dar dentro del individuo o del ambiente. Así, también según Chiavenato (2011), sostiene que es un estímulo que conduce a las personas a una forma de actuar, la cual da origen a una conducta particular este estímulo puede ser concatenado por un factor externo, es decir que proviene del ambiente que nos rodea o puede ser generado por un estímulo interno es decir de algún proceso mental de la persona.

Además, según López (2005), sostiene que la motivación, es un conjunto de pasos que encamina el comportamiento humano a la realización de sus metas; a veces deseamos que las organizaciones funcionen con eficiencia debemos encontrar las acciones que motiven al ser humano y promover el cumplimiento de los objetivos trazados. Al respecto el autor menciona que esto tiene base en la sistematización con la que el ser humano se propone un objetivo, considerando un modo eficiente y lleno de energía para poder realizar las actividades que convengan en beneficio propio. Por otro lado, según Amorós (2007), sostiene que es un impulso con el cual ejerce fuerza un individuo a otro, comportándose así de una forma determinada, dirigida hacia el logro de sus objetivos, con la finalidad de satisfacer alguna necesidad del individuo. Al respecto, el autor considera que la articulación de una persona motivada tiene efecto hacia otra de manera significativa. Además, según Ramírez, Abreu y Badii (2008), sostiene que es un proceso mental que es originada por una necesidad física, social o mental la cual está guiada a un fin específico elegida por el individuo para satisfacer una necesidad y es ello lo que genera en la persona el impulso para llegar a la meta. Al respecto el autor se orienta que el logro de mejores resultados se debe mucho a este factor interno que posee, considerando que también parte desde una necesidad para alcanzar.

En cuanto a la **teoría del constructivismo**, según Ausubel (1983) sostiene la referencia que un profesor o maestro; es aquel ser humano capaz de poder guiar a un estudiante sobre sus propias ideas, mantiene el respeto, siendo empático para promover

explicaciones que generen interacción con el estudiante, comprendiendo la óptica que significa satisfacer esos esquemas a nivel mental, situados en su contexto. Al respecto la motivación docente irradia aún mucho más, porque comprende que exista el valor agregado de la mediación e interacción al momento de generar un nuevo aprendizaje.

Asimismo en relación a la **Importancia de la motivación**, según Boylan (2005) sostiene distintas razones para ser orientadas en cualquier clase de asignatura, se fijan así objetivos como poder transmitir su experiencia o interés en el estudiante, ya que como profesional a futuro, logrará alcanzar el nivel necesario para sus competencias; por tal razón se necesita facilitar al estudiante un aprendizaje que sea interesante y pueda profundizar con nuevo conocimientos que son adquiridos por medio consciente, porque se conoce la razón de su utilidad; asimismo se recomienda que el docente siempre debe tener en cuenta cada una de las capacidades de sus estudiantes para poder mejorarlas mediante estrategias de motivación para el interés afín que el proceso de aprendizaje que conlleve a cada uno de ellos sea eficaz

La motivación en la enseñanza – aprendizaje, según Ausubel (1983) sostiene que tiene una relación a nivel interna y positiva en el sentido que, frente a un nuevo aprendizaje, esta promueve al propio sujeto para que pueda aprender, en tal sentido se considera un proceso de tipo endógeno; es indiscutible que en el proceso en referencia, el cerebro humano pueda adquirir nuevos aprendizajes, la misma que forma un rol fundamental en la motivación. Asimismo, según Rodríguez, Sanz y Berenguer (2012) señalan que este proceso se encuentra en la enseñanza de un individuo porque tiene un rol importante en su propia actuación, con lo que genera sus propios retos o desafíos, esforzándose en tal sentido por lograr su objetivo. Al respecto, el ímpetu que lleva al maestro a proporcionar una educación cálida y de calidad a sus estudiantes, utilizando técnicas, procedimientos y estrategias con nuevas metodologías apropiadas que mejoran su desempeño en el campo educativo, permiten demostrar que la motivación mejora el rendimiento escolar en maestros y estudiantes por ser una estrategia de aprendizaje significativo.

En relación a las **dimensiones**, según Morris y Maisto (2005) sostiene la dimensión **motivación intrínseca** hace referencia a la proporción con que una actividad se genera por sí misma desde el sujeto; en tal sentido se menciona la relación que guarda con el propósito personal y la expectativa personal; el autor hace referencia que un ejemplo característico es el juego, porque de forma particular siempre encontramos a

niños trepar árboles, pintar haciendo uso de sus propios dedos y muchas veces juegan para poder obtener retos como lo hacen los adultos, como son los pupiletras y el entretenimiento que les produce estar en un taller. Asimismo, según Gensing, (1989) sostiene la teoría cognoscitiva, la misma que busca determinar cómo influyen las recompensas sobre esta motivación, siendo estas tangibles como el dinero, por ejemplo; pero que disminuyen significativamente por el contrario las recompensas conducidas como intangibles como es un elogio no afectan su motivación. Por otro lado, según Chiavenato (2011) sostiene que la motivación intrínseca, implica realizar un comportamiento por sí mismo gratificante. Fundamentalmente, se realiza una actividad por propio goce en particular, es decir más que por el deseo de alguna recompensa externa el trabajador manifiesta conductas atribuibles a resultados provenientes del trabajo mismo, que obedece a factores internos y así lograr la satisfacción personal logrando sus metas. Así también, según Reeve (2010) indicó que este tipo de motivación se genera en la misma persona, la cual está vinculada al placer de realizar sus funciones independientemente de la recompensa que pueda recibir, el autor sostiene que habla de la auto realización del ser humano lo cual permite mejorar su desempeño en su trabajo.

En cuanto a la dimensión **motivación extrínseca**, según Morris y Maisto (2005) sostiene que se deriva de las consecuencias de la actividad como el interés y la exigencia por el trabajo, el autor hace referencia como ejemplo que los niños pueden realizar sus tareas no porque les guste sino porque desean obtener un incentivo al esfuerzo aplicado; otra clara situación es que una persona que no hace deportes, puede jugar el futbol para cerrar una venta, por ello este tipo de conducta es importante. Asimismo, según Chiavenato (2011) sostiene que este tipo de motivación aparece cuando el factor que atrae al individuo es el valor que recibe a cambio de una recompensa, situándose en una acción realizada por interés. Además, según Gonzáles (2008) sostiene que se debe al estímulo extrínseco, es algo externo que provienen de factores externos o de afuera y obtendrá recompensas y sanciones. Por lo cual la motivación extrínseca alcanza un logro parcial más no en su plenitud ya que estos motivos se encuentran fuera de ella.

En relación con la variable **uso de whatsapp**, se tiene la **definición**, según Calero (2014), sostiene que tiene relación a un sistema de comunicación donde se establece la comunicación de dos o más personas con la cual es un alta y moderna alternativas para los mensajes de textos gratuitos. Asimismo, Salinas (2016), sostiene que es una actividad que se emplea con mensajería instantánea en distintos formar de poder

compartir o colaborar con archivos de texto, imágenes y videos; la misma se vale de datos o vía inalámbrica libre para conectarse.

Asimismo, se tiene **características del whatsapp**, según Calero (2014) esta aplicación es menos estudiado hasta la fecha por su más reciente incorporación al mundo de las TIC, ya que tiene como fuente al SMS; porque sirve del terminal móvil como canal a través del cual circula, con las implicaciones psicológicas, culturales y, sobre todo, sociológicas que el uso de tal invento conlleva. Asimismo, según Padrón (2013) tiene como característica educativa la gratuidad de su uso, contacto visual hasta poder enviar la posición geográfica in ningún cargo adicional. Por otro lado, Villadiego (2014) sostiene que uno de los objetivos principales es poder facilitar la socialización, el trabajo colaborativo y por supuesto la propia importancia de la identidad digital, en tal sentido se adecúa con datos que generan participación en los estudiantes y generando que, hasta lo más reservados o callados, tomen la conversación

Así también, se tiene los **objetivos del whatsapp**, según Díaz (2014) es una aplicación que les permute enviarse textos, videos, imágenes a más de dos personas mediante la creación de grupos donde interactúan considerablemente de modo simultaneo. Para Ibrahim et al (2015) sostiene que esta herramienta, es sugerible que pueda emplearse con estudiantes introvertidos, cuya característica son reservados y menos participativos.

Referente a las Teorías de las herramientas comunicativas relacionadas a la educación, según Calero (2014), el empleo de estas herramientas es muy importantes para la educación porque hace uso del sistema como medio educativo para su interacción; es necesario en esa perspectiva generar nuevos paradigmas para poder fortalecer la educación electrónica y con ello poder obtener un mejor rendimiento en las distintas estrategias metodológicas. Asimismo, Miratia (2005) sostienen que estas se agrupan por el entorno de la tecnología y la comunicación, pueden transmitirse mediante estos sistemas videos, textos y telecomunicaciones; las mismas que generan videos educativos, conferencias o videoconferencias, conferencias, audios, multimedia como parte de la telepresencia. Además, Fandos, Jiménez y Pío (2002), sostienen que la comunicación es un elemento esencial para el proceso de enseñanza y aprendizaje, tiene como referente una red síncrona y asíncrona siendo estos ejemplos el chat, el correo electrónico, entre otras. Es así que el valor agregado de esta herramienta es un gran factor potencial en la comunicación.

Teoría del conectivismo, según Siemens (2007) sostiene que en relación actual, la implicancia del aprendizaje tiene factores diferenciales a comparación con épocas pasadas tales son la propia sociedad, la industrial y la situación a nivel postindustrial, ya que estas se caracterizan por el recuerdo, la memorización de información a nivel de contenidos, claro está porque era considerado de esa manera, es así que el conocimiento, se indicaban que tenían características estables y perdurables, porque solo se producía dentro del entorno educativo, tras puertas cerradas de instituciones dedicadas a formación. Al respecto se conoce que gracias a los tics este concepto ha evolucionado, ya que el conectivismo implica que estas relaciones están en interacción de acuerdo al énfasis con el que estas herramientas se tratan de un sistema de conversación donde se le encuentra entre chat y mensajes.

En relación a las **dimensiones** del whatsapp, según Calero (2014) sostiene dimensión **oral**, es una actividad que sirve para que las personas puedan comunicarse en tiempo real, tiene coherencia con la educación presencial, ya que los participantes interaccionan no necesariamente bajo la misma ubicación geográfica; asimismo, Vargas (2008) hace referencia a poder emplear la videoconferencia como una herramienta sincrónica por medio de una red en las comunicaciones, estableciendo el enlace entre dos puntos separados para el intercambio de información con audio, video y datos, además, Sarmiento y Vilches (2007) sostienen que distintos tipos de lengua luchan por alinearse en la tendencia de la globalización; perdiendo de esta manera el habla nativo y origina que se afluayan neologismos innecesarios en las conversaciones a través de chat.

La dimensión **escrita**, según Calero (2014) sostiene que se desarrolla mediante un entorno de comunicación en tiempo real, con la cual fluye entre dos o más personas; asimismo, López (2003) sostiene que en sus características escritas “parecen” surgir de la adaptación de un discurso propio de la oralidad (presencial) a una forma escrita (distante); además, Oesterreicher (1996) en su libro de lo hablado a lo escrito, sostiene que el sistema de mensajería escrita, sirven para poder crear comunidades entre usuarios en una muestra con uso de lenguaje virtual como es la categoría de lo hablado a lo escrito.

La dimensión **imagen**, según Calero (2014) sostiene que están referidas a comunidades que se vinculan a los grupos de usuarios los cuales comparten mensajes instantáneos por medio de imágenes; asimismo, Galán (2011) sostiene en referencia a la naturaleza del ícono que nos va permitir reemplazar un gesto o enunciado escrito, por lo mismo cualquier cambio o sustitución de este tipo del lenguaje se considera al fracaso;

además Mayans (2000) sostiene que en las conversaciones de whatsapp se tiene la representación del rostro y el reemplazo de esta lejana imagen facial nos permite reconocerlo como ícono o en todo caso lo lleva a un conjunto de signos los cuales muestran indeterminado, inconcluso y sobre todo abierto a la recreación.

En la presente investigación se tuvo el siguiente planteamiento del problema, **Problema general:** ¿Cuál es la relación entre la motivación y el uso de whatsapp durante el aislamiento social en docentes de la IE N° 21551 Capitán Juan Vicente Suarez, Huaral - 2020?; **Problemas específicos:** ¿Cuál es la relación entre la dimensión motivación intrínseca, dimensión motivación extrínseca y el uso de whatsapp durante el aislamiento social en docentes de la IE N° 21551 Capitán Juan Vicente Suarez, Huaral - 2020?

