



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

Exportación del arándano al mercado de Estados Unidos y estrategias de
diversificación, 2015 Huaral

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Negocios Internacionales

AUTORA

Quintana Asencios, Melissa Estephani

ASESOR

Dr. Sabino Muñoz Ledesma

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERU

Año 2016 - I

PAGINA DEL JURADO

PRESIDENTE

SECRETARIO

VOCAL

Dedicatoria

Dedico esta tesis en un primer lugar a Dios quien ha estado a mi lado todos estos años.

A mis padres quienes con su gran amor, consejos y disciplina han logrado poder realizarme en este nivel. A mi hermana Alicia por su gran amor por mí, apoyarme en los momentos más inesperados; mis hermanas Jhasmin y Briseth quienes a pesar de ser mis menores me han tenido grandes consejos. Mis sobrinos Diego y Sofía mis grandes amores quienes hacen olvidar toda situación inconversa con tan solo una de sus sonrisas.

Finalmente la Iglesia de Lima Clamor en el Barrio que me han guiado hacia los caminos de Dios lo mejor que me ha podido pasar en esta etapa de mi vida.

Agradecimiento

A los pedagogos Sabino Muñoz Ledesma, Danny Pacheco Infante, Randall gracias a su apoyo y dedicación, satisfaciendo todas mis interrogantes para que este trabajo de investigación se desarrolle satisfactoriamente. Como también, a miembros del Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA), Sierra Exportadora, Ministerio de Agricultura, los productores y ciudadanos de la provincia de Huaral, por su tiempo, apoyo, acogiéndome con calidez en su ciudad y aportando información valiosa a esta investigación.

Mis amigas, quienes aconsejándonos unas a otras podemos terminar satisfactoriamente nuestro pre grado.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo MELISSA ESTEPHANI QUINTANA ASENCIOS con DNI N° 47809005, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 05 de julio del 2016

QUINTANA ASENCIOS, MELISSA ESTEPHANI

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante usted la Tesis titulada “Exportación del arándano al mercado de Estados Unidos y estrategias de diversificación, 2015 Huaral”, con la finalidad de determinar la relación entre la exportación y estrategias de diversificación en la provincia de Huaral, la misma que someto a vuestra consideración y en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciada en Negocios Internacionales.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

QUINTANA ASENCIOS, MELISSA ESTEPHANI

ÍNDICE

Dedicatoria	¡Error! Marcador no definido.
Agradecimiento	¡Error! Marcador no definido.
Dedicatoria de Autenticidad	¡Error! Marcador no definido.
Presentación.....	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN	¡Error! Marcador no definido.
ABSTRACT	¡Error! Marcador no definido.
I. INTRODUCCIÓN	¡Error! Marcador no definido.
1.1 Realidad Problemática	¡Error! Marcador no definido.
1.2 Trabajos previos	¡Error! Marcador no definido.
1.2.1 Nacionales:	¡Error! Marcador no definido.
1.2.2 Internacionales:.....	¡Error! Marcador no definido.
1.3 Marco Teórico	¡Error! Marcador no definido.
1.3.1 Variable Exportación	¡Error! Marcador no definido.
1.3.2 Variable Estrategias de diversificación.....	¡Error! Marcador no definido.
1.4 Formulación del problema	¡Error! Marcador no definido.
1.4.1 Problema principal	¡Error! Marcador no definido.
1.4.2 Problemas específicos	¡Error! Marcador no definido.
1.5 Justificación del estudio	¡Error! Marcador no definido.
1.6 Hipótesis.....	¡Error! Marcador no definido.
1.6.1 Hipótesis principal.....	¡Error! Marcador no definido.
1.6.2 Hipótesis específicas	¡Error! Marcador no definido.
1.7 Objetivos	¡Error! Marcador no definido.
1.7.1 Objetivo principal	¡Error! Marcador no definido.
1.7. 2 Objetivos específicos.....	¡Error! Marcador no definido.
II. MÉTODO.....	¡Error! Marcador no definido.
2.1 Tipo de investigación.....	¡Error! Marcador no definido.
2.2 Nivel de investigación.....	¡Error! Marcador no definido.
2.3 Diseño de Investigación	¡Error! Marcador no definido.
2.4 Variables y operacionalización	¡Error! Marcador no definido.
2.5 Población y muestra	¡Error! Marcador no definido.

2.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad...	¡Error! Marcador no definido.
2.6.1 Técnica.....	¡Error! Marcador no definido.
2.6.2 Instrumento.....	¡Error! Marcador no definido.
2.6.3 Validez y confiabilidad.....	¡Error! Marcador no definido.
2.6.4 Fuente de recolección de datos	¡Error! Marcador no definido.
2.7 Métodos de análisis de datos.....	¡Error! Marcador no definido.
2.8 Aspectos éticos.....	¡Error! Marcador no definido.
III. RESULTADOS	¡Error! Marcador no definido.
3.1.1 Resultados descriptivos de la variable: Exportación.....	¡Error! Marcador no definido.
3.1.2 Resultados descriptivos de la variable: Estrategias de diversificación	24
3.1.3 Contrastación de Hipótesis	21
3.1.4 Contrastación de la hipótesis general	22
3.1.5 Contrastación de las hipótesis secundarias	24
IV. DISCUSIÓN.....	29
V.CONCLUSIONES	32
V. RECOMENDACIONES	33
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	¡Error! Marcador no definido.
VIII. ANEXOS	¡Error! Marcador no definido.
8.1 Matriz de Consistencia.....	¡Error! Marcador no definido.
8.2 Instrumento de Recolección de Datos.....	¡Error! Marcador no definido.
8.3 Validación del Instrumento	¡Error! Marcador no definido.

RESUMEN

El presente proyecto de investigación tiene como propósito definir la relación entre la exportación del arándano y las estrategias de diversificación en la provincia de Huaral, 2015. Tomando en cuenta las realidades actuales, se procede a realizar el trabajo basado en las acciones realizadas durante el año 2015. Para el desarrollo de la tesis se utilizó la Teoría de Ventaja comparativa y la Teoría de tipología Ansoff para las variables: exportación y estrategias de diversificación, respectivamente. El tipo de investigación fue de tipo descriptivo correlacional, aplicada mediante el tipo de diseño no experimental, transeccional. La técnica utilizada para el recojo de los datos fue la encuesta, para cual se utilizó un cuestionario certificado mediante un juicio de expertos. Para esta investigación, se aplicó un cuestionario a una muestra de 50 personas entre productores y ciudadanos de la provincia de Huaral, de acuerdo a la fórmula de Krejcie & Morgan. Luego, se comenzó a producir los resultados aplicando los aspectos metodológicos y estadísticos convenientes, para el proceso de los datos, se ingresó los datos a una hoja de cálculo para luego importarlo al programa SPSS, y así efectuar la estadística descriptiva, el contraste de hipótesis y las correlaciones. Los resultados obtenidos fueron que una buena estrategia de diversificación, genera un buen proceso de internacionalización; entre estas variables, existe una correlación relativamente fuerte, descubriéndose que las Estrategias de diversificación son un punto clave para la exportación del arándano. Su partida arancelaria es 0810400000: arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del genero vaccinium, frescos. (Siicex, 2014)

Palabras Clave: Exportación, Estrategia, Estrategias de diversificación, arándano, Huaral.

ABSTRACT

The present research project takes as an intention to define the relation between the exportation of the blueberry on the competitiveness strategy in the Huaral province, 2015. Taking into consideration the current realities, one proceeds to realize the work based on the actions realized during the year 2015. For the development of the thesis there was used the Theory of Comparative advantage and the Theory of the Risk for the variables: exportation and competitive advantages, respectively. The type of investigation was of descriptive type correlational applied by means of the type of not experimental design, transeccional. The skill used for the recojo of the information was the survey, for which there was used a questionnaire certified by means of an experts' judgment and a pilot test. For this investigation, a questionnaire was applied to a sample of 50 persons between producers and citizens of the province of Huaral, in accordance with the formula of Krejcie and Morgan. Then, one began to produce the results applying the suitable methodological and statistical aspects, for the process of the information, deposited the information to him to a spreadsheet then to import it to the program SPSS, and this way to carry out the descriptive statistics, the contrast of hypothesis and the interrelations. The obtained results were that a good competitiveness, a good internationalization process generates; nevertheless, according to the test of chi – square one concluded that relation does not exist between exportation of the blueberry and competitive strategies of the province of Huaral, 2015, but, between these variables, a relatively weak and inverse interrelation exists, it being discovered that the competitive strategies are a key point for the exportation of the blueberry. Its tariff game is 0810400000: red bilberries, mirtilos and other fruits of the genre vaccinium, fresh. (Siicex, 2014)

Key words: Exportation, Strategy, Competitiveness, blueberry, Huaral.