



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARTE Y
DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL**

Libro objeto del cuento “El Principito” y percepción visual en estudiantes
nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTORA:

Br. Pinedo López, María Nancy (ORCID: 0000-0002-2237-7808)

ASESOR:

Dr. Cornejo Guerrero, Miguel Antonio (PhD) (ORCID: 0000-0002-7335-6492)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arte Visual y Sociedad: Investigación de Mercados en el Ámbito de la
Comunicación Gráfica, Imagen Corporativa y Diseño del Producto

LIMA - PERÚ

2019

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación con mucho esfuerzo, responsabilidad y esmero, a Dios, a mis padres que son el pilar de mi vida; a mis hermanos que han sido mi ejemplo a seguir; a mis asesores y mis profesoras de la Universidad César Vallejo; finalmente a mis verdaderos amigos que han estado conmigo en todo este proceso.

AGRADECIMIENTO

A mis padres por sus valores inculcados, amor infinito, apoyo moral y económico; a mi hermana Mariela por ser esa fortaleza para no rendirme jamás; a mis asesores, a quienes admiro y respeto Ph. D. Miguel Cornejo y Dr. Juan Apaza por su tiempo, sabiduría e infinita paciencia; por sus enseñanzas, cariño, estima y confianza a mis queridas profesoras Mg. Jennifer López, Mg. Liliana Melchor y Mg. Rocio Bernaza; a mi mejor amiga Vanessita aún en la distancia por su apoyo infinito; a mi amiga Liset por brindarme su preocupación, confianza y generosidad en este proceso, finalmente a mi amigo Brandon por su apoyo desinteresado.

PÁGINA DEL JURADO

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, María Nancy Pinedo López identificada con DNI N° 47559292, en cumplimiento con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño en la presente investigación es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presentan en la presente tesis son veraces y auténticos. En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada. En tal sentido, me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 05 de Diciembre de 2019



María Nancy Pinedo López
DNI: 47559292

ÍNDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del Jurado	iv
Declaratoria de Autenticidad	v
Índice	vi
Índice de Tablas	vii
Índice de Figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	15
2.1 Tipo y diseño de investigación	15
2.2 Operacionalización de variables	16
2.3 Población, muestra y muestreo	20
2.3.1 Población	20
2.3.2 Muestra.....	20
2.3.3 Muestreo.....	21
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	21
2.4.1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	21
2.4.2 Validez.....	22
2.4.3 Confiabilidad	23
2.5 Procedimiento	24
2.5.1 Financiamiento	25
2.6 Métodos de análisis de datos	26
2.6.1 Análisis descriptivo	26
2.6.2 Análisis inferencial o contrastación de hipótesis	40
2.7 Aspectos éticos	44
III. RESULTADOS	45
IV. DISCUSIÓN.....	52
V. CONCLUSIONES	56
VI. RECOMENDACIONES	58

Referencias	59
Anexos.....	64

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Clasificación de variables.	16
Tabla 2. Matriz de operacionalización.	18
Tabla 3. Población.	20
Tabla 4. Escala de Likert.	22
Tabla 5. Prueba binomial de juicio de expertos.	22
Tabla 6. Resumen obtenido del procesamiento de casos en SPSS.	23
Tabla 7. Resultados de fiabilidad Alfa de Cronbach.	23
Tabla 8. Valores o escalas de fiabilidad del Alfa de Cronbach.	24
Tabla 9. Cronograma de presentación e interacción de libro objeto y aplicación de encuesta a la I.E. N° 2069 Santa Rosa.	25
Tabla 10. Cronograma de presentación e interacción de libro objeto y aplicación de encuesta a la I.E. N° 3071 Manuel Tobias Gustavo Cerron.	25
Tabla 11. Prueba estadística Chi cuadrado - hipótesis general: Libro objeto del cuento y percepción visual.	40
Tabla 12. Prueba estadística - Chi cuadrado de hipótesis específica 1: Percepción visual y composición.	41
Tabla 13. Prueba estadística Chi cuadrado - de hipótesis específica 2: Percepción visual y tipografía.	42
Tabla 14. Prueba estadística Chi cuadrado - de hipótesis específica 3: Percepción visual y clasificación.	43
Tabla 15. Prueba estadística Chi cuadrado - de hipótesis específica 4: Percepción visual y elementos.	44
Tabla 16. Matriz de consistencia.	64

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Frecuencia - dimensión composición.	26
Figura 2.	Frecuencia - dimensión composición.	27
Figura 3.	Frecuencia - dimensión tipografía.	28
Figura 4.	Frecuencia - dimensión tipografía.	29
Figura 5.	Frecuencia - dimensión clasificación.	30
Figura 6.	Frecuencia - dimensión clasificación.	31
Figura 7.	Frecuencia - dimensión elementos.	32
Figura 8.	Frecuencia - dimensión elementos.	33
Figura 9.	Frecuencia - dimensión organización perceptual.	34
Figura 10.	Frecuencia - dimensión organización perceptual.	35
Figura 11.	Frecuencia - dimensión percepción de la forma.	36
Figura 12.	Frecuencia - dimensión percepción de la forma.	37
Figura 13.	Frecuencia - dimensión percepción del color.	38
Figura 14.	Frecuencia - dimensión percepción del color.	39

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado: Libro objeto del cuento “El Principito” y percepción visual en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019, tuvo como objetivo determinar si existe relación entre el libro objeto del cuento “El Principito” y percepción visual en estudiantes nivel primario, para de esta manera poder demostrar como una pieza editorial didáctica aporta en el fortalecimiento motivacional del alumno; y así, potenciar la capacidad de percepción visual en los estudiantes de primaria en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019.

Asimismo, esta investigación tiene un enfoque cuantitativo y se desarrolló con un diseño no experimental correlacional, transaccional. La población estuvo constituida por 995 estudiantes de quinto. y sexto grado de primaria de las Instituciones Educativas N° 2069 “Santa Rosa” y N° 3071 “Manuel Tobías Gustavo Cerrón” del distrito de Puente Piedra. Se tomó el tipo de muestreo aleatorio simple teniendo como muestra a 278 estudiantes de las instituciones anteriormente mencionadas. Se utilizó la técnica de la encuesta, empleando como instrumento al cuestionario con una escala de medición ordinal o Likert. A su vez, para la validación y fiabilidad de los instrumentos se utilizó la técnica de opinión de expertos y el Alfa de Cronbach. Este último, dio como resultado un puntaje de 0,896. Es decir, que el instrumento utilizado para la investigación tiene una fiabilidad positiva considerable.

Por lo tanto, los resultados nos permiten afirmar que; según el valor de Chi-cuadrado de Pearson obtenido, con su significancia de 0.000 es menor que 0,05. Por lo tanto, la correlación entre ambas variables es positiva considerable, lo cual afirma y acepta la hipótesis general de la investigación y se rechaza la nula. Es decir, que sí existe relación entre el libro objeto del cuento “El Principito y percepción visual en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019.

Palabras claves: Libro objeto, cuento, percepción visual.

ABSTRACT

The present research work entitled: Book object of the story "The Little Prince" and visual perception in primary level students in Educational Institutions - Puente Piedra, Lima 2019, aimed to determine if there is a relationship between the book object of the story "The Little Prince" and visual perception in primary level students, in order to demonstrate how a didactic editorial piece contributes to the motivational strengthening of the student; and thus, enhance the capacity of visual perception in elementary students in Educational Institutions - Puente Piedra, Lima 2019.

Also, this research has a quantitative approach and was developed with a non-experimental correlational, transactional design. The population was constituted by 995 students of 5th. and 6th. Primary level of the Educational Institutions No. 2069 "Santa Rosa" and No. 3071 "Manuel Tobías Gustavo Cerrón" of the Puente Piedra district. The simple random sampling type was taken with 278 students from the aforementioned institutions as a sample. The survey technique was used, using the questionnaire as an ordinal or Likert measurement scale as an instrument. In turn, the expert opinion technique and Cronbach's Alpha were used for the validation and reliability of the instruments. The latter, resulted in a score of 0.896. That is, the instrument used for research has considerable positive reliability.

Therefore, the results allow us to state that; according to the Pearson's Chi-square value obtained, with its significance of 0.000 it is less than 0.05. Therefore, the correlation between both variables is considerable positive, which affirms and accepts the general hypothesis of the investigation and the null is rejected. That is, there is a relationship between the book object of the story "The Little Prince and visual perception in primary level students in Educational Institutions - Puente Piedra, Lima 2019.

Keywords: Object book, story, visual perception.

I. INTRODUCCIÓN

La realidad problemática con respecto a la percepción visual en cuentos infantiles es múltiple. Hoy en día, existen muchas propuestas de piezas gráficas con el propósito de crear soluciones, de esa forma persuadir en la mente de los niños. Pero, se ha visto que no siempre llaman la atención en algunos niños, muchas veces son vistas al azar y no le toman mucha importancia, es por ello, que un diseñador debe innovar propuestas tentativas, claras y directas, para lograr que el estudiante no se aburra al ver tanta información.

Al respecto, Rodríguez (2016) indica que, en base a la interpretación y decodificación para los alumnos, resulta un complicado problema para ellos en las aulas, y dificulta el aprendizaje, los docentes tienen que buscar estrategias de enseñanza para sus estudiantes y ellos puedan relacionar texto e imagen.

Así mismo, UNESCO (2017), menciona que en América Latina no se llega a los niveles de suficiencia que deben tener para una educación adecuada. El estudio arrojó que un 36% de los encuestados del lugar tienen dificultades en los niveles de lectura por falta de interpretación de lo que lee, es decir entre texto e imagen, siendo estudiantes del nivel primaria.

Del mismo modo, Bardales (2014) asegura que, en Lima Metropolitana en el año 2015, un 61,2% de alumnos de 2do de primaria llegó a un buen nivel lector, sin embargo, en el 2016, bajó a un 55,6%. Según la ministra Marilú Martens esto se debe a un desigual en el mercado educativo privado, que no alcanzan la calidad adecuada, esto se debe a la poca tecnología, y contenidos didácticos en los textos escolares para las Instituciones Educativas.

Por otro lado, para esta investigación se elegirán instituciones educativas de Puente Piedra, en las que se puede percibir que sus estudiantes no tienen el conocimiento y dominio necesario de las obras literarias infantiles por el recargo de información. Según Silva (2011) dice que, los procesos de comprensión visual se desarrollan interactuando el texto y el alumno. Entonces se debe a que todos los textos escolares en su mayoría

abundan la cantidad de textos y no un contenido visual y didáctico, más si estos textos son cuentos con muchas metáforas o mensajes que se deben decodificar e interpretar mediante recursos didácticos para el alumno en tiempos donde a los niños no les gusta leer y muestran mucho desinterés.

Al respecto, Tamayo (2017) explica que, los dilemas de interpretación son conocidos como dislexia. Entonces se podría decir que algunas de las consecuencias de este dilema serían; un limitado vocabulario, desconocimiento del tema leído, una baja autoestima e incluso esto podría ocasionar inseguridad, falta de interés, de motivación, de decodificación y de interpretación de las palabras. Las consecuencias de una falta de exquisita interpretación didáctica y visual en cuentos o historias que perciben los alumnos en todas las escuelas es que su experiencia sea siempre la misma, incluso en muchas oportunidades por obligaciones y por cumplir dicha actividad que siempre termina en una serie de cuestionarios para desarrollar al final de cada material escolar. En conclusión, se debe hacer un cambio en la experiencia de los estudiantes mediante diferentes formas de textos y cuentos escolares, para una mejor experiencia y brindándole una distinta forma de como el alumno pueda interactuar y conocer su lectura.

Por lo expuesto, la presente investigación tiene como objetivo primordial determinar la relación entre libro objeto del cuento “El Principito” y percepción visual en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, se espera contribuir a una mejor interacción didáctica, sensorial, interpretativa y decodificada; mediante un libro objeto, tamaño personalizado, con texturas, formas y color, donde se mostrará el cuento de Antoine De Saint Exupery, dividido en dos partes, la primera en base de imágenes ilustradas troqueladas al lado derecho con fondo a color, y la segunda parte las descripciones del cuento según sus escenas y personajes escritas al lado izquierdo impreso a full color y plastificado. Ambos lados descritos tendrán una relación texto - imagen. Esta investigación busca definir si los elementos sensoriales llaman la atención de los estudiantes; es por eso que se quiere objetar lo siguiente, ¿Existe relación entre el libro objeto del cuento “El Principito” y percepción visual en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019?

La importancia del presente estudio reside en desarrollar la percepción visual de los niños de manera didáctica mediante una pieza editorial. Es decir, mediante la creación de un libro objeto adecuado y didáctico que permitirá a que los estudiantes puedan interactuar, entender y desarrollar su percepción de manera didáctica. Además, puede aportar en el fortalecimiento motivacional del alumno y optimizar en ellos la capacidad perceptiva visual.

Finalmente, podemos decir que esta investigación es viable por la disposición de conocimientos, materiales, recursos y procesos gráficos para la realización de este material editorial. Además, se cuenta con la disposición y apoyo total de las Instituciones Educativas del distrito de Puente Piedra, donde se llevará a cabo el estudio. Ya que según, Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 41), es imprescindible que se tenga disposición del contexto o lugar donde se efectuará el trabajo de campo. Además, el desarrollo de la investigación es posible, ya que se tiene los permisos para realizar las encuestas, el presupuesto económico y todos los medios necesarios para el desarrollo de la investigación.

Entre las investigaciones nacionales realizadas por tesis sobre el libro objeto del cuento y la percepción visual, que compartan de manera similar tanto las variables como la metodológica, son muy pocas, sin embargo estas investigaciones aportan a mi trabajo de investigación:

Becerra (2017), en su tesis con las variables, diseño de un libro álbum y la percepción, para conseguir su licenciatura de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Escuela Profesional de Arte y Diseño Gráfico Empresarial – Universidad César Vallejo – Lima Norte. Su diseño no experimental, enfoque cuantitativo, de tipo aplicada y transversal correlacional. De los 912 escolares del nivel secundaria de 11 a 14 años de edad, que usó como población. Seleccionó como muestra 271 alumnos. En donde aplicó la encuesta para obtener sus resultados. La prueba estadística de Pearson demostró una efectiva correlación con un nivel de confianza elevado de 0,657. El autor concluye afirmando la correlación de sus variables. Este trabajo recomienda sobre los usos didácticos, las ilustraciones, el correcto uso de tipografías, a su vez aplicar la ley de la Gestalt para próximos diseños.

Muñiz (2017), en su investigación con las variables, diseño de un libro objeto y el aprendizaje, para conseguir su licenciatura de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Escuela Profesional de Arte y Diseño Gráfico Empresarial - Universidad César Vallejo – Lima Norte. Plantea como objetivo la relación de sus variables. Es no experimental, es cuantitativo, es aplicada y es correlacional. Teniendo como muestra a 224 estudiantes, para sus resultados utilizó, la encuesta. La prueba estadística de Pearson demostró una efectiva correlación con un nivel de confianza elevado de 0,750. Con esta investigación se obtuvo un 80,1 nos detalla y nos hace referencia al uso de los colores presentes en una pieza en este caso un libro objeto hace una manera entretenida de poder aprender, a su vez, se obtuvo como resultado de 88,8 de la muestra que la tipografía utilizada ayuda a resolver las actividades de manera más accesible. Esta investigación contribuye a la mejora del aprendizaje mediante el libro objeto.

Mamani (2016), en su investigación con las variables, percepción de recursos didácticos para el aprendizaje para conseguir su licenciatura de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Peruana Unión – Ñaña. Plantea como principal objetivo la relación de sus dos variables. Su diseño es no experimental, su enfoque es cuantitativo, su tipo es básica descriptiva y su nivel es transversal correlacional. Teniendo como muestra a 84 estudiantes, realizó como instrumento, la encuesta. La prueba estadística de Pearson demostró una efectiva correlación con un nivel de confianza elevado de 0,798. El autor de esta investigación concluye con el resultado de la prueba de demostró una correlación efectiva de un 69%. Esta investigación recomienda tecnología y usos didácticos.

Arias (2019), en su investigación con la variable, percepción visual del color, para conseguir su licenciatura de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Escuela de Arquitectura - Universidad Privada del Norte - Cajamarca. Plantea como principal objetivo la relación de sus variables. Su diseño es no experimental, su enfoque es cuantitativo y su nivel es transversal correlacional. Teniendo como muestra a 5 expertos, se realizó 3 casos como instrumento. El autor de esta investigación concluye con la aplicación adecuada de colores inspiran sensaciones positivas y de confianza.

Monja (2018), en su investigación con la variable, cuento infantil, para conseguir su licenciatura de la Facultad de Humanidades de la Escuela de Arte y Diseño Gráfico Empresarial - Universidad San Ignacio de Loyola - Lima. Plantea como principal objetivo la relación de sus variables. Su enfoque metodológico es cualitativo. Teniendo como muestra a 22 estudiantes, realizó la entrevista como instrumento.

Hong (2018), en su investigación con la variable, ilustración editorial infantil, para conseguir su licenciatura de la Facultad de Humanidades de la Escuela de Arte y Diseño Empresarial - Universidad San Ignacio de Loyola - Lima. Plantea como principal objetivo la relación de sus variables. Su enfoque metodológico es cualitativo. Teniendo como muestra padres de estudiantes de 4 y 5 años, realizó como instrumento, la entrevista. La autora de esta investigación concluye con respecto a la ilustración editorial infantil como una herramienta lúdica y narrativa, menciona que ayuda con la problemática que se generan en la niñez de todo estudiante, entonces se dice que logra transmitir una idea o concepto eficaz.

Anicama (2018), en su investigación con las variables, percepción y piezas gráficas publicitaria de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Escuela de Diseño Digital Publicitario - Universidad Tecnológica del Perú - Lima. Plantea como principal objetivo la relación de sus dos variables. Su enfoque metodológico es cualitativo, de tipo descriptiva y explicativa causal. Teniendo como muestra a universitarios, realizó como instrumento, la encuesta. El autor de esta investigación concluye con una percepción positiva con respecto a la diagramación, imagen, texto, colores y elementos organizados. Esta investigación recomienda un tamaño adecuado de texto, la claridad de las imágenes para un mensaje con una adecuada composición gráfica.

Asimismo, entre las investigaciones internacionales, que compartan de manera similar en variables tenemos las siguientes:

Bastidas (2015), en su tesis con las variables, diseño de un libro ilustrado, para adquirir su licenciatura de la Facultad de Arquitectura, diseño en la carrera y comunicación de la Escuela Profesional de Diseño y Comunicación Visual - Universidad Pontificia del Ecuador. proyecta como principal objetivo la relación de sus dos variables. Es cualitativo. Con una población de estudiantes aproximadamente de 8 - 10 años, en

donde, como instrumento, la observación estructurada. Esta investigación concluye mencionando este proyecto como aporte importante social, comercial y de uso de mejora del lenguaje del lugar, de manera cultural. Esta investigación recomienda el uso de varios tipos y texturas de papel para la técnica artísticas pop up.

Liriano (2016), en su tesis con las variables, percepción de códigos visuales en la creatividad para obtener su licenciatura de la Facultad de Ciencias Administrativas y contables de la Escuela de Diseño Gráfico - Universidad Pontificia de Ecuador. proyecta como objetivo general analizar la percepción mediante la utilización de códigos visuales y determinar el nivel de creatividad de los estudiantes. Su enfoque es mixto. Teniendo como muestra a 72 alumnos, en donde utilizó la encuesta y la observación. El resultado del modelo de urban, demostró un análisis positivo de las fichas encuestadas. Se concluye mencionando que la percepción de la imagen ayuda a descomponer, interpretar el nivel de creatividad en los estudiantes. Esta investigación recomienda al estudiante de diseño ser positivo y adquirir conocimiento continuo.

Liberson (2015), en su investigación con las variables, libro para el mundo, para adquirir su licenciatura de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Escuela de Diseño - Comunicaciones de la Universidad de Palermo en Argentina. Menciona como objetivo la creación de una pieza editorial, un libro objeto y su trascendencia en la sociedad. Teniendo como población aplicada a escolares de 12 - 17 aproximadamente, en donde se investigó sobre la trascendencia del libro objeto a lo largo de la historia y la actualidad. Se aprecia el material didáctico como recurso para realizar la pieza editorial. Se concluye esta investigación con la característica del producto didáctico, con recursos visuales como texturas, formas, colores e imágenes dando un enfoque diferente e innovador.

En este proyecto de investigación, desarrollaremos las teorías relacionada al tema, se va a considerar las siguientes variables; libro objeto del cuento y percepción visual, la primera variable libro objeto, es respaldada por las definiciones de los autores Ruano, Palacios, De la Cruz, Jiménez y Massey; como segunda variable tenemos al autor Rodríguez haciendo referencia a cuento. Finalmente, en la tercera variable en base a percepción visual siendo los autores que defienden las definiciones como Sovero, Ching y Binggeli.

En relación a la primera variable, cuando nos referimos a libro objeto, Ruano (2016, p.10) manifiesta que es parte del diseño editorial, incluye palabras, imágenes y formas gráficas. A su vez menciona que un diseño es una forma de expresión artística que ayuda a resolver problemas de comunicación, entonces lo define como pieza visual, con una atribución artística y estética. El autor De la Cruz (2018, p.32) nos indica en relación a libro objeto, qué es la expresión plasmada de un artista o diseñador gráfico cuando crea o innova, puede ser manipulado y se puede percibir a través de los sentidos. Mientras que el autor Palacios (2014, pp. 13-34) nos dice que un libro objeto es la diagramación, maquetación y composición de una pieza editorial didáctica, mediante texto e imagen, sin embargo se debe considerar el consumidor al cual está diseñado dicha pieza, también describe que las partes de la anatomía exterior de una pieza editorial son tres, comenzamos con la tapa de libro, que puede ser encuadernado con distintos materiales sea cartón, cuero u otros. Sin embargo, hace referencia que todo parte del contenido de éste, incluyendo sus elementos tales como ilustración o fotografías. Da mención también al lomo, parte donde se unen las hojas que dependerá del gramaje y tipo de encuadernación. Indica a la contratapa, la cual debe tener relación con la tapa, en color y línea gráfica. Finalmente, Jiménez (2014, pp. 24 - 41) acerca de elementos editoriales hace referencia a la composición y sus respectivas funciones en un determinado diseño a realizar y llegar al objetivo que se plantea. Recomienda tener una idea clara de la pieza a realizar, comenzando con los bocetos, para plasmar una idea clara, de qué se desea realizar y tomar decisiones posteriores. A su vez menciona que dentro del diseño editorial es fundamental la presencia de imágenes acompañada de textos, elementos que forman parte también del diseño publicitario. Finalmente afirma que debe existir una coherencia en los elementos diseñados y el formato elegido, se debe manejar de forma práctica y estética, sin olvidar los márgenes en cada presentación editorial, que próximamente ayuda al momento de encuadernar.

A partir de la primera variable de este proyecto de investigación, se desprende dos elementos importantes siendo el primero composición, desprendiendo dos subtemas como forma y tamaño; mencionando el segundo subtema, tipografía dividido en tipos y características.

Comenzamos con el primer elemento de la primera variable, Ruano (2016, pp.14 -20) menciona la definición de composición, como procesos previos durante un diseño y los describe de la siguiente manera; la producción, transmisión e interpretación de signos y símbolos. Asimismo, define el subtema forma haciendo referencia a lo que comunica y puede interpretar las cosas y envía un mensaje connotativo y denotativo. Mantiene la atención de su público objetivo y afirma que pueden apreciar lo que puede ver y tocar. Finalmente, el autor define al subtema tamaño como un formato, que genera atención y contraste. Menciona que es un parte primordial al diseñar, hace referencia a sus dimensiones; tiene un papel muy importante, es lo primordial, ayuda a organizar también, asegura que es una dimensión física del trabajo realizado. Para reforzar al autor anterior, Ching y Binggeli (2015, pp. 87 - 99) Mencionan que la forma es lo que compone un material en base a estructuras de tamaños y a su vez lo relaciona con la parte bidimensional y tridimensional de un objeto o una base. Entonces concluye diciendo que las dimensiones de las formas son su longitud, su anchura y su altura respecto a una superficie, respetando escalas y proporciones. Las formas planas son bidimensionales con características fundamentales, entre ellos destacan al contorno como elemento primordial para poder distinguir una forma de otra, dicen que lo que los diferencia son los siguientes elementos; sean líneas, siluetas, planos e incluso volúmenes en el espacio al cual se encuentra. Finalmente afirman que los contornos nos hacen referencia a un objeto específico con un determinado significado, podrían ser geométricos, rectilíneos, simbólicos, etc.; con cualidades visuales. Con respecto a la textura, nos mencionan que es una cualidad específica y resultado tridimensional, es decir alto, ancho y alto con respecto a una base. También hacen relación a lo que se puede apreciar y percibir como algo suave o áspero de una determinada superficie. A su vez nos dan a conocer los tipos de textura que pueden hacer relación a un diseño con respecto a los sentidos, táctil que hace relación a la vista y visual que relaciona a situaciones ilusorias o reales.

Continuando con el segundo elemento define a la tipografía en dos categorías, la primera en fuente tipográfica, A su vez hace referencia a las características tipográficas, pueden ser redonda, negra, supe negra, fina, muy delgada, casi extra fina, la inclinación del eje vertical y cursivo, se debe usar con criterio, dependiendo de la publicación y formato. Para reforzar al autor anterior, Jiménez (2014, p. 49) hace referencia al campo tipográfico dando mención que antes de comenzar un diseño se debe elegir primeramente

el formato para poder ver el contenido y finalmente dar la elección de la tipografía que debe cumplir con una serie de requisitos como legibilidad y poder facilitar una buena lectura a su cliente, a su vez que muestre una psicología positiva. También va a depender a que público irá establecido el diseño a realizar. Menciona que debemos elegir una medida correcta podrían ser de 10 – 12 puntos. Finalmente asegura que está permitido romper mitos, para crear cosas nuevas y no seguir reglas tipográficas como espaciados y usos de columnas, etc. El texto puede tener un uso más gráfico que textual, jugando con tamaños, espacios, dirección (horizontal – vertical) la idea será crear una mejor lectura visual. Mientras que Massey (2015, p. 37) nos dice que para todo diseñador, es un reto constante el trabajar con tipografías, porque se debe primeramente analizar las imágenes y colores que componen un diseño, sin embargo nos afirma que en la actualidad se puede conseguir las tipografías que uno desea de manera gratuita desde cualquier ordenador, facilitando arduo trabajo y tiempo.

A partir de la segunda variable de este proyecto de investigación, se desprende dos factores importantes siendo el primero clasificación, desprendiendo dos subtemas como infantil y tradicional; a su vez el segundo factor elementos dividido en personajes y funciones.

