



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

“Potencialidad turística del distrito de Chancay provincia de
Huaral, 2019”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería

AUTOR:

Asencios Velasquez, David Ronald (ORCID: 0000-0002-5782-9683)

ASESOR:

Dr. Valdez Roca, Alvaro Fernando (ORCID: 0000-0002-2595-5183)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

LIMA - PERÚ

2019

Dedicatoria

A mi madre Elena por su apoyo incondicional y el esfuerzo que ha realizado siempre para apoyarme y poder cumplir con esta etapa de mi vida, por su amor y motivación constante, por siempre alentarme en cada paso de mi vida.

Agradecimiento

En primer lugar, agradecer al padre celestial Por la bendición de estar en este tiempo y guiarme en cumplir con mis metas, a mi madre, hermana y mis familiares por siempre ayudarme y apoyarme en cumplir Con esta etapa profesional.

Y agradecer a todos nuestros docentes y asesores por su enseñanza y apoyo por lograr cumplir con esta etapa profesional.

Página del Jurado

Declaratoria de Autenticidad

Yo David Ronald Asencios Velasquez, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo sede Lima Este declaro que el trabajo académico titulado “Potencialidad turística en el distrito de Chancay provincia de Huaral 2019” de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería.


Por tanto, declaro lo siguiente:

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se muestra en la presente tesis son auténticos y veraces.

Así pues, en tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad, ocultamiento a omisión tanto de los documentos como la información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

De la misma manera autorizo a la Universidad César Vallejo publicar mi investigación si así lo cree necesario.

Lima, 01 de julio del 2019



David Ronald Asencios Velasquez

DNI N°48368216

Presentación

Señores miembros del jurado, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “Potencialidad turística del distrito de Chancay provincia de Huaral, 2019” cuyo objetivo es conocer cuáles son las potencialidades con las que cuenta el distrito de Chancay provincia de Huaral, 2019 así mismo que sea sometido a su consideración y espero que cumpla con los parámetros de aprobación para obtener el título profesional de Administración en Turismo y Hotelería.

La investigación consta de ocho capítulos, en el primer capítulo se detalla la introducción, la realidad problemática, los trabajos previos, las teorías relacionadas al tema, la formulación del problema tanto general y específico, la justificación del estudio y los objetivos del mismo; en el segundo capítulo se describe la metodología: diseño de investigación, unidad temática, categorías y sub categorías, población, muestra, técnica e instrumento de recolección de datos y aspectos técnicos; en el tercer capítulo se detalla los resultados de la investigación obtenidos; en el cuarto capítulo se redacta la discusión de los resultados obtenidos; en el quinto capítulo se redacta las conclusiones; en el sexto capítulo se detalla las recomendaciones en el séptimo capítulo se redacta las referencias bibliográficas de la investigación y por último en el octavo capítulo se muestran los anexos, matriz de consistencia, categorización de las respuestas, cuestionario, validación de expertos.

David Ronald Asencios Velasquez

Índice

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del Jurado	iv
Declaratoria de Autenticidad.....	v
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MÉTODO.....	27
2.1. Tipo y diseño de investigación.....	28
2.2. Escenario de estudio	28
2.3. Participantes	28
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	29
2.5. Procedimiento	29
2.6. Método de análisis de información.....	30
2.7. Aspectos éticos	30
III. RESULTADOS.....	31
IV. DISCUSIÓN.....	39
V. CONCLUSIONES.....	46
VI. RECOMENDACIONES.....	48
Referencias.....	50
Anexos.....	58

Resumen

El trabajo de investigación lleva por título potencialidad turística del distrito de Chancay provincia de Huaral 2019.

Se estableció el objetivo general, conocer cuáles son las potencialidades con las que cuenta el distrito de Chancay provincia de Huaral, 2019. Se trabajó con el tipo de investigación de enfoque cualitativo con el diseño etnográfico, la muestra son los pobladores, el tamaño de la muestra fue de 8 los participantes; por el cual para poder obtener los resultados se utilizó como herramienta la entrevista y el instrumento el cuestionario semiestructurado; para lograr tal objetivo. Mediante esta técnica de investigación se pudo identificar que a pesar que el distrito de Chancay cuenta con gran potencial en sus atractivos y recursos turísticos falta mejorar los componentes del sistema turístico.

Al finalizar este proyecto de investigación se concluyó que el distrito de Chancay tiene gran potencial turístico, ya que cuenta con diversos recursos naturales como culturales, pero que falta potenciarlos. Así mismo, la planta turística, la infraestructura, la superestructura y la comunidad local no tiene mucha participación dentro del sistema turístico, porque falta desarrollarla a un más y capacitar a los que tienen negocios relacionados con el turismo. Fomentar más la inversión pública y privada para la implementación de más establecimientos de hospedajes, restaurantes, pero con estándares de calidad. Así mismo, la municipalidad de Chancay debe coordinar con las áreas pertinentes para fiscalizar los servicios brindados de alimentos y bebidas; como también a los establecimientos de hospedaje si cumplen o no los estándares de calidad.

Palabras clave: Potencial turístico, recursos turísticos, atractivos turísticos, sistema turístico, comunidad local.

Abstract

This searching work, takes as a title touristic potential of Chancay's district, province of Huaral 2019.

The general objective is established, to know what are the potentials that Chancay's district and Huaral's province have it, 2019. We worked based on a framework of a qualitative approach with the ethnographic design, we included the type of example settlers, the sample size was 8 participants; so in order to get the results we took as tools the interview and the semistructured questionnaire instrument, to get that goal. With this investigation technique we could identify the lack of improvements of the touristics system components, even if chancay have a potential on tourism atractives.

When we finished this investigation project, we concluided that Chancay district has a great touristic potential, because it has plenty natural resources and cultural as well, but it need to improve it. Also the touristic plant, the infraestructure, superestructure, and the local community don't have enough participation on the touristic system, because it need to develop much more and train to the people who has businees with the tourism. Foment more public and private investment for the implementation of more lodging establishments, restaurants, but with quality standards. Likewise, the municipality of Chancay must coordinate with the pertinent areas to supervise the services provided of food and beverages; as well as lodging establishments whether or not they meet quality standards.

Keywords: touristic potential, touristic resources, touristic atractives, touristic system, local community.

I. Introducción

El turismo a nivel mundial se ha convertido en un impulsor económico en los últimos años, por ello se encuentra en constante crecimiento y cambio por las distintas necesidades que muestran los turistas en la actualidad. La incesante competencia entre destinos, ha ocasionado la diversificación de diferentes tipos de turismo como turismo gastronómico, religioso, deportivo, naturaleza, vivencial, ecoturismo y aventura. Para ello los operadores turísticos buscan adecuarse constante mente a las nuevas tendencias. En la actualidad los recursos turísticos son analizados detenidamente para poder determinar si puede llegar a ser un atractivo turístico exitoso, para ello necesita ser implementado con distintos servicios que son básicos para los turistas, según nos manifiesta Antón, et al. (2005) “son los factores de accesibilidad y equipamiento e infraestructura junto con los recursos, como componentes del sistema turístico, los que determinen el índice de potencialidad” (p. 38).

Tal como se puede apreciar en la región Amazonas con el apoyo del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), hace poco se inauguró el teleférico de Kuélap que facilita la llegada de turistas a uno de los atractivos principales de la región, pues años posteriores se tenía acceder a esta fortaleza por caminos agrestes hasta llegar a la cima, hoy ya esa perspectiva cambio, ya que hoy en día la vía de acceso es rápida y segura, lo cual es excelente para los turistas que tienen el tiempo limitado y buscan una experiencia que no tome todo su tiempo viaje.

Según Llerena y Vera (2011) Análisis del potencial turístico del cerro de Hayas y sus posibles mejoras como un atractivo para la práctica de turismo de aventura, analizar los atractivos naturales y culturales para determinar las posibles actividades de turismo de aventura a realizar dentro del cerro, su metodología fue según Roberto Boullón determinar el potencial cultural y natural del atractivo, además de estar jerarquizados estos atractivos turísticos en el Cerro de Hayas. Concluyo que el Cerro de Hayas tiene potencial, pero carece de difusión, puesto que las encuestas realizadas están dirigidas más al Cerro de Hayas, siendo el resultado que el 58% de los visitantes son del Naranjal. Así pues, durante las visitas al cerro se observó que es necesario mejoras que brinden mayor protección a los turistas.

Según Benites (2017) en su tesis Potencialidades Turísticas Para el Desarrollo de un Producto Turístico Vivencial en el Distrito de Julcán año 2017, las potencialidades turísticas

para el desarrollo de un producto turístico en el distrito de Julcán, investigación descriptivo no experimental porque no se manipulo ninguna variable y es de corte transversal ya que se aplica en un determinado tiempo. Siendo su conclusión tiene como potencial el desarrollo de turismo vivencial en el distrito de Julcán, además de contar con recursos turísticos, servicios básicos y complementarios para el desarrollo de la actividad turística, tiene la planta turística y accesibilidad deficiente.

Chancay es un distrito de la provincia de Huaral está ubicado a 87,6 Km al norte de la capital a 2 horas de Lima. El territorio bordea el litoral marino bañando sus playas con el océano pacifico, los recursos que cuenta el distrito se puede apreciar un gran potencial para ofrecer distintas alternativas de turismo tales como turismo deportico, naturaleza, aventura, se puede realizar trekking por la zona, pesca deportiva, a su vez el turismo cultural donde podemos apreciar restos arqueológicos de la cultura Chancay, lo cual representa una ventaja para la localidad.

Siendo su atractivo principal el Castillo de Chancay, cuya construcción data de las décadas de 1920 y 1930 de estilo medieval, edificado sobre un acantilado empedrado en las playas de Chancay; contando con recursos como los humedales de Santa Rosa es un ecosistema que alberga un promedio de 35 especies de flora y 45 especies de fauna siendo las aves en mayor número, es una reserva natural donde estas especies reposan; el Puerto de Chancay un lugar histórico muchos chancayanos ofrecieron sus vidas durante la guerra con Chile, producto de uno de esos combates en su costa se encuentra hundido el barco Chileno la Covadonga, también se cuenta con Hare Krishna- Eco Truly Park está ubicado a 15 minutos en promedio del centro de Chancay, al frente de la playa Chacra y Mar, está rodeado de Trulys cuya construcción es en forma piramidal hechas de adobe y quincha, árboles, flores y chacras. (Municipalidad, s.f.).
¿Cuáles son las potencialidades con las que cuenta el distrito de Chancay provincia de Huaral, 2019?.

Para conocer más sobre la potencialidad se va a examinar algunos trabajos previos que se han encontrado relacionados tales como:

Gonzales y Fonseca (2014) en su tesis Aprovechamiento del potencial turístico natural y cultural de El Colomo, Nayarit, como estrategia para su desarrollo local, posee como objetivo dar alternativas para el desarrollo local para el turismo rural en el Colomo, siendo su metodología de enfoque mixto deductivo e inductivo con técnicas cualitativas. Así pues, llego a la conclusión, con la investigación desarrollada, en un plazo corto, crear un proyecto de turismo rural comunitario, ya que el lugar posee extraordinario paisaje natural y cultural; puesto que este potencial favorece al Colomo en su posición.

Olalla (2010) Diagnóstico y determinación del potencial turístico, como parte del desarrollo sustentable de la comunidad de la Chimba, Cantón Cayambe PUCE- Ecuador. Su objetivo fue diagnosticar el potencial turístico de la comunidad y desarrollar su DAFO para después realizar propuestas en la sostenibilidad rural para la comunidad. Su metodología es analítica descriptiva de corte transversal. Se concluyó que el mayor potencial que posee es el movimiento indígena para el desarrollo del turismo sin afectar su estilo y ritmo de vida, para el turismo rural comunitario sostenible. Desarrollando y creando programas turísticos que no afecten la vida de los nativos y sus costumbres.

Shiguango y Vera (2015) en su tesis, Estudio de las potencialidades turísticas para promover el desarrollo rural sostenible en el cantón Pedernales, con el objetivo conocer las potencialidades turísticas para el desarrollo del área en rural antes mencionada de forma sostenible. La metodología a utilizar fue el método hipocrático deductivo. Siendo su conclusión que el Cantón Pedernales, así mismo contando con el apoyo de los burgomaestres de la localidad para trabajar en coordinación para realizar planes estratégicos y que en un futuro traigan beneficio a los pobladores.

Luzardo (2014) en su tesis doctoral Potencialidades y Estrategias para la puesta en su valor turístico del frente agua y casco histórico de los puertos de Altagracia – Venezuela. Como

objetivo determinar las potencialidades y tácticas para situar el interés turístico sostenible, al frente de agua y casco histórico en los puertos de Altagracia. Siendo su metodología de tipo analítica-descriptiva, utilizando los instrumentos de la encuesta, fichas técnicas y cuestionario, para los turistas y la comunidad. Concluyendo que hay potencialidad al frente de agua y casco histórico de los puertos, es importante a la intervención de la entidad pública y privada que gestione estrategias para los recursos naturales y planifiquen estrategias para su ejecución.

Najarro (2012) en su tesis, Potencial turístico de la provincia cubana de Matanzas, tuvo como objetivo evidenciar el potencial turístico que tiene la provincia cubana de Matanza y considerar su aprovechamiento para el destino turístico. Siendo su metodología descriptiva no experimentar mediante la observación y utilizando como instrumento la entrevista. Siendo su conclusión que la provincia de Matanzas posee una gran diversidad cultural y natural donde lo más resaltante son sus playas y bahías, ya que sus características geográficas son impresionantes, poseyendo gran potencial turístico y desarrollar beneficios para los pobladores.

García (2012) en su tesis, Evaluación del potencial turístico en la playa norte del Mogote, Bahía de la Paz, México. Su objetivo fue determinar el potencial turístico de la playa norte del Mogote; viendo los aspectos económicos, demanda y oferta, planta turística y la infraestructura. Siendo su metodología no experimental de corte transversal, porque se medirá a la población en un determinado tiempo. Siendo su conclusión que el área tiene un potencial turístico muy grande si se desarrollara de forma correcta y determinando el estado de los recursos y atractivos, además de hacer un estudio de mercado.

Portocarrero (2017) en su tesis Potencialidades turísticas del Valle de Jequetepeque para el desarrollo de un Turismo Cultural, siendo su objetivo evaluar las potencialidades turísticas del valle de Jequetepeque para el desarrollo de turismo cultural, utilizando la metodología no experimental – corte transversal, ya que se medirá a la población en un determinado tiempo, siendo su conclusión, que el valle de Jequetepeque, tiene 9 atractivos y recursos turísticos, los cuales están operativos para el uso del turismo cultural. Se desarrollan investigaciones para

poder conocer más sobre la cultura local. La Superestructura hoy en día no está teniendo como tema principal el turismo.

Alberca (2014) en su maestría, Potencial turístico de Ayabaca como destino cultural, en su objetivo fue determinar el potencial turístico del distrito de Ayabaca como destino cultural y planear de manera que acceda a la evaluación para el desarrollo del turismo. Siendo su metodología no experimental - corte transversal, ya que se realizó en un tiempo definido. Siendo su conclusión, que Ayabaca posee potencial turístico de esta forma cumpliendo con las variables de la investigación, presentando una variable sociocultural y contando con una demanda atractiva a satisfacer, pero que tenga que mejorar en la infraestructura.

Alcántara (2016) en su tesis Potencialidad turísticas del distrito de Sinsicap, provincia de Otuzco, departamento de la Libertad; para el desarrollo sostenible del turismo rural comunitario, teniendo su objetivo definir las potencialidades que tiene Sinsicap para poder así, desarrollar el turismo vivencial, teniendo como metodología el enfoque analítico – sintético y etnográfico, para la investigación se tomó una muestra de 246 pobladores. Siendo su conclusión, que el distrito de Sinsicap posee diversas potencialidades turísticas, la cual destaca la siembra del membrillo, las distintas celebraciones religiosas, su artesanía y gastronomía. Así mismo, a la infraestructura del distrito en mención cuenta, con servicios básicos y vías de acceso adecuadas, así mismo, la comunidad se encuentra dispuesta recibir a los turistas en sus viviendas y de esta forma poder desarrollar el turismo rural comunitario.

