



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

“Evidencia de los procesos psicométricos del cuestionario de adicción a las redes sociales en estudiantes de las universidades de la ciudad de Piura”.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Psicología**

AUTORAS:

Marín Rivas, Jesenia (ORCID: 0000-0002-9294-7087)

Suclupe Mogollón, Carmen Lucero (ORCID: 0000-0002-7356-3483)

ASESOR:

Dr. Vela Miranda, Oscar Manuel (ORCID: 0000-0001-8093-0117)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Psicométrica

PIURA – PERÚ

2020

Dedicatoria

Esta tesis va dedicada con inmenso amor a mis padres que son mi motor y motivo, quienes han sido mi fortaleza durante todos estos años de mi formación profesional, por siempre impulsarme a lograr mis sueños, por no dejarme sola en este largo camino que ha sido la carrera de Psicología.

Marín Rivas, Jesenia

Dedico mi investigación, a mis hijas Camila y Ariana y a mi sobrino Sebastián quien son mi razón de ser, mi motivación para seguir persistiendo ante las dificultades del camino. A mi esposo quien me brindado todo su apoyo y amor a lo largo de mi formación. A mis padres quienes son las personas más importantes de mi vida y me han brindado todo su respaldo para seguir educándome. A mi angelito de toda la vida, mi hermana quién fue mi ejemplo a seguir y a no decaer y no rendirme nunca.

Suclupe Mogollón, Carmen Lucero

Agradecimiento

Le agradezco principalmente a Dios por darme la vida, por no desampararme, por mantenerme con buena salud, y darme la fortaleza de salir adelante ante los obstáculos que se me han presentado.

También agradecer infinitamente a mi madre porque su apoyo a sido fundamental para llegar hasta donde estoy, por siempre confiar en mí y darme aliento a seguir adelante y no dejarme vencer. A mi padre por su amor incondicional y por sus palabras que siempre me ha dado, e impulsarme a luchar por mis metas. Así mimos agradecer a mi hermano, mi sobrino y cuñada por su motivación y gran amor que siempre me ha brindado. También un agradecimiento especial para mi asesor de tesis, Dr. Oscar Vela, por todas las enseñanzas compartidas, la cual ha sido de gran ayuda para la realización de la investigación. Así como también a todas aquellas personas que me han apoyado con mi investigación.

Marín Rivas, Jesenia

Agradezco a Dios por acompañarme desde siempre, por darme la fuerza y la sabiduría para seguir formándome profesionalmente. También agradecer a mis hijas Camila y Ariana y a mi sobrino Sebastián, quienes son mi motor e inspiración para superar todas las barreras en el camino, son mis tesoros más valiosos.

Un agradecimiento infinito a mi esposo Andy por apoyarme incondicionalmente en mi formación profesional, quien nunca dudo de mí y supo darme su fortaleza y amor para seguir luchando por mis anhelos. A mis padres, por ser las personas más importantes de mi vida, quienes me han impulsado a ser mejor cada día, su amor y apoyo ha sido fundamental en mi formación. Así mismo a mis hermanos y sobrinos por los ánimos y palabras de aliento. A mi ángel, hermana de toda la vida Shirley, agradecerle por sus consejos y por toda su energía y alegría, para no rendirme jamás.

Suclupe Mogollón, Carmen Lucero

Índice de contenido

Carátula	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos	vi
Resumen	vii
Abstrac	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	8
III. METODOLOGÍA	23
3.1. Tipo y diseño de Investigación.....	23
3.2. Variables y Operacionalización.....	23
3.3. Población y muestra	24
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	25
3.5. Procedimiento.....	27
3.6. Métodos de análisis de datos	27
3.7. Aspectos éticos.....	28
IV. RESULTADOS.....	29
V. DISCUSIÓN	37
VI. CONCLUSIONES	42
VII. RECOMENDACIONES	44
REFERENCIAS	45
ANEXOS	50

Índice de tablas

Tabla 1 Distribución de la población.....	24
Tabla 2 Validez de contenido a través del método de criterio de juicio de expertos del cuestionario de Adicción a las redes sociales.....	29
Tabla 3 Validez de constructo mediante el método de análisis factorial confirmatorio del cuestionario de Adicción a las redes sociales.....	30
Tabla 4 Matriz de factores rotados de la validez de constructo mediante el método de análisis factorial confirmatorio del cuestionario de Adicción a las redes sociales.....	31
Tabla 5 Varianza total explicada de la Validez de constructo mediante el método de análisis factorial confirmatorio del cuestionario de Adicción a las redes sociales.....	32
Tabla 6 Matriz de factor rotado de la Validez de constructo mediante el método de análisis factorial confirmatorio del cuestionario de Adicción a las redes sociales.....	33
Tabla 7 Validez convergente a través de método dominio total del cuestionario de Adicción a las redes sociales.....	34
Tabla 8 Confiabilidad compuesta a través de método de coeficiente de Omega del cuestionario de Adicción a las redes sociales.....	35
Tabla 9 Baremos del cuestionario de Adicción a las redes sociales.	36

Índice de gráficos

Gráfico 1 Sedimentación mediante el análisis confirmatorio del cuestionario de adicción a las redes sociales.....	32
---	----

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo principal Determinar la evidencia de los procesos psicométricos del cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS) en estudiantes de las universidades de la ciudad de Piura, esta investigación se basó en el diseño psicométrico, de tipo aplicada-no experimental. Se trabajó con una muestra de 378 estudiantes de las universidades de la ciudad de Piura, en la que se utilizó el cuestionario de Adicción a las redes sociales. Se estableció la validez de contenido con el método de criterios de jueces por medio del estadístico de Aiken, demostrándonos que el contenido de los ítems es aceptable, así mismo, se realizó el análisis factorial confirmatorio quedando con una estructura de 22 ítems, con cargas factoriales encontrados entre .320 y .725. Se estableció la validez convergente a través del método de dominio total, teniendo muy alta correlación los tres factores con la escala total ($r > 0.877$). Se identificó la confiabilidad compuesta a través del coeficiente de Omega, obteniendo una buena confiabilidad total de 0.890. Y finalmente los baremos son obtenidos en el test a través de sus puntajes directos.

Palabras Claves: *Adicción, redes sociales, Obsesión, falta de control.*

Abstract

The main objective of this research was to determine the evidence of the psychometric processes of the Addiction to Social Networks (ARS) questionnaire in students of the universities of the city of Piura, this research was based on the applied-no psychometric design. experimental. We worked with a sample of 378 students from the universities of the city of Piura, in which the Social Network Addiction questionnaire was used. The content validity was established with the method of judging criteria by means of the Aiken statistic, showing us that the content of the items is acceptable, likewise, the confirmatory factor analysis was carried out, leaving a structure of 22 items, with factorial loads. found between .320 and .725. Convergent validity was established through the total domain method, with the three factors having a very high correlation with the total scale ($r > 0.877$). Compound reliability was identified through the Omega coefficient, obtaining a good total reliability of 0.890. And finally the scales are obtained in the test through their direct scores.

Key Words: *Addiction, social networks, Obsession, lack of control.*

I. INTRODUCCIÓN

En nuestra esfera social, observamos con mucho detenimiento que las tecnologías de esta nueva era se han instaurado de manera eficaz con un nivel de avance muy veloz siendo una de los medios más actuales, utilizados y más populares por todas las edades. A lo largo del tiempo se estima que estos medios de comunicación es algo interesante e innovador para las personas. Hablamos de redes sociales como Facebook, WhatsApp e Instagram entre otras. Pues estas redes causan una placentera satisfacción en los usuarios ya que su manejo es fácil, sencilla y adaptable permitiendo establecer fuertemente vínculos de comunicación donde se crean espacios virtuales y las relaciones amicales con otras personas se da de manera automática con solo dar un clic sin la necesidad de ser cara a cara, cuando se puede dar a través del pantallazo de los diferentes dispositivos. Permitiendo que la comunicación se forme a partir de la interacción entre dos o más personas ya sean conocidas o no, pero que interactúen entre sí, dándose una realimentación al enganche que se ha generado desde un primer momento en la conexión en línea. (Cabanilla, 2010).

Sin embargo, vemos que los jóvenes han establecido definitivamente en sus vidas las redes sociales, como también ha generado consecuencias ya que la utilización deja de ser una conexión normal cuando el exceso supera todos los límites provocando unas series de cambios en la persona. Siendo así un tema muy alarmante debido a que su enganche es muy nocivo y que afecta a todas las edades, estas adicciones se caracterizan por comportamientos repetitivos cuando se realiza un incremento de abuso a las redes sociales, lo que conlleva a una adicción a este medio. Una de las causas que se da a un inicio a la adicción es por la carencia de habilidades sociales, personalidad vulnerable, desintegración familiar, necesidad de afecto y sentimientos de soledad. Esto significa que presentan riesgos altos y por ende se da inicio a la pérdida de gran interés por sus actividades a realizar, ya sean familiares, académicas y sociales.

También se puede evidenciar que existe una preocupación excesiva de las redes sociales teniendo un pensamiento irracional el solo hecho de no estar conectado sus vidas no tienen sentido o que la vida se le va al no estar conectado, por ende,

se producen cambios bruscos de humor al no estar conectado. (Echeburúa y Corral, 2010, p. 93.)

Por otro lado los autores Escurra y Salas (2004) consideran que las adicciones a las redes sociales, es aquella conducta compulsiva que tiene un individuo frente a la utilización a estos entornos virtuales, siendo así se despliegan comportamientos adictivos, provocando estar en una constante predisposición a los acontecimientos que ocurren en los espacios virtuales de la red social, por otra parte tienen gran interés por estar enganchados frente sus aparatos portátiles (celulares, laptop, tablets o computadoras). Al darse el enganchen se crea nuevas vivencias y experiencias con otras personas, así mismo instauran en su vida social un estilo de tendencia de moda hacia a las redes sociales entre ellas tenemos a Facebook, WhatsApp e Instagram entre otras. Su participación se da manera inoportuna cuando el uso se da excesivamente y con una repetición constante que se establece a través de su ordenador, se manifiesta conductas adictivas dejando de lado sus actividades académicas, familiares, afectivas y sociales.

En la mayoría de veces cuando se ingresa a las redes sociales se establece un contacto o lazo de comunicación sorprendente, haciendo que la adicción genere una fantasiosa y placentera conexión en línea provocando una exageración e incontrolable estado de alerta para la revisión constantemente de los mensajes, cuando se da en horas inapropiadas como horas académicas de estudio, reunión de amistades, cena familiar o de pareja, se hace tan interesante estar enganchado que poco le presta atención a sus clases sin tener en cuenta que puede generar múltiples consecuencias como dificultades de pareja , bajo rendimiento académico, llamadas de atenciones constantes por sus docentes y por ultimo desaprobación de sus cursos al término del año académico. Además, esta conducta puede persistir en tiempos prolongados sin ingerir alimentos como también puede ocasionar la insuficiencia del sueño (produciendo dolores de cabeza, bostezo, irritabilidad y temblores en las manos). Así como también se produce una carecía total por la realización de las actividades de su vida cotidiana dejándola de lado.

Según Ron, Alvares y Núñez (2013) manifiestan que un manejo continuo a las redes sociales es debido a que se involucran constantemente a nuevo espacios y

cada vez es más visible en el medio, es aquí donde los jóvenes sienten que su identidad está bien determinada ante los demás, sin embargo, la utilización que le dan es muy amplia y a la vez el tiempo que dedican conectados en la web, es excepcional dentro del grupo, su idea que tienen acerca del enganche a esta red con otras amistades causa diversión y complacencia.

Así también debemos tener en cuenta lo que señala Lara (2009) acerca de las TICS y las redes sociales, las cuales tienen el grado potencial de “enganchar” y por ende llevar rápidamente a la pérdida de los límites y su autonomía de cada persona y más aún si se tratase de jóvenes, por ende sino se actúa de manera conveniente puede llegar a causar dificultades en el futuro y radicar aquellos factores precursores de adicciones, es ahí donde adquiere mayor importancia trabajar con aquellos que pasan mayor cantidad de tiempo frente a una pantalla de computadora o teléfono móvil, por estar pendiente de alguna red que los vincule con la sociedad virtual pues sin darse cuenta aleja los vínculos físicos entre cada persona, dedicando mayor tiempo al ocio dejando de lado aquellas obligaciones propias, disfrazando todo ellos como la “revolución” de las relaciones interpersonales, porque se consideran maestros cuando se trata de mantenerse ocupados al estar en línea durante horas, enviando mensajes, compartiéndolos, actualizando alguna de sus cuentas sea de Instagram, Facebook, Twitter o alguna otra que esté de moda; probando nuevas tendencias o habilidades que les permita tener éxito y ser aceptados socialmente o por el contrario fracasando en esas interacciones repercutiendo en su autoestima o grado de independencia en toma de decisiones, creando nuevos problemas psicológicos, puesto que se están acostumbrando a comunicarse y relacionarse mirando una pantalla y no hacerlo cara a cara.

