



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
ARQUITECTURA**

**Estrategias de revitalización urbana para mejorar el paisaje
urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo
de Trujillo, 2020**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Arquitectura

AUTORA:

Rafael Vargas, Angelica María (ORCID: 0000-0003-1125-9520)

ASESOR:

Dr. Vargas Chozo, Oscar Víctor Martín (ORCID: 0000-0002-6364-8846)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Urbanismo sostenible

TRUJILLO – PERÚ

2021

Dedicatoria

A mis padres por su apoyo incondicional y por su constante motivación,

A mi hermana por su apoyo y cariño.

Mis logros se los debo a ellos por eso, mi tesis se las dedico, pues son el pilar de mi vida.

Angelica Rafael Vargas

Agradecimiento

A Dios

Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mis padres

Por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo.

A mi hermana

Por estar conmigo y apoyarme siempre

A mi asesor y docentes de Posgrado

Por su constante motivación, apoyo y compartir su conocimiento

Angelica Rafael Vargas

Índice de contenidos

Índice.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras.....	vii
Resumen	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	15
III. METODOLOGÍA	31
3.1. Tipo de investigación	31
3.2. Variables y operacionalización	32
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis.....	33
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	36
3.5 Procedimientos	37
3.7 Aspectos éticos.....	38
IV. RESULTADOS	40
V. DISCUSIÓN.....	49
VI. CONCLUSIONES	57
VII. RECOMENDACIONES	58
REFERENCIAS	60
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1. <i>Distribución de la población de los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Trujillo y los pobladores del Distrito de Trujillo, 2020.....</i>	30
Tabla 2. <i>Distribución de la muestra de los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Trujillo y los pobladores del Distrito de Trujillo, 2020.....</i>	31
Tabla 3. <i>Niveles de las estrategias de revitalización en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020.....</i>	36
Tabla 4. <i>Niveles de las dimensiones de las estrategias de revitalización en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020.....</i>	36
Tabla 5. <i>Niveles del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020.....</i>	37
Tabla 6. <i>Niveles de las dimensiones del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020.....</i>	37
Tabla 7. <i>Prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov las estrategias de revitalización y el paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020.....</i>	38
Tabla 8. <i>Tabla cruzada de las estrategias de revitalización y el paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020.....</i>	39
Tabla 9. <i>Tabla cruzada de las estrategias de revitalización a través de la dimensión equipamiento y ordenamiento y el paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020.....</i>	40
Tabla 10. <i>Tabla cruzada de las estrategias de revitalización a través de la dimensión accesibilidad y movilidad y el paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020.....</i>	41
Tabla 11. <i>Tabla cruzada de las estrategias de revitalización a través de la dimensión dotación de áreas verdes y el paisaje urbano en el</i>	42

<i>contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020.....</i>	
Tabla 12. <i>Tabla cruzada de las estrategias de revitalización a través de la dimensión condiciones de seguridad y el paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020.....</i>	43
Tabla 13. <i>Tabla cruzada de las estrategias de revitalización a través de la dimensión reorganización del espacio y el paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020.....</i>	44

Índice de figuras

Figura 1. <i>Plano de sectorización catastral del distrito de Trujillo</i>	5
Figura 2. <i>Croquis del Mercado Zonal Palermo</i>	6
Figura 3. <i>Residuos sólidos en el Mercado Zonal Palermo</i>	6
Figura 4. <i>Mercado Zonal Palermo</i>	7
Figura 5. <i>Ordenamiento territorial y planificación urbana</i>	19
Figura 6. <i>Diferencia entre accesibilidad y movilidad sostenible</i>	20
Figura 7. <i>Edificios-elementos artificiales del paisaje</i>	26

Resumen

El objetivo del estudio fue determinar si las estrategias de revitalización influyen en la mejora del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020; tiene un enfoque cuantitativo, tipo aplicada y diseño no experimental transeccional correlacional causal. La muestra fueron 196 personas entre trabajadores municipales y pobladores del distrito de Trujillo, 2020; fueron aplicados dos cuestionarios validados a juicio de 3 expertos, la confiabilidad se obtuvo mediante el Alfa de Cronbach siendo esta de 0.873 y 0.840; para procesar los datos se usó el software estadístico SPSS V24. Se determinó que las estrategias de revitalización influyen significativamente en la mejora del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020; siendo el $Rho=0.918$ (muy alto grado de correlación y positiva) ($p < 0.01$). Las estrategias de revitalización en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo tienen un nivel regularmente eficiente según el 55.61% y el paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo tiene un nivel regular según el 66.84%. Es necesaria la revitalización urbana del Mercado Zonal Palermo a través de diversas estrategias urbano arquitectónicas no sólo el mercado en sí, sino también en su contexto inmediato.

