



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN  
TURISMO Y HOTELERÍA**

“Oferta turística y diseño de un circuito turístico vivencial en la comunidad  
nativa de Chirikyacu, provincia de Lamas, 2017”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

**AUTORA:**

Sánchez Pinchi, Mayra Manuela

**ASESORA:**

Mba. Mescua Ampuero, Lizeth Erly

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Patrimonio y recursos turísticos

**TARAPOTO – PERÚ**

**2017**

## Página del jurado

## **Dedicatoria**

Dedico el presente trabajo de investigación a mis padres que con amor y cariño me han acompañado a largo de esta vida, velando por mi bienestar y brindándome su apoyo en todo momento.

Asimismo, a mis docentes por motivarme a seguir adelante en cada paso para el logro de mi sueño, ser profesional.

## **Agradecimiento**

Quiero empezar agradeciendo a nuestro padre Dios, por darme la vida, por su cuidado diario y por las grandes bendiciones que me ha brindado en todo momento.

A mis padres por el apoyo incondicional que me brindaron durante todo este tiempo y por depositar su confianza en mí.

A mis docentes porque a lo largo de estos cinco años, contribuyeron en mi formación profesional.

Finalmente, agradecer a la Universidad César Vallejo por brindarme las facilidades para el desarrollo profesional y por abrirme sus puertas en esta casa de estudio.

## Declaratoria de autenticidad

Yo, Mayra Manuela Sánchez Pinchi, con DNI N<sup>o</sup> 47548833, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela académico profesional de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión tanto de los documentos como de información aportada por la cual me someto a lo dispuesto e las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, noviembre de 2017



Mayra Sánchez Pinchi  
DNI N<sup>o</sup> 47548833

## Presentación

Señores miembros del jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada “**Oferta turística y diseño de un circuito turístico vivencial en la Comunidad Nativa De Chirikyacu, Provincia de Lamas, 2017**”, con la finalidad de determinar la manera en que la evaluación de la oferta turística determina las características de un circuito turístico en la comunidad nativa de Chirikyacu. Esperando de antemano cumplir con los requisitos de aprobación.

De tal manera que para el desarrollo de la presente investigación se ha seguido el siguiente procedimiento, llegando finalmente a resolver la problemática identificada:

**Capítulo I: Introducción.** Expone el problema de la investigación, los antecedentes, marco teórico del tema, la justificación, la hipótesis respectiva y los objetivos establecidos tanto general como específicos.

**Capítulo II: Método.** En este apartado se encuentra el diseño de la investigación, se detallan las variables, se identifica a la población y muestra del estudio, los instrumentos y métodos para el análisis de la información.

**Capítulo III: Resultados.** Se muestran las tabulaciones y gráficos que exponen lo recabado en la recolección de datos con su debida interpretación.

**Capítulo IV: Discusión.** Se presentan, se explican y se discuten los resultados de la investigación con las teorías y los antecedentes en el marco referencial.

**Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones.** Se presentan los principales hallazgos como síntesis de la investigación, con relación a los objetivos planteados.

## Índice

|  |      |
|--|------|
| Página del jurado .....  | ii   |
| Dedicatoria .....  | iii  |
| Agradecimiento .....   | iv   |
| Declaratoria de autenticidad .....   | v    |
| Presentación.....  | vi   |
| Índice .....   | vii  |
| Índice de tablas .....   | viii |
| Índice de figuras .....  | ix   |
| RESUMEN.....   | x    |
| ABSTRACT .....   | xi   |
| I. INTRODUCCIÓN .....  | 12   |
| 1.1. Realidad problemática.....  | 12   |
| 1.2. Trabajos previos .....  | 15   |
| 1.3. Teorías relacionadas al tema .....  | 17   |
| 1.4. Formulación del problema.....   | 22   |
| 1.5. Justificación del estudio.....  | 22   |
| 1.6. Hipótesis .....   | 23   |
| 1.7. Objetivos .....   | 24   |
| II.    MÉTODO .....  | 25   |
| 2.1. Tipo de investigación.....  | 25   |
| 2.2. Diseño de la investigación.....   | 25   |
| 2.3. Variables, Operacionalización.....  | 25   |
| 2.4. Población y muestra .....   | 26   |
| 2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad...27 |      |
| 2.6. Métodos de análisis de datos.....   | 28   |
| 2.7. Aspectos éticos.....  | 28   |
| III.    RESULTADOS .....   | 29   |
| IV.    DISCUSIÓN.....  | 50   |
| V.    CONCLUSIONES.....  | 55   |
| VI.    RECOMENDACIONES .....   | 57   |
| VII. REFERENCIAS .....   | 58   |
| ANEXOS.....  | 60   |

## Índice de tablas

|  |    |
|--|----|
| Tabla 1. Principales características de la Oferta turística..... | 19 |
| Tabla 2. Alfa de Cronbach.....                                   | 28 |
| Tabla 3. Oferta turística.....                                   | 30 |
| Tabla 4. Resumen de los atractivos turísticos.....               | 31 |
| Tabla 5. Atractivos turísticos.....                              | 32 |
| Tabla 6. Producto turístico.....                                 | 33 |
| Tabla 7. Infraestructura turística.....                          | 34 |
| Tabla 8. Servicios complementarios.....                          | 35 |
| Tabla 9. Cataratas de atoruna.....                               | 36 |
| Tabla 10. Cataratas de Ungurahui.....                            | 37 |
| Tabla 11. Cataratas de Tafetán.....                              | 39 |
| Tabla 12. Cataratas de Sunipi Cahuasami.....                     | 40 |
| Tabla 13. Cataratas de Chirapillo.....                           | 42 |

## Índice de figuras

|  |    |
|--|----|
| Figura 1. Oferta turística.....          | 30 |
| Figura 2. Atractivos turísticos.....     | 32 |
| Figura 3. Producto turístico.....        | 33 |
| Figura 4. Infraestructura turística..... | 34 |
| Figura 5. Servicios complementarios..... | 35 |

## RESUMEN

La presente investigación el cual lleva como título “Oferta Turística Y Diseño De Un Circuito Turístico Vivencial En La Comunidad Nativa De Chirikyacu, Provincia De Lamas, 2017”, tiene como objetivo principal, determinar la manera en que la evaluación de la oferta turística determina las características de un circuito turístico en la comunidad de Chirikyacu, de la provincia de Lamas año 2017, teniendo como población al total de habitantes de la comunidad nativa de Chirikyacu, perteneciente a la provincia de Lamas, el cual asciende a 78 personas, hombres y mujeres mayores de edad, por otro lado podemos mencionar que la oferta turística en los últimos tiempos ha generado no solo el crecimiento rápido del sector turístico en América Latina, sino la aparición de nuevas actividades complementarias como la mejora del desarrollo turismo de aventura, en la comunidad de nativa de Chirikyacu la gestión y la falta de una visión emprendedora por parte de sus autoridades ha sido poca, pues en el lugar convergen un paisaje natural único y maravilloso, así como la herencia cultural ancestral de la cultura chanca, lo cual si se logrará organizar adecuadamente se podría presentar una oferta turística, que podría integrarse fácilmente al circuito turístico regional, centrado en un verdadero turismo de aventura, razón por la cual el presente trabajo de investigación se enfoca en analizar la oferta turística, así como la presentación de la propuesta de un diseño de circuito turístico con un enfoque de turismo vivencial para esta comunidad nativa de Chirikyacu, del distrito de Lamas, finalmente podemos decir que dicha propuesta ayudará en gran manera a mejorar la economía de los habitantes del lugar, por ende ayudará al crecimiento y desarrollo de la comunidad.

**Palabras claves: Oferta turística, circuito turístico, sector turístico, herencia cultural, turismo vivencial.**

## ABSTRACT

The present investigation which takes as title "Tourist Offer And Design Of A Vivencial Tourist Circuit In The Native Community Of Chirikyacu, Province Of Lamas, 2017", has like main objective, to determine the way in which the evaluation of the tourist offer determines the characteristics of a tourist circuit in the native community of Chirikyacu, province of Lamas, 2017, having as a population the total population of the native community of Chirikyacu, belonging to the province of Lamas, which amounts to 78 people, older men and women of age, on the other hand we can mention that the tourist offer in recent times has generated not only the rapid growth of the tourism sector in Latin America, but the appearance of new complementary activities such as the development of adventure tourism, in the Native Community of Chirikyacu management and the lack of an entrepreneurial vision on the part of its authorities has been poor a, because in the place they converge a unique and wonderful natural landscape, as well as the ancestral cultural inheritance of the Chanca culture, which if properly managed could be presented a tourist offer, which could be easily integrated into the regional tourist circuit, centered on a true adventure tourism, reason for which the present research work focuses on analyzing the tourist offer, as well as the presentation of the proposal of a tourist circuit design with an approach of experiential tourism for this native community of Chirikyacu, Lamas district, we can finally say that this proposal will greatly help to improve the economy of the inhabitants of the place, therefore will help the growth and development of the community.

**Keywords: Tourist offer, tourist circuit, tourist sector, cultural heritage, experiential tourism.**

## **I. INTRODUCCIÓN**

### **1.1. Realidad problemática**

En el ámbito internacional, uno de los problemas latentes es la oferta turística, especialmente en los países que tienen grandes potencialidades en su entorno turístico, en lo referido a las innovaciones de actividades más complejas dentro del proceso del desarrollo turístico, en un contexto de globalización plena, direccionada bajo una perspectiva eminentemente económica, con una demanda cada vez más creciente; en la cual los especialistas e investigadores la describen como un fenómeno cada vez más complejo, caracterizado por utilizar directamente al individuo, con su propia cultura, sus manifestaciones históricas, su entorno natural paisajístico, lo cual la ha convertido en una actividad muy atractiva, de gran demanda a nivel internacional.

Por otro lado, podemos mencionar que la oferta turística en los últimos tiempos ha generado no solo el crecimiento rápido del sector turístico en América Latina, sino la aparición de nuevas actividades complementarias como el desarrollo del turismo de aventura, el agroturismo, el turismo comunitario entre otros más, así como también el aumento de la economía en diferentes países del mundo, de igual manera la dificultad de poder adaptarse a estos cambios tan acelerados, en el marco estipulado por el Programa de las Naciones Unidas para el medio ambiente – PNUMA.

En el ámbito nacional dicha realidad es similar al del ámbito internacional, pues en el Perú la oferta turística se ha convertido en una alternativa viable por las características propias de nuestro país y como una forma de lograr el desarrollo socio económico de las comunidades rurales y nativas, donde el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - Mincetur, así como el sector privado, desarrollan una diversidad de proyectos que están teniendo gran éxito, lo que está contribuyendo a incrementar el ingreso económico de las familias ofertantes, disminuyendo con ello los índices de pobreza extrema, como por ejemplo en la región Cusco, donde reciben una gran cantidad de turistas los cuales arriban al Perú y que se dirigen a esa región contagiados por la emoción de un mercado local que ha sabido afianzar su oferta turística, no solo a nivel nacional, sino también a nivel internacional.

En el ámbito regional, podemos mencionar de que San Martín se encuentra ubicada geográficamente en el nororiente de la cordillera peruana, abarcando una extensión aproximada de 51,648,6 Km<sup>2</sup>, el cual está representado por el 4,02% del territorio nacional, conformado por las diez provincias del departamento de San Martín, integrada conjuntamente por 77 distritos; y donde la provincia de Lamas es considerada como la capital folclórica de la región, en cuya zona periférica se encuentra la comunidad nativa de Chirikyacu, integrada por pobladores descendientes de la cultura Chanca, con sus usos y costumbres que se han mantenido en el transcurso del tiempo, lo cual es muy apreciado por los turistas que llegan a este lugar, asimismo se aprecia que esta comunidad cuenta con paisajes naturales y potencialidades agro turísticas, el cual ha sido advertido por algunos funcionarios, pero que lamentablemente no han logrado concientizar de manera efectiva en los líderes y pobladores de esta comunidad sobre todo en las nuevas formas de ofertar esa riqueza potencial con la que cuentan para mejorar calidad de vida.

Entrando en la problemática de la investigación podemos mencionar que en la comunidad de Chirikyacu en lo referido a la dimensión atractivo turístico, donde se aprecia que es un lugar estratégico por la ubicación de sus recursos naturales, contando con las rocas madres de Atun rumi de más de 100 metros de largo, 10 y 20 metros de ancho, con una inclinación de 40 grados que se asemejan a calles pavimentadas en medio de la selva, también se aprecian las maravillas de las cascadas de Sunipicausani y de Rumiyacu, con unas caídas de 20 metros y unas espléndidas pozas y del bosque viejo de Machu Sacha de gran biodiversidad, con flora y fauna propia; en referencia a su herencia cultural tienen ascendencia de la cultura chacha, que preservan sus usos y costumbres ancestrales, así mismo cuentan con recursos Naturales creados o adaptados como el huaro y el mirador e Toroyaku, asimismo se observa las características propias de las fiestas regionales como el de San Juan y de su fiesta patronal, entre otras más.

En lo referido a la dimensión producto turístico, este caserío cuenta con bienes y servicios básicos, entre los servicios complementarios se aprecia el Wauki wasi (casa del hermano), vivienda del señor Rosendo Sangama y

esposa, reconocido curandero conocedor de las propiedades curativas de las plantas y del preparado del famoso Viborachado, maserado de aguardiente con serpientes y raíces de plantas energizantes de un efectivo suero antiofídico, que es ofertado a los esporádicos turistas; de igual forma se aprecia que la producción y prestación están basados en lo que ofrecen las familias de manera directa a los turistas; así como la indiferencia de las empresas turísticas que no la han puesto en sus rutas turísticas por los problemas ocasionados por ciertos empresarios inescrupulosos que intentaron estafarlos en un momento dado.

En relación a la dimensión infraestructura turística se observa que la inversión en este lugar ha sido casi nula por parte de las autoridades del gobierno regional y local, pues lo poco que ha hecho es gracias a sus líderes locales que han comprendido del enorme potencial turístico vivencial con el que cuentan; asimismo en la dimensión servicios complementarios la comunidad cuenta con medios de transporte terrestre del tipo herradura, donde llegan algunos turistas en unidades móviles como camionetas y combis; asimismo en algunas ocasiones los pobladores se han tenido que enfrentar a ciertos empresarios que solo los han querido utilizar para beneficio personal, pero sin ninguna retribución para la comunidad, así como contra los cazadores furtivos y taladores ilegales, que han intentado varias veces extraer materia prima, en perjuicio de la destrucción de este maravilloso lugar.

Ante lo descrito se aprecia claramente que la gestión y la falta de una visión emprendedora por parte de sus autoridades ha sido poca, pues en el lugar convergen un paisaje natural único y maravilloso, así como la herencia cultural ancestral de la cultura chanca, lo cual si se logrará organizar adecuadamente se podría presentar una oferta turística, que integrase fácilmente al circuito turístico regional, centrado en un verdadero turismo de aventura, razón por la cual el presente trabajo de investigación se enfoca en analizar la oferta turística, así como la presentación de la propuesta de un diseño de circuito turístico con un enfoque de turismo vivencial para esta comunidad nativa de Chirikyacu, del distrito de Lamas.

## 1.2. Trabajos previos

Tuppen (2011). *La diversificación de la oferta turística en las estaciones de media montaña: El caso de la "Chapelle en los Alpes franceses del norte"*. (Tesis de grado) Universidad de Murcia. España. Concluyó que la oferta turística de una u otra manera llega a contribuir a la revalorización de los llamados productos locales, a consecuencia de que los aficionados demandan productos agrarios que sean naturales o a su vez que sean fabricados de manera artesanal, por otro lado podemos mencionar que la agricultura proporciona un rico patrimonio etnológico, el cual puede tener un uso turístico, finalmente podemos afirmar que el agroturismo, ayuda a armonizar los diferentes intereses agrarios y sobre todo ayuda a la protección del medio ambiente, el cual se logra a través de una gestión integrada del territorio.

Robalina (2012). *Promoción de la oferta turística del balneario de Banchal parroquia Cascol Cantón Pajan, provincia de Manabi, Guayaquil Ecuador.* (Tesis de grado) Universidad de Guayaquil. Ecuador. Llegó a las siguientes conclusiones: primero está referido a la realización de esta promoción turística del balneario de Banchal incrementará el estatus económico de los pobladores, los cuales deben dar un buen trato al turista y sobre todo mejorar los diferentes servicios que ofrecen, para ello el municipio tendrá que hacerse responsable de la capacitación, ya que con el aumento de la demanda se generará un efecto multiplicador favorable, llegando a captarse una gran cantidad de operadores turísticos, que bien podrían iniciar el flujo de turistas extranjeros, pues la población del cantón tanto de la zona urbana, como rural, tienen un conocimiento medio del potencial turístico de Banchal, esto se pudo concluir durante la realización de las entrevistas a los turistas, ya que al preguntarle por los atractivos, daban una extensa descripción de cada uno.

Enricci (2004). *Un modelo de gestión de la oferta turística en la Patagonia, Argentina.* (Tesis de grado) Universidad Nacional de Patagonia. Argentina. Llegó a las siguientes conclusiones: primero sostiene que el turismo sostenible viene a ser una alternativa para el desarrollo de la región Patagónica, ya que la valorización de los recursos naturales y a su vez culturales es una acción que de una u otra manera ayudará a contribuir a la conservación de su patrimonio,

es por ello que podemos afirmar que la práctica turística garantiza una mayor compatibilidad entre impacto antrópico y el uso sostenible de un ecosistema frágil.

Gómez (2010). *Oferta turística a través de los medios audiovisuales, caso Medellín, Colombia*. (Tesis de grado) Universidad Nacional de Andalucía. Colombia. Llegó a las siguientes conclusiones: primero afirma que el turismo viene siendo una de las principales actividades que mueve mayor economía en los últimos tiempos, es por ello que recorren un en donde se pretende mostrar las riquezas tanto naturales como las arqueológicas y culturales, además de posicionarse como una marca de la ciudad, el cual ofrece un producto integral diferente lleno de experiencias.

Borbor (2014). *Plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en la comuna de Ayangue, parroquia Colonche del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, 2013-2017*. (Tesis de grado) Universidad Península de Santa Elena. Llegó a las siguientes conclusiones: primero sostiene que se logró valorar la situación de la oferta turística en la comuna Ayangue, en el cual se logró evidenciar que tiene un potencial lleno de recursos naturales y atractivos, el cual cuenta con diversos servicios como son los alojamientos, la alimentación y recreación, de igual manera podemos decir que posee de una buena infraestructura, en donde los atractivos naturales y gastronómicos ocupan una jerarquía alta.

García (2010). *La promoción turística sostenible: Chaparri y la Comunidad Santa Catalina de Chongoyape*. Universidad Pontificia Católica del Perú. Perú. Llegó a las siguientes conclusiones: El desarrollo constante que vienen actualmente los pobladores de la comunidad Muchik, debido a la buena organización, en el que están involucrados los factores sociales que apostaron por los recursos naturales que se encuentran en el territorio y sobre todo la disposición de cada uno de los pobladores, quienes tomaron conciencia sobre la necesidad de reformular y reordenar el estilo de vida en beneficio de ellos mismos.

Baltran (2011). *Impulso de la oferta turística e imagen regional para el desarrollo de Ayacucho*. (Tesis de grado). Universidad San Martín de Porres. Perú. Llegó a las siguientes conclusiones: Primero se debe contar con diversas alternativas turísticas para poder potencializarlas en la región, todo ello con la única finalidad de poder constituir herramientas de desarrollo económico y social, lleven una buena imagen de la región, para ello es necesario poder tomar en cuenta las características de la ciudad y poder explotar al máximo dichas características a tal punto que puedan agruparse en elementos turísticos.

Sepúlveda y Holman (2010). *Plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en la región Cusco*. Concluye que en la región Cusco la mayoría de los emprendimientos de turismo rural comunitario se encuentra en la etapa de exploración, por lo tanto, los criterios y estrategias implementadas para una oferta turística son empíricas; en ese sentido, no se han establecido sinergias ni complementariedades que permitan una oferta con una explotación eficiente y con la misma rentabilidad que los destinos para el turismo de masas.

### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

Según Mincetur (2012), sostiene que, desde sus principios, el término “turismo” ha estado vinculado a la acción de realizar viajes por placer, además expresa que en la actualidad existen personas que entienden de esa forma sin tener en cuenta otras dimensiones.

Para la Organización Mundial del Turismo – OMT (2013), “el turismo comprende las actividades que realizan los turistas en lugares distintos a su hogar y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros”. El turismo es, en la práctica para distraerse. El mercado turístico según MINCETUR (2012) “Es el lugar donde confluyen, por un lado, está la oferta de bienes, productos y servicios de turismo y, por el otro, la demanda de los mismos productos y servicios turísticos”. El mercado turístico se encuentra conformado por: Oferta turística, Demanda turística, Operadores turísticos.

Podemos decir que la oferta turística viene a ser el conjunto de bienes y servicios de recursos ordenados y a su vez estructurados a tal punto que estén

disponibles en el mercado para ser consumidos por los turistas. Mincetur (2012).

Conjunto de servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico, ya que el que califica la clase de un bien es el sistema productivo y no el tipo de consumidor, Lorés, (2001). (pg. 54)

La oferta turística, esta conformado por distintos producto y servicios de turismo asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural y que poseen un determinado valor o atractivo turístico, Robalina (2012).

Para ello se plantea un plan de acción para promocionar al turista la distribución del producto turístico buen manejo de operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado, según Kotler (2011).

La oferta turística está desarrollada principalmente por el sector privado con el apoyo del sector público específicamente en la identificación de los recursos, la evaluación de los mismos, el desarrollo de la infraestructura necesaria, la promoción en los mercados de interés, la normatividad y la capacitación.

Mincetur (2012).

*Tabla 1 Principales características de la oferta turística.*

| Principales elementos de oferta turística. | Características básicas  |
|--|--|
| Atractivos turísticos.                     | Son los que motivan la visita del turista y estos se clasifican en atractivos naturales, culturales y eventos programados.   |
| Actividades turísticas.                    | De destino, corresponde a la actividad que realiza el turista en el lugar (paseo, baños, observación de aves, escalamiento y muchas otras).  |
| Planta turística.                          | Facilita la permanencia en el lugar de destino. Incluye el equipamiento (alojamiento, alimentación, y otros servicios) y las instalaciones turísticas.   |
| Infraestructura.                           | Permite el funcionamiento de la planta turística y constituye el vínculo entre esta y los atractivos de lugar de destino. Incluye el transporte, comunicaciones, energía, agua potable, recolección de basura y salud. |
| Transporte.                                | Corresponde a los medios de transporte terrestre, aéreo y acuático disponibles en la localidad.  |

**Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR (2012)**

**a. Atractivo turístico:**

Mincetur (2012), afirma que, un espacio determinado en un lugar con atractivos naturales para el turismo, en donde las persona de distintos lugares deciden abandonar sus hogares para conocer dichos atractivos naturales, es por ello, está la atracción de la herencia cultural (Usos y costumbre), Atracción de herencia cultural, Recursos naturales creados o adaptados, Eventos y programas culturales.

**b. Patrimonio Turístico:**

Según MINCETUR (2012), indica que:

Es el conjunto de recursos naturales y obras creadas por el hombre, que estimulan el deseo de viaje y satisfacen las necesidades que de éste se originan, también es la disponibilidad mediante e inmediata de los elementos turísticos con que cuenta un país o una región en un momento determinado.  
(p.48)

**c. Producto Turístico**

Según Mincetur (2012), sostiene que:

Es todo aquello conocido como producto, bien o servicio turístico, que son de mucha utilidad vital para que se pueda desarrollar las actividades turísticas, en la cual permite a muchas personas tener acceso, conocidos como turistas que bienen de distintos partes ya sea del país o del extranjero, lo cual está integrado por: Bienes y servicios, Servicios complementarios, Producción, Prestación, Empresas o instalación de servicios.

**d. Los Recursos turísticos:**

Según Mincetur (2012), señala que:

Es “todo aquello susceptible a ser utilizado por el Turismo”, así mismo los recursos del turismo o turísticos se dividen en dos aspectos importantes en básicos y complementarios, “Los recursos turísticos primeros son decisivos, para el turismo estos son directos o indirectos, los directos están comprendidos por equipamiento y atractivos turísticos y los indirectos servicio, transportes, y comunicaciones. Los complementarios, según Mincetur (2012) sostiene que sirven como apoyo para que funcionen la

actividad del turismo, es por ello que estos recursos han sido categorizados en 6 grupos de los cuales son: sitios naturales, manifestaciones culturales y folclor, realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas, acontecimientos programados, según se dé el caso.

**e. La Planta turística:**

MINCETUR (2012) la define como a todas las instalaciones útiles, necesarios para la producción y desarrollo de lo que respecta al turismo, prestación de servicios específicos del turismo, además comprende: empresas, información turística, señalamiento turístico, las escuelas de turismo, etc. Según sea necesario.

**f. El Equipamiento turístico:**

MINCETUR (2012) afirma que es la parte importante para que las actividades del turismo funcionen es adecuadamente, es todo aquello que está acorde a las medidas de seguridad establecidas por ley quienes son empresas con instalaciones que producen un conjunto de servicios de calidad, tales como, hospedaje, restaurant, empresas de transporte y agencias de viajes, quien a su vez son agentes del turismo.

**g. La Infraestructura turística**

Según Mincetur (2012), indica que:

Cuando hablamos de infraestructura se refiere a la forma general de la infraestructura de un país que, es un conjunto de atractivos que están compuestos por restos arqueológicos, reservas naturales, flora fauna, etc.

**h. Los servicios complementarios**

Según Mincetur (2012), indica que:

Para este término, se refiere a los deportes, los servicios públicos, proveedoras de agua, gas, transporte, es por ello que el buen servicio es mucha importancia para la industria turística, en el cual el visitante extranjero exige en el país que visita, requiere de las comodidades al que está acostumbrado con condiciones sanitarias adecuadas, de seguridad y

de asistencia necesarias, es por ello que existen tres clases de servicios que hace uso el turista estas son hospedaje o alojamiento, Medios de Comunicación e Información, Servicios de Comercio Asociados. En síntesis, según Mincetur (2012) señala que, “los servicios complementarios que componen toda oferta turística moderna son (Transporte y servicios públicos), tales como servicios de comunicación, servicios de correos, servicios de información turística, alojamiento para turistas, y comercio de productos para turistas”, según se dé el caso.

Según Mincetur (2013), sostiene que, la oferta turística de manera conjunta que busca facilitar la comercialización organizada del producto turístico y de esta manera facilitar el viaje al turista, por lo tanto se compone por traslado, transporte, alojamiento, alimentación, tour y excursión, quien a su vez el consumo y el gasto turístico, también menciona que hace uso del servicio turístico, por lo cual el consumo turístico es todo lo que concierne al uso de los servicios de turismo.

Se divide en dos:

- Consumo turístico primario, consistente en adquirir bienes y servicios netamente turísticos como alojamiento o transporte.
- Consumo turístico secundario, que consiste en el gasto realizado por el turista en bienes de la oferta complementaria como aspirinas o jabón.

Según (Machad y Hernández 2007), un circuito turístico para su elaboración deben ser considerados todos los aspectos necesario, también Manzano (2014), está de acuerdo con lo que menciona (Machad y Hernández 2007).

Es decir es la creación de un circuito con diversas actividades, los cuales comprenden recursos naturales, que resulten atractivos ante los turistas.

La estructura para crear un circuito turístico es la siguiente:

- **Aspecto geográfico:** En ella se contemplan la historia, el clima, sus registros o documentación oficial de la zona.

- **Organización política:** Si tienen autoridades u organizaciones civiles o religiosas.
- **Accesibilidad:** Conformado por comunicación, transporte, empresas estatales y privadas, guía de ruta, apoyo de autoridades y población.
- **Atractivos:** Conformado por guía de atractivos y los lugares de reposo
- **Diagramación:** Esta referido a la estructura y el diseño según características propias de la zona

Las características de un circuito turístico son:

- ❖ Por su ámbito geográfico: Nacional, local y regional, Internacional.
- ❖ Por su duración: Local: Traslados, excursiones, tours, etc. y Regional: Fin de semana, mini turismo, larga distancia ❖ Por su motivación: Cultural, Recreacional, Otros.
- ❖ Por su diagramación: Lineal, Circular.

Para elaborar un circuito se deben tener en cuenta lo siguiente: “Determinación del área, Identificación de los recursos turísticos, Descripción básica y sucinta de los recursos, Determinación de la accesibilidad de cada uno de los recursos, Determinación del tiempo, Selección articulada”.

#### 1.4. Formulación del problema

¿De qué manera la evaluación de la oferta turística determina las características para el diseño de un circuito turístico en la comunidad nativa de Chirikyacu, provincia de Lamas año 2017?

#### 1.5. Justificación del estudio

##### Teórica

La presente investigación se justifica teóricamente a consecuencia de que se utilizará la teoría de autores ya existentes que respalden a la variable el cual es objeto de estudio, es decir, la variable de evaluación de la oferta turística estará respaldada por la teoría de la oferta Turística del MINCETUR (2012) al igual que para la variable circuito turístico el cual estará respaldado por la teoría del autor

## **Práctica**

Asimismo, se justifica de manera práctica a consecuencia de que dentro del propósito del estudio se encuentra la necesidad de evaluar la oferta turística en la comunidad de Chirikyacu de la provincia de Lamas, por lo expuesto anteriormente se determina que la oferta turística es uno de los factores más importantes en la comunidad para que se pueda lograr el crecimiento del turismo, el cual será llevada a la práctica para poder mejorar aspectos deficientes, de igual manera permitirá tener información sistematizada y actualizada sobre la oferta turística de su localidad, a partir del cual podrán gestionar y desarrollar proyectos que mejoren paulatinamente la calidad de vida de su población, así como mejorar su competitividad ante otras localidades con potencial turístico de la región.

## **Social**

Se justifica de manera social a consecuencia de que el turismo vivencial puede generar la integración entre los turistas y la comunidad en general, razón por la cual esta actividad favorecerá en muchos aspectos, la unidad de la comunidad, en base al cual la población conocerá y valorará sus atractivos turísticos impulsando la inclusión social, y dando la oportunidad de generar nuevas formas de trabajo en general.

### **1.6. Hipótesis**

Hi: La evaluación de la oferta turística determina las características para el diseño de un circuito turístico en la comunidad nativa de Chirikyacu, provincia de Lamas año 2017.

Ho: La evaluación de la oferta turística no determina las características para el diseño de un circuito turístico en la comunidad nativa de Chirikyacu, provincia de Lamas año 2017.

## **1.7. Objetivos**

### **Objetivo general**

- Determinar la manera en que la evaluación de la oferta turística determina las características de un circuito turístico en la comunidad nativa de Chirikyacu, provincia de Lamas año 2017.

### **Objetivos específicos**

- Conocer el estado de los atractivos turísticos para la implementación de un circuito turístico en la comunidad nativa de Chirikyacu, 2017.
- Evaluar el producto turístico para el diseño de un circuito turístico en la comunidad nativa de Chirikyacu, 2017.
- Evaluar la infraestructura turística para el diseño de un circuito turístico en la comunidad nativa de Chirikyacu, 2017.
- Evaluar los servicios complementarios turísticos para el diseño de un circuito turístico en la comunidad nativa de Chirikyacu, 2017.
- Diseñar un circuito turístico alternativo para la comunidad nativa de Chirikyacu, 2017.

## II. MÉTODO

### 2.1. Tipo de investigación

Hernández, Fernández y Baptista (2014), menciona que el tipo de investigación es descriptiva – explicativa, a consecuencia de que se busca describir y a su vez explicar el proceso del diseño del circuito turístico de la comunidad nativa de Chirikyacu.

### 2.2. Diseño de la investigación

Hernández, Fernández y Baptista (2014), afirma que el “diseño de la presente investigación, es experimental, porque se realizará manipulación alguna en las variables que son objeto de estudio y de corte transversal, debido a que serán analizadas por única vez” (p. 36).

### 2.3. Variables, Operacionalización

**Variable independiente:** Oferta turística

**Variable dependiente:** Diseño de un circuito turístico

#### Operacionalización

| Variables                             | Definición Conceptual   | Definición Operacional   | Dimensiones   | Indicadores  | Escala de medición |
|---------------------------------------|---|--|---|--|--------------------|
| Independiente<br><br>Oferta Turística | La oferta turística viene a ser el conjunto de bienes y servicios ordenados y a su vez estructurados a tal punto que puedan estar disponibles en el mercado para ser usados por los turistas. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR (2012) | Procedimiento a través del cual se consolida el diagnóstico conjunto de todos los recursos y potencialidades propios de una determinada localidad. | Atractivo turístico<br><br>Producto turístico<br><br>Infraestructura Turística<br><br>Servicios Complementarios | Recursos Naturales<br>Atracción cultural<br>Eventos<br>Programas<br>Bienes y servicios<br>Producción de la zona<br>Cantidad de productos turísticos<br>Equipamiento<br>Conservación<br>Transporte<br>Servicios públicos<br>Alojamiento | Ordinal            |

|             |                                 |   |   |                    |  |            |
|-------------|---------------------------------|---|---|--------------------|--|------------|
| Dependiente | Diseño de un circuito turístico | Es la propuesta de un conjunto de diversos destinos, contemplando recursos naturales, culturales, y servicio que lo compone, según Manzano (2014) | Procedimiento o a través del cual se elabora una propuesta de ruta turística tomando en cuenta el conjunto de todos los recursos y potencialidad es propios de una determinada localidad. | Aspecto geográfico | Historia<br>Clima<br>Registro de la población<br>Organización Pública<br>Comunicación<br>Transporte<br>Telefonía<br>Guía de ruta | de Nominal |
|             |                                 |   |   | Accesibilidad      | Apoyo autoridades<br>Guía de atractivos<br>Lugares de reposo<br>Conservación   |            |
|             |                                 |   |   | Atractivos         | Estructura,<br>Diseño según características  |            |
|             |                                 |   |   | Diagrama           |  |            |

Fuente: Archivos de Mincetur

## 2.4. Población y muestra

### 2.4.1. Población de estudio

Para el presente trabajo de investigación la población está compuesta por el total de habitantes de la comunidad nativa de Chirikyacu, perteneciente a la provincia de Lamas, el cual asciende a 78 personas, hombres y mujeres mayores de edad. (Según Miguel Tapullima Sinarahua APU de la comunidad Nativa de Chirikyacu; 2017)

### 2.4.2. Muestra del estudio

Se trabajó con el 100 % de la población total que equivale a una muestra censal, por ser de población pequeña.

### 2.4.3. Muestreo

Como se utilizó toda la población del caso, no se utilizó técnica de muestreo.

## 2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

La técnica que se utilizó para la presente investigación fue la encuesta, teniendo como instrumento al cuestionario de preguntas, el cual tuvo como alcance apreciaciones de los pobladores sobre la oferta turística y los informantes fueron los propios pobladores de la comunidad nativa de Chirikyacu.

De igual manera se utilizó la técnica de la entrevista, teniendo como instrumento, a la ficha de inventario dado por el MINCETUR, en el cual se pudo rescatar el estado de conservación de los atractivos turísticos que actualmente tiene la comunidad.

Finalmente se utilizó la técnica de la observación, para poder describir las características de los atractivos con que cuenta Chirikyacu.

### 2.5.1. Validez y confiabilidad

*Tabla 2 Alfa de cronbach*

| <b>Estadísticas de fiabilidad</b> |                        |
|-----------------------------------|------------------------|
| <i>Alfa de Cronbach</i>           | <i>N° de elementos</i> |
| ,656                              | 5                      |

En la presente tabla se puede observar las estimaciones de confiabilidad a través de los coeficientes de consistencia interna, los cuales fueron obtenidos a partir de la muestra tomada por los 78 pobladores de la comunidad de Chirikyacu, por lo tanto con la técnica utilizada del alfa de cronbach dio como resultado de 0.656, por lo tanto podemos decir que según el alfa de Cronbach la escala es confiable.

Sobre la validación se aplicará el juicio de expertos de la siguiente manera:

Instrumento para medir la variable Oferta Turística: Fue evaluado por tres expertos los cuales determinaran diez criterios de evaluación determinados por sus respectivos indicadores con una escala valorativa del 1 al 5 respectivamente.

Sobre la evaluación de confiabilidad de los instrumentos de esta investigación se aplicó el alfa de Cronbach que se calculará aplicando las pruebas pilotos a 20 pobladores de la comunidad de Chirikyacu de acuerdo a la fórmula:

Dónde:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

**K:** El número de ítems

**Si<sup>2</sup>:** Sumatoria de Varianzas de los Ítems

**ST<sup>2</sup>:** Varianza de la suma de los Ítems

**α:** Coeficiente de Alfa de Cronbach

## 2.6. Métodos de análisis de datos

Para el análisis de los datos se procedió a través de los métodos estadísticos del programa SPSS Statistics: primero se aplicó el instrumento de recolección de información, luego se procedió al vaciado en el programa estadístico para la tabulación y traficación por cada objetivo planteado en la investigación, finalmente se analizó cada uno de estos gráficos en base a cada dimensión e indicador que los componen.

## 2.7. Aspectos éticos

Todos los datos presentados para el trabajo de investigación son reales y confiables, se basó en la realidad actual de la Comunidad Nativa Chiriyacu. Los resultados obtenidos se respetaron manteniendo la confidencialidad de las mismas.

Se aplicó la norma interna propuesta por la Universidad César Vallejo estilo APA.

### III. RESULTADOS

#### Variable oferta turística

#### 3.1. Determinar la oferta turística en relación al diseño de un circuito turístico vivencial en la comunidad nativa de Chirikyacu, provincia de Lamas, 2017.

Para poder obtener los resultados de la oferta turística se realizó una encuesta para la obtención de resultados los cuales se detallan a continuación:

Tabla 3

#### La oferta turística

| Escala De Medición | Atractivo Turístico | Producto Turístico | Infraestructura Turística | Servicios Complementarios | Porcentaje |
|--------------------|---------------------|--------------------|---------------------------|---------------------------|------------|
| Malo               | 15                  | 0                  | 16                        | 14                        | 16%        |
| Regular            | 26                  | 31                 | 29                        | 28                        | 27%        |
| Bueno              | 37                  | 47                 | 33                        | 36                        | 57%        |
| Total              | 78                  | 78                 | 78                        | 78                        | 100%       |

Fuente: SPSS – versión 22

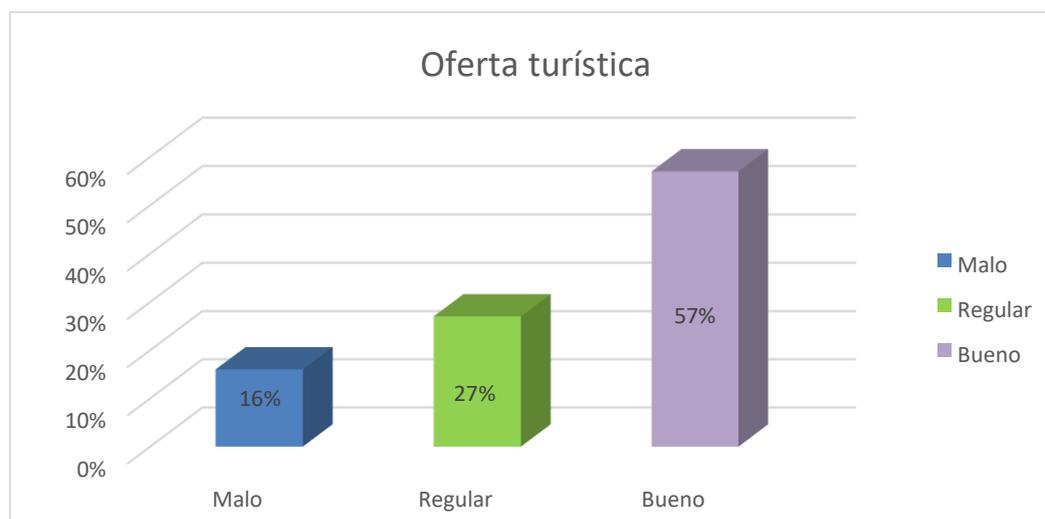


Figura 5: Oferta Turística. Fuente: Propia - 2017 **Interpretación:**

En la tabla y gráfico observamos información relevante referente a la oferta turística, en donde podemos mencionar que el 16% afirma que la oferta turística es mala, mientras que el 27% afirma que dicha oferta es regular y un 57% del total afirman que la oferta turística es buena, indicaron que es buena.

**3.2. Conocer el estado de los atractivos turísticos para la implementación de un circuito turístico en la comunidad nativa de Chirikyacu, 2017”.**

*Tabla 4 resumen de los atractivos turísticos*

| <b>Atractivos</b>             | <b>Tiempo de recorrido</b> | <b>Altura</b> | <b>Ubicación</b>                               | <b>Tipo de turistas</b>                     | <b>Estado de conservación</b> |
|-------------------------------|----------------------------|---------------|--|---|-------------------------------|
| Cataratas de Atoruna          | 3 horas                    | 1.5 metros    | Chirickyacu / Lamas / San Martín y Chirickyacu | Extranjeros, Nacionales, Regionales Locales | Buen estado                   |
| Cataratas de Ungurahui        | 3 horas                    | 20 metros     | Chirickyacu / Lamas / San Martín y Chirickyacu | Extranjeros, Nacionales, Regionales Locales | Buen estado                   |
| Cataratas de Tafetán          | 10 minutos                 | 15 metros     | Chirickyacu / Lamas / San Martín y Chirickyacu | Extranjeros, Nacionales, Regionales Locales | Buen estado                   |
| Cataratas de Sunipi Cahuasami | 2 horas                    | 130 metros    | Chirickyacu / Lamas / San Martín y Chirickyacu | Extranjeros, Nacionales, Regionales Locales | Buen estado                   |
| Cataratas de Chirapillo       | 40 minutos                 | 20 metros     | Chirickyacu / Lamas / San Martín y Chirickyacu | Extranjeros, Nacionales, Regionales Locales | Buen estado                   |

Para poder obtener los resultados del atractivo turístico se realizó una encuesta para la obtención de resultados los cuales se detallan a continuación:

*Tabla 5 Atractivos turísticos*

| Escala de medición | Pregunta 1 | Pregunta 2 | Pregunta 3 | Pregunta 4 | Porcentaje |
|--------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| <b>Malo</b>        | 13         | 14         | 29         | 0          | 12%        |
| <b>Regular</b>     | 36         | 24         | 23         | 15         | 36%        |
| <b>Bueno</b>       | 29         | 40         | 7          | 48         | 52%        |
| <b>Total</b>       | 78         | 78         | 78         | 78         | 100%       |

Fuente: SPSS – versión 22

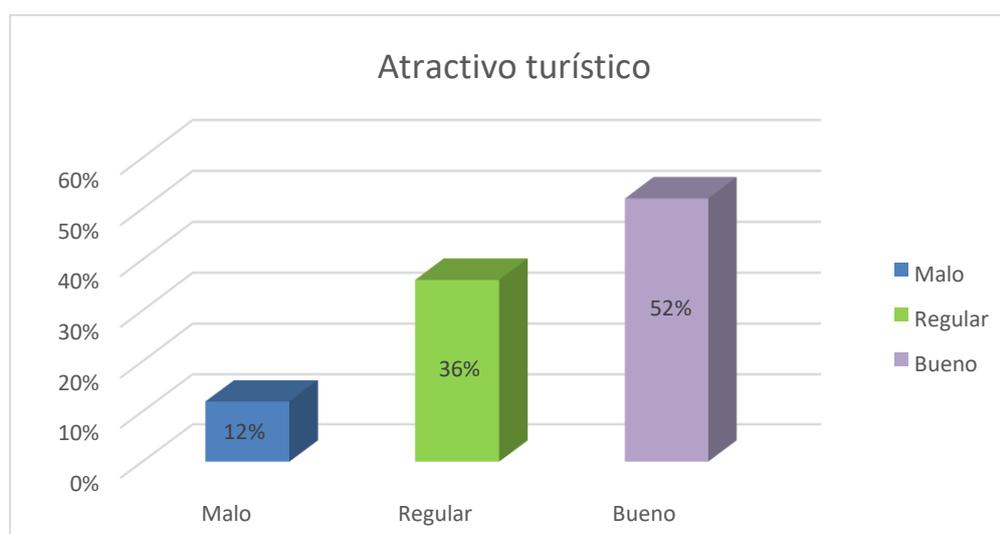


Figura 1: Atractivos Turísticos. Fuente: Propia – 2017

### Interpretación

En la tabla y gráfico observamos información relevante referente a el atractivo turístico, en donde podemos mencionar que el 12% afirma que el atractivo turístico es malo, mientras que el 36% afirma que dicho atractivo es regular y un 52% del total afirman que el atractivo turístico es bueno, esto quiere decir que es buena.

## Producto Turístico

### 3.3. Estudiar el producto turístico para el diseño de un circuito turístico en la comunidad nativa de Chirikyacu, 2017.

Para poder obtener los resultados del Producto turístico se realizó una encuesta para la obtención de resultados los cuales se detallan a continuación:

Tabla 6 *Producto turístico*

| Escala De Medición | Pregunta 5 | Pregunta 6 | Pregunta 7 | Pregunta 8 | Pregunta 9 | Porcentaje |
|--------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Malo               | 0          | 3          | 3          | 3          | 13         | 7%         |
| Regular            | 49         | 40         | 49         | 53         | 43         | 60%        |
| Bueno              | 29         | 35         | 26         | 22         | 22         | 33%        |
| Total              | 78         | 78         | 78         | 78         | 78         | 100%       |

Fuente: SPSS – versión 22

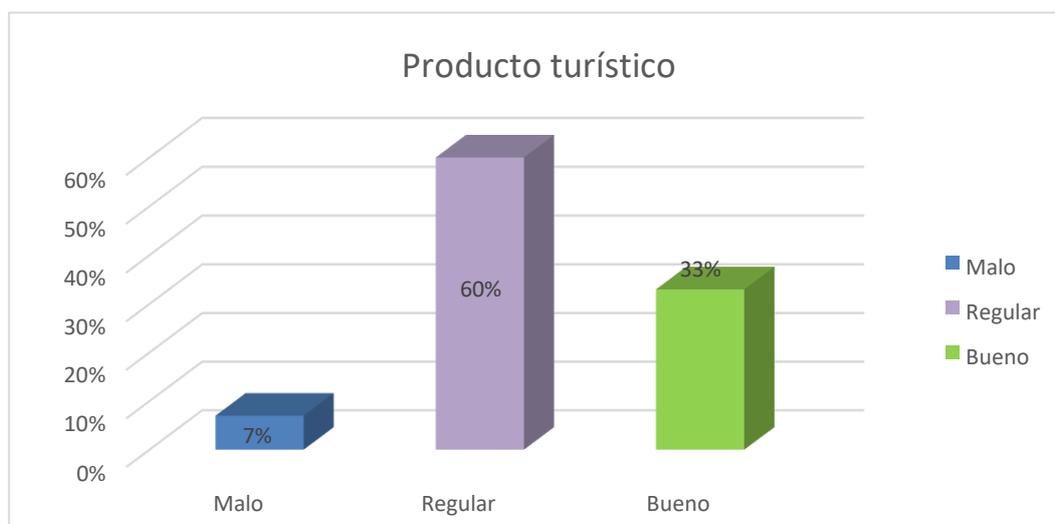


Figura 2: Producto Turístico. Fuente: Propia – 2017

#### Interpretación

En la tabla y gráfico observamos información relevante referente al producto turístico, en donde podemos mencionar que el 7% afirma que el producto turístico es malo, mientras que el 60% afirma que dicho producto es regular y un 33% del total afirman que el producto turístico es bueno, en donde afirman que es regular.

## Infraestructura Turística

### 3.4. Estudiar la infraestructura turística para el diseño de un circuito turístico en la comunidad nativa de Chirikyacu, 2017.

Para poder obtener los resultados de la infraestructura turística se realizó una encuesta para la obtención de resultados los cuales se detallan a continuación:

Tabla 7 Infraestructura turística

| Escala De Medición | Pregunta 10 | Pregunta 11 | Porcentaje |
|--------------------|-------------|-------------|------------|
| Muy malo           | 36          | 44          | 58%        |
| Regular            | 42          | 34          | 42%        |
| Bueno              | 0           | 0           | 0%         |
| Total              | 78          | 78          | 100%       |

Fuente: SPSS – versión 22

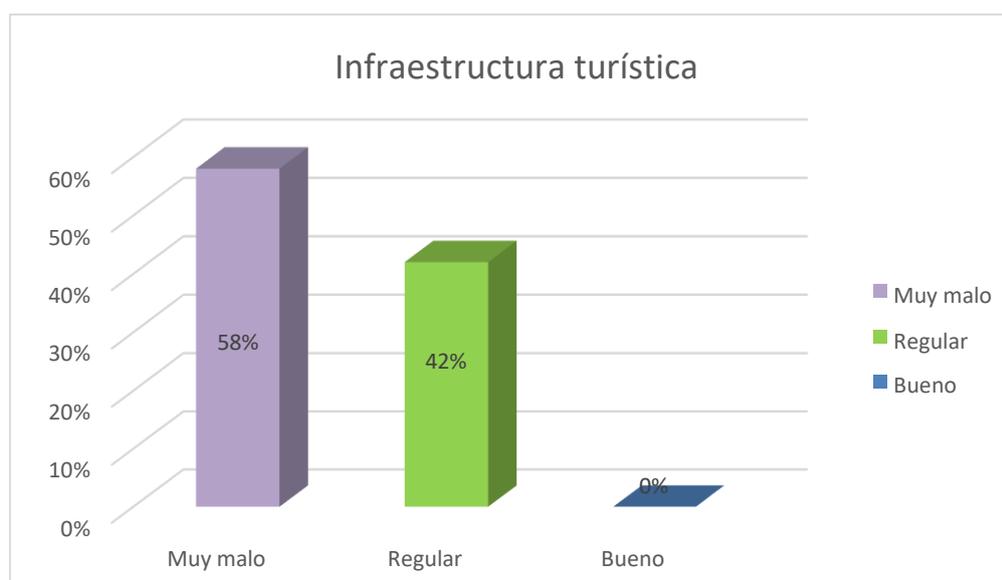


Figura 3: Infraestructura Turística. Fuente: Propia – 2017

### Interpretación

En la tabla y gráfico número uno observamos información relevante referente a la infraestructura turística, en donde podemos mencionar que el 58% afirma que la infraestructura turística es mala, mientras que el 42% afirma que dicha oferta es regular y 0% del total afirman que la infraestructura turística buena, los encuestados afirman que es malo.

## Servicios Complementarios

### 3.5. Estudiar los servicios complementarios turísticos para el diseño de un circuito turístico en la comunidad nativa de Chirikyacu, 2017

Para poder obtener los resultados de los servicios complementarios se realizó una encuesta para la obtención de resultados los cuales se detallan a continuación:

*Tabla 8 Servicios complementarios*

| Servicios Complementarios |             |             |       |            |
|---------------------------|-------------|-------------|-------|------------|
| Escala De Medición        | Pregunta 12 | Pregunta 13 | Total | Porcentaje |
| Malo                      | 29          | 32          | 33    | 47%        |
| Regular                   | 49          | 46          | 45    | 53%        |
| Bueno                     | 0           | 0           | 0     | 0%         |
| Total                     | 78          | 78          | 78    | 100%       |

Fuente: SPSS – versión 22

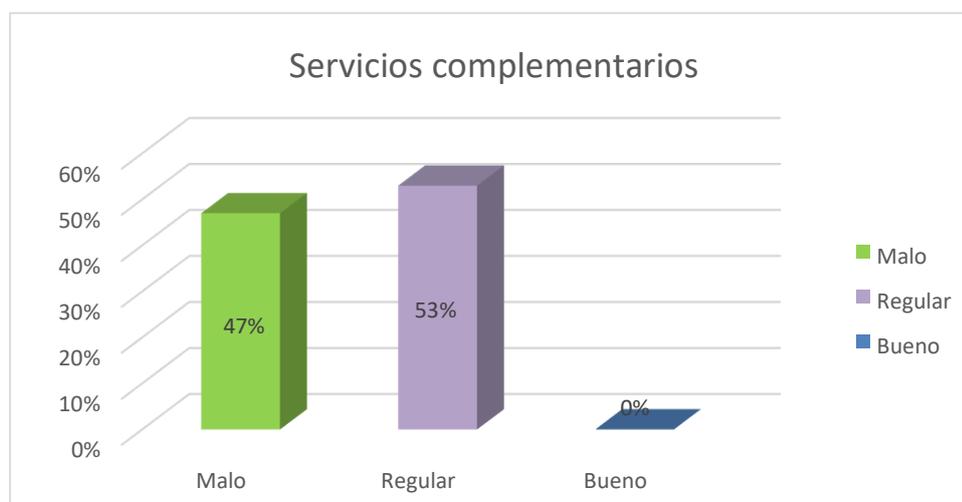


Figura 4: Servicios Complementarios. Fuente: Propia – 2017

### Interpretación

En la tabla y gráfico número uno observamos información relevante referente a la oferta turística, en donde podemos mencionar que el 47% afirma que los servicios complementarios es malo, mientras que el 53% afirma que dichos servicios complementarios es regular y un 0% del total de los encuestados afirman que es bueno, esto significa que un 53% de las personas afirman que es regular.

## Recursos turísticos

Desde la ciudad de Lamas hasta Chirikyacu existen aproximadamente 14 kilómetros, dicho lugar se encuentra a 900 msnm cuenta con 5 atractivos turísticos:

*Tabla 9 Cataratas de atoruna*

| Cataratas atoruna             |   |
|-------------------------------|---|
| <b>Tiempo</b>                 | 3 horas   |
| <b>Altura</b>                 | 1.5 metros  |
| <b>Ubicación</b>              | Chirikyacu / Lamas /<br>San Martín                  |
| <b>Tipos de turistas</b>      | Extranjeros,<br>Nacionales,<br>Regionales y Locales |
| <b>Estado de conservación</b> | Buen estado   |

**1. Cataratas atoruna** el cual queda a 3 horas del lugar, dichas cataratas mide 1.5 metros, pertenece al departamento de San Martín, provincia de Lamas, Distrito Chirikyacu, cuenta con atractivos muy visibles donde se disfruta de la naturaleza y se deja de lado el estrés, dicha catarata se encuentra en buen estado de conservación, en el cual pueden visitar turistas tanto extranjeros, como nacionales, regionales, y locales, cuenta con distintos tipos de acceso puede ser a caballo, a pie, y en acémila, en cuanto al ingreso es semirestringido ya que existe pocas personas que lo visitan, en cuanto a las condiciones del tiempo se puede visitar todo el año, es decir los fines de semana feriados o cuando el turista lo desee, no hay un horario restringido de ingreso solo depende del tipo de actividad que el turista requiera hacer, lo más común de las visitas es en horarios diurnos de 8am a 5pm.

El atractivo turístico cuenta agua, luz, teléfono, y otros servicios básicos correspondientes, también se puede realizar las siguientes actividades tales como, observación de aves, como también de flora y fauna, caminatas, camping entre otras actividades, además se puede pasear a caballo, realizar excursiones, entre otras, en lo que respecta a la gastronomía podemos degustar de los platos típicos, también se puede

comprar artesanía, realizar estudios de investigación, toma de fotografías y filmaciones, antes de llegar al atractivo turístico hay una casa hospedaje, en lo que respecta a alimentación existe un restaurant de la comunidad, venta de comida al paso, en cuanto a otros servicios hay alquiler de caballos, servicios higiénicos, servicio de estacionamiento, venta de artesanía, venta de materiales de fotografía, entre otros.

La categoría del atractivo turístico tiene montañas, cerros, vegetación y fauna silvestre donde hay caminos, senderos rutas, también cuenta con valles con un clima fresco, también hay quebradas, generando caídas de agua conocidas como su nombre lo dice cataratas o cascadas, dando un origen de principales afluentes, con una altura considerables, también se puede apreciar un manantial con un color de agua cristalino y calidad óptima para consumo humano, además hay gastronomía, con platos típicos de la zona, con bebidas típicas y dulces típicos, también hay explotación agropecuaria y pesquera, dentro de los acontecimientos programados están los artísticos, eventos, y fiestas.

*Tabla 10 Cataratas de Ungurahui*

| <b>cataratas de ungurahui</b> |   |
|-------------------------------|---|
| <b>Tiempo</b>                 | 3 horas   |
| <b>Altura</b>                 | 20 metros   |
| <b>Ubicación</b>              | Chirikyacu / Lamas /<br>San Martín                  |
| <b>Tipos de turistas</b>      | Extranjeros,<br>Nacionales,<br>Regionales y Locales |
| <b>Estado de conservación</b> | Buen estado   |

**2. Cataratas de Ungurahui** que también queda a 3 horas del lugar y mide 20 metros aproximadamente, pertenece al departamento de San Martín, provincia de Lamas, Distrito Chirikyacu, cuenta con un atractivo que destaca donde se disfruta con la familia y amigos, se aprecia que el atractivo turístico se encuentra en buen estado de conservación, en el cual pueden visitar turistas extranjeros, nacionales, regionales, y locales, para

llegar al atractivo turístico el acceso se puede hacer en caballo, a pie, y en acémila, el ingreso se es semirestringido, además se puede visitar todo el año, es decir los fines de semana feriados cuando una lo quiera, no hay un horario restringido pero el más frecuentado es de día de 8am a 5pm.

El atractivo turístico Ungurahui cuenta con los principales servicios tales como agua, luz, teléfono, entre otros servicios básicos, también se puede realizar las siguientes actividades tales como, observación y exploración , caminatas, camping, además se puede pasear a caballo, realizar excursiones, en lo que respecta a la gastronomía podemos degustar de los platos típicos, también se puede comprar artesanía, realizar estudios de investigación, toma de fotografías y filmaciones, también hay una casa hospedaje, en lo que respecta alimentación existe un restaurante de la comunidad, venta de comida rápida, en cuanto a otros servicios hay alquiler de caballos, servicios higiénicos, servicio de estacionamiento, venta de artesanía, venta de materiales de fotografía, entre otros.

La categoría que se encuentra el atractivo turístico es de tipo montaña de subtipo cerros, con características de vegetación y fauna donde hay caminos, senderos rutas, también cuenta con valles donde hay y un clima fresco, también hay quebradas, generando caídas de agua conocidas como su nombre lo dice cataratas o cascadas, donde hay un lugar de origen a principales afluentes, con una altura considerables, también se puede apreciar un manantial con un color de agua cristalino de calidad óptima para consumo humano, hay gastronomía, con platos típicos de la zona, con bebidas típicas y dulces típicos, también hay explotación agropecuaria y pesquera, dentro de los acontecimientos programados están los artísticos, eventos, y fiestas, donde dan a conocer la música típica y ancestral del lugar, teatro, que conlleva a que muchos vayan al evento del aniversario del pueblo.

Tabla 11  
Cataratas de tafetán

| <b>cataratas de tafetán</b>   |   |
|-------------------------------|---|
| <b>Tiempo</b>                 | 10 Minutos  |
| <b>Altura</b>                 | 15 metros   |
| <b>Ubicación</b>              | Chirikyacu / Lamas /<br>San Martín                  |
| <b>Tipos de turistas</b>      | Extranjeros,<br>Nacionales,<br>Regionales y Locales |
| <b>Estado de conservación</b> | Buen estado   |

**3. Cataratas de tafetán** el cual queda a 10 minutos de Chirikyacu y mide 15 metros, pertenece al departamento de San Martín, provincia de Lamas, Distrito Chirikyacu, cuenta con un atractivo que destaca donde se disfruta al máximo de la naturaleza con la familia y amigos, se aprecia que el atractivo turístico es espectacular y se encuentra en buen estado de conservación, en el cual pueden visitar turistas extranjeros, nacionales, regionales, y locales, para llegar al atractivo turístico el acceso se puede hacer en caballo, a pie, y en acémila, el ingreso se es semirestringido, además se puede visitar todo el año, es decir los fines de semana feriados cuando una lo quiera, no hay un horario restringido pero el más frecuentado es de día de 8am a 5pm.

El atractivo turístico cuenta con los principales servicios tales como agua, luz, teléfono, entre otros servicios básicos, también se puede realizar las siguientes actividades tales como, observación y exploración, caminatas, camping, además se puede pasear a caballo, realizar excursiones, en lo que respecta a la gastronomía podemos degustar de los platos típicos, también se puede comprar artesanía, realizar estudios de investigación, toma de fotografías y filmaciones, también hay una casa hospedaje, en lo que respecta alimentación existe un restaurante de la comunidad, venta de comida rápida, en cuanto a otros servicios hay

alquiler de caballos, servicios higiénicos, servicio de estacionamiento, venta de artesanía, venta de materiales de fotografía, entre otros.

La categoría que se encuentra el atractivo turístico es de tipo montaña de subtipo cerros, con características de vegetación y fauna donde hay caminos, senderos rutas, también cuenta con valles donde hay y un clima fresco, también hay quebradas, generando caídas de agua conocidas como su nombre lo dice cataratas o cascadas, donde hay un lugar de origen a principales afluentes, con una altura considerables, también se puede apreciar un manantial con un color de agua cristalino de calidad óptima para consumo humano, hay gastronomía, con platos típicos de la zona, con bebidas típicas y dulces típicos, también hay explotación agropecuaria y pesquera, dentro de los acontecimientos programados están los artísticos, eventos, y fiestas, donde dan a conocer la música típica y ancestral del lugar, teatro, que conlleva a que muchos vayan al evento del aniversario del pueblo.

*Tabla 12*

*Cataras de sunipi cahuasami cataratas de sunipi*

| <b>cahuasami</b>              |   |
|-------------------------------|---|
| <b>Tiempo</b>                 | 2 Horas   |
| <b>Altura</b>                 | 130 metros  |
| <b>Ubicación</b>              | Chirikyacu / Lamas /<br>San Martín                  |
| <b>Tipos de turistas</b>      | Extranjeros,<br>Nacionales,<br>Regionales y Locales |
| <b>Estado de conservación</b> | Buen estado   |

- 4. Cataratas de Sunipi Cahuasami**, el cual queda a 2 horas del lugar y mide 130 metros aproximadamente, pertenece al departamento de San Martín, provincia de Lamas, Distrito Chirikyacu, cuenta con atractivos muy visibles donde se disfruta de la naturaleza y se deja de lado el estrés, para este caso se encuentra en buen estado de conservación dichas cataratas, en el cual pueden visitar turistas tanto extranjeros, como nacionales, regionales,

y locales, cuenta con distintos tipos de acceso puede ser a caballo, a pie, y en acémila, en cuanto al ingreso es semirestringido ya que se tiene que adquirir boletos de entrada para poder visitar el lugar, en cuanto a las condiciones del tiempo se puede visitar todo el año, es decir los fines de semana feriados o cuando el turista lo desee, no hay un horario restringido de ingreso solo depende del tipo de actividad que el turista requiera hacer, lo más común de las visitas es en horarios diurnos de 8am a 5pm.

El atractivo turístico cuenta agua, luz, teléfono, y otros servicios básicos correspondientes, también se puede realizar las siguientes actividades tales como, caminatas, camping entre otras actividades, además se puede pasear a caballo, realizar excursiones, entre otras, en lo que respecta a la gastronomía podemos degustar de los platos típicos, también se puede comprar artesanía, realizar estudios de investigación, toma de fotografías y filmaciones, antes de llegar al atractivo turístico hay una casa hospedaje, en lo que respecta a alimentación existe un restaurante de la comunidad, venta de comida rápida, en cuanto a otros servicios hay alquiler de caballos, servicios higiénicos, venta de artesanía, venta de materiales de fotografía, entre otros.

La categoría del atractivo turístico tiene montañas, cerros, vegetación y fauna silvestre donde hay caminos, senderos rutas, también cuenta con valles con un clima fresco, también hay quebradas, generando caídas de agua conocidas como su nombre lo dice cataratas o cascadas, dando un origen de principales afluentes, con una altura considerables, también se puede apreciar un manantial con un color de agua cristalino y calidad óptima para consumo humano, además hay gastronomía, con platos típicos de la zona, con bebidas típicas y dulces típicos, también hay explotación agropecuaria y pesquera, dentro de los acontecimientos programados están los artísticos, eventos, y fiestas, todos ellos se dan en ferias y aniversario del lugar según la cultura de chirikyacu.

Tabla 13: Cataratas de chirapillo

| cataratas de chirapillo       |   |
|-------------------------------|---|
| <b>Tiempo</b>                 | 40 Minutos  |
| <b>Altura</b>                 | 20 metros   |
| <b>Ubicación</b>              | Chirikyacu / Lamas /<br>San Martín                  |
| <b>Tipos de turistas</b>      | Extranjeros,<br>Nacionales,<br>Regionales y Locales |
| <b>Estado de conservación</b> | Buen estado   |

**5. Cataratas de Chirapillo** el cual queda a 40 minutos de Chirikyacu y mide 20 metros aproximadamente, pertenece al departamento de San Martín, provincia de Lamas, Distrito Chirikyacu, cuenta con atractivos muy visibles donde se disfruta de la naturaleza y se deja de lado el estrés, para este caso se encuentra en buen estado de conservación dichas cataratas, en el cual pueden visitar turistas tanto extranjeros, como nacionales, regionales, y locales, cuenta con distintos tipos de acceso puede ser a caballo, a pie, y en acémila, en cuanto al ingreso es semirestringido ya que se tiene que adquirir boletos de entrada para poder visitar el lugar, en cuanto a las condiciones del tiempo se puede visitar todo el año, es decir los fines de semana feriados o cuando el turista lo desee, no hay un horario restringido de ingreso solo depende del tipo de actividad que el turista requiera hacer, lo más común de las visitas es en horarios diurnos de 8am a 5pm.

El atractivo turístico cuenta agua, luz, teléfono, y otros servicios básicos correspondientes, también se puede realizar la siguiente, caminatas, camping, observación y exploración, entre otras actividades, además se puede pasear a caballo, realizar excursiones, entre otras, en lo que respecta a la gastronomía podemos degustar de los platos típicos, también se puede comprar artesanía, realizar estudios de investigación, toma de fotografías y filmaciones, antes de llegar al atractivo turístico hay una casa hospedaje, en lo que respecta a alimentación existe un restaurante de la comunidad, hay alquiler de caballos, servicios higiénicos, servicio de

estacionamiento, venta de artesanía, venta de materiales de fotografía, entre otros.

La categoría del atractivo turístico tiene montañas, cerros, vegetación y fauna silvestre donde hay caminos, senderos rutas, también cuenta con valles con un clima fresco, también hay quebradas, generando caídas de agua conocidas como su nombre lo dice cataratas o cascadas, dando un origen de principales afluentes, con una altura considerables, también se puede apreciar un manantial con un color de agua cristalino y calidad óptima para consumo humano, además hay gastronomía, con platos típicos de la zona, con bebidas típicas y dulces típicos, también hay explotación agropecuaria y pesquera, dentro de los acontecimientos programados están los artísticos, eventos, y fiestas, donde todos ellos se dan en ferias y aniversario del lugar, según las costumbres de sus pobladores.

**CHIRIKYACU**

900 msnm

20 min

14 km



310 a 920 msnm

**LAMAS**

15 min

10.5 km



295 msnm

18 min

**CACATACHI**

**TARAPOTO**

10 km

## **Circuito turístico**

El circuito turístico tiene la finalidad de incursionar en nuevos lugares con atractivos turísticos nuevos, que muchas de las personas aún no conocen, aun viviendo en lugares aledaños a los mismos, brindando una oferta turística diferente.

La ruta a seguir es Tarapoto – Lamas – Chirikyacu y viceversa, a continuación se detallan cada uno de los lugares por los cuales se realizará el recorrido:

### **Tarapoto – Lamas**

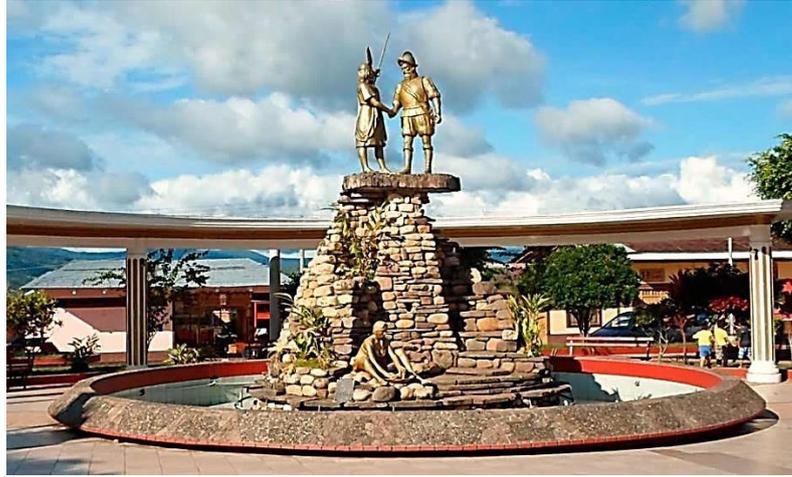
Desde la ciudad de Tarapoto hasta la ciudad de Lamas existen aproximadamente 25 kilómetros de recorrido con un tiempo de 33 minutos, Lamas es una provincia peruana el cual está situada en la parte noreste del departamento de San Martín, y limita al norte con el departamento de Loreto, al este con la provincia de San Martín, al sur con la provincia de Picota, y al oeste con la provincia de El Dorado y la provincia de Moyobamba.

La provincia de Lamas es una de las ciudades más antiguas del Oriente peruano su historia data más o menos desde los años 1350 con la aparición de los Chankas, en estos territorios, quienes llegaron a Lamas a raíz de la persecución Inca, por otro lado podemos mencionar que la provincia de Lamas se creó mediante Ley N° 7848 del 16 de octubre de 1933, en el gobierno del Presidente Óscar R. Benavides.

Asimismo, Lamas es una ciudad del norte del Perú ubicada entre los 310 a 920 msnm en el Departamento de San Martín, es considerada la capital folklórica de la Amazonia peruana y la ciudad de los tres pisos naturales, en donde se entrelazan la naturaleza, el folklore y la cultura.

La llamada Cordillera azul que rodea a la ciudad, las lagunas y sus cascadas; el entorno natural; las comunidades quechua – hablantes descendientes principalmente de los Pocras y de los Hanan Chancas, su historia y las diferentes manifestaciones culturales como las fiestas típicas, sus danzas y tradiciones, así como la costumbre de saludar de forma amable al visitante, hacen de Lamas una ciudad agradable y confortable para los visitantes.

Para llegar a dicho lugar entre Tarapoto y Lamas existen aproximadamente 33 minutos de ida y de vuelta aproximadamente 28 minutos de Lamas a Tarapoto, en el lugar se podrá visitar la plaza de armas, dicho recorrido tendrá aproximadamente entre media hora para luego trasladarnos hacia Chirikyacu.



### **Lamas – Chirikyacu**

Desde la ciudad de Lamas hasta Chirikyacu existen aproximadamente 14 kilómetros, dicho lugar se encuentra a 900 msnm cuenta con 5 atractivos turísticos, siendo el primero de ellos las Cataratas aturumi el cual queda a 3 horas del lugar, dichas cataratas mide 1.5 metros, el segundo son las Cataratas de Ungurahui que tambien queda a 3 horas de aquel lugar y mide 20 metros aproximadamente, el tercero son las Cataratas de Tafetan el cual queda a 10 minutos de Chirikyacu y mide 15 metros, el cuarto son las Cataratas de Sunipi Cahuasami el cual queda a 2 horas del lugar y mide 130 metros aproximadamente y el quinto atractivo son las Cataratas de Chirapillo el cual queda a 40 minutos de Chirikyacu y mide 20 metros aproximadamente.

Chirikyacu proviene de las palabras quechuas CHIRIK que significa frio y YACU que significa agua, es decir Agua fría, Chirikyacu está conformado por la junta directiva de la comunidad nativa, el cual tiene como representante al APU el señor Segundo Miguel Tapullima Sinarahua, el inspector (vicepresidente), el señor, Octavio Tapullima Salas, como secretario el señor Waldemar Tapullima Sangama y el localizador por el señor Hernan Amasifuen Tapullima, dicho lugar está conformado por:

#### **Artesanía**

- Mujeres tejedoras
- Tejidos chumbe
- Talegas
- Tinajas
- Otros

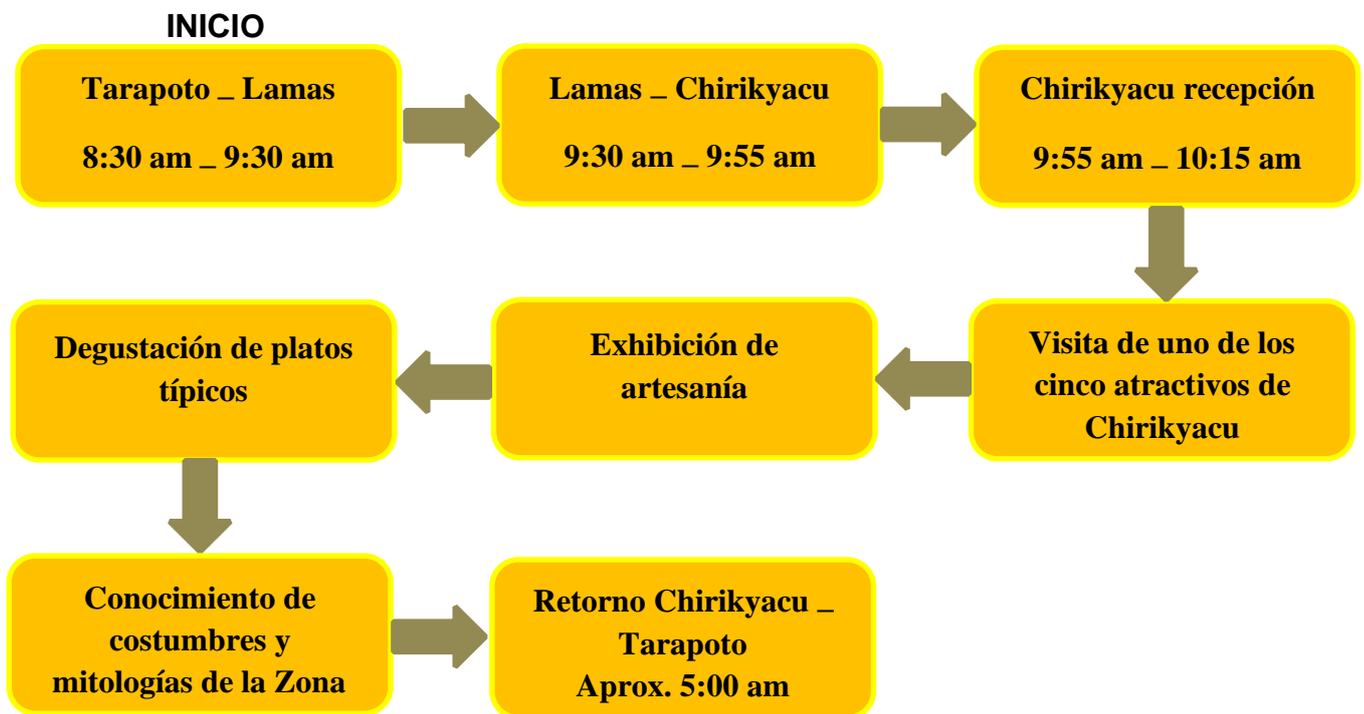
#### **Agricultura**

- Sachainchi

- Frejol
- Cacao
- Café
- Plátano
- Maíz



El recorrido para el Full Day que se realizará tendrá la siguiente ruta:



***Tarapoto – Lamas (8:30 am – 9:30 am)***

El recorrido comenzará desde la ciudad de Tarapoto con destino a la ciudad de Lamas, con un recorrido en kilómetros de 25 aproximadamente y un tiempo estimado de 33 minutos de ida, en donde se podrá visitar la plaza de armas y conocer de manera breve su historia, ya que nuestro punto principal del turismo será la comunidad Nativa de Chirikyacu. (20 minutos)

***Lamas – Chirikyacu (9:30 am – 9:55 am)***

El recorrido continúa desde la ciudad de Lamas con destino a la comunidad nativa de Chirikyacu, con un recorrido de 14 kilómetros y el tiempo es de 20 minutos aproximadamente, en el trayecto los turistas podrán conocer de manera breve las costumbres y mitologías de la comunidad.

***Chirikyacu recepción (9:55 am – 10:15 am)***

Llegando a la comunidad nativa de Chirikyacu los turistas serán recibidos en el local comunal con una danza tradicional del lugar, el cual estará a cargo de un grupo de pobladores y del Apu representante, la duración de dicho evento tendrá un aproximado de 15 minutos.

***Visita de uno de los atractivos existentes en la comunidad de Chirikyacu***

A continuación se podrá visitar uno de los 5 atractivos existentes en la comunidad dentro de estos tenemos a Cataratas atoruna con una caída de 1.5 metros, el cual queda a 3 horas del lugar, Cataratas de Ungurahui con una caída de 20 metros, también a 3 horas del lugar, Cataratas de Tafetán con una caída de 15 metros, el cual queda a 10 minutos de Chirikyacu, Cataratas de Sunipi Cahuasami con una caída de 130 metros, el cual queda a 2 horas del lugar y finalmente las Cataratas de Chirapillo con una caída de 20 metros y queda a 40 minutos del lugar.

El turista podrá elegir entre estos atractivos para poder visitarlo, asimismo, se les dará las explicaciones correspondiente a los 5 atractivos, para que finalmente puedan elegir.

## **Exhibición de artesanía, degustación y mitologías de la zona**

Seguidamente de la recepción a los turistas, los mismos, podrán participar de la exhibición de artesanías de la comunidad de Chirikyacu, en donde serán explicados la forma en que éstos son elaborados, de igual manera se podrán hacer compras de la artesanía exhibida.

### ***Descripción de los cinco atractivos de Chirikyacu***

#### **Cataratas atoruna**

Queda a 3 horas del lugar, estas cataratas miden aproximadamente 1.5 metros, cuenta con atractivos muy visibles donde se disfruta de la naturaleza y se deja de lado el estrés, los turistas podrán apreciar una gran variedad de plantas, asimismo de disfrutar un bello paisaje, estas cataratas pueden ser visitadas por turistas tanto extranjeros, como nacionales, regionales, y locales, cuenta con distintos tipos de acceso, pues se puede ser a caballo, a pie, y en acémila, lo más común de las visitas es en horarios diurnos de 8am a 5pm.

#### **Cataratas de Ungurahui**

También queda a 3 horas del lugar, estas cataratas mide 20 metros aproximadamente, cuenta con un atractivo que destaca donde se disfruta con la familia y amigos, se aprecia que el atractivo turístico se encuentra en buen estado de conservación, al mismo tiempo se puede disfrutar de la diversidad de flora y fauna existente en el lugar, estas cataratas pueden ser visitadas por turistas extranjeros, nacionales, regionales, y locales, para llegar al atractivo turístico el acceso se puede hacer en caballo, a pie, y en acémila, se puede visitar desde las 8am a 5pm.

#### **Cataratas de Tafetán**

Queda a 10 minutos de Chirikyacu y mide aproximadamente 15 metros, cuenta con un atractivo que destaca donde se disfruta al máximo de la naturaleza con la familia y amigos, se aprecia que el atractivo turístico es espectacular y se encuentra en buen estado de conservación, allí se podrán apreciar la variedad de flora y fauna, y sobre todo la caída de agua de dichas cataratas, pues este atractivo lo pueden visitar turistas extranjeros, nacionales, regionales, y locales, para llegar al atractivo turístico el acceso se puede hacer en caballo, a pie, y en acémila, para la visita no hay un horario restringido pero el más frecuentado es de día de 8am a 5pm.

### **Cataratas de Sunipi Cahuasami**

Queda a 2 horas del lugar y mide 130 metros aproximadamente, cuenta con atractivos muy visibles donde se disfruta de la naturaleza y se deja de lado el estrés, allí los turistas, podrán disfrutar de las aguas naturales del lugar y de su diversidad de flora y fauna existente, asimismo cuenta con distintos tipos de acceso puede ser a caballo, a pie, y en acémila, no hay un horario restringido de ingreso solo depende del tipo de actividad que el turista requiera hacer, lo más común de las visitas es en horarios diurnos de 8am a 5pm.

### **Cataratas de Chirapillo**

Queda a 40 minutos de Chirikyacu y mide 20 metros aproximadamente, cuenta con atractivos muy visibles donde se disfruta de la naturaleza y se deja de lado el estrés, los turistas podrán disfrutar de la naturaleza, observando la flora y fauna existente, en el cual pueden visitar turistas tanto extranjeros, como nacionales, regionales, y locales, cuenta con distintos tipos de acceso puede ser a caballo, a pie, y en acémila, no hay un horario restringido de ingreso solo depende del tipo de actividad que el turista requiera hacer, lo más común de las visitas es en horarios diurnos de 8am a 5pm.

#### **IV. DISCUSIÓN**

El conocer el estado de los atractivos turísticos para la implementación de un circuito turístico en la comunidad nativa de Chirikyacu, 2017, fue de mucha importancia, por que permitió verificar los estados y poder mejorarlo, dicho objetivo de la investigación tuvo como finalidad conocer también el estado en el que se encuentran, de esta manera se podrá analizar y poder realizar la propuesta de un circuito turístico en la comunidad nativa, asimismo, lo menciona el autor, Robalina, (2012), en su tesis de investigación “Promoción de la oferta turística del balneario de Banchal parroquia Cascol Cantón Pajan, provincia de Manabi, Guayaquil-Ecuador”; llegó a las siguientes conclusiones, en primer lugar se refiere a realizar la promoción turística del balneario de Banchal, en donde se mejorara el estatus económico de los comunitarios, los cuales deben dar un buen trato al turista y mejorar sus servicios, así también al realizar la propuesta en la comunidad nativa de Chirikyacu la economía se incrementará, generando que el estilo de vida de los que moran en el lugar pueda mejorar con el transcurrir del tiempo a través del aumento del turismo, por otro lado también tenemos al autor Baltran, (2011), en donde nos dice en su tesis “Impulso de la oferta turística e imagen regional para el desarrollo de Ayacucho”, de la Universidad San Martín de Porres; llegó a las siguientes conclusiones: Primero se debe contar con diversas alternativas turísticas para poder potencializarlas en la región, todo ello con la única finalidad de poder constituir herramientas que contribuyan al desarrollo socioeconómico, que lleven una imagen positiva para la región, para ello es necesario poder tomar en cuenta las características de la ciudad y poder explotar al máximo dichas características a tal punto que puedan agruparse en elementos turísticos, en otras palabras para que Chirikyacu pueda incrementar la visita de turistas y por ende su economía, los atractivos turísticos deben ser explotados al 100%, logrando el desarrollo de la comunidad.

Estudiar el producto turístico para el diseño de un circuito turístico en la comunidad nativa de Chirikyacu, 2017, fue de mucha importancia, ya que dicho objetivo tienen la finalidad de poder detectar todos los productos turísticos que se ofertará a los turistas y por ende a través de dicho conocimiento se podrá estructurar o diseñar el circuito turístico en la comunidad, asimismo, podrá permitir verificar los puntos de recorrido, asimismo, lo menciona el autor, Enricci (2004), en su tesis “Un modelo de gestión de la oferta turística en la Patagonia,

Argentina”; llegó a las siguientes conclusiones: en primer lugar afirma que el turismo sostenible es una alternativa eficaz para el desarrollo sustentable de la Región Patagónica, la valorización de los recursos naturales y culturales de la región es una acción que contribuirá a la conservación de su patrimonio, por eso la práctica del turismo científico garantiza una mayor compatibilidad entre el impacto antrópico y el uso sostenible de un ecosistema frágil, en comparación con Chirikyacu, podemos afirmar de que dicha propuesta del circuito turístico además de contribuir a la conservación de los recursos naturales del lugar, ayudará a generar un mayor movimiento económico en la comunidad, asimismo, lo menciona el autor Sepúlveda, C. & Holman, L. (2010), en su tesis “Plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en la región Cusco”, concluye que en la región Cusco la mayoría de los emprendimientos de turismo rural se encuentra en la etapa de exploración, por lo tanto los criterios y estrategias implementadas para una oferta turística son empíricas; en ese sentido, no se han establecido sinergias ni complementariedades que permitan una oferta con una explotación eficiente y con la misma rentabilidad que los destinos para el turismo de masas, Chirikyacu es un lugar con un gran potencial que bien puede ser explotado con la propuesta de un circuito turístico, además del apoyo de las autoridades locales, los cuales harán posible que dicha comunidad esté en la mira de los turistas.

Estudiar la infraestructura turística para el diseño de un circuito turístico en la comunidad nativa de Chirikyacu, 2017, fue importante, pues permitió conocer el estado en el que se encontraba, en el cual podemos mencionar que dicha infraestructura se muestra en un estado de conservación buena, en donde podrían mejorarse y llegar a brindar a los turistas una infraestructura y producto turístico de calidad, tal y cual lo menciona el autor, Borbor (2014), tesis “Plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en la comuna de Ayangue, parroquia Colonche del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, 2013-2017”, llegó a las siguientes conclusiones; primero sostiene que se valoró la situación de la oferta turística de la comuna de Ayangue, describiendo la oferta, evidenciándose que Ayangue tiene un potencial de recursos y atractivos, cuenta con diversos servicios turísticos como alojamiento, alimentación y recreación, asimismo posee una buena infraestructura que sirve de acceso al uso de la oferta, donde los atractivos de sitio natural y gastronómico ocupan la jerarquía

más alta, en donde la mayoría de los emprendimientos de turismo rural se encuentra en la etapa de exploración, por lo tanto los criterios y estrategias implementadas para una oferta turística son empíricas; en ese sentido, no se han establecido sinergias ni complementariedades que permitan una oferta explotar de manera eficiente y lograr mejor rentabilidad, así también Chirikyacu cuenta con cinco principales atractivos turísticos, además de la gastronomía, artesanía, folklore y otros atractivos que complementan de manera perfecta el circuito turístico propuesto.

Estudiar los servicios complementarios turísticos para el diseño de un circuito turístico en la comunidad nativa de Chirikyacu, 2017, fue de mucha importancia, por que permitió plantear alternativas de mejoramiento, estos servicios complementarios que se muestran en la comunidad son la gastronomía, la artesanía del lugar, entre otros, así también, lo menciona el autor, García (2010), en su tesis “La promoción turística sostenible: Chaparri y la Comunidad Santa Catalina de Chongoyape, de la Universidad Pontificia Católica del Perú”; llegó a las siguientes conclusiones: El desarrollo continuo que están viviendo los miembros de la comunidad Muchik Santa Catalina de Chongoyape, es el resultado de todo un proceso de organización, en el que entran a tallar factores sociales externos que apostaron por los recursos naturales propios de los territorios pertenecientes a la comunidad, y por supuesto, la buena disposición de los miembros de Santa Catalina de Chongoyape, asimismo, el esfuerzo, desarrollo y la unión de cada uno de los moradores, harán que se haga posible un centro de tractivo turístico, el cual favorecerá a todos los miembros que conforman dicha comunidad.

Además contar con alternativas turísticas que permitan potencializar a la región, que contribuyan al cambio de una imagen positiva para la localidad, por eso debemos tomar en cuenta todas las características que tiene la ciudad para explorar al máximo cada características y puedan agruparse en elementos turísticos como la oferta compuesta por los atributos propios de la región; la demanda, compuesta por los visitantes así como la proyección de lo que se espera recibir; los operadores turísticos y la administración pública y privada vinculada al sector, asimismo, afirma que la gestión turística en San Martín no se está trabajando desde el enfoque de actividad comercial, ya que, a pesar de la marcada temporalidad, no se está trabajando para hacer la región

más atractiva al turismo todo el año, pero hay una grave deficiencia en la difusión turística, del ligar con la apertura restaurantes con comida típica y otros atractivos en los cuales el turista pueda considerar es un aventura y pueda pasar más tiempo en la zona, finalmente podemos mencionar de que Chirikyacu cuenta con los recursos necesarios para que se haga conocer como fuente de atractivos de aventura, brindando al turista un turismo diferenciado de otros.

Finalmente el diseñar un circuito turístico alternativo para la comunidad nativa de Chirikyacu, 2017, fue importante porque nos ayudó a conocer cuan rentable puede llegar a ser si conservamos el lugar, dicha propuesta del circuito turístico, hará que se puedan explotar al 100% los atractivos del lugar y por ende dar a conocer sus costumbres, así también lo menciona el autor, Sepúlveda (2010), en su tesis "Plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en la región Cusco", concluye que en la región Cusco la mayoría de los emprendimientos de turismo rural comunitario se encuentra en la etapa de exploración, por lo tanto los criterios y estrategias implementadas para una oferta turística son empíricas; en ese sentido, no se han establecido sinergias ni complementariedades que permitan una oferta con una explotación eficiente y con la misma rentabilidad que los destinos para el turismo de masas, es importante mencionar que a través de la propuesta realizada Chirikyacu podrá generar grandes movimientos económicos que favorecerán no solo a la comunidad sino que también al desarrollo de la región, por otro lado el autor Gómez (2010), en su tesis "Oferta turística a través de los medios audiovisuales, caso Medellín, Colombia, llegó a las siguientes conclusiones: primero afirma que el turismo es una de las actividades económicas de mayor crecimiento en los últimos años, y por tal motivo las ciudades no pueden ser ajenas a esta tendencia. Por esto, ahora recorren un camino donde la intención no es sólo mostrar sus riquezas naturales, arquitectónicas y culturales, sino posicionarse como una marca de ciudad, que ofrece un producto integral de experiencias a quienes las visitan. Asimismo también afirma que ante este crecimiento turístico, y en busca de promocionarse a través de los medios masivos de comunicación, algunas de las opciones accesibles a muchos consumidores para vender las ciudades como potenciales destinos turísticos son la televisión, el video y las nuevas tecnologías como el Internet, esto se hace posible a través de géneros televisivos como la crónica, el reportaje, el documental, el reality

show, los cuales transmiten una experiencia de viaje con voz y rostro y cautivan futuros viajeros, además contar con alternativas turísticas óptimas para ser potencializadas dentro de la región de San Martín, con la finalidad de que dichas opciones se constituyan en herramientas de desarrollo tanto económicas como sociales el cual conlleven a tener una imagen positiva de la región, por eso debemos tomar en cuenta todas las características que tiene la ciudad para explorar al máximo cada características y puedan agruparse en elementos turísticos como la oferta compuesta por los atributos propios de la región; la demanda, compuesta por los visitantes así como la proyección de lo que se espera recibir; los operadores turísticos y la administración pública y privada vinculada al sector con tecnología de avanzada, finalmente podemos mencionar que a través de la publicidad y de las recomendaciones de personas que visitan el lugar, Chirikyacu podrá ser uno de los atractivos más visitado en lo que respecta turismo de aventura.

## **V. CONCLUSIONES**

- 5.1. Se logró conocer que el 37% afirma que la oferta turística es buena y un 32% afirma que dicha oferta es regular, haciendo un total del 69% que afirma que la oferta turística es buena, por lo tanto significa que se debe trabajar en ello, mejorarlo y obtener beneficios para la población dando a conocer los atractivos del lugar, es importante mencionar también que dichos atractivos se encuentran en estado bueno.
- 5.2. El atractivo turístico de Chirikyacu según lo encuestado el 39% del total, afirma que son buenos y el 30% afirma que son regulares, pues dichos atractivos que nos brinda la naturaleza, deben de ser aprovechados y dar a conocer las bondades de la naturales, generando una mayor economía en el lugar, de igual manera podemos afirmar que cuenta con cinco atractivos donde los turistas podrán elegir según sus necesidades.
- 5.3. El 33% del total afirman que el producto turístico del lugar es bueno y un 60% afirma que es regular, esto debido a que no cuentan con los recursos necesarios para poder mejorar la calidad de recepción de turistas que acuden a dicho lugar, por lo que no se sienten al 100% preparados para brindar un producto turístico de calidad, asimismo, podemos decir que el producto turístico está complementado por la gastronomía, artesanía y otros factores de la comunidad.
- 5.4. En cuanto a la infraestructura turística el 42% afirma que es regular, lo que significa que se debe de mejorar y acondicionar el lugar para poder tener una mejor visibilidad de los atractivos que se presentan en el lugar, dicha infraestructura puede ser mejorada, llegando a brindar al turista un servicio de calidad.
- 5.5. Finalmente se pudo conocer que los servicios complementarios como accesibilidad al lugar y los servicios públicos que brinda Chirikyacu es regular reflejando un 53% del total de la población encuestada, dicha comunidad cuenta con el servicio de alojamiento, lugares de excursiones, entre otros.

5.6. Se logró diseñar el circuito turístico, especificando la ruta que se deberá seguir con los respectivos atractivos turísticos de los lugares, asimismo, se especifica el tiempo y la distancia del recorrido, lo que resulta una nueva propuesta del turismo en San Martín, para todas las personas amantes de la naturaleza y aquellas que gustan disfrutar de la aventura.

## **VI. RECOMENDACIONES**

- 6.1. Las autoridades de nuestra Región deben apoyar a conservar los atractivos que se encuentran en Chirikyacu, realizando inversiones, dando asimismo a la comunidad mayores ingresos económicos, que al mismo tiempo se estará dando a conocer los atractivos turísticos del lugar.
- 6.2. Mejorar y conservar los atractivos turísticos naturales que tiene Chirikyacu, asimismo, conservando la herencia cultural del lugar, para que de esta manera más personas se interesen en visitar dicho lugar.
- 6.3. En cuanto al producto turístico se recomienda plantear estrategias que ayuden a mejorar la calidad de los servicios que se brindan en el lugar tales como artesanía, agricultura y sobre todo la conservación de los atractivos turísticos.
- 6.4. Debe realizarse inversiones para poder mejorar la construcción de mejores atractivos, lo cual se pueda dar a conocer la oferta de dicho lugar, generando así mayores ingresos económicos que favorecerá a la comunidad.
- 6.5. Respecto a los servicios complementarios es recomendable que puedan ir mejorando la accesibilidad del lugar y mejorando los servicios públicos que brinda la comunidad tales como alojamiento, alimentación, artesanía y otros.
- 6.6. Finalmente se recomienda solicitar apoyo a las autoridades para poner en marcha el presente proyecto, con la finalidad de poder generar una nueva opción de turismo en la Región San Martín, que por ende traerá consigo el incremento del ingreso económico hacia los pobladores de Chirikyacu.

## VII. REFERENCIAS

- Baltran, M. (2011), *El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial*. Perú: Revista Estudios Agrarios.
- Borbor, P. (2014). *Plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en la comuna de Ayangue, parroquia Colonche del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena* (Tesis de grado). Universidad Península de Santa Elena.
- Cava, I. (2013). *Turismo vivencial para la diversificación de la oferta en el distrito de Cuispes*. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/isaaccava/turismovivencial-para-la-diversificacin-de-la-oferta-en-el-distrito-de-cuispesprovincia-de-bongar-amazonas2013>
- Enricci, J. (2004). *Un modelo de gestión del turismo científico en la Patagonia* (Tesis de maestría) Universidad Nacional de la Patagonia, San Juan Bosco – Argentina.
- ENEI de Tarapoto (2014). *Proyección INEI*. Recuperado de: <https://www.inei.gob.pe/enei/filial/10/>
- García, F. (2010). *Impulso de la gestión turística e imagen regional para el desarrollo de Ayacucho* (Tesis de grado). Universidad San Martín de Porres– Centro De Investigación.
- Gómez, N. (2010) *Promoción turística a través de los medios audiovisuales, caso Medellín, Colombia* (Tesis de grado). Universidad Internacional de Andalucía, Colombia.
- Hernández, Fernández, C. y Baptista (2014). *Metodología de investigación*. México.
- Kotler, P. (2011). *Marketing Turístico*. (5º ed.) España: Pearson Educación S:A

- Lorés, C. (2001). *Agroturismo: Nuevos en el Medio Rural*. España: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Machado, R. & Hernández, A. (2007). *Diseño y creación de circuitos turísticos exitosos*. (5ta ed.). Chile: Editorial Chavez.
- Manzano, P. (2014). *Diseño de circuitos en zonas de oportunidad*. Recuperado: <https://es.space.esPOCH.edu.ec/bitstream/.../23T0419%20MANZANO%20ALEXANDRA.pdf>
- Mincetur. (2012). *Lineamientos Para el desarrollo del turismo rural Comunitario en el Perú*. Lima, Perú.
- Mincetur. (2013). *PENTUR Plan Estratégico Nacional de Turismo 2012 – 2021*. (1ra ed.). Arequipa: Mincetur.
- Organización Mundial del Turismo – OMT (2013). *Turismo en el mundo actual*. Colombia: OMT.
- Robalina, G. (2012). *Promoción turística del balneario de Banchal parroquia Cascol Cantón Pajan, provincia de Manabi* (Tesis de grado). Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- Sánchez, A. (2012). *Plan de gestión turística en la parroquia de Salinas, cantón Guaranda, Provincia de Bolívar* (Tesis de grado). Universidad Tecnológica Equinoccial, Venezuela.
- Sepúlveda, C. y Holman, L. (2010). *Plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en la región Cusco* (Tesis de grado). Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- Tuppen, L. (2011). *La diversificación de la oferta turística en las estaciones de media montaña: El caso de la “Chapelle en los Alpes franceses del norte”* (Tesis de grado). Universidad de Murcia, España.

# **ANEXOS**

## Anexo 01: Matriz de consistencia

| <b>DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA</b>   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <p>La falta de gestión y de una visión emprendedora por parte de sus autoridades ha sido poca.</p> <p>Descuido de los atractivos y falta de visión emprendedora para poder obtener ingresos extras.</p> <p>Falta de apoyo de las autoridades para emprender en el lugar un sitio turístico.</p> |  |  |  |
| <b>FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b>   | <b>HIPÓTESIS</b>   | <b>OBJETIVOS</b>   | <b>ASPECTOS TEÓRICOS</b>   |
| <p>1. ¿De qué manera la evaluación de la oferta turística determina las características de un circuito turístico en la comunidad nativa de Chirikyacu, provincia de Lamas año 2017?</p>   | <p><b>HIPÓTESIS GENERAL</b></p> <p>La evaluación de la oferta turística determina la manera de las características de un circuito turístico en la comunidad nativa de Chirikyacu, provincia de Lamas año 2017.</p> | <p><b>OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>Determinar la manera en que la evaluación de la oferta turística determina las características de un circuito turístico en la comunidad nativa de Chirikyacu, provincia de Lamas año 2017.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Conocer el estado de los atractivos turísticos para la implementación de un circuito turístico en la comunidad nativa de Chirikyacu, 2017.</li> <li>➤ Evaluar el producto turístico para el diseño de un circuito turístico en la comunidad nativa de Chirikyacu, 2017.</li> <li>➤ Evaluar la infraestructura turística para el diseño de un circuito turístico en la comunidad nativa de Chirikyacu, 2017.</li> <li>➤ Evaluar los servicios complementarios turísticos para el diseño de un circuito turístico en la comunidad nativa de Chirikyacu, 2017.</li> </ul> | <p>El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2012), sostiene que, desde sus orígenes, el término “turismo” ha sido asociado a la acción de “viajar por placer”. Aún hoy, muchas personas lo entienden exclusivamente de esta forma sin tener en cuenta sus otras motivaciones y dimensiones.</p> <p>La oferta turística es un conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición de los públicos en un mercado competitivo, según Sepúlveda y Holman (2010).</p> <p>Patrimonio Turístico: Según MINCETUR (2012), indica que: es el conjunto de recursos naturales y obras creadas por el hombre, que estimulan el deseo de viaje y satisfacen las necesidades que de éste se originan, también es la disponibilidad mediante e inmediata de los elementos turísticos con que cuenta un país o una región en un</p> |

## Anexo 02: Instrumentos de recolección de datos

### Cuestionario de encuesta aplicada a los pobladores de la comunidad nativa de Chirikyacu, provincia de Lamas, 2017”.

| ÍTEMS   | APRECIACIÓN |        |         |       |           |
|---|-------------|--------|---------|-------|-----------|
|   | MUY MALO    | PESIMO | REGULAR | BUENO | EXCELENTE |
| <b>ATRACTIVO TURÍSTICO</b>  |             |        |         |       |           |
| Como aprecias tus recursos naturales  |             |        |         |       |           |
| Como consideras tu herencia cultural  |             |        |         |       |           |
| Como están las condiciones de tus recursos naturales que han sido creados o adaptados por tu comunidad              |             |        |         |       |           |
| Cómo evalúas tus eventos y programaciones culturales  |             |        |         |       |           |
| <b>PRODUCTO TURÍSTICO</b>   |             |        |         |       |           |
| Los bienes y servicios son adecuados para brindar a los posibles turistas.  |             |        |         |       |           |
| Tu comunidad tiene otros servicios complementarios como chacras oasis ecológicos, en qué condiciones están          |             |        |         |       |           |
| Tu producción agropecuaria cumple con las condiciones de ser atractivo para los posibles turistas                   |             |        |         |       |           |
| La prestación de servicios como alimentación y dormitorio son los adecuados para una posible oferta turística.      |             |        |         |       |           |
| En qué condiciones están los servicios turísticos que las empresas turísticas ofertan                               |             |        |         |       |           |
| <b>INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA</b>  |             |        |         |       |           |
| En qué condiciones esta la inversión para una posible oferta turística  |             |        |         |       |           |
| La adaptación del equipamiento que están haciendo en tu comunidad para brindar el servicio turístico es el adecuado |             |        |         |       |           |
| <b>SERVICIOS COMPLEMENTARIO</b>   |             |        |         |       |           |
| Como evalúas el transporte hacia tu comunidad   |             |        |         |       |           |
| Como evalúas los servicios públicos que brinda tu comunidad.  |             |        |         |       |           |

**Cuestionario de encuesta a líderes y autoridades sobre la oferta turística de la comunidad nativa de Chirikyacu, provincia de Lamas, 2017”.**

**Estimado líder de la comunidad nativa de Chirikyacu, provincia de lamas, a continuación,** se le presenta un conjunto de ítems, cada uno de ellos va seguido de cinco posibles alternativas que debes calificar. Responde indicando la alternativa que creas conveniente.

- Totalmente en desacuerdo (1)
- En desacuerdo (2)
- Indiferente (3)
- De acuerdo (4)
- Totalmente de acuerdo (5)

Grado de estudios del padre o madre de familia:

- Primaria
- Secundaria
- Superior

Edad: \_\_\_\_\_

Sexo  M  F

## CUESTIONARIO DE PREGUNTAS

| ÍTEMS  | APRECIACIÓN                    |                  |             |               |                              |
|--|--------------------------------|------------------|-------------|---------------|------------------------------|
|  | TOTALMENTE<br>EN<br>DESACUERDO | EN<br>DESACUERDO | INDIFERENTE | DE<br>ACUERDO | TOTALMEN<br>TE DE<br>ACUERDO |
| <b>ATRACTIVO TURÍSTICO</b>   |                                |                  |             |               |                              |
| Estás de acuerdo en gestionar los recursos naturales en favor de la comunidad  |                                |                  |             |               |                              |
| Promoverías acciones de difusión de tu cultura hacia tu comunidad  |                                |                  |             |               |                              |
| Estas en condiciones de gestionar y promover la difusión de tus recursos naturales que han sido creados o adaptados por tu comunidad                               |                                |                  |             |               |                              |
| Estarías de acuerdo en gestionar tus eventos y programaciones culturales de tu comunidad   |                                |                  |             |               |                              |
| <b>PRODUCTO TURÍSTICO</b>  |                                |                  |             |               |                              |
| Creerías que tus bienes y servicios son adecuados para brindarlos a los posibles turistas.   |                                |                  |             |               |                              |
| Estarías de acuerdo en gestionar y promover otros servicios complementarios como chacras oasis ecológicos y en qué condiciones están para esta propuesta turística |                                |                  |             |               |                              |
| Promoverías entre los pobladores de tu comunidad la producción agropecuaria como una forma de atraer a los posibles turistas                                       |                                |                  |             |               |                              |
| Apojarías la gestión de prestación de servicios como alimentación y dormitorio como una forma de promover la oferta turística de tu comunidad.                     |                                |                  |             |               |                              |
| A pesar de las dificultades presentadas crees que podrías gestionar alianzas estratégicas con empresas y promotores turísticos en favor de tu comunidad.           |                                |                  |             |               |                              |

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
| <b>INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA</b>   |  |  |  |  |  |
| Conjuntamente con otros líderes comunales estarían en la condición de buscar estratégicamente inversiones en favor de la oferta turística de tu comunidad. |  |  |  |  |  |
| Apojarías la gestión de manera comunal de la adaptación del equipamiento que están haciendo en tu comunidad para brindar un mejor servicio turístico.      |  |  |  |  |  |
| <b>SERVICIOS COMPLEMENTARIO</b>  |  |  |  |  |  |
| Gestionarías con otras empresas la mejora del transporte hacia tu comunidad  |  |  |  |  |  |
| Promoverías la mejora de los servicios públicos con los pobladores de tu comunidad para brindar una mejor oferta turística.                                |  |  |  |  |  |

## Anexo 03: FICHA DE INVENTARIO



# ANEXO 1

## ■ FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

|  |                       |
|--|-----------------------|
| <b>NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)</b><br>.....   | <b>FICHA N°</b> ..... |
| <b>UBICACIÓN (*)</b> - Región:..... Provincia :..... Distrito:.....  |                       |
| <b>CATEGORÍA (*)</b> :.....  |                       |
| <b>TIPO (*)</b> : .....  |                       |
| <b>SUB TIPO (*)</b> :.....   |                       |
| <b>DESCRIPCIÓN (*)</b> :<br>Datos sobresalientes que detallan las características del recurso.<br>.....<br>.....<br>.....<br>.....<br>.....<br>.....<br>.....<br>.....<br>.....<br>..... |                       |
| <b>PARTICULARIDADES y/o RECONOCIMIENTO (*)</b> :<br>Singularidades del recurso que lo diferencian de otros.<br>.....<br>.....<br>.....<br>.....<br>.....                                 |                       |
| <b>ESTADO ACTUAL</b> -<br>Estado de conservación en el que se encuentra el recurso<br>.....<br>.....<br>.....  |                       |
| (*) En el caso de categoría Foclore y Acontecimientos Programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.  |                       |

# FASE I: Categorización

## OBSERVACIONES (\*)

### TIPO DE VISITANTE (\*): (se puede marcar más de una opción)

Extranjero  Nacional  Regional  Local

Indicar el grado de afuerza de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afuerza

### ACCESO HACIA EL RECURSO

Considerando como referencia la capital de la provincia

#### TERRESTRE: (se puede marcar con X más de una opción).

- A caballo
- Acémila
- A pie
- Automóvil Particular
- Bus Público
- Bus Turístico
- Camióneta de doble tracción
- Combi
- Ferrocarril
- Mini-Bus Pública
- Mini-Bus Turística
- Motobus
- Taxi
- Otro: \_\_\_\_\_  
Especificar

#### AÉREO:

- Avión
- Avioneta
- Helicóptero
- Otro: \_\_\_\_\_  
Especificar

#### MARÍTIMO

- Barca
- Balsa
- Deslizador
- Yate
- Otro: \_\_\_\_\_  
Especificar

#### LACUSTRE/FLUVIAL:

- Barca
- Balsa
- Bote
- Deslizador
- Lancha
- Yate
- Canoa
- Otro: \_\_\_\_\_  
Especificar

### RUETA DE ACCESO AL RECURSO

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y Horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

| Recorrido <sup>1</sup> | Tramo <sup>2</sup> | Acceso <sup>3</sup> | Medio de transporte <sup>4</sup> | Vía de acceso <sup>5</sup> | Distancia en km/Tiempo |
|------------------------|--------------------|---------------------|----------------------------------|----------------------------|------------------------|
|                        |                    |                     |                                  |                            |                        |
|                        |                    |                     |                                  |                            |                        |
|                        |                    |                     |                                  |                            |                        |

<sup>1</sup> Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3, ...).

<sup>2</sup> Se señalarán los lugares que forman el tramo.

<sup>3</sup> Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.

<sup>4</sup> Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, ...)

<sup>5</sup> En vías de acceso terrestre considerar las siguientes cosas: trocha camagüela, sendero, camino de herradura, q/rueda, ca/ollado u otros.

(\*) en el caso de categoría Polidiv y Acreditamientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

## Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional

### TIPO DE INGRESO:

- Libre
- Precio presentación del boleto o ticket
- Semi-restringido (precio permiso)
- Otro.....

especificar

### ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

(Se puede marcar con X más de una opción)

Mencionar si la visita se realiza durante:

- Todo el Año
- Esporádicamente-algunos meses..... especificar
- Fines de semana..... especificar
- Feriados..... especificar la fecha

### HORARIO DE VISITA:

ESPECIFICACIONES:.....  
.....  
.....

### INFRAESTRUCTURA (se puede marcar con X más de una opción)

#### DENTRO DEL RECURSO

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otra.....

especificar

#### FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otra.....

especificar

Se considerará dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo.

## FASE I: Categorización

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO (\*)  
(se puede marcar con X más de una opción)

### NATURALEZA

- Observación de Aves
- Observación de Fauna
- Observación de Flora

### DEPORTES / AVENTURA

- Ala Delta
- Caminata
- Caza
- Ciclismo
- Camping
- Escalada en Hielo
- Escalada en Roca
- Esqui sobre Hielo
- Motocross
- Parapente
- Pesca de Altura
- Pesca Submarina
- Puenting
- Sandboard

### DEPORTES ACUÁTICOS

- Buceo
- Canotaje
- Esqui Acuático
- Kayac
- Motonáutica
- Natación
- Pesca Deportiva
- Remo
- Tabla Hawaiana (Surfing)
- Vela (Windsurf)

### PASEOS

- Cruceros
- Paseos en Bote
- Paseos en Caballitos de Tokora
- Paseos en Caballo
- Paseos en Carruaje
- Paseos en Lancha o canoa
- Paseos en Pedalones
- Paseos en Yate
- Excursiones
- Sobrevuelo en Aeronave

### FOLCLORE

- Actividades Religiosas y/o Patronales
- Ferias
- Degustación de Platos Típicos
- Rituales Místicos

### OTROS

- Actividades Culturales
- Actividades Sociales
- Compras de Artesanía
- Estudios e Investigación
- Realización de Eventos
- Toma de Fotografías y Filmaciones
- Otro \_\_\_\_\_

Especificar

(\*) En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

## Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional

### SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:

Marcar con una X los servicios que funcionan:

#### Alojamiento:

- |                                     |   |                                     |
|-------------------------------------|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles    | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles      | <input type="checkbox"/> Hostales   |
| <input type="checkbox"/> Albergues  | <input type="checkbox"/> Casas de Hospedaje | <input type="checkbox"/> Eco-Lodges |
| <input type="checkbox"/> Otras..... | <input type="checkbox"/> Resorts            |                                     |
- Especificar

#### Alimentación:

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Restaurantes                           | <input type="checkbox"/> Bares          | <input type="checkbox"/> Cafeterías             |
| <input type="checkbox"/> Snacks                                 | <input type="checkbox"/> Fuente de Soda | <input type="checkbox"/> Venta de Comida Rápida |
| <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de Comida y/o Bebidas |   | <input type="checkbox"/> Otras.....             |
- Especificar

#### Otros Servicios:

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes                          | <input type="checkbox"/> Servicios de Guías  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos                        | <input type="checkbox"/> Servicio de Carreos   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones                       | <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Bicicletas                      | <input type="checkbox"/> Servicios de Fax  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes                           | <input type="checkbox"/> Servicios de Internet   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carrojes                        | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis   |
| <input type="checkbox"/> Bancos = Cajeros                            | <input type="checkbox"/> Tópico  |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio                              | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía  |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación                    | <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (libros, revistas, postales, uides, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para las Discapacitados         | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías                                |
| <input type="checkbox"/> Museos de Sitio                             | <input type="checkbox"/> Otro.....   |
| <input type="checkbox"/> Oficina de Información                      | Especificar  |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR                            |  |
| <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos                        |  |

#### Lugares de Esparcimiento:

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas      | <input type="checkbox"/> Casinos de Juego  | <input type="checkbox"/> Pubs              |
| <input type="checkbox"/> Peñas           | <input type="checkbox"/> Night Clubs       | <input type="checkbox"/> Juegos Infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o Teatros | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamanedas | <input type="checkbox"/> Otros             |

### SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO: (del poblado más cercano)

Marcar con una X los servicios que funcionan:

#### Alojamiento:

- |   |   |                                    |
|---|---|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles            | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles      | <input type="checkbox"/> Hostales  |
| <input type="checkbox"/> Albergues          | <input type="checkbox"/> Casas de Hospedaje | <input type="checkbox"/> EcoLodges |
| <input type="checkbox"/> Otro (especificar) | <input type="checkbox"/> Resorts            |                                    |

#### Alimentación:

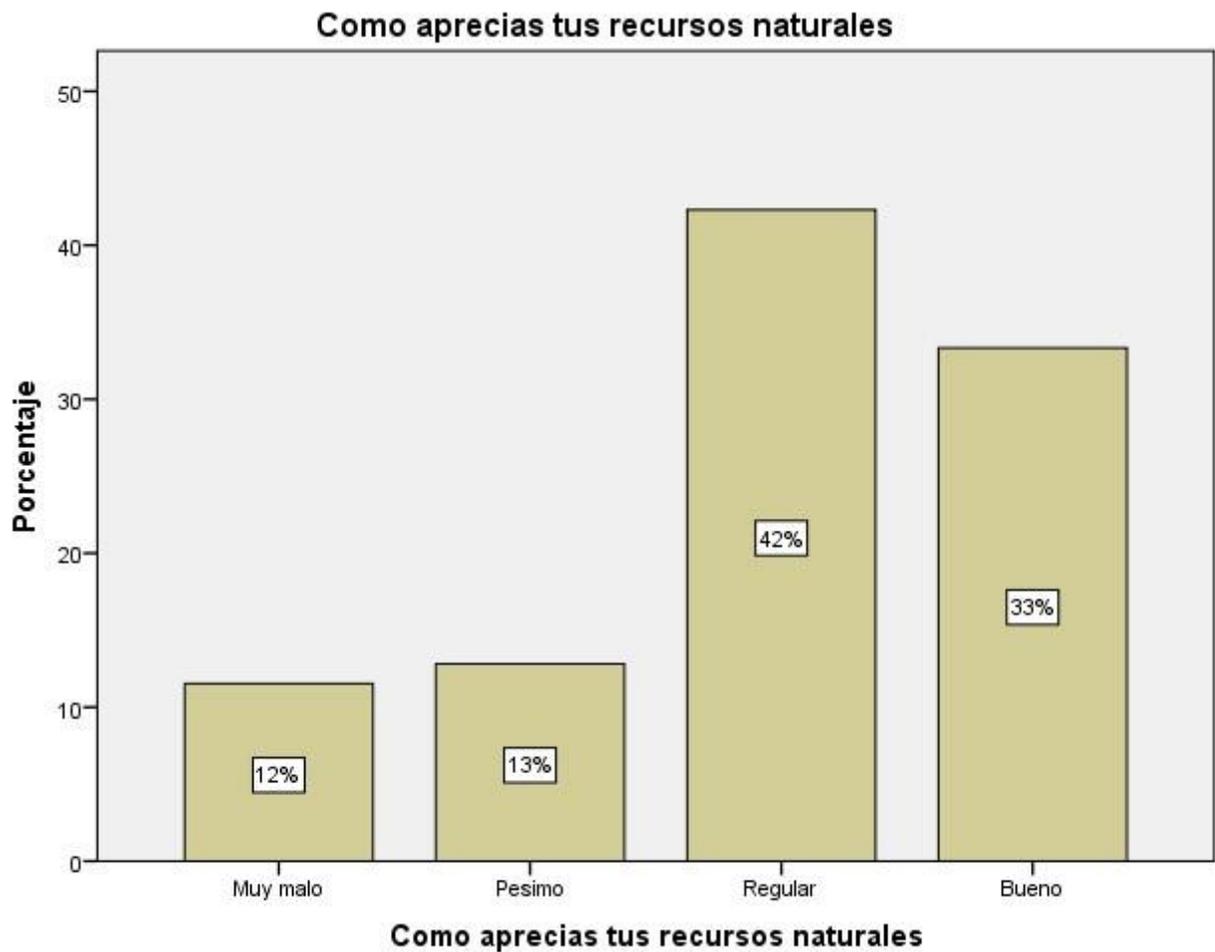
- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Restaurantes                           | <input type="checkbox"/> Bares           | <input type="checkbox"/> Cafeterías             |
| <input type="checkbox"/> Snacks                                 | <input type="checkbox"/> Fuentes de Soda | <input type="checkbox"/> Venta de Comida Rápida |
| <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas |  |   |



## Anexo 04: Resultados encuesta sobre la oferta turística Atractivo Turístico

1.- Como aprecias tus recursos naturales

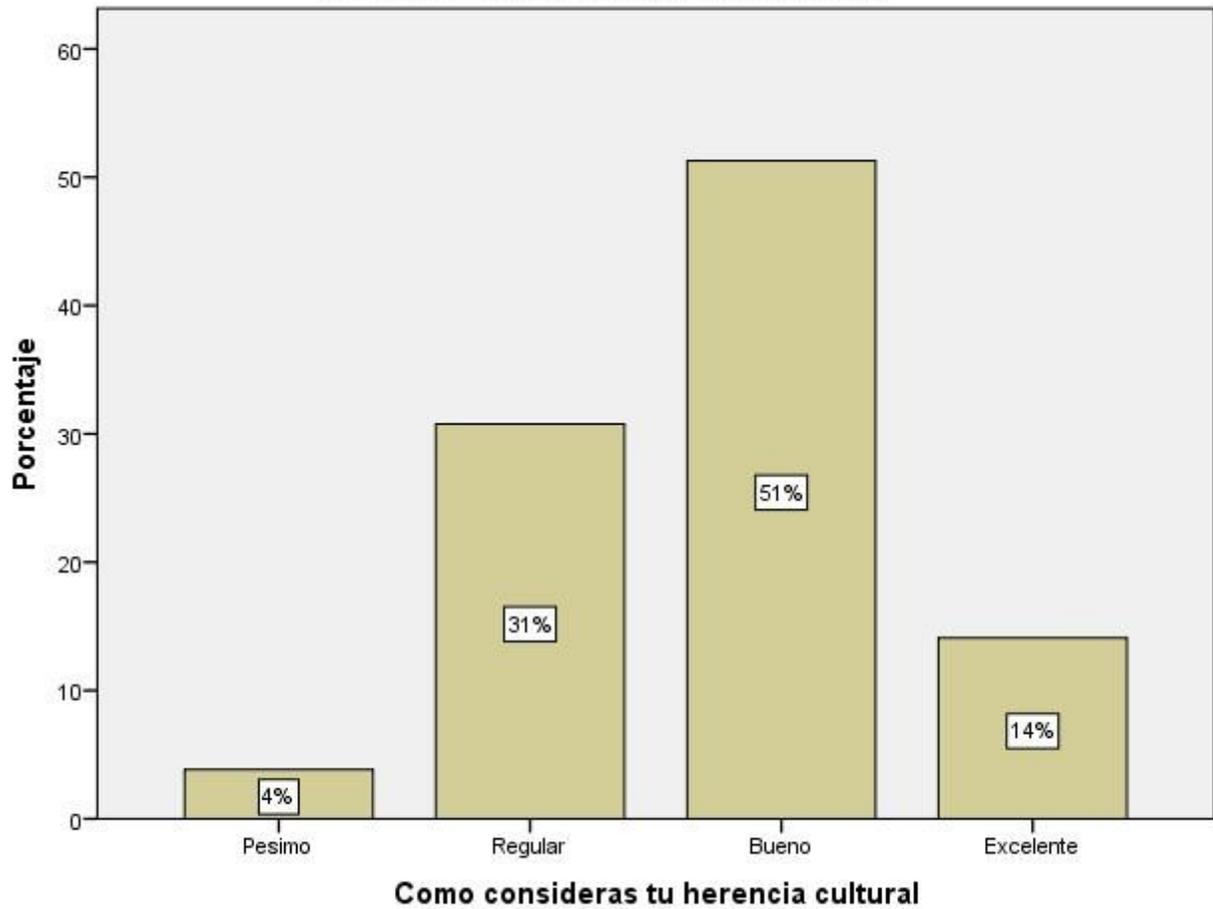
|        |          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy malo | 9          | 11,5       | 11,5              | 11,5                 |
|        | Pésimo   | 10         | 12,8       | 12,8              | 24,4                 |
|        | Regular  | 33         | 42,3       | 42,3              | 66,7                 |
|        | Bueno    | 26         | 33,3       | 33,3              | 100,0                |
|        | Total    | 78         | 100,0      | 100,0             |                      |



2.- Como consideras tu herencia cultural

|        |           | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Pésimo    | 3          | 3,8        | 3,8               | 3,8                  |
|        | Regular   | 24         | 30,8       | 30,8              | 34,6                 |
|        | Bueno     | 40         | 51,3       | 51,3              | 85,9                 |
|        | Excelente | 11         | 14,1       | 14,1              | 100,0                |
|        | Total     | 78         | 100,0      | 100,0             |                      |

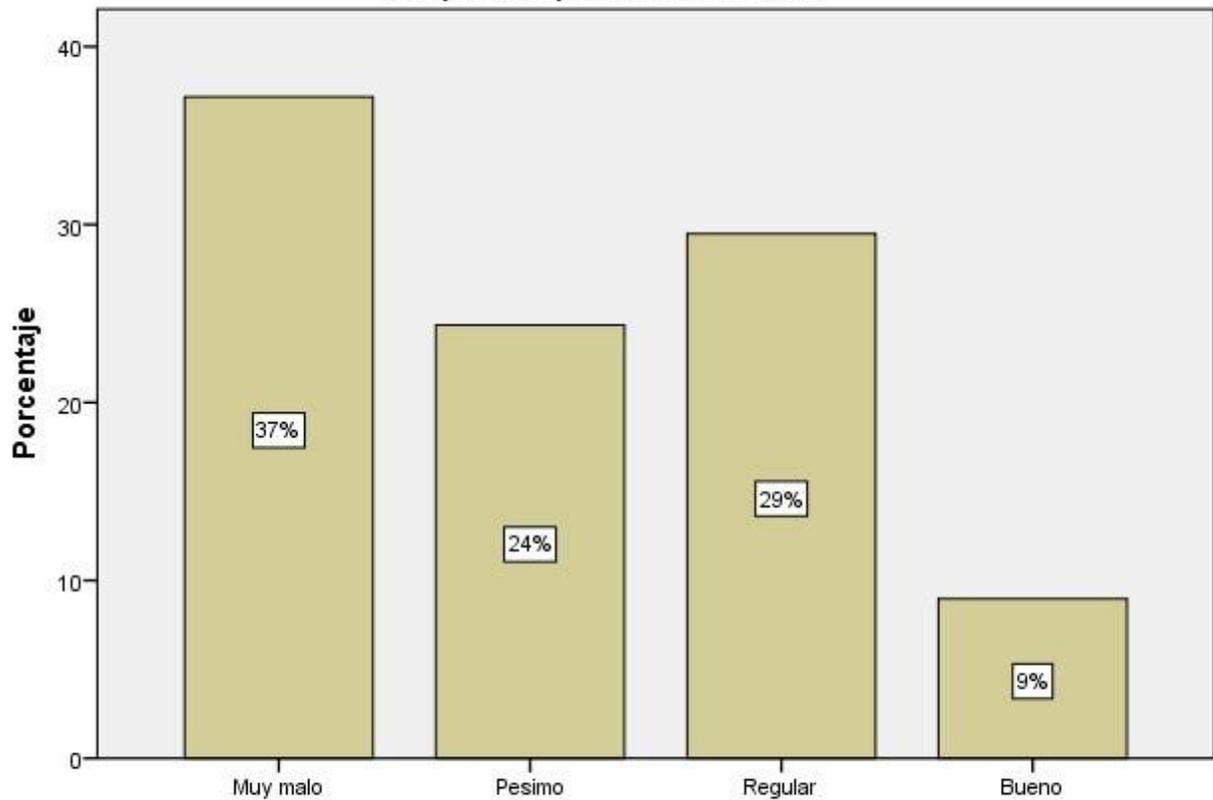
Como consideras tu herencia cultural



3.- Como están las condiciones de tus recursos naturales que han sido creados o adaptados por tu comunidad

|        |          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy malo | 29         | 37,2       | 37,2              | 37,2                 |
|        | Pésimo   | 19         | 24,4       | 24,4              | 61,5                 |
|        | Regular  | 23         | 29,5       | 29,5              | 91,0                 |
|        | Bueno    | 7          | 9,0        | 9,0               | 100,0                |
|        | Total    | 78         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Como están las condiciones de tus recursos naturales que han sido creados o adaptados por tu comunidad**

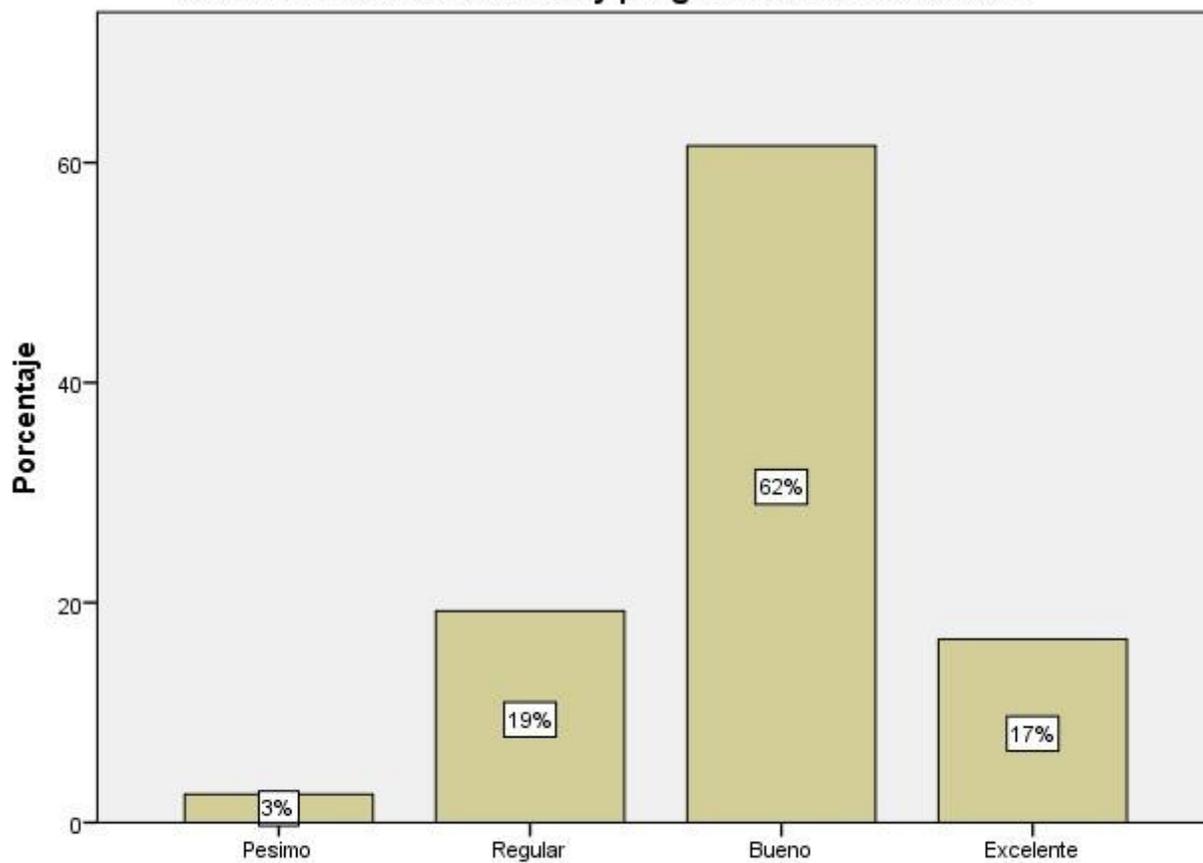


**Como están las condiciones de tus recursos naturales que han sido creados o adaptados por tu comunidad**

4.- Cómo evalúas tus eventos y programaciones culturales

|           | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido    |            |            |                   |                      |
| Pésimo    | 2          | 2,6        | 2,6               | 2,6                  |
| Regular   | 15         | 19,2       | 19,2              | 21,8                 |
| Bueno     | 48         | 61,5       | 61,5              | 83,3                 |
| Excelente | 13         | 16,7       | 16,7              | 100,0                |
| Total     | 78         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Cómo evalúas tus eventos y programaciones culturales**



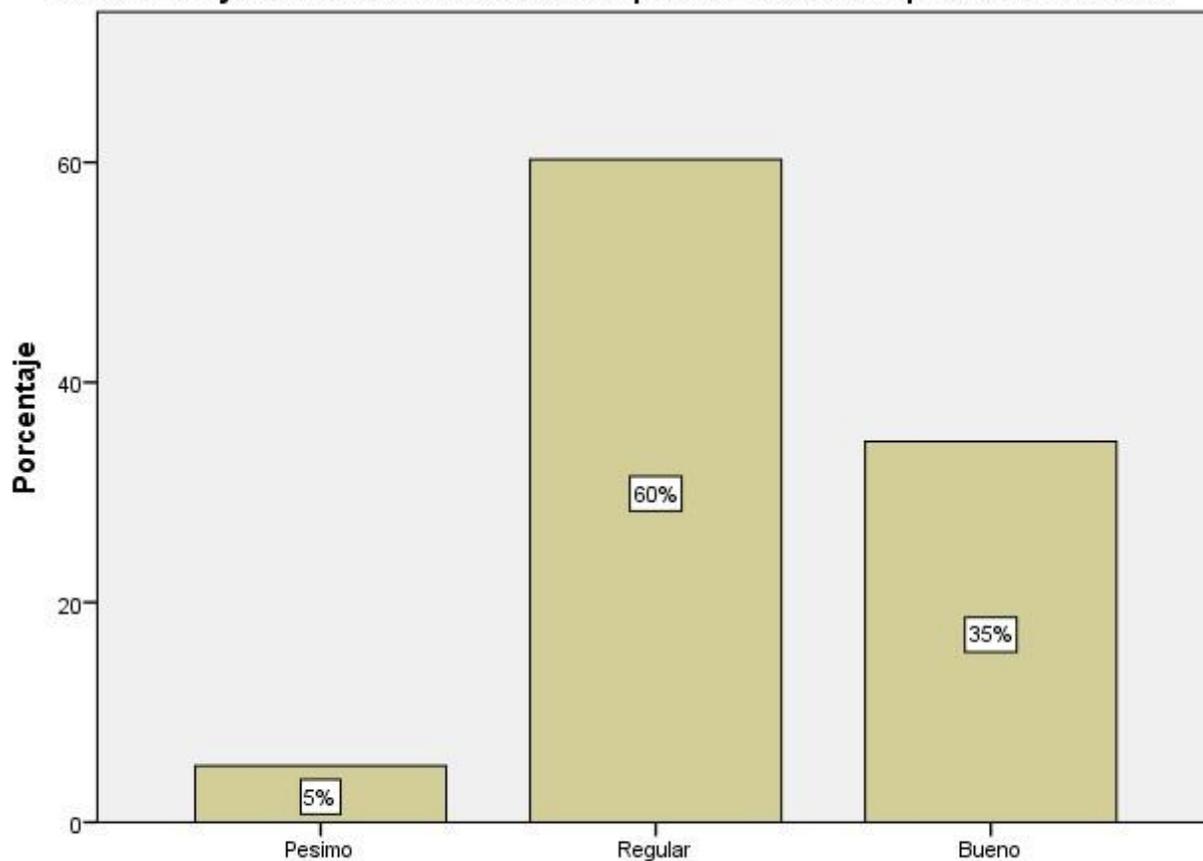
**Cómo evalúas tus eventos y programaciones culturales**

## Producto Turístico

5.- Los bienes y servicios son adecuados para brindar a los posibles turistas.

|        |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Pésimo  | 4          | 5,1        | 5,1               | 5,1                  |
|        | Regular | 47         | 60,3       | 60,3              | 65,4                 |
|        | Bueno   | 27         | 34,6       | 34,6              | 100,0                |
| Total  |         | 78         | 100,0      | 100,0             |                      |

Los bienes y servicios son adecuados para brindar a los posibles turistas.

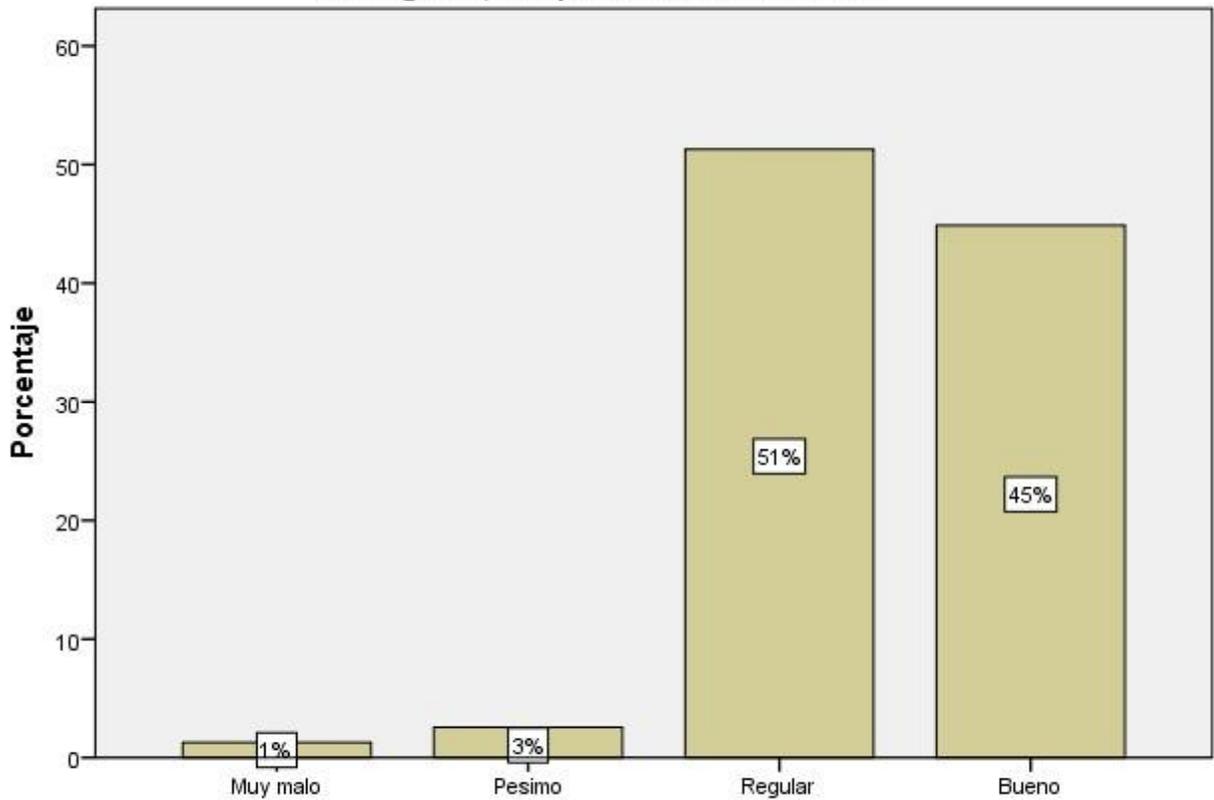


Los bienes y servicios son adecuados para brindar a los posibles turistas.

6.- Tu comunidad tiene otros servicios complementarios como chacras oasis ecológicos, en qué condiciones están

|        |          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy malo | 1          | 1,3        | 1,3               | 1,3                  |
|        | Pesimo   | 2          | 2,6        | 2,6               | 3,8                  |
|        | Regular  | 40         | 51,3       | 51,3              | 55,1                 |
|        | Bueno    | 35         | 44,9       | 44,9              | 100,0                |
|        | Total    | 78         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Tu comunidad tiene otros servicios complementarios como chacras oasis ecológicos, en qué condiciones están**

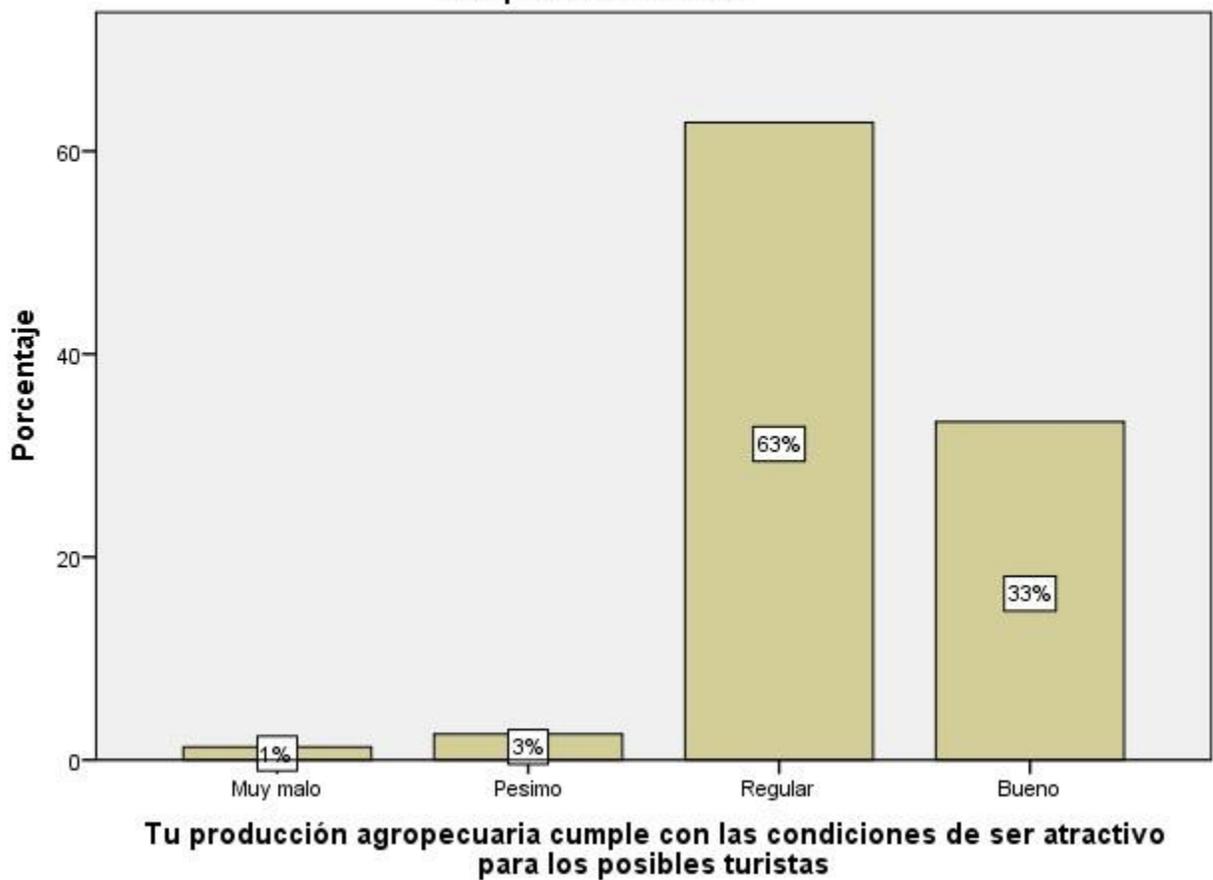


**Tu comunidad tiene otros servicios complementarios como chacras oasis ecológicos, en qué condiciones están**

7.- Tu producción agropecuaria cumple con las condiciones de ser atractivo para los posibles turistas

|        |          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy malo | 1          | 1,3        | 1,3               | 1,3                  |
|        | Pésimo   | 2          | 2,6        | 2,6               | 3,8                  |
|        | Regular  | 49         | 62,8       | 62,8              | 66,7                 |
|        | Bueno    | 26         | 33,3       | 33,3              | 100,0                |
|        | Total    | 78         | 100,0      | 100,0             |                      |

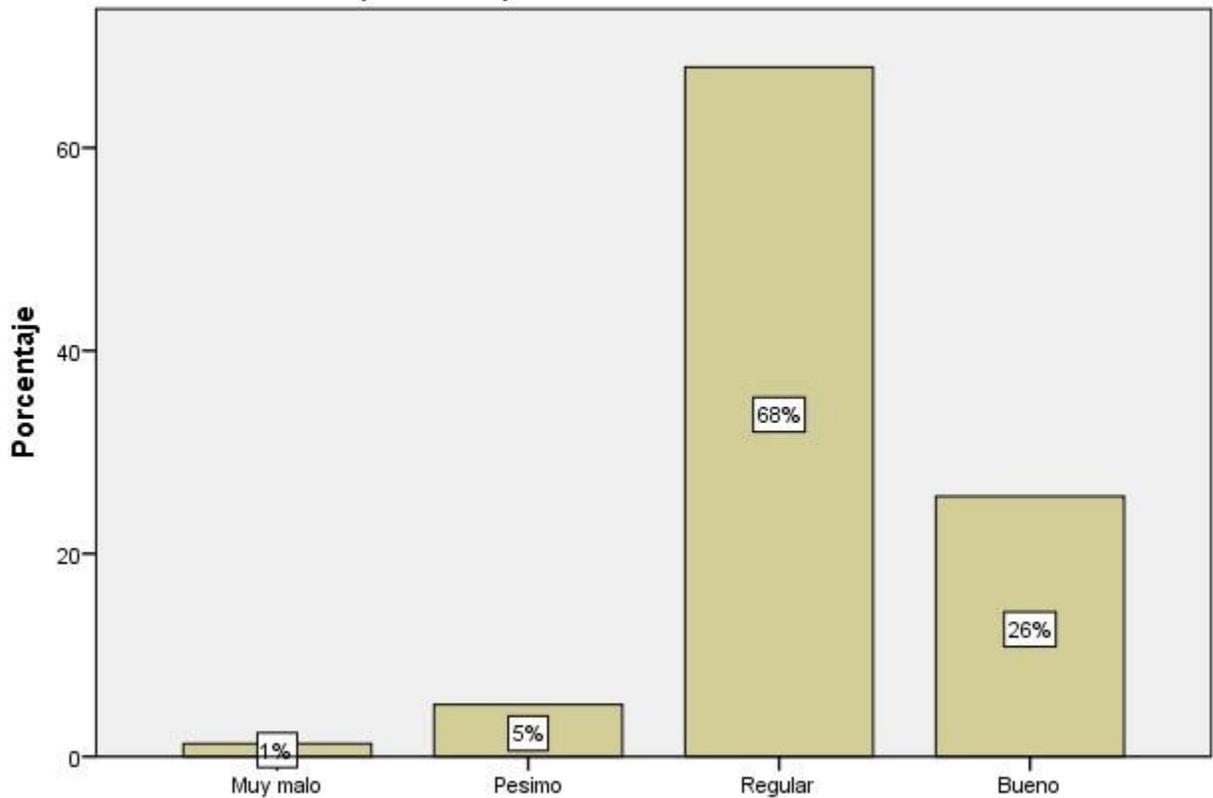
**Tu producción agropecuaria cumple con las condiciones de ser atractivo para los posibles turistas**



8.- La prestación de servicios como alimentación y dormitorio son los adecuados para una posible oferta turística.

|        | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy malo   | 1          | 1,3               | 1,3                  |
|        | Pésimo     | 4          | 5,1               | 6,4                  |
|        | Regular    | 53         | 67,9              | 74,4                 |
|        | Bueno      | 20         | 25,6              | 100,0                |
|        | Total      | 78         | 100,0             |                      |

**La prestación de servicios como alimentación y dormitorio son los adecuados para una posible oferta turística.**

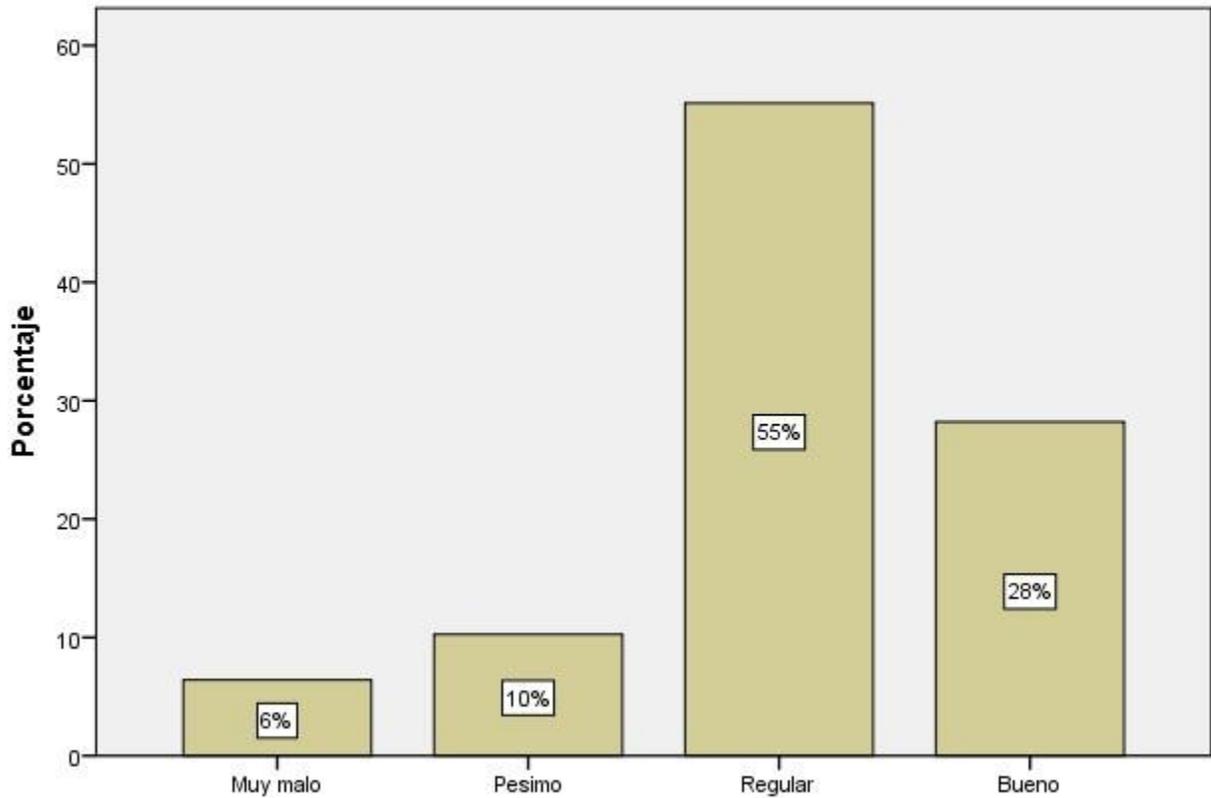


**La prestación de servicios como alimentación y dormitorio son los adecuados para una posible oferta turística.**

9.- En qué condiciones están los servicios turísticos que las empresas turísticas ofertan

|        |          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy malo | 5          | 6,4        | 6,4               | 6,4                  |
|        | Pésimo   | 8          | 10,3       | 10,3              | 16,7                 |
|        | Regular  | 43         | 55,1       | 55,1              | 71,8                 |
|        | Bueno    | 22         | 28,2       | 28,2              | 100,0                |
|        | Total    | 78         | 100,0      | 100,0             |                      |

**En qué condiciones están los servicios turísticos que las empresas turísticas ofertan**



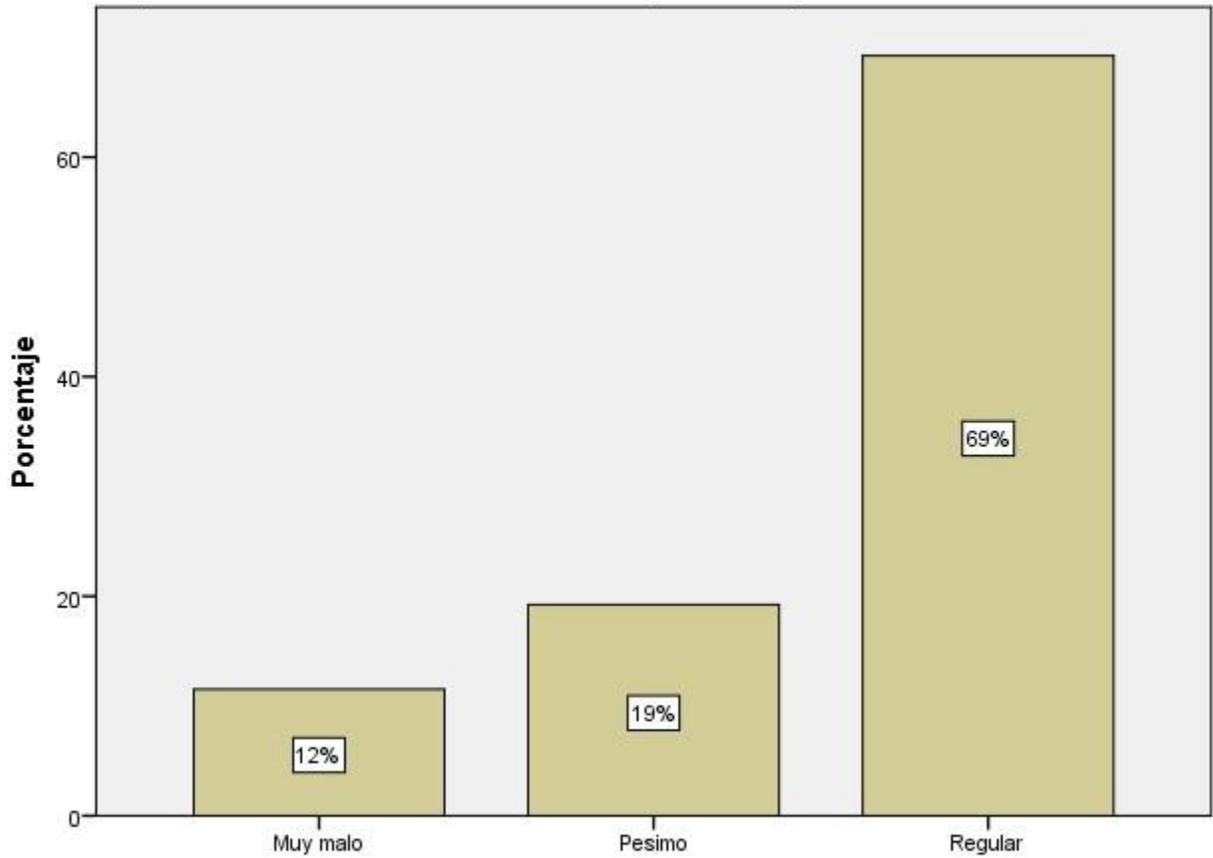
**En qué condiciones están los servicios turísticos que las empresas turísticas ofertan**

## Infraestructura Turística

10.- En qué condiciones esta la inversión para una posible oferta turística

|        | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy malo   | 9          | 11,5              | 11,5                 |
|        | Pésimo     | 15         | 19,2              | 30,8                 |
|        | Regular    | 54         | 69,2              | 100,0                |
|        | Total      | 78         | 100,0             |                      |

En qué condiciones esta la inversión para una posible oferta turística

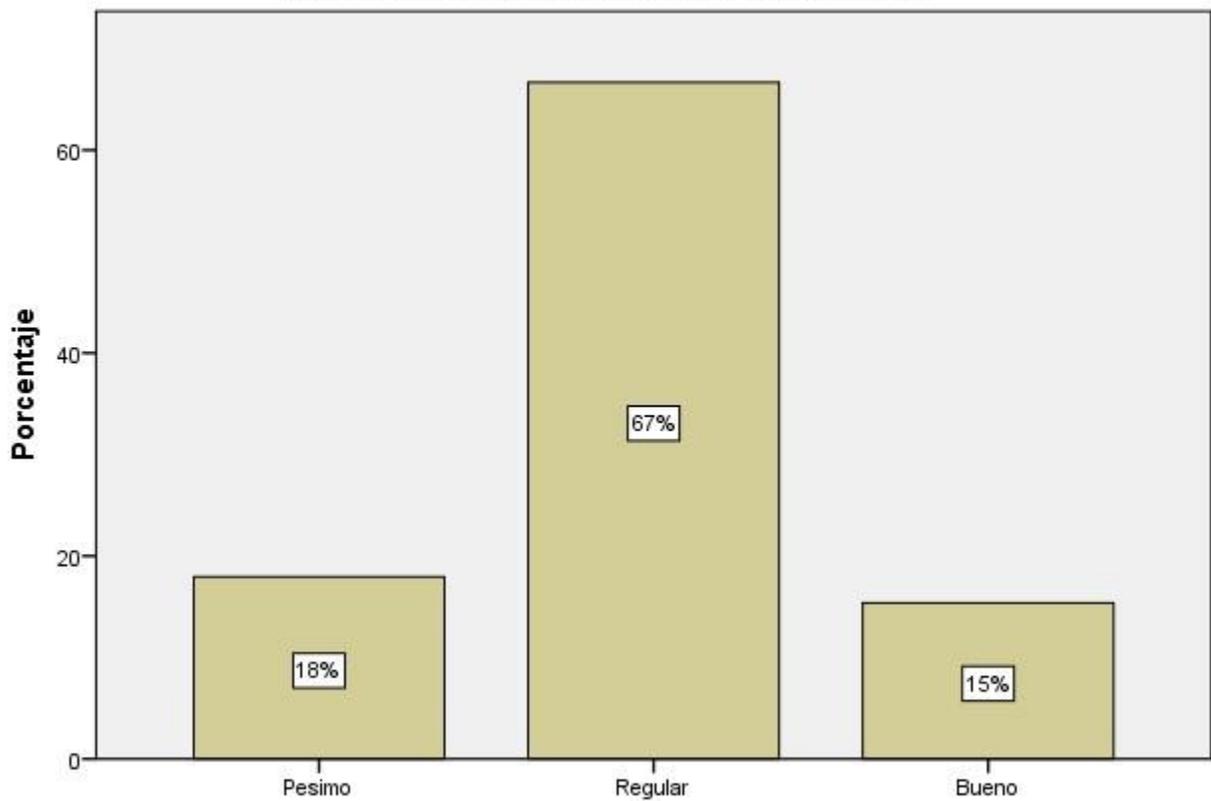


En qué condiciones esta la inversión para una posible oferta turística

11.- La adaptación del equipamiento que están haciendo en tu comunidad para brindar el servicio turístico es el adecuado

|        |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Pésimo  | 14         | 17,9       | 17,9              | 17,9                 |
|        | Regular | 52         | 66,7       | 66,7              | 84,6                 |
|        | Bueno   | 12         | 15,4       | 15,4              | 100,0                |
| Total  |         | 78         | 100,0      | 100,0             |                      |

**La adaptación del equipamiento que están haciendo en tu comunidad para brindar el servicio turístico es el adecuado**

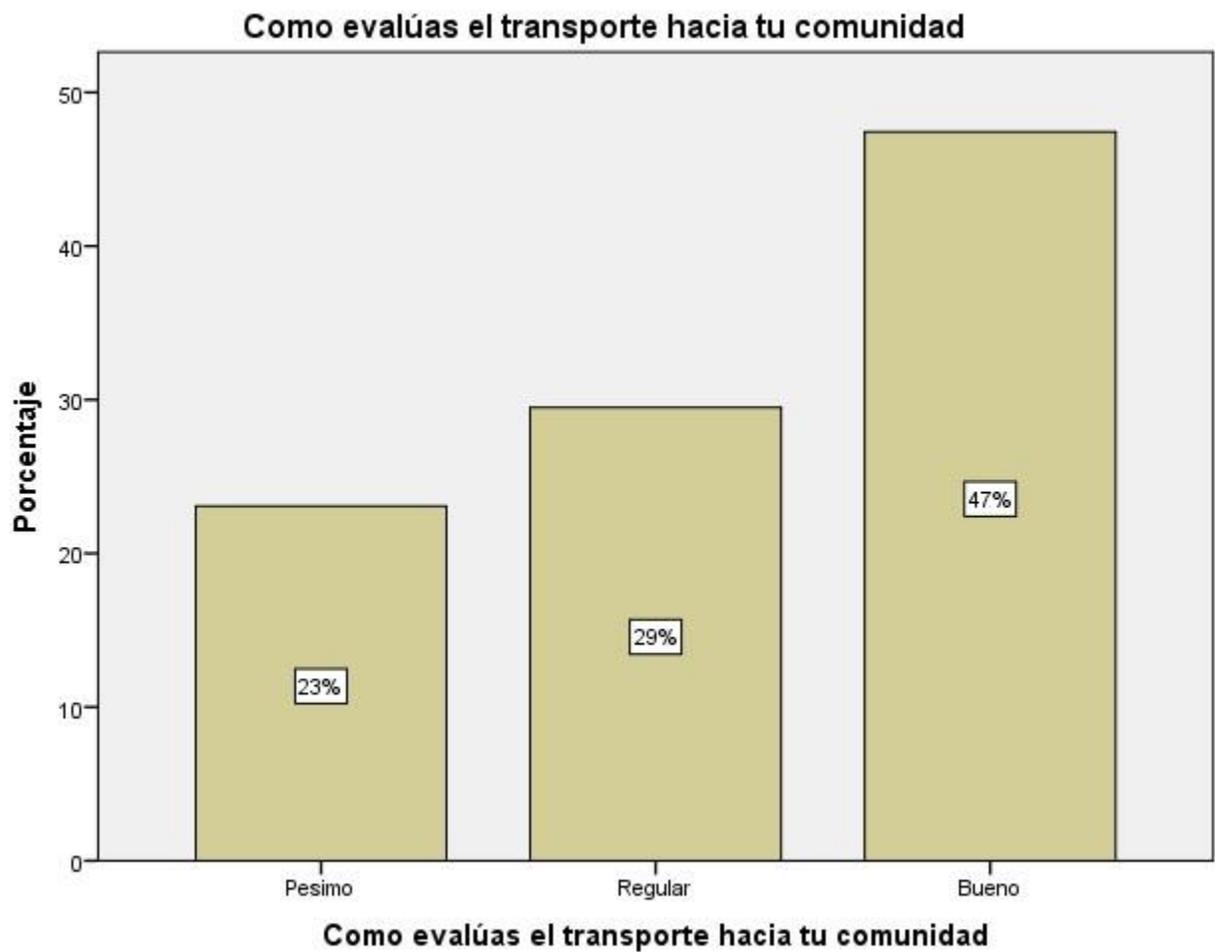


**La adaptación del equipamiento que están haciendo en tu comunidad para brindar el servicio turístico es el adecuado**

## Servicios Complementarios

12.- Como evalúas el transporte hacia tu comunidad

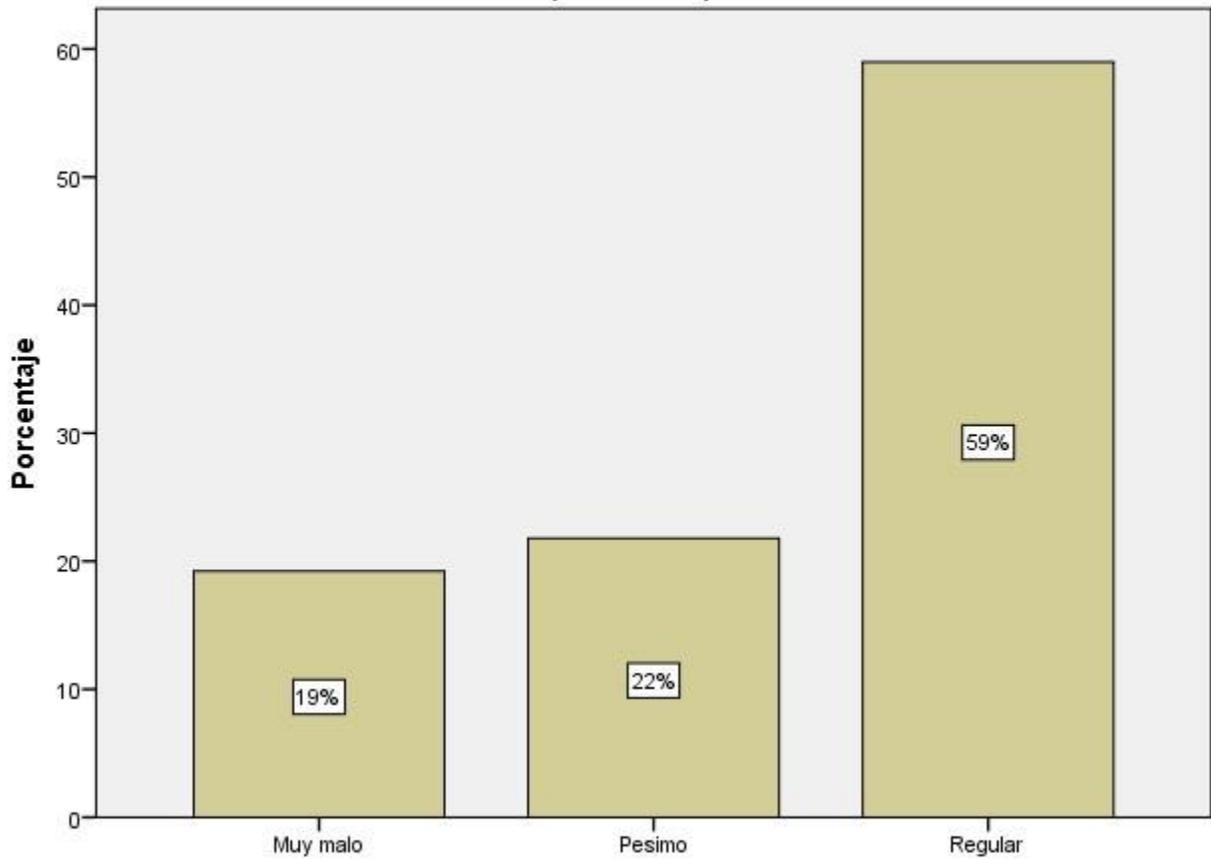
|        | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Pésimo     | 18         | 23,1              | 23,1                 |
|        | Regular    | 23         | 29,5              | 52,6                 |
|        | Bueno      | 37         | 47,4              | 100,0                |
|        | Total      | 78         | 100,0             |                      |



13.- Como evalúas los servicios públicos que brinda tu comunidad.

|        |          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Muy malo | 15         | 19,2       | 19,2              | 19,2                 |
|        | Pésimo   | 17         | 21,8       | 21,8              | 41,0                 |
|        | Regular  | 46         | 59,0       | 59,0              | 100,0                |
|        | Total    | 78         | 100,0      | 100,0             |                      |

Como evalúas los servicios públicos que brinda tu comunidad.



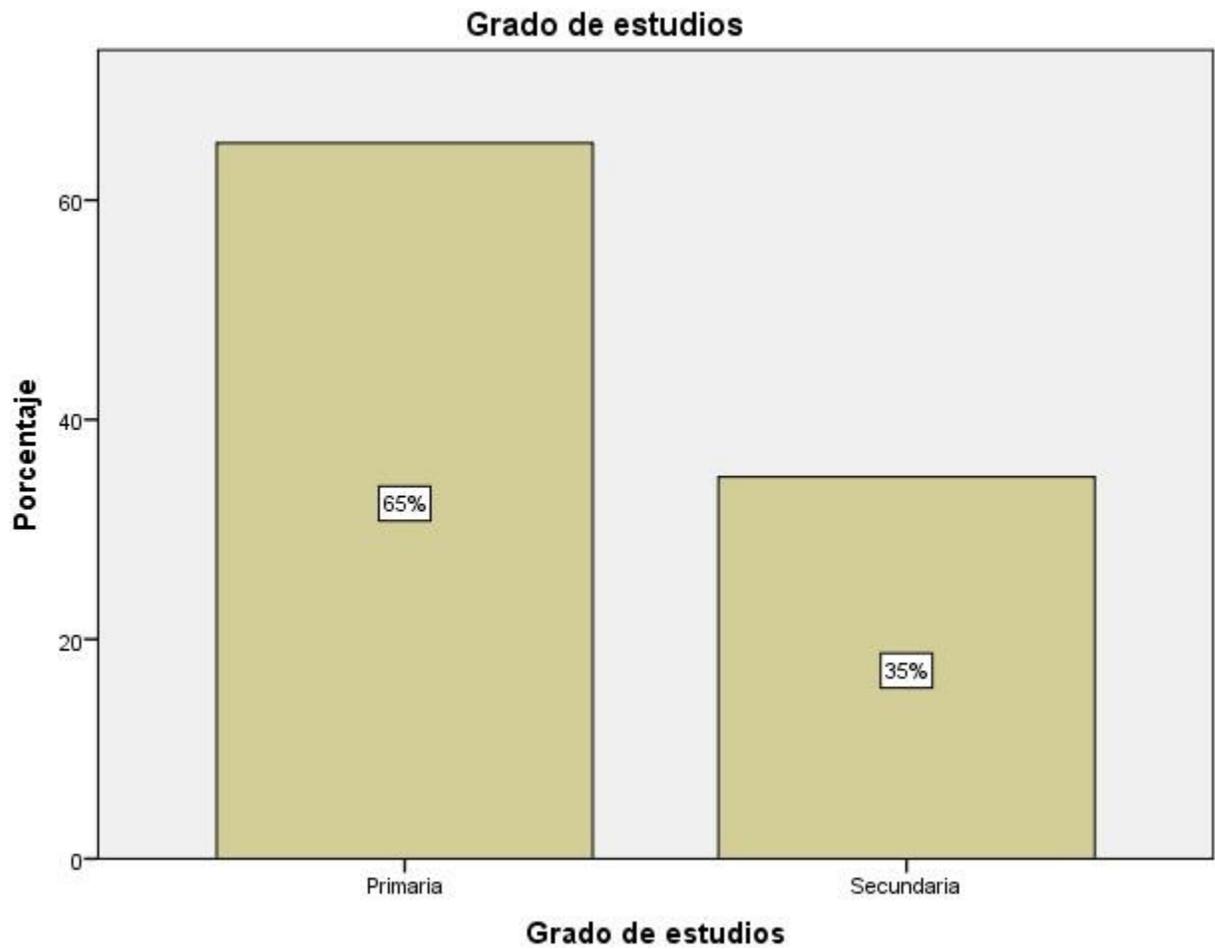
Como evalúas los servicios públicos que brinda tu comunidad.

## Resultados Ficha entrevista sobre la oferta turística

### Grado de estudios del jefe de Familia

Grado de estudios

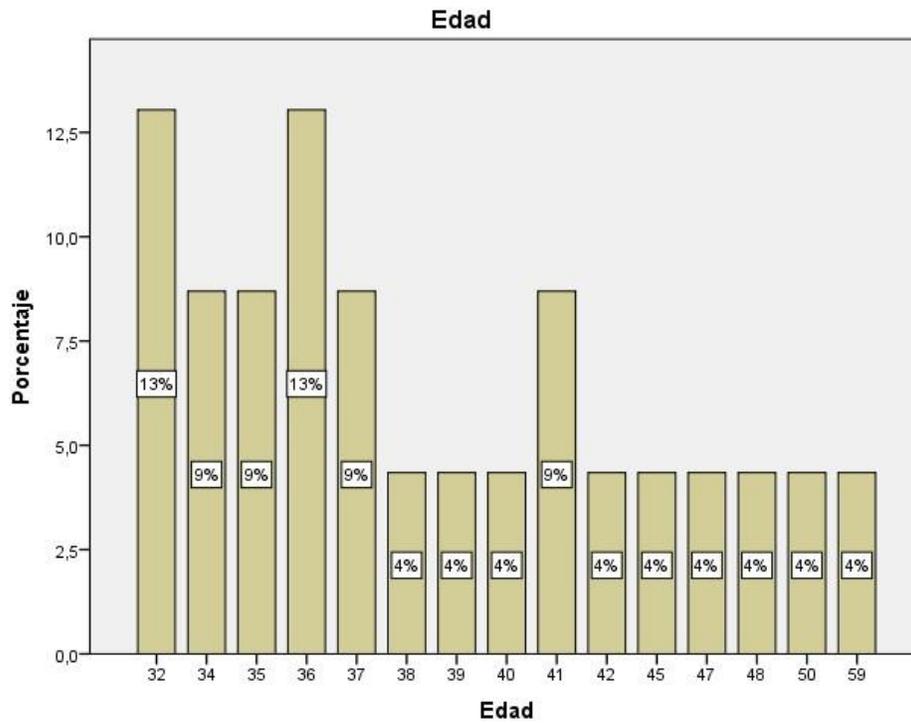
|        |            | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Primaria   | 15         | 65,2       | 65,2              | 65,2                 |
|        | Secundaria | 8          | 34,8       | 34,8              | 100,0                |
| Total  |            | 23         | 100,0      | 100,0             |                      |



## Edades de los jefes de familia

Edad

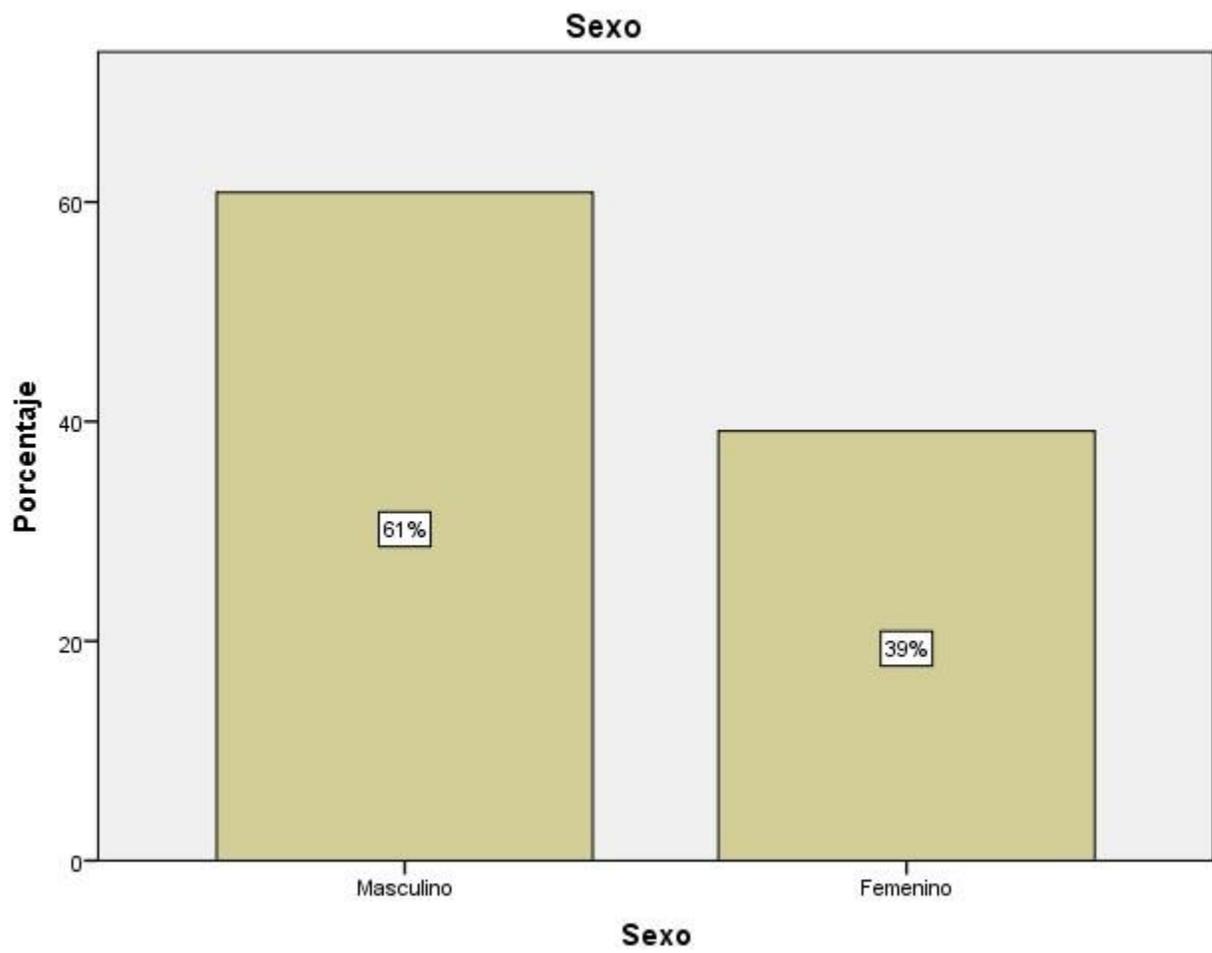
|        |    | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | 32 | 3          | 13,0       | 13,0              | 13,0                 |
|        | 34 | 2          | 8,7        | 8,7               | 21,7                 |
|        | 35 | 2          | 8,7        | 8,7               | 30,4                 |
|        | 36 | 3          | 13,0       | 13,0              | 43,5                 |
|        | 37 | 2          | 8,7        | 8,7               | 52,2                 |
|        | 38 | 1          | 4,3        | 4,3               | 56,5                 |
|        | 39 | 1          | 4,3        | 4,3               | 60,9                 |
|        | 40 | 1          | 4,3        | 4,3               | 65,2                 |
|        | 41 | 2          | 8,7        | 8,7               | 73,9                 |
|        | 42 | 1          | 4,3        | 4,3               | 78,3                 |
|        | 45 | 1          | 4,3        | 4,3               | 82,6                 |
|        | 47 | 1          | 4,3        | 4,3               | 87,0                 |
|        | 48 | 1          | 4,3        | 4,3               | 91,3                 |
|        | 50 | 1          | 4,3        | 4,3               | 95,7                 |
|        | 59 | 1          | 4,3        | 4,3               | 100,0                |
| Total  |    | 23         | 100,0      | 100,0             |                      |



### Sexo de los jefes de familia

**Sexo**

|                  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Masculino | 14         | 60,9       | 60,9              | 60,9                 |
| Femenino         | 9          | 39,1       | 39,1              | 100,0                |
| Total            | 23         | 100,0      | 100,0             |                      |

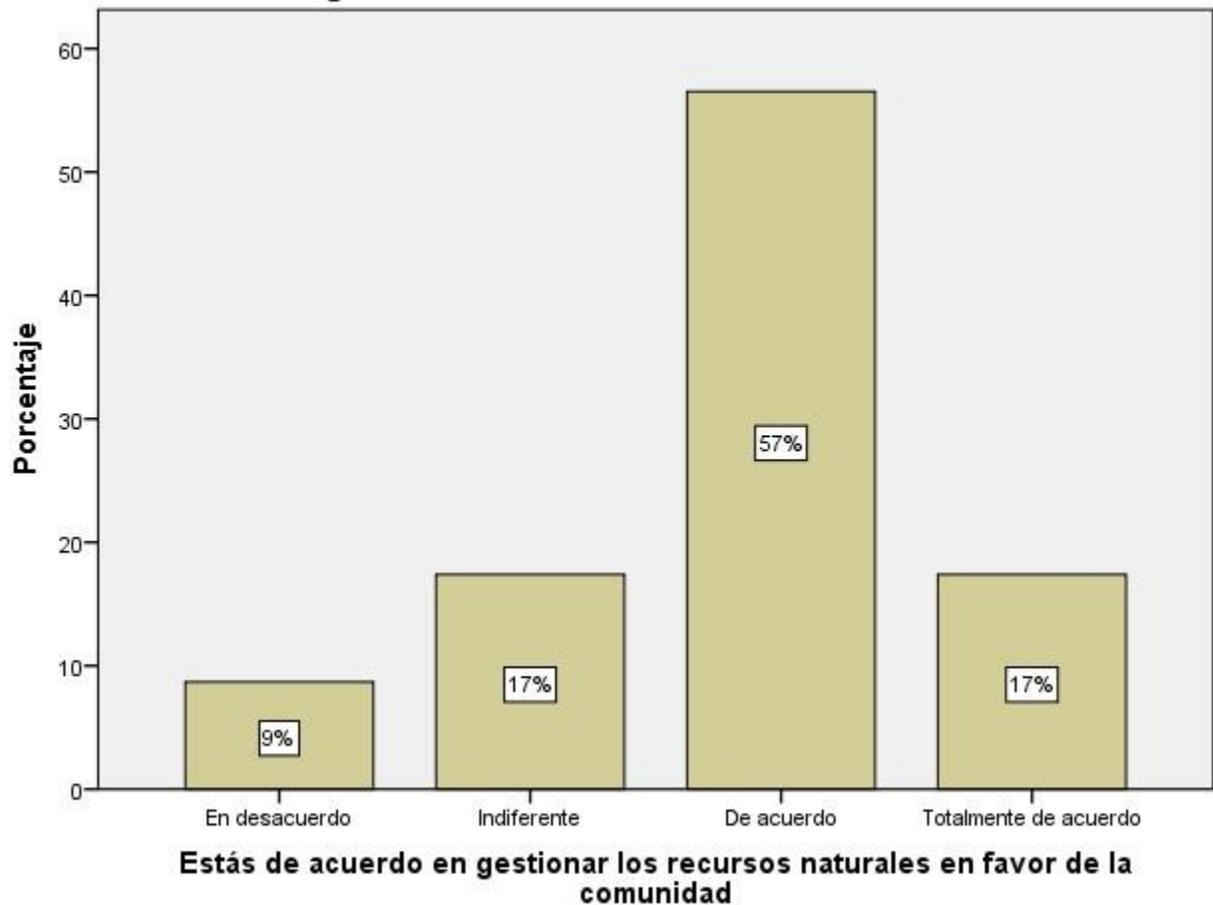


## Atractivo Turístico

1.- Estás de acuerdo en gestionar los recursos naturales en favor de la comunidad

|        |                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | En desacuerdo         | 2          | 8,7        | 8,7               | 8,7                  |
|        | Indiferente           | 4          | 17,4       | 17,4              | 26,1                 |
|        | De acuerdo            | 13         | 56,5       | 56,5              | 82,6                 |
|        | Totalmente de acuerdo | 4          | 17,4       | 17,4              | 100,0                |
|        | Total                 | 23         | 100,0      | 100,0             |                      |

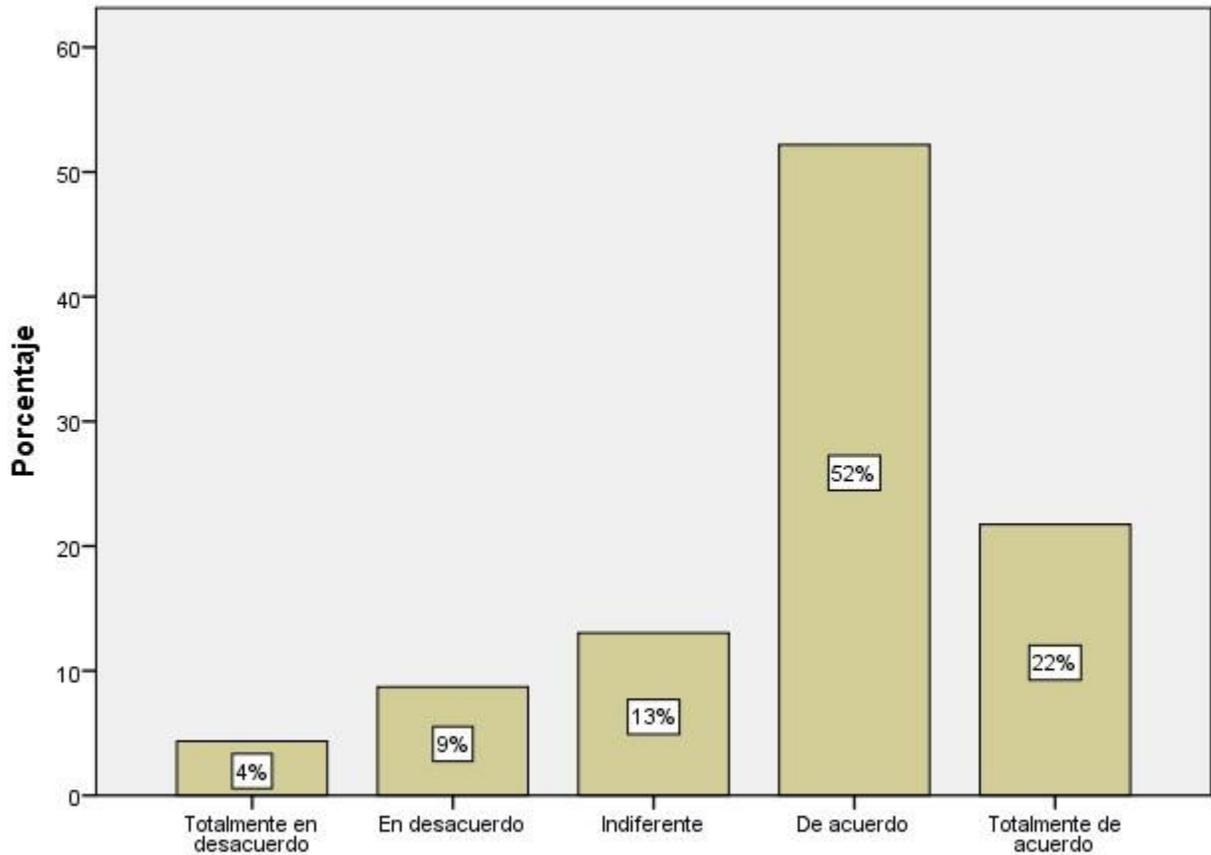
**Estás de acuerdo en gestionar los recursos naturales en favor de la comunidad**



2.- Promoverías acciones de difusión de tu cultura hacia tu comunidad

|        |                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 1          | 4,3        | 4,3               | 4,3                  |
|        | En desacuerdo            | 2          | 8,7        | 8,7               | 13,0                 |
|        | Indiferente              | 3          | 13,0       | 13,0              | 26,1                 |
|        | De acuerdo               | 12         | 52,2       | 52,2              | 78,3                 |
|        | Totalmente de acuerdo    | 5          | 21,7       | 21,7              | 100,0                |
| Total  |                          | 23         | 100,0      | 100,0             |                      |

Promoverías acciones de difusión de tu cultura hacia tu comunidad

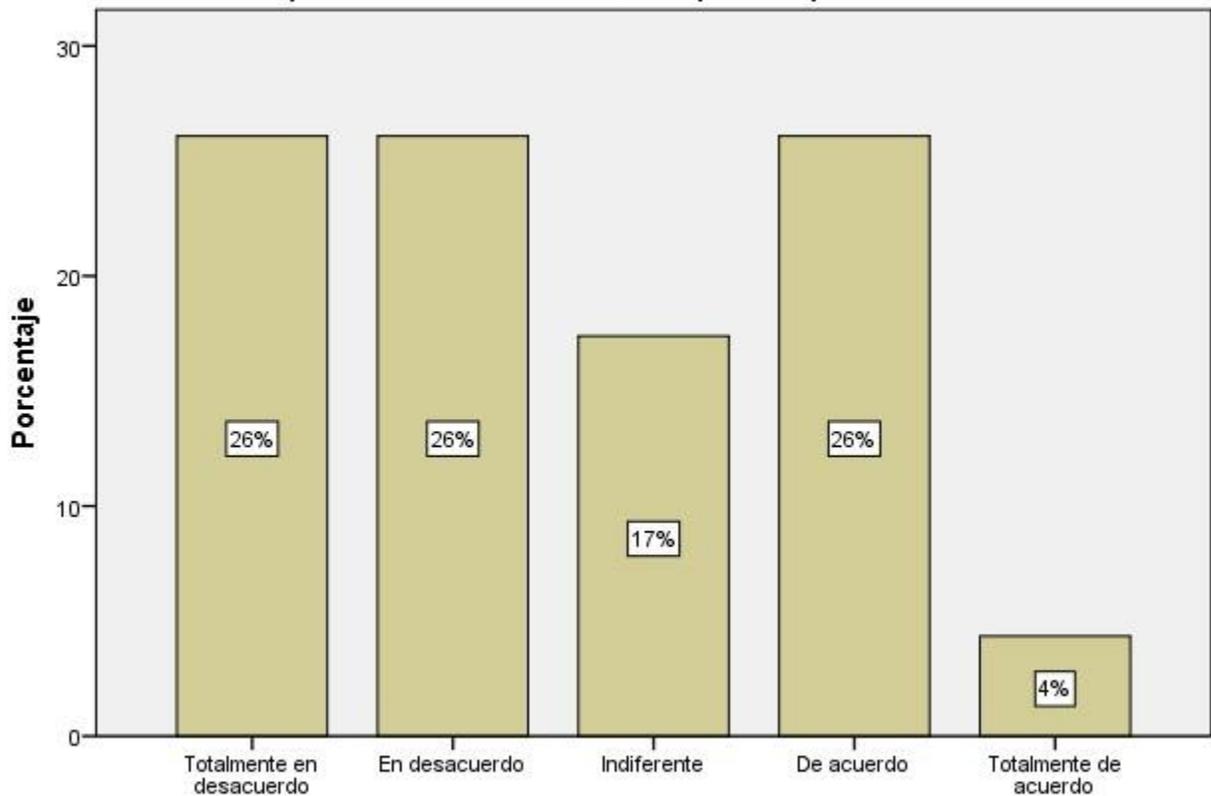


Promoverías acciones de difusión de tu cultura hacia tu comunidad

3.- Estas en condiciones de gestionar y promover la difusión de tus recursos naturales que han sido creados o adaptados por tu comunidad

|        |                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 6          | 26,1       | 26,1              | 26,1                 |
|        | En desacuerdo            | 6          | 26,1       | 26,1              | 52,2                 |
|        | Indiferente              | 4          | 17,4       | 17,4              | 69,6                 |
|        | De acuerdo               | 6          | 26,1       | 26,1              | 95,7                 |
|        | Totalmente de acuerdo    | 1          | 4,3        | 4,3               | 100,0                |
|        | Total                    | 23         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Estas en condiciones de gestionar y promover la difusión de tus recursos naturales que han sido creados o adaptados por tu comunidad**

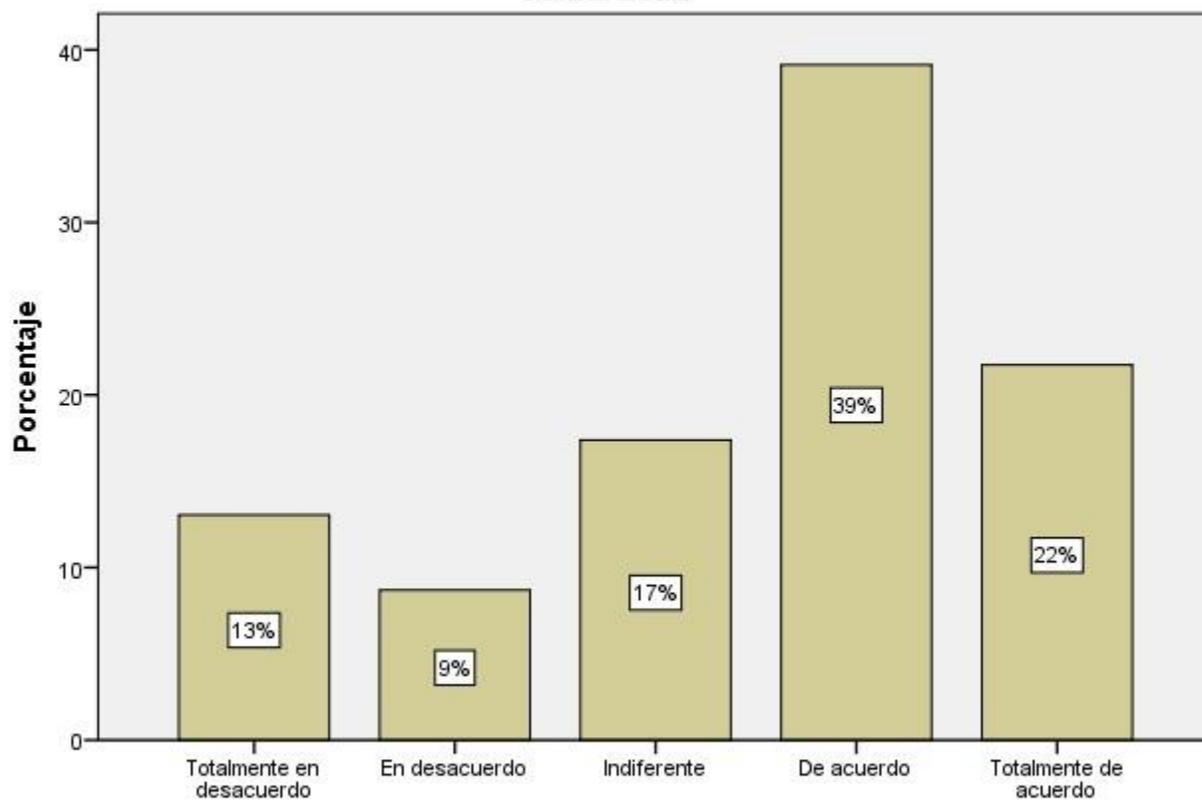


**Estas en condiciones de gestionar y promover la difusión de tus recursos naturales que han sido creados o adaptados por tu comunidad**

4.- Estarías de acuerdo en gestionar tus eventos y programaciones culturales de tu comunidad

|        |                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 3          | 13,0       | 13,0              | 13,0                 |
|        | En desacuerdo            | 2          | 8,7        | 8,7               | 21,7                 |
|        | Indiferente              | 4          | 17,4       | 17,4              | 39,1                 |
|        | De acuerdo               | 9          | 39,1       | 39,1              | 78,3                 |
|        | Totalmente de acuerdo    | 5          | 21,7       | 21,7              | 100,0                |
|        | Total                    | 23         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Estarías de acuerdo en gestionar tus eventos y programaciones culturales de tu comunidad**



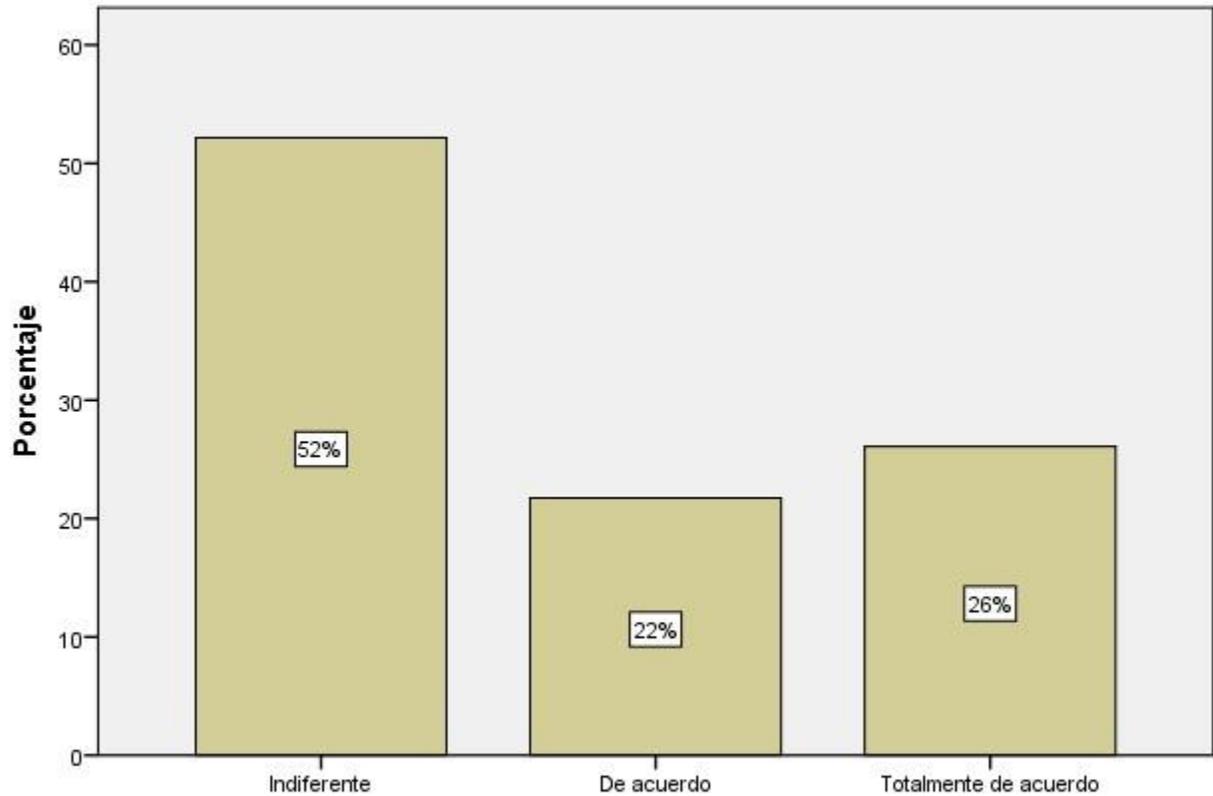
**Estarías de acuerdo en gestionar tus eventos y programaciones culturales de tu comunidad**

## Producto Turístico

5.- Crees que tus bienes y servicios son adecuados para brindarlos a los posibles turistas.

|        |                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Indiferente           | 12         | 52,2       | 52,2              | 52,2                 |
|        | De acuerdo            | 5          | 21,7       | 21,7              | 73,9                 |
|        | Totalmente de acuerdo | 6          | 26,1       | 26,1              | 100,0                |
|        | Total                 | 23         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Crees que tus bienes y servicios son adecuados para brindarlos a los posibles turistas.**

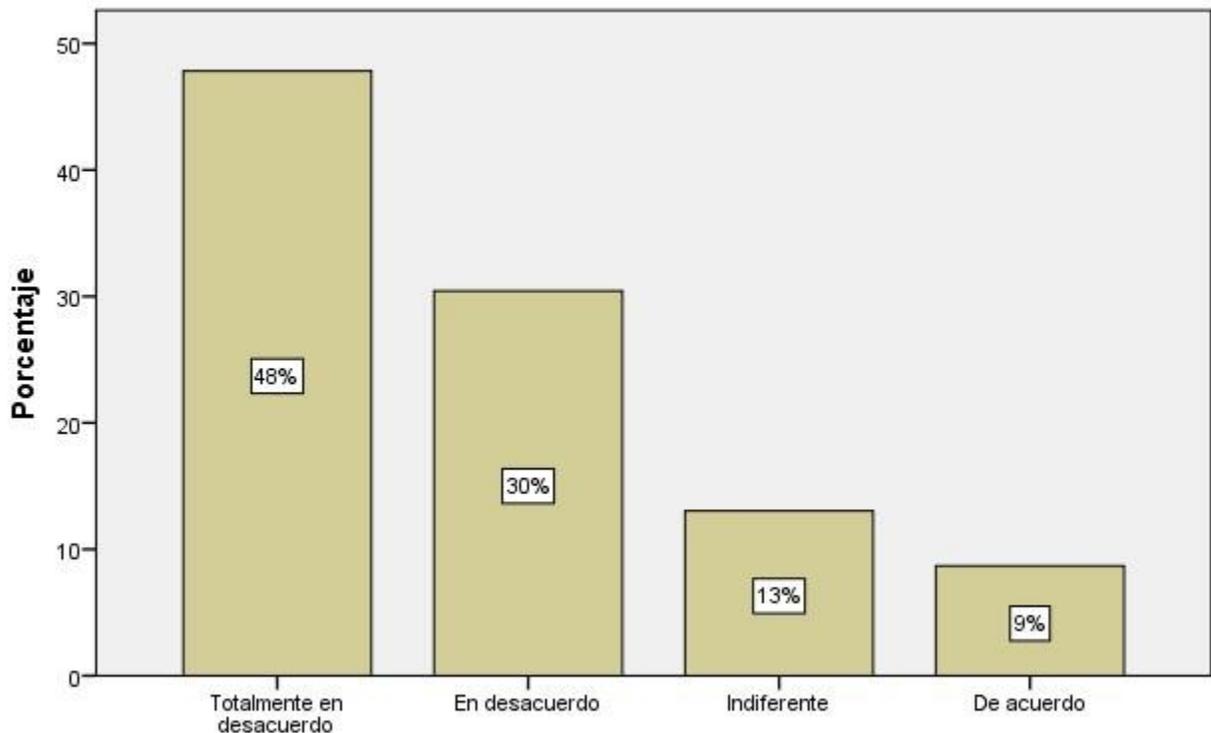


**Crees que tus bienes y servicios son adecuados para brindarlos a los posibles turistas.**

6.- Estarías de acuerdo en gestionar y promover otros servicios complementarios como chacras oasis ecológicos y en qué condiciones están para esta propuesta turística

|        |                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 11         | 47,8       | 47,8              | 47,8                 |
|        | En desacuerdo            | 7          | 30,4       | 30,4              | 78,3                 |
|        | Indiferente              | 3          | 13,0       | 13,0              | 91,3                 |
|        | De acuerdo               | 2          | 8,7        | 8,7               | 100,0                |
|        | Total                    | 23         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Estarías de acuerdo en gestionar y promover otros servicios complementarios como chacras oasis ecológicos y en qué condiciones están para esta propuesta turística**

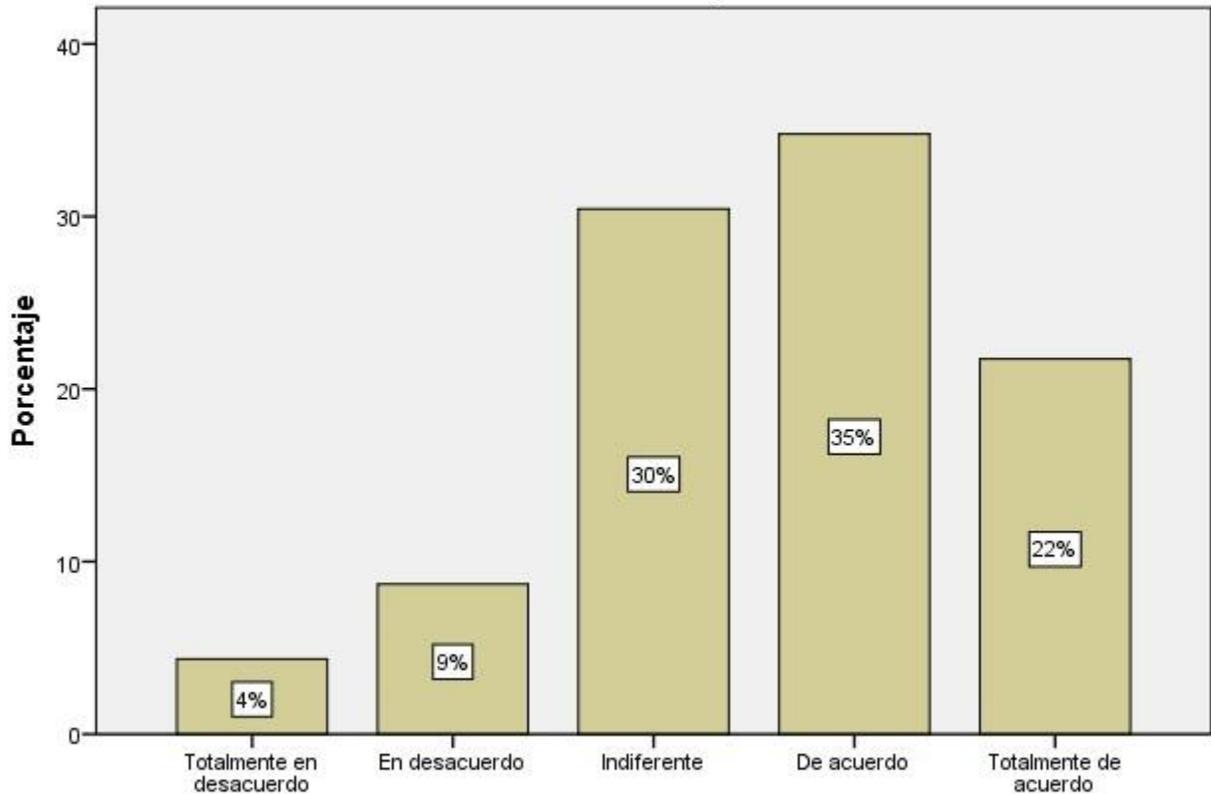


**Estarías de acuerdo en gestionar y promover otros servicios complementarios como chacras oasis ecológicos y en qué condiciones están para esta propuesta turística**

7.- Promoverías entre los pobladores de tu comunidad la producción agropecuaria como una forma de atraer a los posibles turistas

|        |                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 1          | 4,3        | 4,3               | 4,3                  |
|        | En desacuerdo            | 2          | 8,7        | 8,7               | 13,0                 |
|        | Indiferente              | 7          | 30,4       | 30,4              | 43,5                 |
|        | De acuerdo               | 8          | 34,8       | 34,8              | 78,3                 |
|        | Totalmente de acuerdo    | 5          | 21,7       | 21,7              | 100,0                |
|        | Total                    | 23         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Promoverías entre los pobladores de tu comunidad la producción agropecuaria como una forma de atraer a los posibles turistas**

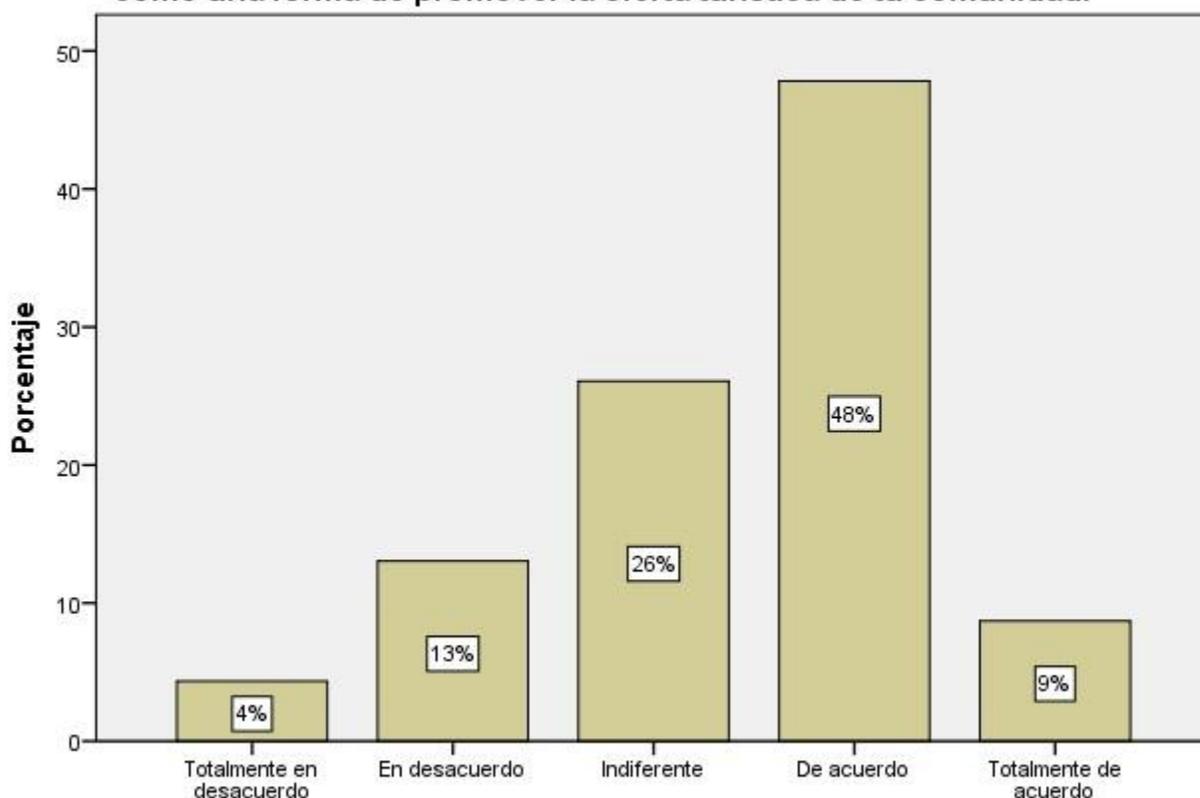


**Promoverías entre los pobladores de tu comunidad la producción agropecuaria como una forma de atraer a los posibles turistas**

8.- Apoyarías la gestión de prestación de servicios como alimentación y dormitorio como una forma de promover la oferta turística de tu comunidad.

|        |                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 1          | 4,3        | 4,3               | 4,3                  |
|        | En desacuerdo            | 3          | 13,0       | 13,0              | 17,4                 |
|        | Indiferente              | 6          | 26,1       | 26,1              | 43,5                 |
|        | De acuerdo               | 11         | 47,8       | 47,8              | 91,3                 |
|        | Totalmente de acuerdo    | 2          | 8,7        | 8,7               | 100,0                |
|        | Total                    | 23         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Apoyarías la gestión de prestación de servicios como alimentación y dormitorio como una forma de promover la oferta turística de tu comunidad.**

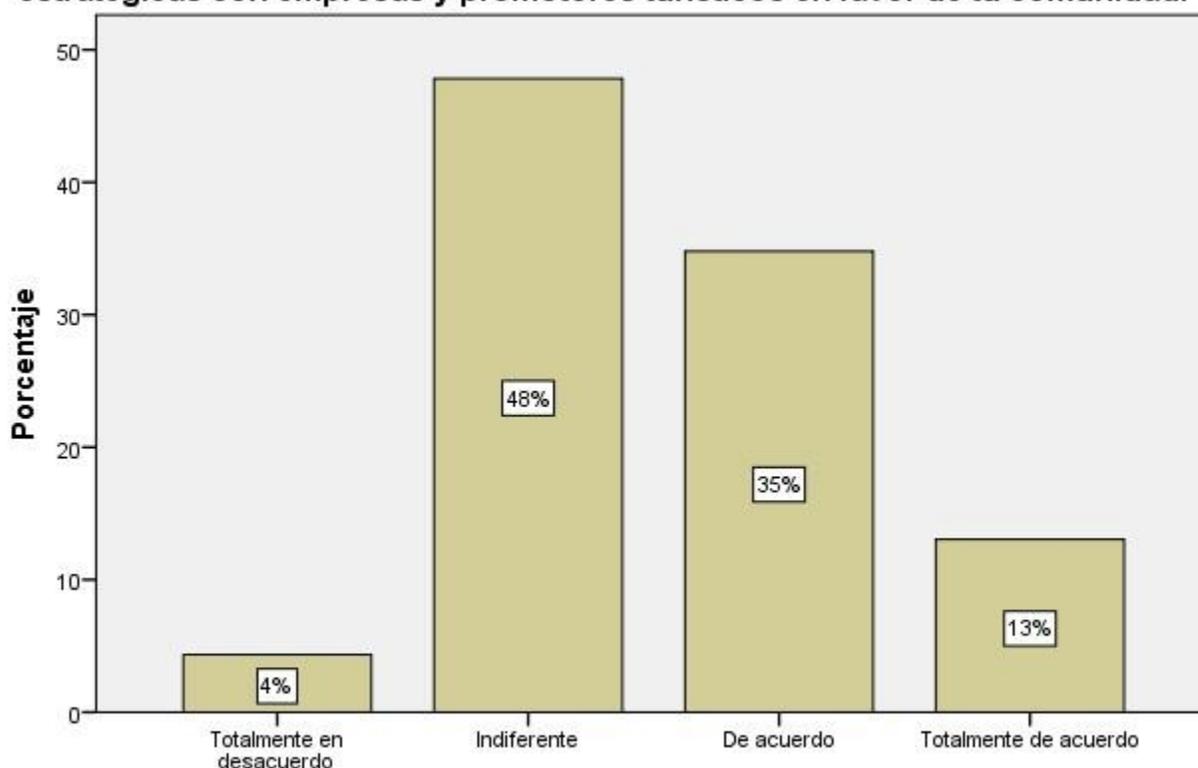


**Apoyarías la gestión de prestación de servicios como alimentación y dormitorio como una forma de promover la oferta turística de tu comunidad.**

9.- A pesar de las dificultades presentadas crees que podrías gestionar alianzas estratégicas con empresas y promotores turísticos en favor de tu comunidad.

|        |                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 1          | 4,3        | 4,3               | 4,3                  |
|        | Indiferente              | 11         | 47,8       | 47,8              | 52,2                 |
|        | De acuerdo               | 8          | 34,8       | 34,8              | 87,0                 |
|        | Totalmente de acuerdo    | 3          | 13,0       | 13,0              | 100,0                |
|        | Total                    | 23         | 100,0      | 100,0             |                      |

**A pesar de las dificultades presentadas crees que podrías gestionar alianzas estratégicas con empresas y promotores turísticos en favor de tu comunidad.**



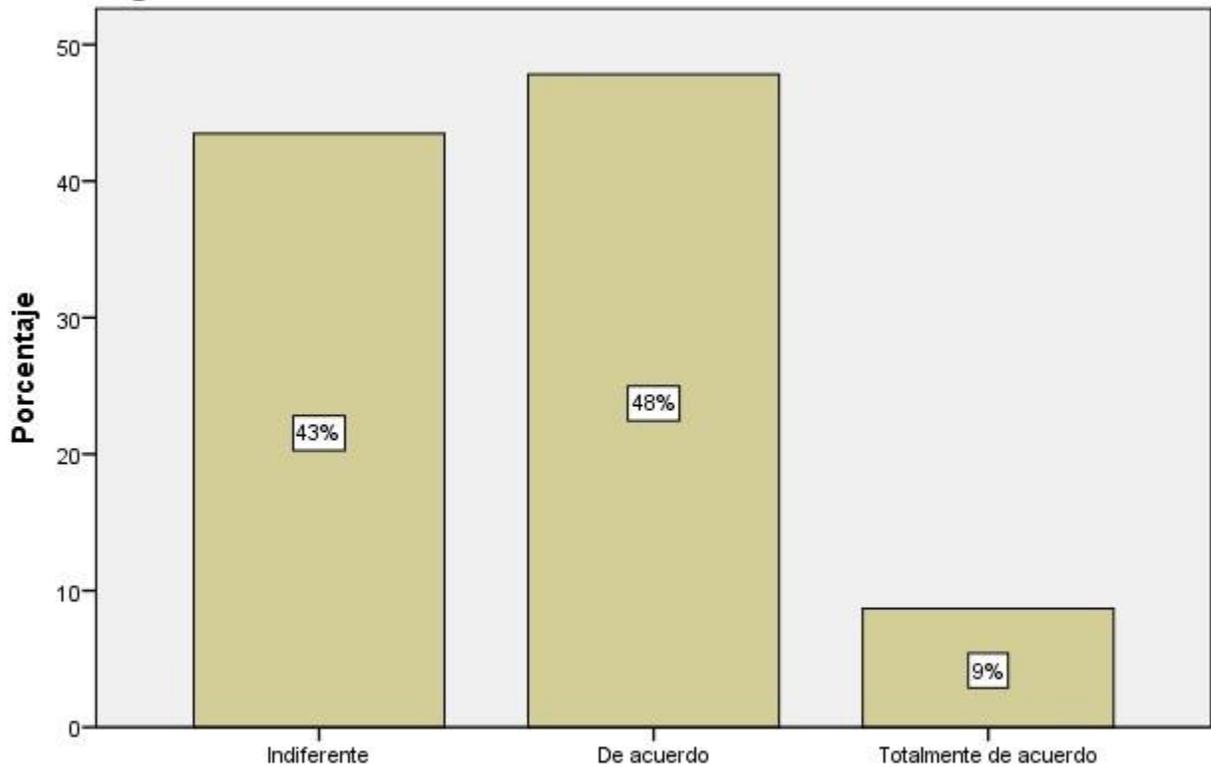
**A pesar de las dificultades presentadas crees que podrías gestionar alianzas estratégicas con empresas y promotores turísticos en favor de tu comunidad.**

## Infraestructura Turística

10.- Conjuntamente con otros líderes comunales estarían en la condición de buscar estratégicamente inversiones en favor de la oferta turística de tú comunidad.

|        |                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Indiferente           | 10         | 43,5       | 43,5              | 43,5                 |
|        | De acuerdo            | 11         | 47,8       | 47,8              | 91,3                 |
|        | Totalmente de acuerdo | 2          | 8,7        | 8,7               | 100,0                |
|        | Total                 | 23         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Conjuntamente con otros líderes comunales estarían en la condición de buscar estratégicamente inversiones en favor de la oferta turística de tú comunidad.**

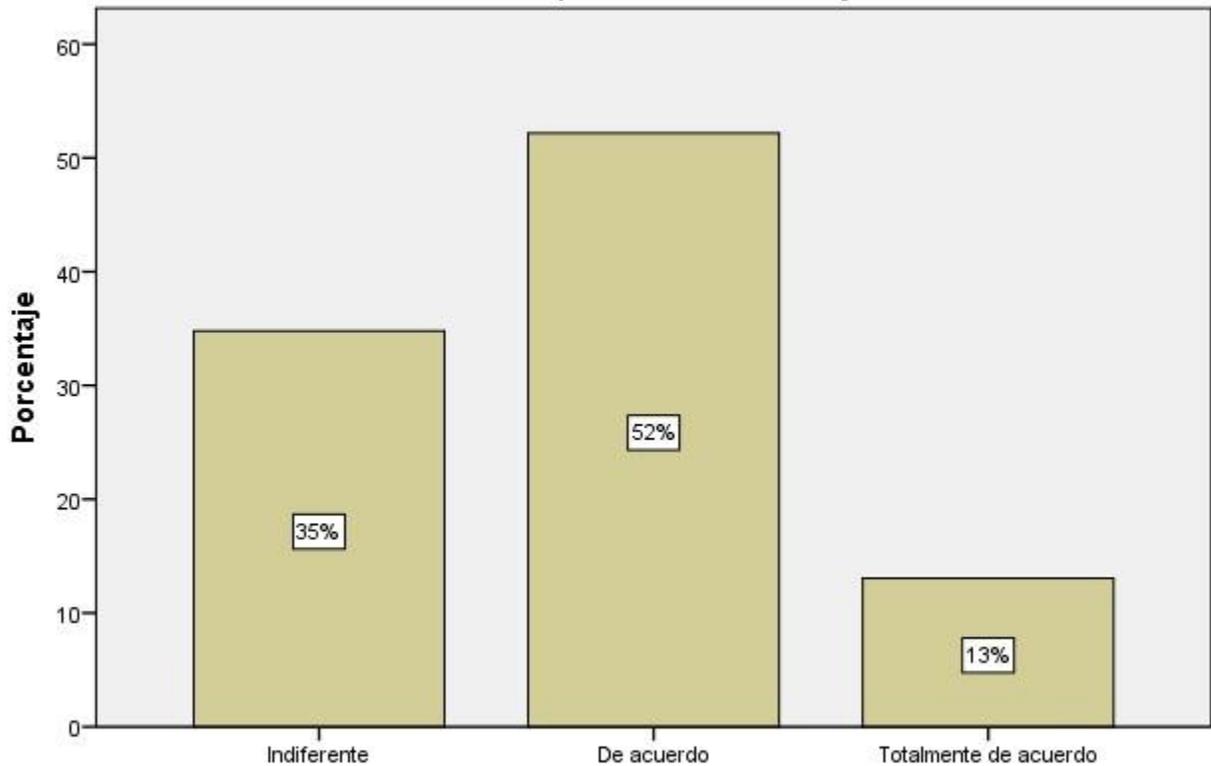


**Conjuntamente con otros líderes comunales estarían en la condición de buscar estratégicamente inversiones en favor de la oferta turística de tú comunidad.**

11.- Apoyarías la gestión de manera comunal de la adaptación del equipamiento que están haciendo en tu comunidad para brindar un mejor servicio turístico.

|        |                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Indiferente           | 8          | 34,8       | 34,8              | 34,8                 |
|        | De acuerdo            | 12         | 52,2       | 52,2              | 87,0                 |
|        | Totalmente de acuerdo | 3          | 13,0       | 13,0              | 100,0                |
|        | Total                 | 23         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Apoyarías la gestión de manera comunal de la adaptación del equipamiento que están haciendo en tu comunidad para brindar un mejor servicio turístico.**



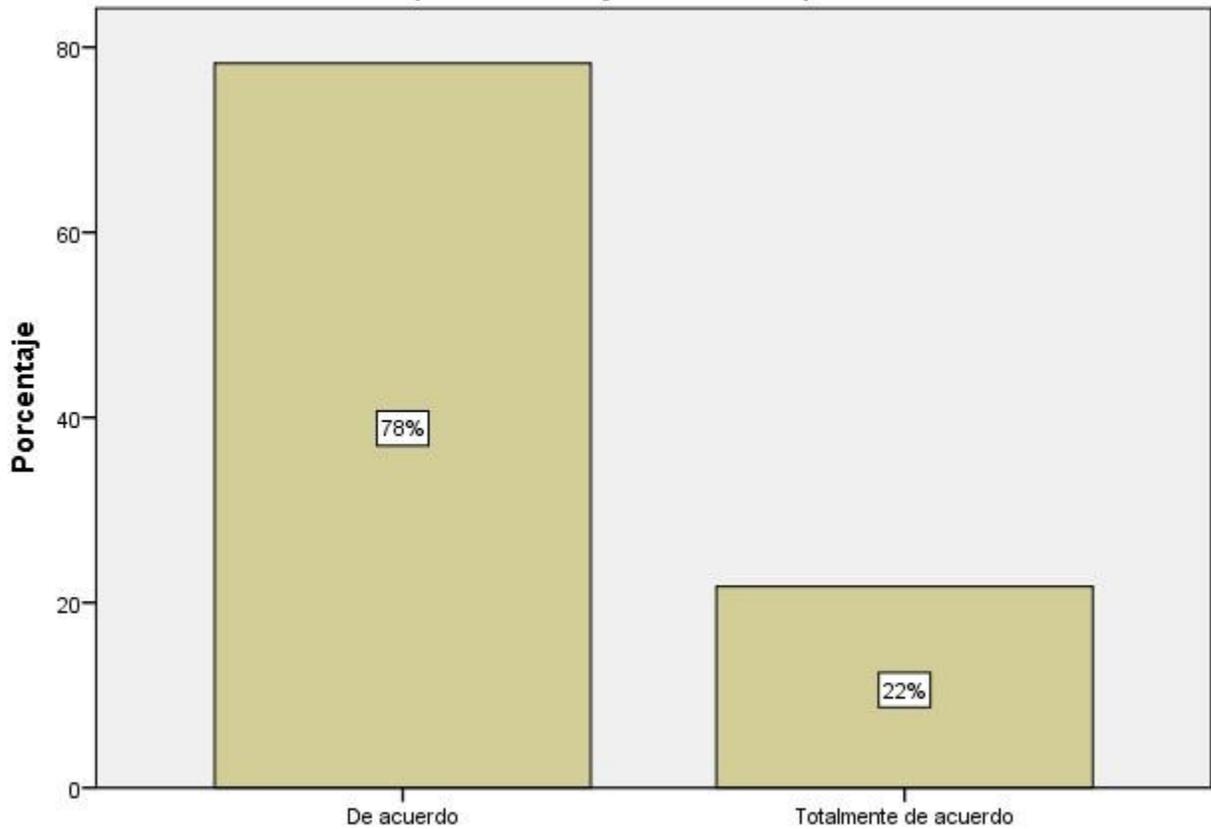
**Apoyarías la gestión de manera comunal de la adaptación del equipamiento que están haciendo en tu comunidad para brindar un mejor servicio turístico.**

## Servicios Complementarios

12.- Gestionarías con otras empresas la mejora del transporte hacia tu comunidad

|                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido De acuerdo     | 18         | 78,3       | 78,3              | 78,3                 |
| Totalmente de acuerdo | 5          | 21,7       | 21,7              | 100,0                |
| Total                 | 23         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Gestionarías con otras empresas la mejora del transporte hacia tu comunidad**

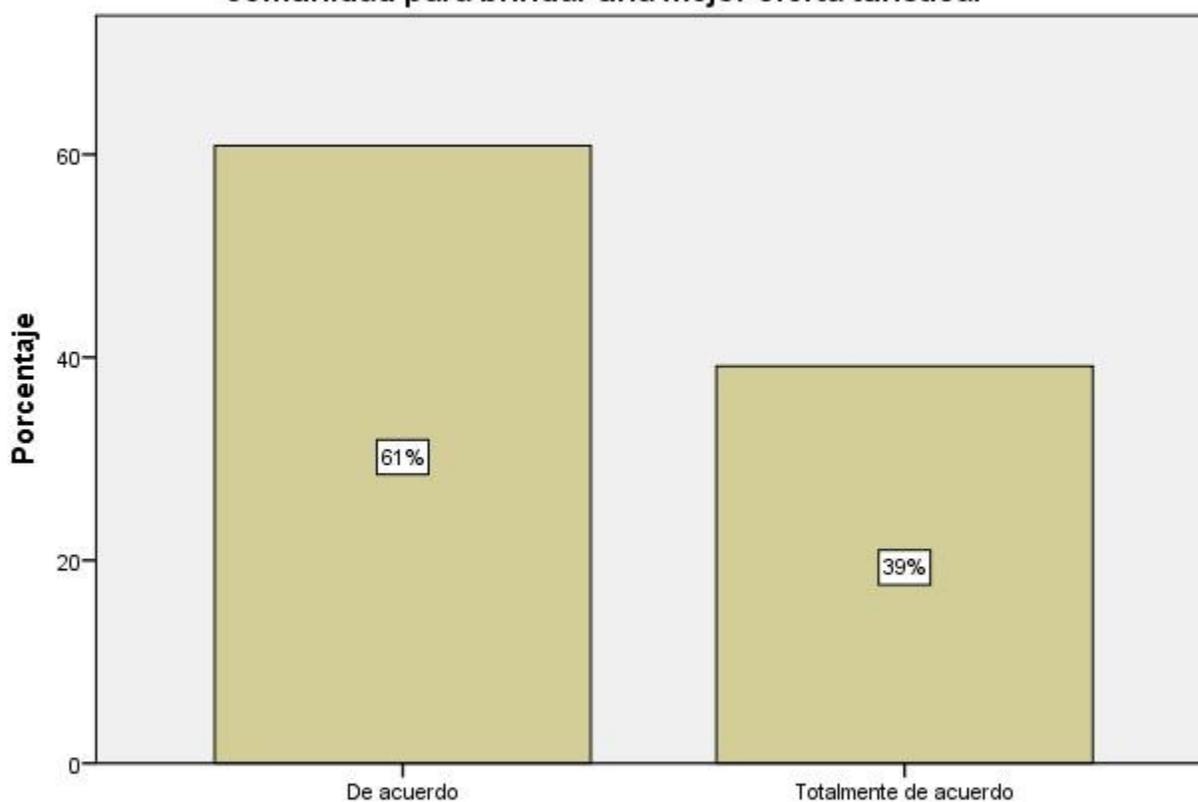


**Gestionarías con otras empresas la mejora del transporte hacia tu comunidad**

13.- Promoverías la mejora de los servicios públicos con los pobladores de tu comunidad para brindar una mejor oferta turística.

|        |                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | De acuerdo            | 14         | 60,9       | 60,9              | 60,9                 |
|        | Totalmente de acuerdo | 9          | 39,1       | 39,1              | 100,0                |
|        | Total                 | 23         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Promoverías la mejora de los servicios públicos con los pobladores de tu comunidad para brindar una mejor oferta turística.**



**Promoverías la mejora de los servicios públicos con los pobladores de tu comunidad para brindar una mejor oferta turística.**

**Anexo 05: FOTOS**



