



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Afiches sobre desórdenes alimenticios y la percepción en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTOR:

Fernández Torres, Daniel Héctor (ORCID: 0000-0002-7047-7504)

ASESOR:

Cornejo Guerrero, Miguel Antonio (ORCID: 0000 0002 7335 6492)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arte Visual y Sociedad: Investigación de Mercado en el Ámbito de la Comunicación Gráfica, Imagen Corporativa y Diseño del Producto

LIMA - PERÚ
2019

DEDICATORIA

A mi familia por haberme apoyado en todo el proceso de formación, estimulándome y motivándome para conseguir llegar a mi objetivo. A los docentes que me han guiado y asesorado en esta experiencia profesional.

AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a Dios, a mi familia y mis profesores por apoyarme y brindarme toda la orientación en este logro de realización en mi vida personal. Esto me compromete a seguir estudiando para ayudar a crecer a mi sociedad como un profesional coherente y con una moral intachable que permita el cambio real en nuestro país.

Página del Jurado

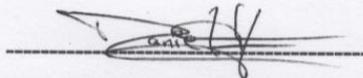
Declaratoria de Autenticidad

Yo Daniel Héctor Fernández Torres con DNI N° 70035712, a afecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 01 de Julio del 2019



Daniel Héctor Fernández Torres

ÍNDICE

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaración de autenticidad	v
Índice	vi
ÍNDICE DE ANEXOS	viii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
I. INTRODUCCIÓN	
1.1 Realidad Problemática	01
1.2 Trabajos previos	03
1.3 Teorías Relacionadas al tema	07
1.4 Formulación del problema	12
1.4.1 Formulación del Problema General	12
1.4.2 Formulación de los Problemas Específicos	12
1.5 Justificación del estudio	12
1.6 Hipótesis	14
1.7 Objetivo	15
II. MÉTODO	
2.1 Tipo y diseño de investigación	17
2.2 Variables, operacionalización	20
2.3 Población, muestra y muestreo	23
2.4 Criterios de selección	24

2.5	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	24
2.6	Métodos de análisis de datos	28
2.7	Aspectos éticos	46
III.	RESULTADOS	47
IV.	DISCUSIÓN	55
V.	CONCLUSIONES	57
VI.	RECOMENDACIONES	59
	REFERENCIAS	60
	ANEXOS	64

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Operacionalización	64
Anexo 2: Matriz de consistencia	67
Anexo 3: Instrumento	69
Anexo 4: Validación de experto Instrumento	71
Anexo 5: Validación de experto Instrumento	72
Anexo 6: Validación de experto Instrumento	73
Anexo 7: Carta de permiso	74
Anexo 8: Base de datos	76
Anexo 9: Brief	79
Anexo 10: Afiches	84
Anexo 11: Registro fotográfico	87
Anexo 12: Cronograma	89
Anexo 13: Presupuesto	90

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Clasificación de variables	18
Tabla 2: Cuadro de Operacionalización de variable x -y	20
Tabla 3: Población de estudiantes de los colegios del Cercado de Lima 1	25
Tabla 4: Población de estudiantes de los colegios del Cercado de Lima 2	26
Tabla 5: Prueba binomial del Jurado Magister 1, 2, 3	27
Tabla 6: Cuadro de confiabilidad	27
Tabla 7: Frecuencia de la pregunta N°1	28
Tabla 8: Frecuencia de la pregunta N°2	29
Tabla 9: Frecuencia de la pregunta N°3	30
Tabla 10: Frecuencia de la pregunta N°4	30
Tabla 11: Frecuencia de la pregunta N°5	31
Tabla 12: Frecuencia de la pregunta N°6	32
Tabla 13: Frecuencia de la pregunta N°7	32
Tabla 14: Frecuencia de la pregunta N°8	33
Tabla 15: Frecuencia de la pregunta N°9	34
Tabla 16: Frecuencia de la pregunta N°10	34
Tabla 17: Frecuencia de la pregunta N°11	35
Tabla 18: Frecuencia de la pregunta N°12	36
Tabla 19: Frecuencia de la pregunta N°13	36
Tabla 20: Frecuencia de la pregunta N°14	37
Tabla 21: Frecuencia de la pregunta N°15	38
Tabla 22: Frecuencia de la pregunta N°16	38
Tabla 23: Frecuencia de la pregunta N°17	39
Tabla 24: Frecuencia de la pregunta N°18	40

Tabla 25: Hipótesis general (Chi-cuadrado)	41
Tabla 26: Hipótesis específicas 1 (Chi-cuadrado)	42
Tabla 27: Hipótesis específicas 2 (Chi-cuadrado)	43
Tabla 28: Hipótesis específicas 3 (Chi-cuadrado)	44
Tabla 29: Hipótesis específicas 4 (Chi-cuadrado)	45

RESUMEN

Esta investigación pretende determinar la relación entre los Afiches sobre Desórdenes alimenticios y la percepción en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima,2019. Para ello se elaboró una serie de tres afiches, que sirvió como herramienta para plantear el problema de los desórdenes alimenticios y ver la reacción de los adolescentes frente a estos.

Para el proceso de este proyecto se trabajó con las variables: Afiches sobre desórdenes alimenticios y la percepción en alumnos de secundaria aplicados de 3ro a 5to grado. El tipo de estudio de esta investigación es no experimental, con respecto al diseño de investigación fue una investigación transversal de carácter correlacional. Obteniendo como población finita, cuya muestra de estudio estuvo compuesta por 274 estudiantes, quienes fueron seleccionados a través de un muestreo aleatorio simple. A ellos se les aplicó la encuesta como instrumento de recolección de datos que estaba compuesta por un cuestionario de 18 preguntas cerradas aplicando la Escala de Likert, que fue valido por tres expertos en el tema, además se realizó una prueba de Alfa de Cronbach para observar la fiabilidad del instrumento, obteniendo un 0.839, afirmando que el instrumento tiene una fiabilidad aceptable – elevada.

Los datos que se recolectaron pasaron por un proceso de análisis, a través del programa estadístico SPSS Statistics 22.0, permitiéndonos afirmar que existe una correlación positiva considerable, puesto que la prueba del Chi cuadrado tiene una significancia de 0,000, lo cual determina que al tener una significancia $< 0,05$, entre las variables: Afiches sobre desórdenes alimenticios y percepción. Por lo tanto, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de investigación, afirmando que existe relación entre los Afiches sobre Desórdenes alimenticios y la percepción en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima,2019.

Palabras Claves: Diseño Gráfico, Afiches, Desórdenes alimenticios, Percepción.

ABSTRACT

This research aims to determine the relationship between the Posters on Eating Disorders and the perception in high school students of two I.E. of the Cercado de Lima, 2019. To this end, a series of three posters was prepared, which served as a tool to raise the problem of eating disorders and see the reaction of adolescents to these.

For the process of this project we worked with the following variables: Posters about eating disorders and the perception in secondary students applied from 3rd to 5th grade. The type of study of this research is non-experimental, with respect to the research design was a cross-sectional investigation of a correlational nature. Obtaining as a finite population, whose study sample was composed of 274 students, who were selected through a simple random sampling. They were used the survey as a data collection instrument that was composed of a questionnaire of 18 closed questions applying the Likert Scale, which was validated by three experts in the subject, in addition a test of Cronbach's Alpha was performed to observe the reliability of the instrument, obtaining a 0.839, affirming that the instrument has an acceptable - high reliability.

The data that was collected went through a process of analysis, through the statistical program SPSS Statistics 22.0, allowing us to affirm that there is a considerable positive correlation, since the Chi-square test has a significance of 0.000, which determines that having a significance <0.05 , among the variables: Posters on eating disorders and perception. Therefore, the null hypothesis was rejected and the research hypothesis was accepted, stating that there is a relationship between the Posters on Eating Disorders and the perception in high school students of two I.E. of the Cercado de Lima, 2019.

Keywords: Graphic Design, Posters, Eating Disorders, Perception

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

Los afiches o carteles en estos últimos años han causado un gran impacto y llamado a la mirada de muchas empresas y entidades sociales, pues este medio se ha vuelto muy viral, por su forma veraz y eficaz de transmitir su mensaje, ya que contiene información precisa y mediante imágenes permite percibir de forma más directa lo que se desea transmitir. Este medio publicitario no es un medio moderno, o actual, sino que desde el siglo XX se comenzó a utilizar, se introdujo por primera vez en el diccionario Larousse en el año 1928, donde lo define como una pieza ilustrada, elaborada a mano o impresa, para representar un equilibrio en un mensaje el cual abarca el factor psicológico y social.

En el mundo entero, los afiches tienen una labor sumamente importante frente a la sociedad, que es transmitir un mensaje mediante imágenes o texto, enfatizando un tema. Este, puede tener muchas finalidades, desde temáticas sociales o políticas. Como sostiene García (2015) que, por su alcance y presencia masiva, por medio de la cual el emisor transmite un mensaje breve que produzca reacción frente a un público. Da como prioridad el uso de la imagen y el texto como los componentes principales en la estructura para la elaboración de mensajes publicitarios.

De la misma forma somos receptores de contenido visual en todo momento, cuando nos encontramos viajando en el transporte público, cuando estamos en un establecimiento, incluso cuando ingresamos a nuestras redes sociales.

En Latinoamérica también se manejan los mismos conceptos, y de manera consecuente se tiene la finalidad de cautivar al público objetivo, mediante esta pieza gráfica tan importante, se considera mover multitudes de personas, con una buena esquematización del afiche, y esto conlleva a que la pieza gráfica tenga una correcta utilización de colores, texto, imagen y que armonicen entre sí, lo mencionado anteriormente se sustenta mediante la siguiente investigación. Marasciuolo (2016) en Argentina, en su investigación de pregrado “El afiche publicitario y su relación con el cine”, menciona que, a través de un soporte gráfico compuesto por imágenes y textos, quedará la tarea de cautivar y conquistar a los receptores de forma inmediata. El afiche es un medio simple, popular y directo.

En nuestro país, al igual que en el mundo entero, los afiches alcanzan una efectividad considerable al transmitir un mensaje, teniendo en cuenta que tenemos una herramienta de mucha influencia, se debe de contar con la disposición artística para poder plasmar un diseño único e innovador, considerando que los afiches se realizaran con la temática social de los desórdenes alimenticios en adolescentes, debemos tener en cuenta que deben de manejar los colores adecuados, y un tamaño considerable para que sea llamativo frente a los adolescentes, es por ello que se tiene en cuenta este concepto. Zelada (2017), detalla que, es mediante el diseño que podemos valernos de los recursos artísticos para generar una composición completamente atractiva hacia el receptor es por ello que el diseño en una pieza gráfica como un afiche es de suma importancia en la investigación.

Sin embargo, considerando la temática social, se obtuvo la siguiente información, en el Perú según el Ministerio de Salud, actualmente hay más de 1,062 casos de personas que sufren algún tipo de estos desórdenes de alimentación y en su mayoría de este grupo están considerados los adolescentes, por lo tanto, la difusión y elaboración de la pieza gráfica debe de ser precisa conforme a la población que va enfocada este estudio.

Por otro lado, en el Distrito del Cercado de Lima los trastornos alimenticios afectan considerablemente a adolescentes en el intervalo de 12- 17 años de edad, confirmando esta información mediante la base de datos del Ministerio de salud. Es por ello que el presente trabajo de investigación pretende transmitir un mensaje directo y eficaz mediante los afiches sobre desórdenes alimenticios en dos instituciones del distrito mencionado. Para influir en el cambio e informar a los alumnos; de esta forma ellos podrán tener en cuenta las consecuencias que podría presentar sufrir de dichos factores psicológicos.

La presente investigación espera que, en estas dos instituciones educativas, los afiches puedan transmitir un mensaje eficaz sobre los desórdenes alimenticios mediante textos, e imágenes compuestas en dicha gráfica. Ya que de esta manera contribuimos al cambio social, e informamos a los alumnos sobre las consecuencias que estos trastornos de alimentación pueden traer a su vida.

Tras observar la problemática a nivel mundial, Latinoamérica, Perú y la localidad se plantea la siguiente problemática ¿Cuál es la relación que existe entre los afiches sobre desórdenes alimenticios y la percepción en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019?. Por consiguiente, la presente investigación tiene como principal propósito el desarrollo de tres afiches para evaluar la percepción de estos en los alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019 y posterior a ello haber dejado un mensaje claro y transmisible, de esta forma contribuyendo con la sociedad.

Al considerar los afiches como una herramienta de transmisión confiable, se considera esta una investigación viable, dado que el autor cuenta con los conocimientos de diseño gráfico y el apoyo de fuentes sólidas, como el Ministerio de Salud del Perú y la contribución de las direcciones de ambas instituciones educativas.

1.2 Trabajos previos

Romero (2015), para obtener el grado de Licenciado en Ingeniería en Diseño y comunicación visual el autor propuso la siguiente investigación “*Diseño de mensajes subliminales en afiches publicitarios como estrategia de comunicación visual para incentivar la práctica de valores éticos y morales, en el instituto tecnológico superior José Ortega y Gasset en la ciudad de Riobamba*”. La cual contó con el principal objetivo de realizar diseños de mensajes subliminales en afiches publicitarios como estrategia de comunicación visual para incentivar la práctica de valores íntegros como la ética y la moral, en el instituto tecnológico superior José Ortega y Gasset en la localidad de Riobamba. En la investigación utilizó un enfoque cualitativo, de tipo descriptivo; se realizaron piezas graficas las cuales fueron sometidas al público, en este caso al Instituto José Ortega y Gasset, y se llegó a la conclusión de que los mensajes subliminales en afiches son muy cuestionados hasta la presente fecha, sin embargo, el autor afirma que por sus muchos estudios y usos se ha visto que ha causado polémica, entonces se puede decir que si son efectivos. También se realizaron consultas a profesionales de la materia, y afirmaron estructura convencional de un afiche ya no es suficiente, o no llega a causar el mismo impacto que antes, por lo que toman como una buena alternativa el uso de mensajes subliminales en dicha pieza gráfica. Así mismo se considera que con el desarrollo de la investigación y al haber realizado una

prueba con esta nueva herramienta en los afiches han causado cierto interés en el público, y se considera que logra conseguir más interés en el receptor del mensaje.

Así también Marasciuolo (2016), para obtener el grado de Licenciada en Publicidad la autora propuso la siguiente investigación “*El afiche publicitario y su relación con el cine*”. El objetivo principal fue buscar la relación entre el afiche publicitario y el cine. En su investigación utiliza un enfoque cualitativo - descriptivo. La investigación buscó encontrar características que relacionen u opongan al grupo de los afiches de las películas más vistas en Argentina en el año 2015. Teniendo en cuenta criterios similares en su estructura y características propias que las unan o diferencien del resto. Se analizó la pieza gráfica en tres momentos: el primer nivel estuvo compuesto por el análisis característico a la estética del afiche, luego se procedió a visualizar la película, y el afiche fue expuesto a un segundo tipo de análisis, con un carácter profundo de evaluación, para lograr descifrar el objetivo de dicha pieza gráfica. Y finalmente un análisis final sobre las relaciones de ambas. Se llega a la conclusión en donde se puede afirmar que las mayorías de las piezas graficas están elaboradas con una imagen, el antetítulo, el título, el subtítulo, y un bloque de texto que informa sobre la productora, nombre de los actores, directores de la película; sin embargo, no dice nada nuevo. Para lo que se recomienda utilizar graficas donde intervengan los personajes, como también ilustraciones; resaltando la utilización de letra sin serif, para prevalecer un estilo moderno, y utilizar los términos modernos de hoy en día como una gráfica minimalista, por su claridad a la hora de expresar un mensaje.

Cisneros (2017), para obtener el grado de Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial, la autora propuso la siguiente investigación “*Diseño de una pieza gráfica sobre la leyenda “Como el sol se desapareció en cinco días” y la percepción de los estudiantes de 4to al 6to de primaria en tres I.E. de los Olivos, Lima 2017*”. En su investigación utiliza un enfoque cuantitativo, diseño no experimental – transversal. La investigación buscó encontrar la relación entre el diseño de una pieza gráfica, en este caso un cartel o afiche y la percepción en los estudiantes de 4to a 6to de primaria de tres I.E. de los Olivos, Lima 2017. Como conclusión la autora precisa que tras la aplicación de las encuestas de 276 alumnos concluye que existe una relación positiva y favorable entre ambas variables. Y recomienda a consecuencia de la misma que se debe considerar realizar carteles de forma volumétrica para que sea más llamativo a la percepción de los estudiantes. De la misma forma que los colores

guarden relación con la pieza gráfica, buscando combinaciones llamativas para la percepción adecuada de los estudiantes.

Quispe (2018), para obtener el grado de Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial el autor propuso la siguiente investigación “*Diseño de un cartel sobre el bullying y la percepción en adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria de dos I.E. Comas, Lima – 2018*”. Cuyo objetivo principal fue definir la relación entre el Diseño de un cartel sobre el bullying y la percepción en adolescentes de 1ero a 3ero de secundaria. En su investigación utiliza un enfoque cuantitativo, diseño no experimental. Como conclusión la autora precisa que tras la aplicación de las encuestas de 274 estudiantes confirma la correlación existente entre las dos variables consideradas. Recomienda utilizar el Cartel en formato A1 para que los alumnos puedan percibir las imágenes de forma clara y así puedan lograr el entendimiento del mensaje.

Zelada (2017), para obtener el grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación el autor propuso la siguiente investigación “*Análisis del contenido en el afiche publicitario de la campaña con mis hijos no te metas, Lima – 2017*”. La cual tuvo como objetivo principal analizar el contenido en el afiche publicitario de la campaña con mis hijos no te metas. En su investigación utiliza un enfoque cualitativo, cuyo tipo de investigación fue descriptiva. El autor define que en conclusión general el afiche publicitario contiene una estructura sobrecargada, en el material visual, y saturando el contenido. Recomienda que los referentes a campañas sociales sean transmitidos con imparcialidad y ejerciendo una correcta difusión de contenido, respaldando estas con argumentos y no posibles suposiciones. Con respecto al diseño recurrir a un uso menor de elementos visuales, para de esta manera llegar a una armonía visual y pueda causar un correcto impacto frente al público objetivo.

Rasmussen (2017), para obtener el grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación la autora presenta la siguiente investigación “*Percepción del mensaje publicitario de la Universidad César Vallejo en jóvenes de 17 a 25 años – Lima Este, 2017*”. El principal objetivo de la presente investigación fue percibir el mensaje publicitario de la Universidad en mención, en jóvenes de 17 a 25 años en la sede de Lima Este. En su investigación usa el diseño no experimental, nivel de estudio descriptivo y enfoque cuantitativo. Utilizó una muestra finita de 384 jóvenes quienes transitaban en la avenida Próceres de la independencia en el distrito de San Juan de Lurigancho. El autor afirma que mediante el instrumento de medición el cual consistía en medir aspectos como percepción

del mensaje publicitario, y aspectos estéticos de la publicidad, considerando entre estas los afiches elaborados por la Universidad César Vallejo, los encuestados muestran una reacción o impacto positivo.

Así también Alva (2014), para obtener el grado de Licenciada en Educación secundaria, propuso la siguiente investigación “*Aplicación de estrategias básicas de rutas del aprendizaje en la producción de afiches de los estudiantes del segundo grado de secundaria, de la institución educativa Santa Rita de siguas, Arequipa – 2014*”. El principal objetivo de su investigación fue el transmitir mediante las distintas rutas de aprendizaje una comprensión más sencilla mediante el afiche a producir, en su investigación se utiliza un enfoque cualitativo, cuyo tipo de investigación fue descriptiva, donde antes de la aplicación de las estrategias básicas externas del afiche, la autora apreció deficiencias en la estética, afinidad, mensaje del mismo, de la misma forma en la imagen y el texto, y en la mayoría hubo ausencia de eslogan. Posterior a ello se procedió a aplicar las estrategias básicas de las rutas de aprendizaje a los alumnos del segundo grado de secundaria de la I.E. Santa Rita, en donde se evidencia el 46% de mejora en características externas del afiche y el 54% de mejoras en características internas, por lo tanto, la mayoría de estudiantes mostro una mejora considerable frente a la estrategia enseñada.

Paredes (2016), para obtener el grado de Licenciado de Ingeniería en Diseño, propuso la siguiente investigación “*Campaña de prevención sobre el consumo indebido de drogas para los estudiantes del tercer curso de bachillerato de la unidad educativa fiscal “juan bautista aguirre” del cantón daule provincia del guayas. propuesta: elaboración de una campaña gráfica (banners, tríptico, hojas volantes, afiches y roll-up).*” El principal objetivo de su investigación fue concientizar a los jóvenes a concienciar sobre el perjuicio causado por el uso de estupefacientes y sustancias psicotrópicas, mediante la elaboración de una campaña de prevención elaborada con piezas gráficas, considerando dentro ellas el afiche. En su investigación se utiliza un enfoque cualitativo, cuyo tipo de investigación fue descriptiva, donde el propósito de la aplicación de dichas piezas gráficas es educar a los estudiantes para un futuro. El autor concluye que para que los adolescentes, perciban de forma correcta la información y esta pueda trascender, las piezas gráficas deben manifestarse de modo impreso, ya que así pueden compartir la información plasmada en el papel y por lo tanto trascender.

1.3 Teorías relacionadas al tema

Para interpretar y darle mayor campo teórico a la presente investigación, se analizarán las definiciones y conceptos de distintos autores, obteniendo así una mayor perspectiva sobre los temas expuestos. Por consecuencia mostraré a continuación conceptos, definiciones y características de autores que contribuirán con su aporte teórico a desarrollar esta investigación.

En la presente investigación se considerarán los siguientes temas: afiches, percepción y desórdenes alimenticios.

Los afiches debemos entenderlos como anuncios grandes los cuales presentan una imagen que exhibe en la vía pública y que tiene como propósito fijar la atención del transeúnte sobre el mensaje que se desea transmitir; por lo tanto, la imagen debe ser sumamente llamativa y cuenta con un mensaje verbal que puede ser suplementario y breve pero muy claro. La intención real de un afiche entonces es vender, convencer, educar, pero de manera agresiva al espectador. Todo afiche en consecuencia, debe ser apreciado y llamar la atención a distancia, sea este de uso comercial es utilizado por las empresas para medios publicitarios, como también para transmitir un mensaje social, pues se entiende que debe ser agresivo ante la presencia del espectador, debe considerar imágenes y palabras muy claras, que exprese un mensaje concreto. Así como lo afirma (Caveat, pp. 239-240) el afiche, supone la definición de un público moderno, en el cual los miembros de la sociedad actual se definen como espectadores y consumidores. La función de un afiche apunta a seducir, exhortar, vender, educar, convencer, atraer. Así como también es considerado un elemento integral del espacio público actual, interactúa en la creación de un espacio público urbano comprendido como terreno de signos: fachadas y superficies de grandes ciudades contemporáneas, atestadas de imágenes y textos.

Así también se consideran factores importantes para la elaboración de dicha pieza gráfica como lo son los colores utilizados, las variaciones de tonos, la forma de cómo se representan los títulos. Teniendo estos conceptos claros el afiche logra un gran impacto frente al público que va dirigido, como lo afirma Zhag, quien define que los factores de mayor relevancia en la elaboración del cartel o afiche son la tipografía, colores, tonos, títulos

concretos; y teniendo estos conceptos visuales, el resultado suele ser tan potente que influye e impacta la atención del receptor visual. (2009, p.24)

Al hablar de afiches se debe tener en cuenta que, al ser un medio de comunicación expuesto en un ambiente público, debemos considerar esto frente a la presentación del mismo, ya que debe ser llamativo frente a la mirada de los transeúntes y lograr transmitir el mensaje requerido y esperado. Como lo menciona Carpintero, el tiempo de lectura que tiene el destinatario es muy reducido. Si el afiche no es solidario y amable, puede volverse críptico, y por lo tanto, invisible. (2009, p.25).

Por ende, en los afiches se logra transmitir el mensaje por medio de una imagen o elemento visual, esta definición tan importante nos la brinda Hutchinson, quien afirma que el afiche por lo común cuenta con una imagen, gráfico o ilustración, la intención del mismo es que el público fije su atención a lo que se desea promocionar o manifestar, logrando que el mensaje le genere un impacto, y de esa forma se espera que retenga lo transmitido por el elemento visual o pictórico, ya que mediante el, ejerce la atracción principal. (1860 p.12)

Según el concepto anteriormente mencionado y dándole énfasis en el tema, Carpintero define que el texto verbal, cuya lectura no es fundamental para la interpretación de la propuesta, puede considerarse como texto de relevo para aportar información que no puede leerse en la imagen, la jerarquía visual del texto por lo tanto es de orden secundario. (2009, p.25).

En los afiches, ya teniendo en cuenta de que parten de dos pilares que son las imágenes y el texto, intervienen también otros factores considerados dentro de cada uno de estos, según los autores (Zani y Aguirre, 2016, pp. 124-127) define que se concede parcialmente el protagonismo en las imágenes de los afiches, por lo tanto se deben considerar los siguientes aspectos: El carácter estético, la persuasión y el mensaje, ya que estos se encuentran en una estrecha relación con la percepción visual, son los responsable de atraer la atención y retener la atención del público. Por otro lado, dentro del texto se considera el factor tipografía e interpretación del mismo, ya que el autor menciona que la tipografía debe de ser sencilla y

legible, preferentemente “palo seco” para poder llegar a transmitir y alcanzar una interpretación correcta del mensaje por parte del espectador visual.

En definición general, y ya habiendo comprendido que los dos conceptos principales del afiche son las imágenes y el texto, teniendo como principal elemento una imagen sintetizada del contenido para que sobresalga en primer lugar, sería complementario un texto que defina los conceptos del tema a tratar en dicha pieza gráfica. Así también se sabe que el afiche está considerado como un medio importante de muestra cultural visual en el mundo actual, por ende, también es una de las piezas gráficas con mayor consideración en el diseño gráfico. Como lo define Copello, el afiche, uno de los transmisores más importantes de la cultura visual contemporánea y, por ende, es considerado uno de los campos de mayor énfasis del diseño gráfico, este proviene de la relación de dos lenguajes: el de la imagen y el texto. La imagen muestra y el texto explica. (2004, p113).

Segundo aspecto a tratar son los desórdenes alimenticios, el cuál según (Lorraine, 2004, p.27) lo define de la siguiente manera, hay diferentes grados de insatisfacción con una misma, al igual que hay diferentes estados de sentirse con gordura u obesidad. Los casos extremos en definición son la bulimia y la anorexia, ya catalogados como enfermedades. No se sabe exactamente si son desarreglos químicos cerebrales, o comportamientos aprendidos, pero si se consideran enfermedades comparables a la de cualquier adicción.

Tras lo indicado, se tiene conocimiento también que, al mayor índice de dietas recomendadas en la actualidad, y a la incentivación de pérdida de peso, se han producido un aumento de casos relacionados a los desórdenes alimenticios, los cuales se presentan con mayor frecuencia en niños y adolescentes, como lo sostiene Rosen quien indica que desde la década de 1950 en adelante el factor trastornos alimenticios se ha ido presentándose en su mayoría a niños y adolescentes, dándole énfasis a las dietas mal administradas y un mal seguimiento de los mismos. También considerando conceptos estéticos equivocados. (2010, p.1240)

En la sociedad actual, el tema de los desórdenes alimenticios es bastante frecuente tocarlo, más aún cuando se trata de adolescentes y jóvenes. Generalmente en su etapa escolar, que son mayormente influenciados y fáciles de persuadir. Así como podemos

afirmarlo mediante la siguiente cita, que afirma que la anorexia y la bulimia son enfermedades que comprometen por entorno la salud y dentro de un grupo etario, abarca más a adolescentes. (Yosifides, 2006, p.9).

Los desórdenes alimenticios según Yosifides, se derivan en dos factores primordiales, que son la anorexia y la bulimia, en donde la anorexia se describe por llegar a una pérdida de peso extrema a través de una dieta de auto inducida, con expresiones de distintos síntomas clínicos. Con el fin de conseguir la delgadez extrema, llegando al hueso e incluso a la muerte (2006, p9.). Por lo que se debe guardar bastante cuidado y estar al tanto de los adolescentes, quienes son los primeros afectados por esta enfermedad, si se manifiesta algunos de estos síntomas lo más recomendable es acudir a un médico para que lo evalúe de forma inmediata y lo pueda tratar. También afirma Yosifides (2006, p.10) que la bulimia, proveniente del origen etimológico Buey. Se daba referencia a la persona que se alimentaba exageradamente con veracidad y glotonería a la comida, factor por el cual se generaría el vómito autoinducido para eliminar el exceso de alimentos ingeridos.

Se sostiene también que, según Gómez, García y Corral, que en general, y a pesar de la dificultad que exigen los estudios dirigidos a estudiar este tipo de patologías en la población, se puede afirmar que los TCA, han ido en aumento en las dos últimas décadas de forma global. Aunque en la actualidad los casos están siendo tratados estratégicamente mediante la prevención, por parte de diversas instituciones. (2009, p.1).

Por lo tanto, se considera desórdenes de alimentación a todas las enfermedades características por una desviación en la conducta de alimentación normal, en relación a características respecto a la comida y aspecto corporal según los autores (Loran y Sánchez, 2013, pp. 6-7), nos define que actualmente los trastornos alimenticios están clasificados en un apartado específico donde dentro de ellos están considerados la anorexia y la bulimia, en donde se consideran como factores prioritarios de identificación de la anorexia, los siguientes: el rechazo a la alimentación, la pérdida de apetito la cual causa inapetencia alimentaria, consecuentemente estos generan una baja autoestima en la persona por el temor a engordar, por lo que dichos factores deben ser tratados con anticipación para evitar enfermedades a largo plazo. En cuanto respecta a la Bulimia es definida como trastorno que es generado después de una alimentación grotesca, y llevada a la provocación de vómitos

autoinducidos, por lo que la persona suele provocarse atracones con la finalidad de no aumentar de peso, por otro lado, también realizan prácticas de dietas estrictas debido a la ansiedad que genera este factor que es considerado como un círculo vicioso para según ellos mantenerse en forma.

Con respecto a la Anemia, el Ministerio de salud del Perú realizó un estudio con la población de adolescentes y jóvenes en donde da a conocer: Dentro de la población femenina se considera un rango de 15 a 29 años de edad, en donde luego de una disminución importante de la anemia entre los años 2000 y el 2009, la continuidad de esta problemática de salud se ha mantenido hasta el año 2015, manteniendo dentro de este a jóvenes de 15 a 19 años de edad así como también en el de 20 a 29 años. En 2015, el 17.3% de las jóvenes de 15 a 19 años presentaban anemia leve, mientras que el 2.4% anemia moderada y solo un 0.2% anemia severa, esto quiere decir que disminuyo el porcentaje.” (Ministerio de salud, 2017, p.58).

Así también los factores riesgos son variantes según las edades, dado que el principal factor se deriva del cambio hormonal, diferentes especialistas concuerdan con que esto se refiere a presentaciones psicopatológicas del paciente. Así como lo afirman Micali y House (2011, p.123) quien indica que los sistemas de diagnósticos brindan una guía de relación con el inicio pre-puberal, pero esto se relaciona principalmente con la disfunción hormonal. Varios autores han observado las diferentes presentaciones psicopatológicas y de comportamiento de niños y adolescentes con trastornos de alimentación.

Por otro lado, con respecto a la percepción, esta nos permitirá aplicar los afiches de manera más efectiva, manteniendo los siguientes conceptos: la percepción periférica recepciona toda la información situada en el contorno del campo visual, esta se comprende en los movimientos generales de las personas y de la misma forma la visibilidad de objetos dentro de esta. Por otro lado, la percepción central se encarga de recepcionar estímulos visuales como el color, tamaño y localización espacial. (Dolores de Fe y Viqueira, 2014, p.33). Por lo tanto, se concluye que la percepción nos permitirá llegar de forma correcta al espectador y las piezas puedan ser interpretadas adecuadamente.

1.4 Formulación del problema

14.1 Formulación del problema general:

- ¿Cuál es la relación que existe entre los afiches sobre desórdenes alimenticios y la percepción en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019?

14.2 Formulación de los problemas específicos:

- ¿Cuál es la relación que existe entre las imágenes de los afiches sobre desórdenes alimenticios y la percepción en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019?
- ¿Cuál es la relación que existe entre el texto de los afiches sobre desórdenes alimenticios y la percepción en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019?
- ¿Cuál es la relación que existe entre la anorexia y la percepción en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019?
- ¿Cuál es la relación que existe entre la bulimia y la percepción en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019?

1.5 Justificación del estudio

En la actualidad los afiches están abarcando gran parte del mercado gráfico, y está empezando a ser más considerado por las empresas; por lo tanto, es una pieza gráfica usada actualmente para comunicar mensajes y transmitir masivamente mediante una vista rápida, probablemente los encontremos en paraderos, paneles y lugares regularmente transitados, debemos de considerar que el contexto de esta pieza grafica debe ser correctamente elaborada, para que pueda de esta manera transmitir un mensaje correcto e influyente al público que va dirigido. Está elaborada

principalmente por imágenes y textos, cuyo diseño debe transmitir un mensaje de forma visual lo suficientemente rápido para el espectador.

Se realiza este estudio para ver cuál es la percepción de los alumnos de dos instituciones educativas del Cercado de Lima al visualizar una serie de afiches sobre desórdenes alimenticios. Considerando que en los últimos años ha habido muchos casos relacionados a la bulimia y anorexia; mediante dichas piezas gráficas, siendo estas una gran herramienta para transmitir mensajes, se elaborarán de tal forma que generen concientización acerca del tema hacia los adolescentes de dichas instituciones. Logrando de esta manera transmitir de forma eficiente el contenido al alumnado, para posteriormente prevenir que se vean afectados por estos trastornos de alimentación.

La investigación se lleva a cabo para ver cuál es la percepción de los alumnos de la I.E. República de Bolivia 1030 y la I.E. José del Carmen María Arista frente a los afiches, considerando una temática bastante preocupante y controversial en la actualidad.

Al elaborar los afiches publicitarios con el fin de concientizar sobre los desórdenes alimenticios a los alumnos de dos instituciones educativas del Cercado de Lima, se busca reducir y prevenir estos malos hábitos. Permitir que los estudiantes estén informados sobre las consecuencias que traen los desórdenes alimenticios y de esta manera también poder disminuir la tasa de alumnos involucrados o afectados frente a estos factores.

La investigación se justifica hipotéticamente por todo el aporte teórico de las variables, para posteriormente pueda ser considerado como instrumento de ayuda para futuras investigaciones que se relacionen a las variables mencionadas en el presente trabajo.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis General

Hi: Existe una relación significativa entre los afiches sobre desórdenes alimenticios y la percepción de los alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019.

H0: No existe una relación significativa entre los afiches sobre desórdenes alimenticios y la percepción de los alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019.

1.6.2 Hipótesis Específicas 1:

Hi: Existe una relación significativa entre las imágenes de los afiches sobre desórdenes alimenticios y la percepción en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019.

H0: No existe una relación significativa entre las imágenes de los afiches sobre desórdenes alimenticios y la percepción en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019.

1.6.3 Hipótesis Específicas 2:

Hi: Existe una relación significativa entre el texto de los afiches sobre desórdenes alimenticios y la percepción en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019.

H0: No existe una relación significativa entre el texto de los afiches sobre desórdenes alimenticios y la percepción en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019.

1.6.4 Hipótesis Específicas 3:

Hi: Existe una relación significativa entre la anorexia y la percepción en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019.

H0: No existe una relación significativa entre la anorexia y la percepción en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019.

1.6.5 Hipótesis Específicas 4:

Hi: Existe una relación significativa entre la bulimia y la percepción en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019.

H0: No existe una relación significativa entre la bulimia y la percepción en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019.

1.7Objetivos

1.7.1 Objetivo General

- Determinar la relación entre los afiches sobre desórdenes alimenticios y la percepción en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019.

1.7.2 Objetivos Específicos:

- Determinar la relación entre las imágenes de los afiches sobre desórdenes alimenticios y la percepción en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019.

- Determinar la relación entre el texto de los afiches sobre desórdenes alimenticios y la percepción en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019.
- Determinar la relación entre la anorexia y la percepción en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019.
- Determinar la relación entre la bulimia y la percepción en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019.

II. METODOLOGÍA

2.1 Diseño de investigación

El presente trabajo de investigación es de enfoque cuantitativo por lo que la recolección de los datos se va a fundamentar con la medición de las variables. Se recolectarán los datos para la aprobación de hipótesis, mediante un análisis estadístico, para de esta manera comprobar las teorías. (Hernández, Fernández, y Baptista, 2010, p.4).

Por consecuencia de decidió utilizar un diseño no experimental por lo que en esta investigación no se manipulará ninguna de las variables. En este estudio no se altera ninguna de las variables, solo se cumplirá con la observación de las mismas para posteriormente ser analizados. (Hernández, Fernández, y Baptista, 2010, p.145).

La investigación es de tipo aplicada, ya que tiene como fin responder a ciertas preguntas específicas. “El tipo de investigación aplicada cumple la función de resolver problemas”. (Hernández, Fernández, y Baptista, 2010, p.145).

Por consiguiente, el nivel de estudio es correlación, porque e busca descubrir la relación existente entre las variables. (Hernández, Fernández, y Baptista, 2010, p.145).

2.2 Variables, Operacionalización

2.2.1 Variables:

La presente investigación cuenta con dos variables que tendrán la función de poder responder a las preguntas planteadas en la presente investigación.

Tabla 1. *Identificación de variables*

Variable	Según su Naturaleza	Según su importancia
X: Afiches sobre desórdenes alimenticios	Cualitativa	Nominal
Y: Percepción	Cualitativa	Nominal

Fuente: *Elaboración Propia.*

2.2.2 Operacionalización de variable:

Variable X: Afiches sobre Desórdenes Alimenticios

Se observa una tendencia a reconocer al Diseño Gráfico como otro medio de comunicación social conformada de opinión pública. En esta conformidad de la opinión pública es necesario que consideremos su lenguaje visual tan particular y específico: la imagen y el texto. (Zani y Aguirre, 2016, p.127). Lo conforman:

- La Imagen
- El Texto

“Se plantea la existencia de un Trastorno de conducta alimentaria en aquellas personas que presentan una conducta alimenticia alterada en su cantidad o estructura. Los sistemas actuales de clasificación de las enfermedades mentales tienen un apartado específico por los TCA entre ellos se incluyen la anorexia y la Bulimia. (Loran y Sánchez, 2013, p.6). Están conformadas por:

- La Anorexia
- La Bulimia

Variable Y: Percepción

La percepción visual permite reconocer de manera rápida e involuntaria, vinculándolo a una pieza gráfica, podríamos decir que, con imágenes o referentes de nuestra vida cotidiana plasmado en dicha pieza, se puede llegar a una mayor acogida del público. Como lo afirma Blumen, “La percepción visual hace referencia al reconocimiento y la interpretación de toda información captada mediante nuestros órganos visuales. Se ha establecido que existen dos tipos de percepción visual: periférica y central.” (2016 ,p.3)

- Percepción periférica

- Percepción central

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

2.1. Variables Tabla 2

Operacionalización de la variable Afiches publicitarios sobre Desórdenes alimenticios

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Preguntas	Escala
Afiches sobre desórdenes alimenticios (Zani y Aguirre, 2016)	El Diseño Gráfico como medio de comunicación social público está conformado, según el lenguaje visual por dos partes específicas que son: la imagen y el texto. (Zani y Aguirre, 2016, p.127)	Se concede el protagonismo en las imágenes de los afiches, por lo tanto, se deben considerar los siguientes aspectos: El carácter estético, la persuasión y el mensaje, ya que estos se encuentran en una estrecha relación con la percepción visual. Por otro lado, dentro del texto se considera el factor tipografía e interpretación, ya que la tipografía debe de ser sencilla y legible, preferentemente “palo seco” para poder llegar a transmitir y alcanzar una interpretación correcta del mensaje por parte del espectador visual. (Zani y Aguirre, 2016, pp. 124-127).	Imágenes: Se concede, parcialmente, protagonismo a la imagen. Ésta se encuentra en estrecha relación con su percepción visual, es la responsable de atraer la atención. (Zani y Aguirre, 2016, p.127).	Carácter estético (Zani y Aguirre, 2016, p.127)	Atractivo	¿Cree que el afiche es estéticamente atractivo?	E S C A L A O R D I N A L
			Persuasión (Zani y Aguirre, 2016, p.127)	Refleja el mensaje	¿Considera usted que las imágenes o graficas utilizadas reflejan el mensaje del afiche?		
			Mensaje (Zani y Aguirre, 2016, p.127)	Transmite	¿Considera que el mensaje que transmite la imagen es clara?		
			Texto: El texto, es explícito y ayuda a la interpretación de la imagen interviniendo en la reducción de su polisemia. (Zani y Aguirre, 2016, p.124).	Interpretación (Zani y Aguirre, 2016, p.124)	Información correcta y destacada	El texto mostrado en el afiche transmite una información concreta y destacada	
			Tipografía (Zani y Aguirre, 2016, p.124)	Debe ser sencilla y transmitir correctamente la información	¿Cree usted que el tipo de letra utilizada es correcta para transmitir la información?		

Tabla 2

Operacionalización de la variable Afiches publicitarios sobre Desórdenes alimenticios

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Preguntas	Escala
Afiches sobre desórdenes alimenticios (Loran y Sánchez, 2013)	Los sistemas actuales de clasificación de las enfermedades mentales tienen un apartado específico por los Trastornos de conducta alimentaria entre ellos se incluyen la anorexia y la Bulimia. (Loran y Sánchez, 2013, p.6).	Los principales factores en la anorexia, son los siguientes: el rechazo a la alimentación, la pérdida de apetito la cual causa inapetencia alimentaria, consecuentemente estos generan una baja autoestima en la persona por el temor a engordar. En cuanto respecta a la Bulimia es un trastorno de alimentación grotesca, y llevada a la provocación de vómitos autoinducidos, por lo que la persona suele provocarse atracones con la finalidad de no aumentar de peso, por otro lado, también realizan prácticas de dietas estrictas debido a la ansiedad que ellos se generan. (Loran y Sánchez, 2013, pp. 6-7).	Anorexia: La anorexia se refiere a la pérdida del apetito, y es un síntoma clínico que podemos observar en muchas otras enfermedades psiquiátricas o médicas.(Loran y Sánchez, 2013, p.7).	Rechazo al alimento (Loran y Sánchez, 2013, p.7)	Genera rechazo hacia cualquier tipo de alimentación, por miedo a ganar peso.	Las personas anoréxicas generan una sensación de peligro al ingerir alimentos	ESCALA ORDINAL
				Pérdida de apetito (Loran y Sánchez, 2013, p.7)	Inapetencia de alimentos.	¿Cree usted que cuando uno sufre anorexia tiene pérdida de apetito constante?	
				Baja autoestima (Loran y Sánchez, 2013, p.7)	Falta de valoración hacia uno mismo.	¿Cree usted que una personas que sufre anorexia tiene baja autoestima?	
				Miedo a engordar (Loran y Sánchez, 2013, p.7)	Miedo a ganar peso.	¿Considera usted que las personas anoréxicas tienen miedo a engordar?	
			Bulimia: Se describe como una fase evolutiva de la anorexia nerviosa en la que predominaban los episodios de descontrol alimentario y los métodos de compensación asociados. (Loran y Sánchez, 2013, p.7).	Vómitos auto inducidos (Loran y Sánchez, 2013, p.7)	El paciente se genera voluntariamente atracones, con la finalidad de no aumentar de peso.	¿Considera que los vómitos autoinducidos generan dependencia y obsesión para obtener una figura según ellos perfecta?	
				Practica de dietas estrictas (Loran y Sánchez, 2013, p.7)	Alteran la psicología de las personas	¿Usted cree que la práctica de dietas estrictas alteran la psicología de las personas?	
				Ansiedad (Loran y Sánchez, 2013, p.7)	Se genera inseguridad e inquietud.	¿Considera usted que una persona que está afectada por la bulimia es insegura?	

Tabla 2

Operacionalización de la variable *Percepción*

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Preguntas	Escala
Percepción (Dolores de Fe y Viqueira, 2014)	La explicación fisiológica del funcionamiento del campo receptivo se antagónico se encuentra en los procesos de inhibición que ocurren a nivel de las células horizontales de la retina. Una sola célula horizontal contactaría con las células del centro (on) y de la periferia (off). (Dolores de Fe y Viqueira, 2014 ,p.32).	La percepción periférica receptiona toda la información situada en el contorno del campo visual, esta se comprende en los movimientos generales de las personas y de la misma forma la visibilidad de objetos dentro de esta. Por otro lado, la percepción central se encarga de receptionar estímulos visuales como el color, tamaño y localización espacial. (Dolores de Fe y Viqueira, 2014 ,p.33).	Percepción periférica: la percepción periférica Capta la información ubicada en el contorno del campo visual, es decir los movimientos generales de las personas y objetos que vemos. (Dolores de Fe y Viqueira, 2014 ,p.33).	Contorno del campo visual (Dolores de Fe y Viqueira 2014, p.33)	El campo visual	¿El campo visual permite percibir de forma correcta los afiches?	ESCALA ORDINAL
				Visibilidad de objetos (Dolores de Fe y Viqueira 2014, p.33)	La presencia de este	Es notable y llamativa la presencia del afiche	
				Movimientos generales de las personas (Dolores de Fe y Viqueira 2014, p.33)	Los movimientos a los que no estamos acostumbrados realizar, son de mayor atractivo visual	¿En los afiches los movimientos de los personajes llaman tu atención?	
			Percepción central: la percepción central ayuda a receptionar los estímulos con mayor claridad, focalizando la mirada en sus detalles tales como color, tamaño y localización espacial. (Dolores de Fe y Viqueira, 2014 ,p.33).	Localización espacial (Dolores de Fe y Viqueira 2014, p.33)	Distribución correcta de los objetos	¿Considera usted que la distribución de los objetos en los afiches es apropiada?	
				Tamaño (Dolores de Fe y Viqueira 2014, p.33)	Estimulo visual	¿Crees que el tamaño de los afiches llama al estímulo visual de las personas?	
				Color (Dolores de Fe y Viqueira 2014, p.33)	Impresiones a primera vista	Los colores utilizados generan buenas impresiones a primera vista	

2.3 Población, muestra y muestreo

2.3.1 Población

La población de esta investigación se conforma por 950 estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa República de Bolivia - Ugel 03 y la Institución Educativa José del Carmen Marín Arista- Ugel 03, Lima-2019. “La población o universo es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (Hernández, Fernández, y Baptista, 2010, p.175).

2.3.2 Muestra

El cuerpo de la muestra de investigación en mención está conformado por 274 estudiantes de educación secundaria (3er, 4to y 5to grado) de la I.E. N° 1030 República de Bolivia – Ugel 03 y la I.E. José del Carmen Marín Arista- Ugel 03, Lima-2019. “La muestra proviene de un subconjunto de elementos pertenecientes ese conjunto definido en sus características al que llamamos población”. (Hernández, Fernández, y Baptista, 2010, p.195). Para llegar a la conclusión de optar por una población finita se utilizó la fórmula presentada:

N (Población o universo) = 950 estudiantes

Z (Valor del nivel de confianza) = 95% / 1.96

p (Proporción de individuos que poseen las características del estudio) = 0.5

q (Proporción de individuos que no poseen las características del estudio) = 0.5

e (Margen de error) = 0.04

$$N = \frac{950 \times 1.96^2 \times (0.5 \times 0.5)}{(0.05^2) \times (950 - 1) + 1.96^2 \times (0.5 \times 0.5)}$$

N = 274 Estudiantes.

2.3.3 Muestreo

La práctica que fue utilizada en esta investigación es el Muestro Probabilístico – Aleatorio Sistemático, esta se afirma de una tabla de números casuales que permite acceder la estructura de la muestra.

Por lo tanto, en esencia se debe aplicar la presente fórmula para crear un intervalo sistemático, apoyándose de la tabla de números aleatorios se permanece a distinguir la muestra de $n=274$.

2.3.4 Criterios de selección

Para la elección de la muestra de investigación se consideraron las siguientes características:

- Sexo: Estudiantes (masculino y femenino).
- Edad: 14 a 17 años
- Distrito: Cercado de Lima
- N.S.E.: C
- Características: Estudiantes que cursan del 3° al 5° grado de secundaria de la I.E. N° 1030 República de Bolivia - Ugel 03 y la I.E. José del Carmen Marín Arista- Ugel 03- Lima 2019.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.4.1 Técnica e instrumento

La forma como se procedió a la recolección de datos de la investigación fue una encuesta la cual se divide en dos secciones. La encuesta consta de 18 preguntas basadas en la escala de Likert, con las que se espera recoger información sobre los afiches sobre desórdenes alimenticios. El objetivo de este cuestionario es medir la

manera en la que perciben los encuestados los afiches sobre desórdenes alimenticios, para que luego de recolectar la información, sea interpretada con el fin de lograr los objetivos de la investigación.

Se manifestó la actitud de los encuestados hacia las opiniones sobre las dimensiones de ambas variables, en una escala de medición que va de 1 al 5, donde:

1= Totalmente en desacuerdo

2= En desacuerdo

3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo

4= De acuerdo

5= Totalmente de acuerdo

Tabla 3. Población de estudiantes de los colegios del Cercado de Lima I

I.E. República de Bolivia 1030 – Ugel 03 - 2019			
Secciones	Grados		
	3°	4°	5°
A	33	30	35
B	30	30	32
C	32	32	30
D	31	31	31
E	30	30	33
Total	156	153	161
			470

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4. Población de estudiantes de los colegios del Cercado de Lima 2

I.E. José del Carmen Marín Arista - Ugel 03 - 2019			
Secciones	Grados		
	3°	4°	5°
A	35	30	31
B	30	32	33
C	31	30	33
D	32	30	36
E	33	32	32
Total	161	154	165
			480

Fuente: Elaboración propia

2.4.2 Validez

Se elaboró como instrumento un cuestionario en la investigación, esto es válido, por lo que fue aplicado bajo el juicio de experto, por parte de tres especialistas temáticos en el transcurso de su elaboración.

Tabla 5. Prueba Binomial

Prueba binomial					
	Categoría	N	Proporción observada	Proporción de prueba	Significación Exacta (bilateral)
EXPERTO 1 Sánchez Robalino	SI	18	1,00	,50	,001
EXPERTO 2 Apaza Juan	SI	18	1,00	,50	,001
EXPERTO 3 Melchor Liliana	SI	18	1,00	,50	,001

Fuente: Elaboración propia.

2.4.3 Confiabilidad

Para que este instrumento sea confiable, este consistió en la recaudación de datos se realizó una prueba de fiabilidad, en consecuencia, se aplicó el método del Coeficiente Alfa de Cron Bach para identificar si los ítems considerados son coherentes para la investigación.

Tabla 6. Fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,839	18

Fuente: Spss 22.

Interpretación:

Tras la muestra del resultado de la prueba de confiabilidad Alfa de Cron Bach, se afirma que el instrumento de investigación tiene una confiabilidad elevada, al mostrar como resultado una significancia mayor a 0,83.

De acuerdo a Hernández, Fernández, y Baptista “Si obtengo 0.25 en la correlación o coeficiente, esto indica baja confiabilidad; si el resultado es 0.50, la fiabilidad es media o regular. En cambio, si supera el 0.75 es aceptable, y si es mayor a 0.90 es elevada, para tomar muy en cuenta” (2010, p.302).

2.5 Métodos de análisis de datos

Así mismo, tras haber aplicado el instrumento de recolección de datos, se seleccionó el software a realizar el análisis estadístico, el cual fue el software SPSS versión 22, que facilitará la medición de la confiabilidad del instrumento de recolección de datos y poder contrastar las hipótesis de investigación.

2.5.1 Análisis descriptivo

Tabla 7 - Frecuencia pregunta 1

¿Cree que el afiche es estéticamente atractivo?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	11	4,0	4,0	4,0
En desacuerdo	18	6,6	6,6	10,6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	36	13,1	13,1	23,7
De acuerdo	102	37,2	37,2	60,9
Totalmente de acuerdo	107	39,1	39,1	100,0
Total	274	100,0	100,0	

Fuente: Spss 22.

Interpretación: En la presente tabla de frecuencia se puede observar que de los 274 encuestados, 11 estudiantes opinaron que se encuentra en total desacuerdo, otros 18 en desacuerdo, 36 de ellos sostuvieron que ni de acuerdo ni en desacuerdo, 102 estudiantes sostuvieron que se encuentra de acuerdo con que el afiche se ve atractivo, y finalmente 107 estuvieron en total acuerdo con que el afiche es estéticamente atractivo.

Tabla 8 - Frecuencia pregunta 2

¿Considera usted que las imágenes o gráficas utilizadas reflejan el mensaje del afiche?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	14	5,1	5,1	5,1
En desacuerdo	22	8,0	8,0	13,1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22	8,0	8,0	21,2
De acuerdo	116	42,3	42,3	63,5
Totalmente de acuerdo	100	36,5	36,5	100,0
Total	274	100,0	100,0	

Fuente: Spss 22.

Interpretación: En la segunda tabla, se observa 14 estudiantes se encuentran en total desacuerdo, 22 se en desacuerdo, 22 de ellos se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo, 116 estudiantes consideran que las imágenes reflejan correctamente el mensaje del afiche y por último 100 se encuentran totalmente de acuerdo con la utilización de las imágenes o gráficas.

Tabla 9 - Frecuencia pregunta 3

¿Considera que el mensaje que transmite la imagen es clara?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	6	2,2	2,2	2,2
En desacuerdo	20	7,3	7,3	9,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	30	10,9	10,9	20,4
De acuerdo	100	36,5	36,5	56,9
Totalmente de acuerdo	118	43,1	43,1	100,0
Total	274	100,0	100,0	

Fuente: Spss 22.

Interpretación: En la siguiente tabla 6 de los alumnos encuestados se consideran en total desacuerdo con que las imágenes del afiche sean claras, 20 se encuentran en desacuerdo, 30 de ellos ni de acuerdo ni en desacuerdo, 100 se consideran de acuerdo, y por último 118 totalmente de acuerdo con la claridad de las imágenes.

Tabla 10 - Frecuencia pregunta 4

El texto mostrado en el afiche transmite una información concreta y destacada				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	18	6,6	6,6	6,6
En desacuerdo	28	10,2	10,2	16,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	37	13,5	13,5	30,3
De acuerdo	105	38,3	38,3	68,6
Totalmente de acuerdo	86	31,4	31,4	100,0
Total	274	100,0	100,0	

Fuente: Spss 22.

Interpretación: En esta tabla podemos observar que 18 estudiantes se encontraban en total desacuerdo, 28 de ellos en desacuerdo, mientras 37 se mostraban ni de acuerdo ni en desacuerdo, 105 se encontraba de acuerdo con que el texto mostrado transmite una información destacada, y 86 alumnos se encontraban en total de acuerdo con que el texto del afiche transmite una información concreta y destacada.

Tabla 11 - Frecuencia pregunta 5

¿Cree usted que el tipo de letra utilizada es correcta para transmitir la información?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	9	3,3	3,3	3,3
En desacuerdo	18	6,6	6,6	9,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	38	13,9	13,9	23,7
De acuerdo	170	62,0	62,0	85,8
Totalmente de acuerdo	39	14,2	14,2	100,0
Total	274	100,0	100,0	

Fuente: Spss 22.

Interpretación: En la presente tabla podemos ver que 9 de los adolescentes se mostraron en total desacuerdo con el tipo de letra utilizada en el afiche, 18 en desacuerdo, 38 ni de acuerdo ni en desacuerdo. Sin embargo, 170 alumnos, mantuvieron que están de acuerdo con la letra del afiche. Por ultimo un 39 afirmaron que se encontraban totalmente de acuerdo.

Tabla 12 - Frecuencia pregunta 6

Las personas anoréxicas generan una sensación de peligro al ingerir alimentos				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	16	5,8	5,8	5,8
En desacuerdo	34	12,4	12,4	18,2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	40	14,6	14,6	32,8
De acuerdo	110	40,1	40,1	73,0
Totalmente de acuerdo	74	27,0	27,0	100,0
Total	274	100,0	100,0	

Fuente: Spss 22.

Interpretación: Como se puede observar, del total de los 274 alumnos encuestados, 74 se encontraron totalmente de acuerdo con que las personas anoréxicas generan una sensación de peligro al ingerir alimentos, 110 estuvieron de acuerdo con la interrogante. Por otro lado, 40 de ellos se mostraron ni de acuerdo ni en desacuerdo, 34 se mostraba en desacuerdo con la interrogante y finalmente 16 en total desacuerdo.

Tabla 13 - Frecuencia pregunta 7

¿Cree usted que cuando un sufre de anorexia tiene pérdida de apetito constante?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	10	3,6	3,6	3,6
En desacuerdo	18	6,6	6,6	10,2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	35	12,8	12,8	23,0
De acuerdo	123	44,9	44,9	67,9
Totalmente de acuerdo	88	32,1	32,1	100,0
Total	274	100,0	100,0	

Fuente: Spss 22.

Interpretación: En el siguiente cuadro de frecuencia se muestra que, de los 274 estudiantes encuestados, 88 de los estudiantes se mantuvo en total de acuerdo en que cuando uno sufre de anorexia tiene pérdida de apetito constante, mientras que 123 se muestran de acuerdo. Por otro lado 35 se muestran ni de acuerdo ni en desacuerdo con la interrogante, 18 alumnos se muestran en desacuerdo y finalmente 10 de ellos en total desacuerdo.

Tabla 14 - Frecuencia pregunta 8

¿Cree usted que una persona que sufre anorexia tiene baja autoestima?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	20	7,3	7,3	7,3
En desacuerdo	15	5,5	5,5	12,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	38	13,9	13,9	26,6
De acuerdo	108	39,4	39,4	66,1
Totalmente de acuerdo	93	33,9	33,9	100,0
Total	274	100,0	100,0	

Fuente: Spss 22.

Interpretación: La tabla de frecuencia muestra que 93 están en total acuerdo en que una persona que sufre anorexia tiene baja autoestima, 108 estuvieron de acuerdo con la interrogante, los siguientes 38 se encontraron ni de acuerdo ni en desacuerdo, 15 de ellos estuvieron en desacuerdo, mientras que 20 en total desacuerdo.

Tabla 15 - Frecuencia pregunta 9

¿Considera usted que las personas anoréxicas tienen miedo a engordar?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	11	4,0	4,0	4,0
En desacuerdo	23	8,4	8,4	12,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	35	12,8	12,8	25,2
De acuerdo	104	38,0	38,0	63,1
Totalmente de acuerdo	101	36,9	36,9	100,0
Total	274	100,0	100,0	

Fuente: Spss 22.

Interpretación: Según la tabla de frecuencia mostrada, del total de 274 alumnos, 101 de estos, se encontraron en total acuerdo en que las personas anoréxicas tienen miedo a engordar, y 104 de los adolescentes se consideran de acuerdo, mientras que 35 optaron por ni de acuerdo ni en desacuerdo con la interrogante, 23 se muestran en desacuerdo y finalmente 11 en total desacuerdo.

Tabla 16 - Frecuencia pregunta 10

¿Considera que los vómitos autoinducidos generan dependencia y obsesión para obtener una figura según ellos perfecta?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	12	4,4	4,4	4,4
En desacuerdo	14	5,1	5,1	9,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	44	16,1	16,1	25,5
De acuerdo	130	47,4	47,4	73,0
Totalmente de acuerdo	74	27,0	27,0	100,0
Total	274	100,0	100,0	

Fuente: Spss 22.

Interpretación: Según la tabla de frecuencia mostrada, del total de 274 alumnos, 74 de estos, se encontró en total acuerdo con que los vómitos autoinducidos generan dependencia y obsesión por una figura perfecta, por otro lado 130 de estos adolescentes, se encontró de acuerdo, mientras tanto solo 44 consideran estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la interrogante, 14 alumnos optaron responde estar en desacuerdo, y finalmente 12 de ellos en total desacuerdo con la interrogante.

Tabla 17 - Frecuencia pregunta 11

¿Usted cree que las prácticas de dietas estrictas alteran la psicología de las personas?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	13	4,7	4,7	4,7
En desacuerdo	21	7,7	7,7	12,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	31	11,3	11,3	23,7
De acuerdo	131	47,8	47,8	71,5
Totalmente de acuerdo	78	28,5	28,5	100,0
Total	274	100,0	100,0	

Fuente: Spss 22.

Interpretación: Según la tabla de frecuencia mostrada, del total de 274 alumnos, el 78 de estos, se encontró en total acuerdo con que las prácticas de dietas estrictas alteran la psicología de la persona, sin embargo 131 se muestran de acuerdo, mientras que 31 se muestran ni de acuerdo ni en desacuerdo con la interrogante, 21 alumnos se muestran en desacuerdo y finalmente 13 de ellos se mostró en total desacuerdo.

Tabla 18 - Frecuencia pregunta 12

¿Considera usted que una persona que está afectada por la bulimia es insegura?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	10	3,6	3,6	3,6
En desacuerdo	32	11,7	11,7	15,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	4,4	4,4	19,7
De acuerdo	129	47,1	47,1	66,8
Totalmente de acuerdo	91	33,2	33,2	100,0
Total	274	100,0	100,0	

Fuente: Spss 22.

Interpretación: Según la tabla, del total de 274 encuestados, 91 de estos, considera que se encontró totalmente de acuerdo en que una persona afectada por la bulimia es insegura, 129 se muestran de acuerdo, 12 consideran ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que 32 se muestran en desacuerdo, finalmente 10 de los encuestados se muestran en total desacuerdo.

Tabla 19 - Frecuencia pregunta 13

¿El campo visual permite percibir de forma correcta los afiches?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	11	4,0	4,0	4,0
En desacuerdo	13	4,7	4,7	8,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	30	10,9	10,9	19,7
De acuerdo	129	47,1	47,1	66,8
Totalmente de acuerdo	91	33,2	33,2	100,0
Total	274	100,0	100,0	

Fuente: Spss 22.

Interpretación: La tabla de frecuencia muestra que 91 alumnos están en total acuerdo que el campo visual permite percibir de forma correcta los afiches, por otro lado, 129 estuvieron de acuerdo con la interrogante, los siguientes 30 se encontró ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que 13 de ellos se encontraban en desacuerdo y 11 en total desacuerdo frente a la interrogante.

Tabla 20 - Frecuencia pregunta 14

Es notable y llamativa la presencia del afiche				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	16	5,8	5,8	5,8
En desacuerdo	15	5,5	5,5	11,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	31	11,3	11,3	22,6
De acuerdo	126	46,0	46,0	68,6
Totalmente de acuerdo	86	31,4	31,4	100,0
Total	274	100,0	100,0	

Fuente: Spss 22.

Interpretación: La siguiente tabla de frecuencia muestra que 86 están en total acuerdo a la interrogativa, por otro lado 126 estuvieron de acuerdo con la interrogante, mientras que 31 se muestran ni de acuerdo ni en desacuerdo con que la presencia del afiche es notable, 15 se muestran en desacuerdo frente a la interrogante y finalmente 16 se muestran en desacuerdo.

Tabla 21 - Frecuencia pregunta 15

¿En los afiches los movimientos de los personajes llaman tu atención?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	13	4,7	4,7	4,7
En desacuerdo	22	8,0	8,0	12,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	29	10,6	10,6	23,4
De acuerdo	124	45,3	45,3	68,6
Totalmente de acuerdo	86	31,4	31,4	100,0
Total	274	100,0	100,0	

Fuente: Spss 22.

Interpretación: La tabla de frecuencia muestra que 86 alumnos están en total acuerdo en los movimientos de los personajes llaman su atención, por otro lado, un 124 estuvieron de acuerdo con la interrogante, los siguientes 29 se mostraban en la duda, 22 de los estudiantes se mostraron en desacuerdo y 13 estudiantes mostraron su rechazo a la interrogante.

Tabla 22 - Frecuencia pregunta 16

¿Considera que la distribución de los objetos en los afiches es apropiada?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	10	3,6	3,6	3,6
En desacuerdo	15	5,5	5,5	9,1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	36	13,1	13,1	22,3
De acuerdo	120	43,8	43,8	66,1
Totalmente de acuerdo	93	33,9	33,9	100,0
Total	274	100,0	100,0	

Fuente: Spss 22.

Interpretación: La tabla de frecuencia muestra que 93 estudiantes están en total acuerdo con la distribución de los objetos en los afiches, mientras por otro lado 120 estuvieron de acuerdo con la interrogante, 36 se mostraron ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que 15 se mostró en desacuerdo con la distribución de dichos objetos, finalmente 10 de ellos en total desacuerdo.

Tabla 23 - Frecuencia pregunta 17

¿Crees que el tamaño de los afiches llama al estímulo visual de las personas?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	9	3,3	3,3	3,3
En desacuerdo	24	8,8	8,8	12,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	38	13,9	13,9	25,9
De acuerdo	114	41,6	41,6	67,5
Totalmente de acuerdo	89	32,5	32,5	100,0
Total	274	100,0	100,0	

Fuente: Spss 22.

Interpretación: En la siguiente tabla 89 estudiantes están en total acuerdo con que el tamaño de los afiches llama al estímulo visual de las personas, por otro lado, 114 estuvieron de acuerdo con la interrogante, los siguientes 38 se encontraron ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que 24 se mostraron en desacuerdo y 9 en total desacuerdo.

Tabla 24 - Frecuencia pregunta 18

Los colores utilizados generan buenas impresiones a primera vista				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	8	2,9	2,9	2,9
En desacuerdo	14	5,1	5,1	8,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24	8,8	8,8	16,8
De acuerdo	102	37,2	37,2	54,0
Totalmente de acuerdo	126	46,0	46,0	100,0
Total	274	100,0	100,0	

Fuente: Spss 22.

Interpretación: La tabla de frecuencia muestra que 126 estudiantes están en total acuerdo en cuanto a los colores utilizados en los afiches y generan buenas impresiones a primera vista, por otro lado 102 estuvieron de acuerdo con la interrogante, los siguientes 24 se encontraron ni de acuerdo ni en desacuerdo, 14 de ellos se muestran en desacuerdo, y finalmente 8 se encontraron en total desacuerdo con los colores utilizados en las piezas gráficas.

2.5.2 Análisis Inferencial

1 Hipótesis general

Hi: Existe una relación significativa entre los afiches sobre desórdenes alimenticios y la percepción de los alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019.

H0: No existe una relación significativa entre los afiches sobre desórdenes alimenticios y la percepción de los alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019.

Tabla 25: Correlación entre las variables afiches sobre desórdenes alimenticios y percepción.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	186,129 ^a	16	,000
Razón de verosimilitud	98,056	16	,000
Asociación lineal por lineal	74,729	1	,000
N de casos válidos	274		

a. 15 casillas (60,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,00.

Fuente: Spss 22.

Como el valor de significancia $0,000 < 0,05$, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis general de la investigación, es decir:

Existe una relación significativa entre los afiches sobre desórdenes alimenticios y la percepción en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019.

2 Hipótesis específica 1

Hi: Existe una relación significativa entre las imágenes de los afiches sobre desórdenes alimenticios y la percepción en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019.

Ha: Existe mediana relación entre las imágenes de los afiches sobre desórdenes alimenticios y la percepción en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019.

H0: No existe una relación significativa entre las imágenes de los afiches sobre desórdenes alimenticios y la percepción en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019.

Tabla 26: Correlación entre variables imágenes de los afiches sobre desórdenes alimenticios y percepción.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	54,438 ^a	16	,000
Razón de verosimilitud	28,038	16	,031
Asociación lineal por lineal	14,798	1	,000
N de casos válidos	274		

a. 16 casillas (64,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,00.

Fuente: Spss 22.

Como el valor de significancia $0,000 < 0,05$, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis de investigación, es decir:

Existe una relación significativa entre las imágenes de los afiches sobre desórdenes alimenticios y la percepción en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019.

3 Hipótesis específica 2

Hi: Existe una relación significativa entre el texto de los afiches sobre desórdenes alimenticios y la percepción en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019.

Ha: Existe mediana relación entre el texto de los afiches sobre desórdenes alimenticios y la percepción en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019.

H0: No existe una relación significativa entre el texto de los afiches sobre desórdenes alimenticios y la percepción en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019.

Tabla 27: Tabla de correlación entre las variables texto de los afiches sobre desórdenes alimenticios y percepción.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	56,044 ^a	16	,000
Razón de verosimilitud	41,394	16	,000
Asociación lineal por lineal	21,465	1	,000
N de casos válidos	274		

a. 15 casillas (60,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,01.

Fuente: Spss 22.

Como el valor de significancia $0,000 < 0,05$, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis de investigación, es decir:

Existe una relación significativa entre el texto de los afiches sobre desórdenes alimenticios y la percepción en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019.

4 Hipótesis específica 3

Hi: Existe una relación significativa entre la anorexia y la percepción en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019.

Ha: Existe mediana relación entre la anorexia y la percepción en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019.

H0: No existe una relación significativa entre la anorexia y la percepción en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019.

Tabla 28: Tabla de correlación entre las variables anorexia y percepción.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	117,417 ^a	12	,000
Razón de verosimilitud	68,584	12	,000
Asociación lineal por lineal	56,799	1	,000
N de casos válidos	274		

a. 10 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,05.

Fuente: Spss 22.

Como el valor de significancia $0,000 < 0,05$, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis de investigación, es decir:

Existe una relación significativa entre la anorexia y la percepción en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019.

5 Hipótesis específica 4

Hi: Existe una relación significativa entre la bulimia y la percepción en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019.

Ha: Existe mediana relación entre la bulimia y la percepción en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019.

H0: No existe una relación significativa entre la bulimia y la percepción en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019.

Tabla 29: Tabla de correlación entre las variables bulimia y percepción.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	178,180 ^a	16	,000
Razón de verosimilitud	115,452	16	,000
Asociación lineal por lineal	90,384	1	,000
N de casos válidos	274		

a. 15 casillas (60,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,01.

Fuente: Spss 22.

Como el valor de significancia $0,000 < 0,05$, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis de investigación, es decir:

Existe una relación significativa entre la bulimia y la percepción en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019.

2.6 Aspectos éticos

La presente investigación se ha realizado de manera transparente y genuina. Se han considerado las referencias bibliográficas citando a diversos autores y parafraseando los datos que tienen relevancia con la investigación que se está realizando.

De acuerdo a las normas éticas, no existe plagios o copias literales de otros trabajos de investigación en el marco del respeto a lo inédito, producción que nos corresponde en coherencia con la honestidad.

Se han utilizado las normas APA según corresponde de manera que todas las citas y referencias bibliográficas guardan el respeto por la exigencia que corresponde a la elaboración de una tesis.

Hay que mencionar también que los diferentes datos recolectados han sido procesados conscientemente mediante el programa estadístico SPSS.

En honor a la verdad y respetando las normas éticas correspondientes, es todo en cuanto tengo que manifestar esperando que la investigación que se está elaborando contribuye a desarrollar y generar mayor cultura, así como motivar a otros profesionales a profundizar y generar aportes siempre constructivos a las nuevas generaciones y seguir propiciando la inquietud profesional por la investigación dentro de un marco ético y congruente.

III. RESULTADOS

En la tabla 07 según la interpretación de la misma consideran, respecto al indicador carácter estético que guarda concordancia con respecto a lo atractivo del afiche, lo cual demuestra que las imágenes propuestas están bien presentadas, pues responden a la percepción positiva del espectador. En consecuencia, la validación de la imagen se ve reflejada en la cantidad de estudiantes, 39.1% alumnos, que están totalmente de acuerdo lo cual representa a que los afiches son estéticamente atractivos. Por otro lado, obtenemos que están de acuerdo 37.2%. Por lo tanto, las imágenes presentadas causaron un impacto positivo en los estudiantes.

Observando la tabla 08, encontramos los resultados de la siguiente interrogante, ¿Considera usted que las imágenes o gráficas utilizadas reflejan el mensaje del afiche?, en donde encontramos una aceptación favorable por parte de los estudiantes de las dos instituciones educativas teniendo un 42.3% de acuerdo, y totalmente de acuerdo a un 36.5% pues tras la muestra de dichos resultados podemos garantizar que las imágenes transmitieron de forma correcta los mensajes y la percepción de las mismas fue aceptada por los adolescentes, siendo este un resultado determinante. En consecuencia, el indicador persuasión si se ve validado en las respuestas analizadas.

Al analizar la tabla 09 podemos apreciar que los estudiantes perciben en su mayoría de forma clara el mensaje que transmiten las imágenes, es decir el indicador mensaje se valida por las respuestas generadas por los alumnos que respondieron la interrogante, por lo que se puede concluir que la percepción de las imágenes llegó a transmitir de forma clara el indicador propuesto. En su mayoría los estudiantes tuvieron totalmente de acuerdo y de acuerdo representados en 43.1% y 36.5% correspondientemente. De esta forma se corrobora la aceptación que tienen los estudiantes frente a la interrogante.

La tabla 10 nos muestra, según el indicador, que las interpretaciones de los afiches presentados son válidas pues la mayoría de ellos que presentan casi un 70% entre estar de acuerdo y totalmente de acuerdo, evidencia la respuesta. En consecuencia, la aceptación por parte del público en este caso de los adolescentes estudiantes de estas dos instituciones educativas, se encuentran conforme con dichos resultados.

En la tabla 11 se muestra un resultado favorable frente al tipo de letra utilizada en los afiches respondiendo al indicador propuesto respecto a la tipografía. La mayor parte de estudiantes si están de acuerdo con dicha tipografía siendo un 62% de estudiantes que representan este porcentaje y totalmente de acuerdo siendo un 14.2%, por consiguiente, si llega a convencer al espectador o persona encuestada. Sin embargo 13.9% respondieron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, a pesar de que estos alumnos se encontraron en la duda acerca de la tipografía utilizada, se considera que en su mayoría se muestran a favor de la interrogante, aunque se pudo haber escogido un tipo de letra más llamativa para un mayor impacto frente a los estudiantes, sin embargo, podemos corroborar que logró su objetivo de transmitir la información de forma correcta.

Observada la tabla 12 tras la información brindada por parte del afiche podemos observar que los estudiantes consideran que las personas anoréxicas generan una sensación de peligro al ingerir alimentos, por lo tanto, el indicador, rechazo al alimento ocasionado por la anorexia se ve reflejado en 40.1% de acuerdo, y 27% del alumnado afirmaron estar totalmente de acuerdo. También encontramos una parte de alumnado desinformado, sobre estos trastornos de alimentación siendo 40 de ellos un 14.6% los que respondieron ni de acuerdo, ni en desacuerdo y un 12.4% quienes respondieron estar en desacuerdo. De esta forma también queda evidenciado que en las instituciones educativas estatales no fomentan este tipo de información sobre hábitos correctos de alimentación, y no difunden dichos factores de riesgos a los que se exponen si fueran víctimas de ello. Sin embargo, haciendo referencia al afiche podemos aceptar que logro transmitir a la mayoría del alumnado el mensaje sobre el trastorno de alimentación mencionado.

En la tabla 13 se muestra que los estudiantes de las dos instituciones educativas, tras la información brindada por parte de los afiches, responden de forma positiva, frente a la interrogante, obteniendo como resultado que consideran que cuando uno sufre de anorexia tiene pérdida de apetito constante, esto responde al indicador que propone. Una gran mayoría de ellos respondió de forma positiva a la pregunta expuesta. Esto se refrenda porque están de acuerdo 123 es decir el 44.9%, este porcentaje es un indicador determinante, además son 88 encuestados representando un 32.1% que también es una muestra que al final valida nuestro indicador.

En la siguiente tabla 14 encontramos el resultado de la interrogante referente a la anorexia, y si quienes la sufren tienen autoestima baja, este indicador es válido por las respuestas de los estudiantes, tras haber visualizado los afiches e informado concuerdan estar de acuerdo un 39.4% de estudiantes, para lo cual es significativo, de la misma forma un 33.9% afirman estar totalmente de acuerdo con dicha interrogante, por lo tanto es un índice bastante considerable a tomar como referencia sobre la pregunta presentada. También obtuvimos que 38 de ellos siendo un 13.9% respondieron ni de acuerdo, ni en desacuerdo, para lo que podemos denotar que este tipo de información es poco recurrente para ellos y al mostrársela obtuvimos ese tipo de reacción. Sin embargo, los resultados más altos en esta interrogante favorecen que el contenido mostrado es el adecuado. Por lo tanto, si es cierto para este grupo y según el indicado que la autoestima se ve afectada.

En tabla 15, se puede observar que, tras la muestra de los afiches, e informándose por parte de ellos, los estudiantes de ambas instituciones educativas respondieron positivamente a la interrogante, la cual busca encontrar si es que los estudiantes fueron informados de forma correcta sobre el trastorno de la anorexia, y si es que consideran que quienes sufren de este trastorno tienen miedo a engordar; este indicador obtuvo un resultado positivo conformado por que respondieron estar de acuerdo a la presente pregunta, por otra parte un 36.9% de los alumnos encuestados optaron por responder totalmente de acuerdo, por lo que se puede concluir que los afiches transmitieron de forma correcta el contenido esperado. Sin embargo, un 12,8% de la población se consideran ni de acuerdo, ni en desacuerdo, ya que son temas no recurrentes y tocados por dichas instituciones educativas, es por ello que obtenemos porcentajes que se encuentran en la duda entre la afirmación y negación de las frente a este tema.

Ya en la tabla 16 se observa que los estudiantes frente a la muestra de los afiches, e informándose sobre estos trastornos de alimentación, se consideran de acuerdo un 47.4% del total del alumnado encuestado que concuerdan que el indicador vómitos autoinducidos, generan dependencia y obsesión para obtener una figura según ellos perfecta, y un 27% del alumnado se muestra totalmente de acuerdo, estos resultados nos indican que el valor positivo frente a la pregunta en cuestión es incuestionable, sin embargo aún se muestra cierta desinformación por parte de los alumnos, 44 de ellos conformando un 16.1% de la población consideran estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo con dicha interrogante. Dando

por finalizado esta interpretación, se puede afirmar que los porcentajes indican una aceptación por parte del alumnado frente a esta interrogación.

Podemos observar que en la tabla 17, de acuerdo al indicador a tomar en cuenta sobre práctica de dietas estrictas respecto a la bulimia, observamos que los alumnos responden de manera positiva frente a la interrogante siendo 131 adolescentes, es decir un 47.8% los que respondieron de acuerdo tratándose esta pregunta sobre las prácticas de dietas estrictas, y si estas alteran la psicología de la persona. Otros estudiantes siendo 78 y considerados 28.5% del porcentaje total de encuestados optaron por responder totalmente de acuerdo para lo que tenemos desde luego un porcentaje de aceptación frente a la interrogante, sin embargo 31 de los encuestados, siendo 11.3% de alumnado se mostraron ni de acuerdo, ni en desacuerdo frente a la pregunta en cuestión, por lo que se debe de reforzar más estos temas en las instituciones educativas del estado, ya que muchos adolescentes se muestran en la duda, y en la desinformación tras las preguntas relacionadas al tema. Sin embargo, el porcentaje mayor en esta pregunta fue de aceptación, por lo que se considera que se transmitió de forma correcta el mensaje.

Observamos en la tabla 18 conforme al indicador respecto a la ansiedad que provoca los desórdenes alimenticios que una persona está afectada por bulimia es insegura. Es evidente, que los encuestados que conforman el grupo etario adolescente asumen que esta dolencia; según sus experiencias o referencias de amistades, si tienen rasgos de inseguridad al sufrirla. Mostrándose de acuerdo 129 que representan el 47.1% del total, así como también 91 de ellos se mostraron totalmente de acuerdo con la interrogante presentada, es notorio además que las respuestas de frecuencia son muy elevadas, lo cual demuestra que los adolescentes conocen a que se refería directamente la pregunta. Sin embargo, notamos un desbalance en alumnos que optaron por responder estar en desacuerdo quienes conforman un 11.7 % del total de encuestados. Pero finalmente definimos que el resultado mayoritario nos brinda la aceptación mediante esta interpretación cuantitativa.

Ya en la tabla 19 como se afirma en las respuestas mayoritarias si pueden percibir de forma correcta los afiches, a través de su campo visual este indicador es visible. Esto quiere decir que los afiches han sido bien elaborados en su forma, tamaño y color. Además, se entiende que las mismas imágenes han sido bien elegidas, como se observa la estadística,

demuestra que el 47.1% están de acuerdo con la propuesta, mientras que el otro 33.2% se muestra totalmente de acuerdo para lo que podemos afirmar que dentro del campo visual impacta en sus intereses particulares, eso es lo que se puede deducir por la cantidad de respuestas observables en la tabla en mención.

Visualizamos en la tabla 20, que el indicador referente a la visibilidad de objetos expresa que la presencia del afiche es notable y llamativa. Esta particularidad nos permite definir que la percepción del afiche por parte de los adolescentes les ha permitido tener claridad y ha despertado el interés que pretende el investigador. Como lo muestran los resultados de frecuencia, en donde 126 siendo 46% se muestran de acuerdo y 89 conformando un 31.4% se muestran totalmente de acuerdo frente a la interrogante. Esto demuestra también que las propuestas para el trabajo de investigación van logrando validez. También encontramos que 31 siendo 11.3% optaron por responder ni de acuerdo, ni en desacuerdo, siendo una minoría, a comparación del resultado positivo que obtenemos en la tabla de frecuencia. Por lo que resulta clara y objetiva la muestra y el resultado obtenido respecto a la visibilidad de objetos propuestos.

Observando la tabla 21, dadas las respuestas de los estudiantes como se aprecia se puede establecer el grado motivacional que han tenido los afiches en lo referente a los movimientos de los personajes y que llaman su atención precisamente este indicador. Se ve reflejado en los resultados de las encuestas, pues consideramos que 45.3% de los encuestados optaron estar de acuerdo y 31.4% totalmente de acuerdo, pues entonces los resultados que se van obteniendo y esta tabla en particular tienen una porcentualidad que expresa categoría de aceptación. También un 10.6% optaron por la responder ni de acuerdo, ni en desacuerdo por lo que se considera dentro de un porcentaje bajo, frente a los relevantes mencionados anteriormente. En consecuencia, los afiches si están logrando evidenciar aspectos que irán validando la investigación.

En la tabla 22, según las consideraciones del indicador localización espacial, se observa que la distribución de los objetos en los afiches es apropiada. Como en la mayor parte de las respuestas se observa que según el criterio de la mayoría de encuestados asume que los objetivos si han sido distribuidos de manera adecuada y esto ayuda a que podamos precisar y confirmar las prepuestas para la investigación. La frecuencia muestra un índice

alto conformado por un 43.8% de la totalidad mostrándose de acuerdo, mientras que el 33.9% se muestran en total de acuerdo. También se observa que tenemos un 13.1% de alumnos que se consideran indecisos frente a la distribución de los objetos en el afiche, por lo cual se encuentra dentro de una pequeña significancia frente a la interrogante.

Observamos en la tabla 23, ante el indicador referente al tamaño de los afiches que siempre debe despertar un estímulo visual en las personas. De acuerdo a la tabla se puede deducir que el tamaño de los afiches propuestos motiva a las personas visualmente teniendo de acuerdo a 114 alumnos siendo un 41.6% y 89 de ellos conformando un 32.5% totalmente de acuerdo por lo que consideramos que la presentación de tamaño de los afiches llama a un estímulo visual, sin embargo 38 alumnos, es decir que el 13.9% de ellos se muestran ni de acuerdo, ni en desacuerdo y 24 conformando un 8.8% en desacuerdo. Por el porcentaje obtenido en cuanto a la negación del público podemos sustentar que es reducido, y que se debió utilizar un formato un poco más grande para la presentación, Sin embargo, encontramos también una gran parte de ellos satisfechos con el tamaño utilizado, por lo tanto, la pregunta en cuestión tiene validez y es favorable dentro de los estándares porcentuales.

Se puede apreciar en la tabla 24, frente al indicador referido al color representa cuán importante resulta en la presentación de un afiche los colores presentados en los mismos, esto es muy impactante porque al generar una impresión, la persona puede lograr no solo un impacto estético, sino también emocional que lo ayude incluso a hacerlo participe de sus experiencias de vida diaria. Frente a ello tenemos las siguientes frecuencias, totalmente de acuerdo 126 alumnos siendo 46% y de acuerdo 102 conformando 37.2% de la población total por lo que se puede determinar que los colores fueron bien utilizados y son motivantes. También 24 de ellos optaron por estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo siendo un 8.8%, reflejando un porcentaje mínimo, en consecuencia, se considera un valor positivo para la pregunta presentada.

Dando por culminado los estudios de campo, y determinando las encuestas aplicadas a la muestra, se permite resolver lo siguiente.

Podemos alegar que la hipótesis general de la investigación es positiva entre las dos variables, de afiches sobre desórdenes alimenticios y la percepción (tabla 25, pág. 39). Podemos determinar por ende que los afiches sobre desórdenes alimenticios mostrados tuvieron una aceptación considerable por parte de los adolescentes, ya que la significancia que se obtuvo mediante el Chi cuadrado fue de $(0,000 < 0,05)$. De la misma forma, los adolescentes a quienes se les mostro los afiches, pudieron captar de manera positiva toda la información. Esto quiere decir que los afiches al obtener ese grado de significancia se lograron considerar los puntos o factores principales considerados por los autores Zani y Aguirre, quienes definen que en los afiches en de vital consideración las imágenes y el texto para brindarle el apoyo a las mismas. (2016, p. 125)

Podemos confirmar que la hipótesis de investigación es positiva por la cual existe relación entre las imágenes de los afiches sobre desórdenes alimenticios y la percepción (tabla 26, pág. 40). Por lo tanto, los afiches sobre desórdenes alimenticios tuvieron la finalidad de aprovechar a las imágenes que se mostraron en los afiches, y de esta captar la atención de los adolescentes. Ya que, las imágenes son uno de los factores más importantes en los afiches, y cumple una significativa labor en dicha pieza gráfica.

Podemos confirmar que la hipótesis de investigación es positiva por la cual existe relación entre el texto de los afiches sobre desórdenes alimenticios y la percepción (tabla 27, pág. 41). Por lo que, podemos concluir que los afiches mostrados, cuenta con textos precisos para la percepción de los adolescentes, ya que el indicador que más destacado de los afiches es el texto, porque es una parte del afiche de total prioridad para la percepción de los adolescentes.

Podemos confirmar que la hipótesis de investigación es positiva por la cual existe relación entre la anorexia y la percepción (tabla 28, pág. 42), por lo que la significancia obtenida por el Chi cuadrado fue de $(0,000 < 0,05)$, los resultados dan a conocer que la anorexia es un tema controversial y de conocimiento amplio, por consecuente se pudo relacionar con los afiches relacionados y la percepción en los adolescentes.

Dando por finalizado, en la última dimensión se puede afirmar que la hipótesis de investigación es positiva por lo que existe relación entre la bulimia y la percepción (tabla 29, pág. 43), por lo que la significancia que obtuvimos mediante el Chi cuadrado fue de $(0,000 < 0,05)$, los resultados mostrados en los cuadros estadísticos dan a conocer de manera clara que la mayoría de la población, en este caso los adolescentes muestran conocimiento sobre los temas expuestos, respondiendo de manera positiva frente al instrumento utilizado.

IV. DISCUSIÓN

De los resultados emitidos en la tabla 25 se puede afirmar la hipótesis general que busca encontrar la relación que existe entre las variables de investigación, las cuales son afiches sobre desórdenes alimenticios y la percepción en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, por consiguiente, se determinó que los afiches sobre desórdenes alimenticios son correctamente percibidos por los alumnos de dichas instituciones considerando favorablemente el uso de las imágenes y textos presentados en el afiche, tal como se obtuvo en la investigación de Cisneros (2017) en la cual al diseñar los afiches presentados en su investigación con los principios de diseño para la elaboración de la pieza gráfica, obtuvo resultados positivos, y permitió transmitir de forma correcta mediante estas herramientas para la elaboración del afiche una percepción óptima por parte de los alumnos de la institución educativa donde aplicó su instrumento.

De los resultados encontrados en la tabla 26 se afirma que la primera hipótesis específica, la cual tiene la finalidad de determinar la relación que existe entre la dimensión imagen de la variable afiches sobre desórdenes alimenticios y la variable percepción de los alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, por lo que se logró determinar que las imágenes utilizadas en los afiches, fueron percibidas de forma correcta, y lograron transmitir a los alumnos el mensaje visual esperado, ya que estas fueron lo suficientemente expresivas para captar la atención de los mismos. A estos resultados los apoya Marasciuolo (2016) en cuyo concepto de su investigación define que se debe utilizar imágenes o gráficas en donde intervengan personajes, para obtener una mayor claridad a la hora de comunicar un mensaje.

Los resultados expuestos en la tabla 27 se afirma que la segunda hipótesis específica, la cual busca determinar la relación que existe entre la dimensión texto de la variable afiches sobre desórdenes alimenticios y la variable percepción de los alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, por lo que se logró determinar que el texto utilizado en los afiches, con sus componentes como el tipo de letra y la interpretación de la misma fueron captadas de forma adecuada y se logró transmitir claramente la información por parte del alumnado. A estos resultados los apoya Alva (2014) en cuya investigación le da énfasis a la estética del mensaje, referido al uso correcto del texto, ya que en su investigación define que llegó a

generar un impacto considerable frente a los estudiantes, con un buen uso de la tipografía aplicada en la elaboración de sus piezas gráficas.

Los resultados expuestos en la tabla 28 afirma la tercera hipótesis específica, la cual busca determinar la relación que existe entre la dimensión anorexia de la variable afiches sobre desórdenes alimenticios y la variable percepción de los alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, por lo que se logró determinar que la información brindada fue percibida positivamente frente al tema de la anorexia, ya que fue plasmado de forma eficiente en los afiches presentados, se especificaron los puntos más relevantes de esta enfermedad, y como prevenirlos. De esta manera los alumnos se mantienen informados, para posteriormente poder compartir los conocimientos que fueron adquiridos mediante las piezas gráficas. A estos resultados los apoya Lorraine definiendo la anorexia como una actuación que consiste en el rechazo tajante de la comida, y afecta principalmente a mujeres, en su etapa de adolescencia, cuya etapa la mantienen en el transcurso de su vida escolar. (2004, p.34)

Los resultados expuestos en la tabla 29 afirma la cuarta hipótesis específica, la cual busca determinar la relación que existe entre la dimensión bulimia de la variable afiches sobre desórdenes alimenticios y la variable percepción de los alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, por lo que se logró determinar que la información brindada fue percibida positivamente frente al tema de la bulimia, esto quiere decir que los afiches fueron elaborados con la información más destacada sobre esta enfermedad tan recurrente en adolescentes y jóvenes, donde se sitúa la mayoría de la población de la presente investigación. Y permitió transmitir de forma positiva el contenido de las mismas. A estos resultados los apoya Yosifides quien indica que la bulimia se genera por una ingesta de comida excesiva, para posterior a ello purgarse o causarse vómitos autoinducidos, generándose una idea errónea de una estética de delgadez. (2006, p.10)

V. CONCLUSIÓN

Por medio de los resultados de la presente investigación, se demostró, que existe una relación positiva entre ambas variables de investigación, las cuales son los afiches sobre desórdenes alimenticios y la percepción en estudiantes de dos instituciones educativas. Esto es afirmado mediante los resultados, puesto que se obtuvo una contratación en los objetivos generales, lo que indica que se obtuvo una percepción positiva de los afiches sobre desórdenes alimenticios y la percepción de los mismos.

En la presente investigación se comprueba que el uso de las imágenes utilizadas en los afiches sobre desórdenes alimenticios (carácter estético, persuasión, mensaje) guarda relación con la percepción (contorno del campo visual, visibilidad de objetos, movimientos generales de las personas, localización espacial, tamaño, color) en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019. Ya que en la serie de afiches se destaca el uso de imágenes centrales para hacer de esta manera un punto visual más atractivo y relevante hacia los temas tratados en dichas piezas gráficas.

El texto en los afiches (interpretación, tipografía) sobre desórdenes alimenticios guarda relación con la percepción (contorno del campo visual, visibilidad de objetos, movimientos generales de las personas, localización espacial, tamaño, color) en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019. El texto se utilizó en diferentes variantes mediante la serie de tres afiches, dentro de exclamaciones, comillas y con una tipografía palo seco, lo que ayudó a la lectura rápida de los estudiantes, y de la misma forma una percepción correcta.

La anorexia (rechazo al alimento, pérdida de apetito, baja autoestima, miedo a engordar) tema tratado dentro de los desórdenes alimenticios guarda relación con la percepción (contorno del campo visual, visibilidad de objetos, movimientos generales de las personas, localización espacial, tamaño, color) en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019. Esta relación se expresa mediante los resultados ya mostrados, los cuales corroboran un nivel de significancia alto, por lo tanto, se concluye que la información sobre la anorexia hacia los estudiantes de ambas instituciones educativas fue percibida correctamente.

La bulimia (vómitos autoinducidos, practica de dietas estrictas, ansiedad) tema tratado dentro de los desórdenes alimenticios, guarda relación con la percepción (contorno del campo visual, visibilidad de objetos, movimientos generales de las personas, localización espacial, tamaño, color) en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019. Este tema tan preocupante actualmente es de gran importancia difundir, y mediante los afiches se logró transmitir la información correcta, obteniendo una significancia alta en los resultados, por lo que los estudiantes fueron debidamente informados.

VI. RECOMENDACIONES

Al observar que el afiche es un medio de comunicación masivo, y de total efectividad frente a una cantidad de público considerable, se recomienda que, para complementar esta investigación, se realicen estudios cualitativos y cuantitativos, esto permitirá tener mayor conocimiento sobre el tema y mayores definiciones, para posteriores investigaciones. De la misma forma contribuirá para el desarrollo de mejores piezas gráficas y para facilitar información a futuros investigadores.

En los afiches expuestos, es necesario considerar más elementos visuales, que se relacionen con los desórdenes alimenticios, para de esta manera tener una percepción más clara a primera impresión en los adolescentes, y considerar de la misma forma un tamaño superior al A3 para una percepción correcta frente al público, se recomienda tomar en cuenta dichos aspectos para futuras investigaciones.

Tras lo expuesto en el párrafo anterior, los afiches obtuvieron un resultado positivo considerable, obteniendo la aceptación de los adolescentes, ya que la armonía de colores y distribución de los objetos fue la correcta, y se percibió de forma adecuada frente a los estudiantes, logrando transmitir el mensaje.

De la misma forma, se recomienda que los diseñadores gráficos investiguemos e innovemos más en este tema que son los afiches, ya que en el mundo publicitario comercial y social es un medio bastante productivo y de alto impacto. Esta pieza gráfica logra sintetizar el contenido de temas sociales bastante bien, y ha sido utilizado desde muchos años atrás, desde el inicio de la publicidad logrando difundir y transmitir temas bastantes mediáticos, y obteniendo resultados positivos frente a ellos.

Finalmente, se recomienda que se difunda más los conceptos del uso correcto del afiche, en proporciones, colores, imágenes, etcétera, para que futuros diseñadores tengan una base de donde guiarse y proceder con el diseño de una pieza gráfica con fundamento visual y estético. Logrando de esta manera poder transmitir mensajes de forma masiva, impactante y permitiendo percibir dichas piezas gráficas en su totalidad.

REFERENCIAS

- Alva (2014), *Aplicación de estrategias básicas de rutas de aprendizaje en la producción de afiches de los estudiantes del segundo grado de secundaria, de la institución educativa Santa Rita de siguas, Arequipa -2014*. (Tesis de Licenciatura, Universidad Católica de Santa María)
- Benzaquen C. (2016), *Bienestar y desórdenes alimenticios en bailarinas profesionales de ballet en el Perú*. (Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú).
- Carpintero, (2009). *Dictadura del Diseño*. Wolkowicz Editores. Buenos Aires, Argentina.
- Caveat, (1970). *The art of revolution: 96 posters from Cuba*. Edits McGraw-Hill. New York, United States.
- Claude. (1928). *En el diccionario Larousse* (1ª ed.). Recuperada de <https://www.dico-collection.com/1928-larousse-du-xx-siecle-xx-siecle>
- Copello, (2004). *El afiche como paradigma de la comunicación* (4ª ed.). Editorial Huellas. Mendoza, Argentina.
- Dolores de Fe y Viqueira (2014). *Fundamentos de Percepción visual*. Editorial Une. Alicante
- Espinoza y Landazuri (2017), *Influencia de la percepción visual en la calidad de las actividades artísticas en niños de 4 a 5 años propuesta guía didáctica con enfoque lúdico en la ciudad de Guayaquil*. (Tesis de Licenciatura, Universidad de Guayaquil).
- García H. (2015), *"El Afiche: Una pieza de comunicación Gráfica " en Guatemala*. (Tesis de Licenciatura, Universidad de San Carlos de Guatemala).
- García y García (2017), *La comunicación visual como herramienta para mejorar los desórdenes alimenticios en los estudiantes de octavo a décimo curso de educación general básica de la unidad educativa particular "Águilas de Cristo" de la ciudad de Guayaquil en el periodo 2016-2017*. (Tesis de Licenciatura, Universidad de Guayaquil)

- Gómez, García y Corral (2009). *Convivir con los trastornos de la conducta alimentaria, anorexia, bulimia y trastornos por atracones*. Editorial Médica Panamericana. Madrid, España.
- Gonzales C. (2014), *Trastornos alimenticios en adolescentes mujeres de 4to. Año de secundaria de la institución educativa tecnológica Villa los Reyes – Ventanilla – Callao 2012*. (Tesis de Licenciatura, Universidad de Ciencias y Humanidades)
- Hernández, Fernández, y Baptista, (2010). *Metodología de la investigación*. Interamericana Editores S.A. de C.V.: México D.F.
- Hutchinson, (1860), *The poster, an illustrated history from 1860*. First U.S. edition. Londres, Inglaterra.
- Jaramillo R. (2016), *Manual multimedia basado en los principales elementos compositivos para el diseño de afiches publicitarios como herramienta didáctica en la provincia de Esmeraldas*. (Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Ecuador)
- Lema y Jara, (2018), *Factores Asociados a Desórdenes Alimenticios en Estudiantes de la Unidad Educativa “Santa María De La Esperanza”*. *Chordeleg 2017*. (Tesis de Licenciatura, Universidad de Cuenca).
- Lorraine, (2004), *Me siento gorda, una historia de la bulimia y anorexia*. Editorial EDAF, S.A., Madrid, España.
- Loran y Sánchez, (2013), *La anorexia, la bulimia y el trastorno por atracón*. Amad Editorial I., S.L., Barcelona, España.
- Marasciuolo E. (2016), *El afiche publicitario y su relación con el cine*. (Tesis de Licenciatura en Publicidad).
- Micali N. y House J. (2011). *Assessment Measures for Child and Adolescent Eating Disorders*. Edits Chil Adolesc Ment Health. Londres, Inglaterra.
- Paredes G. (2016), *Campaña de prevención sobre el consumo indebido de drogas para los estudiantes del tercer curso de bachillerato de la unidad educativa fiscal “juan bautista aguirre” del cantón daule provincia del guayas. propuesta: elaboración de*

una campaña gráfica (banners, tríptico, hojas volantes, afiches y roll-up). (Tesis de Licenciatura en Ingeniería de Diseño)

Rasmussen N. (2017), *Percepción del mensaje publicitario de la Universidad César Vallejo en jóvenes de 17 a 25 años – Lima Este, 2017.* (Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación).

Romero J. (2015). *Diseño de mensajes subliminales en afiches publicitarios como estrategia de comunicación visual para incentivar la práctica de valores éticos y morales, en el instituto tecnológico superior José Ortega y Gasset en la ciudad de Riobamba.* (Tesis de Licenciatura).

Rosen D. (2010). *Identificaction and Management of Eating Disorders in Children and Adolescent en United States.* Recuperado de <https://www.macpeds.com/documents/identificationandmanagementofeatingdisorder sinchildrenandadolescents.pdf>

Vega R. (2017), *Factores de riesgo de Trastornos Alimenticios y presencia de Bulimia en las adolescentes del 5to Año de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes, Ica-Junio 2016,* (Tesis de Licenciatura, Universidad San Juan Bautista)

Vilela (2017), *Diseño de una historieta sobre el bullying y la percepción visual de los estudiantes de 1ro y 2do grado de secundaria en dos instituciones educativas de Puente Piedra, Lima, 2017.* (Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo)

Vindrola S. (2016), *Percepción visual y auditiva en escolares con autismo en Lima Metropolitana: Un estudio de casos.* (Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú).

Yosifides, (2006). *Bulimia y Anorexia Clínica de trastornos alimentarios.* Editorial Brujas. Córdoba, Argentina.

Zhag W (2009). *The retorie of movie posters en United States.* Recuperado de <http://spsu.edu/tc/Undergrad/portfolios/Spring%202009/Students/Wen%20Zhang/wen%20the%20art%20of%20tcom/images/movie.pdf/>

Zani y Aguirre, (2016). *Saber ver, saber mirar: el afiche de propaganda política, comunicador y formador de opinión pública.* Editorial Huellas. Argentina.

Zelada S. (2017). *Análisis del contenido en el afiche publicitario de la campaña con mis hijos no te metas, Lima-2017* (Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo)

ANEXO 1. Matriz de Operacionalización

Operacionalización de la variable Afiches publicitarios sobre Desórdenes alimenticios

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Items	Preguntas	Escala
Afiches sobre desórdenes alimenticios (Zani y Aguirre, 2016)	El Diseño Gráfico como medio de comunicación social público está conformado, según el lenguaje visual por dos partes específicas que son: la imagen y el texto. (Zani y Aguirre, 2016, p.127)	Se concede el protagonismo en las imágenes de los afiches, por lo tanto, se deben considerar los siguientes aspectos: El carácter estético, la persuasión y el mensaje, ya que estos se encuentran en una estrecha relación con la percepción visual. Por otro lado, dentro del texto se considera el factor tipografía e interpretación, ya que la tipografía debe de ser sencilla y legible, preferentemente “palo seco” para poder llegar a transmitir y alcanzar una interpretación correcta del mensaje por parte del espectador visual. (Zani y Aguirre, 2016, pp. 124-127).	Imágenes: Se concede, parcialmente, protagonismo a la imagen. Ésta se encuentra en estrecha relación con su percepción visual, es la responsable de atraer la atención. (Zani y Aguirre, 2016, p.127).	Carácter estético (Zani y Aguirre, 2016, p.127)	Atractivo	¿Cree que el afiche es estéticamente atractivo?	E S C A L A O R D I N A L
				Persuasión (Zani y Aguirre, 2016, p.127)	Refleja el mensaje	¿Considera usted que las imágenes o graficas utilizadas reflejan el mensaje del afiche?	
				Mensaje (Zani y Aguirre, 2016, p.127)	Transmite	¿Considera que el mensaje que transmite la imagen es clara?	
			Texto: El texto, es explícito y ayuda a la interpretación de la imagen interviniendo en la reducción de su polisemia. (Zani y Aguirre, 2016, p.124).	Interpretación (Zani y Aguirre, 2016, p.124)	Información correcta y destacada	El texto mostrado en el afiche transmite una información concreta y destacada	
				Tipografía (Zani y Aguirre, 2016, p.124)	Debe ser sencilla y transmitir correctamente la información	¿Cree usted que el tipo de letra utilizada es correcta para transmitir la información?	

Operacionalización de la variable Afiches publicitarios sobre Desórdenes alimenticios

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Preguntas	Escala
Afiches sobre desórdenes alimenticios (Loran y Sánchez, 2013)	Los sistemas actuales de clasificación de las enfermedades mentales tienen un apartado específico por los Trastornos de conducta alimentaria entre ellos se incluyen la anorexia y la Bulimia. (Loran y Sánchez, 2013, p.6).	Los principales factores en la anorexia, son los siguientes: el rechazo a la alimentación, la pérdida de apetito la cual causa inapetencia alimentaria, consecuentemente estos generan una baja autoestima en la persona por el temor a engordar. En cuanto respecta a la Bulimia es un trastorno de alimentación grotesca, y llevada a la provocación de vómitos autoinducidos, por lo que la persona suele provocarse atracones con la finalidad de no aumentar de peso, por otro lado, también realizan prácticas de dietas estrictas debido a la ansiedad que ellos se generan. (Loran y Sánchez, 2013, pp. 6-7).	Anorexia: La anorexia se refiere a la pérdida del apetito, y es un síntoma clínico que podemos observar en muchas otras enfermedades psiquiátricas o médicas. (Loran y Sánchez, 2013, p.7).	Rechazo al alimento (Loran y Sánchez, 2013, p.7)	Genera rechazo hacia cualquier tipo de alimentación, por miedo a ganar peso.	Las personas anoréxicas generan una sensación de peligro al ingerir alimentos	ESCALA ORDINAL
				Pérdida de apetito (Loran y Sánchez, 2013, p.7)	Inapetencia de alimentos.	¿Cree usted que cuando uno sufre anorexia tiene pérdida de apetito constante?	
				Baja autoestima (Loran y Sánchez, 2013, p.7)	Falta de valoración hacia uno mismo.	¿Cree usted que una personas que sufre anorexia tiene baja autoestima?	
				Miedo a engordar (Loran y Sánchez, 2013, p.7)	Miedo a ganar peso.	¿Considera usted que las personas anoréxicas tienen miedo a engordar?	
			Bulimia: Se describe como una fase evolutiva de la anorexia nerviosa en la que predominaban los episodios de descontrol alimentario y los métodos de compensación asociados. (Loran y Sánchez, 2013, p.7).	Vómitos auto inducidos (Loran y Sánchez, 2013, p.7)	El paciente se genera voluntariamente atracones, con la finalidad de no aumentar de peso.	¿Considera que los vómitos autoinducidos generan dependencia y obsesión para obtener una figura según ellos perfecta?	
				Practica de dietas estrictas (Loran y Sánchez, 2013, p.7)	Alteran la psicología de las personas	¿Usted cree que la práctica de dietas estrictas alteran la psicología de las personas?	
				Ansiedad (Loran y Sánchez, 2013, p.7)	Se genera inseguridad e inquietud.	¿Considera usted que una persona que está afectada por la bulimia es insegura?	

Operacionalización de la variable Percepción

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Preguntas	Escala
Percepción (Dolores de Fe y Viqueira, 2014)	La explicación fisiológica del funcionamiento del campo receptivo antagonico se encuentra en los procesos de inhibición que ocurren a nivel de las células horizontales de la retina. Una sola célula horizontal contactaría con las células del centro (on) y de la periferia (off). (Dolores de Fe y Viqueira, 2014 ,p.32).	La percepción periférica recepciona toda la información situada en el contorno del campo visual, esta se comprende en los movimientos generales de las personas y de la misma forma la visibilidad de objetos dentro de esta. Por otro lado, la percepción central se encarga de recepcionar estímulos visuales como el color, tamaño y localización espacial. (Dolores de Fe y Viqueira, 2014 ,p.33).	Percepción periférica: la percepción periférica Capta la información ubicada en el contorno del campo visual, es decir los movimientos generales de las personas y objetos que vemos. (Dolores de Fe y Viqueira, 2014 ,p.33).	Contorno del campo visual (Dolores de Fe y Viqueira 2014, p.33)	El campo visual	¿El campo visual permite percibir de forma correcta los afiches?	ESCALA ORDINAL
				Visibilidad de objetos (Dolores de Fe y Viqueira 2014, p.33)	La presencia de este	Es notable y llamativa la presencia del afiche	
				Movimientos generales de las personas (Dolores de Fe y Viqueira 2014, p.33)	Los movimientos a los que no estamos acostumbrados realizar, son de mayor atractivo visual	¿En los afiches los movimientos de los personajes llaman tu atención?	
			Percepción central: la percepción central ayuda a recepcionar los estímulos con mayor claridad, focalizando la mirada en sus detalles tales como color, tamaño y localización espacial. (Dolores de Fe y Viqueira, 2014 ,p.33).	Localización espacial (Dolores de Fe y Viqueira 2014, p.33)	Distribución correcta de los objetos	¿Considera usted que la distribución de los objetos en los afiches es apropiada?	
				Tamaño (Dolores de Fe y Viqueira 2014, p.33)	Estimulo visual	¿Crees que el tamaño de los afiches llama al estímulo visual de las personas?	
				Color (Dolores de Fe y Viqueira 2014, p.33)	Impresiones a primera vista	Los colores utilizados generan buenas impresiones a primera vista	

ANEXO 2. Matriz de Consistencia

	Problema	Objetivo	Hipótesis	Variable	Dimensiones	Indicadores
Afiches sobre desórdenes alimenticios y la percepción en alumnos de secundaria de dos colegios del cercado de lima, 2019	General	General	General	Afiches sobre desórdenes alimenticios	Imágenes	Carácter estético
	¿Cuál es la relación que existe entre los afiches sobre desórdenes alimenticios y la percepción en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019?	Determinar la relación entre los afiches sobre desórdenes alimenticios y la percepción en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019.	Existe una relación significativa entre los afiches sobre desórdenes alimenticios y la percepción de los alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019.			Persuasión
						Mensaje
					Texto	Interpretación
						Tipografía
					Anorexia	Rechazo al alimento
						Pérdida de apetito
						Baja autoestima
	Bulimia	Miedo a engordar				
		Vómitos autoinducidos				
Practica de dietas estrictas						
Ansiedad						
Específicos	Específicos	Específicos	Percepción	Percepción Periférica	Contorno del campo visual	
¿Cuál es la relación que existe entre las imágenes de los afiches sobre desórdenes alimenticios y la percepción en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019?	Determinar la relación entre las imágenes de los afiches sobre desórdenes alimenticios y la percepción en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019.	Existe una relación significativa entre las imágenes de los afiches sobre desórdenes alimenticios y la percepción en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019.			Visibilidad de objetos	
						Movimientos generales de las personas

	¿Cuál es la relación que existe entre el texto de los afiches sobre desórdenes alimenticios y la percepción en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019?	Determinar la relación entre el texto de los afiches sobre desórdenes alimenticios y la percepción en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019.	Existe una relación significativa entre el texto de los afiches sobre desórdenes alimenticios y la percepción en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019.			
	¿Cuál es la relación que existe entre la anorexia y la percepción en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019?	Determinar la relación entre la anorexia y la percepción en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019.	Existe una relación significativa entre la anorexia y la percepción en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019.		Percepción Central	Localización espacial
	¿Cuál es la relación que existe entre la bulimia y la percepción en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019?	Determinar la relación entre la bulimia y la percepción en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019.	Existe una relación significativa entre la bulimia y la percepción en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019.			Tamaño
						Color

ANEXO 3

Instrumento para la recolección de datos



UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

CUESTIONARIO ACERCA DE LOS AFICHES SOBRE DESORDENES ALIMENTICIOS

ENCUESTA A:

Alumnos

A. INTRODUCCIÓN:

El presente cuestionario es parte de un proyecto de investigación que tiene por finalidad la obtención de información, acerca de la percepción de los afiches publicitarios sobre desórdenes alimenticios.

B. INDICACIONES:

- Este cuestionario es ANÓNIMO. Por favor, responde con sinceridad.
- Lea detenidamente cada ítem. Cada uno tiene cinco posibles respuestas. Contesta a las preguntas marcando con una "X"

El significado de las letras es: 1=TOTALMENTE EN DESACUERDO, 2= EN DESACUERDO 3= NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO, 4=DE ACUERDO y 5= TOTALMENTE DE ACUERDO

DIMENSIONES	ITEMS	1	2	3	4	5
IMAGENES	1. ¿Cree que el afiche es estéticamente atractivo?					
	2. ¿Considera usted que las imágenes o graficas utilizadas reflejan el mensaje del afiche?					
	3. ¿Considera que el mensaje que transmite la imagen es clara?					
TEXTO	4. El texto mostrado en el afiche transmite una información concreta y destacada					
	5. ¿Cree usted que el tipo de letra utilizada es correcta para transmitir la información?					
ANOREXIA	6. Las personas anoréxicas generan una sensación de peligro al ingerir alimentos					
	7. ¿Cree usted que cuando uno sufre anorexia tiene pérdida de apetito constante?					
	8. ¿Cree usted que una persona que sufre anorexia tiene baja autoestima?					
	9. ¿Considera usted que las personas anoréxicas tienen miedo a engordar?					

DIMENSIONES	ITEMS	1	2	3	4	5
BULIMIA	10. ¿Considera que los vómitos autoinducidos generan dependencia y obsesión para obtener una figura según ellos perfecta?					
	11. ¿Usted cree que las prácticas de dietas estrictas alteran la psicología de las personas?					
	12. ¿Considera usted que una persona que está afectada por la bulimia es insegura?					
PERCEPCIÓN PERIFERICA	13. ¿El campo visual permite percibir de forma correcta los afiches?					
	14. Es notable y llamativa la presencia del afiche					
	15. ¿En los afiches los movimientos de los personajes llaman tu atención?					
PERCEPCIÓN CENTRAL	16. ¿Considera que la distribución de los objetos en los afiches es apropiada?					
	17. ¿Crees que el tamaño de los afiches llama al estímulo visual de las personas?					
	18. Los colores utilizados generan buenas impresiones a primera vista					

¡Muchas gracias por su colaboración!



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

ANEXO 4



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: ROBALINO SANCHEZ CARLA

Título y/o Grado:

Ph. D... ()	Doctor... ()	Magister... (X)	Licenciado... ()	Otros. Especifique _____
--------------	---------------	-----------------	-------------------	--------------------------

Universidad que labora: UCV

Fecha: 03 / 05 / 19

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Apíches sobre desórdenes alimenticios y la percepción en alumnas de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	01	

SUGERENCIAS:

Firma del experto:

ANEXO 5



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: *Melchor Agüero Liliana*

Título y/o Grado:

Ph. D... () Doctor... () Magister... (x) Licenciado... () Otros. Especifique _____

Universidad que labora: *UCV*

Fecha: *03.05.2019*

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Apíches sobre deseos alimentarios y la percepción en alumnos de secundaria de dos I.E. del Cercado de Lima, 2019.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	x		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	x		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		x	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
TOTAL		<i>10</i>	<i>01</i>	

SUGERENCIAS: *Mejorar diagramación*

Firma del experto: *[Firma manuscrita]*

ANEXO 6



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: APAZA GUISPE JUAN

Título y/o Grado:

Ph. D... () Doctor... (X) Magister... () Licenciado... () Otros. Especifique _____

Universidad que labora: UCV - LIMA NORTE

Fecha: 03 / 05 / 19

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

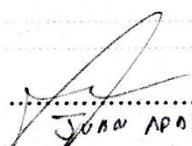
Apíches sobre desórdenes alimenticios y la percepción en alumnos de secundario de dos I.E. del Cercado de Lima, z.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	11	

SUGERENCIAS:

Firma del experto:


JUAN APAZA GUISPE

ANEXO 7



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

CARTA-042-2019-ADGE/LIMA-NORTE

**ESCUELA PROFESIONAL DE
ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL**

Lima, 24 de abril de 2019

Señor
DANIEL HECTOR FERNANDEZ VIERA
Directora
INSTITUCIÓN EDUCATIVA REPUBLICA DE BOLIVIA N° 1030
Jr. Miroquesada N° 747 - Lima
Presente.

De mi consideración:

Por medio de la presente permítame saludarlo cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante; quien actualmente se encuentra matriculado en el X ciclo (semestre 2019-I) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	FERNÁNDEZ TORRES, DANIEL HECTOR	70035712

En el marco de la agenda académica, el estudiante en mención solicita permiso para realizar recolección de datos para su Desarrollo del Proyecto de Investigación, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



[Firma]
Mgtr. Juan José Tanta Restrepo
Coordinador de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Cesar Vallejo
Lima Norte



[Firma]
DANIEL HECTOR FERNANDEZ VIERA
DIRECTORA
I.E. N° 1030 República de Bolivia

Lima Norte Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos. Tel. :(+511) 202 4342 Fax. :(+511) 202 4343
Lima Este Av. Del Parque 640, Urb. Canto Rey, San Juan de Lurigancho Tel.:(+511) 200 9030 Anx.: 2510
Ate Carretera Central Km. 8.2 Tel.:(+511) 200 9030 Anx.: 8184
Callao Av. Argentina 1795 Tel.:(+511) 202 4342 Anx.2650



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

CARTA-058-2019-ADGE/LIMA-NORTE

ESCUELA PROFESIONAL DE
ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Lima, 08 de mayo de 2019

Señor
FELIPE OJEDA
Director
COLEGIO JOSE DEL CARMEN MARIN ARISTA
Av. Nicolás de Piérola Cdra. 1533 - Lima
Presente.

De mi consideración:

Por medio de la presente, permítame expresarle un saludo muy cordial a nombre de la Universidad César Vallejo, en especial de la Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial y a la vez presentarle a nuestro estudiante; quien actualmente se encuentra matriculado en el X ciclo (semestre 2019-I) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	FERNANDEZ TORRES DANIEL HECTOR	70035712

En el marco de la agenda académica, el estudiante en mención solicita permiso para realizar unas encuestas para su trabajo del Desarrollo del Proyecto de Investigación, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



Mgtr. **Juan José Tanta Restrepo**
Coordinador de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Cesar Vallejo
Lima Norte



Mg. **Felipe Alceda Huapay**
DIRECTOR

Lima Norte Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos. Tel. :(+511) 202 4342 Fax. :(+511) 202 4343
Lima Este Av. Del Parque 640, Urb. Canto Rey, San Juan de Lurigancho Tel.:(+511) 200 9030 Anx.: 2510
Ate Carretera Central Km. 8.2 Tel.:(+511) 200 9030 Anx.: 8184

ANEXO 8

Data spss

*TABLA DE FRECUENCIAS Final.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 18 de 18 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16
1	3	4	4	4	5	5	5	3	3	3	3	5	5	3	4	
2	5	4	3	3	3	4	5	5	5	4	5	4	4	5	3	
3	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	5	4	5	
4	5	3	2	2	4	4	4	3	5	5	3	4	4	2	5	
5	5	3	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	3	
6	5	1	2	1	4	2	3	5	1	2	5	5	3	5	5	
7	5	5	2	3	3	3	4	5	2	5	4	5	5	1	5	
8	3	3	2	4	4	3	3	4	5	5	5	4	4	5	4	
9	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	3	4	5	
10	5	5	4	5	4	4	5	5	5	3	5	4	5	4	4	
11	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	3	4	
12	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	
13	4	4	4	4	3	4	4	4	5	3	4	5	4	5	5	
14	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	
15	5	4	4	4	4	3	3	3	2	2	5	4	2	2	3	
16	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	2	4	4	4	
17	5	2	4	3	4	5	5	4	5	5	5	2	5	5	5	
18	1	2	3	2	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	
19	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	
20	5	5	4	3	3	5	2	5	3	5	5	2	5	5	5	
21	5	5	5	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	
22	5	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	
23	5	4	4	1	3	1	3	4	4	5	4	4	4	5	4	

Vista de datos Vista de variables

*TABLA DE FRECUENCIAS Final.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 18 de 18 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16
43	4	4	3	4	3	3	4	5	5	5	4	4	4	5	4	
44	4	5	4	5	2	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	
45	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	
46	5	4	4	5	4	5	4	5	3	5	4	5	4	4	1	
47	5	1	4	5	1	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	
48	5	4	4	5	5	5	2	4	4	5	4	4	4	4	5	
49	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	5	
50	5	4	3	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	3	
51	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	
52	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	
53	5	4	3	3	1	3	5	4	4	3	2	5	5	4	4	
54	5	5	5	4	1	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	
55	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	
56	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	
57	4	3	5	4	5	2	5	5	4	4	4	4	4	3	5	
58	1	4	5	3	4	2	3	5	1	4	1	2	1	1	5	
59	4	5	3	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	
60	5	4	4	5	4	5	5	3	3	3	5	5	4	4	4	
61	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	
62	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	
63	3	3	4	3	4	4	5	5	5	3	4	4	4	3	4	
64	4	5	5	5	3	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	
65	5	4	2	4	3	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	

Vista de datos Vista de variables

*TABLA DE FRECUENCIAS Final.sav [Conjunto_de_datos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 18 de 18 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16
252	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
253	4	5	5	4	4	3	5	4	4	4	2	1	5	4	2	
254	2	5	4	4	3	3	4	3	5	4	5	4	4	5	3	
255	5	5	5	2	3	5	5	4	3	4	5	4	5	4	4	
256	2	4	3	1	3	2	4	3	4	4	4	1	5	4	1	
257	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	2	5	5	1	
258	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
259	5	4	5	5	4	5	1	1	5	3	4	2	5	4	1	
260	2	5	4	2	4	2	4	4	5	1	4	4	3	2	3	
261	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
262	5	5	5	5	4	4	5	3	5	2	5	2	5	4	1	
263	1	5	4	2	4	1	4	2	2	4	4	2	4	5	2	
264	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	2	5	4	2	
265	5	5	4	1	3	5	4	4	5	4	3	4	2	4	4	
266	4	2	4	1	3	4	3	4	5	4	1	4	4	3	4	
267	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	2	3	2	4	2	
268	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
269	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	
270	4	2	4	1	4	2	3	2	2	2	1	2	1	2	2	
271	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	
272	3	5	5	5	4	5	4	5	4	3	4	5	3	5	4	
273	3	4	3	5	4	5	5	3	5	4	3	4	4	5	5	
274	5	5	4	3	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	

Vista de datos Vista de variables

Resultado frecuencias.spv [Documento1] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Tabla de frecuencia

¿Cree que el afiche es estéticamente atractivo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	11	4,0	4,0	4,0
En desacuerdo	18	6,6	6,6	10,6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	36	13,1	13,1	23,7
De acuerdo	102	37,2	37,2	60,9
Totalmente de acuerdo	107	39,1	39,1	100,0
Total	274	100,0	100,0	

¿Considera usted que las imagenes o gráficas utilizadas reflejan el mensaje del afiche?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	14	5,1	5,1	5,1
En desacuerdo	22	8,0	8,0	13,1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22	8,0	8,0	21,2
De acuerdo	116	42,3	42,3	63,5
Totalmente de acuerdo	100	36,5	36,5	100,0
Total	274	100,0	100,0	

¿Considera que el mensaje que transmite la imagen es clara?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	14	5,1	5,1	5,1
En desacuerdo	22	8,0	8,0	13,1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22	8,0	8,0	21,2
De acuerdo	116	42,3	42,3	63,5
Totalmente de acuerdo	100	36,5	36,5	100,0
Total	274	100,0	100,0	

Resultado frecuencias.spv [Documento1] - IBM SPSS Statistics Visor

¿Cree usted que el campo visual permite percibir de forma correcta los afiches?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	11	4,0	4,0	4,0
En desacuerdo	13	4,7	4,7	8,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	30	10,9	10,9	19,7
De acuerdo	129	47,1	47,1	66,8
Totalmente de acuerdo	91	33,2	33,2	100,0
Total	274	100,0	100,0	

Es notable y llamativa la presencia del afiche

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	16	5,8	5,8	5,8
En desacuerdo	15	5,5	5,5	11,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	31	11,3	11,3	22,6
De acuerdo	126	46,0	46,0	68,6
Totalmente de acuerdo	86	31,4	31,4	100,0
Total	274	100,0	100,0	

TABLA DE FRECUENCIAS Final.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	P1	Numérico	8	0	¿Cree que el afiche es estéticamente atra...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	P2	Numérico	8	0	¿Considera usted que las imagenes o grá...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	P3	Numérico	8	0	¿Considera que el mensaje que transmite...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	P4	Numérico	8	0	El texto mostrado en el afiche transmite u...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	P5	Numérico	8	0	¿Cree usted que el tipo de letra utilizada e...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	P6	Numérico	8	0	Las personas anorexicas generan una se...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	P7	Numérico	8	0	¿Cree usted que cuando un sufre de anor...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P8	Numérico	8	0	¿Cree usted que una persona que sufre a...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	P9	Numérico	8	0	¿Considera usted que las personas anoré...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P10	Numérico	8	0	¿Considera que los vómitos autoinducido...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	P11	Numérico	8	0	¿Usted cree que las prácticas de dietas e...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	P12	Numérico	8	0	¿Considera usted que una persona que e...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	P13	Numérico	8	0	¿El campo visual permite percibir de form...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	P14	Numérico	8	0	Es notable y llamativa la presencia del afi...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	P15	Numérico	8	0	¿En los afiches los movimientos de los p...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	P16	Numérico	8	0	¿Considera que la distribución de los obje...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	P17	Numérico	8	0	¿Crees que el tamaño de los afiches llam...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	P18	Numérico	8	0	Los colores utilizados generan buenas im...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19											
20											
21											
22											
23											
24											

Vista de datos Vista de variables

BRIEF DEL PRODUCTO

“AFICHES SOBRE DESÓRDENES ALIMENTICIOS”



DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Afiches para adolescentes

PÚBLICO OBJETIVO

Dirigido a estudiantes que se encuentran cursando del 3ro a 5to grado de secundaria.

DESCRIPCIÓN

Este trabajo consta en una serie de tres afiches, la finalidad de estos es informar acerca de los desórdenes alimenticios y que los estudiantes puedan percibir las piezas gráficas de forma correcta.

**PERFIL
DEMOGRÁFICO**

PERFIL DEMOGRÁFICO

SEXO: *Masculino y Femenino*

EDAD: *15 y 17 años*

N.S.E: *B y C*

OCUPACIÓN: *Estudiantes*

OBJETIVO

Conocer acerca de la percepción de los alumnos mediante el afiche.

QUE SE ESPERA

Que los alumnos puedan receptionar de forma correcta la información brindada y puedan transimtr la misma a sus demás compañeros, para evitar este tipo de desórdenes alimenticios.

**ELEMENTOS
VISUALES**

ELEMENTOS VISUALES



C=85 M=0
Y=23 K=0

*Transmite calma,
permite la lectura*



C=95 M=9
Y=59 K=0

*Significa estabilidad,
genera una
sensación vibrante*



C=10 M=87
Y=78 K=2

*Significa alerta,
precaución y
prevención*

TIPOGRAFÍAS UTILIZADAS

TIPOGRAFÍAS UTILIZADAS

**ABCDEFGHI
JKLMNOPQR
STUVWXYZ**

THE BOLD FONT

**ABCDEFGHI
JKLMNOPQR
STUVWXYZ**

PROPAGANDA

ABCDEFGHI
JKLMNOPQR
STUVWXYZ

abcdefghi
jklmnopqr
stuvwxyz

CALIBRI

regular/bold/bold italic

LOS DESÓRDENES ALIMENTICIOS

Son muestras extremas de preocupaciones por el peso y la comida experimentados por mujeres y hombres.



BULIMIA

- Saltarse comidas
- Escabullirse para comer
- Vomitar después de comer
- Evitar comer alrededor de otros

ANOREXIA

- Estar muy delgado
- Obsesión con la comida
- Temor a aumentar de peso
- Pensar tener sobrepeso a pesar de estar delgado



RECOMENDACIONES



- Promover hábitos alimenticios saludables.
- Tener asesoramiento médico constante.
- Evitar todo tipo de exceso en la alimentación.



DILE NO A LOS TCA

(Trastornos de la
conducta alimentaria.)

ANOREXIA

Es un trastorno de conducta alimentaria (TCA) de origen mental y psicológico, la cual causa una preocupación excesiva por el peso y figura del cuerpo.

SÍNTOMAS

- Aspecto delgado.
- Pérdida de peso.
- Mareos constantes.
- Problemas emocionales.

CONSECUENCIAS

- Debilidad muscular.
- Pérdida de músculo.
- Fatiga y debilidad.
- Pérdida de Cabello y piel seca.

¿CÓMO PREVENIRLO?

- Considera el apoyo emocional de familiares y amigos.
- Opta por conductas de alimentación saludables.
- Recurre a la orientación de un profesional.



DILE NO A LOS TCA

(Trastornos de la
conducta alimentaria)

BULIMIA

Es un trastorno de conducta alimentaria (TCA) grave que puede llegar a ser fatal, ya que se basa en el vómito autoinducido luego de una gran ingesta de comida.

SÍNTOMAS

- Usar laxantes.
- Usar suplementos dietéticos.
- Vivir con miedo a aumentar de peso.

CONSECUENCIAS

- Destrucción dental.
- Aparición de úlceras.
- Inflamación de esófago.
- Latidos cardíacos de forma irregular.

¿CÓMO PREVENIRLO?

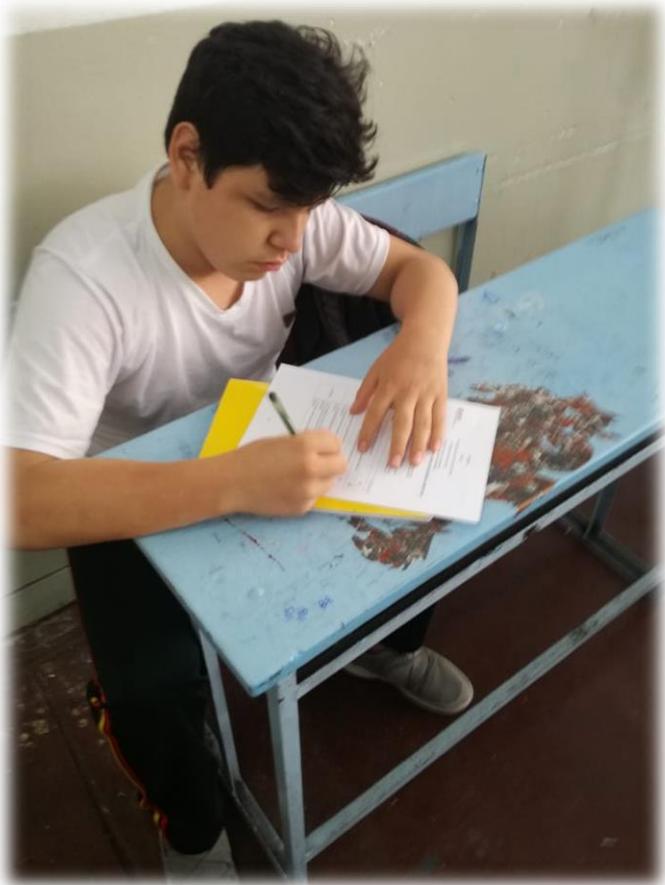
- Promueve una imagen corporal saludable con tus familiares y amigos.
- Evita hablar mucho del peso en el hogar.
- Desalienta dietas que fomenten una alimentación poco saludable.



ANEXO 11

Registro fotográfico





ANEXO 12 - Cronograma de actividades

Actividades	2019															
	ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO			
	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 5	Sem 6	Sem 7	Sem 8	Sem 9	Sem 10	Sem 11	Sem 12	Sem 13	Sem 14	Sem 15	Sem 16
1.Reunión de coordinación																
2.Presentación del esquema de Proyecto de desarrollo de proyecto de investigación																
3.Validez y confiabilidad del instrumento de recolección de datos																
4.Recolección de datos																
5.Procesamiento y tratamiento estadístico de datos																
6. Jornada de Investigación N°1: Presentación de avance																
7.Descripción de resultados																
8.Discusión de los resultados y redacción																
9.Conclusión y recomendaciones																
10.Entrega preliminar de la tesis para su revisión																
11.Presenta la tesis completa con las observaciones levantadas																
12.Revisión y observación de informe de tesis por los jurados																
13. Jornada de investigación N°2: Sustentación del informe de tesis																

ANEXO 13

Presupuesto

CÓDIGO	ACTIVIDADES	MONTO
2.3.1.5.1.2	Impresión de anillados	S/.200.00
2.3.1.5.1.2	Impresión de encuestas	S/.25.00
2.3.1.5.1.2	Impresión de afiches	S/.80.00
2.3.1.5.1.2	Compra de material para soporte de afiches	S/.20.00
2.3.2.1.2.1	Pasajes	S/.60.00
TOTAL		S/ 385.00