



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Actividades económicas frente al Covid-19 y su incidencia en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Allima Cacao, Chazuta 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE

Contador Público

AUTORES:

Pérez Angulo Russell Hanick (Orcid: 0000-0002-8592-256X)

Tapia Cueto, Edgar Santiago (Orcid: 0000-0002-7170-5425)

ASESOR:

Mg. Vallejo Tafur, Juan Britman (Orcid: 0000-0002-6328-806X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

TARAPOTO – PERÚ

2020

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación va dedicado a todos mis familiares, por su apoyo incondicional que me brindaron en todo momento y como pasar por alto a todos mis docentes que durante todo este proceso me impartieron sus conocimientos para llegar a cumplir mis metas trazadas

Edgar

La presente tesis se la dedico a mi familia que gracias a su apoyo pude concluir mi carrera. A mi madre por su apoyo y confianza en todo lo necesario para llegar a cumplir mis objetivos como persona.

Russell

Agradecimiento

Agradecer a mis padres y abuelos por ser los principales promotores de mis metas, gracias a ellos por cada día confiar en mí y en mis expectativas, también agradecer a mi asesor por brindarnos sus conocimientos durante todo este proceso.

Edgar

Agradezco al Gerente general de la cooperativa agraria Allima cacao, por facilitarme la información de la empresa. A mis profesores de la Universidad Cesar Vallejo, por haberme formado como profesional y como persona con valores éticos

Russel

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas.....	vi
Índice de figuras.....	viii
Resumen	ix
Abstract.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	7
III. METODOLOGÍA.....	19
3.1. Tipo y diseño de investigación	19
3.2. Variables y Operacionalización	20
3.3. Población, muestra y muestreo	21
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	22
3.5. Procedimientos	24
3.6. Método de análisis de datos.....	24
3.7. Aspectos éticos	25
IV. RESULTADOS.....	26
V. DISCUSIÓN	49
VI. CONCLUSIONES.....	53
VII. RECOMENDACIONES	55

REFERENCIAS	56
ANEXOS	
<i>Declaratoria de autenticidad (autores)</i>	
<i>Declaratoria autenticidad (asesor)</i>	
<i>Autorización de acceso de información</i>	
<i>Matriz de Operacionalización de variables</i>	
<i>Matriz de Consistencia</i>	
<i>Instrumentos de recolección de datos</i>	
<i>Alfa de Cronbach</i>	
<i>Validación de instrumento</i>	

Índice de tablas

Tabla 1	¿Con que frecuencia la Cooperativa Agraria Allima Cacao, realizó compras de cacao en el primer semestre del año 2020?	26
Tabla 2	¿Con que frecuencia la Cooperativa Agraria Allima Cacao ha registrado ventas en el primer semestre del año 2020?.....	27
Tabla 3	¿Con que frecuencia la Cooperativa Allima Cacao ha realizado actividades de exportación en el primer semestre del presente año?	29
Tabla 4	¿Cree usted, que la Cooperativa durante el primer semestre del año presente realizaba seguimiento y control de sus recursos económicos?.....	30
Tabla 5	¿Cree usted que la Cooperativa durante la pandemia daba buen resguardo de los productos en el almacén?	31
Tabla 6	¿En el primer semestre del año presente existió rotación efectiva y continua de los productos (cacao), en la Cooperativa Allima Cacao?	32
Tabla 7	Con la pandemia, ¿Se ha podido evitar el desmedro de los productos dentro del almacén de la Cooperativa Allima Cacao?.....	33
Tabla 8	¿Cómo efecto de la pandemia, la Cooperativa contaba con personal suficiente para las actividades de la Cooperativa?	34
Tabla 9	¿Se mantiene un control y monitoreo eficaz de las cuentas por cobrar?.....	35
Tabla 10	¿Con que frecuencia se hace uso de un plan financiero en la Cooperativa?	36
Tabla 11	¿Durante el primer semestre del año 2020, con qué frecuencia la Cooperativa ha contraído préstamos con Entidades financieras?.....	37
Tabla 12	¿Durante el primer semestre del año 2020, se realiza proyecciones financieras periódicas en relación a la producción y comercialización de cacao?.....	38
Tabla 13	¿Los clientes realizaban el pago de sus facturas a crédito?	39
Tabla 14	¿Se realizan planes de contingencias para poder sobrellevar la situación actual?.....	40

Tabla 15 ¿Durante el primer semestre la Cooperativa ha podido cumplir con sus obligaciones y compromisos con terceros?	41
Tabla 16 Índices de rentabilidad – primer semestre del año 2019 y 2020.....	43
Tabla 17 Prueba de normalidad.....	44
Tabla 18 Incidencia de los recursos económicos en la rentabilidad	45
Tabla 19 Coeficiente de contingencia	45
Tabla 20 Incidencia de los recursos financieros en la rentabilidad.....	46
Tabla 21 Coeficiente de contingencia	47
Tabla 22 Incidencia de las actividades económicas en la rentabilidad.....	48
Tabla 23 Coeficiente de contingencia	48

Índice de figuras

Figura 1 Frecuencia de compra de la Cooperativa Agraria Allima Cacao	26
Figura 2 Frecuencia de venta que ha registrado la Cooperativa Agraria Allima Cacao	28
Figura 3 Frecuencia de actividades de exportación.....	29
Figura 4 Seguimiento y control de los recursos económicos	30
Figura 5 Resguardo de los productos en el almacén.....	31
Figura 6 Rotación efectiva y continua de los productos (cacao)	32
Figura 7 Desmedro de los productos dentro del almacén.....	33
Figura 8 Personal suficiente para las actividades	34
Figura 9 Control y monitoreo eficaz de las cuentas por cobrar	35
Figura 10 Frecuencia de uso de un plan financiero en la Cooperativa	36
Figura 11 Frecuencia de préstamos con Entidades financieras.....	37
Figura 12 Proyecciones financieras periódicas en relación a la producción y comercialización de cacao	38
Figura 13 Pago de los cliente de sus facturas a crédito.....	39
Figura 14 Realización de planes de contingencias	40
Figura 15 Cumplimiento de obligaciones y compromisos con terceros.....	41

Resumen

La investigación realizada lleva por título “Actividades económicas frente al Covid-19 y su incidencia en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Allima Cacao, Chazuta 2020”, la cual cuenta como objetivo general determinar la Incidencia de las actividades económicas frente al Covid-19 en la rentabilidad. El tipo de estudio fue aplicado; el diseño de la investigación fue no experimental de tipo correlacional, asimismo conto como muestra al Gerente General, 4 colaboradores administrativos y 4 operativos. La técnica fue la encuesta y análisis documental y como instrumento se consideró cuestionario y guía de análisis documental. Se planteó como problema general ¿De qué manera las actividades económicas frente al Covid-19 incide en la rentabilidad? contando con una hipótesis alterna: Las actividades económicas frente al Covid-19 inciden significativamente en la rentabilidad. Pudiendo llegar a la conclusión que, los recursos económicos frente al Covid-19 inciden significativamente en la rentabilidad de la empresa, ya que el valor de significancia fue 0,003, resultado menor que 0,05, con un coeficiente de contingencia de 0.656, así también los recursos financieros frente al Covid-19 inciden significativamente en la rentabilidad de la empresa ya que el valor de significancia fue 0,003, resultado menor a 0,05, con un coeficiente de contingencia de 0.698. Por último, las actividades económicas frente al Covid-19 inciden significativamente en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Allima Cacao, Chazuta 2020, a un nivel del 95% de confiabilidad.

Palabras claves: Actividades económicas, rentabilidad, recursos económicos y financieros.

Abstract

The research carried out is entitled "Economic activities against Covid-19 and its impact on the profitability of the Cooperativa Agraria Allima Cacao, Chazuta 2020", which has as a general objective to determine the Incidence of economic activities against Covid-19 in profitability. The type of study was applied; The design of the research was non-experimental of a correlational type, also counting as a sample the General Manager, 4 administrative collaborators and 4 operational collaborators. The technique was the documentary survey and analysis and as an instrument it was considered a questionnaire and document analysis guide. It was raised as a general problem, how do economic activities against Covid-19 affect profitability? Counting on an alternative hypothesis: Economic activities against Covid-19 significantly affect profitability. Being able to reach the conclusion that the economic resources against Covid-19 have a significant impact on the profitability of the company, since the significance value was 0.003, a result less than 0.05, with a contingency coefficient of 0.656, as well as Financial resources against Covid-19 have a significant impact on the profitability of the company since the significance value was 0.003, a result less than 0.05, with a contingency coefficient of 0.698. Finally, economic activities against Covid-19 have a significant impact on the profitability of the Cooperativa Agraria Allima Cacao, Chazuta 2020, at a level of 95% reliability.

Keywords: Economic activities, profitability, economic and financial resources.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la inquietud y la falta de conocimiento sobre la nueva pandemia del COVID – 19, se ha involucrado no solo en los habitantes del mundo, sino también en la economía mundial. Con la ardua labor de evitar que este virus llegue a más sitios a nivel internacional, muchos de los estados de gobierno han tenido que insertar medidas extraordinarias vinculadas a la salud de las personas, entre ellas la restricción de reuniones sociales, el cierre permanente de las edificaciones, compañías y otros centros comerciales, así también la paralización de las actividades para algunas organizaciones, cierre de aeropuertos, entre otros.

Desde el ámbito internacional, Pont (2020), menciona que, como consecuencia ha afectado considerablemente a las empresas de forma muy directa, reduciendo la fabricación de productos, las adquisiciones, comercialización y las actividades turísticas, lo que ha provocado un problema en la economía. Empresas como Alibaba, Nissan, Pernod Ricard y Nestlé, están obligados a bajar su provisión de resultados para este año, por motivo del bajo índices de rentabilidad. La Cámara de Comercio de España (2020) informó que la exportación se vio afectada considerablemente en los países y España no es ajena al impacto, ya que el 34% de su producto interno bruto son exportaciones. Todo ello no perjudica de manera directa a la demanda desde su ámbito interno, sin embargo, produce menos ingresos del exterior y mayores gastos en las exportaciones.

En el caso de las exportaciones desde sus diversas vías de transporte se han visto paralizadas de forma permanente hasta nuevo aviso. Es lamentable mencionar que todo esto se ha visto afectado a causa de la pandemia (Salas, 2020). De la misma forma, la paralización de las diversas actividades que contribuyen con la economía y las prohibiciones del transporte han repercutido en la fabricación y los beneficios económicos (rentabilidad), de muchas organizaciones en el mundo. Las exportaciones continúan en casi todos los países, pero se han vuelto más lentas debido a los procedimientos requeridos y a la disponibilidad de contenedores y transporte local. En relación con la comercialización del cacao, el proceso se

mantiene normal, pero algunos países están enfrentando retrasos en las órdenes, desafíos para llevar el producto a los puertos y cierres en las aduanas. Uno de los desafíos en República Dominicana es que hay menos trabajadores(as) disponibles para la cosecha en el campo, debido a las restricciones de movimiento. En países como Colombia, Costa Rica, Panamá y Nicaragua, el desafío está ahora en el acopio y en el trabajo de mantenimiento de las fincas (Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores y Trabajadores de Comercio Justo, 2020). Asimismo, en continente europeo y asiático, varios Estados optaron por diferentes acciones, entre ellas el apalancamiento del pago correspondiente de tributos y los créditos, otorgamiento y solicitud de créditos de acorde a cada necesidad. En Japón fue habilitado 15 mil millones de dólares en fondos y Francia con 2 millones de euros a un fondo de apoyo para las pequeñas organizaciones, Estados Unidos con 250 mil millones para las pymes. Los países mencionados pretenden reducir las moras tributarias, reducciones en las contribuciones del fondo de pensiones, y el plazo de pagos con algunas deudas (Cañete, 2020).

Por otra parte, a nivel nacional el Ministerio de Economía y Finanzas (2020) señaló que muchas microempresas, pequeñas, medianas y grandes empresas pertenecen al grupo de organizaciones que se encuentran sumamente afectados por la epidemia. Una de las principales consecuencias ante esta situación es la reducción de las ventas desde el contexto nacional e internacional imposibilitando la obtención de más ganancias, problemas para la adquisición de productos importados, poca o mucha mano de obra, mínimas probabilidades para acceder a un crédito y las actividades de producción que no se encuentran en el ajuste para que estos sean operados de forma continua.

Recientemente, el Ministerio de Economía y Finanzas (2020) publicó el DL N° 1455 que tiene como fin insertar el programa "Reactiva Perú" para tener seguro la continuidad de pagos ante las graves consecuencias del COVID -19. Este programa ofrece créditos con facilidades por medio de las diversas instituciones financieras con el propósito de financiar el reposito del capital de cada empresa. Asimismo, tiene como plazo de hasta 36 meses, sin tener que dar pago alguno por los intereses de

hasta un plazo de 12 meses. Este programa que ha sido insertado en el país complementa las acciones ejecutadas por el Poder Ejecutivo en apoyo a algunas organizaciones, además del pago del 35% a la planilla de las organizaciones con colaboradores que tengan un sueldo de hasta S/ 1,500. Asimismo, aquellos trabajadores de empresas Mypes, podrán acceder a una prestación excepcional económica de emergencia de protección social de 760 soles por mes. Sin embargo, muchos empresarios de empresas mypes han elevado sus protestas, ya que estos beneficios brindados por el gobierno aún no han sido dados, debido a la demora de los procesos administrativos, y están sufriendo los golpes económicos.

A nivel local, se presenta el caso de la empresa Cooperativa Agraria Allima Cacao Ltda, ubicada en el Pj. Jose Olaya S/N Nro. S/N C.P. Banda de Chazuta San Martin - San Martin – Chazuta. Dicha empresa representada por Carlos Angulo González se dedica al rubro de la comercialización de cacao a nivel nacional e internacional, como también a la elaboración de chocolates artesanales en menor escala.

Tras una breve conversación con el gerente general, dio a conocer que de acuerdo a las restricciones que el gobierno ha implementado se ha visto obligado a paralizar sus actividades de comercialización, es decir, no se están realizando compras ni ventas de cacao y por ende parte de su exportación internacional ha tenido que detenerse a principio de marzo hasta la actualidad. No obstante, parte del stock de sus productos se encuentran en almacén, y no existe rotación de los mismos, lo que ha ocasionado el desmedro de 20 sacos de cacao, teniendo que venderlo a menor precio, e incluso regalar parte de ello, generando una pérdida de s/9,000.00. Por el motivo de la inmovilización de las personas, los colaboradores dejaron de asistir al centro de acopio, y el secado del cacao quedo incompleto, ocasionando que los granos de cacao queden húmedos lo que género el crecimiento de moho durante el almacenamiento en 7 sacos de cacao, y por ende perdió calidad (monto de pérdida S/ 6,520.00). Asimismo, el 13 de marzo compraron 30 sacos de cacao (recibidos en sacos simples cerrados) y 6 de ellos no fueron cambiadas a los sacos de fibra, a fin de que el cacao respire y mantenga su humedad, lo que contribuyó a la generación de moho, existiendo una pérdida de S/ 5,000.00. Además 5 de los sacos no se

colocaron sobre tarimas de madera, para evitar que toquen el suelo, como resultado el cacao se deterioró, existiendo una pérdida de S/ 4, 000.00.

Por otro lado, parte de sus mercaderías entregados a crédito, siendo un monto de s/ 60,000.00, aún no han sido cancelados, pues sus clientes han prolongado la fecha de cancelación, ya que la empresa ante la situación actual, se vio obligado a aceptar las prórrogas de pago a sus clientes, situación que ha generado, que la empresa incumpla con el pago a sus proveedores en la fecha determinada según cronograma, generando gastos de interés por mora. Es necesario detallar, que hay gastos que aun la empresa sigue asumiendo como: alquiler del establecimiento, seguros de salud y de vida de los trabajadores, gastos de financiamiento por préstamos solicitados. Del mismo modo, esta pandemia ha suscitado otros gastos de desinfección de oficinas, vehículos, gastos por adquisición de implementos de seguridad sanitaria para los colaboradores; por lo consiguiente, la empresa no ha creado planes de contingencia ante esta situación actual.

Por todo lo sucedido, el negocio se está viendo afectada a causa de la expansión del virus covid-19, que ha traído consigo muchas restricciones en las actividades de comercialización. Según pronóstico, la empresa el año pasado tuvo mayor venta en los primeros meses, sin embargo, en el presente año sus ventas cayeron considerablemente, pues sus ingresos han sufrido un decremento de 150,000.00 soles aproximadamente y la cantidad de sus ventas bajo en un 40%, y por ende los índices de rentabilidad también se vieron afectados. Actualmente la empresa mantiene 10 colaboradores, de seguir así la situación a causa de la pandemia, posiblemente el representante de se vea obligado a despedir parte de sus trabajadores. Como alternativa, el gerente general a considerado suspender sus actividades temporalmente, o de seguir laborando con tres de sus trabajadores. Asimismo, es necesario crear medidas de contingencias para que la empresa evite ocasionar más pérdidas, contrarrestando las deficiencias evidenciadas.

Ante lo mencionado, se ha visto en la necesidad de realizar esta investigación, a fin de conocer el nivel de afectación de esta pandemia en la rentabilidad de la empresa.

Lo cual nace como formulación del problema ¿De qué manera las actividades económicas frente al Covid-19 inciden en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Allima Cacao, Chazuta 2020?, teniendo en cuenta los siguientes problemas específicos: a) ¿Cuál es la situación actual de las actividades económicas frente al Covid-19 en la empresa?, b) ¿Cuál es el nivel de rentabilidad de la empresa año 2020? c) ¿Cuál es la incidencia de los recursos económicos frente al Covid-19 en la rentabilidad de la empresa?, y d) ¿Cuál es la incidencia de los recursos financieros frente al Covid-19 en la rentabilidad de la empresa?.

Presentando como hipótesis general: Las actividades económicas frente al Covid-19 inciden de manera significativa en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Allima Cacao, Chazuta 2020. Asimismo, se consideró las siguientes hipótesis específicas: a) La situación actual de las actividades económicas frente al Covid-19 en la empresa, es malo b) El nivel de rentabilidad de la empresa año 2020, es bajo, c) Los recursos económicos frente al Covid-19 inciden significativamente en la rentabilidad de la empresa, d) Los recursos financieros frente al Covid-19 inciden significativamente en la rentabilidad de la empresa.

El objetivo general de esta investigación, fue determinar la Incidencia de las actividades económicas frente al Covid-19 en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Allima Cacao, Chazuta 2020. Los objetivos específicos fueron: a) Analizar el la situación actual de las actividades económicas frente al Covid-19 en la empresa, b) Evaluar el nivel de rentabilidad de la empresa año 2020, c) Determinar la incidencia de los recursos económicos frente al Covid-19 en la rentabilidad de la empresa, y d) Determinar la incidencia de los recursos financieros frente al Covid-19 en la rentabilidad de la empresa.

El estudio fue justificado de la siguiente forma: Según su conveniencia, debido a la importancia que nace en determinar las actividades ejecutadas por la empresa en base a la situación actual, lo cual fue fundamental al momento de proponer las recomendaciones, así también el estudio permitió contrarrestar aquellas deficiencias que sea ha generado a raíz de la pandemia, que ha llevado a la empresa a tomar

decisiones poco asertivas, perjudicando a la misma. De la misma forma fue justificada socialmente, de acuerdo a los resultados finales que fueron obtenidos se obtuvo una opinión final por cada objetivo propuesto, luego de la evaluación de los resultados, favoreció a todos los empresarios para una gestión eficaz, los cuales les permitió considerar planes de contingencia antes cualquier caso fortuito. El estudio dio aportes y previo historial académico para otras investigaciones que serán realizadas posteriormente; y sirvió como base para dar mejora a las gestiones empresariales, ya que se han visto perjudicadas en la actualidad.

Del mismo modo, se justificó en el aspecto práctico; ya que en la investigación existió la necesidad de comprobar si la variable Actividades económicas frente al Covid-19 está incidiendo en la rentabilidad, permitiendo mostrar los cambios que la empresa ha desarrollado para adaptarse a las nuevas circunstancias, en efecto los resultados permitieron encontrar soluciones concretas a los problemas mencionados anteriormente. En el aspecto teórico, con la intención de dar nuevos aportes en cuanto a la pandemia del COVID-19 y la rentabilidad, cuyos resultados pudieron sistematizarse en recomendaciones para la empresa, asimismo la información considerada será verídica y mantendrá credibilidad, siendo sustentados por autores que harán referencia a las variables de estudio y permitieron conocer al mismo tiempo su evaluación. Y utilidad metodológica, debido a que por medio de diversos métodos se elaboró los instrumentos con los que se recolectó información y a su vez estos fueron validados y tuvieron confiabilidad, siendo estos diseñados específicamente para la evaluación de las variables, para ello se contó con el aporte metodológico de varios autores que brindaron facilidad para la elaboración de los mismos.

II. MARCO TEÓRICO

Los antecedentes forman parte importante en la investigación, es por ello diversos investigadores han realizado trabajos con las variables de estudio, a desde un ámbito **internacional**, Menz, E. (2020) *Impacto del COVID-19 en la economía de América Latina y Chile* (artículo científico). Universidad Latinoamérica de Chile. Concluye que la aparición de la pandemia denominada Covid-19, ha permitido la suspensión de las cadenas de suministros de productos, asimismo la disminución del 75% en la producción de las principales economías. En cuanto a la empresa dedicadas a la transformación de materia primas, han presentado el deterioro de las materias primas, originando un declive en las cantidades de los productos a exportar, todo ello derivado primordialmente de las medidas de confinamiento y restricción de desplazamiento. Cabe mencionar que hasta la fecha de ha identificado la caída del 3% en el producto interno bruto a nivel mundial, dejando una parte significativa del empleo mundial destruido, una caída preponderante de los precios de materias primas, y la disminución en las cifras del comercio internacional.

En cuanto Hermi, M y Blass, M. (2020) *El covid-19 en España y sus primeras consecuencias* (artículo científico). Universidad de España. Concluyeron que la desaceleración de la economía, ha fomentado u originado la ruptura de las cadenas de suministros con china, por cuanto muchas fábricas españolas dependen de ciertos componentes proporcionados por china, y como el cierre de las fronteras ha iniciado en el continente asiático, limitó el crecimiento económico de los mismos. Sin embargo, algunas empresas de producción, efectuaron el cambio de sus rubros, hacia equipamientos sanitarios, por la demanda de la coyuntura. Como es el caso de la empresa Renault productora de aceites naturales, que, con la finalidad de evitar el despido total de sus trabajadores, empezó el cambio total de sus instalaciones con la compra de equipos para la elaboración de respiradores pulmonares, siendo una de las primeras empresas en sus rubros y con ganancias significativas.

Además, Quinteros, M. (2017), *Productos básicos agrícolas: producción y comercialización de cacao en Venezuela*. (artículo científico) Universidad de la

Laguna. Venezuela. Como resultado final dio a conocer que los cambios climáticos, las diferentes plagas, inadecuado manejo en los productos, variaciones en las tasas de cambio, diversos problemas relacionados a la política de países que proveen con la materia prima son los factores más relevantes para el decremento de la rentabilidad, esto se debe a que el margen bruto del año anterior marchaba el 2.85, sin embargo, este bajo a un índice de 2.01, trayendo consigo problemas en la empresa.

Asimismo, Cantero, H. y Leyva, E. (2016), *La rentabilidad económica, un factor para alcanzar la eficiencia empresarial* (artículo científico). Universidad de Holguín. Cuba. Se concluyó que: Los indicadores evidenciaron que los beneficios económicos fueron creciendo periódicamente. Asimismo, el indicador de los beneficios económicos sobre el activo incidió de forma favorable en la rentabilidad de la empresa. Por otra parte, los beneficios obtenidos a razón de las ventas efectuadas, tuvo un resultado diferente, pues hubo un índice bajo lo cual no favoreció a la organización. Durante el periodo 2014. El resultado vuelve a tener beneficios positivos, esto se debió a que hubo un nivel de 26,25 (periodo 2011), los indicadores dieron como resultado: 28, 26, 51, 59 y 44.20 respectivamente, durante el periodo 2012, 2013 y 2014 de igual forma. A modo final, se puede apreciar que existe crecimiento de este índice económico.

Del mismo modo, Vásquez, X. et al. (2017), *Convergencias entre la rentabilidad y la liquidez en el sector del Agronegocio* (artículo científico) Universidad Federal de Uberlândia, Brasil. Concluye que: De todos los casos que fueron analizados el 75% dieron como resultados positivos, sin embargo, el 30% da a conocer que se tuvo pésimos resultados económicos, luego de ser analizados por los indicadores financieros. A parte de ello, un 25% de los casos que fueron previamente analizados, en base al vínculo de los beneficios económicos y la liquidez tuvieron un resultado diferente. Para la actividad económica agropecuaria se encontraron resultados donde por cada inversión en base a una unidad monetaria de los activos fijos, se obtenían más ventas incrementando los ingresos de estos, seguidamente se tuvo mayor beneficio de acuerdo al activo circulante. En los resultados del indicador financiero

de la rentabilidad sobre el activo estuvo más influenciado por el margen (0.631), a diferencia del RA con un índice de 0.256.

Al mismo tiempo, Romero, N. (2017), *Diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa Produarroz S.A* (artículo científico) Universidad De Guayaquil. Ecuador. El autor llega a concluir que, La organización carece de un documento donde se encuentren registrados los procesos, asimismo no cuentan con supervisión de la calidad para la fabricación, desde un ámbito financiero carecen de una serie de acciones que le ayude a conocer su desempeño de los benéficos económicos y ver si se está cumpliendo continuamente con los objetivos planteados como empresa. Por otra parte, los aportes dados por los accionistas han tenido un beneficio desfavorable, presentando niveles bajos en la utilidad total del periodo, durante el año 2015 este subió a un 16.52%, por el contrario, el 2016 este fue del 14.38%, el cual es evidencia una baja del 12.9%, poniéndola como un problema sumamente preocupante. El beneficio final de la organización estudiada durante los últimos periodos, con la totalidad de activos insertados, dio un índice bajo como resultado, señalando que en el periodo 2015, del 11.89% al 2016 con un 11.35%, hubo una diferencia totalmente perjudicial del 4.6%.

Carpio, J. y Díaz, Y. (2016), en su investigación *Propuesta para mejorar la rentabilidad en la Empresa Corpevin S.A* (tesis de pregrado) Universidad de Guayaquil. Ecuador. Los beneficios económicos de la empresa se ven claramente afectados de forma significativa debido al incremento de la salvaguardia de algunos de sus productos en comparación con el ejercicio económico anterior, lo cual ha generado a su vez un aumento en los costos del producto terminado. En donde se pudo evidenciar que, en cuanto a la rentabilidad sobre los activos, para el año 2015 se alcanzó un índice de 0.24% el cual se redujo de manera significativa, pues en el año 2014 se había alcanzado un índice de 0.36%; además, respecto a la rentabilidad sobre el patrimonio, se alcanzó un índice de 1.47% para el ejercicio 2015, siendo este inferior al 3.54% obtenido en el año 2014; asimismo, referente a la rentabilidad neta, se percibe que para el año 2015 se obtuvo un índice de 4.91%, reduciendo de manera significativa a 2.31% para el ejercicio económico correspondiente al año 2014. Por

todo ello se consideró indispensable plantar medidas estratégicas que permitan optimizar la rentabilidad de la empresa, como una actividad fundamental fue emplear los recursos desde el ámbito nacional para la ejecución de funciones.

Hernández, J. y Rey, E. (2020) en su investigación COVID 19: Edición Especial - Impacto económico (Artículo científico). España. Conclusión: La declaración de cuarentena en el país ha supuesto la suspensión de las actividades y operaciones de las organizaciones de distintos sectores, pues se reconoce que el 58% de las empresas españolas ha cerrado su primer trimestre del año 2020 disminuyendo su capacidad productiva y nivel de facturación, suscitando que hasta el 65% cese la actividad de sus trabajadores. En ese sentido, las empresas que no fueron afectadas de manera directa por la pandemia, vieron la necesidad de implementar acciones alternas que les permitan subsistir tales como el teletrabajo, reducción de horas laborables, entre otros, de tal manera que puedan continuar llevando a cabo sus actividades.

Álvarez y Harris (2020) en su investigación COVID-19 en América Latina: Retos y oportunidades (Artículo científico). Chile. Conclusión: Uno de los impactos más significativos del COVID-19 se centra en la parte económica de las empresas, pues ha ocasionado que diversas organizaciones experimenten el cierre de sus oficinas debido a la poca mano de obra y la contratación de personal se reduce. Asimismo, las cadenas de suministro se ven interrumpidas, lo cual dificulta el funcionamiento de las empresas cuya actividad es indispensable para asegurar la supervivencia de las personas. Por otra parte, las empresas experimentan distintos niveles de impacto operativo y de liquidez que afectan el pago a terceros debido a la reducción de los ingresos.

A **nivel nacional**, Quispe, D. (2017). *Nivel de Ventas y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Agroindustrias del Sur S.A. del Ejercicio Económico 2014 al 2016* (Tesis pregrado) Universidad Privada de Tacna. Tacna. El autor de la investigación llegó a concluir que, el índice de las ventas realizadas por la organización en conjunto con sus colaboradores tiene un resultado positivo y favorable sobre el beneficio económico de la compañía estudiada, esto se debió a

que se ha encontrado un p-valor de 0.0025 y 0.0021. Se ha dado de conocimiento también que, los resultados arrojados de los indicadores financieros de la rentabilidad económica sobre el activo y sobre el patrimonio han tenido ciertas diferencias donde en el primer indicador fue del 14% durante el periodo 2016 y el segundo indicador fue el de nivel más bajo con un 3% en el periodo 2014, esto claramente señala que por cada sol invertido por parte de la empresa se obtuvo un 14% de beneficio. Finalmente, para el segundo indicador, se tuvo un resultado de alto nivel en el año 2016 de un 17% y un nivel bajo del 4% en el año 2014, dando a entender que los últimos años tuvieron beneficios significativos en la organización a diferencia de años atrás.

Según Guzman, K. (2018) en su estudio *Planeación Financiera para mejorar la rentabilidad en una empresa de servicios, Lima 2018* (artículo científico) Universidad Privada Norbert Wiener. Lima. Luego de contrastar la información y obtener los resultados el autor llegó a concluir que la organización carece de una planificación esencial para la empresa trayendo como consecuencia beneficios económicos poco favorables. Los problemas evidenciados como la falta de gestión de las actividades ante una situación de incertidumbre, falta de plan de contingencias económicas y financieras, ocasiona que los índices de rentabilidad bajen y como consecuencia genere el cierre de las empresas, dejando como evidencia que la falta de un control constante de toda la empresa genera que un futuro los beneficios económicos no alcancen al punto que cada empresa espera obtener.

Asimismo, Osorio, G. (2018) en su estudio titulado *La capacitación financiera y sus efectos en la rentabilidad de la Empresa Melv Representaciones E.I.R.L en el año 2017*". (Tesis de grado) Universidad Privada del Norte. Lima. Concluyo que: La capacitación financiera incide de forma positiva en la rentabilidad de la organización, asimismo en el año 2016 la rentabilidad sobre los activos fue 3.5%, luego de plantear mejoras este indicador se eleva a 9.5% lo que indica que se ha tenido un avance en el manejo de los recursos y las inversiones. En sus operaciones obtiene una rentabilidad sobre el patrimonio del 14.3%; Asimismo, luego de analizar el estado actual de la empresa se realizó la comparación correspondiente considerando la

propuesta de mejora y se obtuvo que la rentabilidad sobre el patrimonio se eleva a 40.4%. Con un incremento evidenciado del 26%, todo esto contribuye a que hubo una adecuada gestión financiera con resultados eficientes.

Por ultimo a **nivel local** Sevillano, G. (2016) en su investigación *Análisis de la rentabilidad del cacao del Caserío de Balsa Probana - Tocache* (artículo científico). Universidad Nacional Agraria de la Selva. San Martin. El autor de la investigación llego a la conclusión de que, se diagnosticó que las causas que evidencian el nivel de los beneficios económicos es el rendimiento agrícola que da a conocer, que, mientras más alto sean los costos de fabricación, habrá menores posibilidades de obtener beneficios y así de forma paralela. Otra causa indispensable es que, por medio de una encuesta realizada a los trabajadores de campo, la equidad en cuanto a la inspección y mantenimiento de la planta del cacao, todo esto ocasiona que los colaboradores no tengan de manera equitativa los kilogramos por cada hectárea, de la misma manera sucede esto con los ingresos de la actividad agrícola.

Con respecto a, Trigozo, W. (2016), *La rentabilidad del cacao en la Provincia de Mariscal Cáceres, región San Martín* (artículo científico). Universidad Nacional Agraria de la Selva. San Martin. El autor concluye de manera general, debido al crecimiento acelerado de la producción, también se evidencia un crecimiento en los beneficios al final del periodo, del mismo modo, cuando el costo de venta aumenta, los beneficios serán bajos. Las exorbitantes pérdidas producidas por el descuido de los productores, ya que grandes cantidades de cacao perdieron calidad por la aparición de moho a causa de la humedad, dando a conocer que la producción y el costo de ventas inciden con los beneficios y la rentabilidad tanto negativa como positiva con referencia al cultivo del cacao de la empresa estudiada.

En relación con Mato, O. (2016) en su investigación cuyo título fue *Rentabilidad del cacao en el distrito Padre Felipe Luyando* (Tesis pregrado) Universidad Nacional Agraria de la Selva. Tingo Maria. San Martin. Concluyo que: El principal factor que aumenta el beneficio - costo (BC) es la tecnología (T), cuando este último se incrementa en 1% el BC del agricultor mejora o se incrementa en 0.7%; esto no ocurre en el indicador de Costo de Producción (CPR) ya que un incremento de tan solo un

1% en Costo de producción, conlleva a que los BC (Beneficio Costo) disminuyan en 0.16 aproximadamente. Los agricultores se encuentran haciendo uso de tecnología media, esto se debe, a que no invierten en maquinaria y equipos, insumos, manejo integrado, control de enfermedades, que mejoren la producción, esto repercute a que los rendimientos de la producción sean menguantes y por ende dé como resultado una rentabilidad baja.

En cuanto al marco teórico, para la variable **Actividades económicas frente al Covid – 19**, Martínez (2020), alude que las actividades económicas son aquellas fuentes que ayudan a una organización a su crecimiento económico. Frente a la situación que ha generado el covid-19, muchas empresas se vieron afectadas, entre ellas sus recursos económicos y financieros sufrieron un golpe relevante.

Asimismo, Lysaker et al. (2020) refieren al impacto negativo o positivo de la coyuntura actual en los recursos financieros y económicos de una determinada empresa, la misma que puede limitar el funcionamiento continuo de la fuente generadora de ingresos. La administración inadecuada y la falta de actividades de prevención pueden ser perjudiciales para la empresa, es por ello que es necesario de un gestor empresarial y económico que permita limitar las consecuencias negativas desarrolladas por la pandemia.

Por su parte, Lacerda y Dresch (2020), Opinan que el impacto del covid-19 en las actividades económicas fue disruptivo que ha demostrado las deficiencias administrativas, preventivas y organizativas de las empresas, por cuanto en su mayoría las empresas se vieron afectadas en la producción y elaboración de sus productos, otros minimizaron sus recursos económicos, entre otros procedieron al cierre de sus establecimientos. Por lo tanto, la manifestación de la pandemia afecto exponencialmente la economía mundial.

Hewitt (2020) aluce que el covid-19, ha permitido la desaceleración económica, generando el rompimiento de las cadenas de suministro de las empresas, el deterioro y merma de las mismas. Siendo las empresas de producción las más afectadas, puesto que los productos de comercialización tienen salida hacia el extranjero, y con

el cierre de fronteras, los productos han sufridos perdidas en el peso y calidad de los mismos. Las actividades económicas, paulatinamente se ven forzadas a levantarse, para ello las empresas optaron al acogimiento de ciertos beneficios que los estados proporcionaron para la reactivación económica de las mismas.

Martin y Reyes (2020), aluden que los sectores más afectados a nivel mundial, es el turismo, minera, producción y construcción, cuyas actividades económicas se han visto afectadas significativamente. En cuanto al turismo, las empresas con mayor afectación fueron los aeropuertos que reciben millones de pasajeros al año, la limitación de sus actividades ha conllevado el cierre o quiebre de las mismas. Sin embargo, los diferentes beneficios, trae cambios positivos. En cuanto a las empresas de producción, el impacto fue de manera negativa, visto que se ha originado una serie de limitantes que ha forzado la desaceleración de sus actividades, por cuanto la obtención de los recursos es necesario para la continuidad de sus actividades.

Cortés (2020), menciona acerca del **impacto** que provoca esta enfermedad en la producción: Este se visto totalmente afectado tras el cierre de la mayoría de organizaciones dedicadas a la producción. En diversos países del mundo empiezan a tener el efecto de modo directo a la vez que sus representantes ponen como practica diversas estrategias que ayuden a controlar la pandemia. Otro impacto relevante es la interrupción de la cadena de abastecimiento y del mercado comercial; donde se puede constatar que la mayoría de organizaciones manufactureras dependen de los productos que son importados de países externos. De la misma forma, estos se avalan de sus ventas e ingresos para alcanzar sus propósitos en el tema financiero. El retraso de las actividades económicas, así como las vías de transporte en países con más casos del COVID – 19, ha repercutido de manera directa en los beneficios de la mayoría de compañías. Por otra parte, en el caso de las organizaciones que dependen de los bienes de fuente intermedia de las naciones afectadas a las cuales no se puede cambiar de manera factible su fuente de abasto, el tamaño del impacto puede depender mucho de la facilidad con la que puede ser desvanecida el brote. Por otro lado, las micro y pequeñas empresas tendrán mayores problemas para salir adelante después del brote de esta enfermedad. Empresas del

sector turismo están entre las más afectadas, debido a que no podrán recuperar los ingresos no generados durante el tiempo que dure esta enfermedad. Asimismo, habrá impacto financiero en las organizaciones y compañías del mismo. Algunas organizaciones que ya tenían problemas de liquidez y rentabilidad posiblemente caigan en quiebra o desaparezcan totalmente. Los empresarios del sector financiero tendrán temor al otorgar créditos a diversas empresas del mundo, con el aumento de la enfermedad, se vuelve más riesgoso el volver a las funciones normales del comercio generando precios altos en algunos servicios o bienes que se ofrece al público.

Asimismo, Rettberg (2020) sostienen que una de las principales implicaciones del COVID-19 en una empresa abarcan temas contables, económicos y financieros, siendo uno de los más significativos la suspensión de las operaciones y la interrupción de la preparación de los estados financieros que incluyen el valor de los activos y pasivos de las compañías para permanecer dentro del mercado teniendo en cuenta todos los riesgos que ello involucra.

De acuerdo con Padilla (2020), las acciones estratégicas inmediatas que debe aplicar una empresa para atenuar los efectos suscitados por el COVID-19 deben enfocarse en resguardar los activos corrientes y no corrientes, analizar el riesgo de los proveedores y evaluar los planes de negocio; mientras que las medidas estratégicas que deben aplicarse a mediano y largo plazo son implantar prácticas preventivas, gestionar las cadenas de suministro, entre otros.

Para la **evaluación del Covid – 19**, se tiene en consideración lo referido por Martínez (2020), quien lo evalúa en las siguientes dimensiones e indicadores: La primera dimensión es los **recursos económicos**; Corresponden a la serie de procesos involucrados a la adquisición de mercadería, bienes o servicios que tienen como función cubrir alguna necesidad y asimismo los deseos en un grupo o sociedad de manera particular. Tiene como indicadores; Recursos circulantes y operativos: Son los medios utilizados para todo lo necesario en las actividades de la empresa en su producción y comercialización (ventas, compras y gastos). Recursos tecnológicos; es definido como la forma en la que se inserta la tecnología y se hace uso de esta para

la ejecución de las funciones empresariales. Recursos materiales: Son las cosas que son utilizadas en la producción del bien. Son actividades que se elaboran con la intención de tener un producto final. Recursos humanos: Consiste en el grupo humano que labora en la organización, de manera que tiene como propósito organizar y contribuir con el desempeño de la mano de obra y que este aumente constantemente.

Como segunda dimensión, se encuentra los **recursos financieros**; constituyen el conjunto de actividades que son representadas por medio de los ingresos por las ventas y los gastos que se efectúan en la organización para poder mantenerse en marcha. Sus indicadores son; Proyección financiera: Hace referencia a las condiciones en la que se encuentra la organización, el control de sus fondos y los problemas que esta pueda presentar. En conclusión, si la empresa cuenta con recursos para seguir realizando sus actividades. Inversiones: Son los recursos otorgados a los clientes, así como el dinero que posee la organización en sus cuentas de ahorro, también las cuentas por cobrar pendientes que esta posea, ocasionados por los créditos otorgados. Compromisos; Son las acciones que se vinculan con los compromisos con los proveedores, los préstamos con entidades financieras y otras obligaciones que tiene la empresa.

El aporte teórico en cuanto a la variable **rentabilidad**, es conceptualizada de la siguiente forma; Eslava (2016), explica que es un tema de suma importancia porque se refiere a los beneficios recibidos luego de realizar una inversión, también mide la capacidad de una compañía para hacer frente a sus recursos que fueron utilizados en el momento de ejecución de actividades. Asimismo, Nogales (2017), alude que hace referencia a cualquier actividad económica en la que se involucran una serie de recursos materiales, mano de obra, recursos del ámbito financiero con el propósito de tener resultados favorables al final del año en una organización. La rentabilidad es la forma como rinde una compañía que ha invertido dinero en un determinado tiempo. De otra forma, Pérez (2017), refiere que es un medio por el cual se puede saber que tan rentable es una organización y su capacidad para generar beneficios económicos, entre las cuales están las ganancias y utilidades para cada socio.

También, se encuentra vinculada a la generación de ganancias después de haber invertido en la empresa.

López y Muñoz (2018), explica acerca de la **importancia** de la rentabilidad, donde este es fundamental como medio de indicador para obtener prosperidad en una organización debido a que contribuye a que se conozca cómo se encuentra el costo de venta y si este es gestionado de manera eficiente, así también, si los ingresos por concepto de ventas son los necesarios para la compañía siga invirtiendo y creciendo. Contribuyendo a ello, la rentabilidad también es importante, pues permite al empresario conocer de manera directa el crecimiento de su negocio, que medidas debe tomar en caso este no esté funcionando como lo espera, poder pagar sus obligaciones y mantenerse actualizado de las actividades realizadas en la misma.

Ramírez & Mungaray (2017), explica sobre la **clasificación de la rentabilidad**, se da de la siguiente manera, de acuerdo con el tiempo; la rentabilidad por periodo; este se caracteriza por ser el porcentaje final de las ganancias o pérdidas que se dieron en una empresa durante todo un año, es decir 12 meses. Su cálculo permite hacer comparación de la rendición de los recursos financieros con varios plazos de vencimiento. Otro tipo de rentabilidad es el de rentabilidad media; que se obtiene por medio del cálculo entre las sumas de diversas rentabilidades de periodos anteriores, permitiendo de esta manera conocer el beneficio medio entre ellos.

En la **evaluación de la rentabilidad**, se ha tomado lo expuesto por Eslava (2016), el cual explica como dimensión, los indicadores de rentabilidad que tienen como función medir y comparar resultados de la organización por medio de las diversas cuentas de un estado financiero. También, miden el nivel de la eficiencia del empleo de los activos que posee la compañía. Como primera dimensión está la **Rentabilidad sobre los activos**, que constituye el beneficio que ha proporcionado todo el activo. Tener un valor alto causa que los beneficios sean prósperos en la empresa. Su indicador es la siguiente fórmula: $\text{Utilidad neta} / \text{activo total}$, el resultado se dará entre la división de la utilidad final del periodo sobre el activo total que tiene la empresa, de manera que se conoce el rendimiento del activo.

La siguiente dimensión, **Rentabilidad sobre el patrimonio**; es un indicador financiero que mide la eficacia utilizada para la determinación de la capacidad de obtener beneficios de una compañía, desde el aporte monetario de cada uno de sus accionistas. Tiene como indicador la siguiente formula; $\text{Utilidad neta} / \text{patrimonio}$, el resultado se tendrá entre la división del resultado final del periodo y el patrimonio que son los todos los aportes de los socios de la misma organización.

La **rentabilidad sobre las ventas**; es un indicador financiero que da como resultado los beneficios obtenidos de las ganancias finales después de impuestos y las ventas generadas durante el periodo. Su indicador es la siguiente formula; $\text{Utilidad neta} / \text{ventas netas}$, el resultado de este indicador se da entre los beneficios obtenidos de la organización al final del periodo sobre las ventas totales realizadas.

El **margen de utilidad bruta**, hace referencia a la diferencia que se da entre los ingresos que tiene la organización por concepto de ventas y el costo de ventas de los productos o servicios ofertados, este se expresa porcentualmente. Mide la rentabilidad generada por una compañía menos el costo de ventas y antes de impuestos. Su indicador es la siguiente formula; $\text{Utilidad bruta} / \text{ventas netas}$, se da entre la división de los beneficios antes de impuestos y la totalidad de las ventas.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

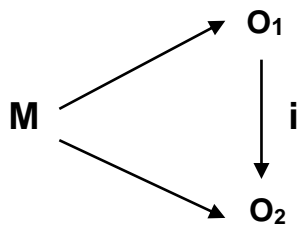
El presente estudio fue de tipo **aplicada**. De acuerdo con lo señalado por Lisboa (2016), da a conocer que es un tipo de estudio enfocado a dar solución a deficiencias evidenciadas y situaciones poco favorables en un momento definido, es decir, trata de que se apliquen o utilicen todos los conocimientos necesarios desde diferentes áreas, con la finalidad de que estos sean implementados posteriormente para que pueda lograr su propósito. Lo que facilitó al planteamiento de los problemas, permitiendo de esa manera conocer los factores que afectan a las variables y por último determinar la incidencia entre ellas.

La orientación del estudio es **cuantitativa** para Lisboa (2016), debido a que se buscó recolectar datos de tal manera que se pueda contrastar las hipótesis planteadas para establecer patrones de comportamiento de las variables, el cual dio respaldo necesario para llegar a conclusiones generales de la investigación

Asimismo, la investigación fue de nivel **descriptivo**. Lisboa (2016) debido a que se ha elaborado una estructura de actividades económicas frente al COVID.19 con la finalidad de determinar la rentabilidad de la empresa. Del mismo modo busco detallar la información de los estudios involucrados a un determinado análisis, orientando a establecer las causas que originaron el fenómeno determinado, descubriendo el por qué y el para qué. (Lozada, 2014, p.6).

Diseño de investigación

La investigación presentó un diseño **No experimental** de tipo correlacional, donde Gonzales & García (2019) manifiestan que una investigación de diseño no experimental se caracteriza principalmente porque durante su ejecución las variables no serán manipuladas y se evaluarán tal y como se presentan dentro del ámbito de estudio y, además, fue **correlacional** porque el propósito principal del estudio fue determinar la forma en la que una variable incide en la otra.



En donde:

O1 Actividades económicas frente al Covid – 19.

O2= Rentabilidad.

M= Muestra.

i = Incidencia

3.2. Variables y Operacionalización

Variable I: Actividades económicas frente al Covid – 19.

Definición conceptual: Martínez (2020), alude que las actividades económicas son aquellas fuentes que ayudan a una organización a su crecimiento económico. Frente a la situación que ha generado el covid-19, muchas empresas se vieron afectadas, entre ellas sus recursos económicos y financieros sufrieron un golpe relevante.

Definición operacional: La variable fue evaluada por medio de las dimensiones; recursos económica y recursos financiera, así mismo se aplicó una guía de entrevista para la recolección de datos y una lista de cotejo a fin de conocer el comportamiento de la empresa ante la situación actual

Indicadores: Con respecto a la primera dimensión recursos económicas, se tuvo en cuenta los indicadores: recursos económicos, recursos tecnológicos, recursos materiales y recursos humanos. Por otro lado, la dimensión recursos financieros tuvo como indicadores: proyección financiera, inversiones y compromisos.

Escala de medición: ordinal

Variable II: Rentabilidad

Definición conceptual: Eslava (2016), explica que es un tema de suma importancia porque se refiere a los beneficios recibidos luego de realizar una inversión, también mide la capacidad de una compañía para hacer frente a sus recursos que fueron utilizados en el momento de ejecución de actividades

Definición operacional: La variable fue evaluada por medio de los ratios de rentabilidad; Rentabilidad sobre los activos, rentabilidad sobre el patrimonio, rentabilidad sobre las ventas y margen de utilidad bruta, las mismas que serán evidenciadas en una guía de análisis documental.

Indicadores: Se tuvo en cuenta los siguientes indicadores: rentabilidad sobre los activos, rentabilidad sobre el patrimonio, rentabilidad sobre las ventas y margen de utilidad bruta.

Escala de medición: Razón

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

Según Rodríguez (2016), la población comprende una serie de elementos que forman parte del ámbito de investigación debido a que poseen similares cualidades y caracteres. De ese modo, para la investigación se tuvo como población al Gerente General y 9 colaboradores de la Cooperativa Agraria Allima Cacao, distrito de Chazuta, asimismo se consideró los estados financieros del año 2020.

Criterios de inclusión

Fueron incluidos como población aquellos trabajadores que forman parte de la Cooperativa Agraria Allima Cacao, Distrito de Chazuta. Del mismo modo, se consideró la información financiera del año 2020.

Criterios de exclusión

No se tuvo en consideración aquellos trabajadores del área técnica de campo, área de acopio y post cosecha de la Cooperativa Agraria Allima Cacao, Distrito de Chazuta.

Muestra

De acuerdo con Rodríguez (2016), la muestra es un fragmento representativo de la población que será sujeto de análisis para determinar cualidades de manera general. En ese sentido, la muestra estuvo compuesta por el Gerente General y 4 colaboradores administrativos y 4 operativos de la Cooperativa Agraria Allima Cacao, distrito de Chazuta, quienes fueron fuentes de información principal para la ejecución de la investigación, asimismo para la variable rentabilidad, la información financiera (Balance general y estado de resultados) que se consideró solo fue del primer semestre del año 2020 y 2019.

Muestreo

Conforme a lo mencionado por Rodríguez (2016), se empleó un muestreo no probabilístico puesto que los elementos de la muestra fueron escogidos por conveniencia del investigador para adquirir la información necesaria en función al objetivo planteado.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En el presente estudio y, con la finalidad de recopilar información verídica concerniente con la problemática presentada en la Cooperativa Agraria Allima Cacao, distrito de Chazuta, fue necesario emplear técnicas e instrumentos señalados a continuación:

Técnicas

Encuesta: Para la obtención de los datos, la técnica empleada fue la encuesta, así como Rivero (2018), es una técnica que se emplea para la búsqueda sistemática de información, el cual el investigador formula preguntas

relacionados a los datos que desea obtener, organiza los datos alcanzados en forma individual para luego procesar y obtener información de interés para el estudio en desarrollo.

Análisis documental: Implica la revisión de documentos, registros públicos y archivos físicos o electrónicos (Hernández, 2014). Fue utilizada para evaluar la rentabilidad de la Cooperativa Allima Cacao, puesto que se estudiará y analizará los reportes financieros del primer semestre 2020.

Instrumentos

Cuestionario: El instrumento que fue empleado fue el cuestionario. El cual se formuló una serie de interrogantes de acuerdo a las variables (Actividades económicas frente al Covid-19 y rentabilidad) y sus dimensiones e indicadores para poder obtener dicha información específica.

Por cuanto este instrumento consta de dos cuestionarios, el primero relacionado la variable: Actividades económicas frente al Covid-19 que consta de 15 interrogantes. El cual la escala de valoración es 1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = A veces, 4 = Casi siempre y 5 = Siempre

Guía de análisis documental: Fue aplicada a los reportes financieros del primer semestre 2020 pertenecientes a la Cooperativa Agraria Allima Cacao, distrito de Chazuta, con el propósito de conocer el nivel de rentabilidad por medio de sus ratios.

Validez y confiabilidad

Para proporcionar validez y confiabilidad a los instrumentos, fue indispensable contar con especialistas en materia de investigación, los mismos que se detallan a continuación:

Especialista	Especialidad	Calificación
---------------------	---------------------	---------------------

1.	Mg. Bautista Fasabi Jhon	Maestro en Finanzas	4.5
2.	Mg. Guevara Rabanal Lourdez	Maestro en Finanzas	4.6
3.	Mg. Villareal de la Cruz Avelino S.	Maestro en Contabilidad y finanzas	4.6

Para la confiabilidad de los instrumentos se hizo uso de técnicas estadísticas como el coeficiente del Alfa de Cronbach, lo cual proporciona el grado en que se encuentra el instrumento y produce resultados estables y coherentes, es decir, que la ejecución se repitió al mismo sujeto que nos proporcionó la información, de esta manera se pudo confirmar la aplicación de los instrumentos, es por ello que para la variable actividades económicas frente al Covid-19 el índice de alfa de cronbach fue 0.861.

3.5. Procedimientos

En primer lugar, fue fundamental la recopilación de datos necesarios concernientes a las variables en estudio a través de la aplicación de los instrumentos, previamente elaborados y validados mediante expertos, a la muestra seleccionada como objeto de estudio. Después, se presentó la información de manera clara y concreta por medio de figuras, gráficos y tablas, permitiendo así su rápida comprensión, asimismo se consideró la prueba estadística Chi-cuadrado de Pearson para la contrastación de la hipótesis. Finalmente, se debió plantear las recomendaciones correspondientes que dieron solución a la problemática presentada.

3.6. Método de análisis de datos

Con la ayuda de los instrumentos elaborados para la recolección de datos, se pudo realizar las tabulaciones estadísticas, a fin de conocer la realidad de las variables desde un punto de percepción por parte de los integrantes de la muestra, para luego determinar su incidencia. De igual manera, fue necesario usar el Programa Microsoft Excel y el estadístico SPSS 25, para elaborar las tablas, gráficos y figuras que permitan simplificar los resultados alcanzados. Por

ultimo a fin de conocer la incidencia entre las variables se hizo uso de la prueba estadística Chi-cuadrado de Pearson.

3.7. Aspectos éticos

La presente investigación fue ejecutada por el investigador, el mismo que al identificar y analizar las deficiencias de la Cooperativa Agraria Allima Cacao, distrito de Chazuta, reconoció la necesidad de llevar a cabo esta investigación para que, posteriormente, se planteen alternativas de solución efectivas frente a las mismas. Cabe precisar, que la información fue obtenida previa aprobación y consentimiento del Gerente General de la organización y, además, se tuvo en consideración los lineamientos proporcionados por la Universidad César Vallejo con la finalidad de asegurar el desarrollo objetivo del estudio, para ello fue importante tener en consideración la citación de las normas APA respetando los derechos de autor para la realización de la investigación

IV. RESULTADOS

Para los resultados de la presente investigación, se consideró los instrumentos de recolección de datos entre ellos: Encuesta y la guía de análisis documental, los cuales fueron aplicados a la muestra correspondiente. A continuación, se muestra los siguientes resultados de acuerdo a los objetivos planteados.

Resultados descriptivos

a) Analizar el nivel de la situación actual de las actividades económicas frente al Covid-19 en la empresa

Tabla 1

¿Con que frecuencia la Cooperativa Agraria Allima Cacao, realizó compras de cacao en el primer semestre del año 2020?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	6	66,7	66,7	66,7
	A veces	3	33,3	33,3	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a 9 colaboradores de la Cooperativa

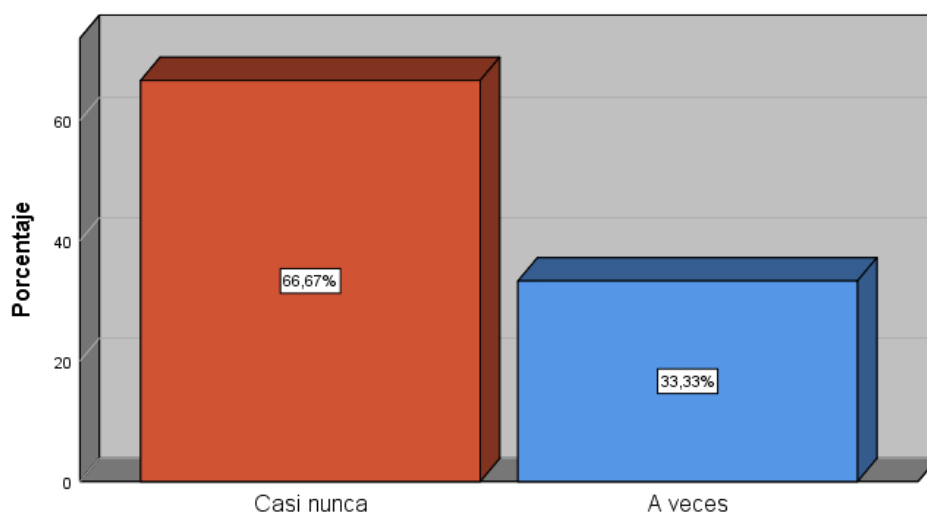


Figura 1 Frecuencia de compra de la Cooperativa Agraria Allima Cacao

Fuente: Cuestionario aplicado a 9 colaboradores de la Cooperativa

Interpretación:

Según la tabla 1 y figura 1 señalan que en un 66.67%, casi nunca la Cooperativa Agraria Allima Cacao ha realizado compras de cacao durante el primer semestre del año 2020, mientras el 33.33% de la muestra señalan que a veces se realizaba compras. La Cooperativa durante el primer semestre del año 2020 no ha podido incrementar sus compras de cacao, solo se hizo en pequeñas cantidades. El motivo principal fue las restricciones que surgieron producto de la pandemia (restricciones a la movilización, toques de queda y cierre de establecimientos comerciales). Muchos de los proveedores han cerrados sus establecimientos, con el objetivo de cuidar la salud y mantenerse alejados del virus, asimismo no contaban con personal suficiente y a parte no estaban abastecidos del producto que se requería (cacao). Por otra parte, uno de los problemas que tuvieron los proveedores fue recolectar cacao húmedo que dependían del cultivo en lugares rurales. Sin tránsito, sin transporte y sin mano de obra, los cacaotales también han sufrido el abandono. El costo del transporte aumentó, al mismo tiempo que el precio del cacao disminuyó.

Tabla 2

¿Con que frecuencia la Cooperativa Agraria Allima Cacao ha registrado ventas en el primer semestre del año 2020?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	6	66,7	66,7	66,7
	A veces	3	33,3	33,3	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a 9 colaboradores de la Cooperativa

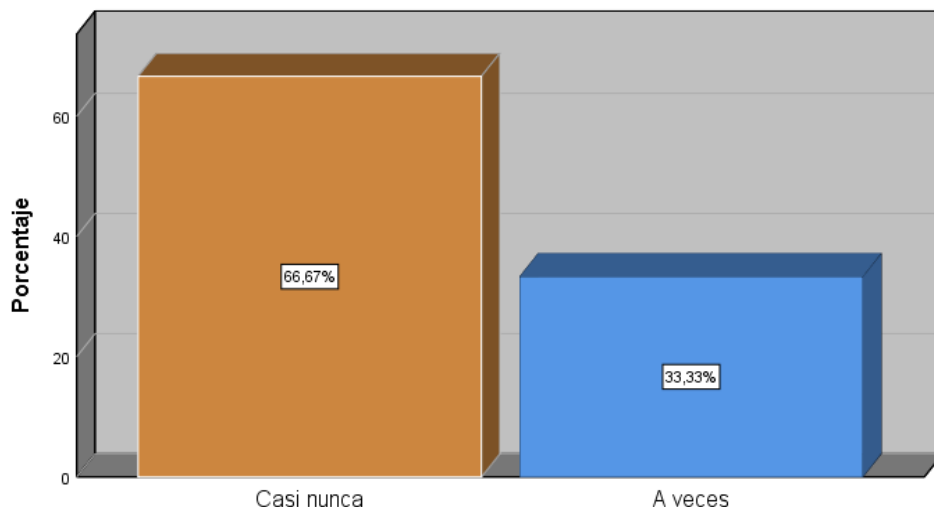


Figura 2 Frecuencia de venta que ha registrado la Cooperativa Agraria Allima Cacao

Fuente: Cuestionario aplicado a 9 colaboradores de la Cooperativa

Interpretación:

Los resultados muestran que, en un 66.67%, casi nunca la Cooperativa Agraria Allima Cacao ha realizado ventas de cacao durante el primer semestre del año 2020, mientras el 33.33% de la muestra señalan que a veces se realizaba ventas. La Cooperativa no ha podido incrementar sus ventas. Muchas negociaciones quedaron a medias porque fueron suspendidos los encuentros feriales de cierre de negocio, entre otros, además fue difícil transitar en algunas comunidades, hubo pocos negocios de café abiertos. Se hizo una compra de 20,000 soles en cacao, los cuales no se lograron venderse para los fines que fueron comprados. Sin embargo, los productos se dieron salida con un precio inferior, perdiendo 8,000.00 soles. A parte de ello, existe malos acopiadores, que se estuvieron aprovechando de la situación, aún con el precio alto en la bolsa, están pagando precios bajos. A falta de laboratorios para analizar la calidad del cacao, el vendedor establecía el precio que quería. El precio del cacao no se ha mantenido, su precio normal de 11 soles paso a 6.5 soles, lo que generó una pérdida de 15,000 soles

Tabla 3

¿Con que frecuencia la Cooperativa Allima Cacao ha realizado actividades de exportación en el primer semestre del presente año?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	22,2	22,2	22,2
	Casi nunca	4	44,4	44,4	66,7
	A veces	3	33,3	33,3	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a 9 colaboradores de la Cooperativa

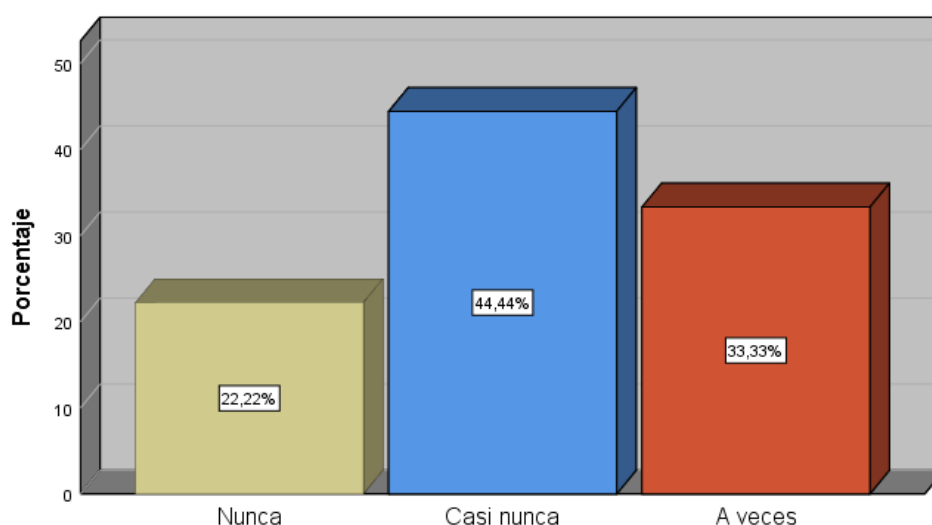


Figura 3 Frecuencia de actividades de exportación

Fuente: Cuestionario aplicado a 9 colaboradores de la Cooperativa

Interpretación:

Según la tabla 3 y figura 3 muestran que, en un 44,44%, casi nunca la Cooperativa Agraria Allima Cacao ha realizado actividades de exportación de cacao durante el primer semestre del año 2020, mientras el 33,33% de la muestra señalan que a veces se realizaba exportaciones, y el 22,22% informan que nunca se realizaba tal actividad. Casi nunca se ha podido realizar actividades de exportación, debido a que no hubo empresas de transporte que brinden el servicio. Muchos de los proveedores

han cerrados sus establecimientos, no contaban con personal que realice el servicio, por otro lado, el costo del transporte aumentó.

Tabla 4

¿Cree usted, que la Cooperativa durante el primer semestre del año presente realizaba seguimiento y control de sus recursos económicos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	66,7	66,7	66,7
	Casi nunca	1	11,1	11,1	77,8
	A veces	2	22,2	22,2	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a 9 colaboradores de la Cooperativa

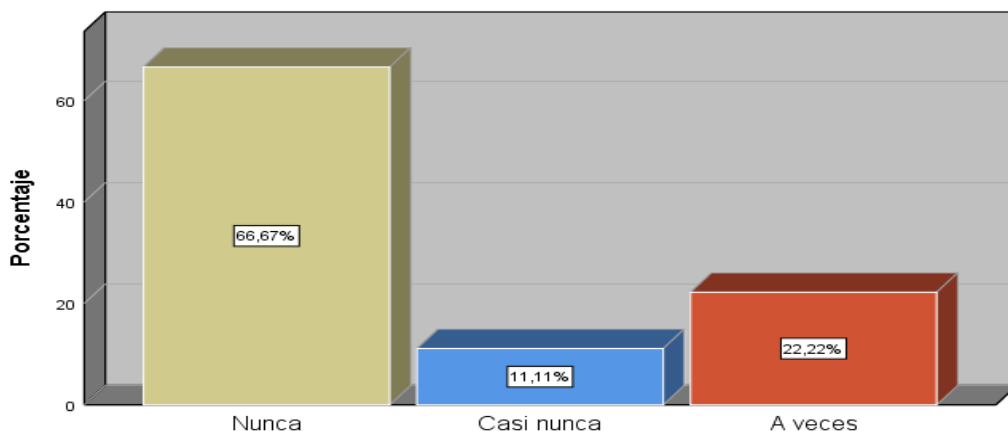


Figura 4 Seguimiento y control de los recursos económicos

Fuente: Cuestionario aplicado a 9 colaboradores de la Cooperativa

Interpretación:

Los resultados muestran que en un 66.67% la Cooperativa durante el primer semestre del año presente nunca realizaba seguimiento y control de sus recursos económicos, mientras el 22.22% señalan que a veces se realizaba seguimiento y control de los productos y el 11.11% señalaban que casi nunca. La Cooperativa no ha podido prevenir las pérdidas en la actividad comercial, porque no se pudo dar

salida la mercadería disponible, resultando de esa manera negativo en los estados financieros. Sin tránsito, sin transporte, y con poca disponibilidad de mano de obra, no se pudo realizar las actividades con eficiencia. Por otro lado, se ha incrementado los gastos por un monto de 30, 000.00 soles. Los gastos fueron (compra de alcohol, mascarillas, implementación de dispensadores, atomizadores, aumento en personal de limpieza, protectores faciales, planes COVID-19, desinfección de las oficinas. contratación de enfermera y medico ocupacional, útiles de limpieza, entre otros.).

Tabla 5

¿Cree usted que la Cooperativa durante la pandemia daba buen resguardo de los productos en el almacén?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	55,6	55,6	55,6
	Casi nunca	4	44,4	44,4	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a 9 colaboradores de la Cooperativa

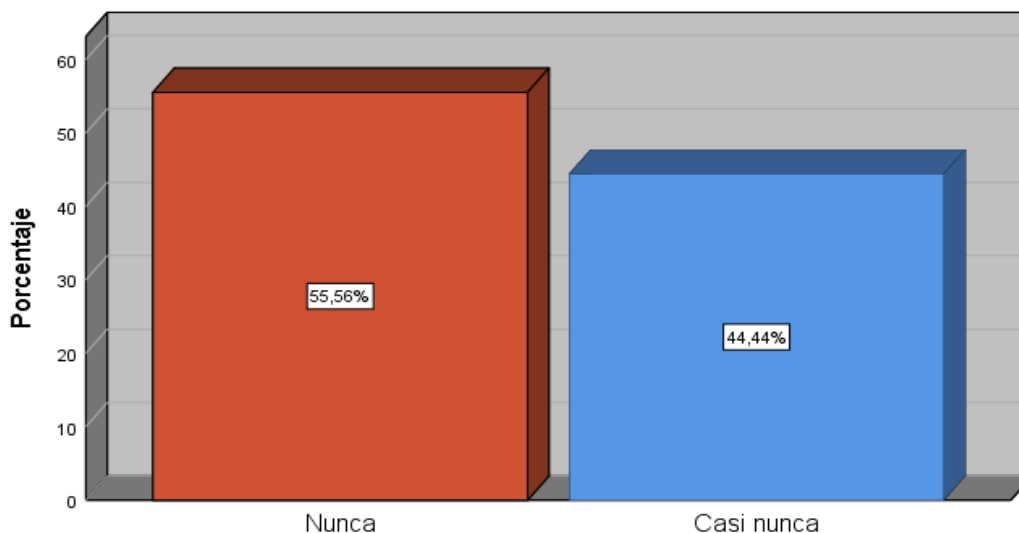


Figura 5 Resguardo de los productos en el almacén

Fuente: Cuestionario aplicado a 9 colaboradores de la Cooperativa

Interpretación:

De acuerdo a los resultados de la encuesta, en un 55.56%, la Cooperativa Agraria Allima Cacao durante la pandemia nunca daba buen resguardo de sus productos en el almacén, mientras el 44.44% mencionan que casi nunca se hacia el resguardo de los productos en el almacén. Por las restricciones que impuso el gobierno, y la falta de colaboradores no se pudo dar un buen resguardo de los productos. Por otro lado, la Cooperativa ha tenido productos suficientes para efectuar las ventas con prontitud, porque se contaba con existencia para cumplir con los contratos, sin embargo, no se pudo dar salida desde que empezó la pandemia. Los clientes cerraron sus establecimientos y dejaron de comprar. Algunos por el miedo de no poder vender y perder liquidez, otros porque el cacao bajo de precio.

Tabla 6

¿En el primer semestre del año presente existió rotación efectiva y continua de los productos (cacao), en la Cooperativa Allima Cacao?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	44,4	44,4	44,4
	Casi nunca	1	11,1	11,1	55,6
	A veces	4	44,4	44,4	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a 9 colaboradores de la Cooperativa

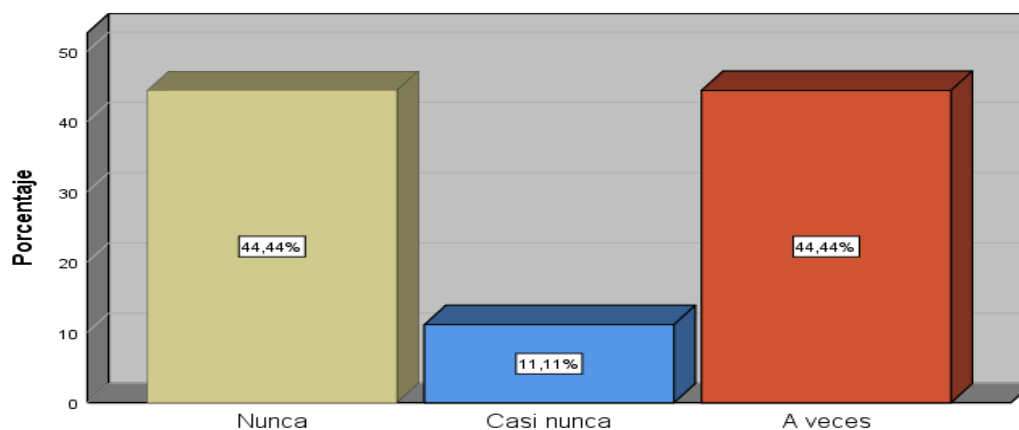


Figura 6 Rotación efectiva y continua de los productos (cacao)

Fuente: Cuestionario aplicado a 9 colaboradores de la Cooperativa

Interpretación:

Como se muestra en la tabla y figura 6, durante el primer semestre del año presente, en un 44.44% nunca existió rotación efectiva y continua de los productos (cacao), en la Cooperativa Allima Cacao, mientras el 44.44% señalan que a veces si existían rotación, y el 11.11% señalan que casi nunca. En la Cooperativa no hubo rotación efectiva y continua de los productos, porque no se podía comercializar por las restricciones. Además, conseguir peones para la cosecha o transportar la producción de la chacra al centro de acopio resulta muy dificultoso para las personas humildes a las que se les dificulta tramitar el permiso de libre tránsito. Los principales factores que impactaron de manera común a los productores y la Cooperativa fueron las restricciones a la movilización, toques de queda y cierre de establecimientos.

Tabla 7

Con la pandemia, ¿Se ha podido evitar el desmedro de los productos dentro del almacén de la Cooperativa Allima Cacao?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Casi nunca	3	33,3	33,3	33,3
A veces	6	66,7	66,7	100,0
Total	9	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a 9 colaboradores de la Cooperativa

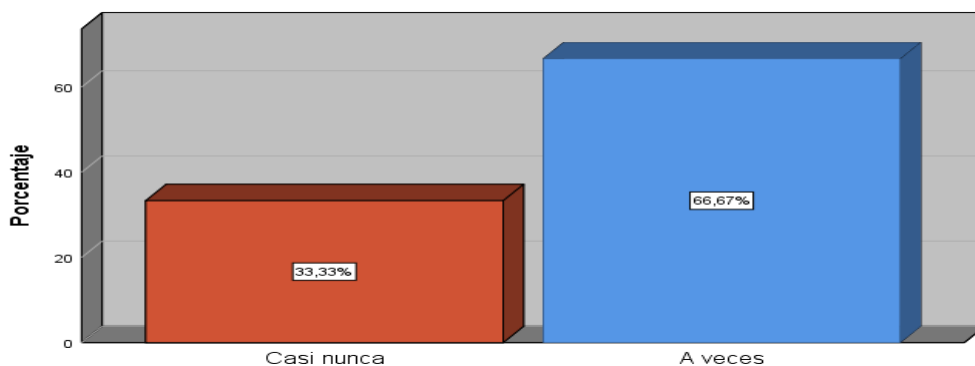


Figura 7 Desmedro de los productos dentro del almacén

Fuente: Cuestionario aplicado a 9 colaboradores de la Cooperativa

Interpretación:

Como se muestra en la tabla y figura 7, en un 33.33% casi nunca se ha podido evitar el desmedro de los productos dentro del almacén, mientras el 66.67% señalan que a veces se ha podido contrarrestar con dicha deficiencia. En su mayoría no se ha podido evitar el desmedro de los productos dentro del almacén de la Cooperativa. Porque el cacao por tiempo de almacenaje se infecta de polillas y pierde valor. Asimismo, por el motivo de la inmovilización de las personas, los colaboradores dejaron de asistir al centro de acopio, y el secado del cacao quedó incompleto, ocasionando que los granos de cacao queden húmedos lo que generó el crecimiento de moho durante el almacenamiento. No se ha podido evitar el desmedro de los productos dentro del almacén teniendo una pérdida de 15,000 soles (20 sacos de 64 kilos)

Tabla 8

¿Cómo efecto de la pandemia, la Cooperativa contaba con personal suficiente para las actividades de la Cooperativa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	7	77,8	77,8	77,8
	A veces	2	22,2	22,2	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a 9 colaboradores de la Cooperativa

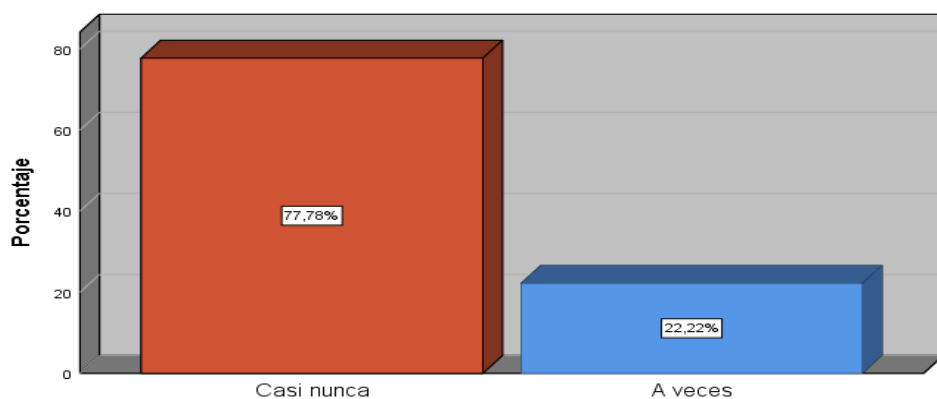


Figura 8 Personal suficiente para las actividades

Fuente: Cuestionario aplicado a 9 colaboradores de la Cooperativa

Interpretación:

Los resultados de la encuesta establecieron que en un 77.78%, como efecto de la pandemia, la Cooperativa casi nunca contaba con personal suficiente para las actividades, mientras el 22.22% señalan que a veces si se contaba con personal. No se ha contado con personal suficiente para las actividades de la organización debido a que el 80% del personal dejó de laborar temporalmente, por miedo al contagio del virus. Muchos de los trabajadores también se enfermaron gravemente y dejaron de trabajar. Por otro lado, la Cooperativa no ha mantenido la misma cantidad de personal, debido a las restricciones no era posible operar al 100%, además a falta de liquidez no se podía cumplir con todos, ya que las ventas han disminuido y los gastos se incrementaron

Tabla 9

¿Se mantiene un control y monitoreo eficaz de las cuentas por cobrar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	11,1	11,1	11,1
	Casi nunca	5	55,6	55,6	66,7
	A veces	1	11,1	11,1	77,8
	Casi siempre	2	22,2	22,2	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a 9 colaboradores de la Cooperativa

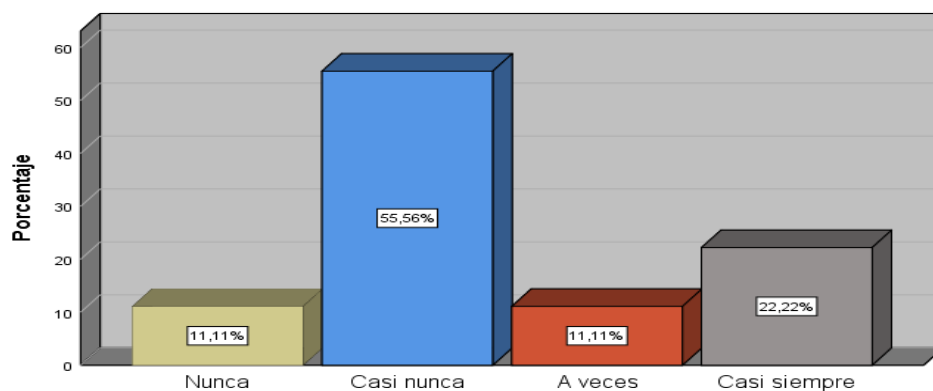


Figura 9 Control y monitoreo eficaz de las cuentas por cobrar

Fuente: Cuestionario aplicado a 9 colaboradores de la Cooperativa

Interpretación:

Por medio de la presente tabla y figura se puede entender que un 55.56% indica que en la Cooperativa casi nunca se mantenía un control y monitoreo eficaz de las cuentas por cobrar, mientras el 22.22% indican que casi siempre se mantenía el control, y el 11.11% señalan que nunca, al igual que a veces. No se ha mantenido un control y monitoreo eficaz de todas las cuentas por cobrar, porque aún no han sido cancelados todas las cuentas por cobrar, pues los clientes han prolongado la fecha de cancelación por la situación actual.

Tabla 10

¿Con que frecuencia se hace uso de un plan financiero en la Cooperativa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	4	44,4	44,4	44,4
	A veces	5	55,6	55,6	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a 9 colaboradores de la Cooperativa

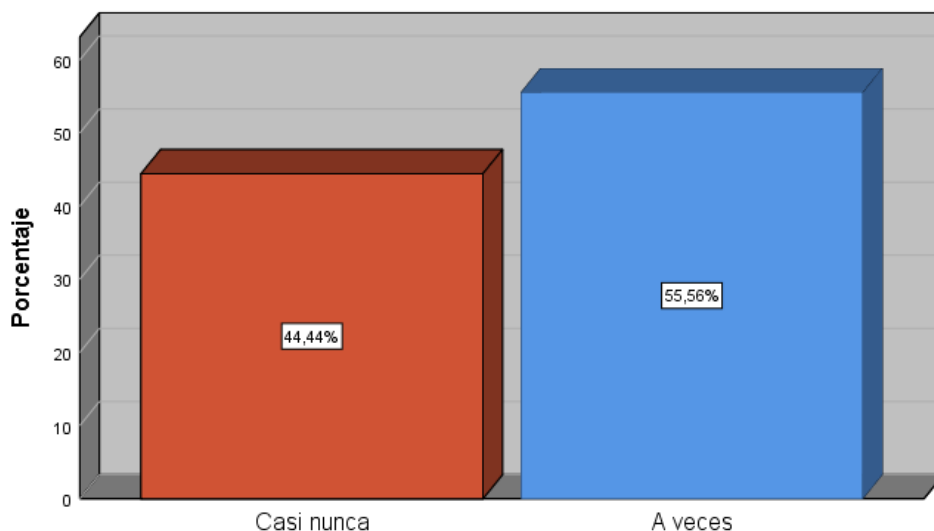


Figura 10 Frecuencia de uso de un plan financiero en la Cooperativa

Fuente: Cuestionario aplicado a 9 colaboradores de la Cooperativa

Interpretación:

Por medio de la presente tabla y figura se puede entender que un 55.56% indica que en la Cooperativa a veces se hizo uso de un plan financiero en la Cooperativa, mientras el 44.44% indican que casi nunca. La Cooperativa, no contaba con un plan financiero antes de la pandemia, porque no se consideraba necesario, ya que todo se establecía al momento de manera verbal. Sin embargo, a inicio de Julio se preparó el plan financiero escrito en documento, y es monitoreado mensualmente el cumplimiento.

Tabla 11

¿Durante el primer semestre del año 2020, con qué frecuencia la Cooperativa ha contraído préstamos con Entidades financieras?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	11,1	11,1
	Casi nunca	3	33,3	44,4
	Casi siempre	4	44,4	88,9
	Siempre	1	11,1	100,0
	Total	9	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a 9 colaboradores de la Cooperativa

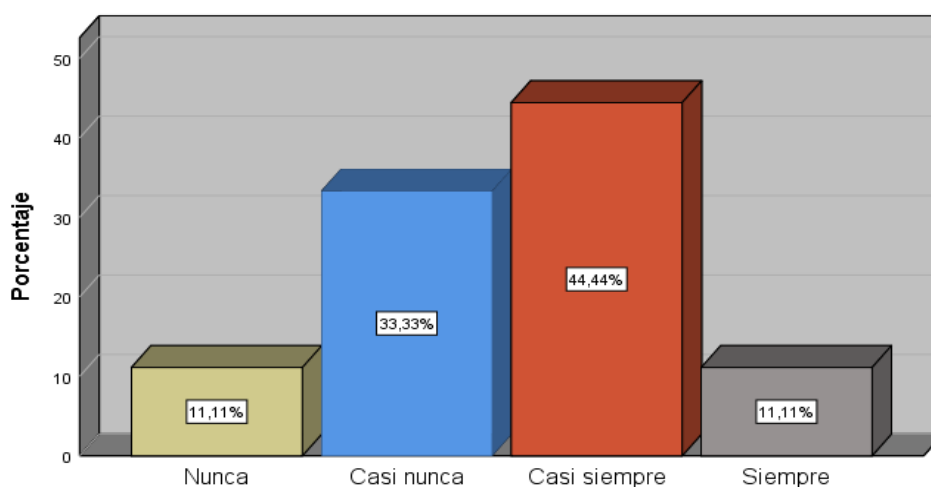


Figura 11 Frecuencia de préstamos con Entidades financieras

Fuente: Cuestionario aplicado a 9 colaboradores de la Cooperativa

Interpretación:

Los resultados indican que, en un 44.44% casi siempre la Cooperativa en el primer semestre del año 2020, ha contraído préstamos con Entidades financieras. Mientras el 33.33% señalan que casi nunca ha obtenido préstamos, el 11.11% señalan que nunca se obtuvo préstamo, al igual que algunos señalan que siempre. La Cooperativa Allima Cacao ha contraído préstamos con Entidades financieras. Se ha recibido préstamo de Reactiva Perú, Fair Capital de Suiza, Rabobank de Holanda y Shared interest de Inglaterra. Montos se detalla: Reactiva Perú: 1235000 soles, Fair capital de suiza: 90 mil dólares., Rabobank de Holanda: 20000 dólares.

Tabla 12

¿Durante el primer semestre del año 2020, se realiza proyecciones financieras periódicas en relación a la producción y comercialización de cacao?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	11,1	11,1	11,1
	Casi nunca	4	44,4	44,4	55,6
	A veces	1	11,1	11,1	66,7
	Casi siempre	2	22,2	22,2	88,9
	Siempre	1	11,1	11,1	100,0
	Total		9	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a 9 colaboradores de la Cooperativa

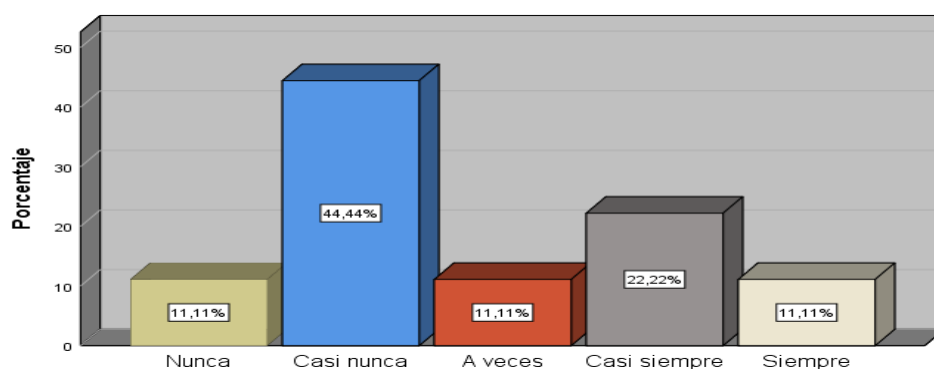


Figura 12 Proyecciones financieras periódicas en relación a la producción y comercialización de cacao

Fuente: Cuestionario aplicado a 9 colaboradores de la Cooperativa

Interpretación:

Según los resultados, durante el primer semestre del año 2020, en un 44.4% casi nunca se realizaba proyecciones financieras periódicas en relación a la producción y comercialización de cacao, mientras el 22.22% señalan que a veces. Paralelamente en un 11.11%, los colaboradores señalan que nunca, a veces y siempre se realizaba proyecciones financieras. La Cooperativa casi nunca ha visto necesario realizar proyecciones financieras, debido que no se contaba con el personal idóneo para ejecutar dicha actividad.

Tabla 13

¿Los clientes realizaban el pago de sus facturas a crédito?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		a	e	válido	acumulado
Válido	Casi nunca	4	44,4	44,4	44,4
	A veces	4	44,4	44,4	88,9
	Casi siempre	1	11,1	11,1	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a 9 colaboradores de la Cooperativa

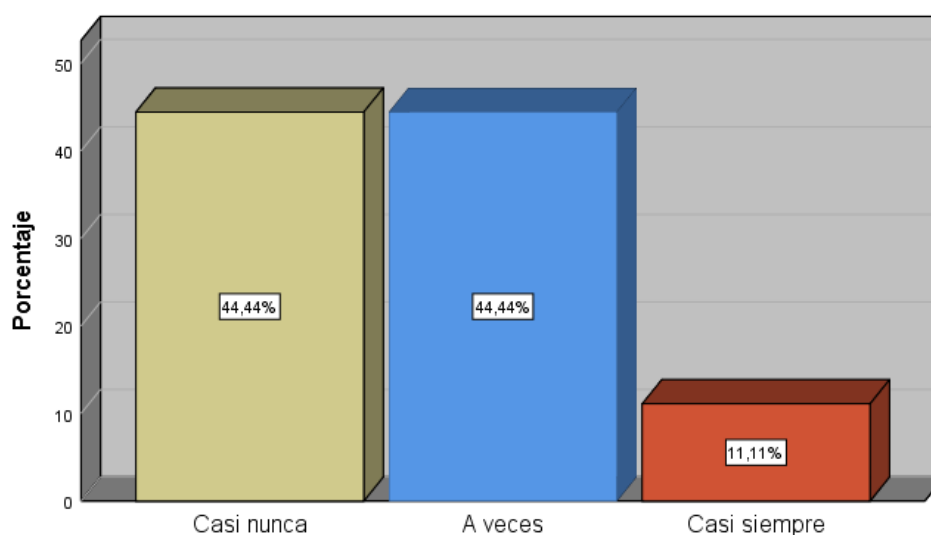


Figura 13 Pago de los cliente de sus facturas a crédito

Fuente: Cuestionario aplicado a 9 colaboradores de la Cooperativa

Interpretación:

Los resultados obtenidos señalan que el 44.44% señalan que casi nunca los clientes realizaban el pago de sus facturas a crédito, sin embargo, otros mencionan que a veces los clientes realizaban sus pagos correspondientes, mientras el 11.11% señalan que casi siempre. Los clientes no han cumplido con los plazos de pago de aquellas cuentas contraídas. La Cooperativa ha prolongado a 30 días después del vencimiento, los cuales no todos cumplieron y se tuvo que extender a 30 días más.

Tabla 14

¿Se realizan planes de contingencias para poder sobrellevar la situación actual?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	33,3	33,3	33,3
	Casi nunca	4	44,4	44,4	77,8
	A veces	2	22,2	22,2	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a 9 colaboradores de la Cooperativa

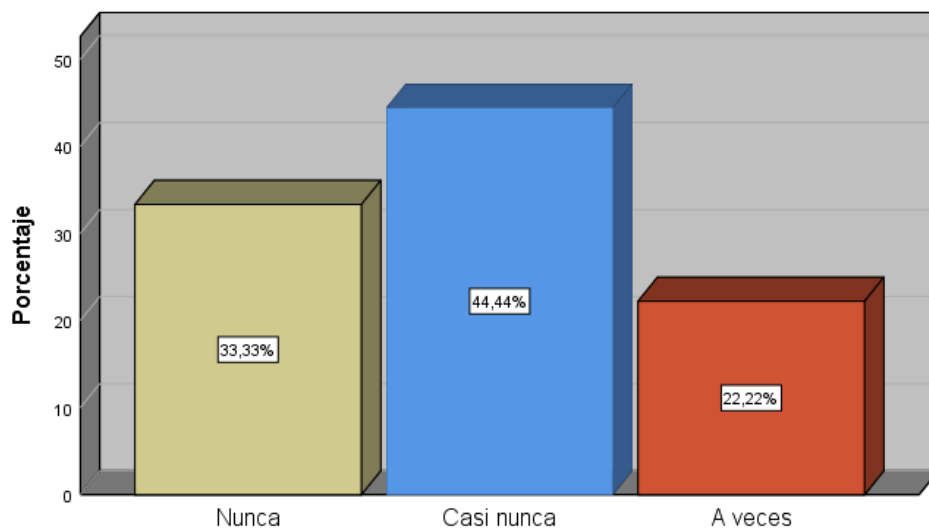


Figura 14 Realización de planes de contingencias

Fuente: Cuestionario aplicado a 9 colaboradores de la Cooperativa

Interpretación:

Los resultados indican que en un 44.44% casi nunca se realizan planes de contingencias para poder sobrellevar la situación actual, mientras el 33.33% señalan que nunca y el 22.22% indican que a veces se realizan planes de contingencia. La Cooperativa casi nunca vio necesario realizar planes de contingencias, debido a su buena estabilidad dentro del mercado comercial.

Tabla 15

¿Durante el primer semestre la Cooperativa ha podido cumplir con sus obligaciones y compromisos con terceros?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	11,1	11,1	11,1
	Casi nunca	5	55,6	55,6	66,7
	A veces	2	22,2	22,2	88,9
	Casi siempre	1	11,1	11,1	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a 9 colaboradores de la Cooperativa

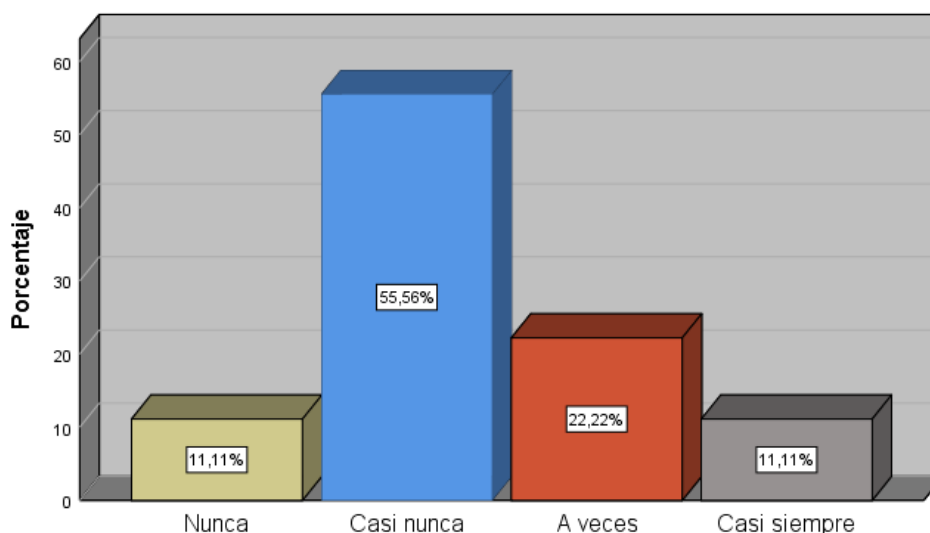


Figura 15 Cumplimiento de obligaciones y compromisos con terceros

Fuente: Cuestionario aplicado a 9 colaboradores de la Cooperativa

Interpretación:

Los resultados obtenidos señalan que en un 55.56% casi nunca durante el primer semestre la Cooperativa ha podido cumplir con sus obligaciones y compromisos con terceros, mientras el 22.22% señalan que a veces, y el 11.11% señalan que nunca y casi siempre. Algunos de los pagos a los proveedores se incumplió, por motivo de la pandemia que dificulto las ventas. Sin embargo, en el mes de setiembre se pudo cancelar a todos. La Cooperativa Allima Cacao pudo cumplir con los pagos de alquiler, seguro de vida a los colaboradores y sueldo (de la mayoría de los colaboradores)

b) Evaluar el nivel de rentabilidad de la empresa año 2020.

Tabla 16*Índices de rentabilidad – primer semestre del año 2019 y 2020*

RATIOS DE RENTABILIDAD					
		JUNIO 2020		JUNIO 2019	
<u>RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO</u>	Utilidad neta / patrimonio	-212,198.22	-50.14%	155,327.09	23.86%
(R.O.E)		423,229.57		650,927.52	
TEORIA: Esta razón lo obtenemos dividiendo la utilidad neta y el patrimonio neto. Mide la rentabilidad de los fondos aportados por el accionista					
<u>RENTABILIDAD SOBRE LOS ACTIVOS</u>	Utilidad neta / activo total	-212,198.22	-9.57%	155,327.09	11.81%
(R.O.A)		2,217,301.54		1,315,264.74	
TEORIA: Lo obtenemos dividiendo la utilidad neta entre los activos totales de la empresa para establecer la efectividad total de la administración y producir utilidades sobre los activos totales disponibles. Es una medida de la rentabilidad del negocio como proyecto independiente a los accionistas. Se obtuvo como resultado que por cada sol invertido en los activos se produjo un rendimiento de 11.81% de centavos sobre la inversión, con respecto al año 2019, siendo esto mayor que el año próximo, resultando -9.57%, debido a la existencia de un mal manejo del dinero.					
<u>RENTABILIDAD DE LA VENTAS NETAS</u>	Utilidad neta / ventas netas,	-212,198.22	-26.82%	155,327.09	3.47%
		791,158.27		4,471,734.65	
TEORIA: Relaciona la utilidad líquida con el nivel de las ventas netas. Mide el porcentaje de cada unidad monetaria de ventas que queda después de que todos los gastos incluyendo los impuestos han sido deducidos. Cuanto más alto sea el porcentaje mejor dividendos percibirán los accionistas. Por cada sol que vendió la Cooperativa en el año 2019, se obtuvo una utilidad del 3.41%, en cambio en el 2020 se obtuvo un resultado negativo, -26.82%, de esta manera se puede ver la retribución de lo invertido por la empresa. Los resultados bajaron debido al efecto de la pandemia, ya que impidieron el desarrollo de las actividades con eficiencia.					
<u>MARGEN DE UTILIDAD BRUTA</u>	Utilidad bruta / ventas netas	92,421.10	11.68%	799,749.08	17.88%
		791,158.27		4,471,734.65	
TEORIA Mide la rentabilidad generada por una compañía menos el costo de ventas y antes de impuestos. Por último, en relación con el margen de utilidad bruta la empresa obtuvo una utilidad bruta de 17.88% con respecto a su nivel de ventas anuales en el año 2019, sin embargo, esto tuvo una disminución considerablemente en el siguiente año, obteniéndose un índice de 11.68%. Los resultados se vieron afectados por la falta de ventas de los productos y compras de las mismas.					

Fuente: Estado de Resultados

Tabla 17
Prueba de normalidad

Variables	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Recursos económicos	,775	9	,069
Rentabilidad	,766	9	,085

Fuente: SPSS

Interpretación

Conforme se evidencia en la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk, para muestras menores a 50 sujetos, los datos proceden de una distribución normal, visto que la significancia de las variables Recursos económicos y Rentabilidad es 0,069 y 0,085, respectivamente.

Conforme se evidencia

Resultados inferenciales:

A fin de determinar la incidencia de las dimensiones y variables, se ha empleado el uso de la prueba estadística Chi-cuadrado.

c) Determinar la incidencia de los recursos económicos frente al Covid-19 en la rentabilidad de la empresa

Prueba de hipótesis

Hi: Los recursos económicos frente al Covid-19 inciden significativamente en la rentabilidad de la empresa

Ho: Los recursos económicos frente al Covid-19 no inciden significativamente en la rentabilidad de la empresa

Regla de decisión:

- Si el p valor es $\geq 0,05$ se acepta la Hipótesis Nula (H_0)
- Si el p valor $\leq 0,05$ se rechaza la hipótesis Nula, por lo tanto, se acepta la hipótesis Alterna (H_1)

Tabla 18*Incidencia de los recursos económicos en la rentabilidad*

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4,233 ^a	1	,003
Corrección de continuidad ^b	3,109	1	,236
Razón de verosimilitud	3,216	1	,127
Prueba exacta de Fisher			
Asociación lineal por lineal	5,531	1	,033
N de casos válidos	9		

Fuente: SPSS 25.**Interpretación:**

Como el valor de significancia (valor crítico observado) es menor 0,003 a 0,05, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es decir que los recursos económicos frente al Covid-19 inciden significativamente en la rentabilidad de la empresa, a un nivel del 95% de confiabilidad.

Tabla 19*Coefficiente de contingencia*

	Valor	Significación aproximada
Coefficiente de contingencia	0.656	0.003
N de casos válidos	9	

Fuente: SPSS 25.**Interpretación:**

Por consiguiente, podemos afirmar según los resultados que existe una asociación considerable entre la dimensión y la variable, por cuanto el coeficiente de contingencia es 0.656. Comprobando de esa manera que la dimensión recursos económicos influyen en la rentabilidad, debido a la mala gestión que estuvo empleando la Cooperativa Agraria Allima Cacao.

d) Determinar la incidencia de los recursos financieros frente al Covid-19 en la rentabilidad de la empresa

Prueba de hipótesis

Hi: Los recursos financieros frente al Covid-19 inciden significativamente en la rentabilidad de la empresa

Ho: Los recursos financieros frente al Covid-19 no inciden significativamente en la rentabilidad de la empresa

Regla de decisión:

- Si el p valor es $\geq 0,05$ se acepta la Hipótesis Nula (Ho)
- Si el p valor $\leq 0,05$ se rechaza la hipótesis Nula, por lo tanto, se acepta la hipótesis Alternativa (H1)

Tabla 20

Incidencia de los recursos financieros en la rentabilidad

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5,365 ^a	1	,003
Corrección de continuidad ^b	4,451	1	,222
Razón de verosimilitud	3,364	1	,175
Prueba exacta de Fisher			
Asociación lineal por lineal	4,364	1	,043
N de casos válidos	9		

Fuente: SPSS 25.

Interpretación:

Como el valor de significancia (valor crítico observado) es menor 0,003 a 0,05, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, es decir que los recursos financieros frente al Covid-19 inciden significativamente en la rentabilidad de la empresa, a un nivel del 95% de confiabilidad.

Tabla 21*Coeficiente de contingencia*

	Valor	Significación aproximada
Coeficiente de contingencia	0.698	0.003
N de casos válidos	9	

Fuente: SPSS 25.

Interpretación:

Por consiguiente, podemos afirmar según los resultados que existe una asociación considerable entre la dimensión y la variable, por cuanto el coeficiente de contingencia es 0.698. Comprobando de esa manera que la dimensión recursos financieros influyen en la rentabilidad, debido a la mala gestión que estuvo empleando la Cooperativa Agraria Allima Cacao.

Determinar la Incidencia de las actividades económicas frente al Covid-19 en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Allima Cacao, Chazuta 2020**Prueba de hipótesis**

Hi: Las actividades económicas frente al Covid-19 inciden significativamente en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Allima Cacao, Chazuta 2020.

Ho: Las actividades económicas frente al Covid-19 no inciden en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Allima Cacao, Chazuta 2020.

Regla de decisión:

- Si el p valor es $\geq 0,05$ se acepta la Hipótesis Nula (Ho)
- Si el p valor $\leq 0,05$ se rechaza la hipótesis Nula, por lo tanto, se acepta la hipótesis Alternativa (H1)

Tabla 22*Incidencia de las actividades económicas en la rentabilidad*

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5,143 ^a	1	,023
Corrección de continuidad ^b	2,009	1	,156
Razón de verosimilitud	5,716	1	,017
Prueba exacta de Fisher			
Asociación lineal por lineal	4,571	1	,033
N de casos válidos	9		

Fuente: SPSS 25.**Interpretación:**

Como el valor de significancia (valor crítico observado) es menor 0,023 a 0,05, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es decir que las actividades económicas frente al Covid-19 inciden significativamente en la rentabilidad de la empresa, a un nivel del 95% de confiabilidad

Tabla 23*Coefficiente de contingencia*

	Valor	Significación aproximada
Coefficiente de contingencia	0.603	0.023
N de casos válidos	9	

Fuente: SPSS 25.**Interpretación:**

Por consiguiente, podemos afirmar según los resultados que existe una asociación considerable entre las variables, por cuanto el coeficiente de contingencia es 0.603. Comprobando de esa manera que la variable actividades económicas frente al Covid-19 incide en la rentabilidad, debido a las diferentes falencias y pérdidas económicas que se ha evidenciado en la Cooperativa Agraria Allima Cacao, Chazuta 2020.

V. DISCUSIÓN

Para el estudio realizado se planteó como objetivo general: Determinar la Incidencia de las actividades económicas frente al Covid-19 en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Allima Cacao, Chazuta 2020

Las actividades económicas que componen como dimensión son los recursos económicos y recursos financieros, los cuales cada una de ellas está representada con respectivos indicadores, que en efecto ayudaron a la conclusión de la investigación y comprobación de la hipótesis.

Como **primera hipótesis:** La situación actual de las actividades económicas frente al Covid-19 de la empresa, es malo, visto que los resultados obtenidos fueron que la empresa durante el primer semestre del año 2020, en un 66.67%, casi nunca ha realizado compras de cacao, el motivo principal fue las restricciones que surgieron producto de la pandemia, lo cual muchos de los proveedores han cerrados sus establecimientos, con el objetivo de cuidar la salud y mantenerse alejados del virus, asimismo no contaban con personal suficiente. Asimismo, en un 66.67%, casi nunca la Cooperativa ha realizado ventas, debido a que las negociaciones con los clientes quedaron sin concluir, asimismo porque fueron suspendidos los encuentros feriales de cierre de negocio, entre otros, además fue difícil transitar en algunas comunidades. En un 44,44%, casi nunca la Cooperativa Agraria Allima Cacao ha realizado actividades de exportación debido a que no hubo empresas de transporte que brinden el servicio, asimismo en un 66.67% nunca se realizaba seguimiento y control de sus recursos económicos ya que no ha podido prevenir las pérdidas en las actividades comerciales. Con respecto a los recursos financieros, se comprobó por medio de resultados que en un 55.56% la Cooperativa casi nunca mantenía un control y monitoreo eficaz de las cuentas por cobrar porque aún no se han cobrado las ventas a crédito, pues los clientes han prolongado la fecha de cancelación por la situación actual. La investigación guarda relación con Hernández, J. y Rey, E. (2020) en su estudio COVID 19: Edición Especial - Impacto económico donde en la mayoría de las empresas la capacidad productiva y nivel de facturación han disminuido, suscitando

que hasta el 65% cese la actividad de sus trabajadores, sin embargo, a comparación de la cooperativa Cooperativa Agraria Allima Cacao, estas empresas vieron la necesidad de implementar acciones alternas que les permitan subsistir tales como el teletrabajo, reducción de horas laborables, entre otros, de tal manera que puedan continuar llevando a cabo sus actividades.

Como **segunda hipótesis** se planteó: Hi. El nivel de rentabilidad de la empresa, año 2020, es bajo, ya que se determinó mediante ratios que hubo un decremento en los indicadores del primer semestre del año 2020 en comparación al primer semestre del año 2019. Es decir, con respecto al ratio ROE, en el año 2019 se obtuvo 23.86%, mientras que en el año presente resultó -50.14%, de igual manera el ratio ROA, resultó 11.81% (2019) y -9.57% (2020). En el ratio de rentabilidad de las ventas resultó, 3.47% (2019) y -26.82% (2020) y en el ratio de margen de utilidad bruta 11.68% (2020) y 17.88% (2019). Lo que determina que la pandemia afectó significativamente a la empresa durante el primer semestre del año 2020, a tal punto de obtener indicadores negativos, lo que significa que la empresa gastó más dinero del que ganó durante el período del tiempo especificado, resultado como utilidad neta -212,198.22; tal resultado son a causa de la disminución de ingresos en las ventas por las restricciones, la ausencia en el seguimiento y control de sus recursos económicos, el incremento en los gastos administrativos y ventas, entre otros. En efecto, se espera que, a fin del año, empiece a recuperar y obtener ingresos. Los resultados mencionados anteriormente guardan relación con Quinteros, M. (2017), en su estudio Productos básicos agrícolas: producción y comercialización de cacao en Venezuela, quien concluyó que el margen bruto del año 2015 era 2.85, no obstante, este bajó a un índice de 2.01, lo que ocasionó problemas en la empresa, al igual que Romero, N. (2017), en su investigación diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa Produarroz S.A señaló que la empresa ha presentado niveles bajos en la utilidad total del periodo, en el año 2015 subió a un 16.52%, por el contrario, el 2016 fue del 14.38%, existiendo una variación negativa de 12.9%, al igual que en el beneficio final de la empresa en el año 2015, se obtuvo 11.89% y en el año 2016, resultó 11.35%, hubo una diferencia totalmente perjudicial del 4.6%.

La **tercera hipótesis** que se planteó: H_1 : Los recursos económicos frente al Covid-19 inciden significativamente en la rentabilidad de la empresa. Mediante la prueba estadística Chi- cuadrado, se comprobó que si existe incidencia debido a que el valor de significancia es menor (0,003) a 0,05, con un coeficiente de contingencia de 0.656. Dichos resultados se sustentan visto que los resultados de la encuesta mostraron que los recursos económicos se vieron perjudicados por la pandemia y como efecto la rentabilidad tendió a disminuirse, siendo como causa el incremento de los gastos en la compra de alcohol, mascarillas, implementación de dispensadores, atomizadores, etc, ha dejado con poca liquidez a la Cooperativa. Asimismo, durante la pandemia la empresa casi nunca daba un buen resguardo de los productos en el almacén, como también nunca existió rotación efectiva y continua de los productos (cacao) y casi nunca se ha podido evitar el desmedro de los productos, así también como efecto de la pandemia, la Cooperativa casi nunca contaba con personal suficiente para las actividades ya que el 80% del personal dejó de laborar temporalmente, por miedo al contagio del virus. Tales resultados guardan relación con el estudio realizado por Menz, E. (2020) Impacto del COVID-19 en la economía de América Latina y Chile, ya que concluyo que por motivo de la pandemia (COVID-19), disminuyo el 75% en la producción de las principales economías y se suspendió las cadenas de suministros de productos, todo ello derivado primordialmente de las medidas de confinamiento y restricción de desplazamiento.

Como **cuarta hipótesis** se planteó H_1 : Los recursos financieros frente al Covid-19 inciden significativamente en la rentabilidad de la empresa. Visto que la prueba estadística chi cuadrado dio que el valor de significancia es menor (0,003) a 0,05, con un coeficiente de contingencia de 0.698, determinando de esa manera la incidencia entre la dimensión y la variable. Por cuanto los resultados sustentan que los recursos financieros se vieron afectados por la pandemia, causando efecto negativo en la rentabilidad; esto debido a que la Cooperativa no tenía un plan financiero, casi nunca se realizaba proyecciones financieras periódicas en relación a la producción y comercialización de cacao, puesto que la Cooperativa no lo ha considerado necesario. Paralelo a ello, casi nunca los clientes realizaban el pago de

sus facturas a crédito, es por ello, que durante el primer semestre la Cooperativa no ha podido cumplir con sus obligaciones y compromisos con terceros. Por último, casi nunca se realizan planes de contingencias para poder sobrellevar la situación actual, pues la Cooperativa no lo vio necesario, debido a su buena estabilidad dentro del mercado comercial. A diferencia de Hernández, J. y Rey, E. (2020) en su investigación COVID 19: Edición Especial - Impacto económico, concluye que empresas de otros sectores no fueron afectadas de manera directa por la pandemia, ya que vieron la necesidad de implementar acciones alternas que les permitan subsistir tales como el teletrabajo, reducción de horas laborables, entre otros, de tal manera que puedan continuar llevando a cabo sus actividades, sin embargo, la empresa no pudo acceder a esos tipos de actividades.

Por último, **hipótesis general** se planteó: H_1 : Las actividades económicas frente al Covid-19 inciden significativamente en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Allima Cacao, Chazuta 2020. Ya que el valor de significancia (valor crítico observado) es menor 0,023 a 0,05, contando con un coeficiente de contingencia de 0.603, es por ello que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna. Dicha investigación guarda semejanza con Guzman, K. (2018) en su estudio Planeación Financiera para mejorar la rentabilidad en una empresa de servicios, Lima 2018, lo cual determina que la falta de una planificación esencial ocasiona que los beneficios económicos sean poco favorables para la empresa, como también, la inexistencia de una gestión de las actividades, falta de plan de contingencias económicas y financieras, genera que los índices de rentabilidad bajen, situación que ocasiona el cierre de las empresas, es por ello se puede determinar que las actividades económicas frente al Covid-19 inciden significativamente en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Allima Cacao, Chazuta 2020

VI. CONCLUSIONES

Se llegó a determinar las siguientes conclusiones:

- 6.1. Al analizar la situación actual de las actividades económicas frente al Covid-19, durante el primer semestre, la Cooperativa Agraria Allima Cacao, Chazuta 2020, presento disminución en sus actividades económicas y financieras, debido a que no se realizó ventas ni compras en mayor proporción en comparación a los años anteriores, ni se realizó exportaciones debido a las restricciones que surgieron producto de la pandemia COVID-19, y no se contaba con personal suficiente para la disposición de las actividades debido a que el 80% del personal dejo de laboral temporalmente, paralelo a ello se conoció que la Cooperativa no tenía implementado acciones alternas o planes de contingencias para minorar los riesgos o pérdidas, debido a su buena estabilidad dentro del mercado comercial.
- 6.2. Al evaluar el nivel de rentabilidad de la Cooperativa Agraria Allima Cacao, Chazuta 2020 durante el primer semestre del año 2020, se demostró mediante fórmulas el resultado de cada uno de los ratios. El porcentaje del ratio de rentabilidad sobre el patrimonio en 2019 resultó 23.86%, sin embargo en el año 2020 fue de -50.14%, por cuanto ningún accionista realizo aportes, ni se compraron activos debido a la pandemia. Asimismo, el ratio rentabilidad sobre los activos en el año 2019 se obtuvo 11.81% y en el 2020 fue -9.57%, debido a la existencia de un mal manejo del dinero. Por otra parte, el ratio de rentabilidad de las ventas netas, en el año 2020 resulto -26.82%, no obstante en el año 2019 se obtuvo 3.47%, los resultados bajaron debido al efecto de la pandemia, ya que impidieron el desarrollo de las actividades con eficiencia, por último, el ratio de margen de utilidad bruta en el 2019 fue 17.88% y en el año 2020 se obtuvo 11.68%, los resultados se vieron afectado por la falta de ventas de los productos y compras de las mismas. Concluyendo que la Cooperativa se vio afectada en gran manera por la pandemia, debido a que los resultados en los ratios del primer semestre 2020 fueron negativos, existiendo variaciones significativas

- 6.3. Los recursos económicos frente al Covid-19 inciden significativamente en la rentabilidad de la empresa, ya que el valor de significancia fue 0,003, resultado menor que 0,05, con un coeficiente de contingencia de 0.656. En efecto las deficiencias evidenciadas en las actividades económicas en su dimensión recursos económicos, incidió desfavorablemente en los índices de rentabilidad.
- 6.4. Los recursos financieros frente al Covid-19 inciden significativamente en la rentabilidad de la empresa ya que el valor de significancia fue 0,003, resultado menor a 0,05, con un coeficiente de contingencia de 0.698. En conclusión, las deficiencias evidenciadas en las actividades económicas en su dimensión recursos financieros, incidió desfavorablemente en los índices de rentabilidad.
- 6.5. Las actividades económicas frente al Covid-19 inciden significativamente en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Allima Cacao, Chazuta 2020, a un nivel del 95% de confiabilidad. Los resultados de la prueba estadística Chi-cuadrado de Pearson fueron que el valor de significancia fue 0,003, siendo menor que 0,05, con un coeficiente de contingencia de 0.603. Lo que determina que las actividades económicas inciden de manera desfavorable en la rentabilidad, ya que se evidencio que no se realizaron compras ni ventas en grandes proporciones, ni se efectuaron exportaciones, entre otros, y es por ello que los índices de rentabilidad tendieron a resultar negativo.

VII. RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones, se recomienda lo siguiente:

- 7.1. A la Cooperativa Agraria Allima Cacao organizar sus finanzas, es necesario que la empresa considere en cancelar las deudas que generan intereses por mora, como también controlarse en los gastos, y solo realizar el desembolso de aquellos que es necesario o esencial para el seguimiento de las actividades, a fin de que funcione de manera más eficiente y cumpla de esa manera sus propósitos como institución, así también la rentabilidad no se verá afectada.
- 7.2. Es necesario que la empresa utilice sus redes sociales y pagina web, con la finalidad de tener mayor interacción con sus clientes y pueda desarrollar estrategias de ventas, a fin de ofrecer sus productos y lograr posibles ventas, asimismo es necesario habilitar la asistencia telefónica y correo electrónico.
- 7.3. La Cooperativa Agraria Allima, a fin de no exponer a los trabajadores a un posible contagio, es necesario programar entregas de los productos con previa anticipación con los clientes, teniendo en cuentas las medidas de seguridad, lo cual beneficiara a ambas partes.
- 7.4. Es necesario realizar un plan de contingencia, que en efecto sea primordial para la continuidad de actividad comercial y que la Cooperativa sea resistente en tiempos de adversidad. La implementación de acciones que coadyuvan los problemas futuros permitirá a que la empresa no se vea afectada por lo que pueda pasar a su alrededor y de esa manera pueda seguir con sus actividades
- 7.5. La Cooperativa Agraria Allima Cacao debe hacer una revisión de cada proceso de venta y compra y analizar cada uno de ellos, con la finalidad de identificar en que proceso se está destinando mayores recursos y determinar si realmente es necesario. Asimismo, es preciso que se haga evaluaciones a los trabajadores y al mismo tiempo realizar capacitaciones, para mantener informados y enseñar a los mismos de las buenas prácticas a realizar.

REFERENCIAS

Alvarez, R. & Harris, P. (2020). COVID-19 en América Latina: Retos y oportunidades.

Revista chilena de pediatría, 91(2), 179-182

Cámara de Comercio exterior de España (2020). *Impacto del COVID-19 en las empresas de exportación*. España. Recuperado de

<https://empresaexterior.com/>

Cantero, H. y Leyva, E. (2016) *La rentabilidad económica, un factor para alcanzar la eficiencia empresarial* (artículo científico). Universidad de Holguín. Cuba.

Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1815/181548029004.pdf>

Cañete, N. (2020) *Coronavirus: ¿Cómo apoyar desde el sector de fomento a la innovación y las pymes?* España. Recuperado de:

<https://blogs.iadb.org/innovacion/es/innovacion-coronavirus-pymes-emprendimientos/>

Carpio, J. y Díaz, Y. (2016) *Propuesta para mejorar la rentabilidad en la Empresa Corpevin S.A* (tesis de pregrado) Universidad de Guayaquil. Ecuador.

Recuperado de:

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13947/1/TESIS%20Cpa%20088>

%20-

%20Propuesta%20para%20mejorar%20la%20rentabilidad%20en%20la%20

Empresa%20Corpevin%20S.A..pdf

Cooperación y el Desarrollo Económicos (2020) *Impacto en la economía por el coronavirus*. España. Recuperado de:

<https://www.actasanitaria.com/documentos/informe-ocde-test-paises-covid/>

Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños (as) Productores(as) y Trabajadores(as) de Comercio Justo (2020). *Actualización sobre los efectos del COVID-19 en América Latina y el Caribe*. Ecuador. Recuperado de <http://clac-comerciojusto.org/2020/04/actualizacion-sobre-los-efectos-del-covid-19-en-america-latina-y-el-caribe/>

Cortés, M. (2020). *Coronavirus as a threat to public health*. (artículo científico). 148 (1). Chile. Recuperado de: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S003498872020000100124

Diario Perú 21 (2020) *Lo que no sabemos: la recuperación económica*. Lima. Perú. Recuperado de: <https://peru21.pe/opinion/carlos-parodi-covid-19-lo-que-no-sabemos-la-recuperacion-economica-noticia/>

Eslava, J. (2016). *Profitability: cost and results analysis*. Esic Editorial. España.

Gonzales, E. & García, R. (2019). *Metodología de la investigación: Origen y construcción de una tesis*. (artículo científico). 6 (1). Recuperado de: http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S240987522019000100076&lng=es&nrm=iso&tlng=es.

García. B, Cisneros, E. Díaz, E. (2011) *Entorno Virtual para el Desarrollo de Competencias en Evaluación*. Colombia. Recuperado de: <http://entornovirtualparaeldesarrollode.weebly.com/41tecnicas-cuantitativas.html>.

Guzmán, K. (2018) *Planeación Financiera para mejorar la rentabilidad en una empresa de servicios, Lima 2018* (artículo científico) Universidad Privada Norbert

- Wiener. Lima. Recuperado de:
<http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/724496>
- Hermi, M y Blass, M. (2020) El covid-19 en España y sus primeras consecuencias (artículo científico). *Revista espacio y economía*. Vol.9, n°17, pp. 56-89.
Recuperado de:
<https://journals.openedition.org/espacoeconomia/10142#tocto3n3>.
- Hernández, J. & Rey, E. (2020). COVID 19: Edición Especial - Impacto económico. *Deloitte*, 1(1), 1-28
- Hernández, R. (2014) Metodología de investigación científica. (6ª ed) McGRAW-HILL. Colombia. Recuperado de: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Hewitt, W. (2020). National interests and the impact of student mobility: the case of Canada and Brazil. (artículo científico). *Revista Brasileira de Política Internacional*. Vol. 63, n°1, pp.23-52. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/358/35862763009/35862763009.pdf>
- Lacerda, D; & Dresch, A. (2020). Impact beyond impact factor: The Design-science way. *Revista Brazilian Administration Review*. Vol. 17, n°1, pp.59-89.
Recuperado:
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/841/84163124009/84163124009.pdf>
- Lisboa, J. (2016). *Notes on research methods*. (artículo científico). 14 (1). Recuperado de:
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-897X2016000100016

- López, J. & Muñoz, N. (2018). *Analysis of the Relationship between Profitability and Risk in the Planning of Personal Finances*. (artículo científico). 11 (6). Recuperado de: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S071850062018000600041
- Lysaker, P.; Hillis, J.; Zalzala, B.; & Gagen, C. (2020). Reflection and Recovery from Psychosis during the Time of COVID-19: Adaptation in Psychotherapy in the United States. (artículo científico). *Revista Clínica y Salud*. Vol. 31, n° 2, pp. 89-115. DOI: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/1806/180663452005/180663452005.pdf>
- Martin, V. y Reyes, G. (2020). Desafíos y nuevos escenarios gerenciales como parte de la herencia del Covid-19. (artículo científico). *Revista Venezolana de Gerencia*. Vol. 25, n° 90, pp.96-111. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29063559019/29063559019.pdf>
- Martínez, L. (2020). *Economy after Covid – 19*. Edición y Revisión José Andrade.
- Mato, O. (2016) *Rentabilidad del cacao en el distrito Padre Felipe Luyando* (Tesis pregrado) Universidad Nacional Agraria de la Selva. Tingo María. San Martín. Recuperado de: <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/399410>
- Menz, E. (2020). Impacto del COVID-19 en la economía de América Latina y Chile. (artículo científico). *Revista de la económica y de Gestión Pública*. Vol 1, n°1, pp.12-15, Recuperado de: <http://www.flacsochile.org/slider/articulo-impacto-del-covid-19-en-la-economia-de-america-latina-y-chile/>

- Ministerio de Economía y Finanzas (2020) *Decreto Supremo N° 058-2020-EF*. Lima, Perú. Recuperado de:<https://gestion.pe/economia/coronavirus-peru-covid-19-mef-aprueba-credito-por-s-617-millones-para-medidas-de-financiamiento-a-mypes-nndc-noticia/?ref=gesr>
- Ministerio de Economía y Finanzas (2020) *Gobierno crea el Programa Reactiva Perú para garantizar créditos de capital de trabajo para que empresas puedan retomar sus actividades*. Lima, Perú. Recuperado de: <https://www.gob.pe/institucion/mef/noticias/112027-gobierno-crea-el-programa-reactiva-peru-para-garantizar-creditos-de-capital-de-trabajo-para-que-empresas-puedan-retomar-sus-actividades>
- Nogales, I. (2017). *Profitable Strategies*. (3 ed.). Edición Forex.
- Osorio, G. (2018) *La capacitación financiera y sus efectos en la rentabilidad de la Empresa Melv Representaciones E.I.R.L en el año 2017*". (Tesis de grado) Universidad Privada del Norte. Recuperado de: <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/22579/Osorio%20Chavez%2c%20Gabriela%20Emperatriz.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Padilla, F. (2020). Ideas para reducir el impacto económico del COVID-19 en México, Funds Society,
- Pérez, E. (2017). *Business Economics Course. Introduction*. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces SA. España.
- Pont, E. (2020) *¿Cómo afecta el coronavirus a la economía?* Colombia. Recuperado de:<https://www.lavanguardia.com/vida/juniorreport/20200316/474199840484/coronavirus-economia-mundial.html>

- Quinteros, M. (2017) *Productos básicos agrícolas y desarrollo: producción y comercialización de cacao en Venezuela* (artículo científico) Universidad de la Laguna. Venezuela. Recuperado de: http://infocafes.com/portal/wp-content/uploads/2017/07/td_liliana_q.pdf
- Quispe, D. (2017) *Nivel de Ventas y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Agroindustrias del Sur S.A. del Ejercicio Económico 2014 al 2016* (Tesis pregrado) Universidad Privada de Tacna. Tacna. Recuperado de: <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/223298>
- Ramírez, N. & Mungaray, A. (2017). *An explanation of the profitability and market power of marginalized microenterprises*. (artículo científico). 12 (46). México. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S018833802017000100097
- Ramos, C. (2020). *Covid-19 the new disease caused by a coronavirus*. (artículo científico). 62 (2). México. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7262217>.
- Rettberg, A. (2020). *América Latina hoy: manifestaciones e impactos*. (artículo científico). *Revista de Estudios Sociales*. Vol. 65, n°73, pp.96-112. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/815/81563937001/81563937001.pdf>
- Revista Gestión (2020) *Exportaciones peruanas cayeron 4% en enero, golpeadas por brote del coronavirus, detalla Adex*. Lima. Perú. Recuperado de:

<https://gestion.pe/economia/adex-exportaciones-peruanas-cayeron-4-en-enero-golpeadas-por-brote-del-coronavirus-nndc-noticia/>

Revista Gestión (2020) *Impacto del coronavirus en el Perú*. Lima. Peru. Recuperado de: <https://bit.ly/2UHZ6KZ>

Rodríguez, A. (2016). Métodos de Investigación cualitativa y cuantitativa. (artículo científico). 20 (2). Universidad de Alicante. España.

Romero, N. (2017) *Diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa Produarroz S.A* (artículo científico) Universidad de Guayaquil. Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/16462/1/TESIS%20FINAL%2012%20DE%20FEBRERO.pdf>

Salas, M. (2020) *El impacto de coronavirus sobre la economía mundial*. España. Recuperado de: <https://empresaexterior.com/art/73770/el-impacto-de-coronavirus-sobre-la-economia-mundial>

Sevillano, G. (2016) *Análisis de la rentabilidad del cacao del Caserío de Balsa Probana - Tocache* (artículo científico). Universidad Nacional Agraria de la Selva. San Martín. Recuperado de: https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNAS_1ff4ef6c1cb5cc99e4015cb43f09b30b/Details

Trigozo, W. (2016) *La rentabilidad del cacao en la Provincia de Mariscal Cáceres, región San Martín* (artículo científico). Universidad Nacional Agraria de la Selva. San Martín. Recuperado:

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNAS_f8c6e37cd1ca982bde6bc94cc5b2cc4b

Vásquez, X. et al. (2017) *Convergencias entre la rentabilidad y la liquidez en el sector del Agronegocio* (artículo científico) Universidad Federal de Uberlândia, Brasil.
Recuperado de: [https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/CC/18-45%20\(2017\)/151555055009/](https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/CC/18-45%20(2017)/151555055009/)

ANEXOS



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Declaratoria de Originalidad del Autor / Autores

Yo (Nosotros), EDGAR SANTIAGO TAPIA CUETO, RUSSELL HANICK PEREZ ANGULO estudiante(s) de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, declaro (declaramos) bajo juramento que todos los datos e información que acompañan al Trabajo de Investigación / Tesis titulado: "ACTIVIDADES ECONÓMICAS FRENTE AL COVID-19 Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA COOPERATIVA AGRARIA ALLIMA CACAO, CHAZUTA 2020", es de mi (nuestra) autoría, por lo tanto, declaro (declaramos) que el :

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He (Hemos) mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo (asumimos) la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Apellidos y Nombres del Autor	Firma
EDGAR SANTIAGO TAPIA CUETO DNI: 71755342 ORCID 0000-0002-7170-5425	Firmado digitalmente por: ESTAPIAT el 23 Dic 2020 17:53:13
RUSSELL HANICK PEREZ ANGULO DNI: 71113046 ORCID 0000-0002-8592- X 56	Firmado digitalmente por: PEREZRUS123 el 23 Dic 2020 20:57:06

Código documento Trilce:



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, VALLEJOS TAFUR JUAN BRITMAN, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, asesor de Tesis titulada: "ACTIVIDADES ECONÓMICAS FRENTE AL COVID-19 Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA COOPERATIVA AGRARIA ALLIMA CACAO, CHAZUTA 2020", cuyos autores son PEREZ ANGULO RUSSELL HANICK, TAPIA CUETO EDGAR SANTIAGO, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TARAPOTO, 14 de Diciembre del 2020

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
VALLEJOS TAFUR JUAN BRITMAN DNI: 00819368 ORCID 0000-0002-6328-806 X	Firmado digitalmente por: JVALLEJOST el 14-12- 2020 10:28:51

Código documento Trilce: TRI - 0081968

Autorización de acceso de información

AUTORIZACIÓN DE LA EMPRESA

Tarapoto, 29 de Abril de 2020

Yo Carlos Angulo Gonzalez, identificado con DNI 41508382 , en mi calidad de Gerente General de la empresa Cooperativa agraria Allima Cacao LTDA , autorizo a Russell Hanick Perez Angulo identificado con DNI 71113046 y Edgar Santiago Tapia Cueto con DNI 71755342 , estudiantes de la experiencia curricular Proyecto de Investigación de la Universidad Cesar Vallejo, a utilizar información confidencial de la empresa para la tesis denominada "Actividades económicas frente al Covid-19 y su incidencia en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Allima Cacao, Chazuta 2020 . Como condiciones contractuales, el estudiante se obliga a (1) no divulgar ni usar para fines personales la información (documentos, expedientes, escritos, artículos, contratos, estados de cuenta y demás materiales) que, con objeto de la relación de trabajo, le fue suministrada; (2) no proporcionar a terceras personas, verbalmente o por escrito, directa o indirectamente, información alguna de las actividades y/o procesos de cualquier clase que fuesen observadas en la empresa durante la duración del proyecto . El estudiante asume que toda información y el resultado del proyecto serán de uso exclusivamente académico.

El material suministrado por la empresa será la base para la construcción de un estudio de caso. La información y resultado que se obtenga del mismo podrían llegar a convertirse en una herramienta didáctica que apoye la formación de los estudiantes de la Escuela de Contabilidad.

En caso de que alguna(s) de las condiciones anteriores sea(n) infringida(s), el estudiante queda sujeto a la responsabilidad civil por daños y perjuicios que cause a la empresa Cooperativa Agraria Allima Cacao Cooperativa LTDA , así como a las sanciones de carácter penal o legal a que se hiciere acreedor.

Atentamente,


Cooperativa Agraria Allima Cacao Ltda
Carlos Angulo Gonzalez
GERENTE GENERAL

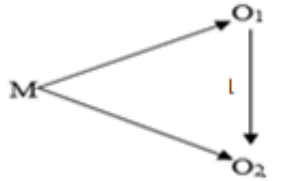
Matriz de Operacionalización de las variables

Variables	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Actividades económicas frente al COVID-19	Martínez (2020), alude que las actividades económicas son aquellas fuentes que ayudan a una organización a su crecimiento económico. Frente a la situación que ha generado el covid-19, muchas empresas se vieron afectadas, entre ellas sus recursos económicos y financieros sufrieron un golpe relevante.	La variable fue evaluada por medio de las dimensiones; recursos económicos y recursos financieros, así mismo se aplicó una guía de entrevista para la recolección de datos y una lista de cotejo a fin de conocer el comportamiento de la empresa ante la situación actual.	Recursos económicas Recursos financieros	Recursos circulantes y operativos Recursos tecnológicos Recursos materiales Recursos humanos Proyección financiera Inversiones Compromisos	Ordinal
Rentabilidad	Eslava (2016), explica que es un tema de suma importancia porque se refiere a los beneficios recibidos luego de realizar una inversión, también mide la capacidad de una compañía para hacer frente a sus recursos que fueron utilizados en el momento de ejecución de actividades.	La variable fue evaluada por medio de los ratios de rentabilidad; Rentabilidad sobre los activos, rentabilidad sobre el patrimonio, rentabilidad sobre las ventas y margen de utilidad bruta, las mismas que fueron evidenciadas en una guía de análisis documental.	Ratios de rentabilidad	Rentabilidad sobre los activos Rentabilidad sobre el patrimonio Rentabilidad sobre las ventas Margen de utilidad bruta	Razón

Fuente: Elaboración propia

Matriz de consistencia

Título: “Actividades económicas frente al Covid-19 y su incidencia en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Allima Cacao, Chazuta 2020”

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos								
<p>General ¿De qué manera las actividades económicas frente al Covid-19 incide en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Allima Cacao, Chazuta 2020?</p> <p>Específicos</p> <p>a) ¿Cuál es la situación actual de las actividades económicas frente al Covid-19 de la empresa? b) ¿Cuál es el nivel de los ratios de rentabilidad de la empresa año 2020? c) ¿Cuál es la incidencia de los recursos económicos frente al Covid-19 en la rentabilidad de la empresa? d) ¿Cuál es la incidencia de los recursos financieros frente al Covid-19 en la rentabilidad de la empresa?</p>	<p>General Determinar la Incidencia de las actividades económicas frente al Covid-19 en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Allima Cacao, Chazuta 2020</p> <p>Específicos</p> <p>a) Analizar la situación actual de las actividades económicas frente al Covid-19 en la empresa b) Evaluar el nivel de rentabilidad de la empresa año 2020. c) Determinar la incidencia de los recursos económicos frente al Covid-19 en la rentabilidad de la empresa d) Determinar la incidencia de los recursos financieros frente al Covid-19 en la rentabilidad de la empresa</p>	<p>General Hi: Las actividades económicas frente al Covid-19 inciden significativamente en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Allima Cacao, Chazuta 2020. Ho: Las actividades económicas frente al Covid-19 no inciden en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Allima Cacao, Chazuta 2020.</p> <p>Específicas</p> <p>a) La situación actual de las actividades económicas frente al Covid-19 de la empresa, es malo. b) El nivel de rentabilidad de la empresa, año 2020, es bajo. c) Los recursos económicos frente al Covid-19 inciden significativamente en la rentabilidad de la empresa d) Los recursos financieros frente al Covid-19 inciden significativamente en la rentabilidad de la empresa</p>	<p>Técnica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Análisis documental <p>Instrumentos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario • Guía de análisis documental 								
Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones									
<p>No experimental – transversal explicativo-causal</p>  <p>Donde:</p>	<p>Población Gerente General, 9 colaboradores, reportes financieros del primer semestre 2020 pertenecientes a la Cooperativa Agraria Allima Cacao, distrito de Chazuta.</p> <p>Muestra Compuesta por el Gerente General, 4 colaboradores administrativos y 4 operativos, asimismo los reportes</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Variables</th> <th style="width: 50%;">Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Actividades económicas frente al COVID-19</td> <td>Recursos económicos</td> </tr> <tr> <td>Recursos financieros</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Rentabilidad</td> <td>Rentabilidad sobre los activos</td> </tr> <tr> <td>Rentabilidad sobre el patrimonio</td> </tr> </tbody> </table>		Variables	Dimensiones	Actividades económicas frente al COVID-19	Recursos económicos	Recursos financieros	Rentabilidad	Rentabilidad sobre los activos	Rentabilidad sobre el patrimonio
Variables	Dimensiones										
Actividades económicas frente al COVID-19	Recursos económicos										
	Recursos financieros										
Rentabilidad	Rentabilidad sobre los activos										
	Rentabilidad sobre el patrimonio										

<p>M = Muestra O_1 = Actividades económicas frente al Covid – 19. O_2= Rentabilidad r = Incidencia</p>	<p>financieros (Balance general y estado de resultados) del primer semestre 2020 y 2019 pertenecientes a la Cooperativa Agraria Allima Cacao, distrito de Chazuta.</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1226 151 1398 245"></td> <td data-bbox="1398 151 1719 212">Rentabilidad sobre las ventas</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1226 212 1398 245"></td> <td data-bbox="1398 212 1719 245">Margen de utilidad bruta</td> </tr> </table>		Rentabilidad sobre las ventas		Margen de utilidad bruta	
	Rentabilidad sobre las ventas						
	Margen de utilidad bruta						

Instrumentos de recolección de datos

CUESTIONARIO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS FRENTE AL COVID-19

Introducción: El presente instrumento tiene como propósito dar a conocer los recursos económicos y financieras de la Cooperativa Agraria Allima Cacao, Distrito de Chazuta primer 2020, a raíz de la Pandemia del Covid – 19.

Se le pide que conteste cada interrogante con total sinceridad con respecto a la realidad que evidencia la organización.

Por tal motivo es fundamental considerar las siguientes escalas y marque la casilla según corresponda.

Nunca (1)	Casi nunca (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
-----------	----------------	-------------	------------------	-------------

ACTIVIDADES ECONÓMICAS FRENTE AL COVID-19						
N°	Recursos económicos	Escala				
		1	2	3	4	5
1.	¿Con que frecuencia la Cooperativa Agraria Allima Cacao, realizó compras de cacao en el primer semestre del año 2020?					
2.	¿Con que frecuencia la Cooperativa Agraria Allima Cacao ha registrado ventas en el primer semestre del año 2020?					
3	¿Con que frecuencia la Cooperativa Allima Cacao ha realizado actividades de exportación en el primer semestre del presente año?					
4	¿Cree usted, que la Cooperativa durante el primer semestre del año presente realizaba seguimiento y control de sus recursos económicos?					
5	¿Cree usted que la Cooperativa durante la pandemia daba buen resguardo de los productos en el almacén?					
6	¿En el primer semestre del año presente existió rotación efectiva y continua de los productos (cacao), en la Cooperativa Allima Cacao?					
7	¿Con la pandemia, ¿Se ha podido evitar el desmedro de los productos dentro del almacén de la Cooperativa Allima Cacao?					
8	¿Cómo efecto de la pandemia, la empresa contaba con personal suficiente para las actividades de la Cooperativa?					
	Recursos financieros					

9	¿Se mantiene un control y monitoreo eficaz de las cuentas por cobrar?					
10	¿Con que frecuencia se hace uso de un plan financiero en la empresa?					
11	¿Durante el primer semestre del año 2020, con qué frecuencia la Cooperativa ha contraído préstamos con Entidades financieras?					
12	¿Durante el primer semestre del año 2020, se realiza proyecciones financieras periódicas en relación a la producción y comercialización de cacao?					
13	¿Los clientes realizaban el pago de sus facturas a crédito?					
14	¿Se realizan planes de contingencias para poder sobrellevar la situación actual?					
15	¿Durante el primer semestre la Cooperativa ha podido cumplir con sus obligaciones y compromisos con terceros?					

Fuente: Adaptado de la teórica de Martínez (2020),

Guía de análisis: Rentabilidad

El presente instrumento tiene la finalidad de evaluar los índices de rentabilidad de la Cooperativa Agraria Allima Cacao, Chazuta primer semestre del 2020, lo cual permitirá conocer si los mismos se vieron afectados por las actividades económicas frente al COVID-19.

Unidad de análisis: Balance, estados de resultados de los periodos del año 2020- Primeros semestres				
	Ratios	Fórmula	Monto	Indices
Rentabilidad	Rentabilidad sobre los activos	Utilidad neta / activo total		
	Rentabilidad sobre el patrimonio	Utilidad neta / patrimonio		
	Rentabilidad sobre las ventas	Utilidad neta / ventas netas,		
	Margen de utilidad bruta	Utilidad bruta / ventas netas		

Alfa de Cronbach

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	5	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	5	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,861	15

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
VAR00001	52,80	60,700	,660	,845
VAR00002	52,00	63,500	,344	,862
VAR00003	52,00	55,000	,724	,838
VAR00004	52,60	60,800	,484	,854
VAR00005	52,60	53,300	,967	,822
VAR00006	52,60	73,300	-,222	,884
VAR00007	52,60	65,300	,576	,853
VAR00008	52,40	54,300	,942	,825
VAR00009	52,80	56,200	,772	,835
VAR00010	52,00	61,500	,648	,846
VAR00011	52,00	70,000	,067	,866
VAR00012	51,40	64,300	,864	,847
VAR00013	52,60	70,800	-,043	,870
VAR00014	53,60	62,300	,394	,859
VAR00015	52,80	61,700	,430	,857

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: VILLAFUERTE DE LA CRUZ Avelino Sebastián
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
 Especialidad : CONTABILIDAD Y FINANZAS
 Instrumento de evaluación : CUESTIONARIO
 Autor (s) del instrumento (s): PEREZ ANGULO RUSSEL HANICK
 TAPIA CUETO EDGAR SANTIAGO

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Actividades económicas frente al Covid-19 en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Actividades económicas frente al Covid-19					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Actividades económicas frente al Covid-19					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						

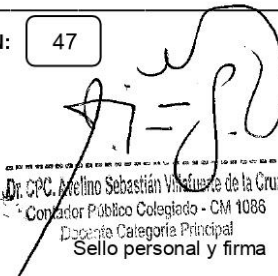
(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

47

24 de Setiembre de 2020


 Dr. CPC. Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz
 Contador Público Colegiado - CM 1086
 Docencia Categoría Principal
 Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: VILLAREAL DE LA CRUZ Avelino Sebastián
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
 Especialidad : CONTABILIDAD Y FINANZAS
 Instrumento de evaluación : GUIA DE ANALISIS DOCUMENTAL
 Autor (s) del instrumento (s): PEREZ ANGULO RUSSEL HANICK
 TAPIA CUETO EDGAR SANTIAGO

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Rentabilidad en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Rentabilidad				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Rentabilidad					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 46

24 de Setiembre de 2020



Dr. CPC. Avelino Sebastián Villareal de la Cruz
 Contador Público Colegiado - CM 1086
 Especialista Categoría Principal
 Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Bautista Fasabi Jhon
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo
 Especialidad : Finanzas
 Instrumento de evaluación : CUESTIONARIO
 Autor (s) del instrumento (s): PEREZ ANGULO RUSSELHANICK
 TAPIA CUETO EDGAR SANTIAGO

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Actividades económicas frente al Covid-19 en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Actividades económicas frente al Covid-19					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Actividades económicas frente al Covid-19				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL		45				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Proceder con la aplicación del instrumento

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.5

, ____22_de__setiembre__de 2020



.....
 "M.B.A C.P.C Jhon Bautista Fasabi"
 CONTADOR PÚBLICO EN EL ESTADO
 MAT. 19 - 021

Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Bautista Fasabi Jhon
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo
 Especialidad : Finanzas
 Instrumento de evaluación : GUIA DE ANALISIS DOCUMENTAL
 Autor (s) del instrumento (s): PEREZ ANGULO RUSSEL HANICK
 TAPIA CUETO EDGAR SANTIAGO

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Rentabilidad en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Rentabilidad				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Rentabilidad					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL		45				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Proceder con la aplicación del instrumento

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 4.5

__22__ de __setiembre__ de 2020



M.B.A. C.P.C. Jhon Bautista Fasabi
 CONTADOR REGISTRADO
 MAT. 19 - 021

Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: GUEVARA RABANAL LOURDES
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
 Especialidad : FINANZAS
 Instrumento de evaluación : CUESTIONARIO
 Autor (s) del instrumento (s): PEREZ ANGULO RUSSEL HANICK
 TAPIA CUETO EDGAR SANTIAGO

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Actividades económicas frente al Covid-19 en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Actividades económicas frente al Covid-19				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Actividades económicas frente al Covid-19					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL		45				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 4.5

___26___de___setiembre___de 2020



MBA. Lourdes Guevara Rabanal
 C.O.B. 19585

Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: GUEVARA RABANAL LOURDES
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
 Especialidad : FINANZAS
 Instrumento de evaluación : GUIA DE ANALISIS DOCUMENTAL
 Autor (s) del instrumento (s): PEREZ ANGULO RUSSEL HANICK
 TAPIA CUETO EDGAR SANTIAGO

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Rentabilidad en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Rentabilidad					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Rentabilidad					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL		46				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.6

___26___de___setiembre___de 2020



MBA. Lourdes Guevara Rabanal
 Cód. 1999

Sello personal y firma