



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Factores que contribuyen a la Informalidad de las micro empresas del
mercado de Santa Rosa, Piura 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración

AUTORA:

Br. Córdova Alcarazo, Adela Yrene (ORCID: 0000-0001-5669-867X)

ASESOR:

Dr. Castillo Palacios, Freddy William (ORCID: 0000-0001-5815-6559)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de organizaciones

PIURA – PERÚ

2019

DEDICATORIA

A mi mamá, a mi padre que están en el cielo y a mi familia por estar a mi lado en todas las circunstancias de mi vida.

AGRADECIMIENTO

A Dios, gracias a él no estaría haciendo aquí dedicando mi esfuerzo en este proyecto.

A mi familia ya que son lo mejor que tengo, donde me apoyan en las buenas y en las malas.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I.INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	8
3.1. Tipo y diseño de investigación	8
3.2. Variables, Operacionalización.....	8
3.3. Población y muestra.....	9
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	10
3.5. Procedimientos.....	10
3.6. Métodos de análisis de datos.....	11
3.7. Aspectos éticos	11
IV. RESULTADOS	12
V. DISCUSIÓN.....	17
VI. CONCLUSIONES.....	22
VII. RECOMENDACIONES	24
REFERENCIAS	26
ANEXOS.....	28
Anexo 01 Matriz de operacionalización de las variables	29
Anexo 02 Matriz de Consistencia.....	30
Anexo 03 Cuestionario	31
Anexo 04 Resultados Complementarios.....	33
Anexo 05 Validación de cuestionario.....	36

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Percepción de los microempresarios por los factores jurídicos	12
Tabla 2 Percepción de los microempresarios por los factores socioculturales .	13
Tabla 3 Percepción de los microempresarios por los factores políticos.....	14
Tabla 4 Percepción de los microempresarios por los factores económicos.....	15
Tabla 5 Percepción de los microempresarios por los factores de informalidad	16
Tabla 6 Edad de los microempresarios	33
Tabla 7 Nivel de estudios de los microempresarios	33
Tabla 8 Rubro al que pertenecen las MYPE.....	34
Tabla 9 Percepción de los microempresarios por los aspectos de los factores de la informalidad de las MYPE	34
Tabla 10 Percepción de los microempresarios por los aspectos de los factores de la informalidad de las MYPE	35

RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo, analizar los factores que influyen en la informalidad de las MYPE en el mercado de Santa Rosa, distrito 26 de Octubre – Piura. El método utilizado en la investigación, fue el método analítico, acompañado de un diseño de investigación no experimental y un tipo de investigación descriptivo. La población con la que se trabajó, fueron los empresarios de las MYPE del mercado Santa Rosa, obteniendo una muestra de 86 MYPE. La técnica aplicada en la investigación fue la encuesta y el instrumento utilizado fue el cuestionario. Se concluyó que los factores económicos, políticos, jurídicos y socioculturales definitivamente influyen en la informalidad de las MYPE, y son las principales causas de existencia de la informalidad en el mercado de San Rosa.

Palabras clave: Informalidad, mercado, MYPE.

ABSTRACT

The objective of the study was to analyze the factors that influence the informality of MSEs in the market of Santa Rosa, district 26 de Octubre - Piura. The method used in the research was the analytical method, accompanied by a non-experimental research design and a descriptive type of research. The population with which we worked were the entrepreneurs of the MYPE of the Santa Rosa market, obtaining a sample of 86 MYPE. The technique applied in the research was the survey and the instrument used was the questionnaire. It was concluded that economic, political, legal and sociocultural factors definitely influence the informality of MSEs, and are the main causes of the existence of informality in the San Rosa market.

Keywords: Informality, market, MYPE.

I. INTRODUCCIÓN

En América latina y el Caribe en fundamentos laborales, las condiciones de trabajo se han vuelto virales en el nivel de informalidad que presentan los mercados de trabajo. Se sabe que la informalidad es un factor de situaciones con muchas causas, de gran tamaño y altamente diferentes, caracterizándose por un ineficiente trabajo decente, en la misma hay 130 millones de individuos desempeñándose en condiciones informales, indicando que el 47,7% de los colaboradores laboran informalmente. (OIT, 2016)

Según el Instituto Nacional de Estadística e informática (INEI) “El nivel de pobreza representa el 44.50% por concepto nacional. Varias personas sin empleo tratan de buscar generar dinero a través de ideas emprendedoras o de negocio establecidas por ellos mismos. Pero, al querer iniciar o llevar a cabo dicha idea se encuentran con muchas barreras tanto en los tributos, los mismos que son muy altos y difíciles trámites de formalidad. En este ámbito, el proceso tributario está en los principales factores o causas que han contribuido en la gran cantidad de empresas informales que existen dentro del nivel nacional”. (INEI, 2015)

Según diario el Comercio indica que, un 65% de las organizaciones donde laboran muchos peruanos trabajan de manera informal y que muchos de los mismos cuentan con un rango de 5 colaboradores, desde el punto de vista de Samuel Gleiser, ex presidente de la Cámara de Comercio de Lima, la gran cantidad de MYPE informales no se reduce por lo mismo que más allá de las charlas o discusiones no existe una ley del Estado que permita al 100% la formalidad de las empresas y que aclare todas las normas y políticas, manteniendo sujetas las burocráticas y un programa tributario y de trabajo que definitivamente no ayuda con el desarrollo de las MYPE, al contrario generando que las mismas cierren o no continúen más en el mercado. (Comercio, 2014)

En este orden de ideas, Cárdenas (2010) define a la microempresa como la entidad que cuenta con menos de 10 trabajadores y un ingreso de ventas anuales a s/607 500.00. De acuerdo a la Ley 28015, Ley de promoción y formalización de la MYPE, tiene como fin proteger y velar por el crecimiento de las MYPE para

aumentar el empleo, la productividad y rentabilidad, la contribución al PBI del país y la expansión del comercio.

Piura después de Lima, es el sector económico más importante del Perú; en la actualidad, Piura ha presentado un aumento en el sector comercial. Considerando de esta forma que el ingreso tributario es el recurso más importante para llevar a cabo el pago de los egresos del sector público, un declive de estos ingresos implicaría la disminución en el espacio del estado para llevar a cabo actividades de egresos que son necesarios para la satisfacción o comodidad de la población y también producen irregularidad entre la sociedad, los motivos o causalidades del no pagar impuestos se generan en primer lugar porque no hay una concientización de pagar impuestos por la diversidad del sistema fiscal y tributario.

En dicho contexto, se desarrolla la actividad comercial de los propietarios de MYPES del mercado Santa Rosa de Piura, donde existen factores que contribuyen a la Informalidad de las micro empresas, lo cual no contribuye al crecimiento y sostenibilidad de estas pequeñas organizaciones económico productivas que generan puestos de trabajo y por ende son potencial fuente de beneficio y bienestar en muchos ciudadanos y sus familias. Por lo tanto, con el análisis de los factores de la informalidad de las MYPE en el mercado de Santa Rosa, se pretende contribuir con la formalización y mejorar las condiciones laborales actuales.