La presente investigación tiene las siguientes **justificaciones**. En cuanto a la **justificación teórica**, es un aporte y contribuye a incrementar los conocimientos de las variables: motivación y uso de whatsapp, con el hallazgo se podrá emplear para conocimientos base para futuras investigaciones, que buscan solucionar distintas realidades problemáticas. Asimismo, la **justificación práctica**, el presente estudio brindará estrategias que serán mucha importancia en la motivación docente y el uso de whatsapp en las circunstancias actuales como precedente y etapas que siempre surgen como efecto de cambios en la propia problemática que se relaciona a las variables, se espera que los resultados sean adoptados para la mejora continua a nivel educativo, emocional como parte de las estrategias que debe brindarse en todo momento. Además, la **justificación metodológica** del estudio se justifica debido a que la información partió de instrumentos válidos y confiables y podrán ser utilizados en posteriores investigaciones similares a fin de poder incorporar nuevas propuestas de solución para la realidad educativa actual.

Por lo expuesto, se plantea la **hipótesis general** existe relación entre la motivación y el uso de whatsapp durante el aislamiento social en docentes de la IE. N° 21551 Capitán Juan Vicente Suarez, Huaral – 2020; asimismo las **hipótesis específicas:** existe relación entre la dimensión motivación intrínseca, dimensión motivación extrínseca y el uso de whatsapp durante el aislamiento social en docentes de la IE. N° 21551 Capitán Juan Vicente Suarez, Huaral – 2020.

Además, se tiene el **objetivo general** determinar la relación entre la motivación y el uso de whatsapp durante el aislamiento social en docentes de la IE. N° 21551 Capitán

Juan Vicente Suarez, Huaral - 2020; **objetivos específicos:** determinar la relación entre la dimensión motivación intrínseca, dimensión motivación extrínseca y el uso de whatsapp durante el aislamiento social en docentes de la IE. N° 21551 Capitán Juan Vicente Suarez, Huaral – 2020.

II. Método

2.1. Tipo y diseño de investigación

El **enfoque** que se utilizó es cuantitativo, porque buscó obtener datos a través de la aplicación de instrumentos que permitan cuantificar las respuestas obtenidas y el uso de estadísticos para demostrar que las hipótesis planteadas son ciertas o falsas para a través de ellas arribar a conclusiones y proponer respuestas o alternativas de solución al problema observado, al respecto Hernández y Mendoza (2018) sostienen que este enfoque hace uso de estadísticos para probar la veracidad de las hipótesis planteadas; al igual que durante la recolección de información y el procesamiento de la misma.

En relación al **tipo de investigación** fue básica, ya que como propósito buscó poder alcanzar nuevos conocimientos. Al respecto, Hernández, Fernández y Baptista (2016) indican que es aquella que no posee propósitos teniendo como punto central el poder buscar ampliarse y profundizarse con causales de conocimientos científicos que son existentes de ala propia realidad.

Asimismo, el **diseño** fue no experimental porque no se realizó ningún experimento. Al respecto, Hernández y Mendoza (2018) sostienen aquellos que se encuentran entre realidades específicas, sin que pueda manipularse algún elemento interviniente. Además, fué transeccional o transversal, porque se buscó recolectar los datos en un solo momento, al respecto Hernández y Mendoza (2018) sostienen que esto ocurre cuando cada sujeto de la unidad de análisis fue medido en una oportunidad de manera única.

En tal sentido la investigación presentó un **nivel** correlacional ya que buscó determinar la relación entre las variables de estudio, Al respecto Sánchez, Reyes y Mejía (2018), refieren que se encuentran a la relación de dos o más variables de estudio.

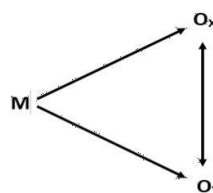
El **método** que se utilizó en esta investigación es el hipotético – deductivo, al respecto Hernández et. al (2016) sostienen “que dicho método está basado en todas las normas que son lógicas para poder lograr conjeturas y generalizaciones” (p. 203).

Dónde:

M: Muestra de estudio

Ox (V1): Motivación

Oy (V2): Uso de whatsapp



2.2. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variable Motivación

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valor	Nivel y rango
Motivación intrínseca	Propósito personal	1 - 8	Escala Ordinal	Alto (118-160)
	Expectativa personal	9 - 16	1 = Nunca 2 = Casi Nunca	Medio (76-117)
Motivación extrínseca.	Interés por el trabajo	17 - 24	3 = A veces 4 = Casi siempre	Bajo (32-75)
	Exigencia en el trabajo	24 - 32	5 = Siempre	

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 2

Operacionalización de variable Uso de Whatsapp

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valor	Nivel y rango
Oral	Mensajes de audio	1 - 3	Escala de Likert Nunca	Alto (57-72)
	Mensajes de video	4 - 6	(1)	
	Videollamadas	7 - 9	A veces (2)	Medio (40-56)
Escrita	Emoticones	10 -12	Siempre (3)	Bajo (24-39)
	Archivos de Textos	13 - 15		
	Utilización de abreviaturas	16 - 18		
Imágenes	Fotografías	19 - 21		
	Imágenes motivacionales	22 - 24		

Fuente: Elaboración Propia

2.3.Población, muestra y muestreo

La **población** estuvo conformada por todos los docentes de la IE. N° 21551 Capitán Juan Vicente Suarez, Huaral durante el año 2020, siendo censal correspondió a 60 docentes. Al respecto, según Hernández et al. (2016) sostiene que “es el conjunto de los casos que concuerdan con determinadas especificaciones como: participantes u otros seres vivos, objetos, fenómenos” (p. 206).

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

La técnica para lograr los objetivos planteados fue la encuesta. Al respecto Ñaupas, Valdivia, Palacios y Romero (2018) sostiene que es una técnica muy utilizada en las investigaciones sociales y por tal sentido también en las de tipo pedagógico y educacional. Para poder aplicar la encuesta que se dirigirá a evaluar la motivación y el uso de whatsapp, se tiene un tiempo estimado de 30 minutos para el desarrollo de los dos cuestionarios

En relación a los **instrumentos** se emplearon cuestionarios con la escala de tipo Likert – Ordinal, la cual se basa en una escala psicométrica orientada a poder emplearse con cuestionarios y escalas para encuestas, teniendo uso amplio en torno a la investigación de modo que las personas aportan en base a la relación que se establece para cada una de las variables, siendo en tal caso la variable motivación y el uso de whatsapp, con las escalas de medición por niveles, la misma que fueron elaboradas por Mariela Paulino Mauricio. Al respecto según Hernández et al., (2016) sostiene que un cuestionario está referido a una agrupación de preguntas que tienen como propósito la medición de una o más variables, de igual modo señalan que este es cerrado, cuando contiene alternativas de respuesta delimitadas con antelación, lo que hace más fácil su codificación y estudio.

Ficha técnica del cuestionario motivación

Nombre : Cuestionario de motivación
Autor : Mariela Paulino Mauricio
Objetivo : Medir el nivel de motivación en docentes
Duración : 15 minutos aproximadamente
Validez : Por juicio de expertos.
Confiabilidad : El análisis de fiabilidad indicó un coeficiente 0,969 alfa de Cronbach.

- Calificación : Las opciones de respuesta son: Nunca (1), Casi nunca (2), A veces (3), Casi siempre (4) y Siempre (5).
- Categorías : Alto, Medio y Bajo.
- Estructura : El cuestionario consta de 32 ítems, distribuidos en dos dimensiones de la Variable: Dimensión 1: Motivación intrínseca; Dimensión 2: Motivación extrínseca.

Ficha técnica del cuestionario uso de whatsapp

- Nombre : Cuestionario de uso de whatsapp
- Autor : Mariela Paulino Mauricio
- Objetivo : Medir el uso de whatsapp en docentes
- Duración : 15 minutos aproximadamente
- Validez : Por juicio de expertos.
- Confiabilidad : El análisis de fiabilidad indicó un coeficiente 0,962 alfa de Cronbach.
- Calificación : Las opciones de respuesta son: Nunca (1), A veces (2), Siempre (3).
- Categorías : Alto, Medio y Bajo.
- Estructura : El cuestionario consta de 24 ítems, distribuidos en tres dimensiones de la Variable: Dimensión 1: Oral; Dimensión 2: Escrita; Dimensión 3: Imágenes

La validez, en forma general, está referida a la gradualidad que tiene un instrumento para precisar la medición de la variable. (Hernández et al., 2016). Asimismo, en relación a los instrumentos que se administrarán se realizarán mediante cuestionarios elaborados por el autor.

Tabla 3

Juicio de expertos variables: Motivación y uso de Whatsapp

Validador	DNI	Aplicabilidad
Mg. Rossevelt Edgar Olivera Araya	06514466	Aplicable
Mg. Wilson Ricardo Marín Verástegui	45801046	Aplicable
Mg. Carlos Sixto Vega Vilca	09826463	Aplicable

La confiabilidad de un instrumento de medición está referida a la gradualidad, que al aplicarse varias veces al mismo sujeto u objeto genera iguales resultados.

(Hernández et al., 2016). Al respecto mediante prueba piloto a 20 docentes se obtuvo un coeficiente de Alfa de Cronbach de 0,969 y 0,962 para las variables en estudio.

Tabla 4

Confiabilidad de las variables

	Alfa de Cronbach	Nº de elementos
V1: Motivación	0,969	32
V2: Uso de Whatsapp	0,962	24

Fuente: Base de datos (Anexo 5)

2.5. Procedimiento

Se solicitó el permiso respectivo a la dirección para la aplicación virtual de los cuestionarios y luego se elaboró una base de datos en Ms- Excel 2016 para que pueda transferirse los datos de la encuesta a los docentes y con ello generar la recopilación de los datos necesarios para establecer los niveles y escalas; luego se obtuvo los datos de acuerdo a las variables indicadas, para con eso proceder a tabular los datos.

2.6. Método de análisis de datos

Para procesar el análisis en primer lugar, se elaboró una base de datos en el software Microsoft Excel 2016, para luego de organizarse todas las dimensiones de acuerdo a su puntaje, proceder a trasladar al Software estadístico SPSS V25, para realizar todo el análisis descriptivo mediante tablas y gráficos e inferencial para la comprobación de hipótesis previo análisis de normalidad de datos con la prueba Kolmogorov – Smirnov.

2.7. Aspectos éticos

Por el tipo de estudio no se trasgredirá ni atentará contra los derechos del docente, ya que no se trabaja deliberadamente con las variables, se realizó el permiso ante la dirección para aplicar de manera virtual el instrumento a la muestra, es preciso indicar que no se atenta con ningún derecho de autor ya que se emplearán las normas metodológicas del APA en su contenido, forma y aporte del investigador

III. Resultados

3.1. Resultados Descriptivo

Tabla 5

Distribución de frecuencia y porcentaje según la variable motivación

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	15	25,00
Medio	22	36,67
Alto	23	38,33
Total	60	100,0

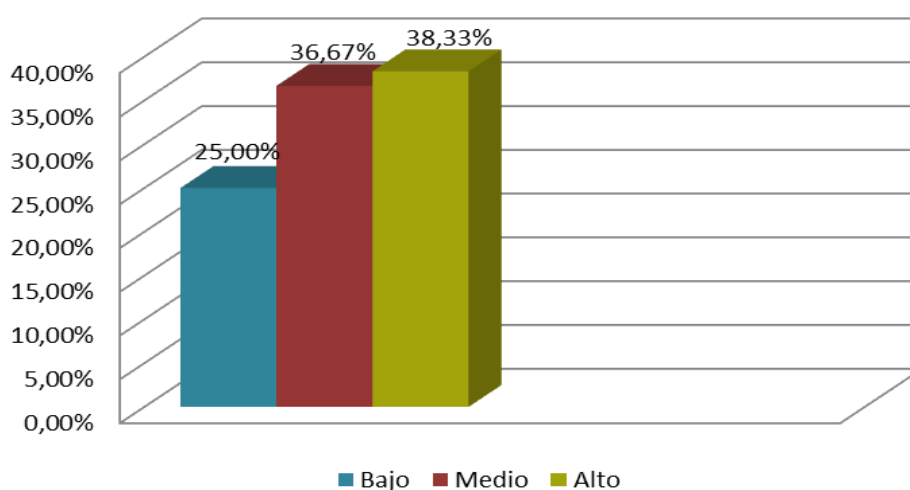


Figura 1. Distribución porcentual de la variable motivación

En la tabla 5 y figura 1, se presenta la frecuencia de la variable motivación en una institución educativa pública en Huaral, obteniéndose un nivel medio al 36,67% y un nivel alto al 38,33% como porcentaje significativo y un nivel bajo (25%).

Tabla 6

Distribución de frecuencia y porcentaje según dimensiones de variable motivación

Niveles	Motivación intrínseca		Motivación extrínseca	
	f	%	f	%
Bajo	21	35,0	1	1,67
Medio	16	26,7	40	66,67
Alto	23	38,3	19	31,67
Total	60	100	60	100

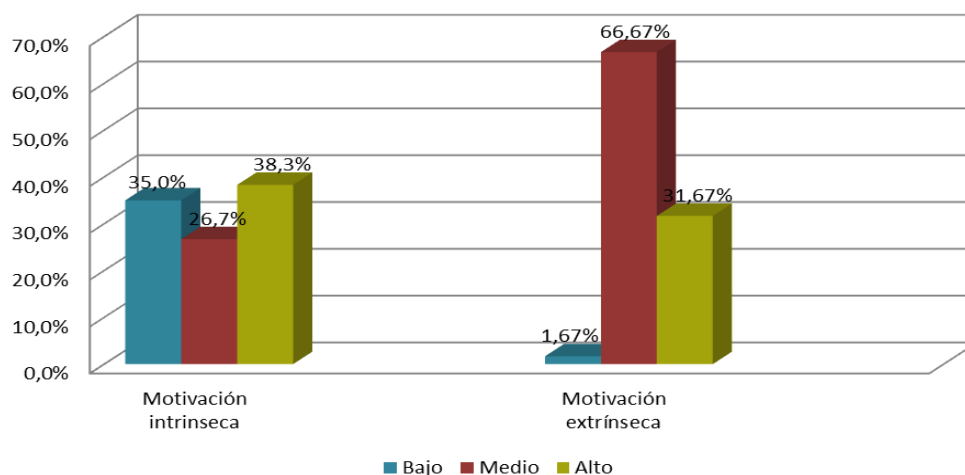


Figura 2. Distribución porcentual de las dimensiones según variable motivación

En la tabla 6 y figura 2, se presenta la frecuencia de la dimensiones de la variable motivación intrínseca en una institución educativa pública en Huaral, obteniéndose un nivel alto al 38,33%, asimismo un nivel bajo (35%) y un nivel medio al (26,67%). Asimismo, se presenta la frecuencia según la dimensión motivación extrínseca en una institución educativa pública en Huaral, obteniéndose un nivel medio 66,67% significativo, seguido de un nivel alto al 31,67% y un nivel bajo (1,67%).

Tabla 7

Distribución de frecuencia y porcentaje según variable uso de Whatsapp

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	14	23,0
Medio	22	37,0
Alto	24	40,0
Total	60	100,0

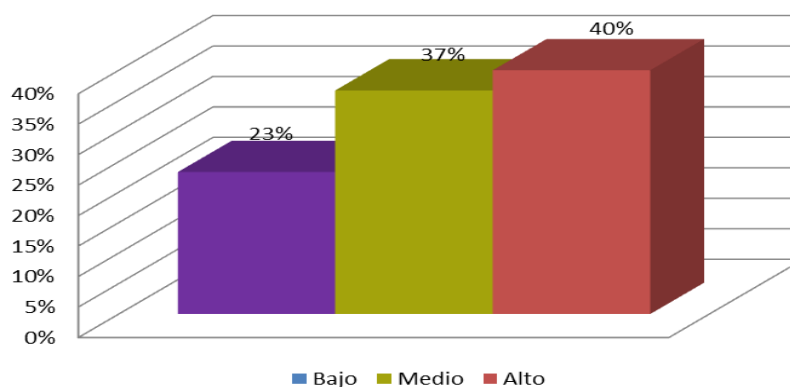


Figura 3. Distribución porcentual de la variable uso de Whatsapp

En la tabla 7 y figura 3, se presenta la frecuencia según la variable uso de whatsapp en una institución educativa pública en Huaral, obteniéndose un nivel alto (40%) como porcentaje significativo, seguido del nivel medio (37%) y el nivel bajo (23%).

Tabla 8

Distribución de frecuencia y porcentaje según dimensiones variable uso de Whatsapp

Niveles	Oral		Escrita		Imágenes	
	f	%	f	%	f	%
Bajo			24	40,00	54	5,0
Medio	59	98,3	22	36,7	3	5,0
Alto	1	1,7	14	23,3	3	90,0
Total	60	100	60	100	60	100

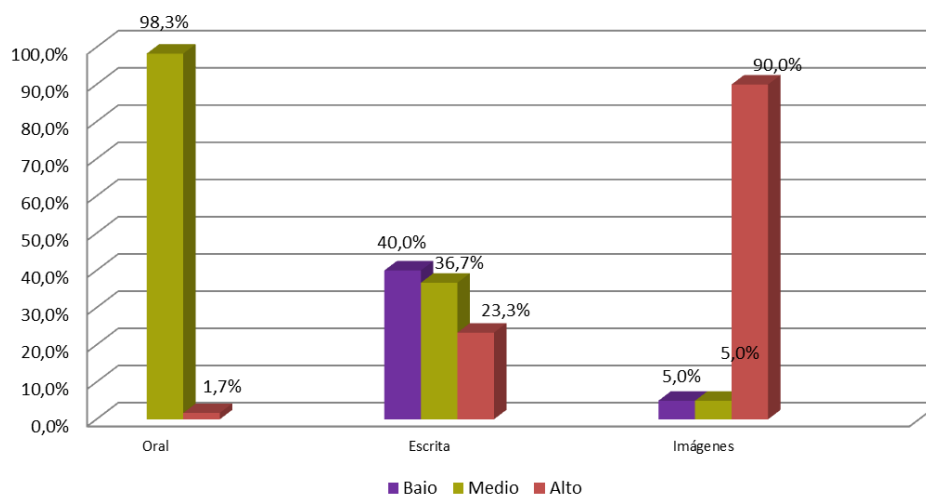


Figura 4. Distribución porcentual de las dimensiones según variable uso de Whatsapp

En la tabla 8 y figura 4, se presenta la frecuencia según dimensiones de la variable uso de whatsapp en una institución educativa pública en Huaral, se tiene la dimensión oral obteniéndose un nivel medio al (98,3%) y un nivel alto (1,7%). Asimismo, se presenta la frecuencia según la dimensión escrita en una institución educativa pública en Huaral, obteniéndose un nivel bajo (40%), asimismo un nivel medio (36,7%) y un nivel alto (23,3%). Además, se presenta la frecuencia según la dimensión imágenes en una institución educativa pública en Huaral, obteniéndose un nivel alto (90%) y los niveles bajo y medio al (5%) respectivamente.

3.2 Resultados Inferencial

Hipótesis nula: Las variables motivación y uso de whatsapp en una institución educativa pública, Huaral 2020, siguen una distribución normal.

Hipótesis alterna: Las variables motivación y uso de whatsapp en una institución educativa pública, Huaral 2020, no siguen una distribución normal.

Tabla 9

Prueba de estadística paramétrica Kolmogorov-Smirnov

	Estadístico K - S	Sig.
V1 Motivación	,113	,002
V2 Uso de whatsapp	,125	,034

En la tabla 9, se presenta la prueba de la normalidad de las variables, se puede observar que el valor de probabilidad para una de las variables es menor al nivel de significancia (Valor $p = 0,002 < 0.05$), en un diseño de correlación para usar la estadística paramétrica es necesario que las dos variables cumplan la normalidad, en este caso las variables no cumplen con la normalidad, por lo que se realizó el análisis no paramétrico mediante Coeficiente Rho de Spearman.

3.2.1 Prueba de Hipótesis general

Ha: Existe relación entre la motivación y uso de whatsapp en una institución educativa pública, Huaral 2020.

Ho: No Existe relación entre la motivación y uso de whatsapp en una institución educativa pública, Huaral 2020.

Tabla 10

Coefficiente de correlación y significación entre las variables motivación y el uso de Whatsapp

Rho de Spearman	V1 Motivación	Coefficiente de correlación	1,000	,891**
		Sig. (bilateral)	.	,014
		N	60	60
	V2 Uso de whatsapp	Coefficiente de correlación	,891**	1,000
		Sig. (bilateral)	,014	.
		N	60	60

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla 10, se presenta el coeficiente de rangos de Spearman entre variable motivación - uso de whatsapp podemos apreciar que hay correlación alta ($r = 0.891^*$, $p < 0.05$), por

lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, concluyéndose que existe relación en la hipótesis general

3.2.2 Prueba de Hipótesis Específicas

Ho: No existe relación entre la dimensión motivación intrínseca, motivación extrínseca y uso de whatsapp en una institución educativa pública, Huaral 2020.

Ha: Existe relación entre la dimensión motivación intrínseca, motivación extrínseca y uso de whatsapp en una institución educativa pública, Huaral 2020.

Tabla 11

Prueba de correlación dimensión Motivación intrínseca – Uso de Whatsapp

Rho de Spearman	D1: Motivación intrínseca	Coefficiente de Correlación	1,000	,873
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
	V2: Uso de whatsapp	Coefficiente de Correlación	,873	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	90

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla 11, se presenta el coeficiente de rangos de Spearman entre la dimensión motivación intrínseca – uso de whatsapp, podemos apreciar que hay correlación alta ($r = 0.873^*$, $p < 0.05$), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, concluyéndose que existe relación en la hipótesis específica 1.

Tabla 12

Prueba de correlación dimensión Motivación extrínseca – Uso de Whatsapp

Rho de Spearman	D2: Motivación extrínseca	Coefficiente de correlación	1,000	,856*
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
	V2: Uso de whatsapp	Coefficiente de correlación	,856*	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

*La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla 12, se presenta el coeficiente de rangos de Spearman entre la motivación extrínseca – uso de whatsapp. Es así que podemos apreciar que hay correlación positiva alta, ($r = 0.856^*$, $p < 0.05$), por lo tanto se rechaza la hipótesis nula, concluyéndose que existe relación en la hipótesis específica 2.

IV. Discusión

En la presente tesis se investigó la relación entre la variable motivación y uso del whatsapp; ya que en la actualidad y coyuntura de aislamiento social, se tiene la necesidad de empoderar a los estudiantes con el uso adecuado de estas herramientas tecnológicas y sean partícipes de los cambios vertiginosos que emplean de modo dinámico la tecnología en el aprendizaje; en tal sentido también se requiere el involucramiento y la ruptura de paradigmas con docentes innovadores y disruptivos para que en esta medida surjan los cambios necesarios para la mejora de enseñanza, las mismas que en articulación se necesita enfatizar para obtener mejores resultados.

En relación con la hipótesis general de la variable motivación y uso de whatsapp se pudo encontrar que hay correlación alta y significativa ($r = 0.891^*$, $p < 0.05$), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, concluyéndose que existe relación en la hipótesis general. Dichos resultados coinciden con Oros (2019) quien concluyó que existe relación significativa entre las variables en relación. Además, según los autores Wong y Miranda (2016) quienes revelaron en sus resultados predomina un nivel bajo en las actitudes ($M = 43.61$, $P = 40$) y uso de las TIC ($M = 53.86$, $P = 40$) se utilizó el coeficiente de H'' de Kruskal-Wallis con un 0.505, se concluye que existe una relación significativa moderada entre las variables. Igualmente, coinciden con el antecedente de Mamani (2019) quien sostiene un alta recurrencia al uso de whatsapp con un 87% de la muestra, en la misma línea de ideas, los resultados coinciden con el antecedente de Coronado (2015) sostiene que los docentes tienen percepción media del uso de tecnologías al 74,7% y en las competencias digitales un 71,4%, en dicha investigación se concluyó que coexiste similitud entre la aplicación de las TICs y las competencias digitales de los educadores, asimismo se aprobó la hipótesis de estudio. Para reforzar los resultados de la motivación, los autores Morris y Maisto (2005) quienes refiere que es un deseo o necesidad específica que activa al organismo, es así que la motivación conduce en dirección de un propósito, el mismo que nace por el propio individuo, sin embargo, cuando estos estímulos son sólo por causa de la inducción o influencia hacia una conducta dirigida para una meta, decimos que es motivación extrínseca. Asimismo, según el autor Manzano (2009) quien sostiene que se deriva de motivos, propio del latín que significa movimiento, por lo cual se denomina a todo aquello que se mueve y presenta eficacia; tiene como actividad base una necesidad, situándose como un mecanismo que promueve a la acción y que puede ser de

origen fisiológico o psicológico. En esa misma línea de ideas, el autor González (2007), sostiene que hace referencia a estados internos que provoquen o promuevan una acción, siendo estas por voluntad propia, disposición de realizar un tipo de esfuerzo, los mismos que se encuentran caracterizados como impulsos o motivos; ya que conduce a la satisfacción de necesidades. Asimismo, según el autor Dorsch citado por Galeno, Gonzáles y Muñoz (2002) quien hace referencia como "el trasfondo psíquico e impulsor que mantiene la fuerza de la acción y señala su dirección"(p. 30). Además, según Stoner (2009), menciona es lo que mueve a un individuo a actuar y comportarse de un determinado modo; en tal sentido la motivación es el principal apoyo del ser humano, porque promueve grandes desafíos. De otro lado, también Boylan (2005) sostiene distintas razones para ser orientadas en cualquier clase de asignatura, se fijan así objetivos como poder transmitir su experiencia o interés en el estudiante, ya que como profesional a futuro, logrará alcanzar el nivel necesario para sus competencias. Igualmente en esa misma idea con relación a los resultados, el autor Reeve (2010) quien sostiene la motivación es un conjunto de procesos los cuales brindan energía y dirección para realizar una acción determinada, se entiende por energía a esa fuerza, intensidad y persistencia de la motivación ya sea para sí mismo o para los demás, así como la dirección se refiere a la finalidad o propósito de la conducta. Los procesos que producen esta energía provienen de diferentes fuentes que se pueden dar dentro del individuo o del ambiente. Así, también guarda relación con lo que menciona Chiavenato (2011) quien sostiene que es un estímulo que conduce a las personas a una forma de actuar, la cual da origen a una conducta particular este estímulo puede ser concatenado por un factor externo, es decir que proviene del ambiente que nos rodea o puede ser generado por un estímulo interno es decir de algún proceso mental de la persona. En esa misma línea de ideas, el autor Ausubel (1983) sostiene la referencia que un profesor o maestro; es aquel ser humano capaz de poder guiar a un estudiante sobre sus propias ideas, mantiene el respeto, siendo empático para promover explicaciones que generen interacción con el estudiante, comprendiendo la óptica que significa satisfacer esos esquemas a nivel mental, situados en su contexto. Por otro lado para reforzar los resultados del uso de whatsapp, el autor Calero (2014) quien sostiene que el whatsapp, es una aplicación menos estudiada hasta la fecha por su más reciente incorporación al mundo de las TIC, ya que tiene como fuente al SMS; porque sirve del terminal móvil como canal a través del cual circula, con las implicaciones psicológicas, culturales y, sobre todo, sociológicas que el uso de tal invento conlleva. Asimismo, según el autor Padrón (2013) quien tiene como característica educativa la

gratuidad de su uso, contacto visual hasta poder enviar la posición geográfica in ningún cargo adicional. Además, el autor Villadiego (2014) quien sostiene que uno de los objetivos principales es poder facilitar la socialización, el trabajo colaborativo y por supuesto la propia importancia de la identidad digital, en tal sentido se adecúa con datos que generan participación en los estudiantes y generando que hasta lo más reservados o callados, tomen la conversación. Al respecto, Calero (2014) quien refiere el empleo de estas herramientas son muy importantes para la educación porque hace uso del sistema como medio educativo para su interacción; es necesario en esa perspectiva generar nuevas paradigmas para poder fortalecer la educación electrónica y con ello poder obtener un mejor rendimiento en las distintas estrategias metodológicas. En esa misma línea de ideas, el autor Miratia (2005) quien sostiene que estas se agrupan por el entorno de la tecnología y la comunicación, pueden transmitirse mediante estos sistemas videos, textos y telecomunicaciones; las mismas que generan videos educativos, conferencias o videoconferencias, conferencias, audios, multimedia como parte de la telepresencia. Para agregar, los autores Fandos, Jiménez y Pío (2002) quienes sostienen que la comunicación es un elemento esencial para el proceso de enseñanza y aprendizaje, tiene como referente una red síncrona y asíncrona siendo estos ejemplos el chat, el correo electrónico, entre otras. Es así como el valor agregado de esta herramienta es un gran factor potencial en la comunicación. En respaldo, el autor Siemens (2007) quien sostiene que la implicancia del aprendizaje tiene factores diferenciales a comparación con épocas pasadas tales son la propia sociedad, la industrial y la situación a nivel postindustrial, ya que estas se caracterizan por el recuerdo, la memorización de información a nivel de contenidos, claro está porque era considerado de esa manera, es así que el conocimiento, se indicaban que tenían características estables y perdurables, porque solo se producía dentro del entorno educativo, tras puertas cerradas de instituciones dedicadas a formación.

De otro lado, también se aceptó la primera hipótesis específica, se tiene la relación entre la dimensión motivación intrínseca y uso de whatsapp, se pudo encontrar que hay correlación alta y significativa ($r = 0.873^*$, $p < 0.05$), por lo tanto se rechaza la hipótesis nula, concluyéndose que existe relación. Dichos resultados coinciden con el autor Barbosa (2020) quien revela resultados obtenidos menciona que no indican evidencia de un efecto negativo estadísticamente significativo de los dos tipos de motivación en la intención de rotación de maestros; se concluye la necesidad de analizar el tema más profundamente, ya sea con la inserción de nuevos elementos relacionados con la motivación o con el aumento de tamaño. Asimismo, guardan relación con los hallazgos

de Tapia, Gutierrez y Maldonado (2019) quienes sostienen que la percepción de un alto grado de aceptación entre las diferentes tecnologías, con un mayor grado de aceptación en cuanto a la comunicación de whatsapp frente a la plataforma moodle. En la misma línea de ideas dichos resultados coinciden con los resultados del antecedente de Oros (2019) quien revela que un 87,50% se encuentran casi siempre motivados, así también un 12,50% señalan que a veces están motivados y con respecto al desempeño laboral se tiene un 62.50% refiere que casi siempre tienen un óptimo desempeño laboral y el 6.25% desempeño laboral eficaz y 31.25% desempeño laboral óptimo. En esa misma línea de ideas, para reforzar los resultados los autores Morris y Maisto (2005) quienes sostienen la dimensión motivación intrínseca hace referencia a la proporción con que una actividad se genera por sí misma desde el sujeto; en tal sentido se menciona la relación que guarda con el propósito personal y la expectativa personal; el autor hace referencia que un ejemplo característico es el juego, porque de forma particular siempre encontramos a niños trepar árboles, pintar haciendo uso de sus propios dedos y muchas veces juegan para poder obtener retos como lo hacen los adultos, como son los pupiletras y el entretenimiento que les produce estar en un taller. Asimismo, en relación a la dimensión motivación intrínseca, según Gensing, (1989) sostiene la teoría cognoscitiva, la misma que busca determinar cómo influyen las recompensas sobre esta motivación, siendo estas tangibles como el dinero, por ejemplo; pero que disminuyen significativamente por el contrario las recompensas conducidas como intangibles como es un elogio no afectan su motivación. Por otro lado, según el autor Chiavenato (2011) quien sostiene que la motivación intrínseca, implica realizar un comportamiento por sí mismo es gratificante.

De otro lado también se aceptó, la segunda hipótesis específica, entre la dimensión motivación extrínseca y uso de whatsapp, se pudo encontrar que hay correlación alta y significativa ($r = 0.856^*$, $p < 0.05$), por lo tanto se rechaza la hipótesis nula, concluyéndose que existe relación. Dichos resultados coinciden con los autores Vilorio y Hamburguer (2018) quienes sostienen predominancia en el uso del correo electrónico y pizarra electrónica, se concluye elaborar planes de formación continua a docentes para que mejoren sus competencias en el uso de herramientas comunicativas. En esa misma línea de ideas, el autor López (2005) sostiene que la motivación, es un conjunto de pasos que encamina el comportamiento humano a la realización de sus metas; a veces deseamos que las organizaciones funcionen con eficiencia debemos encontrar las acciones que motiven al ser humano y promover el cumplimiento de los objetivos trazados. Al respecto el autor menciona que esto tiene base en la sistematización con la que el ser humano se

propone un objetivo, considerando un modo eficiente y lleno de energía para poder realizar las actividades que convengan en beneficio propio. Por otro lado, según el autor Amorós (2007) quien sostiene que es un impulso con el cual ejerce fuerza un individuo a otro, comportándose así de una forma determinada, dirigida hacia el logro de sus objetivos, con la finalidad de satisfacer alguna necesidad del individuo. Al respecto, el autor considera que la articulación de una persona motivada tiene efecto hacia otra de manera significativa. Además, en la misma línea de ideas, según los autores Ramírez, Abreu y Badii (2008) quienes refieren que es un proceso mental que es originada por una necesidad física, social o mental la cual está guiada a un fin específico elegida por el individuo para satisfacer una necesidad y es ello lo que genera en la persona el impulso para llegar a la meta. En tal sentido, para reforzar los resultados, se tiene a los autores Morris y Maisto (2005) quienes sostienen que la motivación extrínseca se deriva de las consecuencias de la actividad como el interés y la exigencia por el trabajo, el autor hace referencia como ejemplo que los niños pueden realizar sus tarea no porque les guste sino porque desean obtener un incentivo al esfuerzo aplicado; otro clara situación es que una persona que no hace deportes, puede jugar el futbol para cerrar una venta, por ello este tipo de conducta es importante. Asimismo, según el autor Chiavenato (2011) quien sostiene este tipo de motivación aparece cuando el factor que atrae al individuo es el valor que recibe a cambio de una recompensa, situándose en una acción realizada por interés. Además, agrega el autor Gonzáles (2008) quien sostiene que se debe al estímulo extrínseco, es algo externo que provienen de factores externos o de afuera y obtendrá recompensas y sanciones. Por lo cual la motivación extrínseca alcanza un logro parcial más no en su plenitud ya que estos motivos se encuentran fuera de ella.

V. Conclusiones

Primera: Existe relación positiva alta ($Rho = 0.891^*$) y significativa ($p < 0.05$) entre la motivación y uso del whatsapp durante el aislamiento social en docentes de la IE N° 21551 Capitán Juan Vicente Suarez, Huaral – 2020.

Segunda: Existe relación positiva alta ($Rho = 0.873$ y significativa ($p < 0.05$) entre la dimensión intrínseca y uso del whatsapp durante el aislamiento social en docentes de la IE N° 21551 Capitán Juan Vicente Suarez, Huaral – 2020.

Tercera: Existe relación positiva alta ($Rho = 0.856^*$) y significativa ($p < 0.05$) entre la dimensión motivación extrínseca, y uso del whatsapp durante el aislamiento social en docentes de la IE N° 21551 Capitán Juan Vicente Suarez, Huaral – 2020.

VI. Recomendaciones

Primera: Se recomienda que, en la coyuntura actual y posterior, se empodere a los maestros con el empleo de estas herramientas comunicativas como es el whatsapp para poder mejorar los canales de intercomunicaciones con los estudiantes, se conoce que las medidas actuales no son propicias para poder establecer un vínculo adecuado en la conectividad sin embargo esto no debe ser desalentador para poder seguir motivando a los estudiantes en sus competencias de logro.

Segunda: Se recomienda sensibilizar a los maestros con soporte socioemocional, ya que la coyuntura actual tiene cierto grado de relación e influencia con su comportamiento y desenvolvimiento para poder estar motivados y esto sea transmitidos por los medios o recursos comunicativos como ofrece el whatsapp.

Tercera: Se recomienda orientar a los maestros que las metas siempre tienen una recompensa o retribución tarde o temprano; por ello en esta coyuntura no se necesita desmayar en el quehacer y rol fundamental como mediador activo e interactivo con los estudiantes, pues resulta propicio para establecer mejores condiciones en sus competencias.

Referencias

- Aguirre, E., Calvache, M., & Osejo, D. (2020). Prueba psicométrica meil: motivación extrínseca e intrínseca en el contexto laboral. *Revista Criterios- 26 (2)- rev.crit.- pp. 35 - 59*. DOI: <https://doi.org/10.31948/rev.criterios/26.2-art2>
- Amorós, E. (2007). *Comportamiento organizacional*. Biblioteca Virtual EUMEDNET. Recuperado de: www.eumed.net/libros/2007a/231
- Araya & Pedreros (2013). Análisis de las teorías de motivación de contenido una aplicación al mercado laboral de Chile del año 2009. *Revista de ciencias sociales, ISSN 0482-5276, N°. 142, 2013, págs. 45-61*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4855486>
- Ausubel, D. (1983). *Psicología Educativa*. Una perspectiva del aprendizaje. México: Editorial Trillas.
- Barbosa, A. (2020). *Impacto da motivação intrínseca e extrínseca na intenção de rotatividade de docentes da universidade federal do tocantins, campus araguaína, unidade cimba*. Biblioteca Digital de monografías. Câmpus Universitário de Araguaína Recuperado de: <http://hdl.handle.net/11612/1845>
- Boylan G. (2005). La importancia de la motivación en el proceso de aprendizaje. *Revista digital. E. U. T.I. Universidad de las palmas*.
- Calero, M. (2014). El discurso del whatsapp: entre el messenger y el sms. *ORALIA, vol. 17, 2014, pp. 85-114*. Red Iberoamericana de Investigación Sobre Cambio y Eficacia Escolar Madrid, España. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55154073003>
- Carbonero, M., Román, J., Martín-Antón, L., & Reoyo, N. (2009). Efecto del Programa de Habilidades Docentes Motivadoras en el Profesorado de Secundaria. *Revista de Psicodidáctica, 14(2), p. 229-243*. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/175/17512724005.pdf>
- Chenet, M., Bollet, F., Vargas, J., & Canchari, Y. (2020). Motivación y desempeño laboral en docentes de la facultad de enfermería de la Universidad Nacional de

Huancavelica - Perú. *Repositorio de revistas de la Universidad Privada de Pucallpa*, 4(3), 5. <https://doi.org/10.37292/riccva.v4i3.153>

Chiavenato, I. (2011). *Administración de recursos humanos. El capital humano de las organizaciones*. Octava edición. Editorial: Mc Graw Hill. Recuperado de: <https://cucjonline.com/biblioteca/files/original/aec4d0f8da9f45c14d9687966f292cd2.pdf>

Coronado, J. (2015). *Uso de las tic y su relación con las competencias digitales de los docentes en la Institución Educativa N° 5128 del distrito de Ventanilla – Callao*. (Tesis de maestría): Universidad Nacional de Educación. Recuperado de: <http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/883>

Díaz, J. (2014). *El WhatsApp como herramienta de intervención didáctica para fomentar el aprendizaje cooperativo*. Comunicación presentada en las X Jornadas de material didáctico y experiencias innovadoras en educación superior. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.

Estacio, M. (2020). Rol del docente para la formación en investigación: reto pendiente de la educación peruana. *Maestro y Sociedad. Revista Electrónica para Maestros y Profesores*. Recuperado de: <https://maestrosysociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/5172/4633>

Fandos, M., Jiménez, J., & Pío, A. (2002). Estrategias didácticas en el uso de las tecnologías de la Información y la comunicación. *Acción Pedagógica*, 11 (1). Recuperado de: <http://www.comunidadandina.org/bda/docs/VEEDU-0003.pdf>

Galán, C. (2011). Homo loquens, homo virtualis. *Revista de Estudios de Juventud*, 93, 11-26

Galeno, A., Gonzáles, O., & Muñoz, S. (2002). Motivación Laboral: factor determinante para las tiendas EMYCO. Recuperado de: https://orion2020.org/archivo/investigacion/muestras_2/reporte4_emyco.pdf

Gonzales, D. (2008). *Psicología de la Motivación*. La Habana: Editorial Ciencias Médicas.

González, M. (2007). *Liderazgo y motivación. Innovación y cualificación*

Grensing, L. (1989). *Motivar sin dinero: Más fácil de lo que parece*. Barcelona 1989.

- Hernández, R. & Mendoza, C (2018). *Metodología de la investigación*. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education, Año de edición: 2018, ISBN: 978-1-4562-6096-5, 714 p.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2016). *Metodología de la investigación*. (6^a ed.). México: McGraw-Hill. Recuperado de: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Ibrahin et al (2015). Individual or collaborative whatsapp learning? A flipped classroom model of efl writing instruction. *Teaching English with Technology*, 20(1), 122-139. Recuperado de: <http://www.tewtjournal.org>
- López, J. (2005). Motivación laboral y gestión de recursos humanos en la teoría de Frederick Herzberg. Gestión en el Tercer Milenio. *Revista de Ciencias Administrativas. UNMSM. Vol. 8 N° 15*. Lima, Perú. DOI: <https://doi.org/10.15381/gtm.v8i15.9692>
- López, S. (2003): *El lenguaje de los 'chats'. Aspectos gramaticales*, Granada, Port-Royal Ediciones
- Mamani, H. (2019). *Uso de whatsapp en la comunicación entre docentes y estudiantes de la escuela profesional de ciencias de la comunicación de la universidad nacional de san agustín de Arequipa*. (Tesis): Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Recuperado de: <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/10391>
- Manzano, J. (2009). La motivación en la educación primaria. *Isla de Arriarán, XXXIII, junio 2009, pp. 291 – 309*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4370322>
- Mayans, J. (2000). Género confuso: género chat, *Revista TEXTOS de la CiberSociedad*, 1. Temática Variada. Recuperado de: <http://www.cibersociedad.net>
- Miratia, J. (2005) La Tecnologías de la Información y de la Comunicación en la Educación. *Revista Infobit. pp. 12-14*.

- Morris, C., & Maisto, A. (2005). *Introducción a la psicología*. México: Pearson Prentice Hall. Recuperado de: <https://cucjonline.com/biblioteca/items/show/145>
- Ñaupas H., Valdivia M., Palacios J., y Romero, H. (2018) *Metodología de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa y redacción de la tesis*. (5a ed.). Bogotá: Ediciones de la U. Recuperado de: https://edicionesdelau.com/wp-content/uploads/2018/09/Anexos-Metodologia_%C3%91aupas_5aEd.pdf
- Oesterreicher, W. (1996). Lo hablado en lo escrito. Reflexiones metodológicas y aproximación a una metodología”. *El español hablado y la cultura oral en España e Hispanoamérica*, Bibliotheca Ibero-americana, págs. 317-340.
- Oros, E. (2019). *Motivación y desempeño laboral docente del nivel secundario, en la institución educativa Fe y Alegría N°20 del distrito de Santiago de la provincia y región Cusco, 2019*. (Tesis de maestría): Universidad César Vallejo. Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/34178>
- Padrón, C. (2013). Estrategias didácticas basadas en aplicaciones de mensajería instantánea Whatsapp exclusivamente para móviles (Mobile Learning) y el uso de la herramienta para promover el aprendizaje colaborativo. *Revista de Tecnología de Información y Comunicación en Educación*. Vol. 7, N° 2 Julio-Diciembre 2013.
- Ramírez D., Abreu J. y Badii M. (2008). *La motivación laboral, factor fundamental para el logro de objetivos organizacionales: Caso empresa manufacturera de tubería de acero*. *Revista: International Journal of good conscience* 3 (1) 143-185
Recuperado <https://bit.ly/2alPKho>
- Reeve, J. (2010). *Motivación y Emoción*. Apuntes de Psicología. Quinta edición. Editorial: Mc Graw Hill Interamericana. Recuperado de: <https://www.docsity.com/es/lbro-reeve-motivacion-y-emocion-paginas-0-100/3829121/>
- Robbins, S. (2004). *Comportamiento Organizacional*. México: Pearson Educación. Recuperado de: https://www.academia.edu/11225693/Comportamiento_Organizacional_10ma_ed_Stephen_P._Robbins_PDF

- Rodríguez, Z., Sanz, M., & Berenguer, M. (2012). *La motivación en el proceso de enseñanza-aprendizaje*. Recuperado de: <https://www.efdeportes.com/efd170/la-motivacion-en-el-proceso-de-aprendizaje.htm>
- Salinas, A. (2016). *Aplicaciones Móviles a la Investigación y Proyectos de I +D+I*. Universidad de Granada. Vicerrectorado de Investigación y Transferencia, Granada N° 24. Recuperado: <http://hdl.handle.net/10481/45103>
- Sánchez, H., Reyes, C. & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Recuperado de: <http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1480/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez, S. (2019). *Motivación docente y gestión educativa, en instituciones educativas públicas, UGEL 02, Los Olivos 2018*.(Tesis de maestría): Universidad César Vallejo. Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/27072>
- Sarmiento, R., & Vilches, F. (2007) *Neologismos y sociedad del conocimiento. Funciones de la lengua en la era de la globalización*, Madrid, Ariel/Fundación Telefónica.
- Siemens, G. (2007). *Connectivism: creating a learning ecology in distributed environments*. En: Hug, T. (ed.). *Didactics of microlearning: Concepts, discourses and examples*. Múnster: Waxmann, pp. 53-68. Recuperado de: [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=J0-KAwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA53&dq=Siemens,+G.+\(2007\).+Connectivism:+creating+a+learning+ecology+in+distributed+environments.+En:+Hug,+T.+\(ed.\).+Didactics+of+microlearning:+Concepts,+discourses+and+examples.+M%C3%BAnster:+Waxmann,+53-68.&ots=3tN8tgxCru&sig=qO2KxssdgtCrXXf9Qs691zkBaJs](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=J0-KAwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA53&dq=Siemens,+G.+(2007).+Connectivism:+creating+a+learning+ecology+in+distributed+environments.+En:+Hug,+T.+(ed.).+Didactics+of+microlearning:+Concepts,+discourses+and+examples.+M%C3%BAnster:+Waxmann,+53-68.&ots=3tN8tgxCru&sig=qO2KxssdgtCrXXf9Qs691zkBaJs)
- Stoner, F. (2009). Modelos de motivación y liderazgo gerencial. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/290818596_MODELOS_DE_MOTIVACION_Y_LIDERAZGO_GERENCIAL
- Tapia, Gutierrez & Maldonado (2019). Estudio de percepción en estudiantes acerca del uso de whatsapp y entornos virtuales de aprendizaje (Plataforma Moodle). *Odontoestomatología vol.21 no.33 Montevideo jun. 2019 Epub 01-Jun-2019*

- Vargas, M. (2008) Retos y ventajas de la videoconferencia en educación. Ponencia presentada en 2do. Congreso Internacional de Informática. Chimbote, Perú.
- Villadiego, M. (2014). Redes sociales y Apps en el aula 2.0.: innovando en las prácticas docentes. *Revista Digital de Comunicación 2014*; 3(2):23-26.
- Viloria, H., & Hamburger, J. (2018). Uso de las herramientas comunicativas en los entornos virtuales de aprendizaje. *Chasqui Revista Latinoamericana de comunicación*. Núm. 140. Recuperado de: <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/3558>
- Wong, R., & Miranda, M. (2016). *Relación entre las actitudes y el uso de las tic en docentes del instituto de educación superior tecnológico público del ejército*. (Tesis de maestría): Universidad Marcelino Champagnat. Recuperado de: https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UMCH_c5909eb72edd4ece778a6bac93e0fbaf/Description#tabnav

Anexos

Anexo 1: Matriz de consistencia

Motivación y el uso de Whatsapp durante el aislamiento social en docentes de la IE. N° 21551 Capitán Juan Vicente Suarez, Huaral – 2020

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES				
<p>Problema general ¿Cuál es la relación entre la motivación y el uso de whatsapp durante el aislamiento social en docentes de la IE N° 21551 Capitán Juan Vicente Suarez, Huaral - 2020?</p> <p>Problemas específicos ¿Cuál es la relación entre la dimensión motivación intrínseca y el uso de whatsapp durante el aislamiento social en docentes de la IE? N° 21551 Capitán Juan Vicente Suarez, Huaral - 2020?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la dimensión motivación extrínseca y el uso de whatsapp durante el aislamiento social en docentes de la IE? N° 21551 Capitán Juan Vicente Suarez, Huaral - 2020?</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación entre la motivación y el uso de whatsapp durante el aislamiento social en docentes de la IE. N° 21551 Capitán Juan Vicente Suarez, Huaral - 2020</p> <p>Objetivos específicos Determinar la relación entre la dimensión motivación intrínseca y el uso de whatsapp durante el aislamiento social en docentes de la IE. N° 21551 Capitán Juan Vicente Suarez, Huaral – 2020.</p> <p>Determinar la relación entre la dimensión motivación extrínseca y el uso de whatsapp durante el aislamiento social en docentes de la IE. N° 21551 Capitán Juan Vicente Suarez, Huaral – 2020.</p>	<p>Hipótesis general Existe relación entre la motivación y el uso de whatsapp durante el aislamiento social en docentes de la IE. N° 21551 Capitán Juan Vicente Suarez, Huaral - 2020</p> <p>Hipótesis específicas Existe relación entre la dimensión motivación intrínseca y el uso de whatsapp durante el aislamiento social en docentes de la IE. N° 21551 Capitán Juan Vicente Suarez, Huaral – 2020.</p> <p>Existe relación entre la dimensión motivación extrínseca y el uso de whatsapp durante el aislamiento social en docentes de la IE. N° 21551 Capitán Juan Vicente Suarez, Huaral – 2020.</p>	Variable 1: Motivación				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Nivel y Rango
			Motivación Intrínseca	<ul style="list-style-type: none"> Propósito Expectativa 	1-8 9-16	1 = Nunca 2 = C.Nunca 3 = A veces	Alto (118-160) Medio (76-117) Bajo (32-75)
			Motivación Extrínseca	<ul style="list-style-type: none"> Interés Exigencia 	17-24 24-32	4 = C.siempre 5 = Siempre	
			Variable 2: Uso de Whatsapp				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Nivel y Rango
Oral	<ul style="list-style-type: none"> Mensaje de audio Mensaje de video Videollamadas 	1-3 4-6 7-9	1 = Nunca 2 = A veces 3 = Siempre	Alto (57-72) Medio (40-56) Bajo (24-39)			
Escrita	<ul style="list-style-type: none"> Emoticones Archivos de texto Abreviaturas 	10-12 13-15 16-18					
Imágenes	<ul style="list-style-type: none"> Fotografías Imágenes motivacionales 	19-21 22-24					
TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS		ESTADÍSTICA A UTILIZAR			
<p>TIPO: Básica</p> <p>DISEÑO: No experimental. Transversal Descriptivo Correlacional (Fernández, Hernández y baptista, 2016)</p> <p>MÉTODO: Hipotético deductivo, con un enfoque cuantitativo</p>	<p>POBLACIÓN: Estuvo constituida por 60 docentes de la IE N° 21551 Capitán Juan Vicente Suarez, Huaral - 2020</p> <p>MUESTRA: Fue censal, se constituyó por los 60 docentes.</p>	<p>Variable 1: Motivación Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario Autor: Mariela Paulino Mauricio Ámbito de Aplicación: Lima Forma de Administración: Individual</p> <p>Variable 2: Uso de Whatsapp Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario Autor: Mariela Paulino Mauricio Ámbito de Aplicación: Lima Forma de Administración: Individual</p>		<p>DESCRIPTIVA: -Tablas y figuras</p> <p>INFERENCIAL: Para determinar la correlación de las variables se utilizó Rho de Spearman</p>			

Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos
Cuestionario de Motivación

Nombre y Apellido: _____

Nivel: Inicial () Primaria () Secundaria ()

Docente: Nombrado () Contratado ()

Instrucciones: Estimado docente, el presente cuestionario tiene por finalidad obtener información relevante sobre la percepción de la motivación por tal motivo le pido leer con atención y marcar solo una alternativa como respuesta a cada afirmación.

Marca una (X) en el recuadro tu respuesta según la siguiente escala de valores:

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

N°	Dimensiones /ítems	Escala				
		1	2	3	4	5
Dimensión 1: Motivación Intrínseca		1	2	3	4	5
1	Participa voluntariamente en actividades extracurriculares.					
2	Participa voluntariamente en actividades de gestión institucional.					
3	Se muestra automotivado al realizar su labor pedagógica.					
4	Se muestra automotivado en la didáctica de enseñanza.					
5	Realiza mediación para mejorar la convivencia.					
6	Retroalimenta sus actividades en la estrategia Aprendo en Casa.					
7	Monitorea continuamente a sus estudiantes.					
8	Busca cumplir con las metas previstas en la estrategia Aprendo en Casa.					
9	Se siente feliz cuando logra los aprendizajes de sus estudiantes.					
10	Se preocupa por planificar sus sesiones.					
11	Las sesiones que imparte son acordes al MINEDU					
12	Se autocapacita con nuevas herramientas pedagógicas.					
13	Se autocapacita con nuevas herramientas tecnológicas.					
14	Se autocapacita con nuevas estrategias de enseñanza.					
15	Se autocapacita con nuevas estrategias de aprendizaje.					
16	Se autocapacita para mejorar la didáctica de enseñanza.					
Dimensión 2: Motivación Extrínseca		1	2	3	4	5
17	Se interesa por las capacitaciones que dispone el MINEDU.					
18	Se interesa por ascender de escala magisterial.					
19	Se interesa por las becas que brinda el MINEDU.					
20	El clima laboral es favorable en la institución.					
21	Se siente seguro en su institución.					
22	Se desempeña bajo presión en su institución.					
23	Los equipos que brinda la institución para su labor son apropiados.					
24	El sueldo es acorde a su labor docente.					
25	Sus colegas reconocen su labor docente.					
26	Su director reconoce su labor docente.					
27	El ministerio reconoce su labor docente.					
28	La UGEL reconoce su labor docente.					
29	Sus estudiantes reconocen su labor docente.					
30	Los padres de familia reconocen su labor docente.					
31	Realiza un trabajo coordinado con sus colegas.					
32	Recibe resolución de incentivo en su institución.					

Cuestionario del uso de Whatsapp

Nombre y Apellido: _____

Nivel: Inicial () Primaria () Secundaria ()

Docente: Nombrado () Contratado ()

Instrucciones: Estimado docente, el presente cuestionario tiene por finalidad obtener información relevante sobre el uso de Whatsapp, por motivo le pido leer con atención y marcar solo una alternativa como respuesta a cada afirmación. Para ello, sírvase por favor ser lo más objetivo posible al momento de contestar, de tener alguna interrogante por favor hágase saber al personal encargado.

Marca una (X) en el recuadro tu respuesta según la siguiente escala de valores:

NUNCA	A VECES	SIEMPRE
1	2	3

N°	Dimensiones /items	Escala		
		1	2	3
Dimensión 1: Oral		1	2	3
1	Envía audios para comunicarse con sus estudiantes.			
2	Envía audios motivacionales a sus estudiantes.			
3	Recibe audios de consulta por parte de sus estudiantes.			
4	Envía videos motivacionales a sus estudiantes.			
5	Envía videos como recurso educativo a sus estudiantes.			
6	Recibe videos de consulta por parte de sus estudiantes.			
7	Realiza videollamadas para brindar mediación a sus estudiantes.			
8	Realiza videollamadas para brindar retroalimentación a sus estudiantes.			
9	Recibe videollamadas de consulta por parte de sus estudiantes.			
Dimensión 2. Escrita		1	2	3
10	Utiliza emoticones cuando se comunica con sus estudiantes.			
11	Utiliza emoticones para motivar a sus estudiantes.			
12	Recibe emoticones por parte de sus estudiantes.			
13	Envía archivos de lectura a sus estudiantes.			
14	Envía textos con orientaciones a sus estudiantes.			
15	Recibe textos de consulta por parte de sus estudiantes.			
16	Comprende las abreviaturas que recibe de sus estudiantes.			
17	Utiliza abreviaturas cuando se comunica con sus estudiantes.			
18	Utiliza abreviaturas para motivar a sus estudiantes.			
Dimensión 3. Imágenes		1	2	3
19	Utiliza fotografías con frases motivadoras a sus estudiantes.			
20	Envía fotografías para indicar los procedimientos de sus actividades.			
21	Recibe fotografías de sus estudiantes con la evidencia de sus actividades.			
22	Utiliza imágenes motivacionales en sus actividades.			
23	Envía imágenes con contenido motivacional a sus estudiantes.			
24	Recibe imágenes con contenido motivacional por parte de sus estudiantes.			

Anexo 3: Certificado de validación de instrumentos



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor:

Mg. OLIVERA ARAYA, Roosevelt Edgar

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de Maestría de Psicología Educativa de la UCV, en la sede Lima Norte, promoción IV, aula 204 A2, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optare el grado de Magister.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: "Motivación y el uso de Whatsapp durante el aislamiento social en docentes de la IE. N° 21551 Capitán Juan Vicente Suarez, Huaral – 2020", y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente

Firma

Apellidos y nombre:

Paulino Mauricio Mariela

DNI:42605722

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: LA MOTIVACIÓN

N°	Dimensiones / ítems	Pertinencia 1		Relevancia 2		Claridad 3		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1: Motivación Intrínseca							
1	Participa voluntariamente en actividades extracurriculares.	X		X		X		
2	Participa voluntariamente en actividades de gestión institucional.	X		X		X		
3	Se muestra automotivado al realizar su labor pedagógica	X		X		X		
4	Se muestra automotivado en la didáctica de enseñanza.	X		X		X		
5	Realiza mediación para mejorar la convivencia.	X		X		X		
6	Retroalimenta sus actividades en la estrategia Aprendo en Casa.	X		X		X		
7	Monitorea continuamente a sus estudiantes.	X		X		X		
8	Busca cumplir con las metas previstas en la estrategia Aprendo en Casa.	X		X		X		
9	Se siente feliz cuando logra los aprendizajes de sus estudiantes.	X		X		X		
10	Se preocupa por planificar sus sesiones.	X		X		X		
11	Las sesiones que imparte son acordes al MINEDU.	X		X		X		
12	Se autocapacita con nuevas herramientas pedagógicas	X		X		X		
13	Se autocapacita con nuevas herramientas tecnológicas.	X		X		X		
14	Se autocapacita con nuevas estrategias de enseñanza.	X		X		X		
15	Se autocapacita con nuevas estrategias de aprendizaje	X		X		X		
16	Se autocapacita para mejorar la didáctica de enseñanza.	X		X		X		
	Dimensión 2: Motivación Extrínseca							
17	Se interesa por las capacitaciones que dispone el MINEDU.	X		X		X		
18	Se interesa por ascender de escala magisterial.	X		X		X		
19	Se interesa por las becas que brinda el MINEDU.	X		X		X		
20	El clima laboral es favorable en la institución.	X		X		X		
21	Se siente seguro en su institución.	X		X		X		
22	Se desempeña bajo presión en su institución.	X		X		X		
23	Los equipos que brinda la institución para su labor son apropiados.	X		X		X		
24	El sueldo es acorde a su labor docente.	X		X		X		

25	Sus colegas reconocen su labor docente.	X		X		X		
26	Su director reconoce su labor docente.	X		X		X		
27	El ministerio reconoce su labor docente.	X		X		X		
28	La UGEL reconoce su labor docente.	X		X		X		
29	Sus estudiantes reconocen su labor docente	X		X		X		
30	Los padres de familia reconocen su labor docente.	X		X		X		
31	Realiza un trabajo coordinado con sus colegas.	X		X		X		
32	Recibe resolución de incentivo en su institución.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador .Dr / Mg :OLIVERA ARAYA, Rossevelt Edgar

DNI: 06514466

Especialidad del validador: Magister en Neuropsicología. Especialista en Audición, Lenguaje y Problemas de Aprendizaje.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

17 06 20
.....de.....del 20.....



Firma del Experto Informante.
Neuropsicólogo. C. Ps. P. 0870

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: USO DE WHATSAPP

Nº	Dimensiones / ítems	Pertinencia 1		Relevancia 2		Claridad 3		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1: Oral							
1	Envía audios para comunicarse con sus estudiantes	X		X		X		
2	Envía audios motivacionales a sus estudiantes	X		X		X		
3	Recibe audios de consulta por parte de sus estudiantes	X		X		X		
4	Envía videos motivacionales a sus estudiantes	X		X		X		
5	Envía videos como recurso educativo a sus estudiantes	X		X		X		
6	Recibe videos de consulta por parte de sus estudiantes	X		X		X		
7	Realiza videollamadas para brindar mediación a sus estudiantes	X		X		X		
8	Realiza videollamadas para brindar retroalimentación a sus estudiantes	X		X		X		
9	Recibe videollamadas de consulta por parte de sus estudiantes.	X		X		X		
	Dimensión 2: Escrita							
10	Utiliza emoticones cuando se comunica con sus estudiantes.	X		X		X		
11	Utiliza emoticones para motivar a sus estudiantes.	X		X		X		
12	Recibe emoticones por parte de sus estudiantes	X		X		X		
13	Envía archivos de lectura a sus estudiantes.	X		X		X		
14	Envía textos con orientaciones a sus estudiantes.	X		X		X		
15	Recibe textos de consulta por parte de sus estudiantes.	X		X		X		
16	Comprende las abreviaturas que recibe de sus estudiantes.	X		X		X		
17	Utiliza abreviaturas cuando se comunica con sus estudiantes.	X		X		X		
18	Utiliza abreviaturas para motivar a sus estudiantes.	X		X		X		
	Dimensión 3: Imágenes							
19	Utiliza fotografías con frases motivadoras a sus estudiantes.	X		X		X		
20	Envía fotografías para indicar los procedimientos de sus actividades.	X		X		X		

21	Recibe fotografías de sus estudiantes con la evidencia de sus actividades.	X		X		X	
22	Utiliza imágenes motivacionales en sus actividades.	X		X		X	
23	Envía imágenes con contenido motivacional a sus estudiantes.	X		X		X	
24	Recibe imágenes con contenido motivacional por parte de sus estudiantes.	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay Suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr / Mg : OLIVERA ARAYA, Roosevelt Edgar

DNI: 06514466

Especialidad del validador: Magister en Neuropsicología. Especialista en Audición, Lenguaje y Problemas de Aprendizaje.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

.....17 de 06 del 20.....



Firma del Experto Informante

Neuropsicólogo. C.Ps.P. 0870

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor:

Mg. Marín Verástegui Wilson Ricardo

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de Maestría de Psicología Educativa de la UCV, en la sede Lima Norte, promoción IV, aula 204 A2, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optare el grado de Magister.

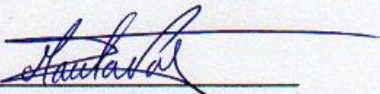
El título nombre de mi proyecto de investigación es: "Motivación y el uso de Whatsapp durante el aislamiento social en docentes de la IE. N° 21551 Capitán Juan Vicente Suarez, Huaral – 2020", y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente



Firma

Apellidos y nombre:

Paulino Mauricio Mariela

DNI:42605722

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: LA MOTIVACIÓN

N°	Dimensiones / ítems	Pertinencia 1		Relevancia 2		Claridad 3		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1: Motivación Intrínseca							
1	Participa voluntariamente en actividades extracurriculares.	X		X		X		
2	Participa voluntariamente en actividades de gestión institucional.	X		X		X		
3	Se muestra automotivado al realizar su labor pedagógica	X		X		X		
4	Se muestra automotivado en la didáctica de enseñanza.	X		X		X		
5	Realiza mediación para mejorar la convivencia.	X		X		X		
6	Retroalimenta sus actividades en la estrategia Aprendo en Casa.	X		X		X		
7	Monitorea continuamente a sus estudiantes.	X		X		X		
8	Busca cumplir con las metas previstas en la estrategia Aprendo en Casa.	X		X		X		
9	Se siente feliz cuando logra los aprendizajes de sus estudiantes.	X		X		X		
10	Se preocupa por planificar sus sesiones.	X		X		X		
11	Las sesiones que imparte son acordes al MINEDU.	X		X		X		
12	Se auto capacita con nuevas herramientas pedagógicas	X		X		X		
13	Se auto capacita con nuevas herramientas tecnológicas.	X		X		X		
14	Se auto capacita con nuevas estrategias de enseñanza.	X		X		X		
15	Se auto capacita con nuevas estrategias de aprendizaje	X		X		X		
16	Se auto capacita para mejorar la didáctica de enseñanza.	X		X		X		
	Dimensión 2: Motivación Extrínseca							
17	Se interesa por las capacitaciones que dispone el MINEDU.	X	No	X	No	X	No	
18	Se interesa por ascender de escala magisterial.	X		X		X		
19	Se interesa por las becas que brinda el MINEDU.	X		X		X		
20	El clima laboral es favorable en la institución.	X		X		X		
21	Se siente seguro en su institución.	X		X		X		
22	Se desempeña bajo presión en su institución.	X		X		X		
23	Los equipos que brinda la institución para su labor son apropiados.	X		X		X		
24	El sueldo es acorde a su labor docente.	X		X		X		

25	Sus colegas reconocen su labor docente.	X		X		X		
26	Su director reconoce su labor docente.	X		X		X		
27	El ministerio reconoce su labor docente.	X		X		X		
28	La UGEL reconoce su labor docente.	X		X		X		
29	Sus estudiantes reconocen su labor docente	X		X		X		
30	Los padres de familia reconocen su labor docente.	X		X		X		
31	Realiza un trabajo coordinado con sus colegas.	X		X		X		
32	Recibe resolución de incentivo en su institución.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

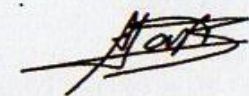
Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Marín Verástegui Wilson Ricardo DNI:..... 45801046

Especialidad del validador:..... Ingeniero de Sistemas especialista en Gestión de Tecnologías de Información y Docencia Universitaria

- ¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
- ³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

..... 12 de 06 del 20²⁰.....



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: USO DE WHATSAPP

Nº	Dimensiones / ítems	Pertinencia 1		Relevancia 2		Claridad 3		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1: Oral							
1	Envía audios para comunicarse con sus estudiantes	X		X		X		
2	Envía audios motivacionales a sus estudiantes	X		X		X		
3	Recibe audios de consulta por parte de sus estudiantes	X		X		X		
4	Envía videos motivacionales a sus estudiantes	X		X		X		
5	Envía videos como recurso educativo a sus estudiantes	X		X		X		
6	Recibe videos de consulta por parte de sus estudiantes	X		X		X		
7	Realiza videollamadas para brindar mediación a sus estudiantes	X		X		X		
8	Realiza videollamadas para brindar retroalimentación a sus estudiantes	X		X		X		
9	Recibe videollamadas de consulta por parte de sus estudiantes.	X		X		X		
	Dimensión 2: Escrita	Si	No	Si	No	Si	No	
10	Utiliza emoticones cuando se comunica con sus estudiantes.	X		X		X		
11	Utiliza emoticones para motivar a sus estudiantes.	X		X		X		
12	Recibe emoticones por parte de sus estudiantes	X		X		X		
13	Envía archivos de lectura a sus estudiantes.	X		X		X		
14	Envía textos con orientaciones a sus estudiantes.	X		X		X		
15	Recibe textos de consulta por parte de sus estudiantes.	X		X		X		
16	Comprende las abreviaturas que recibe de sus estudiantes.	X		X		X		
17	Utiliza abreviaturas cuando se comunica con sus estudiantes.	X		X		X		
18	Utiliza abreviaturas para motivar a sus estudiantes.	X		X		X		
	Dimensión 3: Imágenes	Si	No	Si	No	Si	No	
19	Utiliza fotografías con frases motivadoras a sus estudiantes.	X		X		X		
20	Envía fotografías para indicar los procedimientos de sus actividades.	X		X		X		

21	Recibe fotografías de sus estudiantes con la evidencia de sus actividades.	X		X		X	
22	Utiliza imágenes motivacionales en sus actividades.	X		X		X	
23	Envía imágenes con contenido motivacional a sus estudiantes.	X		X		X	
24	Recibe imágenes con contenido motivacional por parte de sus estudiantes.	X		X		X	

Existe suficiencia.

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. DR / Mg : Mg. Marín Verástegui Wilson Ricardo DNI: 45801046

Ingeniero de Sistemas especialista en Gestión de Tecnologías de Información y Docencia Universitaria

Especialidad del validador:.....

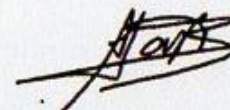
12 06 20
.....de.....del 20.....

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



Firma del Experto Informante.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mg. Carlos Sixto Vega Vilca

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de Maestría de Psicología Educativa de la UCV, en la sede Lima Norte, promoción IV, aula 204 A2, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optare el grado de Magister.


El título nombre de mi proyecto de investigación es: "Motivación y el uso de Whatsapp durante el aislamiento social en docentes de la IE. N° 21551 Capitán Juan Vicente Suarez, Huaral - 2020", y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Apellidos y nombre:
Mariela Paulino Mauricio
D.N.I:42605722

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: LA MOTIVACIÓN

N°	Dimensiones / ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		1		2		3		
	Dimensión 1: Motivación Intrínseca	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Participa voluntariamente en actividades extracurriculares.	X		X		X		
2	Participa voluntariamente en actividades de gestión institucional.	X		X		X		
3	Se muestra automotivado al realizar su labor pedagógica	X		X		X		
4	Se muestra automotivado en la didáctica de enseñanza.	X		X		X		
5	Realiza mediación para mejorar la convivencia.	X		X		X		
6	Retroalimenta sus actividades en la estrategia Aprendo en Casa.	X		X		X		
7	Monitorea continuamente a sus estudiantes.	X		X		X		
8	Busca cumplir con las metas previstas en la estrategia Aprendo en Casa.	X		X		X		
9	Se siente feliz cuando logra los aprendizajes de sus estudiantes.	X		X		X		
10	Se preocupa por planificar sus sesiones.	X		X		X		
11	Las sesiones que imparte son acordes al MINEDU.	X		X		X		
12	Se autocapacita con nuevas herramientas pedagógicas	X		X		X		
13	Se autocapacita con nuevas herramientas tecnológicas.	X		X		X		
14	Se autocapacita con nuevas estrategias de enseñanza.	X		X		X		
15	Se autocapacita con nuevas estrategias de aprendizaje	X		X		X		
16	Se autocapacita para mejorar la didáctica de enseñanza.	X		X		X		
	Dimensión 2: Motivación Extrínseca	Si	No	Si	No	Si	No	
17	Se interesa por las capacitaciones que dispone el MINEDU.	X		X		X		
18	Se interesa por ascender de escala magisterial.	X		X		X		
19	Se interesa por las becas que brinda el MINEDU,	X		X		X		
20	El clima laboral es favorable en la institución.	X		X		X		
21	Se siente seguro en su institución.	X		X		X		
22	Se desempeña bajo presión en su institución.	X		X		X		
23	Los equipos que brinda la institución para su labor son apropiados.	X		X		X		

24	El sueldo es acorde a su labor docente.	X		X		X		
25	Sus colegas reconocen su labor docente.	X		X		X		
26	Su director reconoce su labor docente.	X		X		X		
27	El ministerio reconoce su labor docente.	X		X		X		
28	La UGEL reconoce su labor docente.	X		X		X		
29	Sus estudiantes reconocen su labor docente	X		X		X		
30	Los padres de familia reconocen su labor docente.	X		X		X		
31	Realiza un trabajo coordinado con sus colegas.	X		X		X		
32	Recibe resolución de incentivo en su institución.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr Vega Vilca Carlos Sixto **DNI :09826463**

Especialidad del validador: Doctor en educación

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

16 de junio del 2020



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: USO DE WHATSAPP

Nº	Dimensiones / ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		1		2		3		
	Dimensión 1: Oral	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Envía audios para comunicarse con sus estudiantes.	X		X		X		
2	Envía audios motivacionales a sus estudiantes.	X		X		X		
3	Recibe audios de consulta por parte de sus estudiantes.	X		X		X		
4	Envía videos motivacionales a sus estudiantes.	X		X		X		
5	Envía videos como recurso educativo a sus estudiantes.	X		X		X		
6	Recibe videos de consulta por parte de sus estudiantes.	X		X		X		
7	Realiza videollamadas para brindar mediación a sus estudiantes.	X		X		X		
8	Realiza videollamadas para brindar retroalimentación a sus estudiantes.	X		X		X		
9	Recibe videollamadas de consulta por parte de sus estudiantes.	X		X		X		
	Dimensión 2: Escrita	Si	No	Si	No	Si	No	
10	Utiliza emoticones cuando se comunica con sus estudiantes.	X		X		X		
11	Utiliza emoticones para motivar a sus estudiantes.	X		X		X		
12	Recibe emoticones por parte de sus estudiantes.	X		X		X		
13	Envía archivos de lectura a sus estudiantes.	X		X		X		
14	Envía textos con orientaciones a sus estudiantes	X		X		X		
15	Recibe textos de consulta por parte de sus estudiantes.	X		X		X		
16	Comprende las abreviaturas que recibe de sus estudiantes.	X		X		X		
17	Utiliza abreviaturas cuando se comunica con sus estudiantes.	X		X		X		
18	Utiliza abreviaturas para motivar a sus estudiantes.	X		X		X		
	Dimensión 3: Imágenes	Si	No	Si	No	Si	No	
19	Utiliza fotografías con frases motivadoras a sus estudiantes.	X		X		X		
20	Envía fotografías para indicar los procedimientos de sus actividades.	X		X		X		

21	Recibe fotografías de sus estudiantes con la evidencia de sus actividades.	X		X		X		
22	Utiliza imágenes motivacionales en sus actividades.	X		X		X		
23	Envía imágenes con contenido motivacional a sus estudiantes.	X		X		X		
24	Recibe imágenes con contenido motivacional por parte de sus estudiantes.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr Vega Vilca Carlos Sixto **DNI :**09826463

Especialidad del validador: Doctor en educación

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

16 de junio del 2020



Firma del Experto Informante.

Anexo 4: Prueba de confiabilidad de la variable motivación

➔ Fiabilidad

[ConjuntoDatos0]

Escala: V1: Motivación

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,969	32

Prueba de confiabilidad de la variable uso de whatsapp

Visible: 24 de 24 variables

	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	p21	p22	p23	p24	var	var
1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	
2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	1	3	3	3	3	2	3	3	3	3	
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
5	2	2	1	3	1	1	1	3	1	2	1	1	1	3	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	
6	2	2	1	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3		
7	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	1	2	3	1	2	2	1	3	3	2	3	3	3	3		
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
9	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
10	2	3	1	1	2	3	2	2	2	3	1	2	2	1	1	3	2	3	1	3	1	3	3	1		
11	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3		
12	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	1	1	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3		
13	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2		
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
15	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2		
16	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
17	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
18	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
20	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2		
21																										
22																										
23																										

➔ Fiabilidad

Escala: V2: Uso de Whatsapp

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

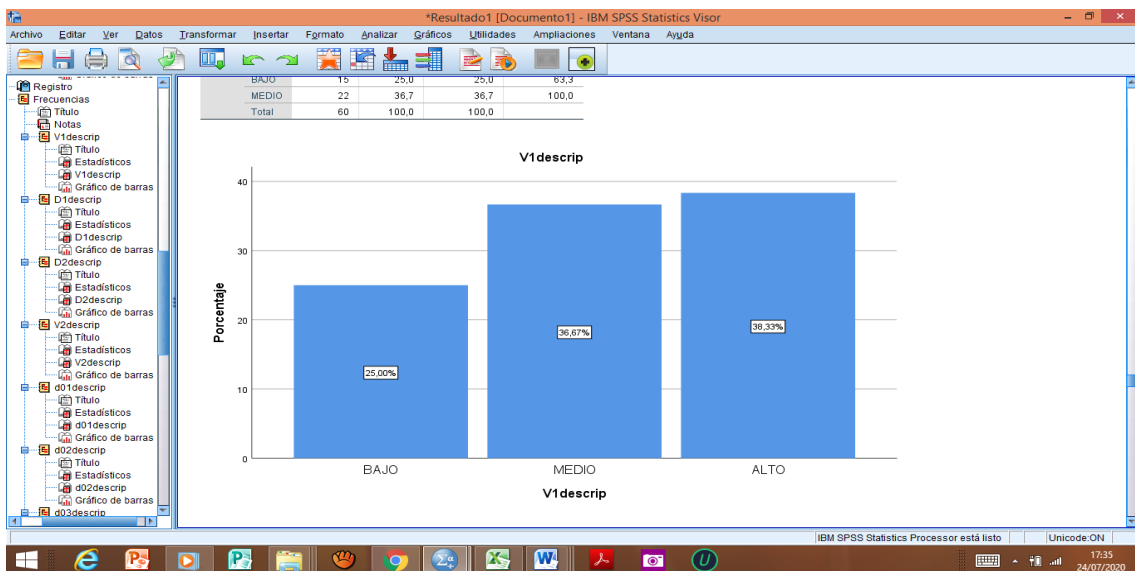
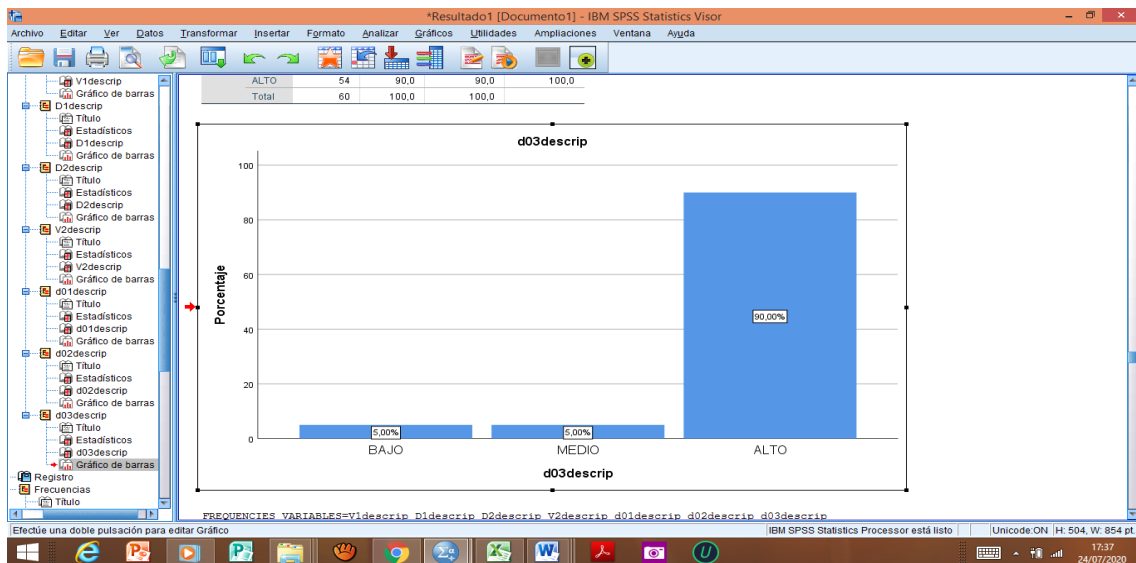
Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,962	24

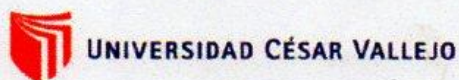
*Sin título1 [ConjuntoDatos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

	D1	D2	V1	d01	d02	d03	V2	D1descrip	D2descrip	V1descrip	d01descrip	d02descrip	d03descrip	V2descrip	var	var	var
1	36	46	82	17	9	7	33,00	BAJO	MEDIO	BAJO	MEDI	BAJO	BAJO				
2	52	59	111	24	26	17	50,94	MEDIO	MEDIO	MEDIO	MEDIO	MEDI	ALTO	MEDIO			
3	46	53	99	27	24	17	51,94	MEDIO	MEDIO	MEDIO	MEDI	ALTO	MEDIO				
4	63	68	131	27	27	18	55,00	MEDIO	ALTO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO			
5	30	40	70	15	14	8	29,44	BAJO	BAJO	BAJO	MEDIO	BAJO	MEDIO	BAJO			
6	44	50	94	21	23	14	44,78	MEDIO	MEDIO	MEDIO	MEDIO	BAJO	ALTO	BAJO			
7	37	54	91	22	17	17	39,94	BAJO	MEDIO	MEDIO	MEDIO	MEDI	ALTO	BAJO			
8	46	61	107	27	27	18	55,00	MEDIO	MEDIO	MEDIO	MEDIO	MEDI	ALTO	MEDIO			
9	58	65	123	25	27	18	53,00	MEDIO	ALTO	MEDIO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO			
10	31	47	78	18	18	12	36,67	BAJO	MEDIO	BAJO	MEDIO	BAJO	ALTO	BAJO			
11	80	78	158	23	22	17	45,94	ALTO	ALTO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	BAJO			
12	36	46	82	23	18	13	41,72	BAJO	MEDIO	BAJO	MEDIO	BAJO	ALTO	BAJO			
13	37	48	85	24	17	14	41,78	BAJO	MEDIO	BAJO	MEDIO	MEDI	ALTO	BAJO			
14	55	57	112	27	27	18	55,00	MEDIO	MEDIO	MEDIO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO			
15	32	47	79	19	17	13	36,72	BAJO	MEDIO	BAJO	MEDIO	BAJO	ALTO	BAJO			
16	35	46	81	22	17	12	39,67	BAJO	MEDIO	BAJO	MEDIO	BAJO	ALTO	BAJO			
17	36	46	82	23	17	12	40,67	BAJO	MEDIO	BAJO	MEDIO	BAJO	ALTO	BAJO			
18	31	46	77	17	18	12	35,67	BAJO	MEDIO	BAJO	MEDIO	MEDI	ALTO	BAJO			
19	58	60	118	27	27	18	55,00	MEDIO	MEDIO	MEDIO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO			
20	33	49	82	19	19	14	38,78	BAJO	MEDIO	BAJO	MEDIO	BAJO	ALTO	BAJO			
21	35	48	83	27	17	7	44,39	BAJO	MEDIO	BAJO	MEDIO	BAJO	BAJO	BAJO			
22	40	48	88	27	27	17	54,94	BAJO	MEDIO	MEDIO	MEDIO	ALTO	ALTO	MEDIO			
23	37	46	83	27	17	17	44,94	BAJO	MEDIO	BAJO	MEDIO	BAJO	ALTO	BAJO			

IBM SPSS Statistics Processor está listo | Unicoide:ON | 17:34 | 24/07/2020



Anexo 6: Carta de presentación



"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la Universalización de la Salud"

Lima, 21 de julio de 2020
Carta P. 449-2020-EPG-UCV-LN-F05L01/J-INT

Mgr.
Isabel Robles Yupanqui
Directora
IE. N° 21551 CAPITAN JUAN VICENTE SUAREZ

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a PAULINO MAURICIO, MARIELA; identificada con DNI N° 42605722 y con código de matrícula N° 7002271754; estudiante del programa de MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA quien, en el marco de su tesis conducente a la obtención de su grado de MAESTRA, se encuentra desarrollando el trabajo de investigación titulado:

MOTIVACION Y EL USO DE WHATSAPP DURANTE EL AISLAMIENTO SOCIAL EN DOCENTE DE LA IE. N° 21551 CAPITAN JUAN VICENTE SUAREZ, HUARAL - 2020

Con fines de investigación académica, solicito a su digna persona otorgar el permiso a nuestra estudiante, a fin de que pueda obtener información, en la institución que usted representa, que le permita desarrollar su trabajo de investigación. Nuestro estudiante investigador PAULINO MAURICIO, MARIELA asume el compromiso de alcanzar a su despacho los resultados de este estudio, luego de haber finalizado el mismo con la asesoría de nuestros docentes.

Agradeciendo la gentileza de su atención al presente, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi mayor consideración.

Atentamente,



Dr. Carlos Ventura Orbegoso
Jefe
ESCUELA DE POSGRADO
UCV FILIAL LIMA
CAMPUS LIMA NORTE



Isabel Robles Yupanqui
LIC. ISABEL ROBLES YUPANQUI
DIRECTORA


RECIBIDO

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.




ucv.edu.pe

Anexo 7: Constancia de aplicación de instrumentos



**I.E. P.Ú.B. INT. CAP. N° 21551
"JUAN VICENTE SUAREZ"
CAQUI - AUCALLAMA**



GOBIERNO REGIONAL DE LIMA



UGEL 10

"AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD"

CONSTANCIA DE APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS



**La Directora de la Institución Educativa N° 21551 Capitán Juan Vicente Suarez,
que suscribe**

HACE CONSTAR

Que se ha autorizado a la docente Mariela Paulino Mauricio, identificada con número de DNI 42605722, estudiante del programa de Maestría en Psicología Educativa de la Universidad Cesar Vallejo, aplicar los instrumentos de la tesis "Motivación y el uso de Whatsapp durante el aislamiento social en docentes de la IE. N°21551 Capitán Juan Vicente Suarez, Huaral - 2020" a través de las encuestas a los docentes de nuestra institución, lo que doy fe y certifico el trabajo realizado. Se expide la presente constancia a solicitud de la interesada para fines y certifico el trabajo realizado, que seguramente ayudara a conocer diversos aspectos sobre la importancia de la relación existentes entre la motivación y el uso de whatsapp para los docentes quienes son el eje articulador del proceso educativo institucional.

Huaral, 07 de Julio del 2020

Atentamente



**LIC. ISABEL ROBLES YUPANQUI
DIRECTORA**

Calle: Virgen De Fátima N°130 - CAQUI
Teléfono: 997667199