



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Propuesta de campaña de sensibilización ambiental para promover el
manejo adecuado de residuos sólidos en la Asociación de Pescadores de
Huanchaco.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTORES:

González Herrera, Ashlie Naimeth (ORCID: 0000-0001-9337-3575)

Tarazona Vargas, Gonzalo Rolandho (ORCID: 0000-0002-8744-7352)

ASESORES:

Mg. Rivero Ayllón, Raúl Víctor (ORCID: 0000-0001-6323-921X)

Mg. Oblitas Pinillos, Luis Daniel (ORCID: 0000-0002-0136-4901)

Mg. Beltrán Peláez, Giovanna Máryurith (ORCID: 0000-0001-9149-3055)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Comunicación para el Desarrollo Humano

TRUJILLO- PERÚ

2020

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a mi madre, por todo el amor, dedicación y apoyo que siempre me ha brindado, por guiarme para ser cada día una mejor persona y profesional así mismo, Gracias por impulsarme a cumplir mis metas y ser mi fuente de inspiración. - *Ashlie González.*

A Dios por permitirme superarme cada día, a mis padres que me han forjado con valores y reglas como persona para poder alcanzar mis metas, a ellos se los debo mis logros, incluyendo este y a las personas que han estado conmigo en este camino. - *Gonzalo Tarazona.*

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradecer a nuestras familias por el apoyo brindado y el compromiso a también realizar este viaje de aprendizajes y de esfuerzos junto a nosotros para cumplir este objetivo. Así mismo, gracias a dios y a nuestros profesores por los conocimientos y consejos brindados durante los últimos cinco años y finalmente gracias a la Universidad César Vallejo quienes, siempre están trabajando para formar a profesionales competitivos y con valores en beneficio de la sociedad.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimientos	iii
Índice de contenidos	iv
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	15
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	15
3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización.....	15
3.3 Escenario de estudio.....	16
3.4 Participantes.....	17
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	18
3.6 Procedimiento.....	19
3.7 Rigor científico.....	20
3.8 Método de análisis de información.....	21
3.9 Aspectos éticos.....	21
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	21
V. CONCLUSIONES.....	34
VI. RECOMENDACIONES.....	35
REFERENCIAS.....	36
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Grupo objetivo de la propuesta campaña.....	17
Tabla 2: Técnicas e instrumentos utilizados según los objetivos específicos de la investigación.....	18
Tabla 3: Resultado de entrevistas a autoridades.....	22
Tabla 4: Resultado de entrevistas a principales dirigentes.....	23
Tabla 5: Resultado de entrevistas a principales dirigentes.....	24
Tabla 6: Resultado de entrevistas a principales dirigentes.....	25
Tabla 7: Resultado de entrevistas a principales dirigentes.....	25
Tabla 8: Resultados de validación de la campaña.....	28

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Figura 1: Categorías y subcategorías.....16

Figura2: Procedimiento de elaboración del proyecto de investigación.....19

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general proponer una campaña de sensibilización ambiental para promover el manejo adecuado de residuos sólidos en los jóvenes de 20 a 25 años de la Asociación de Pescadores en Huanchaco.

Para el logro del objetivo general se plantearon 3 objetivos específicos, el primero consistió en analizar la problemática de residuos sólidos en el balneario de Huanchaco para ello, se aplicó la técnica de la entrevista bajo el instrumento de la guía de entrevista. El segundo objetivo específico se planteó de acuerdo a la realidad problemática analizada en el primer objetivo, el cual fue diseñar una campaña de sensibilización ambiental para promover el manejo adecuado de residuos sólidos en la Asociación de Pescadores de Huanchaco.

Posterior a ello, se validó la campaña a juicio de expertos aplicando la técnica Delphi para demostrar si la campaña cumple con los requisitos necesarios para cumplir el objetivo general de la investigación. La mayoría de expertos consideró que la propuesta si presenta relación con la problemática. Así mismo, que la misma aportaría a solucionar el problema del mal manejo de residuos sólidos en el Balneario de Huanchaco.

Palabras clave: campaña, concientización ambiental, residuos sólidos.

ABSTRACT

The present research work had the general objective of proposing an environmental awareness campaign to promote the proper management of hazardous waste in the Association of Fishermen in Huanchaco.

To achieve the general objective, 3 specific objectives were proposed, the first was to analyze the problem of solid waste in the Huanchaco spa, for which the interview technique was applied under the instrument of the interview guide. The second specific objective was the agreement to the problematic reality analyzed in the first objective, which was designed an environmental awareness campaign to promote the adequate management of solid waste in the Huanchaco Fishermen's Association.

Subsequently, the expert judgment campaign is validated by applying the Delphi technique to demonstrate whether the campaign meets the necessary requirements to meet the general objective of the investigation. Most experts considered that the proposal does have a relationship with the problem. Likewise, that it would contribute to solving the problem of poor solid waste management in the Huanchaco.

Keywords: campaign, environmental awareness, solid waste.

I. INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas nuestra sociedad, cada vez más moderna ha presentado un acelerado incremento demográfico, así mismo como industrial. Este ha traído consigo un impacto negativo para nuestro medio ambiente, afectando directamente a nuestra salud y a los ecosistemas marinos y terrestres con la excesiva producción de residuos sólidos y su inadecuada gestión.

La salud y bienestar del ser humano, se relaciona directamente con el ambiente que nos rodea, por ello promover una gestión adecuada de residuos sólidos resultan esenciales para garantizar una buena salud tanto de las personas como de cada ser vivo de nuestro ecosistema.

Según el artículo realizado por el (BBC News Mundo, 2018) sobre residuos sólidos, los territorios que generan mayor producción de residuos sólidos son las Islas Vírgenes de Estados Unidos con (4,46 kg.) y las Británicas con (3,75 kg.), por otro lado, en América latina este Rankin lo lidera México con 1.16 kilogramos al día, Resaltando que Estados Unidos a pesar de liderar el Rankin mundial, es el país que más aplica y promueve el reciclaje de residuos sólidos.

Muthuraman y Ramaswamy (2019) afirman que la recolección inadecuada de residuos sólidos provoca daños severos al medio ambiente en el que coexistimos. Así mismo, reitera que este impacto negativo se ha acelerado en los últimos años por factores como la globalización, crecimiento de la población, la industrialización y la migración de personas para las grandes ciudades.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) ha registrado que en el Perú se producen más de 18 mil toneladas de residuos sólidos al día, donde el 50% se genera en Lima metropolitana. Estas cifras se multiplican en ciudades con mayor densidad poblacional o turística, por otra parte El Sistema Nacional de Información Ambiental (SINIA) exponen que solo el 1.9% del total de residuos sólidos son reciclados.

En el norte del país, el balneario de Huanchaco se encuentra entre las zonas más afectadas por esta problemática con un promedio de 17.4 toneladas de basura producida al día, los residuos más comunes vistos en la zona de la playa son: el plástico, papel y vidrio. Cifras según el Plan de manejo de residuos sólidos en Huanchaco (2016 – 2021) aplicado por la Gerencia de Salud y Gestión Ambiental de la Municipalidad distrital de Huanchaco.

El aumento de basura en el balneario de Huanchaco es ocasionado por la actividad turística y comercial del mismo. La gran parte de los residuos sólidos contaminantes terminan siendo arrojados en la arena y el mar. (Plan de manejo de residuos sólidos en Huanchaco, 2016 – 2021).

En el año 2018, para la temporada de verano se generó 20 toneladas de residuos sólidos, según el (Ministerio del Ambiente, 2018). Este incremento se debe a que el balneario de Huanchaco realiza constantemente actividades de entretenimiento es esta temporada y es preocupante la falta de conciencia ambiental que presentan los residentes, turistas y comerciantes que acuden al lugar.

En un estudio realizado por el Dr. Enaidy Reynosa Navarro en el año 2017, se midió el nivel de percepción y participación ciudadana con respecto a la problemática ambiental que presenta Huanchaco, se obtuvo como resultado que, el 86% de los encuestados no conoce los derechos ambientales fundamentales que fomentan la participación directa de la población con relación a la problemática local que padecen, así mismo el 86% confirmó la existencia de altos niveles de contaminación ambiental en Huanchaco y por último El 83% demostró interés en participar en actividades que promuevan las buenas prácticas ambientales.

Estos resultados nos llevan a la conclusión que, es importante generar un cambio inmediato en la población, aplicando estrategias de comunicación como las campañas de educación ambiental, que buscan difundir información, persuadir y modificar conductas en las personas.

Frente a esta problemática de ámbito social y ambiental se busca crear una campaña de sensibilización ambiental para promover el manejo adecuado de

residuos sólidos en los jóvenes de 20 a 25 años que pertenecen a la Asociación de Pescadores del balneario de Huanchaco.

Rodriguez et al. (2018) afirman que gracias a la iniciativa de establecer los objetivos de desarrollo sostenible, se logra que empresas u organizaciones elaboren estrategias de trabajo en beneficio del medio ambiente, para garantizar su sostenibilidad en el tiempo.

Para contribuir con la calidad de vida de los ciudadanos, el presente trabajo de investigación estará sujeto a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), suscritos en el año 2015 como una iniciativa de las Naciones Unidas, para promover y asegurar el bienestar del mundo.

Los objetivos propuestos en esta investigación se encuentran identificados con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible: (Objetivo N°3) Salud y bienestar, (Objetivo N° 14) Vida Submarina, y por ultimo (Objetivo N° 15) Vida de los ecosistemas terrestres, esto con el propósito de garantizar una mejor calidad de vida para los ciudadanos y la sostenibilidad de nuestros ecosistemas.

La campaña de sensibilización ambiental que se propone en esta investigación, busco fomentar las buenas prácticas ambientales desde el campo comunicacional en los jóvenes que pertenecen a la Asociación de Pescadores situado en el balneario de Huanchaco, para que los mismos tomen conciencia de la problemática que padece el lugar en el que residen, sirviendo de ejemplo para que visitantes y residentes del lugar pongan en práctica conductas ambientales que ayuden al buen manejo de los residuos sólidos.

Shen, Si, Yu, y Si (2019) aseguran en su estudio que, existen factores que pueden influenciar a los jóvenes para que tomen conciencia y clasifiquen de forma adecuada los residuos sólidos. Así mismo, afirman que esta intención nace a partir de promover la obligación moral de los jóvenes e informar sobre los factores predictivos del impacto ambiental negativo.

Por otra parte, Niankaraa y Zoungana (2018) también afirman que para generar interés y conciencia ambiental en los jóvenes, la edad y el género son factores que determinan significativamente el alcance del cambio de actitud positiva frente a los problemas ambientales, además resaltan otros factores importantes como el estatus social, económico y cultural de los mismos.

Huanchaco es el balneario más icónico a nivel turístico de la región La Libertad, de no aplicar estrategias de solución que aporten a contrarrestar la problemática ambiental, seguirá estando en riesgo la salud de las personas y de todo ser vivo del balneario además, se verá afectada la imagen del balneario turístico, desencadenando otra serie de problemas a nivel económico.

A partir de la realidad descrita se plantea la siguiente interrogante ¿la propuesta de una campaña de sensibilización ambiental promoverá el manejo adecuado de residuos sólidos en los jóvenes de 20 a 25 años de la Asociación de pescadores de Huanchaco?

Este informe de investigación se justifica de manera teórica ya que se analizaron y definieron conceptos, así mismo como teorías de la persuasión, aprendizaje social y desarrollo sostenible, basadas en los distintos procesos que el ser humano atraviesa para obtener cambios de actitud y hábitos.

En cuanto a lo práctico se justifica porque existe la necesidad de desarrollar propuestas de solución desde el ámbito de las comunicaciones, para contrarrestar la problemática de residuos sólidos en el balneario de Huanchaco así mismo, los resultados obtenidos en la investigación permiten proveer información actual de la problemática en el balneario y servir para el desarrollo de otros proyectos eco amigables.

Desde el punto metodológico se justifica ya que la investigación describe los métodos cualitativos utilizados para el desarrollo de la investigación, donde se estableció el tipo de diseño de investigación, los instrumentos para su desarrollo, así mismo como el proceso de análisis de los datos obtenidos.

Para contrarrestar esta problemática socio ambiental que presenta el balneario de Huanchaco, se plantea el siguiente objetivo general de investigación:

Proponer una campaña de sensibilización ambiental para promover el manejo adecuado de residuos sólidos en jóvenes de 20 a 25 años de la Asociación de Pescadores de Huanchaco.

Los objetivos específicos planteados para esta investigación son:

Analizar la problemática de residuos sólidos en el balneario de Huanchaco.

Diseñar una campaña de sensibilización ambiental para promover el manejo adecuado de residuos sólidos en jóvenes de 20 a 25 de la Asociación de Pescadores de Huanchaco.

Validar a juicio de expertos la propuesta de campaña de sensibilización ambiental para promover el manejo adecuado de residuos sólidos en jóvenes de 20 a 25 años de la Asociación de Pescadores de Huanchaco.