Palabras Claves: Estrategias, revitalización urbana, paisaje urbano, mercado.

Abstract

The objective of the study was to determine whether revitalization strategies influence the improvement of the urban landscape in the immediate context of the Palermo area market of Trujillo, 2020; it has a quantitative approach, applied type and nonexperimental design causal correlational transection. The sample was 196 people among municipal workers and residents of the district of Trujillo, 2020; two questionnaires were applied validated in the judgment of 3 experts, the reliability was obtained through the Cronbach Alpha being 0.873 and 0.840; SPSS V24 statistical software was used to process the data. It was determined that revitalization strategies significantly influence the improvement of the urban landscape in the immediate context of the Palermo area market of Trujillo, 2020; being the $Rho= 0.918$ (very high degree of correlation and positive) ($p 0.01$). The revitalization strategies in the immediate context of the Palermo zonal market have a regularly efficient level according to 55.61% and the urban landscape in the immediate context of the Palermo zonal market has a regular level according to 66.84%. The urban revitalization of the Palermo Zonal Market is necessary through various architectural urban strategies not only the market itself, but also in its immediate context.

Keywords: Strategies, urban revitalization, urban landscape, market.

I. INTRODUCCIÓN

Debemos destacar que las actividades referidas al comercio en el transcurso de la historia se manifiestan desde las diversas estructuras arquitectónicas con el fin de contribuir en el desarrollo de las distintas actividades sociales de las personas, dígase de las construcciones de mercados, cines, centros comerciales, etc.; es así que, la actividad arquitectónica ha sido fundamental en el continuo cambio de la historia, en referencia a los bienes que eran intercambiados. Los provisionales puestos o las áreas, han surgido desde los inicios de las culturas y se establecían ciertos días para la realización de estas actividades, debido a que el comercio se configura como la red social de las metrópolis en la que se desarrollan una serie de actividades relacionadas al comercio, lo que propició el comienzo de la actividad social, urbana, industrial residencial y turística.

Es así que el comercio evolucionó teniendo como punto de partida la ciudad de Grecia en ciertos espacios llamados ágoras, en el transcurso de la evolución de las ciudades en el Oriente, el bazar oriental o foro romano fueron establecido y en el Continente Americano durante la etapa colonial, surgieron los mercados dedicados al menudeo, instaurados en plazas de los pueblos o ciudades. Posteriormente, a mediados del siglo XIX surgieron en las ciudades principales de Europa, impresionantes estructuras férreas tales como: Emmanuelle II en Milán (1865- 1877), la Kaisergalerie en Berlín (1871-1873) y la Galleria Vittorio. Considerándose a esta actividad como una de las más importantes en las áreas urbanas centrales, pero cabe destacar que, ésta estaba relacionada con otras funciones y actividades de las metrópolis. De ahí que, surge la necesidad de que la administración pública se dedique a la redacción e implementación de proyectos de revitalización urbana, mediante el cual se impulsaba la incorporación de las diversas esferas, concientizando una actuación de manera integral de trascendencia social, económica y física (Casares, 2003).