Ravelo (2014) en su tesis Potencialidades turísticas del distrito de Santa Cruz de Chuca para el desarrollo del turismo rural comunitario, siendo su objetivo determinar la potencialidad con la que cuenta el poblado para que se desarrolló el turismo vivencial; así pues, su metodología es el método deductivo – inductivo, etnográfico y analítico sintético, los instrumentos que se utilizó fue la observación de campo, entrevista a profundidad junto con una encuesta. Concluyendo que el poblado cuenta con potencialidad conveniente, hoy en día todavía se conserva las actividades ancestrales, ya que fueron pasadas de generación en generación por los lugareños, sus diversas fiestas populares durante el año. Siendo el alcalde uno de los promotores del desarrollo turístico de Santa Cruz, para el desarrollo del distrito y que se conserve sus tradiciones.

Prieto (2018) en su tesis, Potencialidades Turísticas para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Distrito de Moche, año 2018, siendo su objetivo analizar las potencialidades turísticas para el desarrollo del TRC en el distrito de Moche. Siendo su metodología diseño no experimental de corte trasversal, se aplicó una entrevista a los pobladores. Concluyendo que cuenta con potencial turístico el distrito de Moche, así pues, los pobladores están predispuestos a recibir a los turistas, convivir y compartir anécdotas, experiencia con los visitantes, existe recursos y atractivos turísticos culturales y naturales, junto con los equipamientos e instalaciones y la infraestructura son eficientes para su desarrollo.

Gamarra (2014) es su tesis Potencial turístico del distrito Mórrope; tuvo como objetivo analizar el potencial turístico del distrito y definir estrategias. Siendo la metodología tipo cualitativo de diseño etnográfico. Concluyendo, que el distrito de Mórrope posee potencial turístico por la variedad de atractivos y recursos tangibles e intangibles, pero en condiciones intermedias o aceptables por la oferta turística que presenta y su carente planta turística debiendo mejorar y ayudar a la calidad de vida de los pobladores.

Álvarez (2017) en su tesis, Potencialidades turística de la provincia Rodríguez de Mendoza para el Desarrollo del Turismo Alternativo en el Departamento de Amazonas teniendo, como objetivo establecer las potencialidades turísticas de la provincia Rodríguez de Mendoza para el desarrollo del turismo alternativo en el departamento de amazonas, teniendo como metodología descriptiva, porque se identificó las potencialidades– no experimental solo se realizó la observación y de corte trasversal al conseguir la información en una fecha determinada, así mismo su conclusión, puede certificar que los recursos turísticos identificados los más característicos son lugares naturales, ya que cuenta con un número alto de recurso, en la provincia Rodríguez de Mendoza los servicios turísticos están en un nivel aceptable, en cuanto a la planta turística no todos estos están categorizados, en los servicios de alimentación existe 7 restaurantes siendo su característica la comida típica del norte.

Se ha podido encontrar otros estudios con diferentes especialistas para dar bases teóricas al presente trabajo entre ellas se tiene.

El turismo se entiende por el desplazamiento, el viaje efectuado por los visitantes, que reúne ciertas particularidades específicas en cuanto a motivación y duración del viaje por parte de los turistas a dichos destinos (Molina y Rodríguez, 2005).

Además, el turismo es un fenómeno social porque va a consistir en el traslado voluntario y temporal de colectivos o individual llamados visitantes, por ciertas motivaciones de relajó, salud, cultura y recreación, se desplazarán desde su lugar de origen habitual a otro lugar, sin generan ni ejercer ninguna actividad lucrativa (Domingo, 2002).

Así mismo, la tipología turística, se observa que hay dos tipos claramente: El turismo de masas y el turismo alternativo Castillo et al. (2011) citado por Orgaz y López (2015) en el primer grupo se puede ver que este turismo se enfocaba más al turismo de playa y sol, así mismo en épocas de nieve que se desplazaban hacia las montañas. Por otro lado, el turismo alternativo se encuentra el agroturismo, turismo cultural, turismo de aventura, turismo rural y ecoturismo; dependiendo el interés del turista escogerá el que más se acomode a sus necesidades y expectativas.

Es una actividad que realizan los “turistas”, al desplazarse lejos de su medio residencial por un periodo mínimo al de un año; por motivos de recreación, recreo u otros motivos. Según Torre como se citó en (Gurria, 1991)

El turismo consiste en el traslado temporal y voluntario de los turistas o grupos que, por diferentes motivaciones como recreación, descanso, salud o cultura, se movilizan de su entorno habitual a otra parte, en el cual no ejercerá ninguna actividad económica de cualquier índole; generando múltiples interrelaciones sociales y culturales.

Asimismo, podemos decir que el turismo es un fenómeno socioeconómico que interviene en gran medida hacia la evolución cultural, además del patrimonio de los pueblos por la interculturalidad que ejerce la actividad, como por ejemplo para intercambiar aventuras, conocimientos, cultura, idiomas, experiencias.

De igual manera, este movimiento es temporal, ya sea por mar, aire o tierra, que traslada a los visitantes de un lugar a otro. No obstante, pudiendo realizarse fuera del territorio o dentro del mismo. En un viaje turístico lo más importante es como el turista se va a desplazar, puesto que este motivado por la cultura, la gastronomía, los recursos naturales, la artesanía u otros motivos. Es decir, existe tres tipos turismo interno, turismo receptivo y turismo emisor; los internos son actividades turísticas realizadas por el poblador del país dentro del mismo territorio, los receptivos son turistas que se desplazan hacia una ciudad la cual no es residente y no es su país, por último, los emisores son los nacionales que viajan fuera del país de origen a otro país.

No obstante, para la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2007) la actividad turística es un estilo social el cual tiene que ver con el traslado de los turistas a zonas que se localizan fuera de su territorio nacional.

Podría entonces explicarse, como el fenómeno que se presenta cuando un turista o más se movilizan a un destino o más, diferente a su zona de residencia por un promedio de 24 horas y menor al de 360 días, sin generar ingreso alguno por alguna actividad (Hernández, 1991).

Así mismo, Gurria (1991) Las guías turísticas, al igual que, las publicaciones que detallan la zona que se visita; que hacer y cómo hacerlo, que cultura existe, que gastronomía hay o que centros de esparcimiento se puede visitar.

En efecto según Acerenza (2006) el turismo entonces favorece al mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores, una vez que esta ha terminado de satisfacer sus necesidades básicas o mínimas de subsistencia y alcanzado buenas condiciones de educación, vivienda y salud.

La OMT (1999) citado por Mantero (2013) el turismo comprende diferentes actividades que va a realizar el turista durante su viaje y estadía en municipios distintos al de su entorno, será por un tiempo seguido menor al de un año con el fin de disfrute, descanso, por negocios u otras actividades.

Por consiguiente, Ascanio (2003) el turismo es la base de la relación entre lo que proviene de diferentes entornos, ya sea del factor local o de los turistas extranjeros, que serán parte del desarrollo. En tal sentido es primordial reconocer que el fenómeno del turismo va a

constituir un crecimiento cultural, sedaran cambios para todos los componentes del sistema turístico, tanto económico, sociales, tecnológicos y políticos. De esta manera, surgirá un crecimiento de identidad para los locales y para los turistas un enriquecimiento cultura de los lugares visitados.

Además, Korstanje (2013) el turismo más que una práctica, es un hecho social. Existen diferentes tipos de turismo que van hacer propias de las necesidades de los turistas, todas las sociedades tienen un tipo de actividad, de acuerdo a sus necesidades e ingresos percibidos.

Según el Departamento de Turismo de la Mancomunidad de Australia citado por Hall (2009) el turismo crea puestos de trabajo indirectos como directos, a la misma vez, va a estimular el desarrollo regional, así mismo estará diversificando la economía de la regional. Ante la desaceleración económica de otras industrias tradicionales, el desarrollo del turismo ofrece oportunidades de crecimiento, además de beneficiar a la población con los beneficios sociales del turismo. Así mismo, de proveer servicios de alta calidad y asegurar la satisfacción del turista se considera como uno de los factores primordiales para el logro y éxito de los destinos turísticos; Prada, López, Pesántez y Pérez (2018).

Se debe de realizar una evaluación detallada de las características de cada uno de los recursos, además de ver la estructura de soporte de cómo se daría los bienes y servicios, saber qué tipo de equipamiento e insumos se necesitará para el desarrollo de la actividad, pudiendo compararla con otros recursos en su puesta en valor; según el Ministerio de comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2012) los recursos turísticos por sí solos no certifica o acredita una actividad turística. Si, se le agrega equipamiento e instalaciones al servicio se agrega valor, a los recursos turísticos y se convertirá en un atractivo turístico llamativo.

Para Díaz (2011) el desplazamiento de los turistas de su territorio a otro es el inicio de la actividad esto se ve en la actualidad, por ello los visitantes buscan observar o descubrir algo distinto, a esto se le asignara la motivación o estimulación siendo la base de los recursos turísticos.

Es toda unidad capaz de inspirar corrientes turísticas actuales o potenciales. Poniendo en valor estos recursos turísticos. Por ello los recursos turísticos deben de motivar el interés de los

turistas, así estos lugares en algún momento se convertirán en un futuro, no muy lejano en atractivos turísticos generando el interés de estos, hacia su desplazamiento.

MINCETUR (2006) los tipos de recursos son dos recursos turísticos operativo y no operativo; los operativos son todos aquellos recursos turísticos que poseen cualidades y están disponibles para su visita de los turistas y los no operativos son aquellos recursos turísticos que le falta disponibilidad y cualidades para la llegada de estos mismos.

De acuerdo con Secretaria de Turismo (SECTUR) (2002) los recursos turísticos es la base del desarrollo turístico, ya que, podrían tener una gran influencia en los turistas, para su elección del destino. Estos atractivos son más de carácter cultural o natural, se debe de proteger y gestionar de manera correcta para su protección. De lo contrario, se pondrían en peligro el destino turístico en sí.

Además, los recursos de una zona van hacer que todos aquellos recursos se diferencien sobre otros lugares. Cada lugar turístico va a contar con recursos peculiares que son únicos del resto y de esta forma, hay un alto porcentaje de que los turistas retornen para una nueva visita. Existen recurso naturales y culturales los más representativos.

Los recursos naturales van hacer el producto turístico natural a desarrollar en una determinada zona turística, puesto que estará conformada por todos los elementos naturales que existen, por lo tanto, estos cuentan con las características necesarias para su desarrollo y son elegidas por los turistas para visitar. Es decir, el desarrollo de estos recursos naturales formara parte de una región o municipio para la actividad siendo la flora y la fauna parte de un producto turístico natural al mismo tiempo tener un gran potencial y beneficiar a los pobladores.

Los recursos turísticos se van a diferenciar y dividir; por lo tanto, podemos encontrar recursos naturales tales como (flora y fauna, ríos, lagunas, montañas, áreas protegidas, reservas protegidas, manglares, playas y muchos recursos más) además, los recursos culturales tenemos (museos, urbanismo, cultura viva, monumentos históricos, exposiciones culturales, sitios históricos, arquitectura prehispánica y otras cosas más) Castaño (2005).

Por otro lado, algunas ciudades se desarrollan para tener recursos turísticos. Para ello, tener una dotación de elementos de diferenciación que las posicionen en un mercado cada vez

más competitivo y mundial. Optimizando sus recursos, sus cualidades para potenciarlo así el futuro; Mercado y Fernández (2018).

Así mismo, están en la búsqueda de nuevas ideas que se conviertan en ideas competitivas para poder atraer un mayor número de turistas, hay un pensamiento sobre qué tipo de actividad podría generarse para que los turistas llegasen, como la actividad de la pesca, puede convertirse en un complemento económico para los pescadores, además de generar beneficios socioeconómicos en la zona inmediata; Moreno (2018).

Por esta razón, son lógicas las esperanzas que incitan a las actividades turísticas para poder reactivar una zona e integrarla dentro de las áreas de crecimiento, por los recursos que posean las zonas favorecidas. Sin embargo, se generan preguntas relacionadas con las condiciones necesarias para el establecimiento de un desarrollo turístico que llegue a impulsar el crecimiento y desarrollo de estas zonas desfavorecidas, sin alterar sus patrimonios y cultura; López et al, (2017).

Con respecto a los atractivos Ramírez (1994) van a constituir el elemento principal para el desarrollo del turismo, puesto que se da cuando estos atractivos motivan a los turistas a dejar su domicilio habitual y permanecer por varios días fuera de su residencia. Un atractivo puede ser una zona, un objeto o un acontecimiento, dentro de ello estando los recursos naturales y culturales, así mismo van a carecer de valor si estos no son utilizados.

Los atractivos o el patrimonio podrían adquirir, la categoría emblemática y considerarla parte de la historia de los pueblos, en los que sus figuras han sido determinantes para la vida de los pobladores junto con sus hábitos, por ejemplo, su cultura, el crecimiento personal y el desarrollo económico Vega, Torres y Naranjo (2018).

Por otro lado, los atractivos turísticos son manifestaciones tanto naturales, culturales, construcciones hechas por el hombre, folclor danzas típicas, religiosas que atraen a los turistas y se desplazan a si ellas para tener experiencias, nuevas y únicas; Pearce (1991) citado por Panosso (2012) es un don que tienen los atractivos locales con una característica específica, natural o construida por el hombre, que va a ser el centro de atención de los turistas. Los atractivos son las razones, que van a generar el interés de los turistas y de esta forma su visita a si ellos.

Por lo tanto, es el conjunto de zonas, bienes, acontecimientos o costumbres que por su ubicación o característica en un entorno histórico, cultural o geográfico van a llamar la atención y atraer el interés de los turistas, si está bien posicionado en el país Villacis (2013).

Así mismo, Cárdenas (2006) es importante estudiar los atractivos turísticos en base a su jerarquización, puesto que esto va a determinar su calidad como atractivo, ya que va hacer la razón principal de la inversión. Ya que, si el atractivo es de baja jerarquización no va a generar el interés de los turistas y su demanda será escasa.

Estos servicios que son ofrecidos a los turistas son diseñados, por el subsistema que se llama planta turística que está conformados por dos elementos que son el equipamiento y las instalaciones; más adelante se estarán hablando a detalle, Hauyón (1998).

Los equipamientos y las instalaciones son parte fundamental de la planta, pero es preciso separar las porque, los primeros van a permitir que los turistas satisfagan sus necesidades de consumo de dicha actividad turística, estos van a apoyar al desarrollo turístico. Mientras que las instalaciones son construcciones imprescindibles para que dicha actividad turística pueda realizarse, (Boullón, 2006). También se le denomina equipamiento turístico que lo va a conformar la alimentación, el alojamiento, el entretenimiento y otros servicios complementarios, así mismo hay que sumar las instalaciones como por ejemplo muelles, miradores, teleféricos, piscinas y otros más, Domingo (2002).

Así también Molina (2007) comprenden las agencias de viajes, los hoteles, agencia de trasportes, instalaciones deportivas, entre otros.

La planta turística comprende el registro y observación de todos los equipamientos e instalaciones para la producción de los servicios turísticos de un destino, a los que también se les denomina equipamiento turístico como hospedaje, alimentación, esparcimiento, transporte, agencia de viaje, información turística y comercio turístico, Cárdenas (2006).

Así mismo, Gurria (1991) la planta turística está formada por los equipamientos e instalaciones que van a producir los bienes y servicios, que satisfacen a los turistas en su traslado y estadía en el destino seleccionado.

Los medios de hospedaje que existe en el mundo del turismo son varios, ya que se han elaborados diversos sistemas de clasificación tenemos los ya clásicos Hoteles, Hostales, Motel, Apart-Hotel, Apartmen, Resort, Lodge, Hotel-Boutique, Business Hotel, etcétera. Panosso (2012) los medios son alojamientos, conocidos también como hospedajes turísticos, estos son utilizados por los turistas para pernoctar, cuando se hayan trasladado fuera de su entorno habitual o fuera de su residencia.