En mención a la segunda variable, Rodríguez (2012, pp. 10 - 14) el autor menciona que un cuento narra una historia con los siguientes aspectos; atracción, la intriga y el deseo. La atracción ayuda a poder captar la atención de quien lo lee. La intriga refuerza que el lector se sienta motivado a comprender el cuento. Continúa diciendo que el deseo es significativo, porque ayuda al desenlace de toda la historia. A partir del primer factor menciona a la clasificación de los cuentos de la siguiente manera; dentro de los cuentos infantiles, afirma que existen los cuentos de animales, hadas y los cuentos maravillosos de aventuras. Es decir, de narraciones muy breves ya que están dirigidos a niños. Se caracteriza por tener un muy breve recorrido entre la introducción - inicio, el desarrollo - nudo o problema y la conclusión - desenlace. Continuando con el segundo factor mencionamos a los elementos de un cuento infantil tradicional, hacemos referencia a los personajes y sus funciones dentro de la historia en relación a la trama. Describe a los

personajes como aquellos que pueden ser reales o imaginarios, cumplen funciones como principales o secundarios dentro de una historia.

A partir de la tercera variable de este proyecto de investigación, se desprende tres elementos importantes siendo el primero organización perceptual, desprendiendo dos subtemas como constancia de textura y constancia de color; a su vez el segundo elementos divididos en semejanza y figura – fondo. Finalmente, el tercer elemento percepción del color, que se desprende en los siguientes subtemas; luz – visión y fenómeno sensorial.

En relación a la tercera variable, Sovero (2017, p. 16), hace referencia al término percepción definiéndolo como algo que se interpreta mediante las sensaciones sensoriales (experiencias) y del aprendizaje perceptivo agregándole un significado. Menciona como percepción visual a la manera de interpretar lo que se puede ver, añadiéndole un valor significativo. Abarca un de los sentidos más importantes en el ser humano “la vista” para recibir, interpretar y decodificar. A su vez se destaca la constancia tanto de tamaño, forma y color. La interpretación de proximidad como una solo figura, semejanza como elementos parecidos y organización figura fondo es decir la Gestalt. Y finalmente lo sensorial mediante lo ya mencionado la visión.

A partir del primer elemento cuando mencionamos a la organización perceptual hacemos referencia a la relación en cómo se percibe un objeto; a su vez menciona o hace referencia a la característica que presenta los objetos tales como tamaño, forma y color. En relación a la constancia del tamaño, lo define como el ser humano lo percibe por cómo esta estructura desde su base. Cuando mencionamos a la constancia de la forma lo definimos a la serie de procesos o alteraciones que pasa un objeto. Hace referencia a la constancia del color, hacia lo que percibimos con los colores fríos y cálidos. En relación al segundo elemento define a la percepción de la forma como la proximidad que significa estímulos que están cercanos unos a otros en el espacio. A su vez menciona a la semejanza que si agrupamos objetos similares que puedan cumplir ciertas características entre sí se en sus dimensiones o diseño (pp. 58 - 59). Para reforzar a la autora anterior con respecto a figura y fondo, Ching y Binggeli (2015, pp. 86 - 116), afirman que uno de los

dos va a destacar sobre el otro, es decir uno se distingue mejor y se aprecia más reconocible y se le denomina “figura” ya que comparten elementos como contornos y tamaños para poder tener un balance entre ambos. Con respecto al tercer elemento define a la percepción del color, como un proceso distinguir los colores a través de la luz. En conclusión, cuando mencionamos a la luz – visión, hacemos referencia de percepción del color cuando podemos distinguir lo claro de lo oscuro. Con respecto a la luz, mencionan que influye en nuestra percepción de textura y afirman que la física considera que el color es fundamental sobre la luz, en base a la longitud de ondas. Con respecto al color rojo; como la onda más larga. A su vez mencionan que al combinarse producen la luz blanca. Asimismo, sostienen que los colores se desglosan en dos en colores fríos (oscuros), cálidos (claros) y neutros (blanco y negro), sin embargo, la división de estos colores genera una psicología de colores alegres, serios o desagradables.

Según (Hernández, 2014, p. 36) menciona que un problema se resuelve favorablemente si el investigador lo redacta de forma clara, precisa y accesible. La formulación del problema general de este proyecto de investigación, seguidamente de los problemas específicos que son los que a continuación desarrollaremos.

¿Existe relación entre el libro objeto del cuento “El Principito” y percepción visual en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019?

1. ¿Existe relación entre la percepción visual y la composición en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019?
2. ¿Existe relación entre la percepción visual y la tipografía en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019?
3. ¿Existe relación entre la percepción visual y la clasificación en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019?
4. ¿Existe relación entre la percepción visual y los elementos en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019?

La justificación del estudio de este proyecto según (Hernández, 2014, p. 40) menciona que las características que debe apreciarse en esta investigación deben ser la conveniencia, relevancia social, valor práctico, valor teórico y valor metodológico.

La importancia del presente estudio, reside en desarrollar la percepción visual de los estudiantes mediante una pieza editorial. Es decir, mediante la creación de un libro objeto adecuado y didáctico que permitirá que los estudiantes puedan interactuar, entender y desarrollar su percepción de manera didáctica. Además, puede aportar en el fortalecimiento motivacional del alumno hacia la lectura y optimizar en ellos la capacidad perceptiva visual.

La motivación para la elección y la realización del presente tema de investigación, es ser testigo que actualmente aún se puede ver estudiantes con niveles inferiores en su educación en las Instituciones Educativas. Por ello, se pretende demostrar que un libro objeto, al contener una información de manera visual y que su principal interés sea interpretativo puede contribuir a la motivación y una apreciación positiva del estudiante y pueda lograr a través de la relación imagen - texto; que ellos conozcan, relacionen y decodifiquen de manera más eficiente el mensaje o la información que en ella se contiene.

Por otra parte, el aporte social es contribuir en el ámbito educativo primario, gracias al desarrollo de su diseño adecuado, y plasmando el cuento en una pieza de manera artística, creativa y única; logrará entretener a los estudiantes, motivándolos a que conozcan el cuento e interpreten los personajes acompañadas con pequeñas descripciones.

Por tanto, gracias a los conocimientos adquiridos y a las experiencias en arte y diseño gráfico, se procederá a la elaboración, diagramación, procesos gráficos y creación de un libro objeto, con técnicas artísticas, que permitirá a los estudiantes interactuar, conocer, interpretar y relacionar el cuento “El Principito”, indico que este trabajo de investigación aporta a la sociedad, ya que sirve como material de trabajo, con recursos atractivos y didácticos.

Con respecto a la hipótesis general de la investigación de este proyecto de investigación, seguidamente de las hipótesis específicas que son las que a continuación desarrollaremos, sin embargo según (Hernández, 2014, p. 104) menciona que las hipótesis cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas que su trascendencia será correlacional que intentan predecir una cifra o un hecho.

Hi: Sí existe relación entre el libro objeto del cuento “El Principito y percepción visual en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019.

Ho: No existe relación entre el libro objeto del cuento “El Principito y percepción visual en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019.

1. Hi: Sí existe relación entre la percepción visual y la composición en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019.

Ho: No existe relación entre la percepción visual y la composición en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019.

2. Hi: Sí existe relación entre la percepción visual y la tipografía en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019.

Ho: No existe relación entre la percepción visual y la tipografía en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019.

3. Hi: Sí existe relación entre la percepción visual y la clasificación en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019.

Ho: No existe relación entre la percepción visual y la clasificación en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019.

4. Hi: Sí existe relación entre la percepción visual y los elementos en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019.

Ho: No existe relación entre la percepción visual y los elementos en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019.

Con respecto al objetivo general de la investigación de este proyecto de investigación, seguidamente de los objetivos específicos que son los que a continuación desarrollaremos, sin embargo según (Hernández, 2014, p. 37) menciona que los objetivos contribuye a resolver un determinado problema y deben expresarse con claridad.

Determinar si existe relación entre el libro objeto del cuento “El Principito” y percepción visual en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019.

1. Determinar si existe relación entre la percepción visual y la composición en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019.
2. Determinar si existe relación entre la percepción visual y la tipografía en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019.
3. Determinar si existe relación entre la percepción visual y la clasificación en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019.
4. Determinar si existe relación entre la percepción visual y los elementos en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019.

II. MÉTODO

2.1 Tipo y diseño de investigación

Tipo

El tipo de investigación de este trabajo es aplicada, ya que tiene como propósito mejorar la interacción, interpretación y decodificación en los cuentos, puesto que a través de mis conocimientos crearé un libro objeto ilustrado y troquelado para el cuento “El Principito” y así presentarlo a los estudiantes, y ellos puedan interactuar y así demostrar el propósito de mi proyecto de investigación.

Diseño

Su diseño es no experimental, no se manipulará ninguna variable (variables independientes “xa”, variable “xb” y variable dependiente “y”), a su vez hacemos referencia que es una investigación transversal, los resultados obtenidos es en un solo tiempo (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, pp.152-154).

Nivel

Abarca un nivel de estudio correlacional, demostrando la relación que poseen las variables, busca como objetivo principal correlacionar las hipótesis y así poder afirmarlas. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 93).

Enfoque

Con un enfoque cuantitativo, se desarrollará en tiempo parcial ya que se extraen datos de ambas variables y se deberá relacionarlas entre sí (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 129).

2.2 Operacionalización de variables

Mostraremos en base a las variables, su naturaleza e importancia de las variables independientes y dependiente (“xa”, “xb” y “y”) para el siguiente estudio.

Tabla 1. Clasificación de variables

VARIABLES	SEGÚN SU NATURALEZA	SEGÚN SU IMPORTANCIA
Libro Objeto	Cualitativa	Nominal
Cuento	Cualitativa	Nominal
Percepción Visual	Cualitativa	Nominal

Fuente: elaboración propia.

Variable “xa”: Libro objeto

Según Ruano, L. (2016, p. 9 - 43). Menciona que un libro objeto es un diseño editorial, incluye palabras, imágenes y formas gráficas. Es una forma de expresión artística - plástico que ayuda a resolver problemas de comunicación. Finalmente afirma que un libro objeto se aprecia en lo estético, requiere de tiempo y creatividad. Es un nuevo soporte de expresión, mediante elementos e incluyendo materiales. Sigue procesos de edición como la composición y procesos tipográficos que al final llegará a su destinatario recreando escenas narradas en la historia

Variable “xb”: Cuento

Según Rodríguez, M. (2012, p. 10 - 18). Afirma que un cuento narra una historia con los siguientes aspectos; atracción, la intriga y el deseo. La atracción ayuda a poder captar la atención de quien lo lee. La intriga refuerza que el lector se sienta motivado a comprender el cuento. El deseo es importante porque ayuda al desenlace de la historia. Un cuento |tiene

una clasificación de cuentos que se desarrollan de forma infantil y tradicional. Destacando que en ambos casos con los siguientes elementos sus personajes y cada uno con sus funciones dentro de la historia.

Variable “y”: Percepción Visual

Según Sovero, J. (2017, p. 16) Menciona el término percepción se interpreta mediante las sensaciones sensoriales (experiencias) y del aprendizaje perceptivo agregándole un significado. Se llama percepción visual a la manera de interpretar lo que se puede ver, añadiéndole un valor significativo. Abarca un de los sentidos más importantes en el ser humano “la vista” para recibir, interpretar y decodificar. A su vez destaca la constancia tanto de tamaño, forma y color. La interpretación de proximidad como una solo figura, semejanza como elementos parecidos y organización figura fondo es decir la Gestalt. Y finalmente lo sensorial mediante lo ya mencionado la visión.

Tabla 2. Matriz de operacionalización.

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	
LIBRO OBJETO DEL CUENTO	<p>Un libro objeto es un diseño editorial, incluye palabras, imágenes y formas gráficas. Es una forma de expresión artística - plástico que ayuda a resolver problemas de comunicación. (Ruano, 2016, p. 9-43)</p> <p>Un cuento narra una historia con los siguientes aspectos atracción, la intriga y el deseo. La atracción ayuda a poder captar la atención de quien lo lee. La intriga refuerza que el lector se sienta motivado a comprender el cuento. El deseo es importante porque ayuda al desenlace de la historia. (Rodríguez, 2012, p.10)</p>	<p>Un libro objeto se aprecia en lo estético, requiere de tiempo y creatividad. Es un nuevo soporte de expresión, mediante elementos e incluyendo materiales. Sigue procesos de edición como la composición y procesos tipográficos que al final llegará a su destinatario recreando escenas narradas en una historia.</p> <p>Un cuento tiene una clasificación que se desarrollan de forma infantil y tradicional. Destacando que en ambos casos con los siguientes elementos sus personajes y cada uno con sus funciones dentro de la historia.</p>	<p>COMPOSICIÓN Interpretación de signos y símbolos, son aquellos por el cual se transmite mensajes sintácticos, semánticos y pragmáticos. (Ruano, 2016, p.15)</p>	<p>Forma Comunica ideas, es el elemento esencial para un buen diseño y ayuda a captar la atención del espectador. (Ruano, 2016, p.18)</p>	1	La forma presentada del libro te ayuda a reconocer el cuento “El Principito”.
			<p>Tamaño Es el elemento primordial al realizar una pieza, mediante sus dimensiones para organizar el espacio establecido. (Ruano, 2016, p.19)</p>	2	Identificas los diferentes tamaños de los troquelados según el personaje.	
			<p>TIPOGRAFÍA Reflejo de la historia, transmite la belleza, y la elegancia en las palabras como medio de comunicación del mensaje. (Ruano, 2016, p.35)</p>	<p>Tipos Elección del campo tipográfico para la realización de medios editoriales impresos o virtuales. (Ruano, 2016, p.35)</p>	3	Las letras usadas en el libro te ayudan a una fácil lectura de las descripciones de personajes y mensajes.
			<p>Características Caracteres que se diferencian entre sí, tales como el grosor en el trazo sea redonda, negrita y delgada o fina. (Ruano, 2016, p.42)</p>	4	Las letras en el libro son llamativas y agradables.	
			<p>CLASIFICACIÓN Según el criterio los cuentos se ajustan al tema, a su origen, a su autor, sus personajes, su naturaleza de hechos que a su vez puede ser escrito u oral. (Rodríguez, 2012, p.10)</p>	<p>Infantil Incentiva la imaginación de los niños, a través de las ilustraciones que ellos interpretan. (Rodríguez, 2012, p.12)</p>	5	La presentación ilustrada del libro, llama más tu atención que un libro de más contenido textual.
			<p>ELEMENTOS Lo que compone un cuento tiene ciertas características que se encierran en tiempo, las circunstancias, su trama y los personajes. (Rodríguez, 2012, p.14)</p>	<p>Tradicional Relaciona la realidad del niño, estimula su expresividad y la representación de lo que leen. (Rodríguez, 2012, p.13)</p>	6	Un libro con solo texto y sin imágenes llama tu atención.
			<p>Personajes Se identifican mediante conductas y acciones, pueden ser imaginarios o reales. (Rodríguez, 2012, p.14-15)</p>	7	Reconoces al personaje principal “El Principito” en el cuento.	
			<p>Funciones Relación de funciones positivas o negativas según sean los personajes principales y secundarios. (Rodríguez, 2012, p.16-18)</p>	8	La secuencia de las acciones de los personajes te ayuda a reconocer la historia del cuento “El Principito”.	

PERCEPCIÓN VISUAL	<p>El término percepción visual se puede interpretar mediante todas las sensaciones sensoriales que son conocidas como experiencias y del aprendizaje perceptivo agregándole a éstas un significado que se pueda decodificar e interpretar. (Sovero 2017, p.16)</p> <p>Campo visual con un recorrido de la vista, contraste, mediante percepciones de figuras, fondos y trayectorias de luz. (Ruano 2016, p.11)</p>	<p>Se llama percepción visual a la manera de interpretar lo que se puede ver, añadiéndole un valor significativo. Abarca un de los sentidos más importantes en el ser humano “la vista” para recibir, interpretar y decodificar.</p> <p>A su vez se destaca la constancia tanto de tamaño, forma y color. La interpretación de proximidad como una solo figura, semejanza como elementos parecidos y organización figura fondo es decir la gestalt. Y finalmente lo sensorial mediante lo ya mencionado la visión..</p>	<p>ORGANIZACIÓN PERCEPTUAL La forma en cómo se puede percibir un elemento y como es físicamente mediante sus características de tamaño, texturas y espacios. (Sovero, 2017, p.57)</p>	<p>Constancia de textura Crea una adaptación de dimensión y estética. Puede ser visual o textual. (Sovero, 2017, p.57)</p>	9	Las texturas del libro logran mantener tu atención y te motiva a seguir viendo el libro.
			<p>PERCEPCIÓN DE LA FORMA La luz como fenómeno físico, visión como uno de los sentidos más importantes y el cerebro que organiza actos perceptivos. (Sovero, 2017, p.58)</p>	<p>Constancia del color Diferencia en la iluminación, que percibe el ojo humano, hacia los colores oscuros y claros. (Sovero, 2017, p.58)</p>	10	Relacionas e identificas los colores con el cuento “El Principito”
			<p>PERCEPCIÓN DEL COLOR Combinación de como el ojo humano y el cerebro traducen la luz en color. (Sovero, 2017, p.61)</p>	<p>Semejanza Agrupa objetos y elementos parecidos sea en su forma o en su color. (Sovero, 2017, p.58)</p>	11	Los troquelados en el libro te ayudan a reconocer los personajes del cuento “El Principito”.
				<p>Figura - fondo Hace referencia a contornos y límites de los objetos. Los elementos que comparten un mismo área. (Sovero, 2017, p.59)</p>	12	Captan tu atención las imágenes troqueladas sobre el fondo en el libro.
				<p>Luz - visión Determina como el ojo humano distingue entre colores fríos y cálidos. (Sovero, 2017, p.61)</p>	13	Los colores empleados en el libro tienen relación con el cuento “El Principito”.
				<p>Fenómeno sensorial Sensaciones que se percibe a través de los sentidos. (Sovero, 2017, p.61)</p>	14	Los colores usados en el libro influyen en tu estado de ánimo.

Fuente: elaboración propia.

2.3 Población, muestra y muestreo

2.3.1 Población

Aproximadamente 942 estudiantes de las I.E. “2069 Santa Rosa”, “Fe y Alegría N°12” y “3071 Manuel Tobias Gustavo Cerron”, nivel Primaria, del distrito de Puente Piedra. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 174) mencionan a la población debe hallarse claramente a través de su contenido, del lugar y tiempo.

Tabla 3. Población.

Instituciones Educativas	Población
2069 Santa Rosa	375
3071 Manuel Tobias Gustavo Cerron	620
TOTAL	995

Fuente: elaboración propia.

2.3.2 Muestra

El tamaño de la muestra es de 278 estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de las I.E. N° 2069 “Santa Rosa” y N° 3071 “Manuel Tobias Gustavo Cerron” del distrito de Puente Piedra. La muestra se conforma por un subgrupo de la población de interés de quienes se recogen datos, y que tiene que definirse y delimitarse con precisión, además de que debe ser representativo del universo de estudio (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 173).

Se estableció la cantidad de muestra como prueba piloto. Se empleará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times (1 - p)}{e^2 \times (N - 1) + Z^2 \times p \times (1 - p)}$$

Dónde:

n = Tamaño o cantidad que conforma la muestra

N = Población total o universo poblacional

q = Cantidad de individuos que no poseen las características de estudio (50% = 0.5)

p = Proporción esperada o probabilidad de éxito (50% = 0.5)

e = Margen de error (0.05)

Z = Nivel de confianza (95% / 1.96)

Por lo tanto, de acuerdo con la fórmula se contará con una muestra de 278 estudiantes del 5to y 6to grado de primaria entre ambas Instituciones Educativas mencionadas.

$$n = \frac{995 \times 1.96^2 \times 0.5 \times (1 - 0.5)}{0.05^2 \times (995 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times (1 - 0.5)}$$

$n = 278$

2.3.3 Muestreo

El muestreo de esta investigación es no probabilístico por conveniencia, ya que es a criterio de los Directores de ambas instituciones, la selección de la población y la elección de las aulas y secciones para formar parte de esta muestra.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la recolección de los datos de esta investigación se utilizó la técnica de la encuesta, ya que con ella llegaremos al resultado de nuestra muestra; para ello, utilizamos como instrumento un cuestionario con 14 preguntas. En relación al instrumento de recolección de datos, registra datos que representan los conceptos que tienen las variables según mencionan Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 276 - 409). Para los alumnos que se encuestarán de las I.E.

Este proyecto contactó a tres expertas del tema, la Mg. Melchor Agüero Liliana, la Mg. Bernaza Zavala Rocio y la Mg. Rodarte Santos Jessica. Docentes especialistas de Diseño Gráfico de la UCV – Lima Norte. Como se puede apreciar en el resultado la prueba binomial resultó validado correctamente y aceptado.

2.4.3 Confiabilidad

Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 208) menciona que se debe aplicar un software estadístico por esta razón se aplica el alfa de Cronbach en el programa estadístico SPSS versión 23.0. Con respecto a los ítems del siguiente proyecto. Aplicándose luego a 278 estudiantes.

Tabla 6. Resumen obtenido del procesamiento de casos en SPSS:

Resumen obtenido del procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	278	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	278	100,0
a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.			

Fuente: elaboración propia.

Tabla 7. Resultados de fiabilidad Alfa de Cronbach.

Estadística de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,896	14

Fuente: elaboración propia.

De acuerdo a este resultado del análisis de fiabilidad de Cronbach tiene un valor de 0,896, lo cual significa que el instrumento es aceptable, ya que según Hernández (2014) supera el 0,75 según lo refiere el autor.

Tabla 8. Valores o escalas de fiabilidad del Alfa de Cronbach

Coefficiente	Correlación
Si obtengo 0.25	Positiva débil
Si obtengo 0.50	Positiva media o regular
Si supera 0.75	Positiva considerable
Si es mayor a 90	Positiva muy fuerte

Fuente: Hernández et. al. (2014, p. 305)

2.5 Procedimiento

Para la ejecución y aplicación del trabajo de campo de la encuesta se ha tenido el apoyo constante de los directores y profesores de las dos Instituciones Educativas del distrito de Puente Piedra, en donde se realizó la aplicación del instrumento, donde el modelo de muestreo empleado fue aleatorio simple para el recojo de datos. Procedimiento que se detallan a continuación:

Primero, previo a cita con los directores de ambas instituciones, se contó con el respectivo permiso para la aplicación de encuesta a los grados 5to y 6to grado de primaria, se realizó la elección las aulas y secciones a los que se aplicaría el instrumento de investigación. Para el desarrollo del trabajo de campo y para la aplicación de la encuesta, se tuvo el apoyo constante de la Directora de la I. E. N° 2069 – Santa Rosa, la Sra. María Soledad Trujillo Quezada y del Director de la I. E. N° 3071 - 3071 Manuel Tobias Gustavo Cerron, el Sr. Carlos Negrete Córdova, quienes me brindaron las facilidades necesarias.

Luego de la presentación e interacción del libro objeto del cuento “El Principito”, se realizó la aplicación de la encuesta a los alumnos en sus respectivas aulas. El cronograma del desarrollo de encuesta se detalla en las siguientes tablas:

Tabla 9. Cronograma de presentación e interacción de libro objeto y aplicación de encuesta a la I.E. N° 2069 Santa Rosa.

Grado y sección	Hora de presentación e interacción del libro objeto	Hora de aplicación de encuesta
5to. A – B – C	9:00 am – 10:00 am	9:30 am – 9:40 am
		10:00 am – 10:15 am
6to. A – B	12:00 pm – 12:45 pm	12:20 pm – 12:30 pm
		12:45 pm – 01:00 pm

Fuente: elaboración propia.

Tabla 10. Cronograma de presentación e interacción de libro objeto y aplicación de encuesta a la I.E. N° 3071 Manuel Tobias Gustavo Cerron.

Grado y sección	Hora de presentación e interacción del libro objeto	Hora de aplicación de encuesta
5to. A – B – C - D	8:30 am – 10: 00 am	8:50 am – 9:25 am
		10:00 am – 10:30 am
6to. A – B – C – D - E	11:00 am – 01:00 pm	11:35 am – 11:55 am
		01:00 pm – 01:30 pm

Fuente: elaboración propia.

2.5.1 Financiamiento

La presente investigación no cuenta con una colaboración económica, por lo que se utilizarán presupuesto propio de la investigadora durante todo el proceso.

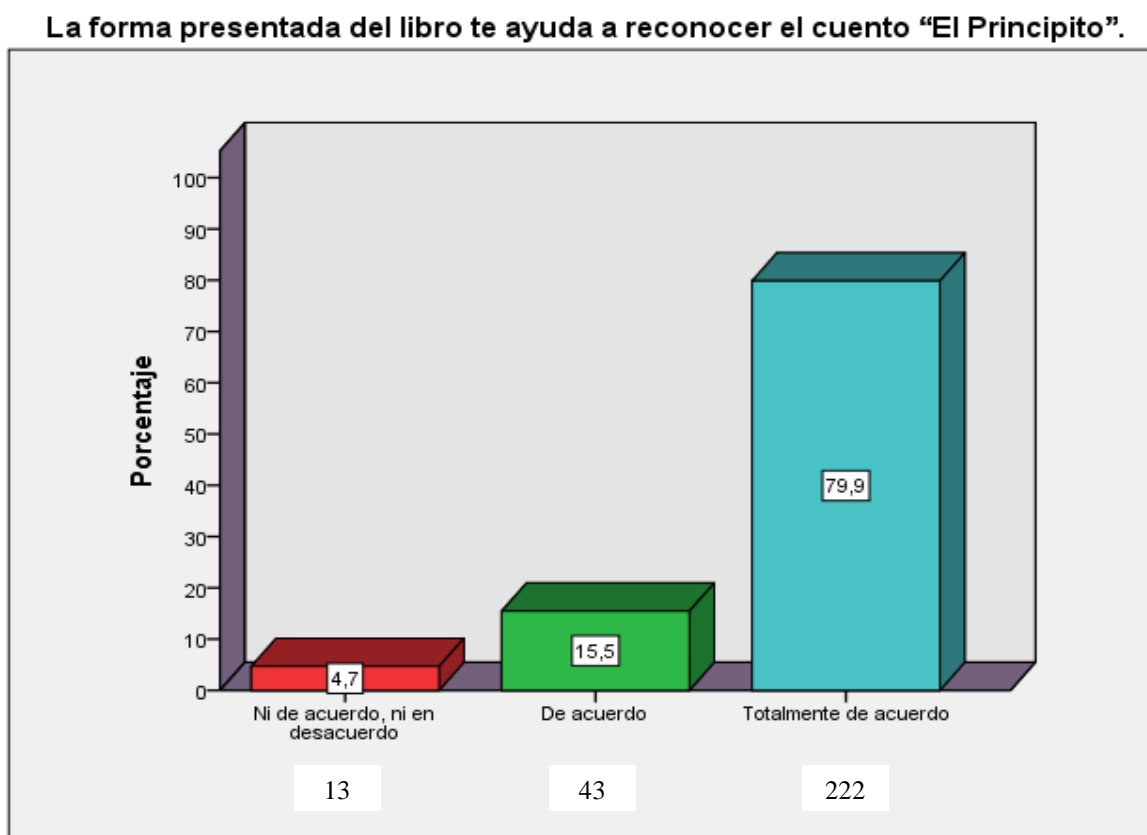
2.6 Métodos de análisis de datos

En la presente investigación se optó por usar el programa estadístico SPSS, para poder generar las figuras y las tablas respectivas y para luego establecer un correcto estudio y una interpretación adecuada.

