



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Financiamiento y rentabilidad de la empresa Pinturas Unión S.A.C., Comas
2019.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración

AUTORA:

Surichaque Alzamora, Natali Irene (ORCID: 0000-0002-4865-6354)

ASESOR:

Dr. Vasquez Espinoza, Juan Manuel (ORCID: 0000-0002-1678-1361)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA - PERÚ

2019

Dedicatoria

Mi tesis está dedicada a mi hijo, Liam Stefano Llanos Surichaque por su cariño y ser mi motivación. A mis padres, Antony Herber Surichaque Córdor y Emperatriz Sofía Alzamora Baca por su paciencia y comprensión, quienes me inculcaron buenos valores y principios en la vida.

Agradecimiento

Un reconocimiento de manera especial a mis padres, a los miembros de mi familia, por su afecto y apoyo al logro de cada una de mis metas. A mi asesor, Dr. Juan Manuel Vásquez Espinoza, quien compartió su sabiduría y profesionalismo.

Página del Jurado

Declaratoria de Autenticidad

Yo, Natali Irene Surichaque Alzamora con DNI N° 74640332, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que la tesis titulada “Financiamiento y rentabilidad de la empresa Pinturas Unión S.A.C., Comas 2019.”, y toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 9 de diciembre de 2019



Natali Irene Surichaque Alzamora

Índice

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Página del Jurado.....	iv
Declaratoria de Autenticidad	v
Índice	vi
Índice de tablas	vii
Índice de Figuras	viii
Resumen	ix
Abstract.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MÉTODO.....	11
2.1 Diseño de investigación.....	11
2.2 Variables, operacionalización	12
2.3 Población y muestra	13
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	14
2.5. Procedimiento.....	16
2.6 Métodos de análisis de datos	16
2.7 Aspectos éticos	16
III. RESULTADOS	17
IV. DISCUSIÓN.....	25
V. CONCLUSIONES.....	29
VI. RECOMENDACIONES	30
REFERENCIAS	31
ANEXOS.....	37

Índice de tablas

Tabla 1. Validez del instrumento	15
Tabla 2. Resumen de procesamiento de casos	15
Tabla 3. Estadísticas de fiabilidad	15
Tabla 4. Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnova de la variable Financiamiento.....	17
Tabla 5. Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnova de la variable Rentabilidad	17
Tabla 6. Dimensión Financiamiento a largo plazo	18
Tabla 7. Dimensión Financiamiento a corto plazo	18
Tabla 8. Dimensión Planeación financiera	19
Tabla 9. Dimensión Ratios financieros	19
Tabla 10. Dimensión Estados financieros.....	20
Tabla 11. Dimensión Capital de trabajo	20
Tabla 12. Escala de coeficiente de correlación de Spearman	21
Tabla 13. Correlación hipótesis general.....	21
Tabla 14. Correlación hipótesis específica 1	22
Tabla 15. Correlación hipótesis específica 2	23
Tabla 16. Correlación hipótesis específica 3	24

Índice de Figuras

Figura 1. Financiamiento a largo plazo.....	18
Figura 2. Financiamiento a corto plazo.....	18
Figura 3. Planeación financiera.....	19
Figura 4. Ratios financieros.....	19
Figura 5. Estados financieros.....	20
Figura 6. Capital de trabajo.....	20

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo general determinar la relación entre financiamiento y rentabilidad de la empresa Pinturas Unión S.A.C., Comas 2019. Para los conceptos de las variables se menciona que según la teoría de Según Bahillo, Pérez y Escribano (2014) las empresas presentan requerimientos de recursos financieros para lograr desempeñar sus labores y realizar sus actividades, es así que, estos recursos se obtendrán de fuentes externas y en otros casos la organización podrá financiarse sin tener que recurrir al exterior. Asimismo, según Ochoa y Saldívar (2012) la rentabilidad se define como una evaluación del beneficio generado a partir de una inversión realizada en una empresa. La importancia de esta investigación radica en aportar los conocimientos adquiridos sobre relación de las variables financiamiento y rentabilidad.

La metodología de la investigación es de tipo aplicada, de diseño no experimental, de enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo – correlacional. Para el análisis de datos en la presente investigación, se utilizó el método estadístico descriptivo, así como el inferencial. Como técnica de recolección de datos se usó la encuesta y como instrumento al cuestionario. La población delimitada para la presente investigación está conformada por el personal relacionado a las áreas de gerencia, finanzas, administración y contabilidad de la empresa Pinturas Unión S.A.C., siendo un total de 42 colaboradores. La muestra fue censal, por lo que se tomó el total de la población. Finalmente se concluye que se ha determinado que existe relación entre financiamiento y rentabilidad. El financiamiento es muy importante para las empresas, pues con ello pueden obtener liquidez y realizar inversiones que contribuyan al crecimiento de la empresa, habiendo con ello, un impacto positivo en la rentabilidad.

Palabras clave: Financiamiento, Rentabilidad, Planeación financiera

Abstract

The objective of this research is to determine the relationship between financing and profitability of the company Pinturas Unión SAC, Comas 2019. For the concepts of the variables, what according to the theory of According to Bahillo, Pérez and Escribano (2014) is mentioned, the companies present requirements of financial resources to achieve their work and carry out their activities, so these resources will be obtained from external sources and in other cases the organization can be financed without having to resort abroad. Also, according to Ochoa and Saldívar (2012), profitability is defined as an evaluation of the generating benefit from an investment made in a company. The importance of this research lies in providing the knowledge acquired about the relationship between the financing and profitability variables.

The research methodology is applied, non-experimental design, quantitative approach, descriptive - correlational level. For the analysis of data in the present investigation, the descriptive statistical method will be analyzed, as well as the inferential one. The survey was used as a data collection technique and as an instrument to the questionnaire. The population defined for this research is made up of personnel related to the areas of management, finance, administration and accounting of the company Pinturas Unión S.A.C., with a total of 42 employees. The sample was census, so the total population was lost. Finally, it is concluded that it has been determined that there is a relationship between financing and profitability. Financing is very important for companies, so they can obtain liquidity and make investments that contribute to the growth of the company, thereby having a positive impact on profitability.

Keywords: Financing, Profitability, Financial planning

I. INTRODUCCIÓN

Cada día, a nivel internacional, se constituyen nuevas empresas, las cuales, buscan desarrollarse competitivamente frente a otras organizaciones. Para ello, requieren que sus procesos internos sean óptimos, asimismo, deben de poseer la capacidad financiera para lograr su desenvolvimiento idóneo en el mercado, planteándose como objetivo principal el crecimiento de la empresa. No obstante, la realidad de estas entidades se ubica en su crecimiento desacelerado debido a sus recursos limitados y, en muchas ocasiones, a su administración inadecuada. Pacheco (2019) menciona que, en países de América Latina, las medianas y pequeñas empresas tienen limitaciones de inversión para su crecimiento.

En el Perú, las empresas nuevas atraviesan por la situación antes descrita, pues en la mayoría de los casos, estas organizaciones son formadas por personas relacionadas por un vínculo familiar, y en muchas situaciones no se refleja una administración adecuada, debido a toma de decisiones inapropiadas, lo cual conlleva a problemas de rentabilidad y déficit de recursos financieros. Es así que, gran parte de estas entidades no tienen destinados los recursos requeridos para el desenvolvimiento de sus actividades y operaciones, siendo un componente de insuficiencia para alcanzar el desarrollo competitivo y crecimiento en el mercado.

En el distrito de Comas, las pequeñas empresas buscan desarrollarse óptimamente, pero se ven limitadas por las circunstancias mencionadas anteriormente. En muchas ocasiones, los empresarios, generan gastos que afectan a sus organizaciones debido a que sus decisiones administrativas financieras fueron inadecuadas y como consecuencia a esto, no pueden implementar e invertir en factores que contribuyan al crecimiento de su empresa. Ante el problema en los recursos de la organización existen opciones de solución como el financiamiento, el cual según su tipo proviene de diversas fuentes.

La empresa Pinturas Unión S.A.C. es una empresa ubicada en el distrito de Comas. Sus actividades están orientadas tanto a producir como comercializar pinturas en general. Ésta tiene como clientes a empresas de Lima y provincias, las cuales requieren pinturas como insumo. Pinturas Unión S.A.C., atraviesa una situación de requerimientos de recursos financieros para ser destinados a la inversión en la empresa, lo que fue provocado

por una administración financiera desorganizada. Es así que, de la situación planteada, se puede reflejar la necesidad de acceder al financiamiento para incrementar la rentabilidad de la organización ya mencionada.

Martínez (2017) en su artículo científico planteó como objetivo evidenciar al financiamiento como un factor de la rentabilidad en las MYPES. La investigación fue no experimental, descriptivo. Se concluye que la mayoría de Mypes elige la mejor opción de crédito y planifica cómo destinar el financiamiento, el cual usualmente se designa al incremento del capital de trabajo con el objetivo de invertir y generar la rentabilidad.

Benancio y Gonzales (2015) en su artículo científico plantearon como objetivo establecer la relación entre financiamiento y rentabilidad. La investigación fue cualitativo, descriptivo. Se concluye que el financiamiento bancario muestra una influencia positiva en la organización, pues se produjo un incremento en la rentabilidad, asimismo el empresario tiene conocimientos sobre sus obligaciones de tipo tributarias y los aspectos relacionados a la obtención de un crédito.

Ramos (2016) en su artículo científico planteó como objetivo indicar las cualidades de las variables gestión de calidad, competitividad, financiación, rentabilidad empresarial y formalización. La investigación fue no experimental, descriptivo. Se concluye que las MYPE han percibido mejoras en su rentabilidad al obtener el financiamiento.

Centurión (2016) en su artículo científico, planteó como objetivo determinar las características relacionadas a las variables formalización, financiamiento, capacitación, competitividad y la rentabilidad. La investigación fue no experimental, descriptivo. Se concluye que la totalidad de MYPES utiliza el financiamiento, percibiendo rentabilidad con uso del mismo.

Barrón (2011) en su artículo científico planteó como objetivo establish business financing systems. La investigación es descriptiva – analítica. Se concluye que las empresas responden favorablemente ante financiamiento a largo plazo por leasing.

León, Martínez, Palomino y Osorio (2014) en su artículo científico plantearon como objetivo demostrar el impacto de mejora que el leasing tiene sobre la gestión de las MYPE

que solicitan préstamos en entidades financieras. La investigación es deductiva e inductiva, de diseño correlacional. Se concluye que el tipo de crédito se relaciona con la rentabilidad, mostrando una mejora en la gestión de la MYPE que solicitan préstamos a largo plazo.

Santos (2014) en su artículo científico planteó como objetivo determine the impact on the financial cost of a commercial loan. Se concluye que el crédito es una opción de financiación a corto plazo cuando la empresa se ve limitada de efectivo, buscándose minimizar el costo financiero e incrementar la rentabilidad.

Jurado (2015) en su artículo científico planteó como objetivo establecer las características de las variables sistema de sustracciones, de la evasión fiscal, del impuesto sobre la renta y la influencia que éstas tienen en la liquidez de las MYPES. La investigación es descriptiva, cuantitativa, no experimental. Se concluye que los créditos adquiridos por las empresas son de corto plazo, los cuales tienen como destino el incremento del capital de trabajo, así como su utilización en actividades de mejora y compra de activos, incrementando así, la rentabilidad.

Pérez (2018) en su artículo científico planteó como objetivo estudiar el efecto de la planeación financiera sobre la rentabilidad. La investigación fue descriptiva, explicativa. Se concluye que el uso de la planeación financiera utilizando los presupuestos demuestra la relación entre éstos y la programación de inversión de la empresa, asimismo, permite la óptima programación de recursos humanos, así como de compras e inversiones, generándose con esto, la posibilidad de optimizar la rentabilidad.