También, Báez (2005) el tipo de cuarto más conveniente para los establecimientos de hospedaje son los llamados camas dobles o DD, de esta forma el área de recepción podrá optimizar las ventas, en el momento de asignar habitaciones, ya que estas pueden ser ocupadas por parejas, convenciones, familias, etcétera.

Las agencias pueden ser minorista, mayorista o tour operador de viajes son muy importantes para el turismo porque, son los ofertantes que van a generar el interés de los turistas para que quieran conocer, observar los diferentes destinos que ofrecen estos, sus variados paquetes que puedan ofertan ya sean sol y playa, destinos culturales, deportivo, aventura, misticismo, religioso, vivencial, rural y muchas otras ofertas más, de igual manera Cunha (2001) citado por Panosso (2012) siendo una estructura operativa, diversas combinaciones de sistemas relacionadas a la organización, por el cual se producen bienes y servicios turísticos para vender a los turistas. Existe una interacción entre el productor que es el ofertante y el comprador que vendría hacer el demandante, pudiendo vender de diferentes maneras, por la página web de la agencia o call center.

Los medios de transporte son muy importantes al momento de realizar la actividad, ya que va hacer que los turistas se desplacen a los destinos, los medios de transporte son diversos pueden desplazarse por aire con aviones, por el agua con barcos y por la tierra con buses, autos y/o vehículos menores, de acuerdo con Palhares (2003) citado por Panosso (2012) estos interconecta las regiones de residencia de un viaje turístico hacia el destino deseado, además varios de estos destinos entre sí, al mismo tiempo que los turistas se desplacen dentro del país visitado y observando los atractivos.

Es notorio que, en los últimos años la planta turística del Perú ha ido en aumento significativamente, además se ha desarrolla dentro de un marco diverso de actividades. Así pues, la calidad y cantidad de estos establecimientos no siempre van unidos, Villena (2007).

El liderazgo es importante en estos establecimientos, para su desarrollo de los gerentes, caracterizado por la participación y orientación activa, de los hoteles de 4 o 5 estrellas, ya que por ser de mayor categoría deben de brindar un mejor servicio, para que sobrepasen las expectativas de los turistas y puedan satisfacer sus necesidades, Díaz, Lozano y Montiel (2018).

En efecto, la infraestructura está integrada básicamente por las obras de origen público o del estado generalmente, cuyos servicios y bienes desarrollados no son generados por la economía de estos; en consecuencia, es aprovechada por la misma como instrumento y soporte para el desarrollo de la actividad turística Hernández, (1991). Por ello mismo, la infraestructura turística en tanto es concebida y edificadas exclusivamente para los visitantes, es el caso de las instalaciones para el suministro de servicios y bienes estatales como por ejemplo la luz, agua, alcantarillado, teléfono, internet; etcétera que son usados por los turistas o visitantes exclusivamente.

Boullón, (2006) en la actualidad la economía moderna se le conoce por el equipo de infraestructura de bienes y servicios con las que cuenta una nación, para que pueda soportar sus infraestructuras sociales y productivas. Además, forma parte de la misma, los servicios de salud, educación, transporte, vivienda, energía y comunicaciones. Así mismo dando apoyo a la población del país, también se denomina a las inversiones como carreteras, puentes, hospitales, viviendas, escuelas, cableado eléctrico, ferrocarriles, represas y etcétera.

La accesibilidad según MINCETUR (2006) nos manifiesta que considera que dentro de las rutas de acceso lo conforma, la distancia, el tiempo, el tipo de vía el cual va a definir en horas y kilómetros para el destino, puede tener varios caminos para poder llegar al recurso turístico.

Además, una localidad accesible se traduce en un poblado amigable para todos los lugareños y turistas. Según Martínez (2015) en una metrópoli accesible participa de la cultura de todas las personas en espacios públicos y sus infraestructuras accesibles. Y es un ayuntamiento accesible y bien diseñado para los turistas, ya sean diferentes sus capacidades.

La comunicación, hay que describir en términos generales la red de comunicación interna y externa, así mismo como la eficacia de todos los servicios que pueda utilizar el turista al momento de la actividad misma (Cárdenas, 2006).

Por lo tanto, según Molina (2007) la infraestructura, el cual comprende alumbrado público, drenaje, acceso hacia los destinos, puertos, aeropuertos, luz y agua potable. Van hacer utilizado por los turistas, cuando se desplacen hacia el lugar de destino, ya sea por tierra, mar o aire. Una vez llegados van a tener que hacer uso de esta infraestructura básica, para el disfrute de su estadía.

Además, formar parte la red vial de transporte, de vivienda, los servicios de salud, energía y telecomunicaciones. De esta forma, dando el soporte a la comunidad de la región cumpliendo un rol fundamental para la economía de la zona y el desarrollo del turismo en particular Hauyón (1998).

La superestructura está formada por entidades u organizaciones públicas y agentes privadas responsables, por derecho para velar el desarrollo, orientación, marketing de la actividad Hernández, (1991). Esto va a servir para regular, dirigir, controlar y supervisar el desarrollo de la actividad turística de la mejor manera, de esta manera llevarla de la mano hacia la mejora continua.

Por otro lado, Boullón (2006) que la superestructura turística es el acumulado de todas las entidades especializadas, tanto privadas como nacionales o públicas, son los encargados en optimizar y mejorar, si fuese necesario, el funcionamiento de la actividad para que de esta forma todo el sistema funcionara correctamente de manera armónica y al mismo tiempo facilitar la producción junto con la venta de los bienes y servicios del producto turístico.

El Turismo, por ser una actividad dinámica, además de comprender diferentes tipos de sectores, tanto públicas como privadas, requiere una integración importarte de los responsables para su desarrollo. Así mismo, es de principal importancia la presencia de las entidades correspondientes que reúnan los representantes de diversos sectores para establecer las directrices y de esta forma se desarrolle el turismo en su área de competencia; Panosso (2012).

Los gobiernos regionales en conjunto con las municipalidades deben de desarrollar un plan de turismo y ver con qué recursos y atractivos cuenta dicha región, para un mejor desarrollo turístico a largo plazo, siendo el gobierno central el órgano competente para guiar este tipo de desarrollo integrado, por parte de todos los involucrados, por lo tanto (MINCETUR) Ministerio del Comercio Exterior y Turismo, (PROMPERU) son los entes rectores y competentes de planificar de manera eficiente y eficaz los programas para su puesta en marcha; como resultado se dará la eficacia de estos programas y su éxito teniendo a los involucrados integrados.

Acerenza (2000) citado por Panosso (2012) los organismos nacionales de turismo se identifican por el trabajo coordinado, tanto a nivel nacional e internacional con las demás secretarías o ministerios de estado, además a nivel intergubernamental con los gobiernos estatales y de las provincias o municipios, para ejecutar las políticas y medidas a impulsar el desarrollo de la actividad turística a lo largo del país.

Así mismo, Molina (2007) la superestructura son instituciones del sector público y asociaciones de iniciativa privada, contando con normas y reglamentos, planes y programas de desarrollo junto con las leyes. Con todos ellos se tendrá que trabajar de la mejor manera para poder desarrollar un turismo responsable, tanto para el destino como para los turistas y que no afecte o dañe el patrimonio de la nación.

Para poder garantizar las operaciones de las actividades son necesarias importantes niveles de inversión pública y privada, además de un liderazgo institucional por parte de ambos lados, pero más aun de las Municipalidades que son los primeros en ver las realidades que suceden en sus jurisdicciones, Aparicio, Serrano y León (2018).

La fiscalización turística, por parte del estado tendría a paliar el descomfort de la comunidad en relación con el turismo; tratando de regular dichas actividades, penalizar dicha saturación y ejecución de las acciones. Desarrollando la mejora continua, en el impacto turístico para los residentes locales, sin que afecten su vida cotidiana; García, Marchena y Morilla (2018).

La ordenación del territorio es obligación de cada Municipio y del Estado. Se trata pues de utilizar técnicas administrativas y políticas de regulación. Cuyo objetivo es un desarrollo equilibrado de los países y la distribución física del espacio. Así pues, la organización de la zona aúna a la labor de la administración, por el análisis científicos y técnicos. Partiendo del

conocimiento del territorio, desarrollar e implementar las propuestas desarrolladas por el análisis y de esta forma mejorar la calidad del mismo; Sotelo y Sotelo (2018).

El análisis de la oferta y demanda turística nos permitirá comprender la situación potencial y actual del mercado, así mismo indicar los puntos débiles de los aspectos que implicará el desarrollo turístico local y diseñar el mejor plan de estudio de mercado, de esta forma poder incrementar la demanda con las mejores ofertas turísticas.

Es el acumulado de valores, atributos, servicios y productos que el mercado pide al tour operador turístico, para satisfacer explícitas necesidades de tiempo libre vacaciones u ocio, esparcimiento, la oferta está constituido por el atractivo turístico, la planta turística y la infraestructura turística. Asimismo, la demanda es el resultado de la ejecución de decisiones que los turistas realizan para poder planificar su itinerario de viaje en su tiempo libre, según nos manifiesta Gurría, (1991) el turismo se regula por estos dos elementos, de tal forma que, si existe la demanda, está el deseo de desplazarse a un lugar determinado, se crea la oferta, por medio de la creación de servicios, así mismo, si existe una oferta de servicios, playas, restaurantes, hoteles, espectáculos, se podría crear la demanda, utilizando el marketing para su venta.

Para Ritchie (s.f) citado por Covarrubias, (2014) son un número de personas que se desplaza a un destino, utilizando un transporte, las noches que pernoctara, el tipo de alojamiento que utilizara y un monto de dinero dirigido para la actividad.

La demanda turística es, por ello, un conjunto de personas participantes en actividades turísticas, sumadas como número de salidas y llegadas del mismo, el monto del dinero gastado. Además de que los turistas tienen un poder económico, días de vacaciones y otros factores motivacionales. En consecuencia, la oferta la diferencia de los precios en relación al destino visitado, bienes y servicios similares

Panosso (2012) por el lado de oferta, existe la variación en los precios en relación con el destino y servicios ofrecidos, la falta de transporte y la variedad de productos servicios turísticos, entre otros complementos, pueden afectar la demanda por un determinado destino.

Siguiendo con el mismo autor existe dos tipos de demanda la real y la reprimida; cuando se habla de la real es aquella que está viajando al destino y es parte de la estadística del turismo

y cuando se habla de la reprimida, es aquella que quiere salir de viaje, pero por diferentes motivos no logra hacerlo o se lo impiden (Panosso, 2012).

Según Pulido (2011) la oferta turística no es solo un conjunto de bienes y servicios turísticos lo que nos da la oferta las cuales son promocionadas por los ofertantes, además existe otros elementos: el tipo de turismo o actividad, infraestructura, accesibilidad, recursos turísticos y atractivos; asimismo estar administrado por las entidades públicas y privadas.

Por otro lado, tratando de influir en el comportamiento de los compradores para que elijan determinadas marcas y productos, los profesionales recopilan información y la procesan, introduciendo diversas formas de informes analíticos de los clientes, ya que van a poder identificar el tipo de turistas para las diferentes ofertas turísticas que hay en el mercado, Shilibekova et al (2016).

Las unidades de la oferta turística son, empresas turísticas, los recursos turísticos, planta turística que de esta forma van a conformar la oferta para los turistas, además está integrado en su conjunto por el patrimonio turístico, atractivo turístico, producto turístico, equipamiento turístico, infraestructura turística y servicios complementarios.

Pulido (2011) existe una relación inmediata entre la oferta y la demanda turística. El mercado turístico encontramos dos elementos diferentes, la primera son las empresas que venden y prestan los bienes y servicios; la segunda son los que desean adquirir estos bienes y servicios. Así mismo se deberá de tener muy en cuenta los factores al momento de realizar la actividad turística, como el tipo de turismo, infraestructura, recursos cultural, natural, gastronómico, enigmático y otros más; además de tener relación las entidades privadas y públicas.

Además, la oferta se va a componer en dos tipos, oferta turística básica, es la que va a originar el traslado de los turistas hacia los lugares de interés, complementándose con los restaurantes, hospedaje, transporte. En cuanto a la oferta turística complementaria se diversificará la práctica del turismo en dicho destino siendo los centros de recreación y otros servicios complementarios para el disfrute de los turistas.

Así mismo Boullón (2006) la demanda, es posible medirla con el total de turistas que se desplazaron al país, región, municipio o atractivo turístico, además de los ingresos generados por estos, de esta forma poder analizar el tipo de servicio adquirido por estos. Prosiguiendo con el mismo autor el análisis de la oferta es la cantidad de bienes y servicios vendidos en el mercado, para los consumidores a un precio dado, por un periodo determinado de tiempo.

Molina (2007) es un subsistema que hace referencia a los clientes, a los turistas, y que a su vez puede ser subdividido en mercados extranjeros y nacionales, y en diferentes segmentos. De esta forma los productores que quieran saber a qué público están dirigido sus productos deberán hacer un estudio de mercado y saber a qué público objetivo están apuntando, clase social, geográfico, demográfico y de esta forma poder desarrollar los productos adecuados para cada uno.

Además, Aguiló y Juaneda (2000) citado por Díaz, Bethencourt y González (2003) cuando el ofertante ya sabe a qué público está dirigiendo sus productos a ese sector de la economía, están mostrando que no están apuntado al turismo de masas como en años posteriores y utilizan estrategias competitivas más flexibles. Según ellos las vacaciones turísticas tradicionales se volvieron productos turísticos complementarios, ya que fueron integrados a productos turísticos más complejos y de mayor coste.

Así mismo, los destinos de sol y playa se vienen enfrentado a cambios de las características de la demanda, dando lugar a una potencial reorganización en los competentes de la oferta mejores playas, mejores servicios. Los turistas se vuelven más exigentes y mejor informados. Sería fundamental mantener la demanda y captar nuevos turistas o segmentos del mercado ofreciendo nuevos productos y servicios, para poder así incrementar el gasto turístico en el destino; Marreno y Santana (2018).

Así mismo Casasola (1990) cuando es natural algunos atractivos son más importantes que otros, ya sea por su espectacularidad y particularidad tengan una mayor promoción tanto en el país como en el exterior, atrayendo turistas locales, nacionales y extranjeros, de esta forma generando una mayor visita de turistas.

Determina la calidad del atractivo turístico y el tipo de mercado con la intención de captar su atención, para lograrlo se debe de conocer el entorno físico, es muy importante el

estudio del destino, para poder saber sobre su clima y cuáles son sus temporadas de lluvia o sol (Cárdenas, 2006).

Existe diferentes tipos de atractivos turísticos como naturales, manifestaciones culturales, gastronómicas entre otras y en ellas existe la jerarquización, Galiano (2013) se delimita como juicio técnico, mediante el cual se examina la estructura del recursos y atractivo turístico, estableciendo su importancia y relevancia, otorgándole un valor expresado en puntos preestablecidos, siendo su función establecer los recursos y atractivos turísticos de acuerdo a su estructura.

Jerarquía 0, atractivos sin condiciones, forma parte de patrimonio del país.

Jerarquía 1, atractivos sin condiciones aptas, forman parte del patrimonio turístico de la nación, además de ayudar a integrar otros atractivos de mayor jerarquía.

Jerarquía 2, atractivos con méritos suficientes para ser apreciados por los nacionales, por lo tanto, no tiene aptitud para un turismo receptivo.

Jerarquía 3, atractivo con rasgo suficiente que llame la atención del turista de otras regiones o países.

Jerarquía 4, atractivo excepcional de un territorio, que motiva a su desplazamiento turistas nacionales y extranjeros, pero en menor jerarquía que la 5.

Jerarquía 5, atractivo con muy buen potencial y de gran importancia para el mercado internacional.