A continuación, se presentan la pregunta general de investigación: ¿Qué factores contribuyen a la informalidad de las MYPE en el mercado de Santa Rosa del distrito de 26 de Octubre – Piura, 2019? Mientras que las preguntas específicas son: ¿Cuáles son los factores jurídicos de la informalidad de las MYPES en el mercado de Santa Rosa?, ¿Qué factores socioculturales de la informalidad existen en las MYPES del mercado de Santa Rosa?, ¿Cuáles son los factores políticos de la informalidad de las MYPES en el mercado de Santa Rosa?, ¿Qué factores económicos de la informalidad existen en las MYPES del mercado de Santa Rosa?

Es importante analizar las causas por las que se da la informalidad en las MYPE, debido a que en la actualidad se ha evidenciado un gran crecimiento de estas, así mismo tiene un significado importante por lo que contribuyen con el PBI, de lo contrario estaría afectando el desarrollo económico del país. Este estudio

permitió conocer los principales factores de la informalidad de las MYPE en el Mercado de Santa Rosa en el Distrito de 26 de Octubre, analizándolas y evaluándolas para un mejor enfoque que permita contribuir con la formalización de las mismas.

La finalidad de esta investigación fue analizar las causas de informalidad, La misma que es de tipo práctica y social, ya que pretende contribuir con la problemática presentada y con el bienestar de la población. El estudio surge de la necesidad de querer indagar el porqué de los altos índices de informalidad que al mismo tiempo permita contribuir con los microempresarios que por desconocimiento optan por ser informales, orientándolos de alguna manera a tomar las mejores decisiones empresariales para evitar el delito de la informalidad.

A continuación, se presentan los objetivos del estudio: Determinar los factores que contribuyen a la informalidad de las MYPES en el Mercado de Santa Rosa del Distrito de 26 de Octubre – Piura. Los objetivos específicos fueron los siguientes: Identificar los factores jurídicos de la informalidad de las MYPES en el mercado de Santa Rosa; Reconocer los factores socioculturales de la informalidad de las MYPES en el mercado de Santa Rosa; Determinar los factores políticos de la informalidad de las MYPES en el mercado de Santa Rosa; Identificar los factores económicos de la informalidad en las MYPES del mercado de Santa Rosa.

II. MARCO TEÓRICO

A continuación, se presentan los antecedentes del estudio, Rivera y Silvera (2012) en su investigación *Formalización tributaria de los comerciantes informales en la zona central del Cantón Milagro*, proyecto de grado previo a la obtención del título de ingeniera en contaduría pública y auditoría – CPA, en la Universidad Estatal el Milagro - Ecuador. El objetivo fue determinar la influencia del proceso de formalización tributaria en el desarrollo socioeconómico de los comerciantes informales. La investigación fue de tipo exploratorio, explicativa, social y cualitativa. Concluyó que el sector financiero no califica como elegibles de crédito a los comerciantes informales, pues no poseen sustento alguno de que sus negocios tengan estabilidad en sus finanzas.

Mendiburu (2016) en su investigación *Factores que propician la informalidad de las pymes y su incidencia en el desarrollo de estas en la provincia de Trujillo, distrito de Víctor Larco*, tesis para obtener el grado de maestro en ciencias económicas, en la Universidad Nacional de Trujillo. El objetivo fue identificar y cuantificar los factores que propician la informalidad de las MYPE, y como incide la informalidad en el desarrollo de estas, tratando de medir las consecuencias para el pequeño empresario peruano. El diseño fue no experimental, transaccional, y de tipo deductivo, analítica, sintética y explicativa. Concluyó que los factores que influyen en la informalidad son diversos, encontrando principalmente la excesiva carga impositiva.

Pedraza (2016) en la tesis *Factores que inciden en el empleo informal en el departamento del Cusco*, en el año 2014 para obtener el título profesional de economista, en la Universidad Andina del Cusco, con el objetivo de analizar los factores determinantes de la decisión de un trabajador para aceptar un empleo informal en el mercado laboral del Departamento del Cusco, fue una investigación descriptiva, explicativa y correlacional. Se concluyó que se ha encontrado evidencia que los factores socioeconómicos más influyentes para que un trabajador acepte un empleo informal fueron el nivel educacional, el estado civil y la edad (todos ellos influyen de forma negativa en la probabilidad de que un individuo acepte un empleo informal), mientras que por el lado de la oferta el tamaño de empresa, resultó ser

un variable que influye de forma positiva, fundamentalmente el hecho que un individuo labore en una micro empresa.

De la Cruz (2015) en la tesis *Factores determinantes del empleo informal y su relación con la evasión de tributos laborales en negocios de ferretería, Región Tacna, 2015* para obtener el título profesional de contador público, en la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann – Tacna, con el objetivo de determinar la relación que existe entre los factores determinantes del empleo informal y la evasión tributaria laboral de los negocios de ferretería en la región de Tacna. Se concluyó que Los factores que determinan el empleo informal guardan una relación con la evasión tributaria laboral de los negocios de ferretería en la región de Tacna, año 2015, de manera regular en un 82,5 % contra un 81,2 %, debido a la existencia de trabajadores con menos educación y experiencia laboral, la inestabilidad laboral, los bajos niveles remunerativos, una jornada de trabajo extraordinaria no reconocida, las políticas regulatorias en protección social y previsional deficientes y una baja productividad laboral.

Villanueva (2013) en su estudio *Factores tributarios causantes de la informalidad del sector de comercialización de lubricantes automotriz en Lima Metropolitana* tesis para obtener el título profesional de contador público, en la Universidad San Martín de Porres - Lima. El objetivo fue determinar las causas tributarias que originan la informalidad en el sector de las empresas comercializadoras de lubricantes automotriz de Lima Metropolitana. El diseño fue cuantitativo, analítico, explicativo causal y transversal. Concluyó que una de las causas de la informalidad es la alta imposición de tributos.

Marino (2016) en su investigación *Análisis de los factores causantes de la informalidad y evasión tributaria de las MYPE comercializadoras de ropa en Piura* tesis para obtener el grado profesional de magister, en la Universidad Nacional de Piura. El objetivo fue evaluar los factores que generar informalidad y evasión de tributos por parte de los micro empresarios comercializadores de ropa. El diseño fue descriptivo y cualitativa, utilizando el método científico inductivo y sintético, además es aplicas. Concluyó que las causas que generan altos índices de informalidad y evasión en materia tributaria en estas empresas, son el

desconocimiento de la normatividad tributaria y los beneficios de la formalidad, falta de conciencia tributaria de la población, etc.

Con el fin de definir la variable de estudio se presentan las teorías relacionadas al tema. En cuanto al término factor, el Oxford living dictionaries (2017) lo define como elemento que contribuye a lograr determinados resultados.

Alan (2010), en su *Análisis de la evasión desde la postura global de la informalidad*, incluyendo el cumplimiento de actividades de acuerdo a la Ley, señala que existen diferentes factores por lo que se da la informalidad, donde destaca los de carácter jurídico, sociocultural, políticos y económicos.

De acuerdo a la Ley 28015, ley de promoción y formalización de la micro, pequeña y mediana empresa, define a los factores de la informalidad como diversas barreras relacionadas a términos jurídicos, socioculturales, políticos y económicos que no contribuyen con la formalización de las MYPE y que son los principales causantes de la misma. Así mismo define a los factores jurídicos como el marco legal de las empresas, conformada por leyes y normas a las que se rigen las mismas. También a los factores socioculturales como todo aquello que tiene que ver con el estado y características de una sociedad o grupo determinado relacionadas a las organizaciones. Además, define a los factores políticos como todo aquello relacionado a ejercer poder dentro de un estado el mismo que determina ciertas negociaciones con la finalidad de acordar intereses mutuos en una determinada sociedad. Por otro lado, define a los factores económicos como la ciencia que estudia los procesos de intercambio de bienes y servicios con fines de interés mutuo.

Friedrich y Enste (2012) definen la informalidad como toda actividad económica que ayuda al crecimiento sostenible del producto bruto interno del país, pero que se encuentran fuera del marco legal y regulatorio.

Lynch (2016) indica que la informalidad consiste es el no apego a la ley, debido a muchos factores que determinan que una persona lleve a cabo actividades de tipo económico de forma clandestina, extra legalmente y, por lo tanto, su actividad será considerada como informal, trayendo consecuencias que influirán en sus resultados.

En el Perú las MYPE es un mecanismo económico conducido por personas naturales o jurídicas a fin de obtener un beneficio económico en base a sus ingresos y ganancias desarrollando actividades de industria, producción, compra y venta. (Artículo. 2, Ley 28015)

En la práctica es posible que se presenten distintos factores que motivan el contexto informal de las actividades comerciales, por ello Cueva (s.f.) afirma que los factores culturales, sociales y económicos que propician la informalidad se derivan de distintos elementos entre los cuales se incluyen: exceso de regulaciones, desigualdades en materia de ingreso y oportunidades así como la política económica asumida, que en determinados casos se relacionan motivando que los emprendedores evadan a la formalidad aun cuando su actividad comercial es perfectamente legal.

En este contexto, se tiene algunos elementos que pueden brindar una aproximación para la determinación de la informalidad:

Factores Culturales: son los factores propios de una actividad llevada a cabo en donde participan, por ejemplo, la educación, la actitud de los individuos, así como determinadas costumbres que conllevan a tomar ciertas actitudes.

Factores Sociales: están constituidos por la forma en que es percibido un individuo o una entidad, en un determinado periodo y zona de procedencia.

Factores Económicos: referidos a las regulaciones que el estado promueve a modo de estrategias de mejora de la calidad de vida respecto a los niveles y/o capacidad de generar ingresos por parte de la población dedicada a la realización de una actividad económica.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

De acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2014) el diseño de investigación fue no experimental, ya que no se manipularon los resultados obtenidos en el estudio; fue de diseño transversal o transeccional ya que la recopilación de datos se realizó en un único y mismo periodo de tiempo. El diseño además fue descriptivo, ya que se describieron datos y características de una determinada población, a fin de adquirir datos e información, precisa y sistemática de la variable de estudio. La investigación presentó un enfoque cuantitativo, ya que se utilizó el instrumento de este tipo para recopilación de la información.

3.2. Variables, Operacionalización

Variable: Factores que contribuyen a la Informalidad

Cueva (s.f.) refiere que existen diversos factores que influyen en la informalidad: factores culturales, sociales y económicos que propician la informalidad se derivan de distintos elementos entre los cuales se incluyen: exceso de regulaciones, desigualdades en materia de ingreso y oportunidades, así como la política económica asumida, que en determinados casos se relacionan motivando que los emprendedores evadan a la formalidad aun cuando su actividad comercial es perfectamente legal.

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población:

Hernández, Fernández y Baptista (2014) la definen como el conjunto de todos los casos que tienen sentido con una serie de especificaciones listas para trabajar en un estudio.

Se contó con una población de microempresarios de los negocios del mercado Santa Rosa del Distrito de 26 de Octubre, con un total de 120 MYPES.

3.3.2 Muestra

Bernal (2010) la define como la parte de la población que debe estar compuesta por elementos suficientes en cantidad como para garantizar que sea representativa de toda la población y para lo cual se recurre a herramientas de estadística probabilística. En la presente investigación la muestra fue 92 propietarios de MYPES.

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 120}{0.05^2(120 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5} = 92$$

3.3.3 Muestreo

Hernández, Fernández y Baptista (2014) manifestaron que es un subconjunto de los elementos que corresponden a dicho conjunto definido en sus características al que se denomina población”. En el caso del presente estudio el muestreo fue probabilístico aleatorio simple, donde cada uno de los individuos tuvo similar posibilidad de formar parte de la muestra.

3.3.5 Unidad de análisis

En la presente investigación la unidad de análisis fue cada uno de los propietarios de MYPES ubicadas en el mercado de Santa Rosa, distrito Veintiséis de Octubre, provincia de Piura.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnicas

Encuesta: para la recopilación de datos cuantitativos, enfocados a lograr respuestas respecto al problema del estudio, el mismo que se aplicó a los microempresarios del mercado Santa Rosa, a fin de recolectar información sobre los datos estadísticos de diferentes eventos del estudio como hechos, opiniones, acontecimientos, etc.)

3.4.2 Instrumentos

Cuestionario: Es un instrumento cuantitativo que tiene que ver con diversas interrogantes sobre la variable de estudio a los responsables encargados de cada MYPE, a fin de obtener información que contribuya con la definición de la realidad del estudio.

La validez de los instrumentos muestra el grado en que la variable de la investigación contiene coherencia total en la elaboración, considerando la población (muestra) a la que se aplicó y determinó mediante la revisión cuidadosa y crítica de expertos.

La confiabilidad permitió determinar el grado en que los instrumentos utilizados obtendrían resultados coherentes a la realidad del estudio. Para determinar el nivel de confiabilidad de todos los ítems, se aplicó el coeficiente Alpha de Cronbach, obteniéndose un resultado positivo el cual determinó la buena confiabilidad del instrumento.

3.5. Procedimientos

Se coordinó con los dirigentes de los empresarios MYPES del mercado Santa Rosa en el distrito Veintiséis de Octubre, Piura a fin de aplicar el cuestionario a la muestra de estudio sin causar mayor incomodidad o afectación al normal desempeño de sus actividades comerciales. Luego de ello se realizó el estudio de

campo, sin mayores dificultades y contando con el apoyo de las personas seleccionadas, recogiendo exitosamente los datos.

3.6. Métodos de análisis de datos

El análisis de datos logrados en el estudio se presentó de acuerdo al instrumento utilizado. El análisis de resultados incluyó criterios estadísticos descriptivos como el promedio y la desviación estándar. Para el caso de los resultados del cuestionario dirigido a los responsables encargados de las MYPES del mercado Santa Rosa, estos fueron presentados mediante tablas estadísticas, los mismos que fueron elaboradas a través del programa SPSS v. 25 a fin de que sean entendidos con facilidad.

3.7. Aspectos éticos

En el trabajo de investigación se consideraron los aspectos éticos referidos a continuación durante el proceso del estudio, teniendo en cuenta que la ética es una disciplina muy importante en los principios de los individuos, dicha ética se debería practicar en todo momento. Es importante considerar el respeto por la propiedad intelectual, dicho respeto implica cumplir adecuadamente con las citas de los autores, así como el respeto al carácter anónimo de las respuestas brindadas en el estudio, finalmente se consideró la autenticidad y honestidad en la interpretación de los resultados.

