



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

Producción del café orgánico peruano y competitividad en el comercio exterior,
periodo 2011- 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORA:

Br. Abanto Quispe Yazmin Wendy (ORCID: 0000-0003-4261-6738)

ASESOR:

Dr. Marquez Caro Orlando Juan (ORCID: 0000-0003-4804-2528)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

Lima - Perú

2019

DEDICATORIA

Dedico esta investigación a los pilares de mi vida, mis padres, quienes me han apoyado siempre con mis estudios, incentivándome a superarme cada día; y a mi amado hijo, Matteo, mi más grande motivación, porque aun siendo tan pequeño es mi mayor fuerza y mi más grande alegría.

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primera instancia a Dios que me hace llegar hasta este momento, a mis padres, por haber echo de mí una persona con valores y principios, por su incondicional apoyo y respaldo, dándome la oportunidad de cumplir uno de mis grandes sueños, ser profesional. Agradezco también a mis docentes universitarios, a mis asesores y a las amistades que me han acompañado a lo largo de esta aventura académica, por haber contribuido a mi crecimiento profesional y personal.

Página del jurado

Declaratoria de autenticidad

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Abanto Quispe Yazmin Wendy con DNI N° 77573417 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 05 de Julio del 2019.



Abanto Quispe Yazmin Wendy

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I.INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	10
2.1. Tipo y diseño de Investigación	10
2.2. Operacionalización de variables	11
2.3. Población Y Muestra.....	14
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos,	14
2.5 Procedimiento	15
2.6. Métodos de análisis de datos.....	15
2.7. Aspectos éticos.....	15
III.RESULTADOS	16
IV.DISCUSIÓN.....	21
V.CONCLUSIONES.....	25
VI.RECOMENDACIONES	26
REFERENCIAS.....	27
ANEXOS.....	31

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “Producción del café orgánico peruano y competitividad en el comercio exterior, periodo 2011- 2018” tuvo como objetivo principal determinar cómo fue la producción nacional del café orgánico y su competitividad dentro del comercio exterior en el rubro del producto presentado en el periodo 2011-2018. Esta investigación consta de dos variables que son Producción y Competitividad, a su vez en cuanto a los indicadores de Producción podemos encontrar a la cantidad producida, precio de producción y rendimiento agrícola, por otro lado en cuanto a Competitividad sus indicadores son los siguientes: cantidad exportada, valor de exportación y precio de exportación. La investigación fue de enfoque cuantitativa de diseño no experimental de temporalidad longitudinal de tipo aplicada de nivel descriptivo, la muestra de la investigación es de tipo censal en cuanto las técnicas de recolección de datos se organizaron a través de cuadros, figuras, porcentajes e interpretaciones para plasmar los resultados. Se concluyó que la producción del café orgánico peruano tuvo su máximo auge en el año 2011, pasó por un declive entre los años 2013- 2015, para luego encontrarse en un proceso de recuperación hasta el 2018. En el caso de la competitividad en el comercio exterior del café orgánico peruano, este ha pasado por un proceso similar aunque la recuperación es más lenta para el valor y el precio de exportación.

Palabras claves: Producción nacional, café orgánico peruano, competitividad, comercio exterior.

ABSTRACT

This research work entitled "Production of Peruvian organic coffee and competitiveness in foreign trade, period 2011-2018" had as its main objective to determine how was the national production of organic coffee and its competitiveness in foreign trade in the area of the product presented in the period 2011-2018. This research consists of two variables that are Production and Competitiveness, in turn in terms of Production indicators we can find the quantity produced, production price and agricultural yield, on the other hand in terms of Competitiveness their indicators are the following: exported, export value and export price. The research was a quantitative approach of non-experimental design of longitudinality of applied type of descriptive level, the sample of the research is of census type as soon as the techniques of data collection were organized through tables, figures, percentages and interpretations for translate the results. It was concluded that the production of Peruvian organic coffee reached its peak in 2011, went through a decline between 2013-2015, and then found itself in a recovery process until 2018. In the case of competitiveness in trade Peruvian organic coffee outside, this has gone through a similar process although the recovery is slower for the value and the export price.

Keywords: National production, Peruvian organic coffee, competitiveness, foreign trade.

I. INTRODUCCIÓN

La problemática investigada está vinculada a la producción del café orgánico peruano y su competitividad dentro del comercio exterior como país respecto al producto, siendo una variable la producción la cual se considera como la práctica de modificación orientado a la mejora de los procedimientos esenciales para la obtención de bienes (Pérez, 2013, p. 32). De acuerdo a las estadísticas de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, 2011) Perú batió récord de exportación de café orgánico entre enero y septiembre del año 2011 las ventas en el comercio internacional superaron los 900 millones de dólares, significando un aumento del 72% con relación a la cifra obtenida el año anterior (2010) durante los mismos meses.

En cuanto a la producción nacional del café orgánico durante la última década el área sembrada incremento en un 32% teniendo una caída en el 2013, reduciendo un 5% por motivos de la roya (hongo que debilita la planta del café). Mientras que en el área cosechada, el aumento en los últimos 10 años fue de un 34%. No obstante a pesar del crecimiento en el área, la producción ha tenido un incremento únicamente del 3%, es decir una décima de lo que creció, esto se debe al bajo rendimiento presentado: 13 qq/ha. (Cámara Peruana del café y cacao, 2018). Dentro de los problemas más relevantes de manejo se encuentran las deficientes prácticas de cultivo, así como una limitada fertilización. De esta manera, aún el Perú presentando al mercado un gran producto en calidad, este ha presentado una pequeña baja no solo en el volumen de exportación, sino también en el valor FOB lo cual es preocupante ya que esto se debe a la sobre oferta de los países competencia.

Respecto a la otra variable, competitividad, tenemos la opinión de Díaz-Bautista (2006) quien mencionó que “la competitividad está determinada por dos niveles, uno es el nivel microeconómico que comprende la capacidad de la organización para conquistar el mercado y para mantener o hacer crecer de manera constante su participación en el mercado; y el nivel macroeconómico, que es el que implica la habilidad de participación de un nación en el mercado global, para llevar a cabo las metas centrales de la política económica y acrecentar el producto con alta productividad.”. El Foro Económico Mundial, menciona que las economías competitivas son aquellas que tienen mayor predisposición de desarrollarse

de manera sustentable e inclusiva, lo que implica más posibilidad de que el país obtenga beneficios mediante los frutos del crecimiento económico.

En el ámbito nacional, Perú presenta una buena capacidad productiva en la mayor parte de sus regiones, volviéndose así, parte de la minoría de países en el mundo que exporta casi todos los tipos de café en distintas muestras y apariencia. No obstante, solo logra comercializar un conjunto económico reducido, que acopian la materia prima para posteriormente propinar valor agregado y termina con la exportación. Producto que obtienen a precios menores de los caficultores. “En el marco de la Feria Internacional del Café se corroboró a Perú como el segundo productor y exportador mundial de café orgánico detrás de México, lo que ha significado conquistar casi 50 países en el mundo que adquieren nuestro producto” (Minagri, 2015). A pesar de estos acontecimientos sigue existiendo la deficiencia respecto a la competitividad, es así que nos encontramos en el puesto N° 72 en el ranking mundial del Foro Económico Mundial.

La problemática particular tratada refiere a que en la última década se ha evidenciado la poca productividad en el cultivo del café orgánico, precisamente el poco conocimiento tecnológico utilizado durante el proceso de cultivo, lo que se convierte en inconvenientes y puntos críticos de índole estructural dentro de la competitividad de la producción de café orgánico. Las organizaciones tienen conocimiento de que la competitividad es indispensable para lograr economías de escala que permita minimizar costos y operar con precios reducidos, lo cual lleva a pensar en los mercados mundiales, no solo en los locales. De manera en que las organizaciones se integren cada vez más a la globalización, la administración estratégica obtendrá mayor trascendencia para lograr una posición de ventaja competitiva en comparación a las demás.

Dada la explicación pertinente se menciona que es considerable para los productores y empresas exportadoras averiguar las particularidades de la producción y la competitividad para lograr las mejoras del procedimiento en totalidad lo cual va a intervenir en el éxito constante, por lo tanto, especificar y analizar la competitividad y la producción nacional del café orgánico constituye una preocupación permanente. Esta es una problemática, que es importante resolver en aras de un crecimiento como nación respecto a la economía y el comercio exterior, obliga a investigar e inferir cuál sería el camino correcto a seguir para lograr ser un país más competitivo y productivo.

En los trabajos previos nacionales encontramos a Cárdenas (2011) que realizó la investigación titulada “*Rentabilidad de la producción del café en el distrito de Chinchao*”. Tesis para obtener el título de economista, tuvo como objetivo reconocer y considerar los factores primordiales que determinen la poca rentabilidad de la plantación de café en el distrito de Chinchao. Teniendo como método de investigación Inductivo - Deductivo y se utilizó el modelo econométrico para delimitar su objetivo dentro de las implicancias de los elementos en la poca rentabilidad del cultivo de café. Las conclusiones primordiales sostienen que los caficultores del distrito en un 42.11% emplean tecnología tradicional y un 57.89 usan una la tecnología media. También se concluyó que la labor del café en la zona estudiada no es rentable por los costos altos que esta implica, el insuficiente paquete tecnológico, a los bajos precios y al pobre sistema de comercialización empleado por los caficultores.

Según Taipe (2017) Realizó la investigación titulada “*Producción de café orgánico y el crecimiento económico de la comunidad campesina ccarcco – san Fernando, quillabamba, cusco 2015*”. Tesis para obtener el título de licenciado en administración y gestión de empresas, tuvo como objetivo centrarse en el problema central de la realidad en la que viven los caficultores (productores de café orgánico), de la comunidad campesina de Ccarcco – San Fernando del distrito Inkawasi, de la Región Cusco. Teniendo como método de investigación analítico – descriptivo puesto que se analizara las variables que determinan la producción y a su vez el desarrollo económico dirigido a la comunidad campesina ccarcco. Las conclusiones determinadas son la falta de gestión financiera y administrativa de parte de los directivos de la comunidad con la finalidad de encontrar un mejoramiento constante a lo largo del procedimiento productivo y por lo tanto propagar el incremento económico para la comunidad que es tan fundamental.

Zapata Huamán (2006). Investigó “Análisis de la cadena de valor y competitividad de cafés especiales en el Perú. El caso de los productores de Villa Rica.” Tesis Ing. Gestión empresarial. Que presentó como finalidad resolver la influencia de la cadena de valor de la producción de café especial en la competitividad de los productores cafetaleros de Villa Rica. Dentro de sus conclusiones se mencionaron que el rendimiento de campo y la calidad del café son los factores esenciales que predominan de manera significativa en la rentabilidad de los productores de café especiales (orgánico). Se encuentran barreras

considerables de calidad para la introducción al mercado internacional de cafés especiales para los bienes que son transformados en origen. Los principales competidores productores exportan gran parte de su café en estado “café verde” apartando gran cantidad del valor agregado en el trabajo de los tostadores de los países destino.

Por otro lado en el contexto internacional tenemos trabajos previos a Castañeda, Hernández, y Castro, (2013) Realizaron un estudio sobre competitividad del Instituto Politécnico Nacional, México. El objetivo del estudio planteado fue: estudiar el efecto de la innovación sobre las relaciones entre estrategias de manufactura–competitividad y estrategias de mercadotecnia –competitividad. Para dicha investigación se ejecutó un cuestionario a 337 artesanos de la localidad de Michoacán, del Estado de México, Guanajuato, Puebla, Jalisco, Guerrero, Oaxaca y Veracruz. Las estrategias más aprovechadas por los artesanos son las que interfieren con la calidad del producto y el control de precios. Los resultados del estudio evidenciaron una relación positiva y directa comprendida en las estrategias de manufactura y competitividad y, estrategias de mercadotecnia y competitividad.

En la Dirección Técnica del Ministerio de Industria y Comercio de España (2011) se elaboró un detallado estudio sobre la competitividad de las pequeñas empresas artesanales de España. Con el objetivo de inferir los datos estadísticos de las empresas y determinar sus falencias. En dicho estudio se señala que: De la investigación de los datos se infiere que las empresas del sector artesanal disponen de valores considerables que contribuyen en su posición competitiva tales como el compromiso, la inclinación a la innovación, la confianza en las capacidades particulares y la insuficiencia de restricciones financieras relevantes. Asimismo se demuestran los inconvenientes que padece el sector caficultor como son el reducido número de canales de comercialización, los conflictos asociados a la distribución, o la limitada capacitación administrativa.

Hernández Arizmendi (2009) realizó la investigación titulada “Análisis de la producción de productos orgánicos en México: caso del cultivo del café” Tesis para obtener el título de licenciado en economía agrícola y agro negocios, tuvo como objetivo analizar la importancia económica de la producción de productos orgánicos en México predominando el cultivo de café como principal producto orgánico. Teniendo como método de analítico – descriptivo

puesto que se analizara la producción orgánica del café. En cuanto a las conclusiones se determina que dentro de los principales productos orgánicos en México se encuentra en primer lugar el café, sin embargo es el segundo en cuanto valor generado supone. La concentración de su producción se encuentra ubicada en los estados de Chiapas y Oaxaca. En su mercado externo se comercializa el 80% de su producción. Por lo tanto se menciona que la agricultura orgánica representa una actividad que ha sumado su importancia en los últimos años teniendo cada vez más participación en su economía.

Por otra parte, se tiene como teorías relacionadas al tema, respecto a la variable producción a la teoría de Samuelson Nordhaus (1996, p. 106) las empresas a diario se empeñan en producir con eficacia, en otras palabras al menor costo. Es decir, intentan realizar el mayor nivel de producción con una medida establecida de insumos e impedir los desperdicios siempre que sea pueda. Cuando se decida qué productos o servicios producir y vender, se considera que así mismo aumentarán los beneficios económicos. La relación entre la cantidad de insumo requerido y de producto adopta el nombre de función de producción. Requiere la mayor producción a darse con una cantidad específica de insumos. En la actualidad en el área de economía y producción, la tecnología está en constantes cambios con premura, las funciones de producción tienden a incurrir en obsolescencia en corto tiempo por lo que es necesario permanecer en constante capacitación para obtener un precio unitario competitivo según mercado.

También, (Monteros, Sumba y Salvador, 2014, p.2) sostiene que, es el proceso que se utiliza en el entorno económico para referirse a los productos y a sus beneficios generados por esta actividad, es decir, se puede definir como la totalidad obtenida de los bienes derivados para el mercado nacional e internacional. Así mismo, su importancia se ve representada en los volúmenes de producción y en su rendimiento. Respaldando lo sustentado por los autores anteriormente mencionados, Gutiérrez (2009, p.16) la producción tiene como objetivo beneficiar a la sociedad con bienes o servicios de calidad, adecuados para el medio ambiente, accesibles económicamente, confiables.

Para medir la variable producción de la presente investigación se tomara como dimensiones al volumen de producción que es la cantidad producida que oferta toda industria que se centraliza en el mismo producto. También, se considerará como dimensión al valor de producción, que es la estimación monetaria de los costos incurridos y usados en la adquisición de un producto. Comprende el gasto de materiales, insumos, mano de obra y los

gastos indirectos de producción pertinentes durante el proceso; por último, tendremos como dimensión a la productividad, que evidencia si se están utilizando los recursos de una economía de la manera correcta y obteniendo los mayores beneficios en la producción de bienes. La cual refiere a rendimiento, el cual se consigue al realizar la división del volumen de producción y del área cosechada correspondiente.

De la misma manera tenemos como teorías relacionadas de la variable de competitividad, donde Villareal y Ramos (2001) proponen una teoría enfocada en la competitividad para el desarrollo, en la cual admiten que el mercado y la apertura comercial no son los únicos factores que suponen un desarrollo con competitividad; por esa razón la postura que mantienen se encuentra direccionada a confrontar el actual paradigma de la hipercompetencia mundial en el mercado nacional.

Respaldao la teoría, el foro Económico Mundial que evalúa la competitividad entre naciones desde el año de 1979 la especifica de la siguiente manera “conglomerado de instituciones, políticas y factores que fijan el nivel de productividad de un estado”. Una forma distinta de considerar qué hace a una nación competitiva es tener en cuenta la manera en la que fomenta el bienestar de todos efectivamente. Una economía competitiva, se caracteriza por ser productiva, la misma que encamina al desarrollo, posibilita niveles de ingresos cada vez mayores, lo cual desencadenara en una mejora en el bienestar del país.

En la teoría de la ventaja comparativa originalmente se le asigna a Adam Smith la noción de ventaja absoluta, en la que describe y propone que un país comercializará internacionalmente un bien si se reconoce como el productor de menos costo mundial, pero David Ricardo refinó esta teoría, para lograr proponer lo que en la actualidad entendemos como la teoría de la ventaja comparativa, mediante la cual se considera que las fuerzas del mercado concederán los recursos de un país a los sectores en los que se sea particularmente más productivo. En otras palabras, que una nación puede importar un producto que podría ser el de menor costo, si incluso es más eficiente en la producción de otros. De esta forma, las naciones podrán exportar aquellos otros que su trabajo produce con una mayor eficiencia que sus competidores e importarán los bienes que producen de manera condicionalmente más ineficiente. Se concluye, que esta teoría se fundamenta en la desigualdad que tiene la productividad de la mano de obra entre unos y otros países, esto hace posible beneficiar a determinados sectores. De acuerdo a la teoría, el trabajo es el único factor de producción y los países se diferencian en la productividad del trabajo en distintas industrias.

Para un nación, la competitividad está dirigida hacia la especialización, producción de bienes y exportación, de la misma manera que buscan sacar provecho de los recursos naturales y progreso constante de la productividad en los negocios actuales o explorando de manera exitosa en otros para aumentar su penetración en el comercio exterior (Labarca, 2007; López y Marín, 2011). La competitividad en el nivel nacional incluye también aspectos correspondientes a la capacidad de exportación y comercio de bienes de manera internacional, de la misma forma que la capacidad de protección conforme a la desmesurada inserción de importaciones (Rojas y Sepúlveda, 1999).

Según lo mencionado se tendrá como dimensiones de la variable competitividad al volumen de exportación que se considera como un factor primordial en las exportaciones y se debe a la demanda del comercio exterior del producto en mención. También se considerará como dimensión al valor de exportación que para ser hallado es necesario tener en cuenta al precio base, aranceles, TLC, inconterms, seguro, etc. Y por último se tendrá como dimensión al precio de exportación promedio mantenido en el comercio exterior durante el periodo investigado.

El producto que será investigado es el café orgánico por lo cual es importante conocer acerca de este. La información será desplegada a continuación considerando los puntos más resaltantes. Hace 270 años que está presente el café en Perú, El Mercurio Peruano (periódico limeño) indicó que desde 1760 se reconocen plantas del café. A partir de 1850 colonos europeos impulsan en la selva central la producción del café. Las exportaciones iniciales fueron registradas desde 1880. Con un valor de mil libras esterlinas. (Javier Cahuapaza, Gerente General – CECOVASA, Junta Nacional del Café, 2016). A inicios del año 1890, el cultivo y producción del café se encontraba en un periodo de iniciación. Para el Perú el incorporarse al comercio exterior le proporcionó impulso al sector agrícola, alcanzando de esta manera un incremento constante. Es así como el café orgánico peruano comenzó a ingresar al mercado internacional.

El café orgánico originario del Perú se elabora sin la implementación de agentes agroquímicos, para lograr mantener la salud del comprador, teniendo como finalidad la de no modificar la calidad del grano y de impulsar la protección del ambiente. Esta aplicación ecológica fomenta el consumo ya que ofrece un bien natural. Para el mundo, el Perú está ocupando el segundo lugar como productor y exportador mundial de café orgánico, luego de México, lo que ha posibilitado a ser como país un referente a nivel global por su aroma

y sabor consiguiendo el interés mundial y manteniendo como consumidores a casi 40 países en el mundo que logran adquirir el producto. La demanda del café orgánico es muy amplia ya que se considera la bebida más consumida en los países desarrollados, principalmente en Europa y Estados Unidos.

Un aspecto significativo a observar es su temporada de cultivo que es diferente a la de su primordial competencia como lo es México y otros países de América Latina, en el que mencionado aspecto surge ser una gran ventaja al gozar de la oportunidad de satisfacer la demanda del consumo del café orgánico, Durante ese tiempo los competidores productores se encuentran en su etapa inicial de cultivo. Sin duda este es un punto a favor que contribuye a posicionar el café orgánico peruano en el mercado mundial. También es destacable mencionar que el café orgánico de Perú está siendo reconocido a nivel mundial mediante de premios internacionales, donde se destaca la calidad y aroma que en la última década ha obtenido cada vez más consumidores.

El café orgánico peruano es cultivado en muchas regiones del país, sin embargo el 87% de la totalidad de la producción es manejada por 5 principales regiones las cuales son: Junín, San Martín, Cajamarca, Cusco y Amazonas. El proceso del café orgánico será mencionado a continuación teniendo como ejemplo a la empresa cafetalera que se encuentra en Huánuco “Café- peruano”. Al conservar los ciclos de nutrientes se puede obtener un café de una calidad superior de manera orgánica. El día del corte, los frutos son procesados de forma manual y las semillas se acopian en un lugar aireado. Cuando se encuentran secas, se siembran en el semillero donde se les proporciona los cuidados indispensables para su germinación. Se continúa con el despulpado, **este** radica en quitar la piel exterior y la pulpa del fruto permaneciendo solo el grano envuelto por una especie de cáscara. La fermentación dura unas 24 horas. El secado es otro de los pasos esenciales, de eso depende que se consiga una coloración pareja, buen rendimiento y pronta aprobación en el mercado nacional y exterior. Finalmente, el Morteo consta de procesar al grano seco y convertirlo en café, clasificarlo por tamaño y peso. De esta manera el café queda listo para ser comercializado tanto en el ámbito nacional como en el comercio exterior.

Los estándares de calidad son acogidos por los productores y compradores, empleando las normas de producción orgánica con la finalidad de posibilitar las operaciones en el ámbito internacional, la Asociación de Cafés Especiales de Norteamérica tiene un sistema de clasificación que permite determinar la calidad del grano y son utilizados como base para el

comercio del café orgánico mundial. Zapata Huamán (2006). Perú tiene la Norma Técnica Peruana NTP-209.027, que insta los requisitos de los estándares básicos y sistemas de clasificación para el café que es aplicado al comercio y la NTP-209.311 para catalogar cafés especiales. El café orgánico se encuentra en la partida arancelaria como 0901119000 ya que aún en la actualidad no tiene una que la describa como tal.

Con los argumentos mencionados anteriormente el problema general se formula de la siguiente manera: ¿Cómo fue la producción y competitividad del café orgánico peruano en el comercio exterior, período 2011 -2018?

Y los problemas específicos se formulan a continuación: ¿Cómo fue la cantidad producida del café orgánico peruano durante el período 2011 –2018?, ¿Cómo fue el precio de producción del café orgánico peruano durante el período 2011 –2018?, ¿Cómo fue el rendimiento agrícola del café orgánico peruano durante el período 2011 –2018?, ¿Cómo fue la cantidad exportada del café orgánico peruano durante el período 2011 –2018?, ¿Cómo fue el valor de exportación del café orgánico peruano durante el período 2011 –2018? y ¿Cómo fue el precio de exportación del café orgánico peruano durante el período 2011 –2018?

Esta investigación se justifica de manera teórica, permitirá comprender los distintos ámbitos de la producción y competitividad del café orgánico peruano, por medio de la observación de cada factor participante de las variables presentadas. El café es uno de los cultivos primordiales de Perú, por ello se determina que la economía de los caficultores está en función a los precios del comercio exterior de este producto tan significativo, para lo cual resulta indispensable efectuar el análisis de la producción de este bien, para delimitar los puntos críticos, los componentes estratégicos y comprender de forma imparcial el desempeño de los indicadores que definen la situación actual y el panorama de la producción y competitividad en el comercio exterior del café orgánico peruano.

En la actualidad el asunto del medio ambiente ha traspasado los límites de lo sustentable de los recursos y se ha extendido a otros tipos de protección que implican variables sociales tales como, la producción de orgánicos, mediante la cual se consolida uso correcto de los recursos. La investigación también ambiciona con colaborar al crecimiento de una caficultura rentable y viable en la perspectiva del ámbito competitivo de manera que genere recursos acarreado consigo impacto positivo en lo económico, social y ambiental. Esta investigación además tiene una aportación en el ámbito metodológico para la elaboración de

nuevos trabajos vinculados a la producción y competitividad. El estudio ejecutará métodos y técnicas de investigación las cuales posibilitarán que se logre la obtención de información para dar resultado a la problemática. Esperando que dicho trabajo pueda servir de base para futuras investigaciones.

El presente trabajo de investigación presenta como hipótesis general: La producción del café orgánico peruano y su competitividad en el comercio exterior fue positiva durante el periodo 2011- 2018 Y como hipótesis específicas: La producción del café orgánico peruano fue positiva durante el periodo 2011- 2018. La competitividad del café orgánico en el comercio exterior fue positiva durante el periodo 2011- 2018.

La investigación presenta como objetivo general determinar cómo fue la producción del café orgánico peruano y su competitividad en el comercio exterior, periodo 2011- 2018.

Mientras que sus objetivos específicos son: Definir cómo fue la cantidad producida del café orgánico peruano durante el período 2011 –2018. Determinar cómo fue el precio de producción del café orgánico peruano durante el período 2011 –2018. Especificar cómo fue el rendimiento agrícola del café orgánico peruano durante el período 2011 –2018. Definir cómo fue la cantidad exportada del café orgánico peruano durante el período 2011 –2018. Determinar cómo fue el valor de exportación del café orgánico peruano durante el período 2011 –2018. Especificar cómo fue el precio de exportación del café orgánico peruano durante el período 2011 –2018.

II. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de Investigación

La tesis presentada es de tipo aplicativo, debido a que sus conclusiones buscan identificar en qué medida la producción de café orgánico peruano manejado actualmente posibilita al país ser competitivo en el comercio exterior, periodo 2011-2018. Tamayo M. indica que la investigación aplicada “abarca la descripción, registro, estudio e interpretación de la realidad presente, y la composición o desarrollo de las situaciones dadas”. Este tipo de trabajo se realiza dentro de una organización o grupo de ellas que estén abocados al tema de investigación. El siguiente trabajo se realizará mediante una investigación del tipo cuantitativo que indicará un estudio a partir de la recolección de datos respecto a la producción de café orgánico peruano y su competitividad.

A la tesis presentada corresponde un diseño no experimental debido a que es sistemática y empírica en la que no existe manipulación de la variable, solo se obtendrá información sobre la producción de café orgánico peruano y su competitividad. Para este estudio la recaudación de datos se ejecutará por un período prolongado de tiempo, es decir será una investigación longitudinal.

2.2. Operacionalización de variables

A continuación, se presenta en la Tabla las variables a desarrollar en la presente investigación:

Tabla 1

Variables en estudio

VARIABLE	
Variable 1	Producción Orgánica
Variable 2	Competitividad

Fuente: Elaboración propia

Producción:

Caba, Chamorro y Fontalvo T. (2011). Define la producción “se fundamenta en una secuencia de acciones que modifican los materiales generando que pasen de una forma establecida a otra que se aspira conseguir. Además se comprende por producción la añadidura de valor en un producto o servicio, por consecuencia de una transformación. Producir es extraer o transformar los bienes o productos con el objetivo de tornarlos óptimos para satisfacer las necesidades del mercado nacional o internacional”.

Competitividad:

Para el Foro Económico Mundial la competitividad es definida como “El conjunto de instituciones, políticas y factores que diagnostican el nivel de productividad de un país. Una economía competitiva, considerada por el foro, es una economía productiva. La productividad conlleva al desarrollo, que posibilita niveles de ingresos cada vez mayores, de esta manera conducir al país, a un mayor bienestar en distintos aspectos, como lo económico y social principalmente.”

Tabla 2: **MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE**

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
PRODUCCIÓN	Caba, Chamorro y Fontalvo T. (2011). Define la producción “se fundamenta en una secuencia de acciones que modifican los materiales generando que pasen de una forma establecida a otra que se aspira conseguir. Además se comprende por producción la añadidura de valor en un producto o servicio, por consecuencia de una transformación”.	La tesis presentada se argumenta en la investigación de la variable producción que será medido a través de un estudio descriptivo, mediante gráficos, tablas y datos que ya existen.	Volumen de producción	Cantidad producida	- Baja - Media - Alta
			Valor de producción	Precio de producción	- Baja - Media Alta
			Productividad	Rendimiento agrícola	- Baja - Media Alta
COMPETITIVIDAD	Foro Económico Mundial lo define como “El conjunto de instituciones, políticas y factores que diagnostican el nivel de productividad de un país. Una economía competitiva, considerada por el foro, es una economía productiva. La productividad conlleva al desarrollo, que posibilita niveles de ingresos cada vez mayores, de esta manera conducir al país, a un mayor bienestar.	La tesis presentada se argumenta en la investigación de la variable producción que será medido a través de un estudio descriptivo, mediante gráficos, tablas y datos que ya existen.	Volumen de exportación	Cantidad exportada	- Baja - Media Alta - Baja
			Valor	Valor de exportación	- Baja - Media Alta
			Precio	Precio de exportación	-Baja - Media Alta

2.3. Población Y Muestra

La presente investigación trabajará con la población de agricultores de peruanos. Teniendo como muestra a las empresas caficulturas del Perú. Los datos serán reunidos de diferentes fuentes, tales como Trade Map, FAO, SUNAT etc., correspondiente al periodo de los años 2011- 2018. Según Hernández, Fernández y Baptista (1991, p. 269) indica que “La investigación no experimental o investigación ex post facto, evidencia a el resultado de un fenómeno que ya ha sucedido y solo se debe condicionar a observar el panorama sin poder influir sobre las variables y sus efectos”.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Para el presente trabajo de investigación se ha utilizado una recolección de datos existentes. En la que se realizó una guía de análisis documentario como instrumento de recolección de datos en la cual se recopiló información de Minagri, Trade Map, Comtrade. Mincetur, etc.

La validación:

Dicha validación está en función a un juicio de 3 expertos del área de Negocios Internacionales, en la que su opinión evalúa los siguientes puntos: claridad, objetividad, pertinencia, actualidad, organización, suficiencia, intencionalidad, consistencia, coherencia y metodología.

Tabla 3: *Juicio de expertos*

Expertos	
Experto 1	Marquez Caro Fernando Luis
Experto 2	Guerra Bendezu Carlos Andres
Experto 3	Marquez Caro Orlando Juan

Fuente: Elaboración propia

La confiabilidad:

La confiabilidad no corresponde ya que los datos existen.

2.5 Procedimiento

Se planteó las bases teóricas según la investigación a realizar, primero se consiguió la identificación y recopilación de información documental y estadística relacionada a la producción de café orgánico peruano y su competitividad, tales fuentes fueron libros, revistas y tesis principalmente, y bases de datos de organizaciones o instituciones públicas como de Minagri, Trade Map, Comtrade. Mincetur. Luego se organizó, analizó e interpretó la información recabada, destacando los aspectos más relevantes de las variables trabajadas (producción y competitividad) con la finalidad de determinar tendencias e importancia de dichas variables. Por último se redactó, realizó los resultados, se llevó acabo la revisión y corrección para la presentación final.

2.6. Métodos de análisis de datos

Una vez recolectados los datos respecto a las variables producción y competitividad en el comercio exterior se procederá al método estadístico específicamente puesto que posibilitará exhibir la información de manera ordena en una variedad de gráficos organizacionales o tablas, y a la vez examinar la información de manera más dinámica para llegar a la respectiva conclusión.

2.7. Aspectos éticos

La presente investigación se ha constituido dentro del marco de la originalidad, manteniendo los principios éticos condicionándose bajo la normativa del desarrollo de los estudios de investigación, por consiguiente se evidencia que es una investigación autentica, respetando los términos de propiedad intelectual a los autores de tesis, publicaciones, artículos, fuentes de confianza para el apoyo dentro de la investigación de acuerdo al manual APA.

Se respeta los términos de propiedad intelectual. En otras palabras, fue realizado con datos veraces cumpliendo las normas éticas al momento de utilizar los datos de otros autores o fuentes.

III. RESULTADOS

Variable: Producción

Tabla 4: Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la Cantidad Producida de

café orgánico peruano durante el periodo 2011_2018.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido [2013-2014-2015] Bajo	3	37,5	37,5	37,5
[2012-2016] Medio	2	25,0	25,0	62,5
[2011-2017-2018] Alto	3	37,5	37,5	100,0
Total	8	100,0	100,0	

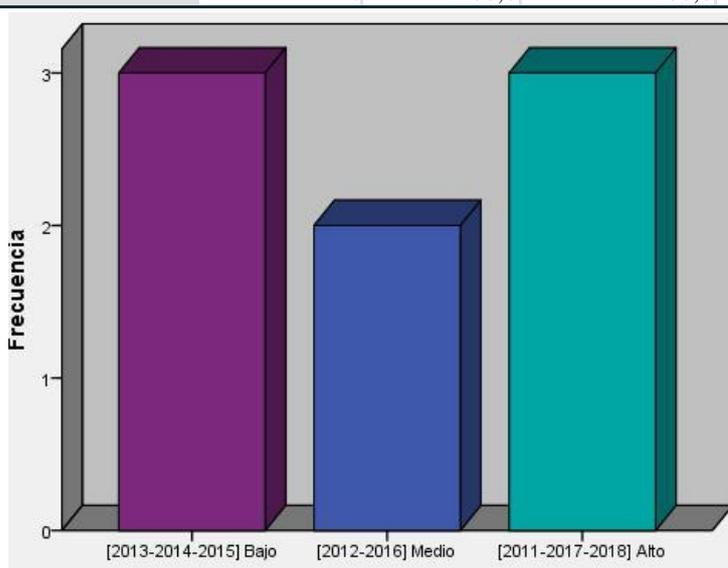


Figura 1. Percepción del indicador Cantidad Producida.

En la Figura 1, Con respecto a la percepción de la cantidad producida de café orgánico peruano durante el periodo 2011-2018 se observó que en el 37.5% del periodo mencionado (2011, 2017, 2018) se presentó una mayor producción.

Tabla 5: Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto al Precio de Producción del café orgánico peruano durante el periodo 2011_2018.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido [2013-2016-2017] Bajo	3	37,5	37,5	37,5
[2012-2015-2018] Medio	3	37,5	37,5	75,0
[2011-2014] Alto	2	25,0	25,0	100,0
Total	8	100,0	100,0	

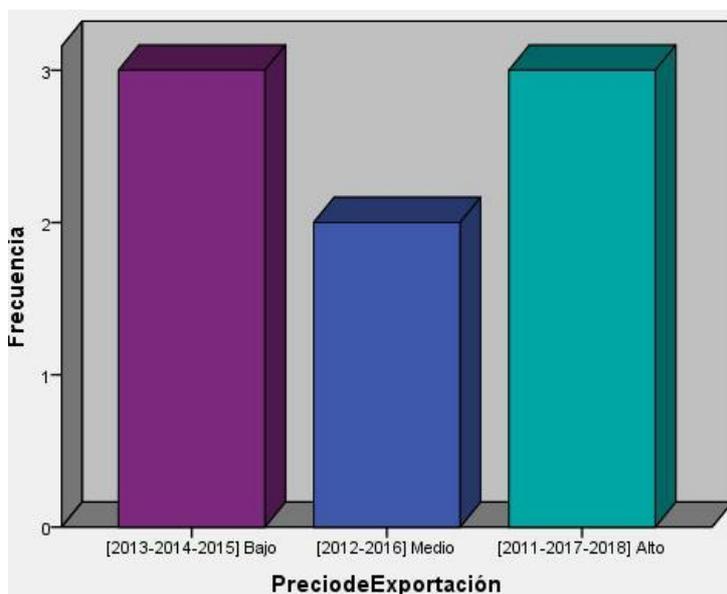


Figura 2. *Percepción del indicador Precio de Producción.*

En la Figura 2, Con respecto a la percepción del precio de producción del café orgánico peruano durante el periodo 2011-2018 se observó que solo en el 25% del periodo mencionado (2011, 2014) se presentó un precio elevado.

Tabla 6: *Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto al Rendimiento Agrícola del café orgánico peruano durante el periodo 2011_2018.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido [2013-2014-2015] Bajo	3	37,5	37,5	37,5
[2016-2017] Medio	2	25,0	25,0	62,5
[2011-2012-2018] Alto	3	37,5	37,5	100,0
Total	8	100,0	100,0	

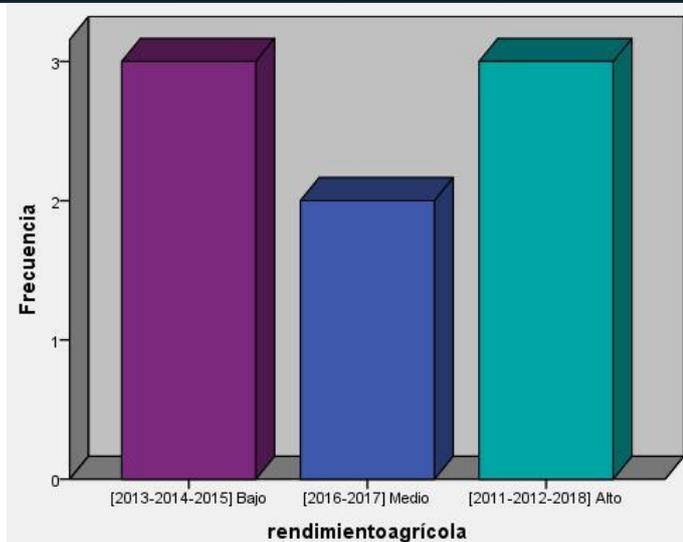


Figura 3. *Percepción del indicador Rendimiento Agrícola.*

En la Figura 3, Con respecto a la percepción del rendimiento agrícola del café orgánico peruano durante el periodo 2011-2018 se observó que en el 37.5% del periodo mencionado (2011, 2012, 2018) se presentó un alto rendimiento.

Variable: Competitividad

Tabla 7: *Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la Cantidad Exportada de café orgánico peruano durante el periodo 2011_2018.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	[2014-2015] Bajo	2	25,0	25,0	25,0
	[2013-2016-2017] Medio	3	37,5	37,5	62,5
	[2011-2012-2018] Alto	3	37,5	37,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

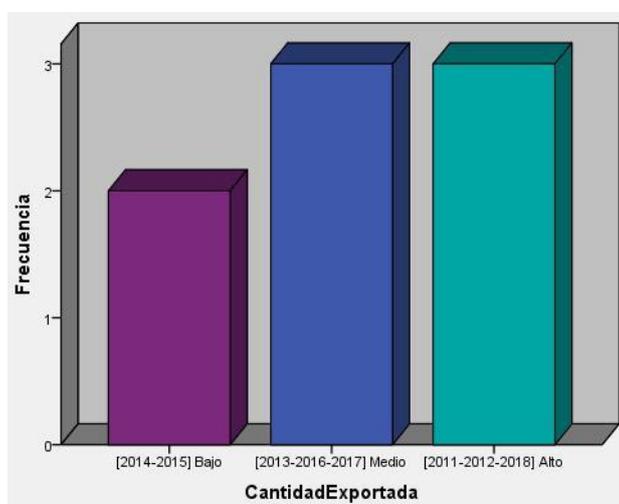


Figura 4. *Percepción del indicador Cantidad Exportada.*

En la Figura 4, Con respecto a la percepción de la cantidad exportada del café orgánico peruano durante el periodo 2011-2018 se observó que en el 37.5% del periodo mencionado (2011, 2012, 2018) se presentó una mayor exportación.

Tabla 8: *Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto al Valor de Exportación del café orgánico peruano durante el periodo 2011_2018.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	[2013-2015-2018] Bajo	3	37,5	37,5	37,5
	[2014-2016-2017] Medio	3	37,5	37,5	75,0
	[2011-2012] Alto	2	25,0	25,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

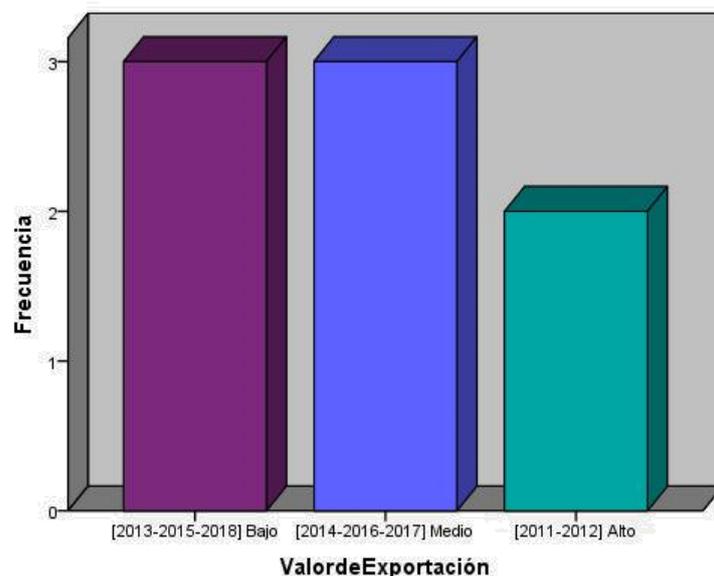


Figura 5. Percepción del indicador Valor de Exportación.

En la Figura 5, Con respecto a la percepción del valor de exportación del café orgánico peruano durante el periodo 2011-2018 se observó que solo en el 25% del periodo mencionado (2011, 2012) se presentó un alto valor exportable.

Tabla 9: Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto al Precio de Exportación del café orgánico peruano durante el periodo 2011_2018.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido [2015-2016] Bajo	2	25,0	25,0	25,0
[2013-2014] Medio	2	25,0	25,0	50,0
[2011-2012-2017-2018] Alto	4	50,0	50,0	100,0
Total	8	100,0	100,0	

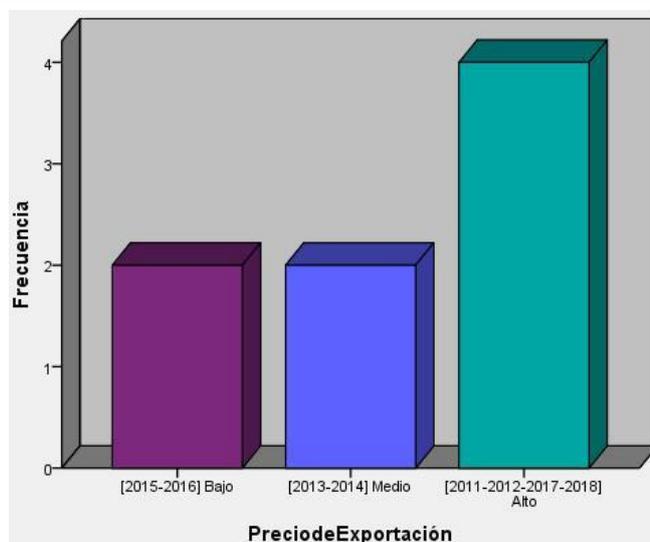


Figura 6. Percepción del indicador Precio de Exportación.

En la Figura 6, Con respecto a la percepción del precio de exportación del café orgánico peruano durante el periodo 2011-2018 se observó que en el 50% del periodo mencionado (2011, 2012, 2017, 2018) se presentó un precio superior.

CONTRASTE DE HIPÓTESIS

Prueba T- Cantidad Producida

H0: La producción del café orgánico peruano fue positiva durante el periodo 2011-2018.

H1: La producción del café orgánico peruano fue positiva durante el periodo 2011-2018.

Prueba de muestra única

Valor de prueba = 295743

	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
					Inferior	Superior
Cantidad Producida	,000	7	1,000	,750	-43449,45	43450,95

Se observa en la tabla que el nivel de significancia es de 1.000 en cuanto a la cantidad producida, lo cual es mayor al intervalo de 0.95, es decir que acepta la hipótesis alternativa y rechaza la nula.

Prueba T- Cantidad Exportada

H0: La competitividad del café orgánico en el comercio exterior fue positiva durante el periodo 2011- 2018.

H2: La competitividad del café orgánico en el comercio exterior fue positiva durante el periodo 2011- 2018.

Prueba de muestra única

Valor de prueba = 158

	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
					Inferior	Superior
Cantidad Exportada	,002	7	,998	,125	-143,97	144,22

Se observa en la tabla que el nivel de significancia es de 0,998 en cuanto a la cantidad producida, lo cual es mayor al intervalo de 0.95, es decir que acepta la hipótesis alternativa y rechaza la nula.

IV. DISCUSIÓN

Los resultados de la investigación presentada nos dan referencias que aportan a la conclusión de Cárdenas (2011) en su tesis titulada “*Rentabilidad de la producción del café en el distrito de Chinchao*”. En la cual sostiene que la labor del café en la zona estudiada no es rentable por los costos altos que esta implica, el insuficiente paquete tecnológico, a los bajos precios y al pobre sistema de comercialización empleado por los caficultores. Se coincide al mencionar que existe escaso impulso y comercio del café orgánico, si bien el café es valorado desde el 2008 como un producto “representativo del país” por su significancia dentro de las exportaciones y su efecto también en la economía familiar rural, sigue siendo aún muy poco lo que se ha conseguido respecto a la posición comercial y de captación de mercados internacionales. El 62% de las exportaciones de café orgánico peruano se concentrada en: Estados Unidos (27%), Alemania (25%) y Bélgica (10%).

La capacidad para captar mercados nuevos de acuerdo a una estrategia organizada de fomentación a una mejora comercial en el ámbito de los TLC, se encuentra limitada. Los datos importantes acerca de las tendencias comerciales, predilección de los compradores y del mercado, no se halla disponible para los que representan la mayoría de participantes dentro de la cadena productiva. Al no tener una táctica de promoción comercial elaborada tanto en el ambiente público como privado, cada sector procede en cuanto a su perspectiva e intereses mostrando una escasa promoción en conjunto con las bondades y características del café orgánico peruano. Adicionalmente se toma en cuenta a la gran cantidad de empresas del rubro del acopio con escaso interés en incrementar técnicas comerciales a largo plazo que se encuentren dirigidas a acrecentar la calidad y su solidez. Por último, la exageración respecto a las exigencias para lograr llegar al mercado, solicitados por empresas de renombre incrementa los costos y aparta un mínimo margen para negociar los precios.

Así mismo se encuentra en acuerdo con Taipe (2017) que realizó la investigación titulada “*Producción de café orgánico y el crecimiento económico de la comunidad campesina ccarcco – san Fernando, quillabamba, cusco 2015*”. Las conclusiones determinadas son la falta de gestión financiera y administrativa por parte de los directivos de la comunidad con la finalidad de buscar una mejora constante a lo largo del proceso productivo y por lo tanto propagar el incremento económico para la comunidad que es tan fundamental. Se puede resaltar la

presencia de un muy poco acceso y empleo de servicios financieros. El sector de agricultura en términos generales solo accede al 5% de los créditos bancarios. De acuerdo a la Encuesta Nacional de la Demanda de Servicios Financieros de la Superintendencia de Bancos y Seguros (SBS, 2016): la limitada presencia física de establecimientos financieros, los elevados costos operativos, añadidos al actual gran porcentaje de caficultores sin documentos de garantía demuestran que el 11% de la población rural haya solicitado alguna vez al menos un crédito en una organismo financiero.

Una de las razones que demuestra la elección de no gestionar un crédito en el sistema financiero es la alta tasa de interés. Otra razón importante son las condiciones económicas y sociales de las zonas cafetaleras que impiden la eficiencia de la cadena de valor del café orgánico, los índices de desarrollo humano de los lugares donde radican las familias productoras muestran un nivel muy bajo a nivel nacional. Esto es debido a los bajos ingresos o pocas oportunidades para diversificarse económicamente, limitado acceso a servicios como los de salud y educación. Otro punto importante a resaltar que determina el poco crecimiento de las zonas productoras es la insuficiente conectividad vial y de telecomunicaciones. Ya que significa un papel cada vez más relevante para penetrar a datos específicos de mercados extranjeros, servicios del sistema financiero, dinero móvil, comunicación en red, etc. La poca cobertura en territorio de cultivo influye de forma relevante en la competitividad de la producción.

También se coincide con Zapata Huamán, 2006 con su investigación “Análisis de la cadena de valor y competitividad de cafés especiales en el Perú. El caso de los productores de Villa Rica.” Dentro de sus conclusiones se mencionaron que el rendimiento de campo y la calidad del café pergamino son los factores básicos que predominan de manera significativa en la rentabilidad de los productores de café especiales (orgánico). Se encuentran altas barreras de calidad para la introducción al mercado internacional de cafés especiales para los productos que son procesados en origen. Los principales competidores productores exportan gran parte de su café en estado “café verde” apartando gran cantidad del valor agregado en el trabajo de los tostadores de los países destino. Aunque el café orgánico peruano es actualmente reconocido por incrementar su intervención en los mercados internacionales de cafés especiales en los que la calidad percibida en taza demandada por el consumidor es alta y retribuida con precios superiores negociados fuera de bolsa, la magnitud del café orgánico peruano que se comercializa al mercado exterior

como café común presenta algunos defectos físicos que amplían las mermas y consecuentemente se aminora el rentabilidad de la oferta exportable.

Por otro lado en el contexto internacional se está de acuerdo con Castañeda, Hernández, y Castro, (2013) quienes realizaron un estudio sobre competitividad del Instituto Politécnico Nacional, México. Se llegó a la conclusión de que las estrategias más aprovechadas por los artesanos son las que interfieren con la calidad del café y su función de precios. Los resultados de la investigación demostraron la existencia de una relación eficaz y directa entre las estrategias de manufactura y competitividad así como que existe una entre las estrategias de mercadotecnia y competitividad. Respecto al café orgánico esta variable recibe mucha más relevancia ya que trata de un bien que se distribuye en el mercado debido a la capacidad que poseen los países que lo producen para convenir los precios de venta es muy deficiente. Debido a ello, las actividades dirigidas a incrementar los ingresos de los productores cafetaleros tienen que concentrarse especialmente en enriquecer los niveles de producción y eficiencia dentro del manejo del cultivo.

Así mismo en la Dirección Técnica del Ministerio de Industria y Comercio de España (2011) se elaboró un detallado estudio sobre la competitividad de las pequeñas empresas artesanales de España. En dicho estudio se señala que de la investigación de los datos se infiere que las empresas del sector artesanal disponen de valores considerables que contribuyen en su posición competitiva tales como el compromiso, la inclinación a la innovación, la confianza en las capacidades particulares y la insuficiencia de restricciones financieras relevantes. No obstante se demuestran los inconvenientes que padece el sector caficultor como son el reducido número de canales de comercialización, los conflictos asociados a la distribución, o la limitada capacitación administrativa. Una particularidad más resaltante de la cadena de producción del café orgánico peruano y que posiblemente sea la que incurre en reflejar los inconvenientes que la perjudican es su deficiente gobierno e institucionalidad.

Finalmente, Hernández Arizmendi (2009) realizó la investigación titulada “Análisis de la producción de productos orgánicos en México: caso del cultivo del café” En cuanto a las conclusiones se determina que dentro de los principales productos orgánicos en México se encuentra en primer lugar el café, sin embargo es el segundo en cuanto valor generado supone. Por lo tanto se menciona que la agricultura orgánica representa una actividad que ha

sumado su importancia en los últimos años teniendo cada vez más participación en su economía. Perú como país se encuentra después de México respecto al café orgánico y presenta el mismo panorama de ser una actividad económica que va obteniendo cada vez mayor protagonismo y significancia dentro de la competitividad del comercio exterior. Aún se necesita seguir trabajando y perfeccionando para aumentar su valor.

V. CONCLUSIONES

1. De acuerdo con los resultados se demuestra que la cantidad producida del café orgánico peruano ha presentado un crecimiento durante el periodo 2011- 2018.
2. De acuerdo a los resultados podemos concluir que el precio de producción del café orgánico peruano presentó una caída durante el periodo 2011-2018.
3. También podemos inferir que el rendimiento agrícola del café orgánico peruano durante el periodo 2011-2018 presentó una disminución leve.
4. La cantidad exportada mundial del café orgánico peruano tuvo una caída para luego recuperarse en el periodo 2011-2018
5. Por otro lado el valor de exportación mundial del café orgánico peruano ha presentado una caída de un par de años durante el periodo 2011-2018.
6. El precio de exportación mundial del café orgánico peruano ha presentado una leve baja en durante el periodo 2011-2018.

VI. RECOMENDACIONES

1. El café orgánico al ser uno de los principales productos con mayor exportación debido a su alto consumo en el mercado internacional. Considero que los gobiernos son parte fundamental en el proceso de producción tanto para los productores como para los exportadores por lo cual estos no deben deslindar el apoyo para garantizar la calidad y equidad en la competencia internacional. Es recomendable que el gobierno no solo apoye las exportaciones de los productos en su forma natural sino también que apueste en proyectos de capacitación e impulsión de productos con valor agregado lo que originaría no solo un mayor ingreso en PBI sino una mejor penetración en nuevos mercados como lo es el gourmet. Resulta importante que las instituciones gubernamentales inviertan en la capacitación de los agricultores, puesto que sin la capacitación de especialistas o agrónomos no existe eficiencia para la producción de café orgánico de exportación.
2. La competitividad en el mercado extranjero es agresiva sobre todo cuando se comercializa con países desarrollados; de manera que los estándares de exigencia tanto para el producto así como para la documentación requerida en la exportación son elevados; ante este hecho tener baja cultura exportadora resta competitividad a la competencia nacional. Es por ello que el incentivar a la exportación y hacer promociones por parte del gobierno es beneficioso para dar seguridad al exportador, concientizar en los beneficios de comercializar internacionalmente y dar a conocer al mercado extranjero de la calidad y variedad de producto que el Perú tiene para ofrecer.
3. Por último se recomienda que el Gobierno apoye a renovar la infraestructura de las zonas en peligro por fenómenos naturales, también a los caficultores para aumentar la productividad con investigaciones, estudios y técnicas. Adquirir estrategias que tienen que ver con el clima, debido a que, si no se obtienen las condiciones adecuadas, el grano será perjudicado y desencadenara en un mal desarrollo. La buena práctica de los recursos por parte de los caficultores de forma eficaz, mejorará la productividad agrícola, esto se debe a que si se emplean correctamente los recursos, el buen riego las vitaminas y métodos anti plagas, todo este proceso ayudará a fortalecer el desarrollo del grano. Así también como un correcto uso de la tecnología para mejorar el desarrollo del producto, alcanzando cada vez más competitividad dentro del mercado internacional.

REFERENCIAS

Arias, S. J. (2016) “CONCEPTO Y DETERMINANTES DE COMPETITIVIDAD DE CADENAS AGRÍCOLAS” en el Taller: Metodología de Análisis de Desempeño de Cadenas Agrícolas.

Cahuapaza, J. Gerente General – CECOVASA. (2016). CAFÉ ORGÁNICO, HISTORIA, CONTEXTO Y PERSPECTIVAS. Junta Nacional del Café.

Cámara Café- Cacao; Global Coffee Platform y Junta Nacional del Café. (2017). “BOLETÍN ESTADÍSTICO: CAFÉ DE PERÚ”.

Cárdenas (2011) “RENTABILIDAD DE LA PRODUCCIÓN DEL CAFÉ EN EL DISTRITO DE CHINCHAO”. Tesis para obtener el título de economista.

Castañeda, Hernández, y Castro, (2013) COMPETITIVIDAD DEL INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL, MÉXICO.

Díaz, C.; Carmen Willems, Meike. (2017). LINEA DE BASE DEL SECTOR CAFÉ EN EL PERÚ.

Dirección Técnica del Ministerio de Industria y Comercio de España (2011) LA COMPETITIVIDAD DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS ARTESANALES DE ESPAÑA.

Guadalupe, M. & Robiglio, V. (2017), GUÍA TÉCNICA DE CAFICULTURA SOSTENIBLE ADAPTADA AL CAMBIO CLIMÁTICO. Lima: Proyecto Café-Clima / SECO / ICRAF

INACAL (2018). CATALOGO ESPECIALIZADO DE NORMAS TÉCNICAS PERUANAS DEL CAFÉ

International Coffee Organization. (2017). INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION. Obtenido de: <http://www.ico.org/es/Market-Report-17-18-c.asp>

JNC (2011). COMPROMISOS PARA EL DESARROLLO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE DEL CAFÉ PERUANO. Lima: JNC.

JNC (2014). REVISTAS EL CAFETALERO, año 13, n°53; año 14, n° 56, 57 y 58. Lima: JNC.

JNC (2016). DESAFÍOS DE LA CAFICULTURA PERUANA. PPT de presentación a candidatos a la segunda vuelta de la JNC. Lima: JNC.

JNC (2016). SUPLEMENTO ESPECIAL, septiembre 2016. SCAN, JNC, BID y FOMIN. Lima: JNC.

JNC/SCAN (s.f.). CRITERIOS DE CALIDAD PARA IMPULSAR LA CADENA DE VALOR DE CAFÉ SOSTENIBLE. Proyecto de Desarrollo Sostenible del Café. Elaborado por la Junta Nacional del Café con el apoyo de VECO ANDINO. Lima: JNC/SCAN.

MINAGRI (2012). “PLAN DE GESTIÓN DE RIESGOS Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO EN EL SECTOR AGRARIO. Período 2012-2021”. Lima, agosto 2012. Ministerio de Agricultura y Riego

MINAGRI (2014). LA CAFICULTURA PERUANA. PPT de exposición del representante de la Dirección General de Negocios Agrarios del Ministerio de Agricultura y Riego. Lima: MINAGRI.

MINAGRI (2015) “PLAN ESTRATÉGICO SECTORIAL MULTIANUAL-PESEM”. Lima, 2015.

MINAGRI (2015) “SÍNTESIS AGROECONÓMICA DEL CAFÉ”. Lima, junio 2015. Dirección General de Políticas Agrarias. Ministerio de Agricultura y Riego. MINAGRI (2016). “POLÍTICA NACIONAL AGRARIA”. Lima, mayo 2016. Ministerio de Agricultura y Riego

MINAGRI. (2015). MINAGRI. Obtenido de Minagri: <http://minagri.gob.pe/portal/485-feria-scaa/10775-el-cafe-peruano>

MINAM (2010). “PLAN DE ACCIÓN DE ADAPTACIÓN Y MITIGACIÓN FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO”. Lima, abril. Ministerio del Ambiente”

MINCETUR (2016). ANÁLISIS INTEGRAL DE LOGÍSTICA EN PERÚ. Parte 2b: Resultados por producto: café. World Bank. Transport & ICT Global Practice. Latin America and the Caribbean Region. Lima: MINCETUR.

Ministerio De Agricultura Y Riego. (2018) “PLAN NACIONAL DE ACCIÓN DEL CAFÉ PERUANO. 2018.”

Murgía. (2016). GESTIÓN DE INNOVACIÓN EN AGRONEGOCIOS PARA AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA COOPERATIVA CAFÉ PERÚ EN LA PROVINCIA DE CHANCHAMAYO.

Nahuamel Jacinto, Edwin. (2013). “COMPETITIVIDAD DE LA CADENA PRODUCTIVA DE CAFÉ ORGANICO EN LA PROVINCIA DE LA CONVENCION, REGIÓN CUSCO”. Tesis para optar el grado de magíster scientiae en agronegocios. Universidad Nacional Agraria.

Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura (11 de noviembre del 2011). Agronoticias: “ACTUALIDAD AGROPECUARIA DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE”. Obtenido de <http://www.fao.org/in-action/agronoticias/detail/es/c/508731/>

Organización Internacional del Café – ICO (2016). EVALUACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DE LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ. Londres: ICO.

Organización Internacional del Café – ICO (2016). Informe mensual. INFORME DE MERCADO DE CAFÉ. Agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre.

Pérez, C. J. B. (2013). PRODUCCIÓN OPERACIONES APLICADAS A LAS PYME. Ecoe Ediciones.

Pinzón, L., D.. (2014). INTERNACIONALIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD: JOURNAL OF STRATEGIC STUDIES JOURNAL OF STRATEGIC STUDIES. Revista Ciencias Estrategicas, 22(32), 187-196. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1693621598?accountid=37408>

MINCETUR (2018). “PLAN NACIONAL DE ACCIÓN DEL CAFÉ PERUANO” Una propuesta de política para un caficultura moderna, competitiva y sostenible DOCUMENTO PRELIMINAR Julio 2018

PNUD (2017). “LÍNEA DE BASE DEL SECTOR CAFÉ”. Lima, Perú. (<https://bit.ly/2GYQs5V>)

Proyecto Café y Clima (2017). “ESTUDIO DE MERCADO DEL CAFÉ PERUANO”. Proyecto ejecutado por la Cámara Peruana de Café y Cacao, Solidaridad y Plataforma SCAN. Lima.

Serie de Estadísticas de Producción Agrícola (SEPA). (En línea) Consultado en Junio del 2019. Disponible en: http://frenteweb.minagri.gob.pe/sisca/?mod=consulta_cult

Suber, M. & V. Robiglio (2016). NAMA CAFÉ PERÚ: PRIMERA ESTIMACIÓN DE LÍNEA DE BASE DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO DEL SECTOR. Lima: MINAGRI.

Taibe, A.. (2017), “PRODUCCIÓN DE CAFÉ ORGÁNICO Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA COMUNIDAD CAMPESINA CCARCCO SAN FERNANDO, QUILLABAMBA, CUSCO 2015” Tesis para optar el título de licenciado en administración y gestión de empresas. Universidad Peruana De Las Américas.

Torres. (2016). SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE CAFÉ ORGÁNICO Y CONVENCIONAL, en la provincia Rodríguez de Mendoza, Amazonas.

Trade Map 2018. ESTADÍSTICAS DE COMERCIO ENTRE EL PERÚ Y EL MUNDO. (en línea) Consultado en Mayo- Junio del 2019. Disponible en: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx

Zapata, (2006). “ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR Y COMPETITIVIDAD DE CAFÉS ESPECIALES EN EL PERÚ. EL CASO DE LOS PRODUCTORES DE VILLA RICA.” Tesis Ing. Gestión empresarial. Pasco.

ANEXOS

Anexo 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO	PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS	VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
“Producción del café orgánico peruano y competitividad en el comercio exterior, periodo 2011- 2018”	¿Cómo fue la producción y competitividad del café orgánico peruano en el comercio exterior, periodo 2011 -2018? Y los problemas específicos: ¿Cómo fue la cantidad producida del café orgánico peruano durante el período 2011 –2018?, ¿Cómo fue el precio de producción del café orgánico peruano durante el período 2011 –2018?, ¿Cómo fue el rendimiento agrícola del café orgánico peruano durante el período 2011 –2018?, ¿Cómo fue la cantidad exportada del café orgánico peruano durante el período 2011 –2018?, ¿Cómo fue el valor de exportación del café orgánico peruano durante el período 2011 –2018? y ¿Cómo fue el precio de exportación del café orgánico peruano durante el período 2011 –2018?	Determinar cómo fue la producción del café orgánico peruano y su competitividad en el comercio exterior, periodo 2011- 2018. Objetivos específicos son: Definir cómo fue la cantidad producida del café orgánico peruano durante el período 2011 – 2018. Determinar cómo fue el precio de producción del café orgánico peruano durante el período 2011 –2018. Especificar cómo fue el rendimiento agrícola del café orgánico peruano durante el período 2011 – 2018. Definir cómo fue la cantidad exportada del café orgánico peruano durante el período 2011 – 2018. Determinar cómo fue el valor de exportación del café orgánico peruano durante el período 2011 – 2018. Especificar cómo fue el precio de exportación del café orgánico peruano durante el período 2011 –2018.	Producción	Caba, Chamorro y Fontalvo T. (2011). Define la producción “se fundamenta en una secuencia de acciones que modifican los materiales generando que pasen de una forma establecida a otra que se aspira conseguir. Además se comprende por producción la adidura de valor en un producto o servicio, por consecuencia de una transformación.”.	La tesis presentada se argumenta en la investigación de la variable producción que será medido a través de un estudio descriptivo, mediante gráficos, tablas y datos que ya existen.	Volumen de producción	Cantidad producida	Nominal
			Competitividad	Foro Económico Mundial lo define como “El conjunto de instituciones, políticas y factores que diagnostican el nivel de productividad de un país. Una economía competitiva, considerada por el foro, es una economía productiva. La productividad conlleva al desarrollo, que posibilita niveles de ingresos cada vez mayores, de esta manera conducir al país, a un mayor bienestar.	La tesis presentada se argumenta en la investigación de la variable producción que será medido a través de un estudio descriptivo, mediante gráficos, tablas y datos que ya existen.	Valor de producción	Precio de producción	
						Productividad	Rendimiento agrícola	
						Volumen de exportación	Cantidad exportada	
						Valor	Valor de exportación	
						Precio	Precio de exportación	

Anexo 2: Área cultivada por regiones

ÁREA CULTIVADA CON CAFÉ POR REGIONES (hectáreas)		
REGION	SUPERFICIE	DISTRIBUCIÓN
Junín	107,903.85	25.4%
San Martín	93,687.77	22.0%
Cajamarca	73,098.11	17.2%
Cusco	52,222.57	12.3%
Amazonas	42,744.24	10.0%
Huánuco	16,819.22	4.0%
Pasco	11,429.03	2.7%
Ayacucho	8,782.08	2.1%
Puno	8,213.07	1.9%
Piura	4,678.19	1.1%
Ucayali	2,026.43	0.5%
Loreto	1,591.25	0.4%
Lambayeque	1,588.02	0.4%
La Libertad	534.72	0.1%
Madre de Dios	36.75	0.0%
Huancavelica	33.88	0.0%
TOTAL	425,416.00	100%

Fuente: Junta Nacional del Café

Anexo 3: Partida Arancelaria del café.

PARTIDA	DESCRIPCIÓN DE LA PARTIDA	FOB-18	%Var18-17
0901119000	LOS DEMÁS	680,538,704	-4%
0901211000	CAFE TOSTADO, SIN DESCAFEINAR, EN GRANO	387,329	23%
0901212000	CAFE TOSTADO, SIN DESCAFEINAR, MOLIDO	93,333	-55%
0901220000	CAFE TOSTADO DESCAFEINADO	1,820	-87%
0901120000	CAFE DESCAFEINADO, SIN TOSTAR	1,187	1,839%

Fuente: Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

Anexo 4: Ficha Comercial del café orgánico

COMERCIO MUNDO

CÓDIGO ARMONIZADO

4.090111 CAFÉ SIN TOSTAR NI DESCAFEINAR

PRINCIPALES 10 PAÍSES IMPORTADORES

Nº	País	%Var 15-14	%Part 15	Total Imp. 2015 (millon US\$)
1	Estados Unidos	-15%	26%	6,511.50
2	Alemania	-14%	18%	4,515.55
3	Japón	-19%	7%	1,951.90
4	Bélgica	-19%	5%	1,391.69
5	Francia	-16%	4%	1,054.44
6	España	-12%	4%	897.69
7	Canadá	-15%	3%	795.11
8	Suiza	-11%	3%	712.99
9	Reino Unido	-16%	3%	637.50
10	Suecia	-13%	2%	571.84
1000	Otros Países (134)	-31%	24%	7,395.83

Fuente: COMTRADE

PRINCIPALES 10 PAÍSES EXPORTADORES

Nº	País	%Var 15-14	%Part 15	Total Exp. 2015 (millon US\$)
1	Brasil	-29%	35%	7,996.20
2	Colombia	-27%	12%	2,608.17
3	Indonesia	20%	6%	1,034.72
4	Perú	-35%	6%	1,580.37
5	Guatemala	-10%	6%	1,060.52
6	Bélgica	-21%	5%	938.63
7	Alemania	-10%	4%	821.03
8	México	16%	4%	567.82
9	India	-10%	4%	675.21
10	Nicaragua	21%	3%	429.30
1000	Otros Países (115)	-63%	15%	6,499.77

Fuente: COMTRADE

COMERCIO PERÚ

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS

Empresa	%Var 18-17	%Part. 18
PERALES HUANCARUNA S.A.C.	1%	18%
OLAM AGRO PERÚ S.A.C.	-13%	12%
COMPAÑIA INTERNACIONAL DEL CAFE S...	-4%	6%
PROCESADORA DEL SUR S.A.	-14%	8%
COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLE...	24%	5%
COMERCIO & CIA S.A	-7%	4%
H.V.C.EXPORTACIONES SAC	-12%	4%
LOUIS DREYFUS COMPANY PERU S.R.L.	-5%	2%
COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLE...	-12%	2%
Otras Empresas (178)	—	25%

Fuente: SUNAT (Referente a la partida seleccionada)

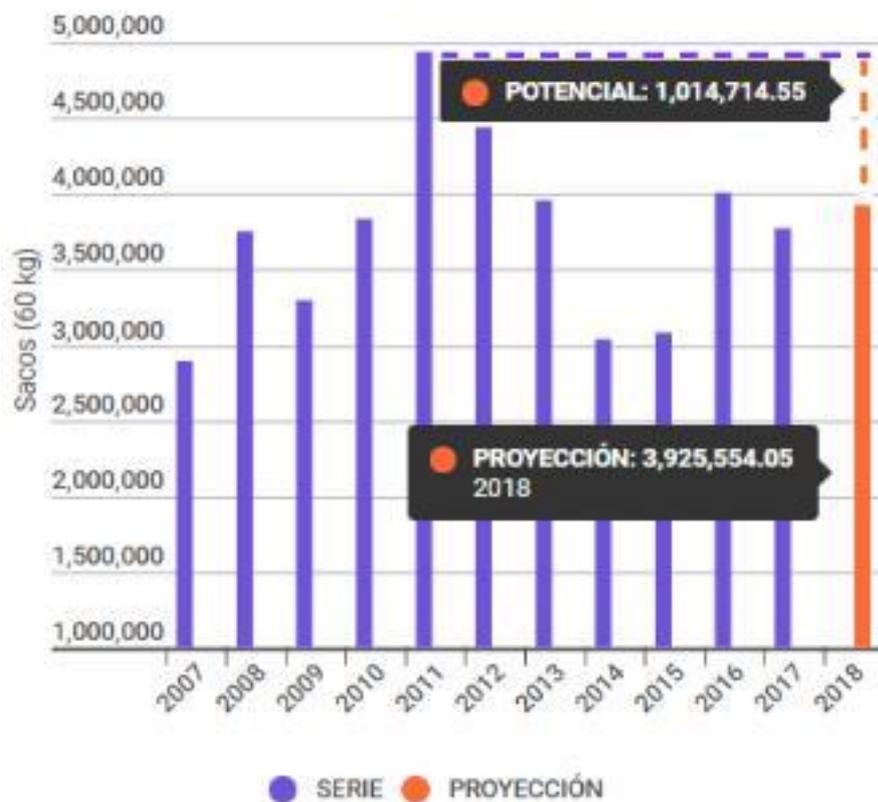
PRINCIPALES MERCADOS

Mercado	%Var 18-17	%Part. 18	FOB-18 (miles US\$)
Estados Unidos	0%	27%	181,769.78
Alemania	-8%	23%	154,842.86
Bélgica	9%	12%	78,882.20
Suecia	-10%	6%	40,313.60
Canadá	-8%	5%	34,756.57
Colombia	73%	5%	32,162.63
Reino Unido	19%	4%	26,784.52
Italia	-19%	3%	22,369.33
Francia	38%	3%	17,573.63
Otros Países (41)	—	13%	91,506.60

Fuente: SUNAT

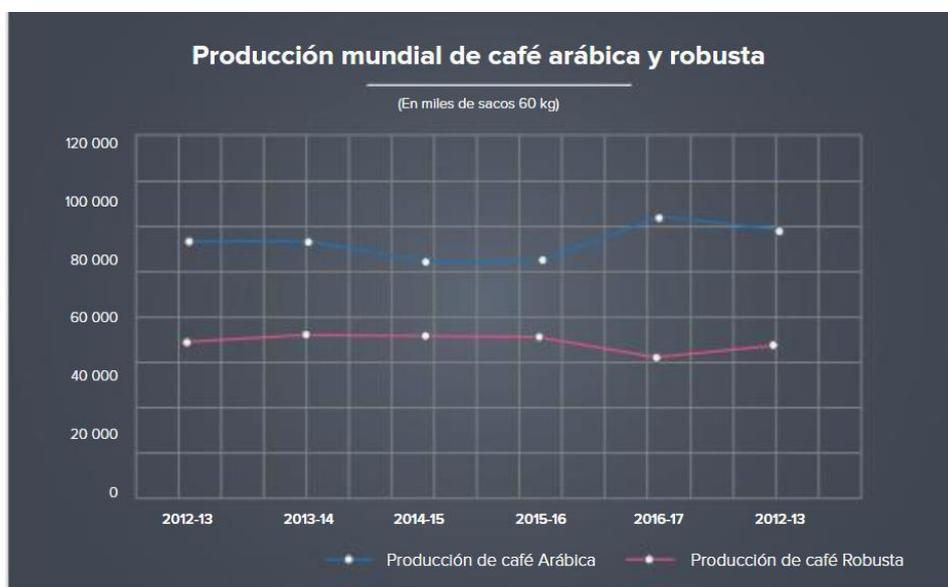
Fuente: Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

Anexo 5: Exportaciones peruanas de Café 2007-2018



Fuente: CPC-JNC-PGC

Anexo 6: Producción mundial de café orgánico 2011-2017



Fuente USDA Foreign Agricultural Service

Anexo 7 : Producción mundial de café orgánico en principales países



Fuente: Fuente USDA Foreign Agricultural Service

Anexo 8: Posición de Perú en el mercado mundial de café orgánico según volumen comercializado (en miles de sacos de 60kg).

	PAÍS DESTINO	VOLUMEN MUNDIAL	CRECIMIENTO DESTINO	VOLUMEN PERÚ	POSICIÓN PERÚ	IMPORTANCIA PARA PERÚ	CRECIMIENTO PERÚ
1	ESTADOS UNIDOS	23,618	2015-2016 (4.4%) 2012-2016 (11.2%)	1 070	7mo (4.5%)	1ro (27.2%)	2015-2016 (50.3%) 2012-2016 (31.8%)
2	ALEMANIA	18,656	2015-2016 (8.4%) 2012-2016 (-3.8%)	936	5to (5.0%)	2do (24.7%)	2015-2016 (2.4%) 2012-2016 (-43.4%)
3	BÉLGICA	4,750	2015-2016 (3.4%) 2012-2016 (-0.02%)	259	5to (5.5%)	3ro (9.8%)	2015-2016 (-2.1%) 2012-2016 (-36.5%)
4	SUECIA	1,844	2015-2016 (11.9%) 2012-2016 (7.8%)	220	2do (11.9%)	4to (4.7%)	2015-2016 (15.1%) 2012-2016 (23.5%)
5	CANADÁ	3,015	2015-2016 (8.6%) 2012-2016 (25.5%)	177	4to (5.9%)	5to (4.0%)	2015-2016 (1.1%) 2012-2016 (-1.6%)
6	COREA	2,364	2015-2016 (10.4%) 2012-2016 (42.2%)	151	4to (6.4%)	6to (3.8%)	2015-2016 (-15.3%) 2012-2016 (1.6%)
7	COLOMBIA	197	2015-2016 (771%) 2012-2016 (-80.8%)	163	1ro (82.7%)	7mo (3.7%)	2015-2016 (182.4%) 2012-2016 (-69.6%)
8	ITALIA	9,533	2015-2016 (8.3%) 2012-2016 (18.1%)	99	11º (1.0%)	8vo (3.3%)	2015-2016 (31.8%) 2012-2016 (-4.8%)
9	MÉXICO	969	2015-2016 (41.7%) 2012-2016 (889%)	29	5to (3.0%)	9no (3.2%)	2015-2016 (44.0%) 2012-2016 (5848%)
10	FRANCIA	3,461	2015-2016 (-2.4%) 2012-2016 (-14.4%)	160	7mo (4.6%)	10mo (3.0%)	2015-2016 (60.4%) 2012-2016 (-7.8%)

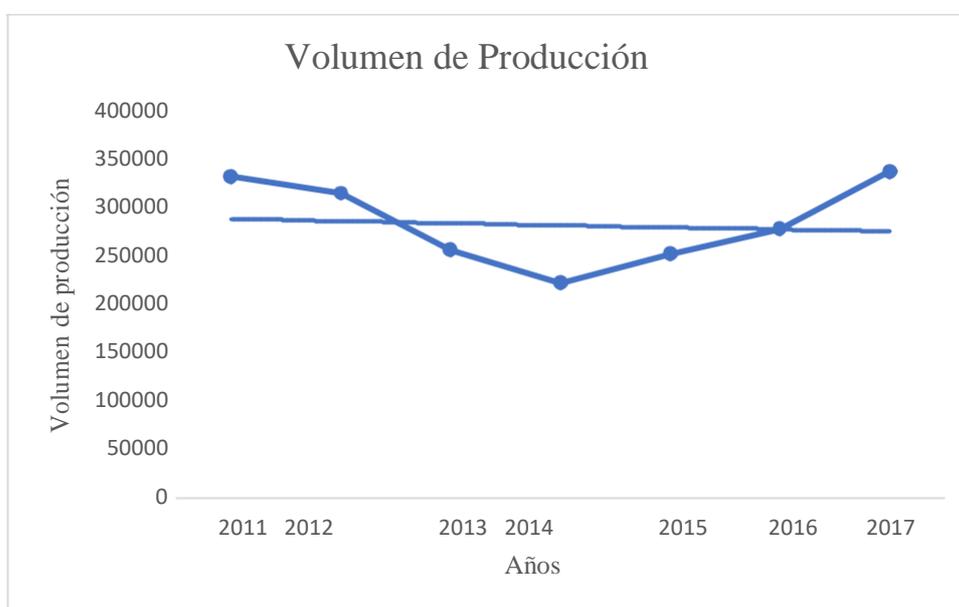
Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN Comtrade

Anexo 9: Volumen de Producción Nacional del Café Orgánico en el periodo 2011-2018, en Toneladas métricas

Años	Volumen de Producción	Variación
2011	331547	0.1874935
2012	314471	-0.051504
2013	255857	-0.186389
2014	222047	-0.132144
2015	251938	0.1346156
2016	277760	0.1024935
2017	337330	0.2144657
2018	375000	0.1116711

Fuente: Serie de Estadísticas de Producción Agrícola (SEPA)

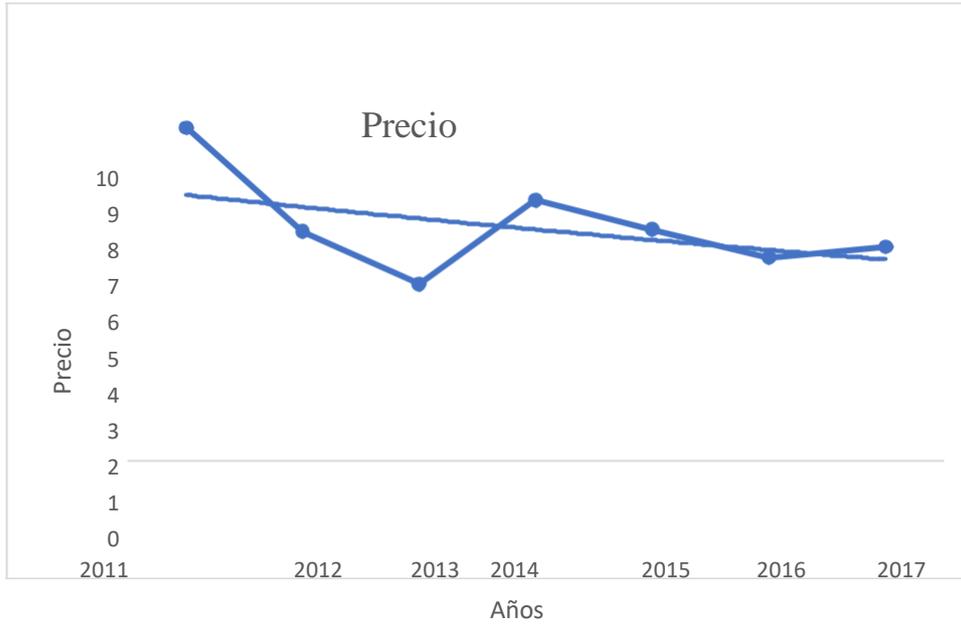
Anexo 10:



Anexo 11: Valor de Producción Nacional del Café Orgánico en el periodo 2011-2018, en soles

Años	Precio	Variación
2011	9.2	0.48867314
2012	6.33	-0.31195652
2013	4.89	-0.22748815
2014	7.21	0.47443763
2015	6.39	-0.11373093
2016	5.61	-0.12206573
2017	5.91	0.05347594
2018	6.43	0.08798646

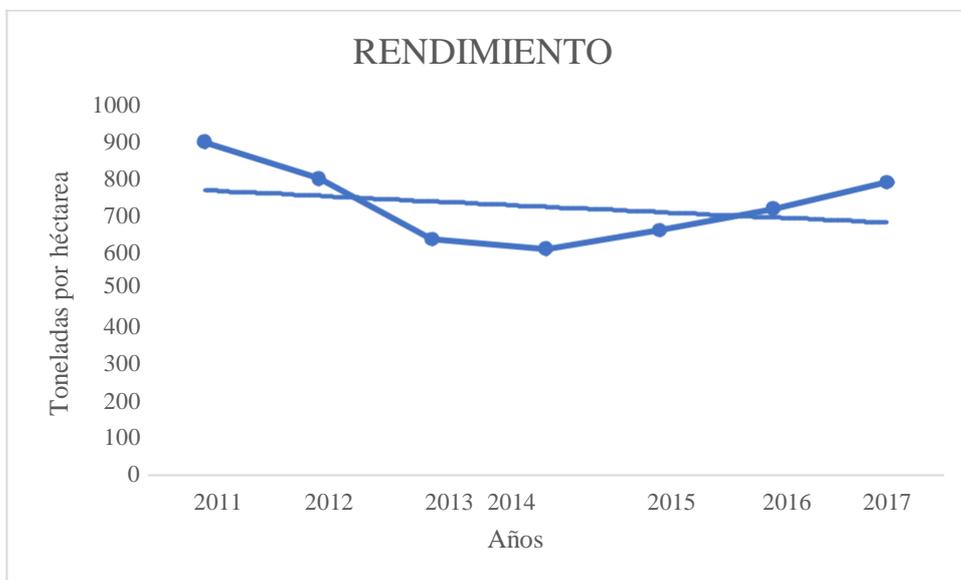
Fuente: Serie de Estadísticas de Producción Agrícola (SEPA)



Rendimiento Producción Nacional del Café Orgánico en el periodo 2011-2018, kg/ha

Años	Kg/ha	Variación
2011	903	0.1301627
2012	805	-0.10852713
2013	640	-0.20496894
2014	614	-0.040625
2015	664	0.08143322
2016	723	0.08885542
2017	795	0.09958506
2018	840	0.05660377

Fuente: Serie de Estadísticas de Producción Agrícola (SEPA)

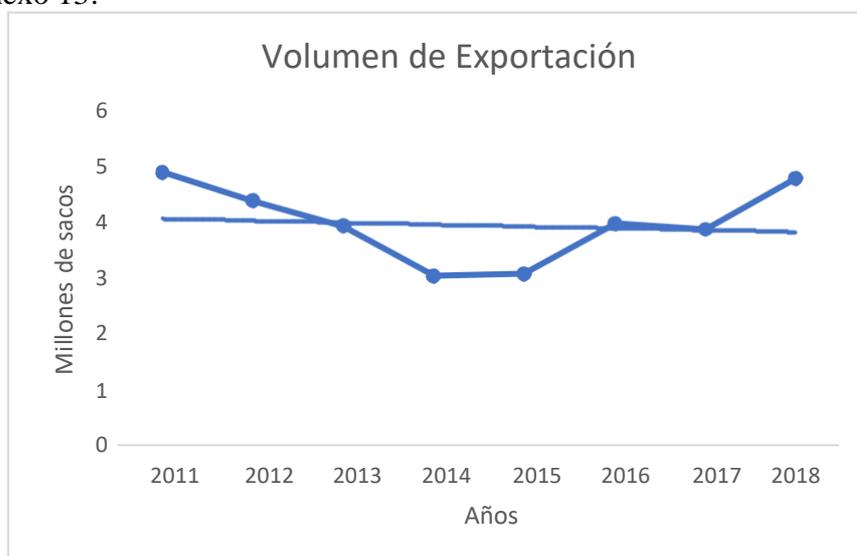


Anexo 12: Volumen de Exportación Nacional del Café Orgánico en el periodo 2011-2018, en Millones de sacos

Años	Volumen de Exportación
2011	4.9
2012	4.4
2013	3.95
2014	3.05
2015	3.1
2016	4
2017	3.89
2018	4.8

Fuente: Sunat, Infotec

Anexo 13:

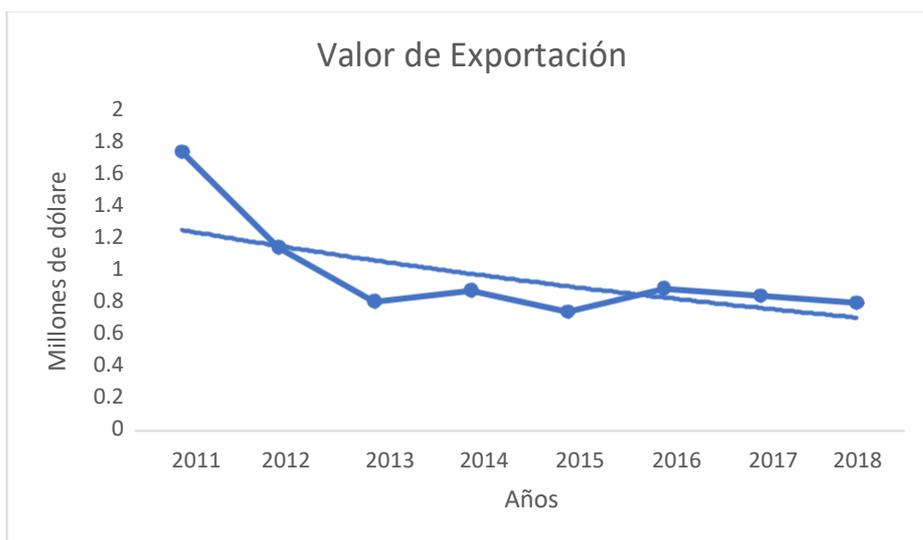


Anexo 14: Valor de Exportación Nacional del Café Orgánico en el periodo 2011-2018, en Millones de dólares americanos

Años	Valor de Exportación
2011	1.738
2012	1.142
2013	0.803
2014	0.87
2015	0.739
2016	0.883
2017	0.839
2018	0.796

Fuente: Trade Map

Anexo 15:



Anexo 16: Precio de Exportación Nacional del Café Orgánico en el periodo 2011-2018, (USD/QQ)

Años	Precio de Exportación
2011	220
2012	190
2013	180
2014	185
2015	171
2016	159
2017	190
2018	195

Fuente: Sunat, Aduanas.

Anexo 17:

