



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

Percepción de confianza de los lectores en los diarios digitales la industria y
correo sobre la información periodística del caso Alan García, Trujillo- 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

AUTORAS:

Barturén Sánchez, Susam del Rosario (ORCID: 0000-0003-3610-8294)

Cabeza Colmenares, Sandy Pamela (ORCID: 0000-0001-8342-8552)

ASESORES

Rivero Ayllón, Raúl Víctor (ORCID: 0000-0001-6323-921X)

Prado Morales, William (ORCID: 0000-0002-0136-4901)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales para la Sociedad Contemporánea

TRUJILLO – PERÚ

2019

DEDICATORIA

Este proyecto va dedicado a todos aquellos que influenciaron en nuestra vida, quienes mediante palabras y acciones alentaron cada esfuerzo realizado.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a todos nuestros profesores por sus enseñanzas en el trayecto, en especial a nuestro asesor Raúl Rivero Ayllón y William Prado por guiarnos en el camino para culminar nuestro trabajo a base de empeño, dedicación, perseverancia y esfuerzo.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Barturén Sánchez, Susam del Rosario; Cabeza Colmenares, Sandy Pamela con Documento Nacional de Identidad N° 71433963, 73811751 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación - Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, Diciembre 2019



DNI: 71433963



DNI: 73811751

ÍNDICE

| | |
|---|-----------|
| Carátula | i |
| Dedicatoria | ii |
| Agradecimiento | iii |
| Página del Jurado..... | iv |
| Declaratoria de Autenticidad | v |
| Índice | vi |
| RESUMEN | vii |
| ABSTRACT | viii |
| I. INTRODUCCIÓN..... | 10 |
| II. MÉTODO..... | 21 |
| 2.1 Tipo y diseño de investigación..... | 21 |
| 2.2 Escenario de estudio..... | 21 |
| 2.3 Participantes | 21 |
| 2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos..... | 22 |
| 2.5 Procedimiento..... | 22 |
| 2.6 Método de análisis de información | 24 |
| 2.7 Aspectos éticos | 24 |
| III. RESULTADOS..... | 25 |
| IV. DISCUSIÓN..... | 41 |
| V. CONCLUSIONES..... | 42 |
| VI. RECOMENDACIONES..... | 43 |
| REFERENCIAS | 44 |
| ANEXOS..... | 50 |

RESUMEN

Con las nuevas formas de comunicación, actualmente la prensa ha elegido una opción para seguir informando a las nuevas generaciones, pero esta vez a través de las redes sociales. Sin embargo, esto implica enfrentar nuevos retos y mantener la veracidad, objetividad e imparcialidad al dar a conocer una información.

El objetivo de esta investigación es determinar la percepción de confianza de los usuarios en los diarios digitales La Industria y Correo sobre la información periodística del caso Alan García. Con este fin la pregunta de investigación es la siguiente ¿Cuál es la percepción de confianza de los usuarios en los diarios digitales La Industria y Correo sobre la información periodística del caso Alan García? En este contexto, la relación que abarca la confianza y los medios de comunicación es cuando se cumple la función informativa.

La pregunta planteada anteriormente se da a través de un análisis de contenido para de esa manera analizar el tratamiento informativo del diario La Industria y Correo y del mismo modo se conoce la interacción entre los usuarios para determinar si existe confianza en las noticias publicadas sobre el caso Alan García. Se concluyó que los internautas no confían en las noticias publicadas y tampoco en el diario mismo.

Se recomienda a los diarios a conocer las diversas opiniones brindadas por los usuarios en esta investigación para mejorar su plataforma virtual.

Palabras claves: Información periodística, interacciones, confianza en medios.

ABSTRACT

With the new forms of communication, the press has currently chosen an option to continue informing the new generations, but this time through social networks. However, this implies facing new challenges and maintaining truthfulness, objectivity and impartiality when making information known.

The objective of this investigation is to determine the perception of user confidence in the digital newspapers La Industria y Correo about the journalistic information of the Alan García case. To this end, the research question is the following: What is the perception of user confidence in the digital newspapers La Industria y Correo about the journalistic information of the Alan García case? In this context, the relationship between trust and the media is when the information function is informative.

The question posed above is given through a content analysis in order to analyze the informative treatment of the newspaper La Industria y Correo and in the same way the interaction between users is known to determine if there is confidence in the news published on the case Alan Garcia It was concluded that Internet users do not trust the published news and the newspaper itself.

Newspapers are recommended to know the different opinions provided by users in this investigation to improve their virtual platform.

Keywords: Journalistic information, interactions, trust in media.

I. INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia los medios de comunicación han informado sobre los sucesos que conmovieron a un país, incluso más desde la migración de los diarios a las plataformas virtuales. En la actualidad se puede conocer lo que acontece en una ciudad en corto tiempo gracias a la inmediatez del Internet, además de permitir la libertad de opinión.

Sin embargo, aquello conllevó a despertar la curiosidad de algunos, dando pase al debate y la duda. Existen quienes analizan los hechos y lo exponen en redes sociales causando el revuelo de los internautas convirtiendo la información brindada por los medios en incierto, tal cual ocurrido en el Perú con el deceso del ex presidente Alan García.

El polémico tema ha evocado una serie de comentarios que cuestionan su participación en casos de corrupción, así como su fallecimiento. Pero este caso no es único, a nivel mundial también se acontecieron suicidios de presidentes.

Sin alejarnos, por el año de 1933 en Perú se suicida Gustavo Jiménez. Militar que ocupó el cargo de presidente por seis después, antes que fuera captura por las fuerzas leales del ex presidente Sánchez Cerro tomó la decisión de suicidarse (Perú21, 17 de abril del 2019).

En nuestros países vecinos como Chile, el ex presidente Salvador Allende en 1993 acabó con su vida durante el golpe de Estado de Augusto Pinochet, años después en 1954 fallece el ex presidente de Brasil Getulio Vargas producto de un disparo en su domicilio y agobiado por la crisis política que enfrentaba. Otro incidente tuvo lugar el 2009 por la participación en sobornos del líder de Corea del Sur Roh Moo-Hyun, quien dejó una carta de suicidio pidiendo disculpas por sus acciones (El Mundo, 17 de abril del 2019).

Sin importar el año todos los casos estremecieron a una nación y fueron igual de cuestionados por la opinión mayoritaria de los ciudadanos. No obstante, para un mejor entendimiento de la investigación es primordial detallarla ciertos conceptos.

La percepción se refiere a la forma en que la información sensorial se organiza, interpreta y experimenta conscientemente, y emite un juicio resultante de la comprensión (Webster, 2019). Por otro lado, la forma en que interpretamos esas sensaciones está influenciada por nuestro conocimiento disponible, nuestras experiencias y nuestros pensamientos (Spielman, 2017)

La percepción va de la mano con la confianza, dicho término es definido como un aspecto básico de la vida social que dirige ciertos aspectos de la existencia humana. Es tener fe en las expectativas hacia lo que se quiere, mencionadas expectativas son positivas frente a un tema o situación que se desconoce (Blas, Mafé, & Pérez, 2009).

Según la psicología social, la confianza se vincula con la seguridad del individuo reflejada en su conducta que sostiene cierta relación con sus intereses (Dorsch, 1994). También se afirma que es el valor que se le da alguien o algo, considerándose un componente primario en las relaciones sociales, íntimas, etc. (American Psychological Association, 2010).

Otros involucran el riesgo para determinar la confianza, debido a que se tiene miedo a lo desconocido y se busca a expertos en situaciones de ignorancia, esta necesidad hace que la persona confié en otra.

Dentro de esta definición, la confianza posee ciertos niveles a tener en cuenta, el más básico es la confianza como un aspecto propio de la naturaleza humana, delimitado por las experiencias. El segundo aspecto es la necesidad de confiar, buscar algo o alguien quien nos corrobore los hechos, lo único por lo cual se paraliza dicha confianza es por temor o la duda y el tercer aspecto a tener en cuenta es la confianza de acuerdo a nuestra imagen y pensamientos, a través de esta forma puede alejarse de la realidad del mundo (Luhmann, 2005).

La confianza presenta tres condiciones a conocer: la fisiológica, cognitiva y conductual, de las cuales se abarcarán las dos últimas porque predominan en nuestro sujeto de estudios.

Cognitiva: Se refiere a la capacidad del hombre para relacionarse y generar un nuevo conocimiento. Como se ha mencionada anteriormente, el hombre por necesidad busca estar informado, al lograr esta finalidad consigue un mejor entendimiento y resolución del problema. Al opinar con argumentos sólidos, la confianza se fortalece consiguiendo satisfacción del sujeto y los que están a su alrededor (Gasca, Merino, Moreno y Román, 2012).

Conductual: Forma básica del hombre para expresar sus estados emocionales dependiendo de su condición. Se puede percibir en las habilidades sociales que posea como iniciar una conversación, aceptar las críticas, realizar y defender sus comentarios, rechazar situaciones negativas o confrontar las críticas (Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social - Bienestar Emocional, 2019).

En la sociedad actual, la percepción de confianza va más lejos que el parentesco y la amistad que se tenga, ahora entregamos la confianza a instituciones, organizaciones o grupos que compartan ciertos afines. Mucha de nuestra información recolectada proviene de desconocidos, predominando algunos factores como el grado de instrucción, edad, sexo, creencias, experiencias previas o similitud en la opinión, todo ello genera un vínculo para creer (Fernández, Pérez y Serrano, 2015).

La relación que abarca la confianza y los medios de comunicación es cuando se cumple la función informativa, por consiguiente, se cumple un nuevo rol para la sociedad: el formativo, encargándose de sintetizar y explicar críticamente lo que sucede en sus alrededores, de lo contrario no sería entendible para el ciudadano.

En el estudio realizado por la Enciclopedia Internacional de estudios del periodismo se afirma que se debe hacer un esfuerzo por considerar la confianza en los medios de comunicación como un factor importante y además evaluar las consecuencias que podría traer la desconfianza en el desarrollo de las noticias. (Kohring, 2019).

Las noticias publicadas poseen un papel importante en la confianza de los consumidores. Sin embargo, la credibilidad de las personas que publican o redactan las noticias también influye en la percepción de la confianza en los medios de comunicación. (Turcotte, J., Rosanne M. & Scholl, J., 2015)

Este rol influye en la formación del individuo, de igual manera en sus actitudes que perduran a lo largo de su vida. Además, que la confianza es esencial para el éxito, prosperidad en el tiempo y el predominio de la empresa de comunicaciones.

Cotidianamente difunden información para mejorar el conocimiento de temas que son mediáticos, es por ello que su veracidad y precisión son una clave fundamental para evidenciar un buen manejo de la información. La información y formación que se recibe de los medios generan un material disponible en la mente del hombre, concediéndole un mejor entendimiento de la realidad y simplificando su día a día (Cosacov ,2015).

La credibilidad en los medios, es la principal cualidad de la información, cada uno se orienta hacia un determinado medio más que otro porque cree en él. Esa relación entre sociedad y medios es un contrato de confianza en la que ambas partes serán beneficiadas (Ramonet, 2013). La deslealtad en la información concluiría en el rompimiento del vínculo y confusión.

La confusión genera dudas, las cuales no contribuyen a que el ciudadano se identifique con alguna de las partes.

Con la llegada de Internet, la inmediatez también ha sido un papel en contra para los medios, los cuales han tenido que adaptarse para ofrecer la primicia a la sociedad. A esto se le suma el periodismo ciudadano que va teniendo mayor acogida con la recolección y divulgación de información de manera personal, la cual no está dirigida ni manipulado, pero pone en duda el rol de los medios y su fiabilidad. Entablando temas de discusión pública con la participación e interacción de los mismos ciudadanos que buscan obtener una verdad que complazca sus ideas.

Con la llegada de las redes sociales, ha disminuido la brecha entre los medios y los ciudadanos. Antes los medios publicaban la información sin conocer la opinión del público sin embargo ahora se puede dar paso al debate entre el medio y el espectador o entre espectadores. Las redes sociales han permitido hacer visibles las opiniones personales, aunque carezcan de cierta racionalidad (Raimondo Anselmino, Reviglio, y Diviani, 2016).

En el estudio realizado sobre los efectos de las noticias en redes sociales se obtuvo como resultado que los consumidores estuvieron conformes con la velocidad para hacer conocida las noticias pero que existía una diferencia al compararla con la conformidad respecto a la calidad de las noticias. (Sun y Kyun, 2017).

En el Perú, se calcula que aproximadamente el 66% de la población considera la existencia de información parcializada que beneficia a uno de los individuos. Lo que afecta la manera en que la gente recibe y transmite la información (Andina ,21 de abril del 2018).

García, B.; García; A. y Montes, M. (2015) afirman que las redes sociales ocupan el primer lugar para consultar información por partes de los jóvenes. Entre los diversos medios de comunicación existe una diferencia significativa entre la credibilidad de uno de ellos. La radio posee un mayor nivel de credibilidad por parte de los adultos, pero los jóvenes confían en las redes sociales (Roses, S.; Farias-Battle, P., 2012).

En este debate se forma la opinión pública manifestada en la discusión y publicación de creencias positivas o negativas sobre asuntos públicos refleja la confianza en el medio. Para algunos la opinión pública es tener la capacidad de poder argumentativo, la capacidad de la persona para que realice su propio juicio sin ser influenciado externamente (González-Domínguez, 2017); no obstante, para otros la opinión pública no existe porque cada grupo

tiene su pensamiento y es igual de válido, pero en lo que se coincide es en la configuración de opiniones bien estructuradas y con aceptación (Bourdieu, 2000).

A pesar de todo lo que abordan las nuevas formas de comunicación que se tienen actualmente se debe destacar su relación con el periodismo tradicional ya que ambos métodos tienen como propósito difundir noticias, buscar información veraz y a la vez captar la atención del público (Herrero, 2015).

La prensa y el internet son complementarios, ambos poseen características que pueden acoplarse con facilidad. Los periodistas son proveedores de contenido sin importar el soporte por el cual difundan y den a conocer, todos los contenidos informativos deben ser escritos por profesionales capacitados para que de esa manera se garantice su calidad, veracidad y objetividad de esa manera se dará un espacio para la ética periodística en las publicaciones realizadas en la red. (Canga, 2001).