II. MARCO TEÓRICO

A nivel internacional y nacional, se han realizado diferentes investigaciones por parte de estudiantes, autoridades, organizaciones, entre otros, donde los ejes de sus estudios consistieron en aplicar campañas para concientizar a un grupo de personas en específico, sobre la importancia del cuidado del medio ambiente en el que coexistimos.

Para el trabajo de titulación Murillo y Riofrío (2017). Propusieron diseñar una campaña de Marketing Social para reducir la contaminación del río Daule en el cantón Samborondón, año 2016. La campaña tuvo como objetivo general determinar el impacto de una campaña de Marketing Social, mediante un análisis situacional, que contribuya a reducir la contaminación del río Daule, del cantón Samborondón en la provincia del Guayas, año 2016. Se planteó como objetivos específicos identificar la percepción de los habitantes sobre la contaminación del río Daule y diseñar una campaña de marketing social que ayude a reducir la contaminación del río ya antes mencionado.

El tipo de investigación fue investigación de campo. Su población la conformó los habitantes aledaños al río Daule. Aplicó el instrumento del cuestionario y la técnica de la entrevista. La investigación arrojó como conclusión, que la población estudiada presenta un desconocimiento preocupante sobre las consecuencias que se pueden suscitar en el futuro si no se atiende el problema de contaminación en el río Daule, por otro lado afirmó que las redes sociales son un medio ideal para difundir este tipo de campañas, así mismo como la producción y difusión de merchandising y talleres vivenciales.

Villarreal (2017) en su investigación titulada Diseño de campaña para impulsar el manejo adecuado de los desechos sólidos, para la obtención del título de diseñador gráfico, dirigido a los niños del Centro Escolar "Ecuador", propuso como objetivo general diseñar una propuesta de campaña para fomentar el uso adecuado de desechos sólidos, en niños del Centro Escolar Ecuador. Su investigación fue cualitativa y aplicó la técnica de la encuesta, como conclusión afirma que el empleo de una campaña para promover el buen manejo de residuos sólidos, podría ser una alternativa importante a tomar en cuenta, para difundir mensajes con conciencia ambiental, asimismo su propuesta de campaña fue aprobada por docentes, padres de familia y autoridades, por tanto, esta puede ser aplicada sin ningún tipo de obstáculos.

En la ciudad de Guayaquil Murillo (2015) aplicó la campaña de educación ambiental para reducir los desechos sólidos en el recinto la Unión. El objetivo general de su trabajo de investigación fue analizar el nivel de contaminación provocado por los pobladores del recinto La Unión, con la finalidad de promover mensajes de educación ambiental para lograr la reducción de contaminación, garantizando una mejor condición de vida para los residentes del lugar.

El tipo de investigación fue descriptivo y de campo. Para la recolección de datos aplico el instrumento de la encuesta. Concluyo que, se identificaron exitosamente los factores que influyen para el mal uso de desechos sólidos y a partir de estos resultados se aplicó la campaña de educación ambiental utilizando distintas estrategias de comunicación.

En Venezuela, Parra y Vargas (2015) elaboraron la campaña ecológica para concientizar a la población estudiantil sobre la educación ambiental. El estudio se fundamentó en las teorías del aprendizaje. Para efectos de la investigación, su muestra estuvo compuesta por 32 docentes. La técnica de recolección de datos utilizada fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. La investigación concluye que, existe una confiabilidad de 0.81, determinando que la campaña es factible en el ámbito académico.

En Perú, Dávila (2018) propuso una campaña social fotográfica de sensibilización ambiental para obtener el título de licenciada, cuyo objetivo general abarcó el diseño de la propuesta social fotográfica de sensibilización ambiental sobre el arrojado de residuos sólidos en la avenida Chinchaysuyo. Para los objetivos específicos se planteó diagnosticar en primer lugar la situación actual del contexto, describir los intereses que presentaban los pobladores del lugar sobre el medio ambiente y finalmente diseñar la campaña social fotográfica. El estudio se basó en la metodología cualitativa, el tipo de estudio aplicado fue el fenomenológico, para poder estudiar las actitudes y conductas del sujeto que afectan directamente al medio ambiente.

El público objetivo se conformó por adultos y jóvenes padres de familia del sector socio económico B-C, la investigación concluyó que, el mal manejo de residuos sólidos en la Av. Chinchaysuyo es preocupante, por ello existe la necesidad de proponer una comunicación de sensibilización para evitar que siga la contaminación.

De Lara (2015) investigó sobre el nivel de educación ambiental y el tratamiento de residuos sólidos orgánicos en el mercado Modelo de Huánuco. El propósito de la investigación fue determinar la educación ambiental y el tratamiento de los residuos sólidos en el mercado Modelo. El tipo de investigación fue de nivel descriptivo no experimental. La técnica utilizada fue la entrevista. El estudio concluyó que, no existe educación ambiental por parte de los comerciantes del mercado Modelo, exponiendo a la población a la contaminación y a la adquisición de enfermedades.

Cornejo (2017) realizó una investigación para diseñar información como método para generar conciencia ambiental respecto a la alteración de la fauna marina debido a la contaminación por residuos plásticos en las playas de Lima Metropolitana, dirigido a amas de casa pertenecientes al distrito de Surquillo. Tuvo como propósito generar interés socio ambiental mediante una campaña para disminuir el uso del plástico, evitando que este termine siendo arrojado al mar.

La investigación se basó en el estudio de campo y concluyó que, la población estudiada arraiga consigo hábitos negativos para el ecosistema. Bajo este panorama la investigadora recomienda seguir aplicando campañas en otras zonas del país para consolidar la conciencia ambiental en la población.

Por su parte, el Ministerio del Ambiente realizó la campaña de información sobre cómo manejar los residuos sólidos en el litoral peruano "*Playas Limpias 2019*". La campaña tuvo como objetivo concientizar a la población sobre el cuidado del medio ambiente, evitando la acumulación de desechos sólidos en las principales playas de la ciudad de Lima. El Ministerio del Ambiente fomenta cada año distintas campañas de educación ambiental con el fin de sensibilizar a la población respecto a lo importante de mantener las áreas públicas limpias, realizando un manejo adecuado de los residuos sólidos.

Para la investigación fue necesario tratar los aspectos teóricos y conceptuales para aportar al desarrollo del presente estudio.

La teoría de la persuasión según el modelo de Hovland (1953), explica la metodología e influencia de aplicar los elementos del proceso de comunicación, clasificándolo en distintas fases enfocadas al cambio de actitud. Es por ello, que para cada caso es necesario tomar en cuenta las circunstancias de los actores responsables de transmitir el mensaje, el escenario, la retórica del mensaje, la heterogeneidad social, entre otros elementos de la comunicación para lograr alcanzar estímulos en los individuos que de paso al cambio de conducta. (Carl Hovland 1912-1961).

Bajo este concepto, esta teoría permite entender los procesos que se deben seguir para transmitir los mensajes y así lograr cambios de actitud en los

ciudadanos que contribuyen de forma negativa con la contaminación de residuos sólidos en el balneario de Huanchaco y como mediante una campaña de educación ambiental se pueden modificar comportamientos.

Así mismo Bandura en 1977 (como se citó en Gómez, 2014) la teoría del aprendizaje social tiene un enfoque que incluye el factor conductual y el factor cognitivo, dos componentes sin los cuales no pueden entenderse las relaciones. Por otro lado, la teoría explica que el ser humano cuando aprende nuevos conocimientos, está ligado a ciertos procesos de condicionamiento y refuerzo positivo o negativo. Del mismo modo, no puede entenderse nuestro comportamiento si no tomamos en consideración los aspectos de nuestro entorno que nos están influyendo y factores psicológicos de las personas.

Para la investigación es importante identificar y analizar el contexto en el cual se va a transmitir la información, para que el mensaje llegue de forma satisfactoria al público objetivo al cual se aplicó la campaña de educación ambiental, logrando un cambio de actitud frente a la problemática planteada.

Por otro lado, tenemos la teoría del desarrollo sostenible del informe de Brundtland 1987 (como se citó en Gómez, 2014) expone que “El desarrollo sostenible es el desarrollo que satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas” (p16).

El informe es el resultado del trabajo en conjunto de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas donde se busca mejorar la calidad de vida de las personas sin perjudicar el sustento de vida de las próximas generaciones.

En el informe de Brundtland, como se citó en Jara, Olivera y Yerrén (2018) la teoría se clasificó en tres dimensiones, en primer lugar se encuentra la dimensión ambiental que promueve la conservación de recursos naturales para garantizar una buena calidad de vida, en segundo lugar la dimensión económica que, permite identificar criterios para satisfacer las necesidades utilizando los recursos equitativamente y finalmente la dimensión social que refiere que cada individuo tiene el derecho de gozar de los beneficios de la

salud, educación, vivienda, alimentación, así mismo como el deber de contribuir con la sociedad, disminuyendo de esta forma la desigualdad. (p27).

Huanchaco es el balneario más icónico a nivel turístico de la región La Libertad, de no aplicar estrategias de solución que aporten a contrarrestar la problemática ambiental, seguirá estando en riesgo la salud de las personas y de todo ser vivo del balneario además, se verá afectada la imagen del balneario turístico, desencadenando otra serie de problemas a nivel económico.

Según Kotler y Armstrong (Como se citó en Martínez, 2016) afirman que una campaña: “Es un proceso social y administrativo, por el que los individuos y grupos, obtienen lo que necesitan y desean, a través de la creación y el intercambio de productos y de valor con otros.” (p.p.5).

Bajo este concepto se desprende que, las campañas son proyectos de planificación estratégica de un producto o servicio para satisfacer las necesidades del consumidor y lograr el objetivo planteado según el tipo de campaña empleado.

De forma semejante, (El centro universitario de mercadotecnia y publicidad 2016) define a las campañas como las acciones diseñadas en un plazo de tiempo para transmitir al cliente una idea o concepto de un servicio o producto, a través de los medios de comunicación.

Es preciso señalar que las estrategias de comunicación aplicadas en las campañas buscan persuadir, informar e influenciar en las actitudes y comportamientos de grandes masas.

En este orden de ideas, una de las soluciones para contrarrestar los distintos problemas sociales, es la aplicación de campañas sin fines de lucro que prioricen el sentido humanístico y de transformación para concientizar, como se precisa a continuación.

Según Oxfam (2013) define el concepto de campaña social al conjunto de actividades para transmitir información formativa de sensibilización, para

generar cambios sostenibles de actitudes y hábitos en las personas. (Como se citó en Castañeda, 2017).

Por otra parte, Muñoz (2016) indica que las campañas con enfoque social no se deben pensar desde la perspectiva de venta de productos o servicios, sino en la cantidad de problemas que padece la sociedad y en sus posibles soluciones, además resalta que en los últimos años este tipo de campañas viene ganando un espacio importante en ámbitos sociales y ambientales.

Las campañas sociales desde el punto de vista de Orozco y Ferré (2015) cumplen una función más informativa y educativa, donde tiene prioridad la comunicación participativa; los agentes del cambio son los encargados de promover conductas y actitudes mediante la persuasión, además el impacto que genere la campaña debe ser medido luego de su aplicación a través de estudios de percepción, observación o encuestas.

El manual de campañas para la transformación social (2018) describe a las campañas como la metodología a seguir para influir en el público objetivo, donde se establecen una serie de estrategias, metas, cronogramas y planes de acción para lograr objetivos.

Además, expone los tipos de campañas sociales que se pueden aplicar con relación a lo que se desea transmitir, como se detalla a continuación:

De captación de recursos: para la propia empresa o para un grupo de personas que se beneficiara con la recolección de distintos artículos, como alimentos, productos de higiene, juguetes, entre otros.

De denuncia: son campañas dirigidas a empresas privadas, entidades públicas o personas que vulneren los derechos de terceros.

De información: tienen el objetivo de dar a conocer asuntos urgentes o temas controversiales al público.

De cambios de comportamientos: para solucionar las distintas problemáticas de un lugar en específico.

Es por ello, que al aplicar las distintas campañas sociales se busca crear mensajes con conciencia que promuevan cambios positivos de actitud en las personas, estas se centran en temas de educación, seguridad, salud, entre otras y suelen ser en su mayoría financiadas por entidades gubernamentales u organizaciones sin fines de lucro.

Garcidueñas (como se citó en Ancin, 2018) plantea que para iniciar una campaña social se deben incluir los siguientes elementos:

Determinar la causa: Se debe determinar la problemática social que se desea comunicar mediante la campaña y las estrategias que se utilizarán para difundir el mensaje correctamente, el objetivo es crear campañas con gran impacto, para concientizar al público objetivo previamente establecido y proponer distintas soluciones a la causa.

Aliados estratégicos: Para garantizar que las campañas sean efectivas, las empresas deben realizar acuerdos con otras organizaciones para optimizar recursos y realizar más publicidad, de esta forma la campaña social será más visible y creíble, con altas probabilidades de impactar a nuestro target.

Voceros: Para propagar el mensaje a mayor número de personas, se debe recurrir a medios de comunicación o líderes de opinión con la capacidad de mover masas.

Castañeda (2017) recomienda diez fases para elaborar una campaña. Cabe señalar que, cada organización cuenta con la libertad de elaborar su propia metodología.

Plantear el problema, se define el por qué y qué aspectos necesitan ser cambiados, previa a una investigación con datos reales y argumentativos que permitan establecer la ideología de la campaña.

Puntualizar soluciones, es esta fase se debe precisar las mejoras que la campaña brindará a la problemática, dado que la solución es el objetivo general.

Delimitar el objetivo, se refiere al objetivo en específico de la campaña, el mismo debe ser medible en un margen de tiempo a modo que propicie la evaluación de los resultados.

Público objetivo, son los individuos, entidades u organismos a la cual se dirige la campaña.

Argumento de la campaña o plan de trabajo, es un documento que expone el objetivo en que se centra la campaña, recursos, estrategias de comunicación y un plan de medios a fin de lograr la meta propuesta.

Evaluar el contexto, se debe estimar los factores externos que puedan afectar positivamente o negativamente la campaña.

Definir acciones, de acuerdo al objetivo de la campaña se debe especificar de qué forma se va a transmitir el mensaje, ejemplo de ello son la realización de spots, talleres participativos, redes sociales, entre otros medios de comunicación.

Indicar plazos, es importante trabajar bajo un cronograma que reúna todas las actividades a desarrollarse durante el tiempo que dure la campaña.

Ejecución de la campaña, es este proceso de aplicación se debe estar preparado para solucionar posibles imprevistos y crear soluciones sin perder el eje central de la campaña.

Evaluación, en esta última fase se debe elaborar un boletín informativo sobre los resultados de la campaña, argumentando si se lograron satisfactoriamente los resultados o no, esto con el fin de corregir errores para futuras campañas.

Castañeda (2017) refiere que para lograr una campaña eficaz se debe aplicar la creatividad, la claridad en el mensaje que se va a difundir, la proximidad con el tema, motivar la participación y tener compromiso.

En nuestros días con el desarrollo constante de nuevas tecnologías y el consumismo de las mismas ha conducido a la sociedad a generar un acelerado crecimiento de residuos sólidos, con un costo ambiental negativo para el ecosistema.

En consecuencia, se ha transformado en una de las grandes problemáticas socio ambiental a nivel mundial, donde distintas autoridades se han comprometido a frenar dichos efectos promoviendo como base la sensibilización ambiental.

Según el Organismo de evaluación y fiscalización ambiental OEFA (2014) refiere a los residuos sólidos como todos aquellos productos o sustancias en estado sólido o semisólido que una vez terminado su vida útil son desechados por el productor al no poder ser reutilizados.

Paralelamente con el crecimiento de la población en el Perú ha ido incrementando los residuos sólidos, según El Ministerio de Salud (2017) la acumulación de basura en sectores con mayor cantidad de habitantes es provocado por el manejo inadecuado de los desechos sólidos, provocando problemas de salud, así como un impacto negativo para el medio ambiente.

Para contrarrestar esta problemática a nivel internacional y nacional existen proyectos de gestión de residuos sólidos el cual El Ministerio de Salud (2016) define como la planificación administrativa que comprende una serie de coordinaciones y estrategias sobre la manipulación adecuada y disposición final que deben tener los residuos sólidos.

Según una investigación realizada por Martínez (2014), clasifican a los residuos sólidos según su composición de la siguiente manera:

Orgánico (Son todos aquellos desechos de origen biológico que fueron parte de un ser vivo de nuestro planeta); Inorgánico (Son los desechos que provienen de un proceso no natural); Residuos tóxicos y peligrosos (RTP) (Producidos en procesos de carácter industrial). (p.45)

Marco (como se citó en Shittu, Gafar y Saka 2019) Expone que la separación de residuos sólidos se debe regir bajo un plan que incluya contenedores de almacenamiento en lugares públicos y domésticos, plenamente identificados, con el fin de depositar la basura correctamente según su clasificación. Además, establecer un cronograma de horarios de recojo de basura por parte

de las autoridades del lugar para evitar la acumulación y exposición de los desechos por largos periodos de tiempo.

Por otra parte La Comisión Económica para América Latina (2019) clasifica a los residuos sólidos según su origen como se muestra a continuación: “Residuos sólidos urbanos, comerciales, industriales, sanitarios, mineros, radioactivos y de construcción y demolición” (p.21).

El reciclaje de desechos sólidos es una práctica eco amigable aplicada para disminuir la contaminación ambiental El Ministerio del Ambiente (2016) propone aplicar las 3 R, presentadas por primera vez en la cumbre del G8 realizada en Japón en el año 2004 para promover buenos hábitos ambientales y la reducción de desechos sólidos; entre ellas se encuentra: “Reducir (la cantidad de residuos sólidos); Reutilizar (los materiales desechados para otros fines); Reciclar (trasformar los desechos sólidos para crear nuevos)” (p.12)

Adipah y Nana (2019) exponen que, la gestión de residuos sólidos se basa en los principios de disminuir la producción de residuos sólidos y maximizar el reciclaje y reutilización de los mismos, ya que esto permite garantizar la sostenibilidad en el tiempo del medio ambiente.

Desde el marco legal, la constitución política del Perú de 1993 ha promulgado leyes referidas al cuidado del medio ambiente.

La Ley N° 28611, Ley General del Ambiente para regular las acciones en beneficio del ecosistema de la tierra, así mismo como la ley N° 27314, ley general de residuos sólidos donde se dictan los derechos, obligaciones y responsabilidades de la sociedad para asegurar una gestión y manejo de los residuos sólidos, sanitaria y ambientalmente adecuada. (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2018, p.21)

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

De acuerdo con el problema planteado y en función a los objetivos específicos, la presente investigación se llevó a cabo bajo el enfoque cualitativo que permitió describir características importantes en relación a la problemática estudiada.

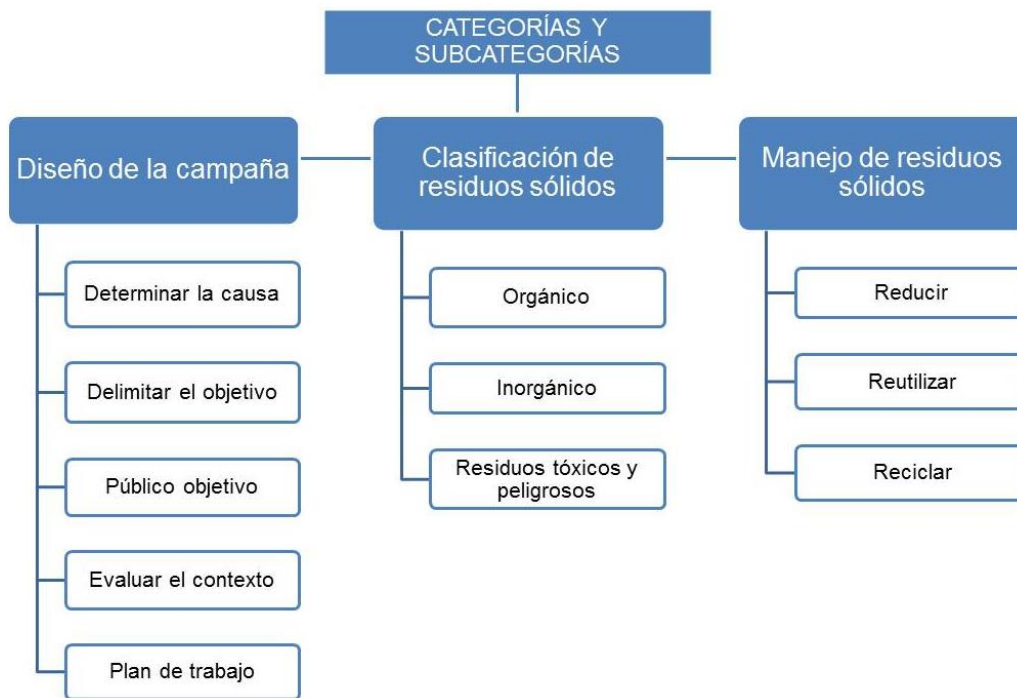
Hernández, Fernandez y Baptista (2014) expone que, el enfoque cualitativo permite conocer y describir características de un fenómeno en específico como conductas, interacción, personas, entre otros, permitiendo obtener un conocimiento más profundo del mismo.

De forma semejante, Hernández (2014) señala que el enfoque cualitativo, aplica técnicas de recolección de datos dirigidas a obtener resultados con mayor profundidad. Por ejemplo, puntos de vistas, emociones, experiencias y demás aspectos de índole subjetivo; características con las cuales el presente estudio titulado “Campaña de sensibilización ambiental para promover el manejo adecuado de residuos sólidos en jóvenes de 20 a 25 años de la asociación de Pescadores de Huanchaco” se encuentra identificado.

El tipo y diseño de investigación aplicado para el presente estudio es de investigación – acción desde el enfoque descriptivo transversal y propositivo. Se aplicó esta metodología con el objetivo de llegar a los resultados necesarios para resolver el problema identificado sobre el mal manejo de residuos sólidos en el Balneario de Huanchaco, teniendo como propósito generar conciencia entre las personas así mismo, se aplicó el muestreo por conveniencia.

3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización

La investigación se clasificó en las siguientes categorías y subcategorías a partir de la problemática de estudio planteada y el marco teórico que permitió desarrollar la investigación. *Figura n°1 Categorías y subcategorías.*



Ver anexo n°3 Matriz de categorización.

3.3. Escenario de estudio

La investigación se desarrolló dentro de la línea de la carrera de Ciencias de Comunicación. El escenario de estudio donde se obtuvieron los datos necesarios para cumplir con los objetivos propuestos de la investigación, fue en la avenida La Rivera, distrito de Huanchaco, provincia de Trujillo, región La Libertad, Perú, esto con la finalidad de conocer la realidad actual de la problemática de mal manejo de residuos sólidos en el principal balneario de la provincia de Trujillo, partiendo de las declaraciones de los propios comerciantes, dirigentes, ex autoridades y residentes del lugar, cuyos resultados permitieron proponer una campaña de sensibilización ambiental para promover el buen manejo de residuos sólidos, dirigido a los jóvenes integrantes de la Asociación de Pescadores de Huanchaco.

3.4. Participantes

Para tener un panorama de la problemática actual identificada en este trabajo de investigación, en primera instancia se recurrirá a entrevistar al dirigente de la Asociación de Pescadores de Huanchaco Santos Pedro Urcia Siche y a Raúl Alberto Gerónimo Media, integrante de la asociación de Pescadores. Por

otro lado, también se recogió la opinión del empresario y ex candidato a la alcaldía de Huanchaco Juan Julio Bracamonte y al ex alcalde de Huanchaco Fernando Bazán Pinillos, del mismo modo, al residente de la av. la Rivera y también pescador artesanal Edwin Blas Arroyo; cerrando esta primera fase de análisis con la entrevista al Mg. Amado Solano Sare, Miembro del Colegio de Biólogos región La Libertad e Investigador de IMARPE - Huanchaco.

El segundo grupo de participantes seleccionados para validar la campaña de educación ambiental es bajo el juicio de expertos, lo conformaron especialistas en temas del cuidado ambiental, publicistas, docentes de educación ambiental, y comunicadores; entre los 30 y 55 años de edad, del sector socio económico B.

La propuesta de campaña de sensibilización ambiental está dirigida a jóvenes del distrito de Huanchaco que pertenecen a la Asociación de Pescadores en el rango de edad de 20 a 25 años. Los participantes presentan las siguientes características.

EDAD	20 a 25 años
SECTOR SOCIO ECONÓMICO	B-C
SEXO	Hombres y Mujeres
NIVEL EDUCATIVO	Estudiantes
ESTADO CIVIL	Solteros
ESTILO DE VIDA	Jóvenes trabajadores y emprendedores con intereses de mejorar la calidad de vida del entorno en donde residen.

Tabla n°1 "Grupo objetivo de la propuesta de campaña".

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas e instrumentos para la recolección de datos aplicada para desarrollar la presente investigación, se establecen de acuerdo a cada objetivo específico (3 en total) que se describen en la siguiente tabla.

N°	Objetivo específicos	Tema	Técnica	Instrumento
1	Analizar la problemática de residuos sólidos en el balneario de Huanchaco.	Problemática de residuos sólidos.	Entrevista.	Guía de entrevista: Elaborada para tener un panorama más definido en cuanto a la problemática actual de residuos sólidos.
2	Diseñar una campaña de sensibilización ambiental para promover el manejo adecuado de residuos sólidos en jóvenes de 20 a 25 de la Asociación de Pescadores de Huanchaco.	Plan de trabajo para la campaña.	Análisis de contenido.	Guía de contenido.
3	Validar con expertos la propuesta de campaña de sensibilización ambiental para promover el manejo adecuado de residuos sólidos en jóvenes de 20 a 25 años de la Asociación de Pescadores de Huanchaco.	Análisis de resultados de la validación de la propuesta de campaña de sensibilización ambiental.	Juicio de expertos	Rúbrica para validar la propuesta de campaña de sensibilización ambiental.

