



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

**Análisis de las características arquitectónicas de los
equipamientos turísticos existentes y su influencia en la
percepción del turista en la ciudad de Picota 2019**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Arquitecto

AUTOR:

Alva Armas, Michiel Adriaanszoon (ORCID: 0000-0003-0514-6861)

ASESORA:

Mg. Rengifo Mesía, Karina (ORCID: 0000-0002-5046-7595)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arquitectura

TARAPOTO – PERÚ

2020

Dedicatoria

Este trabajo de investigación va dedicado principalmente a mis padres por el gran esfuerzo y paciencia que tuvieron conmigo para ayudarme fielmente a cumplir uno de mis objetivos principales de ser un profesional.

A mis buenos amigos, que me ayudaban a terminar las maquetas sin importar el desvelo, gracias a ellos, los tengo en mi corazón.

Agradecimiento

Mi real agradecimiento a mis docentes que me brindaron sus conocimientos durante mi formación académica profesional.

A mi asesora Mg. Karina Rengifo Mesía por su apoyo y paciencia durante este arduo proceso.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras	vi
Resumen.....	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA	14
3.1 Tipo y diseño de Investigación	14
3.2 Variables y operacionalización.....	14
3.3 Población (criterios de selección), muestra y muestreo, unidad de análisis.....	15
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	15
3.5 Procedimientos	15
3.6 Métodos de análisis de datos	16
3.7 Aspectos éticos.....	16
IV. RESULTADOS.....	17
V. DISCUSIÓN.....	22
VI. CONCLUSIONES.....	23
VII. RECOMENDACIONES.....	24
REFERENCIAS	25
ANEXOS	26

Índice de tablas

Tabla 1: Clasificación de zonas	13
Tabla 2: Operacionalización de Variables	14
Tabla 3: Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	15
Tabla 4: Espacios verdes de un equipamiento turístico	17
Tabla 5: Las áreas recreativas a comparación de otros equipamientos turísticos	17
Tabla 6: Iluminación artificial de un establecimiento.....	18
Tabla 7: Materiales del lugar que sean usados para la construcción de los equipamientos turísticos	18
Tabla 8: Sistemas de construcción aplicados en este equipamiento.....	19
Tabla 9: Calificación de la atención al cliente.....	19
Tabla 10: Mantenimiento de la estructura de este equipamiento turístico	20
Tabla 11: Satisfacción después de visitar este equipamiento turístico	21

Índice de figuras

Figura 1: Picota generando turismo	10
Figura 2: Turistas en Picota	11

Resumen

El departamento de San Martín posee atractivos turísticos que han atraído visitantes extranjeros, nacionales y locales, teniendo así una gran demanda. En la ciudad de Picota existen lugares turísticos atractivos que no son aprovechados por las autoridades en su totalidad, y no existen establecimientos adecuados que ofrezcan servicios para un buen confort del visitante, ya que existen establecimientos con criterios de diseño muy comunes, siendo así una infraestructura limitada. El presente trabajo de investigación titulado “Análisis de las características arquitectónicas de los equipamientos turísticos existentes y su influencia en la percepción del turista en la ciudad de Picota 2019”, tiene como finalidad dar a conocer las características arquitectónicas de los equipamientos turísticos que brinda los servicios necesarios para los turistas extranjeros, nacionales y locales en un ambiente natural y placentero, donde exista relación entre el hombre y la naturaleza sin alterar el medio ambiente.

Palabras clave: Características arquitectónicas, instalaciones turísticas.

Abstract

The department of San Martin has tourist attractions that have attracted foreign, national and local visitors, thus having a great demand. In the city of Picota, there are attractive tourist places that are not fully exploited by the authorities, and there are no adequate establishments that offer services for good visitor comfort, as there are establishments with very common design criteria, thus being a criteria, thus being a limited infrastructure, the present research work entitled "ANALYSIS OF THE ARCHITECTURISTIC CHARACTERISTICS OF EXISTING FACILITIES AND THEIR INFLUENCE ON THE PERCEPTION OF TOURIST IN THE CITY OF PICOTA 2019", aims to publicize the architectural characteristics of a tourist that will provide adequate services for tourists, foreigners, nationals and locals in a pleasant natural environment, where there is a relationship between man and nature without altering the environment.

Keywords: coverage, spatiality, sports center, technical standard.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo se ha transformado en un gran movimiento económico, asimismo ha evolucionado el factor natural y social, que ha constituido favorablemente a la población, se ha transformado en una gran labor primordial que las exportaciones de petróleo, generándose en un negocio internacional que es una de las más grandes fuentes de ingreso. Por consiguiente, accede poder custodiar el patrimonio en el ámbito cultural o en lo natural considerando a las poblaciones que tienen falta de posibilidades. En toda América Latina, existen centros turísticos donde la población local están ligadas por un fin en concreto y también se puede decir que es realmente satisfactorio porque la población en general se beneficia directamente con los centros turísticos mediante sus ingresos económicos de todos los servicios que podrían brindar y la infraestructura adecuada al sitio. Según el estado peruano, el 94% de todos los turistas comentan que están satisfechos después de haber visitado nuestro país, entonces, el gobierno a desarrollado un gran interés especial en los viajes como por ejemplo, el turismo rural, alternativo o el ecoturismo, ya que todo estos tienen un contacto con la propia naturaleza del lugar, también es realmente importante saber cuál es el impacto del turismo en todo el consumo de los servicios turísticos que se tiene, según algunos estudios argumenta, que el ingreso de los turistas internacionales tienen una gran concentración en la mitad del año, y los turistas nacionales, tienen una concentración en los meses de Enero, Marzo, Julio y Diciembre. También se ha planteado nuevos equipamientos turísticos en todas las zonas rurales que estén un poco alejadas de la ciudad de una nueva manera de poder atraer a los turistas que puedan llegar y a su vez potenciar de esta manera el desarrollo socio-económico de sus propias comunidades, y también aprovechando la afluencia turística creciente de los visitantes extranjeros, nacionales, y regionales.

Es necesario mencionar que en el 2012 la región San Martín llegó un total de 820.196 turistas nacionales y 14,305 turistas extranjeros. Los lugares que más relevantes e importantes son, en el Distrito de Lamas que cuenta con el Barrio Wayku y el Distrito de Sauce con la famosa Laguna Azul, ya que ambos son considerados como destinos turísticos principales de la región San Martín y que

son realmente imprescindibles de visitar, debido a que poseen en su territorio una gran riqueza natural y cultural. Aunque ya existen algunos mapas o rutas turísticos muy distintivos y que ya están trazados al interior de la región, ya que es imposible poder dejar de mencionar a la ciudad de Picota, debido a que es al igual que sus pares de Sauce y Lamas, que cuentan con las bondades culturales y naturales, ya que la cualidad realmente notable es que están dentro de su mismo territorio. El gran potencial que posee se distribuye tanto en la zona urbana tradicional y a lo largo de la ribera de su majestuoso río Huallaga, lo que hace que este paraje sea poco explotado, ya que es una fuente de recursos turísticos inagotable, pero es mermado por la desidia y la inoperancia de todas las autoridades ya sean locales o regionales, debido a eso motivo han caído en el olvido y el atraso económico y social. Con relación a los hospedajes según DICERTUR la infraestructura de los hospedajes son realmente muy limitados, los criterios de diseño planteados y normas tomadas son muy mínimos. Es realmente necesario tener una infraestructura que cuente con todos los servicios de primera necesidad para los que podrían llegar a visitar el lugar, y de este modo poder atraer el turismo a la ciudad de Picota, y con eso mismo llegar a potencializar lo que realmente no se pudo aprovechar, ya que la ciudad cuenta con una basta naturaleza y cultura.

