



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS**  
**INTERNACIONALES**

Las medidas no arancelarias y la importación de juguetes chinos por la empresa  
Importaciones Marjorie S.A.C. en el año 2018

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciada en Negocios Internacionales

**AUTORA:**

Vitor Cervantes, Jennifer Janeth (ORCID: 0000-0001-8165-3529)

**ASESOR:**

Espinoza Casco, Roque Juan (ORCID: 0000-0002-1637-9815)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Marketing y Comercio Internacional

**LIMA - PERÚ**

**2019**

## **DEDICATORIA**

La presente investigación va dedicada para mi familia, para todo el apoyo constante que me han brindado. Gracias, por ser el motivo más grande para salir adelante y conseguir todas mis metas.

## **AGRADECIMIENTO**

Ante todo, primero quiero agradecer a Dios, quien ha iluminado cada paso que he dado hasta este momento, a mis padres por ser el motor y motivo para salir adelante, a mis profesores ya que, gracias a su tiempo, a sus consejos, a sus asesoramientos es que ha sido posible llegar al final del camino. Agradezco a mis amigos Karen, Katherine, Melannie, Camila y Ronald, porque se han convertido en parte importante para mí, gracias por compartir conmigo sus conocimientos, sus experiencias y gracias por darme su apoyo incondicional, hemos recorrido juntos un largo camino lleno de altos y bajos, pero hemos llegado hasta el final de nuestra meta. Finalmente, doy gracias a todas aquellas personas que me dieron su apoyo emocional, gracias por hacer que nunca no me rinda.

**Página del Jurado**

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Jennifer Janeth Vitor Cervantes con DNI N° 72881406, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que los datos e información que se presenta en el proyecto de investigación son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 10 de diciembre del 2019



-----  
Jennifer Janeth Vitor Cervantes

DNI: 72881406

## ÍNDICE

Carátula.....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Página del jurado .....	iv
Declaratoria de autenticidad .....	v
Índice .....	vi
Índice de tablas .....	vii
Índice de figuras .....	viii
RESUMEN .....	ix
ABSTRACT .....	x
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>11</b>
<b>II. MÉTODO.....</b>	<b>27</b>
2.1. Tipo y diseño de la investigación.....	27
2.2. Operacionalización de variables. ....	28
2.3. Población y Muestra .....	31
2.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad .....	32
2.5. Métodos de análisis de datos.....	33
2.6. Aspectos éticos.....	33
<b>III. RESULTADOS .....</b>	<b>34</b>
<b>IV. DISCUSIÓN.....</b>	<b>68</b>
<b>V. CONCLUSIONES .....</b>	<b>71</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>72</b>
<b>VII. REFERENCIAS.....</b>	<b>73</b>
<b>VIII. ANEXOS .....</b>	<b>77</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Muestra no probabilística</i> .....	31
Tabla 2. <i>Medidas sanitarias establecidas por el Estado</i> .....	34
<b>Tabla 3. Autorización sanitaria</b> .....	35
Tabla 4. <i>Ley N°28376</i> .....	36
Tabla 5. <i>Exigencia el certificado de origen</i> .....	37
Tabla 6. <i>Cuenta con los certificados de origen</i> .....	38
Tabla 7. <i>Cumple con los estándares requeridos por DIGESA</i> .....	39
Tabla 8. <i>Solicitud de la autorización sanitaria</i> .....	40
Tabla 9. <i>Facilitación de ventana VUCE</i> .....	41
Tabla 10. <i>Las normas dictadas por la SUNAT</i> .....	42
Tabla 11. <i>Visita las páginas del Estado</i> .....	43
Tabla 12. <i>Las medidas de apoyo a los productores de juguetes nacional</i> .....	44
Tabla 13. <i>Las medidas de salvaguardias para los juguetes</i> .....	45
Tabla 14. <i>Beneficios del TLC con China</i> .....	46
Tabla 15. <i>Toma en cuenta los puntos dentro del tratado de libre comercio</i> .....	47
Tabla 16. <i>La orden simple de pago suele ser el medio más efectivo</i> .....	48
Tabla 17. <i>La orden simple de pago causa desconfianza</i> .....	49
Tabla 18. <i>El crédito documentario es el medio más seguro de pago</i> .....	50
Tabla 19. <i>Bancos intermediarios son confiables</i> .....	51
Tabla 20. <i>El crédito documentario cumple con el pago pactado</i> .....	52
Tabla 21. <i>La factura comercial se presenta de manera obligatoria</i> .....	53
Tabla 22. <i>Las condiciones de venta están dentro de la factura comercial</i> .....	54
Tabla 23. <i>Detalle de mercancía importada</i> .....	55
Tabla 24. <i>El documento de transporte especifica el medio a ser usado</i> .....	56
Tabla 25. <i>Es necesario emitir el documento de BILL of LADING</i> .....	57
Tabla 26. <i>Se considera importante el saber cuáles son los aranceles a pagar</i> .....	58
Tabla 27. <i>El arancel de aduanas sirve para encontrar rápido las partidas</i> .....	59
Tabla 28. <i>La partida arancelaria, permite saber si tiene alguna restricción</i> .....	60
Tabla 29. <i>Dentro de las partidas arancelarias, utiliza dos o más partidas</i> .....	61
Tabla 30. <i>Interpretación de resultados por Alfa de Cronbach</i> .....	62
Tabla 31. <i>Resumen de procesamiento de casos</i> .....	62
Tabla 32. <i>Alfa de Cronbach</i> .....	62
Tabla 33. <i>Prueba de normalidad</i> .....	63
Tabla 34. <i>Escala de valores de correlación</i> .....	63
Tabla 35. <i>Hipótesis General</i> .....	64
Tabla 36. <i>Hipótesis específica 1</i> .....	65
Tabla 37. <i>Hipótesis específica 2</i> .....	66
Tabla 38. <i>Hipótesis específica 3</i> .....	67

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Diagrama de diseño</i> .....	28
Figura 2. <i>Medidas sanitarias establecidas por el Estado.</i> .....	34
Figura 3. <i>Autorización sanitaria</i> .....	35
Figura 4. <i>Ley N°28376.</i> .....	36
Figura 5. <i>Exigencia el certificado de origen.</i> .....	37
Figura 6. <i>Cuenta con los certificados de origen.</i> .....	38
Figura 7. <i>Cumple con los estándares requeridos por DIGESA.</i> .....	39
Figura 8. <i>Solicitud de la autorización sanitaria.</i> .....	40
Figura 9. <i>Facilitación de ventana VUCE.</i> .....	41
Figura 10. <i>Las normas dictadas por la SUNAT.</i> .....	42
Figura 11. <i>Visita las páginas del Estado.</i> .....	43
Figura 12. <i>Las medidas de apoyo a los productores de juguetes nacional.</i> .....	44
Figura 13. <i>Las medidas de salvaguardias para los juguetes.</i> .....	45
Figura 14. <i>Beneficios del TLC con China.</i> .....	46
Figura 15. <i>Toma en cuenta los puntos dentro del tratado de libre comercio</i> .....	47
Figura 16. <i>La orden simple de pago suele ser el medio más efectivo</i> .....	48
Figura 17. <i>La orden simple de pago causa desconfianza.</i> .....	49
Figura 18. <i>El crédito documentario es el medio más seguro de pago.</i> .....	50
Figura 19. <i>Bancos intermediarios son confiables.</i> .....	51
Figura 20. <i>El crédito documentario cumple con el pago pactado.</i> .....	52
Figura 21. <i>La factura comercial se presenta de manera obligatoria</i> .....	53
Figura 22. <i>Las condiciones de venta están dentro de la factura comercial.</i> .....	54
Figura 23. <i>Detalle de mercancía importada.</i> .....	55
Figura 24. <i>El documento de transporte especifica el medio a ser usado.</i> .....	56
Figura 25. <i>Es necesario emitir el documento de BILL of LADING.</i> .....	57
Figura 26. <i>Se considera importante el saber cuáles son los aranceles a pagar.</i> .....	58
Figura 27. <i>El arancel de aduanas sirve para encontrar rápido las partidas.</i> .....	59
Figura 28. <i>La partida arancelaria, permite saber si tiene alguna restricción.</i> .....	60
Figura 29. <i>Dentro de las partidas arancelarias, utiliza dos o más partidas.</i> .....	61



## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo principal Determinar la relación existente entre las medidas no arancelarias y la Importación de juguetes chinos por la empresa Importaciones Marjorie S.A.C. en el año 2018. El diseño aplicado para el presente trabajo de investigación fue un diseño no experimental, así también fue de tipo descriptivo – correlacional puesto que se relacionaron a las dos variables estudiadas en un determinado tiempo. Por otro lado, se usó la técnica de la encuesta y como instrumento se aplicó un cuestionario del tipo Likert para recoger información verídica que sirva de ayuda para la investigación. Para poder descubrir si existe relación o no entre las dos variables, se usó la prueba de correlación de Pearson, el cual dio como resultado 0,750 que significa que si hay una relación positiva moderada entre las dos variables estudiadas junto a esto se mostró un nivel de significancia de 0,000 el cual es menor a 0,05 de modo que se aceptó la hipótesis general establecido en el trabajo de investigación, de igual manera se tuvo que las normas técnicas y la importación tuvieron una relación de 0,649 que significa que es positiva moderada entre ambas, así mismo los entes reguladores y la importación tuvieron una correlación de 0,720 que es positiva moderada y por último están las medidas de promoción comercial y la importación tienen relación positiva moderada representada por 0,678. Esto demuestra entonces que es importante tener en cuenta todos los factores que comprenden el realizar una importación, más que nada conocer que certificaciones o documentos son los que se solicitan de forma obligatoria y más cuando se habla de juguetes, ya que de por medio se encuentra la salud de los niños.

**Palabras claves:** medidas no arancelarias, importación, juguetes.

## **ABSTRACT**

The main objective of this research is to determine the relationship between non-tariff measures and the importation of Chinese toys by the company Importaciones Marjorie S.A.C. in the year 2018. The design applied for the present research work was a non-experimental design, so it was also descriptive - correlational since they were related to the two variables studied at a certain time. On the other hand, the survey technique was used and as a tool a Likert-type questionnaire was applied to collect true information that would help the investigation. In order to find out whether there is a relationship between the two variables or not, Pearson's correlation test was used, which resulted in 0.750 which means that if there is a moderate positive relationship between the two variables studied next to this, a level of significance of 0.000 which is less than 0.05 so that the general hypothesis established in the research work was accepted, in the same way it was had that the technical norms and the importation had a relation of 0.649 that means that it is positive moderate between both, likewise, the regulatory and import entities had a correlation of 0.720 which is moderately positive and finally there are the trade promotion measures and the importation has a moderate positive relationship represented by 0.678. This then demonstrates that it is important to take into account all the factors that comprise making an import, more than anything to know that certifications or documents are the ones that are requested in a mandatory way and more when talking about toys, since in between it is The health of children.

**Keywords:** non-tariff measures, importation, toys.

## I. INTRODUCCIÓN

Ocupando a la **realidad problemática**, es conocido que el comercio internacional como actividad económica se ha convertido en un eje de desarrollo para todos los países del mundo; tanto exportaciones como importaciones son fundamentales para el crecimiento de un país en vías de desarrollo, ya que gracias a estas actividades comerciales se crean ventanas a mercados de diferentes países del mundo, los cuales hacen que cada vez se creen lazos entre diversas empresas para volverse competitivas dentro de un sector específico.

Internacionalmente para importar o exportar cualquier tipo de mercancías, se requiere del conocimiento y del cumplir con las normas que establece el Estado, así como los posibles tratados que se tengan entre países que ayude a las empresas que trabajen de forma correcta.

En el Perú, existen numerosas empresas entre pequeñas y medianas, dedicadas a importar juguetes y útiles de escritorio, ya que con el pasar de los años la compra de juguetes de procedencia China o americana tuvieron un gran incremento. Las empresas que realizan estas actividades muchas veces no conocen bien todas las normativas establecidas por el Estado, de manera que se les presentan dificultades.

Según el diario Perú 21 (2007) la población peruana se encuentra desprotegida debido a la entrada de mercancías que carecen de registro sanitario, amenazando de esta forma la salud de los niños, ya que son ellos el principal foco de los importadores de juguetes. Esto se volvió en una problemática de importación puesto que no hay medidas que se tomen para parar esto.

Por otro lado, otra problemática que se encuentra dentro de la importación es el tema que las medidas de salvaguardias, ya que dificultan la entrada de productos que puedan llegar a ser muy competitivos frente a la producción nacional del mismo sector, es por ello que las pequeñas empresas deben estar informadas ya que el Estado está siendo más exigente con respecto a la documentación a presentar para realizar la importación de juguetes, lo que hace que se incremente el tiempo de ingreso de dichas mercaderías a territorio nacional. Adicional a ello se suma que los entes Reguladores tales como DIGESA, SUNAT, están siendo más minuciosos con respecto a la presentación de documentos.

Estos factores dificultan un tanto la importación de juguetes por empresas que buscan crecer en el mercado, es por ello que hoy más que nunca se debe estar al tanto de todas las modificaciones y/o actualizaciones por parte de las entidades responsables, de modo que se busque la competitividad de empresas importadoras dentro del sector manufacturero.

Por último, las medidas no arancelarias en conjunto con la importación buscan que las empresas que realicen esta actividad lo hagan siguiendo todos los parámetros establecidos de manera que les ayude a mejorar su nivel de competitividad.

La presente investigación sobre las medidas no arancelarias y la importación ha sido desarrollada y estudiada por varios autores, tanto nacionales como internacionales que cuentan con puntos de vista diferentes en base a temas similares, por ello los tomaremos como referencia para dar un aporte a la sociedad.

Dentro de los **antecedentes nacionales** tenemos primero a Mendoza, D., Vélez, M.(2016), en su tesis "Creación de empresa importadora y comercializadora de juguetes para bebés y niños entre los 0 y 4 años "Comercializadora Infantil D&D", para recibir el grado de Tecnólogo en Comercio Exterior, tuvo como principal objetivo crear una empresa importadora para comercializar productos para bebés entre los 0 y 4 años por medio digital con el fin de abastecer a un mercado que ha estado en constante crecimiento en la ciudad de Medellín, luego de realizar con riguroso detalle el estudio llegaron a la conclusión de que existe un mercado con el cual se obtendrá una gran aceptación para los productos importados por la Comercializadora Infantil D&D.

Bellido, C., Ruiz, R. (2018), en su tesis aplicación de la inteligencia comercial en la importación de accesorios para bebés, empresa For Pokes, periodo 2017,2018, para tener el título de licenciada en Administración y Negocios Internacionales, tuvo como objetivo principal mostrar que la inteligencia comercial determina como es el proceso en la importación para accesorios de bebés. al culminar con la investigación se pudo llegar a la conclusión que, si se aplica una buena inteligencia comercial y se define una cantidad allegada de las importaciones de accesorios para bebés, esto incrementará su comercialización dentro del mercado peruano, trayendo de esta forma mayores ganancias y aceptación hacia la empresa.

Vía de la Cruz. (2017), en su tesis Importación de juguetes y productos para niños, para obtener el grado de Licenciada en Negocios Internacionales en la Universidad San

Martín de Porres, este trabajo de investigación busca realizar un plan de negocios bien estructurado para importar juguetes provenientes de mercados extranjeros. Al culminar el estudio se concluyó que el plan de negocio de importación es viable, ya que se tomaron en cuenta todos los puntos que ayuden en la expansión y posicionamiento de la empresa, se tendrán en cuenta también la ampliación de su cartera de productos de modo que se disminuyan los riesgos dentro del mercado; en cuanto a la firma con sus proveedores, estos tendrán un tiempo de contrato de hasta 6 meses, y así les permita tener un margen de ganancias mayor para que sea invertido en hacer promoción a sus productos.

Inga. J., Lozano, J., (2014), en su tesis Propuesta de importación de los principales productos infantiles con Brand awareness procedentes de china, para la mejora de la comercialización en la actual cartera de clientes de la empresa Baby industrias del Perú E.I.R.L, en el año 2014, tuvo como objetivo analizar si la propuesta de importar productos provenientes de China, mejorará su comercialización en la cartera de clientes que tiene la empresa Baby Industrias del Perú E.I.R.L en el año 2014. tomando en cuenta todos los procesos que implica importar productos de otros países, estudiar bien el mercado al cual se va a comercializar los productos y teniendo buenas estrategias. Al final de la investigación se pudo llegar a la siguiente conclusión. Importar resulta totalmente factible para la empresa, ya que se nota la necesidad por parte de los clientes al comprar sus productos importados, así como todos los procesos que la empresa tiene que seguir tal cual es para importar sin dificultades.

Rivas, M. (2018), en su tesis Elementos que dificultan el desarrollo de importación de juguetes del periodo 2012 al 2018, realizada en la universidad Esan, para recibir el grado de bachiller en Administración y Dirección de Empresas, recaudo como principal objetivo el dar a conocer si hay deficiencias dentro de la aplicación de reglas técnicas que retarden la importación de juguetes, este trabajo de investigación se desarrolló en base a datos cuantitativos y cualitativos a modo de reunir información suficiente para identificar los elementos que influyen en el proceso de importación de juguetes. al final del trabajo de investigación se llegó a la conclusión que: con el paso del tiempo hay nuevos importadores de juguetes que no cuentan con la información requerida al momento de importar, así también, las entidades del estado deberían trabajar conjuntamente con el sistema de aduanas de modo que permita a los importadores reducir el tiempo en solicitar los trámites correspondientes.

Lazo, V. (2015), en su tesis llamada Importación y comercialización de juguetes austriacos por las mypes de Lima, 2010 – 2014, realizada en la Universidad Cesar Vallejo para conseguir su título profesional como licenciado en negocios internacionales, encontró como primer objetivo el determinar cómo se encontraba la situación de las Mypes peruanas con respecto a la importación y comercialización de juguetes austriacos, Lima, 2010 – 2014. Este estudio fue de tipo descriptivo en un nivel básico, fue de estudio no experimental con una muestra de 10 mypes para poder ver si las variables estudiadas se relacionan entre sí. En conclusión, de la investigación mostro que la situación en la que se encuentra actualmente la importación y comercialización de juguetes no demuestra crecimiento sostenido en Lima, puesto que, el nivel de importación es menor en algunas partidas arancelarias, Por otro lado, el valor de las importaciones no define al volumen de comercialización de juguetes, ya que este puede variar dependiendo el mercado, así como el hecho de que también las mypes importadoras están en constante competencia con los productores nacionales, ya que cada vez existe una mayor demanda de juguetes originarios de Estados Unidos y China.

Por otro lado, tenemos como **antecedentes internacionales** a Alcocer, A., Ariza, E. (2008), en su tesis Viabilidad de Chain Express en el mercado colombiano, para obtener el grado de licenciado en Administrador de empresas, tuvo como principal objeto el analizar cuál es la viabilidad de que Chain Express pueda volver a invertir y ser socio estratégico del sector exportador en Colombia, siendo la primera empresa americana en manejar solo productos colombianos. este estudio se realizó obteniendo información de fuentes secundarias y llegaron a la conclusión de que Chain Express es una compañía habilitada en distribuir mercancías y actualmente quieren implementar una oficina en Colombia de modo que pueda buscar clientes potenciales del sector exportador de dicho país a modo de incrementar las exportaciones de dicho país a Estados Unidos.

Alcívar, E., Sánchez, S. (2016), en su tesis denominada Análisis de la distribución física internacional y su incidencia para el comercio exterior del Ecuador periodo 2010-2014. caso: logística de la modalidad transportación terrestre, sostuvieron el objeto general de analizar cuál fue el impacto generado por parte de la DFI dentro del periodo 2010-2014 en cuanto al comercio internacional ecuatoriano para definir la versatilidad que ha logrado tener dentro del departamento de negociación y como este influye en la economía nacional, en especial en el transporte por medio terrestre para cargas muy fuertes. Por consecuencia a la investigación se llegó a la conclusión que se debe cumplir

de forma integral con las normas establecidas por las autoridades para mover cargas pesadas en el territorio ecuatoriano a modo de controlar las anomalías que puedan ocurrir, por otro lado, se debe tener mayores conocimientos sobre la distribución de mercancías por el medio terrestre para evitar estos incidentes.

García, V. (2015), en su tesis *Effect on toy imports to Ecuador in the period 2008 - 2014 by the import substitution policy*, para obtener el grado de *Degree in International studies with a bilingual major in Foreign Trade*. tuvo como objetivo principal analizar la afectación que hubo dentro del sector de juguetes, con respecto al cambio de política comercial dada por sustitución de importaciones entre los años 2008 al 2014, en esta investigación se utilizaron los métodos cualitativos y cuantitativos a manera de recolectar la información necesaria para el estudio. al finalizar el estudio, se llegó a la conclusión de que, al crearse cambios dentro de la política comercial para proteger la producción nacional, afectara a los importadores, ya que, se crean más barreras y más requisitos si es que quieren importar juguetes de países extranjeros. así mismo, se crearon programas de sustitución a las importaciones lo que dificulta aún más el que los pequeños empresarios importadores de juguetes puedan tener acogida dentro del mercado.

Plúas, M., Rodríguez, D. (2018), en su tesis llamada *Incidencias del RTE inen 089 en las importaciones y su impacto en el sector de juguetes en Guayaquil*, para tener el grado de *Ingeniero en Comercio Exterior*, en la Universidad de Guayaquil, obtuvo como principal objetivo el analizar cuáles son las incidencias dentro del reglamento técnico de Ecuador para las importaciones de juguetes en Guayaquil para poder definir cuáles son los elementos que intervienen en el índice de compras en el exterior y el de la producción nacional, durante la investigación se hizo uso de encuestas para obtener la información suficiente que se requieran de los consumidores de juguetes para poder saber sus gustos y preferencias en el momento de importarlos. Culminando el estudio, se llegó a la conclusión de que el ingreso de los productos importados al mercado nacional de Ecuador, constituyen una cierta amenaza con respecto a los productos locales. Por otro lado, se puede apreciar que los pequeños productores no cuentan con la suficiente información para permanecer vigentes en el mercado de juguetes, no obstante, estos deben seguir teniendo participación en pequeñas ferias internacionales a modo de poder encontrar a socios estratégicos con los que se puedan aliar y así tener una ventaja competitiva frente a otras, cumpliendo con las exigencias de los consumidores.

Martínez, L. (2005), en su tesis titulada Propuesta de un modelo de plan de negocios para Pymes de la industria del juguete en México, para optar el grado de Maestro en Ciencias con especialidad en Administración de Negocios, en la Escuela superior de Comercio y Administración, tuvo como objetivo principal proponer un plan de negocios dirigido a las MYPES dedicadas al rubro de juguetería en México, con el fin de facilitar el ingreso a diversas fuentes de financiamiento, para este estudio se tuvo un enfoque y manejo explorativo, dado que se recopiló información para conocer y analizar la situación que existe dentro de las industrias de juguetes de las pymes. Así mismo, observar la situación en las que estas se desempeñan de modo de relacionar las variables a estudiar. Al final del trabajo de investigación se tuvo la siguiente conclusión: se debe apoyar constantemente a las pequeñas empresas importadoras de juguetes, de modo que puedan tener mayor participación en el mercado, tomando en cuenta también la parte de apoyo financiero para puedan crecer.

Con respecto al **marco teórico** se tomaron en cuenta las siguientes dimensiones:

#### **Variable 1: Medidas no arancelaria**

Para definir a las medidas no arancelarias tenemos a Coll (2015), quien nos menciona que:

Las medidas no arancelarias son aquellas que consisten en dificultar o retrasar el proceso de importación, esto por medio de trámites, autorizaciones, controles y obligaciones puestas a las mercancías que serán ingresadas a territorio nacional y sometidas a dificultar la libertad del comercio.

Puesto de otro modo, las medidas no arancelarias son regulaciones que las establece el Estado para dificultar la importación de ciertos productos, limitando así el comercio internacional. Estas medidas se usan para proteger a la producción nacional que compite con la entrada de productos dentro del mismo sector económico.

Como primera dimensión dentro de esta variable tenemos a las **Normas Técnicas**: De acuerdo con la INACAL (Instituto Nacional de Calidad), las NTP normas técnica peruanas son documentos que presentan los requisitos de calidad para los productos, procesos o servicios. Esto quiere decir que sirven de ayuda para conocer todas aquellas normas establecidas y exigidas por las diferentes entidades del estado.