Un estudio que se realizó por parte de la INEI en el año 2019, indicó que las cifras de ese año corresponden a un 77,6% hacen uso diario al internet teniendo mayor aumento de usuarios que acceden a las diferentes plataformas. Por otra parte, se observa que la prevalencia se da más en varones 41,2% mientras que mujeres indican 38,4%. Y el 90.7% son entre edades que oscilan de 16 a 74 años accedieron a la internet en los últimos 3 meses, lo que equivale 31,7 millones de usuarios. Así mismo también se corrobora la información por parte de la INEI que los usuarios

accedían mayormente a servicios de mensajería rápidas (WhatsApp con un 93,8%, correo electrónico 79,6%).

Según las estadísticas de Reportaje Digital en el año 2018, las cifras nuevas de Social Media en Perú, se estima que existe en la población peruana 22 millones es decir el 68% de beneficiarios al internet, lo indica que hay una cantidad de 32.3 millones de la población general que acceden a esta red. En cuanto a la aplicación que más acceden las personas, es la red social de Facebook indicando que existen 22 millones de usuarios, los cuales contribuyen al crecimiento de un 10%. Teniendo como dato curioso el 45% son mujeres y el 55% son varones, en tanto al rango de edades, se obtiene que el mayor grupo pertenece a los hombres que fluctúan entre 16 y 24 años de edad lo cual indica una cantidad de 3.7 millones mientras que las mujeres son 3.5 millones entre las edades 15 y 24 años que acceden a su cuenta virtual.

Por otra parte, las estadísticas del INEI (2017) indican que el 74,3% de la ciudad hace uso cotidiano al Internet, no obstante, también se encuentran las personas que dan uso a las redes una vez por semana con un (26,4%) y los que usan una vez al mes o cada dos meses o más (3,2%). El rango de edad que más utilizan esta conexión y acceden a sus cuentas virtuales es la población femenina 71,0%; mientras que los varones ocupan un e 60,9%.

Teniendo en cuenta que las adiciones a las redes sociales están orientada al enganche que se da de manera excesiva al estar conectados, podemos considerar que vivimos en una era digital que se mueve en cuestión de velocidad ya que su gran magnitud atrae a muchos usuarios por su gama de servicios que se brindan. Esto se puede corroborar con la información que brinda INEI (2016) indicando que el 69,6% de la población tiene mayor acceso a las redes sociales a través de sus aparatos portátiles y el uso que le dan es de forma habitual, hace de ellos que estén en una constante exploración de nuevas conexiones de amistades, demostrando que la cifra es significativa y superior al 7,6 %. Puntos porcentuales. Otra observación que se hizo es que la cifra entre varones y mujeres que mayor acceso tiene es en las redes sociales como también en el uso diario de mensajerías rápidas, para comunicarse ya sea correos, vía chat, WhatsApp con un 88,2%.

Finalmente, bajo lo señalado podemos decir que en nuestra sociedad los jóvenes son vulnerables a estas redes sociales pues se observa que pasan mayor tiempo enganchados en sus redes sociales, ya sea para fines de entretenimiento o búsqueda ser escuchados o cubrir la carencia de afecto dentro de su dinámica familiar o su entorno social. A través de este medio que utilizan los adolescentes se les ofrece una gama de beneficios a su disposición como también puede ser destructiva para sus vidas. Estos comportamientos que realizan dejan de ser normal cuando el uso se da en exceso produciendo una adicción psicológica a las redes sociales causando una dependencia al estar constantemente en alerta a los acontecimientos que surgen en los espacios virtuales y por ende trae consecuencias nocivas en su entorno académico, familiar y social. Indicando que el uso desmedido e inapropiado puede producir cambios de humor, bajo rendimiento académico, dificultades amorosas, privación del sueño, mentir sobre el uso del tiempo que le invierte, pasar mayor tiempo por estar enganchado sin importar descuidar su vida cotidiana.

Por esta razón se cree conveniente y oportuno realizar una investigación que cuente con grado de validez y confiabilidad bajo los estándares locales para poder medir la variable ante la necesidad que no existe un instrumento que permitan estudiar y medir la realidad de la adicción a las redes sociales que tienen los estudiantes de las universidades de la ciudad de Piura.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, formulamos el problema de este estudio mediante la siguiente interrogante: ¿cuáles serán los procesos psicométricos del cuestionario de adicción a las redes sociales en los estudiantes de las universidades de la ciudad de Piura?

Referido al sustento de esta investigación, es prioridad mencionar que el tema de adicción a las redes sociales es uno de los problemas psicosociales que afecta en gran magnitud la salud mental de las personas por ende repercute en su desarrollo integral. Así mismo, es dar a conocer en el ámbito social, la importancia de nuestra investigación porque busca favorecer con información relevante y precisar acerca de las adicciones a las redes sociales en los estudiantes pertenecientes de las universidades privadas de Piura, cabe mencionar que la información nos permitirá

no solo tener conocimiento más detallado de los niveles de adicción a las redes que prevalece en los estudiantes sino que también el abuso desmedido de los medios virtuales que puede afectar su conducta y sus relaciones en su entorno social.

A nivel teórico, se busca ampliar el conocimiento y tener claro el concepto acerca de adicciones a las redes sociales y sus diferentes expresiones, por lo cual es necesario saber diferenciarlo de los diferentes términos y a su vez poder relacionarlo con otras palabras con las que si mantienen enlace y son de gran importancia para una mejor comprensión de lo estudiado.

A nivel metodológico, la investigación es factible poder realizarla ya que se cuenta con la población y a la vez con el instrumento apropiado por el cual está compuesto por una serie de procesos psicométricos, que permitirán obtener niveles demostrativos en la validez y confiabilidad, pudiendo tener una escala adaptada y adecuada para los estudiantes que mediante la investigación proporcione medir la variable.

A nivel práctico, nuestra investigación busca aportar significativamente a la sociedad piurana un instrumento válido, confiable y sobre todo conveniente a nuestra realidad. El mismo que nos permitirá conocer las conductas adictivas en los estudiantes así mismo también se podrá detectar cual es el nivel de adicción a las redes sociales que prima en la población estudiada.

Por consiguiente, el objetivo global de nuestro estudio de este trabajo es ¿Cuáles son los procesos psicométricos del cuestionario de adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios de la ciudad de Piura?

- De acuerdo a este propósito de la investigación, el objetivo global es: Determinar la evidencia de los procesos psicométricos del cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS) en estudiantes de las universidades de la ciudad de Piura.

Así mismo, los objetivos específicos son los siguientes:

- Establecer la evidencia de validez de contenido a través de métodos de criterio de expertos del cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS) en estudiantes de las universidades de la ciudad de Piura.
- Determinar la validez de constructo a través del método de análisis factorial confirmatorio del Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) en estudiantes de las universidades de la ciudad de Piura.
- Establecer la validez convergente a través del método de dominio total del Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) en estudiantes de las universidades de la ciudad de Piura.
- Identificar la confiabilidad compuesta a través de la omega de McDonald's del cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS) en estudiantes de las universidades de la ciudad de Piura.
- Elaborar las normas percentiles del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) en estudiantes de las universidades de la ciudad de Piura.

II. MARCO TEORICO

Como hemos podido ver, la adicción a las redes sociales es un medio muy atractivo y su uso desmedido y se ha convertido en una gran prioridad para los jóvenes ya que les ofrece una serie de experiencias nuevas donde se vuelve más interesante y llamativa y por ende causa una serie de efectos negativos en su vida cotidiana. Es por eso que se han encontrado trabajos previos que están relacionados con la variable que se está investigando, entre ellos como antecedentes internacionales tenemos a Ávila (2016) quien realizó una investigación denominada: “Análisis psicométrico de la escala de adicción al internet de Lima” (EAIL), el propósito de la investigación fue estudiar las características psicométricas de la Escala de adicción al internet de Lima – EAIL, en estudiantes de una Institución de Bogotá. El tipo de estudio es no experimental con corte descriptivo, se necesitó de la participación de 110 estudiantes. Para la obtención de los datos recolectados se aplicó un instrumento denominado EAIL, el cual estaba estructurado y adecuado para la aplicación. Se concluye que dicha escala para obtener la confiabilidad se obtuvo mediante el alfa de Cronbach indicando un puntaje de 0.79, como también se pudo corroborar con la presencia de dos dimensiones que se refleja en la varianza total con un puntaje de 47.7 %. Por otro lado, en lo que respecta a la correlación total se puede visualizar que hay una varianza desde 0.24 hasta 0.56 en los ítems. Sin embargo, en el instrumento se presentaron inconsistencias en los ítems 2 y 11.

En cuanto al ámbito a nivel nacional se encontró a Valerio (2017) Su investigación se denominó: Propiedades psicométricas del Cuestionario de adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de la provincia de Santa. Siendo un estudio de tipo psicométrica. Donde se administró a 592 estudiantes universitarios, que oscila de 16 a 42 años de edad. Se aplicó el instrumento ARS de los autores Escurra y Salas. Se determina que la investigación obtuvo resultados óptimos dentro de la investigación, realizó el procedimiento de confiabilidad a través del alfa de Cronbach donde se estima que sus valores significativos son de 668 a 817 indicando que son valores significativos en la prueba, en cuanto a la matriz de correlación los ítems varían desde 0.29 a 0.41 en la dimensión de uso excesivo a las redes sociales mientras en la dimensión de falta de control personal el puntaje es de 0.15 a 0.35 y por último se evidencia que la dimensión de obsesión a las

redes sociales tiene un valor significativo desde 0.6 a 0.49. Así mismo se determina que las cargas factoriales son apropiadas del análisis factorial de los 3 factores demostrando que tiene valores superiores de 0.50. Se concluye que la investigación tiene coeficientes válidos en las diferentes dimensiones lo que demuestra que el instrumento aplicado en la población es apropiado.

Benites (2018), desarrollo una investigación psicométrica denominada: Propiedades psicométricas de la escala de adicción a redes sociales en universitarios de la ciudad de Trujillo. Su diseño utilizado es de investigación instrumental. Así mismo utilizo una muestra que estuvo compuesta de 615 estudiantes que fluctúan entre 17 y 35 años de edad así mismo se trabajó minuciosamente con 2 universitarios de la misma ciudad. Los datos recolectados fueron a través de un instrumento (ARS) del autor Salas y Ecurra. Respecto a la validez, y confiabilidad el instrumento aplicado en el estudio fue apropiado obteniendo un puntaje de 0.95. Así mismo los resultados que se obtuvieron fueron los siguientes: acorde a la validez del instrumento, el análisis factorial confirmatorio se expuso los puntajes de .969, .960, .876, .945 para los ajustes de GFI, CFI, PCFI, TLI. Esto indica la composición de una adecuada estructura en las dimensiones de adicción a las redes sociales con un puntaje de 0.92 que supera el valor significativo. Además de 393 a 703 para el factor de obsesión por las redes sociales, en el factor de falta de control personal por el uso de las redes sociales se obtuvo cargas de 444 a 609 y para el tercer factor de uso excesivo a las redes sociales se obtuvo cargas de 485 a 720. Determinando cargas factoriales adecuadas, teniendo valores mayores a 40.

Cobos y Guarniz (2020) desarrollaron una investigación denominada: Evidencias de Validez y Confiabilidad del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales en Ingresantes de la Universidad de Trujillo. Este trabajo tuvo un diseño instrumental no probabilística, se trabajó con 498 estudiantes ingresantes, cuyas edades oscilan entre 16 y 25 años entre varones y mujeres, el instrumento que utilizaron: (ARS) de los autores Ecurras y Salas. Donde se concluye que los resultados son apropiados porque cuenta con validez y confiabilidad. El instrumento paso por el procedimiento de análisis factorial confirmatorio dándonos valores aceptables y confiables tales como $GFI \geq .90$; $RMSEA < .08$, como también los datos de la prueba muestral KMO

obtuvo un valor significativo de 0.5 y 1, al igual que la esfericidad de Bartlett tiene un resultado de 0.05 indicando que el resultado es menor y, pero ende es un resultado significativo en el proceso. Por otro hubo cargas factorial menores a 30 y por ello se tuvo que realizar la eliminación del ítem 12, en cuanto al omega se obtuvo mediante la consistencia interna de los 3 factores siendo aceptable.

Escurra y salas (2014) en su investigación propusieron realizara una Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales. Para esta investigación requirieron de la participación de un total de 380 universitarios, siendo la intervención de 5 universidades procedentes de la ciudad de Lima, cuyas edades oscilaran entre 16 y 42 años respectivamente. El instrumento que utilizaron estuvo estructurado por un aproximado de 24items, el cual fue creado y diseñado por ambos autores denominado ARS que significa adicciones a las redes sociales. Finalmente, los autores concluyen que el análisis factorial exploratorio del instrumento demuestra tener una estructura confiable para la medición, es decir que se obtuvo índices significativos en cuanto a la consistencia interna que es de 0.92, indicando que su notabilidad es fiador para la evaluación en el medio colectivo. También elaboraron baremos de acuerdo a los tres factores obtenidos, en los niveles percentiles tiene como percentil débil 5 a 30, en el nivel percentil moderado de 40 a 70 y el último percentil fuerte de 75 a 99.

Dentro del ámbito local se desconoce trabajos previos realizados.