Está ligado a los componentes tangibles e intangibles que van a incluir recursos y atractivos, actividades recreativas, planta turística e infraestructura más imagen y valor simbólico del producto, de esta forma poder satisfacer las expectativas de los turistas y brindarles una experiencia única. La relación entre el recurso, atractivo y producto es fundamental, porque se podrá identificar dos fases la primera que el recurso se convierta en atractivo como se da esto, cuando el recurso cuenta con instalaciones turísticas y la segunda es que el atractivo se convierta en producto como se desarrolla, cuando el atractivo cuenta una planta turística, infraestructura e imagen y marca MINCETUR (2012).

Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecerán en el mercado para satisfacer las necesidades de los turistas de forma individual o grupal, estos servicios o bienes. De esta forma poder complacer los deseos de los consumidores con una amplia gama de estos productos turísticos (Domingo, 2002).

El producto y el turista, De la Rosa (enero, 2003) se caracteriza por su dinamismo. Las preferencias de los viajeros, del mismo modo que cualquier otra moda, pueden cambiar radicalmente de productos. Los destinos, en consecuencia, deberán de adaptarse, evolucionar a las necesidades de estos. Se tendrán que cambiar de oferta para captar nuevos turistas. Esta adaptación que se tendrá que hacer, en pro de la continuidad del destino, ya sea para el mercado nacional o extranjero, porque los gustos y preferencias de los viajeros están cambiando constantemente.

Así mismo Cárdenas (2007) para la existencia de un producto turístico fue preciso conocer las necesidades de este. En sus orígenes, la actividad turística fue concebido como un producto que satisfacía necesidades de descanso, ocio o recreación; de esta forma iría cambiando a partir de diseñar diferentes actividades durante el viaje y estadía. Por ello mismo, el producto turístico siempre está evolucionando para el mayor disfrute de los turistas.

Prosiguiendo con el mismo autor para que un producto se desarrollase a grandes volúmenes, se tendrá que requerir un mismo crecimiento económico, además de un mercado de esa dimensión importante. En el campo del turismo, para disfrutar por la compra del producto es primordial que el turista tenga tiempo libre. Estos dos elementos, tanto tiempo libre como demandantes es la unión del producto turístico.

El producto turístico no es otra cosa que un bien o servicio de la oferta y lo de mandan los turistas, para su disfrute. Ya que, los bienes se comercializan a través del turismo, en cuanto a los servicios, estos se integran al producto turístico, puesto que estos servicios son un medio más que un fin; es la práctica de la actividad turística ese fin es para generar experiencias nuevas y únicas (Boullón, 2006).

Asimismo, estos productos son ofertas variadas que se producirán para ser brindadas a los turistas, los bienes y servicios, utilizando equipamiento e instalaciones para tal fin. Deberán de ser capaces de motivar a los turistas así su desplazamiento por un periodo de tiempo, para

satisfacer sus necesidades e intereses específicos, ya sean recreativas, deportivas, naturales, vivenciales u otras, además de desarrollar combinaciones entre ellas, para el máximo disfrute de los visitantes y generar la mayor experiencia deseada. Según Borda (1994) citados por Jurado, Huaroc y Arango (2012) es un sistema capaz de hacer viajar a los turistas para actividades de ocio que le satisfagan determinadas necesidades y generen experiencias únicas e inolvidables.

Así pues, el producto turístico se deriva de una motivación cultural, se debe de tomar acciones de valoración turística del patrimonio cultural y desarrollar nuevos diseños de productos turísticos especializados en bienes culturales y el desarrollo de nuevas modalidades de turismo deberían de constituir un objetivo prioritario de los agentes públicos y privados con el fin de diversificar e incrementar la oferta turística de la ciudad; Hidalgo, Palacios y Fernández (2018).

En sí, el producto va a constituir, la piedra angular del sistema turístico, porque, el mejor diseño formulado determinara en gran medida el interés de los turistas, además, de poder elegir qué precios cobrar, ver el tipo de promoción a utilizar y llamar la atención utilizando los mejores canales de distribución; Serra (2002)

Así mismo, la competitividad desde la perspectiva turística es la capacidad que presenta un espacio para afrontar las competencias del mercado, garantizando lo económico, social, lo ambiental y cultural, tomando en cuenta los recursos y atractivos, integrando todos los ejes en una lógica de innovación promoviendo la diversificación de productos turísticos que cuente el potencial turístico de la zona; Díez (2012).

De acuerdo con Maass, (2009) citado por Covarrubias (2014) el potencial turístico de una provincia va a depender del valor que le puedan asignar de acuerdo a un análisis previamente ejecutado en la zona, tomando en cuenta la accesibilidad necesaria para ver si sus atractivos pueden generar un desplazamiento al lugar. Previamente se tendrá que realizar un inventario del distrito de sus recursos y atractivos donde estará detallado las características esenciales de estos, y de esta forma poder convertirse en un producto llamativo para los turistas.

Asimismo, la Secretaria de Turismo SECTUR (2002) que toda región que podría desarrollar el turismo, deberá de evaluar minuciosamente sus recursos y atractivos turísticos. Deben de figurar todos los tipos de atracciones y sus actividades complementarias a desarrollar

en ellas, como el ambiente natural, el patrimonio cultural, además de detallar los rasgos más llamativos de la zona, por ejemplo, cuenta con planta turística (equipamiento más instalaciones), infraestructura, superestructura, además de ver como la población toma el ingreso de personas a su espacio para poder desarrollar el turismo.

Asimismo, el paisaje ha sido considerado como parte del potencial turístico del distrito, se dice que desde la década de los 70, se formularon métodos para evaluar el territorio para poder saber el potencial de los diversos recursos disponibles. Así que, los paisajes han ido tomando relevancia y posicionándose, cada vez más, como elemento para poder valorar e identificar la calidad de los recursos turísticos, considerándolos como uno de los principales conjuntos de la estructura del sistema turístico. En la actualidad, las tendencias se han estado cambiando en el aspecto turístico, los turistas buscan más información del lugar donde van a ir y de esta forma poder tener más información, además de ello que, allá un turismo sostenible, como también lo ecológico, histórico, educativo para el turista y el residente también. De esta forma poder generar un potencial turístico en la zona. Méndez, Serrano, Salinas y García (2018).

Prosiguiendo con SECTUR (2002) el potencial turístico de un departamento o municipalidad se deberá de analizar de forma exhaustiva y minuciosamente, considerando varios factores la oferta de los servicios ofrecidos locales y las preferencias de los demandantes actuales. De esta forma se podrá establecer si la región o municipalidad estará establecida por la capacidad que va a incluir los productos turísticos para satisfacer las necesidades de los demandantes potenciales.

El potencial turístico se alza relevancia por su capacidad de revalorizar las zonas rurales y su cultura, lo cual ha traído beneficios a los pobladores de las zonas estudiadas. Algunos lo ven como un complemento del desarrollo local que se relaciona con diferentes actividades del turismo, así mismo para obtener beneficios económicos, sociales y de esta forma poder mejorar la infraestructura de las localidades receptoras; (Alcalá & López, 2017).

Por lo tanto, bajo el prisma de la investigación, se plantea el proceso sistemático integrado turístico, al que se va a asegurar un diagnóstico turístico integrado y por lo menos una propuesta de estrategia que faciliten la puesta en valor del potencial turístico de la zona de estudio. Los municipios además de reunir criterios de homogeneidad tanto en términos de

equilibrio fisiográficos, territorial y características históricas, modalidades turísticas de la zona, oferta de recursos y atractivos turísticos junto con el grado de planificación y desarrollo turístico podemos hablar de potencialidad turística; López et al (2018).

Se ha formulado en este presente trabajo un problema general y problemas específicos.

¿Cuáles son las potencialidades con las que cuenta el distrito de Chancay provincia de Huaral 2019?

¿Cuáles son los recursos turísticos con potencial existentes en el distrito de Chancay provincia de Huaral, 2019?

¿Cómo se encuentra la planta turística en el distrito de Chancay provincia de Huaral, 2019?

¿Cómo se encuentra la infraestructura en el distrito de Chancay provincia de Huaral, 2019?

¿Cómo se encuentra la súper estructura en el distrito de Chancay provincia de Huaral, 2019?

¿Qué impacto genera en la comunidad el turismo en el distrito de Chancay provincia de Huaral, 2019?

En esta presente investigación se dará la justificación practica del estudio.

El distrito de Chancay no cuenta con un producto turístico que los diferencie de otros lugares turísticos, por ello surge el interés de fomentar más el turismo como una nueva opción para el turista que pueda experimentar sensaciones distintas. Asimismo, este proyecto de investigación se justifica de manera teórica, porque permite hacer un reconocimiento del potencial que cuenta el distrito de Chancay.

Se ha formulado en este presente trabajo el objetivo general y objetivos específicos.

Conocer cuáles son las potencialidades con las que cuenta el distrito de Chancay provincia de Huaral, 2019.

Indicar que recursos turísticos con potencial existentes hay en el distrito de Chancay provincia de Huaral, 2019.

Indicar como se encuentra la planta turística en el distrito de Chancay provincia de Huaral, 2019.

Conocer cómo se encuentra la infraestructura en el distrito de Chancay provincia de Huaral, 2019.

Conocer cómo se encuentra la superestructura en el distrito de Chancay provincia de Huaral, 2019.

Describir que impacto genera en la comunidad el turismo en el distrito de Chancay provincia de Huaral, 2019.

II. Método

2.1. Tipo y diseño de investigación

El enfoque cualitativo se centra en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los involucrados en su ambiente. Después de ello se exploró, describió e interpreto y comprendió a las personas seleccionadas si tienen algo en común, de acuerdo con sus experiencias vividas en su día a día; los autores Hernández, Fernández y Baptista (2014) el diseño etnográfico pretende explorar, examinar y entender sistemas sociales comunidades, grupos y culturas, así como producir interpretaciones profundas y significados culturales. Del tipo de comprensión e interpretación de la realidad.

2.2. Escenario de estudio

En la presente investigación se realizó el estudio en el distrito de Chancay provincia de Huaral, que está ubicado en el norte chico de Lima, se conduce por la Panamericana Norte y se llega en 2 a 3 horas en promedio.

2.3. Participantes

Jiménez (1998) la población es el objeto de análisis y es aquella sobre la cual se proyecta que caiga los resultados y conclusiones de la pesquisa o investigación.

Según los autores Hernández, et al (2014) las muestras en el proceso cualitativo son, grupo de eventos, sucesos, personas, comunidades, sobre el cual se habrán de recoger los datos, sin que necesariamente sea estadísticamente representativo del universo o población que se estudia; el tamaño de la muestra fue de 8 participantes, el promedio de la entrevista duro entre 5 a 8 minutos.

También, el muestreo se da en un proceso mediante el cual se puede determinar, aproximadamente, el comportamiento de la población donde se realizará el estudio, se podrá inferir sus comportamientos, hábitos y características por medio de los resultados obtenidos del análisis de datos de la muestra extraída, Ibarra (2006). Así mismo el muestreo que se ejecutó en esta investigación fue Bola de nieve, porque la muestra puede ir creciendo si la investigación lo amerita.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica a utilizar en esta investigación fue la siguiente, la entrevista a profundidad y su instrumento es el cuestionario semiestructurado. Esto sirvió para el recojo y acopio de los datos para la investigación.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) sobre la técnica de entrevista a profundidad nos dice básicamente que, es una reunión entre el entrevistador y el entrevistado para intercambiar información. El instrumento fue un cuestionario de preguntas y la entrevista semiestructurada se basan en una guía de asuntos o preguntas y el investigador tiene el libre albedrío de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor indagación relevante.

Además, Arias (2007) según la entrevista es obtener información por medio de este verbalmente, entre una persona y otra (entrevistador y entrevistado) directamente. De esta manera, obtener información detallada de lo que desea informar.

2.5. Procedimiento

El proceso de la investigación es de tipo cualitativo y diseño etnográfico que pretende explorar, examinar y entender sistemas sociales de las comunidades; siendo el escenario de estudio el distrito de Chancay provincia de Huaral, ubicada al Norte de Lima. Siendo los participantes los pobladores del distrito de Chancay, el tamaño de la muestra fue de 8 participantes y el promedio de la entrevista duro entre 5 a 8 minutos, la técnica e instrumento de recolección de los datos fue la entrevista a profundidad en un cuestionario semiestructurado.

2.6. Método de análisis de información

El instrumento es el cuestionario semiestructurado el cual fue aplicado a los pobladores del distrito de Chancay, con la finalidad de saber que potencial turístico cuenta el distrito y poder ver como se encuentra el turismo en la zona, conocer en qué estado están los recursos, planta turística, infraestructura, superestructura y comunidad local; esta información será plasmada en el Microsoft Word.

2.7. Aspectos éticos

La investigación respeta los derechos de los autores, como también la veracidad de los resultados sin alteración alguna, la identidad de las personas que participaron en el estudio, con total respeto por el distrito y las formas de vida de Chancay.

III. Resultados

3.1. Recursos turísticos

Cuando a los participantes se les preguntó sobre, ¿qué tipo de recursos conoce en el distrito de Chancay? nos mencionó la mayoría que conocían recursos naturales y recursos culturales, además una minoría nos mencionó otros recursos como la pesca y la agricultura. Estos resultados se pueden evidenciar en las siguientes respuestas de la entrevista:

Yo creo que hay un tipo de cultura refleja un ambiente de la época de la colonia, los Hare Krishna que están en pasamayo creo y también estos que hay en Santa Rosa los humedales de Santa Rosa. (Entrevistado N°1).

Naturales, la pesca, este [...] Culturales, está el museo de los fardos funerarios. (Entrevistado N°5).

¡Eh! La agricultura, la pesca, culturales y naturales. (Entrevistado N°8).

Cuando se les preguntó a los participantes, ¿cuántos recursos hay en su distrito? nos manifestaron, la cantidad o número de recursos con que cuenta el distrito de Chancay, además del desconocimiento de alguno de los pobladores sobre la cantidad de recursos que posee el distrito. Estos resultados se pueden evidenciar en las siguientes respuestas de la entrevista:

Bueno aparte lo que he mencionado, creo que las playas también, porque chancay tiene buenas playas, en total creo que tiene 6 recursos maso menos. (Entrevista N° 1).

No, la verdad no sé. (Entrevistado N° 2).

Unos 5 o 7 recursos turísticos creo que hay. (Entrevistado N°5).

Estoy fuera de conocimiento. (Entrevistado N° 6).

Cuando se les preguntó a los participantes, si saben cómo se llaman los recursos en su distrito, ellos nos respondieron, los nombres de los recursos turísticos como, el Carillo de Chancay, Los humedales de Santa Rosa y la playa chacra y mar que son los más conocidos, pero existe el desconocimiento de un cierto número de locales. Estos resultados se pueden evidenciar en las siguientes respuestas de la entrevista:

El castillo de chancay, las lomas de Lachay y el puerto de chancay. (Entrevista N° 2).

El mirador 28 de julio, caminas así abajo. El castillo de chancay, la plaza en la glorietta, los cañones y las anclas de la Covadonga y sus playas ya mencionadas. (Entrevista N° 3).

Lamentablemente no me acuerdo. (Entrevista N° 6).

3.2. Planta turística

Cuando se les consultó a los participantes, sobre qué tipos de alojamiento hay en su distrito, nos mencionaron los tipos de alojamiento como hoteles y hostales, así mismo uno de ellos nos mencionó, que haya más inversión en hospedaje. Estos resultados se pueden evidenciar en las siguientes repuestas de la entrevista:

Alojamiento hay bastantes, hostales, hoteles hay por todos lados he visto. (Entrevistado N°1).

Mira hay cantidad, como te puedo decir como 4,5 o 6 hoteles la gente llama por teléfono buscando hospedaje, se llena muy rápido. Cuando llega la semana santa ya no hay hoteles disponibles. Los hostales villa de Arnedo, a familia Muñoz, la Urba, el hotel aguadito de 3 o 4 pisos, por benjamín bizquera hay 2 hoteles, todo eso se copa, faltaría más hoteles, que vengan a invertir, que allá más planta turística. (Entrevistado N°3).

