



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS**  
**INTERNACIONALES**

**Innovación y exportación de artesanías de las empresas de San**  
**Juan de Lurigancho, Lima- 2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:**  
**LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**  
ROSADO ORTIZ, JASMIN ANDREA

**ASESOR:**  
DR. Sabino Muñoz Ledesma

**LINEA DE INVESTIGACIÓN**  
COMERCIO INTERNACIONAL

**LIMA – PERÚ**

**2016**

**PAGINA DEL JURADO**

---

**PRESIDENTE**

---

**SECRETARIO**

---

**VOCAL**

## DEDICATORIA

A: Mi madre, amiga, hermana Rosario; por brindarme todo el amor y enseñarme a ser constante en la vida y luchar por mis ideales.

## AGRADECIMIENTOS:

A Dios, el que me ilumina cada día de mi existir y me llena de bendiciones, a mis padres y mi familia por estar a mi lado brindándome el amor y comprensión. Agradezco a mi profesor y guía Sabino Muñoz Ledesma quien me apoyo en el desarrollo de la tesis, a las Mypes de San Juan de Lurigancho por su paciencia y tiempo y un agradecimiento especial a Alain, Haruto y a todos mis fieles amigos que se encuentran aquí y también a los que son mis angelitos por su lealtad en cada amanecida de estudio demostrándome que el amor verdadero puede existir.

## **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

Yo ROSADO ORTIZ, JASMIN ANDREA con DNI N° 72706615, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 10 de junio del 2016

---

ROSADO ORTIZ , JASMIN ANDREA

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada INOVACION Y EXPORTACION DE ARTESANIAS DE LAS EMPRESAS DE SAN JUAN DE LURIGANCHO, LIMA- 2015, con la finalidad de determinar la relación entre la innovación y la exportación de artesanías en las empresas de San Juan de Lurigancho en Lima, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciada en Negocios Internacionales.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

ROSADO ORTIZ, JASMIN ANDREA

## ÍNDICE

PAGINA DEL JURADO.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DECLARACION DE AUTENTICIDAD.....	v
PRESENTACION.....	vi
ÍNDICE.....	vii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x

	Pág.
<b>I.INTRODUCCION.....</b>	<b>11</b>
1.1 Realidad problemática.....	13
1.2 Trabajos previos.....	24
1.3Teorias relacionadas al tema.....	25
1.4Formulacion al problema.....	26
1.5 Justificación del estudio.....	28
1.6 Hipótesis.....	28
1.7 Objetivo.....	28
1.7.2 Objetivo general.....	33
1.7.3Objetivo específicos.....	

<b>II. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION</b>	29
2.1 Diseño de investigación	29
2.2 Variables, operacionalizacion	31
2.3 Población y muestra	31
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	32
2.5 Métodos de análisis de datos	32
2.6 Aspectos éticos	32
<b>III. RESULTADOS</b>	33
<b>IV. DISCUSION</b>	33
<b>V. CONCLUSIONES</b>	33
<b>VI. RECOMENDACIONES</b>	33
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	78
<b>ANEXOS</b>	85
Anexo 1: Instrumentos	86
Anexo 2: Validación de los instrumentos	87
Anexo 3: Matriz de consistencia	88



## **RESUMEN**

En esta tesina, se analizó la relación entre la innovación y la exportación de artesanías en 18 empresas de San Juan de Lurigancho, estas tienen problemas de falta de asociatividad, falta de financiamiento, falta de creatividad y el poco uso de plata y oro en el proceso artesanal exportador. Se identificó la relación entre la innovación y la exportación de artesanías de las empresas de San Juan de Lurigancho, Lima - 2015 concluyendo que la innovación en una Mype artesanal garantiza que dicha empresa obtenga beneficios cuando innova permanentemente en sus productos y procesos. También se determinó los factores que son indispensables cuando una Mype artesanal exportadora decide innovar. Para la determinación de esto es que se llevó a cabo una encuesta en la que se pudo determinar si estos factores son importantes en el proceso exportador artesanal. En esta tesina se tomaron como factores las variables que son: La innovación y la exportación. Cada una de estas variables será estudiada independientemente. Con esta tesina demostramos que existió una relación entre la innovación y la exportación de artesanías de las Mypes en San Juan de Lurigancho.

Palabras Clave: Innovación, exportación, procesos, productos.

## **ABSTRACT**

In this dissertation, the relationship between innovation and export of handicrafts in 18 companies in San Juan de Lurigancho analyzed, these are problems of lack of associativity, lack of funding, lack of creativity and little use of silver and gold in the exporter craft process. 2015 concluding that innovation in a craft Mype ensures that the company derives profits when constantly innovates in its products and processes - the relationship between innovation and export of handicrafts companies in San Juan de Lurigancho, Lima was identified. are indispensable factors were also determined when an export craft Mype decides to innovate .For the determination of this is that it conducted a survey that could determine whether these factors are important in the artisan export process. In this thesis they were taken as variables factors are: innovation and export. Each of these variables will be studied independently. With this thesis we show that there was a relationship between innovation and export of handicrafts of MSEs in San Juan de Lurigancho.

Keywords: Innovation, export, processes, products