



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Imagen corporativa y posicionamiento de la empresa Constructora
Facoba Contratistas Generales SAC, año 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración

AUTORA:

Br. García Contreras, María del Pilar (ORCID: 0000-0003-1805-4894)

ASESORA:

Mg. Cárdenas Rodríguez, Karina Jacqueline (ORCID: 0000-0003-1140-4759)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing

TRUJILLO - PERÚ

2019

Dedicatoria

Agradezco primero a Dios por haberme guiado por el camino correcto, dándome la fuerza necesaria para terminar mi carrera y darle alegría a cada momento de mi vida.

Agradecer a mis padres de corazón, Francisco Javier y Modesta, quienes me dieron la vida y el apoyo en todo momento.

A mis hermanas, Wendy, Katy, Carmen, Claren, que me apoyaron incondicionalmente en la parte moral, con sus enseñanzas, valores y motivación para poder seguir adelante en los días más difícil de mi preparación como estudiante.

Agradecimiento

A Dios, por guiarme en todo momento y haberme permitido avanzar en este proceso de formación y así poder cumplir mis metas.

A mi familia, por su apoyo, su amor incomparable y la confianza que me han brindado todo este tiempo para lograr mis objetivos.

A la Empresa Constructora FACOBA Contratistas Generales SAC de la sede de Trujillo, por permitir la realización de este trabajo de investigación.

A la UCV y a cada uno de los docentes, a Miss Alicia Alva, Karina Cárdenas por sus enseñanzas, y dedicación para mi formación durante mi carrera.

Página del jurado



El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don
(a) *GARCIA CONTRERAS, MARIA DEL PILAR*
cuyo título es: *Imagen Corporativa y posicionamiento de
la Empresa Constructora Jacoba Contratistas Generales
S.A.S., año 2019.*

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por
el estudiante, otorgándole el calificativo de: *14* (número)
catorce (letras).

Trujillo (o Filial) *12* de *dic.* del 20*19*


.....
Dra. Flor Alicia Calvanapón Alva
PRESIDENTE


.....
Mg. Karina Jacqueline Cárdenas Rodríguez
SECRETARIO


.....
Dr. Gustavo Adolfo Ugarriza Gross
VOCAL

Declaratoria de Autenticidad

Yo, MARÍA DEL PILAR GARCÍA con DNI N° 47124479, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes considerada en el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto de las normas académicas de la Universidad César Vallejo.



María del Pilar García Contreras

DNI N° 47124479

Trujillo, diciembre del 2019

Índice

	Pag.
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	14
2.1. Tipo y diseño de investigación	14
2.2. Operacionalización de variables	14
2.3. Población, muestra y muestreo.....	27
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	28
2.5. Método de análisis de datos.....	29
2.6. Procedimiento.....	28
2.7. Aspectos éticos	30
III. RESULTADOS	31
IV. DISCUSIÓN	37
V. CONCLUSIONES	40
VI. RECOMENDACIONES	41
VII. PROPUESTA	42
REFERENCIAS	45
ANEXOS	49

Resumen

Se tuvo como objetivo determinar la relación entre la Imagen Corporativa y Posicionamiento la Empresa Constructora FACOBA Contratistas Generales SAC, año 2019. Investigación de alcance correlacional, de diseño no experimental y de acuerdo a la temporalidad transversal. Para medir las variables de estudio se utilizó la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento, además fueron cuestionarios en escala de Likert. La población en la investigación fueron todos los 415 clientes de la Empresa Constructora Facoba Contratistas Generales SAC, luego se obtuvo una muestra de 200 con los cuales al aplicar los instrumentos se llegó a la conclusión que existe una relación directa entre las variables, con un coeficiente de correlación de 0.648 y un nivel de significancia de 0.371 entre la variable imagen corporativa y la variable posicionamiento, lo cual significa que las dos variables se relacionan positivamente en la empresa Constructora Facoba Contratistas Generales SAC.

Palabras clave: Estrategias, empresa, población.

Abstract

The objective was to determine the relationship between the Corporate Image and Positioning of the Construction Company FACOBA General Contractors SAC, year 2019. Research of correlational scope, of non-experimental design and according to transversal temporality. To measure the study variables, the survey was used as a technique and the questionnaire as an instrument, as well as questionnaires on the Likert scale. The population in the investigation were all 415 clients of the Facoba General Contractors Construction Company SAC, then a sample of 200 was obtained with which when applying the instruments it was concluded that there is a direct relationship between the variables, with a coefficient of correlation of 0.648 and a level of significance of 0.371 between the corporate image variable and the positioning variable, which means that the two variables are positively related in the company Constructora Facoba Contractors General SAC.

Keywords: Strategies, company, population.