Así mismo existen diferentes teorías que respaldan este trabajo de investigación entre las cuales podemos mencionar, que las redes sociales de hoy se han establecido definitivamente en nosotros ya que se inicia desde edades cada vez más tempranas hasta adultez. Estas redes sociales de esta era digital generan un gran impacto en la vida del individuo, se observa que las personas se pasan todos los días pegados a sus aparatos portátiles ya sea celulares, tables o computadoras. Su enganche produce una serie de efectos ante el usuario uno de los efectos que produce es la revisión constante de las cuentas virtuales, mensajes, correos o grupos de chat, etc. El exceso a las redes sociales ocupa un protagonismo en la esfera social, quizás por su capacidad de impregnar y mover otros medios, como el propio internet. Las personas consideran que sin las redes sociales sienten que

no hay sentido o no existen. Desde esta premisa los individuos utilizan las redes sociales para diferentes actividades que involucran tanto a nivel personal, académicas, laboral, social y de entretenimiento. El uso habitual que emplean los jóvenes es estándar dentro del medio social, no obstante, los estudios han manifestado que el uso desmedido causa efectos nocivos en los individuos, cuando el uso es exagerado o sobre paso los límites de conexión a las redes sociales causando consecuencias adversas tanto en las relaciones afectuosas, bajo rendimiento académicos, distanciamiento familiar y social. (Escurra y Salas, 2014)

Las tecnologías de hoy surgen impresionantemente en el medio social de los jóvenes porque les permite construir nuevas conexiones desde lo conocido hasta lo desconocido, siendo uno de los pasatiempos más empleados en sus vidas diarias, debido a que produce entretenimiento y satisfacción por las múltiples funciones que se puede realizar con un clic. Así mismo estos espacios virtuales son un sistema de comunicación avanzada porque permite interactuar con miles de personas, así como también facilita conocer nuevas experiencias. Sin embargo, el uso exagerado puede ocasionar daños percibiéndose como una amenaza, debido a que el individuo no puede mantener un control de tiempo de uso, ocasionándole una adicción a este medio y por lo consiguiente el distanciamiento de sus actividades diarias como, por ejemplo: familiares, académica y sociales. (Echeburúa y Corral, 2010)

Los jóvenes de la nueva era, utilizan con frecuencia el manejo desmedido a las conexiones virtuales de las redes sociales como un medio de entretenimiento y comunicación, sin embargo el uso excesivo de los espacios virtuales se excede por prolongadas horas dejando de ser normal y por ende se convierte en una adicción. A través de este medio las redes sociales les permiten a los jóvenes tener un acercamiento único que los hace sentirse bien, ya que la conexión es sin duda alguna muy atractiva por su gran magnitud de compartir experiencias, intercambio de fotos, videos, música o información. Todo este intercambio genera en la persona una sensación placentera y a la vez se convierte una de las más favoritas para los usuarios.

Los medios virtuales a las que llamamos redes sociales proporcionan una serie técnicas de intercambio social: desde la aplicación de filtro en las fotos, cambios de estados, intercambio de mensajes, video llamadas, compartición de música entre otros. Todas sin duda alguna son características resaltantes que hacen que sean más vistosas para la óptica del beneficiario.

Por otro lado, menciona que los espacios de las redes sociales satisfacen cada día más desde aspectos básicos hasta las necesidades primordiales de los jóvenes. Es aquí donde marca el inicio del reconocimiento ante los demás y hacerse conocidos a través de la red social, reafirmar la identidad ante los demás, entretenerse, compartir nuevas experiencias o estar en conexión con los amigos. (Echeburúa & Requesens, 2012, p. 23).

Así mismo menciona que jóvenes están acostumbrados con las nuevas aplicaciones de la era virtual y cada día eligen más por el manejo rápido e instantáneo que produce en cuestión de segundos engancharse a la web ya que les ofrece nuevas respuestas fáciles de utilizar, así mismo les permite familiarizar en todo momento como también ellos pueden detectar que la interacción con los demás sea interesante, esto se da entre amigos, familiares, afectivos u otras personas que quizás nunca han conocido (es más impresionante por que la conexión que se da es de forma inmediata y accesible). Es por eso que las redes pueden ser una defensa desafiante ante los nuevos retos, lo cual se manifiesta como un medio fácil, manejable y acrecienta las oportunidades de una eficaz comunicación usual, pero también se transforma en un peligro o riesgo en los jóvenes, porque crean sucesos de dependencia, problemas de sueño y cambios de humor.

Por otro lado, nos menciona que los espacios virtuales son un abanico de contenido interesante, llamativo y accesible de manejar sin dificultad alguna. Los jóvenes no miden ni menos reflexiona acerca de las consecuencias letales que trae el manejo excesivo de una navegación. Sin embargo, el ingresar rápidamente a una red social el efecto es muy fácil, pero salirse del efecto nocivo es dificultoso. Esta herramienta es un arma poderosa porque abre un mundo de comunicación virtual donde solo te conectas y puedes acceder a varias opciones a través de una pantalla como:

Escuchar música, mandar fotos, intercambio de estados o mensajes, memes hacer videos o participar en grupos. (Echeburúa & Requesens, 2012, p. 24.)

Kuss & Griffiths (2011), determina que las redes sociales son conocidos también como redes virtuales, donde los jóvenes crean espacios virtuales que satisfacen las necesidades; la utilización es cada vez más rápida o llamativa ya que promueve una serie de vínculos con otras personas es aquí donde el joven crear su propio perfil de manera atractiva para los demás, interactúa con amigos, intercambia información, gustos o preferencias por algún tema relacionado hacia ellos. Su trascendencia es enorme ya que su conexión promueve conocer a nuevas personas de diferentes lugares o ámbitos sociales con quien quiere compartir determinadas experiencias e interés.

La autora Sedano (2015) da una explicación muy detallada sobre las características de las nuevas redes sociales. Si damos un vistazo podemos observar en primera instancia, la identidad virtual: Los jóvenes se involucran con accesibilidad a las tecnologías que se le está brindando, dando utilidad a los elementos visuales que se ofrece a sus anchas, es aquí donde comparten información significativa. Que le permite al sujeto ponerse un seudónimo o un sobrenombre que resalte con su perfil ya sea real o ficticio según su conveniencia. Por otro lado, nos alude que la identidad virtual es construida a partir de las mezclas de conexión e información que intercambia a diario en su medio, haciendo que el joven construya su propia imagen de sí mismo, dando un toque de realce ante los demás

Así mismo menciona como segunda característica: los vínculos y conectividad, que hace referencia cuando un beneficiario entabla lazos de confianza con los demás que se encuentran conectados, en un mismo tiempo y espacio en la web. Esta conexión se da con muchas personas, ya que constituye un acercamiento genuino que produce una sensación de bienestar al hablar a través del ordenador. Todos estos servicios ofrecidos por la red social, atraen día a día a miles de jóvenes con sus enormes ofertas desde la construcción de un perfil hasta conocer personas de diferentes países.

Y por última característica tenemos a la interacción: se denomina como una de las características más resaltante en los jóvenes, por la forma de comunicar en un

mismo espacio e interactuar fácilmente con millones de personas, su conexión se hace tan gratificante por la misma accesibilidad y uso que se da inmediatamente al momento de iniciar la conexión en línea. Este medio atrae y entusiasma por lo mismo que se puede establecer relaciones sociales virtuales. Siendo para ellos una rutina diaria normal sin importar las consecuencias negativas que puedan traer a sus vidas, solo piensan en la utilidad que le van a dar y como se relaciona en el medio virtual, esto le permite hacer diferentes actividades en cuestión de segundos.

Con respecto a la clasificación de las redes sociales según el autor Ureña (2011, citado por Rodríguez, 2017) en la cual establece dos tipos de redes sociales:

La primera hace referencia a las redes sociales indirectas: esto quiere decir que los jóvenes crean nuevos perfiles ya sean reales o ficticios, con la finalidad de intercambiar información de gran importancia y el vínculo que pueda establecer con los usuarios entre las redes más conocidos e interesantes tenemos: Facebook, YouTube, WhatsApp e Instagram.

Así mismo tenemos en segundo lugar otro tipo de redes conocidas como redes sociales indirectas: Aquí las personas no brindan información detallada de su vida personal a otros usuarios, hay una restricción de la información personal. En su totalidad las redes son manejadas por una persona o un grupo determinado, en la cual tenemos los blog o foros.

En la actualidad de nuestro ámbito social tenemos las redes sociales más conocidas y entre ellas están: Facebook, en la actualidad cuenta con 2200 millones de beneficiarios activos. Por otro lado, esta aplicación está traducida a más de 100 idiomas. Cabe mencionar que esta red se puede intercambiar: publicaciones de estados, videos personalizados, eventos, fotos con familiares, amistades o relación de pareja, publicación de fotos de viaje, mandar mensajes, crear páginas web como hacer grupos de chat así mismo también esta web permite conectarse con otras personas.

De otra manera también está Instagram: que es una aplicación muy llamativa ya que tiene a más de 1.000 millones de beneficiarios en línea, su amplia gama de atracción permite que los usuarios puedan subir fotos, estados y videos. También

cuenta con aplicaciones de efectos en cuanto a las fotografías como filtros, marcos, diseños, etc.

En tercer lugar, tenemos a Twitter: Es una plataforma de comunicación, donde se comparte información, u opiniones, esta aplicación se da a través de la publicación de los tuits.

Y por último tenemos la nueva tendencia en la esfera social en los jóvenes la aplicación de WhatsApp: es una aplicación que conecta la mayor parte del mundo, su aplicación permite que se conecte con otras personas así sea a larga distancia, se puede hacer video llamadas, compartir fotos, crear chats, enviar mensajes, compartir videos, música y a la vez mandar emoticones e información de trabajos. Su uso es impresionante porque genera en el usuario la ventaja de comunicarse con otras personas en un mismo tiempo, este sistema se usa con el número telefónico,

Los autores Echeburúa y Corral (2010, p. 46), manifiesta que la adicción a la red social, su frecuencia de uso es enorme y es cada vez más notorio la frecuencia de uso lo cual indica que la persona crea una adicción al uso, así mismo hay pérdida de control hacia su conducta lo que implica que influye negativamente en su vida cotidiana. Así mismo lo relaciona con síntomas de abstinencia, irritabilidad y ansiedad por el solo hecho de no estar enganchado o acceder a esta red social.

De la misma manera el autor considera que la adicción se manifiesta cuando existe una desmedida incrementación del uso, es así que la persona se engancha con facilidad a la red buscando consuelo emocional, evadiendo sus dificultades por escapar de la rutina o de los problemas que lo asechan incluyendo su propia soledad. Así mismo el joven experimenta una sensación de conductas cuando esta frente a la pantalla de su computador o celular móvil. Esta adicción conlleva a tener un completo desinterés por las actividades de la vida social, apartamiento de los familiares o amistades y cambios de la vida cotidiana.

Por otro lado, se menciona las características resaltantes de la adicción a las redes sociales. Por ejemplo: Falta de control, es cuando una persona no tiene una

adecuada capacidad para controlar el uso desmedido de la red, por lo consiguiente se produce la incapacidad para controlar la red social.

En segundo lugar, está el síndrome de abstinencia: Es la sanción que experimenta la persona al no estar enganchado a su ordenador lo que conlleva tener mal humor e irritabilidad, manifestando cambios de humor.

En tercer lugar, está el abuso de las redes sociales: el manejo que le da a la conexión desde su ordenador se da de manera excesiva, al estar conectado su tiempo invertido es únicamente a la conexión en línea. Así mismo existe una dificultad para controlar el tiempo de uso.

Y por última característica esta la Obsesión por las redes: existe un uso desmesurado en la utilización de las redes tanto así que el tiempo que invierte es prolongado durante horas y horas. Es así que las personas demuestran un comportamiento adictivo, en cuanto al uso desmedido a la conexión hacia la red, como también hay un desinterés profundo por las actividades como, por ejemplo: dejar de comer, compartir momentos en familia y por último la privación de sueño, ya que su tiempo invertido es únicamente y exclusivamente estar conectado en línea.

Cía., A. (2013, p.60) nos dice que las adicciones no relacionadas a las sustancias, es el uso que le da a una red que es más atractivo o excesivo ante una actividad que se puede dar en un tiempo extenso o exagerado por día. Lo que indica es si una persona invierte un abuso de tiempo desmedido a este medio su enganche es considerado una adicción, y por ende es factor de consecuencias negativas. Una conducta adictiva, provoca una serie de síntomas, por ejemplo: descontrol de sí mismo, abandono por actividades diarias, irritabilidad, sensación de ansiedad y desinterés total por la interacción social. También existe los factores de riesgos de adicción como: Irritabilidad, baja autoestima, descuido de las habilidades sociales, timidez, depresión, alteraciones en el sueño, aislamiento de las personas, necesidad incontrolable de conectarse y estar más de 5 horas en conexión.

Los adictos a las redes sociales manifiestan ciertos síntomas como manifestar sentirse ansiosos, impulsividad, irritabilidad, problemas de inestabilidad emocional

y dificultades de socialización. La gran masa de estas personas están de acuerdo que es una actividad fructífera el estar conectado frente a una pantalla donde pueden expresar opiniones, dudas o compartir experiencias sin la necesidad de hacerlo de manera física, y que sienten un gran alivio y placer el permanecer estar conectados. La mayoría de veces crean su propia identidad ficticia o real ante los demás, creando entusiasmo por las conexiones en líneas ya sea textear con amigos o desconocidos, redes sociales, juegos en líneas, pornografías o contenidos inapropiados.