Dentro de esta dimensión se tomó como primer indicador a la **Ley N° 28376**, la cual es aquella ley que prohíbe y sanciona la fabricación, importación, distribución y comercialización de juguetes y útiles de escritorios tóxicos o peligrosos.

Según DIGESA, esta ley abarca más que nada el contribuir y garantizar el cuidado de los menores de edad quienes usan este tipo de juguetes, verificando que las empresas importadoras no traigan juguetes que pueda causar algún daño a los pequeños. Así como también dispone una serie de requisitos para que dichas empresas puedan seguir y tengan todo bien regulado, de modo que se eviten sanciones o penalidades por no cumplir con estas disposiciones.

Como segundo indicador tenemos a **las medidas sanitarias**, estas ayudan a garantizar que las mercancías a que las mercancías a importar no serán dañinas para las personas a las que va dirigida.

Parte de las medidas sanitarias para importación de juguetes se encuentran los certificados, “Estos son usados para productos que tengan uso o sean para consumo humano y son emitidas por las entidades reguladoras del Estado. Sirven también para cumplir con las normas y requerimientos establecidos por el país importador. (Hernández, 2013, p. 310)”

Según el Ministerio de Salud junto con DIGESA (Dirección General de Salud Ambiental), indica que es necesaria una autorización sanitaria para la importación de juguetes y/o útiles de escritorio, de acuerdo con la ley N° 28376 del D.S N° 012–2007-SA (Art. 18°) que prohíbe y sanciona la fabricación, importación, distribución y comercialización de juguetes y útiles de escritorio peligrosos.

Además de ello. otros requisitos que pide DIGESA para importar juguetes son:

Emitir una solicitud con datos completos, tanto por parte del importador, como de los productos a importar dirigida al director General. Una copia del registro como importador de juguetes. Un certificado emitido por un laboratorio acreditado por INDECOPI o DIGESA, en el cual se muestre la autorización sanitaria de los juguetes.

Por otro lado, para poder realizar una importación, en este caso de juguetes para niños, uno de los requerimientos por parte de Sunat es que los productos y o mercancías a importarse deben pasar por una muestra de laboratorio que certifiquen que no son dañinos

para los niños, por ello la empresa debe presentar un documento demostrando dicha evaluación, siempre y cuando los juguetes a importar lo requieran.

En el Perú la entidad encargada de realizar estos estudios es la INACAL (Instituto Nacional de Calidad) que cuenta con una serie de laboratorios que realizan dicho proceso, tal como el laboratorio de control ambiental de DIGESA.

Algunos otros laboratorios acreditados son: Industrial Inspection Service S.A.C, Inspecciones Y Certificaciones De Productos Perú S.A.C, Intertek Testing Services Perú S.A.; Intertek, La Molina Calidad Total Laboratorios; UNALM - Instituto De Certificación, Inspección Y Ensayos; entre otras.

En otro caso, hay empresas del país de origen quienes realizan estas pruebas en laboratorios de su país, certificando que los productos que venden o comercializan no son dañinos para los niños.

En el caso de la empresa Importaciones Marjorie S.A.C tiene las pruebas realizadas en los laboratorios de CHINA. Algunos de los laboratorios son: Bureau Veritas Shenhen, Gugnaghou STU Hengchuang, Centre Testing International Corporation.

Así mismo, existen algunos productos considerados como juguetes que no requieren o no necesitan de una autorización sanitaria para poder ser importadas. Según el ministerio de Salud junto con DIGESA hay productos que no están afectos al Reglamento de la Ley N° 28376, (“Ley que prohíbe y sanciona la fabricación, importación, distribución y comercialización de juguetes y útiles de escritorio tóxicos o peligrosos”), aprobado con el decreto supremo N° 008-2007-SA y su modificatoria con D.S N° 012- 2007-SA.

Algunos de los juguetes que se encuentran exonerados a esta prueba son: triciclos y motos diseñadas para ser montadas, scooters, scooters eléctricos, patines. Estos son solo algunos de los juguetes considerados no contaminantes o peligrosos para salud de los pequeños, ya que no se encuentran en contacto directo con la boca, los ojos de los niños.

Como último indicador se tiene al **certificado de origen**, este documento es indispensable, ya que representa desde donde viene el producto que va a ser importado, es como un sello de identificación del producto. Según David, P. (2016). Nos dice que: “El certificado de origen es una declaración de que los bienes se originaron en un país en particular; [...] el certificado de origen se usa en los países importadores para determinar

la tarifa que se aplica a los bienes”. Todo producto importado debe tener un certificado de origen, que determine el lugar de procedencia y a que normas o reglas se rige para su importación, es resulta ser de alta importancia, puesto que certifica que el producto importado cumple con los estándares establecidos para ser comercializado en el territorio nacional.

Como próxima dimensión se encuentran los **entes reguladores**, estos son los portales tanto físicos como virtuales, quienes informan sobre todos los procedimientos y reglamentos necesarios para realizar una actividad de comercio internacional, así como también mantiene actualizado al público en general sobre alguna modificación de alguno de estos reglamentos. Sirven de ayuda para las personas naturales y empresas que trabajan en temas de exportación e importación. Para profundizar a esta dimensión se tomó como primer indicador a **DIGESA**, La Dirección General de Salud Ambiental e Inocuidad Alimentaria, es el ente dependiente del Viceministerio de Salud Pública, este está compuesto por la Autoridad Nacional en Salud Ambiental e Inocuidad Alimentaria, quien regula el ámbito técnico y normativo de factores con riesgos físicos, químicos y biológicos externos a la persona y fiscalización en materia de salud ambiental (Dirección General de Salud Ambiental e Inocuidad Alimentaria). Por otro lado, se encuentra el portal **VUCE**, Llamada también Ventana Única de Comercio Exterior, mecanismo que se maneja como un sistema integrado el cual permite a los involucrados en el comercio y al transporte internacional gestionar, por vía electrónica, los procedimientos solicitados por autoridades competentes de conformidad con la normativa o pedidos por estas partes, para el tránsito, entrada o salida del territorio. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo).

Como último indicador está **SUNAT**, este es un organismo técnico especializado el cual regula y administra el control de los tributos nacionales, así como también inspeccionar que se cumpla con la política aduanera dentro del espacio nacional y el tráfico internacional de las mercancías, agilizando las actividades de comercio exterior a modo de asegurar el correcto manejo de los convenios internacionales existentes y de las leyes establecidas.

Sunat, es un organismo de ayuda al comercio internacional, ya que, mantiene al tanto de todas las normativas aplicables a las mercancías o a la actividad tanto de importación como exportación.

Como segunda dimensión se encuentran a las **barreras de medidas promocionales**, Estas barreras son llamadas “promocionales” porque como su mismo nombre lo dice, promocionan a la industria nacional. Como bien lo menciona Sierralta (2014): “Son aquellos obstáculos que, siendo medidas que apoyan e incentivan a los diferentes sectores industriales dentro del país, terminan por ser obstáculos para los productos originarios de otros países (pág. 157)”. Estas son barreras que dificultan el proceso de importación de algunas mercancías, ya que buscan resguardar la producción nacional. Dentro de esta dimensión se tomó como primer indicador a las **subvenciones**, estas son definidas por Sierralta (2014, p. 157), quien nos menciona que las subvenciones dicen ser medidas de apoyo económico que se otorga a los productores por parte del Estado, de forma que ayudan a disminuir sus costos de producción generando una distorsión de precios, ya que los productos subsidiados pueden llegarse a vender por debajo de los normal frente a aquellos que vienen de economías que no se encuentran subsidiadas.

Dicho de otro modo, las subvenciones son ayudas que el Estado brinda a las empresas para que puedan ser más competitivas con otras importadoras dentro del mismo rubro comercial. Como segundo indicador se encuentran las **salvaguardias**, estas “Son medidas de carácter extraordinario y temporal que acoge un país para resguardar una industria nacional frente al incremento exagerado de las importaciones” (Sierralta, 2014, pág. 157). En otras palabras, las salvaguardias son medidas que protegen la industria nacional, de manera que se evite la disminución de la producción nacional con respecto a las importaciones del mismo sector. Y como tercer indicador están los **tratados bilaterales**, estos “Son los acuerdos celebrados entre dos Estados, que como sujetos de derecho internacional determinan dotarse de un instrumento jurídico que rijan sus relaciones comerciales con ventajas recíprocas” (Salvatierra, 2014, pág. 158). Estos son tratados que impulsan el comercio exterior entre los países miembros, de manera que se cree una alianza de beneficios mutuos. Un ejemplo de tratado bilateral es el **TLC PERÚ – CHINA**, Este tratado, inició el 28 de abril del 2009 en Beijing (China), entrando en vigencia el 01 de marzo del 2010. Dentro de este, se tomaron en cuenta lo siguiente: tener un buen trato entre naciones, acceder a los mercados siguiendo las normativas aplicables en cada país. Otros puntos tomados en cuenta dentro de este acuerdo fueron las reglas sanitarias y fitosanitarias, algunas trabas técnicas al comercio internacional, así como el ingreso temporal de personas de negocios, inversionistas, solución de controversias y excepciones. (Acuerdos comerciales del Perú, 2019).

Este tratado representa tener un comercio bilateral ordenado junto a China, con el cual se pueda salvaguardar los intereses nacionales.

Como segunda variable tenemos a la **importación**, esta es la actividad económica por la cual se ingresan mercancías internacionales al territorio nacional para el consumo personal, la transformación para luego ser exportados como producto final o como uso de materia prima en algún producto final.

Según, Gonzáles (2013, p.), menciona que importar es aquella operación comercial que consiste en comprar y traer una mercadería de procedencia extranjera a territorio nacional, para que sea consumida dentro de dicho territorio previo pago de los derechos o impuestos establecidos por el estado ante esta mercadería.

Esto nos indica que básicamente llamamos importación a la actividad comercial que se realiza al momento de traer un producto de un país extranjero, para ser consumido y/o usado dentro del nuestro.

En el Perú las importaciones de juguetes han ido variando entre los años 2016 al 2018, según Trade Map las importaciones de juguetes desde China han ido aumentando, dentro de las que se encuentran las partidas que Importaciones Marjorie S.A.C. importa anualmente. Según Veritrade (anexo 2), el país del que más se importan los juguetes para niños es China, con un 89,4% de participación a nivel mundial. Esto quiere decir que China es el principal proveedor de juguetes para la mayoría de países del mundo.

Dentro de esta variable se encuentra la primera dimensión que en este caso son los **medios de pago internacional**, Estas son modalidades por las cuales se realiza el pago previo acuerdo entre importador y exportador en base a una actividad económica.

La acción contra el hambre (2013. p. 23)., nos indican que en todas aquellas transaccionales comerciales tanto nacionales como las de carácter internacional, siempre se debe determinar el medio por el cual se realizara el pago, tanto el comprador como el vendedor buscarán asegurarse, de forma que el vendedor querrá asegurarse el cobro de su venta y por otro lado el comprador se asegura de entregar la mercadería en la forma y tiempo acordado.

Las empresas que realicen una importación, deben tener en cuenta cómo va a ser el modo de pago al momento de pactar un negocio con un proveedor internacional, de manera que ambos cumplan lo acordado sin ningún problema. Dentro de esta dimensión

está el indicador **orden de pago simple**, el cual indica que, al momento de realizar una importación, se debe tener en cuenta dentro del contrato de compra venta, cuál va a ser el medio de pago que se va a considerar para dicha operación, siendo la orden de pago el medio más utilizado en el mercado internacional.

La acción contra el hambre (2013, p. 23), nos dice que este medio de pago es cursado mediante el importador a su banco con determinada cantidad de pago (según importe pactado en la operación) a disposición del exportador, ya sea de forma directa o mediante un tercer banco. Por lo general, el importador es quien emite la orden ni bien la mercancía se encuentre en su poder, toda vez esté conforme con el albarán de entrega.

Esta modalidad de pago consiste en realizar el depósito del monto acordado entre la empresa importadora y la parte exportadora por medio de una entidad bancaria, de forma rápida, en este caso dependerá de cómo lo establezca la empresa importadora (Importaciones Marjorie S.A.C.) con la empresa exportadora China.

Por otro lado, se encuentra la segunda variable: **crédito documentario**, “Este instrumento es remitido por el banco emisor a solicitud y cumpliendo las condiciones expuestas del ordenante; obliga a pagar a un beneficiario, previa entrega los documentos (conocimiento de embarque), de acuerdo con los términos y condiciones pactados” (Castellanos, 2015, p. 227).

Dicho de otro modo, este es un medio de pago más confiable que facilita las actividades comerciales internacionales tanto para las exportaciones como importaciones.

Para tener más fiabilidad con respecto a los pagos acordados en el contrato, se designará a un banco encargado de verificar y certificar que se cumplen con todos los pactos establecidos dentro del contrato de compra venta, para asegurar el pago respectivo.

Como segunda dimensión se encuentra la **documentación**, Estos son documentos que se deben presentar ante Sunat, de acuerdo al tipo de producto o mercancía que sea. (Hernández, 2013, p. 310)

Los documentos requeridos para las importaciones sirven como respaldo de que los productos o mercancías que estas importando son confiables y de calidad. Para importar juguetes de debe tener en cuenta que documentos o solicitudes son requeridas por la aduana al momento de realizar esta actividad comercial. Dentro de esta dimensión se ha tomado tres indicadores, teniendo como primera variable a la **factura comercial**, este es un documento en el cual se detalla la transacción a realizar, así como las condiciones acordadas entre el importador y el exportador. Este documento lo prepara el exportador

y en ella desglosa las propiedades de la mercancía, al igual que condiciones finales que se tendrán en la venta.

Como segundo indicador se encuentra al **packing list** o “relación de contenido” contempla la información descrita en la factura comercial, en cuanto a la mercancía, y siempre debe ser redactada por el exportador. Este es un documento importante usado en aquellas situaciones donde se realiza un despacho aduanero físico y sirve para agilizar el reconocimiento selectivo por parte del “actuuario” de aduanas. Asimismo, sirve para comprobar toda la información al momento que la mercancía entra al almacén, para poder observar la corrección en cuanto a faltas, daños, sobras, etc.

Por último, indicador perteneciente a la presente dimensión se tomó el documento de **Bill of Lading**, este es el conocimiento de embarque (Bill of lading o B/L) es el instrumento que acredita el contrato para embarques marítimos. La compañía naviera se encarga de realizarlo, su agente naviero o el capitán del barco. En este se constata el haber recepcionado la carga a bordo, misma que será transportada al puerto que indica en el presente documento.

En cuanto a la última dimensión se tiene el **régimen aduanero** que representa al conjunto de trámites que se aplican a las mercancías que están bajo potestad aduanera, ya sea al momento de ingresar o salir del territorio aduanero; cumpliendo los requerimientos necesarios. (Osterilng, Linklater, 2015, P. 137). Se representan como la agrupación de documentos o requisitos indispensables establecidos por el estado para traer o llevar mercancías hacia un mercado exterior. Como primera variable dentro de esta dimensión está el **arancel**, “Los aranceles son el impuesto que un importador debe pagar a fin de traer bienes a un país. Estos aranceles se calculan de diferentes maneras, generalmente en función de tres criterios, el tipo de bienes importados, el valor de los bienes importados y el país del cual proceden los bienes importados [...]” (David, 2016, p. 280)

Se definen a los aranceles como los pagos realizados al momento de traer productos o mercancías desde un país extranjero al nuestro. Como segundo indicador se encuentra la **clasificación arancelaria**, este “es un sistema armonizado para identificar, clasificar y asignar códigos numerales a las mercancías de forma que se puedan identificar fácilmente.” (Gonzales, 2013, p. 29). Mediante la clasificación arancelaria es más fácil poder identificar a los productos que serán importados. Clasificar las mercancías según sus partidas es un aspecto obligatorio que toda empresa importadora debe considerar, ya

que mediante a la clasificación se puede observar si el producto a importar tiene alguna restricción o está sujeta a algún acuerdo con el país de origen, etc.

Y como tercer indicador se encuentra la **partida arancelaria**, Según el Ministerio de Salud, en el D.S 012-2007 SA (artículo N°3), nos dice que las partidas arancelarias que se consideran dentro de la terminación “juguetes” son las siguientes: (9503.00.10.00) solo triciclo, coches y similares con ruedas para muñecas o muñecos, (9503.00.29.00) Solo: muñecas o muñecos; para niños y niñas, (9503.00.40.00) Solo: rompecabezas con menos de 500 piezas; para niños y niñas, (9503.00.91.00) Solo: trenes eléctricos, incluidos los carriles (rieles y demás accesorios); para niños y niñas, (9503.00.92.00) Solo: juguetes de construcción; para niños y niñas, (9503.00.93.00) Juguetes que representan animales o seres no humanos, (9503.00.94.00) Instrumentos y aparatos de música para niños y niñas, (9503.00.95.00) Los demás juguetes presentados en juegos o surtidos o en panoplias, (9503.62.00.00) Solo: pelotas inflables, de colores para niños y niñas, excluidas las reglamentarias para deporte, (9503.00.99.00) los demás juguetes de entretenimiento.

La empresa Importaciones Marjorie S.A.C considera estas partidas como las más frecuentes para importar juguetes desde China.

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática, se tiene que entre el 2017 y 2018 el primer país al que Perú importa más fue China, teniendo en cuenta que dentro de este marco se encuentran las importaciones de juguetes.

Para poder importar estos juguetes es necesario conocer a los diferentes proveedores que comercializan estos productos. Por ello algunos de los **proveedores** con los que la empresa Majorie S.A.C tiene contacto para realizar sus importaciones son: Xin Long da Toys Factory, Guangmand toy Factory, Hui Ji Ya Toys Factory, Qing da Toys Factory, entre otros.

Así mismo, estos proveedores se pueden conocer gracias a contactos por vías de internet como también mediante las grandes ferias que se realizan en China. Este es uno de los países con mayor producción de juguetes chinos, por ello también es que cuentan con las ferias más grandes en donde exhiben sus producciones al mercado internacional. Las ferias más destacadas de China con respecto a juguetes son: la feria Expo Yiwu, Feria de Cantón, Feria internacional del juguete de Guangzhou.



Estas ferias son ventanas para aquellos emprendedores o empresas emprendedoras que vean el importar juguetes chinos como una oportunidad de negocio.

En cuanto a la **formulación del problema**, se tiene como problema general: ¿Qué relación existe entre las medidas no arancelarias y la Importación de juguetes chinos por la empresa Importaciones Marjorie S.A.C. en el año 2018?

En tanto a los **problemas específicos** se tiene:

Problema específico 1: ¿Qué relación existe entre las normas técnicas y la importación de juguetes chinos por la empresa Importaciones Marjorie S.A.C. en el año 2018?

Problema específico 2: ¿Qué relación existe entre los entes reguladores y la importación de juguetes chinos por la empresa Importaciones Marjorie S.A.C. en el año 2018?

Problema específico 3: ¿Qué relación existe entre las barreras de promoción comercial y la importación de juguetes chinos por la empresa Importaciones Marjorie S.A.C. en el año 2018?

Con respecto a la **justificación del estudio**, se tiene como **justificación científica**, la presente investigación se justifica mediante las teorías que guarden relación con las medidas no arancelarias y la importación, a modo de incrementar la información establecida por los encargados de regular la actividad de importar. Como **justificación comercial**, ya que hoy en día existen diversas empresas importadoras de juguetes, es necesarios que tengan conocimiento sobre cuáles son las medidas no arancelarias que se presentan para la importación. De modo que las cumplan a como dé lugar, obteniendo así una ventaja competitiva dentro del mercado nacional. En cuanto a la **justificación social**, de acuerdo a este estudio se busca incrementar la información y/o conocimientos sobre las medidas no arancelarias a la importación de juguetes, de manera que las empresas puedan incrementar sus conocimientos y tomar en cuenta cuales son las normas establecidas para realizar dicha actividad de manera eficiente.

Con respecto a la **hipótesis**, se tiene como **hipótesis general**: Existe una relación significativa entre las medidas no arancelarias y la Importación de juguetes chinos por la empresa Importaciones Marjorie S.A.C. en el año 2018.

Mientras que las **hipótesis específicas** son:

Hipótesis específica 1: Existe una relación importante entre las normas técnicas y la importación de juguetes chinos por la empresa Importaciones Marjorie S.A.C. en el año 2018.

Hipótesis específica 2: Existe una relación fuerte entre los entes reguladores y la importación de juguetes chinos por la empresa Importaciones Marjorie S.A.C. en el año 2018.

Hipótesis específica 3: Existe una relación significativa entre las barreras de promoción comercial y la importación de juguetes chinos por la empresa Importaciones Marjorie S.A.C. en el año 2018.

Así mismo se tiene como **objetivos**:

**Objetivo general:** Determinar la relación existente entre las medidas no arancelarias y la Importación de juguetes chinos por la empresa Importaciones Marjorie S.A.C. en el año 2018.

Y como **objetivos específicos** tenemos:

Objetivo específico 1: Describir la relación entre las normas técnicas y la importación de juguetes chinos por la empresa Importaciones Marjorie S.A.C. en el año 2018.

Objetivo específico 2: Determinar la relación entre los entes reguladores y la importación de juguetes chinos por la empresa Importaciones Marjorie S.A.C. en el año 2018.

Objetivo específico 3: Determinar la relación entre las barreras de promoción comercial y la importación de juguetes chinos por la empresa Importaciones Marjorie S.A.C. en el año 2018.

## **II. MÉTODO**

### **2.1. Tipo y diseño de la investigación**

#### **Investigación cuantitativa**

Según Valderrama. (2013) nos menciona que:

La investigación cuantitativa es caracterizada por usar la recolección junto al análisis de datos para poder responder la formulación del problema de investigación. A demás de ello, hace el uso de métodos estadísticos para conocer si la hipótesis planteada es verdadera o falsa. (p. 106).

En conclusión, el estudio de carácter cuantitativo se centra más en recolectar datos e información ya establecida sobre un tema determinado para después de obtener los resultados, estos pasen por un programa estadístico que corroborará si la información es verás o no.

#### **Investigación No Experimental**

De acuerdo con la investigación, se empleará el método “No experimental – transversal”; para lo cual tenemos que: “[...] es la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se trata de estudios donde las variables independientes no varían intencionalmente para así ver su efecto sobre otras variables” (Hernández, Fernández, Baptista, 2014, p. 149).

Dado esto, se entiende que todos los datos recopilados no serán alterados ya que nos servirán para demostrar la relación que existe entre nuestras dos variables.

En el presente trabajo de investigación, se recopilarán datos, los cuáles serán brindados por parte de los trabajadores de la empresa Importaciones Marjorie S.A.C, por medio de encuestas y estas a su vez no serán manipuladas de ninguna forma.

#### **Tipo de investigación básica:**

La investigación actual se presenta de forma básica puesto que busca incrementar y agudizar los conocimientos científicos persistentes sobre una problemática presentada en la realidad, así como tomar teorías ya establecida para reforzar el objeto de estudio. (Carrasco 2017, p. 43).

### **Diseño Transaccional correlacional:**

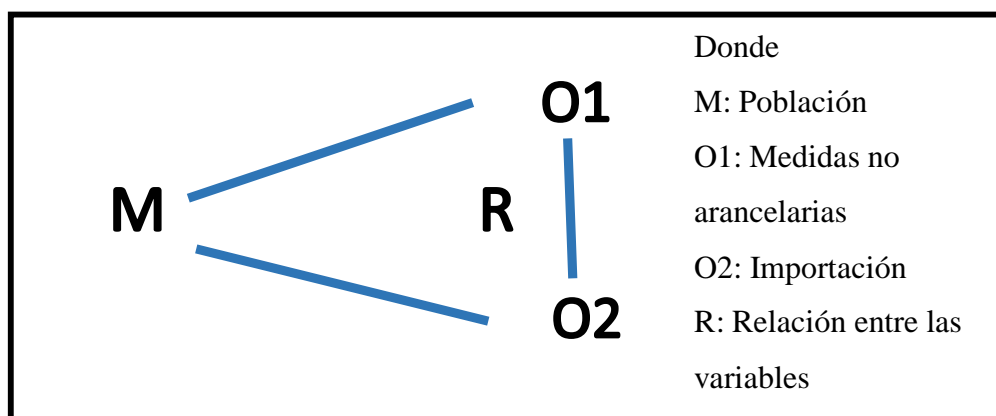
Este diseño de investigación hace referencia al describir la relación que hay en dos a mas variables de acuerdo a un momento dado, para poder conocer el nivel de correlación. (Valderrama, 2013, p. 179).