Tabla n° 2 “Técnicas e instrumentos utilizados según los objetivos específicos de la investigación”.

3.6. Procedimiento

Recordando los objetivos específicos planteados, la investigación se basó en 4 fases que permitieron obtener los resultados deseados. Es necesario resaltar que la investigación se desarrolló bajo la contingencia que atraviesa

el Perú y el mundo entero por la enfermedad infecciosa causada por el coronavirus (COVID-19).

En consecuencia, los instrumentos se aplicaron utilizando la red social WhatsApp y el correo electrónico.



Figura n°1 Procedimiento de elaboración del proyecto de investigación.

Para tener un panorama actual de la problemática de residuos sólidos en el balneario de Huanchaco, el estudio se desarrolló en un inicio a nivel exploratorio y analítico, contactando con principales dirigentes de la asociación de Pescadores de Huanchaco, ex autoridades, comerciantes, pescadores artesanales y miembros del Colegio de Biólogos región La Libertad.

Se realizaron entrevistas individuales vía personal y por la red social WhatsApp a los principales dirigentes de las ya mencionadas instituciones, además de los comerciantes e integrantes de la asociación de Pescadores de Huanchaco, esto con el propósito de recopilar más información sobre la problemática estudiada. Se aplicó un cuestionario de tres a cuatro interrogantes para identificar la gestión ambiental que se trabaja actualmente en el distrito de Huanchaco por parte de las autoridades y por otro lado, conocer las necesidades y percepción de los habitantes frente a la problemática de residuos sólidos.

Posteriormente, se analizó y contrastó los resultados de las entrevistas realizadas, para conocer las necesidades e iniciar con el proceso de diseño

de la campaña de sensibilización ambiental, para promover el manejo adecuado de residuos sólidos en jóvenes de 20 a 25 años de la Asociación de Pescadores, en el distrito de Huanchaco.

Por último, se recurrió a 3 diferentes expertos en los temas de publicidad, cuidado ambiental, docentes de educación ambiental para validar la campaña de educación ambiental bajo el juicio de expertos.

3.7. Rigor científico

Para el análisis, recolección de datos y validación de la propuesta de campaña de sensibilización ambiental para promover el manejo adecuado de residuos sólidos en jóvenes de 20 a 25 años de la asociación de Pescadores de Huanchaco, se definió de forma conceptual y teórica las variables de investigación, bajo autores especializados en el tema así mismo, para la recolección de datos se recurrió a la técnica de la entrevista bajo el instrumento del cuestionario, el cual se aplicó de forma presencial y virtual en la red social WhatsApp.

Ver anexo n°8 “Fotos de la rúbrica de evaluación y evidencias”.

Este proceso inicial permitió conocer características de la problemática sobre residuos sólidos en el balneario. Así mismo, la elaboración del diseño de la campaña se fundamentó en el marco conceptual de la investigación, además de asesores especialistas en el tema.

La propuesta de la campaña fue validada por expertos en temas de educación ambiental y publicidad. Este procedimiento se aplicó mediante una rúbrica enviada por correo electrónico.

Ver anexo n°8 “Fotos de las evidencias”.

3.8. Método de análisis de información

A través de la entrevista se aplicó el instrumento de guía de entrevista a las principales autoridades y dirigentes del balneario de Huanchaco para conocer y analizar la realidad actual de la problemática de residuos sólidos. Posterior a ello, se elaboró el diseño de la propuesta de campaña de sensibilización

ambiental para promover el manejo adecuado de residuos sólidos en jóvenes de 20 a 25 años de la Asociación de Pescadores del balneario de Huanchaco.

Ver anexo n°4 “Guía de entrevista para las autoridades de Huanchaco”

Ver anexo n°5 “Guía de entrevista para los principales dirigentes de las asociaciones de Huanchaco”

La propuesta de la campaña de sensibilización ambiental para promover el manejo adecuado de residuos sólidos, se elaboró a partir de la realidad problemática analizada, así mismo se fundamentó en los aspectos teóricos y conceptuales desarrollados en la investigación.

Ver anexo n°6 “Propuesta de la campaña de educación ambiental”

En último lugar, se validó la propuesta de la campaña de sensibilización ambiental con un panel de expertos especializados en el tema.

Ver anexo n°7 “Cuadro de validación”

3.9. Aspectos éticos

Toda información recolectada fue solicitada por acceso a la información pública, así mismo se mantuvo la veracidad de los datos recolectados y su respectivo tratamiento para el desarrollo de esta investigación. La investigación respeto los derechos de autor de conceptos teóricos y conceptuales necesarios para fundamentar el estudio, citando de forma adecuada sus investigaciones.

Así mismo, cada individuo que participo en la investigación y a los cuales se les aplico los instrumentos, dieron su consentimiento verbal y escrito.

I.V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultado N°1 “Analizar la problemática de residuos sólidos en el balneario de Huanchaco”.

Se procedió a transcribir los datos cualitativos obtenidos en la primera fase de la investigación, bajo el instrumento de guía de entrevista. Con el fin de, analizar la problemática actual que presenta el balneario de Huanchaco con

respecto al mal manejo de residuos sólidos. Al término de cada objetivo específico propuesto en el trabajo de investigación, se realizó la triangulación de la información.

La primera entrevista fue realizada al Ex – alcalde del distrito de Huanchaco Fernando Bazán, se establecieron 4 interrogantes para analizar el primer objetivo planteado en la investigación.

<u>GUÍA DE ENTREVISTA : AUTORIDADES</u>		
Entrevistado: Fernando Bazán Ex – alcalde del distrito de Huanchaco.		
PREGUNTA 1	PREGUNTA 2	PREGUNTA 3
¿Se aplica actualmente un plan de manejo de residuos sólidos?	¿Las estrategias que están desarrollando para contrarrestar dicha problemática han dado resultados?	¿Cuáles son las soluciones que proponen para resolver la problemática de residuos sólidos?
“Al día de hoy, las estrategias no son suficientes ya que, Huanchaco se ha vuelto un distrito muy comercial eso quiere decir que le han dado más facilidades al comercio ambulatorio, en conjunto la informalidad ha crecido y eso ha generado un exceso de comercio y contaminación por doquier”.	“Actualmente no vemos, es más están permitiendo transporte pesado por la zona de los totorales y eso daña la fertilidad del suelo. Si no hay un cambio ahora, Huanchaco posiblemente pierda poco a poco el turismo que es el eje principal del distrito”.	“Una ordenanza comercial en todos los puntos de aglomeración de la zona costera, evitar la informalidad como las fiestas comerciales, proveer fechas festivas, calcular volumen y verificar a personas al ingresar a Huanchaco”.
Otros comentarios: Las fiestas chichas han afectado en gran cantidad, generan violencia, delincuencia, comercio informal por doquier, contaminación sonora y de residuos sólidos playa.		

Tabla n°3 Resultado de entrevistas a autoridades

La primera tabla presentada bajo el modo de guía de discusión para responder al objetivo número una de la investigación, el participante Fernando Bazán Ex – alcalde del distrito de Huanchaco afirma lo siguiente:

Con respecto a la pregunta número uno y dos sobre si se aplica actualmente un plan de manejo de residuos sólidos y si este ha dado resultados, expone que se viene desarrollando planes de gestión de residuos sólidos desde hace años, pero que los mismos no son suficientes para contrarrestar la problemática que ha aumentado por factores como el comercio ambulatorio.

Respecto a la interrogante número 3 de acuerdo a su percepción, la solución que propone para resolver la problemática de residuos sólidos es implementar reglas para disminuir el comercio informal y planificar las actividades de entretenimiento de acuerdo a reglamentos que garanticen el cuidado ambiental.

Por otro lado, para analizar la problemática de residuos sólidos desde la opinión de comerciantes y dirigentes de asociaciones del balneario de Huanchaco, se plantearon 3 interrogantes relacionadas a la problemática de residuos sólidos.

Se contó con las participaciones del Mg. Amado Solano Sare – (Miembro del Colegio de Biólogos región La Libertad e Investigador de IMARPE – Huanchaco), Santos Pedro Urcia Siche (Directivo de Asociación Caballitos de Totorá), Raúl Alberto Gerónimo Media (Integrante de la Asociación Artesanal Huanchaco), Edwin Blas Arroyo (integrante de la Asociación Artesanal de Huanchaco y pescador del muelle) y del comerciante Juan Julio Bracamonte (Gerente general del Hotel Bracamonte).

<u>GUÍA DE ENTREVISTA : COMERCIANTES / DIRIGENTES</u>	
Pregunta N°1: ¿Cuál es la problemática del balneario de Huanchaco con respecto a los residuos sólidos?	
Entrevistados	Respuestas
Mg. Amado Solano	“Los residuos sólidos no son reciclados, simplemente son arrojados al botadero de El Milagro”.
Santos Urcia Siche	“Tenemos problemas como la contaminación del mar por parte de la gente que viene a visitar Huanchaco, estamos reclamando pero las autoridades no responden.

Raúl Gerónimo Media	“La educación de las personas que arrojan desperdicios por doquier, yo desde el muelle siempre trato que se mantenga limpio, el lugar donde trabajo. Los tachos de basura no son suficientes.”
Edwin Blas Arroyo	“A veces al pescar encontramos mucho plástico, a veces no tomamos conciencia, esto hace que el turismo disminuya.”
Juan Julio Bracamonte	“No hay supervisión ni control adecuado, el balneario está siendo muy afectado por la contaminación en todos los aspectos.”

Tabla n°4 Resultado de entrevistas a dirigentes.

Con respecto a la primera pregunta formulada, los participantes coinciden que existe un problema de residuos sólidos, los cuales no son reciclados y en cambio son llevados al botadero del Milagro creando un foco infeccioso. Así mismo, resaltan que el problema ha persistido durante años y el resultado de ello se ve en la contaminación del mar y de los totorales.

<u>GUÍA DE ENTREVISTA : COMERCIANTES / DIRIGENTES</u>	
Pregunta N°2: ¿Qué medidas han tomado las autoridades?	
Entrevistados	Respuestas
Mg. Amado Solano	“Hasta ahora no se conoce si se está tratando los residuos sólidos, existe algunos intentos, pero nada en concreto.”
Santos Urcia Siche	“Desconocemos, pero todo se queda en palabras, vamos a la región, nos escuchan y queda ahí, nosotros tratamos de cuidar nuestra totora que es de antaño y es nuestra herramienta de trabajo para hacer el caballito de totora.”
Raúl Gerónimo Media	“Letreros y cilindro de desechos no hay.”
Edwin Blas Arroyo	“Hay momentos en que las autoridades apoyan y otras veces no, esto genera más contaminación en la zona donde nos alistamos para salir a pescar.”
Juan Julio Bracamonte	“Tratan de implementar, pero roban los tachos, no hay campaña, con respecto a este problema que perjudica a todos y esto podría generar que en unos años Huanchaco pierda más turismo. El extranjero viene a relajarse, pero encuentra bulla, desorden y contaminación, somos malos anfitriones.”

Tabla n°5 Resultado de entrevistas a dirigentes.

En cuanto a la segunda interrogante donde se cuestiona que medidas han tomado las autoridades para contrarrestar esta problemática, resaltan que no es de conocimiento social si se vienen realizando acciones para afrontar esta problemática socio ambiental además, manifestaron que son pocas las actividades que han hecho las autoridades para contrarrestar la problemática de residuos sólidos. En efecto, señalan que en la mayoría de las veces las propuestas solo quedan en palabras.

GUÍA DE ENTREVISTA : DIRIGENTES	
Pregunta N°3: ¿En qué medida afecta esta problemática su estilo de vida?	
Entrevistados	Respuestas
Mg. Amado Solano	“Por ser Huanchaco un lugar turístico, el prestigio como balneario y atractivo turístico, se verá afectado en sus ingresos económicos”.
Santos Urcia Siche	“Nosotros somos limpios, pero la gente de fuera daña y los totorales esta escaso, eso afecta todo lo que nosotros hacemos, lo que hacemos por nuestra familia, de esto vivimos del día a día, comemos de eso”.
Raúl Gerónimo Media	“No hay mucho turismo como antes había”.
Edwin Blas Arroyo	“Nosotros vivimos de esto, a los pescadores nos tienen olvidados”.
Juan Julio Bracamonte	“Escasez el turismo, nuestros huéspedes vienen para apreciar la belleza de Huanchaco, pero en ocasiones se van decepcionados y expresan que la arena es sucia por los desechos de residuos sólidos de los visitantes.”

Tabla n°6 Resultado de entrevistas a dirigentes.

En la tercera interrogante se cuestiona de qué forma esta problemática afecta el estilo de vida de los residentes, los entrevistados opinaron que de no plantear soluciones lo más pronto posible, esta problemática puede afectar la economía de las familias de pescadores, a comerciantes y el turismo.

