



ESCUELA DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

El uso de cuentos infantiles y su influencia en la mejora de la autoestima en alumnos de 5to grado de primaria de la Institución Educativa N° 7067 de la UGEL 01 de San Juan de Miraflores – 2014

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAGISTER EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA

AUTOR:

Br. Marissa Ysabel Espichan Beretta

ASESOR:

Mg. Joaquín Vertiz Osoreo

SECCIÓN

Humanidades

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Innovaciones Pedagógicas

PERÚ - 2015

Dra. Tamara Tatiana Pando Escurra
Presidente

Dr. Jorge Díaz Dumont
Secretario

Mgr. Jacinto Joaquín Vértiz Osores
Vocal

Dedicatoria

A Dios quien me da fuerzas para continuar y me bendice siempre. A Patty, Nancy y Paolo, por el apoyo brindado, por la disposición permanente, por orientarme en la realización y culminación exitosa de mis estudios.

Marissa Ysabel.

Agradecimiento

Para Omar, quien me impulsó a superarme personal y profesionalmente, quien me ayuda a realizar mis sueños con mucho sacrificio y esfuerzo.

Declaratoria de Autenticidad

Yo, Marissa Ysabel Espichan Beretta, estudiante del Programa de Maestría en Psicología Educativa de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificada con DNI 06622479, con la tesis titulada “El uso de cuentos infantiles y su influencia en la mejora de la autoestima en alumnos de 5to grado de primaria de la Institución Educativa N°7067 de la UGEL 01 de San Juan de Miraflores – 2014” declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha

Firma

Nombres y Apellidos: Marissa Ysabel Espichan Beretta

DNI: 06622479

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento con las disposiciones Institucionales de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, ponemos a vuestra consideración, el presente informe de Tesis titulado: El uso de cuentos infantiles y su influencia en la mejora de la autoestima en alumnos de 5to grado de primaria de la Institución Educativa N° 7067 de la UGEL 01 – 2014, con el objeto de obtener el grado de MAGISTER EN PSICOLOGIA EDUCATIVA. La tesis que se ha desarrolla presenta como objetivo el uso de los cuentos infantiles y representa un aporte que ha contribuido a mejorar, la autoestima de los niños y niñas del 5to grado de primaria, en la Institución Educativa mencionada. En el primer capítulo, se realiza el Planteamiento metodológico, en el segundo capítulo se definen los aspectos concernientes marco referencial y al marco teórico, en el tercer capítulo se especifican las hipótesis y variables que sirven de base para la investigación, en el cuarto capítulo, presentamos el marco metodológico con las diversas actividades que sustentan la investigación. En la última parte, desarrollamos una presentación analítica y descriptiva de los resultados encontrados. Esperando haber cumplido con los requisitos establecidos, estaremos atentos a sus recomendaciones y sugerencias.

La autora

Índice

	Págs.
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria De Autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Índice De Tablas	x
Índice De Figuras	xii
Resumen	xiii
Abstract	xiv
Introducción	xv
I. Planteamiento del problema	17
1.1. Realidad Problemática	18
1.2. Formulación del problema	20
1.3. Justificación, relevancia y contribución	21
1.3.1. Justificación Teórica, relevancia y contribución	21
1.3.2. Práctica	21
1.3.3. Metodológica	22
1.4. Objetivos	23
1.4.1. Objetivo General	23
1.4.2. Objetivos Específicos	23
II. Marco referencial	24
2.1. Antecedentes	25
2.1.1. Antecedentes Nacionales	25
2.1.2. Antecedentes Internacionales	28
2.2. Marco teórico	30
2.2.1. Desarrollo socio – emocional del niño entre los 10 y 12 años	30
2.2.2. Cuentos infantiles	31

2.2.3. El lenguaje simbólico en los cuentos infantiles	32
2.2.4. Importancia de los cuentos infantiles	33
2.2.5. Beneficios de los cuentos infantiles	33
2.2.6. Fines de los cuentos infantiles	34
2.2.7. Programa de cuentos infantiles	36
2.2.8. Función psicoterapéutica de los cuentos infantiles	36
2.2.9. La autoestima	37
2.2.10. Componentes de la autoestima	39
2.2.11. Niveles de autoestima	40
2.2.12. Características de la autoestima	43
2.2.13. Importancia de la autoestima en la escuela	44
2.2.14. Dimensiones de la autoestima	47
2.3. Perspectiva teórica	48
III. Hipótesis y variables	50
3.1. Hipótesis	51
3.1.1. Hipótesis General	51
3.1.2. Hipótesis Específicas	51
3.2. Identificación de variables	52
3.3. Descripción de variables	52
3.3.1. Definición conceptual	52
3.3.2. Definición operacional	52
3.4. Operacionalización de variables	53
IV. Marco metodológico	54
4.1. Tipo de investigación	55
4.2. Diseño	55
4.3. Población, muestra y muestreo	55
4.4. Criterios de selección	56
4.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	56
4.6. Procedimientos de recolección de datos	58
4.7. Métodos de análisis e interpretación de datos	59

V. Resultados	62
5.1. Presentación de resultados	63
5.1.1. Descripción de la variable autoestima –Pre prueba	63
5.1.2. Descripción de la variable autoestima – Post prueba	67
5.2. Contrastación de las hipótesis	71
5.2.1. Hipótesis general	71
5.2.2. Hipótesis específicas	72
VI. Discusión	78
Conclusiones y recomendaciones	82
Conclusiones	83
Recomendaciones	84
Referencias bibliográficas	86
Anexos	
Anexo 1: Matriz de consistencia	
Anexo 2: Inventario de autoestima de Coopersmith	
Anexo 3: Pautas para evaluar el inventario de Coopersmith	
Anexo 4: Base de datos del inventario de Coopersmith	
Anexo 5: Programa de Cuentos Infantiles	
Anexo 6: Base de datos de Cuentos Infantiles	

Índice de tablas

		Pág.
Tabla 1	Operacionalización de la variable autoestima.	54
Tabla 2	Distribución de frecuencia de la variable autoestima – Pre prueba.	64
Tabla 3	Distribución de frecuencia de la dimensión Escala General de la variable autoestima – Pre prueba.	65
Tabla 4	Distribución de frecuencia de la dimensión Escala Social de la variable autoestima – Pre prueba.	66
Tabla 5	Distribución de frecuencia de la dimensión Escala Escolar de la variable autoestima – Pre prueba.	67
Tabla 6	Distribución de frecuencia de la variable autoestima – Post prueba.	68
Tabla 7	Distribución de frecuencia de la dimensión Escala General de la variable autoestima – Post prueba	69
Tabla 8	Distribución de frecuencia de la dimensión Escala Social de la variable autoestima – Post prueba	70
Tabla 9	Distribución de frecuencia de la dimensión Escala Escolar de la variable autoestima – Post prueba	71
Tabla 10	Promedio del nivel de autoestima de los alumnos de 5to grado (pre-prueba y post - prueba).	73
Tabla 11	Valor t de student para el nivel de autoestima	73
Tabla 12	Promedio del nivel de autoestima en su escala general de los Alumnos de 5to grado (pre-prueba y post- prueba)	74

Tabla 13	Valor t de student para el nivel de autoestima en su escala general.	75
Tabla 14	Promedio del nivel de autoestima en su escala general de los alumnos de 5to grado (pre-prueba y post-prueba).	76
Tabla 15	Valor t de student para el nivel de autoestima en su escala social.	76
Tabla 16	Promedio del nivel de autoestima en su escala general de los alumnos de 5to grado (pre-prueba y post-prueba).	78
Tabla 17	Valor t de student para el nivel de autoestima en su escala escolar.	78

Índice de figuras

		Pág.
Figura 1	Aplicación de T de student	61
Figura 2	Diagrama de la distribución de frecuencia de la variable autoestima – Pre test.	64
Figura 3	Diagrama de la distribución de frecuencia de la dimensión Escala general – Pre test.	65
Figura 4	Diagrama de la distribución de frecuencia de la dimensión Escala social – Pre test.	66
Figura 5	Diagrama de la distribución de frecuencia de la dimensión Escolar.	67
Figura 6	Diagrama de la distribución de frecuencia de autoestima en el test de salida.	68
Figura 7	Diagrama de la distribución de frecuencia de la dimensión General en el test de salida.	69
Figura 8	Diagrama de la distribución de frecuencia de la dimensión Social en el test de salida.	70
Figura 9	Diagrama de la distribución de frecuencia de la dimensión Escala Escolar en el test de salida.	71

Resumen

El presente trabajo de investigación ha tenido como objetivo demostrar que las cuentas infantiles contribuyen a mejorar la autoestima de los alumnos de 5to grado de primaria.

En el estudio se ha trabajado con un universo muestral conformada por 48 alumnos. La muestra es no probabilística pues se asumió dos secciones del 5to grado de primaria para poder aplicar los cuentos infantiles y para la investigación se ha aplicado el diseño pre-experimental, con la aplicación de un pre y post test de Autoestima de Coopersmith.

Se aplicó el uso de Cuentos Infantiles en la mejora de la autoestima, a través de una aplicación pedagógica de cuentos infantiles para desarrollar los procesos que responden a las demandas emocionales y psicológicas que facilitan la mejora de la Autoestima.

Por último, se exponen las conclusiones donde se observa una mejora significativa del autoestima y se resalta que el éxito del uso sistemático de los cuentos depende de las actividades planificadas que consideraron la implementación del uso del cuento como recurso didáctico, lo que posteriormente favoreció a cumplir el principal objetivo que es mejorar la autoestiman de los niños.

Palabras clave: Cuento, autoestima y educación.

Abstract

This paper explores relevant considerations to improve the self-esteem of children, use of children's stories and their influence on improving self-esteem in students 5th grade EI No. 7067 of 01 UGELs San Juan de Miraflores.

Indeed, the theoretical framework presented as sustenance gathering information about the theoretical and psychological basis, in order to achieve adequate and the importance of stories as teaching purposes to improve self-esteem of children.

We believe that through a pedagogical implementation of children's stories can develop processes that meet the emotional and psychological demands conducive to improving self-esteem , implementing the use of the story through their pedagogical application , favorable results are obtained when really the story is used as a teaching resource .

Finally, conclusions and recommendations of the proposal, where it is emphasized that the success of the systematic use depends on planned activities, which subsequently favor achieve the main objective is to improve the self-esteem of children are exposed.

Keywords: Story, self-esteem and education.

Introducción

Durante nuestra práctica profesional y posteriormente en nuestro trabajo como docente hemos podido comprobar que el aspecto socio-emocional del niño es muy importante para su desarrollo personal futuro. Precisamente en este punto radica la motivación principal de realizar una tesis sobre autoestima que se convierte en uno de los pilares para potencializar un mejor desarrollo socio-emocional.

Esta situación nos llevó a formular el siguiente problema acerca de cómo influyen los cuentos en la mejora de su autoestima. Pensamos que un trabajo sistemático respecto a este problema nos llevaría a sustentar sólidamente la importancia del cuento en relación con la autoestima, que a su vez mejora el desarrollo socio-emocional del niño.

Al respecto creemos que el cuento como fin didáctico, también cumple una función social y cultural. Es así que el niño a través de una narración puede recibir elementos positivos y necesarios para un adecuado desarrollo socio-emocional. El área cognitiva en el cuento incrementa el vocabulario del niño, posibilita la amplitud del mundo infantil y su imaginación; despertando su espíritu creativo y contribuyendo a mejorar tanto su memoria como su lenguaje, tan necesario para su socialización.

Debemos mencionar que nuestra tesis pretende como objetivo general identificar la importancia del uso de los cuentos, para recoger y descubrir los aspectos más relevantes acerca de la Autoestima.

En el primer capítulo, se realiza el Planteamiento metodológico que nos permita desarrollar nuestra investigación.

En el segundo capítulo se definen los aspectos concernientes al marco referencial y marco teórico, en lo que respecta al cuento infantil y la Autoestima, brindando la información relevante para conocer el tema con precisión.

En el tercer capítulo se especifican las hipótesis y variables que sirven de base para la investigación.

En el cuarto capítulo, presentamos el diseño de una propuesta metodológica con las diversas actividades que sustentan la investigación.

En la última parte, desarrollamos una presentación analítica y descriptiva de los resultados encontrados a partir de los instrumentos aplicados, las conclusiones a las cuales hemos llegado, las referencias bibliográficas y los anexos en donde se muestra la matriz de consistencia. Así como algunas recomendaciones en relación al uso del cuento para mejorar la autoestima.