IV. RESULTADOS

4.1. Informe de aplicación del cuestionario

Con el fin de determinar los factores de la informalidad de las MYPES en el mercado de Santa Rosa del Distrito de Veintiséis de Octubre, se aplicó un cuestionario que contiene interrogantes de los factores de la informalidad. Dicho cuestionario fue estructurado con preguntas en escala de Likert, donde cualquier valoración superior a 3 indica concordancia con los aspectos evaluados, mientras que promedios inferiores indican poca o ninguna concordancia. El indicador utilizado para resumir los resultados es el promedio que cae en el mismo rango de la escala de las preguntas y como consecuencia su interpretación tiene el mismo sentido. Los resultados se presentan a continuación, de acuerdo a los objetivos.

4.1. Factores jurídicos de la informalidad de las MYPE

Tabla 1.

Percepción de los microempresarios por los factores jurídicos

Aspectos	Promedio	Desviación estándar
1. Mi negocio posee RUC	0,1	1,8
2. Mi negocio está dentro del régimen del RUS	3,0	1,0
3. Sé que hay una ley de promoción que beneficia a las MYPES	2,5	1,2
4. Mi negocio está acogido a la Ley de promoción de las MYPES	1,3	1,6

Fuente: Cuestionario aplicado a los microempresarios

La tabla anterior presenta la percepción media de los microempresarios por los aspectos de los factores jurídicos de la informalidad de las MYPES; los promedios inferiores a 3 puntos indican que las MYPES no poseen RUC, además que no tienen conocimiento sobre dicha ley de beneficio y que no están acogidos a

la misma. Sin embargo, el promedio de alrededor de 3 puntos indica que las MYPES poseen RUS.

Uno de los principales factores de la informalidad de las MYPES definitivamente son los factores jurídicos, estos factores tiene que ver con el procedimiento para formalizar como es la obtención del RUC y RUS, y además la falta de conocimiento que se tiene respecto a ciertos beneficios de la formalidad; el estudio indica que en el mercado investigado la mayoría de MYPES posee RUC y no tienen conocimiento sobre dichos beneficios que tendrían al formalizar y por ende no están acogidos a estos beneficios; además por el contrario muchas de las MYPES de dicho mercado poseen RUS.

4.2. Factores socioculturales de la informalidad de las MYPE

Tabla 2.

Percepción de los microempresarios por los factores socioculturales

Aspectos	Promedio	Desviación estándar
5. Conozco lo que es cultura tributaria	3,0	1,0
6. El no tener una cultura tributaria puede afectar mi negocio	3,2	,8
7. Yo creo que el realizar actividades comerciales informales me traerá mayores ingresos	4,2	1,2

Fuente: Cuestionario aplicado a los microempresarios

La tabla anterior presenta la percepción promedio de los microempresarios por los aspectos de los factores socioculturales de la informalidad de las MYPES; los promedios de alrededor de 3 y 4 puntos indican que los microempresarios concuerdan que conocen sobre cultura tributaria, y que afectaría el no tener una buena cultura tributaria; además consideran que la realización de actividades informales les genera mayores ingresos.

Los factores socioculturales tienen mucho que ver en la informalidad de las MYPES, ya que la sociedad de donde se viene y la cultura que se pueda poseer frente a un determinado tema es vital para actuar frente a determinadas situaciones

ya sea positivamente o negativamente. Los resultados indican que efectivamente, los microempresarios conocen sobre cultura tributaria y que afectaría definitivamente el no poseer la misma; además creen que el trabajar de manera informal genera mayor rentabilidad.

4.3. Factores políticos de la informalidad de las MYPE

Tabla 3.

Percepción de los microempresarios por los factores políticos

Aspectos	Promedio	Desviación estándar
8. Creo que los trámites administrativos desalientan la formalización de un negocio MYPE.	3,7	,9

Fuente: Cuestionario aplicado a los microempresarios

La tabla anterior presenta la percepción promedio de los microempresarios por los aspectos de los factores políticos de la informalidad de las MYPES; el promedio cerca de 4 puntos indica que los microempresarios coinciden que los trámites para formalizar los desalientan.

Definitivamente los factores políticos influyen mucho en la informalidad de las MYPES, ya que hay ciertos procedimientos que requieren de ciertos requisitos para formalizar y estos a veces son difíciles de seguir o concretar debido a las posibilidades y alcances con los que se cuenta; los resultados indican que efectivamente, los microempresarios creen que los trámites para formalizarse son desalentadores en sus diferentes aspectos.

4.4. Factores económicos de la informalidad de las MYPE

Tabla 4.

Percepción de los microempresarios por los factores económicos

Aspectos	Promedio	Desviación estándar
9. Los costos para la formalización de un negocio son muy elevados.	3,8	,8
10. Mi negocio cuenta con la liquidez necesaria para pagar impuestos	2,4	1,5
11. Actualmente mi negocio genera rentabilidad	3,0	1,2
12. Tengo acceso a créditos financieros para mi negocio	3,1	1,3
13. El acceso al crédito financiero es rápido	2,2	1,6
14. La situación económica de mi negocio es positiva	3,1	,9

Fuente: Cuestionario aplicado a los microempresarios

La tabla anterior presenta la percepción promedio de los microempresarios por los aspectos de los factores económicos de la informalidad de las MYPES; los promedios de alrededor de 3 puntos indican que los microempresarios concuerdan que los costos para formalizar son muy elevados, que la situación económica de la MYPE se encuentra regular, que la misma genera utilidades, además que las MYPES tienen accesos a créditos financieros. Por el contrario, los promedios inferiores a 3 puntos, dejan en claro que la MYPE no cuenta con la liquidez necesaria para pagar impuestos y que el acceso al crédito financiero es regular.

Los factores económicos son muy importantes para el desarrollo de los negocios y por ende también para que estos puedan trabajar de manera formal; los resultados indican que efectivamente, los costos para formalizar son muy elevados, que las MYPES se encuentran económicamente regular, pero que aun así generan utilidades, debido a que la MYPE tiene acceso a créditos financieros para poder invertir en el negocio. Por otro lado, que la MYPE no cuenta con la liquidez suficiente para poder pagar impuestos y que el acceso al crédito financiero no es tan ventajoso para trabajar.

4.5. Factores de la informalidad de las MYPES en el mercado de Santa Rosa

Tabla 5.

Percepción de los microempresarios por los factores de la informalidad

Aspectos	Promedio	Desviación estándar
Factores de la informalidad	3,6	,6
Factores jurídicos	2,0	1,5
Factores socioculturales	3,6	,8
Factores políticos	1,3	1,8
Factores económicos	2,7	1,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los microempresarios

La tabla anterior muestra la percepción de los propietarios sobre los factores de la informalidad de las MYPES, desde otra perspectiva; el promedio cerca de 4 puntos indica una valoración bastante favorable, en cuanto a los factores socioculturales; por otro lado, los promedios inferiores a 3 puntos, deja en claro que los factores que influyen mucho más en la informalidad de las MYPES definitivamente son los factores jurídicos, políticos y económicos.

Definitivamente los factores antes mencionados de la informalidad son los principales obstáculos de que muchas de la pequeñas empresas hoy en día se encuentren trabajando informalmente debido a los altos costos que esto genera, también a los rigurosos procedimientos que efectivamente no facilitan el tema de la formalidad y definitivamente a esto se suma la falta de difusión de promociones a los que pueden estar acogidos dichos microempresarios para formalizar, pero que por motivo de falta de contribución al respecto, esto no se llega a concretar en beneficio de las MYPES.