Guercio, Martínez y Vigier (2017) en su artículo científico plantearon como objetivo realizar el análisis de la tecnología en las Pymes, respecto al financiamiento. Se concluye que las Pymes de alta tecnología, así como las Pymes en general, requieren de financiamiento proveniente del exterior para llevar a la realización sus proyectos de inversión.

Cobo, Crespo y Del Corte (2017) en su artículo científico plantearon como objetivo analyze the execution of the audit for the acquisition of credit to PYME. Se concluye que las Pymes tienen mayores limitaciones y restricciones para la obtención del

financiamiento externo, por lo que la evaluación de la misma por parte de la entidad financiera es relevante.

Díaz y Velazco (2017) en su artículo científico plantearon como objetivo analizar las opciones de financiamiento de las empresas ya mencionadas. La investigación fue descriptiva, no experimental, transversal. Se concluye que las organizaciones en estudio tienen limitaciones en su expansión y crecimiento al no acceder a fuentes de financiamiento externo.

Ospina, Godoy y Holguín (2015) en su artículo científico plantearon como objetivo establecer los aspectos que determinan la composición del capital de las organizaciones que compitieron por el premio ya mencionado. Se concluye que tanto los créditos de tipo largo plazo, así como el leasing son otorgados con diferentes niveles de restricciones según el tamaño y la edad de la empresa que lo solicita.

Dogaru y Bratiloveanu (2016) en su artículo científico plantearon como objetivo analyze the factoring contract. Se concluye que el factoring se puede presentar como una solución para que las empresas desarrollen sus actividades, tanto de fabricación como de comercialización.

Baresa, Bogdan e Ivanovic (2017) en su artículo científico plantearon como objetivo point out the importance of factoring as a financing model. Se concluye que el factoring se puede tomar como una solución ante problemas de liquidez, para incrementar tanto la competitividad como la rentabilidad de la empresa.

Tajinder y Dhir (2011) en su artículo científico plantearon como objetivo highlight the benefits of planning, forecasting and process management. Se concluye que las organizaciones que involucran actividades con visión a futuro, tales como la planificación, permite aumentar el retorno financiero y optimizar la posición estratégica.

Verstina, Akimova, Kisel, Chibisova y Lukinov (2015) en su artículo científico plantearon como objetivo analyze the effect of financial planning. Se concluye que la planeación financiera es un aspecto relevante para el crecimiento de las organizaciones,

pues mediante esto, se pueden utilizar herramientas que permiten que las organizaciones tomen decisiones para alcanzar sus objetivos financieros.

Gill, Biger y Mathur (2011) en su artículo científico plantearon como objetivo *study the capital structure and its relation to profitability*. Se concluye que la estructura del capital de trabajo tiene un impacto positivo en la rentabilidad, habiéndose encontrado como resultado que las empresas que tienen mayor rentabilidad son las que optan por financiamiento.

Alom (2018) en su artículo científico planteó como objetivo *study the link between liquidity, as well as profitability*. Se concluye que el nexo entre las variables mencionadas es positivo, observándose también, que la deuda de tipo largo plazo contribuye a la liquidez de la organización.

Costi (2013) en su artículo científico plantearon como objetivo *analyze the importance of financial statements*. Se concluye que los estados financieros deben brindar información contable relevante para efectuar la toma de decisiones de manera confiable. Además, refleja la sustancia económica y la posición financiera de la empresa.

Deari (2010) en su artículo científico planteó como objetivo *demonstrate that the analysis of the financial statements can be implemented as a tool whose use is oriented to make each decision correctly*. Se concluye que el análisis de los estados financieros debe utilizarse para tomar decisiones acertadas en la empresa, pues brinda información relevante sobre los aspectos financieros de la misma.

Wille, Hoffer y Stephen (2017) en su artículo científico plantearon como objetivo *analyze the status of loans for small businesses*. Se concluye que las pequeñas empresas tienen mayores dificultades para acceder al financiamiento, por lo que en muchas ocasiones dependen del crédito de los proveedores.

Altaf y Farooq (2019) en su artículo científico plantearon como objetivo *analyze the link between the financing of working capital and the development of the company*. Se concluye que las variables planteadas están relacionadas, demostrando que las

empresas que tienen menos limitaciones financieras pueden financiar mayor proporción del capital de trabajo a través de la deuda a corto plazo.

Mallick y Yang (2011) en su artículo científico plantearon como objetivo study the effect of financing on working capital. Se concluye que el financiamiento al capital genera una mejora en el desempeño de las empresas, produciendo mayor rentabilidad.

Sutomo (2019) en su artículo científico planteó como objetivo contribute to research on financing decisions, as well as demonstrate the link of profitability with the growth of the company. Se concluye que según el tipo de financiamiento elegido se genera la rentabilidad, y por tanto el crecimiento de la organización.

Panda y Nanda (2018) en su artículo científico plantearon como objetivo evidence the relationship of working capital and profitability. Se concluye que plantear diferentes estrategias de financiamiento genera distintos niveles de rentabilidad.

Tao y Finenko (2016) en su artículo científico plantearon como objetivo establish the effect of financing on the company. Se concluye que las diferentes condiciones del financiamiento afectan la viabilidad económica, así como la rentabilidad.

Ebenezer, Islam, Mohd y Yusoff (2019) en su artículo científico plantearon como objetivo study the different forms of financing. Se concluye que las distintas formas de financiamiento tienen gran influencia sobre el desempeño empresarial y la rentabilidad

Arévalo (2017) en su tesis planteó como objetivo establecer las consecuencias del financiamiento a largo plazo en la rentabilidad de la empresa. La investigación fue no experimental, transeccional. Se concluye que la organización obtuvo resultados favorables a partir del financiamiento a largo plazo, habiendo una mejora en sus utilidades.

Herrera (2017) en su tesis planteó como objetivo establecer las relaciones entre financiamiento a corto plazo y rentabilidad. La investigación fue no experimental. Se concluye la existencia de influencia directa de la primera en la segunda variable.

Mires (2018) en su tesis planteó como objetivo establecer la influencia de la planeación financiera sobre la rentabilidad. La investigación es descriptivo explicativo. Se concluye que sus variables muestran relación, ya que para incrementar la rentabilidad se requiere de la planeación financiera, pues de no ser así, se tiene como consecuencia resultados económicos desfavorables, afectando así, en la rentabilidad.

Dávila (2018) en su tesis planteó como objetivo determinar la influencia de la planificación financiera en la rentabilidad. La investigación fue descriptiva, explicativo, causal y no experimental. Se concluye que la organización en estudio no aplica la planeación financiera, lo cual se ve reflejado en su organización y rentabilidad. Demostrándose con esto la relación entre ambas variables.

El financiamiento se define como los recursos que las empresas adquieren de distintos tipos de fuentes, para realizar sus actividades y proyectos de manera óptima, orientándose al crecimiento empresarial.

Para Caballero, Pérez y De la Torre (2009) los procedimientos de financiamiento en las organizaciones, se refieren a la adquisición de recursos de tipo financieros requeridos por las empresas, los cuales serán destinados a actividades o proyectos. Al realizar dichas operaciones y tomar decisiones de financiación, se busca que las mismas contribuyan a alcanzar las metas financieras propuestas, persiguiendo las opciones de menor coste.

Según Graham, Smart y Megginson (2011) el financiamiento a largo plazo brinda a las empresas los recursos que requieren para realizar sus operaciones, estableciendo una estructura financiera. Este tipo de financiamiento se cumple en plazos mayores a un año. Indicadores: préstamos, empréstitos, arrendamiento financiero.

Para Ross, Westerfield y Jaffe (2018) el financiamiento a corto plazo se ve determinado por el periodo en el que se perciben flujos de efectivo. Las decisiones de tipo financieras establecidas como de corto plazo, están relacionadas tanto con las entradas como las salidas de efectivo que acontecen en un espacio de tiempo no mayor a un año. Indicadores: préstamos a corto plazo, descuento de efectos comerciales, concesión de descubierto en cuenta corriente, factoring.

Según Partal, Moreno, Cano y Fernández (2013) la planeación financiera es primordial para poder llevar a la realización operaciones, así como, actividades rutinarias de la empresa, pues lo establecido en dicha planeación guía, coordina y controla las operaciones ejecutadas por la organización para alcanzar sus metas. El desarrollo de esto comienza con planificación establecida a largo plazo o también denominada, estratégica, originándose a partir de ellos los planes de corto plazo u operativos. Indicadores: planeación financiera a largo plazo, planeación financiera a corto plazo.

La rentabilidad es un término que se puede definir como el beneficio financiero que se obtiene de operaciones de inversión dentro una organización.

Para Lizcano (2009) la rentabilidad puede considerarse como el potencial para obtener un excedente o beneficio a partir de acciones de inversión realizadas en una empresa. Se puede decir que este término define los resultados de la actividad económica realizada por la organización, obteniéndose un significado preciso a través de la comparación de los recursos invertidos, tanto económicos, como financieros con el excedente o beneficio obtenido.

Para Court (2012) los ratios de rentabilidad tienen como objetivo determinar si la empresa u organización obtiene los recursos financieros necesarios para afrontar sus necesidades tanto para su desenvolvimiento como para sus propietarios. Indicadores: rentabilidad económica (ROA), rentabilidad financiera (ROE), rentabilidad comercial.

Para Valls (2011) los estados financieros son escritos o documentos que muestran la estructura económica de una empresa, teniendo información de la composición de las cuentas la organización, las cuales resultaron de sus actividades durante un determinado periodo de tiempo. Los estados financieros de mayor relevancia son balance general y estado de resultados. Indicadores: balance general, estados de resultados.

Para López (2013) se considera como capital de trabajo a los bienes que posee una organización para poder realizar sus actividades cotidianas con normalidad, siendo éstos destinados para satisfacer los requerimientos surgidas de las operaciones de la misma. Por tanto, es de relevancia administrar y mantener el capital de trabajo en los niveles

óptimos. Indicadores: ciclo operativo y ciclo de conversión al efectivo, administración del efectivo, administración de créditos y cobranzas.

Problema general de la investigación: ¿Cuál es la relación entre financiamiento y rentabilidad de la empresa Pinturas Unión S.A.C., Comas 2019? Problemas específicos: ¿Cuál es la relación entre financiamiento a largo plazo y rentabilidad de la empresa Pinturas Unión S.A.C., Comas 2019?, ¿Cuál es la relación entre financiamiento a corto plazo y rentabilidad de la empresa Pinturas Unión S.A.C., Comas 2019?, ¿Cuál es la relación entre planeación financiera y la rentabilidad de la empresa Pinturas Unión S.A.C., Comas 2019?

La justificación del estudio fue teórica, ya que esta investigación tiene como fin ocasionar reflexión sobre las variables planteadas, financiamiento y rentabilidad. A través de este medio, se aporta al conocimiento existente de los temas ya mencionados, siendo un estudio que servirá de referencia para futuras investigaciones que muestren relación al tema de financiamiento y rentabilidad dentro de una empresa. Fue práctica debido a que la investigación pondrá en práctica los conocimientos adquiridos, planteando soluciones a los problemas presentados dentro de la organización en estudio. Es así que, se buscará mejoras a través del financiamiento, para así, lograr elevar la rentabilidad de la empresa. Y fue metodológica, pues la metodología aplicada en este trabajo de investigación, permitirá adquirir y desarrollar conocimientos sólidos en la recolección de datos. De esta manera, se obtendrá información a través del análisis y la aplicación de una encuesta. A través de esto, se busca lograr los objetivos propuestos.

Hipótesis general: Existe relación entre financiamiento y rentabilidad de la empresa Pinturas Unión S.A.C, Comas 2019. Hipótesis específicas: Existe relación entre financiamiento a largo plazo y rentabilidad de la empresa Pinturas Unión S.A.C, Comas 2019, Existe relación entre financiamiento a corto plazo y rentabilidad de la empresa Pinturas Unión S.A.C, Comas 2019, Existe relación entre planeación financiera y rentabilidad de la empresa Pinturas Unión S.A.C, Comas 2019.

Objetivo general fue: Determinar la relación entre financiamiento y rentabilidad de la empresa Pinturas Unión S.A.C., Comas 2019. Objetivos específicos: Determinar la relación entre financiamiento a largo plazo y rentabilidad de la empresa Pinturas Unión

S.A.C., Comas 2019, Determinar la relación entre financiamiento a corto plazo y rentabilidad de la empresa Pinturas Unión S.A.C., Comas 2019, Determinar la relación entre planeación financiera y rentabilidad de la empresa Pinturas Unión S.A.C., Comas 2019.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

La investigación presenta diseño no experimental, ya que sus variables de estudio no presentan manipulación alguna, es transversal debido a que se recolectaron datos de una muestra a través de una encuesta, realizándose el estudio de las variables y obteniendo información en un solo momento.

Según Hernández (2014) el tipo de diseño mencionado en el párrafo anterior implica estudios en los que las variables no se ven alteradas de forma deliberada. De esta manera, se observan los fenómenos ocurridos en su entorno desarrollados en su contexto habitual para así, llevarlos al análisis.

De la misma forma, Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez (2014) explican a los diseños de investigación transversal como estudios que se realizan y recopilan información en un momento determinado, sin realizar más seguimiento.

2.1.1 Enfoque de la investigación

La investigación posee el enfoque de tipo cuantitativo, debido al desarrollo de la misma, pues se presentó las fases características de este tipo de enfoque, habiéndose recopilado información a través de una encuesta, cuyas respuestas fueron ingresadas y procesadas a la base de datos del programa estadístico SPSS versión 25.

Según Hernández (2014) el enfoque cuantitativo está constituido por un conjunto de procesos, teniendo sucesión y siendo demostrativo. En este tipo de enfoque cada fase antecede a la siguiente, llevándose un orden estricto. Tiene comienzo en una idea, a partir de la cual se exponen tanto los objetivos como las preguntas, se investiga la literatura, construyéndose con ello un marco de teoría. Luego se pasa a establecer la hipótesis y las variables, buscando medir estas últimas en un contexto determinado para analizarlas mediante métodos estadísticos y llegar a conclusiones.

2.1.2 Nivel de investigación

La investigación tiene el nivel de descriptiva-correlacional. Es descriptiva debido a que se realiza una descripción de la naturaleza del objeto sobre el que se realiza el estudio, y

correlacional, pues se desea conocer la relación existente de las variables planteadas en la investigación.

Para Niño (2011) el propósito de una investigación descriptiva es realizar una descripción de las características de la realidad del elemento en estudio, teniendo como objetivo recolectar información para comprobar determinado enunciado o hipótesis.

Según Hernández (2014) las investigaciones correlacionales tienen como objetivo establecer la relación presente entre variables en un determinado escenario. Para esto, cada una de estas variables debe ser medida, cuantificada y analizada para luego, establecer vínculos entre ellas.

2.1.3 Tipo de investigación

La investigación es aplicada a razón de que el saber obtenido durante en la investigación será puesto en práctica, es decir, las teorías se llevarán a la realidad para aplicarlas en la resolución de problemas presentados en la realidad.

Para Ñaupas et al. (2014) la investigación aplicada se denomina de esta manera porque su desarrollo tiene comienzo en la investigación básica, formulándose a partir de ello, problemas e hipótesis de investigación.

Según Baena (2014) la investigación aplicada presenta como objetivo llevar a la acción los estudios realizados sobre un problema, pudiendo aportar hechos considerados como nuevos. Este tipo de investigación busca que los conocimientos o teorías generadas durante el estudio sean destinados a resolver situaciones con problemáticas planteadas en un escenario realista.

2.2 Variables, operacionalización

2.2.1 Variables

Para Ñaupas et al. (2014) las variables son todas aquellas características o atributos que se pueden observar en personas, objetos o instituciones, los cuales pueden expresarse en dimensiones y presentan variaciones de tipo discreta o continua.

Variable 1: Financiamiento

Según Bahillo, Pérez y Escribano (2014) las empresas presentan requerimientos de recursos financieros para lograr desempeñar sus labores y realizar sus actividades, es así que, estos recursos se obtendrán de fuentes externas y en otros casos la organización podrá financiarse sin tener que recurrir al exterior.

Variable 2: Rentabilidad

Según Ochoa y Saldívar (2012) la rentabilidad se define como una evaluación del beneficio generado a partir de una inversión realizada en una empresa. Se puede decir que este término define los resultados de la actividad económica realizada por la organización, obteniéndose un significado preciso a través de la comparación de los recursos invertidos, tanto económicos, como financieros con el excedente o beneficio obtenido.

2.2.2 Operacionalización

Según Ñaupas et al. (2014) la operacionalización de variables es un proceso que tiene como objetivo modificar las variables teóricas a variables de tipo intermedias, para después éstas se transformen en variables empíricas y a partir de ellas se puedan confeccionar índices.

2.3 Población y muestra

2.3.1 Población

Para la investigación, se delimitó la población al personal relacionado a las áreas de gerencia, finanzas, administración y contabilidad de la empresa Pinturas Unión S.A.C., siendo un total de 42 colaboradores.

Según Niño (2011) una población se conforma por todos los elementos que se pueden considerar dentro del estudio, los cuales tienen características similares entre sí.

2.3.2 Muestra

La muestra fue censal, tomando el total de la población, estando ésta, constituida por 42 colaboradores de la empresa.

Según Hernández (2014) una muestra se obtiene de la población, por lo tanto, se puede decir que, es un subconjunto de este último, el cual posee elementos con características definidas.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La investigación tuvo como técnica de recolección de datos a la encuesta y como instrumento al cuestionario, el cual se encuentra constituido por 20 enunciados en la escala de Likert, relacionadas con las variables, dimensiones e indicadores planteados.

Según Niño (2011) una encuesta es una técnica a través de la cual se recolectan datos brindados por los individuos o elementos conformados en una muestra. Estos datos pueden ser opiniones, intereses, experiencias, actitudes, entre otros, dependiendo de la información requerida por recolectar.

Respecto al tema, Hernández (2014) menciona que, los cuestionarios están conformados por preguntas, las cuales están relacionadas a una o más variables planteadas en el estudio. Además, estas preguntas deben ser coherentes con los problemas e hipótesis de la investigación. Asimismo, el autor refiere que la escala de Likert está conformada por una agrupación de ítems expresados en afirmaciones. Para su aplicación, la persona a entrevistar debe optar por una de las categorías presentadas en la escala, las cuales tienen una calificación numérica asignada.

2.4.2 Validez

Según Niño (2011) la validez tiene como objetivo probar que el instrumento sirve para medir las variables en estudio, es decir, que éste tenga precisión y se considere adecuado para la investigación.

Para la probar la validez del instrumento cuyo objetivo radica en recolectar los datos, se solicitó la aprobación del mismo a docentes especialistas de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo.

Tabla 1. Validez del instrumento

GRADO	EXPERTO	OPINIÓN
Doctor	Vásquez Espinoza Juan Manuel	Si cumple
Doctor	Carranza Estela Teodoro	Si cumple
Doctor	Alva Arce Rosel César	Si cumple
Doctor	Aliaga Correa David Fernando	Si cumple

Fuente: Elaboración propia

2.4.3 Confiabilidad

Según Hernández (2014) el término confiabilidad hace alusión al nivel en que un instrumento de medición puede obtener resultados repetitivos al ser aplicado a un mismo sujeto.

Para Ñaupas et al. (2014) el denominado coeficiente Alfa de Cronbach tiene como objetivo la obtención de un resultado a través de una serie de procesos matemáticos, ofreciendo coeficientes en un rango de 0 a 1. Estos resultados expresan el grado de confiabilidad del instrumento, siendo confiables los coeficientes más aproximados a 1.

La encuesta está constituida por 20 enunciados, con respuestas en la escala de Likert. La información fue procesada en el programa estadístico SPSS versión 25, aplicándose la prueba del Coeficiente Alfa de Cronbach en una muestra piloto de 10 individuos encuestados.

Tabla 2. Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	10	100,0

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3. Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,911	,903	20

Fuente: Elaboración propia

El análisis del Coeficiente Alfa de Cronbach obtuvo como resultado 0,911. Este valor expresa la medida de consistencia o coherencia del instrumento, demostrando que los indicadores e ítems contribuyeron a la escala total, teniendo un porcentaje de relación de 91.1% entre ellos, en un total de 10 elementos. De esta manera se prueba la fiabilidad del instrumento, siendo su aplicación viable para el estudio.

2.5. Procedimiento

Teniendo como instrumento de estudio la encuesta, las etapas son las siguientes:

1º etapa: Preparación de material para la encuesta

2º etapa: Autorización de la empresa para realizar la encuesta

3º etapa: Aplicación de las encuestas

2.6 Métodos de análisis de datos

La investigación hizo uso del método estadístico descriptivo, así como el inferencial para el análisis de datos:

De acuerdo con Ñaupás et al. (2014) la estadística descriptiva plantea describir datos teniendo el objetivo de procesar y estudiar la información que se obtiene de las variables en investigación para entender la magnitud de éstas a través de distribuciones de frecuencia.

Para Hernández (2014) la estadística inferencial pretende demostrar la hipótesis, para que los resultados de las muestras sean generalizados en la población. Para esto se utilizan modelos matemáticos con los cuales se busca obtener una estimación paramétrica y pruebas de hipótesis.

2.7 Aspectos éticos

La investigación es verídica. Durante su desarrollo se respetaron los parámetros de metodología, teoría, así como el aspecto científico, por lo tanto, se puede considerar a este estudio como confiable. Asimismo, se respetó la propiedad intelectual de cada autor, se respetaron ideales políticos, morales y religiosos; se hizo práctica de la responsabilidad social, jurídica, política y ética. Del mismo modo se respetó la intimidad y la información personal de los individuos que brindaron su participación en la investigación.

III. RESULTADOS

3.1 Resultados descriptivos

3.1.1 Variable Financiamiento

Prueba de normalidad

Ho: Los datos de la variable financiamiento de la empresa Pinturas Unión S.A.C. muestran una distribución normal.

H1: Los datos de la variable financiamiento de la empresa Pinturas Unión S.A.C. no muestran una distribución normal.

Tabla 4.

Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnova de la variable Financiamiento

	Estadístico	gl	Sig.
Financiamiento	0.397	42	0.000

Fuente: Elaboración propia

El valor p es menor al nivel de significancia (0.05), por tanto, se rechaza Ho. Se concluye que la variable en mención no muestra una distribución normal.

3.1.2 Variable Rentabilidad

Prueba de normalidad

Ho: Los datos de la variable rentabilidad de la empresa Pinturas Unión S.A.C. muestran una distribución normal.

H1: Los datos de la variable rentabilidad de la empresa Pinturas Unión S.A.C. no muestran una distribución normal.

Tabla 5

Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnova de la variable Rentabilidad

	Estadístico	gl	Sig.
Rentabilidad	0.346	42	0.000

Fuente: Elaboración propia

El valor p es menor al nivel de significancia (0.05), por tanto, se rechaza Ho. Se concluye que la variable en mención no muestra una distribución normal.

3.1.3 Dimensión Financiamiento a largo plazo

Distribución de frecuencias y gráfica

Tabla 6. Dimensión Financiamiento a largo plazo

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	5	11,9
Medio	8	19,0
Alto	29	69,0
Total	42	100,0

Fuente: Elaboración propia

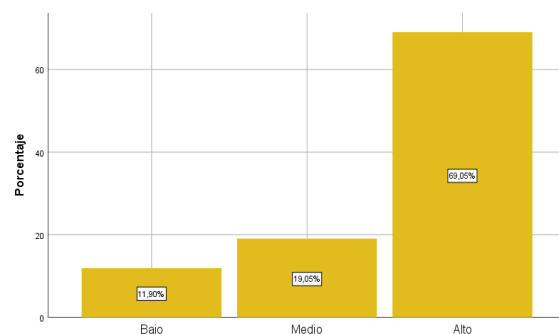


Figura 1. Financiamiento a largo plazo

Interpretación: Acorde a los resultados de las encuestas realizadas en diversas áreas de la empresa Pinturas Unión S.A.C., se aprecia que el 69.05% obtuvo un puntaje alto respecto a las preguntas de la dimensión en estudio, el 19.05% medio, y el 11.9% bajo.

