



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**Competitividad y Proceso de Internacionalización, en el Conglomerado
Comercial de Muebles de “San Carlos” – San Juan de Lurigancho, 2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Negocios Internacionales**

AUTORA

Stefani Paola Vilca Huanca

ASESOR

DR. Sabino Muñoz Ledesma

LINEA DE INVESTIGACIÓN

Comercio Internacional

LIMA – PERÚ

2016

PAGINA DEL JURADO

PRESIDENTE

SECRETARIO

VOCAL

DEDICATORIA

A mis padres, mis dos grandes fortalezas por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores y sobretodo su amor que hicieron de mí lo que ahora soy.

A mis hermanas, quienes han sido un ejemplo de lucha y perseverancia para mí, por todo su apoyo incondicional.

A mi sobrino Anthony, por regalarnos alegría y dulzura desde aquel momento en que llego a nuestro hogar y veas en mí un ejemplo a seguir.

A mi novio, por ser mi complemento y por brindarme su apoyo durante todos estos años.

A mis amigas por compartir momentos gratos y estar conmigo en las buenas y malas.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por ser el soporte espiritual en mi vida y darme las fuerzas para culminar satisfactoriamente este gran anhelo.

A mi institución universitaria y profesores, por brindarme los conocimientos teóricos para mi formación universitaria.

A mi asesor de tesis, Dr. Sabino Muñoz Ledesma por su dedicación y motivación, quien con sus conocimientos, su experiencia y su paciencia me ha permitido culminar con éxito este trabajo de investigación.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo VILCA HUANCA, STEFANI PAOLA con DNI N° 48080968, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 05 de julio del 2016

VILCA HUANCA, STEFANI PAOLA

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada “Competitividad y proceso de internacionalización en el conglomerado de muebles de San Carlos – San Juan de Lurigancho, 2015, con la finalidad de determinar la relación entre la competitividad y el proceso de internacionalización en el conglomerado de muebles de San Carlos, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciada en Negocios Internacionales.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Stefani Paola Vilca Huanca

INDICE

Pág.

PÁGINAS PRELIMINARES

Página del Jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaratoria de autoría.....	v
Presentación.....	vi
Índice.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix

I. INTRODUCCIÓN..... 1

1.1 Realidad Problemática.....	1
1.2 Trabajos previos.....	4
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	6
1.4 Formulación del problema.....	12
1.5 Justificación del estudio.....	13
1.6 Hipótesis.....	14
1.7 Objetivos.....	15

II. MÉTODO..... 16

2.1 Diseño de investigación.....	16
2.2 Variables, operacionalización.....	16
2.3 Población y muestra.....	18
2.4 Técnicas e instrumentos de datos, validez y confiabilidad.....	18
2.5 Método de análisis de datos.....	19
2.6 Aspectos éticos.....	19

III. RESULTADOS..... 20

IV. DISCUSIÓN..... 44

V. CONCLUSIÓN..... 46

VI. RECOMENDACIONES..... 47

VII. REFERENCIAS..... 48

ANEXOS..... 51

✓ Instrumento.....	51
✓ Matriz de Consistencia.....	53
✓ Validaciones por Juicio de Expertos.....	54

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre competitividad y proceso de internacionalización en el conglomerado comercial de muebles de “San Carlos” – San Juan de Lurigancho, 2015, para el desarrollo de la tesis se utilizó la Teoría de Recursos y Capacidades y la Teoría de las Born Global para las variables competitividad y proceso de internacionalización, respectivamente. El tipo de investigación fue de tipo descriptivo correlacional, aplicada mediante el tipo de diseño no experimental, transeccional. La población estuvo conformada por 57 fabricantes del conglomerado comercial de muebles de San Carlos de los cuales se tomó una muestra de 50 de acuerdo a la fórmula de Krejcie & Morgan. La técnica utilizada para el recojo de los datos fue la encuesta, para cual se utilizó un cuestionario certificado mediante un juicio de expertos y una prueba piloto. Para el proceso de los datos, se ingresó los datos a una hoja de cálculo para luego importarlo al programa SPSS, y así efectuar la estadística descriptiva, el contraste de hipótesis y las correlaciones. Los resultados obtenidos fueron que una buena competitividad, genera un buen proceso de internacionalización; sin embargo, según la prueba de chi – cuadrado se concluyó que no existe relación entre competitividad y proceso de internacionalización del conglomerado comercial de muebles de San Carlos – San Juan de Lurigancho, 2015, pero, entre estas variables, existe una correlación relativamente débil e inversa.

Palabras Clave: Internacionalización, Competitividad, Muebles, Proceso, Conglomerado.

ABSTRACT

This research aimed to determine the relationship between competitiveness and internationalization in the commercial conglomerate of furniture "San Carlos" - San Juan de Lurigancho, 2015, for the development of the thesis was used the Theory of Resources and Capabilities and Theory Born of Global for the variables of competitiveness and internationalization process, respectively. The research was correlational descriptive, applied by the type of non-experimental, transeccional design. The population consisted of 57 manufacturers of commercial furniture conglomerate San Carlos of which a sample of 50 according to the formula Krejcie & Morgan was taken. The technique used for the gathering of data was the survey, for which a certificate questionnaire was used by an expert opinion and a pilot. For data processing, data is entered into a spreadsheet to then import it into SPSS, and thus perform descriptive statistics, the constrast of hypothesis and correlations. The results were that a good competitiveness generates a good internationalization process; however, according to the chi - square was concluded that there is no relationship between competitiveness and internationalization process of the commercial conglomerate of furniture San Carlos - San Juan de Lurigancho, 2015, but between these variables, there is a relatively weak and inverse correlation.

Keywords: Internationalization, Competitiveness, Furniture, Process, Conglomerate.