Lo primero que se debe tener en cuenta para el titular de la noticia es que debe ser impactante, no se tiene que usar las mismas palabras en el resumen, también se puede distinguir el titular por la tipografía empleada, siguiendo el modelo de la pirámide invertida se puede realizar un texto adecuado para la web. Además, se identifica la información más importante y se coloca en el lado izquierdo del texto ya que de esta manera se logra captar mejor la atención de los lectores. (Franco, 2008).

En el estudio de "Eye Track07" se declaró que los usuarios leían el contenido digital a más profundidad que el modo impreso. Sin embargo, en otro estudio "How Little Do Users Read?" se concluyó que solo el 20% de la población estudiada para esta investigación leía el contenido de la página web. A pesar de los resultados contradictorios se explica que lo más probable es que en el primero se haya direccionado a los usuarios para que lean. (Franco, 2008).

El internauta de la segunda generación no se conforma con extraer información de la Red sino que además lo que busca es compartir sus conocimientos y experiencias. Sus deseos de expresión, influencia e independencia son tales que el medio será impulsando a diseñar con el tiempo nuevas soluciones para darles respuesta, que añadan a los parámetros básicos de la búsqueda en la Red tanto las preferencias de los usuarios como su inteligencia colectiva o posibilidad de colaboración en la agregación de los contenidos. (Sánchez, 2007).

Como base para la investigación se consultaron los siguientes trabajos a mencionar:

Lodola y Kitzberger (2017). Realizó una investigación cuyo objetivo fue identificar los aspectos políticos y sociológicos de la variación individual en los niveles de confianza de los argentinos en los medios de comunicación. Se entrevistaron a 6000 personas para conocer el nivel de confianza en los medios en una escala del 1 al 7. Se concluyó en que la correlación entre ambas variables era baja.

Fernández-Planells (2015). Investigó con el objetivo de identificar los valores que influyen en la confianza en los medios tradicionales. Se realizó una encuesta a 420 personas en Catalunya en Barcelona. Obteniendo como resultado que los jóvenes han depositado su confianza en las nuevas formas de comunicación.

Roses y Gómez-Calderón (2015). Realizó la investigación cuyo objetivo era conocer en qué medida la población cree en lo publicado por los medios. Los datos se obtuvieron a través de una encuesta telefónica asistida por ordenador (CATI). Se utilizó una muestra probabilística estratificada. El resultado fue que las personas tienen una postura poco crítica ante los medios de comunicación.

Igualmente, como referencia y complemento del estudio se escogió la teoría de los efectos limitados, pues sostiene que los medios de comunicación no poseen un poder absoluto en las masas, sino que se da a través de diferentes factores, lo que indica que no son todopoderosos ante la sociedad, sino que tienen un efecto “limitado” (Martínez, 2006, p27).

Por ello, la teoría de los efectos limitados es expuesta en la presente investigación ya que al evaluar la percepción de confianza en los diarios digitales La Industria y Correo se está planteando la hipótesis de que los medios no influyen de manera absoluta en la sociedad, sino que, por el contrario, las personas evalúan sus opciones a partir de otros factores.

Aparecieron innovadores desarrollos teóricos uno de los cuales fue la teoría de los efectos limitados que eran capaces de superar el proceso de percepción selectiva y además producían grandes efectos en las cogniciones y el conocimiento político de las personas. (Díaz, 2014)

La percepción, según la Gestalt, no está sometida a la información proveniente de los órganos sensoriales, sino que es la encargada de regular y modular la sensorialidad. El hecho de recibir de manera indiscriminada datos de la realidad implicaría una constante perplejidad en el sujeto, quien tendría que estar volcado sobre el inmenso volumen de estímulos que ofrece el contacto con el ambiente. La Gestalt definió la percepción como una tendencia al orden mental. Inicialmente, la percepción determina la entrada de información; y, en

segundo lugar, garantiza que la información retomada del ambiente permita la formación de abstracciones (juicios, categorías, conceptos, etc). (Oviedo, 2004)

Según Gestalt, existen 8 principios que rigen en la organización de los elementos que se encuentran en el campo que describe:

- El principio de la proximidad, que indica que todo individuo percibe todos aquellos elementos juntos en el mismo espacio y tiempo. En los diarios digitales se conocerá la distribución de los elementos de las noticias publicadas sobre el caso Alan García.
- El principio de la similitud, este precisa que los elementos que son parecidos son vistos como partes de una misma estructura. Las noticias publicadas desde el 10 al 24 de abril del presente año se asemejarán puesto que se tratarán solo las noticias relacionadas con la muerte del ex presidente Alan García.
- El principio de la dirección, las personas ven las figuras en una dirección continua y fluida. Las páginas de la red social Facebook de ambos diarios poseen una estructura basada en esto puesto que las noticias publicadas se deslizan hacia abajo ordenadas por fechas.
- El principio de la disposición objetiva, los individuos pueden seguir viendo una organización de manera estable incluso cuando esta ha desaparecido. En las páginas de los diarios digitales cuando deslizan hacia abajo para ver más información desaparece la portada de la página, pero se sobreentiende que esta sigue ahí y no afecta el entendimiento del usuario.
- El principio de los límites comunes, las personas tienen la tendencia de disminuir las diferencias que pueden existir entre elementos que están juntos. Esto se puede apreciar en el copy que los diarios digitales Correo y La Industria utilizan y como estos se relacionan con el texto de la noticia.
- El principio de la agrupación en función de una relación causa- efecto, los individuos agrupan los elementos que encuentran en un mismo campo según su función de causa y efecto. Las publicaciones de las noticias sobre la muerte del ex presidente vienen acompañadas de interacciones causadas por las reacciones y comentarios de los usuarios frente al hecho.
- El principio de la experiencia pasada o costumbre, las personas tienen la tendencia a asociar los elementos que les parecen conocidos con aquellos que

formaron parte de sus experiencias. Las publicaciones son realizadas diariamente, así que, los hechos mencionados mantienen relación.

- El principio de la preparación o expectativa, este se da cuando se organiza todo el campo en función a las propias expectativas. El contenido presentado en ambos diarios es realizado por los community manager de cada medio que son quienes manejan lo que es publicado en las redes sociales.

Los principios mencionados por la teoría Gestalt influyen en la presente investigación puesto que ayudaran a identificar como los lectores de los diarios digitales Correo y La Industria perciben las noticias publicadas, asimismo se podrá descomponer las diversas formas en las que la información dada por los medios es analizada y procesada por los usuarios causando interacciones que nos ayudarán definir la percepción de confianza.

Monitoreo de la Propiedad de Medios (MOM), es un proyecto de investigación internacional que se realiza en 11 países de los cuales participa Perú con Reporteros sin Fronteras (RSF) y Ojo-Publico.com, quienes analizaron 40 medios: estaciones de radio, canales de televisión, prensa escrita y portales de Internet. El Comercio, ATV y Latina, obtuvieron el 80% de predominio en el mercado, revelando el alto de nivel de concentración de medios en el Perú. Evidenciando que peligra la libertad de información y se moldea la opinión pública; por lo cual pone en duda la confiabilidad de los medios (Ojo Público, 1 de diciembre del 2016).

A esto se le suma la ausencia de una amplia cobertura para los temas políticos y noticiosos, debido que hay temas que son considerados más relevantes y se dejan hechos que también son necesarios para los ciudadanos. Dicha omisión juega un papel en contra, aumentando la desconfianza en los medios y percepción de sesgo político (El Comercio, 25 de octubre del 2016).

Para entender la duda y desconfianza en el Perú es necesario remontarse a la época del Fujimorismo, cuando medios prestigiosos fueron comprados para callar, omitir o divulgar el lado positivo del régimen Fujimorista. Los medios vulneraron el derecho a la libertad de información de los ciudadanos, vendiendo una realidad distorsionada para defender y tapar sus propios intereses (Instituto de Investigación del Perú, 22 de febrero del 2015).

Con la caída del gobierno de Fujimori, se destapó la historia de la corrupción que existía en los medios. En grabaciones se observaba a Vladimir Montesinos con diferentes dueños de medios de comunicación, pagándoles para encubrir actos de corrupción y utilizando como

frase “Si no puedes callarlos, entonces cómpralos” (La República, 24 de marzo del 2017). La sociedad cuestionaba su pésimo actuar de igual manera la forma en que se manipuló la opinión pública por unos fajos de dinero. Quedando para el recuerdo el silencio comprado y la duda puesta.

Existe una estrecha relación entre los políticos y los periodistas para que de esa manera se dé a conocer información sobre el estado a través de los medios de comunicación. Por ello, con la difusión de la información de aspecto político y debido a la influencia de los medios los ciudadanos generan una opinión propia (Tirado, 2016).

Lo perjudicial de este declive de confianza es que muchos preferirían mantenerse desinformados o aceptar información incierta de algunos. Otros crearían cierto rechazo y buscarían hechos que confirmen sus creencias, las cuales pueden carecer de validez. Hay que recalcar la confianza en los medios de comunicación se ve mediada por sus antecedentes y experiencias en el pasado.

El 17 de abril del 2019, el ex presidente del Perú, Alan García Pérez se suicidó en su domicilio durante el allanamiento de su vivienda. Los medios estuvieron pendientes de cada momento, desde la detención hasta la revelación de su defunción. Todo el Perú vio con asombro e incertidumbre los hechos que despertaron sospechas al encontrarse ciertos vacíos en las investigaciones.

Para entender tal fatal decisión es indispensable comprender el punto de partida del caso de Alan García y su vínculo con la empresa Odebrech. El año 2017, el ex presidente fue denunciado ante la procuraduría por la concesión del metro de Lima junto al ex ministro de Transportes y Comunicaciones Enrique Cornejo y el ex director ejecutivo de la Autoridad Autónoma del Tren Eléctrico, Oswaldo Plascencia.

Ese mismo año la fiscalía inició la investigación por el delito de tráfico de influencias por los sobornos de Odebrecht en el tramo 1 y 2 de la línea 1 del metro de Lima. Con el pasar de los meses hubo más implicados, quienes trataban de demostrar su inocencia en el caso hasta que Marcelo Odebrecht, ex CEO de la constructora Odebrecht revela en entrevistas que las iniciales AG encontradas en su celular se trataría de Alan García, el expresidente negó que el dinero sea de sobornos manifestando que lo ganado era por las conferencias que dictaba para la empresa Odebrech (RPP, 03 de diciembre del 2018).

Tiempo después el Poder Judicial le dictó 18 meses de impedimento de salida del país antes tal hecho el ex presidente Alan García Pérez pide asilo diplomático a la embajada de Uruguay por persecución política, sin embargo, la solicitud fue rechazada por el presidente Tabaré Vázquez que afirmó que al analizar los expedientes dichos actos no lo convierten en un perseguido político (Perú 21, 3 de diciembre del 2018).

El presente año 2019, Marco Queiroz Grillo, generador de fondos de la Caja 2 de Odebrecht indicó que el pago de US\$100.000 a Alan García Pérez por una conferencia realizada en Sao Paulo el 2012 fue ficticio. Asimismo, se conoce el monto de más de US\$4 millones recibidos por Luis Nava Guibert, ex Secretario General de la Presidencia durante el segundo gobierno de Alan García para la carretera Interoceánica del Sur y dictan 18 meses de impedimento de salida del país a Luis Alva Castro, ex Ministro del Interior por el aporte ilegal de Odebrecht para la segunda campaña presidencial del 2006 (El Comercio, 20 de abril del 2019).

Estos sucesos influyeron para determinar la decisión del ex presidente Alan García Pérez esa mañana del 17 de abril, además de despertar la inquietud de la población por dejar diversas preguntas sin resolver y datos sin confirmar. Muchos lamentaron su muerte, algunos lo tildaron de héroe y otros de cobarde.

Por lo expuesto anteriormente, se plantea la siguiente interrogante: “¿Cuál es la percepción de confianza de los usuarios en los diarios digitales La Industria y Correo sobre la información periodística del caso Alan García, Trujillo -2019?”

De acuerdo a la interrogante, se ha propuesto:

Objetivo general:

- Determinar la percepción de confianza de los usuarios en los diarios digitales La Industria y Correo sobre la información periodística del caso Alan García, Trujillo – 2019.

Objetivos específicos:

- Conocer el tratamiento informativo de los diarios digitales La Industria y Correo sobre el caso de Alan García, Trujillo – 2019.

- Conocer las interacciones más relevantes de los usuarios en los diarios digitales La Industria y Correo en la página de Facebook de Correo y La Industria sobre el caso de Alan García, Trujillo -2019.

La presente investigación busca evaluar la percepción de confianza en los medios escritos con plataformas virtuales que dieron mayor cobertura al tema del ex presidente Alan García Pérez. Este trabajo será muy relevante para la sociedad porque de los medios de comunicación depende mucho la formación de la opinión pública asimismo permite desarrollar el pensamiento crítico del ciudadano para que pueda ejercer la ciudadanía activa en los asuntos públicos tanto nacionales como locales.

La investigación dará a conocer si los medios de comunicación mantienen su denominado papel como el “4º poder del Estado” siendo reconocidos por su veracidad, credibilidad y objetividad para tratar temas relevantes que competen a la sociedad o si en cambio la percepción de confianza de los ciudadanos hacia ellos ha decaído luego de los múltiples casos en donde se ha comprobado la participación de los medios de comunicación en casos de corrupción.

Al abordar el caso sobre Alan García se hará énfasis en el tratamiento informativo de la noticia sobre su suicidio, las causas que lo impulsaron a tomar la fatal decisión, los cargos que se le presentaron y todo lo relacionado con él en los días previos y posteriores a su muerte. De esa manera se busca identificar si los ciudadanos confían en la información brindada por los medios o si depositan su confianza en otras fuentes de información.

Además, busca cooperar e impulsar el cumplimiento de dos de los dieciocho objetivos de Desarrollo Sostenible según la ONU, las cuales son: promover la paz, justicia e instituciones sólidas y garantizar una producción y consumo responsablemente por parte de los medios de comunicación.

Por otro lado, una vez que la investigación sea culminada, su autenticidad haya sido demostrada y sean validados los datos obtenidos servirá como base para futuras investigaciones que se enfoquen en los medios de comunicación y la función informativa que cumplen.

II. MÉTODO

2.1 Tipo y diseño de investigación

La presente investigación posee un enfoque cualitativo de tipo descriptivo. El diseño es interpretativo- estudio de caso ya que lo que se busca es analizar la percepción de la confianza en las personas que interactúan y reaccionan sobre el caso Alan García.

2.2 Escenario de estudio

Notas publicadas por los diarios La Industria y Correo mediante su página de Facebook sobre el caso Alan García durante una semana previa, durante y posterior al fallecimiento del ex presidente y la interacción de los usuarios respecto a la cobertura e información que ambos diarios brindan aplica del tema.

2.3 Participantes

| Sujeto | Característica |
|--------------|--|
| La Industria | Diario de circulación regional. Se fundó en Trujillo en 1895 por Teófilo Vergel y Raúl Edmundo Haya de Cárdenas, es el tercer diario existente más antiguo e importante del país. En la actualidad, su página de Facebook tiene un total de 558 000 seguidores y 423 000 me gusta. |
| Correo | Diario matutino de circulación nacional, fundado en Tacna en 1962 por el empresario pesquero Luis Banchemo Rossi. Se encuentran en tercer lugar en número de lectores a nivel nacional según el CPI (coste por influencias). En la red social Facebook superan los 3 063 812 seguidores con un total de me gusta de 2 705 764. |
| Usuario | Individuo que utiliza un servicio de red para acceder, interactuar o efectuar alguna acción en distintas plataformas digitales. |

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

A través de la guía de análisis de contenido la cual estará dividida en dos partes se recolectarán los siguientes datos: Respecto al tratamiento informativo, se expondrá el medio o plataforma por la cual obtenemos la información, la fecha de la noticia emitida, la categoría que en este caso está preestablecido como información periodística, lugar donde sucedió el hecho y el sujeto de análisis que serían los diarios La Industria y Correo. Continuando con el desglose de la noticia, se escribirá el copy el cual es una o más palabras que se interrelacionan a temas que podrían ser de interés para el lector y el hashtag que son palabras claves que hacen referencia al tema en mención. El enlace por su parte se dividirá en el título, la imagen que contiene y la descripción que lo acompaña. Referente a la estructura de la noticia se plasmará la volanta, el título, la bajada y cuerpo de la noticia.

Por otro lado, para la percepción de la confianza se recolectarán datos a través de los comentarios que contenga cada publicación emitida por los diarios. Se establecerán palabras claves que indiquen un índice de confianza para poder identificar comentarios que expresan rechazo o aceptación hacia el contenido de la noticia y cuales solo expresan una opinión. Además, se conocerán las reacciones las cuales ya están preestablecidas por la plataforma virtual como: Me gusta, me encanta, me divierte, me entristece, me enoja y me asombra. Para posteriormente revisar las veces que la publicación de la noticia ha sido compartida en Facebook.

Con ello se logrará determinar la percepción de la confianza de los lectores en los medios digitales de comunicación La Industria y Correo en la plataforma virtual Facebook sobre el caso Alan García una semana antes, durante y después de su fallecimiento.

2.5 Procedimiento

En el proceso para la búsqueda de la información para demostrar la percepción de la confianza de los usuarios en los diarios digitales La Industria y Correo los investigadores optaron por analizar los datos a través de la guía de análisis de contenido.

El primer paso para la recolección de los datos es buscar todas las noticias relacionadas con el caso Alan García una semana antes, durante y después de su fallecimiento las cuales hayan sido publicadas en la plataforma virtual Facebook del diario La Industria y Correo.

Luego, utilizando la guía de análisis de contenido realizada con anterioridad se llenarán datos como el medio o plataforma por la cual obtenemos la información que en este caso sería la red social Facebook, la fecha de la noticia emitida, la categoría ya establecida como información periodística, lugar donde ocurrió el hecho y el sujeto de análisis que son los diarios La Industria y Correo. Posteriormente, se escribirá el copy utilizado y el hashtag que acompaña la publicación recordando que podría haber más de un copy y hashtag en cada noticia analizada.

Después se escribirá el título, la imagen que contiene y la descripción que acompaña al enlace de la noticia, mientras que la estructura de la noticia se plasmará con la volanta, el título, la bajada y cuerpo. En caso de la existencia de videos, se añadirá la sección contenido de video para detallar la toma realizada, que consiste en la foto de portada del video, título y contenido.

Habiendo conseguido esta información se llegará a la parte final de la recolección de los datos que consiste en los analizar los comentarios que contenga cada publicación emitida tanto por el diario Correo como por La Industria, esto se logrará utilizando las palabras claves planteadas anteriormente para identificar el índice de confianza y de esa manera clasificar los comentarios que expresan rechazo o aceptación hacia el contenido de la noticia y cuales solo expresan una opinión.

Las reacciones las cuales ya están preestablecidas por la plataforma virtual como: Me gusta, me encanta, me divierte, me entristece, me enoja y me asombra servirán también para interpretar lo que quieren expresar los lectores hacia el contenido de la noticia para finalmente revisar las veces que la publicación de la noticia ha sido compartida en Facebook y así también establecer los comentarios más relevantes de cada publicación y el impacto que este tuvo en el resto de lectores y lograr una interpretación que refleje la realidad expuesta.

De esa manera se obtendrán los datos necesarios para poder dar a conocer la percepción de confianza de los lectores en los medios digitales de comunicación La Industria y Correo sobre la información periodística del caso Alan García.

2.6 Método de análisis de información

La guía de análisis de contenido estará dividida de la siguiente manera: La primera variable que es el tratamiento informativo se dará a conocer el medio o plataforma por la cual obtenemos la información que en este caso sería la red social Facebook, la fecha de la noticia emitida, la categoría que en este caso es información periodística, lugar donde se llevó a cabo el hecho y el sujeto de análisis que serían los diarios La Industria y Correo. Posteriormente, se escribirá el copy el cual es una o más palabras que se relacionan a temas que podrían ser de interés para el lector o con la noticia actual y el hashtag que son palabras claves que hacen referencia al tema en mención. Se escribirá también el enlace con su respectivo título, imagen y descripción. Para plasmar la estructura de la noticia se redactará la volanta, el título, la bajada y cuerpo de esta.

Para recolectar datos de la segunda variable que es la percepción de la confianza se procederá a evaluar las interacciones señaladas como más relevantes por la red social Facebook. Se evaluará cada comentario a través de palabras claves que indiquen un índice de confianza para poder identificar comentarios que expresan rechazo o aceptación hacia el contenido de la noticia y cuales solo expresan una opinión. También se conocerán las reacciones las cuales ya están preestablecidas por la plataforma virtual como: Me gusta, me encanta, me divierte, me entristece, me enoja y me asombra. Para posteriormente revisar las veces que la publicación de la noticia ha sido compartida en Facebook y verificar que comentarios han generado mayor interacción entre los lectores para dar una interpretación adecuada del sujeto de análisis.

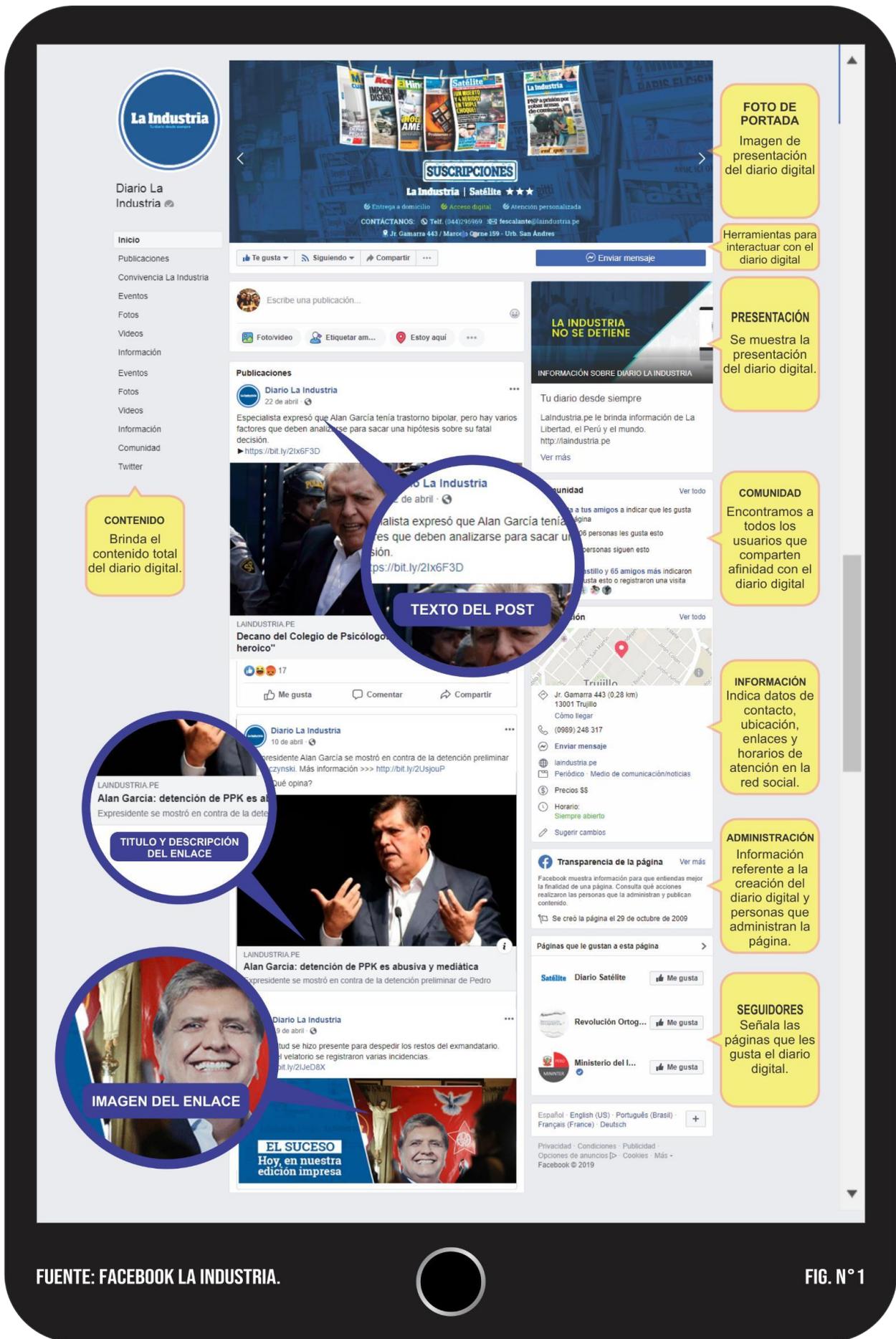
2.7 Aspectos éticos

Las autoras del presente trabajo de investigación denominado percepción de confianza de los lectores en los diarios digitales la industria y correo sobre la información periodística del caso Alan García, Trujillo- 2019, manifestamos la veracidad de la información presentada en la investigación mediante ideas propias con datos obtenidos de fuentes encontradas en internet o libros, siendo reconocidos sus aportes en este trabajo. Ante cualquier falta asumimos la responsabilidad de todo el contenido expuesto.

III. RESULTADOS

Teniendo en cuenta el 17 de abril como fecha del fallecimiento del ex presidente Alan García, la investigación se llevó a cabo desde el día 10 al 24 de abril del 2019. Para poder evaluar el tratamiento informativo de ambos diarios se tomó como base el libro ¿Cómo escribir para la web? de Guillermo Franco.

Para alcanzar los objetivos planteados se realizó un análisis morfológico de los diarios La Industria y Correo. Se encontraron que ambos diarios presentan similitud en su estructura, siendo las siguientes a mostrar:



FUENTE: FACEBOOK LA INDUSTRIA.

FIG. N°1

Figura 1. Análisis morfológico del diario digital La Industria.



Diario Correo
@CorreoPeru

- Inicio
- Publicaciones
- Convivencia La Industria
- Eventos
- Fotos
- Videos
- Información
- Eventos
- Fotos
- Videos
- Información
- Comunidad
- Twitter

ÚLTIMA HORA
De lunes a viernes
8:30 AM
VIA f LIVE DIARIO CORREO

facebook.com/correoperu www.diariocorreo.pe

FOTO DE PORTADA
Imagen de presentación del diario digital

Herramientas para interactuar con el diario digital

PRESENTACIÓN
Se muestra la presentación del diario digital.

CONTENIDO
Brinda el contenido total del diario digital.

COMUNIDAD
Encontramos a todos los usuarios que comparten afinidad con el diario digital

Te gusta · Siguiendo · Compartir · Enviar mensaje

Escribe una publicación...

Publicaciones

Diario Correo · 22 de abril ·
Especialista expresó que Alan García tenía trastorno bipolar, pero hay varios factores que deben analizarse para sacar una hipótesis sobre su fatal decisión.
▶ <https://bit.ly/2lx6F3D>

TEXTO DEL POST

Comunidad · Ver todo

Me gusta · Comentar · Compartir

INFORMACIÓN
Indica datos de contacto, ubicación, enlaces y horarios de atención en la red social.

TITULO Y DESCRIPCIÓN DEL ENLACE

Diario Correo · 10 de abril ·
El presidente Alan García se mostró en contra de la detención preliminar de Pedro Pablo Kuczynski. Más información >>> <http://bit.ly/2Usj0uP>
¿Qué opinas?

ADMINISTRACIÓN
Información referente a la creación del diario digital y personas que administran la página.

IMAGEN DEL ENLACE

Diario Correo · 9 de abril ·
El presidente Alan García se mostró en contra de la detención preliminar de Pedro Pablo Kuczynski. Más información >>> <http://bit.ly/2L4eD8X>

EL SUCESO
Hoy, en nuestra edición impresa

SEGUIDORES
Señala las páginas que les gusta el diario digital.

DIARIOCORREO.PE
Decano del Colegio de Psicólogos "heroico"
17

Me gusta · Comentar · Compartir

DIARIOCORREO.PE
Alan García: detención de PPK es abusiva y mediática
El presidente se mostró en contra de la detención preliminar de Pedro Pablo Kuczynski. Más información >>> <http://bit.ly/2Usj0uP>
¿Qué opinas?

