



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**Comercio informal y gestión ambiental en el Mercado
Municipal de San Pedro de Lloc, Pacasmayo - La Libertad 2019**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Bachiller en Administración

AUTORAS:

Chanduvi Hernandez, Kely Haydeé (ORCID: 0000-0003-3497-9694)

Esteves Flores, Marian Eugenia (ORCID: 0000-0002-0325-4159)

ASESORA:

Jesús Ramírez, Gladis Dolores (ORCID: 0000-0002-5388-6058)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

CHEPÉN – PERÚ

2020

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación está dedicado a nuestros padres; por su apoyo y sacrificio incondicional que nos brindan día a día para alcanzar nuestras metas.

Agradecimiento

Agradecemos a Dios, a nuestras asesoras académicas, Dra. Gladis Dolores Jesús Ramírez y Mg. Karen Mostacero Ventura por su apoyo, valiosos conocimientos, sobre todo por su paciencia en nuestras consultas ya que con sus experiencias y profesionalismo permitieron el desarrollo de este trabajo de investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	11
3.2. Variables y operacionalización	13
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis.....	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.5. Procedimiento.....	15
3.6. Método de análisis de datos	15
3.7. Aspectos éticos	15
IV. RESULTADOS.....	16
V. DISCUSIÓN	23
VI. CONCLUSIONES.....	25
VII. RECOMENDACIONES	27
REFERENCIAS	28
ANEXOS.....	33

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Pruebas de normalidad.....	16
Tabla 2. Prueba de correlación Rho de Spearman de la hipótesis general.....	17
Tabla 3. Nivel del Comercio informal en el Mercado Municipal de San Pedro de Lloc	18
Tabla 4. Nivel de la Gestión ambiental en el Mercado Municipal de San Pedro de Lloc	19
Tabla 5. Correlación entre la dimensión Invasión del espacio público y la Gestión ambiental	20
Tabla 6. Correlación entre la dimensión Contaminación del espacio y la Gestión ambiental ..	21
Tabla 7. Correlación entre la dimensión Obstaculización de vías y la Gestión ambiental	22
Tabla 8. Operacionalización de la variable Comercio informal.....	33
Tabla 9. Operacionalización de la variable Gestión ambiental.....	34
Tabla 10. Estadística de fiabilidad del cuestionario sobre Comercio informal	49
Tabla 11. Estadística de fiabilidad del cuestionario sobre Gestión ambiental	49

ÍNDICE DE FIGURAS

- Figura 1. Nivel del Comercio informal en el Mercado Municipal de San Pedro de Lloc..... 18
- Figura 2. Nivel de la Gestión Ambiental en el Mercado Municipal de San Pedro de Lloc.... 19

RESUMEN

La presente investigación Comercio informal y Gestión ambiental en el Mercado Municipal de San Pedro de Lloc, Pacasmayo - La Libertad 2019, tiene como objetivo determinar la relación que existe entre las variables de estudio. El estudio es de tipo aplicada de enfoque cuantitativa, de diseño no experimental correlacional, con una muestra de 120 clientes. Se usa como técnica la encuesta y el cuestionario de instrumento, los cuales han sido validados por la técnica de juicio de expertos y la confiabilidad por medio de la técnica del Alfa de Cronbach.

Los resultados se procesaron por medio del software estadístico SPSS V25 y Excel, donde se indican que existe una relación positiva moderada ($r=0.682$); con un nivel de significancia menor al 5% entre el comercio informal y la gestión ambiental, indicando una relación directa entre las variables. Concluyendo que al existir más personas que trabajen de manera informal, seguirá aumentando los problemas ambientales ocasionando de tal forma que se intensifique la gestión ambiental para reducir dichos riesgos.

Palabras claves: Comercio informal, gestión ambiental.

ABSTRACT

The present investigation Informal Trade and Environmental Management in the Municipal Market of San Pedro de Lloc, Pacasmayo - La Libertad 2019, aims to determine the relationship that exists between the study variables. The study is of an applied type of quantitative approach, of correlational non-experimental design, with a sample of 120 clients. The survey and the instrument questionnaire are used as a technique, which have been validated by the expert judgment technique and the reliability through the Cronbach's Alpha technique.

The results were processed using the statistical software SPSS V25 and Excel, where it is indicated that there is a moderate positive relationship ($r = 0.682$); with a significance level of less than 5% between informal trade and environmental management, indicating a direct relationship between the variables. Concluding that as there are more people who work informally, environmental problems will continue to increase, causing in such a way that environmental management is intensified to reduce said risks.

Keywords: Informal trade, environmental management.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente el comercio informal se está extendiendo en diferentes países de Latinoamérica trayendo consigo diversas consecuencias que dañan el ambiente, por ello se deben plantear una serie de acciones para contrarrestar dicho problema. Un claro ejemplo es el caso en México según Flores y Morales (2019) tiene 57% de sus trabajadores en el sector informal, de acuerdo a los datos de la OCDE, esto trae consigo repercusiones al país como: limitaciones en el aumento de la productividad y la capacidad fiscal para ofrecer beneficios públicos y reasignarlos, a la vez que aumenta la desigualdad de ingresos y oportunidades.

Esto concuerda con la OIT (2018) que indica que en su informe muestra que el 93% del empleo informal a nivel mundial se halla en los países emergentes y en desarrollo; un promedio de dos mil millones de personas realiza trabajos informales, el 63% son hombres y un 58.1% mujeres, como componente de ello está el nivel de educación, si aumentará se podría reducir la informalidad; a la vez los individuos que habitan en zonas rurales tienen casi el doble de probabilidades de estar trabajando en el sector informal, estimado en más del 90% en el sector de la agricultura.

En Perú, según Gestión (2019) el último reporte del INEI informó que, entre abril del 2018 y marzo del 2019, 239 mil personas consiguieron un empleo informal, mientras que 98 mil personas un empleo formal, indicando que el empleo formal a nivel nacional se mantiene en 27,4%, mientras que el empleo informal en un 72,6%; es decir, este sigue ascendiendo más que el empleo formal en el país.

Sin embargo, esta situación del comercio informal genera demasiado caos en diferentes lugares que se presente, pues penosamente según La Industria (2019) se ha ido consolidando como una práctica poderosa dando cabida al cobro de cupos campea y a la lotización de vía pública como es el caso que actualmente se vive en la ciudad de Trujillo, donde es necesario delinear de manera urgente una política de control del comercio informal para que todos trujillanos tomen conciencia de una vez por todas del desorden y la contaminación que causan en el centro histórico de dicha ciudad.

Toda esta situación se puede ver reflejada en los mercados municipales o de abastos de los distintos distritos de la provincia de Pacasmayo. En el mercado Municipal de San Pedro de Lloc, debido a la informalidad generada en el día a día puede ocasionar un ambiente caótico para la población, también trae consigo la mala gestión ambiental del lugar, puesto que los consumidores que continuamente realizan sus compras se ven afectados con dicho problema. Por ende, se debe analizar y dar posibles soluciones que mejoren el comercio informal y la gestión ambiental para ello nos planteamos la siguiente interrogante; ¿Qué relación existe entre el Comercio informal y la Gestión ambiental en el Mercado Municipal de San Pedro de Lloc, Pacasmayo – La Libertad 2019?

Este trabajo de investigación se justifica por los siguientes criterios:

Conveniencia: El presente estudio permite analizar el comercio informal y la gestión ambiental en el mercado Municipal de San Pedro de Lloc con el fin de que, esta mejore el contexto según crea conveniente.

Relevancia Social: Este trabajo de investigación ayudará a que la población pueda concientizar y ser consecuentes de sus propios actos, erradicando diversos problemas con la reubicación de los comerciantes en puestos que ya no son utilizados.

Implicancia práctica: Esta justificación permitirá mejorar el comercio informal y la gestión ambiental ya que esto perjudica no solo en el aspecto económico de los trabajadores formales sino también en la salud de toda la sociedad, por lo tanto, creemos conveniente que al realizar esta investigación se puede dar algunas posibles soluciones, además de servir de apoyo para futuras investigaciones que podrán aplicarla en diferentes contextos.

Los objetivos planteados son:

Objetivo general:

Determinar la relación que existe entre el Comercio informal y la Gestión ambiental en el Mercado Municipal de San Pedro de Lloc, Pacasmayo - La Libertad 2019.

Objetivos específicos:

Determinar el nivel de Comercio informal en el Mercado Municipal de San Pedro de Lloc, Pacasmayo - La Libertad 2019; Determinar el nivel de gestión ambiental

en el Mercado Municipal de San Pedro de Lloc, Pacasmayo - La Libertad 2019; Determinar la relación que existe entre la dimensión Invasión del espacio público y la Gestión ambiental en el Mercado Municipal de San Pedro de Lloc, Pacasmayo - La Libertad 2019; Determinar la relación que existe entre la dimensión Contaminación del espacio y la Gestión ambiental en el Mercado Municipal de San Pedro de Lloc, Pacasmayo - La Libertad 2019; Determinar la relación que existe entre la dimensión Obstaculización de vías y la Gestión ambiental en el Mercado Municipal de San Pedro de Lloc, Pacasmayo - La Libertad 2019.

Se planteó la siguiente hipótesis de investigación, Hi: Existe relación entre el Comercio informal y la Gestión ambiental en el Mercado Municipal de San Pedro de Lloc, Pacasmayo - La Libertad 2019.