3.1.4 Dimensión Financiamiento a corto plazo

Distribución de frecuencias y gráfica

Tabla 7. Dimensión Financiamiento a corto plazo

	Frecuencia	Porcentaje
Medio	2	4,8
Alto	40	95,2
Total	42	100,0

Fuente: Elaboración propia

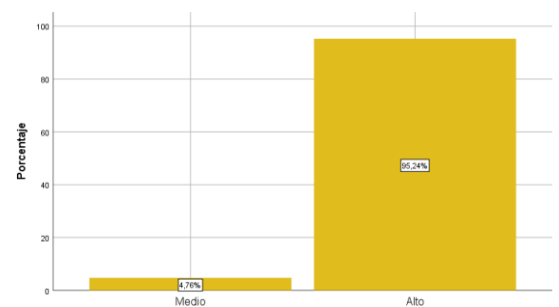


Figura 2. Financiamiento a corto plazo

Interpretación: Acorde a los resultados de las encuestas realizadas en diversas áreas de la empresa Pinturas Unión S.A.C., se aprecia que el 95.2% obtuvo un puntaje alto respecto a las preguntas de la dimensión en estudio y 4.8% medio.

3.1.5 Dimensión Planeación financiera

Distribución de frecuencias y gráfica

Tabla 8. Dimensión Planeación financiera

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	3	7,1
Medio	10	23,8
Alto	29	69,0
Total	42	100,0

Fuente: Elaboración propia

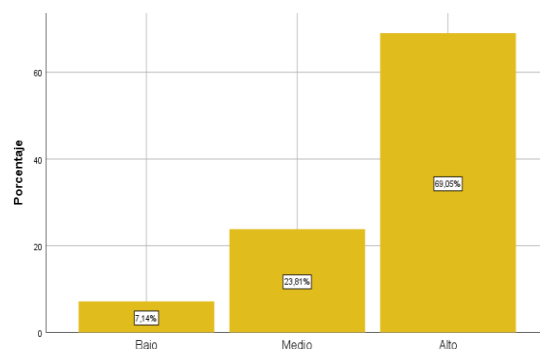


Figura 3. Planeación financiera

Interpretación: Acorde a los resultados de las encuestas realizadas en diversas áreas de la empresa Pinturas Unión S.A.C., se aprecia que el 69% obtuvo un puntaje alto respecto a las preguntas de la dimensión en estudio, el 23.81% medio, y el 7.14% bajo.

3.1.6 Dimensión Ratios financieros

Distribución de frecuencias y gráfica

Tabla 9. Dimensión Ratios financieros

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	5	11,9
Medio	8	19,0
Alto	29	69,0
Total	42	100,0

Fuente: Elaboración propia

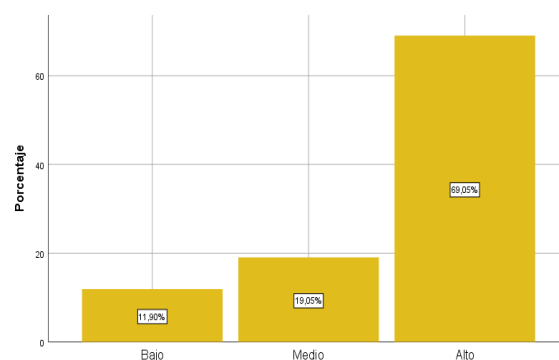


Figura 4. Ratios financieros

Interpretación: Acorde a los resultados de las encuestas realizadas en diversas áreas de la empresa Pinturas Unión S.A.C., se aprecia que el 69.05% obtuvo un puntaje alto respecto a las preguntas de la dimensión en estudio, el 19.05% medio, y el 11.9% bajo.

3.1.7 Dimensión Estados financieros

Distribución de frecuencias y gráfica

Tabla 10. Dimensión Estados financieros

	Frecuencia	Porcentaje
Medio	4	9,5
Alto	38	90,5
Total	42	100,0

Fuente: Elaboración propia

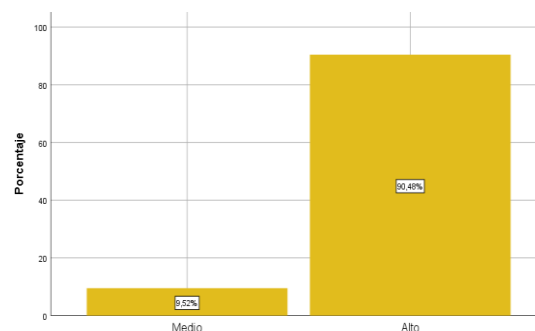


Figura 5. Estados financieros

Acorde a los resultados de las encuestas realizadas en diversas áreas de la empresa Pinturas Unión S.A.C., se aprecia que el 90.5% obtuvo un puntaje alto respecto a las preguntas de la dimensión en estudio y 9.5% medio.

3.1.8 Dimensión Capital de trabajo

Distribución de frecuencias y gráfica

Tabla 11. Dimensión Capital de trabajo

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	3	7,1
Medio	10	23,8
Alto	29	69,0
Total	42	100,0

Fuente: Elaboración propia

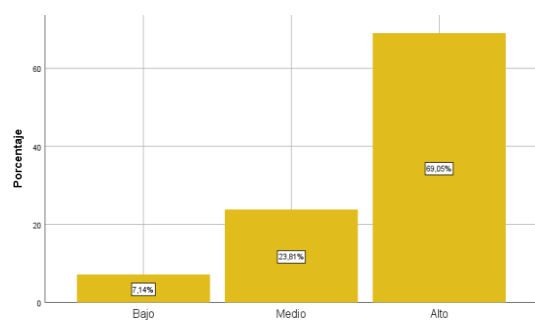


Figura 6. Capital de trabajo

Interpretación: Acorde a los resultados de las encuestas realizadas en diversas áreas de la empresa Pinturas Unión S.A.C., se aprecia que el 69% obtuvo un puntaje alto respecto a las preguntas de la dimensión en estudio, el 23.81% medio, y el 7.14% bajo.

3.2 Análisis inferencial

Tabla 12. Escala de coeficiente de correlación de Spearman

		Significado
-0.90	=	Correlación negativa muy fuerte.
-0.75	=	Correlación negativa muy considerable.
-0.50	=	Correlación negativa media.
-0.25	=	Correlación negativa débil.
-0.10	=	Correlación negativa muy débil.
0.00	=	No existe relación alguna entre las variables.
+0.10	=	Correlación positiva muy débil
+0.25	=	Correlación positiva débil.
+0.50	=	Correlación positiva media.
+0.75	=	Correlación positiva considerable.
+0.90	=	Correlación positiva muy fuerte.
+1.00	=	Correlación positiva perfecta.

Fuente: Hernández, Fernández, y Bautista (2014, p.305)

Si $\alpha < 0,05$ se rechaza H_0 (Hipótesis nula) y se acepta H_1 (Hipótesis alterna). Por el contrario, si $\alpha > 0,05$ se acepta H_0 (Hipótesis nula) y se rechaza H_1 (Hipótesis alterna).

3.2.1 Prueba de hipótesis general

Hipótesis general: Existe relación entre financiamiento y rentabilidad de la empresa Pinturas Unión S.A.C, Comas 2019.

H_0 : No existe relación entre financiamiento y rentabilidad de la empresa Pinturas Unión S.A.C, Comas 2019.

H_1 : Existe relación entre financiamiento y rentabilidad de la empresa Pinturas Unión S.A.C, Comas 2019.

Tabla 13. Correlación hipótesis general

			Financiamiento	Rentabilidad
Rho de Spearman	Financiamiento	Coeficiente de correlación	1,000	,851**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Rentabilidad	N	42	42
		Coeficiente de correlación	,851**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	42	42

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: El resultado obtenido para el Rho de Spearman fue 0,851. Asimismo, se aprecia que la significancia hallada, expresada por 0.000, generó un resultado menor al nivel de significancia (0.05). Respetando la regla de decisión, se rechaza Ho y se acepta H1. Tomando como referencia la tabla N° 12 de correlación se concluye que el financiamiento se relaciona de manera positiva considerable con la rentabilidad de la empresa Pinturas Unión S.A.C, Comas 2019.

3.2.2 Prueba de hipótesis específica 1

Hipótesis específica: Existe relación entre financiamiento a largo plazo y rentabilidad de la empresa Pinturas Unión S.A.C, Comas 2019.

Ho: No existe relación entre financiamiento a largo plazo y rentabilidad de la empresa Pinturas Unión S.A.C, Comas 2019.

H1: Existe relación entre financiamiento a largo plazo y rentabilidad de la empresa Pinturas Unión S.A.C, Comas 2019.

Tabla 14. Correlación hipótesis específica 1

			FLP	Rentabilidad
Rho de Spearman	Financiamiento a largo plazo	Coefficiente de correlación	1,000	,850**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	42	42
Spearman	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,850**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	42	42

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: El resultado obtenido para el Rho de Spearman fue 0,850. Asimismo, se aprecia que la significancia hallada, expresada por 0.000, generó un resultado menor al nivel de significancia (0.05). Respetando la regla de decisión, se rechaza Ho y se acepta H1. Tomando como referencia la tabla N° 12 de correlación se concluye que el financiamiento se relaciona de manera positiva considerable con la rentabilidad de la empresa Pinturas Unión S.A.C, Comas 2019.

3.2.3 Prueba de hipótesis específica 2

Hipótesis específica: Existe relación entre financiamiento a corto plazo y rentabilidad de la empresa Pinturas Unión S.A.C, Comas 2019.

Ho: No existe relación entre financiamiento a corto plazo y rentabilidad de la empresa Pinturas Unión S.A.C, Comas 2019.

H1: Existe relación entre financiamiento a corto plazo y rentabilidad de la empresa Pinturas Unión S.A.C, Comas 2019.

Tabla 15. Correlación hipótesis específica 2

			FCP	Rentabilidad
Rho de Spearman	Financiamiento a corto plazo	Coefficiente de correlación	1,000	,888**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	42	42
Rho de Spearman	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,888**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	42	42

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: El resultado obtenido para el Rho de Spearman fue 0,888. Asimismo, se aprecia que la significancia hallada, expresada por 0.000, generó un resultado menor al nivel de significancia (0.05). Respetando la regla de decisión, se rechaza Ho y se acepta H1. Tomando como referencia la tabla N° 12 de correlación se concluye que el financiamiento se relaciona de manera positiva considerable con la rentabilidad de la empresa Pinturas Unión S.A.C, Comas 2019.

3.2.4 Prueba de hipótesis específica 3

Hipótesis específica: Existe relación entre planeación financiera y la rentabilidad de la empresa Pinturas Unión S.A.C, Comas 2019.

Ho: No existe relación entre planeación financiera y la rentabilidad de la empresa Pinturas Unión S.A.C, Comas 2019.

H1: Existe relación entre planeación financiera y la rentabilidad de la empresa Pinturas Unión S.A.C, Comas 2019.

Tabla 16. Correlación hipótesis específica 3

			Planeación financiera	Rentabilidad
Rho de Spearman	Planificación financiera	Coeficiente de correlación	1,000	,888**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Rentabilidad	N	42	42
		Coeficiente de correlación	,888**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	42	42

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: El resultado obtenido para el Rho de Spearman fue 0,888. Asimismo, se aprecia que la significancia hallada, expresada por 0.000, generó un resultado menor al nivel de significancia (0.05). Respetando la regla de decisión, se rechaza H_0 y se acepta H_1 . Tomando como referencia la tabla N° 12 de correlación se concluye que el financiamiento se relaciona de manera positiva considerable con la rentabilidad de la empresa Pinturas Unión S.A.C, Comas 2019.