En el presente trabajo de investigación se hará aplicación de un diseño correlacional, ya que se buscó relacionar las dos variables, para corroborar o afirmar su nivel de relación existente.

El trabajo de investigación explicará la relación que existe entre la DFI (Distribución física internacional) y la importación. A modo de juntar información de la empresa Importaciones Marjorie S.A.C dentro de un tiempo y espacio definido.

### **Diagrama o esquema:**

Figura 1. *Diagrama de diseño*



## **2.2. Operacionalización de variables.**

### **Medidas no Arancelarias**

Estas medidas son las que consisten en dificultar la importación, mediante la obligación de someter las mercancías a una serie de normativas específicas, tramites, autorizaciones, controles y cualquier otra medida de efecto equivalente que dificulte la libertad de comercio. Estas medidas se consideran proteccionistas cuando solo se aplican al comercio de importación (pág. 36)

### **Importación**

La ley general de aduanas en el artículo 49°, menciona que: “Régimen aduanero que permite el ingreso de mercancías al territorio aduanero para su consumo, luego del pago o garantía según corresponda, de los derechos arancelarios y demás impuestos aplicables, [...]”.

## MODELO DE MATRIZ OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

La DFI y la Importación de juguetes chinos por la empresa Importaciones Marjorie S.A.C (2016- 2018)

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION	TÉCNICA	INSTRUMENTO
MEDIDAS NO ARANCELARIAS	Estas medidas son las que consisten en dificultar la importación, mediante la obligación de someter las mercancías a una serie de normativas específicas, tramites, autorizaciones, controles y cualquier otra medida de efecto equivalente que dificulte la libertad de comercio. Estas medidas se consideran proteccionistas cuando solo se aplican al comercio de importación (pág. 36)	Las medidas no arancelarias, son regulaciones establecidas por el Gobierno para dificultar la entrada de algunos productos.	<b>Normas técnicas</b>	Medidas sanitarias	<b>Escala tipo Likert</b> Siempre 5 Casi siempre 4 A veces 3 Casi nunca 2 Nunca 1	ENCUESTA, ya que es una técnica que nos permite recaudar información necesaria sobre un tema para luego ser analizada.	CUESTIONARIO, que representa una serie de preguntas relacionadas al tema de investigación, que posteriormente pasaran a ser evaluadas.
				Ley N° 28376			
				Certificado de origen			
			<b>Entes reguladores</b>	DIGESA			
				SUNAT			
				VUCE			
			<b>Barreras medidas promocionales</b>	Subvenciones			
				Salvaguardias			
				Tratados bilaterales			
IMPORTACIÓN	ley general de aduanas en el artículo 49°, menciona que: la importación consiste en permitir el ingreso de mercancías de otros países hacia territorio aduanero para su consumo, luego del pago o garantía según corresponda, de los derechos arancelarios y demás impuestos aplicables, [...]	La importación es el proceso por el cual se ingresan mercancías o productos desde un mercado internacional	<b>Medios de pago Internacional</b>	Orden simple de pago			
				Crédito documentario			
			<b>Documentación</b>	Factura comercial			
				Packing list			
				Bill of lading			
			<b>Régimen aduanero</b>	Arancel			
				Partida arancelaria			
				Clasificación arancelaria			

Elaboración: Propia

## 2.3. Población y Muestra

### Población

Esta comprende a una cierta cantidad de personas, objetos, empresas, etc.; que tienen características en común sobre un mismo tema u objeto de estudio. (Martín, P., Lafuente, M., Faura, U. 2015)

Según Vilca (como citó de Hernández y otros, 2006) indican que la población comprende un cierto conjunto de casos que tienen en común una serie de especificaciones, esta misma debe ser claramente delimitada de acuerdo al planteamiento del problema a estudiar (pág. 119).

De acuerdo a los conceptos anteriores, se toma como población trabajadores de la empresa Importaciones Marjorie S.A.C, quienes conforman un total de 30 personas.

De acuerdo a la población se tomó en consideración a las personas que trabajan dentro del área de comercio exterior, logística y el área administrativa.

### Muestra

La muestra contempla a un pequeño grupo del cual se recolectarán datos en base a un interés en común, esta muestra debe ser representativa de la población a tomar en cuenta en el trabajo de investigación. (Hernández, Fernández, Baptista, 2010, p. 173)

**Tabla 1.** *Muestra no probabilística*

Importaciones Marjorie S.A.C.		
Nº	Áreas	Cantidad de personas
1	Administrativa	8
2	Logística	9
3	Importación	9
4	Ventas	4
Total		30

Fuente: Elaboración propia

La muestra total aplicada en el trabajo de investigación serán a 30 personas, quienes representarán a la empresa y nos ayudarán para obtener de esta manera datos clave que servirán durante todo el trabajo de investigación.

## **No probabilística**

Este resulta ser un tipo de muestreo en el que influye mucho el criterio del investigador, ya que este selecciona la muestra a criterio y comodidad propia (Valderrama, 2013, p. 193).

En este caso el muestreo no probabilístico se determina de acuerdo a conveniencia y criterio del investigador, tomando en cuenta que las muestras a tomar tengan características en común de acuerdo a la población y que cuenten con relación con el objeto de investigación.

De acuerdo al presente trabajo de investigación se buscó tomar a una muestra que tenga conocimientos sobre temas de importación y medidas no arancelarias.

## **2.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad**

### **Técnica**

La técnica empleada en esta investigación será el de las encuestas, ya que estas nos permitirán recopilar toda la información que sea necesaria para analizarla posteriormente en el desarrollo de la investigación.

### **Instrumento**

El instrumento aplicado para el trabajo de investigación será el cuestionario de modo que se recopile la suficiente información que después será pasada por el programa SPSS Statistic.

Según Valderrama. (2013, p. 195), el cuestionario se elabora de acuerdo a criterio del investigador con la finalidad de obtener datos cuantitativos en relación con las variables a ser estudiadas.

El cuestionario nos permitirá poder reunir la información suficiente y necesaria para el actual estudio, en este caso el cuestionario estará conformado con un total de 30 preguntas que estarán representadas por la Escala de Likert, en donde: Siempre es igual a 5, Casi siempre igual a 4, A veces 3, Casi nunca es 2 y Nunca estará representado por 1.

### **Validez**

La validez es el grado para medir el instrumento de investigación propuesto medir en una investigación. (Namakforoosh, 2014, p. 227)

La muestra se aplicó a partir del cuestionario realizado en el trabajo de investigación; para validar ello se solicitó una revisión y evaluación minuciosa por tres expertos en temas de



Negocios Internacionales, quienes fueron: Dr Julio Samuel Zárate, el Mg. Vladimir Eloy Villanueva Orbegoso y el Mg. Roque Juan Espinoza Casco.

### **Confiabilidad**

La confiabilidad dice ser el resultado similar de la aplicación repetitiva hacia un instrumento de estudio. (Namakforoosh, 2014, p. 229).

Para determinar si la presente investigación cuenta con una alta fiabilidad o no, utilizamos el programa SPSS Statistic. De igual forma aplicaremos el método de Alfa de Cronbach.

### **2.5.Métodos de análisis de datos**

En el presente estudio se hizo uso del sistema estadístico SPSS Statistic, posteriormente los resultados que se obtuvieron serán organizados y presentados en tablas, mediante las cuales se demostrarán las relaciones entre las dos variables estudiadas, tales como son las medidas no arancelarias y La importación.

### **2.6.Aspectos éticos**

Esta investigación se desarrolló respetando la propiedad intelectual de aquellos autores tomados durante el proceso de marco teórico, así mismo se hizo el uso correcto del manual APA para realizar las citas bibliográficas que se encuentran en las referencias.

Con respecto a la muestra, esta información fue obtenida por parte de la empresa que está siendo investigada, en este caso es Importaciones Marjorie S.A

### III. RESULTADOS

#### Tabla de frecuencia de las preguntas

Para el actual trabajo de investigación se realizaron varias tablas para poder observar los resultados dados.

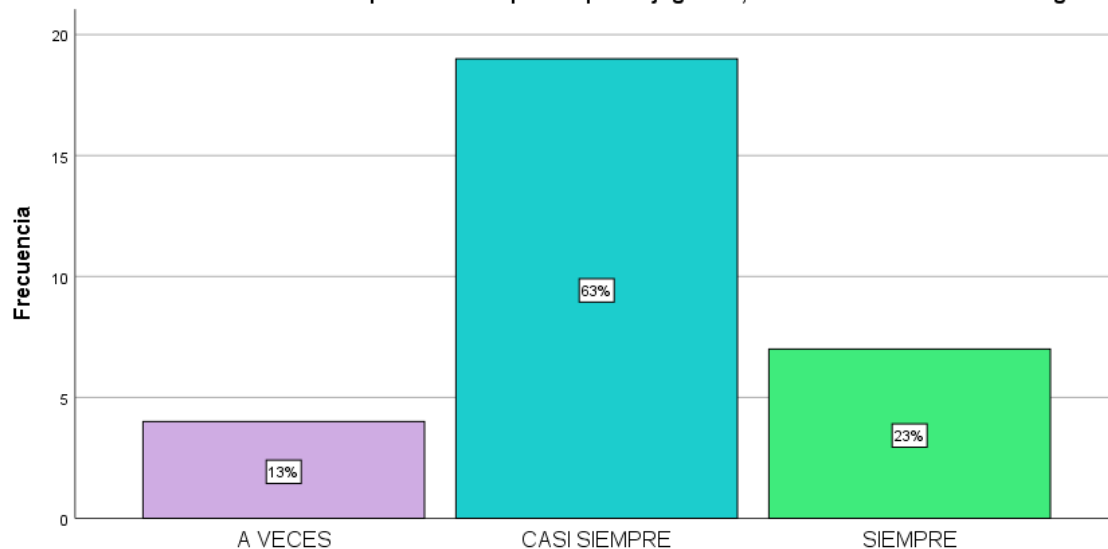
**Tabla 2.** *Medidas sanitarias establecidas por el Estado.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	4	13,3	13,3	13,3
	CASI SIEMPRE	19	63,3	63,3	76,7
	SIEMPRE	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Estadistics 26

**Figura 2.** *Medidas sanitarias establecidas por el Estado.*

Las medidas sanitarias establecidas por el Estado para importar juguetes, resultan ser cada vez más exigentes



Interpretación: Observando la tabla 2, figura 2, siendo el 100% un total 30 personas a las que se les realizaron las preguntas, 19 personas (63%) consideran que casi siempre las medidas sanitarias establecidas por el Estado, resultan ser más exigentes cada vez, un 23% representado por un conjunto de 7 personas muestran que siempre se vuelve más exigente y por último un 13% que representa a 4 personas opinan que a veces las medidas sanitarias se vuelven más exigentes para importar juguetes.

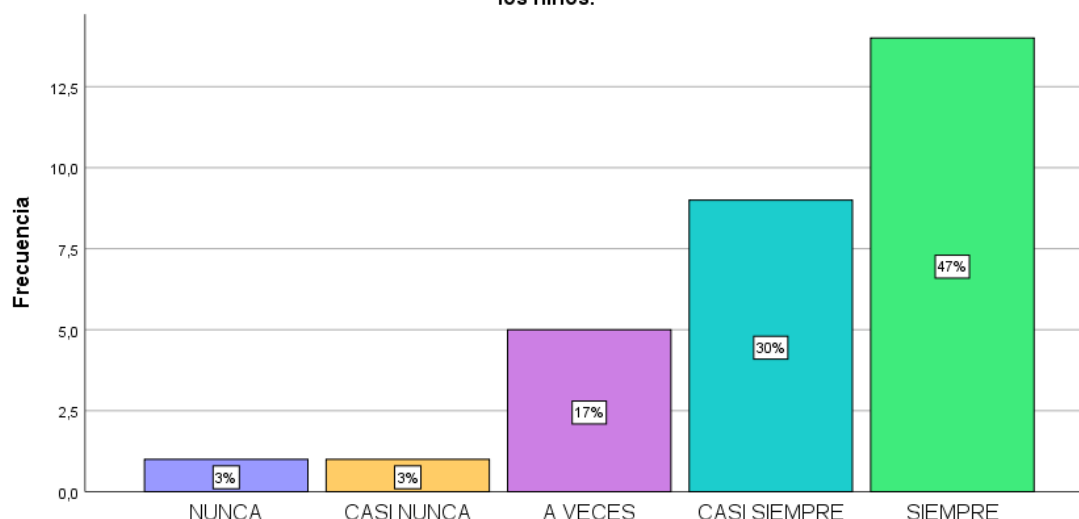
**Tabla 3. Autorización sanitaria.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	3,3	3,3	3,3
	CASI NUNCA	1	3,3	3,3	6,7
	A VECES	5	16,7	16,7	23,3
	CASI SIEMPRE	9	30,0	30,0	53,3
	SIEMPRE	14	46,7	46,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Estadistics 26

**Figura 3. Autorización sanitaria.**

Cuenta con la autorización sanitaria de la mercancía a importar que garantiza ser un producto no dañino para los niños.



Interpretación: según lo expuesto en la tabla 3, figura 3. se aprecia que dentro de las 30 personas que conforman el total de encuestados, el 47% conformado por 14 personas muestran que siempre es importante contar con la autorización sanitaria para importar juguetes ya que garantizan que el producto no será dañino para los niños, por otro lado, se muestra que un 30% representada por 9 personas reflejan que casi siempre es importante contar con la autorización sanitaria para importar juguetes, por último se puede observar que un 3% contemplado por 1 persona piensa que nunca es importante contar con la autorización sanitaria para importar juguetes para garantizar que este producto no es dañino para la salud de los niños.

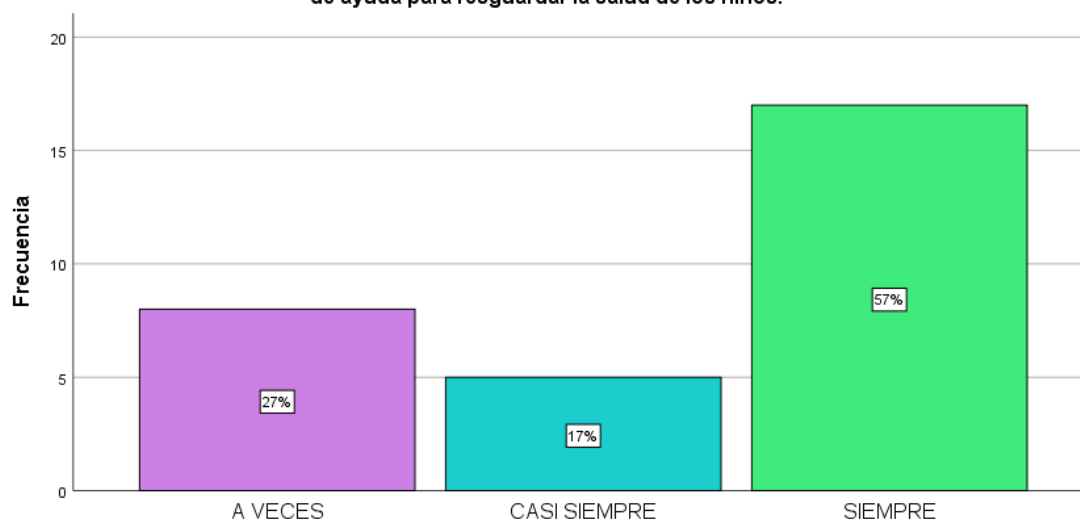
**Tabla 4.** Ley N°28376.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	8	26,7	26,7	26,7
	CASI SIEMPRE	5	16,7	16,7	43,3
	SIEMPRE	17	56,7	56,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Estadistics 26

**Figura 4.** Ley N°28376.

El tener conocimiento sobre la Ley N°28376 para importar y comercializar juguetes y útiles de escritorio, son de ayuda para resguardar la salud de los niños.



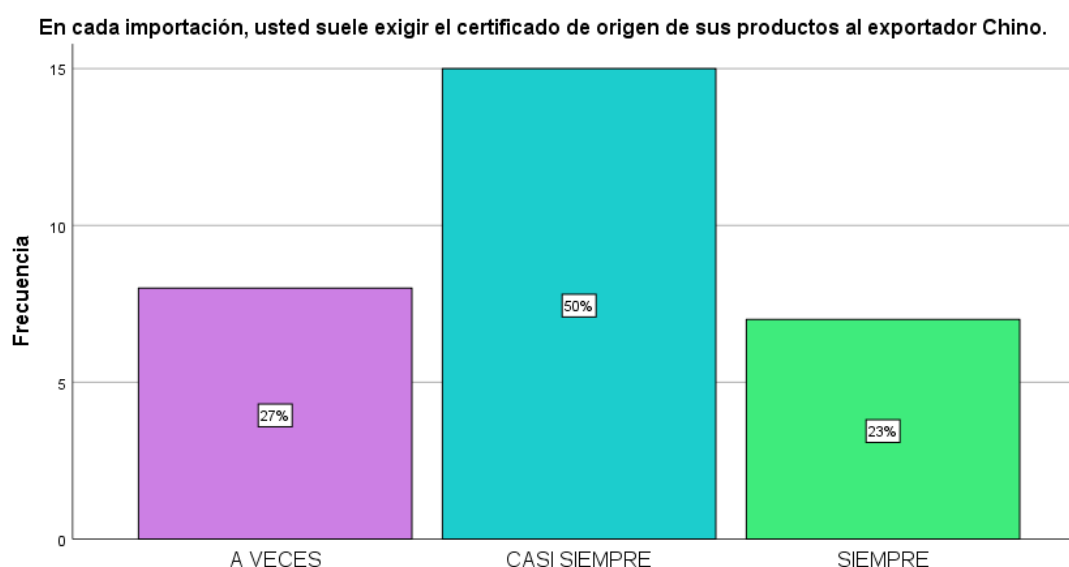
Interpretación: Según la tabla 4 y figura 4, se observar que dentro de las 30 personas encuestadas, 17 indican que siempre tener conocimiento acerca de la ley N°28376 es de ayuda para resguardar la salud de los niños, siendo equivalente a un 57% del total. Por otro lado, se tiene que los 5 encuestados equivalentes a un 17% muestran que casi siempre el tener conocimiento sobre la Ley N°28376 es de ayuda para resguardar la salud de los niños y finalmente se tiene que el 27% del total representado por 8 personas indican que a veces el tener conocimiento sobre la Ley es de ayuda para resguardar la salud de los niños.

**Tabla 5.** *Exigencia el certificado de origen.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	8	26,7	26,7	26,7
	CASI SIEMPRE	15	50,0	50,0	76,7
	SIEMPRE	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Estadistics 26

**Figura 5.** *Exigencia el certificado de origen.*



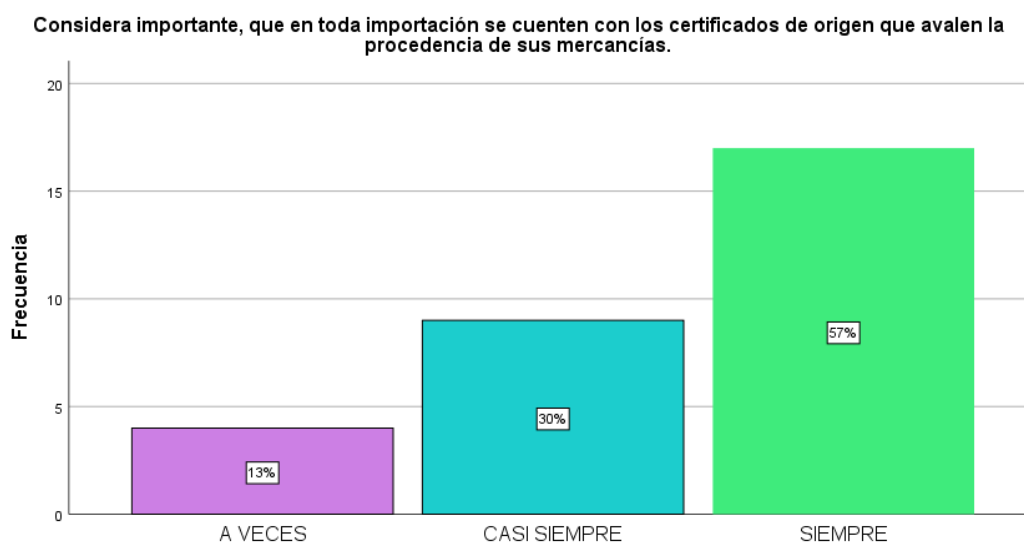
Interpretación: Observando la tabla 5 y figura 5, se aprecia que del total de personas encuestadas equivalentes al 100%, 15 encuestados comprendidos por un 50% del total indican que casi siempre en cada importación se exigen el certificado de origen de los productos al exportador chino, así mismo, el 27% representado por 8 encuestados dicen que a veces en cada importación se suele exigir el certificado de origen de los productos a importar. Por último, se tiene que un 23% indica que siempre se suele exigir el certificado de origen de los productos importados al exportador chino.

**Tabla 6.** Cuenta con los certificados de origen.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	4	13,3	13,3	13,3
	CASI SIEMPRE	9	30,0	30,0	43,3
	SIEMPRE	17	56,7	56,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Estadistics 26

**Figura 6.** Cuenta con los certificados de origen.



Interpretación: De acuerdo a la tabla 6 y figura 6, de 30 encuestados que conforman el total, un 57% del total de personas encuestadas refieren a que siempre se considera importante que en toda importación se cuenten con los certificados de origen que avalen la procedencia de las mercancías, un 30% equivalente a un total de 9 personas hacen referencia a que casi siempre consideran importante contar con el certificado de origen y un último 13% de encuestados representados por un total de 4 personas indican que a veces consideran importante el contar con el certificado de origen que avale la procedencia de sus productos a importar.

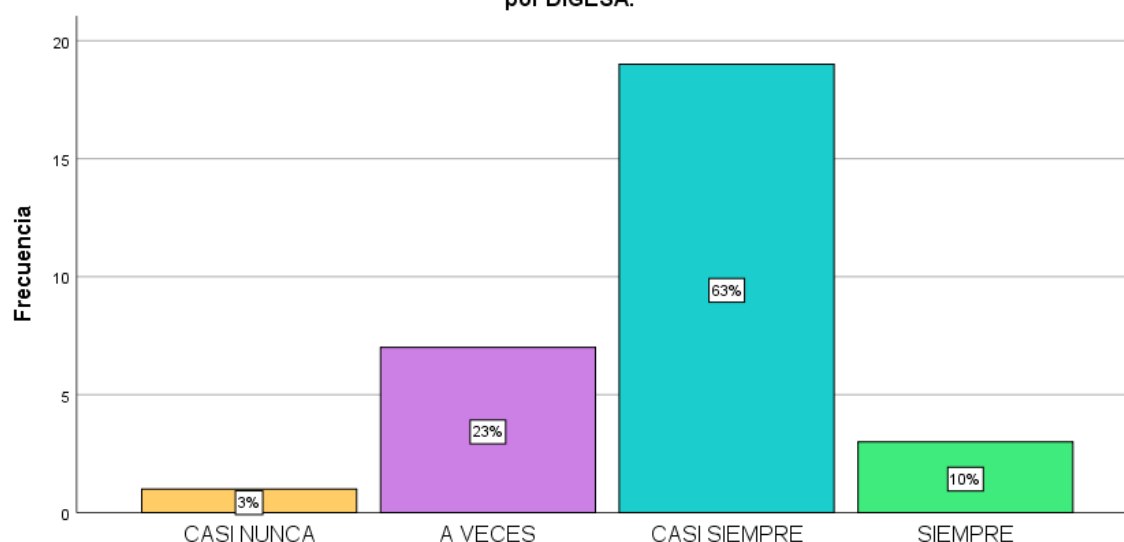
**Tabla 7.** *Cumple con los estándares requeridos por DIGESA.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	1	3,3	3,3	3,3
	A VECES	7	23,3	23,3	26,7
	CASI SIEMPRE	19	63,3	63,3	90,0
	SIEMPRE	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Estadistics 26

**Figura 7.** *Cumple con los estándares requeridos por DIGESA.*

Dentro de las certificaciones para importar juguetes desde China, suele cumplir con los estándares requeridos por DIGESA.



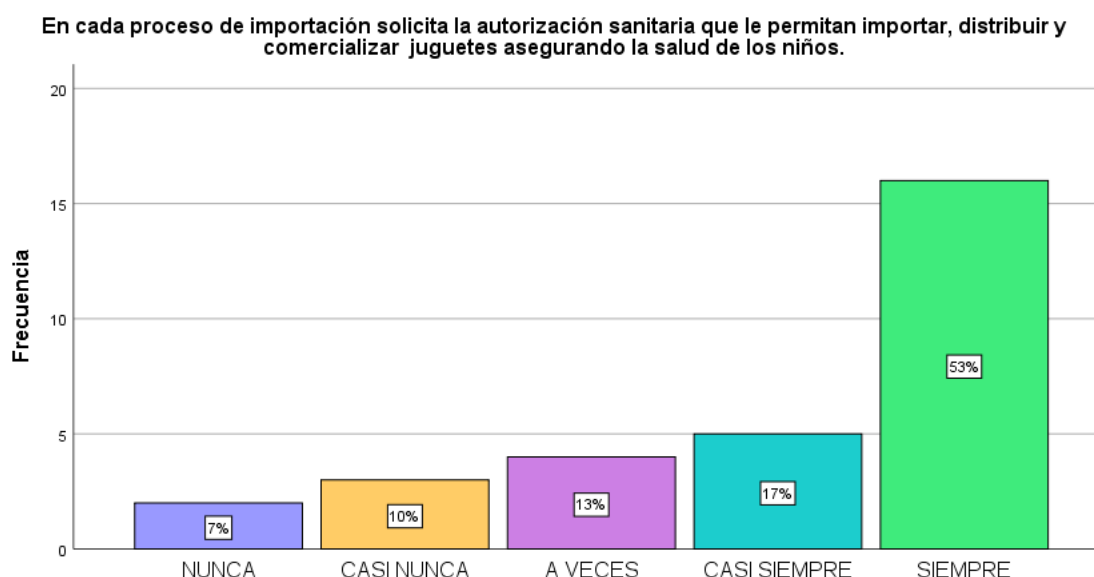
Interpretación: De acuerdo a lo mostrado en la tabla 7 y figura 7, tenemos que de los 30 encuestados que representan el 100%, 19 personas indican que casi siempre dentro de las certificaciones para importar juguetes desde China, suelen cumplir con los estándares requeridos por DIGESA, esto representado por el 63% del porcentaje total; por otro lado el 23% de encuestados equivalentes a 7 personas refieren que a veces suelen cumplir con los estándares requeridos por DIGESA; un 10% de encuestados indicaron que siempre suelen cumplir con los estándares requeridos por DIGESA y por último se tiene un 3% que representa a 1 encuestado quien hace referencia a que casi nunca se suele cumplir con los estándares establecidos por DIGESA dentro de las certificaciones para importar juguetes desde China.

**Tabla 8.** *Solicitud de la autorización sanitaria.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	2	6,7	6,7	6,7
	CASI NUNCA	3	10,0	10,0	16,7
	A VECES	4	13,3	13,3	30,0
	CASI SIEMPRE	5	16,7	16,7	46,7
	SIEMPRE	16	53,3	53,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Estadistics 26

**Figura 8.** *Solicitud de la autorización sanitaria.*



Interpretación: Según lo expuesto en la tabla 8 y figura 8, 30 personas que conforman el 100% de encuestas realizadas se tiene que un 53% equivalentes a 16 personas indicaron que siempre en cada proceso de importación solicitan la autorización sanitaria que les permite importar, distribuir y comercializar juguetes asegurando la salud de los niños, por otro lado se tiene que 5 personas que abracan un 17% del total casi siempre solicitan la autorización sanitaria en cada proceso de importación, un 13% representado por 4 personas a veces solicitan la autorización sanitaria para poder importar y asegurar la salud de los niños, el 10% indico que a veces solicitan esta autorización sanitaria y por último se tiene que un 16% conformados por personas a veces solicitan la autorización sanitaria que les permita importar, distribuir y comercializar juguetes asegurando la salud de los niños.



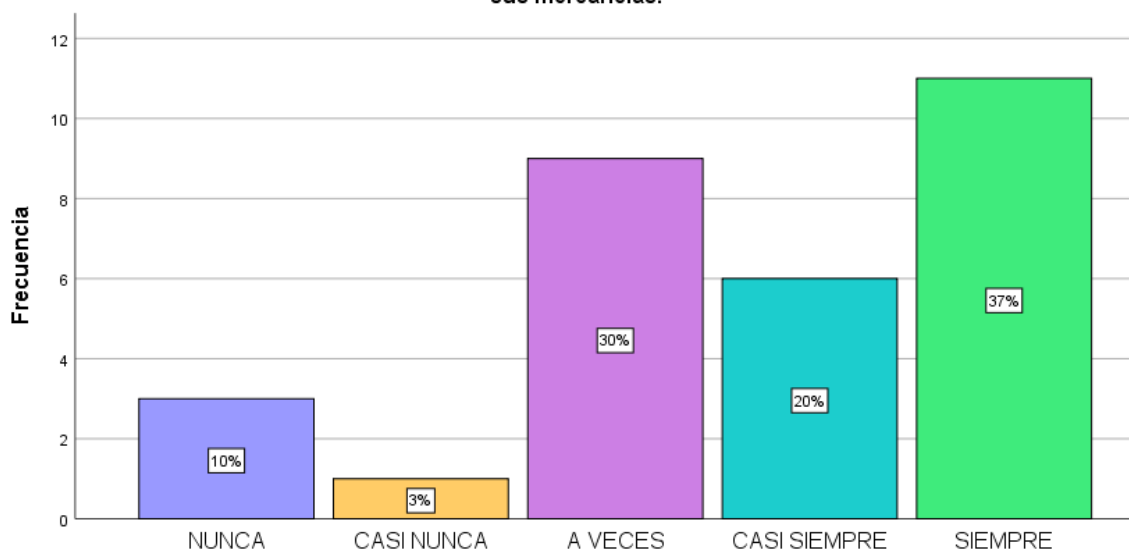
**Tabla 9.** *Facilitación de ventana VUCE.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	3	10,0	10,0	10,0
	CASI NUNCA	1	3,3	3,3	13,3
	A VECES	9	30,0	30,0	43,3
	CASI SIEMPRE	6	20,0	20,0	63,3
	SIEMPRE	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Estadistics 26

**Figura 9.** *Facilitación de ventana VUCE.*

Considera que la ventana VUCE, siempre facilita los trámites para gestionar de manera adecuada el ingreso de sus mercancías.



Interpretación: Atendiendo la tabla 9 y figura 9, siendo 30 el número de personas encuestadas que equivalen al 100% se tiene que personas equivalentes al 37% del total consideran que la ventana VUCE siempre facilita los trámites para gestionar de manera adecuada el ingreso de sus mercancías, el 20% de encuestados indicaron que a veces la ventana VUCE facilita los trámites para gestionar de manera adecuada el ingreso de sus mercancías, un 3% indicó que casi nunca la ventana VUCE facilita los trámites para importar de forma correcta y por último tenemos que un 10% conformado por personas casi siempre consideran a la ventana VUCE como un facilitador de trámites que gestiona de manera adecuada el ingreso de las mercancías.

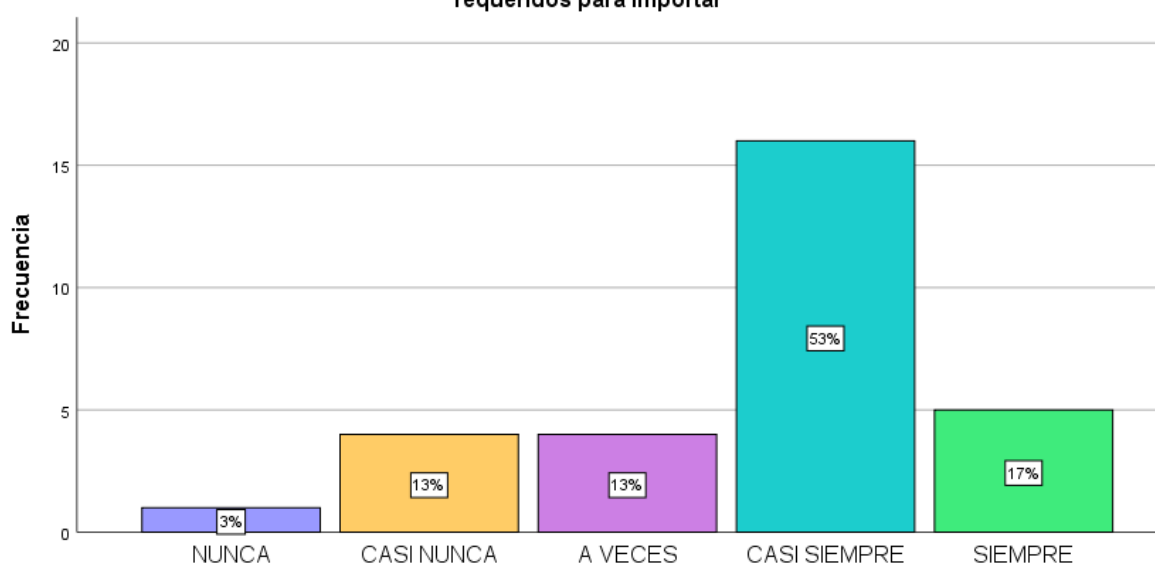
**Tabla 10.** *Las normas dictadas por la SUNAT.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	3,3	3,3	3,3
	CASI NUNCA	4	13,3	13,3	16,7
	A VECES	4	13,3	13,3	30,0
	CASI SIEMPRE	16	53,3	53,3	83,3
	SIEMPRE	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Estadistics 26

**Figura 10.** *Las normas dictadas por la SUNAT.*

Las normas dictadas por SUNAT para importar, ayudan a tener un mayor conocimiento sobre los documentos requeridos para importar



Interpretación: De acuerdo a la tabla número 10 y figura 10, del 100% de encuestados que conforman a 30 personas, un 17% del total considera que siempre las normas dictadas por SUNAT para importar, ayudan a tener un mayor conocimiento sobre los documentos requeridos para realizar dicha actividad, un 53% de los entrevistados casi siempre consideran que las normas que dicta la SUNAT ayudan a tener un mejor conocimiento sobre que documentos son requeridos para importar, para el 13% a veces las normas que dicta SUNAT ayudan a tener mayores conocimientos para importar, de igual manera otro 13% piensa que casi nunca sirven de ayuda las normas que dicta la SUNAT y un 16% de personas encuestadas indican que a veces las normas dictadas por la SUNAT sirven de ayuda para conocer bien cuáles son los documentos que se requieren para poder importar juguetes.

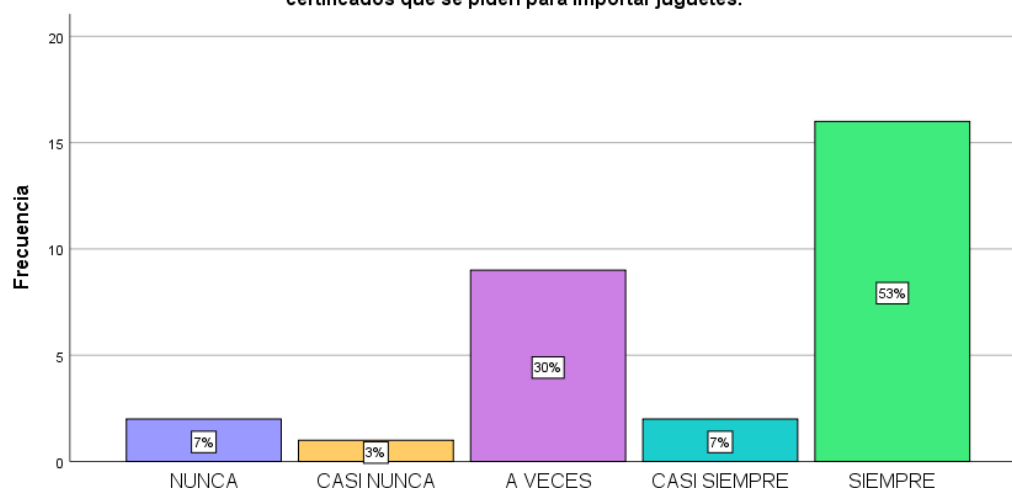
**Tabla 11.** *Visita las páginas del Estado.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	2	6,7	6,7	6,7
	CASI NUNCA	1	3,3	3,3	10,0
	A VECES	9	30,0	30,0	40,0
	CASI SIEMPRE	2	6,7	6,7	46,7
	SIEMPRE	16	53,3	53,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Estadistics 26

**Figura 11.** *Visita las páginas del Estado.*

Suele visitar las páginas del estado (SUNAT) para estar informado sobre alguna modificación dentro de los certificados que se piden para importar juguetes.



Interpretación: En la tabla 11 junto a la figura 11, considerando a 30 personas encuestadas equivalentes al 100% de la población, se tiene que el 53% de la población conformada por 16 personas siempre suelen visitar las páginas del estado (SUNAT) para estar informados sobre alguna modificación dentro de los certificados que piden para importar juguetes, el 30% de encuestados indica que a veces suelen visitar estas páginas para informarse sobre alguna modificación, el 7% equivalente a 2 personas casi siempre visitan estas páginas para saber si hubo alguna modificación sobre los certificados para importar juguetes, el 3% de encuestados casi nunca visita las páginas del estado para poder informarse y por último se tiene que un 7% conformado por 2 personas encuestadas nunca han visitado las páginas del estado (SUNAT) para estar informados sobre si hay alguna modificación dentro de los certificados que se piden para importar juguetes.

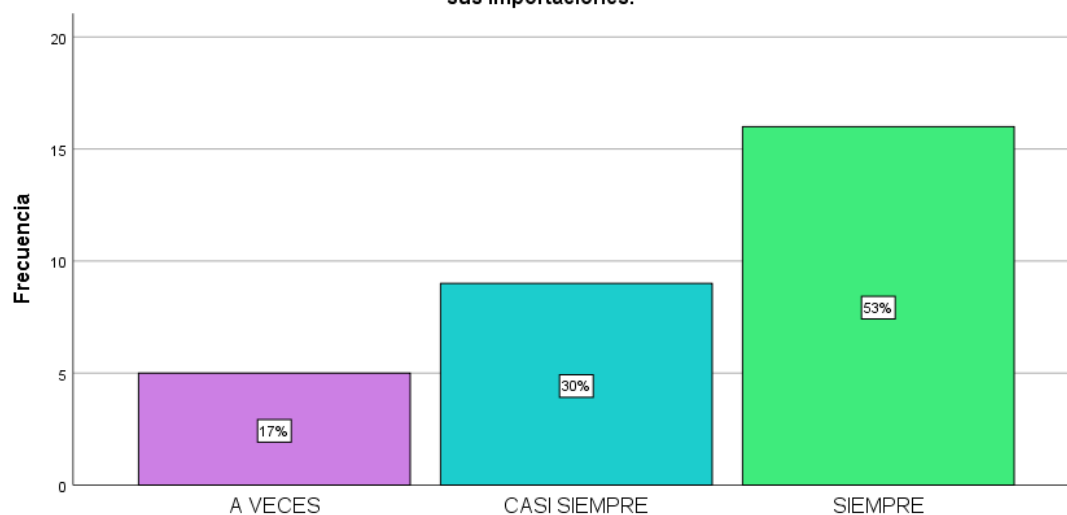
**Tabla 12.** Las medidas de apoyo a los productores de juguetes nacional.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	5	16,7	16,7	16,7
	CASI SIEMPRE	9	30,0	30,0	46,7
	SIEMPRE	16	53,3	53,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Estadistics 26

**Figura 12.** Las medidas de apoyo a los productores de juguetes nacional.

Las medidas de apoyo que el Estado da a los productores de juguetes nacional, suele dificultar el proceso de sus importaciones.



Interpretación: En base a la tabla 12 y la figura 12, se observa que de 30 personas encuestadas que conforman el 100%, un 53% de encuestados indican que siempre ñas medidas de apoyo que el Estado da a los productores de juguetes nacional, suelen dificultar al proceso de sus importaciones representativos a 16 personas, el 30% equivalente a 9 personas que respondieron a la encuesta opinan que casi siempre las medidas de apoyo que se dan a los productores nacionales les dificulta un poco el proceso de importación y por otro lado se tiene que el 17% del total que une a 5 personas dicen que a veces las medidas que da el Estado como ayuda a los productores nacionales les suele dificultar el proceso de sus importaciones.

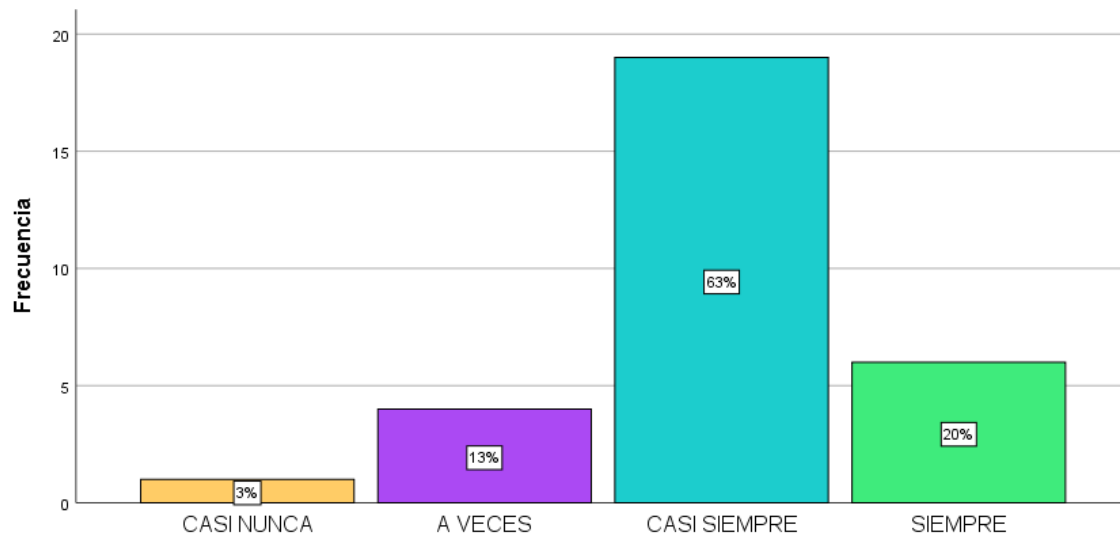
**Tabla 13.** *Las medidas de salvaguardias para los juguetes.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	1	3,3	3,3	3,3
	A VECES	4	13,3	13,3	16,7
	CASI SIEMPRE	19	63,3	63,3	80,0
	SIEMPRE	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Estadistics 26

**Figura 13.** *Las medidas de salvaguardias para los juguetes.*

La aplicación de las medidas de salvaguardias para los juguetes resulta complicar el proceso de importación de sus mercancías.



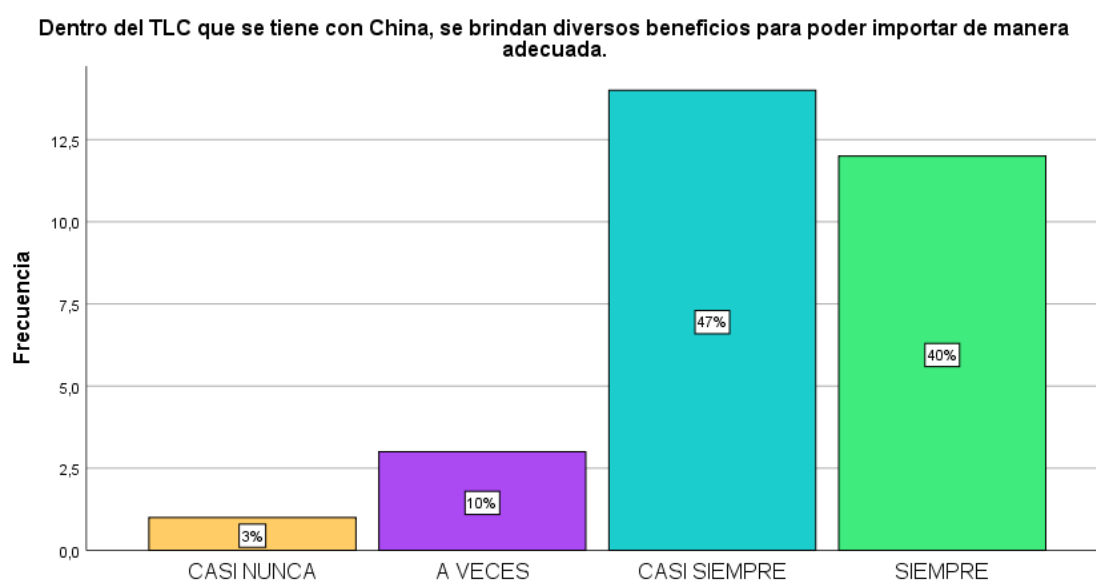
Interpretación: De acuerdo a la tabla 13 junto a la figura 13, se tiene que de 30 encuestados equivalentes al 100%, el 20% consideran que siempre la aplicación de las medidas de salvaguardias para los juguetes resulta complicar el proceso de importación de sus mercancías, un 63% de encuestados conformados por 19 personas indican que casi siempre estas medidas resultan complicar el proceso de las importaciones de sus juguetes, 13% equivalente a 4 personas encuestadas sienten que a veces la aplicación de las medidas de salvaguardias complican el proceso de importación y por último se tiene que un 3% representativo a 1 persona encuestadas indico que casi nunca las medidas de salvaguardia complica el proceso de importación para con sus mercancías.

**Tabla 14. Beneficios del TLC con China.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	1	3,3	3,3	3,3
	A VECES	3	10,0	10,0	13,3
	CASI SIEMPRE	14	46,7	46,7	60,0
	SIEMPRE	12	40,0	40,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Estadistics 26

**Figura 14. Beneficios del TLC con China.**



Interpretación: Observando la tabla 14 y figura 14, tenemos que de 30 personas que conforman el 100% de encuestados, el 40% equivalentes a un total de 12 personas consideran que siempre dentro del TLC que se tiene con China, se brindan diversos beneficios para poder importar de manera adecuada, por otro lado, un 47% equivalentes a 14 personas indican que casi siempre el TLC que existe con China brinda beneficios para importar de manera adecuada, el 10% correspondiente a 3 personas sienten que a veces este TLC brinda beneficios para poder importar de forma adecuada y por último el 3% representante a 1 persona opina que casi nunca el tener el TLC con China brinda algún beneficio para importar de forma correcta.

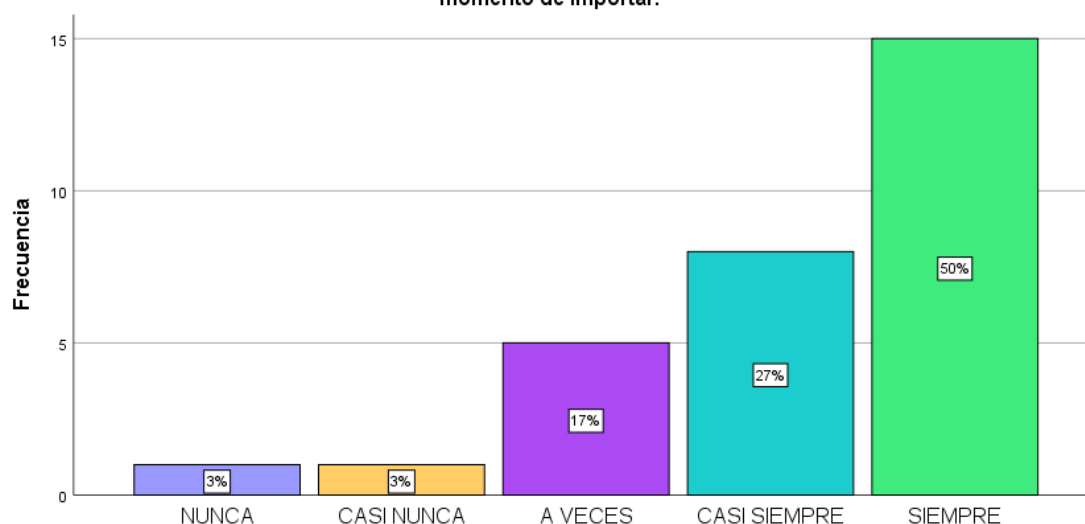
**Tabla 15.** Toma en cuenta los puntos dentro del tratado de libre comercio.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	3,3	3,3	3,3
	CASI NUNCA	1	3,3	3,3	6,7
	A VECES	5	16,7	16,7	23,3
	CASI SIEMPRE	8	26,7	26,7	50,0
	SIEMPRE	15	50,0	50,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Estadistics 26

**Figura 15.** Toma en cuenta los puntos dentro del tratado de libre comercio

Toma en cuenta los puntos que se encuentran dentro del tratado de libre comercio que tenemos con China, al momento de importar.