II. MARCO TEÓRICO

Para dar mayor énfasis al trabajo de investigación se expone los siguientes estudios previos. A nivel nacional:

Martínez (2017) en su tesis: *“Formalización Tributaria de los Comerciantes Informales del Mercado 10 de Canto Grande del Distrito de San Juan de Lurigancho- 2017”* su objetivo fue identificar la formalización de los comerciantes. Su investigación fue de diseño transversal descriptivo no experimental. Su población estaba conformada por 280 puestos, obteniendo como muestra 31 puestos informales y su técnica usada la encuesta y el cuestionario como instrumento, obteniendo que el 64.52% de los comerciantes que se ubican alrededor del mercado siempre optaron por la formalización tributaria, sin embargo, al ver que les hicieron caso omiso prefirieron llevar a cabo el comercio informal.

Torres (2018), en su estudio: *“Comercio Informal Ambulatorio y sus efectos en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del distrito de Trujillo, 2017”* tuvo como objetivo identificar cuáles son los efectos producidos por el comercio informal ambulatorio que inciden en el deterioro del espacio público. Empleando una investigación cuantitativa, de diseño no experimental transeccional correlacional causal, su muestra se formó por 184 individuos; para ello se elaboró dos cuestionarios. Los resultados arrojaron que la prueba Tau-b de Kendall obtuvo un factor de contingencia de $\tau = 0.68$, es decir, el comercio informal ambulatorio es un inconveniente que afecta de manera directa diversos entornos sociales.

Quilia (2019) en su investigación: *“Gestión ambiental y la responsabilidad social en la Municipalidad de Comas, 2018”* que tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre ambas variables. Fue un estudio descriptivo, con enfoque cualitativo, de diseño no-experimental y 40 colaboradores como muestra, se utilizó la encuesta como técnica, un instrumento: cuestionario. El resultado fue, que ambas variables tienen un grado de correlación ($r=0.764$); que significa una correlación fuerte entre ellas, por ello se acepta H1 se rechaza H0.

Marcelo (2019) en su estudio: *“Responsabilidad social en la gestión ambiental de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho, Lima – 2018”* su objetivo general identificar el nivel de Responsabilidad Social en la gestión ambiental. Su investigación fue descriptiva, no experimental cuantitativa. Su población fue de 200 trabajadores en la cual se obtuvo una muestra de 80 agentes. Usó la encuesta como técnica y de instrumento el cuestionario. El resultado determinó que la Responsabilidad social tiene un nivel bajo de 63.75% en la gestión ambiental. Concluyendo que esta no se utiliza correctamente en el municipio por falta de conocimiento que existe.

Poma (2018) en su estudio: *“La Gestión Ambiental Municipal y el enfoque de Ciudad Sostenible en el Desarrollo Ambiental de la Ciudad de Huancavelica 2018”* el objetivo principal fue determinar la relación que existe entre las variables, su estudio fue descriptivo-correlacional, con un enfoque cuantitativo, utilizando de muestra 30 trabajadores. El resultado fue que el VT (3,8415) es mayor que el VC (3.453) con un nivel de significancia ($p=0.067$), por ende se aceptó H_0 y se rechaza H_1 , concluyendo que son variables independientes que no guardan relación.

Baque (2019) en su tesis: *“Gestión estratégico y el comercio ambulatorio en la municipalidad de Guayaquil, 2018”* su objetivo general fue determinar el nivel de relación entre las variables. Fue de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental descriptivo correlacional, cuya técnica usada fue la encuesta y el cuestionario de instrumento. Con una muestra de 142 trabajadores, los resultados fueron que según el coeficiente Rho de Spearman el nivel de relación fue de ($r=0,852$) indicando que existe una relación directa y significativa a nivel ($p=0.0$), es decir, a medida que sea óptima la gestión estratégica será mejor la calidad del comercio ambulatorio.

Para el reforzamiento de la credibilidad del trabajo de investigación se presentan los siguientes conceptos.

El Comercio (2015) la informalidad explica la abundancia de las calamidades en la humanidad, como el crimen, corrupción, escasos partidos políticos, acopio de microempresas, el desamparo laboral, escasa recaudación, el embotellamiento, el

condicionamiento de la productividad empresarial e incluso, la constante pobreza en el país. Según el autor, la informalidad es la principal causante de las adversidades por las que puede pasar un país.

López (2015) explica que el comercio informal es el cambio económico que se efectúa de modo irregular y oculto; es irregular, ya que no va acorde con los procesos fiscales, ni con las autorizaciones necesarias legales para desempeñar esa actividad; y oculto, ya que exactamente dicha anomalía produce que esos cambios sean dificultosos de calcular para la investigación; por ende, ser comerciante informal no quiere decir que no solo paguen por el lugar que ocupan, sino también que estos pagan a los encargados de vigilar los puestos de negocios legales y muchas veces a quienes dominan de forma ilegal el área pública, y en ciertas ocasiones, la cantidad a pagar supera el límite del monto estándar, lo cual simboliza cantidades notables de las ganancias.

Esto significa que la informalidad de los comerciantes se da de dos maneras, tanto por aquellos que evitan el pago respectivo del lugar que ocupan, como también por la falta de ética del personal encargado de dicha cobranza.

El trabajo informal en el Perú, según El Comercio (2017) sucede entre las personas con un nivel bajo de educación y con escasos recursos económicos, teniendo tres argumentos que admiten esta condición; por elección, el empleador y el empleado eligen ser informales para eludir gastos y obtener mayor ganancia económica de corto plazo; por evasión, muchas compañías optan por mantenerse en la zona informal y por ende sus colaboradores se encuentran en iguales situaciones y por exclusión, los empleados debido a la poca experiencia y capacidad laboral no logran obtener una labor formal.

Es decir, que el trabajo informal se origina con frecuencia por la falta de recursos económicos y educativos.

Por ello, El Comercio (2017) señala que la informalidad, son barreras más resaltantes que ayudan a conseguir un desarrollo económico inclusivo en el Perú, que beneficia a la mayoría de habitantes; por ello, ser informal trae consigo un círculo vicioso que perjudica a la gente que carecen de recursos, ya que no se les

brinda capacitaciones, ni entrada al servicio público e incluso la paga es baja. En pocas palabras, la informalidad perjudica más a las personas pobres analfabetas, debido a que no se les proporciona las mismas oportunidades que a las demás personas.

Para Torres (2018) los efectos del comercio informal: Obstaculización de vías; invasión del espacio público, debido a la actividad que realizan los comerciantes se sitúa en sitios cercanos a centros de venta, y cierran las entradas a estos; la competencia sin lealtad, comercio formal vs informal, ocasiona que este tenga una ventaja de no costear impuestos que correspondan a entidades de control; contaminación del espacio; las infraestructuras inseguras, donde los vendedores ofrecen sus productos, son frágiles a percances, dificultades y perjuicios, estos sitios de escasa constitución, poseen montajes defectuosos, a la cual se suma la turgurización y acumulamiento; y la multitud de negocios informales se benefician de la inseguridad y desarrollo de la delincuencia.

El comercio informal trae consecuencias graves al entorno de la sociedad, que pueden causar daños irreparables a los individuos.

Las dimensiones consideradas:

Diario del Norte (2019) indica que la invasión del espacio público es tan crítica, que en la actualidad ya resulta 'normal', las personas no se pueden movilizar por la zona y por ende tienen que caminar por las calles, y a esto se le suma la inseguridad, que, de acuerdo con las denuncias del comercio formal, se presentan constantes hechos delictivos cometidos. Esto significa que la invasión del espacio público, sea convertido en una actividad normal que se desarrolla día a día en la sociedad.

Cuyos indicadores son: a) Puestos ambulantes. b) Violación normativa del espacio. c) Invasión de pistas y veredas. d) Conflicto social.

La segunda dimensión, Contaminación del espacio, ocasionado por inconvenientes insalubres en lugares públicos, perjudicando a los individuos.

Tiene como indicadores: a) Mal uso del equipamiento urbano. b) Arrojo indiscriminado de basura. c) Espacios residuales degradados.

Como última dimensión, Obstrucción de vías, originado por el embotellamiento de alto índice en las vías públicas aledañas al sector de negocio.

Y sus indicadores son: a) Impedimento de libre circulación. b) Caos en la vía pública. c) Vulnerabilidad ante accidentes.

Gestión Ambiental:

La gestión ambiental, según Massolo (2015) es un grupo de estrategias y trabajos donde se establecen aquellas acciones humanas pues intervienen en el entorno con el fin de lograr mejor calidad de vida, moderando e inclusive previniendo el problema ambiental; asimismo, busca alcanzar un apropiado equilibrio que ayude al progreso económico, evolución de la sociedad, uso razonable de recursos y preservación del hábitat, para solucionar los problemas se tiene en cuenta factores naturales y sociales: La humanidad, la flora y fauna, suelo, paisaje y clima, agua, bienes materiales y patrimonio cultural e interacción de elementos preliminares. Según el autor, la gestión ambiental, es un conjunto de estrategias que son aplicadas para cuidar el medio que se habita, los recursos que nos brinda la naturaleza y contribuir a la evolución positiva de la sociedad.

Massolo (2015) indica que hay distintos mecanismos de gestión ambiental y se clasifican en preventivas, correctivas; conservación y mejoramiento, son efectivas cuando se aplican a priori, para fines económicos, sociales y ambientales, consiguiendo una mejor validez de utilización en energía y materias primas, disminución en producción de emisiones y el costo ligado a su tratamiento; ayuda a impedir probables problemas socioambientales, pues estos dañan la imagen de la empresa y ocasionan altos costos para su solución.

Echeverri y Paternina (2016) para una adecuada labor en la gestión ambiental dentro de una compañía se plantean diferentes elementos críticos, como: 1. Compromiso de los directivos con la gestión ambiental, incorpora puntos de vista ambientales en actividades de riesgo en el negocio y procedimientos; 2. Contribución total de los colaboradores con el fin de crear equipos “verdes” para el respaldo de inconvenientes ambientales; 3. Preparación de los empleados que deberán tener una formación específica para efectuar sus responsabilidades y

alcanzar los objetivos ambientales; 4. Producto verde y diseño del procesamiento de producción; 5. Gestión de proveedores, teniendo en cuenta el rendimiento ambiental; 6. Medición del nivel de desempeño ambiental en función a los objetivos medibles determinados; 7. Gestión de la información efectuando 4 criterios esenciales: la puntualidad, accesibilidad, precisión y relevancia.

La gestión ambiental, según González (2017) es una competencia prioritaria de las manufacturas para un porvenir mejor, si las compañías que no tienen un oportuno rendimiento ambiental, pueden quedar expuestas algún tipo de riesgo por incumplimiento legal (inconvenientes con las autoridades e incluso con las colectividades en las cuales ejecutan), mayor costo (ya que se generan residuos y procesos deficientes), al igual que la pérdida de oportunidades de entrar a mercados más exigentes.

Teniendo como dimensiones:

Minambiente (2015), la Gestión Ambiental Urbana del espacio público, es el conjunto de actividades sobre: planificación, regularización, diseño, financiamiento, construcción, gestión, preservación, generación y defensa, enrumadas a unir la dimensión ambiental, desarrollar tanto los bienes como los servicios ambientales en el espacio público urbano con la finalidad de aminorar los problemas ambientales, optimizar la calidad ambiental y apoyar a la preservación y restauración y usar de manera sostenible los recursos renovables de la naturaleza. La gestión pública ambiental se encarga desarrollar actividades sistematizadas para contrarrestar puntos críticos que se presentan en el medio ambiente.

Sus indicadores son: a) Limpieza de mercado y camal municipal. b) Implementación de contenedores.

La segunda dimensión, para Poveda y Parrales (2018) la responsabilidad social es individual en la cual cada persona manifiesta sus propias acciones, y por ende debe cumplir sus compromisos del papel que desarrolla en la sociedad, el individuo tiene que comprometerse totalmente y sobre todo respetar el medio que habita, pues la responsabilidad social ambiental es parte fundamental de aquellos valores que poseen las personas, de tal modo se les considera que tienen una virtud en la cual

no todos ponemos en práctica. Esto significa, que el individuo debe comprometerse en su totalidad a preservar y a cuidar el medio que habita, para las generaciones futuras.

Y sus indicadores son: a) Salud y seguridad. b) Prácticas responsables. c) Infraestructura.

Finalmente, la tercera dimensión, La cultura ambiental indican Hidalgo, Núñez y Hernández (2015) tiene importancia en lo que respecta la formación de un juicio del mundo en la cual el ser humano realiza un análisis de métodos, sucesos y fenómenos que tienen un lugar ilimitado en la naturaleza, su participación, la constante evaluación, la trascendencia y efectos de su acción cambiante sobre el entorno para asistentes y generaciones futuras, actuando como un símbolo físico de mejoras sociales y económicas de una nación en pleno desarrollo, siendo realizable si se vinculan entre sí con su cooperación, costumbre popular y saber profesional. Se necesita que las nuevas generaciones posean una cultura ambiental, con el propósito de preservar y emplear de modo sostenible los recursos que nos brinda la naturaleza, de tal manera que se pueda detener la problemática ambiental en que se vive.

Como indicadores tiene: a) Educación ambiental. b) Características propias de la comunidad.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

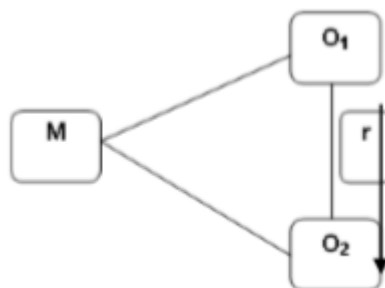
Tipo de investigación:

Schwarz (2017) la investigación aplicada se centraliza en solucionar un problema del mercado, la industria o los servicios. Y será de enfoque cuantitativo, según Molina, Vera, Parrales, Laínez y Clery (2017) explica la agrupación, las variables, la divulgación y objetivación de los resultados para extraer la población, a través del almacenamiento ordenado de los datos numéricos que se adquieren de esta. Esta investigación fue de tipo aplicada, ya que se trata de dar una solución a un determinado problema; y de enfoque cuantitativo, pues se recopilaban datos estadísticos adquiridos por la muestra para probar la hipótesis de la investigación.

Diseño de investigación:

Para Hernández, Fernández y Baptista (2017) el diseño no experimental consiste en no manejar deliberadamente las variables y sólo se contemplan los fenómenos en su entorno natural con el fin de examinarlos. Y de nivel correlacional, Maldonado (2018) pues su objetivo es valorar la existencia de relación entre dos o más variables.

Fue de diseño no experimental de nivel correlacional, ya que observaremos los sucesos tal y como suceden, sin interferir en su proceso; y se tratará de establecer las relaciones entre las variables en un momento específico.



Dónde:

n: Muestra (un conjunto de clientes del mercado Municipal de San Pedro de Lloc)

O1: Variable independiente - Comercio Informal

O2: Variable dependiente - Gestión Ambiental

r: Relación entre las variables

3.2. Variables y operacionalización

Comercio Informal (V1)

Definición conceptual

López (2015) el comercio informal es el cambio económico que se efectúa de modo irregular y oculto; es irregular, ya que no va acorde con los procesos fiscales; ni con los permisos necesarios legales para desempeñar esa actividad; y oculto, ya que exactamente dicha anomalía produce que esos cambios sean dificultosos de calcular para la investigación.

Definición operacional

Se operacionalizó a través de 3 dimensiones, permitiendo determinar la relación que existe entre el Comercio informal y la Gestión ambiental en el Mercado Municipal de San Pedro de Lloc. Para su medición se utilizó la técnica de la encuesta utilizando la escala de tipo Likert.

Indicadores: Puestos ambulantes, violación normativa del espacio, invasión de pistas y veredas, conflicto social, mal uso del equipamiento urbano, arrojo indiscriminado de basura, espacios residuales degradados, impedimento de libre circulación, caos en la vía pública, vulnerabilidad ante accidentes.

Gestión Ambiental (V2)

Definición conceptual

Massolo (2015) grupo de estrategias y trabajos donde se establecen aquellas acciones humanas pues intervienen en el entorno con el fin de lograr mejor calidad de vida, moderando e inclusive previniendo el problema ambiental; asimismo, busca alcanzar un apropiado equilibrio para el progreso económico, evolución de la población, uso razonable de recursos y preservación del hábitat.

Definición operacional

Se operacionalizó a través de 3 dimensiones, permitiendo determinar la relación que existe entre el Comercio informal y la Gestión ambiental en el Mercado Municipal de San Pedro de Lloc. Para su medición se utilizó la técnica de la encuesta utilizando la escala de Likert.

Indicadores: Limpieza de mercado y camal municipal, implementación de contenedores, salud y seguridad, prácticas responsables, infraestructura, educación ambiental, características propias de la comunidad.

Escala: Ordinal

3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

Población

Estuvo conformada por una población infinita de clientes del Mercado Municipal de San Pedro de Lloc.

Criterios de selección

Criterios de inclusión: Tener más de 18 años y ser un cliente de un mercado.

Criterios de exclusión: Ser menor de 18 años y no ser un cliente del Mercado Municipal de San Pedro de Lloc.

Muestra: La muestra fue de 120 clientes del Mercado Municipal de San Pedro de Lloc.

Muestreo: López y Fachelli (2015) expresan que el muestreo probabilístico, en la población cada unidad tiene la posibilidad de ser incluida en la muestra; y el muestreo aleatorio simple, cada unidad se elige o se extrae de forma aleatoria.

Para hallar el tamaño de muestra en este estudio se empleó el muestreo probabilístico utilizando el muestreo aleatorio simple de manera que todos los clientes del Mercado Municipal de San Pedro de Lloc tengan la posibilidad de ser elegidos.

Unidad de análisis: Un cliente del Mercado Municipal de San Pedro de Lloc.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnica e instrumento

Gil (2016) la encuesta, técnica que usa métodos estandarizados de interrogación con el objetivo de tener mediciones cuantitativas de las particularidades subjetivas y objetivas de la población, la cual usa como instrumento el cuestionario para recopilar los datos.

