



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Impuesto selectivo al consumo y la rentabilidad en las empresas de Casino y
Tragamonedas en el distrito de Los Olivos, 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Quilla Rengifo, Delia Isabel (ORCID: 0000-0003-2928-082X)

ASESOR:

Dr. Esteves Pairazaman, Ambrocio Teodoro (ORCID: 0000-0003-4168-0850)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

LIMA – PERÚ

2019

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación está dedicado a mis padres y a mi hermano por el apoyo incondicional en estos cinco años de carrera, ellos son el principal motivo para lograr mis objetivos en el desarrollo de este proyecto de investigación.

Agradecimiento

Primero que todo agradezco a dios por guiarme en todo momento de mi vida para poder cumplir con todo mis metas que me propuse, también a mis padres y hermano por el apoyo incondicional y financiero a lo largo de este proceso de mi carrera universitaria. De igual manera agradecer mucho a mi asesor Esteves Pairazaman, Ambrocio Teodoro por todo su apoyo y orientación para poder culminar en mi trabajo de investigación; también a todos los profesores de la carrera de contabilidad por la formación que me dieron

Página del jurado

	ACTA DE APROBACIÓN DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
---	------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar el Proyecto de tesis presentado por don (ña) QUILLA RENGIFO DELIA ISABEL cuyo título es: IMPUESTO SELECTIVO AL CONSUMO Y LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE CASINO Y TRAGAMONEDAS EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2019

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de:14..... (número)Buena..... (letras).

Lugar y fecha.....15/12/19.....


.....
Dr. Esteves Parazaman Ambrosio Teodoro
PRESIDENTE


.....
Dr. García Céspedes Ricardo
SECRETARIO


.....
Mg. Donato Díaz Díaz
VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Declaratoria de autenticidad

Declaratoria de autenticidad

Yo, Quilla Rengifo Delia Isabel, con DNIN° 70342311, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académica Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que todo la presente tesis desarrollada es de mi autoría, no ha sido auto plagiado, se ha respetado las normas Apa para las citas y referencias; también, los datos presentados son reales, por ende, los resultados que se exponen constituyen a los aportes de la realidad investigada.

Así mismo, declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en el presente proyecto de investigación son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 15 de Diciembre del 2019



Quilla Rengifo, Delia Isabel

DNI: 70342311

Índice

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	9
II. MÉTODO	19
2.1. Tipo y diseño de investigación	19
2.2. Operacionalización, Variables	20
2.3. Población y muestra	22
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y fiabilidad	22
2.5. Métodos y procesamiento de análisis de datos	24
2.6. Aspectos éticos	24
III. RESULTADOS	25
IV. DISCUSIÓN	31
V. CONCLUSIONES	35
VI. RECOMENDACIONES	37
REFERENCIAS	38
ANEXOS	43

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, tiene por objetivo determinar la relación que existe entre el impuesto selectivo al consumo y la rentabilidad en las empresas de casino y tragamonedas en el distrito de los olivos, 2019. La importancia del presente estudio reside en que tanto afecta el impuesto selectivo al consumo en la rentabilidad de las empresas de casino y tragamonedas. Por ende, se verá como el ISC que si este impuesto generara perdida en sus ingresos este trabajo fue realizada con las Teoría de la Equivalencia y La Teoría de la Relación de Sujeción que son de Paredes de la primera variable y con la segunda variables son las Teorías de Keynes y Markowitz que son de Roca y Self Bank además con las recopilaciones de distintos textos de autores que abordan los conceptos teóricos de las dos variables en estudio impuesto selectivo al consumo y rentabilidad. En este trabajo el tipo de investigación es básica, con diseño no experimental y nivel correlacional-descriptivo. Además, se ha utilizado el instrumento de recolección de datos con una encuesta a 36 trabajadores de 8 empresas de áreas determinadas Dicho instrumento, fue validado por expertos en la materia, para medir la confiabilidad se aplicó el coeficiente de dos mitades de Guttman y para la comprobación de la hipótesis se ejecutó mediante la prueba de Rho Spearman. En esta investigación se llegó a la conclusión que el impuesto selectivo al consumo se relaciona en un 50% con la rentabilidad en las empresas de casino y tragamonedas en el distrito de Los Olivos, 2019

Palabras claves: Impuesto selectivo al consumo, rentabilidad, determinación de impuesto, declaración y pago, rentabilidad económica

ABSTRACT

This research work aims to determine the relationship between selective consumption tax and profitability in casino and slot companies in the district of Los Olivos, 2019. The importance of this study is that how much the selective consumption tax affects the profitability of casino and slot companies. Therefore, it will be seen that if this tax will generate loss of income. This work was carried out with the Theory of Equivalence and the Theory of the Relation of Subjection that are from Praredes of the first variable and with the second variables are the Theories of Keynes and Markowitz that are from Roca and Self Bank; also with the compilations of different texts by authors that address the theoretical concepts of the two variables under study of selective consumption tax and profitability. In this work, the type of research is basic, with non-experimental design and correlational-descriptive level. In addition, the data collection instrument has been used with a survey of 36 workers from 8 companies in certain areas. This instrument was validated by experts in the field. In order to measure the reliability, it was applied the Guttman Split-half coefficient and to verify the hypothesis it was executed using the Rho Spearman test. In this investigation it was concluded that the selective consumption tax is 50% related to profitability in casino and slot companies in the Los Olivos district, 2019.

Keywords: Selective consumption tax, profitability, tax determination, declaration and payment, economic profitability