



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“La auditoría ambiental y su incidencia en la responsabilidad social
empresarial en el C.E.P. Los Libertadores S.A.C. del Callao 2019”**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR:

Mejía Bustamante, Jorge André (ORCID: 0000-0002-7360-7917)

ASESOR:

Mg. Sandoval Nizama, Genaro Edwin (ORCID: 0000-0002-9684-9935)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Auditoría

CALLAO - PERÚ

2020

Dedicatoria

A mis padres que me apoyan en toda mi faceta de estudios, a mi hermana y a mi familia.

Agradecimiento

A cada uno de los docentes de esta prestigiosa Universidad, en especial al Mg. Jaime Sánchez S. quien me ha ayudado no solo a mí sino a cada uno de los estudiantes a seguir adelante y por todas las enseñanzas que nos han brindado.

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
1. INTRODUCCIÓN	
1.1. Realidad Problemática	8
1.2. Trabajos Previos	9
1.3. Teorías Relacionadas al tema	12
1.4. Formulación al Problema	14
1.4.1 Problema General	14
1.4.2 Problema Específico	14
1.5. Justificación del Estudio	14
1.6. Hipótesis características y tipos	15
1.6.1 Hipótesis General	15
1.6.2 Hipótesis Específica	15
1.7. Objetivos	
1.7.1 Objetivos Generales	15
1.7.2 Objetivos Específicos	16
2. METODOLOGÍA	
2.1. Diseño de la investigación	16
2.1.1 Enfoque de la investigación	16
2.1.2 Método de investigación	16
2.1.3 Tipo de investigación	17
2.1.4 Nivel de investigación	17
2.2. Variables de la matriz de operacionalidad	17
2.2.1 Operacionalización de variables	18
2.2.2 Matriz de operacionalización	22
2.3. Población y Muestra	24
2.3.1. Población	24

2.3.2. Muestra	24
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	25
2.4.1. Técnicas de recolección de datos	25
2.4.2 Instrumento de Recolección de Datos	25
2.4.3 Validez	25
2.4.4 Confiabilidad	26
2.5. Análisis y Resultados	26
2.5.1 Método de análisis de datos	26
2.5.2 Aspectos Éticos	26
2.6 Recursos y presupuesto	27
2.7 Financiamiento	28
3. RESULTADOS	
3.1 Análisis de Resultados	29
3.2 Nivel Inferencial	41
3.2.1 Prueba de Normalidad	41
3.2.2 Prueba de Hipótesis	42
4. DISCUSIÓN	44
5. CONCLUSIONES	46
6. RECOMENDACIONES	47
7. BIBLIOGRAFIA	48
8. ANEXOS	51

RESUMEN

La presente investigación, tiene como objetivo: Determinar si la auditoría ambiental incide en la responsabilidad social empresarial del C.E.P Los Libertadores S.A.C – Callao, 2019.

En tal sentido, los datos obtenidos gracias a la recopilación de la información permitió determinar que: la planeación, ejecución e informe de los sistemas ambientales y la salud ambiental, el equilibrio ecológico y el cuidado ambiental, inciden en la responsabilidad social empresarial.

Se considera que el cuidado del medio ambiente, es de vital importancia para nuestro país y para todo el mundo, se recomienda a las instituciones educativas disponer de la aplicación de la Auditoria Ambiental como practica anual. Esto afectara de manera positiva en la Responsabilidad social empresarial. Mediante una evaluación objetiva y sistemática.

Cuyo resultado determinara, si la planeación, ejecución e informe de los Sistemas Ambientales son los adecuados. Significando un beneficio para las instituciones educativas, mejorando de esta manera la reputación con la sociedad, el respeto con las personas y el medio ambiente. Esto podrá prevenir conflictos con la sociedad y la reducción de multas costosas.

Palabras clave: Auditoria Ambiental, Responsabilidad Social Empresarial.

ABSTRACT

The purpose of this investigation is to: Determine if the environmental audit affects the corporate social responsibility of the C.E.P Los Libertadores S.A.C - Callao,2019.

In this sense, the data obtained thanks to the compilation of the information allowed us to determine that: the planning, execution and reporting of environmental systems and environmental health, ecological balance and environmental care, affect corporate social responsibility.

It is considered that the care of the environment is of vital importance for our country and for the whole world, it is recommended to educational institutions to have the application of the Environmental Audit as an annual practice. This will positively affect corporate social responsibility. Through an objective and systematic evaluation.

Whose result will determine, if the planning, execution and report of the Environmental Systems are adequate. Meaning a benefit for educational institutions, thus improving reputation with society, respect for people and the environment. This will prevent conflicts with society and the reduction of expensive fines.

Keywords: Environmental Audit, Corporate Social Responsibility.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

A lo largo de los años, la destrucción de los ecosistemas naturales ha ido aumentando, debido a la constante contaminación del medio ambiente, esto ha creado una gran inquietud por el resguardo del medio ambiente volviéndose en un tema de gran interés para las instituciones, gobiernos entre otros. Los primeros intentos propuestos a la preservación del medio ambiente se iniciaron en el año 1972, que se realizó en Estocolmo en la Conferencia Mundial sobre el Medio Humano de las Naciones Unidas.

A partir de esa fecha, empezaron los movimientos sobre la protección del ambiente la cual se ha extendido por todo el mundo. Es así, que hasta la actualidad han surgido unas instituciones que abarcan este tema. Estas instituciones han promovido una reflexión en las demás empresas y personas en el mundo, de forma que se ha empezado a considerar la posible implementación y desarrollo de una política medioambiental en la responsabilidad social, que este acorde a los intereses que establece la sociedad. Nuestro país no está ajeno a la contaminación del medio ambiente, esto se ha convertido en un problema que afecta mucho a la población, por la inmensa cantidad de desechos en las diferentes calles de nuestro país y la no renovación de las áreas verdes, entre otras.

Por ello, los responsables de estas empresas comenzaron a darse cuenta de lo importante que son los temas ambientales y que debe ser indispensable para el sostenimiento de estas. Sin embargo, es necesario que la Responsabilidad Social se ejecute primero dentro de la empresa. No es ético que las empresas realicen prácticas y programas responsables si no empieza por emplearlas primero a sí mismas. Si la empresa garantiza un apropiado ambiente laboral, se garantiza un compromiso del trabajador. Por tal motivo, las empresas deberían generar un vínculo con sus trabajadores, de esta manera transmitir sus valores responsables con los clientes.

En los Organismos Públicos mayormente se observa el uso inadecuado del papel para imprimir, del aire acondicionado excesivo, de la luz, del agua, del calentador, de los contenedores de basura, etc., es decir, que tienen muy poca información con respecto a las normas ambientales sobre la responsabilidad social, también deben contar con un plan para desarrollar buenas prácticas, y así, enseñar al personal sobre los aspectos sociales y ambientales con el fin de integrarlos a las actividades diarias de los Organismos Públicos. Para garantizar la realización y cumplimiento de las políticas ambientales y tengan una sostenibilidad a través de los años, se debe realizar actividades de verificación y validación de estas políticas, es por ello que la auditoría ambiental tiene una gran importancia ya que se encarga de que dichas políticas se cumplan.

Debido a esto, se investigara cual será la relación que tiene la Auditoría Ambiental con la Responsabilidad Social Empresarial en el C.E.P. Los Libertadores S.A.C. Para ello se utilizaran diferentes métodos de investigación con la finalidad de determinar la relación e importancia de este estudio, el cual apoyara al crecimiento y conocimiento de la gestión ambiental en las Instituciones.

1.2 Trabajos previos

Vivar y Curopima (2013), realizaron su tesis con el título de: Auditoría ambiental al procesamiento de desechos sólidos por la Empresa Municipal de Aseo (EMAC) del Cantón Cuenca, tesis para obtener el título profesional de Contadores Públicos en la Facultad de Ciencias Económicas, y Administrativas de la Universidad de Cuenca-Ecuador. Tuvo como objetivo principal comprobar el cambio de la situación que tuvo el proceso de los desechos creados por la Empresa Municipal de Aseo (EMAC) del Cantón Cuenca.

Se puede concluir que, las normas ISO 19011:2011 e ISO 19011:2002 nos brindan la información más relevante para calcular cual será la calidad de los fines de dicha auditoría y las acciones que se realizaran para lograrlos mediante Control de Calidad e instrucciones de auditoría durante la realización de su trabajo.

Kaltwasser y Astaburuaga (2016) en su tesis titulada: “Responsabilidad Social Empresarial y Marketing Sustentable”. Realizada para conseguir el Título de Ingeniería Comercial en la Universidad de Chile. Se planteó como objetivo examinar las labores y políticas de la RSE que notifican las empresas elegidas de las diferentes secciones empresariales mediante estudios, la muestra estuvo conformada por 55 entidades de diferentes secciones industriales, poseyendo un enfoque de investigación de tipo cualitativa.

Se determinó que no se encuentra una diferencia entre el concepto de sustentabilidad y la Responsabilidad Social Empresarial o RSE, lo que llega a confundir al lector, ya que hay muchas empresas que consideran a sus dimensiones o stakeholders en su declaración de Responsabilidad Social Empresarial a comparación de otras que solo consideran a la sociedad como parte de su declaración.

Lázaro y Espinoza (2017), realizaron la tesis: Auditoría ambiental para la prevención de la contaminación ambiental en el área de servicios de la organización empresa AUTONORT Trujillo s.a., Trujillo 2013. Tesis para optar el título profesional de Contador Público en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Privada de Antenor. Su objetivo fue decretar de qué forma la auditoría ambiental evita la contaminación del medio ambiente en el área de servicios en la organización.

Se concluyó que, al implementar una auditoría ambiental en las empresas, se podrá comprobar la contaminación ambiental que esta realiza, y las faltas del control interno, para así conseguir las sugerencias o recomendaciones que ayudaran a modificar tanto los problemas ambientales, como los problemas administrativos que presentan las empresas.

La utilización de dicha auditoria nos ayudaría a establecer medidas de control y prevención sobre los puntos débiles de la empresa con relación al grado de contaminación ambiental y la calidad del servicio, en el área de servicios.

Marquina (2009) en su tesis titulada: “La influencia de la Responsabilidad Social Empresarial en el comportamiento de compra de los consumidores Peruanos”

Tesis para optar el Grado de Doctor en Administración Estratégica de Empresas en la Pontificia Universidad Católica del Perú. El objetivo de sus tesis es inspeccionar la relación que existe entre la conducta que tienen los consumidores peruanos al comprar y la RSE a través de una muestra característica en el departamento de Lima, la muestra estuvo constituida por 30 personas, el diseño de investigación fue experimental y su enfoque cuantitativo.

En conclusión, se determina que existe una conexión contraria entre el grado de los estilos de vida en la actualidad y la responsabilidad social empresarial, los que menos aprecian la RSE son los progresistas y afortunados, a comparación de los modos de vida que más valoran la RSE son los conservadores, adaptados y modernos. Lo que comprueba que existiría una relación entre el grado de tradición de los estilos de vida y la RSE.

Lujan (2015), presento la tesis titulada: La auditoría ambiental como una herramienta de control para prevenir los efectos de la contaminación de las empresas de transportes en la provincia de Huamanga -2014. Para obtener el título profesional de Contador Público en la Facultad de Ciencias Financieras, Administrativas y Contables de la Universidad Católica de los Ángeles en Chimbote.

Su finalidad es confirmar lo importante de la Auditoría Ambiental ya que es un instrumento para evitar las consecuencias que causa la contaminación en las empresas de transporte, ya que, durante el año 1980 se empezó a tomar importancia al tema de la contabilidad social - ambiental y la responsabilidad social empresarial.

Se concluyó, en que actualmente el Gobierno no hace lo suficiente para la utilización de la Auditoría Ambiental en las empresas. Los operarios de las empresas de transportes de Huamanga declaran que no reciben la capacitación sobre cómo evitar la contaminación del medio ambiente, a comparación del 27% de trabajadores que dicen que si reciben dicha capacitación, de esta manera nos muestran que el gran porcentaje no recibe la capacitación.

Agurto (2015) en su tesis titulada: “La responsabilidad social de las empresas procesadoras de productos hidrobiológicos de la ciudad de Sullana” que

pertenece a la Universidad Nacional de Piura, Perú. El principal objetivo de la tesis fue; comprobar el impacto al medio ambiente que tiene la responsabilidad social formado por las entidades que generan productos hidrobiológicos según la desesperación de la comunidad que fue afectada en la ciudad de Sullana”.

Se concluyó que, el 98% de las personas que han sido afectadas por la contaminación del medio ambiente, les inquieta contraer alguna enfermedad, aguantar olores desagradables, plagas, a veces el derrumbe de aguas que originan mucho daño en el avance de la producción de las ciudades que se sitúan más cercas a las fábricas, además de la contaminación a causa del arrojado de residuos sólidos en el Río Chira, el cual afecta considerablemente a la comunidad que exige de este medio para la agricultura que realizan.

1.3 Teorías relacionadas al tema

Para elaborar la presente tesis, se ha tomado en cuenta conceptos, conclusiones y definiciones propuestos por diferentes autores de cuyos proyectos se han tomado para enriquecer la investigación.

1.3.1 Variable X: Auditoria Ambiental

La auditoría ambiental es una revisión que se realiza a los procesos de una empresa, para determinar si se cumplen o no con las reglamentaciones ambientales. Nace como una norma de inspección para parar los excesos y el desgaste que, regularmente, las grandes empresas causan sobre el medioambiente. Su finalidad es reducir estos daños que causan las actividades de producción.

Rodríguez J (2015) en el libro “Auditoria Ambiental”

“La auditoría ambiental es una actividad que realiza el personal interno o externo, que radica en inspeccionar mediante un examen establecido y autónomo de prácticas, procedimientos y operaciones de carácter frecuente y objetivo, si se cumplen estas normas propuestas por el Sistema de Gestión Ambiental como son: demostrar que existen objetivos y propósitos coherentes y realistas; confirmar la información base para el cálculo, operación y eficiencia de los indicadores de gestión medioambiental; evidenciar el uso adecuado de los

recursos; y calcular la disposición que tienen las empresas de cumplir estas normas”. (p. 104)

Reyes, G (2015) en el libro “Elementos de Control, Gestión, Auditoría Ambiental” “El seguimiento y la auditoría ambiental son considerados procedimientos importantes para las empresas u organizaciones que buscan un mejor control de sus actividades para impedir daños en el ambiente o para crear impactos positivos al medio ambiente, y activos sociales envueltos en su ganancia. En pocas palabras, se piensa que el monitoreo ambiental se realiza de manera interna al alcance de las empresas y debe plantear los aspectos técnicos de estos procesos, así como los controles operacionales”. (pág. 367)

1.3.2 Variable Y: Responsabilidad Social Empresarial

La Responsabilidad Social Empresarial o RSE, es aquella aportación al avance humano sostenible, mediante el compromiso de las empresas hacia sus trabajadores y sus familiares, así como hacia la comunidad local y a la sociedad en general, con el propósito de optimizar la calidad de vida y el capital social de toda la sociedad.

Wulf, E (2016) en el libro Responsabilidad Social Empresarial: un desafío corporativo

“Tanto las universidades como los colegios tienen un papel importante en el desarrollo humano sostenible debido a su poder en el comportamiento de las futuras generaciones ya sea como clientes, directivos o ciudadanos. Debido a esto, es importante incorporar la responsabilidad social empresarial tanto en el esquema de la oferta académica como en el concepto de la misión, visión y estrategia corporativa de las instituciones educativas y universitarias”. (p.4)

Según Reyno, M (2015) En el libro “Responsabilidad Social Empresarial (RSE) Como Ventaja Competitiva”

“La Responsabilidad Social Empresarial cambia la creación de las empresas, agregando a esta una extensión integradora y amplia, que va más allá de la clásica razón económica en la que se implementa las tres fases de la sostenibilidad: social, medioambiental y económica”. (pág. 26)

1.4 Formulación del problema

1.4.1 General

- ¿De qué manera la auditoría ambiental incide en la responsabilidad social empresarial del C.E.P Los Libertadores S.A.C – Callao, 2019?

1.4.2 Específicos

- ¿De qué manera se relaciona la auditoría ambiental con la estrategia empresarial en el C.E.P. Los Libertadores S.A.C– Callao, 2019?
- ¿De qué manera se relaciona la responsabilidad social empresarial con el medio ambiente en el C.E.P Los Libertadores S.A.C – Callao, 2019?

1.5 Justificación del estudio

La presente investigación, se ejecuta por la necesidad de exponer cuales son los beneficios de implementar la auditoría ambiental tanto en empresas como colegios ya que la mayoría de veces una empresa no posee del todo los conocimientos acerca de ello y como puede contaminar el medio ambiente. Ya que de esta manera se podrá:

- Salvaguardar el medioambiente y los recursos naturales
- Indicar la responsabilidad de las empresas con la conservación del medio ambiente a los empleados, el público y las autoridades.
- Confirmar que se cumplan las leyes ambientales internacionales y nacionales.
- Comprobar posibles ahorros de costos a partir de la disminución de desechos y otras actividades.

Este estudio además se enfoca en la importancia de la responsabilidad social empresarial ya que su fin es que el impacto positivo que producen en la comunidad se convierta en una mayor sostenibilidad y competitividad para las

entidades. De esta manera, ser responsable de manera social creará más productividad, ya que un perfeccionamiento en las situaciones de los empleados mejorara también su eficacia.

En síntesis, el presente estudio se realiza porque la Auditoría Ambiental, pretende ayudar a la Responsabilidad Social Empresarial del C.E.P Los Libertadores S.A.C.

1.6 Hipótesis

Zevallos (2015), indica que la hipótesis ayuda a comprender e interpretar las relaciones de variable con variable. Es por ello que al realizar una presunción sobre dos conexiones se logra tener un entendimiento más exacto. Asimismo se dice que el concepto de hipótesis contiene un resultado aún no comprobado el cual necesitaría de una comprobación o verificación, tras hacer pruebas o una investigación. (p. 13).

1.6.1 General

La auditoría ambiental incide en la responsabilidad social empresarial del C.E.P Los Libertadores S.A.C – Callao, 2019.

1.6.2 Específicas

- La auditoría ambiental se relaciona con la estrategia empresarial en el C.E.P Los Libertadores S.A.C – Callao, 2019.
- La responsabilidad social empresarial se relaciona con el medio ambiente en el C.E.P Los Libertadores S.A.C – Callao, 2019.

1.7 Objetivo

1.7.1 General

Determinar si la auditoría ambiental incide en la responsabilidad social empresarial del C.E.P Los Libertadores S.A.C – Callao, 2019.

1.7.2 Específicos

- Determinar si la auditoría ambiental se relaciona con la estrategia empresarial en el C.E.P Los Libertadores S.A.C – Callao, 2019.

- Determinar si la responsabilidad social empresarial se relaciona con el medio ambiente en el C.E.P Los Libertadores S. A. C – Callao, 2019.

II. METODOLOGÍA

2.1 Diseño de la investigación

El diseño de esta investigación es NO EXPERIMENTAL puesto que Gómez (2016) nos dice que “La investigación no experimental se acerca más a las variables hipotetizadas como existentes y, en efecto, se tiene mayor validez externa”. (p.106)

Se concluye que, en este tipo de diseño de investigación, el investigador solo tiene el poder de observar es decir que presencia el hecho o fenómeno del cual se habla, sin embargo, no hay un control directo sobre las variables existentes, y por esta razón no las manipula.

2.1.1 Enfoque de investigación

El presente trabajo de investigación es de enfoque CUANTITATIVO ya que maneja la recolección y análisis de datos para responder las interrogaciones de la investigación y examinar la hipótesis que se estableció anteriormente, además de confiar en el conteo, el uso de la estadística y la medición numérica para intentar formar con fidelidad patrones en una población. (Gómez, 2016, p.60).

A mi parecer, el enfoque cuantitativo estudia los comportamientos y las conductas humanas mediante la recolección de datos a través de un análisis estadístico.

2.1.2 Método de investigación

El método de investigación que se utilizó es el HIPOTETICO-DEDUCTIVO ya que según Sánchez (2012), “Este método se emplea tanto en la investigación científica como en la vida real. Es la vía lógica para hallar las soluciones a las complicaciones que tenemos. Radica en formular hipótesis sobre las posibles soluciones al problema trazado y en corroborar con los datos planteados si estos están de acuerdo con ellas”. (p.82).

En mi criterio, puedo decir que el método HIPOTETICO-DEDUCTIVO se basa en que la realidad que se obtiene mediante los resultados de la hipótesis ya sean verdaderas o falsas, a través de ella hacer una comparación y contraste de los efectos que se aplique en la investigación.

2.1.3 Tipo de investigación

El tipo de estudio que se utilizó en esta investigación es APLICADA ya que lo menciona López (2015), “La investigación aplicada, empírica, práctica, tecnológica o experimental es aquella que se empeña en trabajar con los resultados de la investigación, con el fin de utilizarlos a favor de la comunidad”. (p.22)

A mi parecer, la investigación aplicada es un tipo de investigación que busca fortalecer la teoría empleándolo en la práctica, en pocas palabras se tiene que conseguir que la aplicación de esta investigación nos de los resultados que se desean.

2.1.4 Nivel de investigación

El nivel de investigación que se utilizó en esta investigación es EXPLICATIVA-CAUSAL, ya que para Valbuena, R, (2015) “Se denomina Programa de Investigación Explicativo causal, a la acción científica mediante la cual, el investigador describe, explica y esclarece la conexión necesaria y suficiente entre al menos dos cosas o sucesos”. (p.257).

A mi criterio, el nivel de estudio Explicativo Causal se centrara en el análisis de una situación o un problema específico para explicar las relaciones entre las variables.

2.2 Variables de la matriz de operacionalidad

Esta investigación posee dos variables, la primera es X “Auditoria Ambiental” y la segunda variable es Y “Responsabilidad social empresarial”. Las cuales fueron definidas en forma conceptual.

2.2.1 Operacionalización de variables

Variable Independiente: Auditoria Ambiental

Definición conceptual:

Según Nicolas, K. (2017). “Es un instrumento que se utiliza para la gestión que comprende un estudio de Sistemas Ambientales, periódica documentada y objetiva de la operatividad de la organización, el sistema de gestión y procesos propuestos al resguardo ambiental”. (p.12)

Dimensión: Sistemas Ambientales

Según Nicolas, K. (2017) “Los Sistemas Ambientales son el conjunto de componentes químicos, físicos, sociales y biológicos que son capaces de causar efectos directos o indirectos, en un plazo corto o largo, sobre los seres vivos y las actividades del ser humano”. (p. 7)

Indicadores: Planeación

Nicolas, K., (2017) nos dice que la planeación es la principal función administrativa ya que sirve de base para las demás funciones. Esta función establece de manera previa cuáles son los objetivos que se deben cumplir y qué se debe hacer para lograrlos; es por ello que, es un modelo teórico para proceder en el futuro. La planeación empieza por fijar los objetivos y definir los planes que serán imprescindibles para lograrlos de la mejor manera posible. (p.21)

Indicadores: Ejecución

Nicolas, K. (2017) nos dice que “La ejecución es un desarrollo en el cual se elabora lo establecido en la planificación utilizando los resultados que se obtuvieron en la investigación, de esta manera se pretende alcanzar los objetivos propuestos”.(p.62)

Indicadores: Informe

Según Nicolas, K. (2017) “Es una exhibición de los datos que se obtienen de una investigación ya sea de campo o bibliográfica sobre un tema determinado; por eso, su intención es únicamente informativo”. (p.67)

Dimensión: Medio Ambiente

Según Nicolas, K. (2017) “El Medio Ambiente es aquel espacio donde se desarrolla la vida de los seres vivos y que permite la interacción entre ellos. Sin embargo este sistema no solo está constituido por seres vivos, sino también por elementos abióticos o sin vida, además también por elementos artificiales”. (p. 48)

Indicadores: Salud Ambiental

Según Nicolas, K. (2017) “El concepto de salud en un contexto ambiental es la que se ocupa que las interacciones sean de carácter positivo o de carácter negativo. El cual involucra al medio en el cual se habita con el ser humano, las plantas e incluso los animales. De ese modo expresan los cambios sean artificiales o naturales que ese medio manifiesta los cuales los produce el mismo ser humano y en ese contexto se aprecia que el mismo hombre puede afectar su salud y del mismo modo su relación con el concepto de desarrollo sostenible”. (p.36)

Indicadores: Equilibrio ecológico

Según Nicolas, K. (2017) “Es la armonía y estabilidad entre el hombre y los seres vivos con su medio ambiente. Esto quiere decir que, pretende obtener que el hombre conviva en paz con cada uno de los elementos del medio ambiente tanto para su supervivencia como la de las diferentes especies que viven en este planeta. Es el equilibrio de los recursos naturales con toda la humanidad y es conservar la cadena alimenticia de las especies para lograr una estabilidad ecológica”. (p.68)

Indicadores: Cuidado ambiental

Según Nicolas, K. (2017) nos dice “El cuidado del medio ambiente personifica a todas las conductas que los seres vivos deben tomar para la salud de la naturaleza, con el fin de convertirlo en un medio con más oportunidades y más provechos que satisfagan la vida de todas las generaciones”. (p.47)

Variable Dependiente: Responsabilidad Social Empresarial

Definición conceptual:

Según Hernandez, D. (2017). “Es una estrategia que utilizan las empresas para formar parte de un marco de respeto y compromiso con la comunidad, las personas, los valores éticos y el medio ambiente, para cooperar con el desarrollo de la estrategia empresarial”. (p. 90).

Dimensión: Compromiso con la comunidad

Según Hernandez, D. (2017). “En estos últimos años, la filosofía de las empresas, sus metas y sus políticas están percibiendo una gran transformación. Cada vez más, se toma en cuenta la importancia del compromiso que aquella debe crear con la comunidad en la que se emplea, a través de la Responsabilidad Social Empresarial”. (p. 8)

Indicadores: Ayuda Social

Según Hernandez, D. (2017) “La ayuda social es la lucha en contra de las desigualdades, la pobreza, la violencia y de las injusticias en general. Se puede llevar a cabo, a través de colaboraciones o donaciones con entidades que realicen trabajos con estos fines o bien por su propia cuenta, aunque esto suele ser más difícil. En la actualidad existen muchas organizaciones no gubernamentales que tienen como desafío conseguir mejorar el mundo”. (p.35)

Indicadores: Calidad de vida

Según Hernandez, D. (2017) “La Calidad de vida es una definición que se refiere al conjunto de condiciones que ayudan a la prosperidad de las personas y a la ejecución de sus potencialidades en la vida social”. (p.96)

Indicadores: Valores

Pascual Hernandez, D. (2017) nos dice que “Los valores son el motor que pone en marcha nuestras acciones así como, las metas que queremos obtener, una vez puestos los medios apropiados. Por lo tanto, los valores son finalidades y no

medios y, por ello, respetables en sí mismos y no con vista a conseguir alguna otra cosa". (p.80)

Dimensión: Estrategia Empresarial

Según Hernandez, D.. (2017). "La estrategia empresarial es la forma en que una empresa define cómo producirá valor. Se trata del qué hacer y cómo hacerlo. Determina los objetivos de las empresas y las acciones y recursos que se van a emplear para cumplir con los objetivos. La estrategia que se plantea puede ser la mejor apuesta de la dirección de la empresa, pero no garantiza su éxito, ya que las organizaciones y su ambiente están en continuo movimiento". (p. 72)

Indicadores: Aceptación de la Sociedad

Según Hernandez, D. (2017) "La Aceptación de la Sociedad es un factor muy relevante ya que este permite el alcance necesario para un negocio o un status más fidelizable, que sería necesario para impulsar el negocio, la aceptación también infiere en los recursos que se van a necesitar" (p. 67)

Indicadores: Sostenibilidad

Según Hernandez, D. (2017) "La sostenibilidad tiene una definición muy amplia y compleja, ya que busca un equilibrio entre lo ambiental, social y económico. Se trata de un estilo de vida muy corporativo cuyo fin es el balance entre la creación de capital y el uso de los diferentes recursos materiales, humanos, económicos y naturales". (p.49)

Indicadores: Imagen Corporativa

Según Hernandez, D. (2017) "Es lo que representa en la mente de los públicos interesados y la comunidad en general sobre empresa, sus productos, trabajadores, métodos de gestión etc. La imagen corporativa es presentemente uno de los elementos más significativos que las compañías deben tener a su disposición para hacer entender a su público quiénes son, a qué se dedican y que los diferencia de la competencia". (p.63)

2.2.2 Matriz de operacionalización

Variable X: Auditoría Ambiental

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
AUDITORÍA AMBIENTAL	Según Nicolas, K. (2017). “Es un instrumento que se utiliza para la gestión que comprende un estudio de Sistemas Ambientales, periódica documentada y objetiva de la operatividad de la organización, el sistema de gestión y procesos propuestos al resguardo ambiental”. (p.12)	SISTEMAS AMBIENTALES	Planeación	Escala de Likert
			Ejecución	
			Informe	
		MEDIO AMBIENTE	Salud Ambiental	
			Equilibrio Ecológico	
			Cuidado Ambiental	

Variable Y: Responsabilidad Social Empresarial

VARIBLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Según Hernandez, D. (2017). “Es una estrategia que utilizan las empresas para formar parte de un marco de respeto y compromiso con la comunidad, las personas, los valores éticos y el medio ambiente, para cooperar con el desarrollo de la estrategia empresarial”. (p. 90).	COMPROMISO DE LA COMUNIDAD	Ayuda Social	Escala de Likert
			Calidad de Vida	
			Valores	
		ESTRATEGIA EMPRESARIAL	Aceptación de la Sociedad	
			Sostenibilidad	
			Imagen Corporativa	

2.3. Población y Muestra, Selección de la unidad de Análisis

2.3.1 Población:

Según Gallego, Segura e Isern (2015) nos dicen que la población es el grupo de personas que se desean estudiar. Cuando se sabe la cifra de personas, se habla de una población finita y si no se sabe su cifra, se refiere a una población infinita. Esta diferencia es relevante cuando se estudia solo un porcentaje y no la población completa, ya que la fórmula para hallar la cifra de personas de la muestra con la que se va a trabajar será diferente en función a estos dos tipos de población. (p.55)

La población estará compuesta por 50 trabajadores del C.E.P. Los Libertadores S.A.C– Callao.

Esto quiere decir que la población puede ser tanto finita como infinita dependiendo del trabajo de investigación, y al analizar a que cantidad de personas se va a encuestar se tendrá un estudio más preciso.

2.3.2 MUESTRA

Según Gallego, Segura e Isern (2015): La muestra es el conjunto de personas que realmente se van a estudiar, es un porcentaje de la población. Para poder sistematizar los resultados que se obtuvieron, esta muestra debe ser característica de la población. Para que sea característica, se deben describir muy bien los criterios de exclusión e inclusión y también, se debe utilizar las técnicas de muestreo adecuadas. (p.55)

A mi parecer, la muestra es el tamaño que se selecciona para ir dentro de la población elegida anteriormente, así mismo utiliza técnicas y procedimientos diversos.

El resultado de la muestra para el presente trabajo de investigación está conformado por 44 trabajadores del C.E.P. Los Libertadores – Callao.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnicas de recolección de datos

La recolección de datos que se utilizó en el presente trabajo de investigación es la encuesta, ya que de esta manera se recogerá la información necesaria en referencia a la incidencia que tiene la Auditoría Ambiental frente a la Responsabilidad Social Empresarial en el C.E.P. Los Libertadores, en el Callao 2019.

Según Rojas Soriano, (2015) señala que al referirse a las técnicas de recolección de información o datos, lo siguiente. Que el tipo y el volumen de información cuantitativa y cualitativa que se logren en el trabajo de campo deben estar completamente justificados por las hipótesis y objetivos de esta investigación, o si no se corre el riesgo de juntar datos de poca o ninguna utilidad para generar un análisis apropiado del problema. Es por ello que por inferencia, la técnica de recolección de datos, logra ser el medio empleado para recolectar información. (p.197)

2.4.2 Instrumento de recolección de datos

El instrumento de recolección de datos que se utilizó en este trabajo de investigación dirigido al C.E.P. Los Libertadores es el CUESTIONARIO, porque nos permitirá recopilar los datos.

El instrumento de esta investigación contiene 12 preguntas las cuales se les realiza a los trabajadores del C.E.P. Los Libertadores; siendo 6 preguntas para la variable X (Auditoria Ambiental) y 6 preguntas para la variable Y (Responsabilidad Social Empresarial).

2.4.3 Validez

Para Chávez (2015), la validez se basa en el nivel porcentual de medición de la variable sobre la cual se espera obtener un resultado (p. 53).

Los instrumentos que se utilizaron para este trabajo han sido sometidos a juicio de expertos, de la Escuela de Contabilidad, Administración y Derecho de la Universidad César Vallejo, los cuales son:

- a) Mg. Ossandon Flores, Nancy Margarita
- b) Mg. Gamarra Orellana, Nora Isabel
- c) Mag. Perez Ruibal Regalado Eliana

2.4.4 Confiabilidad

Para Cohen y Swerdlik (2015), “Las características claves en todo cálculo son la validez y la confiabilidad; cuando se refieren a cualquier elemento de cálculo en el campo de la conducta y de las ciencias sociales, se consideran como aspectos importantes de la llamada “solidez psicométrica” de este trabajo de investigación” (p.45).

Coeficiente	Relación
0.00 a +/- 0.20	Despreciable
0.2 a 0.40	Baja o ligera
0.40 a 0.60	Moderada
0.60 a 0.80	Marcada
0.80 a 1.00	Muy Alta

La confiabilidad de este trabajo se ejecutó con el Alfa de Cronbach, integrando la información que se recolectaron al programa estadístico SPSS Statistic Visor, ejecutado a la muestra, que será efectuado a 44 trabajadores del C.E.P. Los Libertadores S.A.C con un total de 12 preguntas.

2.5 Análisis y Resultados

2.5.1 Métodos de análisis de datos

En el presente trabajo de investigación se empleó el uso del programa estadístico SPSS 25.

También, se manejó el juicio de expertos para la validez y el Alfa de Cronbach para medir la confiabilidad del instrumento del mismo.

2.5.2 Aspectos éticos

Para la ejecución de este trabajo de investigación se considero los siguientes aspectos éticos:

✓ **Aplicación correcta de la información:**

Se empleó, y se respetó la identidad de cada trabajador, realizando una aplicación correcta de la información obtenida, la cual no se empleara para nada adicional al presente trabajo de investigación.

✓ **Valores sociales:**

Los trabajadores que participaron en la encuesta que se ejecutó en la investigación, no fueron tomados por obligación, al contrario, todos ellos mostraron interés para responder las preguntas del cuestionario.

✓ **Validez científica:**

Los datos que se obtuvieron por otros autores, se encuentran apropiadamente citadas con sus respectivas fuentes, además de no haber alterado ningún dato del autor original para así impedir posibles reclamos de plagio. De esta manera, la validez teórica es la adecuada.

2.6 Recursos y presupuesto

En este caso se utilizó recursos como:

RECURSOS	PRESUPUESTO
Libros de texto	S/ 300.00
Libros electrónicos	S/ 60.00
Internet	S/ 150.00
Hojas bond	S/ 100.00
Folders	S/ 70.00
Anillado	S/ 80.00
Impresión	S/ 50.00
Pasajes	S/ 230.00
Programas informáticos	S/ 110.00
TOTAL	S/ 1150.00

Este proyecto tiene un presupuesto de 1150 soles.

2.7 Financiamiento

Cabe resaltar que, el financiamiento es un acumulado de medios económicos, que se utilizaran para cumplir la investigación.

En el presente trabajo de investigación se utilizó un financiamiento propio.

3. Resultados

Se utiliza el Chi Cuadrado, porque ambas variables son de procedencia cualitativa, puesto a que exponen un contexto que no explica cantidad.

Resumen de procesamiento de casos

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	44	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	44	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

El estadístico de fiabilidad para la variable "X" y "Y" demuestran que la prueba es confiable porque dio un valor de 0.808; es decir el grado de fiabilidad del instrumento y los ítems se considera optima

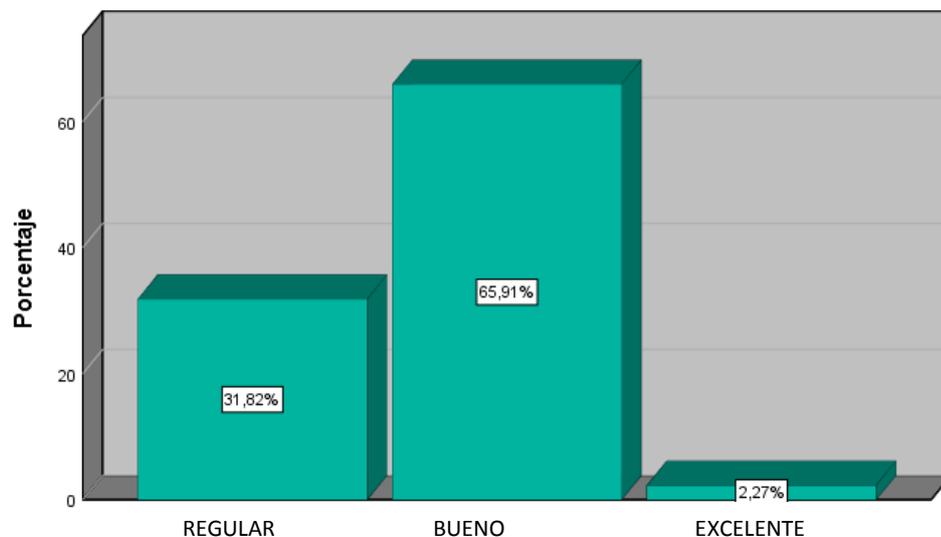
Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,808	,814	12

3.1 Análisis de los resultados:

¿Cree usted que se elabora una adecuada planeación de la Auditoria Ambiental realizada en el C E.P?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Regular	14	31,8	31,8	31,8
Bueno	29	65,9	65,9	97,7
Excelente	1	2,3	2,3	100,0
Total	44	100,0	100,0	

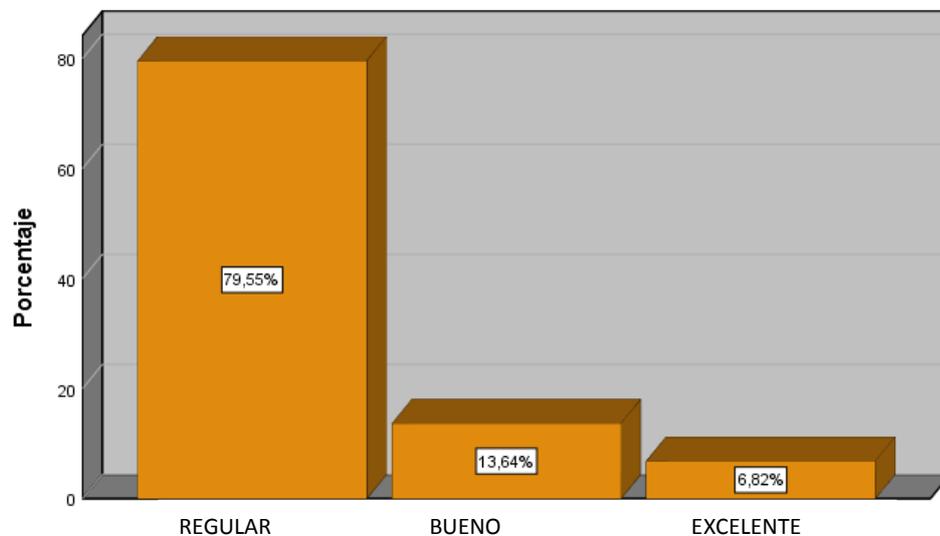


INTERPRETACIÓN

Según los resultados obtenidos de la muestra conformada por 44 trabajadores del C.E.P. Los Libertadores S.A.C el 2,27% respondió que es excelente elaborar una adecuada planeación de la Auditoria Ambiental, un 65,91% indica que es bueno elaborar una adecuada planeación de la Auditoria Ambiental y un 31,82% nos dice que regularmente se tiene que elaborar una adecuada planeación de la Auditoria Ambiental, de lo cual interpretamos que un porcentaje elevado de los empleados consideran que es bueno elaborar una adecuada planeación de la Auditoria Ambiental.

¿Considera que la ejecución de la auditoría ambiental es una fase importante para su correcto desarrollo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	35	79,5	79,5	79,5
	Bueno	6	13,6	13,6	93,2
	Excelente	3	6,8	6,8	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

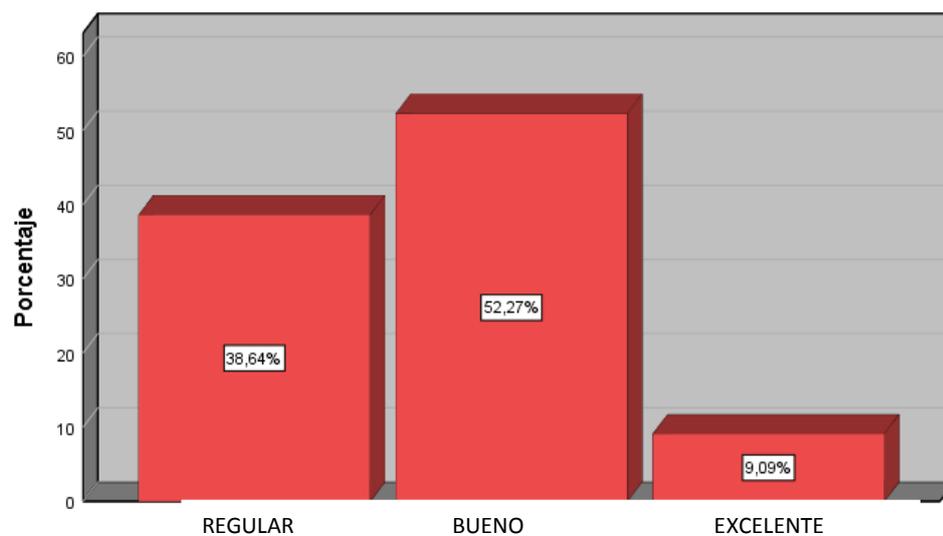


INTERPRETACIÓN

Según los resultados obtenidos de la muestra conformada por 44 trabajadores del C.E.P. Los Libertadores S.A.C, el 6,82% respondió que es excelente que la ejecución de la auditoría ambiental sea una fase importante para su correcto desarrollo, un 13,64% indica que es bueno la ejecución de la auditoría ambiental sea una fase importante para su correcto desarrollo y un 79,55% nos dice que es regular que la ejecución de la auditoría ambiental sea una fase importante para su correcto desarrollo, de lo cual interpretamos que un porcentaje elevado de los empleados consideran que es regular que la ejecución de la auditoría ambiental sea una fase importante para su correcto desarrollo.

¿Usted cree que se realiza un adecuado informe de auditoría de los sistemas ambientales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	17	38,6	38,6	38,6
	Bueno	23	52,3	52,3	90,9
	Excelente	4	9,1	9,1	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

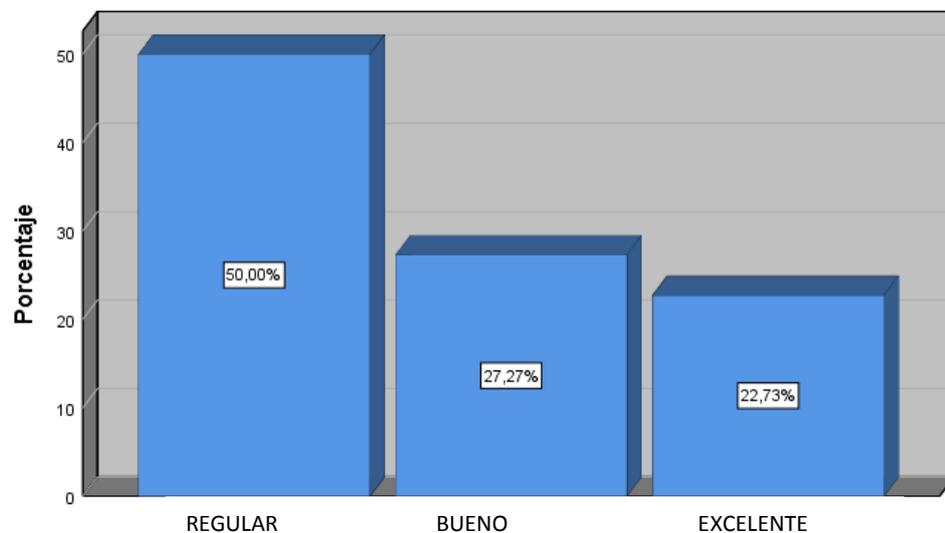


INTERPRETACIÓN

Según los resultados obtenidos de la muestra conformada por 44 trabajadores del C.E.P. Los Libertadores S.A.C, el 9,09% respondió que es excelente realizar un adecuado informe de auditoría de los sistemas ambientales, un 52,27% indica que es bueno realizar un adecuado informe de auditoría de los sistemas ambientales y un 38,64% nos dice que regularmente se debe realizar un adecuado informe de auditoría de los sistemas ambientales, de lo cual interpretamos que un porcentaje elevado de los empleados consideran que es bueno realizar un adecuado informe de auditoría de los sistemas ambientales.

¿Observa usted que la auditoría ambiental que se emplea en el C.E.P respeta la salud ambiental?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	22	50,0	50,0	50,0
	Bueno	12	27,3	27,3	77,3
	Excelente	10	22,7	22,7	100,0
	Total	44	100,0	100,0	



INTERPRETACIÓN

Según los resultados obtenidos de la muestra conformada por 44 trabajadores del C.E.P. Los Libertadores S.A.C, el 22,73% respondió que es excelente la auditoría ambiental que se emplea en el C.E.P y respeta la salud ambiental, un 22,27% indica que es bueno la auditoría ambiental que se emplea en el C.E.P y respeta la salud ambiental y un 50,00% nos dice que es regular la auditoría ambiental que se emplea en el C.E.P y respeta la salud ambiental, de lo cual interpretamos que un porcentaje elevado de los empleados consideran que es regular la auditoría ambiental que se emplea en el C.E.P y respeta la salud ambiental.

¿Considera usted que mantener el equilibrio ecológico forma parte de sus deberes como trabajador?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Regular	18	40,9	40,9	40,9
Bueno	21	47,7	47,7	88,6
Excelente	5	11,4	11,4	100,0
Total	44	100,0	100,0	

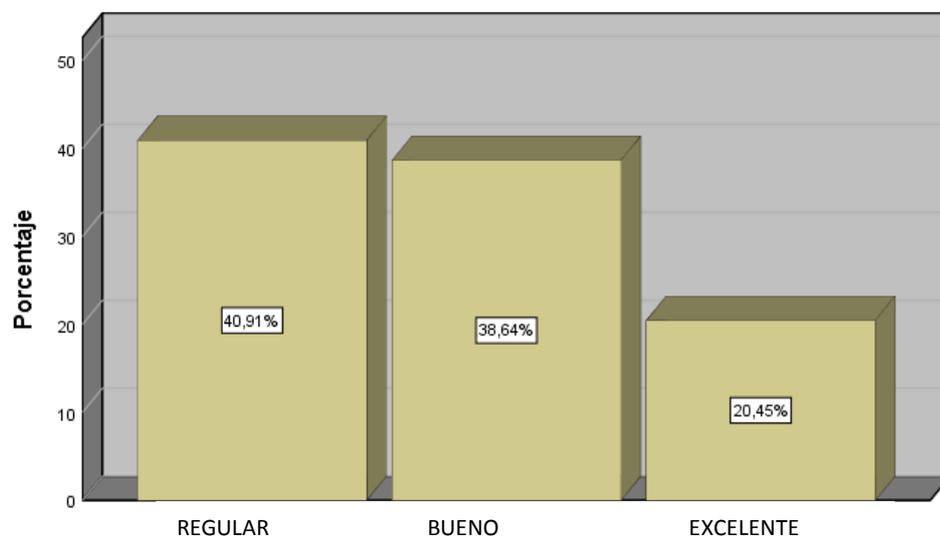


INTERPRETACIÓN

Según los resultados obtenidos de la muestra conformada por 44 trabajadores del C.E.P. Los Libertadores S.A.C, el 11,36% respondió que es excelente mantener el equilibrio ecológico ya que forma parte de sus deberes como trabajador, un 47,73% indica que es bueno mantener el equilibrio ecológico ya que forma parte de sus deberes como trabajador y un 40,91% nos dice que es regular mantener el equilibrio ecológico ya que forma parte de sus deberes como trabajador, de lo cual interpretamos que un porcentaje elevado de los empleados consideran que es bueno mantener el equilibrio ecológico ya que forma parte de sus deberes como trabajador.

¿Cree usted que la auditoría ambiental utilizada en el C.E.P le da importancia al cuidado ambiental?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	18	40,9	40,9	40,9
	Bueno	17	38,6	38,6	79,5
	Excelente	9	20,5	20,5	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

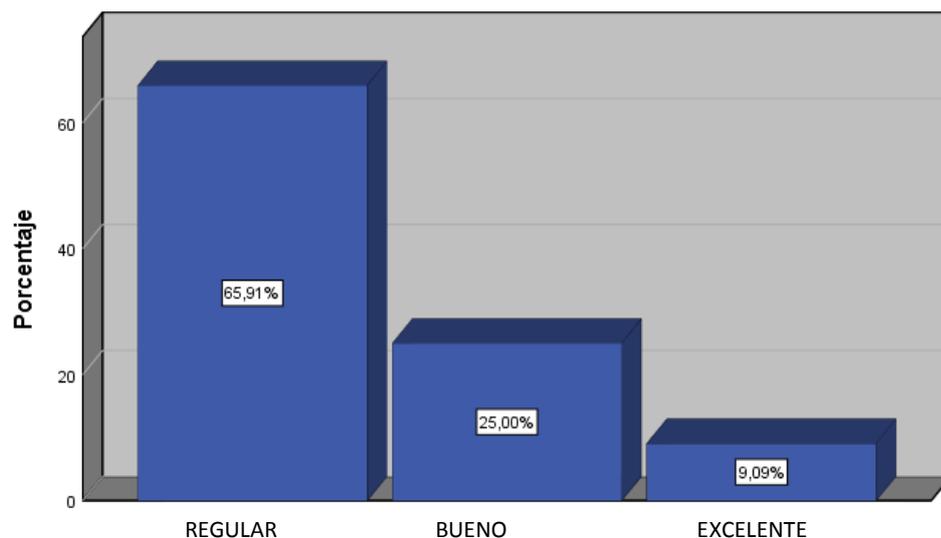


INTERPRETACIÓN

Según los resultados obtenidos de la muestra conformada por 44 trabajadores del C.E.P. Los Libertadores S.A.C, el 20,45% respondió que es excelente que la auditoría ambiental utilizada en el C.E.P le dé importancia al cuidado ambiental, un 38,64% indica que es bueno que la auditoría ambiental utilizada en el C.E.P le dé importancia al cuidado ambiental y un 40,91% nos dice que es regular que la auditoría ambiental utilizada en el C.E.P le dé importancia al cuidado ambiental, de lo cual interpretamos que un porcentaje elevado de los empleados consideran que es regular que la auditoría ambiental utilizada en el C.E.P le dé importancia al cuidado ambiental.

¿Contempla que los trabajadores realizan ayuda social dentro de la organización?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	29	65,9	65,9	65,9
	Bueno	11	25,0	25,0	90,9
	Excelente	4	9,1	9,1	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

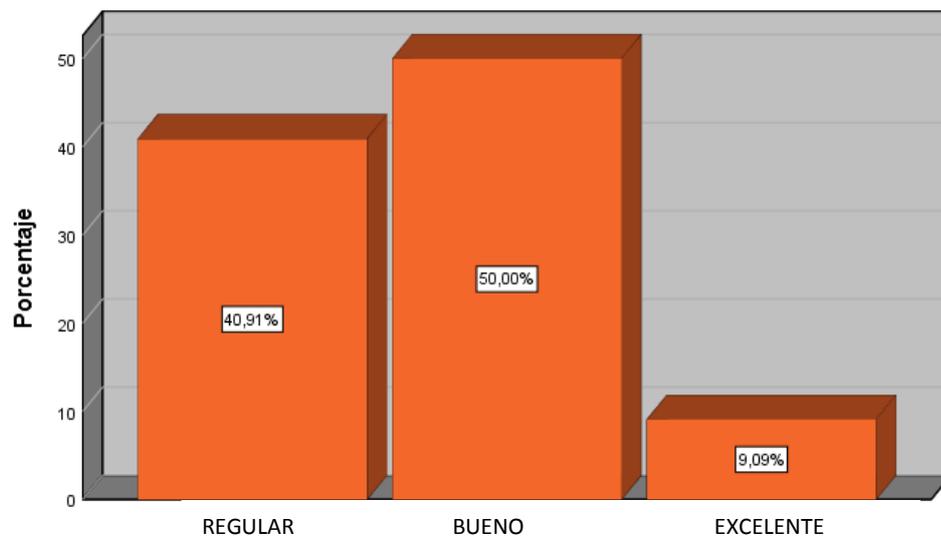


INTERPRETACIÓN

Según los resultados obtenidos de la muestra conformada por 44 trabajadores del C.E.P. Los Libertadores S.A.C, el 9,09% respondió que es excelente que los trabajadores realicen ayuda social dentro de la organización, un 25,00% indica que es bueno que los trabajadores realicen ayuda social dentro de la organización y un 9.09% nos dice que es regular que los trabajadores realicen ayuda social dentro de la organización, de lo cual interpretamos que un porcentaje elevado de los empleados consideran que es regular que los trabajadores realicen ayuda social dentro de la organización.

¿Cree usted que la calidad de vida de los trabajadores en la organización es la adecuada?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	18	40,9	40,9	40,9
	Bueno	22	50,0	50,0	90,9
	Excelente	4	9,1	9,1	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

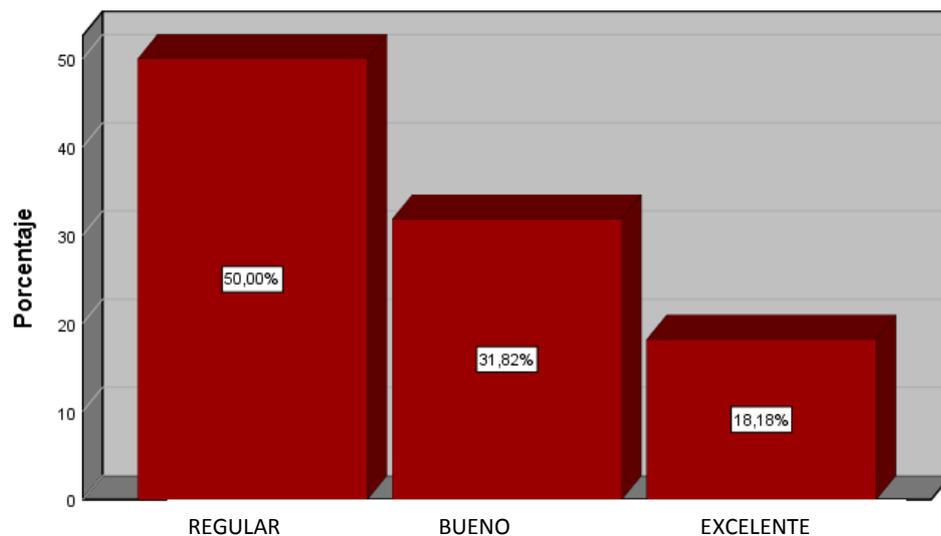


INTERPRETACIÓN

Según los resultados obtenidos de la muestra conformada por 44 trabajadores del C.E.P. Los Libertadores S.A.C, el 9,09% respondió que es excelente que la calidad de vida de los trabajadores en la organización sea la adecuada, un 50,00% indica que es bueno que la calidad de vida de los trabajadores en la organización sea la adecuada y un 40,91% nos dice que es regular que la calidad de vida de los trabajadores en la organización sea la adecuada, de lo cual interpretamos que un porcentaje elevado de los empleados consideran que es bueno que la calidad de vida de los trabajadores en la organización sea la adecuada.

¿Considera que los valores dentro de la organización son importantes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	22	50,0	50,0	50,0
	Bueno	14	31,8	31,8	81,8
	Excelente	8	18,2	18,2	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

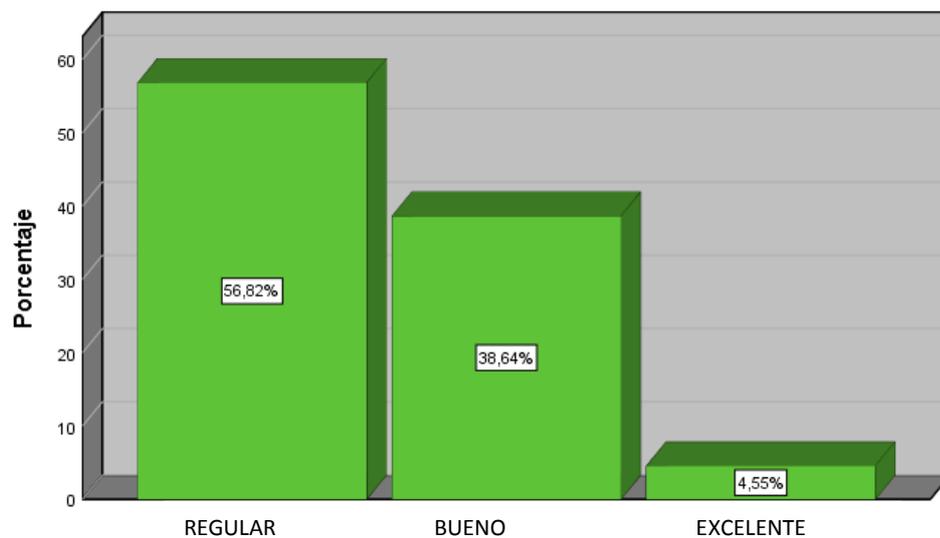


INTERPRETACIÓN

Según los resultados obtenidos de la muestra conformada por 44 trabajadores del C.E.P. Los Libertadores S.A.C, el 18,18% respondió que es excelente que los valores dentro de la organización sean importantes, un 31,82% indica que es bueno que los valores dentro de la organización sean importantes, y un 50,00% nos dice que es regular que los valores dentro de la organización sean importantes, de lo cual interpretamos que un porcentaje elevado de los empleados consideran que es regular que los valores dentro de la organización sean importantes,

¿Cree usted que la estrategia empresarial utilizada en la organización es aceptada por la sociedad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	25	56,8	56,8	56,8
	Bueno	17	38,6	38,6	95,5
	Excelente	2	4,5	4,5	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

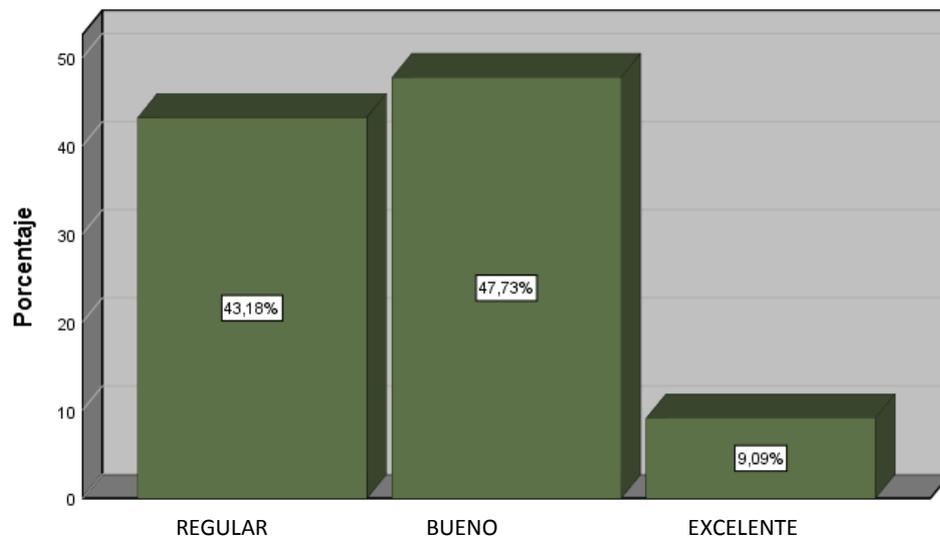


INTERPRETACIÓN

Según los resultados obtenidos de la muestra conformada por 44 trabajadores del C.E.P. Los Libertadores S.A.C, el 4,55% respondió que es excelente que la estrategia empresarial utilizada en la organización sea aceptada por la sociedad, un 38,64% indica que es bueno que la estrategia empresarial utilizada en la organización sea aceptada por la sociedad y un 56,82% nos dice que es regular que la estrategia empresarial utilizada en la organización sea aceptada por la sociedad, de lo cual interpretamos que un porcentaje elevado de los empleados consideran que es regular que la estrategia empresarial utilizada en la organización sea aceptada por la sociedad.

¿Considera que la sostenibilidad de la organización contribuye en el bienestar de los trabajadores?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	19	43,2	43,2	43,2
	Bueno	21	47,7	47,7	90,9
	Excelente	4	9,1	9,1	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

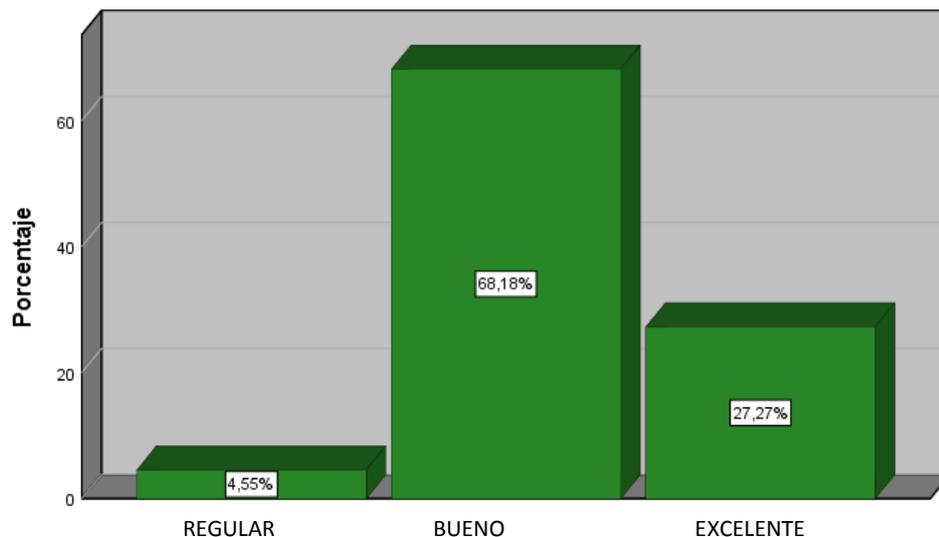


INTERPRETACIÓN

Según los resultados obtenidos de la muestra conformada por 44 trabajadores del C.E.P. Los Libertadores S.A.C, el 9,09% respondió que es excelente que la sostenibilidad de la organización contribuya en el bienestar de los trabajadores, un 47,73% indica que es bueno que la sostenibilidad de la organización contribuya en el bienestar de los trabajadores y un 43,18% nos dice que es regular que la sostenibilidad de la organización contribuya en el bienestar de los trabajadores, de lo cual interpretamos que un porcentaje elevado de los empleados consideran que es bueno que la sostenibilidad de la organización contribuya en el bienestar de los trabajadores.

¿Cree usted que la responsabilidad social empresarial toma en cuenta la imagen corporativa de la organización?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Regular	2	4,5	4,5	4,5
Bueno	30	68,2	68,2	72,7
Excelente	12	27,3	27,3	100,0
Total	44	100,0	100,0	



INTERPRETACIÓN

Según los resultados obtenidos de la muestra conformada por 44 trabajadores del C.E.P. Los Libertadores S.A.C, el 27,27% respondió que es excelente que la responsabilidad social empresarial tome en cuenta la imagen corporativa de la organización, un 68,18% indica que es bueno que la responsabilidad social empresarial tome en cuenta la imagen corporativa de la organización y un 4,55% nos dice que es regular que la responsabilidad social empresarial tome en cuenta la imagen corporativa de la organización, de lo cual interpretamos que un porcentaje elevado de los empleados consideran que es bueno que la responsabilidad social empresarial tome en cuenta la imagen corporativa de la organización.

3.2 Nivel inferencial

3.2.1 Prueba de Normalidad

H1: los datos provienen de una distribución normal.

H0: los datos no provienen de una distribución normal

Prueba Kolmogorov-Smirnova

Prueba de Normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
AUDITORIA AMBIENTAL (Agrupada)	,350	44	,000
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (Agrupada)	,449	44	,000
SISTEMAS AMBIENTALES (Agrupada)	,537	44	,000
MEDIO AMBIENTE (Agrupada)	,477	44	,000
COMPROMISO DE LA COMUNIDAD (Agrupada)	,537	44	,000
ESTRATEGIA EMPRESARIAL (Agrupada)	,466	44	,000

Se observa que el resultado que figura en la prueba de normalidad, es óptimo; en el presente trabajo de investigación por lo cual se usara el desarrollo de Kolmogorov Smirnova, y con un resultado de 0.00 siendo estos importes menores a 0.005, es por ello que se confirma que los datos no son originarios de una distribución normal y pertenecen a pruebas no paramétricas.

3.2.2 Prueba de Hipótesis

Hipótesis general

H1: La auditoría ambiental incide en la responsabilidad social empresarial del C.E.P Los Libertadores S.A.C – Callao, 2019.

H0: La auditoría ambiental no incide en la responsabilidad social empresarial del C.E.P Los Libertadores S.A.C – Callao, 2019.

Procedimiento de decisión:

$$p \leq \alpha = \text{se acepta la hipótesis alterna } H_1$$

$p \geq \alpha =$ se acepta la hipótesis nula H_0

Pruebas De Chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4,454 ^a	1	,035
Corrección de continuidad ^b	3,228	1	,072
Razón de verosimilitud	4,533	1	,033
Prueba exacta de Fisher			
Asociación lineal por lineal	4,353	1	,037
N de casos válidos	44		

Visualizamos que el resultado del Chi-cuadrado calculado es mayor al Chi-cuadrado (4,454 > 3,841), entonces no se aceptara la hipótesis nula, y se tomará la hipótesis alterna, diciendo que; la auditoría ambiental si incide en la responsabilidad social empresarial del C.E.P Los Libertadores S.A.C – Callao, 2019.

Hipótesis Específica 1

H1: La auditoría ambiental se relaciona con la estrategia empresarial en el C.E.P Los Libertadores S.A.C – Callao, 2019.

H0: La auditoría ambiental no se relaciona con la estrategia empresarial en el C.E.P Los Libertadores S.A.C – Callao, 2019.

Procedimiento de decisión:

$p \leq \alpha =$ se acepta la hipótesis alterna H_1

$p \geq \alpha =$ se acepta la hipótesis nula H_0

Pruebas De Chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	6,117 ^a	1	,013
Corrección de continuidad ^b	4,139	1	,042
Razón de verosimilitud	5,511	1	,019
Prueba exacta de Fisher			
Asociación lineal por lineal	5,978	1	,014
N de casos válidos	44		

Se visualiza que el valor del Chi-cuadrado calculado es mayor al Chi cuadrado ($6,117 > 3,841$), entonces rehusamos la hipótesis nula, y se reconoce la hipótesis alterna, en resumen; la auditoría ambiental si se relaciona con la estrategia empresarial en el C.E.P Los Libertadores S.A.C – Callao, 2019.

Hipótesis Específica 2

H1: La responsabilidad social empresarial se relaciona con el medio ambiente en el C.E.P Los Libertadores S.A.C – Callao, 2019.

H0: La responsabilidad social empresarial no se relaciona con el medio ambiente en el C.E.P Los Libertadores S.A.C – Callao, 2019.

Procedimiento de decisión:

$p \leq \alpha$ = se acepta la hipótesis alterna H1

$p \geq \alpha$ = se acepta la hipótesis nula H0

Pruebas De Chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,370 ^a	1	,007
Corrección de continuidad ^b	5,678	1	,017
Razón de verosimilitud	7,602	1	,006
Prueba exacta de Fisher			
Asociación lineal por lineal	7,202	1	,007
N de casos válidos	44		

Se observa que el valor del Chi-cuadrado calculado es mayor al Chi cuadrado ($7,370 > 3,841$), entonces rehusamos la hipótesis nula, y reconocemos la hipótesis alterna, en resumen, la responsabilidad social empresarial si se relaciona con el medio ambiente en el C.E.P Los Libertadores S.A.C – Callao, 2019.

4. DISCUSIÓN

Luego de realizar un análisis sobre los resultados que se obtuvieron en el trabajo de investigación, se infiere lo siguiente:

Se tiene como objetivo principal; determinar si la auditoría ambiental incide en la responsabilidad social empresarial del C.E.P Los Libertadores S.A.C – Callao, 2019.

El análisis de fiabilidad para la variable “Auditoria Ambiental” y la “Responsabilidad Social Empresarial” demuestran que la prueba es confiable porque dio un valor de 0.810; es decir el grado de fiabilidad del instrumento y los ítems se consideran óptima en los 12 elementos.

1. Los resultados que se obtuvieron en la parte estadística, la auditoría ambiental incide en la responsabilidad social empresarial del C.E.P Los Libertadores S.A.C – Callao, 2019, que se observa en la hipótesis general el valor del chi cuadrado calculado es de 4,454^a y el valor de significancia es igual a 0,035, por ello no se acepta la hipótesis nula y se asume la hipótesis alterna, afirmando que, la auditoría ambiental si incide en la responsabilidad social empresarial del C.E.P Los Libertadores S.A.C – Callao, 2019. Es por ello, que basándonos en la hipótesis general planteado, me respaldo en los autores Lázaro y Espinoza (2017), quienes en su conclusión nos dicen que, al implementar una auditoría ambiental en las empresas, se podrá comprobar la contaminación ambiental que esta realiza, y las faltas del control interno, para así conseguir las sugerencias o recomendaciones que ayudaran a modificar tanto los problemas ambientales, teniendo en consideración la responsabilidad social empresarial, así como los problemas administrativos que presentan las empresas.
2. El valor de la hipótesis especifica 1, la auditoría ambiental se relaciona con la estrategia empresarial en el C.E.P Los Libertadores S.A.C – Callao, 2019, que se observa en la hipótesis especifica 1 el valor del chi cuadrado calculado es de 6,117^a y el valor de significancia es igual a 0,013, por ello no se acepta la hipótesis nula y se asume la hipótesis alterna, afirmando

que, la auditoría ambiental si se relaciona con la estrategia empresarial en el C.E.P Los Libertadores S.A.C – Callao, 2019. En consecuencia a los resultados me respaldo en los autores Vivar y Curopima (2013), quienes en su conclusión nos dicen que, la auditoría ambiental incide de manera significativa ya que la incorporación de criterios ambientales en la estrategia empresarial, por lo tanto, se otorgara información que les permita mejorar y controlar su desempeño económico y su impacto en la sociedad actual.

3. El valor de la hipótesis específica 2, la responsabilidad social empresarial se relaciona con el medio ambiente en el C.E.P Los Libertadores S.A.C – Callao, 2019, que se observa en la hipótesis específica 2 el valor del chi cuadrado calculado es de 7,370^a y el valor de significancia es igual a 0,007, por ello no se acepta la hipótesis nula y se asume la hipótesis alterna, afirmando que, la responsabilidad social empresarial si se relaciona con el medio ambiente en el C.E.P Los Libertadores S.A.C – Callao, 2019. En consecuencia a los resultados me respaldo en el autor Marquina (2009), quien en una de sus conclusiones nos dice que, la Responsabilidad Social incide de manera positiva con el medio ambiente, ya que no puede quedar a un lado debido a los constantes cambios de los consumidores, la contaminación, el mercado, la escasez de materias primas y recursos ya que ayudan a buscar nuevas maneras para resguardar lo que en la actualidad tienen las empresas en la ejecución de sus operaciones de servicios o comerciales. La responsabilidad social también requiere de los empresarios una capacidad de flexibilidad y adaptación al brindar nuevas estrategias tanto de servicios, comerciales y de producción en pro del medio ambiente y la protección del mismo.

5. CONCLUSIONES

1. Se concluyó que la auditoría ambiental si incide en la responsabilidad social empresarial del C.E.P Los Libertadores S.A.C – Callao, 2019. Se realizó un examen estadístico con la ayuda del sistema SPSS V25, donde la auditoría ambiental tiene un mayor grado positivo que negativo en su incidencia en la responsabilidad social empresarial del C.E.P Los Libertadores S.A.C, por ello la auditoría ambiental si tiene incidencia en la responsabilidad social empresarial del C.E.P Los Libertadores S.A.C, debido a que permite tener identificado tanto los procesos como el cumplimiento de las normas ambientales sobre la responsabilidad social empresarial.
2. Se determinó que la auditoría ambiental si se relaciona con la estrategia empresarial en el C.E.P Los Libertadores S.A.C – Callao, 2019. Cuando se realizó el examen estadístico, el chi cuadrado calculado es mayor al chi-cuadrado (6,117 > 3,841), entendido esto; la auditoría ambiental es un instrumento imprescindible dentro de la estrategia empresarial ya que de esta manera podrá lograr unir su adaptación ambiental junto con el aumento del nivel competitivo de la institución.
3. Se determinó que la responsabilidad social empresarial si se relaciona con el medio ambiente en el C.E.P Los Libertadores S.A.C – Callao, 2019. Ya que el chi-cuadrado calculado es mayor al chi-cuadrado (7,370 > 3,841), entendido este la responsabilidad social empresarial comprende tanto ámbitos sociales como ambientales, ya que se ocupa de la responsabilidad que tienen las empresas respecto a los efectos que tienen sus servicios y procesos en la calidad del agua, del clima, del aire, el consumo de recursos naturales o la biodiversidad, así como fomentar la protección del medio ambiente, desde un enfoque local y global.

6. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la institución Los Libertadores S.A.C un mayor uso de la Responsabilidad Social Empresarial, ya que con esto se volverán una empresa más atractiva para los padres de familia y alumnos, lo que a su vez se convertirá en una estrategia competitiva, ya que generaran mayores ganancias
2. Teniendo en cuenta que la institución Los Libertadores S.A.C. es una empresa con valores y principios éticos, se recomienda aumentar los valores de los trabajadores con la ayuda de los principios de la Responsabilidad Social Empresarial, ya que es de suma importancia trabajar en los Programas de Responsabilidad Social, de esta manera poder ayudar a los jóvenes de hoy en día a seguir sus metas.
3. Se recomienda que al realizar una Auditoría Ambiental debe participar toda la comunidad educativa para que sea exitosa, cumpliendo de manera unánime con las normas ambientales. Cabe mencionar que la auditoría ambiental, es un proceso continuo que necesita de una retroalimentación constante y que debe tener una ejecución permanente, ya que una certificación ambiental requiere mínimo de tres años para consolidarse, por esto se recomienda que la Auditoria Ambiental se realice de manera continua y sea conocida por toda la comunidad educativa

3.4 Bibliografía

Agurto, M. (2015). LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS PROCESADORAS DE PRODUCTOS HIDROBIOLÓGICOS DE LA CIUDAD DE SULLANA (TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PUBLICO). UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA, PERÚ.

Astaburuaga, K. (2016). *RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y MARKETING SUSTENTABLE* (TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE INGENIERO). UNIVERSIDAD DE CHILE.

Cohen, S. (2015). PRUEBAS Y EVALUACIÓN PSICOLÓGICAS: INTRODUCCIÓN A LAS PRUEBAS Y A LA MEDICIÓN. EDITOR: MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, 2006

Curipoma, V. (2013). AUDITORÍA AMBIENTAL AL PROCESAMIENTO DE DESECHOS SÓLIDOS POR LA EMPRESA MUNICIPAL DE ASEO (EMAC) DEL CANTÓN CUENCA (TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PUBLICO). UNIVERSIDAD DE CUENCA-ECUADOR.

Espinoza, L. (2017). AUDITORÍA AMBIENTAL PARA LA PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL EN EL ÁREA DE SERVICIOS DE LA ORGANIZACIÓN EMPRESA AUTONORT TRUJILLO S.A., TRUJILLO 2017. (TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE INGENIERO). UNIVERSIDAD PRIVADA DE ANTENOR.

Gallego, S. (2015). ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y UNA TESINA. EDITORIAL: EDICIONS UNIVERSITAT BARCELONA, 2015

Gomez, S. (2016). METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION. EDITORIAL: MA. EUGENIA BUENDIA, 2015

Hernandez, D. (2017). LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU INFLUENCIA EN EL ÉXITO COMPETITIVO DE LAS EMPRESAS AGROEXPORTADORAS DE UVA FRESCA (TESIS PARA OPTAR EL

TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN PERSONAL BUSINESS).
UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA.

Lopez, R. (2015). TECNICAS DE INVESTIGACION. EDITORIAL:
PEARSON EDUCACIÓN

Lujan, C. (2015). LA AUDITORÍA AMBIENTAL COMO UNA
HERRAMIENTA DE CONTROL PARA PREVENIR LOS EFECTOS DE LA
CONTAMINACIÓN DE LAS EMPRESAS DE TRANSPORTES EN LA
PROVINCIA DE HUAMANGA -2014 (TESIS PARA OPTAR EL TITULO
PROFESIONAL DE CONTADOR PUBLICO). UNIVERSIDAD CATÓLICA DE
LOS ÁNGELES CHIMBOTE.

Marquina, F. (2009). LA INFLUENCIA DE LA RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL EN EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA DE
LOS CONSUMIDORES PERUANOS (TESIS PARA OPTAR EL TITULO
PROFESIONAL DE DOCTORADO). PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL PERÚ.

Nicolás, K (2017). AUDITORÍA AMBIENTAL Y PROCESO DE
PRODUCCIÓN DE LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS LIMA,
2017(TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PUBLICO). UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO.

Reyes, G. (2015). ELEMENTOS DE CONTROL, GESTIÓN, AUDITORIA
AMBIENTAL. EDITORIAL: U. EXTERNADO DE COLOMBIA, 2015

Reyno, M. (2015) RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)
COMO VENTAJA COMPETITIVA. EDITOR: MANUEL REYNO MOMBERG

Rodríguez, J. (2015). AUDITORÍA AMBIENTAL. EDITORIAL: UNED,
2015

Sampieri, R. (2016). METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.
EDITORIAL: INTERAMERICANA EDITORES, 2016

Sanchez, H. (2015). METODOLOGIA Y DISEÑOS EN LA INVESTIGACION CIENTIFICA. EDITORIAL: BUSINESS SUPPORT ANETH, 2015.

Wulf, E. (2016). RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: UN DESAFÍO CORPORATIVO. EDITORIAL UNIVERSIDAD DE LA SERENA

IV. ANEXOS

4.1 Matriz de Consistencia

“La Auditoría Ambiental y su incidencia en la Responsabilidad Social Empresarial en el C.E.P. Los Libertadores S.A.C Callao 2019”		
GENERAL ¿De qué manera la auditoría ambiental incide en la responsabilidad social empresarial del C.E.P Los Libertadores S.A.C– Callao, 2019?	GENERAL La auditoría ambiental incide en la responsabilidad social empresarial del C.E.P Los Libertadores S.A.C – Callao, 2019	GENERAL Determinar si la auditoría ambiental incide en la responsabilidad social empresarial del C.E.P Los Libertadores S.A.C – Callao, 2019.
ESPECÍFICOS ¿De qué manera se relaciona la auditoría ambiental con la estrategia empresarial en el C.E.P. Los Libertadores S.A.C – Callao, 2019?	ESPECÍFICOS La auditoría ambiental se relaciona con la estrategia empresarial en el C.E.P Los Libertadores S.A.C – Callao, 2019.	ESPECÍFICOS Determinar si la auditoría ambiental se relaciona con la estrategia empresarial en el C.E.P Los Libertadores S.A.C – Callao, 2019.
ESPECÍFICOS ¿De qué manera se relaciona la responsabilidad social empresarial con el medio ambiente en el C.E.P Los Libertadores S.A.C – Callao, 2019?	ESPECÍFICOS La responsabilidad social empresarial se relaciona con el medio ambiente en el C.E.P Los Libertadores S.A.C – Callao, 2019.	ESPECÍFICOS Determinar si la responsabilidad social empresarial se relaciona con el medio ambiente en el C.E.P Los Libertadores S. A. C – Callao, 2019.

4.2 “La Auditoría Ambiental y su incidencia en la Responsabilidad Social Empresarial en el C.E.P. Los Libertadores S.A.C Callao 2019”

<i>VARIABLES</i>	<i>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</i>	<i>DIMENSIONES</i>	<i>INDICADORES</i>	<i>ESCALA DE MEDICIÓN</i>
AUDITORIA AMBIENTAL	Según Rodríguez, (2014). “Es un instrumento que se utiliza para la gestión que comprende un estudio de Sistemas Ambientales, periódica documentada y objetiva de la operatividad de la organización, el sistema de gestión y procesos propuestos al resguardo ambiental”. (p.12)	SISTEMAS AMBIENTALES	Planeación	Escala de Likert
			Ejecución	
			Informe	
		MEDIO AMBIENTE	Salud Ambiental	
			Equilibrio Ecológico	
			Cuidado Ambiental	
<i>VARIABLES</i>	<i>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</i>	<i>DIMENSIONES</i>	<i>INDICADORES</i>	<i>ESCALA DE MEDICIÓN</i>
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Según Torres. (2015). “Es una estrategia que utilizan las empresas para formar parte de un marco de respeto y compromiso con la comunidad, las personas, los valores éticos y el medio ambiente, para cooperar con el desarrollo de la estrategia empresarial”. (p. 90).	COMPROMISO DE LA COMUNIDAD	Ayuda Social	Escala de Likert
			Calidad de Vida	
			Valores	
		ESTRATEGIA EMPRESARIAL	Aceptación de la sociedad	
			Sostenibilidad	
			Imagen corporativa	

4.3 Instrumento

CUESTIONARIO

El presente cuestionario es parte de un proyecto de investigación titulado “La Auditoría Ambiental y su incidencia en la Responsabilidad Social Empresarial en el C.E.P. Los Libertadores S.A.C Callao 2019”, el cual se responderá de manera **ANÓNIMA**.

INSTRUCCIONES: Marque la respuesta que usted crea correcta.

AUDITORIA AMBIENTAL

I. SISTEMAS AMBIENTALES

I.I PLANEACION

1. ¿Cree usted que se elabora una adecuada planeación de la Auditoría Ambiental realizada en el C.E.P?

- a) Excelente
- b) Bueno
- c) Regular
- d) Deficiente

I.II EJECUCION

2. ¿Considera que la ejecución de la auditoría ambiental es una fase importante para su correcto desarrollo?

- a) Excelente
- b) Bueno
- c) Regular
- d) Deficiente

I.III INFORME

3. ¿Usted cree que se realiza un adecuado informe de auditoría de los sistemas ambientales?

- a) Excelente
- b) Bueno
- c) Regular
- d) Deficiente

II. MEDIO AMBIENTE

II.I SALUD AMBIENTAL

4. ¿Observa usted que la auditoría ambiental que se emplea en el C.E.P respeta la salud ambiental?

- a) Excelente
- b) Bueno
- c) Regular
- d) Deficiente

II.II EQUILIBRIO ECOLOGICO

5. ¿Considera usted que mantener el equilibrio ecológico forma parte de sus deberes como trabajador?

- a) Excelente
- b) Bueno
- c) Regular

d) Deficiente

II.III CUIDADO AMBIENTAL

6. ¿Cree usted que la auditoría ambiental utilizada en el C.E.P le da importancia al cuidado ambiental?

- a) Excelente
- b) Bueno
- c) Regular
- d) Deficiente

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

I. COMPROMISO DE LA COMUNIDAD

I.I AYUDA SOCIAL

7. ¿Contempla que los trabajadores realizan ayuda social dentro de la organización?

- a) Excelente
- b) Bueno
- c) Regular
- d) Deficiente

I.II CALIDAD DE VIDA

8. ¿Cree usted que la calidad de vida de los trabajadores en la organización es la adecuada?

- a) Excelente
- b) Bueno
- c) Regular
- d) Deficiente

I.III VALORES

9. ¿Considera que los valores dentro de la organización son importantes?

- a) Excelente
- b) Bueno
- c) Regular
- d) Deficiente

II. ESTRATEGIA EMPRESARIAL

II.I ACEPTACION DE LA SOCIEDAD

10. ¿Cree usted que la estrategia empresarial utilizada en la organización es aceptada por la sociedad?

- a) Excelente
- b) Bueno
- c) Regular
- d) Deficiente

II.II SOSTENIBILIDAD

11. ¿Considera que la sostenibilidad de la organización contribuye en el bienestar de los trabajadores?

- a) Excelente
- b) Bueno
- c) Regular
- d) Deficiente

II.III IMAGEN CORPORATIVA

12. ¿Cree usted que la responsabilidad social empresarial toma en cuenta la imagen corporativa de la organización?

- a) Excelente
- b) Bueno
- c) Regular
- d) Deficiente

4.4 Validación

**DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE
MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS**

CARTA DE PRESENTACIÓN

Nancy Margarita Osandon Flores

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Facultad de ciencias Empresariales EAP de Contabilidad de la UCV, en la sede Callao, promoción 2020 I, aula 101 requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller y título Profesional de licenciado en Contabilidad.

El título de mi proyecto de investigación es: "La Auditoría Ambiental y su incidencia en la Responsabilidad Social Empresarial en el C.E.P. Los Libertadores Callao 2019" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en las variables comprendidas en mi investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma
Mejía Bustamante, Jorge André
D.N.I.:75255118

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Variable X: Auditoría Ambiental

Según Rodríguez, (2014). Es un instrumento de gestión que comprende una evaluación de Sistemas Ambientales, documentada, periódica y objetiva de la eficacia de la organización, el sistema de gestión y procedimientos destinados al resguardo del medio ambiente. (p.12)

Dimensiones de las variables:

Dimensión 1: Sistemas Ambientales

Según Lamb. (2017) La evaluación ambiental es el procedimiento para analizar los efectos previsibles sobre el medio ambiente de la planeación, informe y ejecución de los proyectos antes de su aprobación, desde la fase de diseño del propio plan o proyecto. El objetivo de esta evaluación previa es la prevención y corrección de los posibles impactos negativos derivados de la implementación del plan, programa o actuación. (p.7)

Dimensión 2: Medio Ambiente

Según Gamarra. (2014) La protección ambiental, consiste en el conjunto de medidas que se toman a nivel público y privado para cuidar nuestro hábitat natural, preservándolo del deterioro y la contaminación. Impedir o limitar la tala de árboles, dar un mejor tratamiento a los residuos, prohibir la caza de animales en peligro de extinción, reducir el consumo de energía, de pesticidas, de combustibles y otros contaminantes, minimizar los ruidos, no arrojar basura, reciclarla, son algunas de esas medidas, que en la práctica y ante la falta de conciencia de la población, deben imponerse por vía legal con las consiguientes sanciones, para quienes violen las normas de protección. (p. 48)

Variable Y: Responsabilidad Social Empresarial

Según Torres. (2015). Es una estrategia empresarial que forma parte de un marco de respeto y compromiso con la comunidad, los valores éticos, las personas, y el medio ambiente, para cooperar con el desarrollo económico sostenible. (p.90).

Dimensiones de las variables:**Dimensión 1: Compromiso con la comunidad**

Según Núñez. (2016). En los últimos años, la filosofía de la empresa, sus metas y sus políticas están experimentando una profunda transformación. Cada vez más, se evidencia la importancia del compromiso que aquella debe establecer con la comunidad en la que se inserta, a través de la Responsabilidad Social Empresarial. (p.8)

Dimensión 2: Estrategia Empresarial

Según Egusquiza. (2014). La estrategia empresarial es la manera en que una organización define cómo creará valor. Se trata del qué hacer y cómo hacerlo. Define los objetivos de la empresa y las acciones y recursos a emplear para cumplir con dichos objetivos. La estrategia planteada puede ser la mejor apuesta de la dirección de la empresa, pero nada garantiza plenamente su éxito, ya que las organizaciones y su entorno están en continuo movimiento. (p. 72)

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable X: Auditoría Ambiental

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
AUDITORIA AMBIENTAL	Según Rodríguez, (2014). Es un instrumento de gestión que comprende una evaluación de Sistemas Ambientales, documentada, periódica y objetiva de la eficacia de la organización, el sistema de gestión y procedimientos destinados al resguardo del medio ambiente. (p.12)	SISTEMAS AMBIENTALES	Planeación	Escala de Likert
			Ejecución	
			Informe	
		MEDIO AMBIENTE	Salud Ambiental	
			Equilibrio Ecológico	
			Cuidado Ambiental	

Variable X: Responsabilidad Social Empresarial

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.	Segun Torres. (2015). "Es una estrategia empresarial que forma parte de un marco de respeto y compromiso con la comunidad, los valores éticos, las personas, y el medio ambiente, para cooperar con el desarrollo económico sostenible". (pág. 99).	COMPROMISO DE LA COMUNIDAD	Ayuda Social	Escala de Likert
			Calidad de Vida	
			Valores	
		ESTRATEGIA EMPRESARIAL	Aceptación de la Sociedad	
			Sostenibilidad	
			Imagen Corporativa	

INSTRUMENTO QUE MIDE LA VALIDEZ

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
SISTEMAS AMBIENTALES								
1	¿Cree usted que se elabora una adecuada planeación de la Auditoría Ambiental realizada en el C.E.P.?	/						
2	¿Considera que la ejecución de la auditoría ambiental es una fase importante para su correcto desarrollo?	/						
3	¿Usted cree que se realiza un adecuado informe de auditoría de los sistemas ambientales?	/						
MEDIO AMBIENTE								
4	¿Observa usted que la auditoría ambiental que se emplea en el C.E.P. respeta la salud ambiental?	/						
5	¿Considera usted que mantener el equilibrio ecológico forma parte de sus deberes como trabajador?	/						
6	¿Cree usted que la auditoría ambiental utilizada en el C.E.P. le da importancia al cuidado ambiental?	/						

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [/] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Nancy Margarita Ossendon Flores

DNI: 06061963

Especialidad del validador: G.P.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

23 de... NOV. del 2019



Firma del Experto Informante.

CARTA DE PRESE

65

Nora Gamara Orellana

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS D

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresar conocimiento que siendo estudiante de la Facultad de ciencias Emp Callao, promoción 2020 I, aula 101 requiero validar el instrumento poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado Contabilidad.

El título de mi proyecto de investigación es: "La Auditor Social Empresarial en el C.E.P. Los Libertadores Callao 2019" y docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mente su connotada experiencia en las variables comprendidas en mi inv

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despidiendo que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma
Meja Bustamante, Jr.
D.N.I:752551

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Variable X: Auditoría Ambiental

Según Rodríguez. (2014). Es un instrumento de gestión que comprende una evaluación de Sistemas Ambientales, documentada, periódica y objetiva de la eficacia de la organización, el sistema de gestión y procedimientos destinados al resguardo del medio ambiente. (p.12)

Dimensiones de las variables:

Dimensión 1: Sistemas Ambientales

Según Lamb. (2017) La evaluación ambiental es el procedimiento para analizar los efectos previsibles sobre el medio ambiente de la planeación, informe y ejecución de los proyectos antes de su aprobación, desde la fase de diseño del propio plan o proyecto. El objetivo de esta evaluación previa es la prevención y corrección de los posibles impactos negativos derivados de la implementación del plan, programa o actuación. (p.7)

Dimensión 2: Medio Ambiente

Según Gamarra. (2014) La protección ambiental, consiste en el conjunto de medidas que se toman a nivel público y privado para cuidar nuestro hábitat natural, preservándolo del deterioro y la contaminación. Impedir o limitar la tala de árboles, dar un mejor tratamiento a los residuos, prohibir la caza de animales en peligro de extinción, reducir el consumo de energía, de pesticidas, de combustibles y otros contaminantes, minimizar los ruidos, no arrojar basura, reciclarla, son algunas de esas medidas, que en la práctica y ante la falta de conciencia de la población, deben imponerse por vía legal con las consiguientes sanciones, para quienes violen las normas de protección. (p. 48)

Variable Y: Responsabilidad Social Empresarial

Según Torres. (2015). Es una estrategia empresarial que forma parte de un marco de respeto y compromiso con la comunidad, los valores éticos, las personas, y el medio ambiente, para cooperar con el desarrollo económico sostenible. (p.90).

Dimensiones de las variables:**Dimensión 1: Compromiso con la comunidad**

Según Núñez. (2016). En los últimos años, la filosofía de la empresa, sus metas y sus políticas están experimentando una profunda transformación. Cada vez más, se evidencia la importancia del compromiso que aquella debe establecer con la comunidad en la que se inserta, a través de la Responsabilidad Social Empresarial. (p.8)

Dimensión 2: Estrategia Empresarial

Según Eguisquiza. (2014). La estrategia empresarial es la manera en que una organización define cómo creará valor. Se trata del qué hacer y cómo hacerlo. Define los objetivos de la empresa y las acciones y recursos a emplear para cumplir con dichos objetivos. La estrategia planteada puede ser la mejor apuesta de la dirección de la empresa, pero nada garantiza plenamente su éxito, ya que las organizaciones y su entorno están en continuo movimiento. (p. 72)

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable X: Auditoría Ambiental

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
AUDITORIA AMBIENTAL	Según Rodríguez, (2014). Es un instrumento de gestión que comprende una evaluación de Sistemas Ambientales, documentada, periódica y objetiva de la eficacia de la organización, el sistema de gestión y procedimientos destinados al resguardo del medio ambiente. (p.12)	SISTEMAS AMBIENTALES	Planeación	Escala de Likert
			Ejecución	
			Informe	
		MEDIO AMBIENTE	Salud Ambiental	
			Equilibrio Ecológico	
			Cuidado Ambiental	

INSTRUMENTO QUE MIDE LA VALIDEZ

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
SISTEMAS AMBIENTALES								
1	¿Cree usted que se elabora una adecuada planeación de la Auditoría Ambiental realizada en el C.E.P?							
2	¿Considera que la ejecución de la auditoría ambiental es una fase importante para su correcto desarrollo?							
3	¿Usted cree que se realiza un adecuado informe de auditoría de los sistemas ambientales?							
MEDIO AMBIENTE								
4	¿Observa usted que la auditoría ambiental que se emplea en el C.E.P respeta la salud ambiental?							
5	¿Considera usted que mantener el equilibrio ecológico forma parte de sus deberes como trabajador?							
6	¿Cree usted que la auditoría ambiental utilizada en el C.E.P le da importancia al cuidado ambiental?							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): existe suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: M^c Nora Gabriela Dellana

DNI: 08726557

Especialidad del validador: Auditoría

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

28 de 11 del 2019

[Firma]
 Firma del Experto Informante.

INSTRUMENTO QUE MIDE LA VALIDEZ

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
COMPROMISO DE LA COMUNIDAD								
7	¿Contempla que los trabajadores realizan ayuda social dentro de la organización?							
8	¿Cree usted que la calidad de vida de los trabajadores en la organización es la adecuada?							
9	¿Considera que los valores dentro de la organización son importantes?							
ESTRATEGIA EMPRESARIAL								
10	¿Cree usted que la estrategia empresarial utilizada en la organización es aceptada por la sociedad?							
11	¿Considera que la sostenibilidad de la organización contribuye en el bienestar de los trabajadores?							
12	¿Cree usted que la responsabilidad social empresarial toma en cuenta la imagen corporativa de la organización?							

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

*existe suficiencia*Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []Apellidos y nombres del juez validador: *M. Para. Gaudana Orellana*DNI: *08726557*Especialidad del validador: *Auditor*

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

28 de 11 del 2019

[Firma]
 Firma del Experto Informante.

**DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE
MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS**

CARTA DE PRESENTACIÓN

73

Eliana Perez Rubal Regalado

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Facultad de ciencias Empresariales EAP de Contabilidad de la UCV, en la sede Callao, promoción 2020 I, aula 101 requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller y título Profesional de licenciado en Contabilidad.

El título de mi proyecto de investigación es: "La Auditoría Ambiental y su incidencia en la Responsabilidad Social Empresarial en el C.E.P. Los Libertadores Callao 2019" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en las variables comprendidas en mi investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma
Mejía Bustamante, Jorge André
D.N.I:75255118

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Variable X: Auditoría Ambiental

Según Rodríguez, (2014). Es un instrumento de gestión que comprende una evaluación de Sistemas Ambientales, documentada, periódica y objetiva de la eficacia de la organización, el sistema de gestión y procedimientos destinados al resguardo del medio ambiente. (p.12)

Dimensiones de las variables:

Dimensión 1: Sistemas Ambientales

Según Lamb. (2017) La evaluación ambiental es el procedimiento para analizar los efectos previsibles sobre el medio ambiente de la planeación, informe y ejecución de los proyectos antes de su aprobación, desde la fase de diseño del propio plan o proyecto. El objetivo de esta evaluación previa es la prevención y corrección de los posibles impactos negativos derivados de la implementación del plan, programa o actuación. (p.7)

Dimensión 2: Medio Ambiente

Según Gamarra. (2014) La protección ambiental, consiste en el conjunto de medidas que se toman a nivel público y privado para cuidar nuestro hábitat natural, preservándolo del deterioro y la contaminación. Impedir o limitar la tala de árboles, dar un mejor tratamiento a los residuos, prohibir la caza de animales en peligro de extinción, reducir el consumo de energía, de pesticidas, de combustibles y otros contaminantes, minimizar los ruidos, no arrojar basura, reciclarla, son algunas de esas medidas, que en la práctica y ante la falta de conciencia de la población, deben imponerse por vía legal con las consiguientes sanciones, para quienes violen las normas de protección. (p. 48)

Variable Y: Responsabilidad Social Empresarial

Según Torres. (2015). Es una estrategia empresarial que forma parte de un marco de respeto y compromiso con la comunidad, los valores éticos, las personas, y el medio ambiente, para cooperar con el desarrollo económico sostenible. (p.90).

Dimensiones de las variables:**Dimensión 1: Compromiso con la comunidad**

Según Núñez. (2016). En los últimos años, la filosofía de la empresa, sus metas y sus políticas están experimentando una profunda transformación. Cada vez más, se evidencia la importancia del compromiso que aquella debe establecer con la comunidad en la que se inserta, a través de la Responsabilidad Social Empresarial. (p.8)

Dimensión 2: Estrategia Empresarial

Según Egusquiza. (2014). La estrategia empresarial es la manera en que una organización define cómo creará valor. Se trata del qué hacer y cómo hacerlo. Define los objetivos de la empresa y las acciones y recursos a emplear para cumplir con dichos objetivos. La estrategia planteada puede ser la mejor apuesta de la dirección de la empresa, pero nada garantiza plenamente su éxito, ya que las organizaciones y su entorno están en continuo movimiento. (p. 72)

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable X: Auditoría Ambiental

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
AUDITORIA AMBIENTAL	Según Rodríguez, (2014). Es un instrumento de gestión que comprende una evaluación de Sistemas Ambientales, documentada, periódica y objetiva de la eficacia de la organización, el sistema de gestión y procedimientos destinados al resguardo del medio ambiente. (p.12)	SISTEMAS AMBIENTALES	Planeación	Escala de Likert
			Ejecución	
			Informe	
		MEDIO AMBIENTE	Salud Ambiental	
			Equilibrio Ecológico	
			Cuidado Ambiental	

Variable X: Responsabilidad Social Empresarial

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Según Torres. (2015). "Es una estrategia empresarial que forma parte de un marco de respeto y compromiso con la comunidad, los valores éticos, las personas, y el medio ambiente, para cooperar con el desarrollo económico sostenible". (pág. 90).	COMPROMISO DE LA COMUNIDAD	Ayuda Social	Escala de Likert
			Calidad de Vida	
			Valores	
		ESTRATEGIA EMPRESARIAL	Aceptación de la Sociedad	
			Sostenibilidad	
			Imagen Corporativa	

INSTRUMENTO QUE MIDE LA VALIDEZ

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
SISTEMAS AMBIENTALES								
1	¿Cree usted que se elabora una adecuada planeación de la Auditoría Ambiental realizada en el C.E.P?							
2	¿Considera que la ejecución de la auditoría ambiental es una fase importante para su correcto desarrollo?							
3	¿Usted cree que se realiza un adecuado informe de auditoría de los sistemas ambientales?							
MEDIO AMBIENTE								
4	¿Observa usted que la auditoría ambiental que se emplea en el C.E.P respeta la salud ambiental?							
5	¿Considera usted que mantener el equilibrio ecológico forma parte de sus deberes como trabajador?							
6	¿Cree usted que la auditoría ambiental utilizada en el C.E.P le da importancia al cuidado ambiental?							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable / Aplicable después de corregir / No aplicable Apellidos y nombres del juez validador: Elisiana Pérez Rubal RegaladoDNI: 1.542.7987Especialidad del validador: Administración de Operaciones¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....de.....del 2019



Firma del Experto Informante.

INSTRUMENTO QUE MIDE LA VALIDEZ

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
COMPROMISO DE LA COMUNIDAD								
7	¿Contempla que los trabajadores realizan ayuda social dentro de la organización?							
8	¿Cree usted que la calidad de vida de los trabajadores en la organización es la adecuada?							
9	¿Considera que los valores dentro de la organización son importantes?							
ESTRATEGIA EMPRESARIAL								
10	¿Cree usted que la estrategia empresarial utilizada en la organización es aceptada por la sociedad?							
11	¿Considera que la sostenibilidad de la organización contribuye en el bienestar de los trabajadores?							
12	¿Cree usted que la responsabilidad social empresarial toma en cuenta la imagen corporativa de la organización?							

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Eliciana Pérez Rubal Peralado DNI: 15427987Especialidad del validador: Administración de Operaciones¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....de.....del 2019



Firma del Experto Informante.