DIARIOCORREO.PE
Alan García: detención de PPK es abusiva y mediática
El presidente se mostró en contra de la detención preliminar de Pedro Pablo Kuczynski. Más información >>> <http://bit.ly/2L4eD8X>

DIARIOCORREO.PE
El SUCESO
Hoy, en nuestra edición impresa

Información · Ver todo

(01) 63111111
Enviar mensaje
www.diariocorreo.pe
Sitio web de noticias y medios de comunicación · Periódico · Medio de comunicación/noticias
Precios \$S
Horario: Siempre abierto
Sugerir cambios

Transparencia de la página · Ver más
Facebook muestra información para que entiendas mejor la finalidad de una página. Consulta qué acciones realizaron las personas que la administran y publican contenido.
Se creó la página el 29 de octubre de 2009

Páginas que le gustan a esta página

Diario Satélite · Me gusta
Revolución Ortog... · Me gusta
Ministerio del I... · Me gusta

Español · English (US) · Português (Brasil) · Français (France) · Deutsch

Privacidad · Condiciones · Publicidad · Opciones de anuncios > · Cookies · Más · Facebook © 2019

FUENTE: FACEBOOK CORREO

FIG. N° 2

Figura 2. Análisis morfológico del diario digital Correo.

DIARIO LA INDUSTRIA

- **Objetivo: Conocer el tratamiento informativo del diario digital La Industria sobre el caso de Alan García, Trujillo – 2019.**

Tomando en cuenta las morfologías anteriores, se analizaron los resultados del tratamiento Informativo del diario digital La Industria sobre el caso de Alan García, presentados en la figura 03:

Tratamiento informativo del diario digital **La Industria** sobre el caso **Alan García**

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA

10 al 24
DE ABRIL DEL 2019

ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN

COPY (INTRODUCCIÓN LA NOTICIA)

HASHTAG

TITULAR

FOTO

NOTICIA

PALABRA CLAVE PARA BUSCAR UNA NOTICIA RELACIONADA CON EL TEMA

05

DÍAS

NO SE REALIZARON PUBLICACIONES

LOS HASHTAG MÁS UTILIZADOS FUERON

NACIONAL
ALAN GARCÍA
TRUJILLO
ACTUALIDAD

22

CANTIDAD DE PUBLICACIONES EN 10 DÍAS.

ENLACE ROTO

EL 12 DE ABRIL DEL 2019 EL DIARIO LA INDUSTRIA PUBLICÓ INFORMACIÓN REVELANDO EL PERFIL PSICOLÓGICO DEL EX PRESIDENTE. DÍAS POSTERIORES EL POST FUE BORRADO

PUNTOS RELEVANTES

BRINDARON CRÉDITOS A LAS FUENTES PERIODÍSTICAS COHERENCIA Y RELACIÓN EN CADA NOTICIA INVESTIGADA INFORMACIÓN DIDÁCTICA

FUENTE: FACEBOOK LA INDUSTRIA

FIG. N° 3

Figura 3. Análisis del tratamiento informativo del diario digital La Industria sobre el caso Alan Garc

Al descomponer mencionada información en el diario La Industria, en el copy se muestra el título de la noticia con un link que se dirige a la página web del medio asimismo terminan con una pregunta abierta para dar paso al debate en los comentarios. Se recurre a la utilización de un hashtag por publicación para darse a conocer cuando se busquen noticias relacionadas con el tema. La Industria contó con un total de 22 publicaciones asimismo no se presentaron noticias relacionadas con el ex presidente Alan García los días 11, 13, 14, 15 y 23.

Los hashtags más utilizados fueron #AlanGarcía #Actualidad #Nacional #Trujillo

| | DÍA | CANTIDAD | HASHTAG |
|-----------------------------------|-----|----------|---------|
| PUBLICACIONES DE ABRIL | 10 | 1 | 1 |
| | 12 | 1 | 1 |
| | 16 | 1 | 1 |
| | 17 | 9 | 6 |
| | 18 | 1 | 0 |
| | 19 | 3 | 2 |
| | 20 | 1 | 1 |
| | 21 | 1 | 1 |
| | 22 | 2 | 0 |
| | 24 | 2 | 1 |

- **Objetivo: Conocer las interacciones más relevantes de los usuarios en el diario digital La Industria en la página de Facebook sobre el caso de Alan García, Trujillo – 2019.**

Considerado los resultados del análisis de las interacciones más relevantes de los usuarios del diario digital La Industria sobre el caso de Alan García, se obtuvo lo siguiente información a mostrar en la figura 04:

INTERACCIONES DE LOS USUARIOS EN EL DIARIO DIGITAL LA INDUSTRIA SOBRE EL CASO ALAN GARCÍA



7896 COMPARTIDOS

4421 COMENTARIOS

REACCIONES



PALABRAS CLAVES

ACEPTACIÓN
 PENA POR EL PUEBLO PERUANO
 MURIÓ CON ODIO
 FUE EL MEJOR PRESIDENTE

RECHAZO
 ESTÁ EN PARÍS
 NO SEAN INGENUOS
 NO HAY NECROPCIA

10

COMENTARIOS MÁS RELEVANTES ANALIZADOS DE FACEBOOK

- Manuel Calderón**
 Digan lo que digan , es el mejor Presidente de toda la Historia Republicana. Alan Garcia 🇵🇪👍👍👍👍👍👍
- Omar Jair**
 La industria solo pone los motivos favorables para Alan Garcia pero no pone la irregularidad que se viene dando y la desconfianza que no es verdad su muerte 👍👍👍
- Rut IC**
 Poco a poco ya se desbarata el mito urbano que haya fingido su muerte. ... 👍👍👍👍👍
- J Daniel Escobedo Garcia**
 Alan García no está muerto 👍👍👍

FUENTE: FACEBOOK LA INDUSTRIA

FIG. N° 4

Figura 4. Análisis de las interacciones de los usuarios en el diario digital La Industria sobre el caso Alan Ga

Interpretación:

Las interacciones fueron diversas, en las reacciones antes de su muerte predominaron los me gusta y me divierte, en día de su muerte todas las reacciones tuvieron una alta cantidad y después volvió a predominar los me gusta y me divierte. Las veces compartidas aumentaban cuando eran de Alan García y disminuían cuando el diario emitía sus comentarios mediante la editorial.

Cuadro para contabilizar las reacciones:

| REACCIONES | | | |
|-------------------|-------|---------------|---------------|
| Me gusta | 8 635 | Me asombra | 906 |
| Me encanta | 419 | Me entristece | 631 |
| Me divierte | 2 138 | Me enoja | 673 |
| TOTAL | | | 13 402 |

| COMENTARIOS | COMPARTIDAS |
|--------------------|--------------------|
| 4 221 | 7 896 |

Cuadro de comentarios:

| Total | Opinión | Confianza | | | | Otros | |
|--------------|-------------------|------------------------|-------------------|-----------------------|----|---------------|--------------|
| | | Hecho Noticioso | | Diario Digital | | Videos | Memes |
| | Aceptación | Rechazo | Aceptación | Rechazo | | | |
| | 144 | 11 | 27 | 0 | 21 | 2 | 25 |

DIARIO CORREO

- **Objetivo: Conocer el tratamiento informativo del diario digital Correo sobre el caso de Alan García, Trujillo – 2019.**

En el caso del diario digital Correo el resultado con respecto al tratamiento informativo del caso de Alan García se muestra en la figura 05:

Tratamiento informativo del diario digital **Correo** sobre el caso **Alan García**

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA

10 al 24
DE ABRIL DEL 2019

ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN

COPY (INTRODUCCIÓN LA NOTICIA)

HASHTAG →

TITULAR

FOTO

NOTICIA

PALABRA CLAVE PARA BUSCAR UNA NOTICIA RELACIONADA CON EL TEMA

06
DÍAS
NO SE REALIZARON PUBLICACIONES

LOS HASHTAG MÁS UTILIZADOS FUERON

URGENTE LO ULTIMO AHORA

51
CANTIDAD DE PUBLICACIONES EN 10 DÍAS.

ENLACE ROTO

EL 17 DE ABRIL DEL 2019 EL DIARIO CORREO PUBLICÓ INFORMACIÓN REVELADORA DEL EX PRESIDENTE Y POSTERIORMENTE FUE BORRADO O DENUNCIADO POR UN USUARIO DE LA RED.

PUNTOS RELEVANTES

EXPRESABAN IDEAS CLARAS Y PRECISAS.
PRESENCIA DE FUENTES IMPLÍCITAS.
LINK DIRECTO PARA PROFUNDIZAR LA NOTA.

FUENTE: FACEBOOK CORREO

FIG. N° 5

Figura 5. Análisis del tratamiento informativo del diario digital Correo sobre el caso Alan García.

Interpretación:

En el diario Correo el copy para cada publicación hacía alusión al tema y el post te enviaba a la noticia en la página web oficial del diario. Hubo una excepción ya que había una publicación realizada el día 17 de abril donde el enlace estaba roto por ello existe la posibilidad que la noticia haya sido ocultada o borrada por el propio diario o denunciada por algún usuario de la red. El diario Correo realizó un total de 51 publicaciones durante las semanas analizadas. Las fechas en las que se publicó información respecto al caso de Alan García fueron a partir del 17 hasta el 24, los días 10 al 16 no se publicó ninguna información al respecto.

Los hashtags más utilizados fueron #Urgente #LoÚltimo #Ahora

| | DÍA | CANTIDAD | HASHTAG |
|-----------------------------------|------------|-----------------|----------------|
| PUBLICACIONES DE ABRIL | 17 | 26 | 8 |
| | 18 | 8 | 1 |
| | 19 | 7 | 1 |
| | 20 | 3 | 0 |
| | 21 | 1 | 0 |
| | 22 | 2 | 1 |
| | 23 | 2 | 0 |
| | 24 | 2 | 1 |

Además, ambos diarios coincidieron en:

- El copy era breve y resumía la noticia.
- El título, volanta y bajada creativos.
- No se empleó el uso de tecnicismos.
- El cuerpo de la noticia era coherente en todas sus partes.
- Contaban con fuentes implícitas en el contenido de la noticia.
- Las fotografías utilizadas llevaban concordancia con el título de la noticia.

Las interacciones fueron diversas, analizando los 10 comentarios más relevantes de cada publicación. Las diferentes reacciones que encontramos en esta red nos ayudan a tener una idea más clara y precisa de lo que el usuario piensa respecto a lo expuesto por el diario y a la forma en que este presenta la información sobre el caso Alan García.

- **Objetivo: Conocer las interacciones más relevantes de los usuarios en el diario digital Correo en la página de Facebook sobre el caso de Alan García, Trujillo – 2019.**

Con respecto a las interacciones más relevantes de los usuarios del diario digital Correo, los resultados se evidencian en la figura 06:



INTERACCIONES DE LOS USUARIOS EN EL DIARIO DIGITAL CORREO SOBRE EL CASO ALAN GARCÍA

14955 COMPARTIDOS

39630 COMENTARIOS

REACCIONES



472 OPINIÓN

8 ACEPTACIÓN AL HECHO

2 RECHAZO AL HECHO

0 ACEPTACIÓN AL DIARIO

19 RECHAZO AL DIARIO

2 VIDEOS

1 MEMES

PALABRAS CLAVES

ACEPTACIÓN

EL APRA NUNCA MUERE
MURIÓ CON ODDIO
SENTIDO PÉSAME

RECHAZO

VIVE EN FRANCIA
ROBO COLOSAL
SENSACIONALISTAS

10

COMENTARIOS MÁS RELEVANTES ANALIZADOS DE FACEBOOK



Kristell CR

Creo que debió decir: "Dejo mi cadáver como muestra de desprecio a mis adversarios..y a mis hijos, la inmensa fortuna que robé en mis dos periodos de gobierno "



Alex Zavaleta

El tio está más vivo Que Utedes ingenuos, la mafia, el poder de los billones de dinero. Hicieron un show, aceptenlo.



Omar Abrego

Cuando la vida se hace insoportable el suicidio es un salida honorable.. lo dijo y lo hizo...recuerdan



FUENTE: FACEBOOK CORREO

FIG. N° 6

Figura 6. Análisis de las interacciones de los usuarios en el diario digital Correo sobre el caso Alan García.

Interpretación:

Los comentarios en las publicaciones analizadas dieron un total de 39 630, cabe resaltar que los días 17 y 23 los comentarios hechos por algunos de los usuarios llegaron a más de 200 y 300 reacciones respectivamente. Además, esto causó que los diferentes usuarios interactuaran y expresen su punto de vista apoyando o rechazando lo expuesto por el otro. Así como la mayoría de las publicaciones causaba relevancia en las redes había otras que no lograban lo mismo, incluso el día 22 una publicación solo alcanzó apenas 4 comentarios.

Cuadro para contabilizar las reacciones:

| REACCIONES | | | |
|-------------------|--------|---------------|---------------|
| Me gusta | 41 854 | Me asombra | 3 445 |
| Me encanta | 4 198 | Me entristece | 4 829 |
| Me divierte | 30 464 | Me enoja | 7 359 |
| TOTAL | | | 92 149 |

| COMENTARIOS | COMPARTIDAS |
|--------------------|--------------------|
| 39 630 | 14 955 |

Cuadro de comentarios:

| Total | Opinión | Confianza | | | | Otros | |
|--------------|----------------|------------------------|----------------|-----------------------|----------------|---------------|--------------|
| | | Hecho Noticioso | | Diario Digital | | Videos | Memos |
| | | Aceptación | Rechazo | Aceptación | Rechazo | | |
| 472 | 8 | 2 | 0 | 19 | 2 | 1 | |

Cada publicación realizada por ambos diarios digitales fue comentada y compartida, así como también los usuarios reaccionaron a dichas publicaciones según su percepción y tomando como base el contenido de la noticia. Las diferentes reacciones que encontramos en esta red nos ayudan a tener una idea más clara y precisa de lo que el usuario piensa

respecto a lo expuesto por el diario y a la forma en que este presenta la información sobre el caso Alan García.

Los Me gusta y Me encanta ante la noticia de su fallecimiento expresaban alegría por lo sucedido, Muchos expresaban “Ya era hora” “Quiero ver el cuerpo, sino no creo” entre otros comentarios que reflejaban diversas opiniones.

Los Me divierte expresaban burla y mofa ante las condolencias dadas por parte de algunos políticos a la familia del expresidente. Asimismo, se burlaban de las declaraciones que los miembros de la familia de Alan García daban a los medios de comunicación.

Los Me asombra y Me enoja expresaban la indignación de ambas formas. La primera por parte de las personas que apoyaban la decisión del exmandatario señalando que murió como un inocente y por otro lado expresaba el enojo por parte de los detractores ya que no admitían que Alan García sea tachado como un héroe.

En el caso de los comentarios para definir la confianza en el hecho noticioso se utilizaron las siguientes palabras claves:

- Confianza

Aceptación: Sentido pésame, el Apra nunca muere, descansa en paz, fue un gran presidente, murió con odio.

Rechazo: Vive en Francia, está en Paris, sensacionalistas, no sean ingenuos, no hay necropsia, no murió.

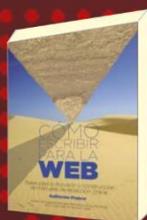
Además, algunos comentarios agredían directamente a los diarios puesto que afirmaban que habían sido comprados por Alan García para ayudarlos a fingir su muerte. Fueron 40 comentarios que expresaron desconfianza pues tildaban a la prensa de hacer una cortina de humo para encubrir el escape del país del expresidente, así como también llamaban al medio mermelero y vendido. Algunos de los comentarios exigían honestidad de parte del diario para sus lectores. Según los criterios utilizados para definir los comentarios como confianza en el diario ningún comentario hacía referencia a ello.

Del análisis de ambos diarios digitales, La Industria y Correo, el resultado general es:

PERCEPCIÓN DE CONFIANZA SOBRE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA DEL CASO ALAN GARCÍA

TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Según **GUILLERMO FRANCO** en su libro



- Creatividad
- Brevedad
- No tecnicismos
- Fuentes implícitas
- Fotografías

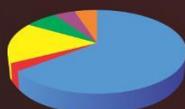
Análisis de la información periodística

10 al **24**

Abril - 2019



INTERACCIÓN DE INTERNAUTAS



LA INDUSTRIA



CORREO



OjoPúblico
Actualidad
AlanGarcía
Urgente
Ahora

Palabras Aceptación

“Sentido pésame”
“Descansa en paz”
“Un gran presidente”

Palabras Rechazo

“Vive en Francia”
“Estado peruano participe”
“Medios de comunicación cómplices”

616

OPINIONES

CONFIANZA

Hecho

19

ACEPTACIÓN

29

RECHAZO

Diario Digital

0

ACEPTACIÓN

41

RECHAZO

4

VIDEOS

26

MEMES

FUENTE: FACEBOOK CORREO / LA INDUSTRIA.

FIG. N°7

Figura 7. Percepción de confianza de los usuarios en los diarios digitales La Industria y Correo sobre la información periodística del caso Alan García.

IV. DISCUSIÓN

Sobre el análisis del tratamiento informativo, tanto en el diario digital La Industria como Correo, fue el mismo toda la semana. Ambos diarios digitales respetaron la estructura de la información periodística tradicional (copy, hashtag, titular, foto y cuerpo de la noticia). No se identificaron diferencias relevantes entre los mencionados diarios.

Siendo el objetivo analizar el tratamiento informativo del diario digital Correo y La Industria, consideramos que el incluir notas con videos y la realización de transmisiones en vivo ayudaron a su comunidad de usuarios a interactuar con el medio, aunque no se presentaron respuestas por parte del diario digital, convirtiéndose en una comunicación vertical. No obstante, se pudo apreciar que en tres oportunidades el enlace dirigía a otra noticia o simplemente estaba roto, también podría haber sido denunciado por algún usuario.

Teniendo como antecedente el trabajo realizado por Roses y Gómez-Calderón en el año 2015, cuyo objetivo era conocer en qué medida la población cree en lo publicado por los medios. El resultado fue que las personas tienen una postura poco crítica ante los medios de comunicación. Sin embargo, en esta investigación rescatamos que el tratamiento informativo que ambos diarios dan a las noticias sobre la muerte de Alan García es relevantes para determinar si el usuario confía en la información que es proporcionada.

Al conocer las interacciones de los usuarios (reacciones y comentarios) identificamos opiniones positivas como negativas. Asimismo, comentarios en los que predomina el sarcasmo, que no permite percibir con exactitud la auténtica opinión de los usuarios respecto al objetivo general del estudio que es “Conocer la percepción de confianza de los usuarios en los diarios digitales La Industria y Correo sobre el caso Alan García”. Aunque es lamentable lo ocurrido con el ex presidente, los daños y perjuicios ocurridos durante sus periodos de gobierno marcaron a los peruanos.

Las reacciones fueron representación de las diferentes emociones que causaba el tema. En las fechas antes de su muerte era entendible las reacciones de me gusta, me sorprende, me entristece, me enoja, me divierte, me encanta y me asombra porque a algunos emocionaba la idea de conocer los casos de corrupción en el que estaba implicado mientras que otros defendían su inocencia. Sin embargo, el día de su fallecimiento (17 de abril del 2019) se publicaron en el diario La Industria gran cantidad de noticias y videos en Facebook, que

obtuvieron altos índices de interacción predominando las reacciones me gusta, me encanta y me divierte a pesar de conocer lo delicado de la situación del ex presidente y su familia.

En temas respecto al ex presidente la población no es ajena y no olvida. Esto lo hizo notar a través de sus comentarios. Hay quienes están agradecidos por sus obras, los que se alegran de su fin. Sin embargo, la mayoría considera a Alan García como un hombre hábil capaz de engañar a todo un país sobre su muerte.

Se reafirma las teorías utilizadas para la investigación, partiendo con la teoría de los efectos limitados, que menciona que el poder absoluto no lo tienen los medios sino que el individuo se ve influenciado por otros factores. Los diarios informaron, pero los ciudadanos lo debatieron partiendo cada uno de la experiencia, publicaciones en redes, mediante historias contadas por familiares o grupos.

Del mismo modo, se cumple lo afirmado por la teoría Gestalt a principios del siglo XX, debido a que las personas asocian lo ocurrido con sus experiencias y expectativas. En ambos diarios digitales se utilizó una organización similar para cada publicación permitiendo que los usuarios interactúen relacionando los hechos con lo vivido.

En consecuencia, las interacciones fueron un espacio de debate entre simpatizantes y opositores del ex presidente. De igual forma sirvió para que los usuarios desahoguen sus emociones y expongan sus opiniones frente al controversial suceso.

Luego de analizar el tratamiento informativo y las interacciones de los usuarios respecto a las noticias publicadas sobre el caso Alan García se pudo comprobar que existe desconfianza en la mayoría de los usuarios con respecto a las diferentes notas publicadas que resaltaban la muerte de Alan García. Sin embargo, para ellos hay datos que no coinciden y que deben analizarse con más profundidad. Aseguran que todo es un plan del ex presidente para no enfrentar a la justicia así que también culpan a los medios de comunicación de estar encubriendo su escape para que no vaya a la cárcel.

V. CONCLUSIONES

- La percepción de confianza en las publicaciones sobre el caso Alan García es baja ya que se pudo comprobar que los usuarios tienen dudas sobre la información proporcionada por los diarios digitales La Industria y Correo respecto a la muerte de Alan García y además tildan a los diarios como vendidos.

Si bien el tratamiento informativo en ambos diarios digitales se dio de manera similar, las interacciones de los usuarios fueron las que permitieron formar un panorama más claro sobre la posición de los usuarios frente a las noticias publicadas. Lo que más resaltó dentro de todos los comentarios analizados fueron las opiniones negativas frente al caso Alan García en ambos diarios digitales analizados. Se concluye también que ha predominado el sarcasmo.

- El tratamiento informativo de las noticias publicadas en los diarios digitales Correo y La Industria, desde el día 10 de abril hasta el 24 de abril del presente año, cumplieron con la estructura de la información periodística de manera adecuada. Cada una contaba con copy, hashtag, titular, foto y cuerpo de la noticia.
- Respecto a las interacciones, la mayoría de comentarios hacen referencia a que Alan García está vivo. Aseguran que fingió su muerte para escapar de la justicia. Argumentando que no se vio su cuerpo y además que el disparo no fue escuchado por ninguno de los presentes.
- Como una conclusión adicional se percibe la falta de credibilidad de los usuarios hacia los diarios digitales. Inferimos que no puede existir confianza en el caso Alan García, si no hay confianza en el diario que está proporcionando la información.

VI. RECOMENDACIONES

Las redes sociales están en el auge del mundo moderno, convirtiendo a la presente investigación en un producto novedoso, por lo cual para futuros investigadores que desean profundizar en el tema se les recomienda:

- Para contrarrestar la escasa percepción de confianza de los usuarios sobre el tratamiento de la información periodística, se recomienda a los diarios digitales La Industria y Correo, producir informe periodístico demostrando medios probatorios o evidencias que argumenten lo publicado.
- Con respecto a la falta de credibilidad de los usuarios en los diarios digitales La Industria y Correo se recomienda la elaboración de material audiovisual para una campaña de imagen corporativa en redes sociales narrando su trayectoria y destacando su labor en el ámbito periodístico.

REFERENCIAS

American Psychological Association. (2010). *APA. Diccionario conciso de psicología*. Editorial El Manual Moderno.

Blas, S. S., Mafé, C. R., & Pérez, I. (2009). Conceptos, dimensiones y antecedentes de la confianza en entornos virtuales. *Teoría y praxis*, (6), 31-56.

Bourdieu, P. (2000). La opinión pública no existe. *Cuestiones de sociología*, 166, 220-232. (p.07).

Castilla C. Óscar (01 de diciembre del 2016). MOM Perú: Una base de datos que revela la concentración. *Ojo Público*. Recuperado de: <https://duenosdelanoticia.ojo-publico.com/articulo/mom-peru-una-base-de-datos-para-conocer-a-los-duenos-de-los-medios/>

Canga, J. (2001). Periodismo e Internet: nuevo medio, vieja profesión. Estudios sobre el mensaje periodístico. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/38814347.pdf>

Cosacov, E. (2005). *Introducción a la Psicología*. (p.67-68). Editorial Brujas.

Dorsch, F. (1994). *Diccionario de psicología*. (p.148). Herder.

Fernández de Guevara, J., Pérez, F., & Serrano Martínez, L. (2015). *Crisis económica, confianza y capital social*. Fundación BBVA/BBVA Foundation.

Fernández-Planells, A. (2015). “Factores que influyen en la confianza en los medios: explorando la asociación entre el consumo de medios y las noticias sobre el Movimiento 15M”. *Hipertext.net: Revista Académica sobre Documentación Digital y Comunicación Interactiva* [online], Núm. 13. <https://www.raco.cat/index.php/Hipertext/article/view/299976>

García, B.; García, A. & Montes, M. (2015). Jóvenes y consumo de noticias a través de Internet y los medios sociales. *Historia y Comunicación Social*. Vol 20, número 2, páginas 603-621. https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2015.v20.n2.51402

Gasca, L., Merino, A., Moreno, A. & Román, L. (2012). *LA CONFIANZA*. Recuperado de : <https://confias.files.wordpress.com/2012/04/resumen-confianza1.pdf>

González-Domínguez, C. (2017). Líder de opinión y opinión pública. Hacia una reflexividad epistemológica de los conceptos. *Revista mexicana de opinión pública*, (22), 15-32. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-49112017000100015&script=sci_arttext

Hernández S. Roger (20 de abril del 2019). Alan García: la cronología de la investigación por el Caso Odebrecht. *El Comercio* .Recuperado de: <https://elcomercio.pe/politica/alan-garcia-cronologia-investigacion-caso-odebrecht-noticia-627046>

Herrero, E. (2015). La credibilidad de las redes sociales en el ámbito periodístico. *Transinformação*, 27 (2), 165-171.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2008). *Centros Poblados por Departamento - Censo 2007 II* (2). Biblioteca Institucional del INEI: INEI. p. 2890.

Kohring, M. (2019). Public Trust in News Media. In *The International Encyclopedia of Journalism Studies* (eds T. P. Vos, F. Hanusch, D. Dimitrakopoulou, M. Geertsema-Sligh and A. Sehl). doi: 10.1002/9781118841570.iejs0056

Lodola, G. & Kitzberger, P. (2017). “Politización y confianza en los medios de comunicación: Argentina durante el kirchnerismo”. *Revista de ciencia política (Santiago)*, 37(3), 635-658. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-090X2017000300635>

López, P. L. (2004). Población, muestra y muestreo. *Punto Cero*, 09(08), 69-74. Recuperado de: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012&lng=es&tlng=es

Luhmann, N. (2005). *Confianza* (Vol. 23). Anthropos Editorial. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=WWBknPW0C3AC&oi=fnd&pg=PR7&dq=teoria+de+la+confianza&ots=QfYzT1yTJL&sig=HJ5wYerB48cdB85RlbJUQlgYd2Y#v=onepage&q=teoria%20de%20la%20confianza&f=false>

Maldonado. Arturo (25 de octubre del 2016). (Des) confianza en los medios, por Arturo Maldonado. *El Comercio*. Recuperado de: <https://elcomercio.pe/opinion/mirada-de-fondo/des-confianza-medios-arturo-maldonado-274378>

Mariñez, C. (2012). La confianza: aproximaciones teóricas y propuesta sistémica para su abordaje en las ciencias sociales. *Século XXI: Revista de Ciências Sociais*, 2(1), 168-199. [doi:http://dx.doi.org/10.5902/223667256388](http://dx.doi.org/10.5902/223667256388)

Martínez, T. (2006). Teorías de la comunicación, Guayana, Venezuela, Universidad Católica Andrés Bello, *Núcleo Guayana*. Recuperado de: https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/32580993/teoriacom_docbase.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1557674265&Signature=gzwvYN9pKTdutfG5OP3gYJvEnE%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DTeoriacom_docbase.pdf

Martín, A. (2011). Manual Práctico de psicoterapia Gestalt. *Prólogo de Carmela Ruiz de la Rosa*. 8ª edición. Recuperado de: https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/35962837/MANUAL_PRACTICO_DE_PSICO_TERAPIA_GESTALT.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DAngeles_Martin_MANUAL_PRACTICO_DE_PSIOT.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F20191028%2Fus-east-1%2Fs%2Faws4_request&X-Amz-Date=20191028T150000Z&X-Amz-Expires=3600&X-Amz-SignedHeaders=host&X-Amz-Signature=d18afa9e694ac0d8afac7b547c101ba6aebb984ff1534500fbecbba2b05a420d

Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social - Bienestar Emocional - Dimensiones conductuales de las habilidades sociales.(2019).*Dimensiones Conductuales de las Habilidades Sociales*. Recuperado de: <http://www.bemocion.mscbs.gob.es/comoEncontrarmeMejor/habilidadesSociales/dimensionesConductuales/home.htm>

Morante, F. M. (2014). Análisis del tratamiento informativo en noticias de televisión. Estudio de caso de la huelga de profesores en España y Perú. *Correspondencias & análisis*, 191-214. Recuperado de: http://www.correspondenciasy analisis.com/pdf/v4/pe/4_analisis_tratamiento.pdf

Nielsen, R. K. (Ed.). (2015). *Local journalism: The decline of newspapers and the rise of digital media*. Bloomsbury Publishing. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=4BGMDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=P>

[P2&dq=plurality+of+information+in+journalism&ots=Gbe6ScubrS&sig=RcL67cxMxQ17bUvTN2R9j9sJw-o#v=onepage&q&f=false](https://peru21.pe/mundo/son-ex-presidentes-mundo-tomaron-decision-suicidarse-472701-noticia/)

Quispiongo, V. (17 de abril del 2019). Estos son los ex presidentes del mundo que tomaron la decisión de suicidarse. *Perú21*. Recuperado de: <https://peru21.pe/mundo/son-ex-presidentes-mundo-tomaron-decision-suicidarse-472701-noticia/>

Ramonet, I. (2013). Medios de comunicación: ¿un poder al servicio de intereses privados? *De Moraes, D.; Ramonet, I. y Serrano, P., Medios, poder y contrapoder. Argentina: Biblos.*(p.01). Recuperado de: http://www.fdacomin.org/media/20110801120606_IgnacioRamonet_cast.pdf

Redacción Andina (21 de abril del 2018). Estudio revela que el 66% de peruanos prefiere internet para informarse. *Andina*. Recuperado de: <https://andina.pe/agencia/noticia-estudio-revela-que-66-peruanos-prefiere-internet-para-informarse-707454.aspx>

Redacción Instituto de Investigación del Perú (22 de febrero del 2015) La Prensa en el Perú es la cómplice de la Corrupción. *Instituto de Investigación del Perú*. Recuperado de: <https://medium.com/@iiperu/la-prensa-en-el-peru-es-complice-de-la-corrupcion-ff84cd7972af>

Redacción Internacional (17 de abril del 2019). Los presidentes y jefes de Estado que se han suicidado. *El Espectador*. Recuperado de: <https://www.elespectador.com/noticias/el-mundo/los-presidentes-y-jefes-de-estado-que-se-han-suicidado-articulo-851095>

Redacción La República (24 de marzo del 2017). Fujimorismo: cuatro antecedentes del régimen cuando controló los medios. *La República*. Recuperado de: <https://larepublica.pe/politica/858995-fujimorismo-cuatro-antecedentes-del-regimen-cuando-controlo-los-medios-video>

Redacción Perú21 (03 de diciembre del 2018). Gobierno de Uruguay rechazó pedido de asilo del ex presidente Alan García. *Perú21*. Recuperado de : <https://peru21.pe/politica/asilo-alan-garcia-gobierno-uruguay-rechazo-pedido-ex-presidente-441472>

Redacción RPP (03 de diciembre del 2018).Cronología | Alan García: de la investigación por el caso Odebrecht al asilo rechazado. *Radio Programas del Perú*. Recuperado de: <https://rpp.pe/politica/judiciales/cronologia-alan-garcia-de-investigado-por-el-caso-odebrecht-a-solicitante-de-asilo-noticia-1164083>

Raimondo Anselmino, N., Reviglio, M. C., & Diviani, R. (2016). *Esfera pública y redes sociales en Internet: ¿Qué es lo nuevo en Facebook?* (p.15).Recuperado de: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/52160/5/ReMedCom_07_01_14.pdf

Roses, S.; Gómez-Calderón, B. (2015). “Credibilidad de los medios en España: divergencias de percepción y caracterización de los escépticos”. *El profesional de la información*, v. 24, n. 4, pp. 432-439. <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2015.jul.10>

Roses, S.; Farias-Battle, P. (2012). “Credibilidad de los medios: un análisis bivariado de las opiniones de los españoles”. *Revista Mediterránea de Comunicación* [En línea]. Vol. 3, n. 1 (2012). ISSN 1989-872X, pp. 79-104. Recuperado de: <http://www.rmedcom.org/>

Sánchez, J. (2007). Perspectivas de la información en Internet: ciberdemocracia, redes sociales y web semántica. Recuperado de: <https://www.ehu.es/ojs/index.php/Zer/article/view/3574/3202>

Soler Fonseca, A. (2016). La confianza de los adolescentes escolarizados en las redes sociales virtuales. *Praxis & Saber*, 7(15), 231-246. <https://doi.org/10.19053/22160159.v7.n15.2016.5734>

Sun, J. & Kyun, K. (2017). The effects of news consumption via social media and news information overload on perceptions of journalistic norms and practices. *Computers in Human Behavior*. Volume 75. Recuperado de: <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.05.007>.

Tirado, N. (2016): “Corrupción y fuentes informativas en medios tradicionales y nativos digitales”, en Miguel Hernández Communication Journal, nº7, páginas 257 a 285. Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante). Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5488474>

Spielman, R. (2017). *Psychology*. (1° edición). Estados Unidos: Open Stax. Recuperado de: <https://cnx.org/contents/Sr8Ev5Og@5.49:K-DZ-03P@5/Sensation-versus-Perception>

Turcotte, J., Rosanne M. & Scholl, J. (2015). News Recommendations from Social Media Opinion Leaders: Effects on Media Trust and Information Seeking, *Journal of Computer-Mediated Communication*, Volume 20, Pages 520–535. Recuperado de: <https://doi.org/10.1111/jcc4.12127>

."Usuario". (2019). Recuperado de: <https://www.significados.com/usuario/>

Webster, M. (2019). *Perception*. Recuperado de: <https://www.merriam-webster.com/dictionary/perception>

ANEXOS LA INDUSTRIA

GUÍA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO SOBRE EL CASO DE ALAN GARCÍA

Objetivo: Conocer el tratamiento informativo de los diarios digitales La Industria sobre el caso de Alan García, Trujillo – 2019.

TABLA 01

| | | | |
|-----------------------------|--------------------------|--|----------|
| Medio: | La Industria | Fecha: | 10/04/19 |
| Categoría: | Información periodística | Lugar : | Trujillo |
| Sujeto de Análisis : | Facebook | | |
| Estructura | | Información Periodística | |
| Copy | | El expresidente Alan García se mostró en contra de la detención preliminar de #Kuczynski . Más información >>> http://bit.ly/2UsjouP ▼▼ ¿Qué opina? | |
| Hashtag | | #Kuczynski | |
| 1. Titular | Volanta | ACTUALIDAD | |
| | Título | Alan García: detención de PPK es abusiva y mediática | |
| | Bajada | Expresidente se mostró en contra de la detención preliminar de Pedro Pablo Kuczynski. | |
| 2. Foto | |  | |

| | | |
|----------------|---------------------------------|---|
| 3. Noticia | | El expresidente de la República, Alan García Pérez, se pronunció sobre la detención preliminar del también exmandatario Pedro Pablo Kuczynski, por el presunto delito de lavado de activos en lo relacionado al caso Odebrecht. |
| 4. Interacción | Reacciones | Me gusta : 93 Me encanta : 1 Me divierte : 114 Me asombra : 11 Me entristece : 0 Me enoja : 44 |
| | Comentarios *revisar tabla 2 | 252 |
| | Compartir | 70 |
| 5. Anexos | | - |

Objetivo: Conocer los comentarios más relevantes y reacciones de los lectores en los diario digitales La Industria y Correo en la página de Facebook de La Industria y Correo sobre el caso de Alan García, Trujillo – 2019.

TABLA 2

| Comentarios | Opinión | Confianza | | | | Otros | |
|--|---------|-----------------|---------|---------------|---------|-------|-------|
| | | Hecho Noticioso | | Medio Digital | | Video | Memes |
| | | Aceptación | Rechazo | Aceptación | Rechazo | | |
| 1. Rodrigo Zavaleta Benites Sigues tú.. ese día que caigas... Será feriado y fiesta nacional... A ti te queremos ver en una celda... | | | x | | | | |
| 2. Haidee Ruiz Cruz No opines mejor calladito , ya te tocará | | | x | | | | |
| 3. Eresia Armas Zavaleta El próximo tendrías q ser tú,No se q esperan. | | | x | | | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4. Carlos Llanos Jiménez Jajaja ya siente pasos, alerta que en cualquier momento se va!! 😊 | | | X | | | | |
| 5. Ylda Aredo Salvador Vaya quien habla. ..calladito te vez bonito Alan Damian. ..Por que tienes mucho que responder a la justicia si es que existe. | | | X | | | | |
| 6. Cielo N. Contreras ¿sera que esta bien fundamentado la prision preliminar del viejo? porque hasta ahora Domingo Perez no pudo demostrar el delito (lavado de activos) ni en Keiko ni Humala si bien nuestro proceso penal no se necesita probar el delito en los pedidos de detencion, por una cuestion de etica, deberia optarse por esa medida drastica (hay otras como el impedimento de salida) solo cuando se tiene una prueba del hecho que se le imputa a alguien en quien si esta cantado el delito es en Alan sin embargo hasta hoy sigue libre | X | | | | | | |
| 7. Jaime Yopan Tranquilo que ya te toca. | | | X | | | | |
| 8. José Hilario Vargas El próximo de la lista | | | X | | | | |
| 9. Diana Flores Rodriguez Mediatico si y con cortina de humo para el presidente vizcarra.. | | | | | X | | |
| 10. Cristina Reyes No se preocupe,tarde o temprano le hará compañía. | | | X | | | | |
| Total | 1 | 0 | 8 | 0 | 1 | 0 | 0 |

GUÍA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO SOBRE EL CASO DE ALAN GARCÍA

Objetivo: Conocer el tratamiento informativo de los diarios digitales La Industria sobre el caso de Alan García, Trujillo – 2019.

TABLA 01

| | | | |
|-----------------------------|--------------------------|----------------|----------|
| Medio: | La Industria | Fecha: | 12/04/19 |
| Categoría: | Información periodística | Lugar : | Trujillo |
| Sujeto de Análisis : | Facebook | | |

| Estructura | | Información Periodística |
|----------------|--|--|
| Copy | | <p>#Nacional Un cable filtrado por Wikileaks revela el perfil psicológico del expresidente peruano en el que se menciona que tendría un “ego colosal”.</p> <p>Más detalles aquí >>> http://bit.ly/2uYBMMw</p> |
| Hashtag | | #Nacional |
| 1. Titular | Volanta | |
| | Título | |
| | Bajada | |
| 2. Foto |  | |
| 3. Noticia | | |
| 4. Interacción | Reacciones | Me gusta : 92 Me encanta : 7 Me divierte : 74 |

| | | |
|-----------|---------------------------------|---|
| | | Me asombra : 7 Me entristece : 0 Me enoja : 0 |
| | Comentarios *revisar tabla 2 | 168 |
| | Compartir | 57 |
| 5. Anexos | | - |

Objetivo: Conocer los comentarios más relevantes y reacciones de los lectores en los diario digitales La Industria y Correo en la página de Facebook de La Industria y Correo sobre el caso de Alan García, Trujillo – 2019.

TABLA 2

| Comentarios | Opinión | Confianza | | | | Otros | |
|--|---------|-----------------|---------|---------------|---------|--------|-------|
| | | Hecho Noticioso | | Medio Digital | | Videos | Memes |
| | | Aceptación | Rechazo | Aceptación | Rechazo | | |
| 1. Manuelo Calderón Digan lo que digan , es el mejor Presidente de toda la Historia Republicana. Alan Garcia | x | | | | | | |
| 2. Lengua Aprista El mejor presidente que ha tenido el Perú! | | x | | | | | |
| 3. Luis Herrera El mejor Presidente que tuvo el Peru! | x | | | | | | |
| 4. César Dávila Palacios Oferta s/ 18 , lleve casera las tasitas de alan , apoyen por q este será su fuente de ingreso en el penal . | | | | | | | x |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
|  | | | | | | | |
| <p>5. Angel Luis Sotomavor Caceres Ningún gobierno lo a superado en cuanto AL CRECIMIENTO ECONÓMICO... mas del 7%</p> | x | | | | | | |
| <p>6. Hernán Sánchez Carrascal Ante la ineptitud de Humala, Nadine, PPK y Vizcarra: NECESITAMOS URGENTE UN TERCER GOBIERNO APRISTA.</p> | x | | | | | | |
| <p>7. </p> | | | | | | x | |
| <p>8. Marcos Sanchez Como no tener un ego colosal si es el unico que nadie lo syndica de haber recibido coima de ninguna empresa. Lo unico que dicen sus enemigos que las pruebas estan ahí, donde ahí te responden...!!!</p> | x | | | | | | |
| <p>9. Mercy Lazaro Ruiz Alan García es su personaje favorito.</p> | | | | | x | | |
| <p>10. Carlos Aldave Este diario, informa noticias con varios años de retraso.</p> | | | x | | x | | |
| <p>Total</p> | 5 | 1 | 1 | 0 | 2 | 0 | 2 |

GUÍA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO SOBRE EL CASO DE ALAN GARCÍA

Objetivo: Conocer el tratamiento informativo de los diarios digitales La Industria sobre el caso de Alan García, Trujillo – 2019.

TABLA 01

| | | | |
|-----------------------------|--|---|----------|
| Medio: | La Industria | Fecha: | 17/04/19 |
| Categoría: | Información periodística | Lugar : | Trujillo |
| Sujeto de Análisis : | Facebook | | |
| Estructura | | Información Periodística | |
| Copy | | El Ministerio Público inició una investigación preliminar contra los fiscales José Domingo Pérez y Henry Amenábar Almonte por presuntas infracciones administrativas. Aquí los detalles>>> http://bit.ly/2UoMmGV | |
| Hashtag | | - | |
| 1. Titular | Volanta | ACTUALIDAD | |
| | Título | Abren investigación a fiscales por allanamiento a vivienda de Alan García | |
| | Bajada | El Ministerio Público inició una investigación preliminar contra los fiscales José Domingo Pérez y Henry Amenábar Almonte por presuntas infracciones administrativas. | |
| 2. Foto |  | | |

| | | |
|----------------|---------------------------------|---|
| 3. Noticia | | La Oficina Desconcentrada de Control Interno de Lima del Ministerio Público inició una investigación preliminar contra los fiscales José Domingo Pérez y Henry Amenábar Almonte por presuntas infracciones administrativas durante el allanamiento a la casa del expresidente Alan García , quien falleció la mañana de este miércoles. |
| 4. Interacción | Reacciones | Me gusta: 251 Me encanta: 12 Me divierte: 42 Me asombra: 26 Me entristece: 3 Me enoja: 339 |
| | Comentarios *revisar tabla 2 | 171 |
| | Compartir | 82 |
| 5. Anexos | | 3 |

Objetivo: Conocer los comentarios más relevantes y reacciones de los lectores en los diario digitales La Industria y Correo en la página de Facebook de La Industria y Correo sobre el caso de Alan García, Trujillo – 2019.

TABLA 2

| Comentarios | Opinión | Confianza | | | | Otros | |
|---|---------|-----------------|---------|---------------|---------|--------|-------|
| | | Hecho Noticioso | | Medio Digital | | Videos | Memes |
| | | Aceptación | Rechazo | Aceptación | Rechazo | | |
| 1. John Wick Hay que unirnos y apollar a los fiscales por que ellos solo cumplen con su trabajo | X | | | | | | |

| | | | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|--|--|
| <p>2. <u>Karina Medina Rodriguez</u> No Se pasen pues, dejenlos en paz, esa decisión (de Alan) ya la tenía desde antes en su cabecita si alguna detención se realizaba, no veía otra salida sino le hubiera dado lucha hasta el final. No busquen culpables!!!! Cada uno es responsable de sus actos</p> | X | | | | | | |
| <p>3. <u>Flor Castillo Muñoz</u> Muy al margen si existieron irregularidades o no, nadie lo orillo d cometer su suicidio, fue una decisión personal, si era inocente debía afrontar a la justicia y demostrar su inocencia..."el que nada debe nada teme"...</p> | X | | | | | | |
| <p>4. <u>Manuel Roberto Jacobo Llaro</u> Todo el pueblo del Perú estamos contigo domingo peres</p> | X | | | | | | |
| <p>5. <u>Mary Rodríguez</u> El mundo al revés... El demandado toma su decisión (para bien o para mal) y en consecuencia abren investigación a los fiscales... Así de graves estamos. Que no se pierda la objetividad del tema. El que tenía un proceso legal y el que debe hacer cumplir la ley. ASÍ ES.</p> | X | | | | | | |

| | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|---|
| 6. Obet Joel Ciriaco Galan Esos fiscales son Heroes nacionales deberian hacerles monumentos y poner su nombre en algunas calles en agradecimiento | X | | | | | | |
| 7. Abel Yampul Peñaloza no se metan con nuestro fiscal... ellos solo cumplem con su trabajo | X | | | | | | |
| 8. Danisha SV Que culpa tienen los fiscales, si este hombre se mato por qué quiso | X | | | | | | |
| 9. Ivan Oviedo Ormachea El Presidente, el Ejecutivo, El Congreso y el Poder Judicial están de cabeza. Una tragedia es lo que vive nuestro país. La corporación política es una vergüenza nacional. | X | | | | | | |
| 10. Jacuelin Huavan Hay por favor que estupidez más grande ...a lo que la "gran prensa" peruana da cabida , le buscan cinco pies al gato Es indignante ver tal tema toda la mañana en los medios de comunicación. | | | | | X | | |
| Total | 9 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |

ANEXOS

 **Diario La Industria**
17 de abril · 🌐

El Ministerio Público inició una investigación preliminar contra los fiscales José Domingo Pérez y Henry Amenábar Almonte por presuntas infracciones administrativas.

Aquí los detalles>>><http://bit.ly/2UoMmGV>



LAINDUSTRIA.PE

Abren investigación a fiscales por allanamiento a vivienda de Alan García

👍👎👏 673 171 comentarios 82 veces compartido

 **Fan destacado**
John Wick Hay Hay que unimos y apollar a los fiscales por que ellos solo cumplen con su trabajo

Me gusta · Responder · 23 sem 👍👎👏 17

 **Karina Medina Rodriguez** No Se pasen pues, dejenlos en paz, esa decisión (de Alan) ya la tenía desde antes en su cabecita si alguna detención se realizaba, no veía otra salida sino le hubiera dado lucha hasta el final. No busquen culpables!!!! Cada uno es responsable de sus actos

Me gusta · Responder · 23 sem 👍👎👏 13

 **Flor Castillo Muñoz** Muy al margen si existieron irregularidades o no, nadie lo orillo d cometer su suicidio, fue una decisión personal, si era inocente debía afrontar a la justicia y demostrar su inocencia..."el que nada debe nada teme"...

Me gusta · Responder · 23 sem 👍👎👏 9

↳ 1 respuesta

 **Manuel Roberto Jacobo Llaro** Todo el pueblo del Perú estamos contigo domingo peres

Me gusta · Responder · 23 sem 👍👎👏 9

 **Mary Rodriguez** El mundo al revés... El demandado toma su decisión (para bien o para mal) y en consecuencia abren investigación a los fiscales... Así de graves estamos. Que no se pierda la objetividad del tema. El que tenía un proceso legal y el que debe hacer cumplir la ley. ASÍ ES.

Me gusta · Responder · 23 sem 👍👎👏 8

GUÍA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO SOBRE EL CASO DE ALAN GARCÍA

Objetivo: Conocer el tratamiento informativo de los diarios digitales La Industria sobre el caso de Alan García, Trujillo – 2019.

| | | | |
|-----------------------------|--------------------------|----------------|----------|
| Medio: | La Industria | Fecha: | 17/04/19 |
| Categoría: | Información periodística | Lugar : | Trujillo |
| Sujeto de Análisis : | Facebook | | |

TABLA 01

| Estructura | | Información Periodística |
|--------------------|-----------|---|
| Copy | | Medios internacionales informan sobre muerte de Alan García #AlanGarcía Así informaron los medios internacionales sobre el suicidio del expresidente aprista, quien prefirió la muerte antes que ser detenido por caso Odebrecht. |
| Hashtag | | #AlanGarcía |
| 1. Video | Título | Así informaron los medios internacionales la muerte de Alan García |
| | Contenido | Se narra todo lo ocurrido antes y durante la muerte de Alan García acompañado imágenes sobre las condolencias de sus allegados vía twitter y tomas de los noticieros de países latinoamericanos. |
| 2. Foto de portada | |  <p>ASÍ INFORMAN LOS MEDIOS INTERNACIONALES</p> <p>LA MUERTE DE ALAN GARCÍA</p> |

| | | |
|----------------|---------------------------------|---|
| 3. Interacción | Reacciones | Me gusta: 1600 Me encanta: 71 Me divierte: 64 Me asombra: 70 Me entristece: 109 Me enoja: 42 |
| | Comentarios *revisar tabla 2 | 451 |
| | Compartir | 1 200 |
| 4. Anexos | | - |

Objetivo: Conocer los comentarios más relevantes y reacciones de los lectores en los diario digitales La Industria y Correo en la página de Facebook de La Industria y Correo sobre el caso de Alan García, Trujillo – 2019.

TABLA 2

| Comentarios | Opinión | Confianza | | | | Otros | |
|---|---------|-----------------|---------|---------------|---------|--------|-------|
| | | Hecho Noticioso | | Medio Digital | | Videos | Memes |
| | | Aceptación | Rechazo | Aceptación | Rechazo | | |
| 1. ChinateloDice EntucaraPelada Dan el pésame a las 8 cuando a Alan lo declaran muerto a casi a las 10 ya que supuestamente aún están en sala de operaciones saltándole la vida!!!! | x | | | | | | |
| 2. Wenceslao Tucto Santiago Si su muerte es cierto dejo tres mascotas huérfanos Del Castillo | x | | | | | | |

| | | | | | | | |
|--|---|--|--|--|---|--|--|
| Mulder y Quesquen pero comprándolo bastante Ricocan para que estos tres perros vivan gorditos | | | | | | | |
| 3. Yolanda Cucho Pirca Señores periodistas de los países vecinos y del mundo este tipo fingio su muerte esta vivo en francia o españa pero todo saldra a la luz en peru solo estan velando cajon | x | | | | | | |
| 4. Jesus Laura Alan esta vivo y no esta muerto su muerte fue planeado... | x | | | | | | |
| 5. Luz Aurora Cardenas Bonilla No fue' amanetado!deben dar noticias reales no conseguidas a,su vez por informacion!. | | | | | x | | |
| 6. Ichiro Urbay Ayer, 17 de abril del 2019, quedará marcado en la historia del Perú como el día en que casi todo un país se quedó con un sabor amargo en la boca, un sabor de cobardía, un sabor de injusticia.... | x | | | | | | |
| 7. Roxv Zúñiga Paredes Jajajaja está prensa está comprada q mal q hace creer está vivo mientras con éstos escenas ya debe estar cambiando su imágen para q no sea reconocido.... | | | | | x | | |

| | | | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|--|--|
| <p>8. Jessica Montero Q desgracia la nuestra de que con nuestro propio dinero se burlen de nosotros, claro todo un plan armado osea. Escoger justo una semana con feriado largo solo falta q digan q resucitará el domingo. Pero todo c paga en esta vida señores de cola larga 😊😊😊, burlen se todo lo q puedan ya les llegará el momento crucial y el rechinar de dientes donde no les servirá de nada</p> | x | | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|--|--|
| <p>9. Marlo Peralta Más convencido que se trata de un plan.</p> <p>1. Dictar prisión preventiva a vísperas de semana santa. Donde habría menos ruido popular. (Por criterio personal debieron esperar pasando semana santa, ya que quedarían como insensibles los fiscales)</p> <p>2. Nunca se escucho disparos alguno habiendo prensa en vivo.</p> <p>3. Nunca fue a la morgue, lo velan a cajón cerrado y para colmo lo van a cremar.</p> | x | | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|---|
| <p>4. Solo en Perú. Cuando dictan prisión al investigado oh sorpresa, se descompensó, se fue a Miami por salud, se suicidó. Etc etc. No hay duda que nos gobierna la MAFIA EMPRESARIAL.</p> | | | | | | | |
| <p>10. José M. García Arismendi Mensaje de Fernando "Popi" Olivera: _"Espero se entienda que la detención de Alan García significaba para la mayoría de este país, una celebración. Su cobarde suicidio (o intento de) no puede transformar a García en un mártir, un pobrecito, al cual debemos respetar su memoria. Fue su decisión, la cual impacta cobardemente en todos. Cayó, vivo o muerto, y es el fin de un era nefasta de corrupción bajo su mando.</p> <div data-bbox="349 1046 611 1209" data-label="Image"> </div> | | | | | | x | |
| <p>Total</p> | 7 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 |

ANEXOS CORREO

GUÍA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO SOBRE EL CASO DE ALAN GARCÍA

Objetivo: Conocer el tratamiento informativo del diario digital Correo sobre el caso de Alan García, Trujillo – 2019.

TABLA 01

| | | | |
|-----------------------------|--------------------------|----------------|----------|
| Medio: | Correo | Fecha: | 17/04/19 |
| Categoría: | Información periodística | Lugar : | Trujillo |
| Sujeto de Análisis : | Facebook | | |

| Estructura | | Información Periodística |
|------------|--|--|
| Copy | | ● #URGENTE Exmandatario es operado de emergencia para salvarle la vida en el hospital Casimiro Ulloa |
| Hashtag | | #URGENTE |
| 1. Titular | Volanta | Política |
| | Título | MINUTO A MINUTO: Alan García falleció por disparo en la cabeza |
| | Bajada | El Poder Judicial había autorizado la detención preliminar por un plazo de 10 días |
| 2. Foto |  | |

| | | |
|----------------|---------------------------------|---|
| 3. Noticia | | El Presidente del Congreso, Daniel Salaverry, señaló que la partida del ex presidente Alan García "es un hecho que nos debe llevar a la reflexión a todos los peruanos. "Mis condolencias a los familiares del ex presidente y a los simpatizantes y militantes del Partido Aprista", escribió en sus redes sociales. |
| 4. Interacción | Reacciones | Me gusta 2 mil Me encanta 71 Me divierte 1 mil Me asombra 1,3 mil Me entristece 351 Me enoja 89 |
| | Comentarios *revisar tabla 2 | 1,9 mil |
| | Compartir | 2,6 mil |
| 5. Anexos | | - |

Objetivo: Conocer los comentarios más relevantes y reacciones de los lectores en el diario digital Correo en la página de Facebook sobre el caso de Alan García, Trujillo – 2019.