<u>GUÍA DE ENTREVISTA : DIRIGENTES</u>	
Pregunta N°4: ¿Cree que es importante que se promueva las buenas prácticas ambientales?	
Entrevistados	Respuestas
Mg. Amado Solano	“Indudablemente, se necesita con suma urgencia políticas claras en la Gestión de los residuos sólidos”.
Santos Urcia Siche	“Nosotros gustoso de salir apoyar y promover, pero tenemos que involucrar a más personas ya que esto es grave”.
Raúl Gerónimo Media	“Siempre se debe promover las buenas prácticas ambientales, ya que es importante mantener limpia las playas”.
Edwin Blas Arroyo	“Huanchaco es un centro turístico, no me gustaría que se desaparezca, una campaña sería muy buena.”
Juan Julio Bracamonte	“Si se desarrollará una campaña promoviendo más el cuidado y conciencia, el panorama cambiaría.”

Tabla n°7 Resultado de entrevistas a dirigentes.

Finalmente, la cuarta pregunta formulada sobre si es importante promover actividades eco amigable coincidieron que, una campaña de sensibilización ambiental sería beneficioso para Huanchaco, además que ayudaría a reducir el impacto ambiental provocado por el mal manejo de residuos sólidos.

El objetivo de entrevistar a ex autoridades del Balneario de Huanchaco, así mismo como a principales dirigentes y residentes de la zona. Se realizó con la intención de conocer la problemática actual con respecto al mal manejo de residuos sólidos desde diferentes puntos de vista y realidades en la que los entrevistados viven cada día.

Los resultados demuestran que la mayoría de entrevistados coinciden en que existe una problemática en cuanto al mal manejo de residuos sólidos. Además aseguran que son pocos los proyectos que presentan las autoridades del lugar para combatir esta problemática socio ambiental que afecta la salud y el turismo del lugar.

El planteamiento del primer objetivo específico tiene base en las investigaciones de Murillo (2015), Dávila (2018) y Cornejo (2017) quienes para sus investigaciones determinaron que es importante analizar en primer lugar el entorno y a la población afectada, ya que bajo esta metodología se puede entender y contextualizar la realidad problemática planteada en el estudio.

De manera que, este primer análisis permite al investigador proponer las estrategias persuasivas de comunicación más idóneas para contribuir a solucionar la problemática socio ambiental.

4.2. Resultado N°2 “Diseñar una campaña de sensibilización ambiental para promover el manejo adecuado de residuos sólidos en jóvenes de 20 a 25 de la Asociación de Pescadores de Huanchaco”.

Para elaborar la propuesta de campaña de sensibilización ambiental en primer lugar, se procedió contextualizar y analizar la realidad problemática del mal manejo de residuos sólidos que presenta actualmente el balneario de Huanchaco, aplicando la técnica de la entrevista.

Así mismo, las estrategias de comunicación propuestas para la campaña se basaron en la teoría de Bandura de 1977 (como se citó en Gómez, 2014). Esta teoría define que para lograr el aprendizaje social, se debe involucrar el factor cognitivo y conductual ya que según Bandura el ser humano aprende nuevos conocimientos mediante el condicionamiento.

Los talleres y actividades propuestos en el plan permiten el condicionamiento continuo, el cual es necesario para generar nuevos aprendizajes y conductas en el grupo objetivo de estudio.

Del mismo modo, la estructura de la propuesta de campaña se basó en el manual de Castañeda (2017), en el mismo se detallan los pasos que se deberían seguir para lograr una campaña exitosa.

Ver anexo n°7 “Propuesta de campaña”.

4.3. Resultado N°3 “Validar a juicio de expertos la propuesta de campaña de sensibilización ambiental para promover el manejo adecuado de residuos sólidos en jóvenes de 20 a 25 años de la Asociación de Pescadores de Huanchaco”.

Para validar la propuesta de campaña de sensibilización ambiental para promover el manejo adecuado de residuos sólidos en jóvenes de 20 a 25 años de la Asociación de Pescadores de Huanchaco se procedió a utilizar una rúbrica de validación.

La rúbrica se dividió en dos factores principales para evaluar la campaña. El primero, es la contextualización de la campaña, y el segundo su aplicabilidad.

Los expertos, en primera instancia fueron contactados telefónicamente para comentarles el objetivo del trabajo de investigación y la propuesta de campaña, la cual esta última requería ser evaluada según su juicio y experiencia en el tema.

Tras la confirmación del grupo de expertos se les presento en un documento PDF la propuesta de campaña y la rúbrica de evaluación.

Rúbrica de validación **N°1**

Nombre del evaluador: MG. AMADO SOLANO SARE

Cargo / Profesión: Miembro del Colegio de Biólogos región La Libertad e Investigador de IMARPE Huanchaco

- Biólogo pesquero en IMARPE Huanchaco.
- Ha sido dirigente de la asociación de pesca artesanal y científico investigador del instituto del Mar del Perú.
- Cuenta con una maestría en gestión ambiental en la Universidad Nacional de Trujillo y actualmente es docente universitario en dicha casa de estudio.

	INDICADORES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	C1: Totalmente en desacuerdo C2: En desacuerdo C3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo C4: De acuerdo C5: Totalmente de acuerdo					ESTIMACIÓN
			C1	C2	C3	C4	C5	
Contextualización	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	1. ¿El nombre de la campaña se relaciona con el objetivo de sensibilización ambiental?				X		
	LOGO DE LA CAMPAÑA	2. ¿El logo propuesto se relaciona con el objetivo de la campaña de sensibilización ambiental?			X			
	ARGUMENTO DE LA CAMPAÑA	3. ¿La propuesta de campaña tiene relación con la situación actual?				X		
		4. ¿La propuesta de campaña concuerda con el tema de investigación?				X		
	OBJETIVOS	5. ¿La propuesta de campaña explica adecuadamente cada una de sus actividades?			X			
		6. ¿La propuesta de campaña de sensibilización ambiental explica adecuadamente el objetivo que desea lograr con cada actividad?			X			
	REDACCIÓN	7. ¿La propuesta de campaña de sensibilización ambiental tiene claridad y coherencia en los textos?				X		
Aplicación	APORTES	8. ¿La propuesta de campaña de sensibilización ambiental aporta con solucionar al problema de investigación?			X			
		9. ¿La propuesta de campaña de sensibilización ambiental es sostenible en el tiempo?				X		
	ACTIVIDADES	10. ¿Las actividades de activación propuestas en la campaña de sensibilización ambiental se adecuan al objetivo de la campaña?			X			

El Mg. Amado Solano Sare, experto en temas de educación ambiental. Consideró estar de acuerdo en que el título propuesto para la campaña tiene relación con el tema de sensibilización ambiental. Por otro lado, emitió una opinión imparcial en cuanto a si el logo se relaciona o no con la campaña.

Siguiendo con el factor contexto, para las preguntas número 3 y 4 afirmó estar de acuerdo en que la campaña se relaciona y concuerda con la problemática actual que padece el balneario de Huanchaco, con los residuos sólidos. Así mismo, evaluó de forma imparcial si la campaña detalla cada una de las actividades.

Con respecto a la interrogante sobre si el texto de la campaña tiene claridad y cohesión, afirmó estar de acuerdo.

Para el factor de aplicabilidad de la campaña, resaltó estar de acuerdo en que esta si es sostenible en el tiempo. Por último, no detalló claramente si las actividades propuestas pueden ayudar a solucionar la problemática de estudio.

Rúbrica de validación N°2

Nombre del evaluador: Dr. BOCANEGRA GARCIA CARLOS ALFREDO

Cargo / Profesión: Doctor en Planificación y Gestión en la Universidad Nacional de Trujillo.

- 2013: Especialista en Impacto Ambiental Y Sustentabilidad Ambiental. Libro publicado: Programa de educación Universitaria inclusiva para jóvenes que presten servicio militar en zonas de frontera.
- 2011: Modelo de Gestión Universitaria Intercultural, descentralizada con inclusión social. Destrucción del litoral de Trujillo: Impacto de la transformación de la costa en la geomorfología litoral.
- 2006: Impacto de la expansión urbana sobre la sustentabilidad ambiental del litoral de la Bahía de Huanchaco.
- Presidente fundador del Movimiento Ambiental Regional (M.A.R.).

Contextualización	INDICADORES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	C1: Totalmente en desacuerdo C2: En desacuerdo C3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo C4: De acuerdo C5: Totalmente de acuerdo					ESTIMACIÓN
			C1	C2	C3	C4	C5	

	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	1. ¿El nombre de la campaña se relaciona con el objetivo de sensibilización ambiental?					X	
	LOGO DE LA CAMPAÑA	2. ¿El logo propuesto se relaciona con el objetivo de la campaña de sensibilización ambiental?					X	
	ARGUMENTO DE LA CAMPAÑA	3. ¿La propuesta de campaña tiene relación con la situación actual?				X		
		4. ¿La propuesta de campaña concuerda con el tema de investigación?					X	
	OBJETIVOS	5. ¿La propuesta de campaña explica adecuadamente cada una de sus actividades?					X	
		6. ¿La propuesta de campaña de sensibilización ambiental explica adecuadamente el objetivo que desea lograr con cada actividad?					X	
	REDACCIÓN	7. ¿La propuesta de campaña de sensibilización ambiental tiene claridad y coherencia en los textos?				X		
Aplicación	APORTES	8. ¿La propuesta de campaña de sensibilización ambiental aporta con solucionar al problema de investigación?				X		
		9. ¿La propuesta de campaña de sensibilización ambiental es sostenible en el tiempo?				X		
	ACTIVIDADES	10. ¿Las actividades de activación propuestas en la campaña de sensibilización ambiental se adecuan al objetivo de la campaña?				X		

El Dr. Bocanegra García Carlos Alfredo, experto en gestión ambiental opinó estar totalmente de acuerdo con que el nombre y logo propuesto, si se relacionan con el objetivo de la campaña de sensibilización ambiental.

Así mismo, afirmo estar de acuerdo y totalmente de acuerdo en que la propuesta se relaciona con la realidad actual de la problemática.

Desde el ámbito de aplicabilidad de la campaña, afirmó estar totalmente de acuerdo y de acuerdo en que las actividades propuestas tienen claridad y coherencia. Además, que las mismas aportan a solucionar la problemática del mal manejo de residuos sólidos.

Rúbrica de validación N°3

Nombre del evaluador: LIC. SILVIA PATRICIA YZQUIERDO CARRILLO.

Cargo / Profesión: Ejecutiva de cuentas Grupo MC

- Lic. En Diseño Gráfico, en la Universidad de Los Andes (VEN).
- Directora General en SY Comunicación.
- Ponente del Día del Publicista. La Creatividad en Tiempos de Crisis con Javier Molina. Instituto de Tecnología Antonio José de Sucre. Mérida - Venezuela. Mayo 2013.

	INDICADORES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	C1: Totalmente en desacuerdo C2: En desacuerdo C3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo C4: De acuerdo C5: Totalmente de acuerdo					ESTIMACIÓN
			C1	C2	C3	C4	C5	
Contextualización	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	1. ¿El nombre de la campaña se relaciona con el objetivo de sensibilización ambiental?					X	
	LOGO DE LA CAMPAÑA	2. ¿El logo propuesto se relaciona con el objetivo de la campaña de sensibilización ambiental?				X		
	ARGUMENTO DE LA CAMPAÑA	3. ¿La propuesta de campaña tiene relación con la situación actual?					X	
		4. ¿La propuesta de campaña concuerda con el tema de investigación?					X	
	OBJETIVOS	5. ¿La propuesta de campaña explica adecuadamente cada una de sus actividades?					X	
		6. ¿La propuesta de campaña de sensibilización ambiental explica adecuadamente el objetivo que desea lograr con cada actividad?					X	
	REDACCIÓN	7. ¿La propuesta de campaña de sensibilización ambiental tiene claridad y coherencia en los textos?					X	
	Aplicación	APORTES	8. ¿La propuesta de campaña de sensibilización ambiental aporta con solucionar al problema de investigación?				X	

		9. ¿La propuesta de campaña de sensibilización ambiental es sostenible en el tiempo?					X	
	ACTIVIDADES	10. ¿Las actividades de activación propuestas en la campaña de sensibilización ambiental se adecuan al objetivo de la campaña?					X	

La Lic. Silvia Patricia Yzquierdo Carrillo, consideró estar totalmente de acuerdo y de acuerdo en que el nombre y logo de la campaña se relacionan con el objetivo de la misma.

Así mismo, afirmó para las interrogantes siguientes de contextualización y aplicabilidad de la campaña estar totalmente de acuerdo y de acuerdo en que la propuesta presenta claridad y coherencia en sus textos, como expone Castañeda (2017) que, para lograr una campaña exitosa, esta debe tener claridad en el mensaje y creatividad.

Además, la experta afirmó que las actividades de la campaña si se relacionan y aportan a solucionar la problemática de estudio.

La propuesta de campaña y la rúbrica de validación, se identifica con el concepto de campaña social de Muñoz (2016), que busca enfocar a las campañas para que aporten a solucionar problemáticas de nuestra sociedad.

El manual de campañas para la transformación social (2018), propone pasos para realizar una campaña. En la presente investigación se aplicaron algunos de ellos y otros tuvieron que ser modificados de acuerdo a las necesidades y contexto de nuestra problemática de estudio.

V. CONCLUSIONES

- Con el análisis de los resultados del primer objetivo específico, se encontró que el balneario de Huanchaco presenta la problemática del mal manejo de residuos sólidos desde años atrás, ya que las personas no clasifican ni depositan adecuadamente sus residuos sólidos. Así mismo, los entrevistados afirmaron que se han realizado otras campañas de sensibilización ambiental, pero que las mismas no tenían continuidad y las personas no se involucraban totalmente con los proyectos.
- Las estrategias planteadas en la propuesta de campaña se basaron en los resultados del objetivo número uno, con el fin de sensibilizar a los jóvenes de la asociación de Pescadores de Huanchaco. Para ello, la estructura del plan de trabajo de la campaña se clasificó en: la realidad problemática, segmentación del público objetivo, meta de la campaña, objetivo de la campaña y por último, el plan de acción que contiene todas las actividades a realizar, para lograr sensibilizar al grupo objetivo sobre esta problemática socio ambiental.
- La propuesta de campaña se sometió a juicios de expertos, esto con el fin de validar la contextualización y aplicabilidad de la misma con respecto a la problemática de estudio. La mayoría de expertos consideró que la propuesta si presenta relación con la problemática. Así mismo, que la misma aportaría a solucionar el problema del mal manejo de residuos sólidos en el Balneario de Huanchaco. Es necesario mencionar que los expertos observaron que era necesario identificar en la propuesta la meta de la misma. Observación que posteriormente fue incluida en la propuesta.

V.I. RECOMENDACIONES

A investigadores del área de Ciencias de la Comunicación.

- Se recomienda implementar esta propuesta de campaña, con el fin de probar si esta cumple con el objetivo de sensibilizar a la población sobre el buen manejo de residuos sólidos.
- Monitorear todo el proceso de la campaña antes y después bajo una guía de observación, para obtener datos más detallados sobre la eficiencia de la campaña.
- Implementar más estrategias de activación, en la campaña de sensibilización ambiental con relación al tema del manejo adecuado de residuos sólidos y su correcta clasificación.
- Aplicar y experimentar con otras técnicas de recolección de datos, para tener resultados más profundos y detallados de la realidad problemática.

REFERENCIAS

- Adipah, S. y Nana, O. (2019). A Novel Introduction of Municipal Solid Waste Management. *Journal of Environmental Science and Public Health*, 3 (2), 147-157. doi: 10.26502/jesph.96120055
- Ancin, I. (2018, 15 de mayo). Análisis de los distintos tipos de campañas publicitarias y sus diferentes aplicaciones para lograr el Top of Mind de las marcas. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. Recuperado de: <https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/05/tipos-campanas-publicitarias.html>
- BBC News Mundo. (2018). Los 10 países que más y menos basura generan en América Latina (y cómo se sitúan a nivel mundial) n/a. Recuperado de: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-45755145>
- Carl Hovland (1912-1961). Infoamérica. Recuperado de: <https://www.infoamerica.org/teoria/hovland1.htm>
- Castañeda, J. (2017). *Manual de campañas para la movilización y la transformación social*. Madrid, España.: Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Recuperado de: http://manualdecomunicacion.org/wp-content/uploads/2017/12/Manual-de-campa%C3%B1as-movilizacion_Jorge-casta%C3%B1eda.pdf
- Centro Universitario de Mercadotecnia y Publicidad. (2016). *Qué es una campaña publicitaria*. Naucalpan, Estado de México.: Recuperado de: <https://www.cump.edu.mx/art%C3%ADculos-de-inter%C3%A9s/item/358-%C2%BFqu%C3%A9-es-una-campa%C3%B1a-publicitaria-cump>
- Comisión Económica para América Latina. (2019). *Taller Regional: instrumentos para la implementación efectiva y coherente de la dimensión ambiental de la agenda de desarrollo*. Recuperado de: <https://www.cepal.org/es/eventos/taller-regional-instrumentos-la-implementacion-efectiva-coherente-la-dimension-ambiental-la>

- Cornejo, M. (2017). *Diseño de información como método para generar conciencia ambiental respecto a la alteración de la fauna marina debido a la contaminación por residuos plásticos en las playas de Lima Metropolitana, dirigida a amas de casa pertenecientes al distrito de Surquillo*. (Tesis de pregrado). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú. Recuperado de: http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2911/1/2017_Cornejo_Dise%C3%B1o-de-informacion-como-metodo-para-generar-conciencia.pdf.
- Davila, H. (2018). *Propuesta de campaña social fotográfica de sensibilización ambiental en las inmediaciones de la Av. Chinchaysuyo y CL. Los Amarantos, 2016 – 2017*. (Tesis de pregrado). Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5861/Davila%20Patnoll%20Hillary%20Brigitte.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- De Lara, L. (2015). *La educación ambiental y el tratamiento de los residuos sólidos orgánicos en el mercado modelo de la ciudad de Huánuco, periodo 2015*. (Tesis doctoral). Universidad de Huánuco, Huánuco, Perú. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/80293169.pdf>
- Gómez, R. (2014). *Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis*. Recuperado de: <https://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0686956.pdf>
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación* 6ta edición. México: McGRAW-HILL
- Hernández, R., Fernandez, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Recuperado de: https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). *Un análisis de la eficiencia de la Gestión Municipal de Residuos Sólidos en el Perú y sus Determinantes*. Recuperado de:

<https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/investigaciones/residuos-solidos.pdf>

Jara, M., Olivera, M., y Yerrén, E. (2018). Teoría de la personalidad según Albert Bandura. *Revista JANG*. Recuperado de: <http://revistas.ucv.edu.pe/index.php/JANG/article/download/1710/1389/>

Manual de campañas para la transformación social. (2018). *Definiciones campaña*. Recuperado de: <https://ongawa.org/publicaciones/manual-de-campanas-para-la-transformacion-social/>

Martínez, D. (2016). Factores clave en marketing enfoque: empresas de servicios. *Revista Científica Electrónica de Ciencias Humanas*, 12(34), 42-58. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/709/70946593003.pdf>

Martínez, R. (2014). *Clasificación y reutilización de desechos sólidos para la fabricación de manualidades para erradicar la contaminación ambiental en la Escuela Oficial Rural Mixta No. 845* (Tesis de Pregrado). Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala, Guatemala. Recuperado de: http://biblioteca.usac.edu.gt/EPS/07/07_3976.pdf

Ministerio del Ambiente. (2016). *Aprende a prevenir los efectos del mercurio módulo 2: Residuos y áreas verdes*. Recuperado de: <https://sinia.minam.gob.pe/documentos/aprende-prevenir-efectos-mercurio-modulo-2-residuos-areas-verdes>

Ministerio del Ambiente. (2018). Lima, Perú. Recuperado de: <http://www.minam.gob.pe/notas-de-prensa/ministerio-del-ambiente-y-municipalidad-de-huanchaco-realizan-limpieza-de-playa-en-el-balneario/>

Ministerio de Salud. (2016). *Plan Nacional de Gestión Integral de Residuos Sólidos 2016-2024*. Recuperado de: <https://sinia.minam.gob.pe/download/file/fid/63552>

- Ministerio de Salud. (2017). *Vigilancia de Residuos Sólidos*. Recuperado de:
<http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/4519.pdf>
- Muñoz, O. (2016). La publicidad social Iberoamericana en los festivales Cannes Lions y Fiap entre 2012 y 2016. *Revista Signa*, 27, 799-834. Recuperado de: <file:///C:/Users/xx/Downloads/Dialnet-LaPublicidadSocialIberoamericanaEnLosFestivalesCan-6364338.pdf>
- Murillo, G. (2015). *Campaña de Educación Ambiental para reducir la contaminación por desechos sólidos en el recinto la unión, del cantón Durán*. (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Recuperado de:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8738/1/TESIS%20GERSO N%20MURILLO%20final.pdf>
- Murillo, L., y Riofrío, L. (2017). *Diseño de una campaña de Marketing Social para reducir la contaminación del río Daule en el cantón Samborondón, provincia del Guayas, año 2016*. (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Recuperado de:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/40768/1/TESIS%20DE%20 MURILLO-LISSETT%20EMPASTAR.pdf>
- Muthuraman, L. Ramaswamy, S. (2019). Solid Waste Management. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=-zibDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=+importance+of+classifying+solid+waste+2019&ots=1|1|YBVbMntCdR&sig=giucZrN85mSYMDxm2SL80bPB1es&redir_esc=y#v=onepage&q=importance%20of%20classifying%20solid%20waste%202019&f=false
- Niankaraa, I. y Zoungrana, D. (2018) Interest in the biosphere and students environmental awareness and optimism: A global perspective. *ScienceDirect*, 22 312-318 doi: 10.1016/j.gecco.2018.e00489
- Objetivos de desarrollo sostenible. (2015). *Naciones Unidas*, recuperado de:
<http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivosde-desarrollo-sostenible/>

- Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental – OEFA, (2014). *Plan anual de evaluación y fiscalización ambiental*. Recuperado de: https://www.oefa.gob.pe/?wpfb_dl=13926
- Orozco, J. y Ferré, C. (2015). La difusión de las causas sociales y su impacto en la percepción de la imagen de marca. El caso español de Televisión de Catalunya. *Cuadernos.info*, 36, 125-138. doi.org/10.7764/cdi.36.551
- Parra, Y., y Vargas, W. (2015). *Campaña ecológica para concientizar a la población estudiantil sobre la educación ambiental*. (Tesis de pregrado). Universidad de Carabobo, Barbula, Venezuela. Recuperado de: <http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/2786/yepawiva.pdf?sequence=3>
- Plan de manejo de residuos sólidos huanchaco 2016 – 2021. Recuperado de http://sial.segat.gob.pe/sites/default/files/archivos/public/docs/pmrs-2016_huanchaco_0.pdf
- Plataforma digital única del Estado Peruano. (2019). *Campaña “Playas Limpias 2019”* Lima, Perú. Recuperado de: <https://www.gob.pe/institucion/minam/noticias/24750-cientos-de-banistas-se-comprometen-a-no-contaminar-nuestro-mar-con-campana-playas-limpias-2019>
- Reynosa Navarro, E. (2017). Realidad ambiental en playa de Huanchaco: Percepción y participación ciudadana. *DELOS: Desarrollo Local Sostenible*. 10 (29), 14-26. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6503065>
- Riestra, L. (2018, 05 de marzo). Las Dimensiones del Desarrollo Sostenible como Paradigma para la Construcción de las Políticas Públicas en Venezuela. *Tekhné*. Recuperado de: <http://oaji.net/articles/2019/7118-1556541279.pdf>

- Rodriguez, A. Fernandez, M. Rodriguez, M. Bortoluzzi, S. Gouvea da Costa, S. y Pinheiro de Lima, E. (2018). Developing criteria for performance assessment in municipal solid waste management. *ScienceDirect*. 186, 748-757. doi: 10.1016/j.jclepro.2018.03.067
- Shen, L. Si, H. Yu, L. y Si, H. (2019). Factors Influencing Young People's Intention toward Municipal Solid Waste Sorting. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 16 (10), 1708. doi: 10.3390/ijerph16101708
- Shittu, H. Gafar, A. y Saka, A. (2019). Solid Waste Recycling Plant for Oyo State Waste Management Authority (Oyswma) (Waste Minimization for Sustainable Environment). *Donnish Journal of Engineering and Manufacturing Technology*. 4 (1), 001-011.
- Sistema Nacional de Información Ambiental. (2018). Perú. Recuperado de: <https://sinia.minam.gob.pe/novedades/peru-solo-se-recicla-19-total-residuos-solidos-reaprovechables>
- Villarroel, R. (2017). *Diseño de campaña para impulsar el manejo adecuado de los desechos sólidos, dirigido a los niños del Centro Escolar "Ecuador"*. (Tesis de pregrado). Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. Recuperado de: <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/26987>

ANEXO 1

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN							
Problema de investigación	Objetivo general	Objetivos específicos	Variables de estudio	Categorías	Subcategoría	Fuentes	Técnicas/ instrumento
¿La propuesta de una campaña de educación ambiental promoverá el manejo adecuado de residuos sólidos en los jóvenes de 20 a 25 años de la asociación Caballitos de Totorá?	Promover mediante una campaña de educación ambiental el manejo adecuado de residuos sólidos en jóvenes de 20 a 25 años de la Asociación Caballitos de Totorá del balneario de Huanchaco.	Analizar la problemática de residuos sólidos en el balneario de Huanchaco.	Campaña de educación ambiental	Problemática de residuos sólidos (<i>categoría Inductiva</i>)	Situación actual	Ciudadanos y autoridades	Entrevista / Guía de entrevista
					Proyectos realizados previamente		
		Diseñar una campaña de educación ambiental para promover el manejo adecuado de residuos sólidos Validar con expertos la propuesta de campaña de educación ambiental		Diseño de la campaña	Determinar la causa	Ciudadanos y autoridades	Análisis de contenido / Guía de contenido
					Delimitar el objetivo		
			Público objetivo				
			Evaluar el contexto				
			Plan de trabajo				
		Validar con expertos la propuesta de campaña de educación ambiental	Promover el Manejo adecuado de residuos sólidos	Clasificación de residuos sólidos	Orgánico	Expertos en el tema	Técnica Delphi / Cuestionario
					Inorgánico		
				Manejo de residuos sólidos	Residuos Tóxicos y Peligrosos		
Reducir							
Reutilizar							
	Reciclar						

ANEXO 2 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Guía de entrevista para las autoridades de Huanchaco

ENTREVISTA SOBRE LA PROBLEMÁTICA ACTUAL DE RESIDUOS SÓLIDOS EN EL BALNEARIO DE HUANCHACO

INSTRUCCIONES:

La presente entrevista se realiza con la finalidad de recolectar datos sobre la problemática y manejo actual de residuos sólidos en el balneario de Huanchaco. El mismo puede ser contestado de forma escrita o verbal (audios).

Muchas gracias por su tiempo.

AUTORIDADES

Edad: _____

Entrevistado: _____

Cargo actual: _____

PREGUNTA 1

¿Se aplica actualmente un plan de manejo de residuos sólidos?

PREGUNTA 2

¿Las estrategias que están desarrollando para contrarrestar dicha problemática han dado resultados?

PREGUNTA 3

¿Cuáles son las soluciones que proponen para resolver la problemática de residuos sólidos?

OTROS COMENTARIOS:

ANEXO 3 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Guía de entrevista para los principales dirigentes de las asociaciones de Huanchaco a nivel comercial, cultural y social.

ENTREVISTA SOBRE LA PROBLEMÁTICA ACTUAL DE RESIDUOS SÓLIDOS EN EL BALNEARIO DE HUANCHACO

INSTRUCCIONES:

La presente entrevista se realiza con la finalidad de recolectar datos sobre la problemática y manejo actual de residuos sólidos en el balneario de Huanchaco. El mismo puede ser contestado de forma escrita o verbal (audios).

Muchas gracias por su tiempo.

PRINCIPALES DIRIGENTES

Edad: _____

Entrevistado: _____

Cargo actual: _____

PREGUNTA 1

¿Cuál es la problemática del balneario de Huanchaco con respecto a los residuos sólidos?

PREGUNTA 2

¿Qué medidas han tomado las autoridades?

PREGUNTA 3

¿En qué medida afecta esta problemática su estilo de vida?

PREGUNTA 4

¿Cree que es importante que se promueva las buenas prácticas ambientales?

OTROS COMENTARIOS:

ANEXO 4 EVIDENCIAS E INFORMACIÓN DE LOS ENTREVISTADOS OBJ. 1

Entrevistas vía telefónica



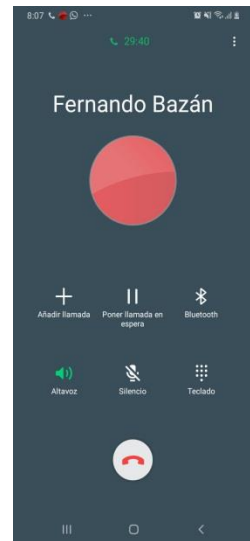
**FERNANDO BAZÁN
PINILLOS**

Ex Alcalde del distrito de
Huanchaco
(949 402 545)



**EXPERIENCIA
PROFESIONAL**

Político peruano y ex alcalde de Huanchaco por más de 10 años, en distintos periodos. Se encargó de las actividades administrativas del distrito.





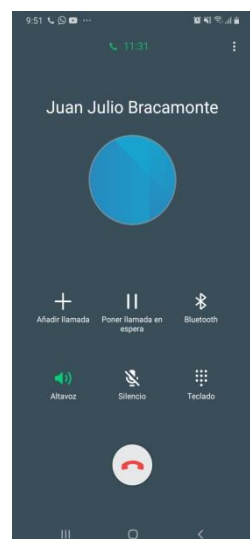
**JUAN JULIO
BRACAMONTE**

Gerente general hotel
Bracamonte
(998 386 675)



**EXPERIENCIA
PROFESIONAL**

Ex candidato a regidor de Huanchaco y empresario Huanchaquero.





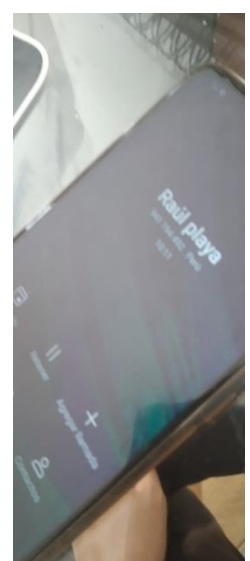
**RAÚL ALBERTO
GERÓNIMO MEDIA**

Integrante de la Asociación
Artisanal de Huanchaco.
(941 194 492)



EXPERIENCIA

Residente y comerciante del muelle de Huanchaco, así mismo, es pescador desde hace más de 25 años.



ANEXO 5 EVIDENCIAS E INFORMACIÓN DE LOS ENTREVISTADOS OBJ. 1

Entrevistas vía correo electrónico y presenciales



MG. AMADO SOLANO SARE

Miembro del Colegio de Biólogos región La Libertad e Investigador de IMARPE - Huanchaco
(949 603 322)

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Biólogo pesquero en IMARPE-Huanchaco. Así mismo, ha sido dirigente de la asociación de pesca artesanal y científico investigador del Instituto del Mar del Perú. Cuenta con una maestría en gestión ambiental en la Universidad Nacional de Trujillo y actualmente dicta el curso de educación ambiental en la Universidad César Vallejo.



SANTOS PEDRO URCIA SICHE

Directivo de Asociación de pescadores
(917 331 344)

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Participo en el documental Perú profundo en el año 2016. De familia de origen huanchaquero. Pescador con experiencia de más de 30 años.

Fwd: Tesis de Huanchaco  Recibidos x



Rolando Gonzalo Tarazona Vargas <gonzalo.gtv22@gmail.com>
para mí ▾

----- Forwarded message -----

De: Amado Solano <amadosos@hotmail.com>
Date: jue., 21 may. 2020 11:01 a. m.
Subject: RE: Tesis de Huanchaco
To: Rolando Gonzalo Tarazona Vargas <gonzalo.gtv22@gmail.com>

Estimado allí envío lo solicitado.

Atte

Amado Solano



Mg. Amado Solano

Pedro Urcia - Pescador

ANEXO 6 EVIDENCIAS E INFORMACIÓN DE LOS ENTREVISTADOS OBJ. 1

Entrevista Presencial

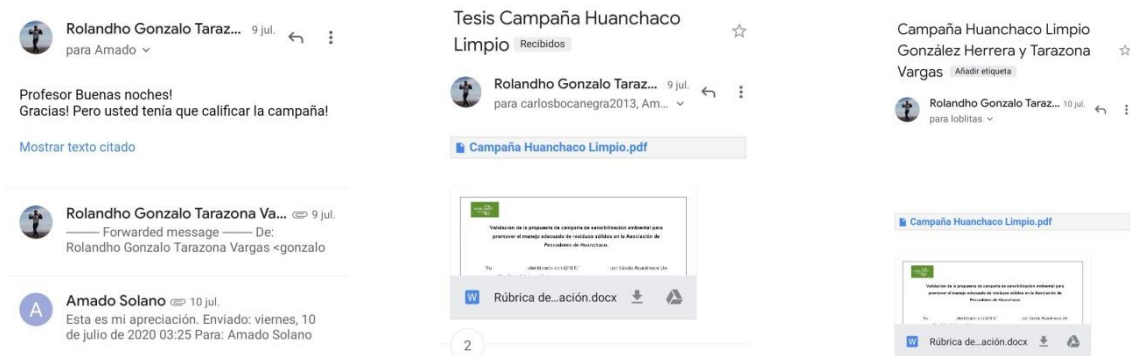


The infographic features a circular profile picture of Edwin Blas Arroyo wearing a cap and a dark t-shirt. To the right, a blue vertical bar contains a yellow briefcase icon and the text 'EXPERIENCIA PROFESIONAL'. Below this, it states 'Estudiante y pescador artesanal desde los 15 años de edad.' The name 'EDWIN BLAS ARROYO' is prominently displayed in the center, with a horizontal line underneath. The background is white with yellow horizontal bars at the top and bottom.



Edwin Blas - Pescador

ANEXO 7 EVIDENCIAS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS DEL OBJ. 3



The screenshot shows a WhatsApp chat interface. On the left, there are three messages from Rolando Gonzalo Tarazona Vargas and Amado Solano. The main part of the screen displays two documents: 'Tesis Campaña Huanchaco Limpio' and 'Campaña Huanchaco Limpio.pdf'. The documents are shown as thumbnails with text indicating they are related to the 'Asociación de Pescadores de Huanchaco'.

ANEXO 8 PROPUESTA DE CAMPAÑA



REALIDAD PROBLEMÁTICA

Huanchaco es el balneario más icónico a nivel turístico de la región La Libertad, esto ha provocado que durante los últimos años se haya incrementado el número de visitantes y comerciantes conjuntamente con la cantidad de desechos sólidos, que al no implementar o reforzar constantemente estrategias que fomenten el manejo adecuado de residuos sólidos, los ecosistemas acuáticos y terrestres y la salud de cada ser vivo se seguirá viendo afectada por esta problemática.

El aumento de basura en el balneario de Huanchaco es ocasionado mayormente por la actividad turística y comercial del mismo es por ello, que a través de una campaña de sensibilización ambiental se busca promover el manejo adecuado de residuos sólidos con el fin de reducir y concientizar sobre una problemática que afecta a cada ser vivo del balneario

SEGMENTACIÓN

Segmentación geográfica

Distrito: Huanchaco

Ciudad: Trujillo.

Región: La Libertad.

País: Perú.

Situación demográfica: Zona urbano.

Clima: Desértico

Segmentación demográfica

Edad: 20 a 25 años



SEGMENTACIÓN

Género: hombres y mujeres

Sector socioeconómico: B-C

Profesión: Trabajadores independientes y estudiantes de carreras técnicas y universitarias.

Segmentación psicográfica

Estilos de vida: Jóvenes trabajadores y emprendedores, con intereses en mejorar la calidad de vida del entorno en donde residen.

Tipo de personalidad: Extrovertidos - Reflexivos - Modernos.



SEGMENTACIÓN

Hábitos: Los jóvenes integrantes de la asociación de Pescadores, (hombres) pasan la mayoría de sus días en el mar, bien sea practicando el deporte de Surf o ayudando a sus padres a pescar.

Las mujeres asisten a sus clases y otras se dedican al hogar. Pescadores, (hombres) pasan la mayoría de sus días en el mar, bien sea practicando el deporte de Surf o ayudando a sus padres a pescar.

Las mujeres asisten a sus clases y otras se dedican al hogar.



MENSAJE

Promover el manejo adecuado de residuos sólidos en el balneario de Huanchaco

TONO DE COMUNICACIÓN

En la campaña se utilizará un tono de comunicación, emocional y coloquial.

EJE DE LA COMUNICACIÓN

La campaña se enfoca en fomentar el manejo adecuado de residuos sólidos en la Asociación de Pescadores de Huanchaco y así lograr sensibilizar a la población sobre esta problemática.

POSICIONAMIENTO

a) Actual

Los integrantes de la asociación de pescadores de Huanchaco están en la búsqueda de cuidar y proteger la zona donde ellos trabajan, ya que no cuentan con el apoyo por parte de las autoridades. Asimismo, resaltar que si están dispuestos a resolver la problemática.

b) Ideal

Promover mediante la campaña de sensibilización ambiental, el buen manejo de residuos sólidos en balneario de Huanchaco. Logrando cambios de conducta positivos, en los residentes y turistas..

Meta:

Lograr que los jóvenes de la asociación de Pescadores comprendan que son los residuos sólidos, tomen conciencia de los daños que provoca el manejo inadecuado de los mismos y se comprometan a tomar acciones que disminuyan el impacto ambiental que provoca al ecosistema.

Objetivo general de la campaña:

Sensibilizar a los jóvenes de 20 a 25 años que pertenecen a la asociación de pescadores sobre el manejo adecuado que deben tener los residuos sólidos, para reducir el impacto ambiental que esta problemática causa.

PLAN DE ACCIÓN



CHARLA INFORMATIVA



Plan de medios y de acción:

Actividades de sensibilización e información:

Charla informativa

Medio interpersonal: Charla informativa.

Medio de apoyo: Diapositivas.

