



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES

ESTRATEGIA DE CLÚSTER Y VENTAJA COMPETITIVA DE LA  
EMPRESA KID'S CROWP SAC: EXPORTADORA DE T-SHIRT Y  
CAMISETAS DE PUNTO, LA VICTORIA - 2016

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORA

JOSELYN LIZETH ARANA COLLADO

ASESOR

DR. RANDALL JESUS SEMINARIO UNZUETA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERU

AÑO 2016

**Página del jurado**

---

**Presidente**

---

**Secretario**

---

**Vocal**

### **Dedicatoria**

A Dios, que en todo momento me lleno de sabiduría y energía para poder cumplir cada uno de mis proyectos personales y profesionales.

A mis padres, quienes me han brindado su apoyo y amor incondicional para poder convertirme en una profesional exitosa con valores.

A mis profesores, que me han instruido durante estos años para poder alcanzar mis metas profesionales.

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por siempre haber estado presente en todo momento y guiarme por sendas de justicia y amor. Igualmente agradezco a mis padres y hermana por todo el amor, protección y consejos que me han brindado en el transcurso de mi vida.

Un agradecimiento especial a nuestros asesores, Fernando Luis Márquez Caro y Danny Pacheco Infante, por su apoyo. Al Doctor Randall Jesus Seminario Unzueta y Sabino Muñoz, por su guía para el desarrollo de esta investigación. Un agradecimiento especial a la PYME KID'S CROWP SAC: exportadora de T-shirt y camisetas de punto de la Victoria por la información brindada y su tiempo, que permitieron realizar esta investigación.

### **Dedicatoria de autenticidad**

Yo **Joselyn Lizeth Arana Collado** con DNI N° **71402979**, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima 28 de junio del 2016

---

**ARANA COLLADO, JOSELYN LIZETH**

## **Presentación**

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante usted la Tesis titulada “Estrategia de clúster y Ventaja Competitiva de la empresa KID’S CROWP SAC: exportadora de T-shirt y camisetas de punto, La Victoria - 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.

**ARANA COLLADO, JOSELYN LIZETH**

## INDICE

Dedicatoria .....	iii
Agradecimiento .....	iv
Dedicatoria de autenticidad .....	v
Presentación .....	vi
RESUMEN .....	iv
ABSTRACT .....	x
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>11</b>
1.1 Realidad Problemática .....	11
1.2 Trabajos previos .....	13
1.2.1 Internacionales.....	13
1.2.2 Nacionales .....	15
1.3 Teorías relacionadas al tema .....	17
1.3.1 Estrategia de clúster .....	17
1.3.2 Ventaja Competitiva .....	22
1.4 Formulación del problema .....	26
1.4.1 Problema principal .....	26
1.4.2 Problemas específicos .....	26
1.5 Justificación del estudio .....	26
1.6 Hipótesis .....	28
1.6.1 Hipótesis principal .....	28
1.6.2 Hipótesis específicas.....	28
1.7 Objetivos.....	28
1.7.1 Objetivo principal.....	28
1.7.2 Objetivos específicos .....	29
<b>II. MÉTODO .....</b>	<b>29</b>
2.1 Tipo de investigación .....	29
2.2 Nivel de investigación .....	29
2.3 Diseño de investigación .....	30
2.4 Variables y operacionalización .....	30
2.5 Población y muestra .....	32
2.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .....	32

2.6.1	Técnica .....	32
2.6.2	Instrumento .....	32
2.6.3	Validez y confiabilidad.....	33
2.6.4	Procedimientos de recolección de datos.....	33
2.7	Método de análisis de datos .....	34
2.8	Aspectos éticos.....	34
<b>III.</b>	<b>RESULTADOS .....</b>	<b>34</b>
3.1	Resultados descriptivos de la variable: Estrategia de Clúster .....	34
3.2	Resultados descriptivos de la variable: Ventaja Competitiva.....	40
3.3	Contrastación de Hipótesis .....	44
3.4	Contrastación de la Hipótesis General .....	45
3.5	Contrastación de las Hipótesis Específicas .....	46
<b>IV.</b>	<b>DISCUSIÓN .....</b>	<b>50</b>
<b>V.</b>	<b>CONCLUSIÓN.....</b>	<b>54</b>
<b>VI.</b>	<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>55</b>
<b>VII.</b>	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>56</b>
<b>VIII.</b>	<b>ANEXOS.....</b>	<b>58</b>
8.1	Matriz de consistencia .....	58
8.2	Instrumento de recolección de datos.....	59
8.3	Validación del instrumento.....	61



## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar la relación entre Estrategia de Clúster y Ventaja Competitiva de la empresa KID'S CROWP SAC: exportadora de T-shirt y camisetas de punto, La Victoria – 2016. Se utilizaron las teorías de Michael Porter y los fundamentos de Lambin, Gallucci & Sicurello. La investigación es de tipo correlativo, no experimental, de tipo censal por lo que se evaluó a toda la población, la cual estaba constituida por los 35 trabajadores de la empresa. Se utilizó como instrumento de medición el cuestionario en escala de Likert. Los datos recolectados fueron procesados y analizados empleando el software SPSS versión 22.0. Se obtuvieron los siguientes resultados entre las variables Estrategia de Clúster y Ventaja Competitiva, que indica que existe una correlación positiva moderada entre las variables. Asimismo ambas variables se relacionan de manera directamente positiva; es decir, mientras mayor sea la puntuación en la Estrategia de Clúster mayor será la puntuación en la variable Ventaja Competitiva.

**Palabras claves:** Estrategia, clúster, ventaja competitiva, exportación

## ABSTRACT

The present research work aims to determine the relationship between Cluster strategy and competitive advantage of KID'S CROWP SAC Company: exporter of t-shirts and shirts, La Victoria - 2016. Porter theory was used and the fundamentals of Lambin, Gallucci & Sicurello. The research is correlative, not experimental, census so it was assessed the entire population, which consisted of the company's 35 employees. Likert Scale was used as a measuring tool in the questionnaire. Data was collected, processed and analyzed using SPSS version 22.0. We obtained the following results between variables strategy Cluster and competitive edge, indicating that there is a moderate positive correlation between variables. Likewise both variables related positive way. It's feasible, see while the greater the score in the larger Cluster strategy will be the score variable competitive advantage.

**Key words:** strategy, cluster, competitive advantage, export