



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**Representaciones sociales sobre el periodismo deportivo en  
los estudiantes de ciencias de la comunicación en Trujillo**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Bachiller en Ciencias de la Comunicación

**AUTORES:**

Castillo Rodas, Juan Carlos (ORCID: 0000-0001-9490-6636)

Horna Narváez, Pedro David (ORCID: 0000-0002-8088-1893)

Quiroz Alfaro, César Arturo (ORCID: 0000-0001-7970-4788)

**ASESOR:**

Mg. Fasanando Lescano, Kilver Manuel (ORCID: 0000-0003-0367-4433)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

TRUJILLO - PERÚ

2019

## **Dedicatoria**

Con amor infinito, dedicamos esta investigación a Dios quién ha sido nuestro principal guía en este arduo camino para obtener nuestro grado de bachilleres en Ciencias de la Comunicación. A nuestra familia, quienes han sido nuestro principal soporte de para salir adelante y quienes también nos alientan a continuar con el camino a ser profesionales de bien

## **Agradecimiento**

A Dios, por haber guiado nuestros pasos hasta la culminación de nuestro trabajo de manera exitosa. A nuestros padres, por haber orientado y guiado el camino, a través de sus consejos llenos de entusiasmo. Finalmente, a nuestros asesores, Kilver Fasanando Lescano y Gina Chávez Ventura, por habernos inculcado conocimientos para la realización exitosa de nuestra investigación.

## Índice de contenidos

Caratula .....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de gráficos y figuras .....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	9
II. MARCO TEÓRICO .....	11
III. METODOLOGÍA.....	16
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	16
3.2. Categorías, Sub categorías y matriz de categorización apriorística .....	17
3.3. Escenario de estudio .....	18
3.4. Participantes .....	18
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	18
3.6. Procedimientos.....	19
3.7. Rigor científico.....	19
3.8. Método de análisis de datos.....	20
3.9. Aspectos éticos .....	21
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	22
V. CONCLUSIONES .....	27
VI. RECOMENDACIONES .....	28
ANEXOS .....	

## Índice de tablas

Tabla 1. Porcentaje de lectoría en el diario Trome y Ojo en Lima Metropolitana ....

Tabla 2. Matriz de categorización .....

Tabla 3. Ficha de observación – aspecto No lingüístico

. Tabla 4. Ficha de observación – aspecto Lingüístico

Tabla 5. Ficha de observación - aspecto Icónico .....

## **Índice de gráficos y figuras**

Figura 1. Estudio de lectoría de diarios en Lima Metropolitana ....

## Resumen

Existen pocos trabajos de investigación acerca de las representaciones sociales sobre el periodismo deportivo en el Perú. En el presente estudio, buscamos analizar las consecuciones a partir de un focus group realizado a 15 estudiantes de segundo ciclo de la facultad de comunicaciones de una universidad pública de Trujillo.

Se ha aplicado una metodología cualitativa en base a la información obtenida, de la cual hemos realizado una categorización, cuyos resultados fueron 3 unidades de significado como resultado, las cuales resaltan al periodismo deportivo como creador de contenido de entretenimiento y como un ente estereotipado.

La presente investigación concluyó que las representaciones sociales en el periodismo deportivo enmarcas distintos puntos de vista, como el estereotipo de que “solos hombres conocen de fútbol”, o las modificaciones en este sector periodístico, con la inclusión de las famosas y divertidas “previas” antes de cada encuentro deportivo.

**Palabras clave:** Periodismo deportivo, deporte, representaciones sociales.

### **Abstract**

There are few research papers about social representations about sports journalism in Peru. In this article we seek to analyze the achievements from a group of outbreaks made to 15 second-cycle students of the communications faculty of a public university in Trujillo.

A qualitative methodology has been applied based on the information obtained, from which we have made a categorization, whose results were two units of meaning, which highlight sports journalism as creator of entertainment content and as a stereotyped entity.

This research concluded that social representations in sports journalism frame different points of view, such as the stereotype that "only men know about soccer", or the modifications in this journalistic sector, with the inclusion of the famous and funny "previews" before each sports meeting.

---

**Keywords:** Sports journalism, sport, social representations.



## I.INTRODUCCIÓN

En el ámbito periodístico, los periodistas en todo el mundo se han centrado en el estudio de otro tipo de especialidades periodísticas, como el periodismo político o económico, dejando de lado la preocupación en cómo se desarrolla actualmente el periodismo deportivo, pese a que esta ha mostrado una evolución constante y generado una alta demanda por la sociedad.

Sin embargo, existen algunos medios de comunicación que apuestan por el periodismo deportivo debido al enfoque que se le da al momento de difundir algún tipo de información deportiva. El estilo informativo del periodismo deportivo, se ha visto visualmente atractivo gracias al lenguaje que se emplea, preciso y accesible para cualquier mentalidad.

Precisamente, somos los futuros comunicadores, quienes debemos adoptar una perspectiva sobre el desarrollo del periodismo deportivo en la actualidad y de acuerdo a ello analizar si efectivamente el proceso en curso de esta especialidad requiere cambios para su efectivo desarrollo. La comunicación es fundamental en el proceso informativo de la noticia deportiva, pues son los periodistas quienes se encargan de transformar la información en un lenguaje comprensible por la sociedad. (Ángulo & Moreno, 2016).

Entonces, debido a la problemática mencionada, responderemos a la interrogante, ¿Cuál es la percepción de la especialidad del periodismo deportivo en los estudiantes de ciencias de la comunicación en una universidad en Trujillo?, la cual podremos definir luego de aplicar nuestros instrumentos de recolección de información.

Sabemos que el ámbito periodístico en el mundo es amplio, pero si nos centramos en el periodismo deportivo como especialidad, nos podemos dar cuenta que la demanda es alta, pero el estilo de información que se brinda muchas veces es pobre, no por la escasez de información sino por el tratamiento que se le da a esta información según el medio digital a la que se difunde.

En esta labor de mejorar el desarrollo del periodismo deportivo encontramos al comunicador o periodista deportivo, sin embargo, los futuros comunicadores de hoy, no conocen sobre las características que posee esta especialidad, y de todas las herramientas que poseen para ejercer un periodismo deportivo de calidad.

Entre las justificaciones que enmarcan nuestra investigación podemos encontrar 3 dimensiones, estas son:

Como **justificación teórica**, la presente investigación busca aportar en el conocimiento existente sobre representaciones sociales que engloban al periodismo deportivo, y así incluir nuevas ideas que refuercen investigaciones o teorías ya existentes en base a lo que los futuros periodistas perciben sobre esta disciplina periodística.

Como **justificación práctica**, el presente trabajo de investigación buscará identificar las distintas percepciones que tienen los futuros comunicadores o periodistas, sobre el periodismo deportivo, especialidad de la cual seguramente estarán interesados en ejercer, y para ello deben tener conocimiento de algunos aspectos técnicos que todo periodista deportivo debe tener en cuenta en la redacción, tratamiento y difusión de las noticias en diferentes plataformas digitales y/o tradicionales.

Finalmente, como **justificación metodológica** consideramos que mediante la aplicación de instrumentos cualitativos obtendremos resultados interesantes, que podrán ser tomados en algún momento por otros investigadores para reforzar el conocimiento sobre representaciones sociales en el ámbito deportivo, disciplina periodística, de la cual no existen muchas investigaciones o estudios científicos.

Es así como esta investigación, se planteará como objetivo general, Investigar la percepción de la especialidad del periodismo deportivo en los estudiantes de ciencias de la comunicación de una Universidad en Trujillo. Para lograr nuestro objetivo general, serán necesario:

**Primero**, determinar si la percepción de los estudiantes sobre el periodismo deportivo es positiva o negativa. **Luego**, Identificar las características del periodismo deportivo en todos los mass media, **Finalmente**, Analizar el nuevo estilo informativo del periodismo deportivo en relación a las nuevas tecnologías.

De esta manera, se espera que, a partir de estudio, se obtengan datos interesantes de la percepción de nuestros futuros periodistas deportivos, que de una manera refuercen el desarrollo del periodismo deportivo como especialidad.

## II. MARCO TEÓRICO

Existen muchas investigaciones realizadas con implicancias temáticas similares a la presente, basadas en las representaciones sociales que definen al periodismo deportivo en la actualidad, entre ellas encontramos a:

En el ámbito Internacional, Martínez Mari (2015), en su trabajo de investigación titulada **“Análisis del Periodismo deportivo especializado en Televisión, según el informe Robinson”** para obtener el grado de periodismo en Castellón - España, cuya investigación expresa que: El periodismo deportivo apuesta hoy en día por temáticas sensacionalistas y de entretenimiento más que netamente informativos, pero en años anteriores, en el inicio de su auge en España, el periodismo deportivo era netamente infoentretenimiento. Finalmente concluyen que, los contenidos deportivos en la TV suelen ser más expresivos que en otros medios de comunicación, debido a que estos ahora cuentan con más variedad de elementos como imagen, texto y sonido para dar la información sobre un acontecimiento o evento deportivo.

En el mismo ámbito, encontramos a Fuster Pau (2017), en su tesis doctoral titulada **“El uso e influencia de las redes sociales en el periodismo deportivo. Evolución y perspectiva”**, para obtener el grado de periodista deportivo en Valencia, España cuya investigación expresa que: La era tecnológica está en constante evolución, con ella se ha incorporado diferentes plataformas digitales, redes sociales de las cuales el periodismo deportivo puede hacer uso ya sea para interactuar con su público o difundir información más concisa e interactiva. Finalmente, se concluyó que actualmente las redes sociales son muy efectivas en el proceso de difusión de información, lo que ha dado pase a grandes avances dentro del periodismo deportivo, en cuanto a estilo informativo como en demanda industrial.

**Por otro lado, en el ámbito Nacional, Prince Denis (2019), en su tesis titulada “El predominio de las noticias internacionales en la agenda informativo del Diario Deportivo Líbero”** para obtener el título de Licenciado de comunicación, de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos en Lima – Perú, cuya investigación expresa que: El contenido deportivo en la actualidad generan gran demanda, y de allí nace la necesidad de los medios de comunicación de profundizar información de dicha especialidad, generalmente la información deportiva está ligada al fútbol, sin

embargo, existe la preocupación del periodista deportivo por variar sus contenidos en relación a otros deportes. Finalmente se concluyó que, en el Perú, el periodismo deportivo como periodismo especializado es incipiente, por lo que solo se centran en la cobertura de eventos de fútbol, lo que ha generado que se deje lado otras disciplinas del deporte que también merecen ser objeto de noticia.

Asimismo, citamos a Morales Luis (2017), en su tesis titulada “**Banalización del periodismo deportivo en el Perú: responsabilidad e influencia de los centros de formación para el periodista**” para obtener el título de Licenciado en periodismo, de la Pontificia Universidad Católica del Perú en Lima – Perú, cuya investigación expresa que: El periodista deportivo está obligado a comprender la realidad y en base a ello transmitirlo en sus productos periodísticos, y concluyó que, es un estilo coloquial lo que está de moda en el mundo deportivo que se enfoca directamente en el fútbol, es así como los lectores aficionados al deporte solicitan información con un lenguaje que sea entendido por ellos.

Finalmente, en el ámbito Local, Cortez & Eustaquio (2017), en su tesis titulada “**Estructura del Lenguaje deportivo en los titulares de apertura del diario Depor en sus ediciones dominicales durante el año 2015**” para obtener el título de Licenciado de comunicación, de la Universidad Nacional de Trujillo – Perú, cuya investigación concluyó que: El lenguaje que se emplea ahora en el periodismo deportivo es el lenguaje bélico, debido al enfoque en contenidos relacionados al fútbol, donde siempre existen términos que se asemejan a una guerra hostil entre dos mandos guerrilleros, pero en este caso de fútbol. Precisamente, El diario Depor, en alguna de sus páginas opta por un estilo bélico para redactar sus contenidos periodísticos.

En la aproximación teórica, podemos resaltar a la teoría de Usos y Gratificaciones, Según Cabrera, L. (2015):

Los usuarios o televidentes seleccionan el contenido que satisfagan sus necesidades, como el entretenimiento, interacción social, dejando de lado lo

formal o educativo. Precisamente, esto un punto crítico para el periodista deportivo, quien tiene la tarea de enfocar a la información deportiva a un estilo en donde el televidente se pueda enganchar, y pues como lo menciona la teoría de usos y gratificaciones, este debe ser netamente de entretenimiento. De esto se puede justificar, el hecho de que el periodismo deportivo esté enfocado en su mayoría en el fútbol, dejando de lado disciplinas como el vóley, básquet, etc.

Sin embargo, existen periodistas como Zerpa, F (2016) que sostienen que el periodismo deportivo no se debe resumir solamente en fútbol, puesto a que la intención del periodismo deportivo es formar profesionales con la capacidad de adoptar conocimientos sobre diferentes disciplinas deportivas.

Dentro del marco conceptual, podemos iniciar definiendo a el periodismo deportivo, Según Ahumado, et al., 2020:

El periodismo deportivo es una de las tantas especialidades que existen en Ciencias de la Comunicación, tiene por objeto informar sobre distintas disciplinas deportivas las cuales congregan a multitudes de aficionados y aquí el papel del periodista deportivo es esencial y fundamental ya que son las fuentes oficiales para dar a conocer los acontecimientos de mayor relevancia siempre de una manera ética y veraz.

Sobre la tarea de un periodista en la actualidad, Camacho (2010) sostiene que:

El oficio o labor de todo periodista se centra principalmente en la constante búsqueda de información y en la elaboración de noticias mediante notas o información que este pueda adquirir durante un determinado tiempo, los cuales son convertidos en noticia para brindarle información detallada a la sociedad sobre un contexto inmediato. Es este el rol fundamental del periodismo, que desde hace bastante tiempo cuando tomó el rol de mantener informados a todos los sectores de la sociedad sobre los acontecimientos y sucesos que suceden en su entorno; los cuales incluyen acontecimientos

relevantes. Los sucesos se cuentan mediante diferentes formatos, los cuales pueden ser crónicas, reportajes, entrevistas, infografías, etc., los cuales ayudan al periodista a contar con un enfoque diferente un hecho en específico.

Además, el deporte es entretenimiento, pero no también tiene un rebote social muy importante a la cual el periodista deportivo no puede ser ajeno, de ahí se rescata la invisibilidad de la mujer en el periodismo deportivo. (Fernández, 2017).

Sin embargo, el escenario cambiante del periodismo deportivo no solo está presente en los estereotipos formados, sino también en la aparición de la tecnología, más preciso el internet, que es una herramienta digital muy utilizada actualmente. Autores como Rojas, J (2015) sostienen que:

La aparición del internet sin duda ha significado un modo cambiante de producir noticias, no solo en el aspecto deportivo, sino en todas las especialidades de esta disciplina. En antaño, el boom del periodismo deportivo estaba centrada en la voz de los comentaristas de cada encuentro futbolístico, sin embargo, hoy en día, el internet se ha convertido en un medio eficaz para enterarnos de las últimas novedades dentro del mundo deportivo.

