



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Motivación y rotación del personal externo en la empresa Cencosud Retail Perú
S.A. sucursal en los Pinos, San Juan de Lurigancho – 2016

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Administración

AUTOR:

Huamaní Reina, Paul Martin

ASESOR:

Sotero Montero, Santos Alberto

LINEA DE INVESTIGACION:

Gestión Del Talento Humano

LIMA – PERÚ

2016

PÁGINA DEL JURADO

PRESIDENTE

SECRETARIO

VOCAL

Dedico mi tesis a Dios por ser mi guía e inspiración en cada momento, también a mis padres por estar siempre apoyándome en todas las circunstancias tanto personal como profesional, siempre estuvieron pendiente de mi avance académico desde el inicio de ciclo hasta el fin del mismo.

Agradezco principalmente a mi casa de estudio la Universidad César Vallejo por brindarme todos los conocimientos día a día en mi formación académica y lograr mis metas; también a los docentes que nos dedican sus enseñanzas para aprender y poner en práctica las actividades.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Huamaní Reina, Paul Martín con DNI N° 73054329, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de –grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como la información aportada por el cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, __ de Diciembre del 2016

Huamaní Reina, Paul Martín

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis “Motivación y Rotación del Personal Externo en la empresa Cencosud Retail Perú S.A Sucursal En Los Pinos, San Juan De Lurigancho – Lima 2016”, la misma que tiene por objetivo general determinar la relación entre la Motivación y la rotación del personal externo para la empresa Cencosud Retail Perú s.a. sucursal en los pinos, San Juan de Lurigancho – Lima 2016, someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Administración.

La presente investigación es de diseño no experimental de tipo aplicada y nivel descriptivo-correlacional, la cual está estructurada por siete capítulos: el primer capítulo comprende la realidad problemática, los antecedentes de la investigación tanto internacionales como nacionales, las teorías relacionadas a la investigación, la formulación del problema, terminando con la justificación, hipótesis y objetivos. El segundo capítulo se desarrolla el marco metodológico, el cual comprende: el diseño de investigación, las variables, población y muestra, técnicas e instrumentos, métodos de análisis de datos y aspectos éticos. El tercer capítulo se presenta los resultados de la investigación. El cuarto capítulo corresponde a la discusión. El quinto capítulo redacta las conclusiones. El sexto capítulo las recomendaciones. El séptimo capítulo las referencias bibliográficas y por último los anexos.

Huamaní Reina, Paul Martín

INDICE

| | |
|---|----|
| PÁGINA DEL JURADO..... | ii |
| DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD..... | v |
| PRESENTACIÓN | vi |
| RESUMEN..... | x |
| ABSTRACT..... | xi |
| I. INTRODUCCIÓN | 1 |
| 1.1. Realidad problemática | 1 |
| 1.2. Trabajos previos | 2 |
| 1.3. Teorías relacionadas al tema | 8 |
| 1.4. Formulación del problema | 12 |
| 1.5. Justificación del estudio..... | 12 |
| 1.6. Hipótesis..... | 14 |
| 1.7. Objetivos..... | 14 |
| II. METODO | 15 |
| 2.1. Diseño de investigación..... | 15 |
| 2.2. Variables, operacionalización..... | 17 |
| 2.3. Población y muestra | 19 |
| 2.5. Métodos de análisis de datos | 24 |
| 2.6. Aspectos éticos..... | 25 |
| III. RESULTADOS..... | 25 |
| V. CONCLUSION | 33 |
| VI. RECOMENDACIONES | 34 |
| VII. REFERENCIAS..... | 35 |
| ANEXOS..... | 38 |

INDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura N° 01: Diagrama de diseño de investigación | 16 |
| Figura N° 02: Descripción de la primera variable..... | 46 |
| Figura N° 03: Descripción de la segunda variable | 47 |

INDICE DE ANEXOS

| | |
|---|----|
| ANEXO N° 01: Matriz de consistencia | 39 |
| ANEXO N° 02: Especificaciones de la variable: Motivación | 40 |
| ANEXO 03: Ficha técnica del instrumento 1: Motivación..... | 41 |
| ANEXO 04: Cuestionario de Motivación | 42 |
| ANEXO N° 05: Especificaciones de la variable: Rotación del personal externo . | 43 |
| ANEXO N° 06: Ficha técnica del instrumento 2: Rotación del personal externo | 44 |
| ANEXO N° 07: Cuestionario de Rotación del Personal Externo | 45 |
| ANEXO N°08: Figuras de las frecuencias obtenidas como resultado del instrumento de recolección de datos de las variables | 46 |
| Figura N° 02: Descripción de la primera variable..... | 46 |
| Figura N° 03: Descripción de la segunda variable | 47 |

INDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| TABLA N° 01: PRIMERA VARIABLE: MOTIVACIÓN | 17 |
| TABLA N°02: SEGUNDA VARIABLE: ROTACIÓN DEL PERSONAL EXTERNO | 18 |
| TABLA N° 03: POBLACIÓN Y MUESTRA..... | 20 |
| TABLA N° 04: VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS DE LA PRIMERA VARIABLE: MOTIVACIÓN | 22 |
| TABLA N° 05: VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS DE LA SEGUNDA VARIABLE: ROTACIÓN DEL PERSONAL EXTERNO..... | 23 |
| TABLA N° 06: FIABILIDAD DE LA VARIABLE MOTIVACIÓN..... | 24 |
| TABLA N° 07: FIABILIDAD DE LA VARIABLE ROTACIÓN DEL PERSONAL EXTERNO | 24 |
| TABLA N ° 08: TABLACRUZADA DE MOTIVACIÓN Y ROTACIÓN DEL PERSONAL EXTERNO | 25 |
| TABLA N ° 09: TABLA CRUZADA DE MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA Y ROTACIÓN DEL PERSONAL EXTERNO | 26 |
| TABLA N ° 10: TABLA CRUZADA DE MOTIVACIÓN INTRÍNSECA Y ROTACIÓN DEL PERSONAL EXTERNO | 27 |
| TABLA N° 11: CORRELACIÓN DE RHO SPEARMAN | 27 |

RESUMEN

La investigación titulada “Motivación y Rotación del Personal Externo en la empresa Cencosud Retail Perú S.A Sucursal En Los Pinos, San Juan De Lurigancho – Lima 2016”, el cual tuvo como objetivo general tiene por objetivo general determinar la relación entre la Motivación y la rotación del personal externo para la empresa Cencosud Retail Perú s.a. sucursal en los Pinos. Por ello las teorías que se tomaron como principales en esta tesis son la Teoría de Motivación de Rubio y la base teórica de Rotación del Personal Externo de Calderón. La presente investigación es de metodología científica de tipo aplicada, con un estudio descriptivo correlacional de enfoque cuantitativo, no experimental y por su temporalidad de corte transversal. La población es de 80 colaboradores y la muestra es de 66 del área operativa de la empresa Cencosud Retail S.A. En relación a la técnica e instrumento de recolección de datos, se utilizó la encuesta mediante el cuestionario en escala Likert, los datos fueron recogidos y procesados en un solo momento dentro de la organización de acuerdo al muestreo. La validez del instrumento se hizo mediante el juicio de expertos y la confiabilidad por el Alpha de Cronbach, el cual arrojó 0,833 para Motivación y de 0,884 para Rotación del Personal Externo. Por último se obtuvo un nivel de significancia de 0.002, el cual fue obtenido mediante la prueba de correlación de Rho Spearman, en donde se dio suficiente evidencia para aceptar la hipótesis de la investigación, concluyendo que existe relación entre motivación y rotación del personal externo en los colaboradores del área operativa.

PALABRAS CLAVES: Motivación, Rotación del personal externo, área operativa

ABSTRACT

The research entitled "Motivation and Rotation of External Personnel in the company Cencosud Retail Peru SA Branch in Los Pinos, San Juan De Lurigancho - Lima 2016", whose general objective is to determine the relationship between Motivation and rotation Of external staff for Cencosud Retail Perú S.A. Branch in the Pines. For that reason the theories that were taken like main in this thesis are the Theory of Motivation of Rubio and the theoretical base of Rotation of the External Staff of Calderón. The present investigation is of scientific methodology of applied type, with a descriptive correlational study of quantitative, non - experimental approach and by its temporality of transversal section. The population is 80 collaborators and the sample is of 66 of the operative area of the company Cencosud Retail S.A. In relation to the technique and instrument of data collection, the survey was used using the Likert scale questionnaire, the data were collected and processed in a single moment within the organization according to the sampling. The validity of the instrument was made by expert judgment and reliability by Cronbach's Alpha, which yielded 0.833 for Motivation and 0.884 for External Personnel Rotation. Finally, a significance level of 0.002 was obtained, which was obtained through the Rho Spearman correlation test, where sufficient evidence was given to accept the hypothesis of the investigation, concluding that there is a relationship between motivation and turnover of external personnel in the collaborators of the operative area.

KEYWORDS: Motivation, Rotation of external staff, operative area