IV. DISCUSIÓN

La investigación presenta como objetivo general determinar la relación entre financiamiento y rentabilidad de la empresa Pinturas Unión S.A.C. En coherencia con los resultados se ha determinado que existe una relación positiva considerable entre las variables en mención.

Los resultados obtenidos resultan coherentes con la teoría científica de Bahillo, Pérez y Escribano (2014). Las empresas presentan requerimientos de recursos financieros para lograr desempeñar sus labores y realizar sus actividades, es así que, estos recursos se obtendrán de fuentes externas y en otros casos la organización podrá financiarse sin tener que recurrir al exterior. Estas acciones tienen el objetivo de generar rentabilidad para la empresa. Asimismo, también existe coherencia con los resultados de la investigación científica de Martínez (2017), en la cual concluye que la mayoría de Mypes elige la mejor opción de crédito y planifica cómo destinar el financiamiento, el cual usualmente se designa al incremento del capital de trabajo con el objetivo de invertir y generar la rentabilidad. De la misma forma, los resultados son coherentes con la investigación científica de Benancio y Gonzales (2015) en la que concluyeron que el financiamiento bancario incide de manera positiva en la organización, pues se produjo un incremento en la rentabilidad, asimismo el empresario tiene conocimientos sobre sus obligaciones de tipo tributarias y los aspectos relacionados a la obtención de un crédito. Finalmente se evidencia coherencia con la investigación científica de Ramos (2016) en la que concluye que las MYPE han percibido mejoras en su rentabilidad al obtener el financiamiento.

La investigación presenta como objetivo específico 1 determinar la relación entre financiamiento a largo plazo y rentabilidad de la empresa Pinturas Unión S.A.C. En coherencia con los resultados se ha determinado que existe una relación positiva considerable entre la dimensión y variable en mención.

Los resultados obtenidos resultan coherentes con la teoría científica de Graham, Smart y Megginson (2011). El financiamiento a largo plazo brinda a las empresas los recursos que requieren para realizar sus operaciones y poder orientarse al crecimiento. Cuando las empresas consiguen un financiamiento para el largo plazo, establecen una

estructura financiera. Este tipo de financiamiento se cumple en plazos mayores a un año y tiene que orientarse a generar rentabilidad en la empresa. Asimismo, también existe coherencia con los resultados de la tesis de Arévalo (2017) en la que se concluye que la organización obtuvo resultados favorables a partir del financiamiento a largo plazo, habiendo una mejora en sus utilidades. De la misma forma, los resultados son coherentes con investigación científica de Barrón (2011) en la cual se concluye que las empresas responden favorablemente ante financiamiento a largo plazo por leasing. Finalmente se evidencia coherencia con la investigación científica de León, Martínez, Palomino y Osorio (2014) en la que concluyeron que el tipo de crédito se relaciona con la rentabilidad, mostrando una mejora en la gestión de la MYPE que solicitan préstamos a largo plazo.

La investigación presenta como objetivo específico 2 determinar la relación entre financiamiento a corto plazo y rentabilidad de la empresa Pinturas Unión S.A.C. En coherencia con los resultados se ha determinado que existe una relación positiva considerable entre la dimensión y variable en mención.

Los resultados obtenidos resultan coherentes con la teoría científica de Ross et al. (2018) este tipo de financiamiento está determinado por el periodo en el que se perciben flujos de efectivo. Las decisiones financieras establecidas como de corto plazo, están relacionadas tanto con las entradas como las salidas de efectivo que acontecen en un espacio de tiempo no mayor a un año. Estas operaciones tienen que obtener rentabilidad para la empresa. Asimismo, también existe coherencia con los resultados de la tesis de Herrera (2017) en la que concluye la existencia de influencia directa de la primera en la segunda variable. De la misma forma, los resultados son coherentes con la investigación científica de Santos (2014) en la cual concluye que el crédito comercial es una alternativa de corto plazo cuando la empresa se ve limitada de efectivo, buscándose minimizar el costo financiero e incrementar la rentabilidad. Finalmente se evidencia coherencia con la investigación científica de Jurado (2015) en la que se concluye que los créditos adquiridos por las empresas son de corto plazo, los cuales tienen como destino el incremento del capital de trabajo, así como su utilización en actividades de mejora y compra de activos, incrementando así, la rentabilidad.

La investigación presenta como objetivo específico 3 determinar la relación entre planeación financiera y rentabilidad de la empresa Pinturas Unión S.A.C. En coherencia

con los resultados se ha determinado que existe una relación positiva considerable entre la dimensión y variable en mención.

Los resultados obtenidos resultan coherentes con la teoría científica de Partal et al. (2013) este concepto es primordial para poder llevar a la realización las operaciones y actividades de la empresa, pues lo establecido en dicha planeación guía, coordina y controla las operaciones ejecutadas por la organización para alcanzar sus metas. El desarrollo de esto comienza con planificación establecida a largo plazo o también denominada, estratégica, originándose a partir de ellos los planes de corto plazo u operativos. Entre las metas de la empresa se encuentra la de generar rentabilidad. Asimismo, también existe coherencia con los resultados con la tesis de Mires (2018) en la que se concluye que sus variables muestran relación, ya que para incrementar la rentabilidad se requiere de la planeación financiera, pues de no ser así, se tiene como consecuencia resultados económicos desfavorables, afectando así, en la rentabilidad. De la misma forma los resultados son coherentes con la investigación científica de Pérez (2018) en la cual se concluye que el uso de la planeación financiera utilizando los presupuestos demuestra la relación entre éstos y la programación de inversión de la empresa, asimismo, permite la óptima programación de recursos humanos, así como de compras e inversiones, generándose con esto, la posibilidad de optimizar la rentabilidad. Finalmente se evidencia coherencia con la tesis de Dávila (2018) en la que se concluye que la empresa en estudio no aplica la planeación financiera, lo cual se ve reflejado en su organización y rentabilidad. Demostrándose con esto la relación entre ambas variables.

La hipótesis general de investigación fue planteada mediante la siguiente afirmación: Existe relación entre financiamiento y rentabilidad de la empresa Pinturas Unión S.A.C. De acuerdo a la prueba de hipótesis realizada, el resultado obtenido para el Rho de Spearman fue 0,851. Asimismo, se aprecia que la significancia hallada, expresada por 0.000, generó un resultado menor al nivel de significancia (0.05). Respetando la regla de decisión, se rechaza H_0 y se acepta H_1 . Tomando como referencia la tabla N° 12 de correlación se concluye que el financiamiento se relaciona de manera positiva considerable con la rentabilidad de la empresa Pinturas Unión S.A.C, Comas 2019.

La hipótesis específica 1 de la investigación fue planteada mediante la siguiente afirmación: Existe relación entre financiamiento a largo plazo y rentabilidad de la

empresa Pinturas Unión S.A.C. De acuerdo a la prueba de hipótesis realizada, el resultado obtenido para el Rho de Spearman fue 0,850. Asimismo, se aprecia que la significancia hallada, expresada por 0.000, generó un resultado menor al nivel de significancia (0.05). Respetando la regla de decisión, se rechaza H_0 y se acepta H_1 . Tomando como referencia la tabla N° 12 de correlación se concluye que el financiamiento se relaciona de manera positiva considerable con la rentabilidad de la empresa Pinturas Unión S.A.C, Comas 2019.

La hipótesis específica 2 de la investigación fue planteada mediante la siguiente afirmación: Existe relación entre financiamiento a corto plazo y rentabilidad de la empresa Pinturas Unión S.A.C. De acuerdo a la prueba de hipótesis realizada, el resultado obtenido para el Rho de Spearman fue 0,888. Asimismo, se aprecia que la significancia hallada, expresada por 0.000, generó un resultado menor al nivel de significancia (0.05). Respetando la regla de decisión, se rechaza H_0 y se acepta H_1 . Tomando como referencia la tabla N° 12 de correlación se concluye que el financiamiento se relaciona de manera positiva considerable con la rentabilidad de la empresa Pinturas Unión S.A.C, Comas 2019.

La hipótesis específica 3 de la investigación fue planteada mediante la siguiente afirmación: Existe relación entre planeación financiera y rentabilidad de la empresa Pinturas Unión S.A.C. De acuerdo a la prueba de hipótesis realizada, el resultado obtenido para el Rho de Spearman fue 0,888. Asimismo, se aprecia que la significancia hallada, expresada por 0.000, generó un resultado menor al nivel de significancia (0.05). Respetando la regla de decisión, se rechaza H_0 y se acepta H_1 . Tomando como referencia la tabla N° 12 de correlación se concluye que el financiamiento se relaciona de manera positiva considerable con la rentabilidad de la empresa Pinturas Unión S.A.C, Comas 2019.

V. CONCLUSIONES

Con los resultados adquiridos a partir de la investigación se plantearon las conclusiones descritas a continuación:

1. Se ha determinado la existencia de relación entre las variables de investigación, las cuales son financiamiento y rentabilidad. El financiamiento tiene gran importancia para las empresas, pues con ello pueden obtener liquidez y realizar inversiones que contribuyan al crecimiento de la empresa, habiendo con ello, un impacto positivo en la rentabilidad.

2. Se ha determinado la existencia de relación entre la dimensión financiamiento a largo plazo y la variable rentabilidad. La aplicación de la dimensión mencionada es viable cuando la empresa desea establecer una estructura financiera e invertir para su crecimiento, impactando de forma positiva en la rentabilidad al seguir un plan financiero adecuado.

3. Se ha determinado la existencia de relación entre la dimensión financiamiento corto plazo y la variable rentabilidad. La aplicación de la dimensión mencionada es viable cuando la empresa requiere obtener los recursos necesarios para sus operaciones en un periodo de tiempo breve, y poder amortizarlo sin generar mayores costos, buscando generar mayor rentabilidad.

4. Se ha determinado la existencia de relación entre la dimensión planeación financiera y la variable rentabilidad. La planeación financiera es una herramienta de relevancia para las organizaciones, pues expresa los planes a seguir en diferentes aspectos de la empresa con el objetivo de obtener los mejores resultados financieros, habiendo con ello, un impacto en la rentabilidad.

VI. RECOMENDACIONES

Con la información adquirida a partir de la investigación se plantearon las recomendaciones descritas a continuación:

1. Se recomienda realizar un análisis de la empresa e investigar sobre los tipos de financiamiento para empresas ofrecidos en el mercado por entidades bancarias, así como evaluar el que satisfaga con mayor beneficio las necesidades de la organización en estudio.
2. Respecto al financiamiento a largo plazo, se recomienda acceder a los préstamos a largo plazo y leasing financiero, evaluando las necesidades de la empresa en el momento en que se requiera acceder a este tipo de financiamiento.
3. Respecto al financiamiento a corto plazo, se recomienda acceder a los préstamos a corto plazo cuando la empresa requiera obtener recursos financieros de manera rápida y cancelarlos un breve periodo de tiempo.
4. Respecto a la planeación financiera, se recomienda analizar, evaluar e implementar la planeación financiera, tanto de corto como de largo plazo, pues con esta herramienta la empresa podrá seguir planes y estrategias que la ayuden a futuro para obtener mejores resultados en sus operaciones y aspectos financieros, incrementando así su rentabilidad.