TABLA 2

| Comentarios | Opinión | Confianza | | | | Otros | |
|---|---------|-----------------|---------|---------------|---------|--------|-------|
| | | Hecho noticioso | | Medio Digital | | Videos | Memes |
| | | Aceptación | Rechazo | Aceptación | Rechazo | | |
| 1. Adriana Garcia Ojalá ese herido no se nos escape. | X | | | | | | |
| 2. Javier Vasquez Hagamos una cadena de oración para la pronta recuperación de nuestro hermano Alan García | X | | | | | | |

| | | | | | | | |
|--|----|---|---|---|---|---|---|
| Pérez, para q pueda afrontar la justicia del hombre (no vaya ser q se muera y se la lleva fácil) | | | | | | | |
| 3. Henry Vasarri Si Alan Garcia muere, habrá huido una vez más de la justicia... | X | | | | | | |
| 4. Cesar Andres Zevallos Mori El q se quiere matar se mata y punto, este lo hizo con un fin, pasarla en el hospital, hacerse el digno, tantas cosas más. | X | | | | | | |
| 5. Iemi Noe No puede morirse, los médicos deben de salvarle la vida. No puede dejar este mundo sin ir a prisión! | X | | | | | | |
| 6. Marcia Otoya El fiscal mintió para ingresar a la casa de Alan García diciendo que iban a allanar su vivienda | X | | | | | | |
| 7. Isabel Itas Me huele a gato encerrado 🐱, me parece q es otra jugada más para evitar condena, | X | | | | | | |
| 8. Alfredo Hubert Rosado Es una cobardía lo ocurrido por alan: Haya de la Torre estuvo muchas veces en la cárcel y lo asumió con dignidad. | X | | | | | | |
| 9. Javier Velasquez Rebatta Noticias último minuto Alan García ha pedido asilo político al infierno y el diablo está evaluando su CV maléfico 🐉👹 | X | | | | | | |
| 10. Tj Flores R CONFIRMADO! Alan es un experto escapando de la justicia. Antes fue Francia y ahora el Hades. | X | | | | | | |
| Total | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

GUÍA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO SOBRE EL CASO DE ALAN GARCÍA

Objetivo: Conocer el tratamiento informativo del diario digital Correo sobre el caso de Alan García, Trujillo – 2019.

TABLA 01

| | | | |
|-----------------------------|--------------------------|----------------|----------|
| Medio: | Correo | Fecha: | 19/04/19 |
| Categoría: | Información periodística | Lugar : | Trujillo |
| Sujeto de Análisis : | Facebook | | |

| Estructura | | Información Periodística |
|------------|--|--|
| Copy | | 📌 Alan García Pérez siempre evidenció su devoción por el Señor de los Milagros |
| Hashtag | | - |
| 1. Titular | Volanta | Política |
| | Título | La devoción de Alan García por el Señor de los Milagros (VIDEO) |
| | Bajada | Declaró a la imagen del Cristo de Pachacamilla "Patrono del Perú" en octubre de 2010. Su entonces pequeño hijo Federico Danton lo acompañó en la ceremonia de homenaje |
| 2. Foto |  | |

| | | |
|----------------|---------------------------------|--|
| 3. Noticia | | Desde su primer gobierno, Alan García Pérez evidenció su devoción por el Señor de los Milagros, en más de una oportunidad le rindió homenaje durante la salida oficial del Cristo Moreno de la Iglesia Las Nazarenas en el mes de octubre. |
| 4. Interacción | Reacciones | Me gusta 265 Me encanta 18 Me divierte 112 Me asombra 4 Me entristece 28 Me enoja 14 |
| | Comentarios *revisar tabla 2 | 189 |
| | Compartir | 22 |
| 5. Anexos | | - |

Objetivo: Conocer los comentarios más relevantes y reacciones de los lectores en el diario digital Correo en la página de Facebook sobre el caso de Alan García, Trujillo – 2019.

TABLA 2

| Comentarios | Opinión | Confianza | | | | Otros | |
|--|---------|-----------------|---------|----------------|---------|--------|-------|
| | | Hecho noticioso | | Diario Digital | | | |
| | | Aceptación | Rechazo | Aceptación | Rechazo | Videos | Memes |
| 1. Jose Zevallos POEMA DEL HIJO, A ALAN GARCIA Hoy partiste y dejaste un vacío en las cuentas del estado peruano. Hoy los apristas lloran tu ausencia. Aunque en tu ataúd no esté tu presencia | X | | | | | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Papito querido, papito adorado Donde esta todo lo ROBADO | | | | | | | |
| 2. Jhostin Xjhostinx Jajaj si fuera así porque se suicidó?? Si eso es un pecado muy grave. Ni el señor de los milagros se la cree | X | | | | | | |
| 3. William Maldonado Es q el señor de los Milagros solo es una imagen, un yeso ...no tiene poder...el que verdaderamente salva es Cristo... | X | | | | | | |
| 4. Lilia Mejia Tanta devoción por El Señor de los Milagros y cometió semejante pecado imperdonable ,Dios tenga misericordia de el | X | | | | | | |
| 5. Carmen Tavera Lozano Dios lo tenga en su gloria, descanse en Paz, Alan Garcia. | X | | | | | | |
| 6. Mallq Astoc Nelson Agradeciendo hipócritamente por la plata q llegaba sola | X | | | | | | |
| 7. Veronica Espinoza Espinoza Este medio ya no sabe que escribir por vender | | | | | X | | |
| 8. Sandro Melgar La gente todavía vive en el siglo xv | X | | | | | | |
| 9. Ruthiña Huaman Se golpeaba el pecho y robaba .. | X | | | | | | |
| 10. Daniel Danielito Se condenará su alma a todís aquellos que adoran a santos de yeso hechos por el hombre | X | | | | | | |
| Total | 9 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |

GUÍA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO SOBRE EL CASO DE ALAN GARCÍA

Objetivo: Conocer el tratamiento informativo del diario digital Correo sobre el caso de Alan García, Trujillo – 2019.

TABLA 01

| | | | |
|-----------------------------|--------------------------|----------------|----------|
| Medio: | Correo | Fecha: | 17/04/19 |
| Categoría: | Información periodística | Lugar : | Trujillo |
| Sujeto de Análisis : | Facebook | | |

| Estructura | | Información Periodística |
|-------------------|---------|---|
| Copy | | El cardenal criticó la medida de prisión preventiva que vienen utilizando últimamente los fiscales y jueces 🖱 |
| Hashtag | | - |
| 1. Titular | Volanta | Política |
| | Título | Cipriani tras partida de Alan García: "Le pido a Dios que lo acoja con su justicia misericordiosa" |
| | Bajada | El cardenal criticó la medida de prisión preventiva que vienen utilizando últimamente los fiscales y jueces |
| 2. Foto | |  |

| | | |
|----------------|---------------------------------|--|
| 3. Noticia | | El cardenal Juan Luis Cipriani envió un comunicado a raíz de la reciente partida del expresidente de la República, Alan García. En el mensaje, envió las respectivas condolencias a la familia y al APRA, partido que lideró el fallecido político nacional. |
| 4. Interacción | Reacciones | Me gusta 821 Me encanta 32 Me divierte 968 Me asombra 27 Me entristece 48 Me enoja 333 |
| | Comentarios *revisar tabla 2 | 1,4 mil |
| | Compartir | 318 |
| 5. Anexos | | - |

Objetivo: Conocer los comentarios más relevantes y reacciones de los lectores en el diario digital Correo en la página de Facebook sobre el caso de Alan García, Trujillo – 2019.

TABLA 2

| Comentarios | Opinión | Confianza | | | | Otros | |
|--|---------|-----------------|---------|----------------|---------|--------|-------|
| | | Hecho noticioso | | Diario Digital | | Videos | Memes |
| | | Aceptación | Rechazo | Aceptación | Rechazo | | |
| 1. Torres Franco Cupriani, ¿piensas que Dios escuchará tu pedido? Hace mucho tiempo que | X | | | | | | |

| | | | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|--|--|
| dejó de oírte, lo que debes hacer es rogar por tu alma y pedir el perdón de Dios. | | | | | | | |
| 2. Renzzo CL como cuando un (ex) cardenal no sabe ni lo que predica ni lo que dice en la biblia acerca del suicidio ... para "patero" que llamen a Cipriani 😊😊😊 | X | | | | | | |
| 3. Luis Minaya Giraldo Explíquenme si me equivoco, pero la persona que se suicida no podrá entrar al reino de Dios ni al del infierno, solo vagara entre ambos mundos. Porque este cardenal pide lo contrario | X | | | | | | |
| 4. Sko Vásqz Se llama justicia señor Cipriani y si fuera igual para todos, muchos sacerdotes también estarían tras las rejas (ya sabemos por qué) | X | | | | | | |
| 5. Mario Gironda Murió siendo inocente. Nunca fue sentenciado y nunca le probaron nada en 30 años que la fiscalía y el poder judicial caviar comunista lo perseguía. Dios lo tenga en su gloria. | X | | | | | | |
| 6. Mabel Esquivel Elorreaga Romanos 6:23.Por que la paga del pecado es muerte,...Lucas 13:3.Os digo no antes si no os arrepentis, todos perecereis | X | | | | | | |

| | | | | | | | |
|---|----|---|---|---|---|---|---|
| igualmente.....Apocalipsis 21:8Pero los cobardes.....tendrán su parte en el lago que arde con fuego y azufre. | | | | | | | |
| 7. Florecita Florecita Ya esta en el infierno, Dios no lo quiere, ni a ti Cipriani. | X | | | | | | |
| 8. Miguel Riofrio Rojas Si el Dios sería ud claro que lo acogería. Porque los corruptos se autoprotegen | X | | | | | | |
| 9. Will Quintana Estaras muy agradecido por el sueldazo q t dio, dinero de todos los peruanos pagandole al lider de una iglesia. La unica iglesia. | X | | | | | | |
| 10. Susan Gaspar Alaya Para no malograr su feriado solo diré que cada quien cosecha lo que siembra... Y creo que eso lo saben todos los que están en el gobierno y en la religión | X | | | | | | |
| Total | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

GUÍA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO SOBRE EL CASO DE ALAN GARCÍA

Objetivo: Conocer el tratamiento informativo del diario digital Correo sobre el caso de Alan García, Trujillo – 2019.

TABLA 01

| | | | |
|-----------------------------|--------------------------|----------------|----------|
| Medio: | Correo | Fecha: | 24/04/19 |
| Categoría: | Información periodística | Lugar : | Trujillo |
| Sujeto de Análisis : | Facebook | | |

| Estructura | | Información Periodística |
|------------|---------|---|
| Copy | | El excongresista se refirió con duros términos a lo acontecido con Alan García ☞ |
| Hashtag | | - |
| 1. Titular | Volanta | Política |
| | Título | Fernando Olivera sobre Alan García: "De honor y dignidad no tiene nada, fugó de la justicia" (VIDEO) |
| | Bajada | Dijo que hay personas que quieren glorificar la muerte de Alan García, intentando desprestigiar la lucha contra la corrupción que lideran fiscales y jueces |
| 2. Foto | |  |

| | | |
|----------------|---------------------------------|---|
| 3. Noticia | | Fernando Olivera, excandidato presidencial, rompió su silencio y se pronunció sobre la muerte del expresidente de la República Alan García. Indicó que el trágico desenlace no tiene honor ni dignidad. |
| 4. Interacción | Reacciones | Me gusta 7 mil Me encanta 1,3 mil Me divierte 614 Me asombra 57 Me entristece 6 Me enoja 189 |
| | Comentarios *revisar tabla 2 | 2,1 mil |
| | Compartir | 2,8 mil |
| 5. Anexos | | - |

Objetivo: Conocer los comentarios más relevantes y reacciones de los lectores en el diario digital Correo en la página de Facebook sobre el caso de Alan García, Trujillo – 2019.

TABLA 2

| Comentarios | Opinión | Confianza | | | | Otros | |
|---|---------|-----------------|---------|---------------|---------|--------|-------|
| | | Hecho noticioso | | Medio Digital | | Videos | Memes |
| | | Aceptación | Rechazo | Aceptación | Rechazo | | |
| 1. María Esther Alfaro Castro Disculpame popi Olivera pero metete la lengua donde jamás te llegó el sol, solo tu buscas protagonismo, siempre quisiste ser como Alan, pero jamás llegarás ser como el. Xq simplemente eres un mequetrefe, un desconocido | X | | | | | | |

| | | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|--|
| <p>2. <u>Leonardo Ulloa</u> Popy " el breve" nunca fuiste nada cuando Alan García estaba vivo ahora eres nada de nada,,ya te llegará tu turno por lo de la interoceanica hasta ahora estás pasando ," piola,"</p> | X | | | | | | |
| <p>3. <u>Hilda Luz Salcedo Puris</u> SIEMPRE FUISTE DIRECTO Y TIENES EL.CORAJE DE DECIR LAS COSAS EN SU CARY LA GENTE SOLO DECIAN K LE TENIAS COLERA A ALAN X DECIRLE SUS VERDADES</p> | X | | | | | | |
| <p>4. <u>Guille Betriz Chavez Quijandria</u> Alan García Pérez dos veces presidente del país elegido x elPUEBLO ,Pueblo que lo despidió en olor a multitud ,y este quién es? ah si un falsificador de cartas acusatorias totalmente comprobado,un renegado que se colgó siempre de la figura del presidente ah que más? uy si la interoceanica ,etc</p> | X | | | | | | |
| <p>5. <u>Cristian Edgar Granados Granados</u> Grande popi !! Grande !! Todos recordarán como dijiste sus verdades a alan quien solo se burló de todos.</p> | X | | | | | | |
| <p>6. <u>Edgar Rolando Bullón Palacios</u> Popy juraste que lo seguirias a donde fuera Alan, que esperas? cumple tu palabra, siguelo</p> | X | | | | | | |
| <p>7. <u>Jessica Castañeda Sanchez</u> Que feo personaje no sabe como figurar hablando de un muerto ni vivo lo dejo de mencionar</p> | X | | | | | | |

| | | | | | | | |
|---|----|---|---|---|---|---|---|
| 8. Dariela GL Popi olivera hablando de dignidad cuando en el debate presidencial solo se dedico a insultar a alan en vez de explicar su plan de gobierno. Menos mal que alan no se rebajo a responderle. Un debate no es para eso, es para dar ideas. | X | | | | | | |
| 9. Germán Victoria Romero Pobre hombre es monotematico, solo habla de García no tiene otro discurso. Un inmoral que falsificó documentos para atacar a un obispo. Y de su fuga a España no dice nada. | X | | | | | | |
| 10. Christian Fernando Jajajaja, y quién es este tipejo? Solo era la sombra de Alan, a qué se dedicará ahora, ya cae Toledo y él fue su socio, corren las apuestas. | X | | | | | | |
| Total | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |