



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN EDUCACIÓN**

**Modelo colaborativo basado en TIC para fortalecer la  
identidad cultural en estudiantes de avanzada del CEBA  
Jorge Chávez - Tambogrande, 2020**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

**Doctora en Educación**

**AUTORA:**

García Paz, Patricia Estela (ORCID: 0000-0002-3212-6359)

**ASESOR:**

Dr. Carrión Barco, Gilberto (ORCID: 0000-0002-1104-6229)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión y Calidad Educativa

PIURA - PERÚ

2021

## **DEDICATORIA**

A Dios

por darme la fuerza necesaria para terminar

A mi familia

por su apoyo incondicional.

A mi padre

por su amor y entrega sin igual.

## **AGRADECIMIENTO**

Al doctor Gilberto Carrión Barco  
Por las orientaciones que viabilizaron la investigación.  
La autora.

## Índice de contenido

Carátula.....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de tablas .....	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen .....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGÍA .....	18
3.1 Tipo y diseño de investigación .....	18
3.2. Variables y operacionalización .....	18
3.3. Población, muestra y muestreo .....	19
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	21
3.5 Procedimientos.....	22
3.6 Método de análisis de datos .....	24
3.7 Aspectos éticos .....	24
III. RESULTADOS .....	26
IV. DISCUSIÓN .....	35
V. CONCLUSIONES.....	41
VI. RECOMENDACIONES.....	42
VII. PROPUESTA .....	43
REFERENCIAS .....	53
ANEXOS.....	61

## Índice de tablas

Tabla 01: Población estudiantil Ceba Jorge Chávez.....	19
Tabla 02: Muestra estudiantil. ....	20
Tabla 03: Confiabilidad del instrumento.....	23
Tabla 04: Valoración de respuestas.....	24
Tabla 05: Frecuencia y porcentaje de la V D Identidad Cultural.....	27
Tabla 06: Frecuencia y porcentaje de la dimensión Historia.....	28
Tabla 07: Frecuencia y porcentaje de la dimensión Religiosidad.....	29
Tabla 08: Frecuencia y porcentaje de la dimensión Gastronomía.....	30
Tabla 09: Frecuencia y porcentaje de la dimensión Folclore.....	31
Tabla 10: Frecuencia y porcentaje de la dimensión Naturaleza.....	32
Tabla 11: Correlación de variable Identidad Cultural.....	33

## Índice de figuras

Figura 1: Gráfico de la Variable Dependiente Identidad Cultural.....	27
Figura 2: Frecuencia y porcentaje de la dimensión Historia.....	28
Figura 3: Frecuencia y porcentaje de la dimensión Religiosidad.....	29
Figura 4: Frecuencia y porcentaje de la dimensión Gastronomía.....	30
Figura 5: Frecuencia y porcentaje de la dimensión Folclore.....	31
Figura 6: Frecuencia y porcentaje de la dimensión Naturaleza.....	32

## RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo la elaboración de un modelo colaborativo basado en TIC para fortalecer la identidad cultural en estudiantes de tercer año de avanzada del CEBA Jorge Chávez Tambogrande. Su metodología fue de tipo aplicada con diseño no experimental de enfoque cuantitativo. Su muestra estuvo conformada por 30 estudiantes del tercer grado del nivel avanzado. Se aplicó la confiabilidad con el coeficiente omega de McDonald obteniéndose un nivel alto de 0.933. Se obtuvo información a partir de una técnica la encuesta en donde se tuvo como resultado el 90% de los estudiantes expresaron un nivel bajo en relación a la identidad cultural. Se caracterizó epistemológicamente la identidad cultural, concluyendo que la misma es dinámica porque su funcionalidad requiere de la capacidad de cambio para poder responder a las transformaciones contemporáneas que se suscitan en su contexto y en el mundo. Frente a este análisis se concluye que era imprescindible el abordaje de un modelo colaborativo basado en las TIC para fortalecer la identidad cultural en función de sus cinco dimensiones, cuya estructura estuvo conformada por la planificación, ejecución y evaluación, de sesiones programadas e implementada por medio de la herramienta virtual Zoom.

**Palabras claves:** Programa colaborativo, identidad, cultural

## ABSTRACT

The objective of the research was to develop a collaborative model based on ICT to strengthen cultural identity in third-year advanced students of CEBA Jorge Chávez Tambogrande. Its methodology was applied with a non-experimental design with a quantitative approach. Their sample consisted of 30 third grade students at the advanced level. Reliability was applied with McDonald's omega coefficient, obtaining a high level of 0.933. Information was obtained from a survey technique where 90% of the students expressed a low level in relation to cultural identity. Cultural identity was epistemologically characterized, concluding that it is dynamic because its functionality requires the capacity for change to be able to respond to the contemporary transformations that arise in its context and in the world. Faced with this analysis, it is concluded that it was essential to approach a collaborative model based on ICT to strengthen cultural identity based on its five dimensions, whose structure was made up of planning, execution and evaluation, of sessions scheduled and implemented through of the virtual Zoom tool

**Keywords:** Collaborative program, identity, cultural

## I. INTRODUCCIÓN

En concordancia a lo manifestado Monroy et al. (2019), la identidad cultural vista a nivel internacional y más aún inmersa en la época moderna es una dificultad general y educacional que ha impactado producto de la globalización, así mismo está dado en instituciones educativas en Asia, Europa y Estados Unidos donde soslaya el constructo de sus identidades (Ballesteros et al., 2018).

Por su parte López (2015), en Europa la globalización manifestada a través de los medios de comunicación masiva portadora de una cultura cuyo objetivo primordial es la homogenización de las mentes de los jóvenes impidiendo desde luego la crítica, la reflexión y la libre elección, la manera de vestir, de hablar, en sus gustos y hasta porque no decirlo de verse y amarse tan importante para la toma de conciencia de -quién soy y a donde quiero llegar- por un lado, destruye las identidades de los hombres y mujeres de un contexto, y, por otro, hace ostensible, la pérdida gradual de la multiplicidad cultural. De ahí que hoy sin lugar a dudas constituya la 'maledicencia de la urbe (Fernández 2020).

La Amazonía del Perú según Flores Orosco (2017), se distingue por su diversidad de tribus, en las que se puede destacar la presencia de una asociación indígena llamada Chirapaq, con integrantes montañeses y selváticos, que trabaja por la aserción de la identidad cultural de los pobladores oriundos del Perú, la segregación hacia la cultura nativa sembró un país disímil, excluyente y racista, donde casi la totalidad de los indígenas se encuentran en estado de miseria. En el caso de algunas comunidades indígenas amazónicas, su invasión fue casi a fines del siglo XX, consecuentemente con ello subsisten hoy los factores que limitan el desarrollo de sentimientos de arraigo (Pertegal-Felices et al. 2020).

En torno a la Región Piura, en los escolares y jóvenes se observa una falta de identidad cultural de su entorno hecho que se evidencia en la incapacidad para reconocer y valorar las manifestaciones culturales propias. Impide la autoestima y la integración. Frente a esta situación los textos y portafolios subvencionados por el MINEDU, deben ser contextualizados para cada región (Dextre 2018).

El CEBA Jorge Chávez, ubicado en el distrito de Tambogrande, provincia y región de Piura, es el escenario de investigación del presente trabajo; el local es compartido, con la I.E. Andrés Razurí, trabajando un horario nocturno, tiene 5 aulas en zona urbana denominándole referencial; 62 círculos en Tambogrande y 24 en Las Lomas ambos periféricos en zona rural. Los estudiantes, con escasa identidad cultural, desconocen: ilustres personajes, lugares turísticos, no defienden su patrimonio natural y cultural, la conservación de su medio ambiente, muestran desinterés, por desarrollar competencias en las áreas de Desarrollo Personal y Ciudadano y otras donde se incentiva la identidad cultural.

Un aspecto importante de resaltar lo constituye sin lugar a dudas que la mayoría de los estudiantes son económicamente independiente, pues trabajan en actividades agropecuarias, industriales, artesanales y labores de servicio doméstico a domicilio, todo ello les suministra dinero para sus gastos personales y familiares, entre los gastos que priorizan esta la compra de celulares modernos con los cuales acceden a redes sociales, comerciales, etc. Encargados desde luego con un alto contenido alienante que lejos de coadyuvar a garantizar la formación de una sólida conciencia social base para la construcción de una identidad personal, familiar y consecuentemente con ello una identidad cultural, determina las bases para actuar como barreras que impiden la tan ansiada unidad nacional.

Se formula la siguiente interrogante: ¿En qué medida el modelo colaborativo basado en las TIC fortalece la identidad cultural en estudiantes de tercer año de avanzada del CEBA Jorge Chávez - Tambogrande?

La justificación que dio origen a este estudio, se debe a las evidencias recogidas en el CEBA, las cuales coinciden en Tambogrande y en nuestra región, sobre los efectos en el fenómeno de la globalización, que se inicia en ciertos avances de la tecnología, a los cuales los estudiantes tienen acceso con mucha facilidad, pues debido a que en su mayoría pertenecen a la PEA (población económicamente activa) trabajan y esos ingresos les permiten contar con una tecnología de diversos tipo, la misma que sin una buena orientación provoca alienación cultural lo cual es preocupación para las instituciones educativas que conscientes de la creciente falta de identidad cultural, buscan adoptar ciertas

medidas para lograr fortalecer nuestra identidad, consolidando nuestras costumbres , creencias, etc.

La presente investigación surge de la necesidad de fortalecer la identidad cultural en la institución educativa, con la finalidad de proponer un modelo colaborativo basado en las TIC, que se encuentre orientado a tonificar nuestros orígenes, precisamente donde los estudiantes son fácilmente captados por aquello de afuera de los límites de nuestra región.

Luego de una exhaustiva búsqueda de información se ha podido afirmar que en el ámbito educativo existe una ausencia de estudios de alcance regional y local sobre las estrategias de fortalecimiento de identidad cultural, hacen imperante un conocimiento entorno a este tópico. La investigación es de uso metodológico, ya que señala una ruta a futuras indagaciones. Es viable, al disponer de recursos necesarios.

El objetivo general plantea: Elaborar un modelo colaborativo basado en TIC para fortalecer la identidad cultural en estudiantes de tercer año de avanzada del CEBA Jorge Chávez. Tambogrande – Piura. En dicha población de estudio se plantean los siguientes objetivos específicos: El objetivo primero: caracterizar epistemológicamente la identidad cultural. Asimismo, el segundo: diagnosticar el estado actual de la identidad cultural. El tercero: diseñar un modelo colaborativo basado en las TIC para fortalecer la identidad cultural y el cuarto objetivo específico es: validar el modelo colaborativo basado en las TIC para fortalecer la identidad cultural en estudiantes de tercer año de avanzada del CEBA, por medio de juicio de expertos.

La hipótesis planteada permitirá que la elaboración del modelo colaborativo. Basado en las TIC fortalecerá la identidad cultural en estudiantes de tercer año de avanzada del CEBA Jorge Chávez – Tambogrande.

## II. MARCO TEÓRICO

Diferentes estudios a nivel internacional han reportado datos significativos respecto a los problemas sobre la identidad cultural así tenemos a Cepeda, (2018). La finalidad de este trabajo es fortalecer la identidad étnica y cultural afrocolombiana de los estudiantes por medio de las TIC. El diseño de esta investigación es descriptivo, la población es de 60 estudiantes, los instrumentos empleados fueron cuestionario. Las conclusiones atañen a los conocimientos derivados al finalizar el procedimiento. Implica las derivaciones y debe enlazar un cuestionamiento de los propios con relación a las teorías que los sustentan y los estudios seleccionados en el trabajo de grado y que, de la misma forma, pertenecen al informe (Fernández 2020).

Así mismo Vargas (2018), determinó los desafíos Epistemológicos de la Identidad Cultural en el Contexto Universitario. Concluyendo que al aportar un nivel reflexivo que brinde guías para conocer el sentido y el valor de la actividad intelectual desde la identidad en la universidad, se enriquece el conocimiento de la concepción y a la vez de los escenarios de la academia. Se llevó a cabo a una población de 96 participantes. Este estudio ha demostrado entonces que el diálogo de lo epistemológico en las relaciones de la coherencia conceptual tiene su efecto en el contexto que lo especifica. Una aseveración que trascurre por las intersecciones que estructuran la ciencia cultural, para enriquecer al sujeto y disponerlo en condiciones de expresar sus sentimientos y racionalidades desde el compromiso con su realidad más inmediata.

En el trabajo de Manotoa (2019), se determinó el impacto que tienen los ambientes intensivos de comunicación en la identidad cultural de los habitantes del Sector el Guayabo, Cantón Pangua. Con un diseño de investigación descriptivo, población de 108 participantes, y un instrumento de cuestionario. La conclusión fue de mantener, conservar y rescatar las tradiciones y costumbres propias de la comunidad, ejecutando actividades que motiven a mantener la identidad cultural. El 80 % de las personas argumentaron que las actitudes que se ven han sido generadas por los medios de masas, cambiando e implantando nuevas tradiciones y costumbres ajenas al lugar (Arias, 2019).

De la misma manera, Daza (2019), propuso generar identidad cultural alimentaria Con un diseño de investigación descriptivo, con una población de 16 entrevistados, y un instrumento de entrevistas semiestructuradas. La conclusión los platos representativos, elaborados en efemérides específicas en lugares donde se migró, aglomeran el montón de añoranzas por usanzas y prácticas alimenticias del país de donde se viene. La sociabilidad en estas preparaciones dota a dichos espacios de particularidades revitalizantes para los convidados que emigran. O en caso paradójico, si dichos sitios son argollas con acaecimiento en la cimentación y representación de las identidades nacionales (Samur, 2015).

Tornay (2019), revalorización cultural e identitaria de mujeres afrodescendientes e indígenas en radios comunitarias, con una población de 116 participantes, el objetivo general fue demuestran la utilización de la radio comunitaria como una estrategia de revalorización cultural e identitaria que, a su vez, permite el desarrollo motivacional de las comunicadoras y la mejora de la percepción y autopercepción identitaria. Se concluye la radio comunitaria se ha utilizado de manera estratégica para la reivindicación cultural e identitaria por parte de dos poblaciones de mujeres no representadas en los medios de comunicación. En esta reivindicación adquieren centralidad y protagonismo aquellos rasgos culturales que han sido objeto. De subestimación y discriminación por su asociación con estas poblaciones -subordinadas, como lo son la lengua, el idioma, o los conocimientos ancestrales. En ambas experiencias, la posibilidad ofrecida por la radio comunitaria a las comunicadoras de expresarse de una manera que hubiera sido censurada en otros contextos facilitó su percepción como sujetos comunicativos, lo que determinó la potenciación del desarrollo motivacional. Adicionalmente, la revalorización cultural como población redundó en la mejora de la autopercepción, evidenciando un orgullo identitario de pertenencia al grupo.

Así mismo Rodríguez (2020), se propuso a estudiar a los familiares emigrantes, escuelas y comunidades en las cordilleras ecuatoriales: permanencias y transformaciones en la identidad cultural. Se concluye que los entornos familiares no están orientados hacia la conservación de la especie sino también

el contexto donde se transmiten valores y prácticas sociales de padres a hijos en forma descendente. Dentro del seno familiar se instruyen y asimilan las escalas valorativas religiosas, políticas, solidarias y cooperativas, símbolos, se reconocen las emociones y pericias socioculturales, etc. Además, es necesario considerar el proceso de aprehensión de la cultura, cuando el estudiante toma los modelos culturales los descodifica, y pueden ser reformados con el correr del tiempo de generación en generación, a esta coyuntura social puede sumarse constituyentes en el orden político y socioeconómico. Otro aspecto importante que cabe destacar son las emigraciones de familiares paternos o maternos. En las casas donde no sólo vive la familia nuclear, sino la familia extensa como lo es la presencia de abuelos y nietos, si bien nuestras observaciones constatan la transmisión de elementos culturales aborígenes en forma descendente del árbol genealógico, los registros indican nuevas formas de expresiones culturales.

Torres (2018), afirma que en este contexto social y económico los progenitores se ven obligados por razones laborales abandonar a sus hijos por largos períodos movilizándose desde las zonas rurales paupérrimas a las urbes más próximas descuidando de alguna manera la transmisión de valores, y costumbres a sus descendientes.

Sanchez (2019), se propusieron realizar el trabajo denominado: Usos Léxicos como marcas de Identidad Cultural en jóvenes de la Universidad de las Tunas. La población fue de 82 personas, toda vez que tanto los fraseologismos son muy abundantes en la variante cubana del español pues forman parte del rico acervo cultural que hemos heredado a través del tiempo y que forman parte de la idiosincrasia de muchas regiones de nuestra nación, mientras que los refranes expresan la sapiencia del pueblo, creación de los hechos vividos individual y de forma grupal, que llegan a la vida de la gente como un soplo de erudición y consuetudinaria realidad, encauzar en ellos desde otras perspectivas epistemológicas, es una representación poderosa de validar su trascendencia para las personas y sus pobladores ya se sintetiza su *modus vivendis* social, y la manera como se interrelacionan, la posibilidad de la convivencia. Se concluye el estudio exploratorio realizado en el contexto de la Universidad de las Tunas, particularmente en la comunidad estudiantil condujo a significaciones léxicas

como elementos de identidad cultural a partir de los actos comunicativos que sostienen con sus interlocutores, que al particularizarlos a este grupo atareo confirma la interrelación lengua y la cultura. Aporta además un estudio identitario a partir del léxico empleado en el entorno sociocultural donde se encuentran inmersos.

A nivel nacional tenemos por su parte Sheen Moreno & Arbaiza, (2020). El uso de la identidad cultural en los anuncios publicitarios para afianzar la relación consumida marca. Campaña Tenemos Barrio, Tenemos Mundial de cerveza Cristal. Es necesario precisar que dentro de la publicidad la significancia de la identidad no se ha estudiado, es sorprendente prestar atención cómo se le atribuye a la difusión publicitaria roles protagónicos en la cultura regional. Diversos profesionales, que realizan investigaciones en torno a la publicidad, afirman que la comercialización de los productos permite también una transmisión de cultura, estereotipos que los países capitalistas imponen en los mercados de colocación de sus productos. Los resultados de la investigación de alcance exploratorio establecen que los 92 partícipes observan una analogía vinculante entre el conocimiento de los rasgos culturales y el desarrollar sentimientos de bienestar subjetivo. Se concluye que las expresiones culturales de los sujetos responden a factores influyentes del contexto y del propio ser los que permiten arraigar y desarrollar la idiosincrasia de un pueblo. Por ello su respuesta positiva a la adquisición de éstos si observan en los productos ofertados características relacionados a su cultura, Es necesario también enfatizar que los comerciales refuerzan la identidad de grupo de los jóvenes.

Galani (2018), se propuso usar talleres o programas para sensibilizar y fortalecer la identidad cultural, con el diseño de la investigación pre experimental. Se ha utilizado un muestreo no probabilístico para la selección de las 3 secciones de cuarto grado, que estudiaremos, los salones A y C, siendo la muestra de 56 estudiantes y cuyo instrumento son un pre y post test. En esta investigación se llega a la conclusión que el diagnóstico por su nivel del conocimiento en la identidad cultural en sus estudiantes por aquel grupo experimental y por el grupo de control, con 56 participantes, aplicando el pre test. Se llevó a cabo tres talleres

para sensibilizar y concientizar para poder fortalecer la identidad en los alumnos por medio de sesiones de aprendizaje. Concluido los talleres se aplicó una evaluación a través de un pos test a los grupos experimental y control, para verificar el grado de conocimiento alcanzado por los estudiantes. Brindley (2016).

El trabajo de Panduro (2017), se propuso determinar si los efectos del programa de interiorización, lograba mantener nuestra identidad con el diseño de una investigación pre experimental. Aplicado a una población de 30 estudiantes y con el instrumento de pre y post test, aprobado por especialistas para su ejecución. Llegando a la conclusión, luego de aplicar dicho programa sobre la interiorización en los estudiantes nativos pueden interiorizar su cultura y la identifican por el desarrollo de diversas actividades, como, por ejemplo: foros educativos, festivales, ferias gastronómicas, programas artísticos, eventos culturales, exposiciones de museos artesanales, etc. La artesanía, comidas, ceremonias religiosas, civiles y políticas que valoran y rescatan estos estudiantes nativos en el centro educativa N° 0256 – provincia y distrito de Lamas. En sus prácticas sobre su identidad cultural que promueven en cada uno de los estudiantes, se logra que mejore su aprendizaje, al instante de participar, de organizar, de comprometerse, interrelacionarse mutuamente, identificándose de manera grupal o individual.

A nivel local, por su parte Sullón (2016), en Piura-Perú se propuso el poder caracterizar la identidad nacional en cada estudiante. Su diseño fue descriptivo correlacional, cuya población está constituida por la totalidad de todos los 84 estudiantes de tercero de secundaria en el colegio de alto rendimiento de la ciudad de Piura COAR durante el año 2015, perteneciente a las secciones A, B, C y D, la misma que se distribuye de la siguiente manera, el instrumento fue un cuestionario denominado: Escala sobre identidad nacional. La conclusión a) su identificación con los monumentos históricos, la música y las danzas del Perú y otros aspectos de su cultura. b) La mayoría de los estudiantes se ubican en un nivel alto en su identidad con el Perú a pesar de su composición heterogénea y étnica. c) En su identidad con los símbolos patrios pues es frecuente la presencia de estos elementos en las actividades cívicas y patrióticas. d) Con los

monumentos históricos, por el valor particular que les atribuyen a estos bienes culturales.

La definición de identidad generalmente, se le nombra a cada uno de los sujetos u objetos para lograr diferenciarlos uno del otro. Según la real academia española, define al tópico identidad como un grupo de caracteres que tienen los seres humanos o un conjunto de seres humanos que se diferencia entre sí, la autorreflexión que las personas se realizan, a ellas mismas y a las demás personas. RAE (2020), identidad cultural esta investigación la definen como un fenómeno edificado en la interacción social para fomentar en los hombres y mujeres el sentido de pertenencia, valor y respeto por lo que son y lo que han hecho (Yang 2018).

De acuerdo con Yang (2018), la identidad cultural, entonces, implican arraigo al suelo, costumbres y comunidad en el que se adquieren y, fusionan, historia, estilos de vida e ideología; todo esto tomando en cuenta que la identidad se recrea y se construye con influencias del exterior (Valdés 2020).

La definición de cultura. Según la RAE, se consideran ciertos conocimientos que permiten el desarrollo de un juicio reflexivo y crítico, por su manera de vivir, sus costumbres, cada conocimiento y los niveles de desarrollo artístico, industrial y científico en sus periodos de colectividad, etc.

Según Pérez Pino et al. (2017), todos aquellos elementos intrínsecos y extrínsecos, sentimentales o de producción material que definen a una comunidad y que suponen, además las manifestaciones artísticas y literarias, los estilos de vivir, y de vincularse, las escalas valorativas, las usanzas, sus leyendas, mitos etc.

El patrimonio es la identidad cultural de una colectividad y es uno de los componentes que asegura un desarrollo sostenible, y unión social. En el contexto del campo el lugareño historialmente ha desarrollado una relación con la tierra muy fuerte con la cosecha; es allí donde el hombre desarrolla sentimientos de amor y respeto por la madre patria (Castellón & Fonseca 2018).

La identidad implica que el ser humano sea único e irreproducible, de manera individual, pero también la convivencia social permite que se eduque con la

praxis es decir de forma empírica generando sentimientos colectivos tan importantes como la solidaridad recíproca practicada desde tiempos ancestrales en el incanato: Hoy por ti, mañana por mí. Obviamente, la identidad personal y comunal va cambiando con el transcurrir del tiempo. Las sociedades del nuevo mundo ven a Europa contemporánea como la posibilidad de diversidad cultural y étnica; desde luego ello implica modernizarse y tener una visión holística del mundo Quezada Quintana, (2018) sin embargo, es necesario que sean conscientes que la pandemia vivida hoy es producto de esa vinculación y que ha puesto en jaque no sólo la salud, la vida, sino también las economías de los países potencia, emergentes y sobre todo aquellos con economías paupérrimas lo cual sin lugar a dudas lastima las identidades nacionales de estos países donde la alienación cultural aplaste las identidades nacionales. (Pertegal-Felices et al. 2020).

Según Quezada (2017), las principales dimensiones de la Identidad Cultural son cinco los cuales se describen a continuación: La primera dimensión es la Historia, se utiliza esta definición en dos instantes, en un primer momento se refieren al pasado humano, todo lo que el ser humano ha hecho o han sufrido en un transcurso de tiempo, denominado como su realidad histórica. Esta etapa se expresa de la siguiente manera: el pueblo que no llega a conocer su historia está condenado a vivirla de nuevo. Podemos afirmar que la historia, logra preparar a los jóvenes para que vivan en el mundo. A pesar de lo mencionado a los estudiantes sobre los elementos que se necesitan para lograr entender su actualidad. Apoyar a los estudiantes en comprender sus raíces culturales y la herencia que tienen en común. No podemos imponerles una uniforme cultura ni estándar en el ámbito planetario a la juventud en la sociedad tan diferente culturalmente en la actualidad (Saldarriaga-zambrano et al. 2016).

La segunda dimensión de la identidad cultural es la Religiosidad Popular, (UNESCO 2017), al respecto afirma que el pueblo debe expresar su fe, su manera simbólica e intuitiva, mística e imaginativa, comunitaria y festiva. La religiosidad siempre está presente y expresa el sincretismo colonial. La religiosidad popular, nos manifiesta de muchas maneras una auténtica sed de Dios, acierta las expresiones de los pobres y ricos de la manera que se organizan

y se expresan en muchos casos, en lo cultural, folclórico y festivo. El aspecto religioso popular se hace forma, rito y su convivencia festiva. (Rodríguez Tamayo & Tenjo-Macías, 2019)

La tercera dimensión es la gastronomía, en la actualidad, Nuestro país vive bajo un increíble boom gastronómico. La comida peruana es reconocida en el mundo entero, las tertulias que se originan tanto en la preparación como en la degustación de los platos típicos mantienen vivas nuestras tradiciones y no una desarrollando el sentido de pertenencia. , La gastronomía es uno de los aportes fundamentales en su cultura, ya que se convierte en aquel factor que reafirma su identidad, revalorando su comida y sus sentimientos regionales y el de cada uno de los productos agropecuarios e hidrobiológicos que nos brinda el territorio nacional, permitiéndole el desarrollo de las cocinas regionales reflejando la identidad de sus pueblos y un grupo de originalidad, aroma, sabor, textura y variedad siendo reconocida por ser una de sus mejores expresiones de la gastronomía en el mundo (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo 2016).

La cuarta dimensión de la identidad cultural folclore, Son expresiones de *costumbres*, canciones, fiestas, tradiciones que son transmitidas y creadas de forma popular. Abarcando todas las formas por parte de su mentalidad de los pueblos que definen su idiosincrasia, diferenciándolos de un pueblo del otro (Fusté 2016).

La quinta dimensión de la identidad cultural es la Naturaleza, En un mundo donde la globalización marca la ruta de los países, homogeneizando de esta manera su cultura asimismo modifica el medio natural asegurando las materias primas necesarias para las industrias de los países dominantes, se hace necesario salvar, mantener y cuidar el medio natural pues constituye el factor identitario de la sociedad (Martínez-Reid 2018).

La identidad cultural de un poblado comienza determinada históricamente a partir de diversos tópicos en donde son plasmadas las raíces de las raíces ancestrales, como el lenguaje, las formas y estilos de comunicarse los unos con los pares es decir entre los miembros de una pequeña sociedad, las interrelaciones sociales, las festividades, o las actitudes y habilidades colectivas,

las jerarquías de valores, dicho de otra manera es una cadena de acciones basadas en un engranaje natural el cual constituyen los eslabones históricos de la historia que forjaron a través del tiempo (Galani 2018).

Según Shara pan (2016), la cultura viene a significar la producción, emocional, intelectual u obras tangibles en tiempos ancestrales, en el hoy y en la posteridad, relacionadas a la agricultura, cerámica y escultura elaborada pretéritamente, la tecnología globalizada del hoy, y los inventos del mañana y todos ellos con soporte de valores que se van adaptando a los tiempos actuales y que por ende seguirán adaptándose con el transcurrir del tiempo, toda vez que responden a una dinamicidad social.(Arias 2019).

Según Fusté (2016), un pueblo define su cultura a través de todo el bagaje de manifestaciones folclóricas, gastronómicas, religiosas, arquitectónicas, tecnológicas, etc. Que denotan la manera de sentir, pensar y de vivir de las personas. Todo ello implica desde luego una dinamicidad en el tiempo y desarrollar el sentido gregario de individuos de distintas regiones, como de credo, ideología y estilos de vida.

Según INC (2017), la cultura es la exteriorización de sentimientos, pensamientos, formas de actuar y comportamientos de individuos en un determinado espacio. Frente a ello la educación formal o empírica cobra verdadera significancia pues a través de ella se filtran las tradiciones, experiencias vividas, los conocimientos adquiridos, las producciones realizados en los distintos ámbitos del diario vivir. Por ello es imperativo la difusión de la cultura, pues es la vía para hacer comprender la necesidad de involucrarse en lo lejano, actual y ulterior. Es decir, generar conciencia para promover compromiso.

Según Denegri et al. (2016), para poder conceptualizar la identidad cultural, debe entenderse ¿Qué implica tener identidad? ¿Saber quién soy? ¿Cómo me autodefinio?

La Identidad Cultural definición para referirse a, tiene que empezar con el significado de identidad. Señala que. La identidad es la respuesta a la pregunta ¿Quién Soy? Asimismo, según Galani, (2018) plantea que "La identidad implica dar respuesta a interrogantes tales como: ¿Qué se es? ¿Cómo se siente uno por lo que es? ¿Con quién se identifica? ¿Cuáles son sus

referentes? Así es que, al responder estos cuestionamientos, se podrá, alcanzar la verdadera identidad.

La identidad es la consecuencia de múltiples vinculaciones con el entorno social. Por ello hoy podemos consensuar que la transformación de la sociedad está sujeta al engranaje de la modernidad del mundo circundante de manera inherente y continuo López (2015), por su parte define a la cultura como el racimo de prácticas, formas de pensar, de vestir, hablar, de amar, de vivir que lo llevan a darse cuenta que comparten rasgos característicos y que lo hermanan con otros en el tiempo y en el lugar (Torres 2018).

En cuanto a la identidad cultural, Domínguez (2018), este trabajo de investigación se sustenta en tres teorías: Como expresa en su teoría práctica de Martí (1968), en los momentos actuales observamos del contexto histórico social, las instituciones educativas de nivel primario, ostentan un lugar de privilegio desde la noción de edificar la estructura de la formación ciudadana de las nuevas y venideras generaciones. El deber social de estas instituciones, representa un reto para los autores de nuestro desarrollo y el cambio estructural que se espera.

El razonamiento social guarda una valiosa herencia de identidad cultural en épocas diferentes, pero, luchas constantes de los pueblos por lograr su libertad y consolidarse en el ámbito nacional, surgen los pensamientos que se convierten en paradigmas para los cubanos y logran alcances mundiales. Lo teórico-práctica de José Martí en relación a la concepción sobre la identidad cultural remonta las ideas de su tiempo y divulga un pensamiento emancipador. Para comprender este pensamiento de Martí debemos comenzar por la noción de patria, estructurada con lazos de fraternidad y amor y logra una noción como: sociedad de intereses, lugar de tradiciones, unidad de fines, unión dulcísima y consoladora de amores y esperanzas (Lagos 2016).

La identidad cultural es un confuso fenómeno social y psicológico con características histórico-cultural, que se enuncia desde las más escuetas revelaciones de la vida habitual: prácticas gastronómicas, menajes domésticos, vestimentas; formas de hablar, idiosincrasia, vinculaciones familiares y

comunales, etc.; Confirman los modos característicos que cimentan la práctica de la soberanía (Caiza & Mendoza, 2019).

En relación a la teoría humanista de Carl Rogers afirma que todas las personas viven en un mundo que sufre cambios continuamente en sus experiencias, donde el individuo es en centro de estos cambios, percibiendo estas experiencias como una realidad y reaccionando por sus percepciones. Donde sus experiencias son una realidad ( Lyra 2018).

Page (2017), como consecuencia, las personas tienen conciencia propia de la realidad ante cualquier otra, dado que nadie puede mover mejor su marco interno de su referencia en diferencia a los individuos ignorantes de sí mismos. Implicando que las personas se conozcan de manera individual. Donde el individuo posee una tendencia inherente a su desarrollo y a su actualización de su organismo para formar sus experiencias (procesos motivacionales), eso quiere decir, el desarrollo de todas las capacidades de modo que sirvan para lograr expandirse y mantenerse. (Lagos 2016).

De la psicología marxista se toma el paradigma histórico- cultural de Vygotsky

Sostiene que el aprendiz logra hacer propio los conocimientos aprendidos en la medida que se es consciente de lo que hace y el por qué lo hace, reconociendo desde luego sus falencias y también las oportunidades que posee para desarrollar aquello que los demás lograron, es entonces cuando con pleno uso de su libertad se acomoda y practica ideologías, consume alimentos, disfruta de costumbres, y formas de vida del entorno social al que pertenece.(Cabrera 2001), en medio de todo aquello el grupo juega un papel preponderante pues marca el vínculo afectivo de motivación además de la tolerancia a sus individualidades y diferencias. En conclusión, la identidad cultural define la idiosincrasia de un pueblo, pero al mismo tiempo respeta las diferencias. (Fast, E 2016).

La teoría del conocimiento como es la epistemología, intenta explicar cómo se ha ido formando la identidad cultural de los pueblos, la cultura desde el punto de vista antropológico se asocia basado en su arte, costumbre y su religión. En el siglo XX, esta definición de cultura se expande para una versión humanística,

que se relacione con un desarrollo intelectual o de manera espiritual en los individuos, incluyendo todas las actividades, intereses y características de cada pueblo.

Según Guzmán (2020), en su entorno característico por diversidades de culturas, los individuos están en la obligación de construir su identidad y estableciendo una subjetiva coherencia entre su nivel de percepción y de vida, si es de otro modo, este se encontraría en sumisión por las contradicciones objetivas existentes en las distintas culturas que los rodean (Citado por Sánchez-Ravelo, L. D., & Santiesteban-Naranjo, C. E. 2019).

Vargas (2018), infiere sobre la identidad cultural, siendo un grupo de tradiciones, valores, símbolos, modos de comportamientos y creencias que son factores en grupos sociales y que pueden actuar para que algunos individuos logren conformar y fortalecer todos sus sentimientos de pertenencia y hacerlos partes de un abanico de posibilidades en su interior a las respuestas de las normas, intereses, rituales y códigos que se comunican a los grupos de una cultura dominante (Stuart, 2016).

El modelo comunitario o colaborativo como acción recurrente en las interacciones resultantes del binomio Cultura-Desarrollo, requiere del nivel de participación popular e institucional que se obtiene a escala de la comunidad. Su objetivo principal es por tanto generar cambios en la sociedad a través de un rol protagónico en las decisiones que se toman, evidentemente en función de sus necesidades, considerando sus propios recursos y potencialidades, generando reformas en los estilos y formas de vida, en relación a mejorar su identidad cultural y el fortalecimiento de su actividad económica y sociopolítica, por lo que los grupos de trabajo comunitarios son los máximos responsables de llevar a cabo esta labor (Guzmán 2020).

El colaborativo basado en las TIC constituye en un conjunto de sesiones de aprendizaje con actividades de sensibilización e interiorización, que incluye una organización, la planificación de las actividades, responsabilidades, procedimientos, prácticas, recursos y procesos para poder implementar, desarrollar y ejecutar los efectos, los cuales tienen como objeto, el lograr

fortalecer la identidad cultural de todos los estudiantes de tercero del centro educativo de la ciudad de Tambogrande, a partir de la problemática diagnosticada que le permita vivir en armonía con los demás y mejorar en el aprendizaje.

La fundamentación epistemológica de modelo colaborativa se fundamenta el paradigma socio critico en la interrelación que se comenta teóricamente constructiva, donde nos dan a entender las interrelaciones de los sujetos en un plano individual y social, siendo capaz de asimilar y construir culturas en su entorno, sin dejar la comprensión de los estudiantes como un ente individual (Nadirbekov, I.O.; Kazakh 2016).

La experiencia académica del modelo colaborativo basado en las TIC que se presenta, basándose en las tres etapas diferenciadas e interrelacionadas con la implementación, el diseño y su evaluación final. Explicamos a continuación ciertos aspectos principales que debemos destacar en estas tres etapas que se comentan.

El diseño del portafolio, se fundamenta la elaboración de instrumentos formativos y evaluativo de baja calidad en su perspectiva en lo pedagógico disruptivo. En este diseño podemos analizar distintos recursos TIC que estas disponibles en la red, tales como Pebble Pad 2, Mahara 1 y otros tipos de blogs, por ejemplo, Blogger, Zoom y WordPress. Después de revisar todos los distintos recursos que tenemos, se logró selección: Zoom, debido a que es una plataforma que tienen un número mayor de las necesidades requeridas para un portafolio del Máster. Se tomaron algunos criterios que se tomaron en cuenta, como la gratuidad de dicha herramienta, su funcionalidad, la navegabilidad, la accesibilidad, tanto para los estudiantes como para el tutor o tutora, tienen la flexibilidad para la personalización y el diseño. En la primera fase, se aplican muchos instrumentos, los cuales son los pre test construidos en ad hoc para saber el nivel del conocimiento de los estudiantes que se encuentran relacionados por su identidad cultural, también el análisis de su documentación para la selección de recursos adecuados, como ya se ha podido comentar.

La implementación del modelo es la etapa que se lleva a cabo una vez terminado el diseño, refiriéndose cuando se pone en puesta en marcha. Facilitando el desarrollo de los modelos colaborativos ofreciendo los dos tipos de guías a los estudiantes, una de ellas sobre las actividades o sesiones a trabajar y otra sobre el funcionamiento de la herramienta del Zoom.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1 Tipo y diseño de investigación

Tipo aplicada propositiva debido a que tiene como soporte la acción en concordancia con los resultados y objetivos planteados en una realidad que se pretendió modificar (Vargas, 2009). su alcance fue descriptivo debido a la caracterización de los datos del problema de investigación, que permite inferir (Hernández Sampieri & Mendoza, 2018).

La investigación fue elaborada bajo el enfoque cuantitativo cuyos datos fueron procesados en una hoja de cálculo numérico que se convirtieron en información cuantificados y apreciados en estadísticas (Fernández Collado & Baptista Lucio, Maria del PilarHernandez Sampieri, 2016), así mismo tuvo un diseño no experimental pues debido a la pandemia por COVID 19, el tipo fue el transeccional descriptivo. En razón que se planteó un programa para el fortalecimiento de la identidad cultural a través de un modelo colaborativo ( Hernández, Fernández & Baptista 2014).

$$O_1 \quad X \quad O_2$$

$O_1$  = Mediciones pre test de la variable identidad cultural.

$O_2$  = Mediciones post test de la variable identidad cultural.

$X$  = Modelo colaborativo basado en las TIC.

#### 3.2. Variables y operacionalización

Definición conceptual: La identidad cultural según Cepeda (2018), es un grupo de símbolos, creencias, comportamientos, sus valores y las tradiciones que pueden actuar de elementos dentro de la sociedad y en sus acciones, esto logra que las personas se integren y que fortalezcan su sentimiento de pertenencia y normas que pueden comunicar en los grupos de la cultura dominante (Campos-Winter, 2018).

Definición operacional: la variable dependiente identidad cultural fue examinada empleando como instrumento de recolección de datos el

cuestionario y su técnica la encuesta la cual estuvo compuesta por 28 ítems con escala Likert tomada a los estudiantes de tercer año de avanzada del CEBA Jorge Chávez, Tambogrande Piura.

Variable Independiente: Modelo colaborativo basado en TIC.

Definición conceptual según (Coto & Mora-Rivera, 2016), modelo colaborativo basado en las TIC, se refiere a un grupo de sesiones de aprendizaje con actividades de sensibilización e interiorización, las cuales se apoyan en las TIC, que incluye la organización, planificación de actividades, responsabilidades, prácticas, procedimientos, procesos y recursos para tal efecto, con la finalidad de fortalecer la identidad cultural en cada uno de los estudiantes de tercer grado del CEBA Jorge Chávez.

Definición operacional, La propuesta de un modelo colaborativo basado en el uso de las TIC tuvo parámetro la evaluación formativa, Según

Piñol et al. (2017), la evaluación formativa genera progreso humano, mejorar la condición de vida y por ende la mejora de la sociedad.

### 3.3. Población, muestra y muestreo

La población son todos los sujetos que conforman el objeto de estudio, la muestra es un subconjunto representativo de la población, y el muestreo es la forma como se seleccionará cada sujeto que conforma la muestra. En nuestro caso la población lo conforman los 100 alumnos de los diferentes grados del CEBA Nivel avanzado.

**Tabla 1**

*Población estudiantil Ceba Jorge Chávez*

Población Estudiantil CEBA Jorge Chávez-Tambogrande			
Grado	Hombres	Mujeres	Total
Primero	14	12	26
Segundo	12	13	25
Tercero	15	15	30
Cuarto	11	08	19
Total	52	48	100

Fuente: Lista oficiales del CEBA Jorge Chávez- Tambogrande

### **Criterios de inclusión:**

- Los estudiantes del tercer año del CEBA Jorge Chávez - Tambogrande, mayores de 18 años.
- Los alumnos que darán directamente su consentimiento para participar en la investigación sin necesidad que intervengan terceros (papá, mamá o apoderado) hasta los 60 años.
- Los alumnos que tengan predisposición y muestren interés en mejorar su identidad cultural, lo que garantizara que las respuestas dadas por las personas hayan sido respondidas con todo el nivel de conciencia de estos.

### **Criterios de exclusión:**

- Los alumnos que no firman documento de consentimiento, lo que afectaría la veracidad de las respuestas.
- Los alumnos que han demostrado un total desinterés con la investigación.

La muestra de la presente investigación, donde se propone elaborar un Modelo colaborativo basado en las TIC para fortalecer la identidad cultural en estudiantes de avanzada del CEBA Jorge Chávez - Tambogrande, estará conformada por los 30 alumnos del tercer grado del nivel avanzado.

### **Tabla 2**

#### *Muestra estudiantil*

MUESTRA ALUMNOS TERCERO CEBA JORGE CHÁVEZ- TAMBOGRANDE			
Tercero	15	15	30
			30

**Fuente:** Elaboración propia

El muestreo empleado para todos los indicadores de la presente investigación ha sido por conveniencia de acuerdo con los cálculos que se deben realizar. El muestreo por conveniencia es una tecnología no probabilística en cuyo proceso el investigador escoge una parte de la

población llamada muestra por estar dispuestas con facilidad para el estudio y porque tiene características a criterio del investigador

(Rodríguez Tamayo & Tenjo-Macías, 2019b), Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

En la investigación se utilizó una técnica, denominada encuesta para lograr recoger datos de las dimensiones de su variable sobre la identidad cultural y sobre las TIC. Según Hernández Sampieri & Mendoza, (2018) esta técnica, la encuesta, es aquella que mide variables en una realidad determinada por medio de diversas preguntas, utilizando formatos digitales o impresos. Según la técnica que se adoptó el siguiente instrumento: Escala sobre identidad cultural (anexo 3).

Para poder calcular la validez de los instrumentos se recurrió al trabajo estadístico en donde fueron considerados los siguientes criterios; de ítem total de Pearson, validez de constructo o dominio total a través de la correlación de variables en el software estadístico SPSS v25 y validez de contenido será a través de la asistencia de juicio de expertos, teniendo como requisitos ser doctores en educación y vinculados al área estudiada, los cuales calificarán la pertinencia y relevancia observando la relación de los ítems con los indicadores y estos a su vez con las dimensiones y variables.

La validez de criterio, se instaura al corresponder las calificaciones o notas que resultan de la aplicación de un instrumento con las calificaciones logradas de una valoración de fuera que intenta calcular lo mismo; la de constructo, da razón de las comprobaciones de la variable que se relaciona de forma adecuada con las comprobaciones de otras concepciones correspondidas hipotéticamente. El nivel de contenido es aquel que, en una prueba nos indica un dominio explícito del tema de lo que se valora (R. Hernández et al. 2014).

Un constructo es una noción. Así mismo, la validez del mismo “pretende establecer en qué circunstancia un instrumento busca recoger información de un evento con la finalidad de analizar cómo se

conceptualiza, y buscando siempre una relación con la teoría que permita ser soporte de una indagación o investigación sustenta. Un instrumento de recojo de datos ostenta esta validez cuando sus indicadores tengan relación con sus sinergias o los ítems que vienen o se relación con la definición del evento que se pretende medir” (Frías 2020).

La confiabilidad del instrumento se realizará por medio de alfa de Cronbach a través de software estadístico SPSS v25; este admite que los ítems (calculados en el nivel tipo Likert) evidencian un igual constructo y que tienen una dominante correspondencia (Frías-Navarro 2019).

Asimismo se determinó la confiabilidad aplicando el coeficiente omega de McDonald, a través de software Jamovi 1.2.27; este coeficiente se trabaja cuando el grado de resultado es ordinal y, en circunstancias es considerado más beneficioso, ya que el alfa de Cronbach aparentemente es utilizada cuando el grado o nivel de resultado de las variables es de índole continuo (nivel intervalo) (Frías-Navarro, 2019).

### **3.5 Procedimientos**

La investigación se generó como consecuencia de la realidad problemática encontrada en una población de jóvenes y adultos del CEBA Jorge Chávez recibiendo para ello el conocimiento informado y los permisos pertinentes de la institución educativa. Se evaluó la variable dependiente Identidad cultural con una encuesta que consta de 28 ítems de opción múltiple en escala de Likert, los puntajes dados a cada ítem fueron nunca 1, casi nunca 2, a veces 3, casi siempre 4, y siempre 5. El instrumento tuvo 5 dimensiones correspondientes, la primera dimensión - historia constó de 7 ítems, la segunda dimensión - religiosidad 6 ítems, la tercera dimensión – gastronomía 5 ítems, la cuarta dimensión – folclore 6 ítems y la quinta dimensión tuvo 4 ítems. instrumento fue aplicado a una población de 30 estudiantes.

En lo concerniente a la correlación de variables se llevó a cabo haciendo uso del software estadístico SPSS asimismo la validez de contenido por

medio de la validación de juicio de expertos en un número de cinco, los mismos que calificaron la pertinencia y relevancia de la formulación de los 28 ítems correspondiente a las cinco dimensiones obtenidos de los indicadores de la encuesta que correspondían a la variable dependiente.

Confiabilidad del documento aplicando el coeficiente Omega de McDonald, a través de software Jamovi 1.2.27; este coeficiente es utilizado cuando el resultado es ordinal, ya que el alfa de Cronbach se requiere cuando el grado o nivel de resultado de las variables es de índole continua a nivel de intervalo (Frías, 2020)

### **Tabla 3**

*Confiabilidad del instrumento.*

Scale Reliability Statistics		
	Cronbach's $\alpha$	McDonald's $\omega$
scale	0,927	0,933

Fuente: Elaboración propia.

Además, se determinó en la investigación una escala para su medición de tres niveles: Alto, Medio y Bajo. Cuyos puntajes los podemos distribuir como se indica a continuación:

**Tabla 4**

*Valoración de respuestas*

Niveles	Puntajes
Alto	1 -47
Medio	48 - 94
Bajo	95 - 140

Fuente: Elaboración propia

### **3.6 Método de análisis de datos**

El proceso de analizar los datos, se refiere al procesamiento que se ejecuta con la información recogida por cada instrumento, teniendo en cuenta que, al realizarse este proceso, debe ser lo más responsable y cuidadoso para obtener resultados de calidad (Hernández, 2014).

En el trabajo de investigación se usó el software Microsoft Excel para realizar el procesamiento de los datos generados con la aplicación de los instrumentos de identidad cultural, también para lograr obtener los niveles de cada dimensión. También, se usó la estadística descriptiva para obtener medias, desviación estándar, recuento, mínimos y máximos en las variables de estudio; asimismo se usará la estadística inferencial para obtener el grado de correlación de las dos variables haciendo uso, en ambos casos, del software SPSS.

### **3.7 Aspectos éticos**

Los indicadores de beneficencia y de no maleficencia; una de las obligaciones del investigador es el de maximizar los beneficios que pueden tener, que redunde en los alumnos del CEBA Jorge Chávez, en conocer y querer el lugar donde viven y en minimizar los riesgos que puedan tener en esta investigación.

Confidencialidad de la información. Se respetó las normas y leyes dentro del contexto de la investigación como no divulgar la información de

carácter confidencial, que los alumnos plasmen en la aplicación de los cuestionarios.

Considerando el principio de la autonomía el consentimiento Informado de la dirección del CEBA Jorge Chávez por medio de la solicitud sobre el permiso, que permita llevar a cabo nuestra investigación. La veracidad de los resultados y de los datos que se obtienen al aplicar los instrumentos, estos datos se interpretaran tal y como los hemos recolectado realmente (Piñol et al., 2016), además, se declara que la investigación es original y no copia o autocopia, finalmente el principio de justicia que busca a partir de la investigación una distribución equitativa del conocimiento, de tal manera que no solo el conocimiento de las dimensiones de la identidad cultural llegue a nuestros alumnos de tercero, sino difundirla en toda la población estudiantil, así como a toda la comunidad de Tambogrande.

### **III. RESULTADOS**

#### **4.1.- Caracterizar epistemológicamente la identidad cultural.**

La temática de la identidad cultural implica la conjugación por tanto de la mismidad y la simbolización que da lugar a esa identificación común.

Sin olvidar que la cultura es casi una abstracción obtenida de la observación del comportamiento de los alumnos que representan la muestra objeto del estudio y de las relaciones de los individuos entre ellos, es conveniente indicar algunas características de la identidad cultura:

1. La identidad cultural se aprende y se trasmite. Mediante los procesos de socialización a los individuos, a través de diversos culturales propios. La lengua y los sistemas de valores, los gustos de costumbres, las maneras de entender el mundo y la vida, las formas de organización política económica y otros.
2. La identidad cultural es esencialmente simbólica. Las manifestaciones folclóricas son uno de los aspectos con más carga simbólica y también uno de los elementos que hace posible la continuidad de las culturas. Que permite conocer su forma de comunicación con otras culturas.
3. La identidad cultural es un sistema. Los elementos que configuran una cultura forman parte de un todo, y desde esta perspectiva de totalidad tiene sentido.
- 4.. La identidad cultural finalmente es, dinámica porque su funcionalidad requiere de la capacidad de cambio para poder responder a las transformaciones contemporáneas que se suscitan en el mundo.

#### **4.2.- Diagnosticar el estado actual de la identidad cultural**

##### **Resultados descriptivos. -**

A continuación, se presentarán los resultados en tablas de frecuencias y porcentajes de la encuesta sobre Identidad Cultural en los estudiantes de tercer año de avanzada del CEBA Jorge Chávez Tambogrande.

**Tabla 5**

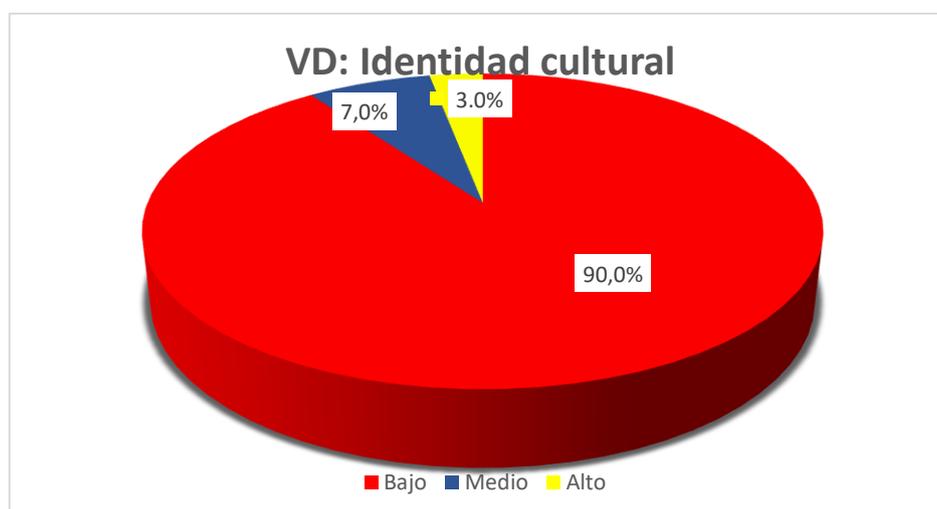
*Frecuencia y porcentaje de la Variable Dependiente Identidad Cultural*

Rango	Calificación	VD.: Identidad Cultural	
		Frecuencia (fi)	PORCENTAJE %
0-56	BAJO	27	90%
57-78	MEDIO	2	7%
79-100	ALTO	1	3%
	TOTAL	30	100%

Fuente: Elaboración Propia

**Figura 1**

*Gráfico de la Variable Dependiente Identidad Cultural*



Fuente: Elaboración Propia

**Interpretación:**

En la tabla 5 y figura 1 se observa que, del total de encuestados, del tercer grado ciclo avanzada del CEBA Jorge Chávez Tambogrande 2020, el 90% estudiantes se encuentran en el nivel bajo, el 3% se sitúan en un nivel medio y el 7% evidencia el nivel alto con respecto a la identidad cultural.

**Tabla 6**

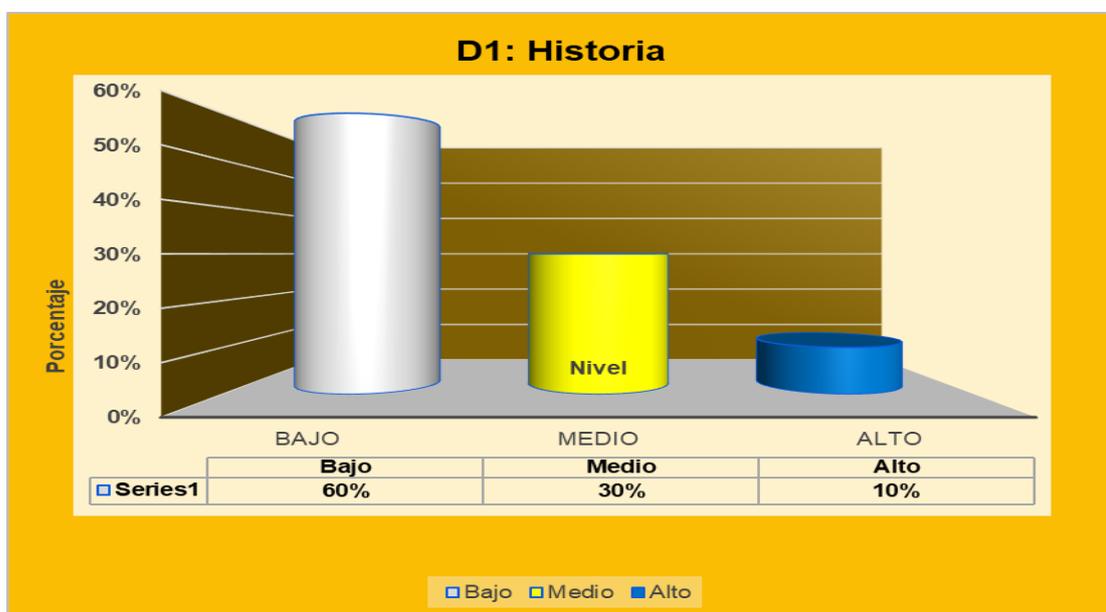
*Frecuencia y porcentaje de la dimensión 1 Historia*

Rango	Calificación	D1: Historia	
		Frecuencia (fr)	Porcentaje %
79-100	ALTO	1	10%
0-56	BAJO	11	60%
57-78	MEDIO	18	30%
	TOTAL	30	100%

Fuente: Elaboración propia

**Figura 2**

*Gráfico de la dimensión 1 Historia*



Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

En la tabla 6 y figura 2 observa que, del total de encuestados, del tercer grado ciclo avanzada del CEBA Jorge Chávez Tambogrande 2020, el 60% estudiantes se encuentran en el nivel bajo y 30 % se evidencia en un nivel medio con respecto a la historia, mientras que el 10% se encuentra en un nivel alto, respecto a la dimensión historia.

**Tabla 7**

*Frecuencia y porcentaje de la dimensión 2 Religiosidad*

Rango	Calificación	D2: Religiosidad	
		FRECUENCIA	PORCENTAJE %
79-100	ALTO	1	7%
57-78	MEDIO	8	23%
0-56	BAJO	21	70%
	TOTAL	30	100%

Fuente: Elaboración propia.

**Figura 3**

Gráfico de la dimensión 2 Religiosidad



Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

En la tabla 7 y figura 3 observa que, del total de encuestados, del tercer grado ciclo avanzada del CEBA Jorge Chávez Tambogrande 2020, el 70% estudiantes se encuentran en el nivel bajo, 23 % se evidencia en un nivel medio y 7% en un nivel alto se encuentra en un nivel alto con respecto a la religiosidad.

**Tabla 8**

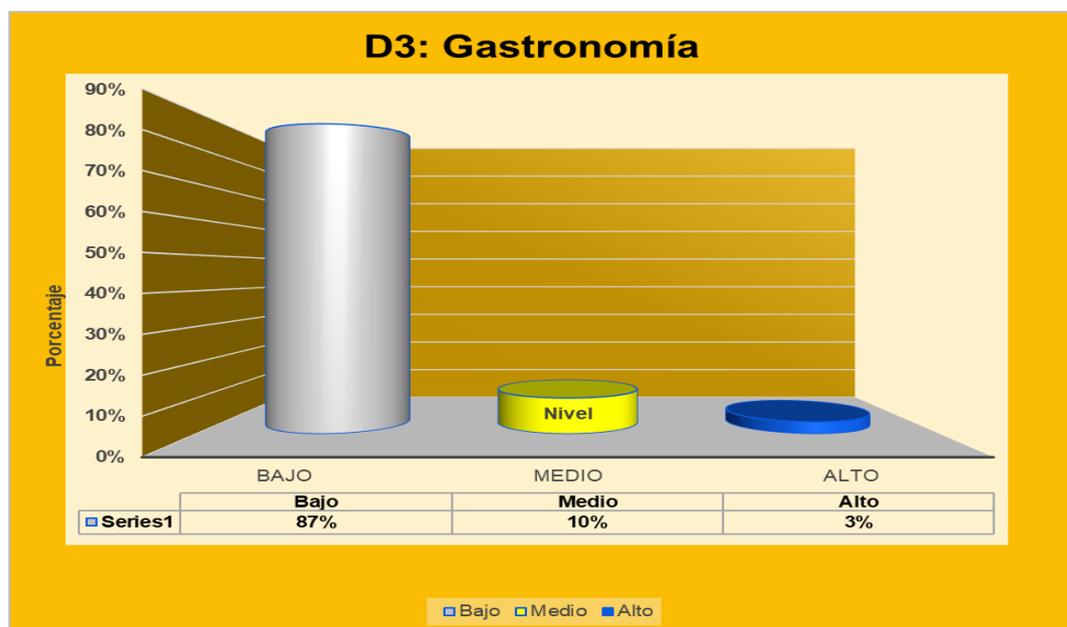
Frecuencia y porcentaje de la dimensión 3 Gastronomía

Rango	Calificación	D3: Gastronomía	
		FRECUENCIA	PORCENTAJE %
79-100	ALTO	1	3%
57-78	MEDIO	6	10%
0-56	BAJO	23	87%
	TOTAL	30	100%

Fuente: Elaboración propia.

**Figura 4**

Gráfico de la dimensión 3 Gastronomía



Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

En la tabla 8 y figura 4 observa que, del total de encuestados, del tercer grado ciclo avanzada del CEBA Jorge Chávez Tambogrande 2020, el 87% estudiantes se encuentran en el nivel bajo y 10 % se evidencia en un nivel medio y alto se encuentra 3% con respecto a la gastronomía.

**Tabla 9**

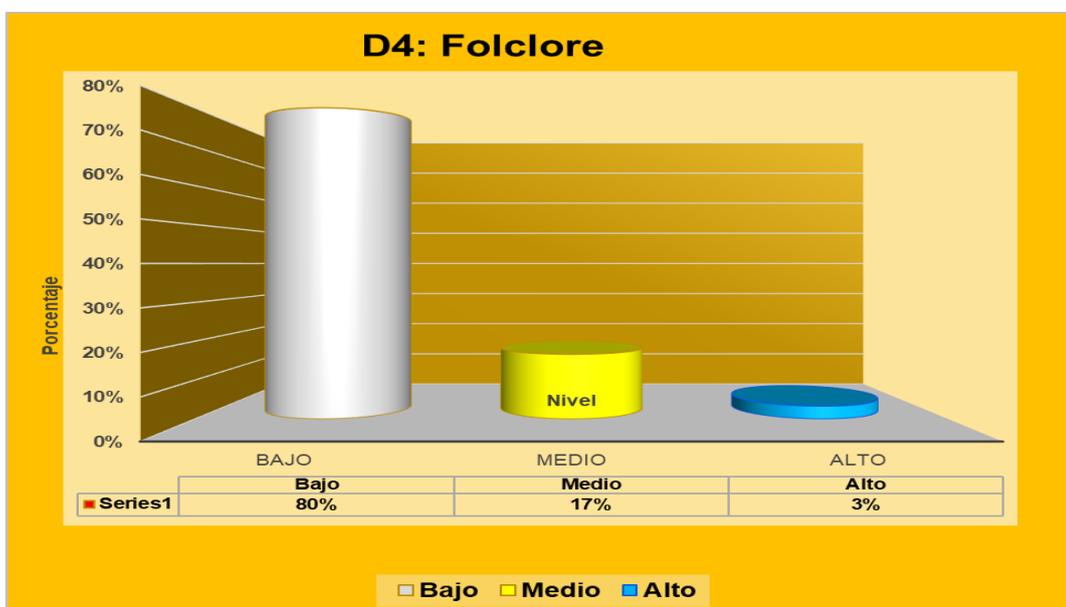
*Frecuencia y porcentaje de la dimensión 4 Folclore*

Rango	Calificación	D4: Folclore	
		FRECUENCIA	PORCENTAJE %
79-100	ALTO	1	3%
57-78	MEDIO	5	17%
0-56	BAJO	24	80%
	TOTAL	30	100%

**Fuente:** Elaboración propia.

**Figura 5**

Gráfico de la dimensión 4 Folclore



**Fuente:** Elaboración propia.

**Interpretación:**

En la tabla 9 y figura 5 observa que, del total de encuestados del tercer grado ciclo avanzada del CEBA Jorge Chávez Tambogrande 2020, el 80% estudiantes se encuentran en el nivel bajo, 17% en un nivel medio y 3% en un nivel alto con respecto al Folclore.

**Tabla 10**

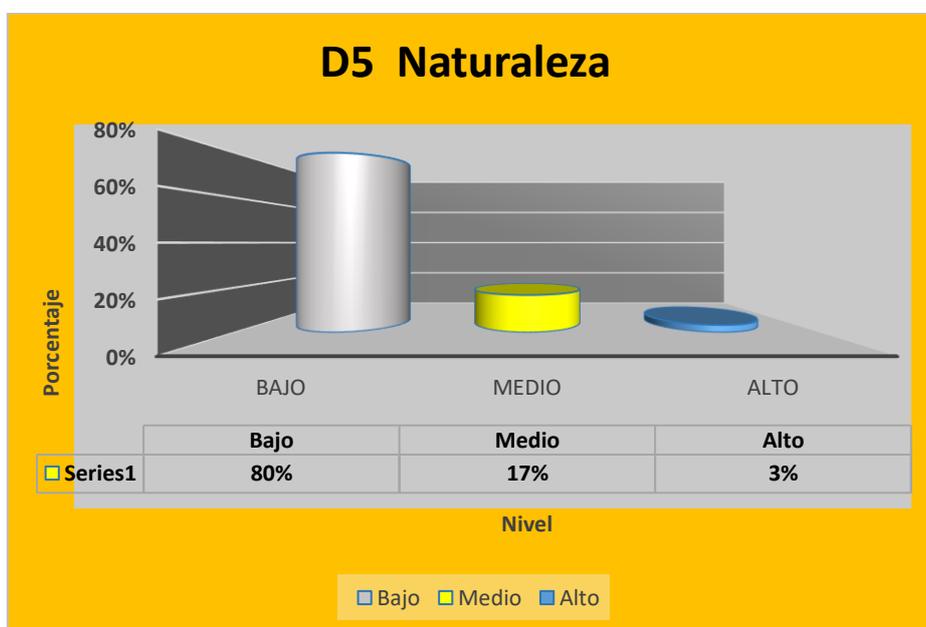
Frecuencia y porcentaje de la dimensión 5 Naturaleza

Rango	Calificación	D5: Naturaleza	
		FRECUENCIA	PORCENTAJE %
79-100	ALTO	1	3%
57-78	MEDIO	6	17%
0-56	BAJO	23	80%
	TOTAL	30	100%

Fuente: Elaboración propia.

**Figura 6**

Gráfico de la dimensión 5 Naturaleza



Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:**

En la tabla 10 y figura 6 observa que, del total de encuestados, del tercer grado ciclo avanzada del CEBA Jorge Chávez Tambogrande 2020, el 80% estudiantes se encuentran en el nivel bajo, 17 % se evidencia en un nivel medio y 3% en un nivel alto con respecto a la dimensión Naturaleza

### 4.3.- Resultados inferenciales:

La información que se ha logrado luego de aplicar el instrumento de evaluación, que fue una guía de encuesta sobre identidad cultural a 30 estudiantes de tercer grado del ciclo avanzada del CEBA Jorge Chávez Tambogrande, nos arroja que la correlación de la variable comprensión lectora es muy alta, es decir sus variables tienen una correlación positiva.

**Tabla 11**

*Correlacion de variable Identidad Cultural.*

		VD Identidad cultural	D1 Historia	D2 Religiosidad	D3 Gastronomía	D4 Folclore	D5 Naturaleza
VD Identidad cultural	Correlación de Pearson	1	,617**	,700**	,682**	,592**	,606**
	Sig. (bilateral)		0	0	0	0	0
	N	30	30	30	30	30	30
D1 Historia	Correlación de Pearson	,617**	1	,732**	0	0	0
	Sig. (bilateral)	0		0	0	1	1
	N	30	30	30	30	30	30
D2 Religiosidad	Correlación de Pearson	,700**	,732**	1	0	0	0
	Sig. (bilateral)	0	0		0	1	1
	N	30	30	30	30	30	30
D3 Gastronomía	Correlación de Pearson	,682**	0	0	1	,404*	,584**
	Sig. (bilateral)	0	0	0		0	0
	N	30	30	30	30	30	30
D4 Folclor	Correlación de Pearson	,592**	0	0	,404*	1	,737**
	Sig. (bilateral)	0	1	1	0		0
	N	30	30	30	30	30	30
D5 Naturaleza	Correlación de Pearson	,606**	0	0	,584**	,737**	1
	Sig. (bilateral)	0	1	1	0	0	
	N	30	30	30	30	30	30

Fuente : Elaboración propia.

**Interpretación:** Como se puede apreciar en la tabla 11, la variable Identidad Cultural, tiene una correlación muy alta de 0,617 con relación a la dimensión historia, en la dimensión religiosidad arrojó un resultado de 0,700 lo que nos indica que es muy alta y con respecto a la dimensión gastronomía esta tiene una correlación muy alta la cual es de 0,682, con respecto a la dimensión folclore muestra una correlación alta 0,592, respecto a la dimensión naturaleza tiene una correlación 0.606. Las cuales son significativas al 0,01. Por lo que se confirma que tanto la variable V. D. y sus dimensiones tienen dimensiones muy altas, en los estudiantes de tercer grado del ciclo avanzada del CEBA Jorge Chávez Tambogrande, a los cuales se les aplicó el instrumento de recojo.

#### IV. DISCUSIÓN

La presente discusión se realiza con la finalidad de responder al problema de investigación; ¿En qué medida el modelo colaborativo basado en las TIC fortalece la identidad cultural en estudiantes de tercer año de avanzada del CEBA Jorge Chávez - Tambogrande? en la presente investigación se llevó a cabo el diagnóstico de la problemática se pudo comprobar que efectivamente existía una ausencia de identidad cultural en los estudiantes del ciclo avanzado tal y conforme lo demuestra la encuesta tomada en donde los resultados confirmaron la existencia del problema pues el 90% de estudiantes se ubicaron en el nivel bajo respecto a la variable dependiente identidad cultural lo cual implica la necesidad de una intervención pedagógica que sirva para contrarrestar la discutible situación, los estudios concuerdan con Cepeda (2018), quién llevó a cabo un programa para robustecer las identidades étnicas y culturales de los descendientes africanos en Colombia a partir de la tecnología aplicada a la educación, en la publicación se describió a un grupo de 60 discípulos, luego de haber obtenido los datos de una encuesta, se afirmó que las metodologías empleadas con la finalidad de atender escenarios de vulnerabilidad cultural implican necesariamente que se sustenten en teorías científicas (Fernández Soria, 2020).

Con el propósito de caracterizar epistemológicamente la identidad cultural, los resultados de nuestra investigación es la temática de la identidad cultural implica la conjugación por tanto de la mismidad y la simbolización que da lugar a esa identificación común. Sin olvidar que la cultura es casi una abstracción obtenida de la observación del comportamiento de los alumnos que representan la muestra objeto del estudio y de las relaciones de los individuos entre ellos, es conveniente indicar algunas características de la identidad cultural: 1. La identidad cultural se aprende y se trasmite. Mediante los procesos de socialización a los individuos, a través de diversos culturales propios. La lengua y los sistemas de valores, los gustos de costumbres, las maneras de entender el mundo y la vida, las formas de organización política económica y otros. 2. La identidad cultural es esencialmente simbólica. La lengua es uno de los aspectos con más carga simbólica y también uno de los elementos que hace posible la continuidad de las culturas. Que permite conocer su forma de comunicación con

otras culturas. 3. La identidad cultural es un sistema. Los elementos que configuran una cultura forman parte de un todo, y desde esta perspectiva de totalidad tiene sentido. La identidad cultural finalmente es, dinámica porque su funcionalidad requiere de la capacidad de cambio para poder responder a las transformaciones contemporáneas que se suscitan en el mundo. El trabajo de investigación coincide con (Caiza & Mendoza, 2019), determinó los desafíos Epistemológicos de la Identidad Cultural en el Contexto Universitario. Concluyendo que al aportar un nivel reflexivo que brinde guías para conocer el sentido y el valor de la actividad intelectual desde la identidad en la universidad, se enriquece el conocimiento de la concepción y a la vez de los escenarios de la academia. Este estudio ha demostrado entonces que el diálogo de lo epistemológico en las relaciones de la coherencia conceptual tiene su efecto en el contexto que lo especifica. Una aseveración que transcurre por las intersecciones que estructuran la ciencia cultural, para enriquecer al sujeto y disponerlo en condiciones de expresar sus sentimientos y racionalidades desde el compromiso con su realidad más inmediata. Teóricamente el modelo epistemológicamente se fundamenta el paradigma socio crítico en la interrelación que se comenta teóricamente constructiva, donde nos dan a entender las interrelaciones de los sujetos en un plano individual y social, siendo capaz de asimilar y construir culturas en su entorno, sin dejar la comprensión de los estudiantes como un ente individual (Brindley, 2016).

Con la finalidad de diagnosticar el estado actual de la identidad cultural en los alumnos del tercer grado del nivel avanzado del CEBA Jorge Chávez Tambogrande, el resultado obtenido fue que el 60% estudiantes se encuentran en el nivel bajo y 30 % se evidencia en un nivel medio con respecto a la dimensión historia, el 70% estudiantes se encuentran en el nivel bajo y 23 % se evidencia en un nivel medio con respecto a la dimensión religiosidad. el 87% estudiantes se encuentran en el nivel bajo y 10 % se evidencia en un nivel medio con respecto a la dimensión gastronomía y el 80% estudiantes se encuentran en el nivel bajo y 17 % se evidencia en un nivel medio con respecto a la dimensión Naturaleza y el 87% de los estudiantes expresaron que tienen un nivel bajo en relación con la identidad cultural (Tolstoguzov & Pitukhina, 2020), asimismo, coinciden con nuestro resultado, Así mismo, Manotoa (2019), determinó el

impacto que tienen los ambientes intensivos de comunicación en la identidad cultural de los habitantes del Sector el Guayabo, Cantón Pangua. Con un diseño de investigación descriptivo, población de 108 participantes, y un instrumento de cuestionario. La conclusión fue de mantener, conservar y rescatar las tradiciones y costumbres propias de la comunidad, ejecutando actividades que motiven a mantener la identidad cultural. El 80 % de las personas argumentaron que las actitudes que se ven han sido generadas por los medios de masas, cambiando e implantando nuevas tradiciones y costumbres ajenas al lugar. Así mismo el trabajo no coincide con (Sullón, 2016), en Piura-Perú el investigador propuso el poder caracterizar la identidad nacional en cada estudiante. Su diseño fue descriptivo correlacional, cuya población está constituida por la totalidad de todos los estudiantes de tercero de secundaria en el colegio de alto rendimiento de la ciudad de Piura COAR durante el año 2015, perteneciente a las secciones A, B, C y D, la misma que se distribuye de la siguiente manera, el instrumento fue un cuestionario denominado: Escala sobre identidad nacional. La conclusión a) su identificación con los monumentos históricos, la música y las danzas del Perú y otros aspectos de su cultura. b) La mayoría de los estudiantes se ubican en un nivel alto en su identidad con el Perú a pesar de su composición heterogénea y étnica. c) En su identidad con los símbolos patrios pues es frecuente la presencia de estos elementos en las actividades cívicas y patrióticas. d) Con los monumentos históricos, por el valor particular que les atribuyen a estos bienes culturales.

Reflexionando con los resultados del diagnóstico, planteados se puede afirmar que, ante la influencia externa, generan cambios en las tradiciones y costumbres nuestras logrando niveles bajos de identidad cultural.

Con el propósito de diseñar un modelo colaborativo basado en las TIC para fortalecer la identidad cultural, nuestro resultado fue el diseño de un modelo colaborativo basado en las TIC, con el único fin de lograr fortalecer la identidad cultural, en los alumnos de tercer grado del nivel avanzado de nuestro CEBA. Cuya estructura estuvo conformada por la planificación, ejecución y evaluación, a través de sesiones programadas en función de las dimensiones que tenemos que fortalecer de la identidad cultural, si se implementara será por medio de la herramienta del Zoom. Así mismo coincide con el trabajo Vásquez (2018), se

propuso usar talleres o programas para sensibilizar y fortalecer la identidad cultural, con el diseño de la investigación pre experimental. Se ha utilizado un muestreo no probabilístico para la selección de las secciones de cuarto grado, que estudiaremos, los salones A y C, siendo la muestra de 56 estudiantes y cuyo instrumento son un pre y post test. En esta investigación se llega a la conclusión que el diagnóstico por su nivel del conocimiento en la identidad cultural en sus estudiantes por aquel grupo experimental y por el grupo de control, aplicando el pre test. Se llevó a cabo tres talleres para sensibilizar y concientizar para poder fortalecer la identidad en los alumnos por medio de sesiones de aprendizaje. 3. Concluido los talleres se aplicó una evaluación a través de un pos test a los grupos experimental y control, para verificar el grado de conocimiento alcanzado por los estudiantes

También coincide con la investigación el trabajo (Panduro 2017), se propuso determinar si los efectos del programa de interiorización, lograba mantener nuestra identidad con el diseño de una investigación pre experimental. Aplicado a una población de 30 estudiantes y con el instrumento de pre y post test, aprobado por especialistas para su ejecución. Llegando a la conclusión, luego de aplicar dicho programa sobre la interiorización en los estudiantes nativos pueden interiorizar su cultura y la identifican por el desarrollo de diversas actividades, como, por ejemplo: foros educativos, festivales, ferias gastronómicas, programas artísticos, eventos culturales, exposiciones de museos artesanales, etc. La artesanía, comidas, ceremonias religiosas, civiles y políticas que valoran y rescatan estos estudiantes nativos en el centro educativa N° 0256 – provincia y distrito de Lamas. En sus prácticas sobre su identidad cultural que promueven en cada uno de los estudiantes, se logra que mejore su aprendizaje, al instante de participar, de organizar, de comprometerse, interrelacionarse mutuamente, identificándose de manera grupal o individual. Teóricamente el modelo comunitario o colaborativo como acción recurrente en las interacciones resultantes del binomio Cultura-Desarrollo, requiere del nivel de participación popular e institucional que se obtiene a escala de la comunidad. Su objetivo principal es por tanto generar cambios en la sociedad a través de una buena toma de decisiones, todo esto se da en función de las necesidades, teniendo en cuenta sus propios recursos y potencialidades, generando

variaciones en sus estilos y formas de vida, relacionándose directamente con sus tradiciones e identidad y buscando permanentemente fortalecer la actividad económica y sociopolítica, por lo que los grupos de trabajo comunitarios son los máximos responsables de llevar a cabo esta labor (Guzmán 2020).

Analizando los planteamientos antes referidos, se puede afirmar que, ante el diseño de un programa colaborativo, este sin duda fortalecería la identidad cultural y sensibilizaría a los alumnos con la finalidad de mantener latente nuestras costumbres y tradiciones.

El estudio necesitó comprobar la confiabilidad para ello se hizo uso del estadístico coeficiente de omega de McDonald, en torno a los niveles de identidad cultural de los estudiantes del tercer año de la modalidad básica alternativa, del ciclo avanzada del CEBA Jorge Chávez. Cabe señalar que se hizo imperante consultar este estadístico por cuanto el alfa de Cronbach utilizado en investigaciones similares sirve para medir escalas nominales en la que se obtuvo 0,927 la cual es alta y confiable, en relación al este método para medir la confiabilidad de los instrumento cabe precisar que es una estimación de consistencia interna que mide la covarianza de las preguntas de opción múltiple y en qué medida está presente el constructo, (Hernández Sampieri & Mendoza, 2018), sin embargo resultó oportuno manejar el coeficiente de Omega de McDonald, por cuanto éste se ajustó mejor a la presente investigación por cuanto este estadístico mide escalas ordinales obteniéndose en este caso una confiabilidad muy alta 0,933, éste resultado dio sin lugar a dudas la alta confiabilidad es decir la consistencia interna del instrumento utilizado, el cuestionario con su técnica la encuesta, la cual tuvo como propósito evaluar el nivel de identidad de los estudiantes jóvenes y adultos en sus cinco dimensiones, historia, gastronomía, religiosidad, folclore y naturaleza, Al respecto Vargas Cordero (2009), dice que el coeficiente de Mc Donald hoy en día constituye una alternativa para establecer la confiabilidad de los instrumentos elaborados con la finalidad de obtener datos sobre un estudio en particular relacionados desde luego con la escala Likert con la que fueron elaborados los 28 ítems plasmados en el formulario virtual de Google para recoger la información base de la investigación que se hiciera en el CEBA.

Otras de las discusiones a las que da lugar este tipo de mediciones se basan en la importancia que tienen cuando el instrumento de recojo de datos emplea como técnica la encuesta en las escala nominales la diferencia de sus nombres obedece al sexo, etnias, raza, edad, etc., no tienen una estratificación, mientras que si se utiliza escalas ordinales se busca recoger datos relacionados a la jerarquización como te encuentras respecto al servicio dado por la institución educativa, satisfecho, poco satisfecho, muy satisfecho ,mientras que en las nominales sexo al que pertenece hombre/ mujer por tanto la investigación es nominal (Frías, 2020).

Es pertinente considerar de manera sucinta que ambas escalas son importantes para los trabajos de investigación y que su utilidad es imprescindible para otorgarle el carácter y rigor científico que requieren las investigaciones.

En cuanto a la dimensión gastronomía, el trabajo de investigación luego de aplicar la encuesta obtuvo como resultado que el 87% de estudiantes se encuentra en un nivel bajo, mientras que sólo el 3% se encuentra en un nivel alto, éstos resultados nos indican que los estudiantes desconocen los platos típicos de la región motivo por el cual se va perdiendo la práctica de la preparación en consecuencia no valoran los ingredientes nutritivos que se encuentran como recurso en la zona frente a ésta realidad encontrada afirma que en contexto actual el país atraviesa por un gran momento de reconocimiento mundial, lo cual implica necesariamente que durante los múltiples eventos que suelen darse durante la gestación y saboreo de la comida autóctona constituye una gran oportunidad para retroalimentar, y evocar anécdotas, leyendas urbanas y porque no decirlo una historia familiar que en muchas ocasiones se va perdiendo por falta de una comunicación asertiva. En este sentido el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2015), sostiene que la gastronomía debe entenderse como un instrumento de valor sin igual para sostener la identidad de los pueblos y genera sentimientos que los unen y les hace reconocer lo importante que son y la soberanía que deben ejercer respecto al suelo que los vio nacer ello implica la defensa de los recursos agropecuarios e hidrobiológicos que se poseen para no ocasionar mayores problemas a las próximas generaciones (Ruiz, 2017).

## **V. CONCLUSIONES**

En el informe de investigación se caracterizó epistemológicamente la identidad cultural, determinando que la misma es dinámica porque su funcionalidad requiere de la capacidad de cambio para poder responder a las transformaciones contemporáneas que se suscitan en su contexto y en el mundo, ello requiere fomentar en los estudiantes el amor por el lugar donde se ha nacido reconociéndose como parte de él.

En este trabajo de indagación se diagnosticó el nivel actual de identidad cultural de los alumnos del tercer año de CEBA, obteniendo como resultados que los estudiantes presentan un 90% en el nivel bajo, mientras que sólo un 3% en el nivel alto lo cual constituye una situación sumamente alarmante respecto a la identidad cultural.

Se diseñó un modelo colaborativo basado en las TIC para fortalecer la identidad cultural, cuya estructura estuvo conformada por la planificación, ejecución y evaluación, a través de sesiones programadas en función de las dimensiones que tenemos que fortalecer de la identidad cultural, si se implementara será por medio de la herramienta del Zoom.

Validar el modelo colaborativo basado en las TIC para fortalecer la identidad cultural en estudiantes de tercer año de avanzada del CEBA, por medio de juicio de expertos

## **VI. RECOMENDACIONES**

Al gobierno Regional, DREP y UGEL Tambogrande, personas que toman decisiones en este espacio territorial, deberían comprometerse, a generar planes operativos y el apoyo incondicional a los pueblos de nuestra región en el ámbito cultural, con la finalidad de conservar nuestra identidad cultural.

Se sugiere que los representantes del CEBA Jorge Chávez Tambogrande, lleven a cabo esta propuesta que se les entrega, porque a través de diversas acciones académicas y de corte cultural, los alumnos tendrán la oportunidad de experimentar y compartir momentos vividos y logrando fortalecer la identidad cultural.

Se recomienda que para fortalecer la identidad cultural se debe trabajar en toda la estructura de la institución, tanto docentes, alumnos, personal administrativos y padres de familia, en especial los docentes en su programación anual incluir las dimensiones de la identidad cultural, que permitirá a los estudiantes conocer profundamente sus raíces y conservarlas.

Los profesores que son los encargados de programar, deben coordinar con los directivos, padres de familia y alumnos, con la finalidad que en los días de festividad los estudiantes vengan caracterizados en relación a su vestimenta, alimentación y bebidas de la zona

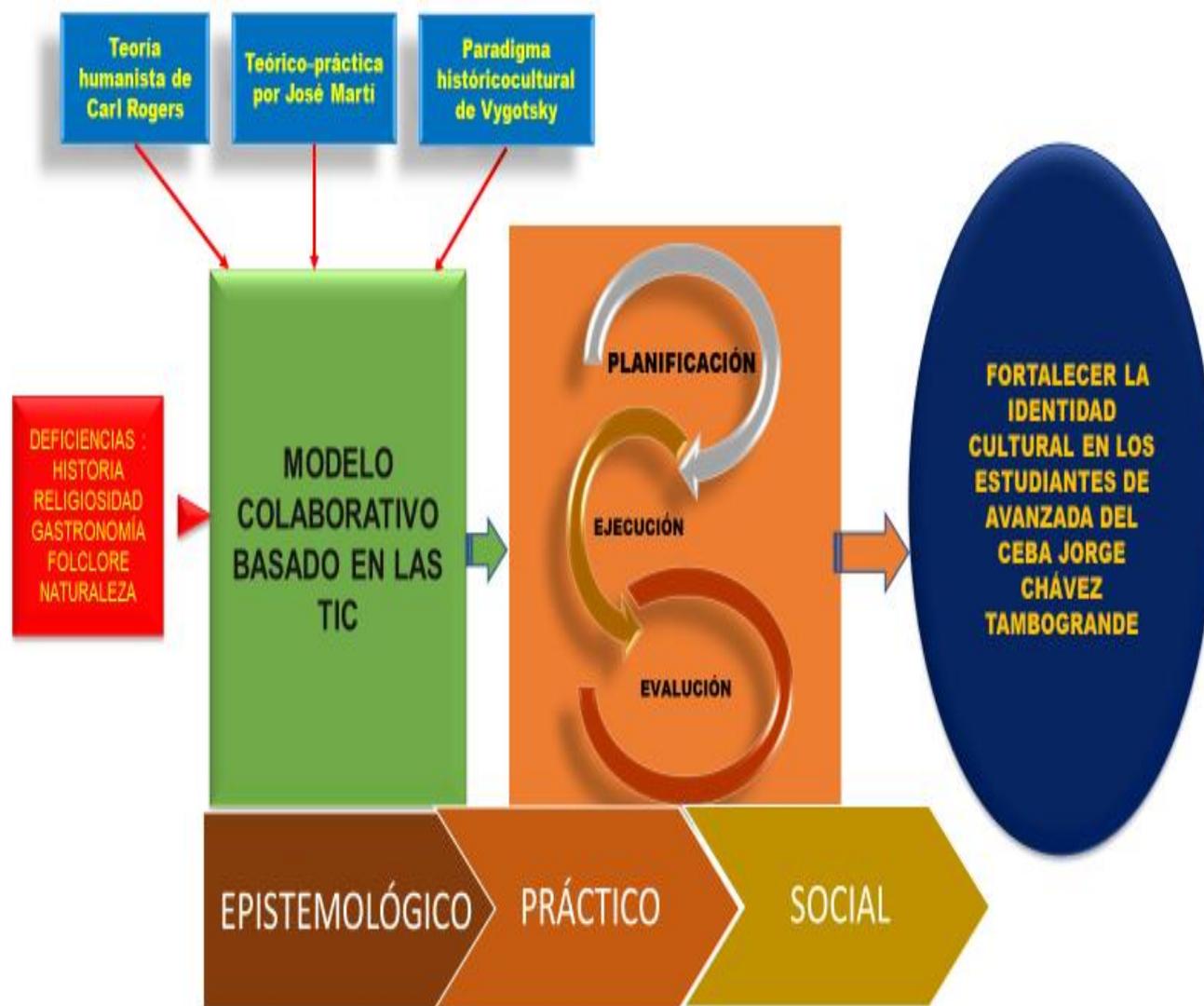
## VII. PROPUESTA

### Modelo Colaborativo Basado en las TIC para Fortalecer la Identidad Cultural en Estudiantes de Avanzada del CEBA Jorge Chávez - Tambogrande

Esquema teórico de la propuesta.

Figura 12.

Propuesta Modelo colaborativo basado en las TIC.



Fuente: Elaboración propia.

## I. Introducción

Actualmente se ha subestimado por completo la identidad cultural andina en los países latinoamericanos, despreciando todos aquellos elementos materiales y espirituales que permiten identificarnos, caracterizarnos, mostrar que tenemos en común y que nos diferencia de otros pueblos (Miñoso et al. 2017), Cuando se empieza a olvidar la cultura propia, también se dejan de lado las enseñanzas que ésta tiene, y entre las que se encuentran lenguas con años de antigüedad y millones de hablantes.

El diagnóstico realizado en los estudiantes del CEBA, evidencian escasa utilidad por el conocimiento y la práctica de los bailes, comidas, vestimentas y modos de ser que caracteriza a su pueblo. Por otro lado es evidente que las constantes inmigraciones han generado un mestizaje que lejos de ser entendido como una oportunidad a mellado en la unicidad que debe forjarse. Este desapego se hace indudable cuando se niegan a participar en los eventos culturales que se realizan dentro y fuera de la institución. De acuerdo a la información recogida y procesada se dio el siguiente resultado, el 30% estudiantes se encuentran en el nivel medio y 60% se evidencia en un nivel bajo con respecto a la dimensión historia, el 70% estudiantes se encuentran en el nivel bajo y 23% se evidencia en un nivel medio con respecto a la dimensión religiosidad. el 87% estudiantes se encuentran en el nivel bajo y 10 % se evidencia en un nivel medio con respecto a la dimensión gastronomía y el 80% estudiantes se encuentran en el nivel bajo y 17% se evidencia en un nivel medio con respecto a la dimensión Naturaleza y el 90% de los estudiantes expresaron que tienen un nivel bajo en relación con la identidad cultural.

En este panorama, es imprescindible que los jóvenes conozcan y se adueñen de su historia es decir la multiplicidad cultural antedicha en textos orales, videos, relatos populares y que se encuentra también en la gastronomía, la religiosidad, el folclor y la naturaleza. Así serán capaces de desarrollar una mejor convivencia con las personas de su entorno, reconociéndose como integrantes indiscutibles (Quiñones, 2018), así como también aprenderán a cuidar la naturaleza con una mirada de desarrollo sostenible.

Con la ejecución de este Programa colaborativo basado en las TIC, se pretende contrarrestar todas estas acciones que conllevan a una total indiferencia de lo

nuestro, tratando de fortalecer la identidad cultural en estudiantes de avanzada del CEBA Jorge Chávez – Tambogrande, se concreta en una propuesta educativa que presentamos.

## **II. Objetivos de la propuesta**

### **Objetivo general**

Fortalecer la identidad cultural en los estudiantes de tercer año de avanzada del CEBA Jorge Chávez Tambogrande Piura, mediante la propuesta metodológica basada en las TIC.

### **Objetivos específicos:**

- a) Planificar las sesiones de aprendizaje basada en las TIC con la finalidad de fortalecer la identidad cultural en los estudiantes de tercer año de avanzada del CEBA Jorge Chávez Tambogrande Piura.
- b) Promover el uso de herramientas virtuales con la finalidad de fortalecer la identidad cultural en los estudiantes de tercer año de avanzada del CEBA Jorge Chávez Tambogrande Piura.
- c) Evaluar la propuesta metodológica basada en las TIC con la finalidad de fortalecer la identidad cultural en los estudiantes de tercer año de avanzada del CEBA Jorge Chávez Tambogrande Piura.

## **III. Fundamentación**

### **Epistemológica**

El modelo epistemológicamente se fundamenta el paradigma socio crítico en la interrelación que se comenta teóricamente constructivo, donde existe una interrelación entre los sujetos en un plano individual y social, siendo capaz de asimilar y construir culturas en su entorno, sin dejar la comprensión de los estudiantes como un ente individual. Es indiscutible que el docente en la labor educativa imprime la ideología que lo caracteriza de manera individual y social; es decir que se convierte en un transmisor cultural de vital importancia en el desarrollo y formación de la identidad cultural (Manotoa 2019).

### **Práctica**

La significación práctica se debe porque a partir del Programa concebido se pudo estructurar como: planificación, ejecución, evaluación y aplicar pautas metodológicas que permitan fortalecer la identidad cultural en los estudiantes. El programa gravita en el sentido de que constituye un trabajo para fortalecer la identidad cultural que contribuya al fin supremo de la educación de lograr la formación integral de los estudiantes (Denegri et al. 2016).

Se busca trabajar colaborativamente; todo esto apuntando a mejorar los problemas o necesidades generadas en las dimensiones de historia, religiosidad, gastronomía, folklore y naturaleza. Por lo cual el programa colaborativo basado en las Tic para fortalecer la identidad cultural en estudiantes de avanzada del CEBA Jorge Chávez – Tambogrande.

#### Social

Esta propuesta hoy en día se convierte en importante y necesaria ya que en el actual contexto es fundamental implementar programas que viabilicen la identidad cultural que se desarrolló a partir de la práctica social y beneplácito de estereotipos. Transcender no sólo de manera individual sino, también colectiva permite instituir una continuidad entre lo que fue y serán los grupos humanos los jóvenes de Tambogrande con toda su inestabilidad y el ímpetu propias de su etapa de desarrollo son transformadores críticos (Hübner et al., 2020), por tanto, existe la necesidad vital de fortalecer la identidad cultural. Partiendo del reconocimiento de la realidad pluricultural, que se fue formando a partir de las tradiciones culturales muy diversas (Gay et al. 2020).

#### IV. Desarrollo

##### Metodología

Se ejecutará el programa en una plataforma virtual o videoconferencia (Zoom, blackboard, Google meet, microsoft teams, etc.) y se propiciará una participación activa y colaborativa de los estudiantes para lo cual se realizará sesiones virtuales relacionados con las dimensiones de la identidad cultural, utilizando el método explicativo-ilustrativo, reproductivo, exposición polémica, búsqueda parcial, analítico-sintético, inductivo-deductivo.(Martínez-Reid, 2018).

##### La sesión de aprendizaje

Se toma en cuenta: criterio, número de sesiones y contenidos de cada sesión.

El esquema de la sesión de aprendizaje es el siguiente:

MOMENTOS	ACTIVIDAD	TIEMPO
<b>Inicio</b>	Motivación	15'
	Centrando el tema	
<b>Desarrollo</b>	Conversatorio	30'
<b>Cierre</b>	Evaluación de la teoría	45'
	Evaluación de la práctica	
	Extensión	
<b>Total</b>		<b>90 min.</b>

Dimensión	Actividades de aprendizaje	Sesión	Responsables
Pre test	Cuestionario	01	Ejecución Docente
Historia	” Reafirmando nuestros orígenes”	02	
	“Nuestra historia de ayer y hoy”	03	
Religiosidad	“Respetando nuestras creencias”	04	
	“Sincretismo y religiosidad”	05	
Gastronomía	“Nuestro talento culinario”	06	Acompañamiento y monitoreo director.
	“Preparando y degustando la comida típica de Tambogrande”	07	
Folklore	“Nuestras danzas folklóricas”	08	
	“Aprendiendo lo nuestro”	09	
Naturaleza	“Explorando las riquezas de Tambogrande	10	
	“Protegiendo la flora y fauna en Tambogrande”	11	

## Programación

### Evaluación

La evaluación está a cargo de la dirección del CEBA con predominio de la evaluación formativa en donde utilizará instrumentos de medición como la rúbrica y la lista de cotejo considerando que una matriz de evaluación o "rúbrica" éstas son diseñadas siguiendo una estructura formal de un cuadro de doble entrada, allí son plasmados los criterios de logro, establecidos en los estándares congruentes con las competencia, capacidades y objetivos del grado, nivel o modalidad a la que pertenecen los escolares (Pérez Pino et al., 2017).

Las mediciones que ofrecen estos instrumentos hoy son de prioridad atenderlos pues permiten al docente tener información que deberá cuantificar para retroalimentar y por otro lado brindan al estudiante claridad sobre lo que se espera de él en cada experiencia de aprendizaje, así como también saber en qué nivel de logro se encuentran. Por lo tanto, son herramientas no sólo de evaluación, sino también de aprendizaje.

Las rúbricas, en efecto, suponen una simplicidad y transparencia que le otorgan un carácter moralidad a la calificación y que ayudan al docente en el desarrollo de ambientes educativos más positivos (Uribarren-Berrueta, 2015), en relación a la lista de cotejo herramienta de cuantificación jerarquizados y contextualizados en el que sólo se evalúa la presencia o ausencia de los mismos mediante una escala dicotómica, por ejemplo: si-no, 1-0 (Andrade-Ortega, 2009).

Según (MINEDU, 2020) se evaluará también la presentación de trabajos de los estudiantes en el que exprese la valoración sobre las particularidades del proceso de comprensión y construcción de textos sobre las dimensiones de identidad cultural desarrollado en donde se tendrá en cuenta la retroalimentación la misma que consiste en otorgar devoluciones al estudiante información que describa sus logros o avances en relación a los niveles esperados para cada competencia o dimensión (Carpio 2020).

La evaluación tendrá un carácter flexible a partir de nuevas indicaciones y señalamientos que se vayan realizando para la mejora continua de la propuesta a partir de los resultados obtenidos, ello implica una evaluación sumativa que permitirá la retroalimentación efectiva.

## Instrumento 01

- Rúbrica.

Instrumento de evaluación: rúbrica.				
Criterio		Inicio	Proceso	Logrado
Planificación	Sesiones Virtuales			
	Historia			
	Gastronomía			
	Religiosidad			
	Folclore			
	Naturaleza			
Ejecución	Uso de herramientas virtuales para estudiantes.			
	Uso de herramientas virtuales para docentes			
Evaluación	Formativa			
	Sumativa			

## Instrumento 02.

- Lista de Cotejo.

Instrumento de evaluación: lista de cotejo.				
Criterio		Si	No	Logros/ dificultades/ sugerencias
Planificación	Sesiones Virtuales			
	Historia			
	Gastronomía			
	Religiosidad			
	Folclore			
	Naturaleza			
Ejecución	Uso de herramientas virtuales para estudiantes.			
	Uso de herramientas virtuales para docentes			
Evaluación	Formativa			
	Sumativa			

## Sesiones de clase.

Estructura de la Sesión de clase	
Título	Valorando la historia de Tambogrande.
Distribución de las sesiones.	
Diapositiva 01	<ul style="list-style-type: none"><li>- Competencia.</li><li>- Capacidad.</li></ul>
Diapositiva 02	<ul style="list-style-type: none"><li>- Desempeño precisado.</li><li>- Producto.</li></ul>
Diapositiva 03	<ul style="list-style-type: none"><li>- Saberes previos.</li><li>- Conflicto cognitivo.</li><li>-</li></ul>
Diapositiva 04	<ul style="list-style-type: none"><li>- Desarrollo de la sesión.</li><li>- Lecturas.</li><li>- Análisis de imágenes.</li><li>- Mapas.</li><li>- Videos y/o audios.</li><li>- Esquema del producto.</li></ul>
Diapositiva 05	<ul style="list-style-type: none"><li>- Evaluación de la sesión a partir del instrumento</li></ul>

## REFERENCIAS

- Andrade-Ortega, L. (2009). Instrumentos de evaluación. In *Rubrica* (Vol. 5, Issue SUPPL. 3, pp. 9–12). <https://doi.org/10.1016/j.reuma.2009.07.001>
- Arias, L. (2019). *La identidad nacional en tiempos de globalización*. XIII(1): 1409-42-58, D), 7–16. <file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-LaIdentidadNacionalEnTiemposDeGlobalizacion-4781049.pdf>
- Ballesteros, C., Gracia, G., Ocaña, A., & Jácome, C. (2018). Análisis de la promoción cultural como herramienta para fortalecer la identidad afro esmeraldeña. *Revista Lasallista de Investigación*, 15(2), 367–377. <https://doi.org/10.22507/rli.v15n2a28>
- Brindley, E. (2016). Cultural Identity and the Canonization Of Music in Early China. *Monumenta Serica*, 64, 255–275. <https://doi.org/10.1080/02549948.2016.1259815>
- Cabrera, B. (2001). *Vygotsky: Sociocultural Approach*. 5,(1316-4910 educere@ula.ve), 41-44 Universidad. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35601309s://www.redalyc.org/pdf/440/44025206.pdf>
- Caiza & Mendoza. (2019). Desafios epistemológicos da identidade cultural no contexto universitário. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://revistas.uteq.edu.ec/index.php/csye/article/view/277/273>
- Campos-Winter, H. (2018). Study of cultural identity through an epistemic construction of the concept regional cultural identity. *Cinta de Moebio*, 62, 199–212. <https://doi.org/10.4067/S0717-554X2018000200199>
- Carpio Medina, C. (2020). La competencia de Ciencia y Tecnología en la estrategia remota de “Aprendo en casa.” *Educación. Diálogo Informado Sobre Políticas Públicas*, 1–6.
- Castellón & Fonseca. (2018). *Gastronomy: A Source For The Development Of Tourism And The Strengthening Of Cultural Identity In Santander*. xxii, 167–193. <https://doi.org/https://doi.org/10.18601/01207555.n22.09>

- Cepeda, J. (2018). Una Aproximación Al Concepto De Identidad Cultural a Partir De Experiencias: El Patrimonio Y La Educación. *Tabanque. Revista Pedagógica*, 31, 244. <https://doi.org/10.24197/trp.31.2018.244-262>
- Coto, M., & Mora-Rivera, S. (2016). Modelo Colaborativo y Ubicuo para apoyar los procesos de enseñanza-aprendizaje a nivel Iberoamericano. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, 48. <https://doi.org/10.6018/red/48/10>
- Daza Vargas, J. (2019). *Alimentando Identidades: Construcciones de Identidad Cultural*. (pp. 1–126). <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/15884/2/TFLACSO-2019FJDV.pdf>
- Denegri, M., Knabe, Y., Sepúlveda, J., Orellana C, L., Ruiz, O., Vivallo, O., & Schnettler, B. (2016). Socialización y transmisión intergeneracional en pautas del consumo de alimentos: su impacto en la identidad cultural alimentaria en mujeres mapuche urbanas de Chile. *Ra Ximhai*, 12(4), 57–70. <https://www.redalyc.org/pdf/461/46146927004.pdf>
- Dextre, L. (2018). ¿ Sabemos quiénes somos ? : La pérdida de identidad cultural en el país? *Linaje Piurano*, X(1008976–789), 6–122. <https://linajeperuano.com/noticias/sabemos-quienes-somos-la-perdida-de-identidad-cultural-en-el-pais/>
- Dominguez, M. (2018). Teoría Práctica de José Martí. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9, pp. 1689–1699).
- Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, Maria del PilarHernandez Sampieri, R. (2016). Definición del alcance de la investigación a realizar: exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa. In *Metodología de la investigación*. <http://www.casadellibro.com/libro-metodologia-de-la-investigacion-5-ed-incluye-cd-rom/9786071502919/1960006>
- Fernández Soria, J. M. (2020). Identidad cultural y derecho a la educación. *Contextos Educativos. Revista de Educación*, 26(26), 23–39. <https://doi.org/10.18172/con.4445>
- Flores Orosco, C. (2017). *Identidad cultural y aprendizaje significativo en los*

- estudiantes de música*. <http://sired.udenar.edu.co/2786/1/86549.pdf>xico: Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital.
- Frías-Navarro, D. (2019). Un Instrumento De Medida. *Universidad de Valencia*, 1–13.
- Frías, D. (2020). Apuntes de consistencia interna de las puntuaciones de un instrumento de medida. In *Universidad de Valencia* (pp. 1–13). <https://www.uv.es/friasnav/AlfaCronbach.pdf>
- Fusté, F. (2016). The landscapes of culture: gastronomy and culinary heritage. *Dixit*, 24(1), 4–16. [http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0797-36912016000100001&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0797-36912016000100001&lng=es&nrm=iso&tlng=es)
- Galani, L. (2016. (2018). *Geo-literacy as the basis of the building of cultural identity*. July. [https://jurnal.uns.ac.id/GeoEco/article/view/42546/pdf\\_1](https://jurnal.uns.ac.id/GeoEco/article/view/42546/pdf_1)
- Gay, Y. C., Gay, C., Gay, C., & Santiago, T. (2020). *Identidade cultural na prosa científica de juan ignacio molina e claudio gay*. 32(43), 36–49. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.0026-7902.2004.00219.x>
- Guzmán Góngora, C. (2020). *Trabajo comunitario:eje esencial en la gestión comunitaria*. Vol. XI.(2224–2643), 190–200. <http://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalía/article/view/939/936>
- Hernández, F. y B. (2014). *2 Investigation methodology*. Mc Graw Hill. [https://www.esup.edu.pe/descargas/perfeccionamiento/PLAN LLECTOR PROGRAMA ALTO MANDO NAVAL 2020/2](https://www.esup.edu.pe/descargas/perfeccionamiento/PLAN_LLECTOR_PROGRAMA_ALTO_MANDO_NAVAL_2020/2). Hernandez, Fernandez y Baptista-Metodología Investigacion Cientifica 6ta ed.pdf:file:///D:/1 DOCTORADO OCTUBRE 2020/ARTICULS CIENTIFICOS tesis/libro de sanpie
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. del P. (2014). Metodología de la Investigación Sexta Edición. In S. A. D. C. V. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES (Ed.), *Mc Graw Hill Education* (sexta).
- Hernández Sampieri & Mendoza. (2018). *Metodologia da Investigaçã*o (Vol. 4, Issue 1, pp. 64–75).

- Hübner, N., Trautwein, U., & Nagengast, B. (2020). Should I stay or should I go? Predictors and effects of studying abroad during high school. *Learning and Instruction*, 71(August 2020), 101398. <https://doi.org/10.1016/j.learninstruc.2020.101398>
- INC. (2017). *Ficha Técnica para declaratoria como Patrimonio Cultural de la Nación*. <https://www.geopatrimoniocusco.pe/data/ma/urqo/2expediente-de-declaratoria.pdf>
- Lagos, M. (2016). *Relación entre atribuciones de éxito y fracaso académico y ansiedad escolar en estudiantes chilenos de educación secundaria*. 2011–7485. <https://doi.org/10.14482/>
- Letícia Dayane, RoZildete Carlos Lyra Barbosaggers, S. P. L. P. (2018). Teoria humanista: Carl Rogers e a educação. *Caderno de Graduação-Ciências Humanas e Sociais*, 4(3), 161–172.
- López, G. (2015). El rol de la familia en los procesos de educación y desarrollo humano de los niños y niñas. *Universidad Metropolitana, Caracas, Venezuela*, 31–55. [http://ixaya.cucsh.udg.mx/sites/default/files/Rolfamilia\\_Gloria\\_0.pdf](http://ixaya.cucsh.udg.mx/sites/default/files/Rolfamilia_Gloria_0.pdf)
- Manotoa M., J. A. (2019). *Os meios de comunicação e seu impacto na identidade cultural dos habitantes do setor EL GUAYABO, PARROQUIA MORASPUNGO, CANTÓN PANGUA*. (p. 98). UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/7141>
- Martínez-reid, L. G. (2018). *Innovación Tecnológica Vol. 24 Número Especial ACADEMIA Y SOCIEDAD 2018 (ISSN 1025-6504)*. 25, 1–14. [luisdaniel@ult.edu.cu](mailto:luisdaniel@ult.edu.cu)
- MINEDU. (2020). Resolución Ministerial 160-2020-MINEDU. *Diario El Peruano*, 15, 2. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/574684/disponen-el-inicio-del-ano-escolar-a-traves-de-la-implementa-resolucion-ministerial-n-160-2020-minedu-1865282-1.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior Y Turismo (2015). (2016). *Ministerio de Comercio Exterior y turismo*.

[http://transparencia.mincetur.gob.pe/institucional/transferencia\\_gestion/Informe\\_Transferencia\\_Gestion.pdf](http://transparencia.mincetur.gob.pe/institucional/transferencia_gestion/Informe_Transferencia_Gestion.pdf)

Miñoso, L. C., Guerra, M. J., Moreira, Z. A., & 2017. (2017). Concepciones teóricas acerca de la formación de la identidad cultural desde el proceso de enseñanza de la educación cívica. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Monroy V., I. R., Valdés G., K. P., & Romero F., E. I. (2019). Más allá de las identidades culturales juveniles. *Estudios Sobre Las Culturas Contemporáneas. Epoca III ISSN: 1405-2210 Pcultura@ucol.Mx Universidad de Colima México.*, XXV(49), 115–137. <https://doi.org/31658531005>

Page, P. M. (2017). *Contribution of the history and culture focus in teaching*. 0123–1294, 53–60. <http://www.scielo.org.co/pdf/eded/v10n1/v10n1a05.pdf>

Panduro Coral, M. (2017). Programa de interiorización para conservar la identidad cultural en los estudiantes de Educación Primaria de Lamas – San Martín. *Universidad César Vallejo*. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/12976/panduro\\_cm.pdf?sequence=1&isAllowed=yhttps://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/12976/panduro\\_cm.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/12976/panduro_cm.pdf?sequence=1&isAllowed=yhttps://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/12976/panduro_cm.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Pérez Pino, M., Enríquez Clavero, J., Carbó Ayala, J., & González Falcón, M. (2017). La evaluación formativa en el proceso enseñanza aprendizaje. *Edumecentro*, 9(2077–2874), 263–283. <http://scielo.sld.cu/pdf/edu/v9n3/edu17317.pdf>

Pertegal-Felices, M. L., Espín-León, A., & Jimeno-Morenilla, A. (2020). Diseño de un instrumento para medir identidad cultural indígena: caso de estudio sobre la nacionalidad amazónica Waorani. *Revista de Estudios Sociales*, 75(71), 51–67. <https://doi.org/10.7440/res71.2020.05>

Piñol, M. C., Calderón-Garrido, D., & Gustems-carnicer, J. (2016). Interculturality and technology in art education from the creative experience. *Arte y Políticas de Identidad*, 14(14), 79. <https://doi.org/10.6018/280571>

Quezada Quintana, E. (2018). *dentidade cultural e migração: um olhar a partir das*

*experiências da comunidade indígena Embera Dobida residente em Medellín.*  
<https://doi.org/10.1177/0022022118779144>

Quiñones, N. E. (2018). Identidad cultural y educación en Paulo Freire reflexiones en torno a estos conceptos. *Revista Historia de La Educación Latinoamericana*, 10(10), 25–40. <https://doi.org/10.19053/01227238.1484>

RAE. (n.d.). *Diccionario de la Real Academia Española*. <http://www.rae.es/obras-academicas/diccionarios/diccionario-de-la-lengua-espanola>

Rodríguez Cruz, M. (2020). Familia migrante, escuela y comunidad en los Andes equinocciales: continuidades y cambios en la identidad cultural. *Íconos - Revista de Ciencias Sociales*, XXIV(68), 191–210. <https://doi.org/10.17141/iconos.68.2020.4128>

Rodríguez Tamayo, I. Y., & Tenjo-Macías, L. M. (2019a). Children's Cultural Identity Formation: Experiences in a Dual Language Program. *GiST Education and Learning Research Journal*, 18(18), 86–108. <https://doi.org/10.26817/16925777.439>

Rodríguez Tamayo, I. Y., & Tenjo-Macías, L. M. (2019b). Children's Cultural Identity Formation: Experiences in a Dual Language Program. *GiST Education and Learning Research Journal*, 18(18), 86–108. <https://doi.org/10.26817/16925777.439>

Ruiz, O. (2017). *El Derecho a la identidad cultural de los pueblos indígenas y la minorías nacionales. Una mirada desde el sistema interamericano*. 193–239. <http://www.scielo.org.mx/pdf/bmdc/v40n118/v40n118a7.pdf>

Saldarriaga-zambrano, M. P. J., Bravo-cedeño, M. G. R., & Loor-, M. M. R. (2016). *La Teoría Constructivista De Jean Piaget Y Su Significacio-5802932*. 2(2477-8818 128), 127–137. <http://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/index>

Samur, H. (2015). *Globalization culture and identity*. 123–124. [edicces.org.sv/jspui/bitstream/10972/831/1/globalización\\_cultura\\_identidad.pdf](http://edicces.org.sv/jspui/bitstream/10972/831/1/globalización_cultura_identidad.pdf)

Sanchez Ravelo, L. (2019). *Lexical uses as marks of cultural identity in Youth of the Universidad de las Tunas*. 186–193.

<http://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalía/article/view/904/901>

Sheen Moreno, M. J., & Arbaiza, F. (2020). El uso de la identidad cultural en los anuncios publicitarios para afianzar la relación consumidor- marca. Campaña “Tenemos Barrio, Tenemos Mundial” de cerveza Cristal. *Revista de Comunicación*, 19(2), 285–301. <https://doi.org/10.26441/rc19.2-2020-a16>

Stuart, H. (2016). Meanings, Identities, and Cultural Studies: An Introduction to Stuart Hall’s Thought. *Razón y Palabra*, 20(1\_92), 1331–1362.

Sullón, N. (2016). *Características de la Identidad Nacional en los estudiantes de tercer grado de educación secundaria del Colegio de Alto Rendimiento de Piura, 2016* (Vol. 2016, p. 77). CARACTERÍSTICAS DE LA IDENTIDAD NACIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE TERCER GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DEL COLEGIO DE ALTO RENDIMIENTO DE PIURA, 2016 Esta obra está bajo una licencia Creative Commons Atribución- NoComercial- SinDerivadas 2.5 Perú R. [https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/2680/MAE\\_EDUC\\_299.pdf?sequence=1%0Ahttps://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/2680](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/2680/MAE_EDUC_299.pdf?sequence=1%0Ahttps://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/2680)

Tolstoguzov, O., & Pitukhina, M. (2020). Religious identity empirical studies in a socio-cultural space of the Republic of Karelia. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 539, 012114. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/539/1/012114>

Tornay Márquez, M. (2019). Revalorización cultural e identitaria de mujeres afrodescendientes e indígenas en radios comunitarias. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 1(140), 163–178. <https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i140.3877>

Torres Leal, E. (2018). *Espacio escolar e identidad cultural . Relato de un proyecto de extensión en la escuela San Juan Diego de la comunidad Qom de Rosario , Argentina.* XV(Junio), 1–27. [https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/92572/CONICET\\_Digital\\_Nro.27db86e5-63d4-4e5a-8c06-22952c47855c\\_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/92572/CONICET_Digital_Nro.27db86e5-63d4-4e5a-8c06-22952c47855c_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y)

UNESCO. (2017). *La Identidad Cultural y La Migración : Una Visión Desde Las*

- Experiencias De La Comunidad Indígena Embera Dóbida Residente En Medellín* . <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/0022022118779144>
- Uribarren-Berrueta, J, & G. (2015). ¿Cómo elaborar una rúbrica? *Investigación En Educación Médica*, 2(5), 61–65. [https://doi.org/10.1016/s2007-5057\(13\)72684-x](https://doi.org/10.1016/s2007-5057(13)72684-x)
- Valdés G., K. P. (2020). *Factores sococulturales que modifican la identidad*. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/16221/1/TTFCS-2021-SOC-DE00005.pdf>
- Vargas Cordero, Z. R. (2009). La Investigación aplicada: Una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Revista Educación*, 33(1), 155. <https://doi.org/10.15517/revedu.v33i1.538>
- Vargas, M. I. (2018). *O impacto do turismo na identidade cultural das Cidades Mágicas de Chiapas*. 5–42. <https://doi.org/https://doi.org/10.18779/csye.v2i2.277>
- Yang, M. (2018). *The American Dream: Immigration and Formation of Cultural Identity in the United States*. Vol. 24(Issue 1), p178-201. 24p. <https://doi.org/10.4025.dialogos.v23i3.51952>

## ANEXOS

### Anexo 1. Matriz de operacionalización de variables.

	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Identidad cultural	<p>La definición de Identidad cultural, según:</p> <p>Cepeda, (2018) infiere que es “un conjunto de tradiciones, símbolos, valores, creencias y modos de comportamiento que funcionan como factores dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan cimentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comunican dichos grupos dentro de la cultura dominante.</p>	Para el desarrollo de la variable se toma en cuenta las dimensiones e indicadores que a continuación se describen, en la que se hizo de un pre test a los 30 estudiantes s	<p>Historia</p> <p>Religiosidad</p> <p>Gastronomía</p> <p>Folclore</p> <p>Naturaleza</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Personajes ilustres de la zona.</li> <li>✓ Influencia de otras culturas.</li> <li>✓ Condición social.</li> </ul> <p>Aniversario del distrito.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fiestas patronales.</li> <li>✓ Mitos y leyendas.</li> </ul> <p>festividad religiosa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Consumo de platos típicos.</li> <li>✓ Se promueve elaboración platos típicos.</li> <li>✓ Postres tradicionales.</li> <li>✓ Danzas.</li> <li>✓ Vestimentas.</li> <li>✓ Música.</li> <li>✓ Creencias.</li> <li>✓ Territorio.</li> <li>✓ Flora.</li> <li>✓ Fauna.</li> </ul>	<p>Escala ordinal (tipo Likert)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nunca</li> <li>2. Casi nunca</li> <li>3. A veces</li> <li>4. Casi Siempre.</li> <li>5. Siempre</li> </ol>
VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Modelo Colaborativo basado en las TIC	Según Coto & Mora-Rivera, (2016) modelo colaborativo constituye un conjunto de sesiones de aprendizaje con actividades de sensibilización e interiorización, que incluye la organización, planificación de actividades, responsabilidades, prácticas, procedimientos, procesos y recursos para desarrollar, implementar y llevarlos a efecto, que tiene por objetivo fortalecer la identidad cultural en los estudiantes de tercer año de avanzada del CEBA Jorge Chávez	Para su evaluación se considera las dimensiones e indicadores descritos a continuación	<p>Planificación</p> <p>Ejecución.</p> <p>Evaluación.</p>	<p>Sesiones virtuales de aprendizaje</p> <p>-Uso de entornos digitales.</p> <p>-Usos de TIC.</p> <p>-Formas de comunicación digital.</p> <p>- Uso de herramientas virtuales</p> <p>- Uso de Web 2.0</p> <p>-Conocimiento de plataformas virtuales.</p>	ORDINAL

## Anexo 2. Instrumento de recolección de datos

### TEST DE IDENTIDAD CULTURAL EN TAMBOGRANDE

#### INSTRUCCIONES:

En el siguiente cuestionario, se presenta un conjunto de característica sobre la identidad cultural, cada una de ellas va seguida de cinco posibles alternativas de respuesta que debes calificar. Responde marcando la alternativa elegida, teniendo en cuenta los siguientes criterios. 1) Nunca 2) Casi Nunca 3) A Veces 4) Casi Siempre 5) Siempre

Nº	DIMENSIÓN	Items INDICADOR	ALTERNATIVAS				
			1	2	3	4	5
1	HISTORIA	¿Enseñan en la CEBA la historia de Tambogrande?					
2		¿Tenías algún conocimiento que sociedades antiguas vivieron en esta ciudad?					
3		¿Conocías el significado del nombre de tu ciudad?					
4		¿Conocías sobre los símbolos cívicos que tiene tu ciudad?					
5		¿Tenías conocimiento sobre el aniversario de creación política de tu ciudad?					
6		¿Conocías el lema o frase con el que se le identifica a tu ciudad?					
7		¿Te has identificado alguna vez con personajes ilustres de tu ciudad?					
<b>INDICADOR</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
8	RELIGIOSIDAD	¿Tienes conocimiento de la existencia de chamanes en el distrito??					
9		¿Crees que la invocación de santiguarse contribuye con el catolicismo?					
10		¿Tenías conocimiento si se practica la invocación ritual de limpias?					
11		¿Crees que la existencia de mitos y leyendas en el distrito contribuye con el catolicismo?					
12		¿Crees que la celebración de alguna fiesta patronal en la zona contribuye a la fe religiosa ?.					
13		¿Crees que la festividad religiosa más importante del distrito, influye positivamente en el catolicismo?					
<b>INDICADOR</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

14	GASTRONOMÍA	¿Conocías la existencia de los platos típicos de tu ciudad?					
15		¿Tenías conocimiento que existen restaurantes que ofrecen platos típicos de tu ciudad?					
16		¿Consumes los diferentes platos típicos de tu ciudad?					
17		¿Crees que el consumo de platos típicos de tu ciudad, influyen en la economía del distrito?					
18		¿Tenías conocimiento del postre tradicional de la zona?					
<b>INDICADOR</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
19	FOLKLORE	¿Crees que las danzas típicas de tu ciudad, influyen el turismo?					
20		¿Crees que la vestimenta típica de tu ciudad, contribuye con la identidad cultural?					
21		¿Crees que la música típica de tu ciudad, contribuye a la cultura?					
22		¿Conocías cuáles son las costumbres festivas típicas de tu ciudad?					
23		¿Las creencias típicas de tu lugar, influyen en la cultura de la zona?					
24		¿Te identificas con el folclor de tu ciudad?					
<b>INDICADOR</b>			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
25	NATURALEZA	¿Conocías si algún río atraviesa los valles del distrito?					
26		¿Tenías conocimiento si existe alguna laguna en la zona??					
27		¿Tienes conocimiento de la existencia de la flora en el distrito?					
28		¿Tienes conocimiento de la existencia de la fauna en el distrito?					

### Anexo 3. Validación de instrumentos – Validez contenido.



#### FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario para medir IDENTIDAD CULTURAL

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																80					
2. Objetividad	Expresa conductas observables																	84				
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																80					
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																	85				
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																	84				
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																		87			
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																	85				
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																			91		
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																	90				

**INSTRUCCIONES:** Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados

**PROMEDIO: 85**

Piura, 01 de octubre de 2020

Dr. : Carrión Barco, Gilberto  
 DNI: 16720146  
 Teléfono: 977859287  
 E-mail: g.carrion.barco@gmail.com

Firma

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:	Modelo colaborativo basado en TIC para fortalecer la identidad cultural en estudiantes de avanzada CEBA Jorge Chávez - Tambogrande, 2020.
AUTOR:	Mg. Patricia Estela García Paz

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN			
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEM		ITEM Y OPCIÓN RESPUESTA					
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO				
<p>Prácticas y modos de comportamiento que funcionan como factores dentro de un grupo social y que actúan al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comunican dichos rituales. (Morita, 2015)</p>	HISTORIA	INFORMACIÓN SOBRE SU HISTORIA	¿Enseñan en la CEBA la historia de Tambogrande?											X		X				
		INFORMACIÓN SOBRE SU HISTORIA	¿Investigas en la web que sociedades antiguas vivieron en Tambogrande?													X		X		
		INFORMACIÓN SOBRE SU HISTORIA	¿Conoces el significado del nombre de Tambogrande?													X		X		
		INFORMACIÓN SOBRE SU HISTORIA	¿Reconoces el escudo de Tambogrande?								X		X			X		X		
		INFORMACIÓN SOBRE SU HISTORIA	¿Sabes la fecha de creación política de Tambogrande?													X		X		
		INFORMACIÓN SOBRE SU HISTORIA	¿Los nombres de los caseríos de Tambogrande pertenecen a la historia del Perú antiguo?													X		X		
		INFORMACIÓN SOBRE SU HISTORIA	¿Te has identificado alguna vez con personajes ilustres de Tambogrande?													X		X		
		INFORMACIÓN SOBRE SU HISTORIA	¿Tienes conocimiento de la existencia de chamanes en Tambogrande?													X		X		
	RELIGIÓN	PRÁCTICAS RELIGIOSAS	¿Crees que la invocación de santiguarse contribuye con el catolicismo?													X		X		
		PRÁCTICAS RELIGIOSAS	¿Tienes conocimiento si se practica rituales de limpiezas relacionadas al chucaque en Tambogrande?													X		X		
		TRADICIONES RELIGIOSAS	¿Crees que la existencia de mitos y leyendas en Tambogrande contribuye con el catolicismo?								X					X		X		
		TRADICIONES RELIGIOSAS	¿Crees que la celebración de alguna fiesta patronal en Tambogrande contribuye a la fe religiosa?													X		X		
	TRADICIONES RELIGIOSAS	Participas de las festividades religiosas más importantes de Tambogrande													X		X			



### VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL DOCTORANTE		
Apellidos y Nombres:	Mg. Patricia Estela Garcia Paz	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Modelo colaborativo basado en TIC para fortalecer la identidad cultural en estudiantes de avanzada CEBA Jorge Chávez - Tambogrande, 2020.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Cuestionario	
Objetivo:	Elaborar un modelo colaborativo basado en TIC para fortalecer la identidad cultural en estudiantes de tercer año de avanzada del CEBA Jorge Chávez. Tambogrande – Piura.	
Dirigido a:	Estudiantes de tercero de avanzada	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Carrión Barco, Gilberto	
Documento de Identidad:	16720146	
Grado Académico:	Doctor en Ciencias de la Computación y Sistemas	
Especialidad:	TIC aplicadas a la Educación	
Experiencia Profesional (años):	16 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
X		
Sugerencia: Aplicar prueba piloto a una muestra de entre 15 - 20 sujetos		

Fecha: Piura, 01 de octubre de 2020



\_\_\_\_\_  
Juez Experto

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO**

Nombre del instrumento: Cuestionario para medir IDENTIDAD CULTURAL

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
<b>ASPECTOS DE VALIDACION</b>		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																	81				
2. Objetividad	Expresa conductas observables																80					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																	83				
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																77					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																80					
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																	82				
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																		86			
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																		90			
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																	85				

**INSTRUCCIONES:** Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados

**PROMEDIO: 83**

Piura, 09 de octubre de 2020

Dr. : CRISTIAN AUGUSTO JURADO FERNÁNDEZ  
DNI: 17614492  
Teléfono: 954978630  
E-mail: crisjufer2@gmail.com



Firma

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO**

Nombre del instrumento: Cuestionario para medir IDENTIDAD CULTURAL

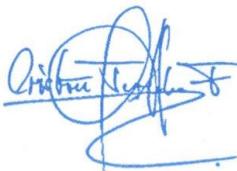
Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
<b>ASPECTOS DE VALIDACION</b>		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																	81				
2. Objetividad	Expresa conductas observables																80					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																	83				
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																77					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																80					
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																	82				
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																		86			
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																		90			
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																	85				

**INSTRUCCIONES:** Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados

**PROMEDIO: 83**

Piura, 09 de octubre de 2020

Dr. : CRISTIAN AUGUSTO JURADO FERNÁNDEZ  
DNI: 17614492  
Teléfono: 954978630  
E-mail: crisjufer2@gmail.com

  
Firma

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS**

<b>TÍTULO:</b>	Modelo colaborativo basado en TIC para fortalecer la identidad cultural en estudiantes de avanzada CEBA Jorge Chávez - Tambogrande, 2020.
<b>AUTOR:</b>	Mg. Patricia Estela García Paz

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:				OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN				
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR			INDICADOR E ÍTEM		ÍTEM Y OPCIÓN RESPUESTA	
									SI	NO	SI	NO		SI	NO	SI	NO
Prácticas y modos de comportamiento que funcionan como factores dentro de un grupo social y que actúan al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comunican dichos ítems. (Motta, 2015)	HISTORIA	INFORMACIÓN SOBRE SU HISTORIA	¿Enseñan en la CEBA la historia de Tambogrande?						X	X			X	X			
		INFORMACIÓN SOBRE SU HISTORIA	¿Investigas en la web que sociedades antiguas vivieron en Tambogrande?								X	X					
		INFORMACIÓN SOBRE SU HISTORIA	¿Conoces el significado del nombre de Tambogrande?								X	X					
		INFORMACIÓN SOBRE SU HISTORIA	¿Reconoces el escudo de Tambogrande?.								X	X					
		INFORMACIÓN SOBRE SU HISTORIA	¿Sabes la fecha de creación política de Tambogrande?.								X	X					
		INFORMACIÓN SOBRE SU HISTORIA	¿Los nombres de los caseríos de Tambogrande pertenecen a la historia del Perú antiguo?								X	X					
		INFORMACIÓN SOBRE SU HISTORIA	¿Te has identificado alguna vez con personajes ilustres de Tambogrande?								X	X					
		INFORMACIÓN SOBRE SU HISTORIA	¿Tienes conocimiento de la existencia de chamanes en Tambogrande?								X	X					
	RELIGIÓN	PRÁCTICAS RELIGIOSAS	¿Crees que la invocación de santiguarse contribuye con el catolicismo?.						X	X			X	X			
		PRÁCTICAS RELIGIOSAS	¿Tienes conocimiento si se practica rituales de limpiezas relacionadas al chucaque en Tambogrande?								X	X					
		TRADICIONES RELIGIOSAS	¿Crees que la existencia de mitos y leyendas en Tambogrande contribuye con el catolicismo?								X	X					
		TRADICIONES RELIGIOSAS	¿Crees que la celebración de alguna fiesta patronal en Tambogrande contribuye a la fe religiosa?.								X	X					
		TRADICIONES RELIGIOSAS	Participas de las festividades religiosas más importantes de Tambogrande								X	X					

### VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL DOCTORANTE		
Apellidos y Nombres:	Mg. Patricia Estela Garcia Paz	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Modelo colaborativo basado en TIC para fortalecer la identidad cultural en estudiantes de avanzada CEBA Jorge Chávez - Tambogrande, 2020.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Cuestionario	
Objetivo:	Elaborar un modelo colaborativo basado en TIC para fortalecer la identidad cultural en estudiantes de tercer año de avanzada del CEBA Jorge Chávez. Tambogrande – Piura.	
Dirigido a:	Estudiantes de tercero de avanzada	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	CRISTIAN AUGUSTO JURADO FERNÁNDEZ	
Documento de Identidad:	17614492	
Grado Académico:	Doctor en Gestión Universitaria	
Especialidad:	Educación Superior	
Experiencia Profesional (años):	17 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
<b>X</b>		
<b>Sugerencia:</b> Antes de aplicar el instrumento se debe hacer una prueba piloto del mismo		

Fecha: Piura, 09 de octubre de 2020

  
 \_\_\_\_\_  
 Juez Experto

## FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario para medir Identidad Cultural

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
<b>ASPECTOS DE VALIDACION</b>		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																	81				
2. Objetividad	Expresa conductas observables																80					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																	85				
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																	82				
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																		86			
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																80					
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																		88			
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																		90			
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																			91		

**INSTRUCCIONES:** Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados

**PROMEDIO: 85**

Piura, 05 de octubre de 2020

Dr. : MENDIBURU ROJAS AUGUSTO FRANKLIN

DNI: 18041600

Teléfono: 948169690

E-mail: fmendiburu12@hotmail.com



Firma



**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS**

<b>TÍTULO:</b>	Modelo colaborativo basado en TIC para fortalecer la identidad cultural en estudiantes de avanzada CEBA Jorge Chávez - Tambogrande, 2020.
<b>AUTOR:</b>	Mg. Patricia Estela Garcia Paz

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN		
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEM		ITEM Y OPCIÓN RESPUESTA				
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO			
I: ancias y modos de comportamiento que funcionan como factores dentro de un grupo social y que actúan al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comunican dichos inte. (Motta, 2015)	HISTORIA	INFORMACIÓN SOBRE SU HISTORIA	¿Enseñan en la CEBA la historia de Tambogrande?											X		X			
		INFORMACIÓN SOBRE SU HISTORIA	¿Investigas en la web que sociedades antiguas vivieron en Tambogrande?													X		X	
		INFORMACIÓN SOBRE SU HISTORIA	¿Conoces el significado del nombre de Tambogrande?													X		X	
		INFORMACIÓN SOBRE SU HISTORIA	¿Reconoces el escudo de Tambogrande?.								X		X			X		X	
		INFORMACIÓN SOBRE SU HISTORIA	¿Sabes la fecha de creación política de Tambogrande?.								X		X			X		X	
		INFORMACIÓN SOBRE SU HISTORIA	¿Los nombres de los caseríos de Tambogrande pertenecen a la historia del Perú antiguo?													X		X	
		INFORMACIÓN SOBRE SU HISTORIA	¿Te has identificado alguna vez con personajes ilustres de Tambogrande?													X		X	
		INFORMACIÓN SOBRE SU HISTORIA	¿Tienes conocimiento de la existencia de chamanes en Tambogrande?													X		X	
	RELIGIÓN	PRÁCTICAS RELIGIOSAS	¿Crees que la invocación de santiguarse contribuye con el catolicismo?.													X		X	
		PRÁCTICAS RELIGIOSAS	¿Tienes conocimiento si se practica rituales de limpieas relacionadas al chucaque en Tambogrande?													X		X	
		TRADICIONES RELIGIOSAS	¿Crees que la existencia de mitos y leyendas en Tambogrande contribuye con el catolicismo?								X					X		X	
		TRADICIONES RELIGIOSAS	¿Crees que la celebración de alguna fiesta patronal en Tambogrande contribuye a la fe religiosa ?.													X		X	
		TRADICIONES RELIGIOSAS	Participas de las festividades religiosas más importantes de Tambogrande													X		X	

### VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL DOCTORANTE		
Apellidos y Nombres:	Mg. Patricia Estela Garcia Paz	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Modelo colaborativo basado en TIC para fortalecer la identidad cultural en estudiantes de avanzada CEBA Jorge Chávez - Tambogrande, 2020.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Cuestionario	
Objetivo:	Elaborar un modelo colaborativo basado en TIC para fortalecer la identidad cultural en estudiantes de tercer año de avanzada del CEBA Jorge Chávez. Tambogrande – Piura.	
Dirigido a:	Estudiantes de tercero de avanzada	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	MENDIBURU ROJAS AUGUSTO FRANKLIN	
Documento de Identidad:	18041600	
Grado Académico:	DOCTOR	
Especialidad:	GESTIÓN PÚBLICA	
Experiencia Profesional (años):	20 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
X		
Sugerencia: Aplicar prueba piloto a una muestra de 20 individuos		

Fecha: Piura, 05 de octubre de 2020



\_\_\_\_\_  
Juez Experto

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS**

**Título de la Tesis:** Modelo colaborativo basado en TIC para fortalecer la identidad cultural en estudiantes de avanzada CEBA Jorge Chávez - Tambogrande, 2020

**Autor:** Mg. Patricia Estela Garcia Paz

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:				OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN	
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	VARIABLE Y DIMENSIÓN		INDICADOR E ÍTEM			ÍTEM Y OPCIÓN RESPUESTA
									SI	NO	SI	NO		
<p>IDENTIDAD CULTURAL: La definición de identidad cultural, según Motta (2015) infiere que es “ un conjunto de tradiciones, símbolos, valores, creencias y modos de comportamiento que funcionan como factores dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan cimentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comunican dichos grupos dentro de la cultura dominante. (Motta, 2015)</p>	HISTORIA	INFORMACIÓN SOBRE SU HISTORIA	¿Enseñan en la CEBA la historia de Tambogrande?						X		X			
		INFORMACIÓN SOBRE SU HISTORIA	¿Investigas en la web que sociedades antiguas vivieron en Tambogrande?						X		X			
		INFORMACIÓN SOBRE SU HISTORIA	¿Conoces el significado del nombre de Tambogrande?						X		X			
		INFORMACIÓN SOBRE SU HISTORIA	¿Reconoces el escudo de Tambogrande?						X		X			
		INFORMACIÓN SOBRE SU HISTORIA	¿Sabes la fecha de creación política de Tambogrande?					X	X		X			
		INFORMACIÓN SOBRE SU HISTORIA	¿Los nombres de los caseríos de Tambogrande pertenecen a la historia del Perú antiguo?						X		X			
		INFORMACIÓN SOBRE SU HISTORIA	¿Te has identificado alguna vez con personajes ilustres de Tambogrande?						X		X			
		INFORMACIÓN SOBRE SU HISTORIA	¿Tienes conocimiento de la existencia de chamanes en Tambogrande?						X		X			
	RELIGIÓN	PRÁCTICAS RELIGIOSAS	¿Crees que la invocación de santiguarse contribuye con el catolicismo?						X		X			
		PRÁCTICAS RELIGIOSAS	¿Tienes conocimiento si se practica rituales de limpias relacionadas al chucaque en Tambogrande?						X		X			
		TRADICIONES RELIGIOSAS	¿Crees que la existencia de mitos y leyendas en Tambogrande contribuye con el catolicismo?						X		X			
		TRADICIONES RELIGIOSAS	¿Crees que la celebración de alguna fiesta patronal en Tambogrande contribuye a la fe religiosa ?.						X		X			

	TRADICIONES RELIGIOSAS	Participas de las festividades religiosas más importantes de Tambogrande										X	X	
GASTRONOMÍA	CONOCIMIENTO DE LOS PLATOS TÍPICOS	¿Consultas la web para conocer la existencia de los plato (s) típico (s) de Tambogrande?										X	X	
	CONOCIMIENTO DE LOS PLATOS TÍPICOS	¿Tienes conocimiento que existen restaurantes que ofrecen los platos típicos de Tambogrande??										X	X	
	CONOCIMIENTO DE LOS PLATOS TÍPICOS	¿Consumes los diferentes platos típicos de Tambogrande?						X		X	X	X	X	
	CONOCIMIENTO DE LOS PLATOS TÍPICOS	¿Crees que el consumo de platos típicos de Tambogrande, influyen en la economía del distrito?										X	X	
	CONOCIMIENTO DE LOS PLATOS TÍPICOS	¿Preparas el postre tradicional de Tambogrande?										X	X	
FOLKLORE	COSTUMBRES	¿Crees que las danzas típicas de Tambogrande, influyen el turismo?										X	X	
	COSTUMBRES	¿Identificas con facilidad la vestimenta típica de Tambogrande?										X	X	
	COSTUMBRES	¿Sabes la letra de alguna canción típica de Tambogrande?							X		X	X	X	
	COSTUMBRES	¿Realizas consultas en la web para conocer las costumbres festivas típicas de Tambogrande?										X	X	
	COSTUMBRES	¿Las creencias típicas de Tambogrande, influyen en la cultura de la zona?										X	X	
	COSTUMBRES	¿Formas parte de algún grupo folclórico de Tambogrande?										X	X	
NATURALEZA	CONOCIMIENTO DE LA NATURALEZA	¿Conoces si algún río atraviesa los valles de Tambogrande?										X	X	
	CONOCIMIENTO DE LA NATURALEZA	¿Has visitado alguna laguna en Tambogrande?										X	X	
	CONOCIMIENTO DE LA NATURALEZA	¿Investigas en la web sobre la existencia de la flora en Tambogrande?							X		X	X	X	
	CONOCIMIENTO DE LA NATURALEZA	¿Sabes cuáles son los animales autóctonos de Tambogrande?										X	X	



## VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

### DATOS DEL INSTRUMENTO

**Nombre del instrumento:** Cuestionario

**Objetivo:** Elaborar un modelo colaborativo basado en TIC para fortalecer la identidad cultural en estudiantes de tercer año de avanzada del CEBA Jorge Chávez. Tambogrande – Piura.

**Dirigido a:** Estudiantes de tercero de avanzada

### DATOS DEL JUEZ EXPERTO

**Apellidos y Nombres:** Tananta Castro María Antonieta

**Documento de Identidad:** 17524975

**Grado Académico:** Doctor en Educación

**Especialidad:** Gestión Escolar con Liderazgo Pedagógico

**Experiencia Profesional (años):** 30

**Sugerencias:** Se debe aplicar el instrumento a la muestra de la investigación.

---

**María Antonieta Tananta Castro**  
CPPe: 1617524975



## VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

### DATOS DEL INSTRUMENTO

**Nombre del instrumento:** Cuestionario

**Objetivo:** Elaborar un modelo colaborativo basado en TIC para fortalecer la identidad cultural en estudiantes de tercer año de avanzada del CEBA Jorge Chávez. Tambogrande – Piura.

**Dirigido a:** Estudiantes de tercero de avanzada

### DATOS DEL JUEZ EXPERTO

**Apellidos y Nombres:** Maquen Niño Gisella Luisa Elena

**Documento de Identidad:** 41747228

**Grado Académico:** Doctor en Educación

**Especialidad:** Gestión Educativa

**Experiencia Profesional (años):** 12

**Sugerencias:** Se pueden agregar otros criterios de evaluación del instrumento que no sean de relación



---

**Gisella Luisa Elena Maquen Niño**

**CPPe: 1641747228**

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

Título de la Tesis: Modelo colaborativo basado en TIC para fortalecer la identidad cultural en estudiantes de avanzada CEBA Jorge Chávez - Tambogrande, 2020

Autor: Mg. Patricia Estela Garcia Paz

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN			
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ÍTEM		ÍTEM Y OPCIÓN RESPUESTA					
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO				
IDENTIDAD CULTURAL: La definición de identidad cultural, según Motta (2015) infiere que es "un conjunto de tradiciones, símbolos, valores, creencias y modos de comportamiento que funcionan como factores dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan cimentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comunican dichos grupos dentro de la cultura dominante. (Motta, 2015)	HISTORIA	INFORMACIÓN SOBRE SU HISTORIA	¿Enseñan en la CEBA la historia de Tambogrande?											X		X				
		INFORMACIÓN SOBRE SU HISTORIA	¿Investigas en la web que sociedades antiguas vivieron en Tambogrande?												X		X			
		INFORMACIÓN SOBRE SU HISTORIA	¿Conoces el significado del nombre de Tambogrande?													X		X		
		INFORMACIÓN SOBRE SU HISTORIA	¿Reconoces el escudo de Tambogrande?													X		X		
		INFORMACIÓN SOBRE SU HISTORIA	¿Sabes la fecha de creación política de Tambogrande?							X			X			X		X		
		INFORMACIÓN SOBRE SU HISTORIA	¿Los nombres de los caseríos de Tambogrande pertenecen a la historia del Perú antiguo?													X		X		
		INFORMACIÓN SOBRE SU HISTORIA	¿Te has identificado alguna vez con personajes ilustres de Tambogrande?													X		X		
		INFORMACIÓN SOBRE SU HISTORIA	¿Tienes conocimiento de la existencia de chamanes en Tambogrande?													X		X		
	RELIGIÓN	PRÁCTICAS RELIGIOSAS	¿Crees que la invocación de santiguarse contribuye con el catolicismo?													X		X		
		PRÁCTICAS RELIGIOSAS	¿Tienes conocimiento si se practica rituales de limpias relacionadas al chucaque en Tambogrande?													X		X		
		TRADICIONES RELIGIOSAS	¿Crees que la existencia de mitos y leyendas en Tambogrande contribuye con el catolicismo?							X						X		X		
		TRADICIONES RELIGIOSAS	¿Crees que la celebración de alguna fiesta patronal en Tambogrande contribuye a la fe religiosa ?.													X		X		

	TRADICIONES RELIGIOSAS	Participas de las festividades religiosas más importantes de Tambogrande										X	X		
GASTRONOMÍA	CONOCIMIENTO DE LOS PLATOS TÍPICOS	¿Consultas la web para conocer la existencia de los plato (s) típico (s) de Tambogrande?										X	X		
	CONOCIMIENTO DE LOS PLATOS TÍPICOS	¿Tienes conocimiento que existen restaurantes que ofrecen los platos típicos de Tambogrande??										X	X		
	CONOCIMIENTO DE LOS PLATOS TÍPICOS	¿Consumes los diferentes platos típicos de Tambogrande?						X		X	X	X	X		
	CONOCIMIENTO DE LOS PLATOS TÍPICOS	¿Crees que el consumo de platos típicos de Tambogrande, influyen en la economía del distrito?										X	X		
	CONOCIMIENTO DE LOS PLATOS TÍPICOS	¿Preparas el postre tradicional de Tambogrande?										X	X		
FOLKLORE	COSTUMBRES	¿Crees que las danzas típicas de Tambogrande, influyen el turismo?										X	X		
	COSTUMBRES	¿Identificas con facilidad la vestimenta típica de Tambogrande?										X	X		
	COSTUMBRES	¿Sabes la letra de alguna canción típica de Tambogrande?							X		X	X	X		
	COSTUMBRES	¿Realizas consultas en la web para conocer las costumbres festivas típicas de Tambogrande?										X	X		
	COSTUMBRES	¿Las creencias típicas de Tambogrande, influyen en la cultura de la zona?										X	X		
	COSTUMBRES	¿Formas parte de algún grupo folclórico de Tambogrande?										X	X		
NATURALEZA	CONOCIMIENTO DE LA NATURALEZA	¿Conoces si algún río atraviesa los valles de Tambogrande?										X	X		
	CONOCIMIENTO DE LA NATURALEZA	¿Has visitado alguna laguna en Tambogrande?										X	X		
	CONOCIMIENTO DE LA NATURALEZA	¿Investigas en la web sobre la existencia de la flora en Tambogrande?							X		X	X	X		
	CONOCIMIENTO DE LA NATURALEZA	¿Sabes cuáles son los animales autóctonos de Tambogrande?										X	X		



## VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

### DATOS DEL INSTRUMENTO

**Nombre del instrumento:** Cuestionario

**Objetivo:** Elaborar un modelo colaborativo basado en TIC para fortalecer la identidad cultural en estudiantes de tercer año de avanzada del CEBA Jorge Chávez. Tambogrande – Piura.

**Dirigido a:** Estudiantes de tercero de avanzada

### DATOS DEL JUEZ EXPERTO

**Apellidos y Nombres:** Maquen Niño Gisella Luisa Elena

**Documento de Identidad:** 41747228

**Grado Académico:** Doctor en Educación

**Especialidad:** Gestión Educativa

**Experiencia Profesional (años):** 12

**Sugerencias:** Se pueden agregar otros criterios de evaluación del instrumento que no sean de relación

---

**Gisella Luisa Elena Maquen Niño**

**CPPe: 1641747228**

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS**

**Título de la Tesis:** Modelo colaborativo basado en TIC para fortalecer la identidad cultural en estudiantes de avanzada CEBA Jorge Chávez - Tambogrande, 2020

**Autor:** Mg. Patricia Estela Garcia Paz

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN		
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ÍTEM		ÍTEM Y OPCIÓN RESPUESTA				
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO			
<p>IDENTIDAD CULTURAL: La definición de identidad cultural, según Motta (2015) infiere que es "un conjunto de tradiciones, símbolos, valores, creencias y modos de comportamiento que funcionan como factores dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan cimentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comunican dichos grupos dentro de la cultura dominante. (Motta, 2015)</p>	HISTORIA	INFORMACIÓN SOBRE SU HISTORIA	¿Enseñan en la CEBA la historia de Tambogrande?											X		X			
		INFORMACIÓN SOBRE SU HISTORIA	¿Investigas en la web que sociedades antiguas vivieron en Tambogrande?												X		X		
		INFORMACIÓN SOBRE SU HISTORIA	¿Conoces el significado del nombre de Tambogrande?												X		X		
		INFORMACIÓN SOBRE SU HISTORIA	¿Reconoces el escudo de Tambogrande?												X		X		
		INFORMACIÓN SOBRE SU HISTORIA	¿Sabes la fecha de creación política de Tambogrande?						X		X				X		X		
		INFORMACIÓN SOBRE SU HISTORIA	¿Los nombres de los caseríos de Tambogrande pertenecen a la historia del Perú antiguo?												X		X		
		INFORMACIÓN SOBRE SU HISTORIA	¿Te has identificado alguna vez con personajes ilustres de Tambogrande?												X		X		
		INFORMACIÓN SOBRE SU HISTORIA	¿Tienes conocimiento de la existencia de chamanes en Tambogrande?												X		X		
	RELIGIÓN	PRÁCTICAS RELIGIOSAS	¿Crees que la invocación de santiguarse contribuye con el catolicismo?												X		X		
		PRÁCTICAS RELIGIOSAS	¿Tienes conocimiento si se practica rituales de limpiezas relacionadas al chucaque en Tambogrande?												X		X		
		TRADICIONES RELIGIOSAS	¿Crees que la existencia de mitos y leyendas en Tambogrande contribuye con el catolicismo?						X						X		X		
		TRADICIONES RELIGIOSAS	¿Crees que la celebración de alguna fiesta patronal en Tambogrande contribuye a la fe religiosa ?.												X		X		

#### Anexo 4. Validación de Instrumentos – Validez de criterio.

		Identidad Cultural	Historia	Religiosidad	Gastronomía	Folclore	Naturaleza
Identidad Cultural	Correlación de Pearson	1,624*	,850**	,917**	,897**	,844**	
	Sig. (bilateral)		0	0	0	0	0
	N	15	15	15	15	15	15
Historia	Correlación de Pearson	,624*	1	,547*	0	0	0
	Sig. (bilateral)	0		0	0	0	0
	N	15	15	15	15	15	15
Religiosidad	Correlación de Pearson	,850**	,547*	1	,801**	,615*	,548*
	Sig. (bilateral)	0	0		0	0	0
	N	15	15	15	15	15	15
Gastronomía	Correlación de Pearson	,917**	0	,801**	1	,864**	,764**
	Sig. (bilateral)	0	0	0		0	0
	N	15	15	15	15	15	15
Folclore	Correlación de Pearson	,897**	0	,615*	,864**	1	,884**
	Sig. (bilateral)	0	0	0	0		0
	N	15	15	15	15	15	15
Naturaleza	Correlación de Pearson	,844**	0	,548*	,764**	,884**	1
	Sig. (bilateral)	0	0	0	0	0	
	N	15	15	15	15	15	15

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Anexo 5. Validación de Instrumentos – validez de constructo.**

		VALIDEZ DE CRITERIO ÍTEM TOTAL PEARSON																																						
ITEMS																													D1	D2	D3	D4	D5	Suma de Items						
	MUESTRA	D1: HISTORIA							D2: RELIGIOSIDAD						D3: GASTRONOMIA					D4 : FOLCLOR					D5: NATURALEZA															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	20	25	26	27	28											
1	2	3	2	4	3	2	2	2	2	2	2	3	4	3	2	2	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	4	4	2	18	15	10	20	13	80
2	3	3	3	3	1	3	3	2	3	2	3	3	1	3	1	3	3	2	2	3	5	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	19	14	10	18	12	75
3	3	4	3	3	3	1	3	4	4	4	3	4	4	3	2	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	20	23	11	18	12	87
4	1	4	4	3	4	2	2	4	3	3	4	4	3	3	2	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	20	21	11	21	13	90
5	2	3	1	3	2	2	2	2	3	4	4	3	3	4	2	3	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	3	3	5	15	19	13	28	16	96
6	2	3	2	4	3	3	3	4	2	4	5	4	4	4	2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20	23	14	25	16	102
7	2	3	1	1	1	3	2	1	1	3	3	3	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	13	13	9	18	12	68
8	2	2	2	3	3	2	1	2	2	3	3	3	2	2	1	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	15	15	8	15	8	63
9	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	1	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	19	14	7	15	11	69
10	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	2	3	3	4	3	3	5	3	3	3	3	3	4	2	4	2	3	4	2	4	21	21	12	20	12	90
11	2	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	18	18	11	17	10	77
12	3	3	4	4	5	2	3	3	3	3	4	3	2	4	2	3	2	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	24	18	11	22	13	92
13	2	3	3	2	3	3	2	2	1	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	18	14	9	15	12	71
14	1	3	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	13	13	8	12	9	57
15	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	1	2	3	1	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	18	14	10	18	10	73

**Anexo 6. Matriz de consistencia.**

MATRIZ CONSISTENCIA LÓGICA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN. Enfoque metodológico				
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	MÉTODO	POBLACIÓN Y MUESTRA
¿En qué medida el modelo colaborativo basado en las TIC fortalecerá la identidad cultural en estudiantes de tercer año de avanzada del CEBA Jorge Chávez – Tambogrande 2020?	Objetivo General. Elabora un modelo colaborativo basado en TIC para fortalecer la identidad cultural en estudiantes de tercer año de avanzada del CEBA Jorge Chávez. Tambogrande-2020.	La elaboración del modelo colaborativo basado en las TIC fortalecerá la identidad cultural en estudiantes de tercer año de avanzada del CEBA Jorge Chávez – Tambogrande.	Tipo: Aplicada. Alcance: Descriptivo. Enfoque: Cuantitativo. Diseño: No experimental. Tipo de diseño: Transeccional descriptivo. Esquema: <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; margin: 5px auto;"><math>O_1 \times O_2</math></div>	Población: La población estuvo conformada por 100 estudiantes del ciclo avanzada del CEBA Jorge Chavéz. Según listas oficiales de la IE. Muestra: La muestra estuvo formada por 30 estudiantes del ciclo avanzada. Muestreo: Se utilizó el muestreo no probabilístico por conveniencia.
	Objetivos específicos. 1.- Caracterizar epistemológicamente la identidad cultural en estudiantes de tercer año de avanzada del CEBA Jorge Chávez Tambogrande 2020 2.- Diagnosticar el estado actual de la identidad cultural en estudiantes de tercer año de avanzada del CEBA Jorge Chávez Tambogrande 2020. 3.- Diseñar un modelo colaborativo basado en las TIC para fortalecer la identidad cultural en estudiantes de tercer año de avanzada del CEBA Jorge Chávez Tambogrande 2020. 4.- Validar el modelo colaborativo basado en las TIC para fortalecer la identidad cultural en estudiantes de tercer año de avanzada del CEBA, por medio de juicios de expertos.			

## Anexo 7. Solicitud para aplicar la Prueba Piloto.

“Año de la Universalización de la Salud”

### **SOLICITO: AUTORIZACIÓN PARA APLICAR INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN.**

Señor.  
DIRECTORA DEL CEBA JORGE CHÁVEZ. Tambogrande.

PATRICIA ESTELA, GARCIA PAZ, estudiante del sexto ciclo del posgrado en educación código de estudiante p7000038343, identificada con DNI 02795080, domiciliado en la Urbanización Bello Horizonte Mz. E 1 lote 13. Primera etapa del distrito de Piura, departamento de Piura. Ante Ud. con el debido respeto me presento y expongo:

Que, me encuentro realizando una tesis doctoral titulada “Modelo colaborativo basado en TIC para fortalecer la identidad cultural en estudiantes de avanzada del CEBA Jorge Chávez - Tambogrande, 2020.”, es necesario la aplicación del instrumento de investigación cuestionario con su técnica la encuesta virtual a través de un formulario de Google.

Por lo expuesto:

Solicito a Ud. Señora directora se sirva disponer a quien corresponda se extienda la autorización solicitada, para los fines antes mencionados.

Agradeciendo la gentileza de su atención, quedo a la espera de su respuesta.

Piura 16 de noviembre de 2020



---

**PATRICIA ESTELA GARCIA PAZ.**

## Anexo 8. Constancia de la Institución que acredita la realización del estudio.



Tambogrande, 05 de diciembre 2020

CARTA N°002-2020-DCJC. Tambogrande.

Mg. PATRICIA ESTELA, GARCIA PAZ.

ASUNTO: **Autorización** para el desarrollo de la investigación.

Es grato dirigirme a usted para saludarle cordialmente y en atención al expediente N° 0168-2020, presentado por su persona, quien es estudiante de la experiencia curricular : diseño del proyecto de investigación del Programa del doctorado en educación de la Universidad Cesar Vallejo Piura, quien se encuentra desarrollando la tesis de investigación titulada: "Modelo colaborativo basado en TIC para fortalecer la identidad cultural en estudiantes de avanzada del CEBA "Jorge Chávez" Tambogrande 2020" bajo la asesoría del doctor Gilberto Carrión Barco.

Por lo antes expuesto:

**AUTORIZO:** Brindar las facilidades para el desarrollo de la investigación en la aplicación del instrumento cuestionario con su técnica la encuesta virtual en formulario de Google en los estudiantes de avanzada del CEBA Jorge Chávez – Tambogrande de gestión pública

Se expide la presente autorización a fin de que se le otorgue las facilidades correspondientes.

Es oportuna la ocasión para expresar los sentimientos de mi alta estima y consideración.

CEBA JORGE CHAVEZ  
TAMBOGRANDE  
DIRECCION  
COMUNAL  
Mg. Patricia García P.

### Anexo 9. Base de datos

ITEMS MUESTRA	VALIDEZ DE NIVEL																												VD	%	NIVEL												
	D1: HISTORIA							D2: RELIGIOSIDAD					D3: GASTRONOMIA				D4: FOLCLORE						D5: NATURALEZA																				
	1	2	3	4	5	6	7	D1	%	NIVEL	8	9	10	11	12	13	D2	%	NIVEL	14	15	16	17	18	D3	%	NIVEL	19				20	21	22	23	24	D4	%	NIVEL	25	26	27	28
1	1	3	4	3	2	3	2	18	51	MEDIO	4	1	4	5	2	1	17	57	MEDIO	4	4	2	2	1	13	52	MEDIO	1	3	3	1	1	1	10	33	BAJO	1	2	2	1	6	30	BAJO
2	3	4	3	3	4	5	4	26	74	ALTO	4	3	5	3	4	4	23	77	ALTO	3	4	5	4	4	20	80	ALTO	3	4	4	4	5	4	24	80	ALTO	3	5	4	5	17	85	ALTO
3	3	3	1	1	3	1	3	15	43	BAJO	2	2	1	3	2	2	12	40	BAJO	3	1	1	3	1	9	36	BAJO	2	2	3	2	3	2	14	47	BAJO	2	2	1	2	7	35	BAJO
4	1	3	2	3	2	3	1	15	43	BAJO	2	3	3	3	2	2	15	50	MEDIO	2	2	1	2	2	9	36	BAJO	2	3	3	3	2	3	16	53	MEDIO	3	3	2	2	10	50	MEDIO
5	2	1	2	3	3	2	2	15	43	BAJO	1	2	2	2	2	1	10	33	BAJO	3	2	1	2	3	11	44	BAJO	2	3	2	2	1	2	12	40	BAJO	2	2	1	2	7	35	BAJO
6	2	3	3	3	3	3	3	20	57	MEDIO	2	2	3	3	3	2	15	50	MEDIO	2	3	2	1	3	11	44	BAJO	2	2	3	2	2	2	13	43	BAJO	2	1	2	1	6	30	BAJO
7	2	3	3	3	3	3	3	20	57	MEDIO	3	3	3	3	3	3	18	60	MEDIO	2	3	1	3	2	11	44	BAJO	3	2	2	1	2	1	11	37	BAJO	1	1	1	1	4	20	BAJO
8	1	3	2	3	1	2	3	15	43	BAJO	2	1	3	3	2	2	13	43	BAJO	2	3	2	2	3	12	48	BAJO	2	3	3	1	2	1	12	40	BAJO	3	1	2	2	8	40	BAJO
9	2	1	2	3	3	1	3	15	43	BAJO	1	2	3	3	2	2	13	43	BAJO	2	3	1	1	2	9	36	BAJO	2	2	3	3	3	2	15	50	MEDIO	2	2	2	2	8	40	BAJO
10	1	3	3	3	2	3	1	16	46	BAJO	2	3	3	3	2	2	15	50	MEDIO	2	2	1	3	3	11	44	BAJO	2	1	3	1	1	3	11	37	BAJO	3	1	2	2	8	40	BAJO
11	2	1	1	2	1	2	2	11	31	BAJO	2	1	1	2	2	3	11	37	BAJO	2	1	2	2	1	8	32	BAJO	1	2	1	2	3	3	12	40	BAJO	1	2	1	1	5	25	BAJO
12	2	3	3	3	3	3	3	20	57	MEDIO	2	3	2	2	3	2	14	47	BAJO	1	1	1	1	3	7	28	BAJO	2	1	3	3	1	3	13	43	BAJO	2	2	2	2	8	40	BAJO
13	1	2	2	1	3	1	2	12	34	BAJO	1	2	3	2	1	3	12	40	BAJO	1	3	1	2	3	10	40	BAJO	2	2	3	1	2	1	11	37	BAJO	1	1	2	2	6	30	BAJO
14	3	3	2	2	2	2	2	16	46	BAJO	2	2	4	2	1	1	12	40	BAJO	3	3	1	1	3	11	44	BAJO	3	3	2	1	2	3	14	47	BAJO	1	2	4	3	10	50	MEDIO
15	3	3	1	1	3	1	3	15	43	BAJO	2	2	1	3	2	2	12	40	BAJO	3	1	1	3	3	11	44	BAJO	3	3	3	3	1	3	16	53	MEDIO	3	1	3	3	10	50	MEDIO
16	2	3	3	3	3	1	2	17	49	MEDIO	1	3	1	3	3	3	14	47	BAJO	4	2	3	3	3	15	60	MEDIO	2	2	1	1	2	1	9	30	BAJO	2	4	2	2	10	50	MEDIO
17	4	3	3	3	3	3	1	20	57	MEDIO	3	3	3	3	3	3	18	60	MEDIO	3	2	1	3	2	11	44	BAJO	1	2	3	1	2	1	10	33	BAJO	1	2	1	1	5	25	BAJO
18	1	2	2	2	2	2	2	13	37	BAJO	2	2	1	2	3	2	12	40	BAJO	2	4	1	4	3	14	56	MEDIO	1	1	2	2	2	1	9	30	BAJO	2	2	1	2	7	35	BAJO
19	2	3	2	2	1	3	2	15	43	BAJO	2	1	3	2	3	3	14	47	BAJO	3	2	2	2	3	12	48	BAJO	1	2	2	1	2	2	10	33	BAJO	1	2	2	2	7	35	BAJO
20	3	3	3	5	3	4	5	26	74	ALTO	3	4	4	4	4	4	23	77	ALTO	1	1	1	2	1	6	24	BAJO	1	1	2	1	1	1	7	23	BAJO	1	1	1	1	4	20	BAJO
21	3	3	1	1	3	1	3	15	43	BAJO	2	2	1	3	2	2	12	40	BAJO	3	1	1	3	1	9	36	BAJO	2	2	3	2	3	2	14	47	BAJO	2	4	3	3	12	60	MEDIO
22	2	4	4	5	5	5	4	29	83	ALTO	2	3	2	2	3	2	14	47	BAJO	4	2	1	2	1	10	40	BAJO	2	1	1	1	1	2	8	27	BAJO	1	1	1	1	4	20	BAJO
23	2	3	3	4	2	3	2	19	54	MEDIO	1	3	2	3	2	1	12	40	BAJO	2	1	1	1	3	8	32	BAJO	1	2	1	2	1	1	8	27	BAJO	1	3	2	1	7	35	BAJO
24	3	3	1	1	3	1	2	14	40	BAJO	2	2	1	3	2	2	12	40	BAJO	3	1	1	3	3	11	44	BAJO	2	2	3	2	2	2	13	43	BAJO	3	3	2	1	9	45	BAJO
25	3	3	3	3	3	3	3	21	60	MEDIO	2	3	3	3	3	4	18	60	MEDIO	2	3	2	1	1	9	36	BAJO	3	2	1	2	1	2	11	37	BAJO	1	1	2	1	5	25	BAJO
26	2	2	3	1	2	1	2	13	37	BAJO	2	1	3	2	1	3	12	40	BAJO	2	2	1	2	1	8	32	BAJO	2	3	1	3	2	2	13	43	BAJO	1	2	2	1	6	30	BAJO
27	1	2	4	2	2	2	2	15	43	BAJO	2	2	4	1	3	2	14	47	BAJO	2	4	1	1	2	10	40	BAJO	3	1	2	1	2	1	10	33	BAJO	2	2	2	1	7	35	BAJO
28	3	3	1	1	3	1	3	15	43	BAJO	2	2	1	3	2	2	12	40	BAJO	3	1	1	3	3	11	44	BAJO	2	1	3	1	1	3	11	37	BAJO	1	3	2	1	7	35	BAJO
29	1	2	1	2	3	2	2	13	37	BAJO	2	1	2	2	3	3	13	43	BAJO	1	2	2	2	2	9	36	BAJO	1	2	3	2	3	4	15	50	MEDIO	1	1	1	2	5	25	BAJO
30	3	3	1	3	3	3	2	18	51	MEDIO	1	3	3	3	2	2	14	47	BAJO	2	2	2	2	3	11	44	BAJO	2	1	1	2	1	1	8	27	BAJO	1	3	3	2	9	45	BAJO

## Anexo 10. Validación de la propuesta por juicio de expertos



### DOCTORADO EN EDUCACIÓN



#### VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA POR JUICIO DE EXPERTOS – EXPERTO 1

**Estimado Doctor:** MAQUEN NIÑO GISELLA LUISA ELENA

Ha sido seleccionado en calidad de experto con el objetivo de valorar la pertinencia de la Guía basada en TIC para el fortalecimiento de la identidad cultural en estudiantes de avanzada. Las interrogantes están en función de evaluar la pertinencia científico-metodológica de la aplicación de los aportes teórico y práctico.

**Datos del experto:**

Profesión	Licenciado en Educación
Grado Científico	Doctor en Ciencias de la Educación
Años de Experiencia	12 años
Entidad donde labora	Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo
Cargo	Docente del Departamento Académico de Computación

**Datos de la investigación:**

Título de la Tesis	Modelo colaborativo basado en TIC para fortalecer la identidad cultural en estudiantes de avanzada del CEBA Jorge Chávez - Tambogrande, 2020.
Línea	Gestión y Calidad Educativa
Título de la Propuesta	Guía basada en TIC para el fortalecimiento de la identidad cultural en estudiantes de avanzada.
Investigadora	GARCIA PAZ, PATRICIA ESTELA

1. Novedad científica de la Guía basada en TIC para el fortalecimiento de la identidad cultural en estudiantes de avanzada

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
		<b>X</b>		

2. Pertinencia de los fundamentos teóricos de la Guía basada en TIC para el fortalecimiento de la identidad cultural en estudiantes de avanzada

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
		<b>X</b>		

3. Nivel de argumentación de las relaciones fundamentales aportadas en la Guía basada en TIC para el fortalecimiento de la identidad cultural en estudiantes de avanzada.

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
		<b>X</b>		

4. Nivel de correspondencia entre el aporte teórico y el aporte práctico de la investigación.

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
	<b>X</b>			

5. Claridad en la finalidad de cada una de las acciones de la Guía basada en TIC para el fortalecimiento de la identidad cultural en estudiantes de avanzada.

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
	<b>X</b>			

6. Posibilidades de aplicación de la Guía basada en TIC para el fortalecimiento de la identidad cultural en estudiantes de avanzada propuesto.

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
	<b>X</b>			

7. Concepción general de la Guía basada en TIC para el fortalecimiento de la identidad cultural en estudiantes de avanzada.

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
		<b>X</b>		

8. Significación práctica de la Guía basada en TIC para el fortalecimiento de la identidad cultural en estudiantes de avanzada.

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
		<b>X</b>		

Observaciones generales: -----  
-----

**Gisella Luisa Elena Maquen Niño**  
CPPe: 1641747228



VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA POR JUICIO DE EXPERTOS – EXPERTO 2

Estimado Doctor: TANANTA CASTRO MARÍA ANTONIETA

Ha sido seleccionado en calidad de experto con el objetivo de valorar la pertinencia de la Guía basada en TIC para el fortalecimiento de la identidad cultural en estudiantes de avanzada. Las interrogantes están en función de evaluar la pertinencia científico-metodológica de la aplicación de los aportes teórico y práctico.

Datos del experto:

Profesión	Licenciada en Educación
Grado Científico	Doctor en Ciencias de la Educación
Años de Experiencia	30 años
Entidad donde labora	I.E. 10157 Inca Garcilaso de la Vega
Cargo	Sub Directora Nivel Primario

Datos de la investigación:

Título de la Tesis	Modelo colaborativo basado en TIC para fortalecer la identidad cultural en estudiantes de avanzada del CEBA Jorge Chávez - Tambogrande, 2020
Línea	Gestión y Calidad Educativa
Título de la Propuesta	Guía basada en TIC para el fortalecimiento de la identidad cultural en estudiantes de avanzada.
Investigadora	GARCIA PAZ, PATRICIA ESTELA

1. Novedad científica de la Guía basada en TIC para el fortalecimiento de la identidad cultural en estudiantes de avanzada.

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
	X			

2. Pertinencia de los fundamentos teóricos de la Guía basada en TIC para el fortalecimiento de la identidad cultural en estudiantes de avanzada.

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
		X		

3. Nivel de argumentación de las relaciones fundamentales aportadas en la Guía basada en TIC para el fortalecimiento de la identidad cultural en estudiantes de avanzada.

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
		X		



## DOCTORADO EN EDUCACIÓN



4. Nivel de correspondencia entre el aporte teórico y el aporte práctico de la investigación.

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
		X		

5. Claridad en la finalidad de cada una de las acciones de la Guía basada en TIC para el fortalecimiento de la identidad cultural en estudiantes de avanzada.

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
	X			

6. Posibilidades de aplicación del propuesto de la Guía basada en TIC para el fortalecimiento de la identidad cultural en estudiantes de avanzada.

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
		X		

7. Concepción general de la Guía basada en TIC para el fortalecimiento de la identidad cultural en estudiantes de avanzada.

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
	X			

8. Significación práctica de la Guía basada en TIC para el fortalecimiento de la identidad cultural en estudiantes de avanzada.

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
		X		

Observaciones generales: -----  
-----

**María Antonieta Tananta Castro**

**CPPe: 1617524975**

**VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA POR JUICIO DE EXPERTOS – EXPERTO 3**

**Estimado Doctor:** CRISTIAN AUGUSTO JURADO FERNÁNDEZ

Ha sido seleccionado en calidad de experto con el objetivo de valorar la pertinencia de la Guía basada en TIC para el fortalecimiento de la identidad cultural en estudiantes de avanzada. Las interrogantes están en función de evaluar la pertinencia científico-metodológica de la aplicación de los aportes teórico y práctico.

**Datos del experto:**

Profesión	Licenciado en Educación
Grado Científico	Doctor en Gestión Universitaria
Años de Experiencia	17 años
Entidad donde labora	Universidad Señor de Sipán
Cargo	Docente Área de Humanidades

**Datos de la investigación:**

Título de la Tesis	Modelo colaborativo basado en TIC para fortalecer la identidad cultural en estudiantes de avanzada del CEBA Jorge Chávez - Tambogrande, 2020.
Línea	Gestión y Calidad Educativa
Título de la Propuesta	Guía basada en TIC para el fortalecimiento de la identidad cultural en estudiantes de avanzada.
Investigadora	GARCIA PAZ, PATRICIA ESTELA

1. Novedad científica de la Guía basada en TIC para el fortalecimiento de la identidad cultural en estudiantes de avanzada.

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
	<b>X</b>			

2. Pertinencia de los fundamentos teóricos de la Guía basada en TIC para el fortalecimiento de la identidad cultural en estudiantes de avanzada.

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
		<b>X</b>		

3. Nivel de argumentación de las relaciones fundamentales aportadas de la Guía basada en TIC para el fortalecimiento de la identidad cultural en estudiantes de avanzada.

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
	<b>X</b>			