En esta investigación se va analizar los equipamientos turísticos con las que cuenta la ciudad de Picota y cómo estas influyen en la percepción del turista.

El análisis de la realidad problemática ha orientado a la **formulación del problema**: ¿Cómo afecta los equipamientos turísticos en la percepción del turista en la ciudad de Picota?

Con relación a la **justificación del estudio**, la investigación presenta justificación teórica, porque se desarrolla con el fin de analizar los diferentes equipamientos turísticos existentes en la ciudad de Picota, viendo las deficiencias y características arquitectónicas por medio de instrumentos de evaluación científica, cuyos resultados podrán sistematizarse en una conclusión.

En cuanto a la justificación práctica porque el estudio se aplica porque existe la necesidad de analizar y mejorar los equipamientos turísticos existentes en la ciudad de Picota, con esto llevará a que la percepción del turista mejore y sea acogedora, y sea bien vista.

Relevancia social porque investigación pretende beneficiar a los turistas que lleguen a visitar a la ciudad de Picota, y atender la falta de aprovechamiento de los servicios e infraestructura turística adecuada al lugar. De esa manera, poder fomentar el turismo y rescatar los recursos culturales y naturales, la cual vendría a tener un gran impacto social y que genere empleo, donde la beneficiada será la población.

Como justificación metodológica, La elaboración de esta investigación y la aplicación de las rúbricas para cada una de las capacidades de la competencia que indaga mediante métodos científicos, casos que pueden ser analizados, una vez que sean demostrado su validez y confiabilidad podrán ser utilizados en otros trabajos de investigación.

Entre los **objetivos** que permitieron orientar la investigación, se tuvo como objetivo general: Identificar las características arquitectónicas de los equipamientos turísticos que existen y su influencia en la percepción del turista en la ciudad de Picota; y, como objetivos específicos: Determinar las características funcionales de los equipamientos turísticos; Determinar las características espaciales de los equipamientos turísticos; Determinar las características tecnológico - ambientales de los equipamientos turísticos; Determinar la percepción del turista en relación a la arquitectura de los equipamientos turísticos

Con base a lo investigado se propuso la siguiente hipótesis: Las características arquitectónicas de los equipamientos turísticos existentes en la ciudad de Picota influyen negativamente en la percepción del turista,2019.

II. MARCO TEÓRICO

Como **antecedentes** de estudio, **a nivel internacional**, se tiene la tesis de AMOS P. Viviana Laura (2012). Tesis." Complejo eco-turístico en Santiago de Chiquitos, Roboré Santa Cruz, Bolivia": Universidad Mayor de San Andrés, La Paz, Bolivia. En este proyecto quiere lograr una alternativa de desarrollo sostenible en tierras frágiles de alto valor natural, esto con el fin que la población y turistas tengan un destino al uso exclusivo del eco-turismo. Lo que concluye de esta investigación es que fomenta a un desarrollo sostenible, y que, mejor fomentando el diseño de una arquitectura ecológica, coherente, e innovadora con el empleo de materiales alternativos del mismo lugar.

CASTAÑEDA A. Mónica Mercedes (2008). Tesis." Complejo turístico costero en el municipio de Antipuca, El Salvador". Esta investigación propone una alternativa de solución a la falta de infraestructura turística además del aprovechamiento de los recursos existentes para desarrollar el turismo de sol y playa. En esta investigación indica que, potenciando el desarrollo turístico local, con una arquitectura que se integre con la naturaleza, contribuiría a mejorar las condiciones económicas de la población.

GONZÁLES R. Pablo (2013). Tesis. "Propuesta arquitectónica del complejo turístico – educacional Finca Samaria de Nejapa. El Salvador": Universidad de El Salvador. Este proyecto pretende beneficiar a la población, al generar fuentes de empleo, aumento de la inversión local, y mejoramiento en la calidad de vida de la población. El proyecto irá enfocado en generar una ruta turística, que comprenda las opciones de los diferentes sitios turísticos que el área metropolitana de San Salvador ofrece y estará dirigido a las familias, a los estudiantes, y turistas en general.

A **nivel nacional**, VELASCO B. Patricio (2013) en su Tesis Bosque de piedras de Huayllay, Lima, Perú": Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, En esta investigación podemos ver casos de proyectos ecológicos que crean espacios abiertos que conectan con el espíritu del bosque que es el centro de relajación. En esta investigación concluye criterios para realizar proyectos sostenibles que siempre tengan una conexión con la naturaleza.

PINEDO M. Edgar Valentín (2014). Tesis. “Complejo turístico en el distrito de Lurín, Lima, Perú”: Universidad San Martín de Porres. En esta investigación podemos encontrar programaciones arquitectónicas basadas en las necesidades del turista, así mismo se encuentran ejemplos de complejos turísticos donde las características arquitectónicas son puntos de análisis. Este proyecto contiene casos muy claros de complejos turísticos que fácilmente me puede orientar para la realización del proyecto teniendo en cuenta las características arquitectónicas.

COLLAZOS M. Efrosini Alexia (2012) en su tesis “Complejo turístico termal en Huancahuasi, Lima, Perú, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, en esta investigación contiene casos de proyectos ecológicos donde fusiona muy bien con los recursos naturales, estos complejos se encuentran alrededor de estos recursos como son sus aguas termales, donde a su vez genera el interés para el turismo de salud.

Con este trabajo de investigación concluye en realizar proyecto ecológico donde, el lugar, el entorno y sus recursos sean aprovechados, y también haciendo un proyecto innovador usando los materiales de la misma zona.

A nivel local, TISOC Y. Manuel Guillermo (2009) en su tesis” Complejo ecoturístico en el río Mayo – zona rural de protección en Moyobamba”, Universidad Ricardo Palma, esta investigación de tesis busca dar alternativas sostenibles ante la problemática de la ocupación masiva e improvisada de un territorio complejo y con mucho valor ecológico. También busca resaltar la importancia de la arquitectura sostenible o ecológica en el diseño y construcción de estas propuestas.

Este proyecto tiene un carácter eco turístico y cultural, ya que las actividades que realizan promocionan una naturaleza recreativa y sostenible. Asimismo, se considera el uso de energías alternativas renovables, respeto por los ecosistemas naturales, haciendo un desarrollo sostenible a través de una arquitectura ecológica.

QUISPE S. Gabriela Solange (2017) en su tesis. “Características arquitectónicas de un complejo turístico vivencial para fomentar el sector turismo en la localidad de Chazuta, provincia de San Martín”, Universidad César Vallejo, este trabajo de investigación tiene como finalidad reconocer las características arquitectónicas de un complejo turístico donde se ofrecerá servicios adecuados para los visitantes locales, nacionales y extranjeros en un ambiente natural y confortable donde exista la relación entre el hombre y la naturaleza, sin alterar el medio ambiente que los rodea.

El marco referencial donde se desarrolla la investigación, tiene como marco contextual el distrito de Villa Picota, provincia de Picota y departamento de San Martín, agregando los espacios que ocupan los equipamientos turísticos que geográficamente se encuentran en el distrito de Picota.

La provincia de la selva peruana de Picota es una de las que forman parte del departamento de San Martín, por el norte limita con la provincia de San Martín y la provincia de Lamas, por el este con el Departamento de Loreto, por el sur con la provincia de Bellavista y al oeste con la provincia de El Dorado.

Se encuentra ubicado en el kilómetro 667 de la carretera Fernando Belaunde Terry, está poblada por gente acogedora, amable y hospitalaria, con una población de 8, 200 habitantes en la ciudad capital, tiene una altitud de 223 msnm, es de clima seco desértico en verano, varía entre 28°C a 32°C. (INEI, 2015).

En esta encantadora ciudad podremos encontrar servicios de hospedajes, alimentación, servicios de autos y mototaxis, lugares de esparcimiento y discotecas. Es de fácil accesibilidad, está a 60 kilómetros de la ciudad de Tarapoto, mediante vía terrestre asfaltada a través de la carretera Fernando Belaunde Terry.

Sus principales atractivos turísticos:

- Cascada de Chambira, ubicada en Shamboyacu – Cuenca del Ponaza
- Baños termales de Paucaryacu, ubicada en Alfonso Ugarte – Cuenca del Ponaza.

- Minas de sal Pilluana a orillas del río Huallaga en Pilluana.
- Playa Pumahuasi a orillas del río Huallaga en Pumahuasi

Como **marco Conceptual** del estudio se extrajo los términos principales de la investigación, como Equipamiento turístico, es el eje principal de funcionamiento de toda acción turística moderna. Está conformada por instalaciones o empresas que producen una serie de servicios o asistencias de primera necesidad para el visitante. (Martínez, 2005); Característica arquitectónica, Cualidades, propiedades, detalles específicos que son propios y que le hace diferente en lo arquitectónico. (Uriel, 2010); Arquitectura, La arquitectura es dar una forma adecuada a los lugares donde viven las personas, ya que no es más complicado que eso, pero no es más sencillo que eso. (Aravena, 2015); Centro recreacional, Es todo espacio en un conjunto de atractivos turísticos y que tengan diversos servicios que lleguen a complacer al visitante. Como principal objetivo: es poder brindar espacios para sano esparcimiento, un lugar de entretenimiento, y tener sobre todo una educación y cultura aptas para el lugar. (SECTUR); Turismo, Es el desplazamiento momentáneo que puedan realizar todas las personas y que comprende las acciones que efectúan a lo largo de sus viajes y estancia fuera de su ambiente acostumbrado. (SECTUR); Servicios complementarios, Son aquellos servicios ocupados o aplicados por los visitantes que no requiere de la parte turística, así como; bancario, servicios de salud, servicios de transportes diversos, internet, comercio en general, entre otros. (MINCETUR); Demanda turística, Llegada masiva de visitantes que ingresan a diferentes servicios que brinda la acción turística. (MINCETUR); Recursos turísticos, Natural, cultural y humanos que captan y motivan el movimiento de los visitantes y de ese modo origina demanda turística. (MINCETUR); Circuito turístico, Son rumbos turísticos de centros atractivos culturales, históricos, etc., mediante recursos de transporte. (MINCETUR); Ecoturismo, Efectuar turismo en conexión con la naturaleza donde se puede disfrutar la biodiversidad de los sitios turísticos, también está científicamente que realizan la investigación de la fauna y flora a expertos del campo. (MINCETUR); Turismo sostenible, Es todo aquel que complace las necesidades de los visitantes recientes y de los sectores receptoras, a la par

que defiende y aumenta las ocasiones oportunas que vienen en un futuro. Este es comprendido de tal modo que dirige al manejo de todos los medios de la manera tal que las necesidades sociales, estéticas y económicas puedan ser complacidas, sosteniendo a la vez el desarrollo de todos los procesos ecológicos que son realmente esenciales, la integridad cultural, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. (MINCETUR).

En cuanto al **marco teórico referencial**, se toma el termino técnico según la investigación de Equipamiento turístico que según Martínez (2012). “El equipamiento. Es el eje principal de funcionamiento de la acción turística moderna. Está conformada por instalaciones o empresas que producen una serie de servicios o asistencias de primera necesidad para el visitante, es decir, instalaciones de hospedaje, alimentación, empresas de transporte y agencias de viajes”.

En este sector se realizan proyectos relacionados con el desarrollo de nuevos materiales y productos, desarrollo y diseño de equipamientos especiales que emplearían, también la conservación de edificios singulares, teniendo en cuenta el desarrollo de nuevos materiales para la construcción, entre otros.

Tipos de equipamientos turísticos

- Alojamiento: Hoteles, posadas, pensiones, albergues, casas
- Alimentación: Restaurantes, cafeterías, kioscos, etc.
- Esparcimiento: Bares, casinos, discotecas y otros juegos de azar, cines, centros recreacionales, clubes deportivos, parques, etc.
- Otros servicios: Agencias de viajes, comercio, cambios de moneda, transporte turístico, primeros auxilios, guarderías, y estacionamientos.

Centro recreacional. Según La Secretaria de turismo (SECTUR), es un espacio que cuente con un grupo de atractivos turísticos y de diversos servicios que puedan dar confort al visitante. Se Tiene como principal objetivo: brindar adecuado esparcimiento, educación, cultura y algún tipo de entretenimiento.

Equipamiento para la recreación. El equipamiento es toda la expresión física para tener una satisfacción a las necesidades que sean colectivas de toda la población.

El equipamiento recreativo. Según Bullón (2009) Es toda expresión física, es el producto de los requerimientos y toda necesidad deportivas u ocio que se tengan previstas. Estos equipamientos se pueden clasificar de dos distintas maneras: el INDUCTOR (por un factor situacional), el INDUCIDO (es por un factor poblacional) que son:

- Factor Poblacional: se viene a producir con una aglomeración de las personas que inducen a la creación de algún establecimiento obligado de recreo, ya que pueden ser inductores también (al crear puestos de trabajo) permanente o temporales, la cual da una mejoría en la población.
- Factor Situacional: se da como definición a las características físicas que vienen a ser aprovechadas y se plantea en ellas centros de recreo, según al tipo de cualidad, también conlleva a un rol inductor.

Planificación de equipamientos recreativos: factores que lo vienen a regir:

Espacio y economía: se planifica cómo vendría a ser su uso, su ventaja, costo.

Concepción: Se debe tener en cuenta un análisis acerca de las proyecciones de toda la población, de sus gustos, las necesidades que se encuentra y de los beneficios.