En el sentido de alojamiento tiene buenos hostales, la gente es amable, hostel villa de Arnedo, hostel Milán, hostel chancay, varios hostales donde los turistas pueden alojarse. (Entrevistado N°7).

Cuando se les pregunto a los participantes sobre qué tipos de transportes existen en el distrito de Chancay, nos mencionaron que hay transporte público y privado, así mismo nos indicaron el nombre de la única empresa que trabajaba que era la empresa de transporte San Cristóbal, además de percibir la amabilidad de los pobladores al informar a donde pueden ir los turistas. Estos resultados se pueden evidenciar en las siguientes respuestas de la entrevista:

Bueno lo que más prima aquí son la moto taxi, que son taxis urbanos, bueno ya para salir a fuera son los taxis colectivos. (Entrevistado N°1).

Acá teníamos, más antes la empresa san Cristóbal, años justamente donde estaba el pollo a la brasa, lo único que pueden tomar son moto taxis, taxis o autos particulares. Nosotros como chancayanos le podemos decir adonde ir que tomar. (Entrevistado N°3).

Hablando de transporte, asociaciones de moto taxis, taxis, colectivos, custer, minivans, estamos bien dotados. (Entrevistado N°7).

Al preguntarles a los participantes sobre la existencia de agencias de viaje en su distrito, la mayoría de los pobladores tenían conocimiento de la existencia y la ubicación de las agencias, pero algunos de los pobladores desconocían la existencia de las agencias de viaje. Estos resultados se pueden evidenciar en las siguientes respuestas de la entrevista:

Agencias de viaje no tenemos, donde hay es en Huaral, como es distrito. (Entrevistado N°4).

No, no hay. (Entrevistado N° 5).

Aquí en Chancay bueno si hay por el boulevard y otro que está al lado del Banco de la Nación. (Entrevistado N°6).

Ah! si si si, incluso en la esquina del Banco de la Nación hay uno, aquí también en pleno bulevar hay otro. (Entrevistado N°7).

3.3. Infraestructura

Cuando se les consultó a los participantes, ¿cómo se encuentran las vías de acceso en el distrito de Chancay? nos mencionaron que las vías de acceso se encuentran en buen estado, así

mismo el mejoramiento de las vías por la inversión, pero falta trabajar en los alrededores del distrito. Estos resultados se pueden evidenciar en las siguientes respuestas de la entrevista:

Ahora está bien, han mejorado. (Participante N° 2).

Sí, yo pienso que se encuentran en buen estado. (Participante N°5).

Bueno hablando en pistas y veredas, se ha mejorado en un 50% en el distrito de Chancay, pero en ciertos lugares aún falta trabajar hablando de las zonas rurales. (Participante N° 7).

Bueno ha mejorado por el puerto no estaba tan bien, pero ahora si por eso del mega puerto que están pavimentando las pistas. (Participante N°8).

Cuando se les consultó a los participantes sobre, qué estado están los servicios básicos en el distrito de Chancay, nos manifestaron que los servicios básicos están en óptimas condiciones en el centro del distrito, pero el desabastecimiento de agua y la falta de conciencia en el uso del agua de los pobladores en la época de verano; por consiguiente, la inversión en los servicios básicos es fundamental para el desarrollo de Chancay. Estos resultados se pueden evidenciar en las siguientes respuestas de la entrevista:

Bueno lo que es chancay centro pues todos tienen servicio básico agua y desagüe, pero hay algunos lugares de afuera como te digo los pueblos jóvenes que a un no cuentan con este servicio por ejemplo el centro poblado pampa libre, san Martin les han hecho un desagüe, pero solamente están las concesiones, pero no está en funcionamiento por que la parecer iban a construir una planta de tratamiento, pero al parecer todavía no está o está en construcción no lo sé, bueno todavía no pueden usar su desagüe estas personas. (Participante N° 1).

Sí todo está bien como debería ser. (Participante N° 6).

Bueno en el agua estamos bien, en limpieza se ha avanzado en limpieza, se ha invertido en eso, pero aún falta más en los pueblos jóvenes no, en lugares muy alejados del distrito todavía falta su luz su agua su saneamiento legal. (Participante N° 7).

3.4. Súperestructura

Cuando se les consultó a los participantes sobre, que organismos regulan y ayudan a poner en valor los recursos turísticos de Chancay, nos mencionaron el manejo del Estado, así mismo nos dijeron que el distrito esta ordenado y limpio, pero un porcentaje de los participantes

denotaban falta de conciencia o desconocimiento de quienes regulan y ayudan a poner en valor los recursos. Estos resultados se pueden evidenciar en las siguientes respuestas de la entrevista:

No, bueno no se la verdad, no sé si el Ministerio de Cultura o la Municipalidad o son las mismas también creo. (Participante N°1).

Acá vienen bastantes invitados, el alcalde va a exponer que es lo que tenemos en Chancay, la gente dice que Chancay es un lugar bastante limpio y ordenado. Y por eso lo han premiado al alcalde. (Participante N°3).

Yo me imagino que es la Municipalidad de Chancay. (Participante N°5).

Cuando se les consultó a los participantes sobre, si la Municipalidad de Chancay toma interés para el desarrollo del turismo, nos manifestaron que existe interés del Estado y la Municipalidad, además del interés del burgomaestre, ya que promocionan los lugares turísticos; pero existe el desconocimiento de algunos pobladores acerca del interés del desarrollo turístico por parte de la Municipalidad. Estos resultados se pueden evidenciar en las siguientes respuestas de la entrevista:

Bueno no he escuchado mucho, pero ellos por ejemplo tienen un museo en la municipalidad y bueno donde los turistas vienen y visitan, pero más haya desconozco que estén apoyando en cuanto al turismo que estén haciendo algo por llamar la atención. (Participante N°1).

Sí, en eso está enfocado el alcalde los 3 gestiones que ha estado, por ejemplo, en el puerto hay un lugar donde se llama santa rosa son humedades, donde la gente va a visitar en los tours ponen carros gratis, se van a los sitios turísticos hacen grupos y se van. (Participante N°3).

Sí, toma de interés están arreglando la plaza de armas, la entra de chancay como que lo hacen más vistoso. (Participante N°4).

Sí, por ejemplo, hay una cabina en la esquina al frente de la municipalidad donde se publican todos los lugares turísticos de chancay. (Participante N°5).

Cuando se les consultó a los participantes sobre la ¿existe de un plan de desarrollo turístico para los recursos?, nos mencionaron la existencia de un plan, pero algunos de los participantes desconocían la existencia de ese plan, entonces se debe de crear un plan dijo uno

de los participantes. Estos resultados se pueden evidenciar en las siguientes respuestas de la entrevista.

Bueno no me parece, no sé a ciencia cierta. (Participante N°1).

No, no conozco de ningún plan. (Participante N°2).

Bueno no sé si existirá, pero debe de existir o se debe de hacer. (Participante N°3).

Mmm [...] pienso que sí. (Participante N°8).

3.5. Comunidad local

Cuando se les consultó a los participantes, ¿Qué importancia tiene el turismo para usted? nos mencionaron que son los ingresos económicos, el crecimiento económico, la generación y creación de empleos. Estos resultados se pueden evidenciar en las siguientes respuestas de la entrevista:

Claro, que el turismo es un recurso que genera ingreso para los pobladores, para todos los que tienen su negocio para los restaurantes y la hostelería. (Participante N°1).

Que está bien, ósea que el turismo es para el bien del pueblo, al traer el turismo hay ganancia y la economía crece. (Participante N°3).

Claro, porque genera más economía, más ventas en los restaurantes, por ejemplo, en el mercado tengo familiares que tienen negocios ósea los turistas compran acá y consumen acá y eso genera más economía. (Participante N°4).

Bueno la gente tenga conocimiento, pues de algo que hay donde valla hay turismo, que el distrito lo ha conseguido y hay más trabajo, bueno algo que decir que es necesario. (Participante N°6).

Cuando se les pregunto a los participantes, ¿Qué tipo de impacto cree que generaría la puesta en valor del recurso en su distrito?, nos manifestaron que son el desarrollo económico, generación de ingresos, así mismo la inversión pública y privada también. Estos resultados se pueden evidenciar en las siguientes respuestas de la entrevista:

Yo creo, que sería positivo para la situación económica de todas las personas que tienen su negocio o sea el turismo trae más turistas los restaurantes van a tener negocio y los hoteles también y esto va a generar mayores ingresos para la población. (Participante N°1).

Yo pienso que un impacto positivo, como le digo generaría ingresos tanto económicos en el sitio o lugar. (Participante N°5).

Lógicamente si estamos hablando de una inversión considerable para el desarrollo turismo incluso poniendo una obra turística de impacto, entonces como que la población entera y allá más ingresos económicos estaría creando un levantamiento de cierto distrito y el desarrollo sería positivo. (Participante N°7).

Cuando se les pregunto a los participantes, ¿cree usted que los recursos turísticos traigan un beneficio para usted?, nos manifestaron lo siguiente crecimiento del negocio, generación de empleo, generación de ingresos, beneficios económicos, además de la generación de otros tipos de ingresos como la pesca y todo ello por el beneficio del turismo. Estos resultados se pueden evidenciar en las siguientes respuestas de la entrevista:

Bueno para mí particularmente, tengo un negocio que me podría beneficiar, pero si para el distrito a mí me agrada que el distrito crezca y que cada vez allá más turismo y obtener esos beneficios del turismo. (Participante N°1).

Sí, bueno será para todos, acá necesitamos ingresos y sería muy beneficioso en la economía de uno. (Participante N°2).

Claro, que sí no solo para mí sino para todo el pueblo de chancay, va a ver trabajo para los sobrinos, nietos que sigan el camino. (Participante N°3).

Para la población entera, no solo para mí incluso cuando existe más turismo hay más negocio más movimiento hay más ingresos económicos si un distrito mueve el turismo, cuando hay pesca hay plata así cuando hablado del turismo y su desarrollo. (Participante N°7).

IV. Discusión

Se puede evidenciar que los resultados obtenidos en la entrevista semiestructurada, en el potencial turístico del distrito de Chancay que en la mayoría coinciden en lo que corresponda a los recursos turísticos, planta turística, infraestructura, superestructura y comunidad local.

4.1. Recursos turísticos

A partir de los resultados del estudio a nivel general se hallaron similitudes en lo que respecta a la variedad de recursos naturales y culturales principalmente, estos atractivos y que tienen un potencial turístico especial; por otro lado, se pudo observar que Chancay tiene un número mayor de recursos, que no fueron mencionados por los participantes de la entrevista; además de no saber el nombre de uno de ellos como el mirador 28 de Julio. Así mismo, algunas ciudades se desarrollan para tener recursos turísticos. Para ello, tener una dotación de elementos de diferenciación que las posicionen en un mercado cada vez más competitivo. Optimizando sus recursos, sus cualidades para potenciarlo así el futuro, según (Mercado y Fernández, 2018).

Gonzales y Fonseca (2014) en su tesis “Aprovechamiento del potencial turístico natural y cultural de el Colomo, Nayarit”, declara que el potencial turístico va a ser valorado dependiendo de sus recursos y atractivos, planta e infraestructura turística, además de cómo está constituido el producto, por ello van hacer apreciados y reconocidos dichos recursos y atractivos será necesario hacer un inventario turístico de los recursos donde se podrá conocer información relevante de estos, así pues, es necesario esta información para conocer las potencialidades del lugar.

Los recursos turísticos se van a diferenciar y dividir; por lo tanto, tenemos recursos naturales tales como (flora y fauna, ríos, lagunas, montañas, áreas protegidas, reservas protegidas, manglares, playas y muchos recursos más) además, los recursos culturales tenemos (museos, urbanismo, cultura viva, monumentos históricos, exposiciones culturales, sitios históricos, arquitectura prehispánica y otras cosas más), Castaño (2005).

El recurso que genera más llegadas en la época de verano es la playa chacra y mar, siendo una de las playas más grandes del Perú, además de contar con los Hare Krishna que son un grupo

de personas que están alejadas de la tecnología, comodidades y brindan una experiencia única a los turistas que deseen hospedarse con ellos enseñándoles la meditación y la buena alimentación que la tierra provee y que ellos mismos cultivan. Teniendo un gran potencial, que genera una buena experiencia a las personas que buscan salir de la rutina, del estrés y del ruido de la ciudad; esto es con respecto a los recursos naturales.

En cuanto al potencial del recurso cultura, Chancay tiene una de las culturas representativas de la costa de Lima que es la cultura de Chancay, tiene su museo que está al lado de la municipalidad está bien diseñada y decorada; en este año 2019 que se celebrará los juegos panamericanos y para panamericanos esta cultura será más conocida, por el hecho de que la mascota en estos juegos es una cerámica que es muñeco llamado Cuchimilco y los turistas que lleguen a Lima querrán saber de dónde o en que estuvo inspirado para el diseño de la mascota.

4.2. Planta turística

A partir de los resultados obtenidos del estudio realizado en el distrito de Chancay, con las entrevistas coinciden que los equipamientos e instalaciones van a permitir que los turistas disfruten de su estadía en el distrito.

Prieto (2018) en su tesis “Potencial Turísticas para el desarrollo del turismo rural comunitario en el distrito de Moche”, explica que la planta turística o llamada también equipamiento e instalaciones, como todos los servicios que cumplen con un estándar de calidad que se va a integrar a los destinos turísticos y de esta forma poder satisfacer las necesidades de los turistas, en este rubro podemos apreciar a los restaurantes, a los alojamientos, agencias de viaje, empresas de transporte y otros negocios relacionados con la actividad turística. Puesto que, es importante analizar en qué situación se encuentra estos servicios; en cuanto a los alojamientos carecen de calidad de servicios, por la falta de inversión pública y privada, además de a ver pocos establecimientos de hospedaje y no estar categorizados.

Por otro lado, alrededor de la plaza de Chancay, se puede apreciar una variedad de restaurantes, donde se ofrecen comidas marinas como criollas, del mismo modo se va a

satisfacer los gustos y preferencias de los turistas, no obstante, no lo es todo ya que no tienen la capacidad de poder albergar turistas internacionales, así sean pocos o muchos; en efecto los restaurantes tienen un espacio reducido y, en segundo lugar, son pocos los recomendados.

Por consiguiente, los establecimientos de hospedaje y restaurantes son fundamentales para que funcione adecuadamente el sistema turístico, pero también son necesario las agencias de viaje, así como los medios de transporte, que va a servir para el desplazamiento de los turistas que van a visitar los recursos y atractivos del distrito. Tal como las agencias pueden ser minorista, mayorista o tour operador de viajes son muy importantes para el turismo porque, son los ofertantes que van a generar el interés de los turistas para que quieran conocer, observar los diferentes destinos que ofrecen estos, sus variados paquetes que puedan ofertar ya sean sol y playa, destinos culturales, deportivo, aventura, misticismo, religioso, vivencial, rural y muchas otras ofertas más, (Cunha, 2001). Es fundamental el desarrollo de las inversiones privadas.

Huayón (1998), estos servicios que son ofrecidos a los turistas son elaborados, por el subsistema que se llama planta turística que está conformada por dos elementos el equipamiento y las instalaciones. Pero es preciso separar las porque, los primeros van a permitir que los turistas satisfagan sus necesidades de consumo de dicha actividad turística, estos van a apoyar al desarrollo turístico. Mientras que las instalaciones son construcciones imprescindibles para que dicha actividad turística pueda realizarse. Por tanto, es muy importante analizar la situación de los servicios; en lo que respecta a los hoteles y hostales, ya que carece de calidad de servicios brindados, falta de inversión pública y/o privada; pocos establecimientos de hospedaje y algunos no están categorizados; así pues, si se pone el caso de Chancay para los turistas internacionales no están aptos para poder albergar a este tipo de público, entre las personas entrevistadas se menciona que se tiene que invertir más en establecimientos de hospedaje.