2.6.1 Análisis descriptivo

Como instrumento de este proyecto de investigación el cual contiene 14 ítems con 5 opciones a elegir según la respectiva escala de Likert, que se presentó anteriormente. A su vez recalcar que se debe elegir y marcar “X” la opción que el estudiante considere. Los resultados se han obtenido en base los cuestionarios aplicados, siendo establecidos y tabulados en las tablas de frecuencia simple, interpretadas y analizadas, mediante el programa estadístico SPSS.

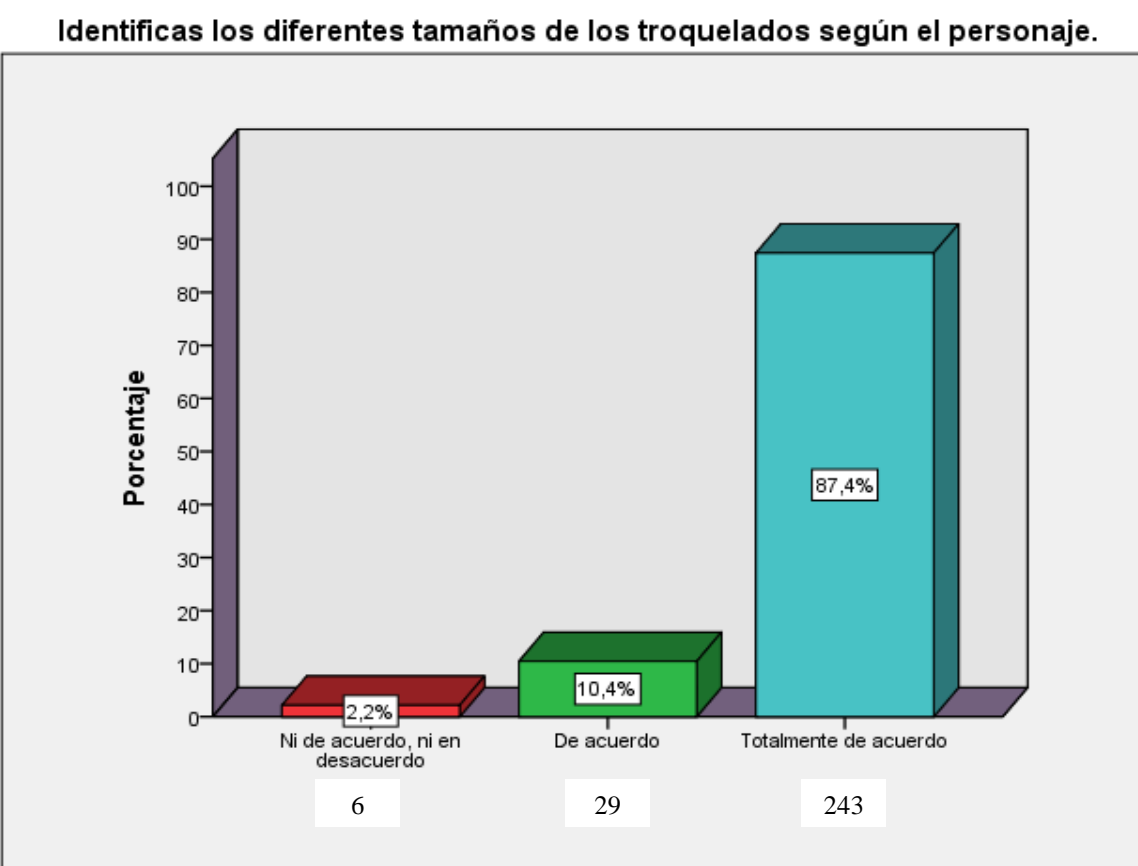
Figura 1. Frecuencia - dimensión composición.



Fuente: elaboración propia. Resultado de las encuestas realizadas en las I.E. N° 2069 Santa Rosa y N° 3071 Manuel Tobias Gustavo Cerron.

Respecto al indicador “forma”, analizando la figura N° 1, se puede evidenciar que de los 278 estudiantes encuestados que se utilizó como muestra, el 79,9% que corresponde a 222 estudiantes, consideran estar totalmente de acuerdo con la forma presentada del libro ya que les ayudó a reconocer el cuento “El Principito”, mientras que 43 estudiantes - 15,5%, afirmaron estar de acuerdo, mientras que 13 estudiantes - 4,7%, marcaron ni en acuerdo, ni en desacuerdo; respecto a lo anterior mencionado.

Figura 2. Frecuencia - dimensión composición.

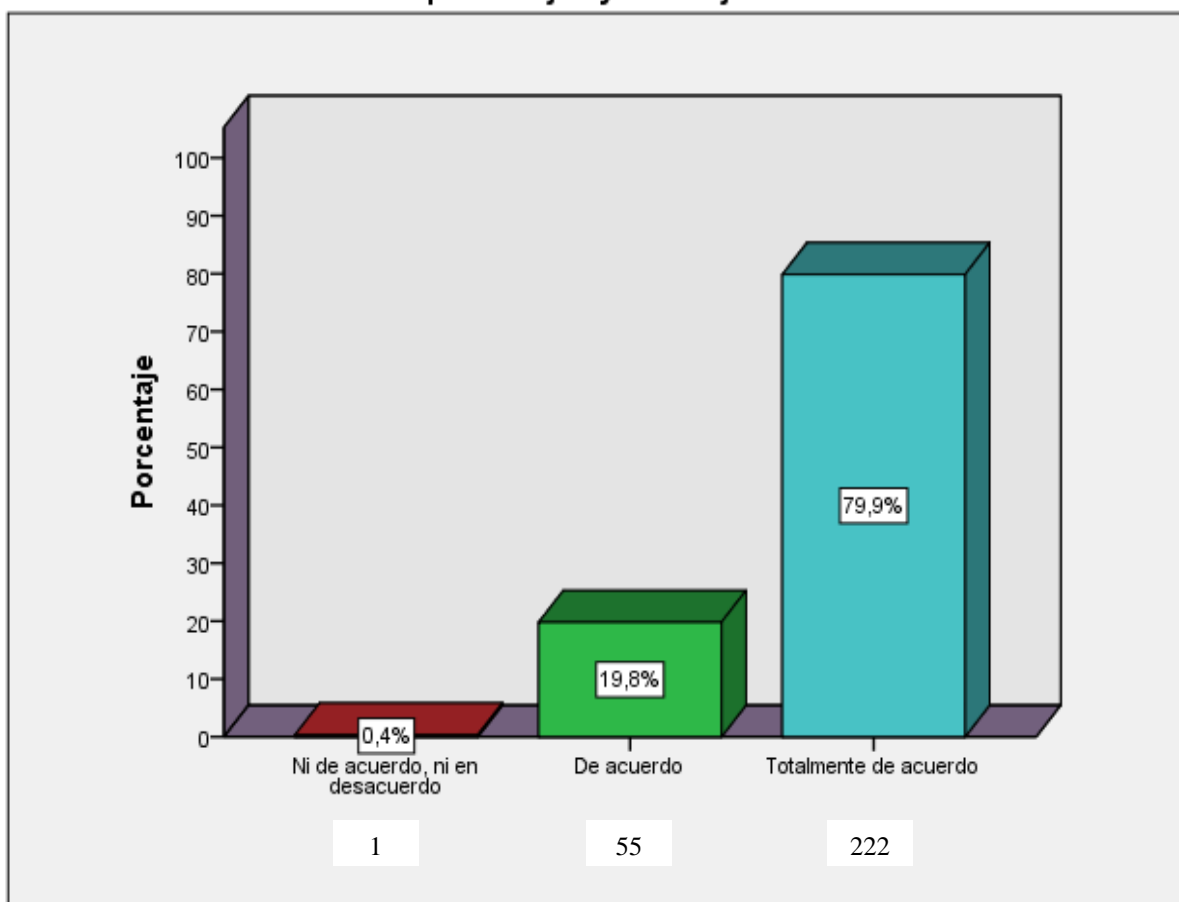


Fuente: elaboración propia. Resultado de las encuestas realizadas en las I.E. N° 2069 Santa Rosa y N° 3071 Manuel Tobias Gustavo Cerron.

Analizando la figura N° 2, acerca del indicador “tamaño” se evidencia en base a los 278 estudiantes encuestados que se utilizó como muestra, el 87,4% que corresponde a 243 estudiantes, consideran que está de totalmente de acuerdo en identificar las diferencias de tamaños de los troquelados según el personaje, a su vez 29 estudiantes – 10,4%, consideran que están de acuerdo y 6 estudiantes – 2,2 % marcaron ni en acuerdo, ni en desacuerdo; con respecto a lo anterior mencionado.

Figura 3. Frecuencia - dimensión tipografía

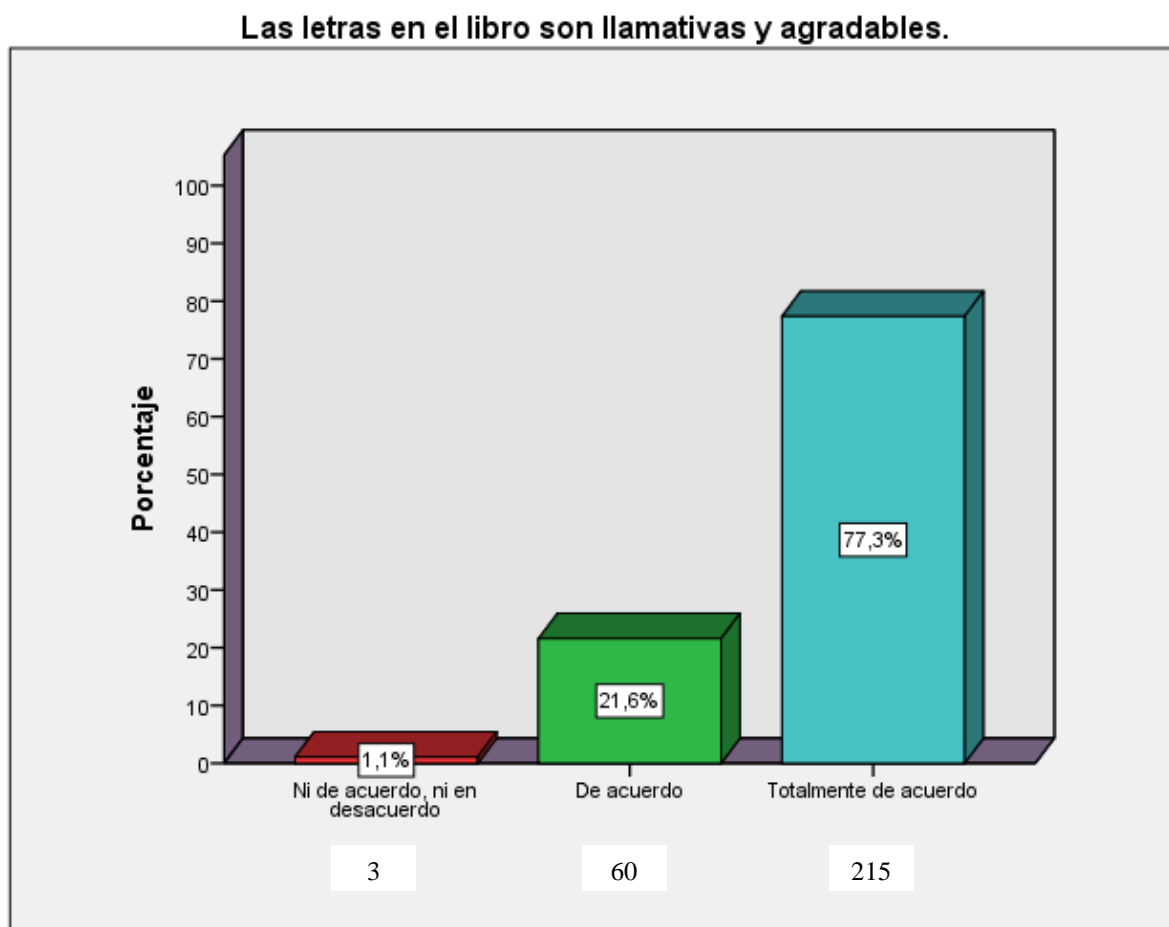
Las letras usadas en el libro te ayudan a una fácil lectura de las descripciones de personajes y mensajes.



Fuente: elaboración propia. Resultado de las encuestas realizadas en las I.E. N° 2069 Santa Rosa y N° 3071 Manuel Tobias Gustavo Cerron.

Analizando en base a la figura N° 3, respecto al indicador “tipos” se puede evidenciar que de los 278 estudiantes encuestados que se utilizó como muestra, el 79,9% que corresponde a 222 estudiantes, a su vez 55 estudiantes – 19,8%, consideran que están de acuerdo con las letras usadas en el libro ayudan a una fácil lectura de las descripciones de personajes y mensajes; finalmente solo 1 estudiante - 0,4%, marcó ni de acuerdo, ni en desacuerdo; con respecto a lo anterior mencionado.

Figura 4. Frecuencia - dimensión tipografía

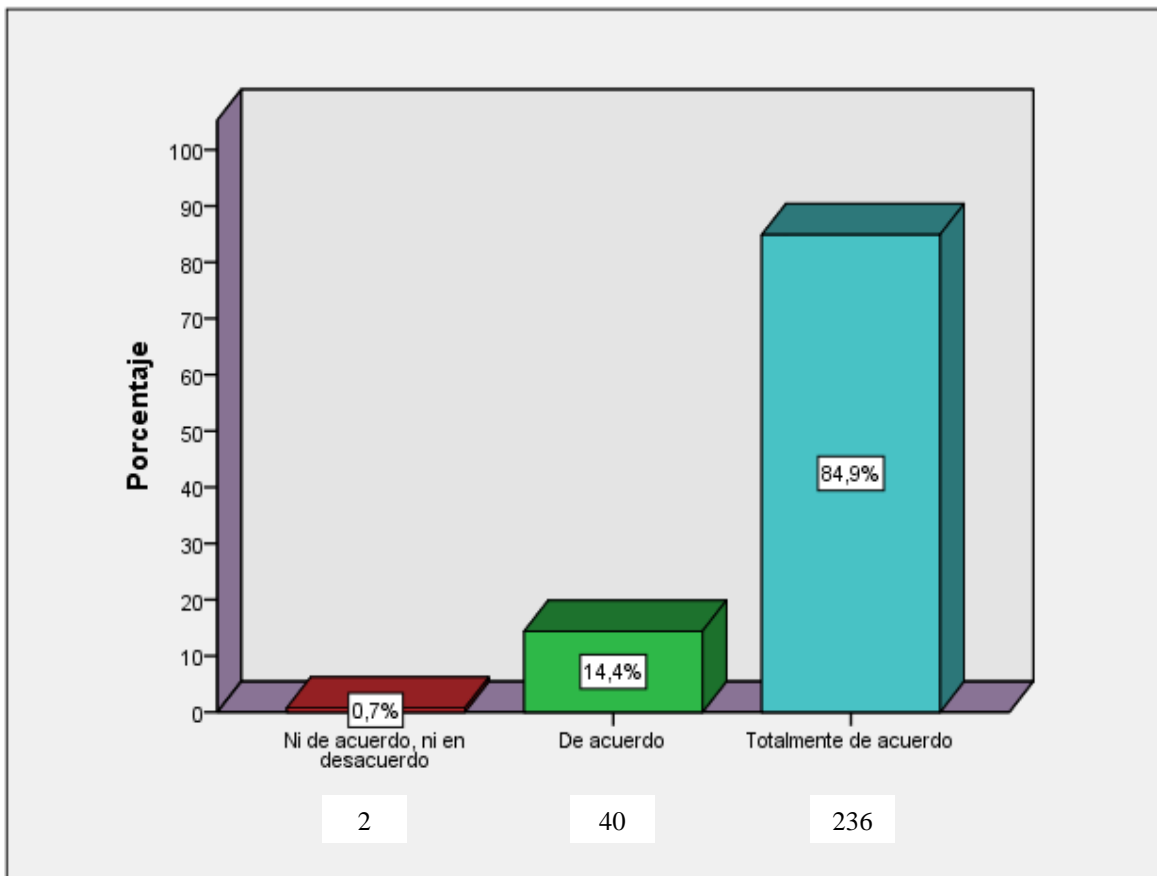


Fuente: elaboración propia. Resultado de las encuestas realizadas en las I.E. N° 2069 Santa Rosa y N° 3071 Manuel Tobias Gustavo Cerron.

Analizando sobre la figura N° 4, respecto al indicador “características” se puede evidenciar que de los 278 estudiantes encuestados que se utilizó como muestra, el 77,3% que corresponde a 215 estudiantes, consideran que está de totalmente de acuerdo que las letras en el libro son llamativas y agradables, a su vez 60 estudiantes – 21,6%, consideran que está de acuerdo y 3 estudiantes 1,1% marcaron ni de acuerdo, ni en desacuerdo; con respecto a lo anterior mencionado.

Figura 5. Frecuencia - dimensión clasificación

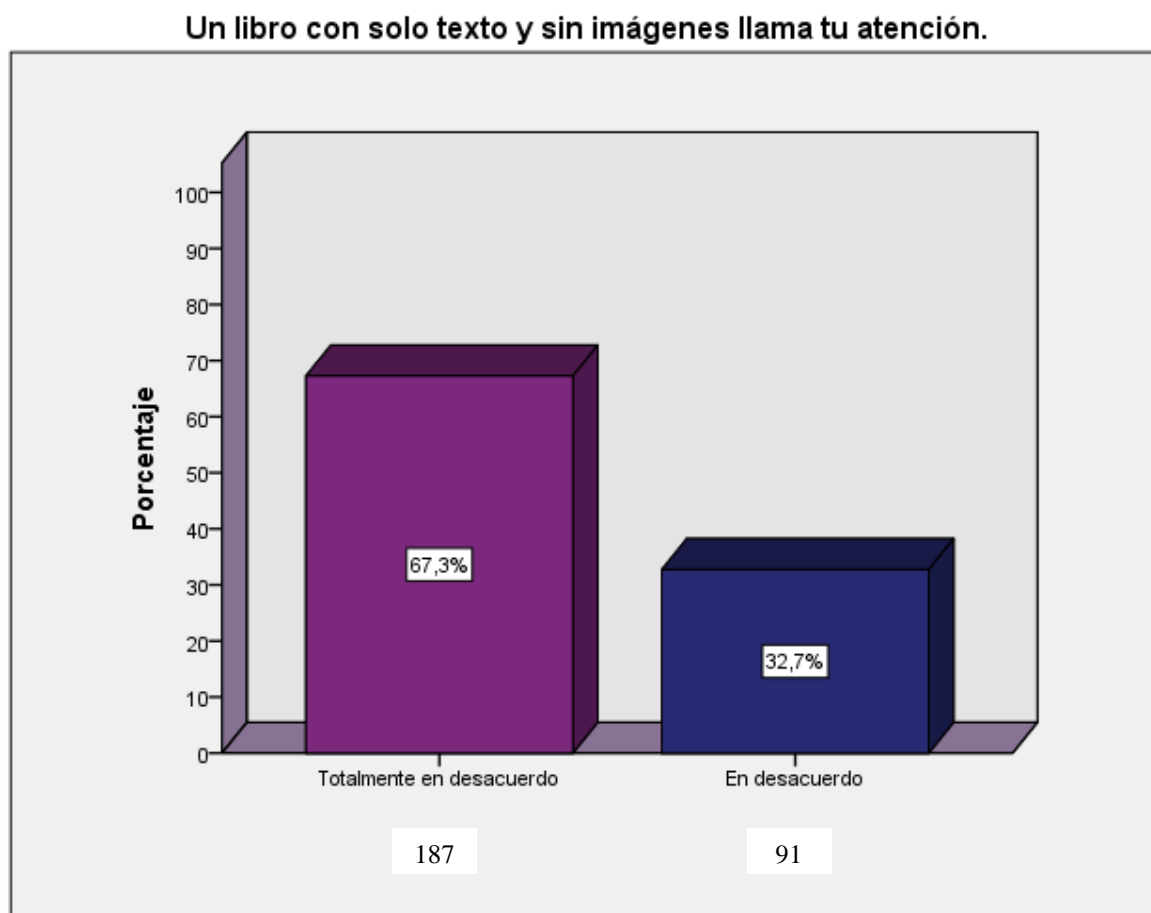
La presentación ilustrada del libro, llama más tu atención que un libro de más contenido textual.



Fuente: elaboración propia. Resultado de las encuestas realizadas en las I.E. N° 2069 Santa Rosa y N° 3071 Manuel Tobias Gustavo Cerron.

Respecto al indicador “infantil”, analizando la figura N° 5, se aprecia en base a los 278 estudiantes encuestados que se utilizó como muestra, el 84,9% que corresponde a 236 estudiantes, consideran que están totalmente de acuerdo con la presentación actual del libro, llama más su atención que un libro de más contenido textual, mientras que 40 estudiantes – 14,4% consideran estar de acuerdo y solo 2 estudiantes – 0,7%, marcaron ni de acuerdo, ni en desacuerdo con respecto a lo anterior mencionado.

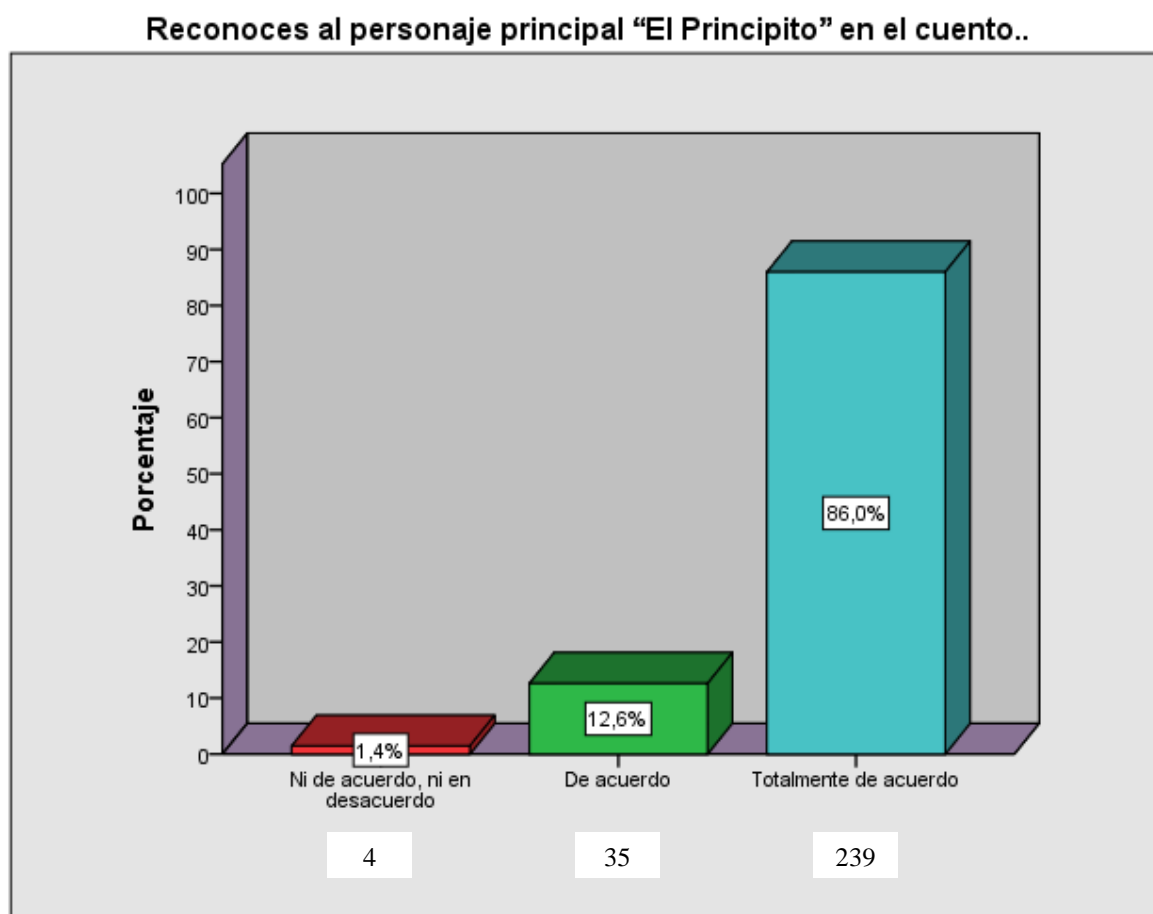
Figura 6. Frecuencia - dimensión clasificación



Fuente: elaboración propia. Resultado de las encuestas realizadas en las I.E. N° 2069 Santa Rosa y N° 3071 Manuel Tobias Gustavo Cerron.

Respecto al indicador “tradicional” analizando la figura N° 6, se evidencia en base a los 278 estudiantes encuestados que se utilizó como muestra, el 67,3% que corresponde a 187 estudiantes, están totalmente en desacuerdo con un libro con solo texto y sin imágenes llama su atención, mientras que 91 estudiantes – 32,7%, consideran estar en desacuerdo con respecto a lo anterior mencionado.

Figura 7. Frecuencia - dimensión elementos

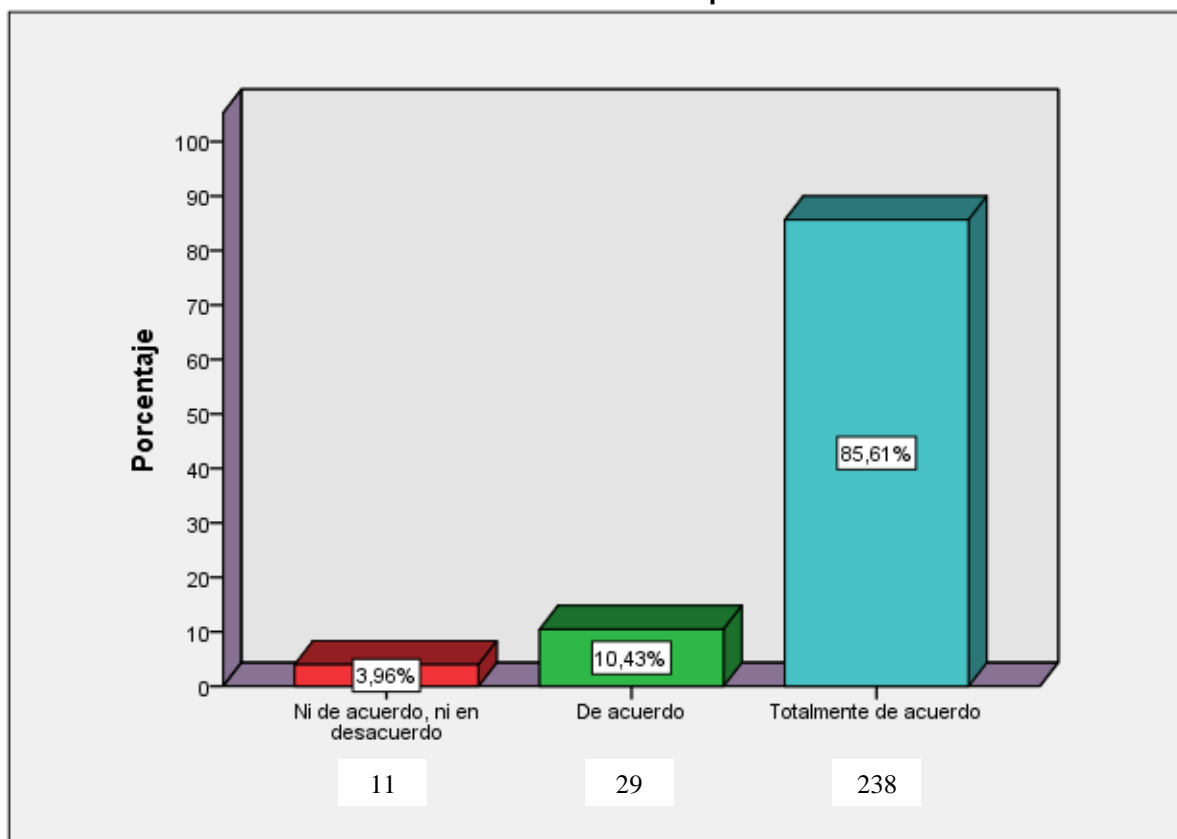


Fuente: elaboración propia. Resultado de las encuestas realizadas en las I.E. N° 2069 Santa Rosa y N° 3071 Manuel Tobias Gustavo Cerron.

