



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

“Comercio electrónico y su incidencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias del Sector Retail, distrito de Villa El Salvador - 2018”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORA:

Br. Cabina Champi, Claudia Kaina (ORCID: 0000-0002-2120-098X)

ASESOR:

Dr. Ibarra Fretell, Walter Gregorio (ORCID: 0000-0003-4276-5389)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

LIMA – PERÚ

2019


DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mis padres, mi hermano y a mis profesores de Proyecto de Investigación por apoyarme en todo momento y porque gracias a ellos he podido continuar con mis estudios y ponerle más empeño.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres, que en todo momento que me han brindado su apoyo incondicional y sin duda no hubiese sido posible continuar mis estudios superiores y a Dios, por guiarme, iluminarme y brindarme fortaleza para cumplir con mis objetivos y propuestas.

PÁGINA DEL JURADO

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña) Claudia Kaina Cabina Champi cuyo título es: "Comercio Electrónico y su Incidencia en el Cumplimiento de las Obligaciones Tributarias del Sector Retail, Distrito de Villa el Salvador-2018"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 14 (números) CATORCE (letras).

Lima-Norte

09-12-2019



PRESIDENTE
Dr. Fernando González



SECRETARIO
Dr. Walter G. Ibarra Frete



VOCAL
Mj. CPE Natividad Orihuela Rios

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------


DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Claudia Kaina Cabina Champi con DNI N°75071254, a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Proyecto de Investigación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.



Claudia Kaina Cabina Champi

DNI: 75071254

ÍNDICE

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Página del jurado.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Índice.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	1
1.2 TRABAJOS PREVIOS.....	2
<i>Comercio Electrónico</i>	2
<i>Obligaciones Tributarias</i>	4
1.3 TEORÍAS RELACIONADAS.....	6
1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	13
1.5 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.....	14
1.6 HIPÓTESIS.....	15
1.7 OBJETIVO.....	15
II. MÉTODO.....	16
2.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	16
2.2 VARIABLE, OPERACIONALIZACIÓN.....	16
2.3 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	20
2.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD.....	20
2.5 MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS.....	22
2.6 ASPECTOS ÉTICOS.....	22
III. RESULTADOS.....	23
IV. DISCUSIÓN.....	27
V. CONCLUSIONES.....	28
VI. RECOMENDACIONES.....	29
REFERENCIAS.....	30
ANEXOS.....	35

RESUMEN

Terminado el Proyecto de Investigación: “Comercio Electrónico y su incidencia en el Cumplimiento de las Obligaciones Tributarias del Sector Retail, distrito de Villa el Salvador-2018”. Que tiene como objetivo determinar de qué manera el Comercio Electrónico incide con el cumplimiento de las Obligaciones Tributarias en las empresas del sector Retail del distrito de Villa el Salvador.

El presente Proyecto de investigación tiene como metodología usar un tipo de diseño aplicado ya que la problemática se encuentra en respuesta a la hipótesis específica, tiene un nivel explicativo dado que la investigación de una manera puntual las variables en el que se proporciona información de cada una, se considera que la muestra es de 30 colaboradores pertenecientes al área gerencial, contable y administrativas de las empresas del Sector Retail del distrito de Villa el Salvador.

Luego de obtener información se realizó la utilización de la técnica del cuestionario el cual fueron validadas por expertos en el tema y por la realización de las Dos Mitades. De acuerdo a la validación de hipótesis se empleó el Chi- Cuadrado, indicándonos así el tipo de relación que existe entre las dos variables.

El comercio electrónico incide en el cumplimiento de las obligaciones tributarias del sector Retail del Distrito de Villa el Salvador-2018. De esta manera se hace referido a que se debe efectuar con las obligaciones para evitarse tener sanciones en las que perjudique a las empresas que realizan ventas por internet.

Palabras claves: Comercio Electrónico, Transacción Comercial Electrónica, Principio E-Commerce, Dinero Electrónico, obligaciones formales, Obligaciones sustanciales, tributos.

ABSTRACT

Completed the Research Project: "Electronic Commerce and its impact on Compliance with the Tax Obligations of the Retail Sector, district of Villa El Salvador-2018". Its objective is to determine how Electronic Commerce affects the compliance of the Tax Obligations in the companies of the Retail sector of the district of Villa el Salvador.

This research project has as a methodology to use a type of applied design since the problem is in response to the specific hypothesis, it has an explanatory level since the investigation in a timely manner the variables in which information is provided for each , it is considered that the sample is of 30 collaborators belonging to the management, accounting and administrative area of the companies of the Retail Sector of the district of Villa el Salvador.

After obtaining information, the use of the questionnaire technique was made, which was validated by experts in the field and by the realization of the Two Halves. According to the validation of the hypothesis, the Chi-Square was used, thus indicating the type of relationship that exists between the two variables.

Keywords: Electronic Commerce, Electronic Commercial Transaction, E-Commerce Principle, Electronic Money, formal obligations, Substantial Obligations, taxes