No obstante, la investigación enmarca las representaciones sociales de un futuro periodista deportivo, para ello es necesario definir este concepto, citando a Jodelet (2006), quién afirma que las representaciones sociales se presentan bajo distintas modalidades, desde figuras o una imagen que encierra un sinfín de significados, hasta un hecho o postura que conduce a una definición, e inclusive comportamientos humanos, etc.

Es importante conocer que los individuos tienen distintas percepciones sobre algún asunto o tema, en base a características que lo definen, actuando así en relación a ella. Para Villarroel (2007):

Las representaciones sociales son modalidades específicas de conocimiento del sentido común que se construyen en los intercambios de la vida cotidiana. Se trata de fenómenos producidos en forma colectiva y que ocurren en la intersección entre lo psicológico y lo social. (p.434)

Si esta definición lo trasladamos al sector periodístico, evidenciamos una clara diversidad de pensamientos o códigos que cada periodista tiene sobre el periodismo deportivo, o incluso sobre el trabajo periodístico en general, los mismos que son representados en estereotipos machistas enmarcados desde mucho tiempo atrás.

## **METODOLOGÍA**

### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

Nuestra investigación es de tipo aplicada, ya que nos basamos de teorías ya existentes.

Según Murillo (2008) menciona que: “la investigación aplicada recibe el nombre de “investigación práctica o empírica”, que se caracteriza porque busca la



aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren otros, después de implementar y sistematizar la práctica basada en investigación”. (p.12)

Además, presenta un enfoque cualitativo pues pretendemos analizar una realidad.

Según Hernández (2014) sostiene que: “el enfoque cualitativo busca reportar hechos que nos den información específica de la realidad que podemos explicar y predecir en relación al contexto”.(p.32)

El diseño es etnográfico, pues pretende analizar y comprender las representaciones sociales sobre el periodismo deportivo en un grupo de personas (Ángulo & Moreno, 2016).

Según Encina, I (2004) manifiesta que el diseño etnográfico busca analizar el comportamiento de una serie de sujetos en base a una realidad de distintas perspectivas.

### **3.2.Categorías, Sub categorías y matriz de categorización apriorística**

Las categorías de estudio identificadas son dos, primero “El periodismo deportivo crea contenidos de entretenimiento, relaxo y ocio” y la segunda “El periodismo deportivo está relacionado con el sexo masculino”.

Para Rico de Alonso (2016), las categorías de estudio pueden definirse como una abstracción de las características y atributos de los fenómenos, que contribuye a organizar la visión de la realidad. (p.10)

Las sub categorías que se usaron están subdivididas en base a cada categoría, para la primera categoría son “Entretenimiento, relajo y Ocio”, y luego para la segunda categoría son “Machismos, temática, estereotipos y relación con el fútbol”, características esenciales de cada categoría.

### **3.3.Escenario de estudio**

El estudio se efectuó en una facultad de Ciencias de la Comunicación de una Universidad de la ciudad de Trujillo en Perú.

Esta facultad cuenta con 1200 alumnos en todos sus ciclos académicos. El aula en la cual pertenecen los 15 estudiantes encuestados, es el 2do ciclo. El aforo de esta aula es 28 estudiantes matriculados en el curso de “Periodismo de Información”, cuyo docente es el Lic. Narso Sáenz.

### **3.4.Participantes**

Son 15 estudiantes de segundo ciclo del turno mañana elegido de forma aleatoria, de los cuales 8 son damas, y 7 son varones.

De los 15 estudiantes, solo 5 deseaban especializarse en el área de periodismo deportivo, los 10 restantes tienen interés en otras ramas de la comunicación como las relaciones publicas, fotografía, publicidad, etc.

### **3.5.Técnicas e instrumentos de recolección de datos.**

Nuestra técnica aplicada fue un Focus group a los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Con este Focus group, pretendemos contrastar algunos aspectos de las representaciones sociales con las respuestas de los entrevistados.

Los instrumentos que se utilizaron fueron, **una Guía de Entrevista**, en esta se planteó 8 preguntas abiertas, con el fin de conocer a detalle, la opinión de los estudiantes, de acuerdo al tema de investigación. **(Ver Anexo 2)**.

Asimismo, se grabó cada entrevista del focus group, luego con ello se transcribió

### **3.6.Procedimientos.**

Se pidió a los estudiantes que formen un círculo, de modo que sus compañeros pudieran escuchar las respuestas de cada entrevistado. Se procedió entonces a lanzar pregunta por pregunta. Cada respuesta estaba siendo grabado para su próxima transcripción. Las preguntas eran formuladas, de acuerdo a la categorización establecida por nuestro equipo de trabajo. **(Ver Anexo 3)**

Las preguntas que se les hizo a cada alumno, fueron planteadas previamente al focus group. Las preguntas respondían a cada objetivo propuesto y sobre todo en relación a la pregunta de investigación.

### **3.7.Rigor científico**

Para lograr una mayor calidad en la presente investigación, Hernández (2014) menciona cuatro criterios que son:

**a. Consistencia o dependencia lógica:** Se culminó la investigación con una dependencia lógica porque se utilizó instrumentos solapados los mismos que

fueron relacionados con el contexto de estudio en busca de resultados coherentes.

**b. Credibilidad:** Aquí se empleó la triangulación de métodos, apoyado de la observación, con el fin de contrastar la información con la realidad en relación a las perspectivas de los mismos participantes.

**c. Transferibilidad o aplicabilidad:** La investigación cumplió con el criterio de transferibilidad porque hizo un muestro teórico relacionado las categorías de estudio, donde recogió abundante información con la cual se hizo descripciones densas y minuciosas en base a otros contextos similares.

**d. Confirmabilidad:** Se cumplió con el criterio de conformabilidad porque luego de realizar la triangulación de datos, se incluyó una reflexión epistemológica de los resultados obtenidos.

### **3.8.Método de análisis de datos**

La información recolectada tras efectuar el focus group fue grabada en video, para luego ser transcritas en una hoja de Word. De acuerdo a ella se realizó una categorización de respuestas que guardaban relación. Así obtuvimos, las dos unidades de significado que evidenciarían los resultados obtenidos en la investigación y con los cuales teníamos que comparar de acuerdo al marco teórico y los objetivos propuestos. El presente esquema, señalará los pasos que seguimos para el análisis de información.

1. Realización del Focus Group.
2. En Paralelo, Grabación de cada entrevista.
3. Transcripción de la grabación en una hoja Word.
4. Categorización de información de acuerdo a respuestas comunes.
5. Contraste de la información
6. Identificación de Unidades de Significado.
7. Realización de resultados finales de la investigación.

### **3.9.Aspectos éticos**

Para que el proceso de la investigación sea correcto, es necesario cumplir algunos parámetros que establece el código de ética como:

- El consentimiento informado, que nos fue otorgado por cada alumno participante del Focus group, luego que gentilmente el Dr. Santiago Alberto Uceda Duclos, decano de la Facultad de ciencias de la comunicación, donde se realizó el focus group aprobara la realización del mismo en dicha aula. Además de ello, también recibimos el apoyo total del docente del curso, el Lic. Narso Sáenz, pues mediante su persona, logramos entablar comunicación con el decano para que nos apruebe el permiso para aplicar el instrumento (Entrevista), a sus alumnos, en la hora de su asignatura.
- El uso de información autentica y propia es muy relevante, pues tenemos conocimiento que, para comprobar la autenticidad de nuestro informe de investigación, existe el software informático "Turnitin", el cual permite comprobar el nivel de coincidencias en nuestro trabajo, descartando la probabilidad de plagio o en su defecto confirmando la existencia de aquella infracción. Nuestro trabajo, es analizado semanalmente con el turnitin, de acuerdo a los parámetros establecidos por la universidad.
- El uso correcto de las Normas APA, también es una regla establecida y efectuada correctamente en nuestro trabajo de investigación.

### III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Tras procesar la información obtenida en el focus group, y categorizarlo de tal manera que los datos obtenidos sean reducidos para una mejor comprensión, se obtuvieron las siguientes unidades de significado, de acuerdo a información que guardan una relación en común encontradas en las entrevistas.

#### UNIDAD DE SIGNIFICADO I: El Periodismo deportivo crea contenidos de entretenimiento, ocio y relaxo.

“Yo creo que el periodismo deportivo crea contenidos que permiten a su audiencia, relajarse un momento, tras un agitado día de trabajo, pues sabemos que este está relacionado con el fútbol”

**ESTUDIANTE 1 (Masculino)**

“Bueno yo pienso que los periodistas deportivos se divierten realizando notas sobre fútbol, por ejemplo, yo veo las notas que realiza la previa con Orderique (risas) y pues me divierto un rato, sonrío, es un estilo para entretener moderno creo yo”

**ESTUDIANTE 2 (Femenino)**

“A mi opinión yo creo que el periodismo deportivo de hoy tiene un estilo para divertirse más que todo, como ya lo mencionaron mis compañeros, ahora se ha creado el nuevo estilo de “La previa” (risas), dentro de los programas deportivos, buscando el ocio y entretenimiento de su público”.

**ESTUDIANTE 3 (Femenino)**

“El periodismo deportivo hoy se encarga de entretener, la emoción de ver el encuentro deportivo de tu equipo favorito, la alegoría y todo lo relacionado a ello te genera un relaxo, y sobre todo de que te diviertas al menos un instante”.

**ESTUDIANTE 4 (Masculino)**

“Bueno, yo no soy fans del deporte, pero por ejemplo en el momento que Perú clasificó en el mundial, veía los noticieros deportivos y pues el contenido que se mostraba allí era emotivo, y además era entretenido ver las mejores jugadas, los goles en cámara lenta, y toda la fiesta que se producía después del encuentro deportivo, particularmente a mí sí me relajaba un poco ver contenidos deportivos en aquella semana”

**ESTUDIANTE 5 (Masculino)**

“A mí sí me gusta el deporte, y como periodista deportivo futuro considero que efectivamente la nueva moda y estilo que está adoptando el periodismo deportivo es en favor del entretenimiento, ocio y relaxo”

**ESTUDIANTE 6 (Masculino)**

“Bueno yo quisiera puntualizar en otro deporte, por ejemplo, el vóley, también tiene la misma pasión, la misma emoción cuando se enfrentan, y cuando transmiten en los noticieros deportivos la celebración posterior tras obtener un triunfo, personalmente entonces considero que es una manera entretenido de ver cada detalle que talvez en el momento no se pudo notar, o conocer del festejo por el triunfo”.

**ESTUDIANTE 7 (Femenino)**

“En mi caso, pienso que el periodismo deportivo definitivamente te otorga diversión, entretenimiento. Sus contenidos en notas, reportajes, previas, etc. te engancha y es porque para ti es entretenido ver repeticiones de encuentros, las mejores jugadas, análisis de un partido, etc.”.

**ESTUDIANTE 8 (Masculino)**

“Efectivamente sí, el periodismo deportivo realiza contenido deportivo con el fin de entretener, a su audiencia, creando nuevos estilos como la previa de hoy, que antes no se conocía ni se incluía en los espacios deportivos”.

**ESTUDIANTE 9 (Femenino)**

**UNIDAD DE SIGNIFICADO II: El Periodismo deportivo esta estereotipado: “Se relaciona con el sexo masculino”**

“En realidad, para ser sinceros no es que yo sea machista (risas), pero no he visto periodistas deportivos mujeres en espacio deportivos, y pues es que muchas veces relacionan al periodismo deportivo con el fútbol”

**ESTUDIANTE 1 (Masculino)**

“Yo opino que tras la relación que le dan al periodismo deportivo con el futbol, las mujeres se ven excluidas de ese espacio, por ser quienes tienen menor conocimiento sobre aquel deporte”

**ESTUDIANTE 2 (Masculino)**

“Pues no, en realidad si todos los programas deportivos englobaran temas no solo de fútbol, sino de otros deportes como vóley, básquet, natación, etc., de la misma intensidad, las mujeres tuvieran la oportunidad de expresar sus conocimientos deportivos”.

**ESTUDIANTE 3 (Femenino)**

“No, El periodismo deportivo hoy esta estereotipado, pues al menos a nivel local no se observa alguna periodista de sexo femenino conduciendo un espacio deportivo, o al menos yo no tengo conocimiento de ello (risas)”

**ESTUDIANTE 4 (Masculino)**



“Bueno no, pero a pesar de ello siendo yo mujer, opino que deberían darse un cambio en el contenido de la información deportiva, mencionando también información de otros deportes, como el vóley, donde mayormente las mujeres tenemos conocimiento y pues podemos dar un análisis profundo de los encuentros de vóley que se jueguen”

**ESTUDIANTE 5 (Femenino)**

IV.

V. “No me gustaría emprender el periodismo deportivo, porque tengo otros intereses en mi especialidad, además sé que el campo laboral en esta rama, al menos para las mujeres es escasa y lo vemos en TV nacional, local hasta muchas veces Internacionalmente”

**ESTUDIANTE 6 (Femenino)**

“Yo no me especializaré en el periodismo deportivo, porque he analizado que las oportunidades laborales son pocas, no dan oportunidad casi para que una mujer demuestre sus dotes como periodista deportivo, y si son recibidas, no son valoradas como a los periodistas varones”.

**ESTUDIANTE 7 (Femenino)**

“En mi caso, pienso que el periodismo deportivo abre más espacio laboral a los varones, por saber de fútbol, porque es de esos temas los que se habla en intensidad dentro de los espacios deportivos.”.

**ESTUDIANTE 8 (Femenino)**

“Definitivamente no me interesa especializarme en el periodismo deportivo, existe un estereotipo muy injusto, tomando a la mujer como un ser que tiene conocimientos menores a los varones en temas de fútbol, cuando muchas veces no es así”.

**ESTUDIANTE 9 (Femenino)**

“no me especializaría como periodista deportivo, porque veo muchas irregularidades en su desarrollo, como los que mencionaron en los cuales la mujer, por estereotipos absurdos, son excluidas en su mayoría, de espacios deportivos, porque estos se dedican más a producir contenido relacionado del fútbol y a raíz de eso se cree que la mujer no tiene el mismo conocimiento de temas de fútbol que un varón”.

**ESTUDIANTE 10 (femenino)**

**UNIDAD DE SIGNIFICADO III: “Las mujeres se excluyen al ejercicio del periodismo deportivo, antes de experimentarlo”**

“No me gustaría emprender el periodismo deportivo, porque tengo otros intereses en mi especialidad, además sé que el campo laboral en esta rama, al menos para las mujeres es escasa y lo vemos en TV nacional, local hasta muchas veces Internacionalmente”

**ESTUDIANTE 1 (Femenino)**

“Yo no me especializaré en el periodismo deportivo, porque he analizado que las oportunidades laborales son pocas, no dan oportunidad casi para que una mujer demuestre sus dotes como periodista deportivo, y si son recibidas, no son valoradas como a los periodistas varones”.

**ESTUDIANTE 2 (Femenino)**

“Definitivamente no me interesa especializarme en el periodismo deportivo, existe un estereotipo muy injusto, tomando a la mujer como un ser que tiene conocimientos menores a los varones en temas de fútbol, cuando muchas veces no es así”.

**ESTUDIANTE 3 (Femenino)**

“no me especializaría como periodista deportivo, porque veo muchas irregularidades en su desarrollo, como los que mencionaron en los cuales la mujer, por estereotipos absurdos, son excluidas en su mayoría, de

espacios deportivos, porque estos se dedican más a producir contenido relacionado del fútbol y a raíz de eso se cree que la mujer no tiene el mismo conocimiento de temas de fútbol que un varón”.

#### **ESTUDIANTE 4 (Femenino)**

### **VI. CONCLUSIONES**

1. Las representaciones sociales identificadas en los estudiantes de Comunicaciones del segundo ciclo en relación al periodismo deportivo, se sintetizan en un solo concepto: “El periodismo deportivo es que es una rama de las comunicaciones dedicada al entretenimiento y a difusión de información de distintivas disciplinas deportivas, siendo la de mayor relevancia el fútbol la cual transmite pasiones y permite unir masas”.
2. Las características principales del periodismo deportivo en las distintas mass medias, se relacionan al uso de un lenguaje coloquial adaptable a distinto público, una voz bastante enérgica, neutra y clara y sobre todo debe ser emotivo (en el caso de la TV y radio), además una correcta ortografía al momento de redactar una noticia.
3. El periodismo deportivo se ha vuelto más dinámico, y con un estilo entretenido en la difusión noticias. Hoy se ha vuelto de moda, las famosas “previas”, nacido precisamente para eliminar el estilo formal que solía tener los noticieros deportivos, en algo más coloquial y entretenido, y que indiscutiblemente ha generado que los contenidos de esta índole sean consumidos con más frecuencias en su mayoría en TV.

4. Al ser el fútbol el deporte de más relevancia en nuestro país, existen patrones o estereotipos muy marcados que van desde que, el futbol es “un deporte solo para varones”, desde aquel comentario la mujer se siente excluida del ejercicio del periodismo deportivo, sin ni siquiera haber experimentado en carne propia si en verdad existe el problema tal cual.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. Hemos notado que la participación de la mujer relacionada al deporte en nuestro país es muy escasa, es por ello que en futuras investigaciones que estudiantes realicen sobre este tema, se enfoquen más a profundidad en estas representaciones sociales que involucra al periodismo deportivo con respecto a la constante relación que la dan a esta disciplina con el sexo masculino, con esto pues reformular un concepto, y que haya a futuro claro y poder ver más empoderadas a las mujeres en deporte.
2. Sugerimos que se hagan investigaciones a los medios de comunicación deportivos mediante análisis exhaustivos en la que no se mida el sexo de la persona, sino el conocimiento, el dinamismo y que tan atrayente es su perfil de la o los periodistas para determinados deportes.
3. Si bien es cierto nuestra investigación es reducida y solo aplicamos un método de estudio en futuros trabajos de investigación, de igual manera esta será beneficioso que la muestra sea mayor y que apliquen otros métodos de estudio o recolección de datos con el fin de comparar diferencias o similitudes en las aplicaciones.

## REFERENCIAS

Ahumedo, A, Alfonso, V, Zambrano, C & Marrugo, D. (2017). *Análisis de la práctica del periodismo deportivo en el periódico El Universal de Cartagena*. Editorial Crespo. Universidad de Cartagena, Colombia. Recuperado de: <http://190.242.62.234:8080/jspui/bitstream/11227/7817/1/An%C3%A1lisis%20de%20la%20pr%C3%A1ctica%20del%20periodismo%20deportivo%20en%20el%20peri%C3%B3dico%20El%20Universal%20%282018.2%29.pdf>

Ángulo, L. y Moreno, A. (2016). *Periodismo Deportivo, El Fútbol es el rey*. Revista *Luciémaga*. (8) p.17. Recuperado de <http://revistas.elpoli.edu.co/index.php/luc/article/view/945/806>.

Fernández, C. (2016). *Periodismo y Deporte, Cuadernos del Audiovisual*. Recuperado de [https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/74784/Pages%20from%20periodismo\\_y\\_deporte\\_ok\\_web.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/74784/Pages%20from%20periodismo_y_deporte_ok_web.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Camacho, I. (2010). *La especialización en el periodismo: Formarse para informar*. España. Editorial Crespo.

Cortez, M. y Eustaquio, M (2017). *Estructura del Lenguaje deportivo en los titulares de apertura del diario Depor en sus ediciones dominicales durante el año 2015 (Tesis de Licenciatura en comunicaciones)*, Universidad Nacional de Trujillo, Perú. Recuperado de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/9646/CORTEZ%20URCIA-EUSTAQUIO%20PRADO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Calderón, S. (2017). Periodismo Digital o Ciberperiodismo. Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, México. Recuperado de <http://www5.diputados.gob.mx/index.php/esl/content/download/97688/489221/file/CESOP-IL-72-14-Ciberperiodismo-301117.pdf>

Delgadillo Denis. (2019). El predominio de las noticias internacionales en la agenda informativo del Diario Deportivo Líbero (Tesis de licenciatura en comunicaciones), Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú. Recuperado de: <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/10761>

Gómez, Lisandra; Pino, Yanetsy (2016). Representaciones sociales de género de los y las periodistas en el periodismo impreso cubano (Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación ) Universidad de los Hemisferios Quito, Ecuador . Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199550145031.pdf>

Hernández S., R (2014). Metodología de la investigación. Recuperado de: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Jodelet, M (2006). Teoría de las representaciones sociales: Psicología Social. España. Editorial Castilla.