Analizando acerca de la figura N° 7, sobre el indicador “personajes” se observa en base a los 278 estudiantes encuestados que se utilizó como muestra, el 86% que representa 239 estudiantes, están totalmente de acuerdo, que reconocen al personaje principal “El Principito” en el cuento, a su vez un 12,6% - 35 alumnos afirma estar de acuerdo y 4 estudiantes – 1,4%, marcaron ni de acuerdo, ni en desacuerdo; con respecto a lo anterior mencionado.

Figura 8. Frecuencia - dimensión elementos

La secuencia de las acciones de los personajes te ayuda a reconocer la historia del cuento “El Principito”.

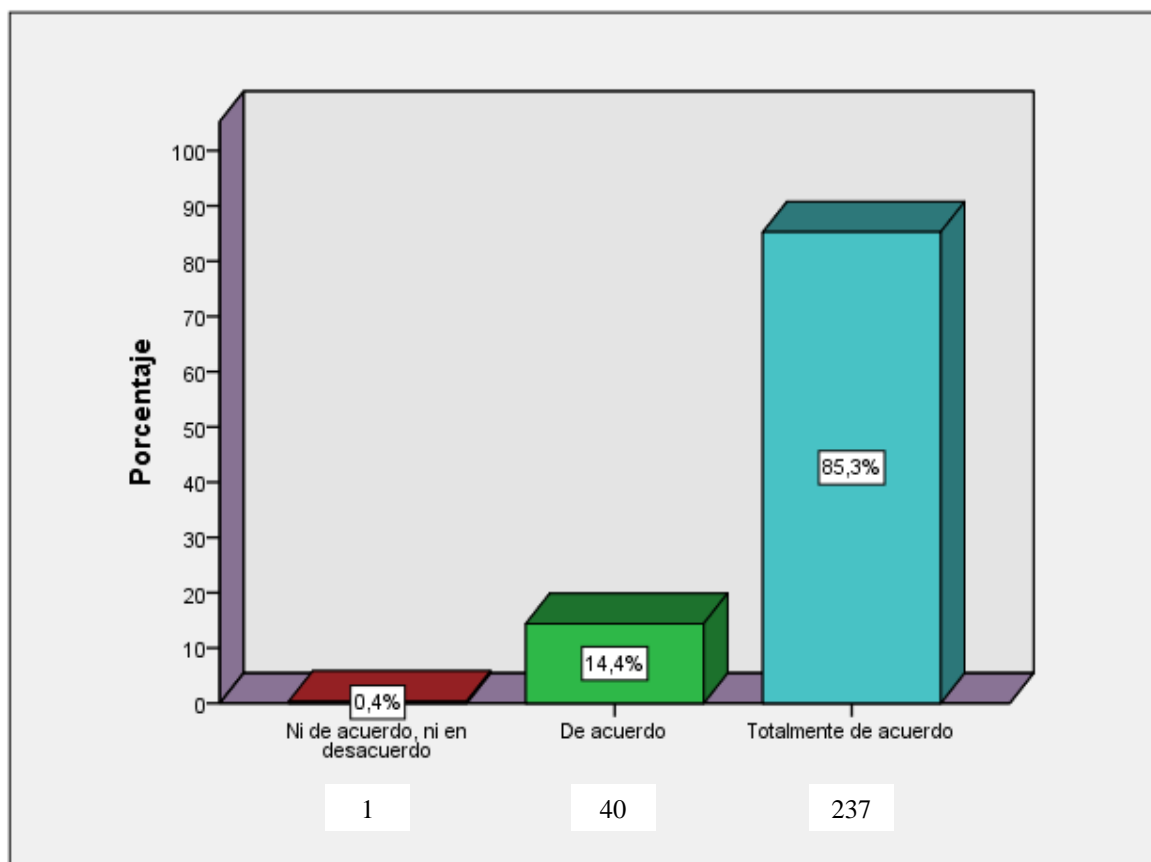


Fuente: elaboración propia. Resultado de las encuestas realizadas en las I.E. N° 2069 Santa Rosa y N° 3071 Manuel Tobias Gustavo Cerron.

Analizando en base a la figura N° 8, acerca del indicador “funciones” se puede evidenciar que de los 278 estudiantes encuestados que se utilizó como muestra, el 85,6% que corresponde a 238 estudiantes, consideran que están totalmente de acuerdo que la secuencia de las imágenes le ayudan a reconocer la historia del cuento “El Principito”, asimismo 29 estudiantes – 10,4% consideran que están de acuerdo, mientras que 11 estudiantes - 4% marcó ni en acuerdo, ni en desacuerdo con respecto a lo anterior mencionado.

Figura 9. Frecuencia - dimensión organización perceptual

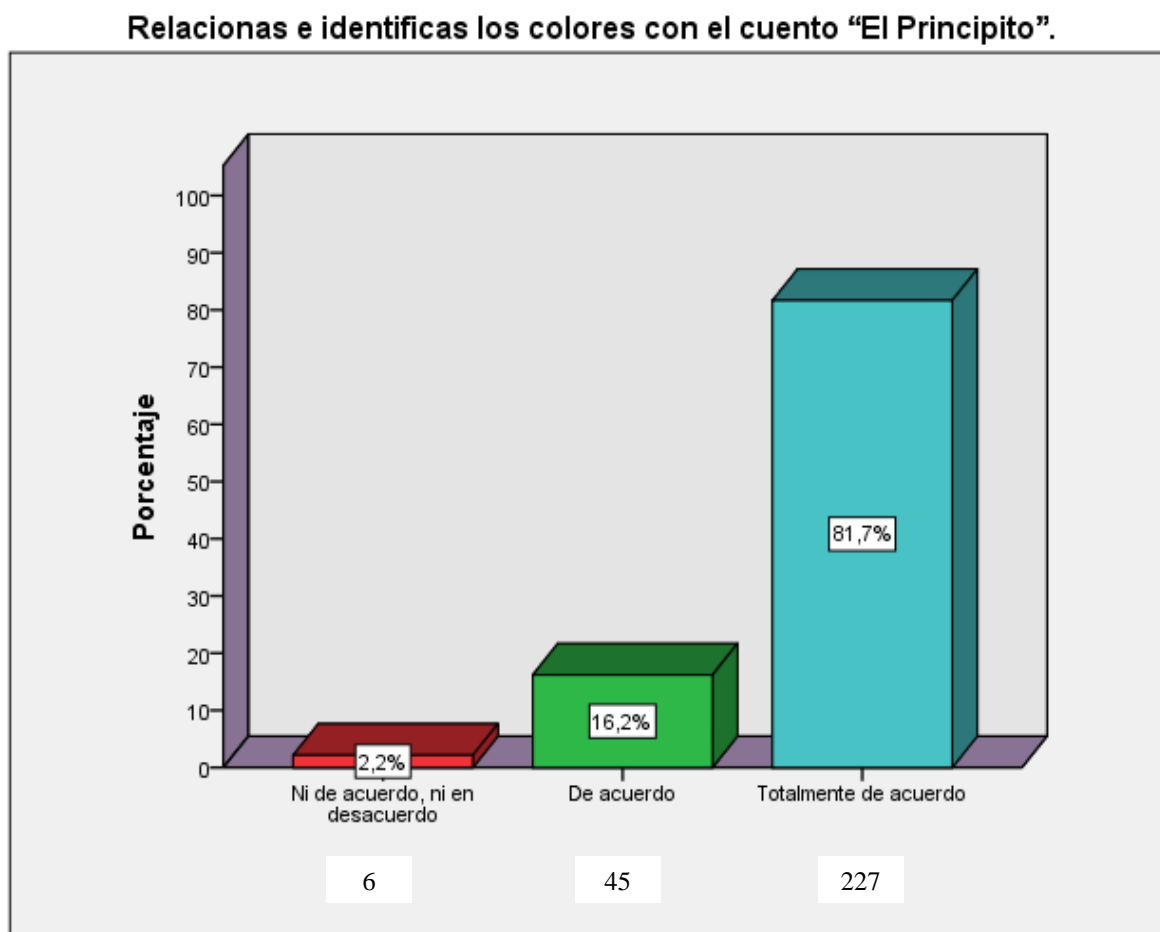
Las texturas del libro logran mantener tu atención y te motiva a seguir viendo el libro.



Fuente: elaboración propia. Resultado de las encuestas realizadas en las I.E. N° 2069 Santa Rosa y N° 3071 Manuel Tobias Gustavo Cerron.

Analizando acerca de la figura N° 9, en base al indicador “constancia de textura” establecido a 278 estudiantes encuestados que se utilizó como muestra, el 85,3% que corresponde a 237 estudiantes, consideran que están totalmente de acuerdo con las texturas del libro ya que logran mantener su atención y los motiva a seguir viendo el libro, mientras que 40 estudiantes – 14,4%, consideran que están de acuerdo y asimismo 1 estudiante – 0,4%, marcó ni de acuerdo, ni en desacuerdo con respecto a lo anterior mencionado.

Figura 10. Frecuencia - dimensión organización perceptual

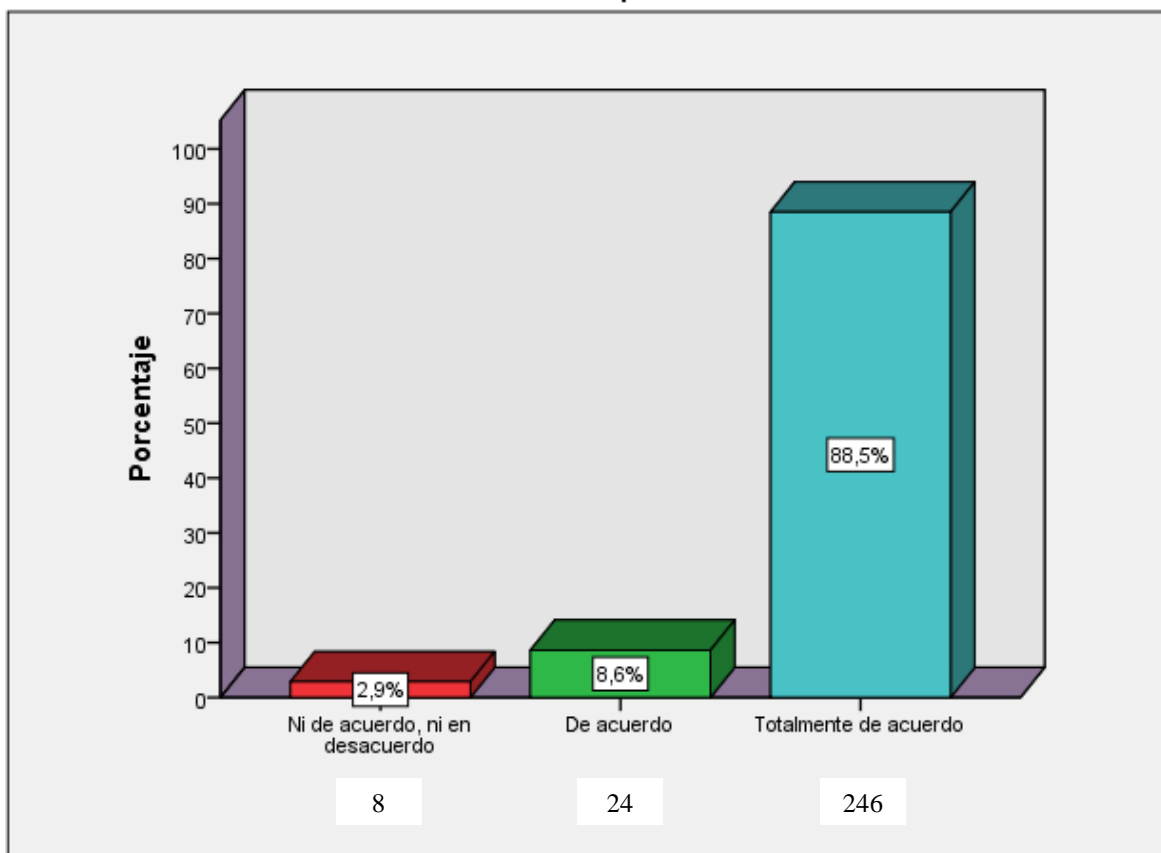


Fuente: elaboración propia. Resultado de las encuestas realizadas en las I.E. N° 2069 Santa Rosa y N° 3071 Manuel Tobias Gustavo Cerron.

Analizando a través de la figura N° 10, en base al indicador “constancia del color” se aprecia que entre los 278 estudiantes encuestados que se utilizó como muestra, el 81,7% que corresponde a 227 estudiantes, consideran que están totalm0ente de acuerdo con los colores con el cuento ya que se relacionan y se identifican con el cuento “El Principito”, mientras que 45 estudiantes – 16,2%, considera que está de acuerdo y solo 6 estudiantes – 2,2%, marcaron ni de acuerdo, ni en desacuerdo con respecto a lo anterior mencionado.

Figura 11. Frecuencia - dimensión percepción de la forma

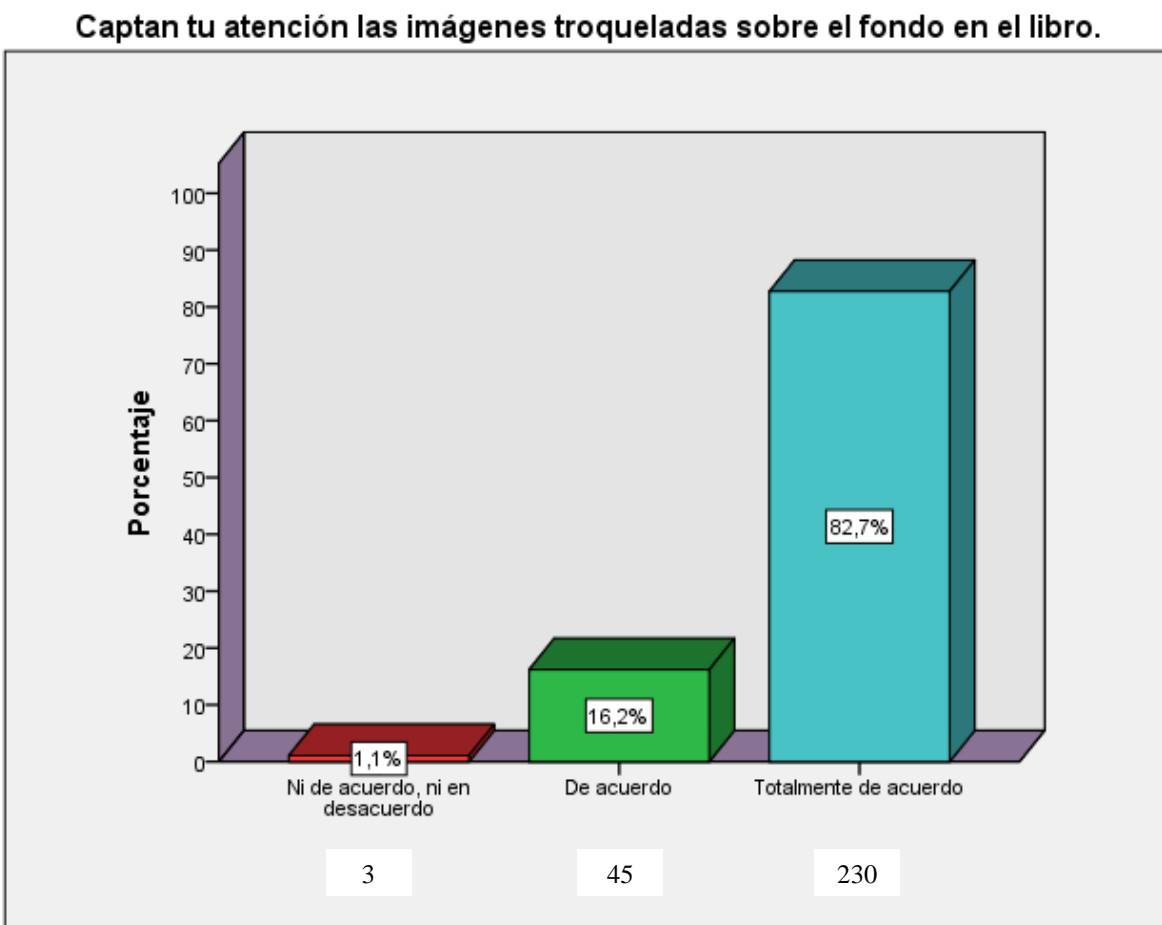
Los troquelados en el libro te ayudan a reconocer los personajes del cuento “El Principito”.



Fuente: elaboración propia. Resultado de las encuestas realizadas en las I.E. N° 2069 Santa Rosa y N° 3071 Manuel Tobias Gustavo Cerron.

Analizando detalladamente la figura N° 11, en base al indicador “ semejanza” se puede evidenciar que de los 278 estudiantes encuestados que se utilizó como muestra, el 88,5% que corresponde a 246 estudiantes, consideran estar totalmente de acuerdo con los troquelados y les ayudó a reconocer los personajes del cuento, mientras 24 estudiantes – 8,6% afirmó estar de acuerdo y a su vez 8 estudiantes – 2,9%, marcaron ni de acuerdo, ni en desacuerdo con respecto a lo anterior mencionado.

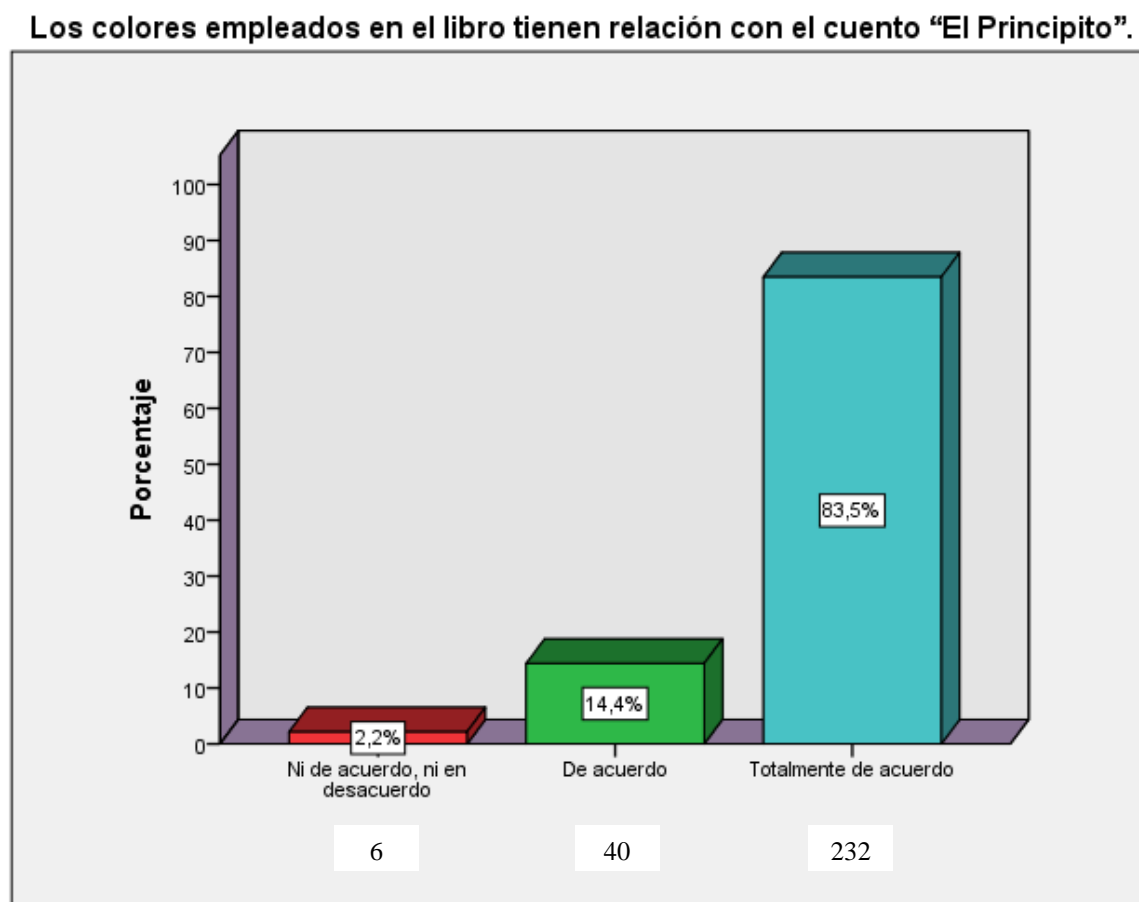
Figura 12. Frecuencia - dimensión percepción de la forma



Fuente: elaboración propia. Resultado de las encuestas realizadas en las I.E. N° 2069 Santa Rosa y N° 3071 Manuel Tobias Gustavo Cerron.

Analizando acerca de la figura N° 12, respecto al indicador “figura - fondo” se evidencia que de los 278 estudiantes encuestados que se utilizó como muestra, el 82,7% que corresponde a 230 estudiantes, consideran estar totalmente de acuerdo con las imágenes troqueladas sobre el fondo en el libro presentado captaron su atención, mientras que 45 estudiantes – 16,2%, consideran que están de acuerdo, y 3 estudiantes – 1,1%, marcó ni de acuerdo, ni en desacuerdo con respecto a lo anterior mencionado.

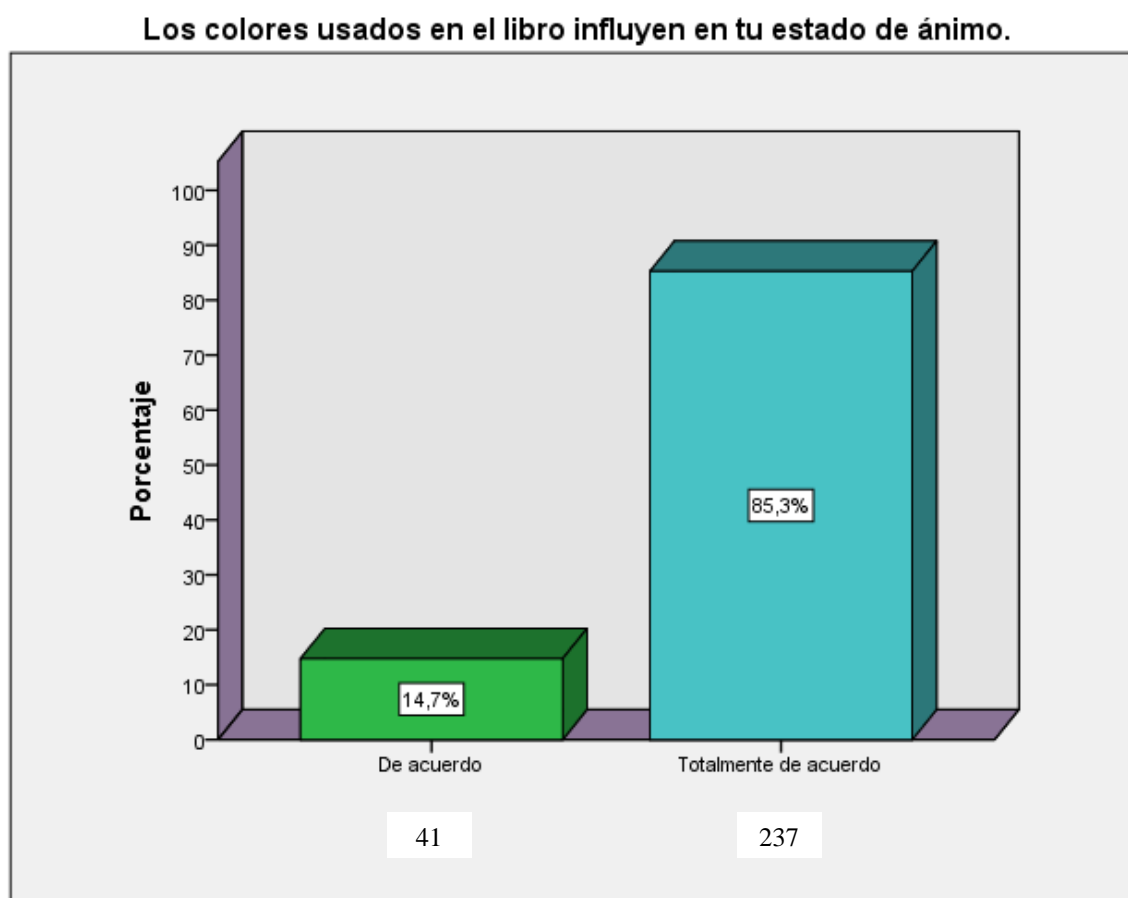
Figura 13. Frecuencia - dimensión percepción del color



Fuente: elaboración propia. Resultado de las encuestas realizadas en las I.E. N° 2069 Santa Rosa y N° 3071 Manuel Tobias Gustavo Cerron.

Analizando al detalle acerca de la figura N° 13, en base al indicador “luz - visión” se evidencia que de los 278 estudiantes encuestados que se utilizó como muestra, el 83,5% que corresponde a 232 estudiantes, consideran estar de acuerdo con los colores utilizados en el libro tienen relación con el cuento, mientras que 40 estudiantes 14,4% afirmó estar de acuerdo y a su vez 6 estudiantes – 2,2%, consideran estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo con respecto a lo anterior mencionado.

Figura 14. Frecuencia - dimensión percepción del color



Fuente: elaboración propia. Resultado de las encuestas realizadas en las I.E. N° 2069 Santa Rosa y N° 3071 Manuel Tobias Gustavo Cerron.

Analizando en base a la figura N° 14, respecto al indicador “fenómeno sensorial” se puede evidenciar que de los 278 estudiantes encuestados que se utilizó como muestra, el 85,3% que corresponde a 237 estudiantes, consideran estar totalmente de acuerdo con los colores usados influyen en su estado de ánimo y 41 estudiantes – 14,7%, consideran que están de acuerdo con respecto a lo anterior mencionado.

2.6.2 Análisis inferencial o contrastación de hipótesis

Este proyecto, utilizó el programa SPSS mediante la prueba estadística de Chi - cuadrado, dónde se medirá la variable independiente y dimensiones de la primera variable, dando a conocer las afirmaciones de las hipótesis positivas y aprobadas. Cuyos resultados los presentamos a continuación.

2.6.2.1 Prueba de hipótesis general

H_i: Sí existe relación entre el libro objeto del cuento “El Principito y percepción visual en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019.

H_o: No existe relación entre el libro objeto del cuento “El Principito y percepción visual en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019.

Tabla 11. Prueba estadística Chi cuadrado - hipótesis general: Libro objeto del cuento y percepción visual.

Pruebas de chi-cuadrado					
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	47,400 ^a	1	,000		
Corrección de continuidad ^b	44,452	1	,000		
Razón de verosimilitud	54,514	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	47,229	1	,000		
N de casos válidos	278				
a. 0 casillas (.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 9.17.					
b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2					

Fuente: elaboración propia. Resultado de las encuestas realizadas en las I.E. N° 2069 Santa Rosa y N° 3071 Manuel Tobias Gustavo Cerron.

Analizando la tabla N° 11, los resultados obtenidos, mostrados en el Chi – cuadrado de Pearson, arroja un valor de significación asintótica (bilateral) = 0,000 < 0,05 eso significa que aceptamos la hipótesis general y rechazamos la hipótesis nula. Entonces podemos afirmar que sí existe relación entre el libro objeto del cuento “El Principito” y percepción visual en estudiantes nivel primario.

2.6.2.2 Prueba de hipótesis específicas

1. **H_i**: Sí existe relación entre la percepción visual y la composición en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019.

H₀: No existe relación entre la percepción visual y la composición en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019.

Tabla 12. Prueba estadística - Chi cuadrado de hipótesis específica 1: Percepción visual y composición.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	146,092 ^a	2	,000
Razón de verosimilitud	107,942	2	,000
Asociación lineal por lineal	131,212	1	,000
N de casos válidos	278		
a. 3 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,09.			

Fuente: elaboración propia. Resultado de las encuestas realizadas en las I.E. N° 2069 Santa Rosa y N° 3071 Manuel Tobias Gustavo Cerron.

Analizando - tabla N° 12, los resultados obtenidos, mostrados en el Chi – cuadrado de Pearson de la primera hipótesis específica, arroja un valor de significación asintótica (bilateral) = 0,000 < 0,05 eso significa que aceptamos la hipótesis general y rechazamos

la hipótesis nula. Entonces podemos afirmar que sí existe relación entre la percepción visual y la composición en estudiantes nivel primario.

2. H_i: Sí existe relación entre la percepción visual y la tipografía en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019.

H₀: No existe relación entre la percepción visual y la tipografía en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019.

Tabla 13. Prueba estadística Chi cuadrado - de hipótesis específica 2: Percepción visual y tipografía.

Pruebas de chi-cuadrado					
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	146,092 ^a	1	,000		
Corrección de continuidad^b	139,232	1	,000		
Razón de verosimilitud	107,942	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	145,567	1	,000		
N de casos válidos	278				
a. 1 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3,96.					
b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2					

Fuente: elaboración propia. Resultado de las encuestas realizadas en las I.E. N° 2069 Santa Rosa y N° 3071 Manuel Tobias Gustavo Cerron.

Analizando - tabla N° 13, los resultados obtenidos, mostrados en el Chi – cuadrado de Pearson de la segunda hipótesis específica, arroja un valor de significación asintótica (bilateral) = 0,000 < 0,05 eso significa que aceptamos la hipótesis general y rechazamos la hipótesis nula. Entonces podemos afirmar que sí existe relación entre la percepción visual y la tipografía en estudiantes nivel primario.

3. H_i: Sí existe relación entre la percepción visual y la clasificación en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019.

H₀: No existe relación entre la percepción visual y la clasificación en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019.

Tabla 14. Prueba estadística Chi cuadrado - de hipótesis específica 3: Percepción visual y clasificación

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	9,716 ^a	2	,008
Razón de verosimilitud	13,102	2	,001
Asociación lineal por lineal	7,752	1	,005
N de casos válidos	278		
a. 2 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,27.			

Fuente: elaboración propia. Resultado de las encuestas realizadas en las I.E. N° 2069 Santa Rosa y N° 3071 Manuel Tobias Gustavo Cerron.

Analizando la tabla N° 14, los resultados obtenidos, mostrados en el Chi – cuadrado de Pearson de la tercera hipótesis específica, arroja un valor de significación asintótica (bilateral) = 0,008 < 0,05 eso significa que aceptamos la hipótesis general y rechazamos la hipótesis nula. Entonces podemos afirmar que sí existe relación entre la percepción visual y la clasificación en estudiantes nivel primario.

4. H_i: Sí existe relación entre la percepción visual y los elementos en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019.

H₀: No existe relación entre la percepción visual y los elementos en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019.

Tabla 15. Prueba estadística Chi cuadrado - de hipótesis específica 4: Percepción visual y elementos.

Pruebas de chi-cuadrado					
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	153,043 ^a	1	,000		
Corrección de continuidad^b	145,666	1	,000		
Razón de verosimilitud	103,200	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	152,493	1	,000		
N de casos válidos	278				
a. 1 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3,51.					
b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2					

Fuente: elaboración propia. Resultado de las encuestas realizadas en las I.E. N° 2069 Santa Rosa y N° 3071 Manuel Tobias Gustavo Cerron.

Analizando la tabla N° 15, los resultados obtenidos, mostrados en el Chi – cuadrado de Pearson de la cuarta hipótesis específica, arroja un valor de significación asintótica (bilateral) = 0,000 < 0,05 eso significa que aceptamos la hipótesis general y rechazamos la hipótesis nula. Entonces podemos afirmar que sí existe relación entre la percepción visual y los elementos en estudiantes nivel primario.

2.7 Aspectos éticos

Ha seguido indicaciones establecidas y estructuradas del manual APA de la UCV y se ha citado a distintos autores se ha interpretado la información obtenida. Se puede decir que es una investigación confiable.

III. RESULTADOS

A continuación, se detallan los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los estudiantes de quinto y sexto grado de primaria de dos Instituciones Educativas del distrito de Puente Piedra.

Según los datos mostrados en el ítem 1 (ver figura N° 1, p. 26). El indicador forma perteneciente a la dimensión composición de la variable libro objeto, tuvo como resultado que la gran mayoría de estudiantes (222 de 278) apreciaron que la forma de presentación del libro objeto ayuda a reconocer el libro “El Principito”. Por ello, al momento de diseñar la pieza gráfica se consideró la forma y la organización de los elementos de una manera adecuada y didáctica para que los estudiantes a los que se encuestó puedan responder de forma positiva y se logrará el objetivo que era reconocer el cuento el Principito. Sin embargo, a una mínima parte de los estudiantes encuestados (13 de 278) a pesar de haberles enseñado el material didáctico no conocían el cuento y respondieron ni de acuerdo ni en desacuerdo, pero mostraron interés para conocer la pieza gráfica; esto quizá sea porque los estudiantes no conocían el cuento o no lo recordaban, el otro factor por el cual no se mostró el interés adecuado porque no se comprendió la pregunta. Por lo tanto, la gran mayoría sí reconoció el cuento, por la secuencia de las situaciones y personajes.

Según los datos mostrados en el ítem 2 (ver figura N° 2, p. 27). El indicador tamaño, perteneciente a la dimensión composición de la variable libro objeto, tuvo como resultado que la gran mayoría de estudiantes (243 de 278), se puede apreciar que los diferentes tamaños de troquelados o calados ayudaron a identificar al personaje. Es por eso que consideró el tamaño al diseñar la pieza gráfica, con dimensiones adecuadas para su interacción, para la manipulación de los estudiantes, a su vez se planteó un formato personalizado para la edad de la población que fueron elegidos, se partió de la edad para poder elegir las dimensiones, para una fácil percepción visual. Sin embargo, a una mínima parte de los estudiantes encuestados (6 de 278) a pesar de haberles enseñado el material didáctico respondieron ni de acuerdo ni en desacuerdo, esto se debe quizá era una propuesta nueva que quizá no mostró su interés de la manera que se buscaba, otro factor es el desconocimiento del cuento; por lo tanto, la gran mayoría sí reconoció el personaje, por la secuencia de las situaciones y colores que relacionaban la historia.

Según los datos mostrados en el ítem 3 (ver figura N° 3, p. 28). El indicador tipos perteneciente a la dimensión tipografía, de la variable libro objeto, tuvo como resultado que la gran mayoría de estudiantes (222 de 278), se puede apreciar que las letras usadas en el libro objeto ayudó a una fácil lectura de las descripciones de lugares y personajes. Por lo tanto, al momento de elegir los textos se consideró usar una tipografía legible para que los estudiantes puedan tener una fácil lectura. Sin embargo, a una mínima parte de los estudiantes encuestados (1 de 278) esto se debe a que no mostró interés necesario o respondió ni de acuerdo ni en desacuerdo, porque no consideró la tipografía legible o no la entendió. Por lo tanto, la gran mayoría sí reconoció el cuento mediante las descripciones, recordó, decodificó y mostró el interés de la pieza mediante la lectura de personajes y descripciones.

Según los datos mostrados en el ítem 4 (ver figura N° 4, p. 29). El indicador características, perteneciente a la dimensión tipografía de la variable libro objeto, tuvo como resultado que la gran mayoría de estudiantes (215 de 278), se puede apreciar que las letras usadas en el libro objeto son llamativas y agradables. Por lo tanto, se consideró las características adecuadas en la tipografía al momento de su elección para el título, párrafos descriptivos y mensaje principal, con el fin que se diferencien y se pueda buscar una armonía entre estas. Sin embargo, a una mínima parte de los estudiantes encuestados (3 de 278) a pesar de haberles enseñado el material didáctico respondieron ni de acuerdo ni en desacuerdo, pero mostraron interés para conocer la pieza gráfica; por lo tanto, la gran mayoría sí afirmó estar totalmente de acuerdo con el uso de tipografía en la pieza gráfica mostrada.

Según los datos mostrados en el ítem 5 (ver figura N° 5 , p. 30). El indicador infantil, perteneciente a la dimensión clasificación de la sub-variable cuento, tuvo como resultado que la gran mayoría de estudiantes (236 de 278), se puede apreciar que la presentación ilustrada del libro, llamó más su atención que un libro con más contenido textual. Por eso, se consideró las características que presenta un libro infantil en cuanto a color, diseño, estructuras, acabados y demás. Sin embargo, a una mínima parte de los estudiantes encuestados (2 de 278) a pesar de haberles enseñado el material didáctico respondieron ni de acuerdo ni en desacuerdo, pero mostraron interés para conocer la pieza gráfica; por lo tanto, la gran mayoría afirmó estar totalmente de acuerdo con la presentación ilustrada de

la pieza gráfica.

Según los datos mostrados en el ítem 6 (ver figura N° 6, p. 31). El indicador tradicional, perteneciente a la dimensión clasificación de la sub-variable cuento, tuvo como resultado que la gran mayoría de estudiantes (187 de 278), que los encuestados se mostraron en total desacuerdo con un libro con contenido textual sin imágenes. Por lo tanto, se consideró ese concepto al momento de elegir la temática de la pieza gráfica, hacer una propuesta diferente para que la experiencia de los niños sea diferente con algo nuevo e innovador. Sin embargo, a otra parte de los estudiantes encuestados (91 de 278) respondieron en desacuerdo; por lo tanto, la gran mayoría no considera que un libro con contenido textual llame su atención o los motive, los resultados obtenidos en esta pregunta planteada resultó negativo precisamente porque al mostrarse la pieza los encuestados mostraron una emoción al ver algo diferente a lo que ya están acostumbrados a diario.

Según los datos mostrados en el ítem 7 (ver figura N° 7, p. 32). El indicador personajes, perteneciente a la dimensión elementos de la sub-variable cuento, tuvo como resultado que la gran mayoría de estudiantes (239 de 278), se puede apreciar que reconocieron al personaje principal del cuento. Sin embargo, a una mínima parte de los estudiantes encuestados (4 de 278) a pesar de haberles enseñado el material didáctico respondieron ni de acuerdo ni en desacuerdo, pero mostraron interés para conocer la pieza gráfica; por lo tanto, la gran mayoría sí afirmó estar totalmente de acuerdo con reconocer al personaje principal “El Principito” en la pieza gráfica.

Según los datos mostrados en el ítem 8 (ver figura N° 8, p. 33). El indicador funciones, perteneciente a la dimensión elementos de la sub-variable cuento, tuvo como resultado que la gran mayoría de estudiantes (238 de 278), se puede apreciar que la secuencia de las acciones de los personajes ayuda a reconocer la historia del cuento. Por lo tanto, basándonos en lo mencionado al momento de la creación del libro se consideró cuáles serían los personajes que acompañan al principal en este caso “El Principito” que estaría presente desde la portada, hasta las hojas siguientes de todo el material didáctico. Sin embargo, a una mínima parte de los estudiantes encuestados (11 de 278) a pesar de haberles enseñado el material didáctico respondieron ni de acuerdo ni en desacuerdo, pero mostraron interés para conocer la pieza gráfica; por lo tanto, la gran mayoría sí afirmó estar

totalmente de acuerdo con reconocer la historia del cuento mediante las acciones de los personajes.

Según los datos mostrados en el ítem 9 (ver figura N° 9, p. 34). El indicador constancia de la textura, perteneciente a la dimensión organización perceptual de la variable percepción visual, tuvo como resultado que la gran mayoría de estudiantes (237 de 278), se puede apreciar que las texturas de la pieza gráfica logró mantener su atención y los motivó a seguir viendo el libro. Por lo tanto en la elaboración de la presente pieza gráfica se tomó en cuenta la definición mencionada anteriormente para considerar los elementos visuales que proporcionen texturas para mantener la atención de los encuestados. Sin embargo, a una mínima parte de los estudiantes encuestados (1 de 278) a pesar de haberles enseñado el material didáctico respondieron ni de acuerdo ni en desacuerdo, pero mostraron interés para conocer la pieza gráfica; por lo tanto, la gran mayoría sí afirmó estar totalmente de acuerdo con las texturas en el libro objeto.

Según los datos mostrados en el ítem 10 (ver figura N° 10, p. 35). El indicador constancia del color, perteneciente a la dimensión organización perceptual de la variable percepción visual, tuvo como resultado que la gran mayoría de estudiantes (227 de 278), se puede apreciar que relacionaron e identificaron los colores con el cuento “El Principito”. Por lo tanto, en el desarrollo de la pieza se hace presencia de colores empleados del círculo cromático, cada color utilizado representa la psicología del color del cuento. Sin embargo, a una mínima parte de los estudiantes encuestados (6 de 278) a pesar de haberles enseñado el material didáctico respondieron ni de acuerdo ni en desacuerdo, pero mostraron interés para conocer la pieza gráfica; por lo tanto, la gran mayoría sí afirmó estar totalmente de acuerdo lo que representa el color y lo relacionaron con el cuento.

Según los datos mostrados en el ítem 11 (ver figura N° 11, p. 36). El indicador semejanza, perteneciente a la dimensión percepción de la forma de la variable percepción visual, tuvo como resultado que la gran mayoría de estudiantes (246 de 278), se puede apreciar que los troquelados en el libro ayudaron a reconocer a los personajes del cuento. Por lo tanto, en la realización del diseño editorial se realizó imágenes lineales troqueladas similares en la línea gráfica para poder despertar la imaginación de los estudiantes y

decodifiquen la historia del cuento Sin embargo, a una mínima parte de los estudiantes encuestados (8 de 278) a pesar de haberles enseñado el material didáctico respondieron ni de acuerdo ni en desacuerdo, pero mostraron interés para conocer la pieza gráfica; por lo tanto, la gran mayoría sí afirmó estar totalmente de acuerdo con los troquelados o calados en el libro objeto.

Según los datos mostrados en el ítem 12 (ver figura N° 12, p. 37). El indicador figura - fondo, perteneciente a la dimensión percepción de la forma de la variable percepción visual, tuvo como resultado que la gran mayoría de estudiantes (230 de 278), se puede apreciar que las imágenes troqueladas sobre el fondo de colores captó la atención de los encuestados. Sin embargo, a una mínima parte de los estudiantes encuestados (3 de 278) a pesar de haberles enseñado el material didáctico respondieron ni de acuerdo ni en desacuerdo, pero mostraron interés para conocer la pieza gráfica; por lo tanto, la gran mayoría sí afirmó estar totalmente de acuerdo con los troquelados o calados en el libro objeto.

Según los datos mostrados en el ítem 13 (ver figura N° 13, p. 38). El indicador luz - visión, perteneciente a la dimensión percepción del color de la variable percepción visual, tuvo como resultado que la gran mayoría de estudiantes (232 de 278), se puede apreciar que los colores empleados en libro tienen relación con el cuento. Sin embargo, a una mínima parte de los estudiantes encuestados (6 de 278) a pesar de haberles enseñado el material didáctico respondieron ni de acuerdo ni en desacuerdo, pero mostraron interés para conocer la pieza gráfica; por lo tanto, la gran mayoría sí afirmó estar totalmente de acuerdo con los colores que se utilizó en el libro objeto.

Finalmente, los datos mostrados en el ítem 14 (ver figura N° 14, p. 39). El indicador fenómeno sensorial, perteneciente a la dimensión percepción del color de la variable percepción visual, tuvo como resultado que la gran mayoría de estudiantes (237 de 278), se puede apreciar que los colores empleados en libro influyen en su estado de ánimo. Sin embargo, a otra parte de los estudiantes encuestados (41 de 278) al mostrarles el material didáctico respondieron estar de acuerdo; por lo tanto, la gran mayoría sí afirmó estar totalmente de acuerdo con los colores empleados en el libro objeto influye positivamente

en su estado de ánimo.

Luego de mostrar los resultados de cada indicador de ambas variables de la investigación, es preciso conocer los datos obtenidos en la prueba de hipótesis, las cuales se detallan a continuación.

Podemos afirmar que la hipótesis general de nuestra investigación es positiva entre la variable libro objeto del cuento “El Principito” y la variable percepción visual cuyo resultado obtenido es “ $0,000 < 0,05$ ” (tabla N° 11, p. 40). Por tanto, podemos decir que el diseño editorial del libro objeto del cuento “El Principito” aportó a la relación y decodificación de los estudiantes con respecto a la percepción visual de la pieza gráfica. Lo cual se vio reflejado en los resultados a través de los indicadores de ambas variables con lo cual se afirma la hipótesis general de investigación. Es decir que si existe una relación positiva entre el libro objeto del cuento “El Principito” y percepción visual, en los estudiantes encuestados.

Con respecto a la primera hipótesis específica, podemos confirmar que existe una relación entre la variable percepción visual y la dimensión composición de la variable libro objeto del cuento “El Principito”, ya que se ha obtenido una significancia positiva de “ $0,000 < 0,05$ ” en nuestra prueba de hipótesis N° 1 (tabla N° 12, p. 41). Por lo tanto, podemos determinar que la composición presentada en la pieza gráfica ayudó en la percepción visual de los estudiantes encuestados, reflejado en la dimensión composición, a través de sus indicadores forma y tamaño (figuras N° 1 y 2, p. 26 - 27) donde las respuestas fueron “Totalmente de acuerdo” en su mayoría.

Con respecto a la segunda hipótesis específica, podemos confirmar que existe una relación entre la variable percepción visual y la dimensión tipografía de la variable libro objeto del cuento “El Principito”, ya que se ha obtenido una significancia positiva de “ $0,000 < 0,05$ ” en nuestra prueba de hipótesis N° 2 (tabla N° 13, p. 42). Por lo tanto, podemos determinar que la tipografía presentada en la pieza gráfica ayudó en la percepción visual de los estudiantes encuestados, reflejado en la dimensión tipografía, a través de sus indicadores tipos y características (figuras N° 3 y 4, p. 28 - 29) donde las respuestas fueron “Totalmente de acuerdo” en su mayoría.

Con respecto a la tercera hipótesis específica, podemos confirmar que existe una relación entre la variable percepción visual y la dimensión clasificación de la sub-variable libro objeto del cuento “El Principito”, ya que se ha obtenido una significancia positiva de “ $0,008 < 0,05$ ” en nuestra prueba de hipótesis N° 3 (tabla N° 14, p. 43). Por lo tanto, podemos determinar que la clasificación del cuento presentada en la pieza gráfica ayudó en la percepción visual de los estudiantes encuestados, reflejado en la dimensión clasificación, a través de sus indicadores infantil y tradicional (figuras N° 5 y 6, p. 30 - 31) donde las respuestas fueron “Totalmente de acuerdo” en su mayoría.

Finalmente con respecto a la cuarta hipótesis específica, podemos confirmar que existe una relación entre la variable percepción visual y la dimensión elementos de la sub-variable libro objeto del cuento “El Principito”, ya que se ha obtenido una significancia positiva de “ $0,000 < 0,05$ ” en nuestra prueba de hipótesis N° 4 (tabla N° 15, p. 44). Por lo tanto, podemos determinar que los elementos del cuento presentada en la pieza gráfica ayudó en la percepción visual de los estudiantes encuestados, reflejado en la dimensión elementos, a través de sus indicadores personajes y funciones (figuras N° 7 y 8, p. 32 - 33) donde las respuestas fueron “Totalmente de acuerdo” en su mayoría.

IV. DISCUSIÓN

Al ser pocos los antecedentes que desarrollen de manera similar tanto las variables como la metodología en esta investigación. Esto se debe a que cuando se menciona libro objeto es confundido con libro de artista que no necesariamente es lo mismo. Desde la perspectiva del diseño editorial proponemos un libro objeto con la que sea apreciada de manera positiva por los estudiantes.

Como resultado, tenemos que, si existe relación entre libro objeto del cuento “El Principito” y percepción visual en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas – Puente Piedra, Lima 2019, obteniendo un nivel de significancia positiva muy fuerte de “ $0,000 < 0,05$ ” (tabla N° 26, p. 41) entre ambas variables. Dicho resultado tiene similitud con Becerra (2017) quien en su tesis Diseño de un libro álbum sobre la contaminación del aire y la percepción de los estudiantes de dos instituciones educativas de Los Olivos, Lima – 2017 y con una muestra de 271 estudiantes, obtuvo una correlación positiva que es de de 0,657 y la presente investigación tiene una correlación positiva de 0,896, siendo esta más elevada. Por lo tanto, podemos decir que pese los temas desarrollados son diferentes, ambos libros tienen una percepción favorable y positiva frente a la percepción de los estudiantes. Un punto que debemos resaltar es que Becerra apunta a estudiantes de secundaria y en el caso de esta investigación a estudiantes de primaria. En su tesis presenta como realidad problemática al diseño gráfico como campo de estudio donde se configura de manera creativa los elementos para el desarrollo de un mensaje visual. Un soporte gráfico cumple con la función de difundir un mensaje.

Desde el enfoque temático, tenemos como dimensiones composición (forma y tamaño) y tipografía (tipos y características). Considerando esos aspectos en mi estudio se han considerado las teorías de Rand (2016) quien defiende que la forma en un diseño está ubicado en un espacio o superficie a través del lenguaje visual. A su vez Cooke (2018) menciona al tamaño como el elemento que genera contraste, también menciona que son las dimensiones físicas de una pieza visual, nos explica en términos generales que es lo grande, lo mediano y lo pequeño.

Una autora que ha trabajado también la variable libro objeto, con una base metodológica similar es Muñiz (2017) quien presenta en su investigación similitud en sus variables trabajadas en este proyecto de investigación. Esta investigación contó con una

población finita y estuvo conformado por estudiantes de una sola Institución Educativa nivel inicial, a lo que mi estudio fue desarrollado en dos Instituciones Educativas nivel primario. Obtuvo una correlación positiva que es de 0,750 y la presente investigación tiene una correlación positiva de 0,896, siendo esta más elevada. Por lo tanto, la contrastación de sus hipótesis demostró que sí existe relación entre sus variables y sus dimensiones. La autora hace uso de conceptos muy básicos con respecto a su pieza editorial. A diferencia de Muñiz (2017) la presente investigación, emplea conceptos de tipografía respaldado por Bringhurst (2013) quien menciona que la tipografía empleada en el diseño editorial es el elemento fundamental en una pieza gráfica visual, también menciona que da alusión a la imprenta, afirma que las dimensiones de una letra dependen de una tipografía. También menciona las características de una tipografía que hacen relación con la transmisión de un mensaje de algún contenido para un espectador. A su vez Monja y Hong (2018) no comparten metodológicamente su trabajo de investigación con mi tesis, sin embargo comparten similitud en el enfoque temático. Liberson (2015), en su investigación menciona como objetivo la creación de una pieza editorial, un libro objeto y su trascendencia en la sociedad. Teniendo como población aplicada a escolares de 12 - 17 años de edad aproximadamente y mi trabajo de investigación estudiantes de 10 - 11 años aproximadamente. Liberson investigó sobre la trascendencia del libro objeto a lo largo de la historia y la actualidad. Y concluye su investigación con la característica del producto didáctico, con recursos visuales como texturas, formas, colores e imágenes dando un enfoque diferente e innovador. Sin embargo se señala que ambos proyectos han logrado resultados positivos considerables. En la investigación de Bastidas (2015) recomienda el uso de varios tipos y texturas de papel para la técnica artísticas pop up y el uso de tipografías adecuadas.

Desde el enfoque temático, tenemos como dimensiones clasificación (infantil y tradicional) y tipografía (personajes y funciones). Considerando esos aspectos en mi estudio se han considerado las teorías de Rodríguez (2012) menciona con respecto a la clasificación infantil con el apoyo de imágenes, figuras e ilustraciones que motivan al estudiante mediante la estimulación de su imaginación como parte de su desarrollo, afirma que un libro tradicional es un libro sin contenido visual didáctico, es decir un libro con contenido textual con escasos recursos didácticos como ilustraciones, fotografías, imágenes; recursos que sirvan de apoyo para que se logre mantener la atención e

interacción de los estudiantes en las escuelas. Johnson (2016) respalda el indicador mencionando que los personajes que cumple un cuento se basan principalmente en el tiempo en el que se desarrolla, a su vez las circunstancias buenas o malas que va a darnos un mensaje al final de la historia. También nos dice que pueden ser representados por personajes reales o imaginarios, cosas y animales. Hyndman (2016) menciona que las funciones de los personajes en los textos cumplen un rol importante en una historia, un relato y un cuento. A su vez nos da su clasificación; como principales, secundarios y fugaces, cada uno tiene una acción importante que cumplir, afirma también que en toda historia debe existir un narrador que nos cuente la historia y nos mencione las características de los personajes conforme va avanzando la historia.

Con respecto a la segunda variable percepción visual, tenemos principalmente a un autor que con similitud en la metodología a la nuestra. Mamani (2016) ha desarrollado esta variable en relación a una pieza didáctica. en su investigación de nombre Percepción del uso de recursos didácticos para el aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera en estudiantes del nivel básico I del Instituto de Idiomas de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez Juliaca, 2016. Obtuvo una correlación positiva que es de de 0,798, lo que la presente investigación tiene una correlación de 0,896, siendo esta más elevada. Plantea como principal objetivo la relación de sus dos variables. Esta investigación recomienda tecnología y usos didácticos.

Los resultados obtenidos por Arias (2019) con un enfoque metodológico similar a mi trabajo. El autor de esta investigación concluye con la aplicación adecuada de colores inspiran sensaciones positivas y de confianza. A su vez Anicama (2018), en su investigación concluye con una percepción positiva con respecto a la diagramación, imagen, texto, colores y elementos organizados. Liriano (2016) proyecta como objetivo general analizar la percepción mediante la utilización de códigos visuales y determinar el nivel de creatividad de los estudiantes. Utilizó la encuesta como instrumento. El resultado de tesis demostró un análisis positivo de las fichas encuestadas. Se concluye mencionando que la percepción de la imagen ayuda a descomponer, interpretar el nivel de creatividad en los estudiantes. Esta investigación recomienda al estudiante de diseño ser positivo y adquirir conocimiento continuo.

Desde el enfoque temático, tenemos como dimensiones organización perceptual (constancia de textura y constancia de color), percepción de la forma (semejanza y figura – fondo) y percepción del color (luz – visión y fenómeno sensorial). Considerando esos aspectos en mi estudio se han considerado las teorías de Schwartz (2013) menciona que la constancia de la textura relaciona cuando vemos una superficie más rugosa es porque la percibimos más cerca y si la vemos más lisa es que se encuentra más alejada, a su vez las sensaciones que se presentan mediante los sentidos, se da por el color, el olor y sonido. Y la constancia del color es un ejemplo de constancia subjetiva y una característica del sistema de percepción del color humano que asegura que el color percibido de los objetos permanezca relativamente constante bajo diversas condiciones de iluminación. Staler (2010) afirma que la semejanza es concurrir varios elementos de distintas clases, la mente interpreta elementos iguales, los asocia con otros elementos similares en forma, tamaño, color y brillo; así tienden a generarse grupos por asociaciones. Esto hace que los elementos sean interpretados como entidades colectivas o totalidades mediante las características similares que existan entre dichos elementos.

Define que la relación figura fondo es un fenómeno; la figura es el objeto que está en el primer plano, y el fondo es el resto que cumple la función de generar el contraste, ambos comparten un mismo área de un diseño. Lo cual, se refleja en la pieza. Menciona que la luz y visión va relacionado con el sentido primordial en el ser humano, la vista; la vista reconoce millones de colores, sin embargo podemos distribuirlo en colores fríos y cálidos. Lo cual se apreció en la pieza, como se mencionó anteriormente se relacionó la psicología del color, y tienen relación con el cuento. Albers (2013) menciona que el fenómeno perceptivo son los procesos mentales que se apoyan de nuestros sentidos para organizar las sensaciones del ser humano en patrones significativos que se quedan en nuestra memoria para utilizarlos en momentos determinados.

V. CONCLUSIONES

Primero en la hipótesis general, se concluye que sí existe relación entre el libro objeto del cuento “El Principito” y percepción visual en estudiante nivel primario en Instituciones Educativas de quinto y sexto grado. La presente investigación responde tanto a la hipótesis como al objetivo general. Según la prueba estadística Chi-cuadrado de Pearson, se demuestra un valor de significación asintótica (bilateral) = $0,000 < 0,05$ (tabla N° 11, p. 40) eso significa que aceptamos la hipótesis general de esta investigación y rechazamos la hipótesis nula. El resultado es positivo y reafirma a las investigaciones anteriores, con respecto a libro objeto (Ruano, 2016), aspectos importantes de un cuento (Rodríguez, 2012) y el desarrollo de la percepción (Sovero, 2017).

Segundo en la primera hipótesis específica, se concluye que sí existe relación entre la percepción visual y la composición (forma, tamaño) en estudiante nivel primario en Instituciones Educativas de quinto y sexto grado. La presente investigación responde tanto a la primera hipótesis específica como al primer objetivo específico. Según la prueba estadística Chi-cuadrado de Pearson, se demuestra un valor de significación asintótica (bilateral) = $0,000 < 0,05$ (tabla N° 12, p. 41) eso significa que aceptamos la hipótesis específica de esta investigación y rechazamos la hipótesis nula. Lo que indica que la forma y tamaño de una pieza gráfica facilita la atención de los estudiantes porque resulta más agradable que complementa el trabajo visual para dar paso a una interacción entre el libro objeto y el estudiante a través de la manipulación, estimulación de sus sentidos e imaginación.

Tercero en la segunda hipótesis específica, se concluye que sí existe relación entre la percepción visual y la tipografía (tipos, características) en estudiante nivel primario en Instituciones Educativas de quinto y sexto grado. La presente investigación responde tanto a la segunda hipótesis específica como al segundo objetivo específico. Según la prueba estadística Chi-cuadrado de Pearson, se demuestra un valor de significación asintótica (bilateral) = $0,000 < 0,05$ (tabla N° 13, p. 42) eso significa que aceptamos la hipótesis específica de esta investigación y rechazamos la hipótesis nula. Lo que indica que debe considerarse los tipos y características que diferencian una letra de otra. Además, que un libro objeto necesita ser llamativo y uno de sus principales atributos es la tipografía, que

debe ser legible para su fácil lectura y se pueda apreciar el contenido más atractivo e interesante.

Cuarto en la tercera hipótesis específica, se concluye que sí existe relación entre la percepción visual y la clasificación (infantil, tradicional) en estudiante nivel primario en Instituciones Educativas de quinto y sexto grado. La presente investigación responde tanto a la tercera hipótesis específica como al tercer objetivo específico. Según la prueba estadística Chi-cuadrado de Pearson, se demuestra un valor de significación asintótica (bilateral) = $0,008 < 0,05$ (tabla N° 14, p. 43) eso significa que aceptamos la hipótesis específica de esta investigación y rechazamos la hipótesis nula. Lo que indica que se debe considerar si es infantil o tradicional. Además, un cuento debe ser innovador, organizado, sintetizado y didáctico.

Por último, en la cuarta hipótesis específica, se concluye que sí existe relación entre la percepción visual y los elementos (personajes, funciones) en estudiante nivel primario en Instituciones Educativas de quinto y sexto grado. La presente investigación responde tanto a la cuarta hipótesis específica como al cuarto objetivo específico. Según la prueba estadística Chi-cuadrado de Pearson, se demuestra un valor de significación asintótica (bilateral) = $0,000 < 0,05$ (tabla N° 15, p. 44) eso significa que aceptamos la hipótesis específica de esta investigación y rechazamos la hipótesis nula. Lo que indica que los componentes y características que encierran un cuento en base a circunstancias, trama, personajes y funciones. Además, dar énfasis a los personajes principales y secundarios, seguidamente de las acciones positivas y negativas; sin olvidar el mensaje del cuento.

VI. RECOMENDACIONES

En este último capítulo, plantaremos algunas recomendaciones acerca de los resultados y conclusiones en esta presente investigación.

Luego de conocer los resultados de esta investigación sobre el libro objeto del cuento “El Principito” y percepción visual se demostró que sí existe relación positiva entre libro objeto y percepción visual, ya que todo niño es sensitivo por naturaleza desde temprana edad. Por tal motivo se plantea crear, diseñar y diagramar, el empleo de libros objetos en Instituciones Educativas como recurso didáctico tomando en cuenta la parte artística y elementos sensoriales.

Se recomienda difundir en los colegios, este tipo de libros como es el libro objeto como material de apoyo, ya que son libros que contienen información visual, se prestan a la interpretación porque está creado principalmente para estudiantes, pues a través de distintos materiales se estimulan los sentidos e invita a reconstruir el mensaje de una manera distinta, con una propuesta artística, a su vez integra los sentidos al momento de leer, manipular y apreciar la pieza editorial.

Finalmente la presentación de un libro objeto es fundamental para atraer la atención de los estudiantes. Por lo que se debe definir correctamente las formas, tamaños, tipografías, colores y texturas; bajo un concepto claro que no se aleje de la funcionalidad. A su vez considerar el tiempo para su realización y los costos de prototipo, pruebas de impresión, acabados, packaging y merchandising.

REFERENCIAS

- Albers, J. (2013). *Interaction of color*. (50.^a ed.). New York: Yale University Press.
- Anicama Vargas, G. (2018). *Percepción de los universitarios de Lima frente a las piezas gráficas publicitarias de KFC en Facebook*. (Tesis de bachiller, Universidad Tecnológica del Perú). (Acceso diciembre 2018)
- Arias Gago, T. (2019). *Diseño Biofílico en base a la Percepción Visual del Color del área de Consultorios y Salones de Terapia de un Centro de Tratamiento Psicosocial Juvenil en la Ciudad de Cajamarca 2019*. (Tesis de bachiller, Universidad Privada del Norte). (Acceso 19 de setiembre 2018)
- Bastidas Mayorga, P. (2015). *Diseño de un libro ilustrado pop-up para niños en la comunidad de Chirihuasi para contribuir a la revitalización del kichwa*. (Tesis de bachiller, Pontificia Universidad Católica del Ecuador). (Acceso noviembre de 2015)
- Bardales, K. (8 de abril de 2014). Baja comprensión lectora es más marcada en Lima Metropolitana. El Comercio. Recuperado de <https://elcomercio.pe/lima/baja-comprension-lectora-marcada-lima-metropolitana-413450> (pp. 2 – 4)
- Becerra Cholan, L. (2017). *Diseño de un libro álbum sobre la contaminación del aire y la percepción de los estudiantes de dos instituciones educativas de Los Olivos, Lima -2017*. (Tesis de bachiller, Universidad César Vallejo). (Acceso el 27 de noviembre de 2017)
- Bringhurst R., J. (2013). *The elements of typographic style*. (3.^a ed.). Canadá: Hartley & Marks.
- Ching y Binggeli (2015). *Diseño de interiores*.

Recuperado de

https://issuu.com/kathyajzz/docs/fr4nc1s_d.k._ch1ng_-_d1s3_0_d3_1n73

Collins, Hass. et al. (2010). *Graphic Design and Production Fundamentals*. Textbook Collective.

Cooke, A. (2018). *Graphic Design for Art, Fashion, Film, Architecture, Photography, Product Design and Everything in Between*. London: Prestel.

De la Cruz (2018) *Diseño editorial*. (2.^a ed.). Lima: Santillana.

De Saint E., A. (2012). *El Principito*. (3.^o ed.). Lima, Perú: Depósito Biblioteca Nacional del Perú.

Gimeno D., P. (2016). Las leyes de la percepción visual.

Recuperado de https://issuu.com/recicladoactivo/docs/las_leyes_de_la_percepci__n_con_pep

Goldstein B., E. (2014). *Sensation and perception*. Canadá: Amelia Blevins.

Hernández, R., Fernández, C., Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. (6.^o ed.) México D.F.: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A.

Hong Alvarez, D. (2018). *La ilustración editorial infantil como instrumento para informar acerca de los juguetes que fomentan los estereotipos de género y su influencia en la discriminación de género*. (Tesis de bachiller, Universidad San Ignacio de Loyola). (Acceso diciembre 2018)

Hyndman S. (2016). *Why fonts matter*. (5.^a ed.). London: Virgin Books.

Jiménez S., S. (2014). Diseño editorial.

Recuperado de <https://issuu.com/saamdesing/docs/xz>

Johnson M.,A. (2016). *Branding: In five and a half steps*. (1.ª ed.). London: Thames and Hudson.

Liberson, J. (2015). *El Libro de Israel para el mundo*. (Tesis de bachiller, Universidad de Palermo). (Acceso el 21 de julio de 2015)

Liriano Macías, G. (2016). *Análisis de la influencia de la percepción de códigos visuales en la creatividad de los estudiantes de la Escuela de Diseño Gráfico de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas*. (Tesis de bachiller, Universidad de Palermo). (Acceso agosto de 2016)

Mamani Chambi, K. (2016). *Percepción del uso de recursos didácticos para el aprendizaje del idioma inglés como lengua Extranjera en estudiantes del nivel básico I del Instituto de Idiomas de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez Juliaca, 2016*. (Tesis de bachiller, Universidad Peruana Unión). (Acceso el 30 de diciembre de 2016)

Massey S. (2015). *Guía de Diseño Gráfico para organizaciones culturales*. Recuperado de <https://issuu.com/sammirmassey/docs/issu>

Monja Beltrán, P. (2018). *El cuento infantil como herramienta educativa para el ahorro del agua potable a causa de su uso irracional*. (Tesis de bachiller, Universidad San Ignacio de Loyola). (Acceso diciembre 2018)

Muñiz Mercado, M. (2017). *Diseño de un libro objeto sobre ortografía y el aprendizaje en niños de primer y segundo grado de un colegio del distrito de San Martín de Porres, Lima, 2017*. (Tesis de bachiller, Universidad César Vallejo). (Acceso el 11 de julio de 2017)

Palacios A., M. (2014). *Diseño editorial*.

Recuperado de <https://issuu.com/ferpalaciosaleman/docs/ebook1>

Polo, M. (10 de diciembre de 2010). El libro como obra de arte y como documento especial: Departamento de Historia del Arte . Universidad de Barcelona. Recuperado de [https://recyt.fecyt.es/index.php/anadoc/article/view File/33727/18065](https://recyt.fecyt.es/index.php/anadoc/article/view/File/33727/18065)

PUCP (2017). Actas del Congreso de Investigación en Arte y Diseño. Recuperado de https://issuu.com/lspucp/docs/actas_volumen1_v2_melissa_ok

Rand P. (2016). *A Designer's Art*. (1.^a ed.). New York: Princeton Architectural Press.

Rivera B., G. (2019). Percepción Visual. Recuperado de [https:// Percepcion_Visual/index.html](https://Percepcion_Visual/index.html)

Rodríguez, A. (8 de diciembre de 2016) Comprensión lectora: Comprensión del mundo. Recuperado de <http://otrasvoceseneducacion.org/archivos/190605>

Rodríguez Castillo, M. (2012). La ilustración en los cuentos infantiles como disparador de la imaginación. Recuperado de [https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/alumnos /trabajos/13487_12821.pdf](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/alumnos/trabajos/13487_12821.pdf)

Ruano C., L. (2016). Introducción al diseño gráfico. Recuperado de https://issuu.com/luisrc8/docs/libro_definitive

Silva, C. (noviembre, 2011). Causas de las dificultades de Comprensión Lectora. La dislexia net. Recuperado de <http://www.ladislexia.net/dificultades-de-compresion-lectora/>

Sahre, P. (2017). *Two – dimensional men*. New York: Abrams Press.

Schwartz S., H. (2013). *Geometrical and visual optics*. (2.^a ed.). New York: McGraw-Hill Education.Y

Slater, Q. et al. (2010). Visual Perception.
Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/228021894_Visual_Perception

Sovero L., J. (2017). *Psicología de la Percepción y Atención*. Manual Auto formativo. Huancayo: Universidad Continental.

Tamayo L. (enero- abril, 2017). La dislexia y las dificultades en la adquisición de la lectoescritura. *Revista Profesorado*. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/567/56750681021.pdf>

Unesco (noviembre, 2019). La mayoría de latinoamericanos culminan la secundaria sin saber leer bien. *Semana*. Recuperado de <https://www.semana.com/educacion/articulo/unesco-niveles-de-lectura-en-america-latina/541971>

Wasserman, K. (2011). *The book as art: artists' books from the National Museum of Women in the arts*. (2.^a ed.) New York: Princeton Architectural Press.

Wheeler A., R. (2017). *Desingning brand identity*. (5.^a ed.). Hoboken: New Jersey.

ANEXOS

Anexo 1. Tabla 16. Matriz de consistencia.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	NIVELES Y RANGOS	ESCALA
<p>¿Existe relación entre el libro objeto del cuento "El Principito" y percepción visual en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019?</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>1. ¿Existe relación entre la percepción visual y la composición en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019?</p> <p>2. ¿Existe relación entre la percepción visual y la tipografía en</p>	<p>Determinar si existe relación entre el libro objeto del cuento "El Principito" y percepción visual en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>1. Determinar si existe relación entre la percepción visual y la composición en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019.</p> <p>2. Determinar si existe relación entre la</p>	<p>H1: Sí existe relación entre el libro objeto del cuento "El Principito y percepción visual en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019.</p> <p>Ho: No existe relación entre el libro objeto del cuento "El Principito y percepción visual en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019.</p> <p>Hipótesis Específicos</p> <p>1. H1: Sí existe relación entre la percepción visual y la composición en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019.</p> <p>Ho: No existe relación entre la percepción visual y la composición en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019.</p>	<p>LIBRO OBJETO DEL CUENTO</p>	<p>COMPOSICIÓN (Ruano, 2016, p.15)</p> <p>TIPOGRAFÍA (Ruano, 2016, p.35)</p> <p>CLASIFICACIÓN (Rodríguez, 2012, p.10)</p> <p>ELEMENTOS (Rodríguez, 2012, p.14)</p>	<p>Forma (Ruano, 2016, p.18)</p> <p>Tamaño (Ruano, 2016, p.19)</p> <p>Tipos (Ruano, 2016, p.35)</p> <p>Características (Ruano, 2016, p.42)</p> <p>Infantil (Rodríguez, 2012, p.12)</p> <p>Tradicional (Rodríguez, 2012, p.13)</p> <p>Personajes (Rodríguez, 2012, p.14-15)</p> <p>Funciones (Rodríguez, 2012, p.16-18)</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>6</p> <p>7</p> <p>8</p>	<p>5. Totalmente de acuerdo</p> <p>4. De acuerdo</p> <p>3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo</p> <p>2. En desacuerdo</p> <p>1. En total desacuerdo</p>	<p>Ordinal</p>

<p>estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019?</p> <p>3. ¿ Existe relación entre la percepción visual y la clasificación en estudiantes en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019?</p> <p>4. ¿ Existe relación entre la percepción visual y los elementos en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019?</p>	<p>percepción visual y la tipografía en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019.</p> <p>3. Determinar si existe relación entre la percepción visual y la clasificación en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019.</p> <p>4. Determinar si existe relación entre la percepción visual y los elementos en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019.</p>	<p>2. H1: Sí existe relación entre la percepción visual y la tipografía en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019.</p> <p>Ho: No existe relación entre la percepción visual y la tipografía en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019.</p> <p>3. H1: Sí existe relación entre la percepción visual y la clasificación en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019.</p> <p>Ho: No existe relación entre la percepción visual y la clasificación en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019.</p> <p>4. H1: Sí existe relación entre la percepción visual y los elementos en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019.</p> <p>Ho: No existe relación entre la percepción visual y los elementos en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019.</p>	<p style="text-align: center;">PERCEPCIÓN VISUAL</p>	<p style="text-align: center;">ORGANIZACIÓN PERCEPTUAL (Sovero, 2017, p.57)</p>	<p style="text-align: center;">Constancia de textura (Sovero, 2017, p. 57)</p> <p style="text-align: center;">9</p>		<p style="text-align: center;">5. Totalmente de acuerdo 4. De acuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 2. En desacuerdo 1. En total desacuerdo</p>	<p style="text-align: center;">Ordinal</p>
<p style="text-align: center;">PERCEPCIÓN DE LA FORMA (Sovero, 2017, p.58)</p>	<p style="text-align: center;">Semejanza (Sovero, 2017, p. 58)</p> <p style="text-align: center;">11</p>							
<p style="text-align: center;">Figura - fondo (Sovero, 2017, p. 59)</p> <p style="text-align: center;">12</p>								
<p style="text-align: center;">PERCEPCIÓN DEL COLOR (Sovero, 2017, p.61)</p>	<p style="text-align: center;">Luz - visión (Sovero, 2017, p. 61)</p> <p style="text-align: center;">13</p>							
<p style="text-align: center;">Fenómeno sensorial (Sovero, 2017, p. 61)</p> <p style="text-align: center;">14</p>								

Fuente: elaboración propia.

Anexo 2. Tabla 2. Matriz de operacionalización.

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	
LIBRO OBJETO DEL CUENTO	<p>Un libro objeto es un diseño editorial, incluye palabras, imágenes y formas gráficas. Es una forma de expresión artística - plástico que ayuda a resolver problemas de comunicación. (Ruano, 2016, p. 9-43)</p> <p>Un cuento narra una historia con los siguientes aspectos atracción, la intriga y el deseo. La atracción ayuda a poder captar la atención de quien lo lee. La intriga refuerza que el lector se sienta motivado a comprender el cuento. El deseo es importante porque ayuda al desenlace de la historia. (Rodríguez, 2012, p.10)</p>	<p>Un libro objeto se aprecia en lo estético, requiere de tiempo y creatividad. Es un nuevo soporte de expresión, mediante elementos e incluyendo materiales. Sigue procesos de edición como la composición y procesos tipográficos que al final llegará a su destinatario recreando escenas narradas en una historia.</p> <p>Un cuento tiene una clasificación que se desarrollan de forma infantil y tradicional. Destacando que en ambos casos con los siguientes elementos sus personajes y cada uno con sus funciones dentro de la historia.</p>	<p>COMPOSICIÓN Interpretación de signos y símbolos, son aquellos por el cual se transmite mensajes sintácticos, semánticos y pragmáticos. (Ruano, 2016, p.15)</p>	<p>Forma Comunica ideas, es el elemento esencial para un buen diseño y ayuda a captar la atención del espectador. (Ruano, 2016, p.18)</p>	1	La forma presentada del libro te ayuda a reconocer el cuento “El Principito”.
			<p>Tamaño Es el elemento primordial al realizar una pieza, mediante sus dimensiones para organizar el espacio establecido. (Ruano, 2016, p.19)</p>	2	Identificas los diferentes tamaños de los troquelados según el personaje.	
			<p>TIPOGRAFÍA Reflejo de la historia, transmite la belleza, y la elegancia en las palabras como medio de comunicación del mensaje. (Ruano, 2016, p.35)</p>	<p>Tipos Elección del campo tipográfico para la realización de medios editoriales impresos o virtuales. (Ruano, 2016, p.35)</p>	3	Las letras usadas en el libro te ayudan a una fácil lectura de las descripciones de personajes y mensajes.
			<p>Características Caracteres que se diferencian entre sí, tales como el grosor en el trazo sea redonda, negrita y delgada o fina. (Ruano, 2016, p.42)</p>	4	Las letras en el libro son llamativas y agradables.	
			<p>CLASIFICACIÓN Según el criterio los cuentos se ajustan al tema, a su origen, a su autor, sus personajes, su naturaleza de hechos que a su vez puede ser escrito u oral. (Rodríguez, 2012, p.10)</p>	<p>Infantil Incentiva la imaginación de los niños, a través de las ilustraciones que ellos interpretan. (Rodríguez, 2012, p.12)</p>	5	La presentación ilustrada del libro, llama más tu atención que un libro de más contenido textual.
			<p>ELEMENTOS Lo que compone un cuento tiene ciertas características que se encierran en tiempo, las circunstancias, su trama y los personajes. (Rodríguez, 2012, p.14)</p>	<p>Tradicional Relaciona la realidad del niño, estimula su expresividad y la representación de lo que leen. (Rodríguez, 2012, p.13)</p>	6	Un libro con solo texto y sin imágenes llama tu atención.
			<p>Personajes Se identifican mediante conductas y acciones, pueden ser imaginarios o reales. (Rodríguez, 2012, p.14-15)</p>	7	Reconoces al personaje principal “El Principito” en el cuento.	
			<p>Funciones Relación de funciones positivas o negativas según sean los personajes principales y secundarios. (Rodríguez, 2012, p.16-18)</p>	8	La secuencia de las acciones de los personajes te ayuda a reconocer la historia del cuento “El Principito”.	

PERCEPCIÓN VISUAL	<p>El término percepción visual se puede interpretar mediante todas las sensaciones sensoriales que son conocidas como experiencias y del aprendizaje perceptivo agregándole a éstas un significado que se pueda decodificar e interpretar. (Sovero 2017, p.16)</p> <p>Campo visual con un recorrido de la vista, contraste, mediante percepciones de figuras, fondos y trayectorias de luz. (Ruano 2016, p.11)</p>	<p>Se llama percepción visual a la manera de interpretar lo que se puede ver, añadiéndole un valor significativo. Abarca un de los sentidos más importantes en el ser humano “la vista” para recibir, interpretar y decodificar.</p> <p>A su vez se destaca la constancia tanto de tamaño, forma y color. La interpretación de proximidad como una solo figura, semejanza como elementos parecidos y organización figura fondo es decir la gestalt. Y finalmente lo sensorial mediante lo ya mencionado la visión..</p>	<p>ORGANIZACIÓN PERCEPTUAL La forma en cómo se puede percibir un elemento y como es físicamente mediante sus características de tamaño, texturas y espacios. (Sovero, 2017, p.57)</p>	<p>Constancia de textura Crea una adaptación de dimensión y estética. Puede ser visual o textual. (Sovero, 2017, p.57)</p>	9	Las texturas del libro logran mantener tu atención y te motiva a seguir viendo el libro.
			<p>PERCEPCIÓN DE LA FORMA La luz como fenómeno físico, visión como uno de los sentidos más importantes y el cerebro que organiza actos perceptivos. (Sovero, 2017, p.58)</p>	<p>Constancia del color Diferencia en la iluminación, que percibe el ojo humano, hacia los colores oscuros y claros. (Sovero, 2017, p.58)</p>	10	Relacionas e identificas los colores con el cuento “El Principito”
			<p>PERCEPCIÓN DEL COLOR Combinación de como el ojo humano y el cerebro traducen la luz en color. (Sovero, 2017, p.61)</p>	<p>Semejanza Agrupa objetos y elementos parecidos sea en su forma o en su color. (Sovero, 2017, p.58)</p>	11	Los troquelados en el libro te ayudan a reconocer los personajes del cuento “El Principito”.
				<p>Figura - fondo Hace referencia a contornos y límites de los objetos. Los elementos que comparten un mismo área. (Sovero, 2017, p.59)</p>	12	Captan tu atención las imágenes troqueladas sobre el fondo en el libro.
			<p>PERCEPCIÓN DEL COLOR Combinación de como el ojo humano y el cerebro traducen la luz en color. (Sovero, 2017, p.61)</p>	<p>Luz - visión Determina como el ojo humano distingue entre colores fríos y cálidos. (Sovero, 2017, p.61)</p>	13	Los colores empleados en el libro tienen relación con el cuento “El Principito”.
				<p>Fenómeno sensorial Sensaciones que se percibe a través de los sentidos. (Sovero, 2017, p.61)</p>	14	Los colores usados en el libro influyen en tu estado de ánimo.

Fuente: elaboración propia.

Anexo 3. Instrumento.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ENCUESTA

Libro objeto del cuento “El Principito” y percepción visual en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019



Lee cuidadosamente y responde las preguntas con sinceridad marcando con una “X” en las alternativas posteriores según tu respuesta:

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
5	4	3	2	1

N°	LIBRO OBJETO DEL CUENTO “EL PRINCIPITO”	1	2	3	4	5
1.	La forma presentada del libro te ayuda a reconocer el cuento “El Principito”.					
2.	Identificas los diferentes tamaños de los troquelados según el personaje.					
3.	Las letras usadas en el libro te ayudan a una fácil lectura de las descripciones de personajes y mensajes.					
4.	Las letras en el libro son llamativas y agradables.					
5.	La presentación ilustrada del libro, llama más tu atención que un libro de más contenido textual.					
6.	Un libro con solo texto y sin imágenes llama tu atención.					
7.	Reconoces al personaje principal “El Principito” en el cuento.					
8.	La secuencia de las acciones de los personajes te ayuda a reconocer la historia del cuento “El Principito”.					
N°	PERCEPCIÓN VISUAL EN ESTUDIANTES NIVEL PRIMARIO	1	2	3	4	5
9.	Las texturas del libro logran mantener tu atención y te motiva a seguir viendo el libro.					
10.	Relacionas e identificas los colores con el cuento “El Principito”.					
11.	Los troquelados en el libro te ayudan a reconocer los personajes del cuento “El Principito”.					
12.	Captan tu atención las imágenes troqueladas sobre el fondo en el libro.					
13.	Los colores empleados en el libro tienen relación con el cuento “El Principito”.					
14.	Los colores usados en el libro influyen en tu estado de ánimo.					

Fuente: elaboración propia.



Anexo 4. Validación de experto N° 1



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Melchor Agüero Liliana

Título y/o Grado:

Ph. D... () Doctor... () Magister... (x) Licenciado... () Otros. Especifique _____

13-09-19

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Libro objeto del cuento "El Principito" y percepción visual en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	>		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	>		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	>		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	x		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		>	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
TOTAL		10	01	

SUGERENCIAS:

Firma del experto:

Anexo 5. Validación de experto N° 2



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Bonay Zavala Rocio Lizbeth

Título y/o Grado:

Ph. D... ()	Doctor... ()	Magister... <input checked="" type="checkbox"/>	Licenciado... ()	Otros. Especifique _____
--------------	---------------	---	-------------------	--------------------------

Universidad que labora: _____

Fecha: 10 / 09 / 19

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

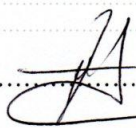
Libro objeto del evento "El Principito" y percepción visual en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

Firma del experto: _____


40156226

Anexo 6. Validación de experto N° 3



UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto:

Rodarte Santos Jessica Marisol

Título y/o Grado:

Ph. D... () Doctor... () Magister... (X) Licenciado... () Otros. Especifique _____

12-09-19

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Libro objeto del cuento "El Principito" y percepción visual en estudiantes nivel primario en Instituciones Educativas - Puente Piedra, Lima 2019

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ÍTEM	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	✓		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	✓		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	✓		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		✓	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	✓		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

Firma del experto:

Anexo 7. Solicitudes.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

CARTA-118-2019-ADGE/LIMA-NORTE

ESCUELA PROFESIONAL DE
ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Lima, 10 de setiembre de 2019

Sra María Soledad Trujillo Quezada
Colegio Santa Rosa N° 2069
Jirón Carmen Alto s/n - Puente Piedra
Presente.

De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted y expresarle un cordial saludo a nombre de la Universidad César Vallejo y a la vez presentarle a Pinedo López María Nancy; quien actualmente se encuentra cursando el 10 ciclo en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

En el marco de la agenda académica, la estudiante en mención nos ha manifestado su interés para la Realización de Encuestas para Desarrollo del Proyecto de Investigación para la asignatura Desarrollo del Proyecto de Investigación, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,

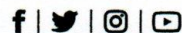


Maria Juana
M^g Juan José Tanta Restrepo
Coordinador de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Cesar Vallejo
Lima Norte



23/9/19

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe

"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

CARTA-119-2019-ADGE/LIMA-NORTE

ESCUELA PROFESIONAL DE
ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Lima, 10 de setiembre de 2019

Señor
Carlos Negrete Córdova
I.E Manuel Tobias García Cerron 3071
Puente Piedra
Presente.

De mi consideración:


Es grato dirigirme a usted y expresarle un cordial saludo a nombre de la Universidad César Vallejo y a la vez presentarle a PINEDO LÓPEZ MARÍA NANCY; quien actualmente se encuentra cursando el **10** ciclo en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

En el marco de la agenda académica, la estudiante en mención nos ha manifestado su interés para la Realización de Encuestas para Desarrollo del Proyecto de Investigación para la asignatura Desarrollo del Proyecto de Investigación, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,




Mgtr. Juan José Tanta Restrepo
Coordinador de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Cesar Vallejo
Lima Norte




Orlando Soreh Jorge Lora
DIRECTOR PRIMARIA
C.M. IMPUNIDAD

28/09/2019

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe

Anexo 8. Datos Excel.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X		
1																										
2	VARIABLE 1							VARIABLE 2																		
3	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	V1	V2	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7			
4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4			
5	4	5	5	5	5	2	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5			
6	5	5	5	3	3	2	5	3	5	5	5	3	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5			
7	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5			
8	4	4	4	4	4	2	5	4	5	5	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	3			
9	5	3	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5			
10	3	3	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	3	5	5	5	5			
11	5	5	5	5	5	1	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	5	5	5			
12	5	3	3	3	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5			
13	5	5	5	5	5	4	1	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5			
14	5	5	5	5	5	1	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	4	5	5			
15	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5			
16	3	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4			
17	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5			
18	5	3	4	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	3	5	5	5	5			
19	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4			
20	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5			
21	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5			
22	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5			
23	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5			
24	4	5	4	4	4	1	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	3	5	4	5	5			
25	5	5	5	5	5	1	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5			
26	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5			
27	5	5	5	4	5	1	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5			
28	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5			
29	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5			
30	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5			
31	5	5	4	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5			
32	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5			
33	3	5	5	5	5	1	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	4	5	3	5	4	5	5			
34	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5			
35	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5			
36	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5			
37	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5			

Z13	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X
247	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	
248	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	
249	5	5	5	5	5	2	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	
250	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	
251	4	5	4	4	5	1	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	3	5	4	5	5	
252	5	5	5	5	5	1	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	
253	5	5	5	4	5	1	5	5	5	5	3	4	5	5	4	5	5	5	3	5	5	4	5	
254	5	5	5	4	5	1	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	
255	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	
256	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	
257	3	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	3	5	5	5	5	
258	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	
259	3	5	5	5	5	4	1	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	3	5	5	5	5	
260	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	
261	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	
262	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	
263	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	
264	5	5	4	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	
265	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	
266	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	
267	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	
268	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	
269	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	
270	4	5	4	4	4	1	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	3	5	4	5	5	
271	5	5	5	5	5	1	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	
272	5	5	5	4	5	1	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	
273	5	5	5	4	5	1	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	
274	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	
275	3	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	3	5	5	5	5	
276	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	
277	5	5	4	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	
278	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	
279	3	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	3	5	5	5	5	
280	5	5	5	5	5	1	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5	
281	3	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	

Fuente: elaboración propia.

Anexo 9. Datos Spss 23.

➔ Fiabilidad

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	278	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	278	100,0

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,896	14

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	PREG1	Numérico	8	0	La forma presentada del libro te ayuda a reconocer el cuen...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	PREG2	Numérico	8	0	Identificas los diferentes tamaños de los troquelados según...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	PREG3	Numérico	8	0	Las letras usadas en el libro te ayudan a una fácil lectura d...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	PREG4	Numérico	8	0	Las letras en el libro son llamativas y agradables.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	PREG5	Numérico	8	0	La presentación ilustrada del libro, llama más tu atención q...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	PREG6	Numérico	8	0	Un libro con solo texto y sin imágenes llama tu atención.	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	PREG7	Numérico	8	0	Reconoces al personaje principal "El Principito" en el cuen...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	PREG8	Numérico	8	0	La secuencia de las acciones de los personajes te ayuda ...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	PREG9	Numérico	8	0	Las texturas del libro logran mantener tu atención y te moti...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	PREG10	Numérico	8	0	Relacionas e identificas los colores con el cuento "El Princ...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	PREG11	Numérico	8	0	Los troquelados en el libro te ayudan a reconocer los perso...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	PREG12	Numérico	8	0	Captan tu atención las imágenes troqueladas sobre el fond...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	PREG13	Numérico	8	0	Los colores empleados en el libro tienen relación con el cu...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	PREG14	Numérico	8	0	Los colores usados en el libro influyen en tu estado de áni...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada

	PREG1	PREG2	PREG3	PREG4	PREG5	PREG6	PREG7	PREG8	PREG9	PREG10	PREG11	PREG12	PREG13	PREG14
256	Ni de acue...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...
257	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
258	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	En desacuo...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
259	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
260	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
261	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
262	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
263	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	En desacuo...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
264	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
265	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	En desacuo...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
266	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
267	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...
268	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...
269	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...
270	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo
271	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
272	Ni de acue...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
273	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo
274	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	En desacuo...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
275	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	En desacuo...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
276	Ni de acue...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
277	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
278	Ni de acue...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	En desacuo...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Ni de acue...	Totalmente...

CHICUADRADO DES..sav [ConjuntoDatos3] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	V1	Numérico	8	0	LIBRO OBJETO DEL CUENTO	{1, Totalme...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
2	V2	Numérico	8	0	PERCEPCIÓN VISUAL	{1, Totalme...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
3	D1	Numérico	8	0	COMPOSICIÓN	{1, Totalme...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
4	D2	Numérico	8	0	TIPOGRAFÍA	{1, Totalme...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
5	D3	Numérico	8	0	CLASIFICACIÓN	{1, Totalme...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
6	D4	Numérico	8	0	ELEMENTOS	{1, Totalme...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
7	D5	Numérico	8	0	ORGANIZACIÓN PERCEPTUAL	{1, Totalme...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
8	D6	Numérico	8	0	PERCEPCIÓN DE LA FORMA	{1, Totalme...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
9	D7	Numérico	8	0	PERCEPCIÓN DEL COLOR	{1, Totalme...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
10											

CHICUADRADO DES..sav [ConjuntoDatos3] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

278 : D7 4

	V1	V2	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7
256	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	Ni de acue...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
257	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Ni de acue...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
258	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
259	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acue...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
260	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Ni de acue...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
261	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Ni de acue...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
262	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acue...	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
263	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
264	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Ni de acue...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
265	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
266	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Ni de acue...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
267	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	Ni de acue...	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...
268	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Ni de acue...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
269	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Ni de acue...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
270	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Ni de acue...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
271	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Ni de acue...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
272	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	Ni de acue...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
273	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Ni de acue...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
274	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
275	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
276	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	Ni de acue...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
277	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Ni de acue...	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...
278	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	De acuerdo

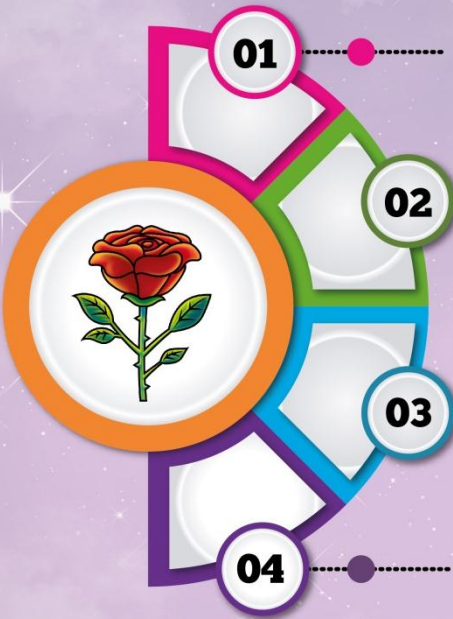
1

Vista de datos Vista de variables

Fuente: elaboración propia.

BRIEF EDITORIAL

LIBRO OBJETO DEL CUENTO



PÚBLICO OBJETIVO
Estudiantes de Instituciones Educativas del distrito de Puente Piedra, nivel primario.

OBJETIVO
El objetivo principal es determinar que los estudiantes nivel primario logren tener una percepción visual positiva sobre el libro objeto del cuento “El Principito” en el distrito de Puente Piedra.

MISIÓN
Busca entretener a los estudiantes, motivándolos a que conozcan y reconozcan el cuento e interpreten los personajes del cuento, con el apoyo de sus descripciones.

FUNCIÓN
Busca comunicar de forma visual y didáctica el cuento “El Principito”.

JUSTIFICACIÓN



- Este proyecto sirve de apoyo para que los estudiantes en las Instituciones Educativas, puedan interactuar con la pieza gráfica y puedan entender y desarrollar su percepción visual de manera entretenida.
- Esta pieza tendrá una información visual que contribuirá a la motivación del estudiante y pueda lograr a través de la relación imagen - texto; ellos conozcan, relacionen y decodifiquen el cuento “El Principito”.

LINEA GRÁFICA - RECURSOS GRÁFICOS



- Como recurso gráfico principal se utilizará ilustraciones lineales vectorizadas, digitalizadas, troqueladas y para un mejor acabado se pintará con acrílico de color blanco para lograr una sensación de textura.
- El valor que cobra esta pieza gráfica es el artístico - didáctico, ya que se proyectará las ilustraciones siluetadas sobre el fondo y para acompañar pequeñas descripciones que servirán de apoyo.

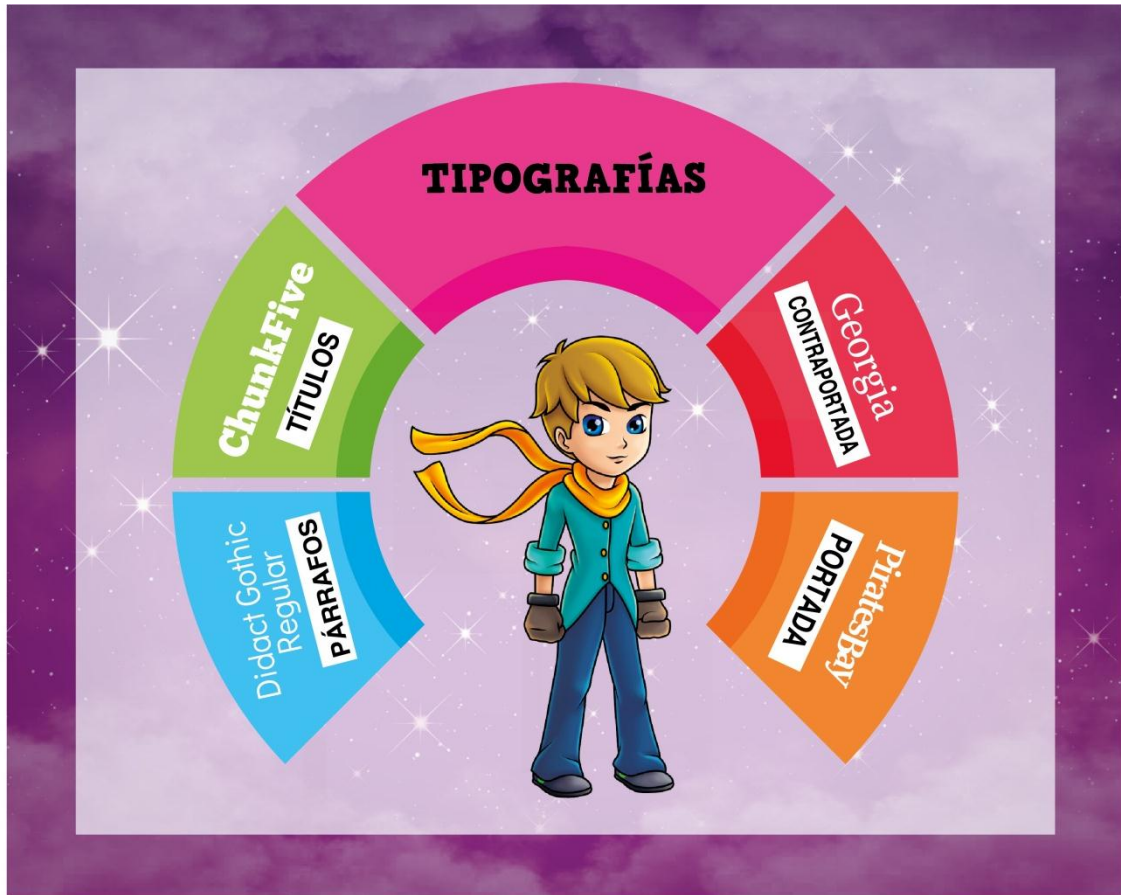
PRODUCTO - MAQUETACIÓN

- **FORMATO:** Con un tamaño
20 cm (alto) - 25 cm (ancho)



- **PÁGINAS:** Se empleará 34 páginas internas, la portada y contraportada (**a full color**).
Distribuido en el lado izquierdo: (**DESCRIPCIONES - FONDO A FULL COLOR**).
Distribuido en el lado derecho : (**ILUSTRACIONES - TROQUELES - FONDO FULL COLOR**).
- **MATERIAL:** Para la portada y contraportada (**CARTÓN MAQUETA - 3 mm**)
Hojas internas (**CARTÓN MAQUETA - 1,5 mm**)
Impresiones full color (papel couché 150 g.)
- **SOFTWARE:** Se utilizó los siguientes programas para la realización de este producto:

Autocad	Packaging y merchandising
Adobe Illustrator	Ilustraciones y diagramación
Adobe Photoshop	Edición, retoque y pintado



Fuente: elaboración propia.

Anexo 11. Storyboard.



Fuente: elaboración propia.

Anexo 12. Bocetos de pieza gráfica.

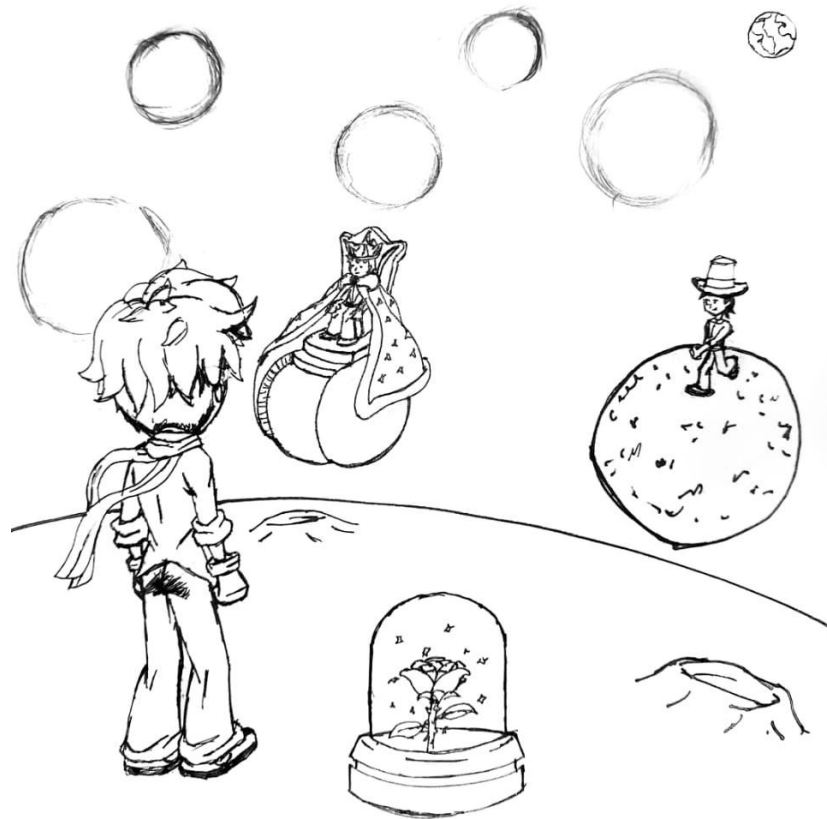
Ilustración manual, previa a colorear y digitalizar.



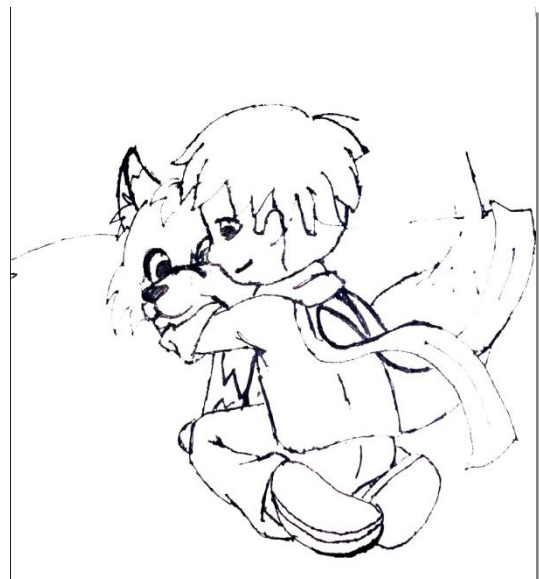
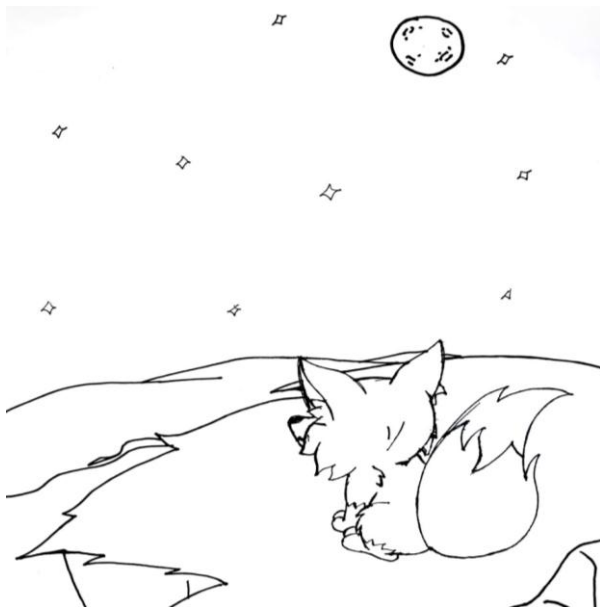
Personaje Principal:
El Principito

Fuente: elaboración propia.

Portada: El Principito en medio de los 7 planetas que recorre.



Contraportada: La primera opción el zorro mirando al espacio, recordando en las estrellas a su amigo el Principito. La segunda opción el Principito abrazando al zorrillo.



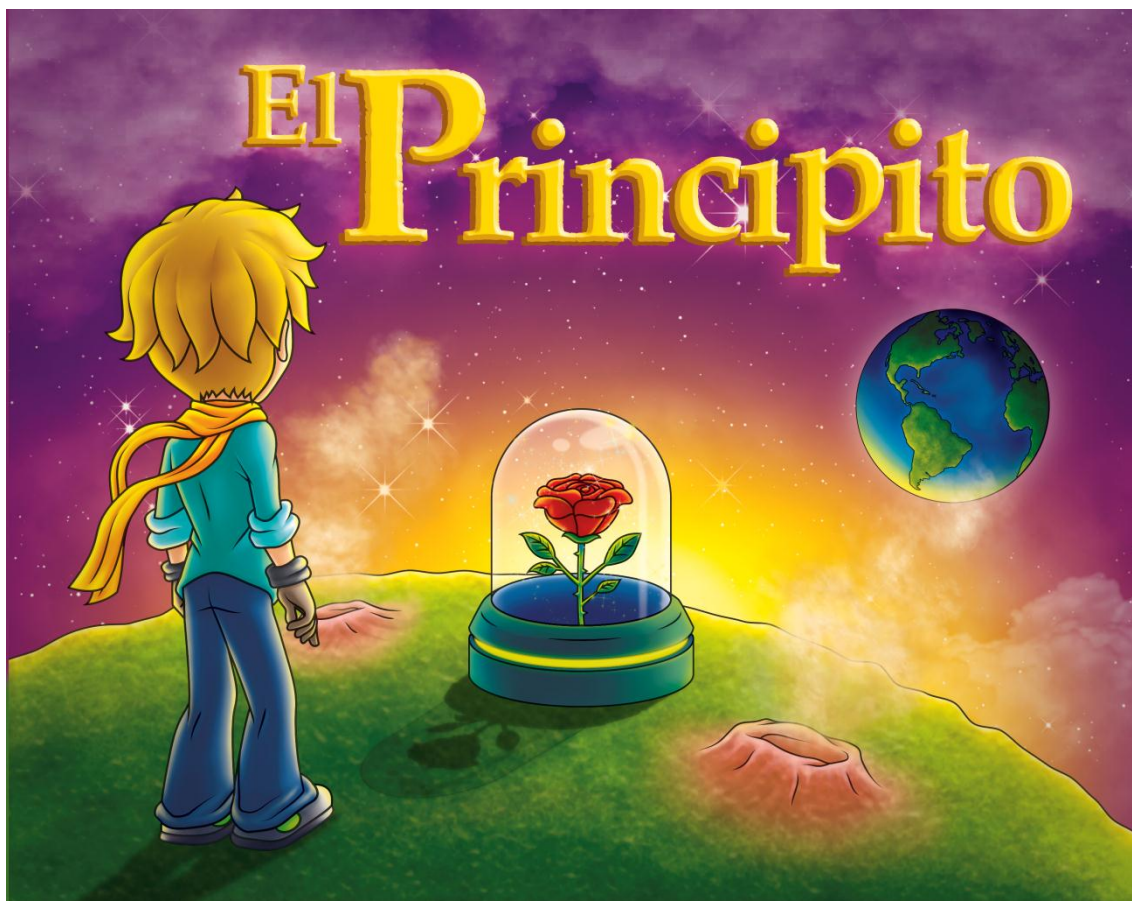
Fuente: elaboración propia.

Anexo 13. Digitalización a color.

Procesos de portada.

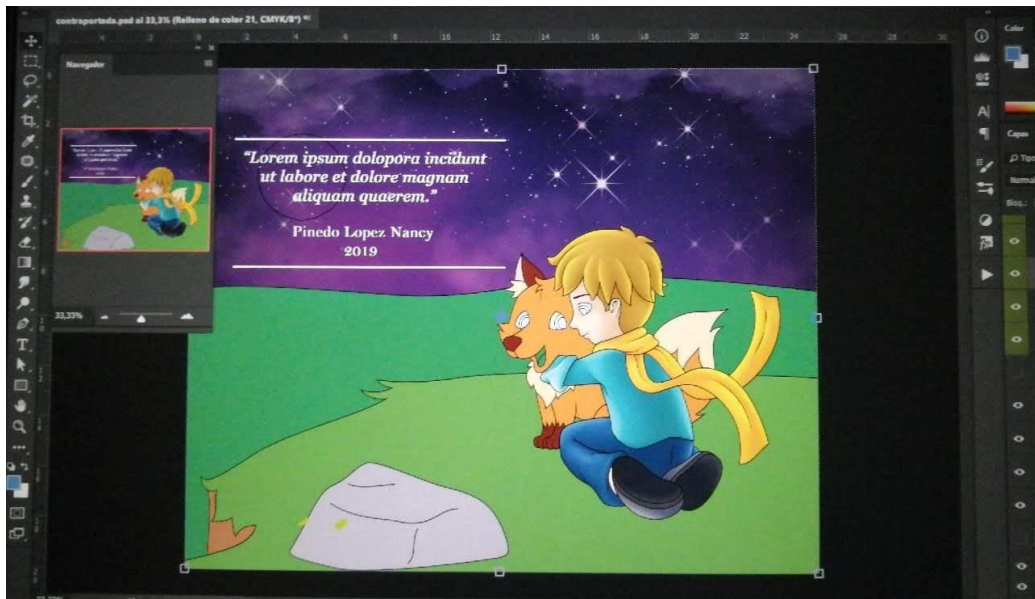


Portada definida.

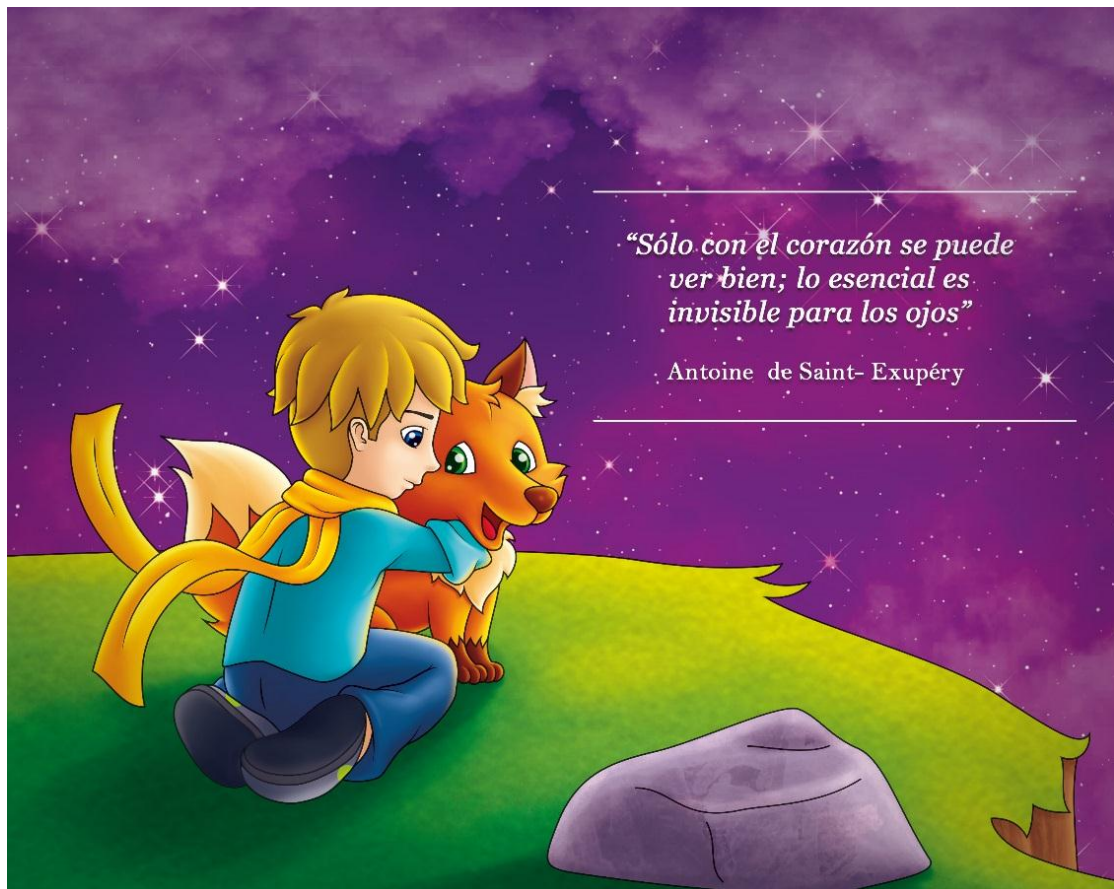


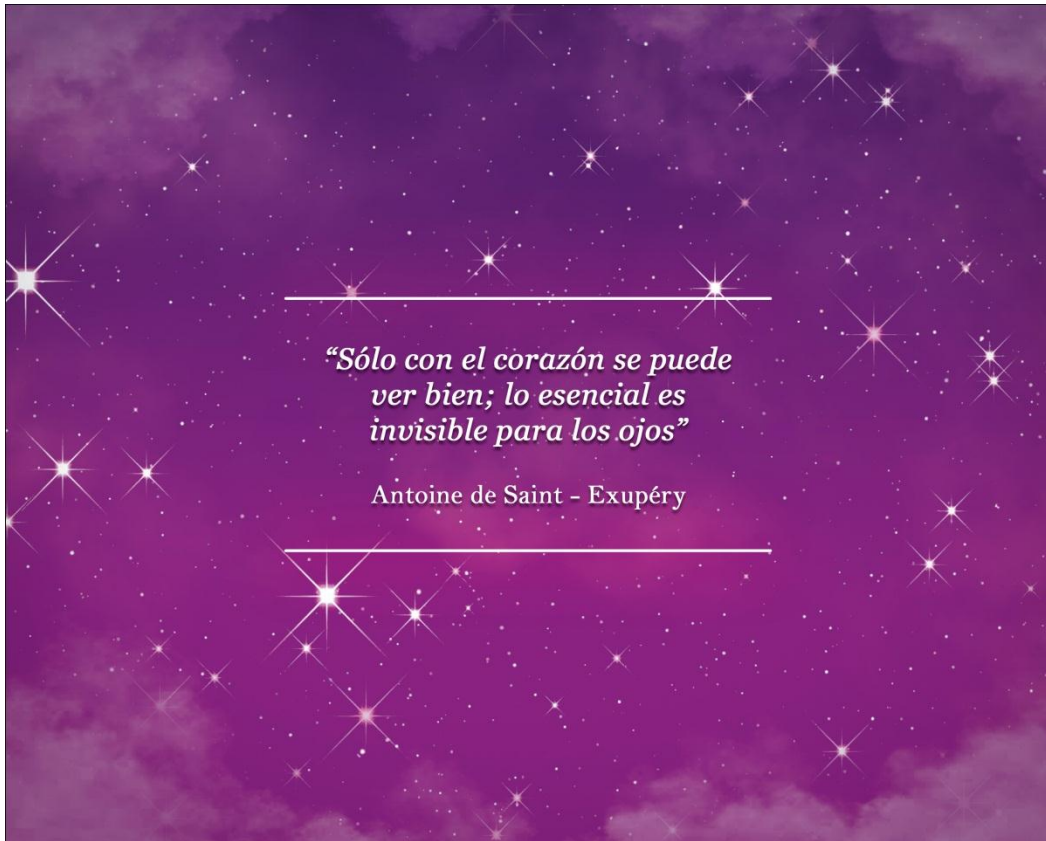
Fuente: elaboración propia.

Procesos de contraportada.



Opciones de contraportada.





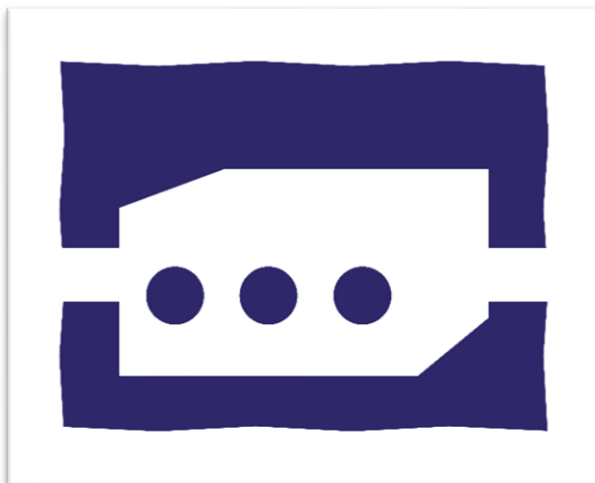
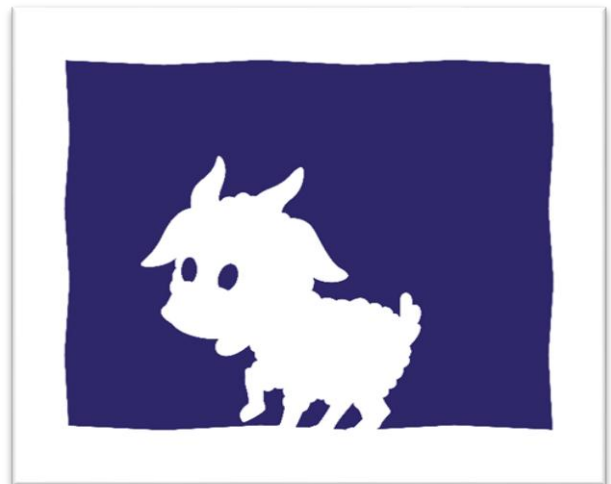
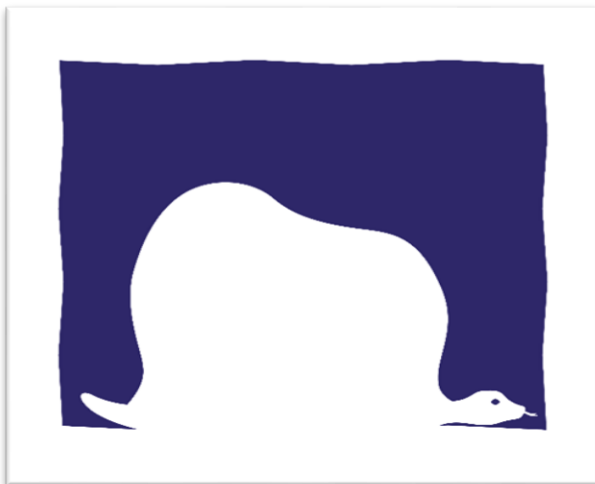
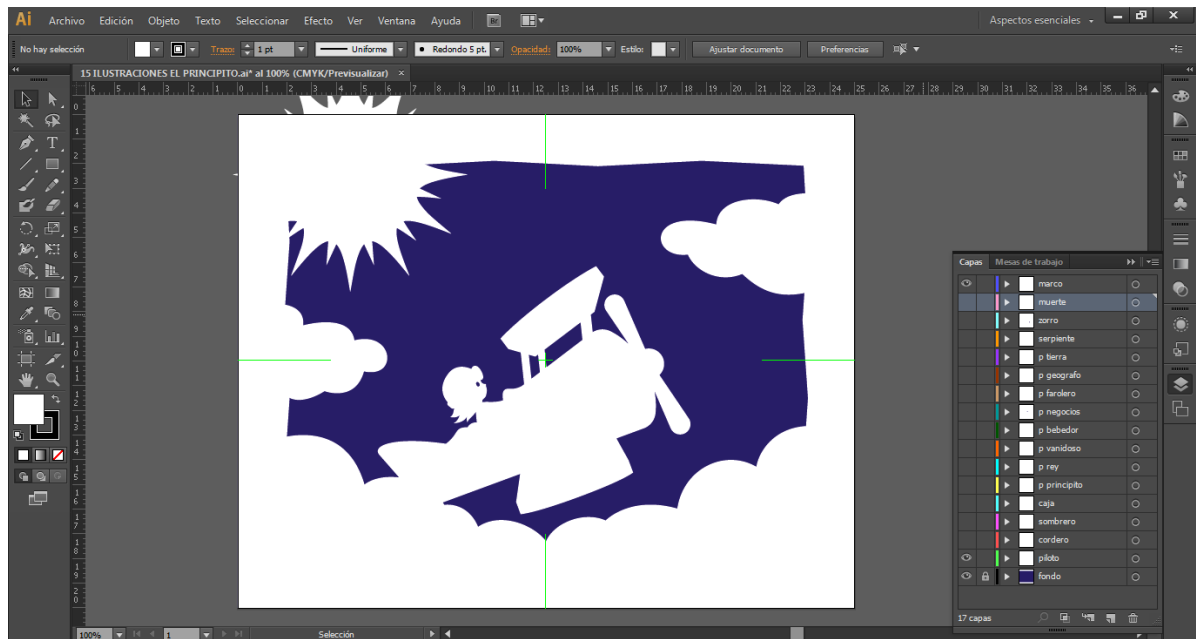
Fuente: elaboración propia.

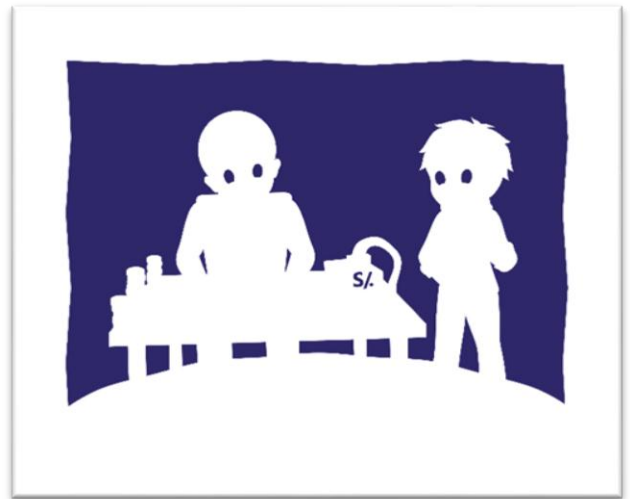
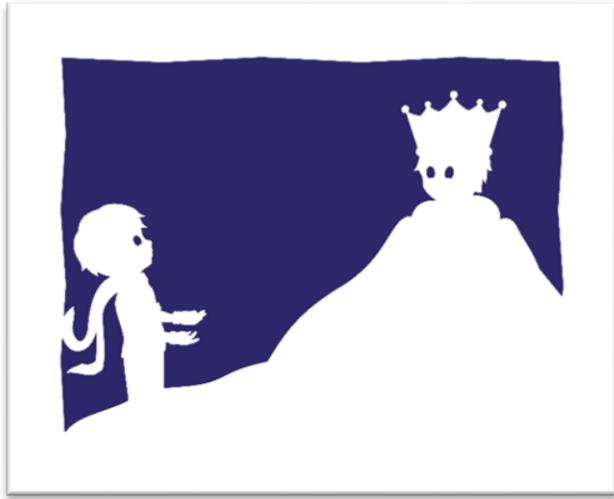
Personaje principal a color.

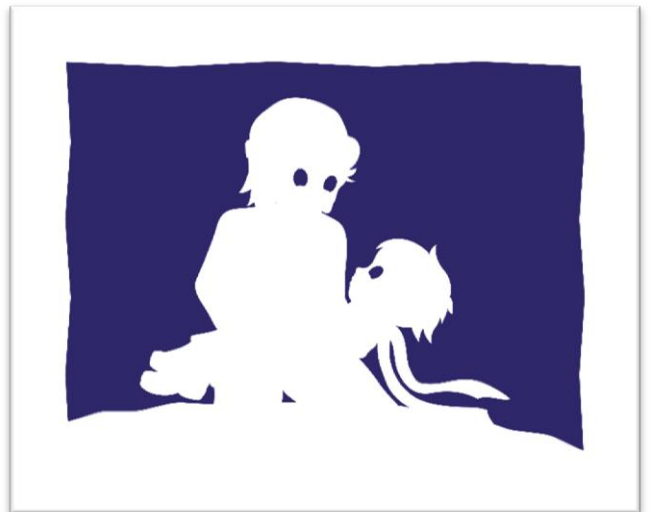


Fuente: elaboración propia.

Anexo 14. Digitalización lineal.

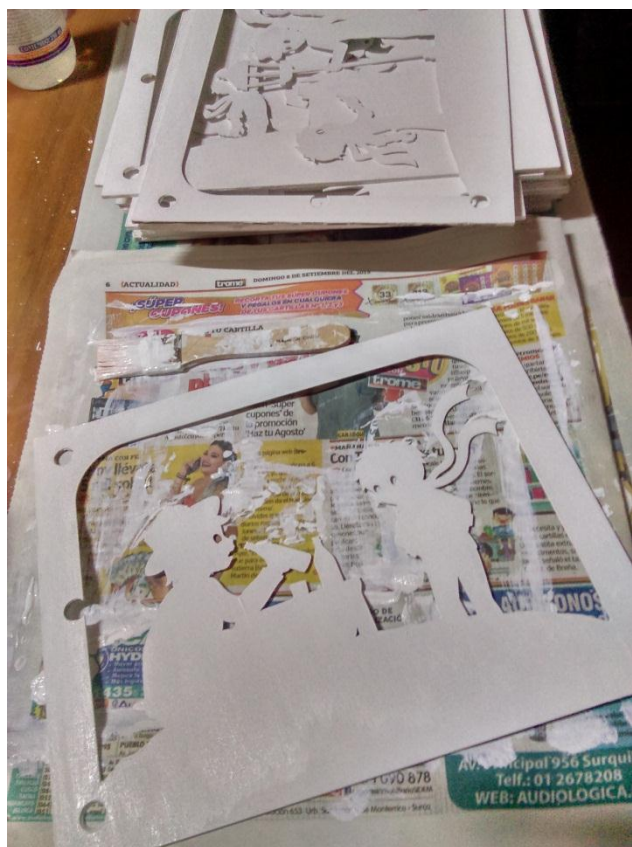


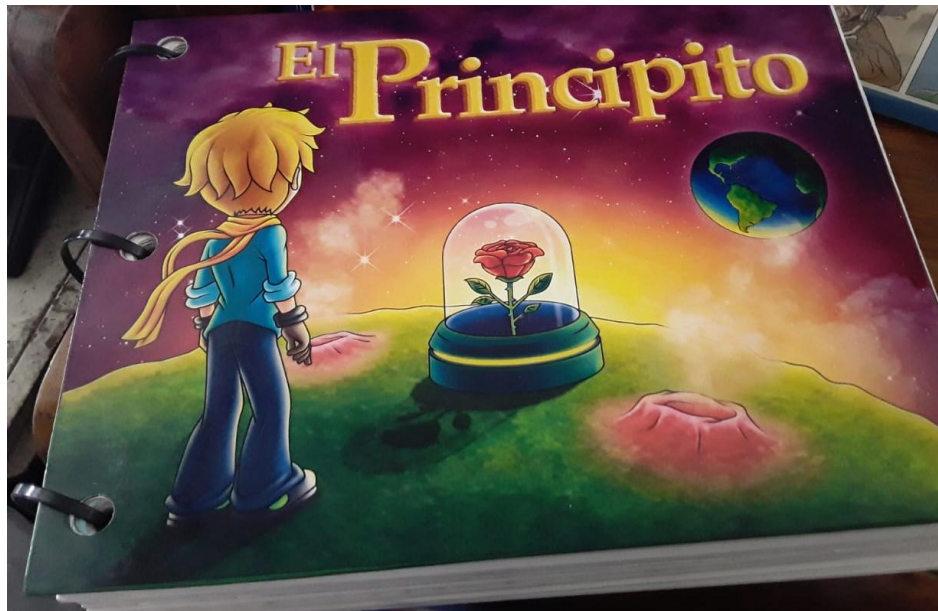




Fuente: elaboración propia.

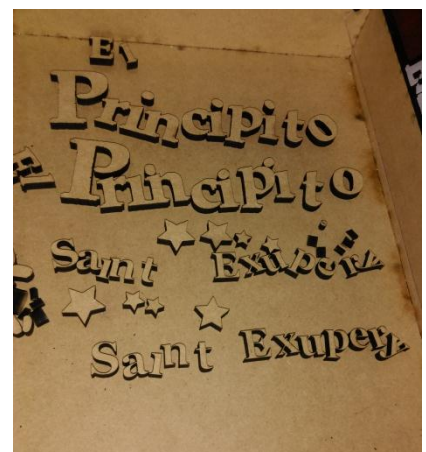
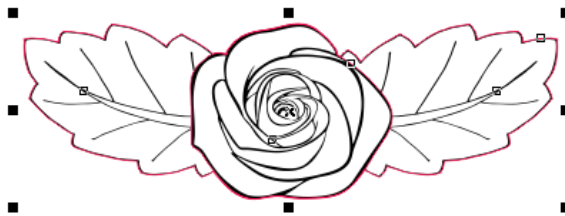
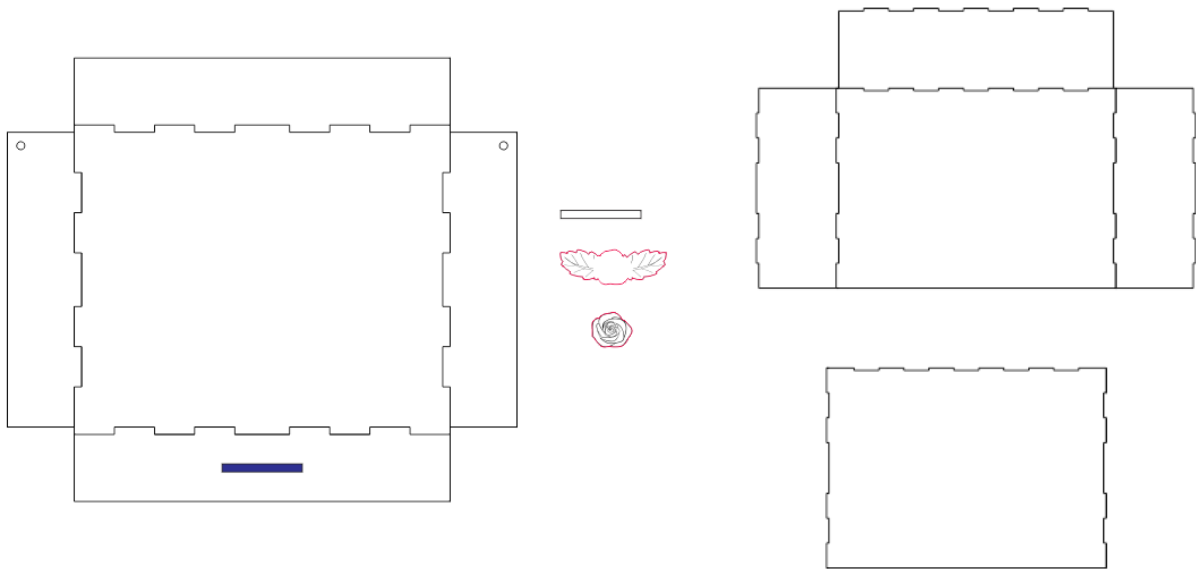
Anexo 15. Armado de libro.

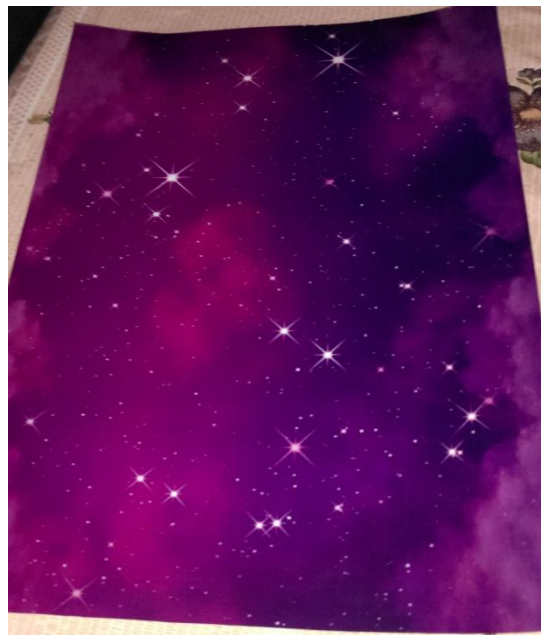




Fuente: elaboración propia.

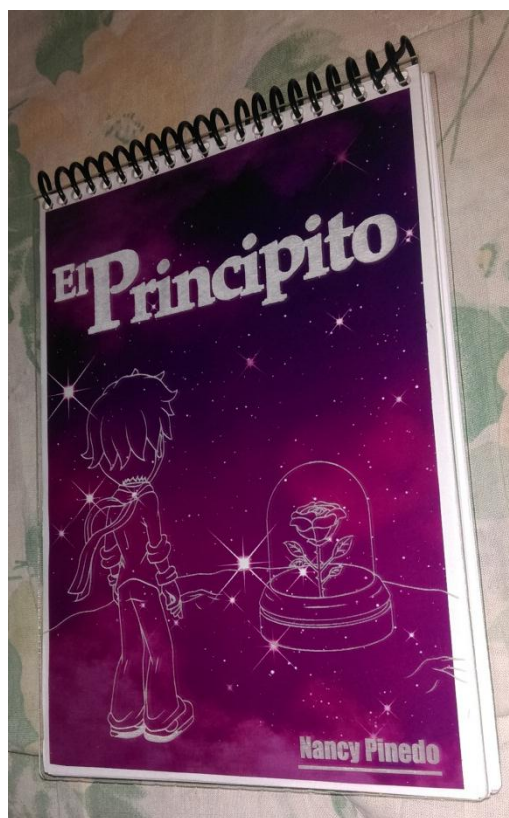
Anexo 16. Packaging de libro.





Fuente: elaboración propia.

Anexo 17. Merchandising.



Fuente: elaboración propia.

Anexo 18. Presupuesto para desarrollo de tesis.

CLASIFICADOR GASTO MEF	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO TOTAL
2.3.19.11	Libros originales "El Principito"	3 unidades	S/. 75.00
2.3.19.11	Anillados	30 anillados	S/. 200.00
2.3.19.12	Impresiones a láser A3	50 impresiones	S/. 100.00
2.3.19.12	Impresiones a láser A4	350 impresiones	S/. 200.00
2.3.19.12	Impresiones a vinil + plastificado	4 unidades	S/.100.00
2.3.15.12	Servicio de corte láser	100 unidades	S/. 80.00
2.3.15.12	Troquelados de cajas	4 unidades	S/. 280.00
2.3.15.12	Cartón maqueta y foand	40 planchas	S/. 200.00
2.3.15.12	Acrílicos	6 unidades	S/. 150.00
2.3.15.12	Cartulina especial fina azul y blanca	5 pliegos	S/. 18.00
2.3.15.12	Bisturí de Arte	2 unidades	S/. 16.00
2.3.15.12	Mesa de corte A3	1 unidad	S/. 17.00
2.3.15.12	Siliconas blancas y escarchadas	20 unidades	S/. 16.00
2.3.15.12	Pintura para madera	4 unidades	S/. 48.00
2.3.15.12	UHU	5 unidades	S/. 50.00
2.3.15.12	Pintura acrílica blanca	10 unidades	S/. 50.00
2.3.15.12	Amarre cables	25 unidades	S/. 10.00
2.3.21.21	Transporte	varios	S/. 200.00
2.3.22.1	Energía eléctrica	Indefinido	S/. 150.00
TOTAL			S/. 1 960.00

Fuente: elaboración propia.

Anexo 19. Prueba de campo.