V. DISCUSIÓN

El presente estudio tuvo como objetivo analizar los factores que influyen en la informalidad de las MYPES en el mercado de Santa Rosa del Distrito de Veintiséis de Octubre, para lo cual se empleó el cuestionario como instrumento de recopilación de datos. El mismo que fue aplicado a los microempresarios, a fin de obtener información sobre los factores de la informalidad.

Respecto al objetivo específico 1 relacionado a los factores jurídicos de la informalidad de las MYPE en el mercado de Santa Rosa; dichos factores jurídicos son importantes para orientar legalmente a las organizaciones y hacer de ellas una imagen formal en el rubro empresarial. La Ley 28015, define los factores jurídicos como el marco legal de las empresas, conformada por leyes y normas a las que se rigen las mismas. Según los resultados logrados en el estudio, los microempresarios manifiestan desconocer sobre la Ley de promoción que beneficia a las MYPES y por ende no están acogidos a dicha Ley con un 52,3% y 75,6% respectivamente; también indicaron no poseer RUC con un 97,7%, sin embargo, manifestaron poseer RUS con un 59,3% de acuerdo.

Los resultados, indican que los representantes de las MYPES definitivamente desconocen la existencia de beneficios relacionados a las misma y por lógica efectivamente no están acogidos a dichos beneficios; a raíz de este desconocimiento muchas de las pequeñas empresas se encuentran hoy en día laborando informalmente tanto así que la mayoría de estas no posee RUC, sin embargo, se rescata que dichas MYPES por lo menos cuentan con RUS que al final no es suficiente, pero es importante también. Los resultados del estudio son coherentes con lo que establece Marino (2016) y Mendiburu (2016) quienes concluyen en su investigación que uno de los factores por los que existe la informalidad de las MYPES definitivamente son los jurídicos, ya que existe cierto nivel de desconocimiento respecto a las normas tributarias y también a los beneficios que trae consigo la formalidad como es el acceso a créditos, capacitación, licitaciones, comercio exterior, etc.

Es importante resaltar la importancia del conocimiento que deben tener los microempresarios sobre temas jurídicos y sobre todo en el marco legal de las empresas, así mismo de los beneficios de la formalidad dentro del ámbito empresarial; este conocimiento debe extenderse al 100% hacia los microempresarios a fin de contribuir con la formalidad de las MYPES y por ende reducir la informalidad en el país.

Respecto al objetivo específico 2 relacionado a los factores socioculturales de la informalidad de las MYPE en el mercado de Santa Rosa. Según la Ley 28015, los factores socioculturales incluyen todo aquello que tiene que ver con el estado y características de una sociedad o grupo determinado relacionadas a las organizaciones. Según los resultados logrados en el estudio, los microempresarios manifestaron estar de acuerdo con un 60,5% con que conocen lo que es cultura tributaria, también que afectaría el no tener una buena cultura tributaria indicando esto con un 62,8% de acuerdo; además manifiestan estar de acuerdo con un 81,4% que realizando actividades empresariales informales les generará mayores ingresos.

Los resultados, indican que efectivamente los microempresarios tienen conocimiento respecto a lo que es cultura tributaria y definitivamente a raíz de esto piensan que el no poseer dicha cultura tributaria afectaría mucho en el manejo de las MYPES, ya que no serían consientes de los riesgos a los que se encuentran expuestos como son las constantes fiscalizaciones por parte de SUNAT y sanciones tributarias que les generaría al estar evadiendo impuestos al estado; por otro lado indican también que realizando actividades empresariales informales les generará mayores ingresos y por ende mayor rentabilidad.

Los resultados logrados en el estudio son coherentes con lo que establece Marino (2016), el mismo que en su investigación concluye que si bien es cierto los empresarios comercializadores conocen respecto a la cultura tributaria, sin embargo, estos no poseen la misma lo que permite que tengan una idea equivocada respecto a las obligaciones tributarias y no comprenden el deber de contribuir, además señala que es obligación de la SUNAT orientar al contribuyente.

Respecto al objetivo específico 3 relacionado a los factores políticos de la informalidad de las MYPE en el mercado de Santa Rosa. La Ley 28015, define a los factores políticos como todo aquello relacionado a ejercer poder dentro de un estado el mismo que determina ciertas negociaciones con la finalidad de acordar intereses mutuos en una determinada sociedad. Según los resultados logrados en el estudio, los microempresarios manifestaron estar de acuerdo con un 75,6% que los trámites para formalizar desalientan al microempresario.

Los resultados indican que efectivamente los trámites para formalizar las MYPES desalientan al microempresario, ya que dichos tramites suelen ser altos en términos económicos y de tiempo, además existen barreras burocráticas, la falta de una buena atención y trato de los servidores públicos, a esto la falta de orientación que definitivamente dificulta todo el proceso; lo que implica que muchos de los microempresarios opten por seguir trabajando de manera informal. Según Mendiburu (2016) y Villanueva (2013) dentro de sus factores políticos, coincide mucho en los resultados de sus investigaciones e indican que una de las causas de la informalidad es la alta imposición de tributos, además manifiestan que debería solucionarse el problema de las barreras administrativas que se presentan al formalizar una empresa.

Los factores políticos definitivamente cumplen un rol muy importante en la informalidad, ya que es esta quien debe manejar eficazmente los temas administrativos relacionados a la formalidad de las MYPE a fin de contribuir con la formalización y el mejor desarrollo empresarial.

Respecto al objetivo específico 4 relacionado a los factores económicos de la informalidad de las MYPE en el mercado de Santa Rosa. Según la Ley 28015, define a los factores económicos como la ciencia que estudia los procesos de intercambio de bienes y servicios con fines de interés mutuo. Según los resultados logrados en el estudio, los microempresarios manifestaron con un 77,9% que los costos para formalizar son muy elevados; también manifestaron con un 60,5% que las MYPES actualmente generan rentabilidad; además con un 58,1% que las MYPES tienen acceso a créditos financieros; edemas también manifestaron con un 44,2% que la situación económica de la empresa es regular; por el contrario, manifestaron con un 51,2% en desacuerdo que la MYPE cuente con la liquidez

suficiente para pagar impuestos; por ultimo manifestaron con un 40,7% que el acceso al crédito financiero es regular.

Los resultados indican que efectivamente los costos para formalizar son muy elevados, a los que los microempresarios no pueden afrontar debido a los bajos ingresos que perciben, ya que las ventajas que tienen al ser formales son mucho menores a lo que les cuesta no serlo, además que formalizar les genera registrar en planilla a sus trabajadores, por lo cual no cuentan con los recursos necesarios para cubrir dichos gastos; sin embargo las MYPES generan rentabilidad, debido a que la mayoría de estas trabajan informalmente por lo mismo que no están aportando a la SUNAT y por ende el negocio es viable; dicha rentabilidad es ventajosa porque los microempresarios tienen acceso a créditos financieros lo cual les permite invertir; sin embargo aun cuando tienen acceso al mismo este suele ser regular y no favorecerlos mucho, ya que las entidades bancarias suelen preferir a aquellas empresas que son productivas, que puedan garantizar el pago seguro de los créditos, esto les impide desarrollar y ampliar nuevas actividades a las MYPE y el poco acceso a créditos financiero que logran alcanzar lo obtienen a través de tasas de interés altas y un proceso riguroso; por otro lado a pesar de generar buenos resultados la situación económica de la MYPE es regular y no cuenta con la liquidez suficiente para afrontar impuestos.

Los resultados del estudio son coherentes con lo determinado por Rivera y Silvera (2012) quienes concluyen que el sector financiero no considera sujeto de crédito a los comerciantes informales ya que no tienen ningún sustento de que el negocio tenga estabilidad financiera, lo cual definitivamente genera que no exista un buen acceso de crédito para los microempresarios de este sector.

Respecto al objetivo general relacionado a los factores de la informalidad de las MYPE en el mercado de Santa Rosa. En relación a los factores de la informalidad, la Ley 28015 define que son las diversas barreras relacionadas a términos jurídicos, socioculturales, políticos y económicos que no contribuyen con la formalización de las MYPE y que son los principales causantes de la misma.

. En general el estudio deja en evidencia que definitivamente los factores jurídicos, socioculturales, políticos y económicos son los principales causantes de

la informalidad ya que estos muchas veces son dificultosos y no contribuyen con la formalidad de las MYPE en el mercado de Santa Rosa, aun cuando la SUNAT es responsable en gran medida de esto, por ende no existe una iniciativa de formalidad por parte de los microempresarios y esto genera aún más la informalidad. Si bien es cierto el impuesto es una obligación de las empresas para el estado, sin embargo este también debería contribuir con la formalización de las MYPE facilitando procesos administrativos y siendo consiente de los costos que esto implica de tal manera que los procesos de formalización se vuelvan accesibles y que favorezcan al microempresario.

Mendiburu (2016) los factores que influyen en la informalidad son diversos, pero una de las principales es la carga impositiva lo que definitivamente no contribuye con la formalidad. Marino (2016) refuerza lo manifestado por Mendiburu quien concluye también el exceso de carga tributaria y complejidad de obligaciones son causantes del alto índice de informalidad. Todos los estudios refuerzan que definitivamente los factores jurídicos, socioculturales, políticos y económicos influyen en gran medida en la informalidad de las MYPE y son los principales causantes de la misma.

VI. CONCLUSIONES

1. Los factores jurídicos son causantes en muchos aspectos, según su naturaleza de que las MYPE del mercado de Santa Rosa trabajen de manera informal y por ende evadan impuestos, además los microempresarios desconocen la existencia de la Ley de promoción que beneficie a las MYPE y por ende no se encuentran acogidos a dicha Ley de promoción.
2. Los factores socioculturales motivan que las MYPE del mercado Santa Rosa laboren informalmente, ya que si bien es cierto los microempresarios conocen lo que es cultura tributaria, estos no poseen dicha cultura lo que genera que aumente la informalidad, a raíz de esto los mismos piensan que definitivamente afectaría no poseer una cultura tributaria tanto así que consideran que realizando actividades informales les retribuirá una mayor rentabilidad.
3. Los factores políticos también están presentes en la informalidad de las MYPE del mercado de Santa Rosa, ya que los microempresarios consideran que el proceso de formalización desalienta, porque es muy riguroso y largo en términos de tiempo y dinero, optando por ahorrar tiempo y dinero trabajando de manera informal.
4. Los factores económicos también son causantes de la informalidad de las MYPE del mercado de Santa Rosa, ya que los costos para formalizar son muy elevados; si bien es cierto las MYPE tienen acceso a créditos financieros estos suelen ser regular y poco favorables; lo que genera al mismo tiempo que la empresa no cuente con la liquidez necesaria para poder afrontar impuestos y por ende la situación económica de la MYPE no sea estable.
5. En la presente investigación se logró analizar cada uno de los factores influyentes en la informalidad de las MYPE en el mercado de Santa Rosa como son los factores jurídicos, socioculturales, políticos y económicos determinando que efectivamente motivan a que las MYPE de dicho mercado trabajen de manera informal y además son los principales causantes de la existencia de

ello, ya que cada uno de estos factores genera diferentes barreras que no contribuyen con un mejor acceso de formalización que permita facilidades en los procesos y costos para los microempresarios y por ende reducir la informalidad de las MYPE a un menor índice.

VII. RECOMENDACIONES

1. Mejorar los procesos de formalización para las MYPE de tal manera que se vuelvan accesibles para los microempresarios desde el ámbito del marco legal, que permita formalizar sin tener barreras altas de formalización, fomentando los beneficios que trae consigo la formalización y la importancia de realizar dichos impuestos al estado.
2. Mejorar el perfil del empresario por parte de las instituciones relacionadas como son las municipalidades, universidades, etc., ya que el microempresario no es consciente de las ventajas de la aportación de impuestos a la sociedad como es por ejemplo un mejor acceso a los bienes y servicios públicos, etc. Por otro lado, a las instituciones que están obligadas a generar prácticas en los jóvenes universitarios, delegar funciones de este tipo por ejemplo relacionadas al asesoramiento de desarrollo de las MYPE, ya que dichos estudiantes al estar en ciclos de estudio avanzados ya se encuentran en la capacidad de brindar capacitaciones a las MYPE fomentando una cultura tributaria, contribuyendo con la formalidad y por ende con el desarrollo de las misma.
3. Difundir más el tema de los beneficios de la formalidad por parte del Ministerio de Producción y Ministerio de Trabajo a fin contribuir con el conocimiento de los microempresarios respecto a la formalidad y temas relacionados orientados hacia las organizaciones que por diversos factores aún no están registradas en la SUNAT, además también a través de programas relacionados, que contribuyan con el desarrollo de las MYPE.
4. Es importante que las MYPE trabajen de manera formal a fin de tener una visión a largo plazo que permita mejorar la formalidad, ya que la rentabilidad que pueden generar a raíz de las condiciones informales es a corto plazo y definitivamente es muy probable que las instituciones fiscalizadoras relacionadas puedan expulsarlas de donde se encuentran desarrollando sus actividades por el tema de evasión de impuestos al estado.

5. Fomentar la capacitación en un 100% sobre los microempresarios en temas relacionados a la formalización y desarrollo eficiente de las MYPE, a través de las aportaciones que brindan los diferentes organismos, a fin de mentalizarlos e informarlos de la importancia de la formalización, ya que es necesario que el microempresario tenga una mejor cobertura que le permita tener mayor acceso a las capacitaciones relacionadas al desarrollo de las MYPE y a la formalización.

REFERENCIAS

- Alan, P. (2010). *Análisis de la evasión desde el punto de vista global de la informalidad*. Obtenido de: http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/652/3/villanueva_vm.pdf
- Cárdenas, N. (2010). *Influencia de la formalidad en la competitividad de la micro y pequeña empresa en la región arequipa*. Obtenido de: http://www.eumed.net/libros-gratis/2011e/1079/micro_pequenaempresa.html
- El Comercio. (2014). *El 65% de todas las empresas en el Perú son informales*. Obtenido de: <https://elcomercio.pe/economia/peru/65-empresas-peru-son-informales-168604>
- Friedrich y Enste. (2012). *Evación tributaria e informalidad en el Perú*. obtenido de: <https://es.scribd.com/document/151740518/09-hernandez>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2015). *Estadística población - laboral*. Obtenido de: <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/ocupacion-y-vivienda/>
- Marino, M. (2016). *Análisis de los factores causantes de la informalidad y evasión tributaria de las mype comercializadoras de ropa en Piura*. Obtenido de <http://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/UNP/869/POS-MARADR.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mendiburu, A. (2016). *Factores que propician la informalidad de las pymes y su incidencia en el desarrollo de estas en la provincia de Trujillo, distrito de Víctor Larco*. Obtenido de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4579/Tesis%20Maestror%20C3%ADa%20-%20Angel%20Mendiburu%20Rojas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Organización Internacional del Trabajo. (2016). *Economía informal*. Obtenido de <http://www.ilo.org/americas/temas/econom%C3%ADa-informal/lang-es/index.htm>

Rivera, J. y Silvera, I. (2012). *Formalización tributaria de los comerciantes informales en la zona central del Canton Milagro - Ecuador*. Obtenido de <file:///C:/Users/Ruben/Downloads/Formalizaci%C3%B3n%20tributaria%20de%20los%20comerciantes%20informales%20en%20la%20zona%20central%20del%20cant%C3%B3n%20Milagro..pdf>

Superintendencia Nacional de Administración Tributaria. (2015). *Nuevo RUS facilita a las MYPES cumplir responsabilidades tributarias*. *GESTIÓN*. Obtenido de: <http://gestion.pe/economia/nuevo-rus-facilita-mypes-cumplir-responsabilidades-tributarias-2150872>.

Villanueva, V. (2013). *Factores tributarios causantes de la informalidad del sector de comercialización de lubricantes automotriz en lima metropolitana*. Obtenido de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/652/3/villanueva_vm.pdf

ANEXOS

Anexo 01 Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Factores de la informalidad	Cueva (s.f.) refiere que existen diversos factores que influyen en la informalidad: factores culturales, sociales y económicos, los cuales obedecen a múltiples elementos, circunstancias o influencias que en algunos casos se interrelacionan incentivando a los emprendedores a evadir la formalidad aun cuando sus actividades comerciales son consideradas legales.	Los factores de la informalidad se medirán a través de los factores jurídicos, socioculturales, políticos y económicos, para lo cual se aplicará un cuestionario a los propietarios de las MYPES	Factores jurídicos	<ul style="list-style-type: none"> • Marco legal • Beneficios tributarios 	Ordinal
			Factores socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura tributaria • Estímulos para la informalidad 	Ordinal
			Factores políticos	<ul style="list-style-type: none"> • Administración tributaria 	Ordinal
			Factores económicos	<ul style="list-style-type: none"> • Costos • Liquidez • Rentabilidad • Créditos 	Ordinal

Anexo 02 Matriz de Consistencia

Pregunta general	Objetivo general	Tipo y diseño de investig.
¿Qué factores contribuyen a la informalidad de las MYPE en el mercado de Santa Rosa del distrito de 26 de Octubre – Piura, 2019?	Determinar los factores que contribuyen a la informalidad de las MYPES en el Mercado de Santa Rosa del Distrito de 26 de Octubre – Piura	Tipo de investigación: descriptiva / aplicada
Preguntas específicas	Objetivos específicos	Diseño:
¿Cuáles son los factores jurídicos de la informalidad de las MYPES en el mercado de Santa Rosa?	Identificar los factores jurídicos de la informalidad de las MYPES en el mercado de Santa Rosa	no experimental, transversal descriptiva Enfoque Cuantitativo
¿Qué factores socioculturales de la informalidad existen en las MYPES del mercado de Santa Rosa?	Reconocer los factores socioculturales de la informalidad de las MYPES en el mercado Santa Rosa	Población: 120 propietarios de MYPES
¿Cuáles son los factores políticos de la informalidad de las MYPES en el mercado de Santa Rosa?	Determinar los factores políticos de la informalidad de las MYPES en el mercado Santa Rosa	Muestra: 92 personas Técnica: Encuesta
¿Qué factores económicos de la informalidad existen en las MYPES del mercado Santa?	Identificar los factores económicos de la informalidad en las MYPES del mercado Santa Rosa	Instrumentos: Cuestionario Método de análisis de datos: SPSS v.25 y Excel

ANEXO 03 Cuestionario



ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
CUESTIONARIO PARA LOS PROPIETARIOS DE MYPES DEL MERCADO SANTA
ROSA, DISTRITO VEINTISÉIS DE OCTUBRE, PIURA

N° _____

Estimado Sr. (Sra.), solicito su colaboración para la realización del siguiente cuestionario, el cual es de carácter confidencial y está destinado a recabar información necesaria para la investigación “Factores que contribuyen a la Informalidad de las micro empresas del mercado de Santa Rosa, Piura 2019”

Instrucciones: Marque las respuestas con un aspa (x), teniendo en cuenta la siguiente escala: Totalmente de desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), De acuerdo (4) Totalmente de acuerdo (5)

ÍTEMS		TA	DA	I	D	TD
VARIABLE: FACTORES QUE CONTRIBUYEN A LA INFORMALIDAD		5	4	3	2	1
1	Mi negocio posee RUC					
2	Mi negocio está dentro del régimen del RUS					
3	Sé que hay una ley de promoción que beneficia a las MYPES					
4	Mi negocio está acogido a la Ley de promoción de las MYPES					
5	Conozco lo que es cultura tributaria					
6	El no tener una cultura tributaria puede afectar mi negocio					
7	Yo creo que el realizar actividades comerciales informales me traerá mayores ingresos					
8	Creo que los trámites administrativos desalientan la formalización de un negocio MYPE					
9	Los costos para la formalización de un negocio son muy elevados					

Descripción de las Ítems		MA	DA	NAD	D	MD
		5	4	3	2	1
10	Mi negocio cuenta con la liquidez necesaria para pagar impuestos					
11	Actualmente mi negocio genera rentabilidad					
12	Tengo acceso a créditos financieros para mi negocio					
13	El acceso al crédito financiero es rápido					
14	La situación económica de mi negocio es positiva					
Datos Generales:						
	1. Edad: _____ 2. Nivel de estudios: _____ 3. Rubro: _____					

Anexo 04. Resultados complementarios

Tabla 6.

Edad de los microempresarios

	Frecuencia	Porcentaje
20 a 40	50	55,8%
41 a 60	37	40,7%
61 a 80	5	3,5%
Total	92	100%

Fuente: cuestionario aplicado a los microempresarios

La tabla anterior presenta la edad de los microempresarios y se puede observar que la mayoría de los microempresarios con un 55.8% están ubicados entre las edades de 20 a 40 años, por otro lado, con 3.5% entre 61 a 80 años.

Tabla 7.

Nivel de estudio de los microempresarios

	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	30	32,6%
Secundaria	38	41,9%
Superior	24	25,6%
Total	92	100%

Fuente: cuestionario aplicado a los microempresarios

La tabla anterior presenta el nivel de estudios de los microempresarios, donde se puede observar que la mayoría de los microempresarios con un 41.9% posee un nivel de estudios secundarios, por otro lado, la menor parte con un 25.6% poseen un nivel de estudios superior.

Tabla 8.*Rubro al que pertenecen las MYPE*

	Frecuencia	Porcentaje
Comercial	84	94,2%
Servicio	8	5,8%
Total	92	100%

Fuente: cuestionario aplicado a los microempresarios

La tabla anterior presenta el rubro al que pertenecen las MYPE del mercado de Santa Rosa, se puede observar que la mayoría de las MYPE con un 94.2% pertenecen al rubro comercial, por otro lado, la menor parte con un 5.8% pertenecen al rubro de servicios.

Tabla 9.*Percepción de los microempresarios por los aspectos de los factores de la informalidad de las MYPE*

Aspectos (N=86)	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Indeciso		De acuerdo		Totalmente de acuerdo	
	N ^a	%	N ^a	%	N ^a	%	N ^a	%	N ^a	%
1. Mi negocio posee RUC	0	0,0%	4	2,3%	0	0,0%	88	97,7%	0	0,0%
2. Mi negocio está dentro del régimen del RUS	0	0,0%	37	40,7%	0	0,0%	55	59,3%	0	0,0%
3. Sé que hay una ley de promoción que beneficia a las MYPES	0	0,0%	48	52,3%	0	0,0%	44	47,7%	0	0,0%
4. Mi negocio está acogido a la Ley de promoción de las MYPES	0	0,0%	68	75,6%	0	0,0%	24	24,4%	0	0,0%
5. Conozco lo que es cultura tributaria	0	0,0%	37	39,5%	0	0,0%	55	60,5%	0	0,0%
6. El no tener una cultura tributaria puede afectar mi negocio	0	0,0%	35	37,2%	0	0,0%	57	62,8%	0	0,0%
7. Yo creo que el realizar actividades comerciales informales me traerá mayores ingresos	0	0,0%	18	18,6%	0	0,0%	74	81,4%	0	0,0%
8. Creo que los trámites administrativos desalientan la formalización de un negocio MYPE	0	0,0%	24	24,4%	0	0,0%	68	75,6%	0	0,0%
9. Los costos para la formalización de un negocio son muy elevados	0	0,0%	21	22,1%	0	0,0%	71	77,9%	0	0,0%

10. Mi negocio cuenta con la liquidez necesaria para pagar impuestos	0	0,0%	47	51,2%	0	0,0%	45	48,8%	0	0,0%
11. Actualmente mi negocio genera rentabilidad	0	0,0%	37	39,5%	0	0,0%	55	60,5%	0	0,0%
12. Tengo acceso a créditos financieros para mi negocio	0	0,0%	39	41,9%	0	0,0%	53	58,1%	0	0,0%

Fuente: cuestionario aplicado a los microempresarios

Analizando de manera general la percepción de los microempresarios del mercado de Santa Rosa respecto a los factores de la informalidad de las MYPE, los resultados indican que los microempresarios manifiestan no conocer los beneficios respecto a la formalidad y por lo tanto no están acogidos a dichos beneficios; en consecuencia, de esto indican que las MYPE no poseen RUC; sin embargo, se rescata que las MYPES cuentan con RUS; además manifiestan conocer lo que es cultura tributaria y que definitivamente afectaría el no tenerlo, ya que consideran que el realizar actividades informales les genera mayores ingresos; también indican los tramites y costos para formalizar son muy elevados y rigurosos tanto así que desalientan al microempresario; por otro lado indican que las MYPES no cuentan con la liquidez necesaria para poder pagar impuestos, sin embargo la misma genera rentabilidad, ya que tienen acceso a créditos financieros y les permite invertir.

Tabla 10.

Percepción de los microempresarios por los aspectos de los factores de la informalidad de las MYPE

Aspectos (n=221)	Muy bueno		Bueno		Regular		Mala		Muy mala	
	N ^a	%	N ^a	%	N ^a	%	N ^a	%	N ^a	%
13. El acceso al crédito financiero es rápido	6	5,8%	18	19,8%	37	40,7%	29	31,4%	2	2,3%
14. La situación económica de mi negocio es positiva	0	0,0%	22	24,4%	40	44,2%	29	30,2%	1	1,2%

Fuente: cuestionario aplicado a los microempresarios

Los resultados indican que el acceso a créditos financieros es regular, debido a las MYPE no cuentan con un sustento determinado para poder garantizar los créditos otorgados; por otro lado, la situación económica de las MYPE actual es regular también por lo mismo que el acceso a créditos financieros no es favorable, lo cual no permite que las MYPE inviertan y puedan desarrollarse en el rubro.

Anexo 05. Validación de cuestionario



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Freddy William Castillo Palacios con DNI N° 02842237 Doctor en Ciencias Administrativas N° ANR: A202528, de profesión Licenciado en Ciencias Administrativas desempeñándome actualmente como docente a tiempo parcial en Universidad César Vallejo de Piura.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del instrumento:

Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario a empresarios MYPES	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 02 días del mes de Mayo del Dos mil Diecinueve.




Dr. Freddy W. Castillo Palacios
R.G. UNIC DE COLEG. N° 843

DR. : Freddy William Castillo Palacios
DNI : 02842237
Especialidad : Administración
E-mail : fwcastillo@ucvvirtual.edu.pe

“Factores que contribuyen a la Informalidad de las micro empresas del mercado de Santa Rosa, Piura 2019”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																	84				
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																	84				
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																	84				
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																	84				
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																	84				

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, NELIDA RODRIGUEZ DE PEÑA con DNI N° 02872139 Dra.
 en ADMINISTRACIÓN
 N° ANR/COP, de profesión ADMINISTRADORA
 desempeñándome actualmente como DOCENTE
 en Universidad César Vallejo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Questionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				✓	
2. Objetividad				✓	
3. Actualidad				✓	
4. Organización				✓	
5. Suficiencia				✓	
6. Intencionalidad				✓	
7. Consistencia				✓	
8. Coherencia				✓	
9. Metodología				✓	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 02 días del mes de mayo del Dos mil diecinueve.



Lic. Adm. Nelida L. Rodríguez de Peña
 REG. UNIC. PE CO. N° 5460

Dra. : Nelida Rodriguez de Peña
 DNI : 02872139
 Especialidad : Administración
 E-mail : nelg - rodri@wtotal.com

“Factores que contribuyen a la Informalidad de las micro empresas del mercado de Santa Rosa, Piura 2019”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado															✓						
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables													✓								
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación															✓						
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																✓					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																✓					
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																✓					

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo José Martín Lazo Sánchez con DNI N° 02778943 Mgtr.
 en Lic. Ciencias Administrativas
 N° ANR/COP 23792, de profesión Administrador
 desempeñándome actualmente como Docente
 en la Escuela de Administración UCV Piura

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				✓	
2. Objetividad				✓	
3. Actualidad				✓	
4. Organización				✓	
5. Suficiencia				✓	
6. Intencionalidad				✓	
7. Consistencia				✓	
8. Coherencia				✓	
9. Metodología				✓	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 02 días del mes de mayo del Dos mil diecinueve.



Mgtr. : José Martín Lazo Sánchez
 DNI : 02778943
 Especialidad : Administración
 E-mail : martinalazosanchez@gmail.com

“Factores que contribuyen a la Informalidad de las micro empresas del mercado de Santa Rosa, Piura 2019”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado															75						
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables															25						
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación															75						
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems															75						
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.															75						
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación															75						