Las dificultades que se presentan en personas con adicción a las redes sociales, muchas veces realizan distanciamiento con sus amigos, familiares o descuido total de sus tareas académicas. Por invertir tiempo a la conexión en línea, no duermen durante las horas normales por persistir estar conectados, disminuyen sus horas de sueños lo cual indica que hay una alteración persistente, en la modificación del sueño (durante el día estas personas duermen y durante la noche permanecen a full en línea hasta el siguiente día. (Cía, 2013, p.60)

Por otro lado, se habla mucho de las adicciones tecnológicas (Redes sociales) que cada día se acrecen con mayor rapidez en los últimos años. Entre estas, se puede mencionar las adicciones a la web ya sean las compras compulsivas a los video juegos, contenido de pornografías, los juegos de azar, etc. Siempre y cuando el uso de los mismo sea excesivo e incontrolable, y se han convertido en dificultades que afectan la dinámica familiar, relaciones afectivas, el rendimiento académico, etc. Se considera que una persona adicta a Internet en algún momento siente la vida web como si fuera real y desarrolla conexiones altamente emocionales con amigos en línea o incluso con citas en línea. Ecurra y Salas (2014).

En algunos casos los jóvenes con inestabilidad emocional o insatisfacción con su vida cotidiana, son puntos blancos para la adicción a este medio, como también aquellas personas que carece de integración familiar, escasas relaciones amicales o poco afecto de su entorno social son más predispuestas a las adicciones de las tecnologías. Aquellas personas que son poco aceptables en su medio, son más vulnerables y trata de sustituir o compensar ese vacío a través de la conexión de este medio de comunicación. Echeburúa (2008).

Por otro lado, Echeburúa y Requesens (2012) menciona los signos de alarma de adicción a los espacios virtuales, entre ella tenemos:

En primer lugar, está la privación de sueño, lo que indica que el individuo su nivel de navegación a la red en promedio es alto, mostrando así que duerme menos de 5 horas.

En segundo lugar, tenemos, la pérdida de la noción de las actividades diarias de tal manera encontramos que el individuo una conducta, por el descuido en las actividades significativas, pierde interés total por el disfrute de las amistades ya sea familiares, sociales o actividades académicas, por estar conectado al internet.

Y en tercer lugar está el uso excesivo a la red, provoca en las personas más cercanas a ellas, una sensación de incomodidad y molestia por el uso desmedido de la web. Una de las características más resaltantes que tiene la persona es la sensación de intranquilidad e irritabilidad cuando la red falla o tiene dificultades para conectarse.

En cuarto lugar, tenemos la obsesión por los espacios virtuales, es aquí que el sujeto puede estar por largos lapsos de tiempo prolongado a este medio, tiene incapacidad para controlar el uso. Sin embargo, pierden la noción de las horas que estuvieron conectados, y como consecuencia se ve afectado todas sus actividades habituales como también tener incapacidad de autocontrolarse.

Los autores nos menciona aspectos resaltantes que en marca acerca de los signos de alarma como observamos que la privación del sueño afecta al individuo cuando está navegando hasta altas horas del día en las redes sociales ; en la cual desestima y tiene poco interés por las actividades como el pasar tiempo con la familia, los amigos, las actividades académicas o el cuidado de su propia persona o salud ; el ser reprendido por una tercera persona acerca del uso desmesurado al ordenador, mostrar irritabilidad e intranquilidad cuando no se consigue tener acceso a las redes sociales; mentir acerca de la conexión que tuvo a la red y no poder ser capaz de reconocer el tiempo del cual se está conectado ha sido excesivo y pernicioso.

Por lo consiguiente también se habla sobre criterios de evaluación de la adicción a las redes sociales, se manifiesta que la acción de toda actividad normal que implique un disfrute puede originarse una conducta adictiva. Por lo tanto, debe cumplir ciertos criterios, por ejemplo:

- Saliencia: es aquel comportamiento adictivo que tiene el sujeto y lo percibe como el más trascendental de su existencia haciéndose poseedor de sus pensamientos y comportamiento.
- Cambios de humor: sensación de experiencia que se origina en la persona como consecuencia al estar conectado en línea.
- Tolerancia: Ampliar el tiempo de conexión en línea para generar efectos significativos.
- Síndrome de abstinencia: sensación de incomodidad o malestar que siente el sujeto al no estar conectado a sus espacios virtuales, por ende ocasiona ansiedad e irritabilidad.
- Conflictos: son situaciones conflictivas entre el adicto y las personas de su entorno. Estos enfrentamientos surgen por una conducta adictiva que genera malestar.
- Recaída: situación de repetición de una conducta adictiva. Griffiths (2010; citado en Caro, 2017).

Según los autores Ecurra y Salas (2004). Especifica una serie de características diagnósticas los cuales se describen de la siguiente manera:

En primer lugar, tenemos Obsesión por las redes sociales, que se caracteriza por una responsabilidad por parte de la persona en relación a estos medios virtuales, es decir cuando siente una serie de síntomas tal como intranquilidad, malestar y preocupación desmedida por no estar conectados a las mismas.

Así mismo en segundo lugar tenemos la de falta de control personal en el uso: incapacidad de autocontrol hacia la adición del uso de los espacios virtuales, haciendo que su duración sea prolongada por largas horas de tiempo, esto quiere decir que el individuo no es capaz de controlar su tiempo, le cuesta reducir su tiempo como también pierde su capacidad de sus actividades diarias.

Y por ultima característica diagnostica tenemos el uso excesivo de las redes sociales que se manifiesta como la incapacidad para controlar el uso de los espacios virtuales haciendo que su duración sea por largas horas de tiempo, esto quiere decir que el individuo no es capaz de controlar su conexión de tiempo, le cuesta reducir el tiempo a estos espacios.

En lo que en marca la neurobiología de la adicción a internet y redes sociales, podemos decir que estas adicciones están relacionadas con el circuito dopaminérgico del núcleo de accumbens e hipocampo, que se caracteriza por una serie de conexiones. Este núcleo accumbens juega un papel significativo y decisivo en el proceso adicciones, puesto que se encuentra vinculado a la experimentación de recompensa sintiendo placer por lo que realiza. Cuando se da una realización de exceso continuo a las redes el núcleo de accumbens puede generar conductas agresivas debido a la presencia de niveles elevados de dopamina con el único fin de sentir niveles de satisfacción personal sin importar el riesgo o la consecuencia que trae a su vida. (Holden, 2001).

Por otro lado, también se hace mención de que existe una reducción de la sustancia gris y blanca, reafirmando que un exceso descontrolado a las redes sociales causa un deterioro en los circuitos cerebrales implicando una disminución en las áreas. (Lin, 2012)

De acuerdo a lo mencionado se puede decir que al presenciarse un daño en las estructuras cerebrales se puede observar que hay una implicancia en las áreas ejecutivas donde se encuentra las emociones, las decisiones, organización y el control de impulsos. Y al ver alterado puede producir un descontrol total, que no bastara estar conectado sino buscara otros niveles de satisfacción sin medir riesgos o consecuencias.

Según Casares (2016) en su investigación nos detalla que las adicciones a la redes sociales o internet estaría relacionada con el circuito de recompensa que a mayor conexión o enganche se producirá una serie de cambio en las estructuras cerebrales, debido a que se dispara el neurotransmisor de la dopamina produciendo una euforia o placer descontrolada que con el tiempo se genera un deterioro o debilitamiento en las regiones del cerebro. Implicado áreas dispensables del

individuo entre ellas tenemos las funciones ejecutivas, toma de decisiones, el control inhibitorio, procesamiento de emociones y la autorregulación lo que lleva a la recaída repetida.

Por otro lado, se ve afectada fuertemente la corteza pre frontal provocando una disminución de la capacidad de empatía y la toma de decisiones. Debido a que ya no hay un control sobre la adición de las redes sociales mostrando una conducta impulsiva en el individuo ya que sus impulsos no son controlados y sus niveles de descontrol ya no son regulados por la propia persona sino por el cerebro produciendo una serie de conductas como el mentir sobre el tiempo de conexión o engancharse a las redes sociales, privación del sueño, restricción de los alimentos y pérdida continua de las relaciones interpersonales.

No obstante, (Montag y Reuter, 2015) nos dice que la adición a estos medios virtuales produce cambios estructurales en el cerebro, implicando una reducción en las fibras de la sustancia blanca, encargadas de conectar las regiones cerebrales relacionada con la emoción, atención, toma de decisiones y el control cognitivo. Así mismo nos indica que una participación compulsiva de determinados estímulos, y la realización constante de la conducta a las redes sociales produce a lo largo del tiempo, un proceso de adaptación cerebral provocando cambios en dichas áreas.

En la investigación la prueba tiene aspectos psicométricos tales como la validez de contenido, validez convergente, confiabilidad y baremos., Así tenemos diferentes autores que nos detallan cada aspecto:

Hernández, Fernández y Baptista (2010) indica que la Validez es el grado de exactitud que tiene una prueba de investigación, en el cual mide la variable que pretende medir dicha prueba.

Por otro lado, los autores Carrasco (2017) La validez de contenido se refiere al grado de exactitud que tiene el instrumento de investigación, en el cual muestra un apropiado constructo que se está midiendo, es decir mide y evalúa en lo que respecta los ítems de la prueba de investigación.

Así mismo también el autor Levy y Mallou (2006) señalan que la validez convergente es un método confirmatorio de orden que implica de que existe una similitud positiva y significativa entre varios factores que busca medir el mismo constructo. Esto quiere decir que un método confirmatorio que implica la correlación de varios factores que mide con exactitud la variable.

Escurra y Salas (2014) refieren que la confiabilidad es el grado de consistencia que tiene un instrumento de medición, por lo tanto, se entiende que a lo largo del tiempo si el instrumento se aplica a un mismo individuo, población u objeto los resultados no se van a alterar, serán los mismos.

Abad (2006) define a los baremos en: Establecer una asignación a cada puntuación directa de valor numérico (en una determinada escala) que informa sobre la posición que ocupa la puntuación directa (y por tanto la persona que la obtiene).

Polit DF, Beck CT, (2011) se indica que un instrumento de investigación no siempre es confiable y por ende menos será válido. Si una prueba de investigación no tiene el grado de exactitud que refleja adecuadamente el constructo que se está midiendo no es válido, por ende, carece de fiabilidad.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de Investigación

Tipo de investigación:

El presente estudio por su finalidad es tipo aplicada esta se utiliza para encontrar soluciones a los problemas cotidianos, curar enfermedades y desarrollar tecnologías innovadoras Tam, Vera y Oliveros (2008). Siendo de carácter tecnológica debido a que está orientada a desarrollar herramientas que proporcionan soluciones a problemas técnicos específicos. Sánchez y Reyes (2015).

Diseño de investigación:

Esta investigación se llevará a cabo bajo un diseño de tipo instrumental, Ato, López y Benavente (2013) afirman que en esta categoría se encuentran los trabajos que indagan acerca de las propiedades psicométricas de instrumentos de medida psicológica, en los que se encuentran la validación de test anteriormente trabajados como es el caso de este proyecto. Asimismo, es no experimental ya que no se manipularán variables de forma deliberada, solo se observarán fenómenos tal y como suceden en su forma natural, para después continuar su análisis.

3.2. Variables y Operacionalización

Definición conceptual:

Son comportamientos adictivos a las redes sociales; cuando están permanentemente en alerta a lo que sucede en estos entornos virtuales, verificando el ordenador a toda hora, participan en «conversaciones» Virtuales y contestar mensajes en circunstancias inadecuadas «patológicamente» a estas actividades suelen descuidar las relaciones interpersonales. (Escrura y Salas, 2014)

Definición operacional:

La adicción se medirá a través de un cuestionario denominado ARS el cual está conformado por 24 ítems y dividido en tres dimensiones: Obsesión por las redes, Falta de control personal en el uso de las redes sociales, Uso excesivo de las redes sociales. Se utilizará la versión de Ecurra y Salas (2014).

Indicadores:

Obsesión por las redes: Pensar o fantasear en las redes sociales, Exceso de tiempo prolongado para estar conectado

Falta de control personal en el uso de las redes sociales: Problemas de autocontrol del uso de las redes sociales, Descuido de las actividades habituales.

Uso excesivo de las redes sociales: Necesidad de permanecer conectado.

Escala de medición: La escala de medición es ordinal.

3.3.Población y muestra

Población:

Teniendo en cuenta a la población es un conjunto total personas determinadas en quienes se buscará estudiar la variable a analizar (Howell, 2010), por lo cual nuestra población está conformada por 2 universidades de la ciudad de Piura, según la estadística del Registro académico de las universidades de la ciudad de Piura, 2020 es la siguiente tabla de población.

Tabla 1

Distribución de la población.

N°	Nombre de Universidades	N	%
01	Universidad Nacional de Piura	15,015	81%
02	Universidad César Vallejo	8,579	19%
	Total	23,594	100%

Fuente: registro académico de las universidades de la ciudad de Piura, 2020

Muestra:

Para la finalidad de la investigación, la muestra está constituida por 378 estudiantes universitarios de la universidad nacional de Piura y la universidad Cesar Vallejo, entre las edades de 16 y 30 años. Los cuales se han obtenido a través de los datos estadísticos de los registros académicos de las universidades de la ciudad de Piura. De esta manera, la muestra será considerada como una población finita.

Muestreo

En lo que respecta al muestreo es de carácter no probabilístico por conveniencia, ya que a través de esta técnica se puede trabajar con los estudiantes universitarios que participaran de la manera voluntaria en la investigación. Podemos decir que esta clase de muestreo es una técnica sencilla, económica y accesible para las investigadoras. Crespo y Salamanca (2007).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

La técnica que se utilizara en el estudio de la investigación es de carácter psicométrica, que pertenece a la evaluación psicológica, pues tiene una estructura muy ordenada de opción múltiple que nos permite recoger información relevante, significativa de la población de estudio, lo que nos permite realizar un trabajo de investigación adecuado y más completo. (Tovar, 2007).

Instrumento

Para los fines de esta investigación, se utilizará un instrumento denominado Adicción a redes sociales (ARS), creada por Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas en el 2014, gracias a la investigación ardua de los autores se pudo contribuir en la detección del diagnóstico de adicción a las redes sociales. La prueba consta de tres dimensiones, tales como: la dimensión a la Obsesión por las redes sociales que consta de 10 ítems que manifiestan el compromiso mental de los individuos hacia las redes sociales, el solo hecho de estar pensando constantemente e imaginar con ellas, la ansiedad y la inquietud causada por no estar conectado a la

red. En segundo lugar, está la dimensión, Falta de control personal en el uso de las redes sociales que está constituido por 6 ítems que concierne a la preocupación por la capacidad de control para el uso de las redes.

Y, por último, el uso excesivo de las redes sociales que está estructurado por 8 ítems que simbolizan las dificultades que tienen los individuos para controlar el uso de las redes sociales, así mismo el exceso en el tiempo de uso, el hecho de no poder controlarse al usar las redes sociales y no ser capaz de poder reducir la cantidad de uso hacia las redes.

El instrumento consta de 24 ítems que han sido elaborado según la escala tipo Likert de 5 alternativas: Siempre, Casi Siempre, A veces, Raras Veces, Nunca. Y dentro de su uso encontramos que puede ser aplicado en el área educacional y clínico en la investigación. Correspondiendo a las normas para una adecuada aplicación, este instrumento puede ser administrado de forma individual como grupal. Para empezar, se debe señalar a los estudiantes acerca del llenado de los datos personales. Después de ello, se leerá las indicaciones correspondientes y seguido se proceder a marcar con una "X" cada ítem según le parezca la pregunta de acuerdo a su impresión personal (siempre, casi siempre, algunas veces, rara vez y nunca). Puede ser aplicada por las personas más cercanas con el instrumento y su información, es decir por asistentes de investigación y docentes, quienes deberán indicar las instrucciones claramente, dar a conocer todo aquello que abarca la evaluación, dejar claro que la prueba consta de 24 preguntas, entregar y solicitar el documento del consentimiento informado. Así mismo, se les pedirá que respondan todos los ítems sin importar si la respuesta es buenas o malas. Los evaluados en primer lugar, deberán leer las instrucciones que vienen en la hoja de calificación, por consiguiente, deberán responder según su propio criterio. Finalizando, se debe verificar que todas las respuestas hayan sido respondidas.

En cuanto a las correcciones, esta se adquiere en función al puntaje de respuesta del intervalo 0 nunca y 4 siempre. Se suman los componentes. El puntaje total se suma también por dimensión y finalmente se compara con la baremación percentiles considerando el puntaje total y el obtenido por cada una de las dimensiones.

En cuanto a las normas de interpretación, se debe tener en cuenta el valor cuantitativo del puntaje obtenido. Después de ello, se realizará una primera interpretación llamada integral. Luego, se tomará en cuenta los componentes a partir de su dimensión obsesión por las redes sociales, falta de control personal en el uso de las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales se procede a interpretar. Para lograrlo de forma efectiva es importante considerar el análisis de los ítems individuales.

3.5. Procedimiento

Par el estudio de investigación se requiere en primera instancia la aprobación del proyecto de investigación.

Por otro lado, para poder obtener el resultado de dicha investigación se toman en cuenta el instrumento de Adicción a redes sociales (ARS), para poder realizar la aplicación del instrumento se llevará a cabo a través de la modalidad virtual -online. Así mismo se solicitará la autorización respectiva a los estudiantes de las universidades de la ciudad de Piura, con la finalidad de ser evaluados a través de un instrumento.

Posterior, a ello se enviará por medio de sus redes ya sea por correos electrónicos o por el WhatsApp. Así también se le brindara información detallada sobre la consigna indicándoles sobre el consentimiento informado de dicha evaluación, siendo así la participación del libre albedrío y se cumplan con los requisitos que son establecido por parte de las investigadoras. Se procederá a realizar la ejecución del cuestionario el cual durará aproximadamente entre 10 y 15 minutos.

Finalmente, al concluir con la aplicación de dicho instrumento, se procederá al proceso estadístico en la cual nos brindará la información con respecto a la investigación.

3.6. Métodos de análisis de datos

En el estudio de investigación se trabajará con una escala de 24 ítems que permitirá obtener los datos recopilados de las diferentes universidades de Piura que cumplan con todos los requisitos según la investigación que se realizará.

No obstante, se realizará el proceso de análisis de datos en la cual se procederá a realizar la validez de la escala mediante la validez de contenido por el método de criterio de expertos, en la cual se busca analizar la relación de los reactivos con cada dimensión propuesta en el cuestionario. Por otro lado, se manejará la validez de constructo utilizando el método de análisis factorial exploratorio, con la finalidad de determinar los valores que respalden la validez y confiabilidad del instrumento. Así mismo el proceso de confiabilidad compuesta se obtendrá a través de la omega de McDonald's.

Posteriormente los datos de la investigación serán sistematizados en un programa de SPSS versión 22, que nos permitirá realizar la formación de las tablas, cuadros y gráficos.

Por otro lado, para obtener el procedimiento de información, se utilizará el programa de Microsoft Excel, 2010.

3.7.Aspectos éticos

Para fines de la investigación, se ha tenido en cuenta la participación de estudiantes universitarios, en la cual se destaca su libre albedrío de poder ser parte o no de ella, con previa y clara explicación de lo que se busca estudiar, sin someterá a ninguna manipulación o influencia de ninguna circunstancia. lo cual quedará confirmado en su respectivo consentimiento informado entregado a cada uno. Asimismo, se informará a los participantes que se ha de mantener la debida confidencialidad y prudencia en sus datos y en el manejo de toda la información obtenida.

Se utilizará para este propósito la ficha de consentimiento informado para el estudio a investigar.

IV. RESULTADOS

Tabla 2

Validez de contenido a través del método de criterio de juicio de expertos del cuestionario de Adicción a las redes sociales.

N° de Ítems	Claridad			Relevancia			Coherencia		
	Total	% acuerdos	Sig. (p)	Total	% acuerdos	Sig. (p)	Total	V. Aiken	Sig. (p)
1	10	100	0.001	10	100	0.001	9	0.97	0.001
2	10	100	0.001	10	100	0.001	9	0.93	0.001
3	9	90	0.001	9	90	0.001	9	0.93	0.001
4	10	100	0.001	10	100	0.001	9	0.93	0.001
5	9	90	0.001	9	90	0.001	9	0.90	0.001
6	10	100	0.001	10	100	0.001	9	0.97	0.001
7	8	80	0.049	10	100	0.001	9	0.97	0.001
8	10	100	0.001	10	100	0.001	9	0.97	0.001
9	10	100	0.001	10	100	0.001	9	0.97	0.001
10	10	100	0.001	10	100	0.001	9	0.97	0.001
11	10	100	0.001	10	100	0.001	9	0.97	0.001
12	10	100	0.001	10	100	0.001	9	0.97	0.001
13	10	100	0.001	10	100	0.001	9	0.97	0.001
14	10	100	0.001	10	100	0.001	10	1.00	0.001
15	10	100	0.001	10	100	0.001	9	0.97	0.001
16	10	100	0.001	10	100	0.001	9	0.97	0.001
17	10	100	0.001	10	100	0.001	9	0.97	0.001
18	10	100	0.001	10	100	0.001	9	0.97	0.001
19	10	100	0.001	10	100	0.001	9	0.97	0.001
20	10	100	0.001	10	100	0.001	10	1.00	0.001
21	10	100	0.001	10	100	0.001	9	0.97	0.001
22	10	100	0.001	10	100	0.001	9	0.93	0.001
23	10	100	0.001	10	100	0.001	9	0.97	0.001
24	10	100	0.001	10	100	0.001	9	0.97	0.001

Nota: Aplicado a 10 expertos psicólogos

V : Coeficiente V de Aiken

**p<.05 : Válido

Sig. (p) : Probabilidad de rechazar la hipótesis nula siendo cierta

En la tabla 2, observamos que luego de la evaluación por juicio de expertos, los resultados arrojados con respecto a claridad, se obtuvo que los puntajes de los reactivos fluctúan entre 0.80 y 1.00, destacando así su fácil comprensión y entendimiento. En el aspecto de relevancia, se obtuvieron puntajes en los reactivos que fluctúan entre 0.90 y 1.00, confirmando la relación de los reactivos con la variable a medir. Finalmente, en los respecta a coherencia se ha demostrado que los reactivos fluctúan entre 0.93 y 1.00 quedando así demostrado que cada uno de los ítems son esenciales.

Tabla 3

Validez de constructo mediante el método de análisis factorial confirmatorio del cuestionario de Adicción a las redes sociales.

Prueba de KMO y Bartlett		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		0.931
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	3224.333
	gl	276
	Sig.	0.000

El contraste de esfericidad de Bartlett ($X^2(231) = 3224.333$; $p < 0,000$) reveló que se puede considerar la matriz de correlaciones adecuada para la factorización. Asimismo, la medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin ($KMO=0.931$) también nos indica que la matriz de correlaciones es adecuada para el análisis.

Tabla 4

Matriz de factores rotados de la validez de constructo mediante el método de análisis factorial confirmatorio del cuestionario de Adicción a las redes sociales.

Matriz de factor rotado			
	Factor		
	1	2	3
Ítem 19	0.720		
Ítem 03	0.665		
Ítem 07	0.610		
Ítem 06	0.524		
Ítem 22	0.522		
Ítem 15	0.512		
Ítem 23	0.480		
Ítem 21	0.458		
Ítem 05	0.416		
Ítem 18	0.393		
Ítem 24	0.339		
Ítem 13	-0.320		
Ítem 17		0.726	
Ítem 01		0.576	
Ítem 10		0.599	
Ítem 16		0.579	
Ítem 09		0.495	
Ítem 12		0.266	
Ítem 20			0.725
Ítem 02			0.651
Ítem 04			0.611
Ítem 11			0.461
Ítem 14			0.394
Ítem 08			0.264

Método de extracción: máxima verosimilitud.

a. La rotación ha convergido en 5 iteraciones.

Como se observa según la matriz de factor rotado que se ejecutó dentro del de análisis factorial confirmatorio del cuestionario de Adicción a las redes sociales, se pueden establecer las siguientes agrupaciones Factor 1(Ítem 19, Ítem 03, Ítem 07, Ítem 06, Ítem 22, Ítem 15, Ítem 23, Ítem 21, Ítem 05, Ítem 18, Ítem 24, Ítem 13), Factor 2 (Ítem 17, Ítem 01, Ítem 10, Ítem 16, Ítem 09) y Factor 3 (Ítem 20, Ítem 02, Ítem 04, Ítem 11, Ítem 14). Finalmente se puede observar que los Ítems 12 y 08 presentan una carga factorial < 0.3 , por lo tanto, deben de ser eliminados.

Tabla 5

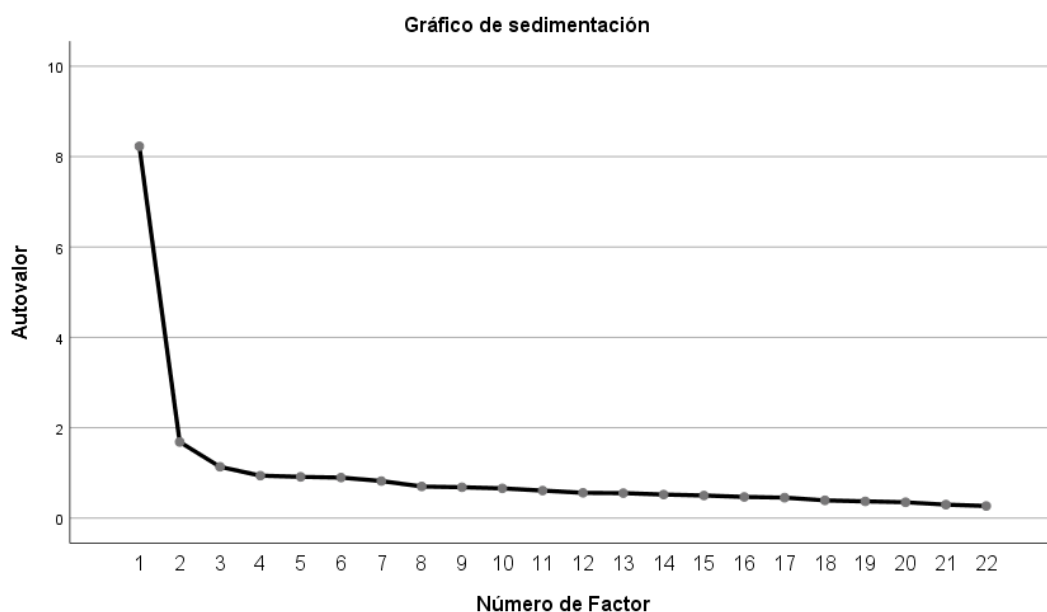
Varianza total explicada de la Validez de constructo mediante el método de análisis factorial confirmatorio del cuestionario de Adicción a las redes sociales.

Varianza total explicada			
Factor	Auto valores iniciales		
	Total	% de varianza	% acumulado
1	8.229	37.404	37.404
2	1.686	7.662	45.066
3	1.135	5.159	50.226

Como se puede observar en la tabla 5 de Varianza total explicada de la Validez de constructo mediante el análisis factorial confirmatoria, se muestran los valores de los 3 componentes obtenidos 37.404%, 45.066 % y 50.226 % de la varianza acumulada de los reactivos.

Gráfico 1

Sedimentación mediante el análisis confirmatorio del cuestionario de adicción a las redes sociales.



En la tabla 4 en nuestra grafica de sedimentación se puede observar los autovalores ordenados de mayor a menor, evidenciando así que el instrumento está conformado por tres factores, que son el factor de a obsesión por las redes sociales el segundo factor uso excesivo a las redes sociales y el tercer factor la falta de control personal en el uso de las redes sociales.

Tabla 6

Matriz de factor rotado de la Validez de constructo mediante el método de análisis factorial confirmatorio del cuestionario de Adicción a las redes sociales.

Matriz de factor rotado			
	Factor		
	1	2	3
Ítem 19	0.725		
Ítem 03	0.663		
Ítem 07	0.615		
Ítem 06	0.531		
Ítem 22	0.525		
Ítem 15	0.519		
Ítem 23	0.483		
Ítem 21	0.459		
Ítem 05	0.411		
Ítem 18	0.391		
Ítem 24	0.342		
Ítem 13	-0.320		
Ítem 17		0.728	
Ítem 01		0.576	
Ítem 10		0.594	
Ítem 16		0.575	
Ítem 09		0.498	
Ítem 20			0.725
Ítem 02			0.653
Ítem 04			0.614
Ítem 11			0.467
Ítem 14			0.395

Método de extracción: máxima verosimilitud.

a. La rotación ha convergido en 5 iteraciones.

En la tabla 6 observamos que se efectuó un segundo análisis factorial confirmatorio, con una estructura de 22 ítems, distribuidos en la variable de adicción a las redes sociales. Se aprecia que las cargas factoriales encontrados varían entre .320 y .725.

Tabla 7

Validez convergente a través de método dominio total del cuestionario de Adicción a las redes sociales.

Correlaciones		
	Correlación de Pearson	Sig. (bilateral)
F1 Obsesión por las redes sociales	,957**	0.000
F2 Uso excesivo de las redes sociales	,886**	0.000
F3 Falta de control personal en el uso de las redes sociales	,877**	0.000

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 3, se puede apreciar que se obtuvo la validez convergente del instrumento; en la dimensión Obsesión por las redes sociales se obtuvo un puntaje de ,957**, lo cual indica una relación muy alta, así mismo en la dimensión Uso excesivo de las redes sociales se obtuvo un puntaje de ,886**, el cual indica muy alta, finalmente en la dimensión Falta de control personal en el uso de las redes sociales se obtuvo un puntaje de ,877**, el cual indica una relación muy alta.

Tabla 8

Confiabilidad compuesta a través de método de coeficiente de Omega del cuestionario de Adicción a las redes sociales.

Factores	Coeficiente de Omega
	ω
F1 Obsesión por las redes sociales	0.763
F2 Uso excesivo de las redes sociales	0.734
F3 Falta de control personal en el uso de las redes sociales	0.711
Total	0.890

Nota: Aplicado a 378 estudiantes universitarios

En esta tabla se muestra el análisis de fiabilidad compuesta a través del coeficiente de Omega donde se sometieron los 22 ítems y se obtuvo como resultado 0,890 lo cual indica *el cuestionario de Adicción a las redes sociales*, presenta una consistencia interna muy Alta. Así mismo, se obtuvo índice de .763 para el factor Obsesión por las redes sociales mostrando un nivel de confiabilidad alto. Igualmente, en el factor Uso excesivo de las redes sociales se obtuvo un valor de 0.734 mostrando un nivel de confiabilidad alto. Finalmente, el factor Falta de control personal en el uso de las redes sociales, muestra un valor de 0.711 indicando un nivel de confiabilidad alto.

Tabla 9*Baremos del cuestionario de Adicción a las redes sociales.*

Estadísticos				
Percentiles	Obsesión por las redes sociales	Uso excesivo de las redes sociales	Falta de control personal en el uso de las redes sociales	TOTAL
	1	4	1	11
	5	8	4	18
	10	10	5	21
Débil	15	11	6	25
	20	13	7	27
	25	14	7	29
	30	15	8	30
	35	16	8	31
	40	16	9	33
	45	17	9	34
	50	18	10	36
Moderado	55	18	10	37
	60	19	11	39
	65	20	12	41
	70	21	12	43
	75	22	13	44
	80	23	14	46
	85	25	14	48
Fuerte	90	27	15	53
	95	31	16	60
	99	44	20	79
Media	18.2169	10.0265	8.6931	36.9365
Desv. Desviación	6.85047	3.73731	3.15237	12.63048
Mínimo	4.00	1.00	1.00	11.00
Máximo	44.00	20.00	20.00	79.00

En la tabla 8 se puede observar los puntajes percentilares de los resultados obtenidos en el test a través de sus puntajes directos.

En lo cual podemos decir que del percentil 1 al 30 se representa un nivel Débil, asimismo del percentil 35 al 75 representa un nivel Moderado y del percentil 80 al 99 representa un nivel Fuerte.

V. DISCUSIÓN

La finalidad de esta investigación fue determinar los procesos psicométricos del cuestionario de adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios de la ciudad de Piura.

Como primer objetivo específico se estableció la validez de contenido a través del método de criterio de expertos con el coeficiente de validez de Aiken, los cuales arrojaron valores similares, que oscilaron entre 0.80 y 1.00 $p < 0.05$. Es decir, el cuestionario evaluado es altamente coherente, asimismo en cuanto a la evaluación de la claridad existe un acuerdo de 10 jueces en todos los ítems pudiéndose inferir que el instrumento evaluado es altamente claro y altamente relevante al 100%. Los resultados arrojados con respecto a claridad, se obtuvo que los puntajes de los reactivos fluctúan entre 0.80 y 1.00, destacando así su fácil comprensión y entendimiento. En el aspecto de Coherencia, se obtuvieron puntajes en los reactivos que fluctúan entre 0.90 y 1.00, confirmando la relación de los reactivos con la variable a medir. Finalmente, en los respecta a Relevancia se ha demostrado que los reactivos fluctúan entre 0.93 y 1.00 quedando así demostrado que cada uno de los ítems son esenciales. En relación a ello Ecurra señala (1988) que la v de Aiken es un coeficiente que se computa como la razón de un dato obtenido sobre la suma máxima de la diferencia de los valores posibles. Lo cual puede ser calculado sobre las valoraciones con un conjunto de jueces a un ítem o como las valoraciones de un juez respecto a un grupo de ítems. En relación a la validez de contenido Carrasco (2017) señala que consiste en el grado de exactitud que tiene el instrumento de investigación. Por lo tanto, según lo descrito por el marco teórico se puede afirmar que el cuestionario de adicción a las redes sociales en cuanto a su validez de contenido es conveniente, consistente y los jueces avalan el uso del cuestionario.

En cuanto al segundo objetivo específico se buscó determinar la validez de constructo a través del método de análisis factorial confirmatorio, con la prueba de Adecuación Muestral de Kaiser- Meyer -Olkin, en cuanto a los resultados del KMO se obtuvo un puntaje de 0.931 lo que nos indica que la matriz de correlaciones es adecuada para el análisis. Y en la prueba de Bartlett $< 0,000$ reveló que se puede

considerar la matriz de correlaciones adecuada para la factorización. En cuanto a la varianza total explicada se mostraron los valores de los 3 componentes obtenidos las cuales fueron de 37.404%, 45.066 % y 50.226 % de la varianza acumulada de los reactivos. Así también en cuanto al análisis de factor rotado se obtuvieron los siguientes resultados en el factor 1 con una carga factorial del 0.720 al -0.320, en cuanto al factor 2 se obtuvo cargas factoriales del 0.726 al 0.266 y en el factor 3 se obtuvo cargas factoriales del 0.725 al 0.264 lo cual reflejo que existen dos ítems que no alcanzan la carga factorial correspondientes <0.3 las cuales son del ítem 12 y 8 las que tendrán que ser eliminadas. Es así como se pasó a procesar un segundo análisis factorial solo con los 22 ítems que pasaron la carga factorial ,teniendo los siguientes resultados ,en el factor 1 alcanzo cargas factoriales de 0.725 al 0,320 ,en el segundo factor se obtuvo 0.728 al 0,498 y en factor 3 se obtuvo cargas factoriales de 0,725 al 0,395 por lo que se puede evidenciar que todos los ítems alcanzan la carga factorial establecida .El análisis factorial permitió simplificar la información de nuestra matriz de correlaciones para hacerla más fácil de interpretar. Es decir que nuestros ítems guardan relación con los factores que se pretende evaluar. Estos resultados discrepan en alguna medida en lo hallado por Cobos y Guarniz (2020) quienes desarrollaron una investigación denominada Evidencias de Validez y Confiabilidad del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales en Ingresantes de la Universidad de Trujillo ,en su análisis factorial confirmatorio tuvo cargas factorial menores a 0.30 y por ello se tuvo que realizar la eliminación del ítem 12, siendo en nuestro caso que debimos eliminar el ítem 12 y 8. Por otro lado Benites (2018) igualmente efectuó una investigación de propiedades psicométricas de la escala de adicción a redes sociales en universitarios de la ciudad de Trujillo. Encontrando al analizar la validez del instrumento a través del análisis factorial confirmatorio cargas que fluctúan entre 0.393 a 0.703 para el factor de obsesión por las redes sociales, en el factor de falta de control personal por el uso de las redes sociales se obtuvo cargas de 0.444 a 0.609 y por último en el factor de uso excesivo a las redes sociales se obtuvo cargas de 0.485 a 0.720 .Lo cual pudieron determinar que sus cargas factoriales fueron satisfactorias ya que se encuentran valores mayores a 0.40 según el autor. Como se ha podido observar a partir de los resultados obtenidos por ese instrumento y por otras investigaciones cuenta con validez de constructo adecuado. Estos resultados son similares a los obtenidos en

la presente investigación en la cual observamos que para el factor obsesión por las redes sociales los valores fluctúan entre 0.32 a 0.725, en el factor de uso excesivo de las redes sociales las cargas fluctúan de 0.498 y 0.728 y por último en el factor falta de control personal para el uso de las redes sociales las cargas fluctúan entre 0.395 a 0.725. Por lo tanto, se demuestra que el instrumento mide el constructo propuesto en el marco teórico por el Ecurra y salas (2014), manteniendo la misma estructura factorial dividida en tres dimensiones., de esta manera el cuestionario mide lo que pretende medir.

El tercer objetivo específico fue establecer la validez convergente a través del método de dominio total por lo que se presentó los siguientes puntajes en los tres factores ,en el primer factor Obsesión por las redes sociales se obtuvo un puntaje de ,957**, lo cual indica una relación muy alta, así mismo en el segundo factor Uso excesivo de las redes sociales se obtuvo un puntaje de ,886**, el cual indica muy alta relación, finalmente el tercer factor falta de control personal en el uso de las redes sociales se obtuvo un puntaje de ,877**, el cual indica una relación muy alta. Este coeficiente de correlación de Pearson, permitió establecer las correlaciones entre las puntuaciones directas de los ítems y el puntaje total obtenidas en el Factor. Las correlaciones encontradas en los factores “obsesión por las redes sociales”, “usos excesivos a las redes sociales” y Problemas ocasionados por el uso excesivo” fueron altamente significativas, teniendo una significancia bilateral $p < 0.001$. Según el autor Levy y Mallou (2006) señala que la validez convergente es un método confirmatorio de orden que implica que existe una similitud positiva y significativa entre varios factores que busca medir el mismo constructo. Esto quiere decir que la validez convergente demuestra que los factores que se esperan que estén relacionados al constructo realmente lo están. Es importante resaltar que en las investigaciones revisadas para la presente investigación de tipo psicométrica no se ha realizado una validez convergente en el instrumento, por lo tanto, consideramos que este tipo de validez es un aporte a las propiedades psicométricas de nuestro instrumento. Queda demostrado a través de este método que los tres factores latentes tienen una validez convergente con el constructo, ya que estos se relacionan positiva y significativamente con este.

Como cuarto objetivo específico se identificó la confiabilidad compuesta a través del coeficiente omega de Mc Donald donde se sometieron los 22 ítems y se obtuvo como resultado 0,890 lo cual indica que el cuestionario de Adicción a las redes sociales, presenta una confiabilidad compuesta buena. Así mismo, se obtuvo un índice de 0.763 para el factor Obsesión por las redes sociales mostrando un nivel de confiabilidad alto. En el factor Uso excesivo de las redes sociales se obtuvo un valor de 0.734 mostrando un nivel de confiabilidad también alto. Finalmente, el factor Falta de control personal en el uso de las redes sociales, muestra un valor de 0.711 indicando un nivel de confiabilidad igualmente alto. Como podemos apreciar los resultados obtenidos en el cuestionario de adicción a las redes sociales nos indica una consistencia interna muy alta. Además, que cada uno de los factores tiene una confiabilidad aceptable. En este mismo sentido Valerio (2017) en su investigación titulada Propiedades psicométricas del Cuestionario de adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de la provincia de Santa, obtuvo una confiabilidad adecuada, sin embargo, utilizó el método de consistencia interna alfa de Cronbach donde se estimó que los valores obtenidos fueron significativos siendo estos valores de 0.668 a 0.817. En este sentido Escurra y Salas (2014) nos mencionan que la confiabilidad de un instrumento de medición se entiende como el grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto obtiene resultados iguales. Por consiguiente, podemos decir que los resultados obtenidos muestran que el instrumento es confiable, es decir consistente en el tiempo.

Finalmente, el último objetivo que fue elaborar las normas percentilares del cuestionario de Adicción a las redes sociales en estudiantes de las universidades de la ciudad de Piura. Se puede observar luego del procesamiento estadístico y en relación a los puntajes directos que se establecieron tres niveles. Así tenemos que el percentil de 1 a 30 representa un nivel débil, con puntajes de 11 a 30, el percentil 35 a 75 representa un nivel moderado con puntajes de 31 a 45 y el percentil 80 a 99 representa un nivel fuerte con puntajes de 46 a 79. Es por ello que la finalidad de haber realizado las normas percentiles, era el poder brindarle un valor numérico a cada una de las puntuaciones obtenidas de los estudiantes que realizaron el cuestionario de adicción a las redes sociales en nuestra investigación. Al respecto Abad (2006. p. 119), menciona que los baremos consisten en establecer una

asignación a cada puntuación directa de valor numérico (en una determinada escala) que informa sobre la posición que ocupa la puntuación directa (y por tanto la persona que la obtiene). Desde ahora las instituciones universitarias de Piura pueden contar con instrumento válido, confiable y estandarizado para la detección temprana de la variable y su pronta implementación de estrategias de prevención e intervención.

VI. CONCLUSIONES

- Se determinó los procesos psicométricos del cuestionario de adicción a las redes sociales los cuales pueden ser evidenciados por la validez, confiabilidad y adecuada baremación que se realizó. Siendo un instrumento válido y beneficioso para ser aplicado.
- Se estableció la validez de contenido con el método de criterios de jueces por medio del estadístico de Aiken, arrojando índices de 80 a 100 % de acuerdos con una significación de 0.001. Demostrándonos que el contenido de los ítems es aceptable.
- Se demostró la validez de constructo a través del método de análisis factorial confirmatorio mediante la prueba de KMO y Bartlett la cual puntúa de 0 a 0,931 y de significancia 0.000 en el cuestionario de adicción a las redes sociales. También se realizó el análisis factorial confirmatorio quedando con una estructura de 22 ítems, con cargas factoriales encontrados entre .320 y .725. Además los factores fueron distribuidos de la siguiente manera, Obsesión por las redes sociales con los ítems 19,3,7,6,22,15,23,21,5,18,24,13. Uso excesivo por las redes sociales con los ítems 17,1,10,16,9 y para falta de control personal en las redes sociales con los ítems 20,2,4,11,14.
- Se estableció la validez convergente a través del método de dominio total, obteniendo para el factor de obsesión por las redes sociales ,097, asimismo para el factor de uso excesivo a las redes sociales con ,886 y por último el factor de falta de control personal en el uso de las redes sociales con ,877 teniendo muy alta correlación los tres factores con la escala total.
- Se identificó la confiabilidad compuesta a través de la omega, obteniendo una buena confiabilidad total de 0.890. También en el factor de Obsesión por las redes sociales es de 0.763, Uso excesivo de las redes sociales de 0.734 y falta de control personal en el uso de las redes sociales de 0.711.

- El último objetivo que fue elaborar las normas percentilares del cuestionario de Adicción a las redes sociales en estudiantes de las universidades de la ciudad de Piura. Se pudo observar que se establecieron tres niveles. Así tenemos que el percentil de 1 a 30 representa un nivel débil, con puntajes de 11 a 30, el percentil 35 a 75 representa un nivel moderado con puntajes de 31 a 45 y el percentil 80 a 99 representa un nivel fuerte con puntajes de 46 a 79.

VII. RECOMENDACIONES

- Se recomienda realizar una investigación similar con el presente cuestionario de adicción a las redes sociales con población adulta, dado a que mayor parte de los antecedentes encontrados están dirigidos a solo poblaciones de adolescentes y estudiantes universitarios.
- De la misma manera sugerimos que se realicen investigaciones que permitan evaluar otro tipo de validez, como es la validez concurrente, que nos permitan correlacionar nuestro cuestionario con otros instrumentos que midan nuestra variable de adicción a las redes sociales y obtener resultados comparativos y significativos. Puesto que se ha podido apreciar que no hay investigaciones previas.
- Se recomienda seguir elaborando más investigaciones sobre la variable en la región Piura, utilizando como instrumento de medición el presente cuestionario. Los estudios posteriores deberían ser de tipo descriptivos, correlacionales, o experimentales que brinden información útil para el diagnóstico, abordaje y tratamiento de adicciones a las redes sociales.
- Dar a conocer a los profesionales psicólogos de las Instituciones donde se realizó la investigación, sobre el uso y calificación del cuestionario, permitiendo que en la actualidad nuestra región Piura desde ahora que puedan contar con instrumento válido, confiable y estandarizado para evitar posibles consecuencias, así mismo nos permitirá la detección temprana de la variable y su pronta implementación de estrategias de prevención e intervención.

REFERENCIAS

- Abad, F., Olea, J., Ponsoda, P y García, C (2011). *Medición en ciencias sociales y de la salud*. España: Editorial Síntesis.
- Ato, M., López, J. y Benavente, A. (2013). *Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología*. *Anales de psicología*, 29 (3), 1038 – 1059. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/167/16728244043.pdf>.
- Ávila, D. (2016). *Análisis psicométrico de la escala de adicción al internet de Lima (EAIL) (Tesis de Licenciatura)*. Corporación Universitaria Iberoamericana, Bogotá. Recuperado de: <http://repositorio.iberoamericana.edu.co/bitstream/001/252/1/An%C3%A1lisis%20psicom%C3%A9trico%20de%20la%20escala%20de%20adicci%C3%B3n%20al%20internet%20de%20Lima%20%28EAIL%29.pdf>
- Benites, G. (2018). *Propiedades psicométricas de la Escala de adicción a redes sociales en universitarios de la ciudad de Trujillo*. (Tesis de Licenciatura en Psicología). Facultad de Humanidades de la Universidad César Vallejo de Trujillo, Perú. Recuperado: file:///C:/Users/Inside/Documents/TESIS/REPOSITORIOS%20DE%20TESIS%20ADICCIONES%20A%20LAS%20REDES%20SOCIALES/benites_ng.pdf.
- Cabanilla, D. (2010). *Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual*. Recuperado de: <https://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/DCIN1010110045A/18656>.
- Cabos, S. y Guarniz, R. (2020). *Evidencias de Validez y Confiabilidad del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales en ingresantes a una Universidad de Trujillo*. (Tesis de Licenciatura en Psicología). Facultad de Humanidades de la Universidad César Vallejo de Trujillo, Perú. Recuperado:

file:///E:/ANTECEDENTES/Cabos_SEG-Guarniz_RWNAK.pdf%20TESIS%20DE%20ADIDDCIONES.pdf.

- Caro, M. (2017). *Adicciones tecnológicas: ¿Enfermedad o conducta adaptativa?* Medisur, 15 (2), 251 – 260. Recuperado de:
file:///D:/TEST%20ARS/ms14215.pdf%20ADICION%20A%20RSOCIALES.pdf
- Carrasco, S. (2017). *Metodología de la investigación científica*. Lima: Editorial San Marcos.
- Cía, A. (2013). *Las adicciones no relacionadas a sustancias (DSM-5, APA, 2013): un primer paso hacia la inclusión de las Adicciones Conductuales en las clasificaciones categoriales vigentes*. Revista de Neuro-Psiquiatría, 76 (4), 210- 217. Recuperado de:
<http://www.upch.edu.pe/vrinve/dugic/revistas/index.php/RNP/article/view/1169/1201>
- Casares, L. (2016). *Aspectos neurobiológicos de la adicción a internet y redes sociales*. Recuperado de:
file:///C:/Users/Inside/Documents/TESIS/REPOSITORIOS%20DE%20TESIS%20ADICCIONES%20A%20LAS%20REDES%20SOCIALES/Luis_Casares_Marta_TFG_Psicologa.pdf.
- Crespo, C y Salamanca, A. (2007). *El muestreo es la investigación cualitativa*. Nure Investigación. Recuperado de:
<http://www.sc.ehu.es/plwlumuj/ebalECTS/praktikak/muestreo.pdf>
- Echeburúa, E. y de Corral, P. (2010). *Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes; un nuevo reto*. Revista de Adicciones, 22 (2), 91-95. Recuperado el 2 de diciembre del 2017, de
<http://www.redalyc.org/html/2891/289122889001/>.
- Echeburúa, E. y Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y universitarios*. Madrid: Pirámide. Recuperado de:
<https://www.edicionespiramide.es/libro.php?id=3229577>
- Escorra, M. y Salas, E. (2014). *Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales*. Recuperado de:
<http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf>.

- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. (5a ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.
- Instituto nacional de estadística e informática. (2019), *El 90,7% de las personas de 16 a 74 años usan el internet de las diferentes plataformas*. Recuperado de: https://www.ine.es/prensa/tich_2019.pdf.
- Instituto nacional de estadística e informática. (2016). *El 69,6% de la población que usó Internet lo realizó de manera diaria*. Recuperado de: <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/en-el-906-de-los-hogares-del-pais-existe-al-menos-un-miembro-que-tiene-telefono-celular-10412/>
- Instituto nacional de estadística (2017). *Sistema estadístico Nacional - Piura compendio estadístico Lima-Perú*. Recuperado de: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_/digitales/Est/Lib1505/libro.pdf
- Holden C. (2001) '*Behavioral' addictions: Do they exist? Science. 294:980–982*
- Kuss D y Griffiths M. (2011) *Redes sociales y adicción en línea: una revisión de la literatura psicológica*. Recuperado de : https://www.researchgate.net/publication/51733401_Online_Social_Networking_and_Addiction-A_Review_of_the_Psychological_Literature.
- Lara, F., Fuentes, M., Pérez del Río, F., De la Fuente, R., Garrote, G. y Rodríguez del Burgo, M.V. (2009). *Uso y abuso de las TIC en la población escolarizada burgalesa de 10 a 18 años. Relación con otras variables psicosociales*. Burgos: Universidad de Burgos y Proyecto Hombre Burgos. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349851785056.pdf>.
- Levy, J y Mallou, J. (2006). *Modelización con Estructuras de Covarianzas en Ciencias Sociales*. España: Editorial Netbiblo.
- Lin, F., Zhou, Y., Du, Y., Qin, L., Zhao, Z., Xu, J., y Lei, H. (2012). Abnormal Matter Integrity in Adolescents with Internet Addiction Disorder: a Tract-Based spatial statistics Study. *PLoS ONE*, 7, 1-10. Recuperado de: <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsy.2017.00185/full>
- Montag, C. y Reuter, M. (2015). *Internet Addiction. Neuroscientific Approaches and Therapeutical Interventions*. Germany: Springer.

- Montag, C. y Reuter, M. (2015). *Internet Addiction. Neuroscientific Approaches and Therapeutical Interventions. Germany: Springer.*
- Polit DF, Beck CT. (2011) *Fundamentos de pesquisa em enfermagem: métodos, avaliação e utilização. 7 ed. Porto Alegre: Artmed.*
- Reporte Digital (2018). Perú en redes sociales 2018, parte I. Recuperado de :<https://larepublica.pe/sociedad/1198456-peru-en-redes-sociales-2018-parte-i/>.
- Ron, R., Álvarez, A., & Núñez, P. (2013). *Niños, adolescentes, jóvenes y redes sociales. 7 ¿conectados o atrapados?* Madrid: ESIC. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000200033.
- Sánchez, H. y Reyes, C. (2015). *Metodología y diseños en la investigación científica.* Lima: Business Support Aneth S.R.L
- Sedano, G. (2015). *Web Espacio. "Características de las redes sociales"*. Recuperado de www.webspacio.com/caracteristicas-redes-sociales/.
- Solano, M., & Viñarás, M. (2013). *Las nuevas tecnologías en la familia y la educación: retos y riesgos de una realidad inevitable.* Madrid: CEU. Recuperado de: http://www.infobibliotecas.com/es/libro/las-nuevas-tecnologias-en-la-familia-y-la-educacion-retos-y-riesgos-de-una-realidad-inevitable_337074.
- Tam, J; Vera, G y Oliveros, R. (2008). *Tipos, Métodos y Estrategias de Investigación Científica.* Colombia. Revista de post grado Pensamiento y Acción. Recuperado de: http://www.imarpe.pe/imarpe/archivos/articulos/imarpe/oceanografia/adj_modela_pa-5-145-tam-2008-investig.pdf.
- Tovar, J. (2007). *Psicometría: Test Psicométricos, Confiabilidad y Validez.*
- Ureña, A., Ferreri, A., Blanco, D. y Vakdecasa, E. (2011). *Las redes sociales. Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI.* Recuperado http://www.osimga.gal/export/sites/osimga/gl/documentos/d/20111201_ontsi_redes_sociais.pdf.

Valerio, N (2017). *Propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de la provincia del santa*. (Tesis de Licenciatura en Psicología). Facultad de Humanidades de la Universidad César Vallejo de Chimbote, Perú. Recuperado: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/12522/neri_vv.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

ANEXO N°1

CUADRO DE MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE.

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Adicción a las redes sociales	<p>Son comportamientos adictivos a las redes sociales; cuando están permanentemente en alerta a lo que sucede en estos entornos virtuales, verificando el ordenador a toda hora, participan en «conversaciones» Virtuales y contestar mensajes en circunstancias inadecuadas «patológicamente» a estas actividades suelen descuidar las relaciones interpersonales. (Eскурra y Salas, 2014)</p>	<p>La adicción se medirá a través de un cuestionario denominado ARS el cual está conformado por 24 ítems y dividido en tres dimensiones. Se utilizará la versión de Eскурra y Salas (2014).</p>	Obsesión por las redes sociales.	Pensar o fantasear en las redes sociales. Exceso de tiempo prolongado para estar conectado.	Escala ordinal
			Falta de control personal en el uso de las redes sociales.	Problemas de autocontrol del uso de las redes sociales. Descuido de las actividades habituales.	
			Uso excesivo de las redes sociales.	Necesidad de permanecer conectado. Sensación de placer por estar conectado.	

Elaboración Propia

ANEXO N°2
INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS
CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS) VERSIÓN
ORIGINAL

(Escurra y Salas, 2014)

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre	S	Rara vez	RV
Casi siempre	CS	Nunca	N
Algunas veces	AV		

N° ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1	Tengo gran necesidad de mantenerme conectado(a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	A pena despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a), cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					

8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que le destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

ANEXO: N°3

CALCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

La fórmula que se usó para calcular el tamaño de la muestra fue la siguiente:

$$n = \frac{N * Z^2 * PQ}{(N - 1) * E^2 + Z^2 * PQ}$$

Donde:

N: población: 23,482

Z_α: nivel de confianza: 95%

p: porción de la población que tiene el atributo deseado:50%

q: porción de la población que no tiene el atributo deseado (q=1-p):50%

e: error de estimación máximo aceptado: 5%

N: 23,482 **Z:**1.96 **p:** 0.5 **q:** 0.5 **e:** 0.05

$$n = \frac{23,482 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{(23,482 - 1) * 0.05^2 + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

n= 378

ANEXO N°4

FICHA TECNICA

CUESTIONARIO DE ADICCION A LAS REDES SOCIALES

I. FICHA TÉCNICA

INSTRUMENTO : Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales.

AUTOR : Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas

AÑO : 2014 - Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

APLICACIÓN : 16 años a más.

ADMINISTRACIÓN : Individual o colectiva.

DURACIÓN : Aproximadamente 10 a 15 minutos.

OBJETIVO : Diagnóstico de adicciones a las redes sociales, Análisis clínicos y educativos o para investigación.

TIPO : Instrumento Escala tipo Likert.

ITEMS : Numero de ítems 24.

DIMENSIONES : La prueba mide 3 factores:

- Factor 1: Obsesión por las redes sociales (10 ítems)
- Factor 2: Falta de control personal en el uso de las R.S. (6 ítems)
- Factor 3: Uso excesivo de las redes sociales (8 ítems)

ANEXO N°5

VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

VALIDEZ Y CONFIABILIDAD:

Validez:

En el análisis de la validez, realizado inicialmente bajo la modalidad de evidencia de validez de contenido, los resultados indicaron que los jueces coincidieron al realizar sus evaluaciones respecto al contenido del instrumento; el instrumento además fue analizado en sus evidencias de validez de constructo y confiabilidad por consistencia interna, alcanzándose resultados que corroboran que se cumple con los requerimientos psicométricos básicos de la teoría clásica de los test en este tipo de instrumentos.

Confiabilidad:

La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales. Los hallazgos de la confiabilidad indican que se alcanzaron coeficientes alfa de Cronbach elevados, los cuales fluctuaron entre 0.88 en el factor 2 y 0.92 en el factor 3. Además, el nivel de consistencia interna puede considerarse alto, pues todos superan la magnitud de 0.85, además los intervalos de confianza indican que la estimación de la confiabilidad de los puntajes en la muestra total presenta valores elevados.

ANEXO N°5
MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título	Formulación del problema	Objetivos	Tipo y diseño de investigación
<p>“Evidencia de los procesos psicométricos del cuestionario de adicción a las redes sociales en estudiantes de las universidades de la ciudad de Piura”.</p>	<p>¿Cuáles serán los procesos psicométricos del cuestionario de adicción a las redes sociales en los estudiantes de las universidades de la ciudad de Piura?</p>	General	<p>El tipo de nuestra investigación fue aplicada de carácter tecnológico En cuanto el diseño de investigación fue no experimental de tipo instrumental.</p>
		<ul style="list-style-type: none"> ● Determinar la evidencia de los procesos psicométricos del cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS) en estudiantes de las universidades de la ciudad de Piura. 	
		Específicos	Población, muestra y muestreo
		<ul style="list-style-type: none"> ● Establecer la evidencia de validez de contenido a través de métodos de criterio de expertos del cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS) en estudiantes de las universidades de la ciudad de Piura. ● Determinar la validez de constructo a través del método de análisis factorial confirmatorio del Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) en estudiantes de las universidades de la ciudad de Piura. ● Establecer la validez convergente a través del método de dominio total del Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) en estudiantes de las universidades de la ciudad de Piura. ● Identificar la confiabilidad compuesta a través de la omega de McDonald's del cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS) en estudiantes de las universidades de la ciudad de Piura. ● Elaborar las normas percentiles del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) en estudiantes de las universidades de la ciudad de Piura. 	<p>Nuestra población de 23,594 estudiantes universitarios estuvo constituida por dos universidades de la ciudad de Piura, la universidad cesar vallejo y la universidad nacional de Piura, con una muestra representativa de 378. Asimismo, nuestro muestreo fue no probabilístico por conveniencia.</p>

ANEXO N°6

EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Test de Adiciones a las Redes Sociales – (ARS)”.

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando tanto al área investigativa como a sus aplicaciones. Agradezco su valiosa colaboración.

1. DATOS GENERALES DEL JUEZ

Nombre del juez:	José Ramírez Alva
Grado profesional:	Maestría
Área de Formación académica:	Clínica, Educativa
Áreas de experiencia profesional:	Docencia universitaria
Institución donde labora:	UPAO
Tiempo de experiencia profesional en el área:	Más de 5 años
Experiencia en Investigación Psicométrica:	

2. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN:

- a. Validar el contenido de instrumento, por juicio de expertos.

3. DATOS DEL TEST DE ADICIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS)

Nombre de la Prueba:	Test de Adiciones a las Redes Sociales.
Autor:	Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas
Procedencia:	Piura, Perú
Administración:	Colectiva o individual
Tiempo de aplicación:	10- 15 minutos
Ámbito de aplicación:	Alumnos universitarios
Significación:	<ul style="list-style-type: none">• Esta escala está compuesta por 24 items adaptado para estudiantes universitarios así mismo consta de tres dimensiones; la cual se ve representada por 3 factores como: obsesión por las redes sociales, Falta de control personal en el uso de las R.S y Uso excesivo de las redes sociales. La información que ofrece esta escala es acerca del comportamiento adictivo a las redes sociales que desarrollan los jóvenes.
Adaptado por:	Marín Rivas, Jesenia. Suclupe Mogollón, Carmen Lucero. A estudiantes universitarios.

4. SOPORTE TEÓRICO

La adicción a las redes sociales, constituye la falta de control de una persona asociada a factores cognitivos, conductuales y fisiológicos, en donde el individuo comete un abuso de la red, distorsionando sus objetivos personales y a la vez obstruyendo en sus relaciones familiares, académicas, afectivas y sociales. (Echeburúa y Corral, 2010).

Enfocándonos en el tema de las adiciones o dependencias psicológicas o adicciones sin sustancias son un nuevo problema de salud mental que cada vez es más frecuente entre la población, se puede señalar que (las tecnologías, teléfono móvil, los juegos de azar, los videojuegos, Internet, la

comida, sexo, las compras, etc.) se han convertido en problemas que afectan las relaciones sociales e interpersonales, familiares, afectivas; trabajo, el rendimiento en la escuela, etc.

Así mismo se puede observar que niños, adolescentes, jóvenes y adultos desarrollan comportamientos adictivos a las redes sociales; ya que están permanentemente en alerta a lo que sucede en estos entornos virtuales, verifican el ordenador o el Smartphone a toda hora, participan en «conversaciones» virtuales y contestan mensajes incluso en circunstancias inapropiadas (manejando un vehículo, en una cena, en clases o en una reunión de trabajo o de amigos, desde una celebración religiosa, etc.) o por dedicarse «patológicamente» a estas actividades suelen descuidar las relaciones interpersonales presenciales (familiares, amigos, pareja, etc.), se sienten ansiosos o irritables; pueden permanecer durante largos períodos de tiempo sin comer o privándose del sueño. . (Escrura y Salas,2014).

Es por ello, Escurra y salas (2014) plantea tres dimensiones importantes sobre la adicción a las redes sociales, las cuales están constituidas por tres factores como: Obsesión por las redes sociales, Falta de control personal en el uso de las redes sociales y Uso excesivo de las redes sociales.

Dimensiones	Definición
Obsesión por las redes sociales	compromiso mental con las redes sociales, pensar constantemente y fantasear con ellas, la ansiedad y la preocupación causada por la falta de acceso a las redes. (Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas,2014)
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Preocupación por la falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales; con el consiguiente descuido de las tareas y los estudios. (Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas,2014)
Uso excesivo de las redes sociales.	Dificultad para controlar el uso de las redes sociales, que abarcaría el exceso de tiempo destinado al uso de esta red, el no poder controlarse cuando usa las redes sociales y no ser capaz de disminuir la cantidad de uso de las redes. (Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas,2014)

5. PRESENTACIÓN DE INSTRUCCIONES PARA EL JUEZ:

A continuación, a usted le presento el Test de Adición a las redes sociales (ARS). (Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas, 2014). De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1 no cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

DIMENSIONES DEL INSTRUMENTO: TEST DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS)

- Primera dimensión : Obsesión por las redes sociales
- Objetivos de la Dimensión : Evaluar el compromiso mental con las redes sociales, pensar constantemente y fantasear con ellas, la ansiedad y la preocupación causada por la falta de acceso a las redes.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Obsesión por las redes sociales	2. Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	4	4	4	
	3. Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	4	4	4	
	5. No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.	4	4	4	
	6. Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.	4	4	4	

	7. Me siento ansioso(a), cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	4	4	4	
	13. Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	4	4	4	
	15. Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	4	4	4	
	19. Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	4	4	4	
	22. Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que le destino a las cosas de las redes sociales.	4	4	4	
	23. Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).	4	4	4	

- Segunda dimensión: Falta de control personal en el uso de las redes sociales
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar la preocupación por la falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales, con el consiguiente descuido de las tareas y los estudios.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	4. A pena despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.	4	4	4	
	11. Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	4	4	4	
	12. Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	4	4	4	
	14. Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.	4	4	4	
	20. Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.	4	4	4	
	24. Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	4	4		

- Tercera dimensión: Uso excesivo de las redes sociales.
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar la dificultad para controlar el uso de las redes sociales, que abarcaría el exceso de tiempo destinado al uso de esta red.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Uso excesivo de las redes sociales.	1. Tengo gran necesidad de mantenerme conectado(a) a las redes sociales.	4	4	4	
	8. Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.	4	4	4	
	9. Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	4	4	4	
	10. Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	4	4	4	
	16. Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	4	4	4	
	17. Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	4	4	4	
	18. Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	4	4	4	
	21. Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	4	4	4	


Ps. José Ramírez Alva
CPsP. 14035



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Declaratoria de Originalidad del Autor / Autores

Yo (Nosotros), CARMEN LUCERO SUCLUPE MOGOLLÓN, JESENIA MARIN RIVAS estudiante(s) de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD y Escuela Profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, declaro (declaramos) bajo juramento que todos los datos e información que acompañan al Trabajo de Investigación / Tesis titulado: "EVIDENCIA DE LOS PROCESOS PSICOMÉTRICOS DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE LAS UNIVERSIDADES DE LA CIUDAD DE PIURA.", es de mi (nuestra) autoría, por lo tanto, declaro (declaramos) que el :

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He (Hemos) mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo (asumimos) la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Apellidos y Nombres del Autor	Firma
CARMEN LUCERO SUCLUPE MOGOLLÓN DNI: 47100509 ORCID 0000-0002-7356-3483	Firmado digitalmente por: CSUCLUPEM el 08 Sep 2020 11:53:42
JESENIA MARIN RIVAS DNI: 77284649 ORCID 0000-0002-9294-7087	Firmado digitalmente por: JMARINR el 08 Sep 2020 11:40:25

Código documento Trilca: