



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE T-SHIRTS DE PUNTO DE ALGODÓN DE GAMARRA HACIA EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS, 2016.

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

Sherley Pamela Osoria Ballena

ASESOR:

Dr. Randall Jesús Seminario Unzueta

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Comercio Internacional

LIMA – PERÚ

2016

PAGINA DEL JURADO

Presidente

Secretario

vocal

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a Dios y a mis
queridos padres.

AGRADECIMIENTO

Dar gracias a Dios por guiarme en un buen camino, cumpliendo mi objetivo la cual es titularme, y decir a toda fe todo lo puedo en cristo q me fortalece.

A mi familia, ya que gracia a ellos soy lo que soy, por su apoyo, amor, comprensión, y ayuda en los momentos más difíciles y lo más importante por los recursos necesarios para culminar mi estudio universitario, los amo.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Sherley Pamela Osoria Ballena con DNI N°47415735, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima 10 de Octubre del 2016

OSORIA BALLENA, SHERLEY PAMELA

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante usted la Tesis titulada “Competitividad de las empresas exportadoras t-shirt punto de algodón de gamarra hacia el mercado de Estados Unidos, 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales

OSORIA BALLENA, SHERLEY PAMELA

INDICE

PAGINA DEL JURADO.....	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	V
PRESENTACIÓN.....	VI
RESUMEN	9
ABSTRACT.....	10
INTRODUCCIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.1 Realidad Problemática.....	¡Error! Marcador no definido.
1.2 Formulación del problema.....	¡Error! Marcador no definido.
1.2.1 Problema General	¡Error! Marcador no definido.
1.2.2 Problemas Específicos	¡Error! Marcador no definido.
1.3 Justificación del Estudio	¡Error! Marcador no definido.
1.3.1 Justificación Teórica.....	¡Error! Marcador no definido.
1.3.2 Justificación Práctica.....	¡Error! Marcador no definido.
1.3.3 Justificación Metodológica	¡Error! Marcador no definido.
1.3.4 Justificación Social	¡Error! Marcador no definido.
1.4 Objetivos	¡Error! Marcador no definido.
1.4.1 Objetivo General.....	¡Error! Marcador no definido.
1.4.2 Objetivos Específicos.....	¡Error! Marcador no definido.
MARCO REFERENCIAL	¡Error! Marcador no definido.8
2.1 Antecedentes	¡Error! Marcador no definido.
2.1.1 Antecedentes Nacionales.....	¡Error! Marcador no definido.
2.1.2 Antecedentes internacionales	¡Error! Marcador no definido.
2.2 Marco Teórico	¡Error! Marcador no definido.
HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	¡Error! Marcador no definido.
3.1 Hipótesis	¡Error! Marcador no definido.
3.2 Identificación de variables	¡Error! Marcador no definido.
3.3 Descripción de variables	¡Error! Marcador no definido.
3.3.1 Definición conceptual.....	¡Error! Marcador no definido.

3.3.2 Definición operacional.....	¡Error! Marcador no definido.
3.4 Operacionalización de la variable	41
MARCO METODOLOGICO.....	43
4.1 Tipos y diseño de Investigación	44
4.1.1 Tipo de investigación	44
4.1.2 Nivel de investigación	44
4.1.3 Diseño de investigación.....	44
4.2 Población, muestra y muestreo.....	44
4.2.1 Población	44
4.2.2 Muestra	44
4.3 Criterios de selección.....	45
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.	45
4.4.1 Técnica.....	45
4.4.2 Instrumento de recolección de datos	45
4.5 validez y confiabilidad.....	46
4.6 Métodos de análisis de datos	46
4.7 Aspectos éticos.....	46
RESULTADOS.....	47
5.1 Resultados estadísticos.....	¡Error! Marcador no definido.
Discusión	54
Conclusiones	56
Recomendaciones	57
ANEXO	59

RESUMEN

Esta investigación tuvo por objetivo identificar la Competitividad de las empresas exportadoras de t-shirts de punto de algodón de Gamarra hacia el mercado de Estados Unidos 2016. Es un trabajo de diseño no experimental de corte transversal de tipo descriptivo, no probabilístico, la población y la muestra fue de 30 empresarios del sector de confecciones. La técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento de medición un cuestionario, válido y confiable. Utilizando SPSS y Estadística Descriptiva.

Las conclusiones a las que hemos llegado con la presente investigación son: se obtuvo que el 16.66% presenta un nivel medio de competitividad y el 83.33% presenta un nivel alto de competitividad en las empresas exportadoras. Determinando la Competitividad de las empresas exportadoras de t-shirts de punto de algodón de Gamarra hacia el mercado de Estados Unidos, 2016.

Así también, se determinó que el nivel de desarrollo de ventaja competitiva por medio de la información, de la ventaja competitiva a la estrategia empresarial y vínculo entre ventaja competitiva y responsabilidad social empresarial, como soporte de la variable competitividad. Finalmente, se determinó que el nivel de desarrollo de la competitividad de los empresarios en el sector textil de Gamarra es alto.

Palabra clave: Competitividad, Información, Estrategia Y Responsabilidad.

ABSTRACT

The main aim of this descriptive research was to identify the Competitiveness of the export cotton knit t-shirts companies from Gamarra to the United States market, 2016. It is a non-experimental study design with cross-section descriptive, non-probability, population and the sample was 30 businessman of confections sector. The technique used was the survey and the measuring instrument was the questionnaire, valid and reliable. Using SPSS and descriptive statistics.

The conclusions that we came up with this investigation are: It was obtained that 16.66% have a medium level of competitiveness and 83.33% have a high level of competitiveness in export companies. Determining the competitiveness of the exporting t-shirts cotton knit companies from Gamarra to the US market, 2016.

Also, it was determined that the level of development of competitive advantage through information, competitive advantage to business strategy and link between competitive advantage and corporate social responsibility as a support of competitiveness variable. Finally, it was determined that the level of competitiveness development from entrepreneurs in Gamarra's textil sector is high.

Keyword: competitiveness, information, strategy and accountability.