Martínez, M. (2015). Análisis del Periodismo deportivo especializado en Televisión, según el informe Robinson (Grado de periodismo), Universidad Jaime I, Castellón, España. Recuperado de [http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/162087/TFG\\_Marti%cc%81nez%20Mari%cc%81%2c%20Carla.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/162087/TFG_Marti%cc%81nez%20Mari%cc%81%2c%20Carla.pdf?sequence=1&isAllowed=y).

Morales, L. (2017). Banalización del periodismo deportivo en el Perú: responsabilidad e influencia de los centros de formación para el periodista. (Título de periodismo), Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú. Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/9603>

Moritz, Brian. (2015). Rooting for the story: Institutional sports journalism in the digital age. Syracuse University, New York, Estados Unidos. Recuperado de <https://surface.syr.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1171&context=etd>.

Murillo, W. (2008). La investigación científica. [Versión PDF]. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos15/invest-cientifica/investcientifica.shtm>

Parra, Óscar (2019). Ciudadanía, Fútbol y medios de comunicación. Universidad Externado de Colombia, Bogotá, Colombia. Recuperado de: [https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/001/1791/1/DBA-spa-2019-Ciudadania\\_futbol\\_y\\_medios\\_de\\_comunicacion](https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/001/1791/1/DBA-spa-2019-Ciudadania_futbol_y_medios_de_comunicacion)

Rico de Alonso (2016). Las categorías de la investigación social. [Versión PDF]. España, Madrid. Recuperado de: <https://www.javeriana.edu.co/blogs/mlgutierrez/files/Rico-de-Alonso-Et-al-CAP%C3%8DTULO-4-Categor%C3%ADas1.pdf>

Rojas, J (2015). *Periodismo deportivo: Nuevas tendencias y perspectivas de futuro*. [Versión PDF]. ResearchGate. Obtenido de: [www.periodismo\\_deportivo.pdf](http://www.periodismo_deportivo.pdf)

# **ANEXOS**



## ANEXO 1:



FOTO GRUPAL – FOCUS GROUP

## **ANEXO 2:**

### **Esquema de Preguntas:**

El focus group, buscó identificar las representaciones del periodismo deportivo, en base a las siguientes preguntas propuestas:

- 1) ¿Cómo define el periodismo deportivo?
- 2) ¿Qué características tiene el lenguaje utilizado por los periodistas deportivos? ¿Te parece útil?
- 3) ¿Qué periodistas deportivos conoces? ¿Dentro de ellos hay una mujer periodista?
- 4) ¿Por qué crees que los periodistas deportivos en su mayoría son hombres?
- 5) ¿Cuántos canales de Televisión peruanos dedicados al deporte conoces?  
En base a ello, ¿Consideran que existe un amplio campo laboral?
- 6) ¿Cómo se imaginan al periodismo deportivo en un futuro?
- 7) ¿Cuán útil consideras que es el periodismo deportivo para la sociedad?
- 8) ¿De qué manera consideras ha intervenido las TIC en el desarrollo del periodismo deportivo?
- 9) ¿Algunos de ustedes tienen pensado ejercer la labor del periodismo deportivo? ¿Por qué?

### ANEXO 3: CUADRO DE CATEGORIZACIÓN

Ámbito temático	Problema de Investigación	Pregunta de Investigación	Objetivo General	Objetivos Específicos	Categorías	Subcategorías
Representaciones Sociales sobre Periodismo deportivo	El periodismo deportivo está siendo dejado a un segundo plano para desarrollar especialidades deportivas como el político o policial, a pesar de que este genere una gran demanda tras tener como principal factor al fútbol.	¿Cuáles son las representaciones sociales de la especialidad del periodismo deportivo en los estudiantes de ciencias de la comunicación en una universidad en Trujillo?	Comprender las representaciones sociales que tiene el periodismo deportivo en los estudiantes de CC.	Identificar las características del Periodismo deportivo.	El periodismo deportivo crea contenidos de entretenimiento, relajo y ocio.	-Entretenimiento -Ocio -Relajo
				Revelar si existen estereotipos sociales, dentro del desarrollo de la especialidad del periodismo deportivo	El periodismo deportivo está relacionado con el sexo masculino.	-Machismo -Temática. -Estereotipos -Relación con el Fútbol.

				Analizar el nuevo estilo informativo del periodismo deportivo en relación a las nuevas tecnologías.	Las TIC no han generado un cambio en el estilo del periodismo deportivo.	- TIC  -Estilo informativo
--	--	--	--	---	--	----------------------------------