Para la adquisición de los datos de la muestra seleccionada, utilizamos la técnica de encuesta y el cuestionario como instrumento para las dos variables. (Ver anexos)

Validez y confiabilidad

Mata (2020), la confiabilidad, manifiesta la estabilidad de los datos hallados y anula los riesgos que pueden variar entre los diferentes sucesos e instantes de aplicación;

y la validez es el valor de los resultados de la investigación, las deducciones a las que esta llega y las oportunidades de su reproducción en estudios externos.

El instrumento fue validado por juicio de expertos y se obtuvo una confiabilidad con un alfa de Cronbach para el cuestionario de la variable comercio informal 0,900; y para el cuestionario de la variable gestión ambiental 0,751. (Ver anexos)

3.5. Procedimiento

Se realizó la recolección de información acerca del tema investigar, después obtenido el permiso de la Municipalidad se aplicó la encuesta utilizando como instrumento el cuestionario, en la cual señala como se va hacer, como se va a trabajar y con quienes, para recolectar la información requerida, procesarla y obtener los resultados para realizar la discusión; y posteriormente las conclusiones y recomendaciones.

3.6. Método de análisis de datos

El método de análisis utilizado fue el Software estadístico SPSS V25 y Excel, para ordenar y procesar los datos para conseguir información confiable para el estudio. Para representar los resultados se usaron los cuadros y gráficos estadísticos; asimismo, para la prueba de hipótesis se usó la prueba de normalidad (Kolmogórov-Smirnov), la cual determinó el uso del coeficiente de correlación Spearman para la prueba de hipótesis de las variables.

3.7. Aspectos éticos

Para la investigación las fuentes ingresadas se realizaron de manera voluntaria sin exigir presión. Asimismo, se respetó la reserva de la información tomada por la encuesta y se citaron las fuentes de origen para predominar los derechos del autor. Además, este trabajo de investigación fue verificado por el uso de software Turnitin, el cual se encarga de comprobar el plagio en las investigaciones.

IV. RESULTADOS

Prueba de Normalidad

H₀: Los datos analizados siguen una distribución normal.

H₁: Los datos analizados no siguen una distribución normal.

Tabla 1

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Comercio informal	0,206	120	0,000	0,776	120	0,000
Gestión ambiental	0,115	120	0,001	0,961	120	0,002

Datos obtenidos de la muestra (Fuente; Elaboración propia)

Interpretación:

En la tabla 1, se observó que la prueba de normalidad Kolmogorov - Smirnov ($n > 35$) arroja un nivel de significancia $< \alpha = 5\%$; lo que significa que los datos analizados no tienen una distribución normal, por ende, se rechaza H_0 y se acepta H_1 .

Objetivo General

Hipótesis:

H₀: No existe relación entre el Comercio informal y la Gestión ambiental en el Mercado Municipal de San Pedro de Lloc, Pacasmayo - La Libertad 2019.

H₁: Existe relación entre el Comercio informal y la Gestión ambiental en el Mercado Municipal de San Pedro de Lloc, Pacasmayo - La Libertad 2019.

Tabla 2

Prueba de correlación Rho de Spearman de la hipótesis general

			Comercio informal	Gestión ambiental
Rho de Spearman	Comercio informal	Coeficiente de correlación	1,000	,682**
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	120	120
	Gestión ambiental	Coeficiente de correlación	,682**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	120	120

Datos obtenidos de la muestra (Fuente: Elaboración propia)

Interpretación:

En la tabla 2, mostró que entre el comercio informal y gestión ambiental existe una correlación positiva moderada de ($r=0.682$) y significativo a un nivel de ($p=0.000$), por ende, se acepta H₁. Es decir, que si el comercio informal aumenta habrá más contaminación ambiental, deterioro de la infraestructura, invasión, entre otros; de tal manera que incrementará las diligencias en la gestión ambiental para contrarrestar dichos problemas en el Mercado Municipal.

Objetivos específicos

Objetivo Específico 1

Tabla 3

Nivel del Comercio informal en el Mercado Municipal de San Pedro de Lloc, Pacasmayo - La Libertad 2019.

Nivel	Número	Porcentaje
Bajo	0	0%
Medio	7	6%
Alto	113	94%
TOTAL	120	100%

Datos obtenidos de la muestra (Fuente: Elaboración propia)

Figura 1

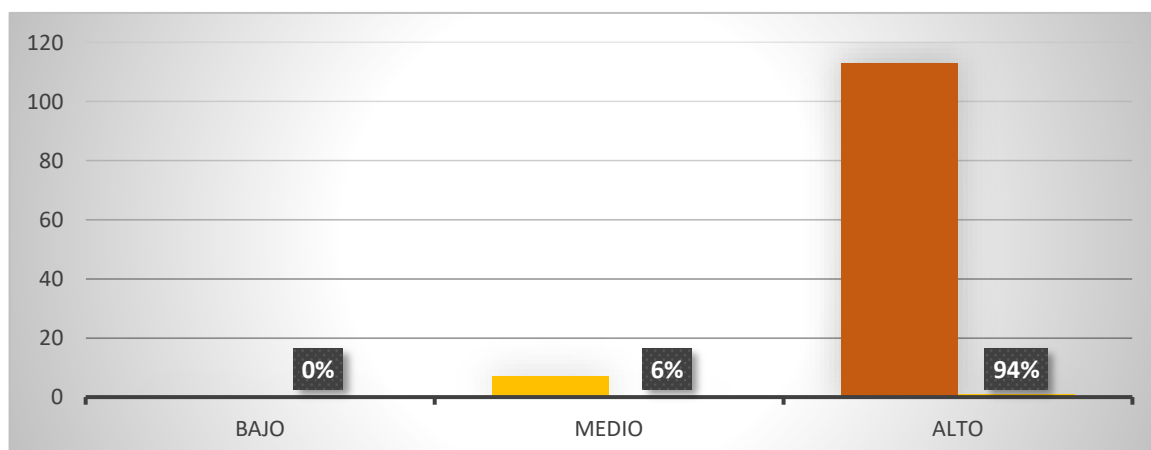


Figura 1. Nivel del Comercio informal en el Mercado Municipal de San Pedro de Lloc, Pacasmayo - La Libertad 2019.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

De acorde al gráfico 1, indicó que un total del 6% de clientes del mercado Municipal opinan que existe un nivel medio de comercio informal; mientras que el otro 94% indica un nivel alto, lo que significa que el mercado está inmerso en el comercio

informal, debido a que muchos de los vendedores no les gusta realizar el respectivo pago o por la pobreza en que viven.

Objetivo Específico 2

Tabla 4

Nivel de la Gestión ambiental en el Mercado Municipal de San Pedro de Lloc, Pacasmayo - La Libertad 2019.

Nivel	Número	Porcentaje
Malo	38	32%
Regular	77	64%
Bueno	5	4%
TOTAL	120	100%

Datos obtenidos de la muestra (Fuente; Elaboración propia)

Figura 2

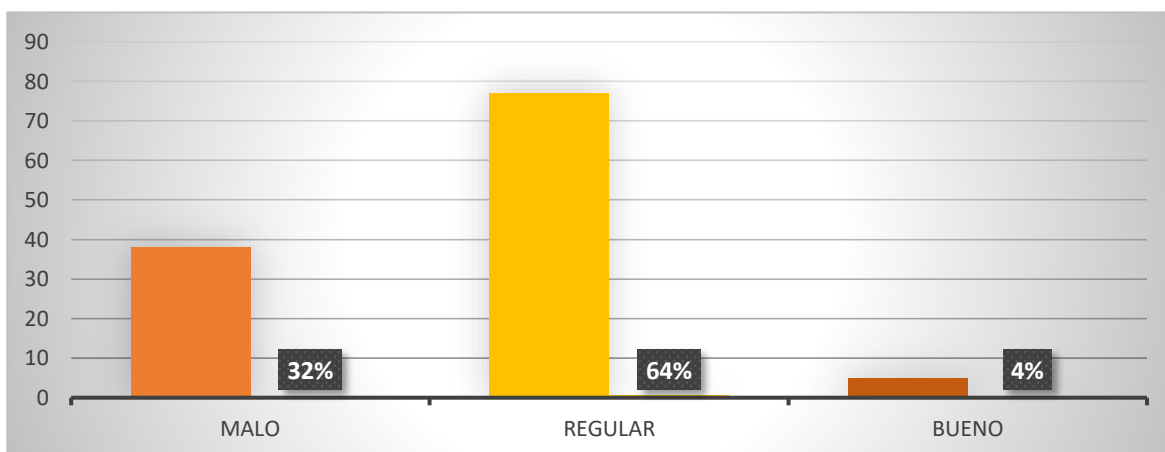


Figura 2. Nivel de la Gestión ambiental en el Mercado Municipal de San Pedro de Lloc, Pacasmayo - La Libertad 2019.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

En la figura 2, se obtuvo que un total del 32% de clientes del Mercado Municipal opinaron que hay un nivel malo en la gestión ambiental, el 64% un nivel regular y el 4% nivel bueno, indicando que la gestión ambiental realizada en el mercado no es del todo eficaz para combatir los efectos contaminantes del comercio informal.

Objetivo Específico 3

H₀: No existe relación entre la dimensión Invasión del espacio público y la Gestión ambiental en el Mercado Municipal de San Pedro de Lloc, Pacasmayo - La Libertad 2019.

H₁: Existe relación entre la dimensión Invasión del espacio y la Gestión ambiental en el Mercado Municipal de San Pedro de Lloc, Pacasmayo - La Libertad 2019.

Tabla 5

Correlación entre la dimensión Invasión del espacio público y la Gestión ambiental en el Mercado Municipal de San Pedro de Lloc, Pacasmayo - La Libertad 2019.

			Invasión del espacio público	Gestión ambiental
Rho de Spearman	Invasión del espacio público	Coeficiente de correlación	1,000	,658**
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	120	120
	Gestión ambiental	Coeficiente de correlación	,658**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	120	120

Datos obtenidos de la muestra (Fuente; Elaboración propia)

Interpretación:

Se observó en la tabla 5 una correlación positiva moderada con un coeficiente de ($r=0.658$) entre la dimensión invasión del espacio público y la variable gestión ambiental; es decir, que si se sigue realizando el uso indebido del espacio público puede causar contaminación atmosférica que conlleva a daños a la salud y al medioambiente, por ello se deberá mejorar el rendimiento de la gestión ambiental ejecutada para reducir el impacto de esta actividad y optimar las condiciones ambientales.

Objetivo Específico 4

H₀: No existe relación entre la dimensión Contaminación del espacio y la Gestión ambiental en el Mercado Municipal de San Pedro de Lloc, Pacasmayo - La Libertad 2019.

H₁: Existe relación entre la dimensión Contaminación del espacio y la Gestión ambiental en el Mercado Municipal de San Pedro de Lloc, Pacasmayo - La Libertad 2019.

Tabla 6

Correlación entre la Contaminación del espacio y la Gestión ambiental en el Mercado Municipal de San Pedro de Lloc, Pacasmayo - La Libertad 2019.

			Contaminación del espacio	Gestión ambiental
Rho de Spearman	Contaminación del espacio	Coeficiente de correlación	1,000	,594**
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	120	120
	Gestión ambiental	Coeficiente de correlación	,594**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	120	120

Datos obtenidos de la muestra (Fuente; Elaboración propia)

Interpretación:

En la tabla 6, se obtuvo entre la dimensión contaminación ambiental y gestión ambiental existe una correlación positiva moderada con un coeficiente ($r=0.594$), con una significancia de ($p=0.000$). Esto significa que, a más contaminación del mercado, perjudicará la salud de los vendedores, clientes, y la sociedad en general, debido a la insalubridad y a la falta de saneamiento por parte de la institución responsable, por lo cual se deberá plantear mejores estrategias de gestión ambiental que reduzcan estos efectos negativos.

Objetivo Específico 5

H₀: No existe relación entre la dimensión Obstaculización de vías y la Gestión ambiental en el Mercado Municipal de San Pedro de Lloc, Pacasmayo - La Libertad 2019.

H₁: Existe relación entre la dimensión Obstaculización de vías y la Gestión ambiental en el Mercado Municipal de San Pedro de Lloc, Pacasmayo - La Libertad 2019.

Tabla 7

Correlación entre la dimensión Obstaculización de vías y la Gestión ambiental en el Mercado Municipal de San Pedro de Lloc, Pacasmayo - La Libertad 2019.

			Obstaculización de vías	Gestión ambiental
Rho de Spearman	Obstaculización de vías	Coeficiente de correlación	1,000	,708**
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	120	120
	Gestión ambiental	Coeficiente de correlación	,708**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	120	120

Datos obtenidos de la muestra (Fuente; Elaboración propia)

Interpretación:

En la tabla 7, arrojó un coeficiente de correlación ($r=0.708$); es decir, la correlación que existe entre la dimensión obstaculización de vías y gestión ambiental es positiva alta, significativa a un nivel de ($p=0,000$). Existe un alto índice de embotellamiento en las vías públicas de los alrededores del mercado, por lo que el ruido y el humo ocasiona incomodidad a los transeúntes; por ende, de manera obligatoria el plan de acción de la gestión ambiental debe realizarse eficazmente para un manejo correcto integral del medio ambiente.

V. DISCUSIÓN

A partir de los hallazgos, se acepta la hipótesis general que establece la relación entre el Comercio informal y la gestión ambiental en el Mercado Municipal de San Pedro de Lloc, Pacasmayo - La Libertad 2019 (ver Tabla 2). Esto concuerda con Torre (2018) que explica que el comercio informal trae efectos graves al entorno que rodea a la sociedad, por ello es necesario ser regulado de tal forma que se reduzca las consecuencias. Esto expresa que, aun mayor índice del comercio informal la institución encargada debe desarrollar mejor la gestión ambiental, para tratar de disminuir dicho problema.

Con respecto a la identificación del nivel del comercio informal, se constituye que el 94% de los encuestados opinan que el nivel es alto en el mercado municipal de San Pedro Lloc (ver Tabla 3). Esto resultados difieren un poco con la investigación de Martínez (2017) “Formalización Tributaria de los Comerciantes Informales del Mercado 10 de Canto Grande del Distrito de San Juan de Lurigancho- 2017” en la cual se obtuvo que el 64.52% optó por una formalización, pero por desconocimiento de normas tributarias, aún siguen sumidos en un nivel alto índice de informalidad. Asimismo, coincide con lo que afirma la OIT (2018) que en el mundo ha aumentado el número de personas que realizan trabajos informales un promedio de dos mil millones, el 63% son hombres y un 58.1% mujeres. Estos autores expresan que va en aumento la informalidad por diversos factores.

De la misma forma se identificó el nivel de gestión de ambiental, se obtuvo que un 64% de los encuestados en el mercado municipal opinaron que existe un nivel regular en cuanto a la gestión ambiental de la Municipalidad Provincial Pacasmayo (ver Tabla 4). Esto difiere al estudio realizado por Marcelo (2019) “Responsabilidad social en la gestión ambiental de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho, Lima – 2018” ya que tuvo como resultado que la Responsabilidad social tiene un nivel bajo de 63.75% y que el 58.75% opinaron que presenta un nivel bajo en temas de gestión del impacto ambiental, lo que significa que no se desarrolla una eficaz gestión ambiental. Asimismo, esto concuerda con González (2017) que afirma que la gestión ambiental, es competencia prioritaria de las manufacturas para un porvenir mejor, si las instituciones que no tienen un oportuno rendimiento ambiental,

pueden quedar expuestas algún tipo de riesgo por incumplimiento legal, mayor costo y pérdida de oportunidades. Este expresa que una organización debe tener bien definida las acciones a realizar en su gestión ambiental y fomentar un involucramiento integral, tanto sus miembros como la sociedad, de tal forma que preserve y se cuide el medio que se habita.

Con respecto a la relación que existe entre la dimensión invasión del espacio público y la gestión ambiental del mercado municipal, se obtuvo una correlación positiva moderada de ($r=0,658$) (ver Tabla 5). Esto concuerda con Diario del Norte (2019) que nos dice que se ha convertido en una actividad normal que se desarrolla día a día en la sociedad. Asimismo, ocasiona problemas ambientales en el mercado convirtiéndolo insalubre, por lo cual se deberá aplicar correctas estrategias en la gestión ambiental y reducir estos riesgos.

Se halló que existe una correlación positiva moderada de ($r=0,594$) entre la dimensión contaminación del espacio y la gestión ambiental del mercado municipal (ver Tabla 6). Esto coincide con lo que dice Minambiente (2015) que las actividades de la Gestión Ambiental se encuentran enrumadas a unir la dimensión ambiental, con la finalidad de aminorar los problemas ambientales. El autor quiere decir que a medida que aumente la contaminación de los espacios públicos se deben implementar en la gestión ambiental más acciones relacionadas a la conservación, restauración y a dar un mejor uso a los recursos que nos brinda la naturaleza.

Por último, la correlación entre la dimensión obstaculización de vías y la gestión ambiental es positiva alta con un coeficiente de ($r=0,708$) (ver Tabla 7), lo cual significa que, al ver más casos de embotellamiento en la vía pública alrededor del mercado, producirá ruido y humo ocasionando la incomodidad de las personas; por ello se deberá realizar una gestión ambiental integral para aminorar los efectos que perjudican a la sociedad.

VI. CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados del estudio, se concluye que:

1. Existe relación entre el Comercio informal y la Gestión ambiental en el Mercado Municipal de San Pedro de Lloc, puesto que al existir más personas que trabajen de manera informal, seguirá aumentando los problemas ambientales ocasionando de tal forma que se intensifique la gestión ambiental para reducir dichos riesgos.
2. El Comercio informal en el Mercado Municipal de San Pedro de Lloc se encuentra en un nivel alto, indicando que los comerciantes no cumplen con el reglamento originando daños a la infraestructura, al ambiente que se habita y a la sociedad.
3. La Gestión ambiental que se realiza en torno al Mercado Municipal es regular, debido a que la entidad responsable no aplica del todo estrategias eficaces que contrarresten dichos problemas e incluso no concientiza a la población en lo que respecta a buenas prácticas ambientales.
4. Existe relación entre la dimensión Invasión del espacio público y la Gestión ambiental en el Mercado Municipal de San Pedro de Lloc; es decir, que al seguir aumentando esta invasión causará un mayor deterioro y contaminación en las vías públicas generando la incomodidad de la población, por ello se deberá realizar un manejo integral más adecuado con respecto a la gestión ambiental que permita preservar y cuidar el mercado municipal.
5. Existe relación entre la dimensión la Contaminación del espacio y la Gestión ambiental en el Mercado Municipal de San Pedro de Lloc, ya que a mayor contaminación se deberá mejorar la gestión ambiental ejecutada con el propósito de reducir o erradicar sus efectos.

6. Existe relación entre la dimensión Obstaculización de vías y la Gestión ambiental en el Mercado Municipal de San Pedro de Lloc; es decir si existe este tipo de situaciones en las vías aledañas originará un caos total en el tránsito, produciendo ruido y contaminando con el humo, lo cual origina daños en la salud de las personas; por ende, se deberá aplicar una gestión ambiental eficaz que mejore la calidad de vida y el medioambiente.

VII. RECOMENDACIONES

Buscar alternativas de mejoras para el comercio informal y la gestión ambiental en el Mercado Municipal, de tal forma que disminuya esta problemática que aqueja a toda la población, dando opción a que los ciudadanos puedan vender sus productos sin ningún tipo de inconveniente, cuidando el medioambiente.

La municipalidad de la Provincia de Pacasmayo debe mejorar su sistema de supervisiones en cuanto al mercado municipal, con el fin de reducir o aminorar la informalidad de los comerciantes.

La entidad pública debe realizar un mejor planeamiento, ejecución y monitoreo sobre la gestión ambiental que se realiza, con el propósito de contrarrestar los problemas ambientales.

Se debe contratar a nuevo personal que cumplan el rol de agentes municipales, para evitar que los trabajadores informales se aglomeren en la vía pública.

Efectuar mejores servicios de limpieza como: contenedores de reciclaje de acuerdo a la sección de puesto, asear de manera constante al mercado, entre otros.

Implementar señalizaciones de tránsito, con la finalidad de evitar la obstaculización de vías.

REFERENCIAS

- Baque, J. (2019). *Gestión estratégico y el comercio ambulatorio en la municipalidad de Guayaquil, 2018*. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/36557>
- Diario del Norte. (6 de febrero de 2019). *Mercado viejo: entre la invasión del espacio público, el descontrol de migrantes y el caos en la movilidad*. Recuperado de <https://www.diariodelnorte.net/caribe/99-la-guajira/1714-mercado-viejo-entre-la-invasion-del-espacio-publico-el-descontrol-de-migrantes-y-el-caos-en-la-movilidad.html>
- Echeverri, H., y Paternina, R. (2016). La madurez ambiental como estrategia para la competitividad en las pymes de salud. *Revista Científica Salud Uninorte*, 32(2). Recuperado de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/salud/article/viewFile/5807/9814>
- El Comercio. (6 de Diciembre de 2015). *La informalidad, por Richard Webb*. Recuperado de <https://elcomercio.pe/opinion/rincon-del-autor/informalidad-richard-webb-250104-noticia/>
- El Comercio. (26 de Junio de 2017). *Tres grandes razones por las que en el Perú es común trabajar en la informalidad*. Recuperado de <https://elcomercio.pe/economia/peru/tres-grandes-razones-peru-comun-informalidad-437648-noticia/>
- Flores, L. y Morales, R. (2019). *SAT y el CCE lanzarán un programa para combatir la informalidad*. Recuperado de <https://www.eleconomista.com.mx/economia/SAT-y-el-CCE-lanzaran-un-programa-para-combatir-la-informalidad-20190906-0052.html>
- Gestión. (28 de Julio de 2018). *OIT: Concepto, medición y políticas sobre el empleo informal*. Recuperado de <https://gestion.pe/opinion/oit-concepto-medicion-politicas-informal-239702-noticia/>.
- Gestión. (25 de mayo de 2019). *INEI: Empleo informal en el país sigue creciendo más que el formal*. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/inei-informal-pais-sigue-creciendo-formal-266936-noticia/?ref=gesr>
- Gil, J. (2016). *Técnicas e Instrumentos para la recogida de información*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=ANrkDAAAQBAJ&printsec=frontcov>

er&dq=T%C3%A9cnicas+e+instrumentos+de+recolecci%C3%B3n+de+datos&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiurPjSjJTtAhWEq1kKHUdKA_IQuwUwAnoECAMQBw#v=onepage&q&f=false

- González, A. (2017). La gestión ambiental en la competitividad de las Pymes. *Revista científica Agroecosis-temas*, 5 (1), 60-70. Recuperado de <http://aes.ucf.edu.cu/index.php/aes/index>
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., y Baptista, L. M. (2017). *Metodología de la Investigación*. Recuperado de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- La Industria . (12 de Enero de 2019). "El poder del comercio informal" por Edgar Vásquez. Recuperado de <http://www.laindustria.pe/nota/4249-el-poder-del-comercio-informal-por-edgar-vsquez>
- López, P. (21 de Abril de 2015). *Del comercio informal y los espacios públicos*. Recuperado de <https://labrujula.nexos.com.mx/?p=309>
- López, R. P., y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la Investigación social Cuantitativa*, Recuperado de https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf
- La OIT. (30 de Abril de 2018). *La economía informal emplea más de 60 por ciento de la población activa en el mundo, según la OIT*. Recuperado de https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_627202/lang--es/index.htm.
- Maldonado, E. (2018). *Metodología de la investigación Social: Paradigmas: cuantitativo, sociocrítico, cualitativo, complementario*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=FTSjDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=metodologia+de+la+investigacion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjGg4ji7JLtAhWis1kKHUAdBQk4HhC7BTAEegQICRAH#v=onepage&q&f=false>
- Marcelo, Y. (2019). *Responsabilidad social en la gestión ambiental de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho, Lima – 2018*. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/34670>
- Martinez, L. (2017). *Formalización Tributaria de los Comerciantes Informales del Mercado 10 de Canto Grande del Distrito de San Juan de Lurigancho 2017*. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/20606>

- Massolo, L. (2015). *Introducción a las herramientas de gestión ambiental*. Argentina: Editorial de la Universidad de la Plata.
- Mata, L. (7 de Julio de 2020). Confiabilidad y validez en la investigación cuantitativa. Recuperado de <https://investigaliacr.com/investigacion/confiabilidad-de-instrumentos-y-validez-de-resultados-en-la-investigacion-cuantitativa/>
- Minambiente. (2015). *Espacio Público*. Recuperado de <http://www.minambiente.gov.co/index.php/asuntos-ambientales-sectorial-y-urbana/gestion-ambiental-urbana/espacio-publico>
- Molina, L., Vera, N., Parrales Loor, G., Laínez, A., y Clery, A. (2017). *Investigación Aplicada en ciencias sociales*. Obtenido de Instituto de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico INCYT - UPSE: https://issuu.com/arturoclery/docs/libro_investigacion_aplicada_en_c
- Poma, Y. (2018). *La Gestión Ambiental Municipal y el enfoque de Ciudad Sostenible en el Desarrollo Ambiental de la Ciudad de Huancavelica 2018*. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/34088>
- Poveda, G. y Parrales, J. (Febrero de 2018). Una visión a la Responsabilidad Social Ambiental en el Ecuador”, Revista DELOS Desarrollo Local Sostenible . Recuperado de <https://www.eumed.net/rev/delos/31/guido-poveda4.html>
- Quilia, J. (2019). *Gestión ambiental y la responsabilidad social en la Municipalidad de Comas, 2018*. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/27308>
- Schwarz, M. (2017). Guía de referencia para la elaboración de una investigación aplicada [Universidad de Lima]. Recuperado de Repositorio Institucional ULIMA: http://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/ulima/6029/Schwarz_guia_investigacion_aplicada.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Torres, F. (2018). *Comercio Informal Ambulatorio y sus efectos en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del distrito de Trujillo, 2017*. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11782/torres_zf.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hidalgo, Y., Núñez, M. y Hernández, A.. (mayo de 2015). *Revista Universidad y Sociedad*. Recuperado de University knowledge management: The role of the art instructor and the culture promoter in the community environmental

culture.: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202015000200015

ANEXOS

ANEXO 1: Operacionalización de variables

Tabla 8

Operacionalización de la variable comercio informal

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Comercio Informal	El comercio informal es el cambio económico que se efectúa de modo irregular y oculto; es irregular, ya que no va acorde con los procesos fiscales; ni con los permisos necesarios legales para desempeñar esa actividad; y oculto, ya que exactamente dicha anomalía produce que esos cambios sean difíciles de calcular para la investigación (López 2015).	Se operacionalizó a través de 3 dimensiones, permitiendo determinar la relación que existe entre el Comercio informal y la Gestión ambiental en el Mercado Municipal de San Pedro de Lloc. Para su medición se utilizó la técnica de la encuesta utilizando la escala de Likert.	Invasión del espacio público Contaminación del espacio Obstaculización de vías	<ul style="list-style-type: none"> • Puestos ambulantes. • Violación normativa del espacio • Invasión de pistas y veredas • Conflicto social • Mal uso del equipamiento urbano • Arrojo indiscriminado de basura • Espacios residuales degradados • Impedimento de libre circulación • Caos en la vía pública • Vulnerabilidad ante accidentes 	Ordinal

(Fuente: Elaboración propia)

Tabla 9
Operacionalización de la variable gestión ambiental

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Gestión ambiental	Grupo de estrategias y trabajos donde se establecen aquellas acciones humanas pues intervienen en el entorno con el fin de lograr mejor calidad de vida, moderando e inclusive previniendo el problema ambiental; asimismo, busca alcanzar un apropiado equilibrio para el progreso económico, evolución de la población, uso razonable de recursos y preservación del hábitat (Massolo, 2015).	Se operacionalizó a través de 3 dimensiones, permitiendo determinar la relación que existe entre el Comercio informal y la Gestión ambiental en el Mercado Municipal de San Pedro de Lloc. Para su medición se utilizó la técnica de la encuesta utilizando la escala de Likert.	Gestión pública ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Limpieza de mercado y camal municipal • Implementación de contenedores 	Ordinal
			Responsabilidad Social	<ul style="list-style-type: none"> • Salud y seguridad. • Prácticas responsables. • Infraestructura 	
			Cultura Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Educación ambiental. • Características propias de la comunidad. 	

(Fuente: Elaboración propia)

ANEXO 2: Cuestionario

Fecha:

___/___/___

A continuación, se les da a conocer diversas preguntas para saber cuál es su opinión sobre el Comercio informal y Gestión ambiental en el Mercado Municipal de San Pedro de Lloc – 2019.

Por favor marque con una (x) la opción que Ud. crea adecuada, por ello se le sugiere contestar con la mayor franqueza posible.

1. Comercio Informal

N°	ÍTEMS	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	Existe gran cantidad de puestos ambulantes en los alrededores del mercado municipal San Pedro de Lloc.					
2	Los comerciantes informales del mercado Municipal no cumplen con la normativa del espacio público.					
3	El comercio informal ha invadido pistas y veredas complicando la libre circulación.					
4	La invasión del espacio del mercado municipal San Pedro de Lloc sigue en aumento y afecta a las áreas vecinas.					

Contaminación del espacio					
----------------------------------	--	--	--	--	--

5	Debido a la ocupación informal se reconoce un inadecuado mantenimiento del Mercado Municipal.					
6	Las actividades del comercio informal originan un arrojido indiscriminado de basura dentro del espacio público.					
7	Existen una gran proporción de espacios degradados ocasionado por el comercio informal que dañan la imagen del mercado municipal.					
Obstaculización de vías						
8	La obstaculización de las vías por parte de los comerciantes informales dificulta la libre circulación de transeúntes y vehículos.					
9	La mayoría de comerciantes informales ocasiona caos en la vía pública.					
10	Existe mayor vulnerabilidad ante accidentes a causa de obstaculización de las vías por el comercio informal.					

2. Gestión Ambiental

N°	GESTIÓN PÚBLICA AMBIENTAL	Totalmente en desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
11	La MPP debe realizar limpieza diaria en el mercado y camal municipal.					
12	La mejora de los puestos del mercado municipal ayuda a reducir la contaminación.					
13	La implementación de contenedores por Parte de la MPP debe ser para todos los puestos o solo para la de pescados.					
	RESPONSABILIDAD SOCIAL					
14	La MPP involucra a la comunidad organizando programas sociales ambientales, capacitaciones sobre cuidado del medio ambiente.					
15	La MPP brinda charlas de salud y seguridad en el mercado municipal.					
16	La MPP fiscaliza las carnes que se venden en el mercado cuenten con registro sanitario.					

17	La MPP realiza actividades de reutilización o reciclaje para reducir los residuos sólidos en el mercado.					
----	--	--	--	--	--	--

18	La MPP realiza campañas de sensibilización entre los comerciantes y trabajadores del mercado municipal con respecto a la importancia de la responsabilidad social.					
----	--	--	--	--	--	--

CULTURA AMBIENTAL

19	La MPP realiza actividades que inculquen la educación ambiental en la población de San Pedro de Lloc.					
----	---	--	--	--	--	--

20	Las buenas acciones de limpieza que realiza la MPP ayudan a erradicar la contaminación ambiental.					
----	---	--	--	--	--	--

ANEXO 3: Cálculo del tamaño de la muestra

Para hallar el tamaño de muestra se usó la fórmula de población infinita (no se conoce N):

$$n = \frac{Z^2 pq}{e^2}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra

Z = 1.75

E = 0.08

p = 0.50

q = 0.50

Reemplazar valores:

$$n = \frac{1.75^2 * 0.50 * 0.50}{0.08^2}$$

$$n = 119.63 \Rightarrow 120$$

ANEXO 4: Validación

ANEXO VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO/CUESTIONARIO

DATOS DEL EVALUADOR

- APELLIDOS Y NOMBRES:
AQUILAR CHAVEZ, PABLO VALENTINO
- N° DE COLEGIATURA:
447
- PROFESION:
ING. ESTADISTICO - MBA EN ADMINISTRACIÓN DE N.
- LUGAR DE TRABAJO:
UCV
- CARGO QUE DESEMPEÑA:
DOCENTE METODÓLOGO
- ÁREA CIENCIAS EMPRESARIALES

Ítems / Preguntas	Objetivos Específicos	Escala Evaluativa			Observaciones
		A	B	C	
COMERCIO INFORMAL					
1.Existe gran cantidad de puestos ambulantes en los alrededores del mercado municipal San Pedro de Lloc.	Identificar el nivel de comercio informal del mercado municipal.	✓			
2.Los comerciantes informales del mercado Municipal no cumplen con la normativa del espacio público.		✓			
3.El comercio informal ha invadido pistas y veredas complicando la libre circulación.		✓			
4.La invasión del espacio del mercado municipal San Pedro de Lloc sigue en aumento y afecta a las áreas vecinas.		✓			

5. Debido a la ocupación informal se reconoce un inadecuado mantenimiento del Mercado Municipal.		✓			
6. Las actividades del comercio informal originan un arrojido indiscriminado de basura dentro del espacio público.		✓			
7. Existen una gran proporción de espacios degradados ocasionado por el comercio informal que dañan la imagen del mercado municipal.		✓			
8. La obstaculización de las vías por parte de los comerciantes informales dificulta la libre circulación de transeúntes y vehículos.		✓			
9. La mayoría de comerciantes informales ocasiona caos en la vía pública.		✓			
10. Existe mayor vulnerabilidad ante accidentes a causa de obstaculización de las vías por el comercio informal.		✓			
GESTIÓN AMBIENTAL					
11. La MPP debe realizar limpieza diaria en el mercado y camal municipal.		✓			
12. La mejora de los puestos del mercado municipal ayuda a reducir la contaminación.		✓			
13. La implementación de contenedores por parte de la MPP debe ser para todos los puestos o solo para la de pescados.	Identificar el nivel de gestión ambiental del mercado municipal.	✓			
14. La MPP involucra a la comunidad organizando programas sociales ambientales, capacitaciones		✓			

sobre cuidado del medio ambiente.				
15.La MPP brinda charlas de salud y seguridad en el mercado municipal.	✓			
16.La MPP fiscaliza las carnes que se venden en el mercado cuenten con registro sanitario.	✓			
17.La MPP realiza actividades de reutilización o reciclaje para reducir los residuos sólidos en el mercado.	✓			
18.La MPP realiza campañas de sensibilización entre los comerciantes y trabajadores del mercado municipal con respecto a la importancia de la responsabilidad social.	✓			
19.La MPP realiza actividades que inculquen la educación ambiental en la población de San Pedro de Lloc.	✓			
20. Las buenas acciones de limpieza que realiza la MPP ayudan a erradicar la contaminación ambiental.	✓			

ESCALA EVALUATIVA DE CORRESPONDENCIA ÍTEMS – OBJETIVOS:

A: TOTALMENTE DE ACUERDO

B: DE ACUERDO

C: DESACUERDO

FECHA: 12/11/19



FIRMA Y SELLO

ANEXO
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO/CUESTIONARIO

DATOS DEL EVALUADOR

- APELLIDOS Y NOMBRES: MUÑOZ BARDALES, MARTHA CECILIA
- N° DE COLEGIATURA: 1207
- PROFESION: ECONOMISTA
- LUGAR DE TRABAJO: BAYOMED HEALTH PERÚ SAC
- CARGO QUE DESEMPEÑA: GERENTE GENERAL
- ÁREA: GERENCIA GENERAL

Ítems / Preguntas	Objetivos Específicos	Escala Evaluativa			Observaciones
		A	B	C	
COMERCIO INFORMAL					
1.Existe gran cantidad de puestos ambulantes en los alrededores del mercado municipal San Pedro de Lloc.	Identificar el nivel de comercio informal del mercado municipal.	✓			
2.Los comerciantes informales del mercado Municipal no cumplen con la normativa del espacio público.		✓			
3.El comercio informal ha invadido pistas y veredas complicando la libre circulación.		✓			
4.La invasión del espacio del mercado municipal San Pedro de Lloc sigue en aumento y afecta a las áreas vecinas.		✓			

5. Debido a la ocupación informal se reconoce un inadecuado mantenimiento del Mercado Municipal.		✓			
6. Las actividades del comercio informal originan un arrojó indiscriminado de basura dentro del espacio público.		✓			
7. Existen una gran proporción de espacios degradados ocasionado por el comercio informal que dañan la imagen del mercado municipal.		✓			
8. La obstaculización de las vías por parte de los comerciantes informales dificulta la libre circulación de transeúntes y vehículos.		✓			
9. La mayoría de comerciantes informales ocasiona caos en la vía pública.		✓			
10. Existe mayor vulnerabilidad ante accidentes a causa de obstaculización de las vías por el comercio informal.		✓			
GESTIÓN AMBIENTAL					
11. La MPP debe realizar limpieza diaria en el mercado y camal municipal.		✓			
12. La mejora de los puestos del mercado municipal ayuda a reducir la contaminación.		✓			
13. La implementación de contenedores por parte de la MPP debe ser para todos los puestos o solo para la de pescados.	Identificar el nivel de gestión ambiental del mercado municipal.	✓			
14. La MPP involucra a la comunidad organizando programas sociales ambientales, capacitaciones		✓			

sobre cuidado del medio ambiente.				
15.La MPP brinda charlas de salud y seguridad en el mercado municipal.	✓			
16.La MPP fiscaliza las carnes que se venden en el mercado cuentan con registro sanitario.	✓			
17.La MPP realiza actividades de reutilización o reciclaje para reducir los residuos sólidos en el mercado.	✓			
18.La MPP realiza campañas de sensibilización entre los comerciantes y trabajadores del mercado municipal con respecto a la importancia de la responsabilidad social.	✓			
19.La MPP realiza actividades que inculquen la educación ambiental en la población de San Pedro de Lloc.	✓			
20. Las buenas acciones de limpieza que realiza la MPP ayudan a erradicar la contaminación ambiental.	✓			

ESCALA EVALUATIVA DE CORRESPONDENCIA ÍTEMS – OBJETIVOS:

A: TOTALMENTE DE ACUERDO

B: DE ACUERDO

C: DESACUERDO

FECHA: 12/11/2019


 Bayomed Health Perú

 Martha Muñoz Bardales
 REPRESENTANTE LEGAL

FIRMA Y SELLO

ANEXO

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO/CUESTIONARIO

DATOS DEL EVALUADOR

- APELLIDOS Y NOMBRES: Cedron Medina Carlos A.
- N° DE COLEGIATURA: Clao 23383
- PROFESION: lic. Administración
- LUGAR DE TRABAJO: UCV - Chepen
- CARGO QUE DESEMPEÑA: Docente TC.
- ÁREA: Ciencias Empresariales

Ítems / Preguntas	Objetivos Específicos	Escala Evaluativa			Observaciones
		A	B	C	
COMERCIO INFORMAL					
1.Existe gran cantidad de puestos ambulantes en los alrededores del mercado municipal San Pedro de Lloc.	Identificar el nivel de comercio informal del mercado municipal.	✓			
2.Los comerciantes informales del mercado Municipal no cumplen con la normativa del espacio público.		✓			
3.El comercio informal ha invadido pistas y veredas complicando la libre circulación.		✓			
4.La invasión del espacio del mercado municipal San Pedro de Lloc sigue en aumento y afecta a las áreas vecinas.		✓			

5. Debido a la ocupación informal se reconoce un inadecuado mantenimiento del Mercado Municipal.		✓		
6. Las actividades del comercio informal originan un arrojido indiscriminado de basura dentro del espacio público.		✓		
7. Existen una gran proporción de espacios degradados ocasionado por el comercio informal que dañan la imagen del mercado municipal.		✓		
8. La obstaculización de las vías por parte de los comerciantes informales dificulta la libre circulación de transeúntes y vehículos.		✓		
9. La mayoría de comerciantes informales ocasiona caos en la vía pública.		✓		
10. Existe mayor vulnerabilidad ante accidentes a causa de obstaculización de las vías por el comercio informal.		✓		
GESTIÓN AMBIENTAL				
11. La MPP debe realizar limpieza diaria en el mercado y camal municipal.		✓		
12. La mejora de los puestos del mercado municipal ayuda a reducir la contaminación.		✓		
13. La implementación de contenedores por parte de la MPP debe ser para todos los puestos o solo para la de pescados.	Identificar el nivel de gestión ambiental del mercado municipal.	✓		
14. La MPP involucra a la comunidad organizando programas sociales ambientales, capacitaciones		✓		

sobre cuidado del medio ambiente.				
15.La MPP brinda charlas de salud y seguridad en el mercado municipal.	✓			
16.La MPP fiscaliza las carnes que se venden en el mercado cuenten con registro sanitario.	✓			
17.La MPP realiza actividades de reutilización o reciclaje para reducir los residuos sólidos en el mercado.	✓			
18.La MPP realiza campañas de sensibilización entre los comerciantes y trabajadores del mercado municipal con respecto a la importancia de la responsabilidad social.	✓			
19.La MPP realiza actividades que inculquen la educación ambiental en la población de San Pedro de Lloc.	✓			
20. Las buenas acciones de limpieza que realiza la MPP ayudan a erradicar la contaminación ambiental.	✓			

ESCALA EVALUATIVA DE CORRESPONDENCIA ÍTEMS – OBJETIVOS:

- A: TOTALMENTE DE ACUERDO
- B: DE ACUERDO
- C: DESACUERDO

FECHA: 12/11/19



FIRMA Y SELLO

ANEXO 5: Confiabilidad.

V1: Comercio informal

Tabla 10

Estadística de fiabilidad del cuestionario sobre Comercio informal

Alfa de Cronbach	N de elementos
,900	10

V2: Gestión ambiental

Tabla 11

Estadística de fiabilidad del cuestionario sobre Gestión ambiental

Alfa de Cronbach	N de elementos
,751	10

ANEXO 6: Permiso.



SOLICITO: PERMISO PARA APLICAR ENCUESTAS Y ESTUDIOS DE OBSERVACION EN LAS INSTALACIONES DEL MERCADO MUNICIPAL DE LA LOCALIDAD DE SAN PEDRO DE LLOC

SR. Abog. VICTOR RAUL CRUZADO RIVERA
ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PACASMAYO
SAN PEDRO DE LLOC

C. Atención
ADMINISTRADOR DEL MERCADO MUNICIPAL

KELY HAYDEE CHANDUVÍ HERNÁNDEZ, con DNI 72862263, con domicilio en AA.HH. El Palmo, distrito San Pedro de Lloc, Provincia de Pacasmayo, Departamento de La Libertad, en representación del grupo de trabajo para la sustentación del proyecto de investigación "Comercio informal y Gestión Ambiental en el Mercado Municipal de San Pedro de Lloc - 2019" ante Ud. Con respeto vengo a decirle lo siguiente:

Que represento a un grupo de estudiantes que están cursando satisfactoriamente el VIII ciclo de la Carrera de Administración en la Universitaria Particular Cesar Vallejo – Sub Sede Chepen, presentándonos de la siguiente manera:

1. CHANDUVI HERNÁNDEZ, KELY HAYDEE
2. ESTEVES FLORES, MARIAN EUGENIA

Y dentro de las actividades y cursos del currículo universitario nos encontramos cursando la materia de Metodología de la Investigación Científica dictada por la docente y asesora Gladis Dolores Jesús Ramírez.

Hemos seleccionado y elegido el Mercado Municipal de San Pedro de Lloc, con el fin de analizar el comercio informal que pese a la buena gestión hecha por su gobierno local, aún existe y es un punto que no desaparecerá fácilmente, por diversos motivos; del mismo modo observar la gestión ambiental, gestión que debe estar ligada a las actividades de cada comerciante en el mencionado Mercado Municipal.

Ya con la aceptación de nuestro proyecto determinado de la siguiente forma "COMERCIO INFORMAL Y GESTIÓN AMBIENTAL EN EL MERCADO MUNICIPAL DE SAN PEDRO DE LLOC -

2019", es indispensable contar con su autorización y permiso para poder aplicar nuestro proyecto en las instalaciones del Mercado Municipal que Ud. administra, que desde ya le aseguramos no obstruirá las acciones o trabajos que realizaran los comerciantes del mismo, sino que nos servirá para poder desarrollar las técnicas (observación y encuestas) que nosotros estamos exteriorizando para que nuestro proyecto logre una aceptación adecuada.

Convencidos de la buena predisposición que la presente tendrá, y así podamos aplicar lo antes mencionado quedamos agradecidos de Ud.

San Pedro de Lloc, 18 de octubre del 2019

Atentamente



Kely Haydee Chanduví Hernández
DNI: 76728572

Anexo:

1. Copia legible de mi DNI.



CAM 60

MEMORANDUM N°77 -2019-GSPGA-MPP



A : Sra Zoyla Chuquiruna Cholán
Servidora Municipal

DE : Abog. ADOLFO MOISES PORTOCARRERO ESCOBAR
Gerente de Servicios Públicos y Gestión Ambiental

ASUNTO : DAR FACILIDADES PARA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

REF. : Expediente N°11400-2019

FECHA : San Pedro de Lloc, 29 de octubre del 2019

Por el presente, y de acuerdo al expediente de la referencia sirvase dar facilidades para proyecto de investigación a la Srta. **KELLY HAYDEE CHANDUVÍ HERNANDEZ**, quien realizará encuestas y estudios de observación en las instalaciones del mercado de abasto de este distrito.

Recomendándole responsabilidad y cumplimiento en lo que se le designa.

Atentamente



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PACASMAYO
San Pedro de Lloc

Abog. Adolfo Moisés Portocarrero Escobar
GERENCIA DE SERVICIOS PÚBLICOS Y GESTIÓN AMBIENTAL

AMPE/mlmo
CC/arch
Se adjunta expediente de la referencia