- Frecuentación: Es todo límite de frecuencia, en otras palabras, visita al lugar para poder elaborar una lista jerarquizada de los equipamientos que la población podrían necesitar.
- Jerarquía: Es para poder establecer una jerarquía de equipamientos que se tenga previsto, y es aficionado a todas las zonas que tenga una frecuentación para equipamientos inductores.
- Coordinación: Es toda la articulación adecuada para la distribución de todas las áreas recreativas que se proyecta.

Arquitectura y Turismo. Cada ciudad al que hemos viajado, a cada lugar que podríamos visitar, cada cuadra, o algún tipo de camino que recorreremos y en cada lugar en el que nos paramos, viene a ser arquitectura. Así lo afirma McLaren (2014) en su libro Arquitectura y turismo: percepción, representación y lugar "la buena arquitectura es también un buen modo de poder aumentar el turismo en un país, donde el turista o visitante se ve fuertemente influenciado

por el contexto arquitectónico del espacio que pueda querer visitar, siendo este uno de los más principales motivos de su excursión y estadía”.

La arquitectura no solo viene a ser el espacio que cubre las necesidades de un usuario, si no también, como un espacio que lo transporta, sensibiliza y que guía dentro de un territorio proyectado, y así mismo haciendo el recorrido de toda una experiencia que lo hace consciente del entorno en el que se está.

Turismo. Según la OMT, el turismo engloba una gran serie de actividades que las personas recorren y se mantienen en lugares fuera de su ambiente habitual durante menos de un año seguido, con la finalidad de poder gozar del tiempo libre, y los negocios u otros.



Figura 1. Picota generando turismo. **Fuente.** Selva Paraíso.

Tipos de turismo. Según Cabarcos (2016). El que clasifica o determina geográficamente el tipo de turismo que realizará el usuario:

- El turismo interno: es aquel turismo que es consumado por los residentes en un país, turismo hecho al interior del país.
- El turismo receptor: para un país definido, es aquel turismo orientado por los visitantes extranjeros.
- El turismo emisor: es aquel turismo que es hecha por los residentes en un país externo del mismo.

Turista. De acuerdo a la OMT, el turista viene a ser toda persona que llegue a visitar o viajar a un lugar distinto a la residencia por un periodo mínimo de 24 horas y que no sea mayor a los 360 días consecutivos, entonces es donde su principal motivo de viaje es totalmente diferente al de realizar una actividad de trabajo en el país o vivir en el mismo.



Figura 2. Turista en Picota. **Fuente.** Misioneras Combonianas.

Tipos de turistas. Martínez (2012) concreta que los turistas o visitantes como aquellos individuos que recorren a un destino extraño a su lugar de residencia ordinario, esto por razones de negocios o diversión, y que cumplen una permanencia definida en dicho sitio.

La clasificación de los tipos de turistas también se puede entender de la misma forma en la gran cantidad de tipos de turismo que podrían existir.

- Turistas exploradores: en teoría son pocos, con un alto nivel de aclimatación en el contexto y a las circunstancias en las que están, se caracterizan por viajar por su cuenta, observan y participan en algunas de las actividades de la comunidad anfitriona, son usuarios de tecnología (cámaras fotográficas, GPS, grabadoras, medicinas, mapas, vitaminas, etc.).
- Turistas élite: visitan sitios de poca frecuencia, persiguiendo experiencias o aventuras comunes con la comunidad local, siempre de manera coordinada turísticamente, como paseos en jeep por el safari. Son menos y más detallistas que los exploradores, se acoplan fácilmente al alojamiento y alimentación anfitriona.
- Turistas excéntricos: visitan a sitios de poca frecuencia, alejado de la muchedumbre, persiguiendo experiencias, pasiones y sensaciones nuevas, o hasta místicas, con bajo grado de peligro, se adaptan fácilmente al contexto local, no son partícipes en itinerario o circuitos.
- Turistas inusuales: recorren de manera ocasional, siempre siguiendo un itinerario bien coordinado por un intercesor y en grupo, persiguiendo experiencias nuevas y aventurados, son perfecto para el turismo de aventura con todos los servicios que esta pueda necesitar.

- Turistas chárteres: estos turistas buscan visitar un destino turístico nuevo, no es de mucho riesgo y con cierta libertad, es el tipo que mayor dependencia tiene hacia el guía de turistas.
- Turistas masa incipiente: son los turistas individuales o en grupo de flujo masivo que en conjunto forman una magnitud de la demanda a destinos comunes turísticamente, de gran renombre, que muestran un bajo nivel de peligro, interactúan con la comunidad local.
- Turistas masa: son los que viajan de manera constante y persistente, en gran masa, y representan la base del progreso y crecimiento turístico de aquellos lugares accesibles a la categoría popular. La relación con la comunidad local es comercial.
- Turistas psicocéntricos: es todos aquellos turistas que priorizan sitios típicos conocidos y con todos los servicios de comodidad, eligen viajar con todo planeado, y no hacer más esfuerzo, apuestan por la comodidad y el confort del lugar. No son personas con entradas económicas muy altas y no viajan con frecuencia.
- Turistas alocéntricos: son turistas que buscan sitios con poco progreso turístico, son exploradores y gustan conocer a la gente del lugar que visitan. Gustan usar servicios turísticos poco masivos, no obstante, son demasiados exigentes con sus paseos y lo realizan con mayor frecuencia pues su nivel de ingreso económico es más alto que lo habitual.
- Turistas mediocéntricos: son turistas que tienen una fusión de alocéntricos y psicocéntricos, por lo mismo recorren por igual a lugares habituales, también son partícipes de todo el trajín turístico, no obstante, probablemente buscan hoteles y restaurantes conocidos y de costo.
- Turistas de placer o henodistas: son aquellos visitantes que persiguen una separación inmediata de lo habitual, el estrés y la tensión. Tiene como fin disfrutar de zonas recreacionales y de pasatiempo.
- Turistas peregrinos: son personas que en sus viajes persiguen una respuesta que puede presentarse de tres modos: Experiencial, Experimental y, Existencial.

Percepción. (Gestalt, 2016) el conocimiento de la percepción viene a derivar del término latino “perceptio” y detalla tanto el hecho como el resultado de distinguir (o sea; de tener la facultad para acoger mediante los sentidos, las emociones, las impresiones o toda sensación externa, o poder entender y conocer algo en general).

Mediante la percepción, la información es comprendida y se logra implantar la idea de un objeto definido. Esto indica que es posible experimentar diferentes caracteres de un mismo objeto y combinarlas a través de la percepción.

Percepción del turista. Según (Gestalt, 2016) la percepción del turista es la capacidad de recibir por medio de los sentidos (vista, audio, gusto, tacto y olfato), las imágenes, sensaciones o impresiones para conocer algún tipo de lugar.

Requisitos en espacios recreativos. De acuerdo a la norma A.100 la distribución de los ambientes de la asistencia a las instalaciones de recreación con mesas y asientos con o sin pista de baile, con o sin escenario deberá realizar con lo siguiente:

- Acceder una visión óptica de la función desde cada asiento.
- Asegurar el bienestar del visitante a lo largo de su estadía, consintiendo que pueda movilizarse con facilidad desde su espacio.

La cantidad de ocupantes de una instalación para recreación se establecerá de acuerdo a la posterior tabla:

Zona Pública	N° de ocupantes
Discotecas o espacios de baile	1.0 m2 por persona
Casinos	2.0 m2 por persona
Ambientes administrativos	10.0 m2 por persona
Vestuarios y camerinos	3.0 m2 por persona
Depósitos y almacenamiento	40.0 m2 por persona
Piscinas techadas	4.5 m2 por persona

Tabla 01: clasificación de zonas. **Fuente:** RNE.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de Investigación

El diseño de la investigación será de no experimental, se concentrará en las características arquitectónica y la percepción turista.

3.2 Variables y operacionalización

Variable1: Características arquitectónicas de los equipamientos turísticos

Variable 2: Percepción del turista

La operacionalización de las variables se detalla en los cuadros siguientes

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Características arquitectónicas de los equipamientos turísticos.	Cualidades, propiedades, detalles específicos que son propios que le hace diferente en lo arquitectónico. (Uriel Ramón, 2010)	Demanda un análisis espacial, funcional, y tecnológico mediante el estudio nacional de edificaciones.	Función Forma y Espacio Tecnológico	RNE. Zonificación. Espacios Verdes. Áreas Recreativa. Iluminación Materiales del Lugar. Sistemas Constructivo.	NOMINAL
Percepción del turista	Es la capacidad de recibir por medio de los sentidos (vista, tacto, auditivo, gusto y olfato), las imágenes, impresiones o sensaciones para conocer algún tipo de lugar. (Gestalt,2016)	Mediante los servicios que ofrece el equipamiento , alojamiento, talleres, etc. , dar una atención de calidad y eficiente al turista.	Favorable Desfavorable	Atención eficiente. Mantenimiento De la estructura. Satisfacción de la visita. Atención deficiente. Mal mantenimiento de la estructura. Insatisfacción en la visita.	NOMINAL

Tabla 2. Operacionalización de variables. Fuente. Propi

3.3 Población (criterios de selección), muestra y muestreo, unidad de análisis

Tanto la población de estudio está conformada por la ciudad de Picota, habiéndose determinado como muestras de estudio los equipamientos turísticos de la ciudad.

La muestra de estudio para realizar el presente análisis estuvo compuesta por los equipamientos turísticos en las cuales se pueda recolectar información técnica relacionada con las variables de estudio, las muestras seleccionadas son:

- Recreo “El Bosque”
- Recreo “La Kumba”
- Centro Recreacional Municipal

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Se utilizó la técnica de la encuesta, con la aplicación de un cuestionario que permitió recoger los datos en las zonas seleccionadas como muestra de estudio, como también la técnica de la observación con la aplicación de su instrumento de una ficha de observación.

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	FUENTES
Encuesta	Cuestionario	Referencias bibliográficas
Observación	Ficha de observación	Observación

Tabla 3. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.

3.5 Procedimientos

En la recopilación de los datos de campo de la investigación, los métodos y instrumentos han sido aplicados en diversas etapas:

- Se escogió 3 muestras de estudio para recopilar datos de la investigación.

- Con el uso de cuestionarios y la ficha de observación se obtuvieron los aspectos generales de cada muestra de estudios.
- Se detallaron los aspectos de las normas A.100 de Reglamento Nacional de Edificaciones.
- Con los datos obtenidos se ha podido evaluar los estados de los equipamientos turísticos.

3.6 Métodos de análisis de datos

Forma de tratamiento de datos

Toda la información acumulada se efectuará en Windows 2019.

Forma de análisis de la información

Mediante cuadros comparativos y explicación de los resultados.

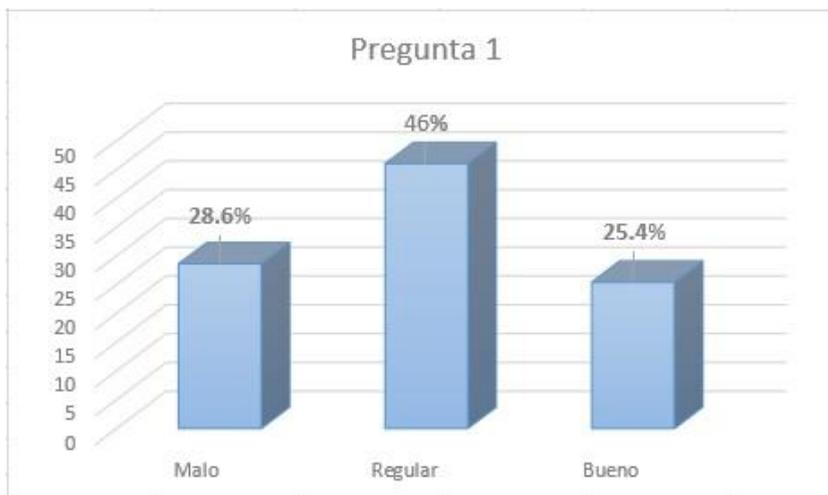
3.7 Aspectos éticos

Se mantendrá la información acumulada como reservada, no se pondrá nombre a ninguno de los instrumentos aplicados en esta investigación, estos serán cifrados para consignar de manera secreta y será de uso único del investigador, protegiendo la información de forma anónima.

IV. RESULTADOS

1.- ¿Cómo encuentra los espacios verdes de este equipamiento turístico?

Tabla 4.



Fuente: cuestionario aplicado a la población turista que visita a Picota

Interpretación:

Según el gráfico N° 1, el resultado de las personas encuestadas dio como mayor porcentaje el 46% de la población que encuentra de manera regular a las áreas verdes de los equipamientos turísticos en la ciudad de Picota, por otro lado, el 25.40% de la población lo encuentra bueno, y el 28.6% lo encuentra malo.

2.- ¿Cómo califica las áreas recreativas a comparación de otros equipamientos turísticos?

Tabla 5.



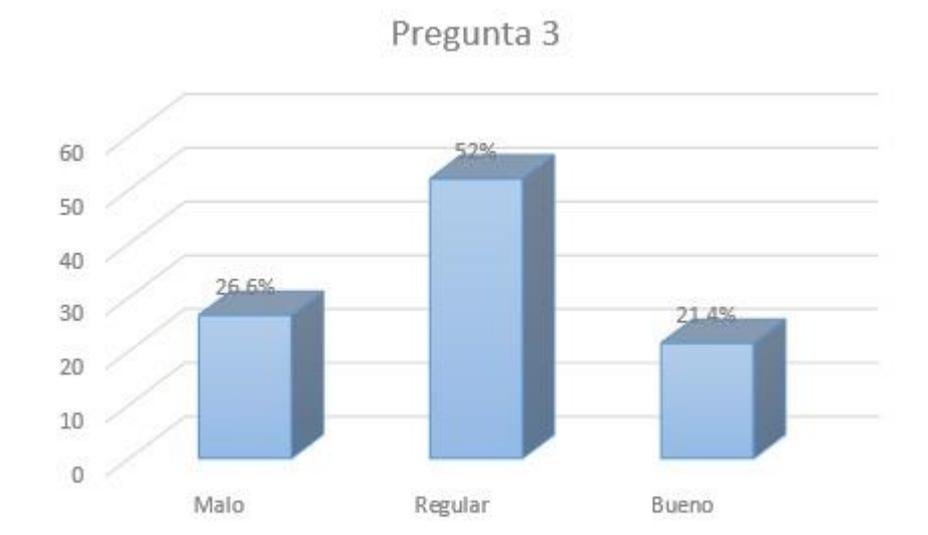
Fuente: cuestionario aplicado a la población turista que visita a Picota.

Interpretación:

Según el gráfico N° 2, el resultado producto de las personas encuestadas dio como mayor porcentaje el 61.40% de la población, encuentra de manera regular el estado de las áreas recreativas de estos equipamientos turísticos en la ciudad de Picota, por otro lado, solo el 15.4% de la población lo encuentra bueno, y el 23.2% lo encuentra malo.

3.- ¿Cómo califica la iluminación artificial de este establecimiento?

Tabla 6.



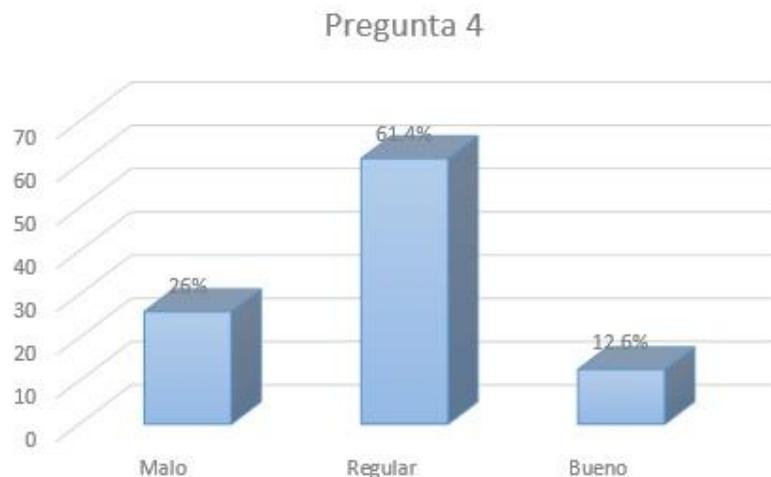
Fuente: cuestionario aplicado a la población turista que visita a Picota.

Interpretación:

Según el gráfico N° 3, el resultado producto de las personas encuestadas dio como mayor porcentaje el 52% de la población, encuentra de manera regular el estado de la iluminación artificial de estos equipamientos turísticos en la ciudad de Picota, por otro lado, solo el 21.4% de la población lo encuentra bueno, y el 26.6% lo encuentra malo.

4.- ¿Cómo califica que los materiales del lugar sean usados para la construcción de los equipamientos turísticos?

Tabla 7.



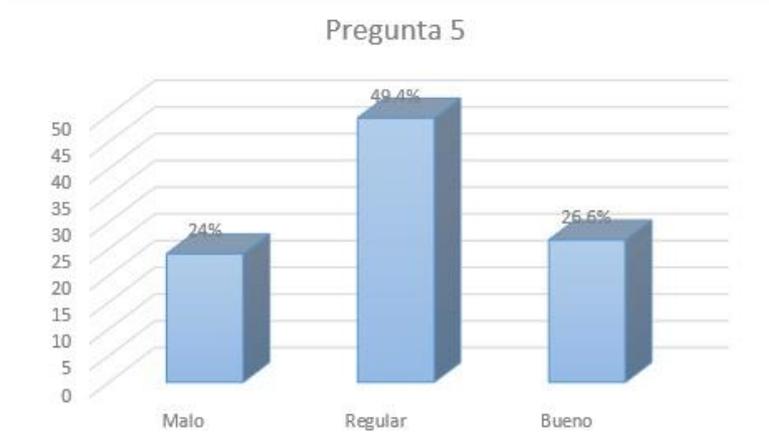
Fuente: cuestionario aplicado a la población turista que visita a Picota.

Interpretación:

Según el gráfico N° 4, el resultado producto de las personas encuestadas dio como mayor porcentaje el 61.40% de la población, califica de manera regular el uso de materiales de lugar para la construcción de estos equipamientos turísticos en la ciudad de Picota, por otro lado, solo el 12.6% de la población lo encuentra bueno, y el 26% lo califica de malo.

5.- ¿Cómo califica que los sistemas de construcción aplicados en este equipamiento atraen a los turistas?

Tabla 8.



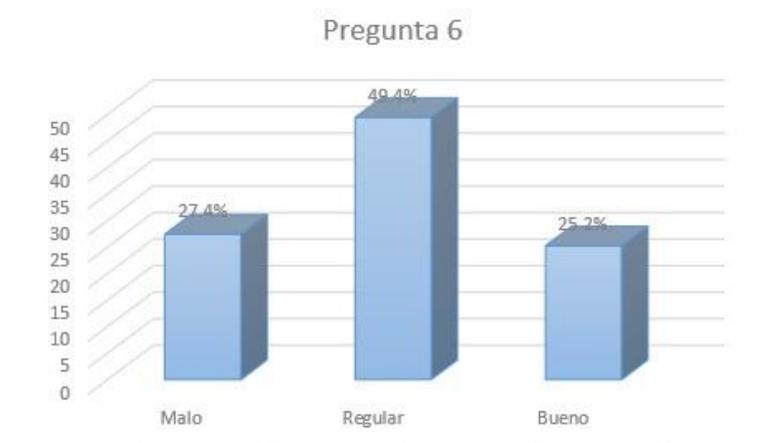
Fuente: cuestionario aplicado a la población turista que visita a Picota.

Interpretación:

Según el gráfico N° 5, el resultado producto de las personas encuestadas dio como mayor porcentaje el 49.40% de la población, califica de manera regular los sistemas de construcción aplicados en estos equipamientos turísticos en la ciudad de Picota, por otro lado, solo el 26.6% de la población lo encuentra bueno, y el 24% lo califica de malo.

6.- ¿Cómo califica la atención al cliente?

Tabla 9.



Fuente: cuestionario aplicado a la población turista que visita a Picota.

Interpretación:

Según el gráfico N° 6, el resultado producto de las personas encuestadas dio como mayor porcentaje el 49.40% de la población, califica de manera regular el servicio de atención al cliente de estos equipamientos turísticos en la ciudad de Picota, por otro lado, solo el 25.2% de la población lo encuentra bueno, y el 27.4% lo califica como malo.

7.- ¿Cómo encuentra el mantenimiento de la estructura de este equipamiento turístico?

Tabla 10.



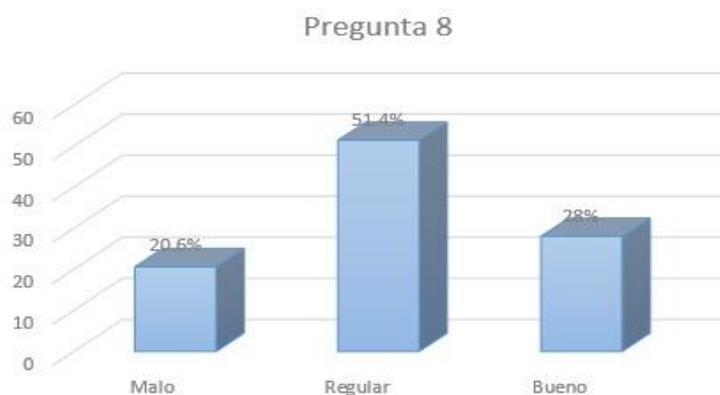
Fuente: cuestionario aplicado a la población turista que visita a Picota.

Interpretación:

Según el gráfico N° 7, el resultado producto de las personas encuestadas dio como mayor porcentaje el 37.40% de la población, encuentra de manera regular el estado del mantenimiento de las estructuras de estos equipamientos turísticos en la ciudad de Picota, por otro lado, solo el 31.2% de la población lo encuentra bueno, y el 31.4% lo encuentra como malo.

8.- ¿Cómo califica su satisfacción después de visitar este equipamiento turístico?

Tabla 11.



Fuente: cuestionario aplicado a la población turista que visita a Picota.

Interpretación:

Según el gráfico N° 8, el resultado producto de las personas encuestadas dio como mayor porcentaje el 51.40% de la población, califica de manera regular su satisfacción después de visitar estos equipamientos turísticos en la ciudad de Picota, por otro lado, solo el 28% de la población lo encuentra bueno, y el 20.6% lo califica como malo.

V. DISCUSIÓN

El desarrollo de la tabulación de los resultados de las encuestas aplicadas es imprescindible para el análisis del estudio, pues contribuirá a determinar con los tipos de características arquitectónicas con las que cuentan estos equipamientos existentes en la ciudad de Picota y de esa manera ver si esto ayuda a que los turistas tengan una buena percepción y puedan tener una estancia placentera desarrollando sus actividades.

VI. CONCLUSIONES

- 6.1 Los equipamientos turísticos deben mejorar sus características arquitectónicas para que así genere buena percepción al turista.
- 6.2 En parte funcional, se recomienda mejorar la organización de los ambientes del establecimiento donde la circulación sea fluida y fácil.
- 6.3 En la parte espacial, se recomienda mejorar los espacios de organización radial o lineal, para que los visitantes tengan una mejor conexión directa con las zonas de áreas verdes y recreación.
- 6.4 En la parte tecnológica, se recomienda tener ventilación e iluminación natural, asimismo el uso de los materiales de la zona para el tratado arquitectónico de la edificación.
- 6.5 Se recomienda mediante buenas características arquitectónicas y ofreciendo un servicio de calidad la percepción de los turistas sea buena.

VII. RECOMENDACIONES

- Los equipamientos turísticos deben mejorar sus características arquitectónicas para que así genere buena percepción al turista.
- En parte funcional, se recomienda mejorar la organización de los ambientes del establecimiento donde la circulación sea fluida y fácil.
- En la parte espacial, se recomienda mejorar los espacios de organización radial o lineal, para que los visitantes tengan una mejor conexión directa con las zonas de áreas verdes y recreación.
- En la parte tecnológica, se recomienda tener ventilación e iluminación natural, asimismo el uso de los materiales de la zona para el tratado arquitectónico de la edificación.
- Se recomienda mediante buenas características arquitectónicas y ofreciendo un servicio de calidad la percepción de los turistas sea buena.

REFERENCIAS

Boullon, R. (1986). *Las actividades turísticas y recreacionales*. Editorial Trías. México.

Neufert, E. *Arte de Proyectar en Arquitectura*. Editorial Gustavo Pili, Barcelona.

Pinedo M, Edgar V (2014). *Complejo turístico en el distrito de Lurín*, Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú

Velasco, P (2008). *Bosque de piedras de huayllay*, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú

Collazos, E (2012). *Complejo turístico termal en Huancahuasi*, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú

Gestalt, L (2016). *Revista de estudios sociales*

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS		TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Problema ¿Cómo afecta los equipamientos turísticos en la percepción del turista en la ciudad de Picota?</p>	<p>Objetivo general Las características arquitectónicas de los equipamientos turísticos existentes en la ciudad de Picota influyen negativamente en la percepción del turista.</p> <p>Objetivo específico Determinar las características funcionales de los equipamientos turísticos. Determinar las características espaciales de los equipamientos turísticos. Determinar las características tecnológico - ambientales de los equipamientos turísticos. Determinar la percepción del turista en relación a la arquitectura de los equipamientos turísticos</p>	<p>Hipótesis Las características arquitectónicas de los equipamientos turísticos existentes en la ciudad de Picota influyen negativamente en la percepción del turista.</p>		<p>TECNICAS Observación</p>
DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	VARIABLES y DIMENSIONES		INSTRUMENTOS
No experimental	Tanto la población de estudio está conformada por la ciudad de Picota, habiéndose determinado como muestras de estudio los turistas que visitan dicha ciudad.	<p>VARIABLES</p> <p>Características arquitectónicas de los equipamientos turísticos</p> <p>Percepción del turista</p>	<p>DIMENSIONES</p> <p>Función Forma y espacio Tecnológico</p> <p>Favorable Desfavorable</p>	<p>Ficha técnica de observación</p> <p>Lista de cotejo</p>



FACULTAD DE ARQUITECTURA

FICHA DE OBSERVACIÓN

Equipamientos turísticos en Picota

“Análisis de las características arquitectónicas de los equipamientos turísticos existentes y su influencia en la percepción del turista en la ciudad de Picota 2019”

FICHA

01

ANÁLISIS

RELACIÓN CON EL OBJETIVO	Determinar en qué estado se encuentran los lugares donde la población realiza alguna actividad recreativa o de ocio.
DESCRIPCIÓN DE ÁREAS RECREATIVAS (CUMPLIMIENTO CON LAS NORMAS DE RNE)	De acuerdo a la norma A.100. Recreación y Deportes, artículo 12, este equipamiento no cumple en su totalidad con los parámetros establecidos, puesto que sus áreas recreativas no son tan cómodas y placenteras para el visitante.
DESCRIPCIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS AMBIENTES CON LOS QUE CUENTA EL EQUIPAMIENTO (ZONIFICACIÓN)	Este equipamiento carece de una buena zonificación, puesto que sus ambientes no tienen un orden en su diseño.

REGISTRO FOTOGRÁFICO “EL BOSQUE”

Estudiante: Michiel Adriaanszoon Alva Armas

Asesor: Karina Rengifo Mesía

Proyecto de investigación I

Ciclo: IX

Fecha: Diciembre del 2019



FACULTAD DE ARQUITECTURA

FICHA DE OBSERVACIÓN

Equipamientos turísticos en Picota

“Análisis de las características arquitectónicas de los equipamientos turísticos existentes y su influencia en la percepción del turista en la ciudad de Picota 2019”

FICHA

02

ANÁLISIS

RELACIÓN CON EL OBJETIVO	Determinar en qué estado se encuentran los lugares donde la población realiza alguna actividad recreativa o de ocio.
DESCRIPCIÓN DE ÁREAS RECREATIVAS (CUMPLIMIENTO CON LAS NORMAS DE RNE)	De acuerdo a la norma A.100. Recreación y Deportes, artículo 12, este equipamiento cumple con los parámetros establecidos, puesto que sus áreas recreativas son confortables y placenteros para el visitante.
DESCRIPCIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS AMBIENTES CON LOS QUE CUENTA EL EQUIPAMIENTO (ZONIFICACIÓN)	Este equipamiento cuenta con una buena zonificación, puesto que sus ambientes tienen una buena organización y relación entre ellas.

REGISTRO FOTOGRÁFICO “LA KUMBA”

Estudiante: Michiel Adriaanszoon Alva Armas

Asesor: Karina Rengifo Mesía

Proyecto de investigación I

Ciclo: IX

Fecha: Diciembre del 2019



FACULTAD DE ARQUITECTURA

FICHA DE OBSERVACIÓN

Equipamientos turísticos en Picota

“Análisis de las características arquitectónicas de los equipamientos turísticos existentes y su influencia en la percepción del turista en la ciudad de Picota 2019”

FICHA

03

ANÁLISIS

RELACIÓN CON EL OBJETIVO	Determinar en qué estado se encuentran los lugares donde la población realiza alguna actividad recreativa o de ocio.
DESCRIPCIÓN DE ÁREAS RECREATIVAS (CUMPLIMIENTO CON LAS NORMAS DE RNE)	De acuerdo a la norma A.100. Recreación y Deportes, artículo 12, este equipamiento cumple con los parámetros establecidos, ya que sus áreas recreativas son confortables y placenteras para el visitante.
DESCRIPCIÓN DE LA RELACIÓN DE LOS AMBIENTES CON LOS QUE CUENTA EL EQUIPAMIENTO (ZONIFICACIÓN)	Este equipamiento tiene buena zonificación, ya que sus ambientes están bien distribuidos y cuenta con un buen diseño.

REGISTRO FOTOGRÁFICO “CENTRO RECREACIONAL”

Estudiante: Michiel Adriaanszoon Alva Armas

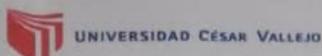
Asesor: Karina Rengifo Mesia

Proyecto de investigación I

Ciclo: IX

Fecha: Diciembre del 2019

Anexo 3: Validación de instrumentos



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: CHAFLOQUE PINEDO LUISA ENITH
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
 Especialidad : MAESTRA EN GESTIÓN PÚBLICA
 Instrumento de evaluación : GUÍA DE OBSERVACIÓN
 Autor (s) del instrumento (s): MICHIEL ADRIANSDON ALVA ARMAS

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS DE LOS EQUIPAMIENTOS TURÍSTICOS en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS DE LOS EQUIPAMIENTOS TURÍSTICOS .				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS DE LOS EQUIPAMIENTOS TURÍSTICOS .					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 46

Tarapoto, 22 de NOVIEMBRE de 2019


 Mg. ARQ. LUISA ENITH CHAFLOQUE
 PINEDO
 CAP. 15745
 Sello personal y firma



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: CHAFLOQUE PINEDO LUISA ENITH
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
 Especialidad : MAESTRIA EN GESTION PÚBLICA
 Instrumento de evaluación : ENCUESTA
 Autor (s) del instrumento (s): MICHIEL ADRIANSZOOM ALVA ARMAS

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: LA PERCEPCION DEL TURISTA en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: LA PERCEPCION DEL TURISTA				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: LA PERCEPCION DEL TURISTA				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 45Tarapoto, 22 de NOVIEMBRE de 2019

 Mg. ARG. LUISA ENITH CHAFLOQUE
 PINEDO

Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: VÁSQUEZ CANALES TULLIO ANIBAL
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 Especialidad : MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA
 Instrumento de evaluación : GUIA DE OBSERVACIÓN
 Autor (s) del instrumento (s): MICHEL ABRIDANSZDOON ALVA ARMAS

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

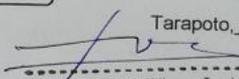
CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.			X		
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS DE LOS EQUIPAMIENTOS TURÍSTICOS en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS DE LOS EQUIPAMIENTOS TURÍSTICOS .		X			
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.			X		
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS DE LOS EQUIPAMIENTOS TURÍSTICOS .				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.			X		
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente", sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 43

Tarapoto, 22 de NOVIEMBRE de 2019


 MBA Arq. Tulio Anibal Vásquez Canales
 CAP: 2098
 Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: VÁSQUEZ CANALES TULIO ANIBAL
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 Especialidad : MAGISTERIA EN GESTIÓN PÚBLICA
 Instrumento de evaluación : ENCUESTA
 Autor (s) del instrumento (s): MICHIEL ADRIANSONZON ALVA ORMAS

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

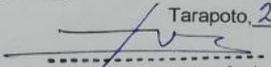
CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: LA PERCEPCION DEL TURISTA en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.			X		
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: LA PERCEPCION DEL TURISTA			X		
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: LA PERCEPCION DEL TURISTA					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 43

Tarapoto, 22 de NOVIEMBRE de 2019


 MBA, Arq. Tulio Anibal Vásquez Canales

CAP: 2098

Sello personal y firma



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: BARTRA GÓMEZ JACQUELINE
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 Especialidad : MAESTRIA EN GESTIÓN PÚBLICA
 Instrumento de evaluación : GUIA DE OBSERVACIÓN
 Autor (s) del instrumento (s): MICHIEL ADRIANSONZON ALVA ARMAS

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

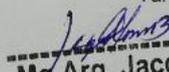
CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: CARACTERISTICAS ARQUITECTÓNICAS DE LOS EQUIPAMIENTOS TURISTICOS en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: CARACTERISTICAS ARQUITECTÓNICAS DE LOS EQUIPAMIENTOS TURISTICOS .					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable CARACTERISTICAS ARQUITECTÓNICAS DE LOS EQUIPAMIENTOS TURISTICOS .					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 45

Tarapoto, 22 de NOVIEMBRE de 2019


 Mg. Arq. Jacqueline
 Bartra Gómez
 Sello personal y firma
 Cap. y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: BARTRA GOMÉZ JACQUELINE
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 Especialidad : MAESTRIA EN GESTIÓN PÚBLICA
 Instrumento de evaluación : ENCUESTA
 Autor (s) del instrumento (s): MICHEL ADRIAN SZOON ALVA ARMAS

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

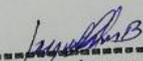
CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: LA PERCEPCION DEL TURISTA en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: LA PERCEPCION DEL TURISTA					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: LA PERCEPCION DEL TURISTA				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 45

Tarapoto, 22 de NOVIEMBRE de 2019



Mg. Arg. Jacqueline
 Bartra Gómez
 Cap: 11747