REFERENCIAS

- Alom, K. (2018). Liquidity and profitability: A co-integration study. *Review of Pacific Basin Financial Markets and Policies*, 21(2). doi:<http://dx.doi.org/10.1142/S021909151850011X>
- Altaf, N., & Farooq, A. (2019). Working capital financing, firm performance and financial constraints. *International Journal of Managerial Finance*, 15(4), 464-477. doi:<http://dx.doi.org/10.1108/IJMF-02-2018-0036>
- Arévalo Díaz, J. P. E. (2017). *Financiamiento a Largo Plazo y su efecto en la Rentabilidad de la Empresa de Transportes Juanjo S.A.C, periodo 2011 - 2015.*
- Baena P., G. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Grupo Editorial Patria.
- Bahillo, E., Pérez, C. y Escribano, G. (2014). *Gestión financiera*. Madrid: Ediciones Paraninfo.
- Baresa, S., Bogdan, S., & Ivanovic, Z. (2017). SPECIFIC FORM OF SHORT-TERM FINANCING. *UTMS Journal of Economics*, 8(2), 119-129. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1920622075?accountid=37408>
- Barrón Araoz, R. A. (2014). System of financing Pymes-Lima Metropolitan graphics industry sector. doi: <https://doi.org/10.15381/quipu.v18i35.3707>
- Benancio Rodríguez, D., & Gonzales Rentería, Y. G. (2015). El financiamiento bancario y su incidencia en la rentabilidad de la microempresa. Caso ferretería Santa María SAC del distrito de Huarmey, periodo 2012. doi:<http://dx.doi.org/10.21895/incre>
- Caballero, J., Pérez, C. y De la Torre, A. (2009). *Dirección financiera de la empresa*. Madrid: Ediciones Pirámide.

- Centurion Medina, R. Z. (2016). La formalización, financiamiento, capacitación, competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, Chimbote, 2010-2013. doi: <https://doi.org/10.21895/incres.2016.v7n1.06>
- Cobo, E. P., Crespo, Á. H., & del Corte, J. M. (2017). Are credit risk analysts concerned about the audit of the financial statements of SMEs? *Universia Business Review*, (53), 150-187. doi:<http://dx.doi.org/10.3232/UBR.2017.V14.N1.04>
- Boby, L. C., PhD. (2013). FINANCIAL STATEMENTS - SUPPLIER OF FINANCIAL ACCOUNTING INFORMATION. *Studia Universitatis "Vasile Goldis" Arad.Seria Stiinte Economice.*, 23(3), 54-59. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1664915349?accountid=37408>
- Court M., E. (2012). *Finanzas corporativas*. (2.a ed.). Lima: Cengage Learning.
- Dávila Mondragón, F. M. (2018). Planificación financiera y su influencia en la rentabilidad de la empresa A&M consultoría y construcción, Chiclayo 2018.
- Deari, F. (2010). FINANCIAL STATEMENTS ANALYSIS AS A TOOL FOR DECISION-MAKING: CASE OF "NEMETALI". *Studia Universitatis Babes-Bolyai*, 55(1), 66-78. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/867910887?accountid=37408>
- Díaz-Barrios, J. y Velazco, C. (2017). Financiación de micro y pequeñas empresas comercializadoras locales. *Cuadernos De Estudios Empresariales*, 27, 27-42. doi: <http://dx.doi.org/10.5209/CESE.57369>
- Dogaru, D., & Bratiloveanu, I. (2016). Factoring contract - short term financing technique. *Revista De Stiinte Politice*, (52), 25-34. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1854282381?accountid=37408>
- Ebenezer, O. O., Islam, M. A., Mohd Zukime, M. J., & Yusoff, W. S. (2019). The effects of financing risk on the value of firm and profitability. *Asian Economic and Financial Review*, 9(7), 864-874. doi:<http://dx.doi.org/10.18488/journal.aefr.2019.97.864.874>

- Gill, A., Biger, N., & Mathur, N. (2011). The effect of capital structure on profitability: Evidence from the united states. *International Journal of Management*, 28(4), 3-15,194. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/902631498?accountid=37408>
- Graham, J., Smart, S. y Megginson, W. (2011). *Finanzas corporativas*. (3.a ed.). México: Cengage Learning.
- Guercio, M. B., Martinez, L. B., & Vigier, H. (2017). Las limitaciones al financiamiento bancario de las pymes de alta tecnología. *Estudios Gerenciales*, 33(142), 3-12. doi:<http://dx.doi.org/10.1016/j.estger.2017.02.001>
- Hernández S., R. (2014). *Metodología de la investigación*. (6.a ed.). México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES.
- Herrera S., M. (2017). Financiamiento a corto plazo y su relación con la rentabilidad en las clínicas de medicina ocupacional del distrito de Surquillo, año 2017.
- Jurado Rosas, A. A. (2019). Characterization of the system of deductions, of the tax evasion, of the income tax and its influence on the liquidity of the MYPES of the rubber hardware facilities of the province of Sullana in the year 2015.
- León J., Martínez I., Palomino T. y Osorio O. (2014). The application of Leasing improves management of MYPE seeking loans in Municipal Savings and credit Huacho District
- Lizcano A., J. (2009). *Rentabilidad empresarial*. Madrid: Imprenta Modelo.
- López D., G. (2013). *Finanzas corporativas: un enfoque latinoamericano*. (3.a ed.). Buenos Aires: Alfaomega Grupo Editor Argentino.

- Mallick, S., & Yang, Y. (2011). Sources of financing, profitability and productivity: First evidence from matched firms. *Financial Markets, Institutions & Instruments*, 20(5), 221-252. doi:<http://dx.doi.org/10.1111/j.1468-0416.2011.00170.x>
- Martínez Ordinola, M. F. (2019). El financiamiento como factor determinante de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú. Caso: De las MYPES de la ciudad de Piura, 2016.
- Mires Hurtado, D. (2018). Planeación Financiera y Su Influencia en La Rentabilidad de la empresa comercial Dent Import S.A. del distrito Lince.
- Niño R., V. (2011). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. y Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa – cualitativa y redacción de la tesis*. (4.a ed.). Bogotá: Ediciones de la U.
- Ochoa, G. y Saldívar, R. (2012). *Administración financiera*. (3.a ed.). México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES.
- Ospina, A. M. P., Godoy, J. A. R., & Holguín, J.,Humberto Ospina. (2015). Determinantes de la estructura de capital de las mipymes del sector real participantes del premio innova 2007-2011 *. *Revista Finanzas y Política Económica*, 7(2), 359-380. doi:<http://dx.doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.2015.7.2.8>
- Pacheco, LP (2019). Acceso al crédito, innovación tecnológica e inserción externa de las empresas argentinas 2010-2012. *Apuntes del CENES*, 38 (67), 157-190. doi: <http://dx.doi.org/10.19053/01203053.v38.n67.2019.7903>
- Panda, A. K., & Nanda, S. (2018). Working capital financing and corporate profitability of manufacturing firms. *Management Decision*, 56(2), 441-457. doi:<http://dx.doi.org/10.1108/MD-07-2017-0698>

- Partal, A., Moreno, F., Cano, M. y Fernández, P. (2012). *Introducción a las finanzas empresariales*. (2.a ed.). Madrid: Ediciones Pirámide.
- Perez Carrasco, M. (2018). Gestión presupuestaria como factor determinante de la rentabilidad en empresas hoteleras del Perú (2012 – 2016). doi: <https://doi.org/10.15381/quipu.v26i51.15141>
- Ramos Rosas, C. D. (2019). Quality management, competitiveness, financing, training, entrepreneurial profitability and formalization in the MYPE of the province of Sullana, 2016
- Ross, S., Westerfield, R. y Jaffe, J. (2018). *Finanzas corporativas*. (11.a ed.). México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES.
- Santos Jiménez, N. (2014). What is the financial cost of trade credit? doi: <https://doi.org/10.15381/idata.v3i1.6581>
- Sutomo, S. (2019). Determinants of financing decision: Empirical evidence on manufacturing firms. *Investment Management & Financial Innovations*, 16(2), 159-170. doi:[http://dx.doi.org/10.21511/imfi.16\(2\).2019.14](http://dx.doi.org/10.21511/imfi.16(2).2019.14)
- Tajinder Pal, S. T., & Dhir, T. (2011). Benefits of integrated business planning, forecasting, and process management. *Business Strategy Series*, 12(6), 275-288. doi:<http://dx.doi.org/10.1108/17515631111185914>
- Tao, J. Y., & Finenko, A. (2016). Impact of various financing methods on profitability for SIDS. *Energy Policy*, 98, 749. doi:<http://dx.doi.org/10.1016/j.enpol.2016.03.021>
- Valls M., M. (2011). *Introducción a las finanzas*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Verstina, N. G., Akimova, E. M., Kisel, T. N., Chibisova, E. Y., & Lukinov, V. A. (2015). Financial planning at small construction enterprises at the formation stage. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 5(3) Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1753585256?accountid=37408>

Wille, D., Hoffer, A., & Stephen, M. M. (2017). Small-business financing after the financial crisis – lessons from the literature. *Journal of Entrepreneurship and Public Policy*, 6(3), 315-339. doi:<http://dx.doi.org/10.1108/JEPP-D-17-00005>

ANEXOS

Matriz de consistencia

Financiamiento y rentabilidad para la empresa Pinturas Unión S.A.C., Comas 2019.					
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿Cuál es la relación entre financiamiento y rentabilidad de la empresa Pinturas Unión S.A.C., Comas 2019?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar la relación entre el financiamiento y la rentabilidad de la empresa Pinturas Unión S.A.C., Comas 2019.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>Existe relación significativa entre el financiamiento y la rentabilidad de la empresa Pinturas Unión S.A.C., Comas 2019.</p>	<p>VARIABLE 1:</p> <p>Financiamiento</p>	<p>Financiamiento a largo plazo</p> <p>Financiamiento a corto plazo</p> <p>Planeación financiera</p>	<p>La investigación es descriptiva-correlacional, descriptiva debido a que se describe la naturaleza del objeto sobre el que se realiza el estudio, y correlacional porque se pretende conocer la relación existente entre las variables planteadas en la investigación.</p>
<p>PROBLEMA ESPECÍFICO</p> <p>¿Cuál es la relación entre financiamiento a largo plazo y rentabilidad de la empresa Pinturas Unión S.A.C., Comas 2019?</p> <p>¿Cuál es la relación entre financiamiento a corto plazo y rentabilidad de la empresa Pinturas Unión S.A.C., Comas 2019?</p> <p>¿Cuál es la relación entre planeación financiera y rentabilidad de la empresa Pinturas Unión S.A.C., Comas 2019?</p>	<p>OBJETIVO ESPECÍFICO</p> <p>Determinar la relación entre financiamiento a largo plazo y la rentabilidad de la empresa Pinturas Unión S.A.C., Comas 2019.</p> <p>Determinar la relación entre financiamiento a corto plazo y la rentabilidad de la empresa Pinturas Unión S.A.C., Comas 2019.</p> <p>Determinar la relación entre planeación financiera y rentabilidad de la empresa Pinturas Unión S.A.C., Comas 2019.</p>	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICA</p> <p>Existe relación significativa entre financiamiento a largo plazo y la rentabilidad de la empresa Pinturas Unión S.A.C., Comas 2019.</p> <p>Existe relación significativa entre financiamiento a corto plazo y la rentabilidad de la empresa Pinturas Unión S.A.C., Comas 2019.</p> <p>Existe relación entre planeación financiera y rentabilidad de la empresa Pinturas Unión S.A.C., Comas 2019.</p>	<p>VARIABLE 2:</p> <p>Rentabilidad</p>	<p>Ratios de rentabilidad</p> <p>Estados financieros</p> <p>Capital de trabajo</p>	

Matriz de operacionalización de variables

Financiamiento y rentabilidad para la empresa Pinturas Unión S.A.C., Comas 2019.						
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA
Financiamiento	Según Bahillo, Pérez y Escribano (2014) las empresas presentan requerimientos de recursos financieros para lograr desempeñar sus labores y realizar sus actividades, es así que, estos recursos se obtendrán de fuentes externas, las cuales pueden ser de largo o corto plazo, en otros casos la organización podrá financiarse sin tener que recurrir al exterior. Para eso la empresa debe hacer uso de la planeación financiera.	El financiamiento indica los recursos que se pueden invertir en la empresa, para ello se consideran los conceptos de financiamiento a largo plazo, financiamiento a corto plazo y planeación financiera.	Financiamiento a largo plazo	Préstamos	1	ORDINAL 1: NUNCA 2: CASI NUNCA 3: A VECES 4: CASI SIEMPRE 5: SIEMPRE
				Empréstitos	2	
				Arrendamiento a largo plazo	3	
			Financiamiento a corto plazo	Préstamos a corto plazo	4	
				Descuentos comerciales	5	
				Concesión de cuentas corrientes	6	
				Factoring	7	
			Planeación financiera	Planeación a largo plazo	8 y 9	
				Planeación a corto plazo	10	
			Rentabilidad	Ochoa y Saldívar (2012) mencionan que la rentabilidad se define como una evaluación del beneficio generado a partir de una inversión realizada en una empresa. Para eso se analizan los ratios de rentabilidad así como los estados financieros y capital de trabajo.	La rentabilidad indica los resultados de las operaciones dentro de la empresa, considerando los conceptos de ratios de rentabilidad, estados financieros y capital de trabajo.	
Rentabilidad financiera	12					
Rentabilidad comercial	13					
Estados financieros	Balance general	14 y 15				
	Estado de resultados	16 y 17				
Capital de trabajo	Ciclo operativo y ciclo de conversión del efectivo	18				
	Administración del efectivo	19				
	Administración de créditos y cobranzas	20				

Encuesta

Instrucciones:

El cuestionario presentado a continuación consta de 20 preguntas relacionadas a los temas de financiamiento y rentabilidad para la empresa Pinturas Unión S.A.C. Lea atentamente y responda marcando con un aspa (X) la opción que considere conveniente, teniendo en cuenta la siguiente escala:

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

ÍTEMS	Escala de Likert				
	N	CN	A	CS	S
	1	2	3	4	5
VARIABLE: FINANCIAMIENTO					
Financiamiento a largo plazo					
1. Los préstamos a largo plazo contribuyen al crecimiento de la empresa.					
2. Los empréstitos aportan beneficios significativos a la empresa.					
3. El arrendamiento financiero o leasing es opción viable para implementar maquinaria de producción en la empresa.					
Financiamiento a corto plazo					
4. Los préstamos a corto plazo brindan mayor beneficio reflejado en el crecimiento de la empresa que un préstamo a largo plazo.					
5. Los descuentos comerciales son una opción de financiamiento conveniente para la empresa.					
6. La concesión de cuentas corrientes se adecúa a los requerimientos financieros de la empresa.					
7. El factoring involucra un mejoramiento en el financiamiento a corto plazo de la empresa.					
Planeación financiera					
8. La planeación financiera es importante para la empresa.					
9. La planeación financiera a largo plazo contribuye al desarrollo óptimo de las estrategias de la empresa.					
10. La planeación financiera a corto plazo incide en los resultados las actividades de la empresa.					
VARIABLE: RENTABILIDAD					
Ratios financieros					
11. La rentabilidad económica de la empresa incrementa con el financiamiento.					
12. La rentabilidad financiera muestra una cifra positiva financiando el capital.					
13. La rentabilidad comercial se ve afectada directamente con el financiamiento para mejorar la capacidad productiva de la empresa.					
Estados financieros					
14. El balance general brinda información sobre los requerimientos financieros de la empresa.					
15. El balance general muestra cómo logra financiarse la empresa.					
16. El estado de resultados debe reflejar incremento en las utilidades después del financiamiento.					
17. Del estado de resultados se puede calcular la rentabilidad de la empresa.					
Capital de trabajo					
18. Mantener efectivo es imprescindible para las operaciones de la empresa.					
19. Administrar el efectivo de forma adecuada permite afrontar obligaciones y contribuye a generar rentabilidad.					
20. Administrar los créditos y cobranzas de la empresa es importante para lograr la recuperación del efectivo.					

Resultados SPSS

IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Inserir Formato Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Logaritmo
 Fiabilidad
 Titulos
 Notas
 Conjunto de datos
 Escala: ALL VARIABLES
 Titulos
 Resumen de Estadísticas,
 Estadísticas,
 Correlación e Estadísticas,
 Estadísticas,
 Estadísticas

Resultado

/MODEL=ALPHA
 /STATISTICS=SCALE CORR
 /SUMMARY=MEANS COV.

Fiabilidad

[Conjunto_de_datos1] C:\Users\Natali\Desktop\Datos encuesta.sav

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Casos Válido	10	100,0
Excluido ^a	0	,0
Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	,911	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	,903	N de elementos	20
------------------	------	---	------	----------------	----

Correlación entre elementos entre e

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

5:19 p. m. 11/06/2019

Estado de ganancias y pérdidas

CUENTA	31 de marzo de 2019	31 de diciembre de 2018
Ingreso por ventas	132,167	106,146
Mercaderías - pinturas líquidas	455	265
Mercaderías - pinturas en polvo	689	458
Productos terminados - pinturas en polvo	5,544	3,950
Productos terminados - pinturas líquidas	94,364	80,488
Productos terminados - división química	31,115	20,985
Costo de ventas	76,915	80,200
Inventario inicial de mercaderías	585	315
Inventario inicial de productos en proceso	1,049	1,158
Inventario inicial de productos terminados	6,537	7,804
Compras y otros consumos	59,046	65,443
Gastos de personal	9,449	9,350
Depreciación	1,880	1,162
Otros gastos de fabricación	5,789	6,402
(-) Inventario final de mercaderías	-1,283	-2,092
(-) Inventario final de productos en proceso	-1,096	-1,591
(-) Inventario final de productos terminados	-5,041	-7,751
Utilidad bruta	55,252	25,946
Gastos de venta	10,096	11,131
Gastos de personal	9,176	10,477
Cargas diversas de gestión	906	631
Otras provisiones	14	23
Gastos de administración	7,344	6,833
Gastos de personal	6,400	5,836
Cargas diversas de gestión	431	528
Provisiones	513	469
Utilidad operativa	37,812	7,982
Gastos financieros	833	323
Intereses por préstamos	833	323
Utilidad antes del impuesto a la renta	36,979	7,659
Impuesto a la renta	10354	2145
Utilidad neta	36,979	9,804

Validación de encuestas

Lima, 10 de junio de 2019

Estimado Dr. Vásquez Espinoza Juan Manuel
Docente de la Universidad César Vallejo

Aprovecho la oportunidad para saludarle y manifestarle que, teniendo en cuenta su reconocido prestigio en la docencia e investigación, he considerado pertinente solicitarle su colaboración en la validación del instrumento de obtención de datos que utilizaré en la investigación denominada: "Financiamiento y rentabilidad para la empresa Pinturas Unión S.A.C., Comas 2019."

Para cumplir con lo solicitado, le adjunto a la presente la siguiente documentación:

- a) Problemas e hipótesis de investigación.
- b) Instrumentos de obtención de datos
- c) Matriz de validación de los instrumentos de obtención de datos

La solicitud consiste en evaluar cada uno de los ítems de los instrumentos e indicar decir si es adecuado o no. En este segundo caso, le agradecería nos sugiera como debe mejorarse.

Agradeciéndole de manera anticipada por su colaboración, me despido de usted,

Atentamente

.....
Natali Irene Surichaque Alzamora

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: Financiamiento y rentabilidad para la empresa Pinturas Unión S.A.C., Comas 2019.				
Apellidos y nombres del investigador: Surichaque Alzamora Natali Irene				
Apellidos y nombres del experto: VAASQUE ESPINOZA JUAN MANUEL				
ASPECTO POR EVALUAR				
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM / PREGUNTA	
Financiamiento	Financiamiento a largo plazo	Préstamos	Los préstamos a largo plazo contribuyen al crecimiento de la empresa.	
		Empréstitos	Los empréstitos aportan beneficios significativos a la empresa.	
	Financiamiento a corto plazo	Arrendamiento a largo plazo	El arrendamiento financiero o leasing es opción viable para implementar maquinaria de producción en la empresa.	
		Préstamos a corto plazo	Los préstamos a corto plazo brindan mayor beneficio reflejado en el crecimiento de la empresa que un préstamo a largo plazo.	
		Descuentos comerciales	Los descuentos comerciales son una opción de financiamiento conveniente para la empresa.	
		Concesión de cuentas corrientes	La concesión de cuentas corrientes se adecúa a los requerimientos financieros de la empresa.	
	Financiamiento	Financiamiento a corto plazo	Factoring	El factoring involucra un mejoramiento en el financiamiento a corto plazo de la empresa.
			Planeación a largo plazo	La planeación financiera es importante para la empresa.
			Planeación financiera	La planeación financiera a largo plazo contribuye al desarrollo óptimo de las estrategias de la empresa.
			Planeación a corto plazo	La planeación financiera a corto plazo incide en los resultados las actividades de la empresa.
Rentabilidad	Ratios de rentabilidad	Rentabilidad económica	La rentabilidad económica de la empresa incrementa con el financiamiento.	
		Rentabilidad financiera	La rentabilidad financiera muestra una cifra positiva financiando el capital.	
		Rentabilidad comercial	La rentabilidad comercial se ve afectada directamente con el financiamiento para mejorar la capacidad productiva de la empresa.	
	Estados financieros	Balance general	Balance general	El balance general brinda información sobre los requerimientos financieros de la empresa.
			Estado de resultados	El balance general muestra cómo logra financiarse la empresa.
			Ciclo operativo y ciclo conversión del efectivo	El estado de resultados debe reflejar incremento en las utilidades después del financiamiento.
			Capital de trabajo	Del estado de resultados se puede calcular la rentabilidad de la empresa.
	Capital de trabajo	Capital de trabajo	Mantener efectivo es imprescindible para las operaciones de la empresa.	
			Administrar el efectivo de forma adecuada permite afrontar obligaciones y contribuye a generar rentabilidad.	
			Administrar los créditos y cobranzas de la empresa es importante para lograr la recuperación del efectivo.	
Firma del experto		Fecha: <u>12/06/19</u>		

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

Lima, 10 de junio de 2019

Estimado Dr. Carranza Estela Teodoro
Docente de la Universidad César Vallejo

Aprovecho la oportunidad para saludarle y manifestarle que, teniendo en cuenta su reconocido prestigio en la docencia e investigación, he considerado pertinente solicitarle su colaboración en la validación del instrumento de obtención de datos que utilizaré en la investigación denominada: "Financiamiento y rentabilidad para la empresa Pinturas Unión S.A.C., Comas 2019."


Para cumplir con lo solicitado, le adjunto a la presente la siguiente documentación:

- d) Problemas e hipótesis de investigación.
- e) Instrumentos de obtención de datos
- f) Matriz de validación de los instrumentos de obtención de datos

La solicitud consiste en evaluar cada uno de los ítems de los instrumentos e indicar decir si es adecuado o no. En este segundo caso, le agradecería nos sugiera como debe mejorarse.

Agradeciéndole de manera anticipada por su colaboración, me despido de usted,

Atentamente


.....
Natali Irene Surichaque Alzamora

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: Financiamiento y rentabilidad para la empresa Pinturas Unión S.A.C., Comas 2019. Apellidos y nombres del investigador: Surichaque Alzamora Natali Irene Apellidos y nombres del experto: D.C. CARMANZA ESTEVA TEODORO			ASPECTO POR EVALUAR			
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM/PREGUNTA	ESCALA	OPINIÓN DEL EXPERTO SI CUMPLE / NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
Financiamiento	Financiamiento a largo plazo	Préstamos	Los préstamos a largo plazo contribuyen al crecimiento de la empresa.	1: NUNCA 2: CASI NUNCA 3: A VECES 4: CASI SIEMPRE 5: SIEMPRE	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Empréstitos	Los empréstitos aportan beneficios significativos a la empresa.		<input checked="" type="checkbox"/>	
		Arrendamiento a largo plazo	El arrendamiento financiero o leasing es opción viable para implementar maquinaria de producción en la empresa.		<input checked="" type="checkbox"/>	
	Financiamiento a corto plazo	Préstamos a corto plazo	Los préstamos a corto plazo brindan mayor beneficio reflejado en el crecimiento de la empresa que un préstamo a largo plazo.		<input checked="" type="checkbox"/>	
		Descuentos comerciales	Los descuentos comerciales son una opción de financiamiento conveniente para la empresa.		<input checked="" type="checkbox"/>	
		Concesión de cuentas corrientes	La concesión de cuentas corrientes se adecua a los requerimientos financieros de la empresa.		<input checked="" type="checkbox"/>	
		Factoring	El factoring involucra un mejoramiento en el financiamiento a corto plazo de la empresa.		<input checked="" type="checkbox"/>	
	Planeación financiera	Planeación a largo plazo	La planeación financiera es importante para la empresa.		<input checked="" type="checkbox"/>	
		Planeación a corto plazo	La planeación financiera a largo plazo contribuye al desarrollo óptimo de las estrategias de la empresa.		<input checked="" type="checkbox"/>	
	Ratios de rentabilidad	Rentabilidad económica	La rentabilidad económica de la empresa incrementa con el financiamiento.		<input checked="" type="checkbox"/>	
		Rentabilidad financiera	La rentabilidad financiera muestra una cifra positiva financiando el capital.		<input checked="" type="checkbox"/>	
		Rentabilidad comercial	La rentabilidad comercial se ve afectada directamente con el financiamiento para mejorar la capacidad productiva de la empresa.		<input checked="" type="checkbox"/>	
	Estados financieros	Balance general	El balance general brinda información sobre los requerimientos financieros de la empresa.		<input checked="" type="checkbox"/>	
El balance general muestra cómo logra financiarse la empresa.			<input checked="" type="checkbox"/>			
Estado de resultados		El estado de resultados debe reflejar incremento en las utilidades después del financiamiento.	<input checked="" type="checkbox"/>			
Capital de trabajo	Ciclo operativo y ciclo conversión del efectivo	Del estado de resultados se puede calcular la rentabilidad de la empresa.	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Administración del efectivo	Mantener efectivo es imprescindible para las operaciones de la empresa.	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Administración de créditos y cobranzas	Administrar el efectivo de forma adecuada permite afrontar obligaciones y contribuir a generar rentabilidad. Administrar los créditos y cobranzas de la empresa es importante para lograr la recuperación del efectivo.	<input checked="" type="checkbox"/>			
Firma del experto			Fecha 10_06_19			

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

Lima, 10 de junio de 2019

Estimado Dr. Alva Arce Rosel César
Docente de la Universidad César Vallejo

Aprovecho la oportunidad para saludarle y manifestarle que, teniendo en cuenta su reconocido prestigio en la docencia e investigación, he considerado pertinente solicitarle su colaboración en la validación del instrumento de obtención de datos que utilizaré en la investigación denominada: "Financiamiento y rentabilidad para la empresa Pinturas Unión S.A.C., Comas 2019."

Para cumplir con lo solicitado, le adjunto a la presente la siguiente documentación:

- g) Problemas e hipótesis de investigación.
- h) Instrumentos de obtención de datos
- i) Matriz de validación de los instrumentos de obtención de datos

La solicitud consiste en evaluar cada uno de los ítems de los instrumentos e indicar decir si es adecuado o no. En este segundo caso, le agradecería nos sugiera como debe mejorarse.

Agradeciéndole de manera anticipada por su colaboración, me despido de usted,

Atentamente

.....
Natali Irene Surichaque Alzamora

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: Financiamiento y rentabilidad para la empresa Pinturas Unión S.A.C., Comas 2019. Apellidos y nombres del investigador: Surichaque Alzamora Natali Irene Apellidos y nombres del experto: <u>DR. ALVA ARCE ROSEZ CESAR</u>							
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ASPECTO POR EVALUAR				
			ITEM / PREGUNTA	ESCALA	OPINIÓN DEL EXPERTO SI CUMPLE / NO CUMPLE / OBSERVACIONES / SUGERENCIAS		
Financiamiento	Financiamiento a largo plazo	Préstamos	Los préstamos a largo plazo contribuyen al crecimiento de la empresa.	1	✓		
		Empréstitos	Los empréstitos aportan beneficios significativos a la empresa.	1	✓		
	Financiamiento a corto plazo	Arrendamiento a largo plazo	El arrendamiento financiero o leasing es opción viable para implementar maquinaria de producción en la empresa.	1	✓		
		Préstamos a corto plazo	Los préstamos a corto plazo brindan mayor beneficio reflejado en el crecimiento de la empresa que un préstamo a largo plazo.	1	✓		
		Descuentos comerciales	Los descuentos comerciales son una opción de financiamiento conveniente para la empresa.	1	✓		
		Concesión de cuentas corrientes	La concesión de cuentas corrientes se adecúa a los requerimientos financieros de la empresa.	1	✓		
	Planeación financiera	Factoring	El factoring involucra un mejoramiento en el financiamiento a corto plazo de la empresa.	1	✓		
		Planeación a largo plazo	La planeación financiera es importante para la empresa.	1	✓		
		Planeación a corto plazo	La planeación financiera a largo plazo contribuye al desarrollo óptimo de las estrategias de la empresa.	1	✓		
		Planeación a corto plazo	La planeación financiera a corto plazo incide en los resultados las actividades de la empresa.	1	✓		
Rentabilidad	Ratios de rentabilidad	Rentabilidad económica	La rentabilidad económica de la empresa incrementa con el financiamiento.	1: NUNCA 2: CASI NUNCA 3: A VECES NUNCA 4: CASI SIEMPRE 5: SIEMPRE	✓		
		Rentabilidad financiera	La rentabilidad financiera muestra una cifra positiva financiando el capital.	1: NUNCA 2: CASI NUNCA 3: A VECES NUNCA 4: CASI SIEMPRE 5: SIEMPRE	✓		
		Rentabilidad comercial	La rentabilidad comercial se ve afectada directamente con el financiamiento para mejorar la capacidad productiva de la empresa.	1: NUNCA 2: CASI NUNCA 3: A VECES NUNCA 4: CASI SIEMPRE 5: SIEMPRE	✓		
	Estados financieros	Balance general	El balance general brinda información sobre los requerimientos financieros de la empresa.	El balance general muestra cómo logra financiarse la empresa.	1: NUNCA 2: CASI NUNCA 3: A VECES NUNCA 4: CASI SIEMPRE 5: SIEMPRE	✓	
		Estado de resultados	El estado de resultados debe reflejar incremento en las utilidades después del financiamiento.	Del estado de resultados se puede calcular la rentabilidad de la empresa.	1: NUNCA 2: CASI NUNCA 3: A VECES NUNCA 4: CASI SIEMPRE 5: SIEMPRE	✓	
Capital de trabajo	Ciclo operativo y ciclo conversión del efectivo	Mantener efectivo es imprescindible para las operaciones de la empresa.		1: NUNCA 2: CASI NUNCA 3: A VECES NUNCA 4: CASI SIEMPRE 5: SIEMPRE	✓		
	Administración del efectivo	Administrar el efectivo de forma adecuada permite afrontar obligaciones y contribuir a generar rentabilidad.		1: NUNCA 2: CASI NUNCA 3: A VECES NUNCA 4: CASI SIEMPRE 5: SIEMPRE	✓		
	Administración de créditos y cobranzas	Administrar los créditos y cobranzas de la empresa es importante para lograr la recuperación del efectivo.		1: NUNCA 2: CASI NUNCA 3: A VECES NUNCA 4: CASI SIEMPRE 5: SIEMPRE	✓		
Firma del experto				Fecha: <u>01/06/19</u>			

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

Lima, 11 de junio de 2019

Estimado Dr. Aliaga Correa David Fernando
Docente de la Universidad César Vallejo

Aprovecho la oportunidad para saludarle y manifestarle que, teniendo en cuenta su reconocido prestigio en la docencia e investigación, he considerado pertinente solicitarle su colaboración en la validación del instrumento de obtención de datos que utilizaré en la investigación denominada: "Financiamiento y rentabilidad para la empresa Pinturas Unión S.A.C., Comas 2019."

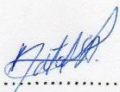
Para cumplir con lo solicitado, le adjunto a la presente la siguiente documentación:

- j) Problemas e hipótesis de investigación.
- k) Instrumentos de obtención de datos
- l) Matriz de validación de los instrumentos de obtención de datos

La solicitud consiste en evaluar cada uno de los ítems de los instrumentos e indicar decir si es adecuado o no. En este segundo caso, le agradecería nos sugiera como debe mejorarse.

Agradeciéndole de manera anticipada por su colaboración, me despido de usted,

Atentamente


.....
Natali Irene Surichaque Alzamora

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: Financiamiento y rentabilidad para la empresa Pinturas Unión S.A.C., Comas 2019. Apellidos y nombres del investigador: Surríchaque Alzamora Natalfi Irene Apellidos y nombres del experto: Dr. PAPA COOPER DAVID FERNANDO							
ASPECTO POR EVALUAR							
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM / PREGUNTA				
			ESCALA				
			SI CUMPLE				
			NO CUMPLE				
			OPINIÓN DEL EXPERTO				
			SUGERENCIAS				
Financiamiento	Financiamiento a largo plazo	Préstamos	Los préstamos a largo plazo contribuyen al crecimiento de la empresa.	✓			
		Empréstitos	Los empréstitos aportan beneficios significativos a la empresa.	✓			
	Financiamiento a corto plazo	Arrendamiento a largo plazo	El arrendamiento financiero o leasing es opción viable para implementar maquinaria de producción en la empresa.	✓			
		Préstamos a corto plazo	Los préstamos a corto plazo brindan mayor beneficio reflejado en el crecimiento de la empresa que un préstamo a largo plazo.	✓			
		Descuentos comerciales	Los descuentos comerciales son una opción de financiamiento conveniente para la empresa.	✓			
		Concesión de cuentas corrientes	La concesión de cuentas corrientes se adecúa a los requerimientos financieros de la empresa.	✓			
	Planeación financiera	Factoring	El factoring involucra un mejoramiento en el financiamiento a corto plazo de la empresa.	✓			
		Planeación a largo plazo	La planeación financiera es importante para la empresa.	✓			
	Rentabilidad	Ratios de rentabilidad	Planeación a corto plazo	La planeación financiera a largo plazo contribuye al desarrollo óptimo de las estrategias de la empresa.	✓		
			Planeación a largo plazo	La planeación financiera a corto plazo incide en los resultados las actividades de la empresa.	✓		
		Rentabilidad económica	La rentabilidad económica de la empresa incrementa con el financiamiento.	✓			
		Rentabilidad financiera	La rentabilidad financiera muestra una cifra positiva financiando el capital.	✓			
Rentabilidad comercial		La rentabilidad comercial se ve afectada directamente con el financiamiento para mejorar la capacidad productiva de la empresa.	✓				
Estados financieros		Balance general	El balance general brinda información sobre los requerimientos financieros de la empresa. El balance general muestra cómo logra financiarse la empresa.	✓			
Capital de trabajo	Ciclo operativo y ciclo conversión del efectivo	Estado de resultados	El estado de resultados debe reflejar incremento en las utilidades después del financiamiento.	✓			
		Estado de resultados	Del estado de resultados se puede calcular la rentabilidad de la empresa.	✓			
	Administración de créditos y cobranzas	Ciclo operativo y ciclo conversión del efectivo	Mantener efectivo es imprescindible para las operaciones de la empresa.	✓			
		Administración del efectivo	Administrar el efectivo de forma adecuada permite afrontar obligaciones y contribuye a generar rentabilidad.	✓			
Firma del experto	Firma del experto	Administración de créditos y cobranzas	Administrar los créditos y cobranzas de la empresa es importante para lograr la recuperación del efectivo.	✓			
		Fecha 11_06_2019					

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.