



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**Análisis del lenguaje audiovisual del spot publicitario ‘Renueva con
Dimitree’ de Entel diciembre – 2019**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

AUTORA:

Urrutia Olaya, Kimberly Briyic (ORCID: 0000-0003-3202-2506)

ASESORA:

Mg. Pariona Benavides, Mariela Teresa (ORCID: 0000-0003-4279-0154)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales de la Sociedad Contemporánea

CHIMBOTE — PERÚ

2020

Dedicatoria

A toda mi familia nuclear, en especial mis padres Giovanna y Miguel, por brindarme su apoyo incondicional tanto moral como económicamente durante todos estos años, sin ellos no hubiera sido posible culminar mi carrera universitaria. También a mis dos abuelos a quienes extraño tanto y sé que desde el cielo están muy orgullosos y comparten este logro conmigo.

Agradecimiento

Agradecida con Dios por haberme brindado unos padres maravillosos y compartir este logro juntos. A mi hermano, por enseñarme que se tiene que luchar hasta el final por lograr tus sueños. A mi abuela por acompañarme en mis madrugadas de estudio y brindarme su fortaleza para seguir adelante. A mi mejor amigo por su apoyo incondicional desde el inicio hasta el fin de nuestra carrera. A mi enamorado por haberme brindado el instrumento de trabajo, la laptop, sin ello no lo hubiera logrado. Infinitamente gracias a todos.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	3
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1. Tipo y diseño de investigación:	12
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización:	12
3.3 Escenario de Estudio:	13
3.4. Participantes:	13
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:	14
3.6. Procedimientos:	14
3.7. Rigor científico:	14
3.8. Método de análisis de datos:	15
3.9. Aspectos éticos:.....	15
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	17
V. CONCLUSIONES.....	24
VI. RECOMENDACIONES	25
REFERENCIAS:	26
ANEXOS	30

Índice de tablas

Tabla 1. Nombre de expertos -----	14
Tabla 2. Matriz de categorización -----	31
Tabla 3. Matriz de consistencia -----	32
Tabla 4. Ficha de observación del spot-----	39
Tabla 5. Ficha de observación 1-----	42
Tabla 6. Ficha de observación 2-----	46
Tabla 7. Ficha de observación 3-----	49
Tabla 8. Ficha de observación 4-----	52
Tabla 9. Ficha de observación 5-----	55
Tabla 10. Ficha de observación 6 -----	58
Tabla 11. Ficha de observación 7 -----	61
Tabla 12. Ficha de observación 8 -----	64
Tabla 13. Ficha de observación 9 -----	67
Tabla 14. Ficha de observación 10 -----	70
Tabla 15. Ficha de observación 11 -----	73
Tabla 16. Ficha de observación 12 -----	77

Índice de figuras

Ilustración 1. Tabla de evaluación de expertos -----	35
Ilustración 2. Tabla de evaluación de expertos -----	36
Ilustración 3. Tabla de evaluación de expertos -----	37
Ilustración 4. Toma N.º 01 -----	42
Ilustración 5. Toma N.º 02 -----	46
Ilustración 6. Toma N.º 03 -----	49
Ilustración 7. Toma N.º 04 -----	52
Ilustración 8. Toma N.º 05 -----	55
Ilustración 9. Toma N.º 06 -----	58
Ilustración 10. Toma N.º 07 -----	61
Ilustración 11. Toma N.º 08 -----	64
Ilustración 12. Toma N.º 09 -----	67
Ilustración 13. Toma N.º 10 -----	71
Ilustración 14. Toma N.º 11 -----	74
Ilustración 15. Toma N.º 12 -----	77

Resumen

La presente tesis tuvo como principal objetivo analizar el lenguaje audiovisual del spot publicitario 'Renueva con Dimitree' de Entel diciembre - 2019. La metodología incluye la investigación cualitativa, con un diseño hermenéutico de tipo aplicada, para la recolección de datos se empleó como instrumento la ficha de observación de elaboración propia, sometida al proceso de validez por tres expertos en el ámbito audiovisual de la Universidad César Vallejo. Los resultados obtenidos revelaron que el lenguaje audiovisual estuvo presente durante toda la duración del video, que se vieron reflejados a través de las acciones de los personajes principales del spot. El uso de ambos elementos del lenguaje audiovisual llegan a reforzar el mensaje que se desea brindar y a su vez creando sensaciones en el espectador. Se concluyó que el uso correcto de los elementos del lenguaje audiovisual tanto del aspecto sintáctico y del aspecto morfológico brindan soporte al relato del spot publicitario 'Renueva con Dimitree', logrando enriquecer el mensaje que se deseaba transmitir y finalmente formar un buen contenido audiovisual.

Palabras clave: análisis, lenguaje audiovisual, spot publicitario.

Abstract

The following thesis had as a main objective to analyze the audiovisual language of the advertising spot 'Renew with Dimitree' from Entel 2019. The methodology includes the qualitative investigation with a hermeneutical design of applied type, to this data collection, we use a tool the observation form from our own elaboration, according to the valid process of the audiovisual field from the university Cesar Vallejo. The given results revealed the audiovisual language was presented throughout the video release, which were reflected by the main characters of the spot. The use of both elements of the audiovisual language reinforces the message they want to show as creating sensations to the viewer. It was concluded that the correct use of the elements of the audiovisual language, both the syntactic aspect and the morphological aspect, brings support to the story of the advertising spot 'Renew with Dimitree' making it enrich the message they wanted to transmit and finally provide an excellent audiovisual content.

Keywords: analysis, audiovisual language, advertising spot.