El distrito de Chancay no es ajeno a las inversiones, ya que, en pocos meses se estará gestionando un mega puerto para el anclaje de los barcos, a medida que se conozca las potencialidades turísticas del distrito habrá mayor inversión por parte de los empresarios en mejorar o implementar nuevos servicios. En Chancay no hay muchas agencias de viaje, solo hay dos que brindan información y algunos paquetes. Por tanto, las personas que buscan

información relevante de estos lugares turísticos y quieran conocer se irán satisfechos en cuanto a la información y el servicio brindado.

4.3. Infraestructura

El distrito de Chancay en los últimos años ha ido mejorando su infraestructura y los servicios básicos lo cual son muy importante para el turismo y su población. Con respecto a la infraestructura; Álvarez (2017) en su tesis “Potencialidades turística de la provincia Rodríguez de Mendoza para el desarrollo del turismo alternativo en el departamento de Amazonas”, manifiesta que son todas aquellas construcciones y componentes tanto internos como externos, además de sumar la importancia para la viabilidad de un destino turístico. En los resultados se puede observar que para poder llegar al distrito hay una buena accesibilidad, pero para poder desplazarnos a algunos recursos el acceso no es muy bueno y también porque no hay una buena señalización.

En el caso de Chancay sobre la infraestructura el servicio eléctrico todos tienen y alumbrado público es el más adecuado, puesto que este servicio se mantiene las 24 horas del día en todo los sectores tanto rurales como urbano, pero en cuanto al servicio de agua en la época de verano este servicio es controlado, ya que uno de los pobladores nos mencionó que las personas malgastan el agua a sí que lo cortan por horas, además otro poblador nos dijo que en las zonas más alejadas del distrito todavía falta este servicio y también el alcantarillado; en el centro del distrito tiene un hospital bastante grande donde los pobladores van a atenderse.

Boullón (2006), en la actualidad la economía moderna se le conoce por la dotación de infraestructura de bienes y servicios con las que cuenta un país, para que pueda soportar sus estructuras sociales y productivas. Además, forma parte de la misma, los servicios de salud, educación, transporte, vivienda, energía y comunicaciones. Así mismo dando apoyo a la población del país, también se denomina a las inversiones como puentes, carreteras, escuelas, viviendas, hospitales, cableado eléctrico, ferrocarriles, represas y etcétera. Al mismo tiempo son aquellos servicios en general que permiten el desarrollo de la población y del país, además forma parte del turismo ya que esta ayuda a su desarrollo.

Por otro lado, un tema muy importante que ayuda al turismo es la accesibilidad; Chancay es un distrito accesible a Lima a tan solo 2 o 3 horas; la vía principal que se conecta con el distrito es la Panamericana Norte el cual su estado de conservación es óptimo, se puede ir en auto particular, en una moto lineal o en buses como las empresas Z Buss, Turismo Barranca, Poseidón; que nos deja en el paradero llamado el cruce donde descendemos de la unidad y nos podemos ir a pie hasta la plaza o tomar mototaxis que nos podrían llevar. Ahora bien, el distrito de Chancay en sus últimas gestiones que ha tenido ha mejorado notoriamente, el distrito se ha expandido, sus pistas y veredas se encuentran en muy buen estado y los medios de transporte está muy bien ordenado cada uno tienen su paradero y sus zonas de tránsito.

Además, una localidad accesible se traduce en un poblado amigable para todos los lugareños y turistas. Según Martínez (2015) en una metrópoli accesible participa de la cultura de todas las personas en espacios públicos y sus infraestructuras accesibles. Y es un distrito accesible y bien diseñado para los turistas, ya sean diferentes sus capacidades.

4.4. Súperestructura

En el instrumento aplicado se muestra similitud en cuanto a los resultados obtenidos en base a la superestructura; pues la intervención de las autoridades públicas en el distrito de Chancay en lo que corresponde a lo administrativo demuestran que tienen interés de promover el desarrollo turístico, una muestra de ello es que al alcalde lo al premiado por su gestión en cuanto al interés del turismo, por las salidas que organiza el alcalde para ir a los recursos turísticos, la limpieza constante de distrito, ya que uno de los pobladores menciona que cuando llegan turistas dicen que el distrito está muy limpio. Por otro lado, Alcántara (2016) en su tesis “Potencialidad turísticas del distrito de Sinsicap, provincia de Otuzco, departamento de la Libertad”, que la superestructura turística es el conjunto de todas las entidades especializadas, tanto privadas como públicas, son los encargados en optimizar y mejorar, si fuese necesario, el funcionamiento de la actividad para que de esta forma todo el sistema funcionara correctamente de manera armónica y así mismo facilitar la producción junto con la venta de los bienes y servicios del producto turístico.

A ciencia cierta los pobladores no saben si la Municipalidad, tiene o está en pleno desarrollado de un plan de turismo. los gobiernos regionales en conjunto con las municipalidades deben de desarrollar un plan de turismo y ver con qué recursos y atractivos cuenta dicha región, para un mejor desarrollo turístico a largo plazo, siendo el gobierno central el órgano competente para guiar este tipo de desarrollo integrado, por parte de todos los involucrados, por lo tanto Ministerio del Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) y la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERU), además de la dirección regional de turismo (DIRCETUR) son los entes rectores y competentes de planificar de manera eficiente y eficaz los programas para su puesta en marcha; como resultado se dará la eficacia de estos programas y su éxito teniendo a los involucrados integrados.

4.5. Comunidad local

A partir del instrumento aplicado al estudio hay coincidencias, ya que los pobladores del distrito de Chancay tienen interés en que el turismo crezca, pero que a su vez muestran poco conocimiento respecto a su patrimonio que poseen y la falta de inversión por parte de empresarios en desarrollar nuevos negocios relacionados al turismo; puesto que, por esta razón por falta de capacitación y orientación desconocen de su patrimonio. Benites (2017) en su tesis “Potencialidad turísticas para el desarrollo de un producto turístico vivencial en el distrito de Julcán”, a conocer que la comunidad receptora cumple un rol fundamental en el sistema turístico, ya que se necesita del apoyo de la comunidad para que el turismo se desarrolle sin muchos inconvenientes. Así mismo, los turistas son los que están en contacto con los pobladores y son de quienes se lleva la impresión, ya que ellos brindan los servicios de alojamiento, diversión, alimentación, artesanías, etc. Estos servicios brindados por la población hacen en beneficio propio pero que están interrelacionados con la actividad turística, ya que parten de la sencilla razón de satisfacer las necesidades de los turistas.

El turismo es una alternativa de desarrollo para el distrito de Chancay, por ello va a permitir la construcción de una identidad del distrito, además de desarrollar los ingresos económicos y puestos de trabajo para los pobladores y mejorar su calidad de vida. De acuerdo con Maass (2009) citado por Covarrubias (2014) el potencial turístico de una provincia va a depender del valor que le puedan asignar de acuerdo a un análisis previamente ejecutado en la zona, para ver si sus atractivos pueden generar un desplazamiento al lugar.

V. Conclusiones

En la presente investigación se concluyó que el distrito de Chancay tiene gran potencial turístico, ya que cuenta con diversos recursos naturales como cultural, pero falta potenciarlos más. Así mismo, la planta turística, la infraestructura, la superestructura y la comunidad local no tienen mucha participación dentro del sistema turístico, porque falta desarrollarla a un más y capacitar a los que tienen negocios relacionados con el turismo.

El distrito en cuanto a la planta turística aun no es idóneo para recepcionar a un gran número de turistas internacionales, ya que no hay muchos establecimientos de hospedaje ni restaurantes; así mismo también la falta de inversión pública y/o privada, además el distrito no cuenta con empresas de transporte turístico y tampoco hay una variedad de agencias de viaje con las que los turistas puedan adquirir paquetes y puedan visitar los recursos.

Se concluyó en cuanto a la infraestructura que el distrito de Chancay, en lo que corresponde a los servicios básicos: en primer lugar, el agua potable y el alcantarillado están en buenas condiciones en el centro del distrito, pero a sus alrededores todavía falta implementarlos del todo; en segundo lugar, todo el distrito cuenta con energía eléctrica y el sistema de salud del distrito cuenta con uno de los hospitales más grandes del norte chico, pero sus implementos son antiguos; en tercer lugar las vías de acceso al distrito es buena, ya que ha mejorado en los últimos años y su mantenimiento es constante, además de mantenerlo limpio; por último el distrito de Chancay es un lugar tranquilo, ya que la municipalidad ha incrementado más agentes de serenazgo.

En lo que corresponde a la superestructura que esta principalmente integrado por la municipalidad, muestra interés en promover la actividad turística, ya que en las últimas gestiones el alcalde ha fomentado el desarrollo del turismo del distrito, como salidas a los recursos turísticos y en la mejora del plan de desarrollo turístico; así mismo por las empresas privadas en su mayoría en contribuir a que se desarrolle el turismo en el distrito.

Por último, se concluyó en cuanto a la comunidad local que muestran mucho interés por el turismo en el distrito, pero que algunos tienen desconocimiento de su patrimonio por la falta de interacción de la municipalidad con su población al no integrarlos a todos.

VI. Recomendaciones

- ✓ Fomentar más la inversión pública y privada para la implementación de más establecimientos de hospedajes, restaurantes, pero con estándares de calidad.
- ✓ Mejorar los servicios básicos de agua y alcantarillado fuera del centro del distrito y mejorar el servicio de salud en cuanto a los equipamientos con equipos modernos que no solo van a servir para el local sino también para los turistas.
- ✓ Implementar señalización turística, mapa turístico, avisos turísticos en puntos estratégicos para que cuando lleguen los turistas al distrito sepan por donde ir a los recursos o atractivos o que se están acercando a un distrito turístico.
- ✓ La municipalidad en coordinación con DIRCETUR y MINCETUR debe de fomentar campañas, talleres de señalización en cuanto a la conservación y protección de sus recursos turísticos, dirigido a los centros educativos, funcionarios de la misma municipalidad y de la comunidad.
- ✓ Es primordial que la municipalidad trabaje conjuntamente con la población para generar compromiso y al mismo tiempo construir la identidad cultural en la población.
- ✓ La municipalidad en coordinación con la Universidad Cesar Vallejo deberían de capacitar en técnicas de guiado a los prestadores de servicios turísticos.
- ✓ Se deben de elaborar circuitos turísticos tanto naturales como culturales, así como también la realización de videos con los atractivos turísticos que cuente el distrito.
- ✓ Así mismo, la municipalidad de Chancay debe coordinar con las áreas pertinentes para fiscalizar los servicios brindados de alimentos y bebidas; como también a los establecimientos de hospedaje si cumplen o no con los estándares de calidad.
- ✓ Por último, realizar un estudio cuantitativo para complementar este trabajo de investigación para mejorar el turismo en el distrito de Chancay.

Referencias

- Acerenza, M. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. México: Trillas.
- Alberca, F. (2014). *Potencial turístico de Ayabaca como destino cultural una nueva metodología*. Obtener el título de licenciado. USMP, Lima, Perú.
- Alcalá, B., & López, Á. (2017). Areas with agrotourism potential in the citrus region of Nueo Leon, Mexico: A Map algebra analysis. *Cuadernos de Turismo*, (39), 603- 605. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/290371/211931>
- Alcántara, L. (2016). *Potencialidades turísticas del distrito de Sinsicap, provincia de Otuzco, departamento de la Libertad; para el desarrollo sostenible del turismo rural comunitario*. Tesis para el título profesional. Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo.
- Álvarez, M. (2017). *Potencialidades Turísticas de la Provincia Rodríguez de Mendoza para el Desarrollo del Turismo Alternativo en el Departamento de Amazonas, año 2017*. Tesis para Obtener el Título Profesional. Universidad cesar Vallejo, Trujillo. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11681/alvarez_dn.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Antón, S., & et al. (2005). *Planificación territorial del Turismo*. Barcelona: UOC. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=BAB7ixnXp9sC&pg=PA12&dq=planificacion%20turistica&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwin1LvLzOvdAhVNw1kKHWn3Ao8Q6AEILTAB#v=onepage&q=planificacion%20turistica&f=false>
- Aparicio, A., Serrano, Ó., & León, D. (2018). Rehabilitation and reuse of the urban heritage. The historical centers of new spanish political capitals declared as world heritage. *cuadernos de turismo*, (42), 589-592. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/350231/251471>
- Arias, L. (2007). *Metodología de la Investigación* (7a. ed.). México: Trillas.
- Ascanio, A. (Enero, 2003). Turismo: la reestructuración cultural. *Revista Pasos*, (1,1), 33-37. Obtenido de <http://www.pasosonline.org/Publicados/1103/PS030103.pdf>

- Báez, s. (2005). *Hotelería*. México: Continental.
- Benites, E. (2017). *Potencialidades Turísticas Para el Desarrollo de un Producto Turístico Vivencial en el Distrito de Julcán Año 2017*. Tesis para Obtener Título Profesional. Universidad Cesar Vallejo, Trujillo. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/10011/benites_ae.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico* (4a ed.). México: Trillas.
- Cárdenas, F. (2006). *Proyectos Turísticos Localización e inversión* (2a ed.). México: Trillas.
- Cárdenas, F. (2007). *La Segmentación del Mercado Turístico comercialización y venta* (2a ed.). México: Trillas.
- Casasola, L. (1990). *Turismo y ambiente*. México: Trillas.
- Castaño, J. (2005). *Psicología social de los viajes y del turismo*. Madrid: Thomson.
- Covarrubias, R. (2014). *Participativas, Evaluación del potencial en Municipio Turístico a través de Metodologías*. México: Universidad de Colima.
- Díaz, B. (2011). *Diseño de Producto Turístico*. Madrid: Síntesis.
- Díaz, F., Bethencourt, M., & González, O. (Enero 2003). Diversificación de productos y segmentación de la demanda turística en la isla de La Palma: aplicaciones de cara a la política turística. *Revista Pasos*, (1,2), 195-205. Obtenido de <http://www.pasosonline.org/Publicados/1203/PS070603.pdf>
- Díaz, I., Lozano, M., & Montiel, J. (2018). Transformational leadership and gender in 4 and 5 star hotels inn tijuana (Mexico). *Cuadernos de Turismo*, (42), 609-612. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/353431/252821>
- Díez, D. (2012). Tourism competitiveness in inland spaces: A methodological proposal for the identification of potential competitors. *Cuadernos de Turismo*,(30) 301- 302. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/160471/140331>
- Domingo, J. (2002). *Las Megatendencias del turismo en el tercer milenio*. Lima: San Marcos.

- Gamarra, M. (2014). *Potencial turístico del distrito de Mórrope. Tesis de Grado*. Universidad privada Juan Mejía Baca, Piura, Perú.
- García, A., Marchena, M., & Morilla, Á. (2018). About the opportunity of tourist taxes: the case of Seville. *cuadernos de turismo*, (42), 613-616. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/353441/252841>
- García, M. (2012). *Evaluación del potencial turístico en la playa norte de el Mogote bahía de la Paz, México. Obtener el título profesional*. Instituto Politecnico Nacional, La Paz.
- Gonzales, D., & Fonseca, M. (2014). Aprovechamiento del potencial turístico natural y cultural de El Colmo, Nayarit, como estrategia para su desarrollo local. *Revista Teoria y Praxis*(16), 33-60. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=456145102003>
- Gurría, M. (1991). *Introducción al Turismo*. México: trillas.
- Hall, M. (2009). *El Turismo como ciencia social de la movilidad*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Hauyón, J. (1998). *Perú: proyecto nacional de turismo*. Lima: Dall'orto.
- Hernández, E. (1991). *Planificación turística: Un enfoque Metodológico*. México: Trillas.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de Investigación (6 ed.)*. México D.F.: Mc Graw Hill Education.
- Hidalgo, C., Palacios, A., & Fernández, V. (2018). Tourist effectiveness in cultural spaces of industrial origin. An analysis of the touristic potentiality using indicators. *Cuadernos de Turismo*, (41), 683-686. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/327041/228881>
- Ibarra, Ó. (2006). *Estadística para la administración turística*. México: Trillas.
- Jiménez, R. (1998). *Metodología de la investigación. Elementos basicos para la investigación clínica*. La Habana: Editorial ciencias médicas.
- Jurado, R., Huaroc, E., & Arango, L. (2012). *Turismo como factor de desarrollo en la región centro*. Huancayo: El triunfo.

- Korstanje, M. (2013). Turismo, desarrollo y Sustentabilidad. Reflexiones teórico-metodológicas. *Revista Pasos*, (11), 247-250. Obtenido de http://www.pasosonline.org/Publicados/11113/PS0113_21.pdf
- Llerena, Á., & Vera, D. (2011). *Analisis potencial turístico del Cerro de Hayas y sus posibles mejoras como un atractivo para la práctica de turismo de Aventura*. Tesis de Grado. *Escuela Superior Politécnica del Litoral, Guayaquil*. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/retrieve/89366/D-64632.pdf>
- López, D., Ferreres, J., Abdelouahab, O., & Monteserín, O. (2018). The integrated tourism development potential of the municipalities in the area around castellón airport. *Cuadernos de Turismo*, (42), 627-630. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/353481/252921>
- López, E., Tribak, A., Baali, H., & El Bezzari, L. (2017). Tourism, heritage territorial and development inthe northeastern middle atlas (Morocco). *Cuadernos de turismo*, (40), 689-692. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/310031/220091>
- Luzardo, M. (2014). *Potencialidades y Estrategias para la puesta en valor turístico del frente de agua y casco de los Puertos de Altagracia - Venezuela*. Tesis de Doctorado. Universidad de Málaga, Málaga.
- Mantero, J. (noviembre de 2013). Desarrollo turístico: de la etica de los principios a la practica del turismo. *Revista Pasos*, (11), 217-227 . Obtenido de http://www.pasosonline.org/Publicados/11113/PS0113_16.pdf
- Marrero, J., & Santana|, A. (2018). The structure of entrepreneurial opportunities in sun and beach tourist destinations: The case of fuerteventura (canary islands, spain). *cuadernos de turismo*, (42), 635-638. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/353501/252961>
- Martín de la Rosa, B. (Enero, 2003). Nuevos turistas en busca de un nuevo producto: El patrimonio cultural. *Revista Pasos*, (1,2), 155-160. Obtenido de <http://www.pasosonline.org/Publicados/1203/PS030603.pdf>

- Martínez, R. (2015). *Turismo Cultural Y Accesibilidad*. México: Servicio Editorial .
- Méndez, A., Serrano, M., Salinas, E., & García, A. (2018). Methodological proposal based on indicators for the assessment of the landscape tourist potential in rural areas: The case of the Municipality of Atlautla. *Cuadernos de Turismo*, (42), 647-60. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/353571/253021>
- Mercado, I., & Fernández, A. (2018). Social perceptions and evaluations of the landscape at tourist destinations. Analysis of the city of seville by means of qualitative research techniques. *Cuadernos de Turismo*, (42), 651-654. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/353581/253041>
- MINCETUR. (2006). *Manual para la formulación del inventario* . Obtenido de http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Manual_de_Inventario_OCT2006.pdf
- MINCETUR. (2012). *Guía Metodológica para la elaboración de planes de desarrollo turístico local*. Lima: Gráficos JMD.
- Molina, S. (2007). *Fundamentos del nuevo turismo de la fase industrial a la de innovación*. México: Trillas.
- Molina, S., & Rodríguez, S. (2005). *Planificación Integral Del Turismo un enfoque para Latinoamérica* (2a reimp ed.). México: Trillas.
- Moreno, D. (2018). Contribution to the concepts of fishing tourism and Pesca-Tourism. *Cuadernos de Turismo*, (42), 655-657. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/353591/253061>
- Municipalidad, C. (s.f.). *Munichancay*. Obtenido de <https://www.munichancay.gob.pe/?q=node/59>
- Najarro, L. (2012). *Potencial turístico de la provincia cubana de Matanzas. Para obtener el título*. Universidad de especialidades Turísticas, Matanzas. Obtenido de <file:///C:/Users/carll/Desktop/Archivos%20guardados>

- Olalla, D. (2014). *Diagnostico y determinación del potencial turístico, como parte del desarrollo sustentable de la comunidad de la Chimba, Cantón Cayambe*. Tesis de grado. PUCE, Quito, Ecuador.
- Orgaz, F., & López, T. (2015). Potencialidades del turismo ornitológico en El Caribe. Un análisis de República Dominicana. *Revista Pasos*, (13,1), 69-123. Obtenido de file:///C:/Users/ADM/Downloads/PS0115_03.pdf
- Panosso, A. (2012). *Teoria del Turismo conceptos, modelos y sistemas*. México: Trillas.
- Portocarrero, E. (2017). *Potencialidades turísticas en el Valle de Jequeteque para el desarrollo de un Turismo Cultural*. Tesis para obtener Título Profesional. Universidad Cesar Vallejo, Trujillo. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11689/portocarrero_ee.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Prada, J., López, T., Pesántez, S., & Pérez, J. (2018). Cultural tourism, intangible patrimony and elements that affect the different satisfaction of the tourist from the study of the Panama hat. *Cuadernos de Turismo*, (41), 731-735. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/327151/229101>
- Prieto, L. (2018). *Potencialidades Turísticas para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Distrito de Moche*. Tesis para obtener el título profesional. Universidad Cesar Vallejo, Trujillo. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/26725/prieto_rl.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pulido, J. (2011). *Estructura General del Mercado Turístico*. España: Síntesis.
- Ramírez, M. (1994). *Deontología y Conciencia Turística*. México: Editorial Diana.
- Ravelo, M. (2014). *Potencialidades Turísticas del distrito de Santa Chuca para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario*. Tesis para el título profesinal. Universidad Nacional de trujillo, Trujillo.
- Sectur, S. (2002). *Definición del potencial turístico*. México: SECTUR.

- Serra, A. (2002). *Marketing Turístico*. Madrid: Piramide.
- Shiguango, R., & Vera, M. (2015). *Estudio de las potencialidades turísticas para promover el desarrollo rural sostenible en el cantón Pedernales*. Tesis para obtener el título profesional . Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Felix López, Ecuador.
- Shilibekova, B., Syzdybayeva, B., & Ayetov, S. (2016). Ways to improve strategic planning within the tourist industry (in the case study of the Republic of Kazakhstan). *Open Access, (11)*, 4205 - 4217. Obtenido de <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1114824.pdf>
- Sotelo, J., & Sotelo, M. (2018). Tourism an natural risks in the "Rias Baixas" (Galicia). Case study. *Cuadernos de Turismo, (42)*, 677-679. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/353651/253201>
- Vega, R., Torres, M., & Naranjo, J. (2018). Continental cultural salt mines in andalusia: Eco-Cultural resource with didactic and tourist potentiality. *Cuadernos De Turismo, (42)*, 685-689. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/353681/253271>
- Villacis, C. (2013). *Geografía de circuito turístico*. Quito: Graficas Iberica.
- Villena, C. (2007). *Introducción al Turismo teoría y Realidad Peruana (8va ed.)*. Lima: ART&GRAPSA.

Anexos

Anexo 1: Operacionalización de Categoría

Unidad temática	Definición	Categoría	Sub categoría	Preguntas
Potencialidad Turística	Antón, et al. (2005) “son los factores de accesibilidad y equipamiento e infraestructura junto con los recursos, como componentes del sistema turístico, los que determinen el índice de potencialidad” (p. 38).	Recursos turístico	Tipos de recursos turísticos	¿Qué tipo de recursos conoce en su distrito “Chancay”?
			Numero de recursos turísticos	¿Cuántos recursos hay en su distrito “Chancay”?
			Nombre de los recursos	¿Sabe usted como se llama los recursos en su distrito?
		Planta turística	Tipos de alojamiento	¿Con tipo de alojamientos cuenta el distrito de “Chancay”?
			Tipo de transporte	¿Qué tipo de transporte existe en el distrito de “Chancay”?
			Agencias de viaje	¿Existen agencias de viajes en su distrito “Chancay”?
		Infraestructura	Estado actual de las vías	¿En la actualidad como se encuentra las vías de tránsito o acceso en “Chancay”?
			Servicios básicos	¿En qué estado están los servicios básicos del distrito de “Chancay”?
		Superestructura	Organismo que regulan y ayuda	¿Qué organismos regulan y ayudan a poner en valor los recursos de “Chancay”?
			Estado de la municipalidad	¿Sabe usted si la municipalidad de Chancay toma interés para desarrollo de turismo?
			Plan de desarrollo	¿Sabe si existe un plan de desarrollo turístico para los recursos?
		Comunidad local	Importancia	¿Qué importancia tiene el turismo para usted?
			Impacto	¿Qué tipo de impacto cree que generaría la puesta en valor del recurso en el distrito?
			Beneficios del turismo	¿Cree usted que los recursos turísticos traigan un beneficio para usted?

ANEXO 2: Entrevista sobre Potencialidad Turística del Distrito de Chancay

Fecha: _____ **Hora:** _____

Lugar: _____

Entrevistador: _____

Entrevistado: _____

Características de la entrevista:

La presente entrevista se dará de manera confidencial, para averiguar las potencialidades del distrito de Chancay.

1. ¿Qué tipo de recursos conoce en su distrito “Chancay”?
2. ¿Cuántos recursos hay en su distrito “Chancay”?
3. ¿Sabe usted como se llama los recursos en su distrito?
4. ¿Con qué tipos de alojamientos cuenta el distrito de “Chancay”?
5. ¿Qué tipo de transporte existe en el distrito de “Chancay”?
6. ¿Existen agencias de viajes en su distrito “Chancay”?
7. ¿En la actualidad como se encuentran las vías de tránsito o acceso en “Chancay”?
8. ¿En qué estado están los servicios básicos del distrito de “Chancay”?
9. ¿Qué organismos regulan y ayudan a poner en valor los recursos de “Chancay”?
10. ¿Sabe usted si la Municipalidad de Chancay toma interés para el desarrollo del turismo?
11. ¿Sabe si existe un plan de desarrollo turístico para los recursos?
12. ¿Qué importancia tiene el turismo para usted?
13. ¿Qué tipo de impacto cree que generaría la puesta en valor del recurso en el distrito?
14. ¿Cree usted que los recursos turísticos traigan un beneficio para usted?

Anexo3: Matriz de Consistencia

PROBLEMA GENERAL		OBJETIVO GENERAL		DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN
¿Cuáles son las potencialidades con las que cuenta el Distrito de Chancay provincia de Huaral 2019?		Conocer cuáles son las potencialidades con las que cuenta el distrito de Chancay provincia de Huaral, 2019.		Tipo: Cualitativo Diseño: Etnográfico
PROBLEMAS ESPECÍFICOS		OBJETIVOS ESPECÍFICOS		
¿Cuáles son los recursos turísticos con potencial existentes en el distrito de Chancay Provincia de Huaral, 2019?		Indicar que recursos turísticos con potencial existentes hay en el distrito de Chancay provincia de Huaral, 2019.		
¿Cómo se encuentra la planta turística en el distrito de Chancay Provincia de Huaral, 2019?		Indicar como se encuentra la planta turística en el distrito de Chancay provincia de Huaral, 2019.		
¿Cómo se encuentra la infraestructura en el distrito de Chancay provincia de Huaral, 2019?		Conocer cómo se encuentra la infraestructura en el distrito de Chancay provincia de Huaral, 2019.		
¿Cómo se encuentra la súper estructura en el distrito de Chancay Provincia de Huaral, 2019?		Conocer cómo se encuentra la superestructura en el distrito de Chancay provincia de Huaral, 2019.		
¿Qué impacto genera en la comunidad el turismo en el distrito de Chancay Provincia de Huaral, 2019?		Describir que impacto genera en la comunidad el turismo en el distrito de Chancay provincia de Huaral, 2019.		
POBLACIÓN Y MUESTRA	UNIDAD TEMÁTICA DE ESTUDIO			INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS
	Unidad temática	Categoría	Sub- categorías	
Población: pobladores del distrito de Chancay. Muestra: fueron de 8 participantes. Muestreo: bola de nieve	Potencialidad turística	Recursos turísticos	Tipos de recursos turísticos	Técnica: Entrevista Instrumento: Cuestionario semiestructurado
			Numero de recursos turísticos	
			Nombre de los recursos	
		Planta turística	Tipos de alojamiento	
			Tipo de transporte	
			Agencias de viajes	
		Infraestructura	Estado actual de las vías	
			Servicios básicos	
			Organismo que regulan y ayudan	
		Superestructura	Estado de la municipalidad	
			Plan de desarrollo	
			Importancia	
		Comunidad local	Impacto	
Beneficios del turismo				

Anexo 4: Categorización de las Respuestas

Entrevista sobre la Potencialidad Turística del distrito de Chancay	
PREGUNTAS	CATEGORÍAS
<p>PREGUNTA N° 1 ¿Qué tipo de recursos conoce en su distrito “Chancay”?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El castillo de Chancay, yo creo que hay un tipo de cultura refleja un ambiente de la época de la colonia, los Hare krishna que están en pasa mayo creo y también estos que hay en santa rosa los humedales de Santa Rosa. 2. El castillo de chancay, lomas de Lachay y el puerto de chancay. 3. Mira acá lo principal es la semana santa lo cultural, este año 2019 este año está catalogado como patrimonio cultural de la humanidad, la semana santa el otro año se va a celebran bien es decir va hacer bien sonado, invito a todos que visiten chancay. 4. Ahorita las playas, el castillo de chancay, el boulevard, la comida. 5. Naturales, la pesca, este [...] Culturales, está el museo los fardos funerarios. 6. Recursos culturales, naturales. 7. Naturales, la pesca, la agricultura y culturales. 8. ¡Eh! la agricultura, la pesca, culturales y naturales. 	<p>Recursos naturales</p> <p>Recursos culturales</p> <p>Otros recursos</p>
<p>PREGUNTA N° 2 ¿Cuántos recursos hay en su distrito “Chancay”?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bueno, aparte lo que le he mencionado, yo creo que las playas también porque chancay tiene buenas playas, en total creo que tiene 6 recursos maso menos. 2. No, la verdad no sé. 3. Como 5 o 7 recursos, y atractivos turísticos el castillo de Chancay, la semana santa, sus playas las viñas que está cerca de huacho y chorrillo que esta acá abajo, Chancaiyo, El Puerto, la playa Laure. 4. He, unos 6 me supongo. 5. Unos 5 o 7 recursos turísticos creo que hay. 6. Estoy fuera de conocimiento. 7. Si hay varios recursos turísticos. 8. Mmm [...], mayormente no sé. 	<p>Cantidad o número de recursos</p> <p>Desconocimiento del poblador</p>
<p>PREGUNTA N°3 ¿Sabe usted como se llama los recursos en su distrito?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El Castillo de Chancay, los Hare Krishna, las humedades de Santa Rosa, las playas de chancay. 2. El Castillo de Chancay, las lomas de Lachay y el puerto de Chancay. 3. El Mirador por 28 de julio, caminas así abajo. El Castillo de Chancay, la plaza en la glorieta, los cañones y las anclas de la Covadonga y sus playas ya mencionadas. 4. No se cómo se llaman. 	<p>Nombre de los recursos turísticos</p>

<p>5. Así con su nombre yo sé que uno es la laguna que son los humedales de Santa Rosa, el Castillo de Chancay el puerto de Chancay.</p> <p>6. Lamentablemente no me acuerdo.</p> <p>7. La glorieta de Chancay, playa chorrillos, chacra y mar, los humedales de Santa Rosa, la feria gastronómica.</p> <p>8. El Castillo de Chancay, Eco Truly Park de los Hare Krishna, playa chacra y mar, los humedales Santa Rosa.</p>	<p>Desconocimiento del local</p>
<p>PREGUNTA N° 4 ¿Con que tipo de alojamientos cuenta el distrito de “Chancay”?</p> <p>1. Alojamientos hay bastantes hostales, hoteles hay por todos lados he visto.</p> <p>2. Hay hoteles, hostales.</p> <p>3. Mira hay cantidad, como te puedo decir como 4, 5 ó 6 hoteles la gente llama por teléfono buscando hospedaje, se llena muy rápido. Cuando llega la semana santa ya no hay hoteles disponibles. Los hostales villa de Arnedo, la familia Muñoz, la Urba, el hotel aguadito de 3 ó 4 pisos, por Benjamín Bizquera hay 2 hoteles, todo eso se copa, faltaría más hoteles, que vengan a invertir, que allá más planta turística.</p> <p>4. Hoteles y hostales nada más.</p> <p>5. Hay hoteles, hospedajes esos hay.</p> <p>6. Hospedajes habla unos 30 como hoteles y hostales.</p> <p>7. En el sentido de alojamiento tiene buenos hostales, la gente es amable, hostel villa de Arnedo, hostel Milán, hostel Chancay, varios hostales donde los turistas pueden alojarse.</p> <p>8. Hoteles, hospedajes y hostales también hay.</p>	<p>Tipos de alojamiento</p> <p>Inversión en hospedaje</p>
<p>PREGUNTA N° 5 ¿Qué tipo de transporte existe en el distrito de “Chancay”?</p> <p>1. Bueno lo que más prima aquí son la moto taxi, que son taxis urbanos, bueno ya para salir afuera son los taxis o colectivos.</p> <p>2. Sí hay solo uno, se toma en el cruce.</p> <p>3. Acá teníamos, más antes la empresa San Cristóbal, años justamente donde está el pollo a la brasa, lo único que pueden tomar son mototaxis, taxis o autos particulares. Nosotros como chancayanos le podemos decir adonde ir y que tomar.</p> <p>4. Los autos y motos.</p> <p>5. Hay combis, taxis y las mototaxis que se usan más.</p> <p>6. Bueno decir como los ómnibus, couster, la mototaxis y taxis.</p> <p>7. Hablando de transporte, asociaciones de mototaxis, taxis, colectivos, couster, minivans, estamos bien dotados.</p> <p>8. Mayormente utiliza moto taxis, y taxis colectivos.</p>	<p>Transporte público y privado</p> <p>Nombre de la única empresa que trabajaba</p> <p>Amabilidad de los pobladores al informar a donde pueden ir</p>

<p>PREGUNTA N° 6 ¿Existen agencias de viajes en su distrito “Chancay”?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agencia de viaje pues he visto creo que un par, por ejemplo, aquí en la esquina hay un lugar de informe turístico y por el bulevar también hay uno. 2. Ahora está bien, han mejorado, por la esquina hay uno. 3. Agencia de viajes no tenemos, donde hay es en Huaral, como es distrito. 4. Sí existen más o menos son 6 o 7. 5. No, no hay. 6. Aquí en chancay bueno si hay por el boulevard y otro que está al lado del Banco de la Nación. 7. A sí sí, incluso en la esquina del Banco de Nación hay una, aquí también en pleno bulevar hay otro. 8. Sí si, existen he escuchado que existen, por el Banco de la Nación. 	<p>Ubicación de las agencias</p> <p>Conocimiento del poblador</p> <p>Desconocimiento del local</p>
<p>PREGUNTA N° 7 ¿En la actualidad como se encuentra las vías de tránsito o acceso en “Chancay”?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bueno, creo si han mejorado bastante en estos últimos tiempos podemos observar que incluso en la periferia de chancay en los pueblos jóvenes. 2. Ahora está bien, han mejorado. 3. Por ejemplo, cuando llegan la gente se llena, pero las pistas se encuentran en buen estado el alcalde Juanelo ha hecho buenas obras, hace poco ha inaugurado un mercado durante sus 3 gestiones, que ya se va. 4. Ahorita bien porque lo están arreglando. 5. Sí, yo pienso que se encuentran en buen estado. 6. Si están en buen estado, si porque ya últimamente han terminado una vía que nos lleva al puerto. 7. Bueno hablando en pista y veredas, se ha avanzado en un 50% en el distrito de chancay, pero en ciertos lugares aún falta trabajar hablando de las zonas viales. 8. Bueno ha mejorado por el puerto no estaba tan bueno, pero ahora si por eso del mega puerto que están pavimentando las pistas. 	<p>Vías de acceso en buen estado</p> <p>Falta trabajar en los alrededores del distrito</p> <p>Mejoramiento de las vías por la inversión</p>
<p>PREGUNTA N° 8 ¿En qué estado están los servicios básicos del distrito de “Chancay”?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bueno lo que es chancay centro pues todos tienen servicio básico agua y desagüe, pero hay algunos lugares de afuera como te digo los pueblos jóvenes que a un no cuentan con este servicio por ejemplo el centro poblado pampa libre, San Martin les han hecho un desagüe, pero solamente están las concesiones, pero no está en funcionamiento, porque al parecer iban a construir una planta de tratamiento, pero al parecer todavía no está o está en construcción no lo sé, bueno todavía no pueden usar su desagüe estas personas. 	<p>Servicios básicos óptimos en el centro del distrito</p>

<p>2. Bueno en eso si estamos bien, tenemos todo el día, pero en verano lo cortan al medio día y lo reponen en la tarde por que gastan mucha agua.</p> <p>3. El agua si tenemos, en salud si tenemos hospital, todo el día tenemos agua, luz. El alcantarillado todos los meses lo limpia. También tenemos Emapa chancay que se encarga del servicio del agua.</p> <p>4. Por el momento, el agua está mal porque nos deja sin agua por varias horas o días, en el tema de alumbrado todo bien, en el tema de Essalud no atienden las 24 horas.</p> <p>5. Que yo sepa todos tienen agua, luz y en cuanto el sistema de salud tenemos la posta de salud.</p> <p>6. Sí todo está bien como debería ser.</p> <p>7. Bueno en el agua estamos bien, en limpieza se ha avanzado en limpieza, se ha invertido en eso, pero aún falta más en los pueblos jóvenes no, en lugares muy alejados del distrito todavía falta su luz su agua su saneamiento legal.</p> <p>8. Mayor mente por donde vivo en chara y mar no hay desagüe como es zona rural y seguridad no hay.</p>	<p>Desabastecimiento del agua</p> <p>Falta de conciencia en el uso del agua</p> <p>Inversión en los servicios básicos</p>
<p>PREGUNTA N° 9 ¿Qué organismos regulan y ayudan a poner en valor los recursos de “Chancay”?</p> <p>1. No, bueno no se la verdad, no sé si el Ministerio de Cultura o la Municipalidad o son las mismas también, creó.</p> <p>2. No conozco.</p> <p>3. Acá vienen bastantes invitados, el alcalde va a exponer que es lo que tenemos en Chancay, la gente dice que chancay es un lugar bastante limpio y ordenado. Y por eso lo han premiado al alcalde.</p> <p>4. No conozco.</p> <p>5. Yo me imagino que es la municipalidad de chancay.</p> <p>6. No, no conozco.</p> <p>7. Bueno, hay sino te puedo pedir un paréntesis eso lo maneja el consejo.</p> <p>8. Mmm [...] no, no conozco.</p>	<p>Falta de conciencia o desconocimiento</p> <p>Manejo del estado</p> <p>Distrito ordenado y limpio</p>
<p>PREGUNTA N° 10 ¿Sabe usted si la Municipalidad de Chancay toma interés para el desarrollo del turismo?</p> <p>1. Bueno no he escuchado mucho, pero ellos por ejemplo tienen un museo en la municipalidad y bueno donde los turistas vienen y visitan, pero más allá desconozco que estén apoyando en cuanto al turismo que estén haciendo algo por llamar la atención, porque chancay está cerca de Lima no, y hacía el sur está copado, por allá la gente está viniendo así el norte chico yo creo que se debería de preocupar más en hacer este un lugar turístico de este distrito como he mencionado.</p> <p>2. Sí ellos están más metidos en eso.</p> <p>3. Sí, en eso está enfocado el alcalde en las 3 gestiones que ha estado, por ejemplo, en el puerto hay un lugar donde se llama Santa Rosa son</p>	<p>Interés del estado y la municipalidad</p> <p>Interés del burgomaestre</p>

<p>humedades, donde la gente va a visitar en los tours ponen carros gratis, se van a los sitios turísticos hacen grupos y se van.</p> <p>4. Sí, toma interés están arreglando la plaza de armas, la entra de Chancay como que lo hacen más vistoso.</p> <p>5. Sí, por ejemplo, hay una cabina en la esquina al frente de la Municipalidad donde se publican todos los lugares turísticos de Chancay.</p> <p>6. Sí, bueno puede decir que pidan algo mejor</p> <p>7. Hee [...], en estos 12 años con el alcalde si se ha preocupado y trabajado en algunas partes, pero como te vuelvo a repetir tu sabes que en otros lugares no se ha trabajado a conciencia aun fala mucho.</p> <p>8. Sí veo que sí, veo que mantiene bien la plaza y los caminos están bien mantenidos.</p>	<p>Promocionan los lugares turísticos</p> <p>Desconocimiento de los pobladores</p>
<p>PREGUNTA N° 11 ¿Sabe si existe un plan de desarrollo turístico para los recursos?</p> <p>1. Bueno no me parece, no sé a ciencia cierta.</p> <p>2. No, no conozco de ningún plan.</p> <p>3. Están en hacer eso es muy importante, eso va atraer más turismo y no van a estar diciendo que si hay o no hay.</p> <p>4. No sabría decirte eso.</p> <p>5. Bueno no sé si existirá, pero debe de existir o se debe de hacer.</p> <p>6. Bueno, no estoy enterado.</p> <p>7. La verdad, nunca se ha hecho público esas cosas.</p> <p>8. Mmm [...] pienso que sí.</p>	<p>Desconocimiento del poblador</p> <p>Creación de un plan</p> <p>Existencia de un plan</p>
<p>PREGUNTA N° 12 ¿Qué importancia tiene el turismo para usted?</p> <p>1. Claro, que el turismo es un recurso que genera ingreso para los pobladores, para todos los que tienen su negocio para los restaurantes y la hostelería. cuando hay fiesta por ejemplo yo he tenido la oportunidad de estar ahí en el Castillo de Chancay, siendo un local tan grande viene bastante gente y no se puede ni caminar, particularmente el Castillo de Chancay tiene su propia página web y lo promocionan su centro o lugar turístico y es bastante visitado.</p> <p>2. sí, por lo que vienen más turistas a chancay hay más ventas, más ingresos ya que vienen de otros sitios.</p> <p>3. Que está bien, es decir que el turismo es para el bien del pueblo, al traer el turismo hay ganancia y la economía crece.</p> <p>4. Claro, porque genera más economía, más ventas en los restaurantes, por ejemplo, en el mercado tengo familiares que tienen negocios ósea los turistas compran acá y consumen acá y eso genera más economía.</p> <p>5. ¡ah! bueno, yo creo que el turismo hace que haya más ingresos, más recursos económicos, más comercio, este para la gente de la zona y también que se conozca los lugares turísticos.</p>	<p>Ingresos económicos</p> <p>Crecimiento Económico</p> <p>Generación y creación de empleos</p>

<p>6. Bueno la gente tenga conocimiento, pues de algo que hay donde valla hay turismo, que el distrito lo ha conseguido y hay más trabajo, bueno algo que decir que es necesario.</p> <p>7. Bueno como tú sabes todo impactos turísticos tiene a traer dinero, divisas económicas, por donde se vea el turismo vea en el distrito de Chancay que estamos hablando que si hay ingreso en ese sentido.</p> <p>8. Sí, si pienso que si por los negocios y los ingresos que deja.</p>	
<p>PREGUNTA N° 13 ¿Qué tipo de impacto cree que generaría la puesta en valor del recurso en el distrito?</p> <p>1. o creo, que sería positivo para la situación económica de todas las personas que tienen su negocio o sea el turismo trae más turistas los restaurantes van a tener negocio y los hoteles también y esto va a generar mayores ingresos para la población.</p> <p>2. Positivo será por lo que hay más ingresos.</p> <p>3. Acá en Chancay están haciendo un mega puerto, ya lo están haciendo ese mega puerto va hacer mar afuera y traer barcos extranjeros. Eso va a desatorar el aeropuerto Jorge Chávez para que no traiga tantas cosas, por la parte del cerro hay un foco que dirige a los barcos.</p> <p>4. Sería la inversión, positivo porque el turista en chancay sería bien visto en todos lados, por el tema del castillo si pusieran más inversión en los sitios turísticos sería mejor.</p> <p>5. Yo pienso, que un impacto positivo, como le digo generaría ingresos tanto económicos en el sitio o lugar.</p> <p>6. Positivo, porque bueno que se puede decir que allá un adelanto e inversión.</p> <p>7. Lógicamente, si estamos hablando de una inversión considerable para el desarrollo turismo incluso poniendo una obra turística de impacto, entonces como que la población entera y allá más ingresos económicos estaría creando un levantamiento de cierto distrito y el desarrollo sería positivo.</p> <p>8. Positivo, para el mayor desarrollo de chancay.</p>	<p>Desarrollo económico</p> <p>Inversión pública y privada</p> <p>Generación de ingresos</p>

<p>PREGUNTA N° 14 ¿Cree usted que los recursos turísticos traigan un beneficio para usted?</p> <p>1. Bueno para mí particularmente, tengo un negocio que me podría beneficiar, pero si para el distrito a mí me agrada que el distrito crezca y que cada vez haya más turismo y obtener esos beneficios del turismo.</p> <p>2. Sí, bueno será para todos, acá necesitamos ingresos y sería muy beneficioso en la economía de uno.</p> <p>3. Claro, que si no solo para mí sino para todo el pueblo de chancay, va a ver trabajo para los sobrinos, nietos que sigan el camino.</p> <p>4. Para mí por el monto no, por el monto soy universitario, mi familia no está en ese rubro mi mamá es profesora y no generaría un impacto directo hacia mí persona.</p> <p>5. Para mí, yo creo que si sería un aporte. Traerían un beneficio económico a Chancay.</p> <p>6. Bueno, para la comunidad puede ser que los jóvenes trabajen, además para el que quiera conocer o movilizarse en el distrito.</p> <p>7. Para la población entera, no solo para mí incluso cuando existe más turismo hay más negocio más movimiento hay más ingresos económicos si un distrito mueve el turismo, cuando hay pesca hay plata así cuando hablado del turismo y su desarrollo.</p> <p>8. Mmm [...] si de alguna manera sí.</p>	<p>Crecimiento del negocio</p> <p>Generación de empleo</p> <p>Generación de ingresos</p> <p>Beneficios económicos</p> <p>Generación de otro tipo de ingresos</p> <p>Beneficio del turismo</p>
---	---

Anexo 5: Validación de Expertos



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 02 de Noviembre del 2018

Apellido y nombres del experto: Janampa Gómez, Gladys Guisula

DNI: 44319936 Teléfono: 972897015

Título/grados: Mg. en Administración Estratégica

Cargo e institución en que labora: Docente - Universidad César Vallejo.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										90		
2											100	
3											100	
4											100	
5										90		
6											100	
7											100	
8											100	

Promedio de valoración: 97.5

Guisula J.
FIRMA DEL EXPERTO

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 05 de noviembre del 2018

 Apellido y nombres del experto: INAFUKU GARCÍA DANIEL

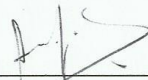
 DNI: 42403594 Teléfono: 990663389

 Título/grados: M.B. EN MARKETING

 Cargo e institución en que labora: DOCENTE

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1											100	
2											100	
3											100	
4											100	
5											100	
6											100	
7											100	
8											100	

 Promedio de valoración: 100


 FIRMA DEL EXPERTO

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

 Lima, 2 de Noviembre del 2018

 Apellido y nombres del experto: Vigo Gálvez María

 DNI: 42367134 Teléfono: 948960942

 Título/grados: MBA. María de las Mercedes Vigo Gálvez

 Cargo e institución en que labora: Docente - Universidad César Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										90		
2										90		
3										90		
4										90		
5										90		
6										90		
7										90		
8										90		

 Promedio de valoración: 90

 FIRMA DEL EXPERTO