Expositor:	Mg. Amado A. Solano Sare Miembro del Colegio de Biólogos región La Libertad e Investigador de IMARPE – Huanchaco.
Hora y día:	Sábado – 9:00 am a 10:00 am
Duración:	60 minutos.
Población:	Jóvenes de 20 a 25 años de la Asociación de Pescadores.
Cantidad de participantes:	20 (entre hombres y mujeres).
Lugar:	Biblioteca Municipal de Huanchaco.
Tipo de charla:	Presencial.
Tema: Residuos sólidos e Impacto ambiental	Contenido: <ol style="list-style-type: none">1. Que son los residuos sólidos.2. Clasificación de residuos sólidos.3. Contaminación ambiental por desechos sólidos.4. Las 3 R del reciclaje.





Actividades de sensibilización e información:

Charla informativa

Medio interpersonal: Charla informativa.

Medio de apoyo: Diapositivas.

Expositor:	Ing. Ambiental Fiorella Noemí Vasquez Uriol.
Hora y día:	Sábado – 9:00 am a 10:00 am
Duración:	60 minutos.
Población:	Jóvenes de 20 a 25 años de la Asociación de Pescadores.
Cantidad de participantes:	20 (entre hombres y mujeres).
Lugar:	Biblioteca Municipal de Huanchaco.
Tipo de charla:	Presencial.
Tema: Las 3 R del Reciclaje	Contenido: Las 3 R del reciclaje y como aplicarlo en nuestra vida cotidiana.



¿Cómo clasificar tu basura?

SI LO CLASIFICAS YA NO ES BASURA

Plástico

- Botellas
- Bolsas
- Latas

Orgánico

- Restos de alimentos

Vidrio

- Botellas o envases de vidrio

Papel y cartón

- Revistas
- Periódicos
- Folletos



Actividades de movilización social

Juego de Huanchaco Limpio

Medio: Activación.

Medio de apoyo: Certificado de participación / polos estampados con el logo de la campaña "Huanchaco Limpio".

Ruta:	La Av. La Rivera
Duración del juego:	(2 horas) de 9:00 am a 11:00 am.
Objetivo del juego:	El juego consiste en recolectar la mayor cantidad de residuos sólidos y clasificarlo en bolsas según lo aprendido en la charla.
Reglas:	<ul style="list-style-type: none">• Formar grupos de 2 personas.• Clasificar de forma correcta los residuos.
Participantes:	Jóvenes de la asociación de Pescadores.
Premio:	5 clases de Surf gratis.





Actividades de movilización social

Activación

Medio: Activación.

Medio de apoyo: Anuncios impresos.

Se realizará un afiche con el mapa de la avenida La Rivera y el lugar donde se encuentran los principales tachos de basura. Posterior a ello, se procederá a entregar a comerciantes del lugar, residentes y visitantes del balneario.

El copy utilizado es coloquial y los colores son elegidos de acuerdo a la teoría del color.





Clasifica tu
Basura de

FORMA ADECUADA

Se parte del
¡Cambio!



Actividades de movilización social

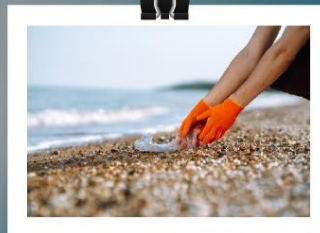
Exposición fotográfica

Medio: Activación.

Medio de apoyo: Fotos.

Objetivo de la exposición	Sensibilizar a los visitantes y locales sobre el impacto negativo de los residuos sólidos a nuestro ecosistema.
Temática:	Impacto ambiental al balneario de Huanchaco por los residuos sólidos.
Local:	Biblioteca Municipal de Huanchaco
Duración:	2 horas
Formato de las fotos:	
Argumento:	Los jóvenes integrantes de la Asociación de Pescadores tomarán fotografías en el balneario de Huanchaco que demuestren el impacto negativo que genera el mal manejo de residuos sólidos. Las fotografías serán presentadas en una exposición, donde locales y visitantes de Huanchaco podrán acudir.
Meta:	Sensibilizar a la mayor cantidad de personas sobre esta problemática socio ambiental.

Exposición Fotográfica



Tema

Huanchaco Limpio

Instrucciones para participar

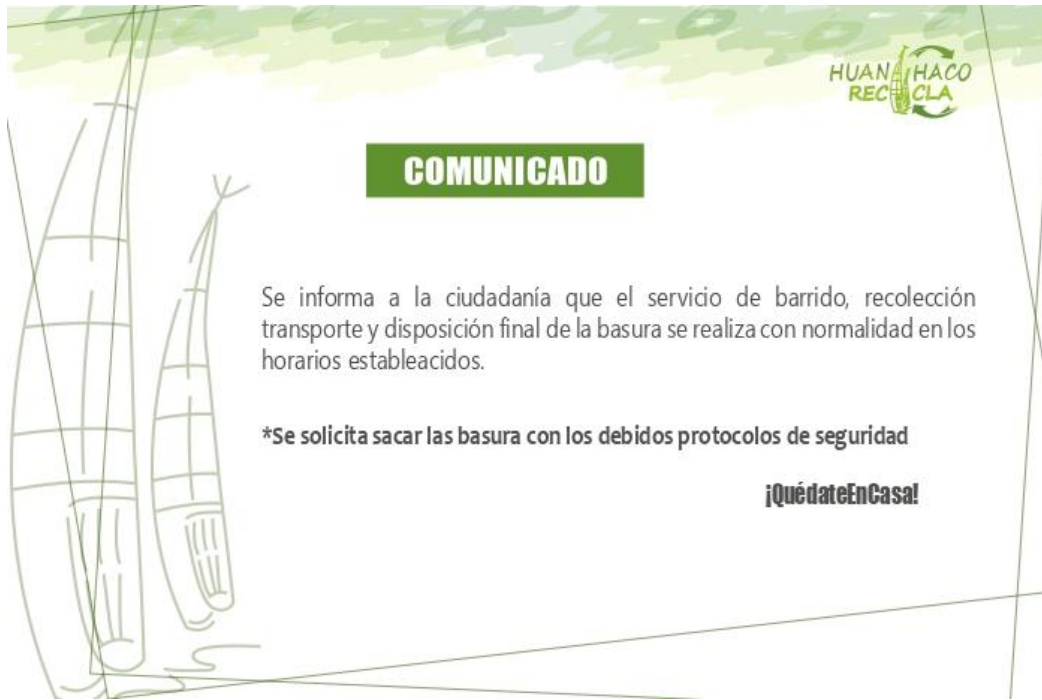
Fotos de las buenas acciones
que tú realizas para mantener
a Huanchaco limpio.



Actividades de sensibilización:
Caballitos de Torota para el reciclaje
Medio: Activación.
Medio de apoyo: Anuncios.

Se realizará un diseño con el mapa de la avenida La Rivera con los tres lugares estratégicos, donde se encuentran los 3 Caballitos de torora grandes, para crear conciencia del reciclaje.
Objetivo: informar a los visitantes y locales la ubicación en donde pueden depositar los residuos sólidos.





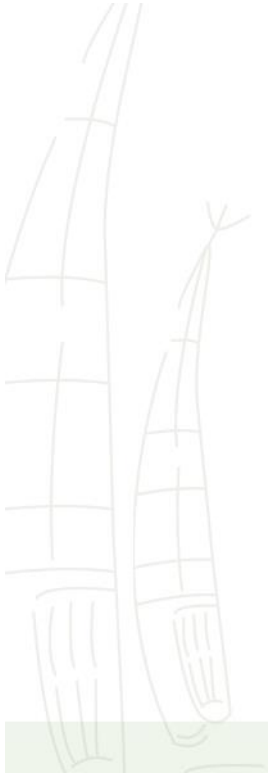
ANEXO 8 MANUAL DE IDENTIDAD

MANUAL DE
IDENTIDAD
CORPORATIVA



1 | LA MARCA





INDICE

1. LA MARCA
 - 1.1. Logotipo
 - 1.2. Color
 - 1.3. Positivo/negativo
 - 1.4. Tamaños
 - 1.5. Tipografías
2. USOS INCORRECTOS
2. APLICACIONES

1.1. Logotipo



El caballito de totora y la tipografía de Huanchaco Recicla es nuestro activo gráfico, en ella reflejamos que la principal persona de esta campaña son los caballitos de totora.

1.2. Versión 2 colores



CMYK: C:52% M:0,36% Y:99% K:0%
RGB: R:143 G:190 B:33



CMYK: C:67% M:22% Y:100% K:6%
RGB: R:95 G:145 B:48

1.3. Positivo/negativo

Esta página reproduce la marca en su color corporativo, con los que deberá ser representada siempre que sea posible.

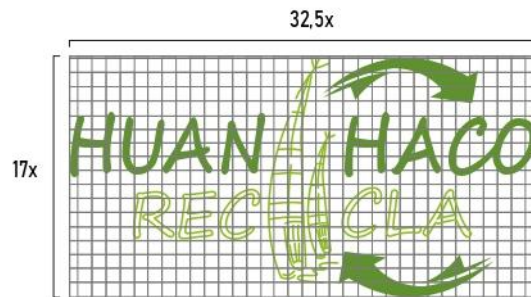
Versión positivo



Versión negativo



1.4. Área de reproducción



Se establece como unidad de medida, de esta manera, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.

1.5. Tamaños

Desde un tamaño máximo, se establecen unos tamaños mínimos de reproducción impresa.

Impresión
OFFSET/SERIGRAFÍA



1.6. Tipografías

| Tipografía para uso publicitario y editorial.

Segoe Script bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Segoe Script Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789



2. Usos no correctos

Aquí se muestran algunos ejemplos de aplicación incorrecta de la marca.



3 | Aplicaciones



3.1 Merchandising



ANEXO 9 RUBRICAS DE EVALUACIÓN Y EVIDENCIAS



VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA DE CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL PARA PROMOVER EL MANEJO ADECUADO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LA ASOCIACIÓN DE PESCADORES DE HUANCHACO.

Yo, Mg. Amado Solano Sare, identificado con DNI N° 18185596, con Grado Académico De Magister en gestión ambiental, en el Instituto / Universidad Nacional de Trujillo.

Hago constar que he leído y revisado la propuesta de campaña de sensibilización ambiental para promover el manejo adecuado de residuos sólidos, en la Asociación de Pescadores de Huanchaco.

La validación de la propuesta de campaña se ha categorizado en dos factores principales. El primero, es la contextualización de la campaña, y el segundo su aplicabilidad.

Título del trabajo de investigación: Propuesta de campaña de sensibilización ambiental para promover el manejo adecuado de residuos sólidos, en la Asociación de Pescadores de Huanchaco.

Autores: González Herrera Ashlie – Tarazona Vargas Gonzalo

Trujillo, 8 de Julio del 2020

FIRMA VIRTUAL DEL EVALUADOR



Validación de la propuesta de campaña de sensibilización ambiental para promover el manejo adecuado de residuos sólidos en la Asociación de Pescadores de Huanchaco.

Yo Silvia Patricia Yzquierdo Carrillo, identificado con C.E. 001774861, con Grado Académico De Lic. En Diseño Gráfico, en la Universidad de Los Andes, Venezuela.

Hago constar que he leído y revisado la propuesta de campaña de sensibilización ambiental para promover el manejo adecuado de residuos sólidos en la Asociación de Pescadores de Huanchaco.

La validación de la propuesta de campaña se ha categorizado en dos factores generales, el primero es la contextualización de la campaña y el segundo su aplicabilidad. Los resultados se extraerán de las respuestas por parte del evaluador en la presente rúbrica.

Título del trabajo de investigación: Propuesta de campaña de sensibilización ambiental para promover el manejo adecuado de residuos sólidos en la Asociación de Pescadores de Huanchaco.

Autores: González Herrera Ashlie – Tarazona Vargas Gonzalo

FIRMA VIRTUAL DEL EVALUADOR



Validación de la propuesta de campaña de sensibilización ambiental para promover el manejo adecuado de residuos sólidos en la Asociación de Pescadores de Huanchaco.

Yo Carlos Alfredo Bocanegra García, identificado con DNI N° 17813976, con Grado Académico De Doctor en Planificación y Gestión, en el Instituto / Universidad Nacional de Trujillo.

Hago constar que he leído y revisado la propuesta de campaña de sensibilización ambiental para promover el manejo adecuado de residuos sólidos en la Asociación de Pescadores de Huanchaco.

La validación de la propuesta de campaña se ha categorizado en dos factores generales, el primero es la contextualización de la campaña y el segundo su aplicabilidad. Los resultados se extraerán de las respuestas por parte del evaluador en la presente rúbrica.

Título del trabajo de investigación: Propuesta de campaña de sensibilización ambiental para promover el manejo adecuado de residuos sólidos en la Asociación de Pescadores de Huanchaco.

Autores: González Herrera Ashlie – Tarazona Vargas Gonzalo

la propuesta de campaña de sensibilización ambiental para promover el manejo adecuado de residuos sólidos en la Asociación de Pescadores de Huanchaco

Contextualización %	Aplicabilidad %	Total de la validación %
100	100	100

Trujillo, 9 de Julio del 2020


FIRMA VIRTUAL DEL EVALUADOR