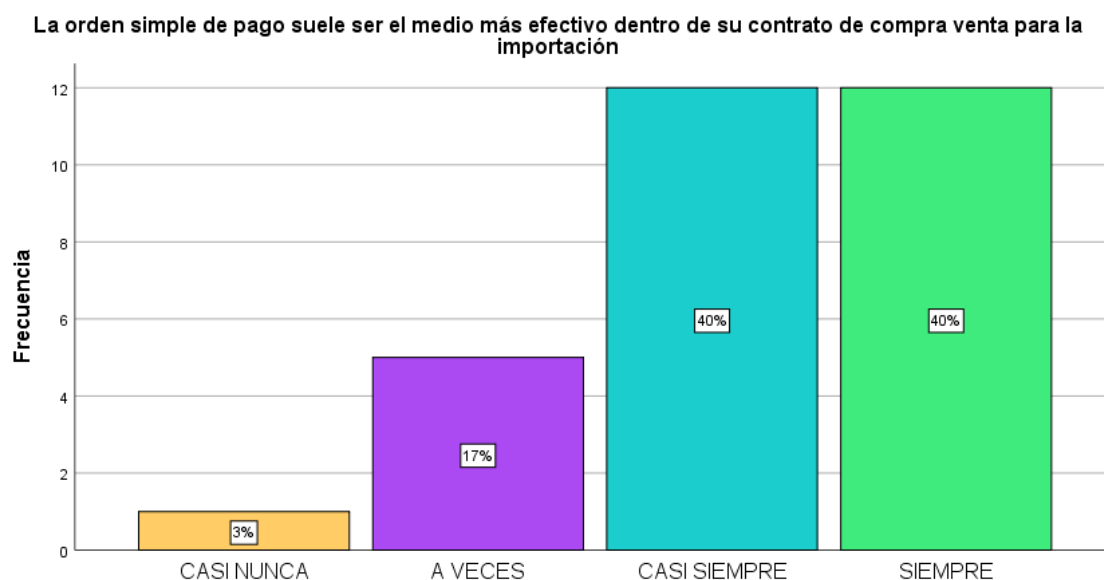
Interpretación: Dado lo expuesto en la tabla 15 y figura 15, se puede visualizar que de las 30 personas a las que son el 100%, el 50% siempre toman en cuenta los puntos que se encuentran dentro del TLC que tenemos con China al momento de realizar sus importaciones, 27% encuestados iguales a 8 personas dicen que casi siempre toman en cuenta los puntos que están establecidos dentro del TLC con China, también se tiene a un 17% que son 5 personas encuestadas a veces toman en cuenta estos puntos, en cambio el 3% semejante a 1 persona casi nunca toma en cuenta lo estipulado en el TLC con China al momento de realizar sus importaciones, finalmente se tiene que un 3% igual a una persona nunca ha tomado en cuenta los puntos que se encuentran dentro del trabajo de libre comercio que tenemos con China, al momento de importar.

**Tabla 16.** *La orden simple de pago suele ser el medio más efectivo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	1	3,3	3,3	3,3
	A VECES	5	16,7	16,7	20,0
	CASI SIEMPRE	12	40,0	40,0	60,0
	SIEMPRE	12	40,0	40,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Estadistics 26

**Figura 16.** *La orden simple de pago suele ser el medio más efectivo*



Interpretación: De acuerdo a lo expuesto en la tabla 16 y figura 16, se tiene que del 100% iguales a 30 personas encuestadas, un 40% equivalente a 12 personas consideran que siempre la orden simple de pago suele ser el medio más efectivo dentro del contrato de compra venta para la importación, el otro 40% igualmente representado por 12 personas encuestadas casi siempre piensan que la orden simple de pago suele ser el medio más efectivo para las importaciones, el 17% equivalente a 5 personas consideran que a veces la orden simple de pago es el medio de pago más efectivo y por último el 3% equivalente a 1 persona casi nunca considera a la orden de pago simple el medio más efectivo dentro del contrato de compra venta para la importación.

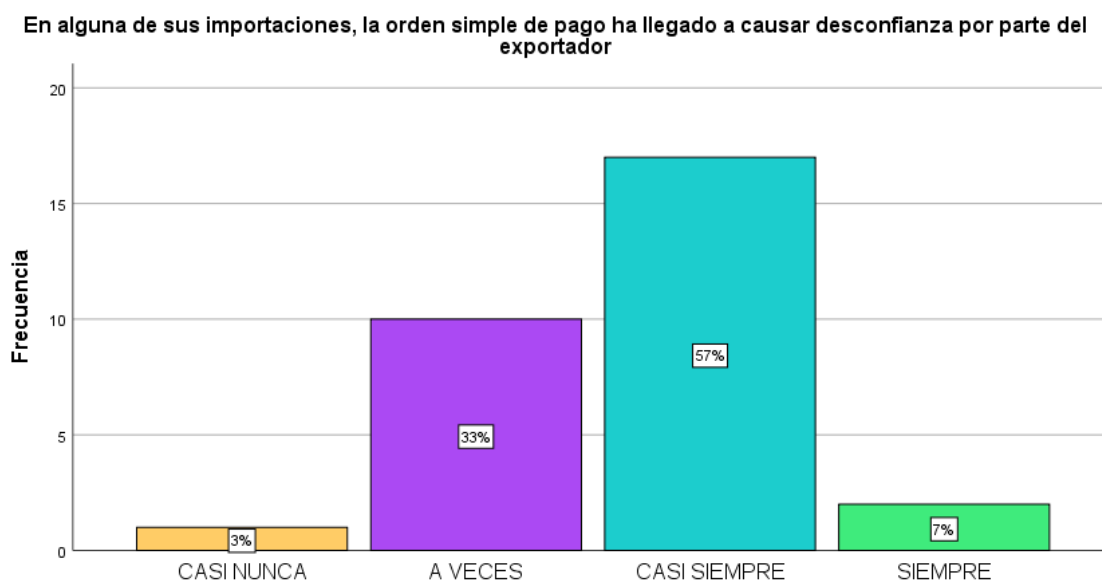


**Tabla 17.** *La orden simple de pago causa desconfianza.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	1	3,3	3,3	3,3
	A VECES	10	33,3	33,3	36,7
	CASI SIEMPRE	17	56,7	56,7	93,3
	SIEMPRE	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuentes: SPSS Estadistics 26

**Figura 17.** *La orden simple de pago causa desconfianza.*



Interpretación: De acuerdo a la tabla 17 y figura 17, teniendo a 30 personas que representan al 100% del total encuestado, tenemos que el 7% equivalente a 2 personas encuestadas indicaron que siempre en algunas de sus importaciones la orden simple de pago ha llegado a causar desconfianza por parte del exportador, 57% representado por 17 personas encuestadas opinan que en alguna de sus importaciones la orden simple de pago casi siempre ha llegado a causar desconfianza por parte del exportador; 33% del total de encuestados iguales a 10 personas indicaron que en algunas de sus importaciones a veces la orden simple de pago causo desconfianza; el 3% equivalente a una persona indicio que en alguna de sus importaciones casi nunca la orden simple de pago genero desconfianza con el exportador.

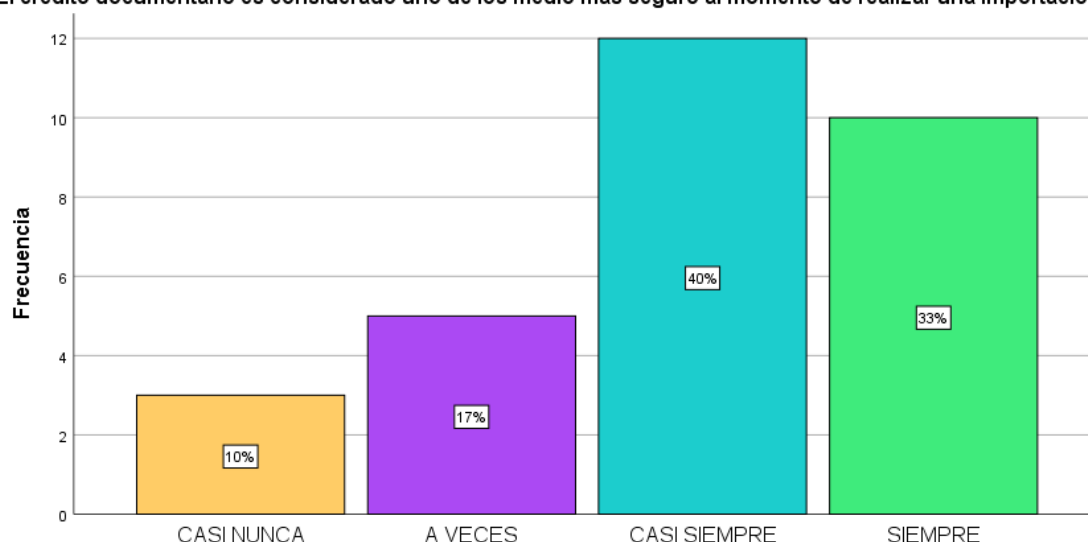
**Tabla 18.** *El crédito documentario es el medio más seguro de pago.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	3	10,0	10,0	10,0
	A VECES	5	16,7	16,7	26,7
	CASI SIEMPRE	12	40,0	40,0	66,7
	SIEMPRE	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Estadistics 26

**Figura 18.** *El crédito documentario es el medio más seguro de pago.*

El crédito documentario es considerado uno de los medio más seguro al momento de realizar una importación.



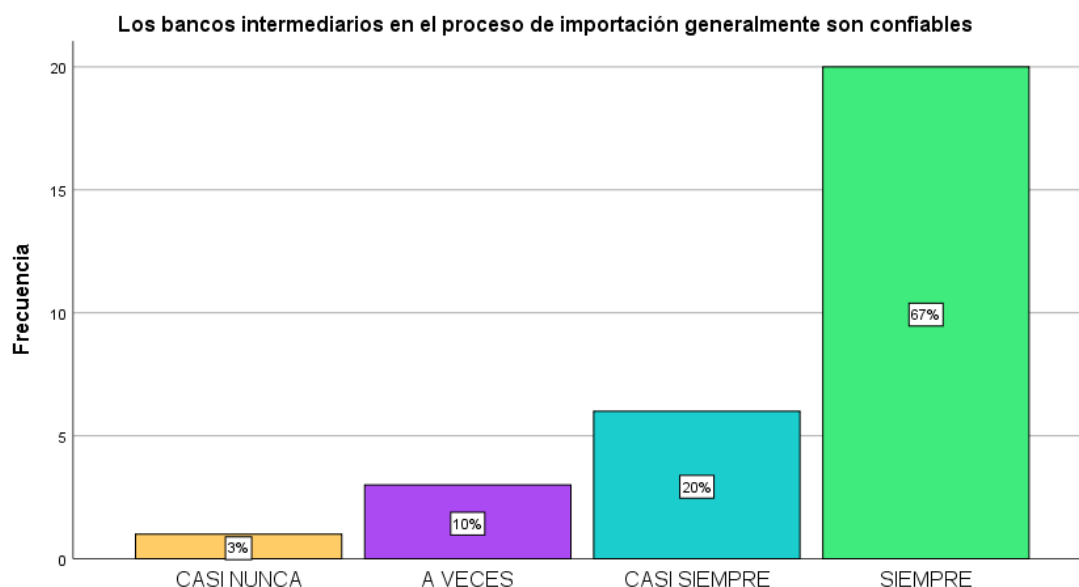
Interpretación: Teniendo lo expuesto en la tabla 18 junto a la figura 18, teniendo a 30 personas como el 100% del total encuestado, tenemos a un 33% conformado por 10 personas encuestadas quienes indicaron que siempre el crédito documentario es considerado uno de los medios más seguros al momento de realizar una importación, el 40% de encuestados igual a 12 personas opinaron que casi siempre consideran al crédito documentario un medio de pago seguro para sus operaciones; 17% del total de encuestados igual a 5 personas indicaron que a veces el crédito documentario es considerado un medio de pago más seguro para las importaciones y el 10% equivalente a 3 personas indicaron que casi nunca considerarían al crédito documentario como un medio más seguro para realizar sus importaciones.

**Tabla 19.** *Bancos intermediarios son confiables.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	1	3,3	3,3	3,3
	A VECES	3	10,0	10,0	13,3
	CASI SIEMPRE	6	20,0	20,0	33,3
	SIEMPRE	20	66,7	66,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Estadistics 26

**Figura 19.** *Bancos intermediarios son confiables.*



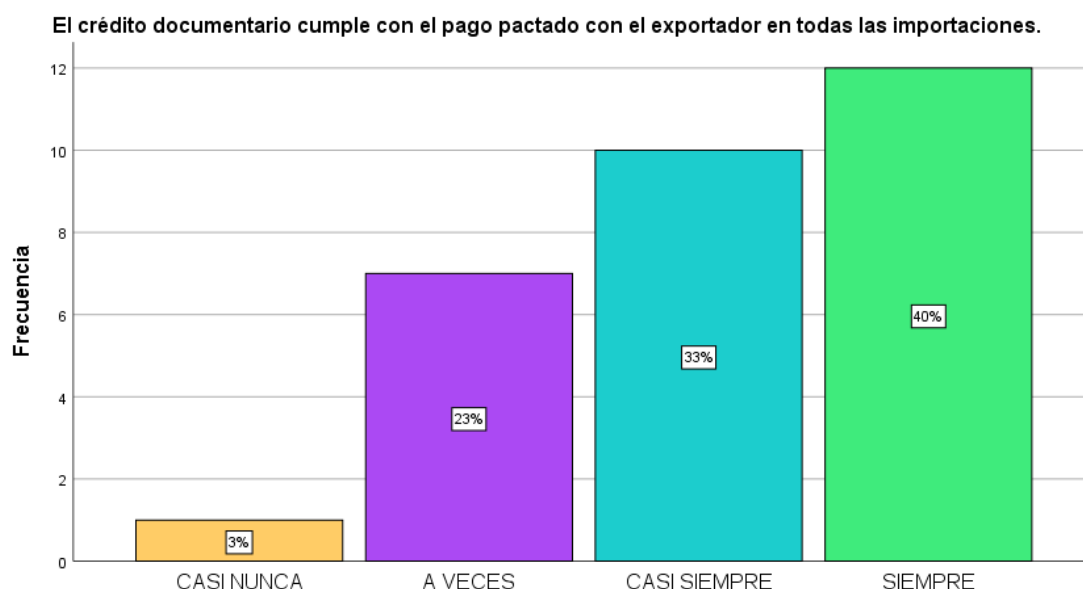
Interpretación: En la tabla 19 y figura 19, se tiene a 30 personas como el 100% del total encuestado, del cual un 67% conformado por 20 personas indicaron que los bancos intermediarios en el proceso de importación generalmente son confiables; el 20% representante a 6 personas indican que casi siempre los bancos intermediarios suelen ser confiables; el 10% de encuestados iguales a 3 personas opinaron que a veces los bancos intermediarios suelen ser confiables; el 3% igual a una persona indicó que casi nunca los bancos intermediarios son confiables dentro del proceso de importación.

**Tabla 20.** *El crédito documentario cumple con el pago pactado.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	1	3,3	3,3	3,3
	A VECES	7	23,3	23,3	26,7
	CASI SIEMPRE	10	33,3	33,3	60,0
	SIEMPRE	12	40,0	40,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Estadistics 26

**Figura 20.** *El crédito documentario cumple con el pago pactado.*



Interpretación: En la tabla 20 y figura 20, teniendo 30 personas como el 100% del total encuestado del cual el 40% conformado por 12 personas encuestadas crédito documentario cumple con la AUANA que los bancos intermediarios en el proceso de importación generalmente son confiables; el 33% representante a 10 personas indican que casi siempre los bancos intermediarios suelen ser confiables; el 23% de encuestados iguales a 7 personas opinaron que a veces los bancos intermediarios suelen ser confiables; el 3% igual a una persona indicó que casi nunca los bancos intermediarios son confiables dentro del proceso de importación.

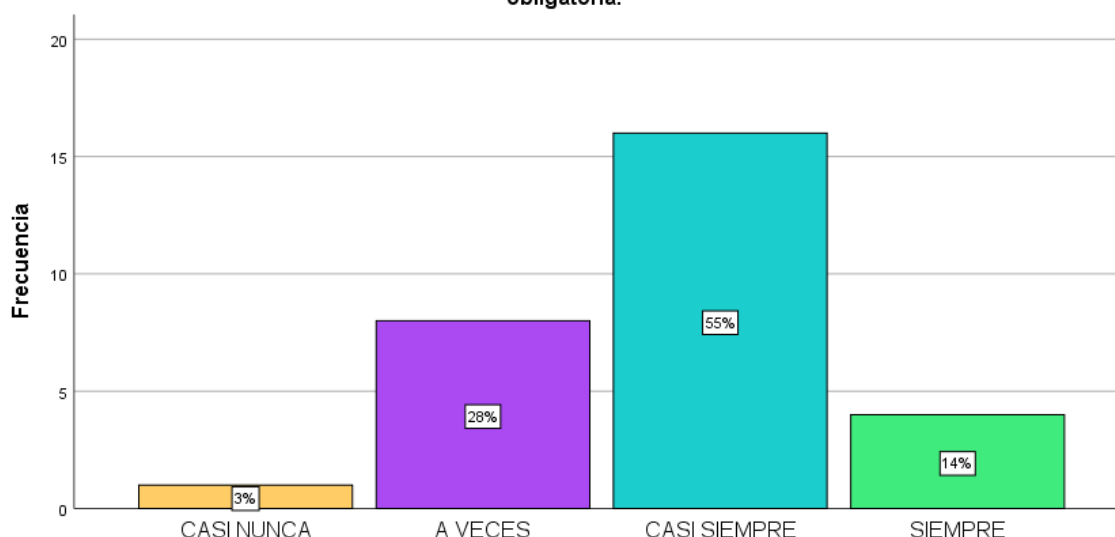
**Tabla 21.** *La factura comercial se presenta de manera obligatoria.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	3,3	3,3	3,3
	CASI NUNCA	1	3,3	3,3	6,7
	A VECES	8	26,7	26,7	33,3
	CASI SIEMPRE	16	53,3	53,3	86,7
	SIEMPRE	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Estadistics 26

**Figura 21.** *La factura comercial se presenta de manera obligatoria*

En todo proceso de importación la factura comercial es un documento que debe ser presentado de manera obligatoria.



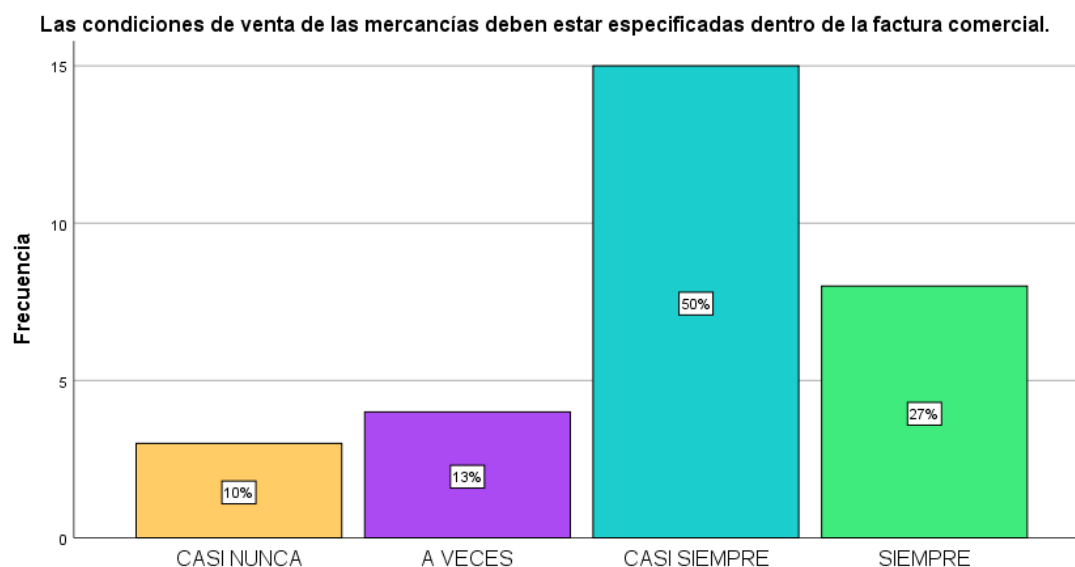
Interpretación: En la tabla 21 y figura 21, siendo 30 personas considerado como el 100% del total encuestado del cual el 14% conformado por 4 personas encuestadas indican que en todo proceso de importación la factura comercial es un documento que debe ser presentado de manera obligatoria; un 55% representante a 16 personas indicaron que casi siempre la factura comercial debe ser presentada de manera obligatoria, por otro lado tenemos a un 28% representando a 8 personas quienes indicaron que a veces es indispensable el mostrar la factura comercial en cada proceso de importación; el 3% equivalente a una persona indico que casi nunca en el caso de las importaciones es necesario presentarlo.

**Tabla 22.** Las condiciones de venta están dentro de la factura comercial.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	3	10,0	10,0	10,0
	A VECES	4	13,3	13,3	23,3
	CASI SIEMPRE	15	50,0	50,0	73,3
	SIEMPRE	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Estadistics 26

**Figura 22.** Las condiciones de venta están dentro de la factura comercial.



Interpretación: De acuerdo la tabla 22 y figura 22, considerando a 30 personas como el 100% del total encuestado, se tiene que un 27% equivalentes a 8 personas quienes indicaron que siempre las condiciones de venta de las mercancías deben estar especificadas dentro de la factura comercial; un 50% representado por 15 encuestados opinan que casi siempre las mercancías deben ir bien especificadas; el 13% de encuestados iguales a 4 personas opinan que a veces las condiciones de venta de las mercancías se deben especifica bien en la factura comercial; el 10% de encuestados iguales a 3 personas indicaron que casi nunca las condiciones de venta de las mercancías deben estar especificadas dentro de la factura comercial.

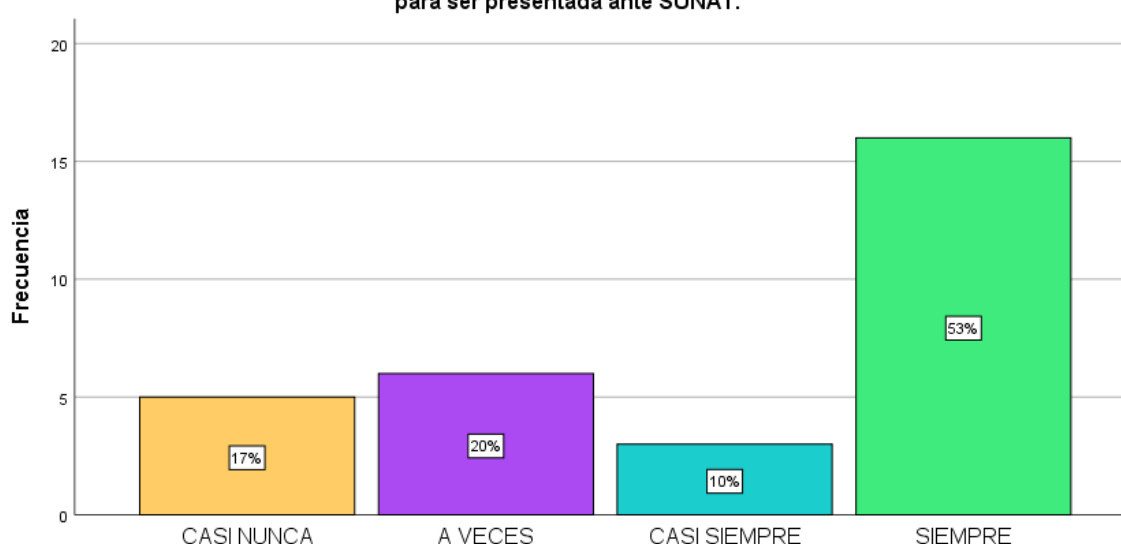
**Tabla 23.** *Detalle de mercancía importada.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	5	16,7	16,7	16,7
	A VECES	6	20,0	20,0	36,7
	CASI SIEMPRE	3	10,0	10,0	46,7
	SIEMPRE	16	53,3	53,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Estadistics 26

**Figura 23.** *Detalle de mercancía importada.*

Toda la mercancía a ser importada necesariamente debe estar bien especificada y detallada en un documento para ser presentada ante SUNAT.



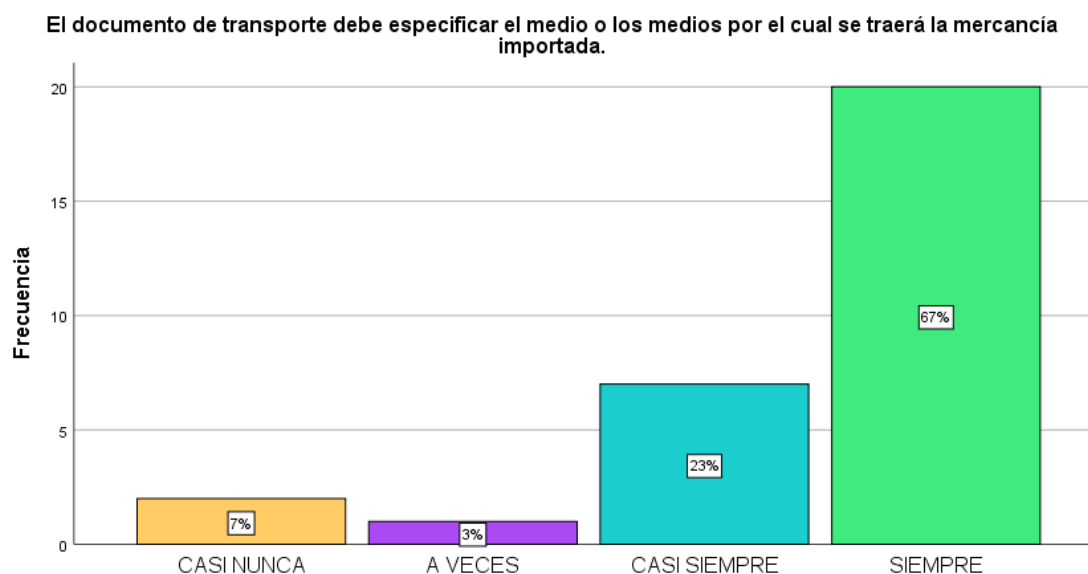
Interpretación: Según la tabla 23 y figura 23, teniendo en cuenta a 30 personas como el 100% del total encuestado, se tiene que el 53% iguales a 16 personas indican que siempre las mercancías a ser importadas necesariamente deben estar bien especificadas en un documento para ser presentada ante SUNAT; un 10% que representan a 3 personas indican que casi siempre las mercancías que serán importadas deben ser especificadas en un documento para que sean presentadas a SUNAT; el 20% de encuestados que son 6 personas opinan que a veces se debe detallar en un documento las mercancías a importar para ser presentadas a SUNAT; el 17% equivalente a 5 personas indicaron que casi nunca presentan la mercancía detallada en un documento para que sea presentada a SUNAT.

**Tabla 24.** *El documento de transporte especifica el medio a ser usado.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	2	6,7	6,7	6,7
	A VECES	1	3,3	3,3	10,0
	CASI SIEMPRE	7	23,3	23,3	33,3
	SIEMPRE	20	66,7	66,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Estadistics 26.

**Figura 24.** *El documento de transporte especifica el medio a ser usado.*



Interpretación: En lo expresado en la tabla 24 y figura 24, se tiene como referencia a 30 personas equivalentes al 100% del total encuestado, de los cuales el 67% igual a 20 personas indican que siempre el documento de transporte debe especificar el medio o los medios por el cual se traerán las mercancías importadas; el 23% que representan a 7 personas indican que casi siempre se debe especificar por qué medio se traerán las mercancías a importar; un 3% de encuestados que es igual a 1 persona opinan que a veces se debe detallar el medio de transporte a usar y el 7% equivalente a 2 personas indicaron que casi nunca se debe especificar por qué medio es que se traerán las mercancías a ser importadas.

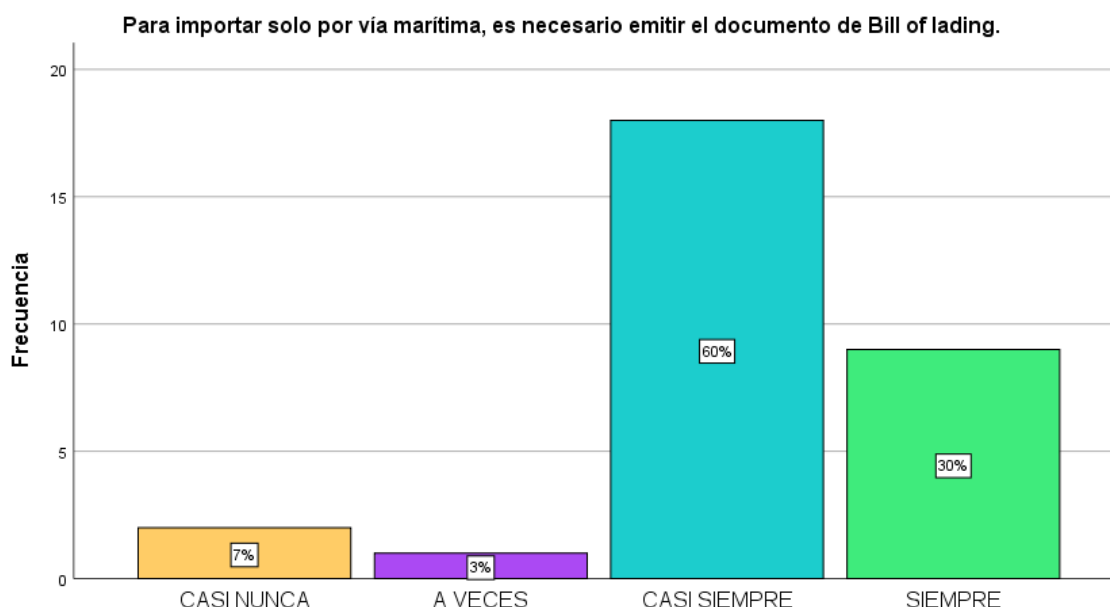


**Tabla 25.** *Es necesario emitir el documento de BILL of LADING.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	2	6,7	6,7	6,7
	A VECES	1	3,3	3,3	10,0
	CASI SIEMPRE	18	60,0	60,0	70,0
	SIEMPRE	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Estadistics 26.

**Figura 25.** *Es necesario emitir el documento de BILL of LADING.*



Interpretación: De acuerdo a lo presentado en la tabla 25 y figura 25, se tomó a 30 personas equivalentes al 100% como el total encuestado, siendo el 30% igual a 9 personas quienes indicaron que siempre para importar por vía marítima es necesario emitir el documento de Bill of Lading; el 60% equivalente a 18 personas indicaron que casi siempre se debe emitir este documento para importar por vía marítima; el 3% de encuestados igual a 1 persona opina que a veces se debe emitir el Bill of Lading y el 7% restante equivalente a 2 personas indicaron que casi nunca emiten el documento de Bill of Lading para importar sus mercancías por vía marítima.

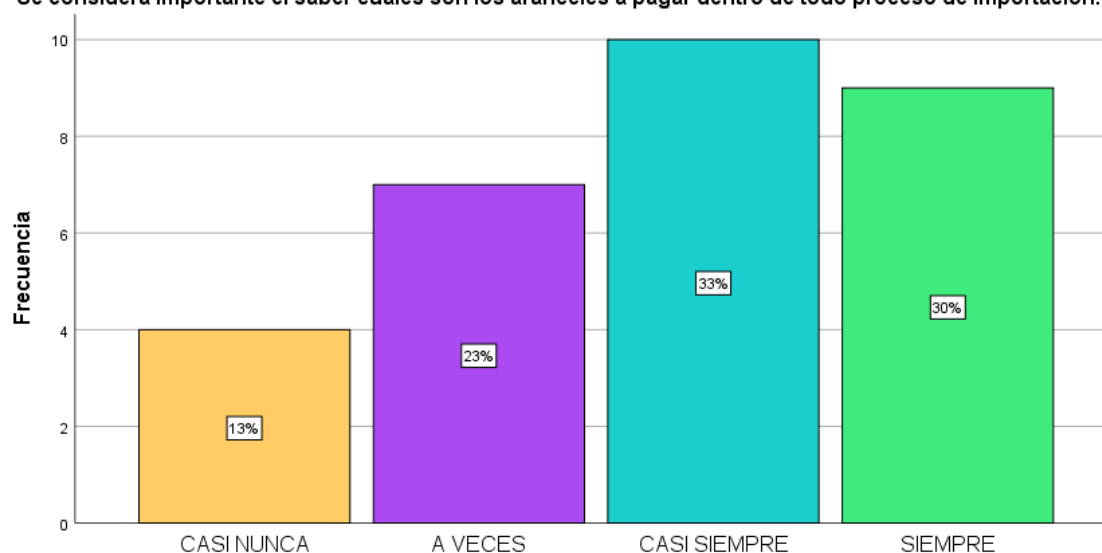
**Tabla 26.** *Se considera importante el saber cuáles son los aranceles a pagar.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	4	13,3	13,3	13,3
	A VECES	7	23,3	23,3	36,7
	CASI SIEMPRE	10	33,3	33,3	70,0
	SIEMPRE	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Estadistics 26

**Figura 26.** *Se considera importante el saber cuáles son los aranceles a pagar.*

Se considera importante el saber cuáles son los aranceles a pagar dentro de todo proceso de importación.



Interpretación: En la tabla 26 y figura 26, se tomó a 30 personas equivalentes al 100% del total encuestado, siendo un 30% igual a 9 personas quienes indican que siempre consideran importante saber cuáles son los aranceles que deben pagar dentro de su proceso de importación; 23% representado por 10 personas indicaron que casi siempre consideran importante saber que aranceles deben pagar; un 23% de encuestados equivalentes a 7 personas manifestaron que a veces consideran importante estar al tanto de cuáles son los aranceles que deben pagar por cada importación que realizan y el 13% representado por 4 personas indicaron que casi nunca consideran importante el saber cuáles o que aranceles se deben pagar para su proceso de importación.

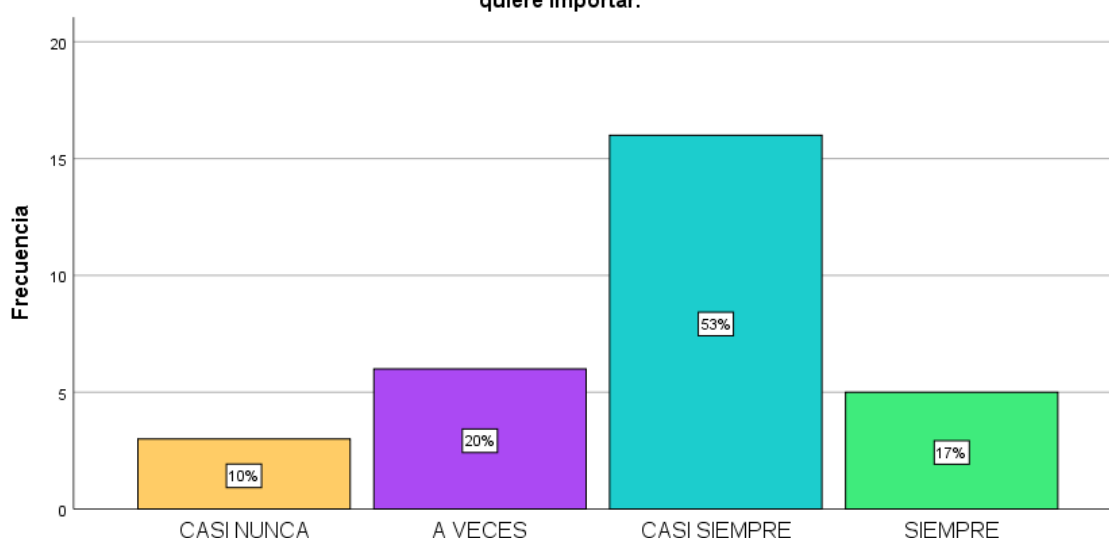
**Tabla 27.** *El arancel de aduanas sirve para encontrar rápido las partidas.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	3	10,0	10,0	10,0
	A VECES	6	20,0	20,0	30,0
	CASI SIEMPRE	16	53,3	53,3	83,3
	SIEMPRE	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Estadistics 26

**Figura 27.** *El arancel de aduanas sirve para encontrar rápido las partidas.*

El Arancel de aduanas sirve de ayuda para encontrar de manera más rápida las partidas por las cuales se quiere importar.



Interpretación: De acuerdo a la tabla 27 y figura 27, se tiene a 30 personas equivalentes al 100% del total encuestado, se tiene que al 17% equivalente a 5 personas indican que siempre les sirve de ayuda el arancel de aduanas para encontrar de manera más rápida las partidas por las cuales importaran sus mercancías; el 53% que representan a 16 personas indican que casi siempre les sirve de ayuda el buscar las partidas en el arancel de aduanas; un 20% encuestados iguales a 6 personas opinan que a veces el usar el arancel de aduanas para buscar sus partidas a importar les sirve de ayuda y el 10% equivalente a 3 personas indicaron que casi nunca el arancel de aduanas les sirve de ayuda para encontrar más rápido las partidas que desean importar.

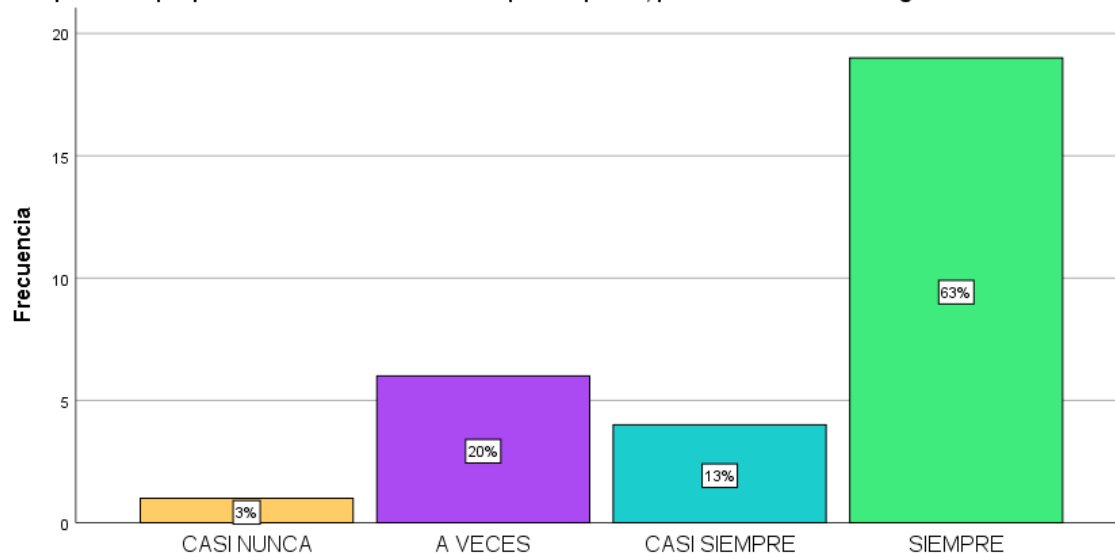
**Tabla 28.** *La partida arancelaria, permite saber si tiene alguna restricción.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	1	3,3	3,3	3,3
	A VECES	6	20,0	20,0	23,3
	CASI SIEMPRE	4	13,3	13,3	36,7
	SIEMPRE	19	63,3	63,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Estadistics 26

**Figura 28.** *La partida arancelaria, permite saber si tiene alguna restricción.*

El especificar que partida arancelaria será usada para importar, permite saber si tiene alguna restricción o no.



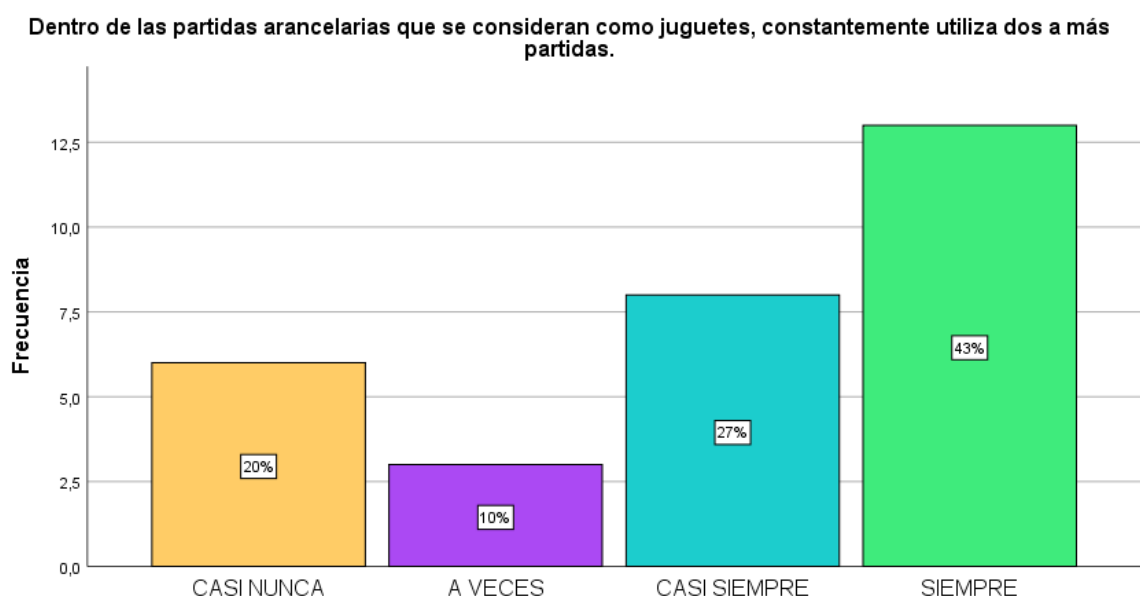
Interpretación: En la tabla 28 y figura 28, dentro de las 30 personas que conformaron el 100% del total encuestados, el 63% igual a 19 personas indicaron que siempre especifican que partida arancelaria usan para importar ya que esto les permite saber si cuenta con alguna restricción o no; el 13% representado por 4 personas indicaron que casi siempre especifican que partida usan para importar; un 20% equivalente a 6 personas encuestadas indicaron que a veces especifican el tipo de arancel para saber si tiene alguna restricción para importar y el 3% equivalente a 1 persona indicó que casi nunca especifica la partida arancelaria a ser importada.

**Tabla 29.** *Dentro de las partidas arancelarias, utiliza dos o más partidas.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	6	20,0	20,0	20,0
	A VECES	3	10,0	10,0	30,0
	CASI SIEMPRE	8	26,7	26,7	56,7
	SIEMPRE	13	43,3	43,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Estadistics 26

**Figura 29.** *Dentro de las partidas arancelarias, utiliza dos o más partidas.*



Interpretación: En la tabla 29 y figura 29, se tomó a 30 personas quienes representaron al 100% del total encuestado, de los cuales el 43% igual a 13 personas encuestadas indicaron que siempre utilizan más de dos partidas consideradas como juguetes; el 27% igual a 8 personas indicaron que casi siempre utilizan más de dos partidas para realizar sus importaciones; un 10% de encuestados que es igual a 3 persona indicaron que a veces usan más de una partida considerada como juguete para realizar sus importaciones y el 20% equivalente a 6 personas indicaron que casi nunca usan dos partidas consideradas como juguetes para hacer sus importaciones.

## Prueba de confiabilidad

**Tabla 30.** Interpretación de resultados por Alfa de Cronbach.

<i>Niveles de Confiabilidad</i>	<i>Resultados</i>
<i>Es Excelente</i>	Coeficiente alta > 0,9
<i>Es Bueno</i>	Coeficiente alta > 0,8
<i>Es Aceptable</i>	Coeficiente alta > 0,7
<i>Es Cuestionable</i>	Coeficiente alta > 0,6
<i>Es Pobre</i>	Coeficiente alta > 0,5
<i>Es Inaceptable</i>	Coeficiente alta < 0,5

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 31.** Resumen de procesamiento de casos

		N	%
<b>Casos</b>	Válido	30	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

Fuente: SPSS Estadistics 26

En la tabla N°31 de resumen de procesamiento de casos, se puede observar el número total de personas a las cuales se le aplicó la encuesta.

**Tabla 32.** Alfa de Cronbach

<b>Estadísticas de Fiabilidad</b>	
<b>Alfa de Cronbach</b>	N de elementos
<b>0.832</b>	28

**Fuente:** SPSS Estadistics 26

De acuerdo con el Análisis del Alfa de Cronbach aplicado por sistema SPSS Estadistics 26, se puede observar el número de elementos que fueron analizados, el cual está conformado por 28 preguntas obteniendo así un grado de fiabilidad de 0.832, el cual demuestra que existe una fiabilidad alta.

## Prueba de normalidad

Para el vigente análisis se utilizó la correlación de Pearson aplicado por el programa estadístico SPSS Estadistics 26, el cual se mostrará a continuación.

**Tabla 33. Prueba de normalidad**

PRUEBAS DE NORMALIDAD						
	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Medidas.no.Arancelarias	,359	30	,305	,735	30	,120
Importación	,359	30	,121	,740	30	,100

Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia

Teniendo en cuenta lo expuesto en la tabla 33 se tienen dos modelos de pruebas de normalidad, Kolmogorov que es aplicada para muestras superiores a 50 y por otro lado está la prueba de Shapiro Wilk que es aplicada para muestras inferiores a 50, en este caso se hizo uso de la prueba de Shapiro Wilk, dado que el número de personas encuestadas fue de 30. Por otro lado, en la misma tabla se puede ver el grado de significancia de la primera variable Las Medidas no Arancelarias que es de 0,120 y La Importación que es de 0,100.

### Correlación de Pearson

Para saber si es que existe o no algún tipo de relación entre las variables estudiadas, se debe tomar en cuenta la correlación de Pearson, ya que de acuerdo a los valores arrojados es que se podrá deducir en nivel de relación existente.

**Tabla 34. Escala de valores de correlación**

VALOR	SIGNIFICANCIA
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: Elaboración propia

Resultados de la hipótesis general

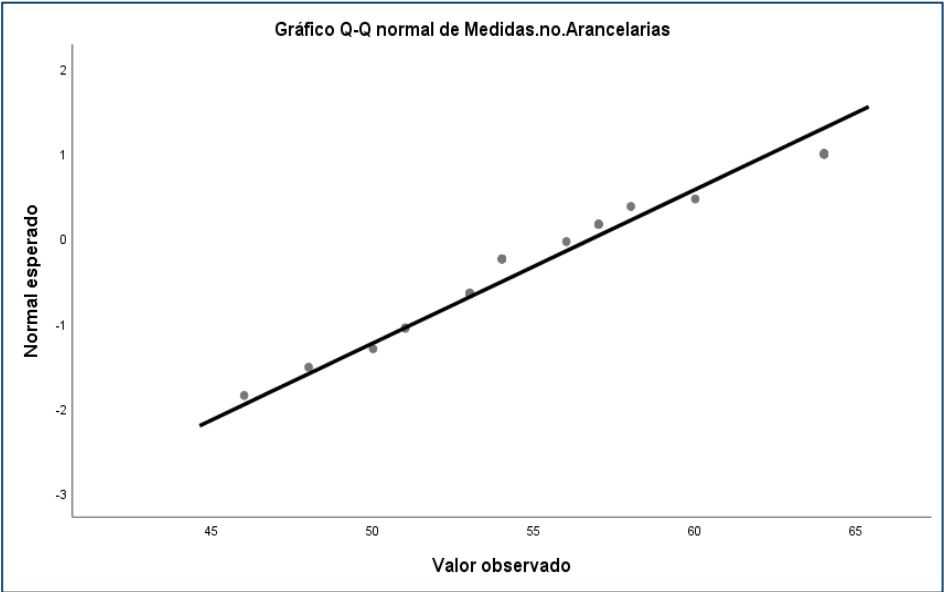
Tabla 35. Hipótesis General

Correlaciones			
		Medidas.no.Arancelarias	Importacion
Medidas.no.Arancelarias	Correlación de Pearson	1	,750**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
Importacion	Correlación de Pearson	,750**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS Estadistics 26

Figura30. Gráfico Q-Q



Observando la tabla 35 y figura 30, se tiene la Correlación de Pearson (0,750) lo que significa que nuestras dos variables cuentan con una correlación positiva alta. Con respecto al nivel de significancia se tiene (0,000) lo que significa que hay una relación nula entre nuestras variables.



## Resultado de Hipótesis Específicas

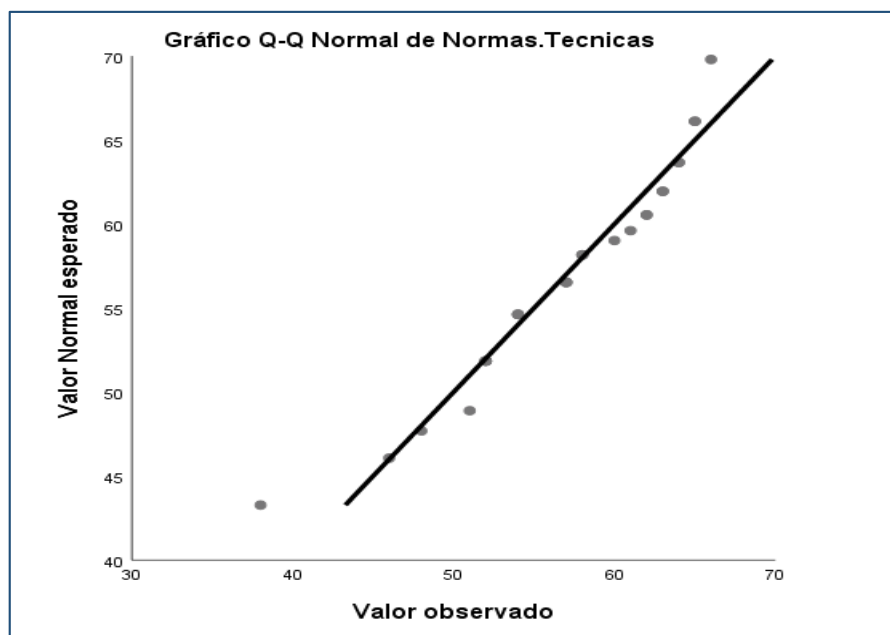
**Tabla 36.** *Hipótesis específica1*

Correlaciones			
		Importación	Normas.Tecnicas
Importación	Correlación de Pearson	1	,649**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	30	30
Normas.Técnicas	Correlación de Pearson	,649**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	30	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS Estadistics 26

**Figura31.** Gráfico Q-Q



En nuestra primera hipótesis, según lo expresado en la tabla 36 junto a la figura 31, se tiene que la correlación de Pearson es de (0,649) indicando así que existe una relación positiva moderada entre las variables.

Por otro lado, se tiene al nivel de significancia (0,001) lo cual es menor a 0,005 y que nos indica que existe relación con respecto a la primera hipótesis específica, aprobándola de esta manera.

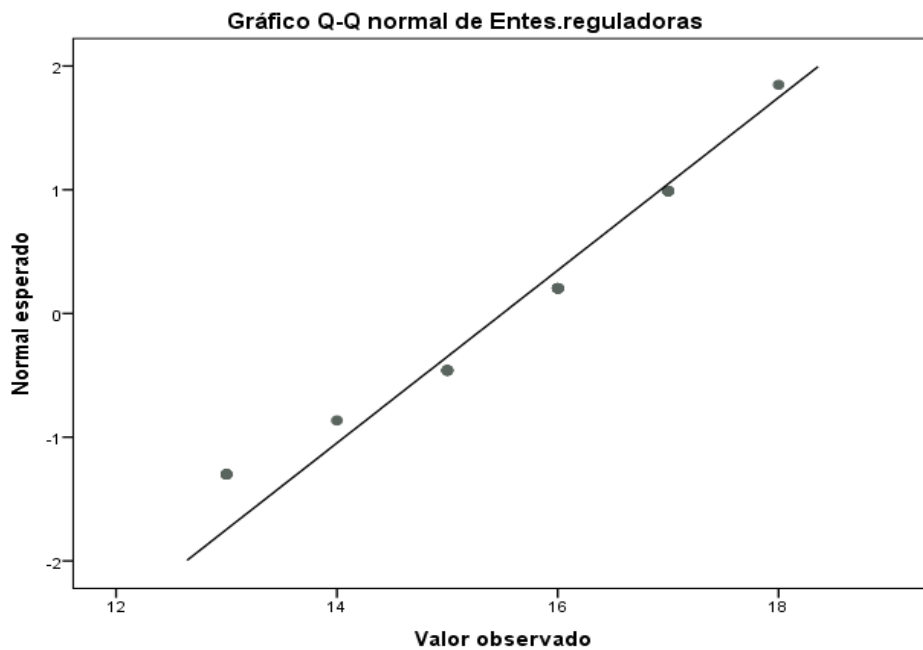
**Tabla 37. Hipótesis específica 2.**

Correlaciones			
		Importación	Entes.Reguladores
Importación	Correlación de Pearson	1	,720**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
Entes.Reguladores	Correlación de Pearson	,720**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS Estadistics 26.

**Figura32. Gráfico Q-Q**



De acuerdo a nuestra segunda hipótesis, como lo muestra la tabla 37 y la figura 32, tenemos una correlación de Pearson de (0,720) que significa que existe una relación positiva moderada entre nuestras variables.

Así mismo, tenemos el nivel de significancia de (0,000) que es menor a 0,005 y nos indica que, si existe relación entre estas variables, aprobando así nuestra segunda hipótesis específica.

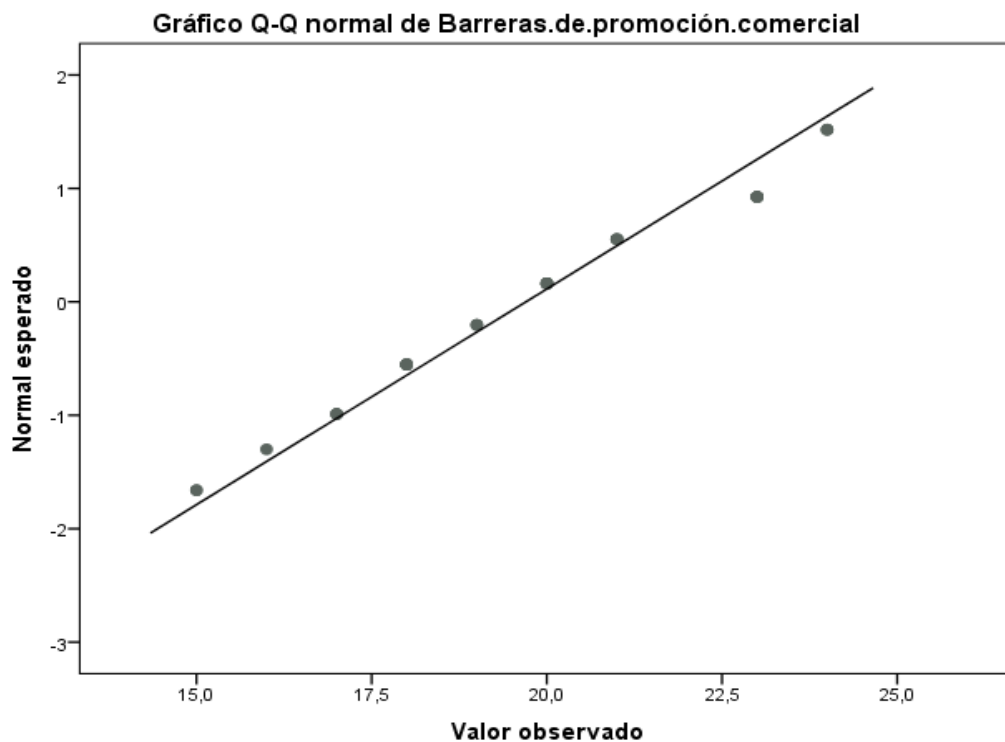
**Tabla 38. Hipótesis específica 3.**

Correlaciones			
		Importación	Barreras.de.Promocion .Comercial
Importación	Correlación de Pearson	1	,678**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	30	30
Barreras.de.Promocion. Comercial	Correlación de Pearson	,678**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	30	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS Estadistic 26

**Figura33. Gráfico Q-Q**



De acuerdo a la tercera hipótesis, se muestra que en la tabla 38 y la figura 33, que hay una correlación de Pearson de (0,678) indicando que existe una relación positiva moderada entre nuestras variables.

Así también se tiene al nivel de significancia, el cual es de (0,001) que es menor a 0,005 y que indica que, si existe relación entre estas variables, aprobando de esta manera nuestra tercera hipótesis específica.

#### IV. DISCUSIÓN

1. Con respecto al resultado obtenido entre las variables medidas no arancelarias e importación con una relación de 0,750 se puede deducir que a mayor sea el conocimiento de las personas sobre las medidas no arancelarias, mayores serán las posibilidades de poder importar juguetes desde China hacia nuestro país de una manera más óptima y segura respetando todos los parámetros establecidos. De acuerdo, a lo expuesto por Plúas, M., Rodríguez, D. (2018), en su tesis Incidencias del RTE inen 089 en las importaciones y su impacto en el sector de juguetes en Guayaquil, quien expone que los pequeños importadores de Guayaquil representan ser una amenaza para los productores nacional, de igual manera estos no cuentan con la suficiente información que es requerida para mantenerse dentro del mercado y por ello es que deben informarse más, participando en ferias para conocer más sobre cuáles son las necesidades de sus consumidores de paso que se encuentran con posibles proveedores o socios que impulsen a sus empresas a seguir adelante. Por otro lado tenemos a García, V. (2015), en su tesis Effect on toy imports to ecuador in the period 2008 - 2014 by the import substitution policy, quien indicó que Al ci nuevos reglamentos por parte del estado, los pequeños importadores se verán afectados ya que se crearan más barreras por parte del estado para la importación de juguetes así como los requisitos que se den cumplir para realizar esta actividad de carácter internacional.
2. De acuerdo a la primera hipótesis específica, se puede reafirmar junto al resultado obtenido anteriormente, que existe efectivamente una relación positiva entre la importación y las normas técnicas establecidas para la importación de juguetes chinos 0,649, esto quiere decir que a mayor conocimiento sobre las leyes y normas que están establecidas para realizar importación de juguetes, mayor será la viabilidad de las empresas y/o trabajadores de estas tener un mayor orden y cumplimiento para importar desde China. Como referencia de ayuda a esto tomamos a Mendoza, D., Vélez, M.(2016), en su tesis "Creación de empresa importadora y comercializadora de juguetes para bebés, quien indico que se deben seguir todos los reglamentos ya que al importar productos para bebés, se deben seguir las normativas establecidas para satisfacer las necesidades del cliente manteniendo una buena imagen. Por otro

lado, tenemos a Inga. J., Lozano, J., (2014), en su tesis Propuesta de importación de los principales productos infantiles con Brand awareness procedentes de china quien afirma que, para tener factibilidad de negocio, se deben seguir todas las leyes y reglamentos establecidos.

3. Los resultados obtenidos en la segunda hipótesis específica, demuestran que entre la importación y los entes reguladores existe una relación positiva moderada con una correlación de 0,720, el cual hace referencia a que es indispensable el conocimiento que deben tener las empresas importadoras sobre cuáles son las entidades del estado que brindan información sobre comercio exterior, así como también los reglamentos o actualizaciones que se deben tener en cuenta para importar de manera correcta. Para reforzar esto tenemos a Rivas, M. (2018), en su tesis Elementos que dificultan el desarrollo de importación de juguetes del periodo 2012 al 2018, quien llegó a la conclusión de que cada vez se crean más empresas o microempresas que importan juguetes desde países internacionales que no cuentan con la suficiente información que se pide para realizar una importación de forma eficaz, así como también el hecho de que las entidades del gobierno deben trabajar constantemente para brindar mayor apoyo a las empresas. Por otro lado, tenemos también a Martínez, L. (2005), en su tesis titulada Propuesta de un modelo de plan de negocios para Pymes de juguetes en México, quien indica que se debe brindar mayor ayuda a las pequeñas empresas importadoras que buscan crecer dentro del mercado.
4. En referencia a la tercera hipótesis específica se demuestra que la importación guarda una relación positiva con respecto a las barreras de promoción comercial con una correlación de Pearson de 0,678, gracias a este resulta se puede decir que las empresas importadoras a veces pueden presentar ciertas dificultades para importar juguetes del exterior, puesto que el estado impone barreras para de esta manera hacer que el mercado de productores nacionales tenga mayor presencia dentro del mercado. Tal como lo refiere Lazo, V. (2015), en su tesis llamada Importación y comercialización de juguetes austriacos por las mypes de Lima, que confirma que los productores nacionales están en constante competencia con las mypes importadoras ya que, los padres tienen una mayor demanda hacia productos

originarios de China como de Estados Unidos convirtiendo así una constante competencia en el que el Estado busca resguardar siempre a la producción nacional.

## **V. CONCLUSIONES**

De acuerdo a los resultados obtenidos en el presente estudio de investigación, se muestran las siguientes conclusiones:

1. Con respecto al objetivo principal establecido, se ha demostrado que, si existe una correlación positiva entre las medidas no arancelarias y la importación de juguetes chinos, esto ya que de acuerdo a los resultados obtenidos mediante la prueba de correlación de Pearson se tuvo un resultado de (0,750), adicional a esto se muestra que hay un nivel de significancia de 0,000 que es menor a 0,005.
2. En relación al primer objetivo específico establecido en el presente trabajo de investigación, quedo demostrado que hay una relación positiva entre la importación y las normas técnicas de juguetes chinos, esto dado que de acuerdo a la prueba de correlación de Pearson obtenida se observó un resultado de 0,649 junto a un nivel de significancia de 0,000 el cual llega a ser menor de 0,005.
3. Con respecto al segundo objetivo específico, se pudo observar que existe una relación positiva moderada entre la importación y los entes reguladores para la importación de juguetes chinos, obteniendo mediante la prueba de correlación de Pearson un resultado de 0,720, además de contar con un grado de significancia igual a 0,000 el cual indica ser menor a 0,005.
4. De acuerdo al tercer objetivo específico, quedo demostrado que existe relación positiva entre la importación y las barreras de promoción comercial de juguetes chinos en el año 2018, esto se puede afirmar gracias a los resultados obtenidos mediante la correlación de Pearson, el cual denotó una relación de (0,678) y junto a esto también se tuvo un nivel de significancia de 0,000 el cual es menor a 0,005.

## **VI. RECOMENDACIONES**

1. Las medias no arancelarias deben ser tomadas más en cuenta junto a la importación de juguetes procedentes desde China por las empresas nacionales, esto para ayudarlos a tener un mayor conocimiento sobre las normativas requeridas. De lo obtenido como respuesta de acuerdo al instrumento aplicado, los trabajadores de la empresa toman muy en cuenta ciertos puntos como las certificaciones y los documentos que son requeridos por DIGESA Y SUNAT al momento de realizar la importación de juguetes. Así mismo, están pendientes en cuanto a todos los procesos que implica realizar una actividad económica de nivel internacional.
2. Las normas técnicas tales como las certificaciones sanitarias o el certificado de origen son documentos que avalan la competitividad de las empresas importadoras, ya que, al presentar estos documentos aseguran que los productos a importar no son dañinos para salud de las personas que los usaran. Por eso, es que se deben cumplir con las certificaciones sanitarias de los juguetes a importar, así como también exigir siempre a los proveedores chinos los certificados de origen, así como un certificado que avale la libre toxicidad de la mercancía a traer desde china.
3. Las empresas nacionales que realizar una actividad de comercio internacional como es el caso de las importaciones, deben conocer que o cuales son los entes que regulan y emiten normas para el comercio internacional, puesto que estos son organismos que ayudan a las empresas a conocer todas las secuencias que se deben seguir para realizar una importación de forma eficiente y eficaz. Por ello los trabajadores de la empresa deben conocer bien para que sirven o que ofrecen estos portales, ya que el conocer esto los ayudaran a tener todos los documentos solicitados en regla.
4. Con respecto a las medidas de promoción comercial, como ya se explicó anteriormente, estas son barreras establecidas por el estado para resguardar a la producción nacional de juguetes, es por ello que las empresas deben realizar estrategias para hacer frente a este problema y poder ser competitivos cumpliendo lo estipulado por el estado, pero sin perjudicar su actividad comercial internacional y manteniendo una ventaja significativa ante las empresas nacionales del mismo sector.



## VII. REFERENCIAS

- Aguirre, I., (2018). Establecer un proceso estandarizado para mejorar la gestión de importaciones de la empresa eficiencia Laboral S.A. título de tesis. recuperada de: [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3528/1/2018\\_Aguirre-Flores.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3528/1/2018_Aguirre-Flores.pdf)
- Alcívar, E., Sánchez, S. (2016). Análisis de la distribución física internacional y su incidencia para el comercio exterior del Ecuador periodo 2010-2014. caso: logística de la modalidad transportación terrestre. (tesis de título). recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/10533/1/TESIS%20FINAL%20ALCIVAR-SANCHEZ.pdf>
- Alcocer, A., Ariza, E. (2008). *Viabilidad de Chain Express en el mercado colombiano*. (Tesis de título). Recuperado de : <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/9087/tesis168.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bellido, C. y Ruiz, R. (2018). Aplicación de la inteligencia comercial en la importación de accesorios para bebés, empresa For Pokes, periodo 2017,2018. (tesis de título). recuperada de: <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/14839/Bellido%20Ramirez%2c%20Carmen%20Rosa-Ruiz%20Ramirez%2c%20Raquel%20%28parcial%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bosco.
- Carrasco, D. , (2017). *Metodología de la investigación científica. Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. (2da ed.) . Lima. Ed: San Marcos.
- Castellanos, A. (2015). *Logística Comercial Internacional*. Barranquilla: Universidad del Norte.
- Coll, P. (2015). *Manual de Gestión aduanera: Normativas del comercio internacional y modelos de integración económica*. (2<sup>da</sup> ed.). Editorial: Marge Books. Barcelona.
- Dirección General de Salud Ambiental e Inocuidad Alimentaria. (2010). Recuperado el 31 de octubre de 2019, de <http://www.digesa.minsa.gob.pe/institucional1/institucional.asp>

- García, V. (2015). Effect on toy imports to ecuador in the period 2008 - 2014 by the import substitution policy. (tesis de Título), obtenida desde: [http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/4336/2/10892\\_ing.pdf](http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/4336/2/10892_ing.pdf)
- Gonzáles, F. (2013). *Negocios Internacionales Breve Glosario de términos*. Madrid: Esic.
- Hernández, G. (2013). *ABC de la exportación e importación*. Lima: Gráfica editora Don
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. (5.<sup>a</sup> ed.). México: Mc Graw Hill.
- <http://repositorio.esumer.edu.co/bitstream/ESUMER/471/1/Plan%20de%20Negocios.pdf>
- INEI. (2018). Evolución de las exportaciones e importaciones. Instituto Nacional de Estadística e Informática. Lima – Lima. Obtenida de: [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/02-informe-tecnico-n02\\_exportaciones-e-importaciones-dic2018.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/02-informe-tecnico-n02_exportaciones-e-importaciones-dic2018.pdf)
- Ing. J., Lozano, J., (2014). Propuesta de importación de los principales productos infantiles con brand awareness procedentes de china, para la mejora de la comercialización en la actual cartera de clientes de la empresa Bsaby industrias del Perú E.I.R.L, en el año 2014. tesis de título. obtenida de: <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/1456/NEGOCIOS%20INTERNACIONALES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Instituto Nacional de Calidad. (2016). Recuperado el 31 de Octubre del 2019, de <https://www.inacal.gob.pe/principal/categoria/normas-tecnicas-peruanas>
- Jaime, D. (2014). *Manual de transporte de mercancías*. (2<sup>a</sup> ed.). Madrid: Marge Books.
- Lazo, V. (2015). Importación y comercialización de juguetes austriacos por las mypes de Lima, 2010 – 2014. ( tesis de titulo) recuperada de: [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/2642/Lazo\\_PVR.pdf?sequence=6](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/2642/Lazo_PVR.pdf?sequence=6)
- Ley General de Aduanas. (junio 2008). Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración tributaria. Recuperado de: <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/normasadua/gja-03.htm>
- Martín, P., Lafuente, M., Faura, U. (2015). Guía práctica de estadística aplicada a la empresa y al marketing. España: Paraninfo.

Martínez, L. (2005). Propuesta de un modelo de plan de negocios para Pymes de la industria del juguete en México. (tesis de título). Recuperada de: [https://tesis.ipn.mx/jspui/bitstream/123456789/2207/1/754\\_2005\\_ESCA-ST\\_MAESTRIA\\_martinez\\_delacruz\\_leticia.pdf](https://tesis.ipn.mx/jspui/bitstream/123456789/2207/1/754_2005_ESCA-ST_MAESTRIA_martinez_delacruz_leticia.pdf)

Mendoza, D., Vélez, M. (2016). *Creación de empresa Importadora Y Comercializadora de juguetes para bebés Y niños entre los 0 Y 4 años “Comercializadora Infantil D&D”* (Tesis de título). Recuperada de: <http://repositorio.esumer.edu.co/jspui/bitstream/ESUMER/471/1/Plan%20de%20Negocios.pdf>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. *Acuerdos Comerciales del Perú*. Consultado el 27 de Oct. de 19, de: [http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=42&Itemid=59](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=42&Itemid=59)

Namakforoosh, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. (2.<sup>a</sup> ed.). México: Limusa.

Osterilng, O., Linklater, D. (2015). *Experiencias del comercio exterior casos 100% peruanos*. Lima. Editorial: Fondo editorial Lima.

Perú 21. (2007, noviembre 12). Falta de control en venta e importación de juguetes. Perú 21. Recuperado el 15 de noviembre del 2019 de: <http://archivo.peru21.pe/noticia/37788/falta-control-venta-importacion-juguetes>

Plúas, M., Rodríguez, D. (2018). Incidencias del RTE inen 089 en las importaciones y su impacto en el sector de juguetes en Guayaquil. (tesis de título). Recuperada de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30366/1/INCIDENCIAS%20DEL%20RTE%20INEN%20089.pdf>

Reglamento de la ley N°28376, Ley que prohíbe y sanciona la fabricación, importación, distribución y comercialización de juguetes y útiles de escritorio tóxicos o peligrosos. Recuperado de: [http://www.digesa.minsa.gob.pe/DEPA/juguetes\\_ utiles/disposiciones\\_generales.asp](http://www.digesa.minsa.gob.pe/DEPA/juguetes_ utiles/disposiciones_generales.asp)

Rivas, M. (2018). Elementos que dificultan el desarrollo de importación de juguetes del periodo 2012 al 2018. (tesis de bachiller). obtenida de:

[http://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/ESAN/1486/2018\\_ADYDE\\_18-2\\_07\\_Tl.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/ESAN/1486/2018_ADYDE_18-2_07_Tl.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Sierralta, A. (2014). *Comercio Internacional: dumping – subvenciones – salvaguardias*. Medellín: Universidad de Medellín.

Sunat. Convenios Internacionales. Recuperado de:  
<http://www.aduanet.gob.pe/servlet/AIGcint?Partida=9503009900>

Valderrama, S. (2013). *Pasos para elaborar proyectos y tesis de investigación científica*. (2<sup>da</sup>. ed). Lima: San Marcos.

Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración tributaria. (2016). Recuperado el 31 de octubre del 2019, de  
<http://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/finalidad.html>

*Ventana única de comercio exterior*. (2010). Recuperado el 31 de octubre del 2019, de  
<https://www.vuce.gob.pe/resena.en.html>

Vía de la Cruz, C. (2017). *Importación de juguetes y productos para niños* (Tesis de Título profesional). Recuperada de:  
[http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/3032/1/via\\_cce.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/3032/1/via_cce.pdf)

Vilca, E. (2012). *Metodología de la investigación científica*. Lima: EDUNT

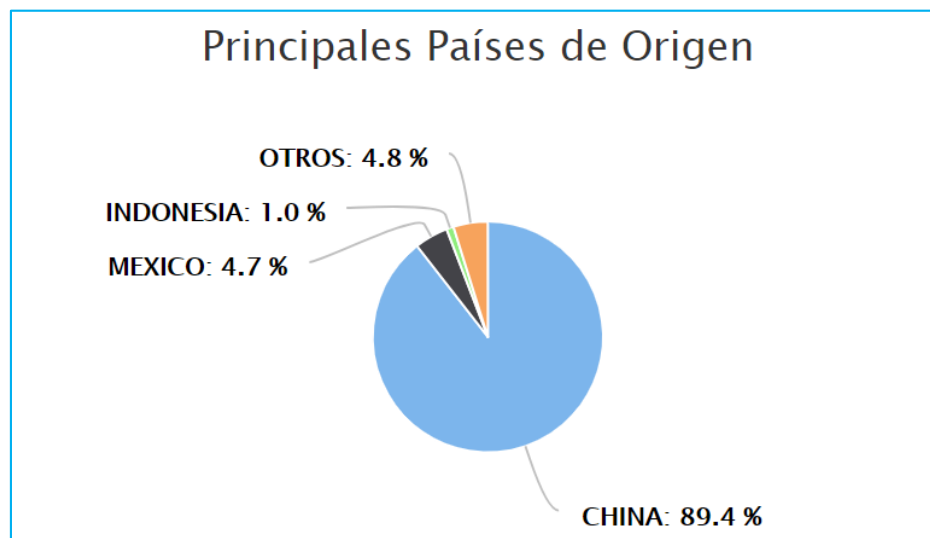
## VIII. ANEXOS

### Anexo 1: Juguetes que no requieren autorización sanitaria

N.º	DESCRIPCIÓN	IMAGEN REFERENCIAL
9	TRICICLOS Y MOTOS DISEÑADAS PARA SER MONTADAS (ELECTRICAS O NO)	
10	SCOOTERS DISEÑADOS PARA SER MONTADOS	
11	SCOOTERS ELECTRICOS DISEÑADOS PARA SER MONTADOS	
12	PATINES	

Fuente: juguetes que no requieren autorización sanitaria/ Digesa – Minsa

### Anexo 2: Principales Países de origen de juguetes importados en los último 5 años



Fuente: Veritrade

### Anexo 3. Matriz de consistencia.

Matriz de consistencia							
Título: Las Medidas no Arancelarias y la Importación de juguetes chinos por la empresa Importaciones Marjorie S.A.C (2016- 2018).			Autor: Jennifer Janeth Vitor Cervantes.				
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
<b>Problema General:</b> ¿Qué relación existe entre las medidas no arancelarias y la Importación de juguetes chinos por la empresa Importaciones Marjorie S.A.C. en el año 2018?  <b>Problemas Específicos:</b>  ¿Qué relación existe entre las la importación y las normas técnicas para la Importación de juguetes chinos por la empresa Importaciones Marjorie S.A.C. en el año 2018?  ¿Qué relación existe entre la importación y los entes reguladores para la importación de juguetes chinos por la empresa Importaciones Marjorie S.A.C. en el año 2018?  ¿Qué relación existe entre la importación y las barreras de promoción comercial para la Importación de juguetes chinos por la empresa Importaciones Marjorie S.A.C. en el año 2018?	<b>Objetivo general:</b> Determinar la relación existente entre las medidas no arancelarias y la Importación de juguetes chinos por la empresa Importaciones Marjorie S.A.C. en el año 2018.  <b>Objetivos específicos:</b>  Describir la relación entre la importación y las normas técnicas para la Importación de juguetes chinos por la empresa Importaciones Marjorie S.A.C. en el año 2018.  Determinar la relación entre la importación y los entes reguladores para la Importación de juguetes chinos por la empresa Importaciones Marjorie S.A.C. en el año 2018.  Explicar la relación entre la importación y las barreras de promoción comercial para la Importación de juguetes chinos por la empresa Importaciones Marjorie S.A.C. en el año 2018.	<b>Hipótesis general:</b> Existe una relación significativa entre las medidas no arancelarias y la Importación de juguetes chinos por la empresa Importaciones Marjorie S.A.C. en el año 2018.  <b>Hipótesis específicas:</b>  Existe una relación importante entre la importación y las normas técnicas para la Importación de juguetes chinos por la empresa Importaciones Marjorie S.A.C. en el año 2018.  Existe una relación fuerte entre la importación y los entes reguladores para la Importación de juguetes chinos por la empresa Importaciones Marjorie S.A.C en el año 2018.  Existe una relación significativa entre la importación y las barreras de promoción comercial para la Importación de juguetes chinos por la empresa Importaciones Marjorie S.A.C. en el año 2018.	Variable 1: Medidas no Arancelarias				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
			Normas Técnicas	Medidas sanitarias Ley N° 28376 Certificado de origen	1,2,3 4,5	Siempre Casi siempre A veces Casi nunca Nunca	Alta (51-70)
			Entes Reguladores	DIGESA VUCE SUNAT	6,7,8 9,10		Media (33-50)
			Barreras de medidas promocionales	Subvenciones Salvaguardias Tratados Bilaterales	11,12 13,14,15		Baja (10-31)
			Variable 2: Importación				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
			Medios de pago internacionales	Orden de pago simple Crédito documentario	1,2,3 4,5	Siempre Casi siempre A veces Casi nunca Nunca	Alta (51-70)
			Documentación	Factura Comercial Packing list Bill of Lading	6,7,8 9,10		Media (33-50)
			Régimen aduanero	Arancel Partida arancelaria Clasificación arancelaria	11,12 13,14,15		Baja (10-31)

Elaboración: Propia

## Anexo 4. Cuestionario

### CUESTIONARIO

Siempre	(S)	= 5
Casi siempre	(CS)	= 4
A veces	(AV)	= 3
Casi nunca	(CN)	= 2
Nunca	(N)	= 1

Ítems/ preguntas	5	4	3	2	1
<b>VARIABLE 1: MEDIDAS NO ARANCELARIAS</b>	<b>S</b>	<b>CS</b>	<b>AV</b>	<b>CN</b>	<b>N</b>
<b>D1: NORMAS TÉCNICAS</b>					
1.- Las medidas sanitarias establecidas por el Estado para importar juguetes, resultan ser cada vez más exigentes					
2.- Cuenta con la autorización sanitaria de la mercancía a importar que garantiza ser un producto no dañino para los niños.					
3.- El tener conocimiento sobre la Ley N°28376 para importar y comercializar juguetes y útiles de escritorio, son de ayuda para resguardar la salud de los niños.					
4.- En cada importación, usted suele exigir el certificado de origen de sus productos al exportador Chino.					
5.- Considera importante, que en toda importación se cuenten con los certificados de origen que avalen la procedencia de sus mercancías.					
<b>D2: ENTES REGULADORES</b>					
6.- Dentro de las certificaciones para importar juguetes desde China, suele cumplir con los estándares requeridos por DIGESA					
7.- En cada proceso de importación solicita la autorización sanitaria que le permitan importar, distribuir y comercializar juguetes asegurando la salud de los niños.					
8.- Considera que la ventana VUCE, siempre facilita los trámites para gestionar de manera adecuada el ingreso de sus mercancías.					
9.- Las normas dictadas por SUNAT para importar, ayudan a tener un mayor conocimiento sobre los documentos requeridos para importar					
10.- Suele visitar las páginas del estado (SUNAT) para estar informado sobre alguna modificación dentro de los certificados que se piden para importar juguetes.					
<b>D3: BARRERAS DE PROMOCIÓN COMERCIAL</b>					
11.- Las medidas de apoyo que el Estado da a los productores de juguetes nacional, suele dificultar el proceso de sus importaciones.					
12.- La aplicación de las medidas de salvaguardias para los juguetes resulta complicar el proceso de importación de sus mercancías.					
13.- Dentro del TLC que se tiene con China, se brindan diversos beneficios para poder importar de manera adecuada.					
14.- Toma en cuenta los puntos que se encuentran dentro del tratado de libre comercio que tenemos con China, al momento de importar.					

Responsable: JJVC

Ítems/ preguntas	5	4	3	2	1
<b>VARIABLE 2: IMPORTACIÓN</b>	<b>S</b>	<b>CS</b>	<b>AV</b>	<b>CN</b>	<b>N</b>
<b>D1: MEDIOS DE PAGO INTERNACIONAL</b>					
1.- La orden simple de pago suele ser el medio más efectivo dentro de su contrato de compra venta para la importación					
2.- En alguna de sus importaciones, la orden simple de pago ha llegado a causar desconfianza por parte del exportador.					
3.- El crédito documentario es considerado uno de los medio más seguro al momento de realizar una importación					
4.- Los bancos intermediarios en el proceso de importación generalmente son confiables.					
5.- El crédito documentario cumple con el pago pactado con el exportador en todas las importaciones.					
<b>D2: DOCUMENTACIÓN</b>					
6.- En todo proceso de importación la factura comercial es un documento que debe ser presentado de manera obligatoria.					
7.- Las condiciones de venta de las mercancías deben estar especificadas dentro de la factura comercial.					
8.- Toda la mercancía a ser importada necesariamente debe estar bien especificada y detallada en un documento para ser presentada ante SUNAT.					
9.- El documento de transporte debe especificar el medio o los medios por el cual se traerá la mercancía importada.					
10.- Para importar solo por vía marítima, es necesario emitir el documento de Bill of lading.					
<b>D3: REGIMEN ADUANERO</b>					
11.- se considera importante el saber cuáles son los aranceles a pagar dentro de todo proceso de importación.					
12.- El Arancel de aduanas sirve de ayuda para encontrar de manera más rápida las partidas por las cuales se quiere importar.					
13.- El especificar que partida arancelaria será usada para importar, permite saber si tiene alguna restricción o no.					
14.- Dentro de las partidas arancelarias que se consideran como juguetes, constantemente utiliza dos a más partidas.					

Responsable: JJVC



## Anexo 5: Validación de cuestionario.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### Anexo 4 Certificado de validez del contenido del instrumento que mide la variable 1: MEDIDAS NO ARANCELARIAS

Nº	Dimensiones / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>Dimensión 1: NORMAS TECNICAS</b>							
1	Las medidas sanitarias establecidas por el Estado para importar juguetes, resultan ser cada vez más exigentes	✓		✓		✓		
2	Cuenta con la autorización sanitaria de la mercancía a importar que garantiza ser un producto no dañino para los niños.	✓		✓		✓		
3	El tener conocimiento sobre la Ley N°28376 para importar y comercializar juguetes y útiles de escritorio, son de ayuda para resguardar la salud de los niños.	✓		✓		✓		
4	En cada importación, usted suele exigir el certificado de origen de sus productos al exportador Chino.	✓		✓		✓		
5	Considera importante, que en toda importación se cuenten con los certificados de origen que avalen la procedencia de sus mercancías.	✓		✓		✓		
	<b>D2: ENTES REGULADORES</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
6	Dentro de las certificaciones para importar juguetes desde China, suele cumplir con los estándares requeridos por DIGESA.	✓		✓		✓		
7	En cada proceso de importación solicita la autorización sanitaria que le permitan importar, distribuir y comercializar juguetes asegurando la salud de los niños.	✓		✓		✓		
8	Considera que la ventana VUCE, siempre facilita los trámites para gestionar de manera adecuada el ingreso de sus mercancías.	✓		✓		✓		
9	Las normas dictadas por SUNAT para importar, ayudan a tener un mayor conocimiento	✓		✓		✓		

Suele visitar las páginas del estado (SUNAT) para estar informado sobre alguna modificación dentro de los certificados que se piden para importar juguetes.		D3: BARRERAS DE PROMOCION COMERCIAL					
		Si	No	Si	No	Si	No
10		✓		✓		✓	
11	Las medidas de apoyo que el Estado a los productores de juguetes nacional, suele dificultar el proceso de sus importaciones.	✓		✓		✓	
12	La aplicación de las medidas de salvaguardias para los juguetes resulta complicar el proceso de importación de sus mercancías.	✓		✓		✓	
13	Dentro del TLC que se tiene con China, se brindan diversos beneficios para poder importar de manera adecuada.	✓		✓		✓	
14	Siempre toma en cuenta los puntos que se encuentran dentro del tratado de libre comercio que tenemos con China, al momento de importar.	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable ☒      No aplicable ☐      Aplicable después de corregir ☐

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: *Madame Villanueva Obregon*      DNI: *99685615*

Especialidad del validador: *Finanzas y Reservas de Moneda*

Lima, *18* de *Julio* del 2019

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

*[Firma]*  
Firma del Experto Informante.



**Anexo 4 Certificado de validez del contenido del instrumento que mide la variable 2: Importación**

N°	Dimensiones / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	La orden simple de pago suele ser el medio más efectivo dentro de su contrato de compra venta para la importación	✓		✓		✓		
2	En alguna de sus importaciones, la orden simple de pago ha llegado a causar desconfianza por parte del exportador.	✓		✓		✓		
3	El crédito documentario es considerado uno de los medios más seguros al momento de realizar una importación	✓		✓		✓		
4	Los bancos intermediarios en el proceso de importación generalmente son confiables.	✓		✓		✓		
5	El crédito documentario cumple con el pago pactado con el exportador en todas las importaciones.	✓		✓		✓		
	<b>D2: DOCUMENTACION</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
6	En todo proceso de importación la factura comercial es un documento que debe ser presentado de manera obligatoria.	✓		✓		✓		
7	Las condiciones de venta de las mercancías deben estar especificadas dentro de la factura comercial.	✓		✓		✓		
8	Toda la mercancía a ser importada necesariamente debe estar bien especificada y detallada en un documento para ser presentada ante SUNAT.	✓		✓		✓		
9	El documento de transporte debe especificar el medio o los medios por el cual se traerá la mercancía importada.	✓		✓		✓		
10	Para importar solo por vía marítima, es necesario emitir el documento de Bill of lading.	✓		✓		✓		



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

D3: Régimen aduanero		Si	No	Si	No	Si	No
11	Considera que es siempre es importante saber cuáles son los aranceles a pagar dentro de su proceso de importación.	✓		✓		✓	
12	El Arancel de aduanas sirve de ayuda para encontrar de manera más rápida las partidas por las cuales se quiere importar.	✓		✓		✓	
13	El especificar que partida arancelaria será usada para importar, permite saber si tiene alguna restricción o no.	✓		✓		✓	
14	Dentro de las partidas arancelarias que se consideran como juguetes, constantemente utiliza dos a más partidas.	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: ☒ Aplicable ☐ No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: D<sup>ra</sup> Mg: Wladimir Villanueva Obregon DNI: 29685615

Especialidad del validador: Finanzas y Proyección de Inversión Lima 18 de Julio del 2019

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.



**Anexo 4 Certificado de validez del contenido del instrumento que mide la variable 1: MEDIDAS NO ARANCELARIAS**

N°	Dimensiones / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>Dimensión 1: NORMAS TECNICAS</b>							
1	Las medidas sanitarias establecidas por el Estado para importar juguetes, resultan ser cada vez más exigentes	✓		✓		✓		
2	Cuenta con la autorización sanitaria de la mercancía a importar que garantiza ser un producto no dañino para los niños.	✓		✓		✓		
3	El tener conocimiento sobre la Ley N°28376 para importar y comercializar juguetes y útiles de escritorio, son de ayuda para resguardar la salud de los niños.	✓		✓		✓		
4	En cada importación, usted suele exigir el certificado de origen de sus productos al exportador Chino.	✓		✓		✓		
5	Considera importante, que en toda importación se cuenten con los certificados de origen que avalen la procedencia de sus mercancías.	✓		✓		✓		
	<b>D2: ENTES REGULADORES</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
6	Dentro de las certificaciones para importar juguetes desde China, suele cumplir con los estándares requeridos por DIGESA.	✓		✓		✓		
7	En cada proceso de importación solicita la autorización sanitaria que le permitan importar, distribuir y comercializar juguetes asegurando la salud de los niños.	✓		✓		✓		
8	Considera que la ventana VUCE, siempre facilita los trámites para gestionar de manera adecuada el ingreso de sus mercancías.	✓		✓		✓		
9	Las normas dictadas por SUNAT para importar, ayudan a tener un mayor conocimiento	✓		✓		✓		

Suele visitar las páginas del estado (SUNAT) para estar informado sobre alguna modificación dentro de los certificados que se piden para importar juguetes.					
D3: BARRERAS DE PROMOCION COMERCIAL		Si	No	Si	No
10		✓		✓	
11	Las medidas de apoyo que el Estado a los productores de juguetes nacional, suele dificultar el proceso de sus importaciones.	✓		✓	
12	La aplicación de las medidas de salvaguardias para los juguetes resulta complicar el proceso de importación de sus mercancías.	✓		✓	
13	Dentro del TLC que se tiene con China, se brindan diversos beneficios para poder importar de manera adecuada.	✓		✓	
14	Siempre toma en cuenta los puntos que se encuentran dentro del tratado de libre comercio que tenemos con China, al momento de importar.	✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador, Dr/ Vg: *El Pío y Cusco Pío y Cusco* DNI: *27266626*

Especialidad del validador: *Experto en Internacional*

Lima, *18* de *Julio* del 2019

<sup>1</sup>Perfistencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

*[Firma]*  
Firma del Experto Informante.



N°	Dimensiones / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>D1: Medios de pago internacionales</b>							
1	La orden simple de pago suele ser el medio más efectivo dentro de su contrato de compra venta para la importación	✓		✓		✓		
2	En alguna de sus importaciones, la orden simple de pago ha llegado a causar desconfianza por parte del exportador.	✓		✓		✓		
3	El crédito documentario es considerado uno de los medio más seguro al momento de realizar una importación	✓		✓		✓		
4	Los bancos intermediarios en el proceso de importación generalmente son confiables.	✓		✓		✓		
5	El crédito documentario cumple con el pago pactado con el exportador en todas las importaciones.	✓		✓		✓		
	<b>D2: DOCUMENTACION</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
6	En todo proceso de importación la factura comercial es un documento que debe ser presentado de manera obligatoria.	✓		✓		✓		
7	Las condiciones de venta de las mercancías deben estar especificadas dentro de la factura comercial.	✓		✓		✓		
8	Toda la mercancía a ser importada necesariamente debe estar bien especificada y detallada en un documento para ser presentada ante SUNAT.	✓		✓		✓		
9	El documento de transporte debe especificar el medio o los medios por el cual se traerá la mercancía importada.	✓		✓		✓		
10	Para importar solo por vía marítima, es necesario emitir el documento de Bill of lading.	✓		✓		✓		
	<b>D3: Régimen aduanero</b>	Si	No	Si	No	Si	No	

11	Considera que es siempre es importante saber cuáles son los aranceles a pagar dentro de su proceso de importación.	✓	✓	✓	✓	✓
12	El Arancel de aduanas sirve de ayuda para encontrar de manera más rápida las partidas por las cuales se quiere importar.	✓	✓	✓	✓	✓
13	El especificar que partida arancelaria será usada para importar, permite saber si tiene alguna restricción o no.	✓	✓	✓	✓	✓
14	Dentro de las partidas arancelarias que se consideran como juguetes, constantemente utiliza dos a más partidas.	✓	✓	✓	✓	✓

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad: ☒ Aplicable ☐ No aplicable ☐ No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. (Mg): Dr. Jorge Luis Córdova DNI: \_\_\_\_\_

Especialidad del validador: Administración de Empresas

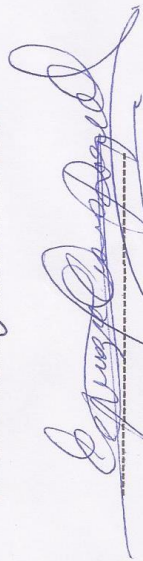
Lima... de... del 2019

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del construido

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
Firma del Experto Informante.



**Anexo 4 Certificado de validez del contenido del instrumento que mide la variable 1: MEDIDAS NO ARANCELARIAS**

Nº	Dimensiones / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>Dimensión 1: NORMAS TÉCNICAS</b>							
1	Las medidas sanitarias establecidas por el Estado para importar juguetes, resultan ser cada vez más exigentes	✓		✓		✓		
2	Cuenta con la autorización sanitaria de la mercancía a importar que garantiza ser un producto no dañino para los niños.	✓		✓		✓		
3	El tener conocimiento sobre la Ley N°28376 para importar y comercializar juguetes y útiles de escritorio, son de ayuda para resguardar la salud de los niños.	✓		✓		✓		
4	En cada importación, usted suele exigir el certificado de origen de sus productos al exportador Chino.	✓		✓		✓		
5	Considera importante, que en toda importación se cuenten con los certificados de origen que avalen la procedencia de sus mercancías.	✓		✓		✓		
	<b>D2: ENTES REGULADORES</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
6	Dentro de las certificaciones para importar juguetes desde China, suele cumplir con los estándares requeridos por DIGESA.	✓		✓		✓		
7	En cada proceso de importación solicita la autorización sanitaria que le permitan importar, distribuir y comercializar juguetes asegurando la salud de los niños.	✓		✓		✓		
8	Considera que la ventana VUCE, siempre facilita los trámites para gestionar de manera adecuada el ingreso de sus mercancías.	✓		✓		✓		
9	Las normas dictadas por SUNAT para importar, ayudan a tener un mayor conocimiento	✓		✓		✓		

Suele visitar las páginas del estado (SUNAT) para estar informado sobre alguna modificación dentro de los certificados que se piden para importar juguetes.		D3: BARRERAS DE PROMOCION COMERCIAL					
10		Si	No	Si	No	Si	No
	Las medidas de apoyo que el Estado a los productores de juguetes nacional, suele dificultar el proceso de sus importaciones.	✓		✓		✓	
11	La aplicación de las medidas de salvaguardias para los juguetes resulta complicar el proceso de importación de sus mercancías.	✓		✓		✓	
12	Dentro del TLC que se tiene con China, se brindan diversos beneficios para poder importar de manera adecuada.	✓		✓		✓	
13	Siempre toma en cuenta los puntos que se encuentran dentro del tratado de libre comercio que tenemos con China, al momento de importar.	✓		✓		✓	
14							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Aplicar

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ ☒ ] No aplicable [ ☐ ]

Apellidos y nombres del juez validador/Dr/Mg: Zarate Cruz, Julio DNI: 10868440

Especialidad del validador: Abogado Negocios Internacionales

Lima, 22 de Julio del 2019

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Anexo 4 Certificado de validez del contenido del instrumento que mide la variable 2: Importación

N°	Dimensiones / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>D1: Medios de pago internacionales</b>							
1	La orden simple de pago suele ser el medio más efectivo dentro de su contrato de compra venta para la importación	✓		✓		✓		
2	En alguna de sus importaciones, la orden simple de pago ha llegado a causar desconfianza por parte del exportador.	✓		✓		✓		
3	El crédito documentario es considerado uno de los medio más seguro al momento de realizar una importación	✓		✓		✓		
4	Los bancos intermediarios en el proceso de importación generalmente son confiables.	✓		✓		✓		
5	El crédito documentario cumple con el pago pactado con el exportador en todas las importaciones.	✓		✓		✓		
	<b>D2: DOCUMENTACION</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
6	En todo proceso de importación la factura comercial es un documento que debe ser presentado de manera obligatoria.	✓		✓		✓		
7	Las condiciones de venta de las mercancías deben estar especificadas dentro de la factura comercial.	✓		✓		✓		
8	Toda la mercancía a ser importada necesariamente debe estar bien especificada y detallada en un documento para ser presentada ante SUNAT.	✓		✓		✓		
9	El documento de transporte debe especificar el medio o los medios por el cual se traerá la mercancía importada.	✓		✓		✓		
10	Para importar solo por vía marítima, es necesario emitir el documento de Bill of lading.	✓		✓		✓		





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

D3: Régimen aduanero		Si	No	Si	No	Si	No
11	Considera que es siempre es importante saber cuáles son los aranceles a pagar dentro de su proceso de importación.	✓		✓		✓	
12	El Arancel de aduanas sirve de ayuda para encontrar de manera más rápida las partidas por las cuales se quiere importar.	✓		✓		✓	
13	El especificar que partida arancelaria será usada para importar, permite saber si tiene alguna restricción o no.	✓		✓		✓	
14	Dentro de las partidas arancelarias que se consideran como juguetes, constantemente utiliza dos a más partidas.	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si aplica.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ 10 ] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador/Dr/Mg: Zakarias Julio DNI: 10868440

Especialidad del validador: Adm. Negocia. Internacional

Lima, 22 de Julio del 2019

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
Firma del Experto Informante.