Respecto al comercio García (2014), manifiesta que desde hace mucho tiempo este ha constituido un elemento primordial en el desarrollo de las ciudades; ya sea estableciéndose en las plazas aledañas a edificios con alta concurrencia de público, hasta épocas en las que este tipo de actividad conformó por sí misma

una tipología arquitectónica. Y es que el comercio le da vida a una ciudad, la dinamiza y revitaliza en algunos casos, es por ello que se hace tan necesario. Como parte del comercio, tal vez el elemento más importante de todos es el mercado tradicional, ya que no solo constituye una parte primordial en el desarrollo económico de las ciudades, sino que cumplen la función de revitalizar los centros urbanos de las ciudades. Pero, al ser los mercados los principales centros de abastecimiento en las ciudades y estar ubicados generalmente en los primeros lugares donde se ubicaron en las ciudades, se descuidaron de modernizar sus instalaciones y solucionar graves problemas de salubridad e informalidad, por lo cual, a partir de los años 70's, cuando comenzaron a aparecer los centros comerciales y grandes almacenes dentro del perímetro de la urbe, los mercados con su forma de comercio tradicional, fueron abandonados poco a poco, al igual que los centros urbanos donde se encontraban emplazados.

Referimos sobre el mercado de abastos que, éste no solo involucra el lugar donde se realizan intercambios de índole económico, sino que por otro lado, éste representa un espacio social donde se las personas interrelacionan. en referencia a la realidad internacional, los estudios han indicado la existencia de un interés relaborar y realzar la practicidad y utilidad de los mercados en relación con una sustentable arquitectura para alcanzar la satisfacción de las actuales demandas basados en principios eficientes en relación a la preservación del medio ambiente. Es por ello que Bejarano (2017), refiere que las intervenciones a las áreas que han sido menoscabadas por medio de los procesos relacionados a la revitalización urbana es una facultad para hacer frente al constante desborde y detrimento, por ello, las practicas relacionadas la revitalización deben estar direccionadas a un control, siguiendo los parámetros de la planificación estratégica, disponiendo acciones desarticuladas e individuales, lo que conlleva a una diferente forma de pensar y de sensibilidad, donde se proporcione la interrelación con el otro, se fomente el respeto hacia los derechos de las personas y se reconozca la diversidad cultural y social.

Por su parte, Robles (2014), señala con referencia a los mercados de abastos que, éstos desempeñan una función trascendente en el transcurrir del contexto sociocultural e histórico, inclusive en el proceso de desarrollo de las urbes, en la que se aprecia que la comercialización de productos alimentarios tiene una actuación vital en la sostenibilidad de las ciudades; el origen de éstos es conocido en el contexto público, provocando que se convierta en un espacio idóneo para el proceso de socialización, es decir, vienen a ser un tipo de instituciones de carácter social, también promueven la organización de la vida en los barrios aledaños, suscitando sentido de lugar o identidad. Asimismo, el término de mercado de abastos es designado para aquellas áreas que son de propiedad privada o de la municipalidad, en su interior se han designado puestos donde se realizarán las ventas, además una de sus características es la estable construcción con la que cuentan y su labor principal es el comercio de todo tipo de productos alimentarios; entre los principales agentes participantes en el local son el vendedor, el comprador y para beneficiarlos es que se estos ambientes se proyectan (Castro, 2014).

Europa presenta un numeroso grupo de mercados que mantienen sus características tradicionales, entre los que tenemos a distintos mercados españoles que son muy valorados como el de Santa Caterina, ubicado en Barcelona, fue construido en 1845 en los ambientes que mucho antes se estableció un convento, cabe destacar que este mercado fue construido con la finalidad de proporcionar a los habitantes del sector y lugares aledaños de alimentos y otros insumos, ya que en la época de la posguerra, la sociedad española atravesó un episodio muy lamentable de su historia y eso se evidenció con la carencia de alimentos, razón por la cual se creó dicho mercado. Ya por los años 2005 se lleca a cabo un proyecto de remodelación con el objetivo de modernizar el ambiente y volverlo más atractivo para los compradores y visitantes, sin embargo, se preservó el estilo neoclásico que se observaba en la fachada (Roeleveld, 2015).

Según Bejarano (2017), se ha evidenciado complejos efectos debido al proceso de desarrollo de las urbes, manifestados en la insuficiencia urbana y el deterioro evidente de las ciudades, estos factores se han centrado en específicos sectores

del territorio, puesto que están definidos por las progresivas y constantes tendencias de nocivo carácter. Estos acontecimientos de deterioro urbano y la insuficiencia se han fortalecido en el devenir del tiempo, como consecuencia de los sucesivos cambios repentinos, resultandos drásticos siempre en los sucesos que determinan y forman a las áreas específicas de la ciudad. Por lo que, para perfilar estas zonas, dichas acciones de carácter urbano deben ser completo, de forma que sea viable el poder evaluar los inconvenientes durante puesta en acción de la revitalización urbana, manifestándose como el fundamento en la formulación y el proceso de sistemáticas intervenciones.

Los mercados en América Latina, por encontrarse situados en estados que son considerados en vías de desarrollo, en su gran mayoría han perdido el orden por cuestiones de desbordamiento, por encontrarse muy tuzurizados o por falta de mantenimiento. Se menciona que muchas de estas ciudades han producido situaciones conflictivas en el contexto público, estando relacionados al acrecentamiento del comercio, es decir, del mercado y del significativo transporte, esto gracias al incremento poblacional de manera general, el incremento, además, de los vendedores denominados como informales, siendo una manifestación de una emergente y creciente economía de las áreas de pobladores que comienza con la venta de insumos de popular consumo, esto sin la precauciones tomadas por la municipalidad brindando apropiadas instalaciones para que se lleve a cabo la venta-compra de insumos de esta materia. El incremento del sector de vendedores denominados informales, ha producido el nacimiento de necesidades nuevas de servicios y de espacio, no solo para ellos sino para los externos usuarios de esta construcción.

En el Perú, Holguín (2018) expresa que las plazas, las vías entre otros elementos de los espacios de la urbe se han convertido en áreas auténticas que generan situaciones conflictivas para que se lleve a cabo el desarrollo de intenciones variadas, estas áreas se han convertido en el reflejo fiel de lo que manifiestan y en los activos factores en la edificación de identidades de carácter colectivo en lo intrínseco de la sociedad del Perú. Es así que, los cambios que han surgido referidos a la zonificación rebalsan el aforo de ocupación, y pueden manifestarse en un tiempo menor a los 5 años en una nación donde no existe una renovación

de las infraestructuras, sino por el contrario, las infraestructuras son renovadas cada 40 años, esto, sin comentar que dichas construcciones son consideradas obsoletas y, en a eso se le suma, la carencia de áreas verdes. El paisaje urbano, actualmente, se presenta como un lugar inseguro y peligroso, ocasionando que la población prefiera mantenerse en privados espacios para su resguardo, los cuales son sinónimo de hermetismo, o espacios privados de colectivo carácter que se configuran como todo lo contrario limitando el concepto que se tiene de libertad.

Estas situaciones provocan el abandono de los espacios determinados donde se llevan a cabo la interacción de carácter social impulsado por el menoscabo y la pérdida del espacio, a lo que se le suma el incremento de la sensación de inseguridad que este expresa.

Las ciudades se encuentran expandiéndose a una escala nunca antes experimentada y jamás vista, es por ello que es natural que, en la peor de las circunstancias, la falta de planificación al crecimiento de las ciudades cause la desarticulación de los espacios construidos, espacios por ser construidos y sus expansiones. Es ahí que la recuperación del área pública se logra a través de la excarcelación de obstáculos que delimiten los recorridos a pie, impedían plasmar y a la vez propiciaban el reclutamiento de autos y el comercio tipo informal.

El tipo de comercio de índole ambulatorio se plasma en los equipamientos de mayor infraestructura los cuales cubren la mayor capacidad de la población, asimismo se encuentra un mayor rechazo social hacia los poblados de menor economía, por el cual se desenlazan en que la acción informal continúe, implicando daño físico en las áreas comunes de nuestra población. En la actualidad, el grupo de comercio viene atravesando por un dinamismo atrayente en el movimiento económico regional, por lo cual su evidencia en la contribución es de 15% en el Valor Agregado Bruto - VAB (Instituto Peruano de Economía, 2018). El comercio ambulatorio cuenta con fases negativas para la población a los cuales se les agrega la inseguridad y ausencia de administración, que dan origen a dificultades para la población, pero que a su vez este movimiento despreocupado, es considerado como un recurso de supervivencia y autoempleo para algunas zonas frágiles de la ciudadanía, que en su categoría es bajo, y es

el reflejo de una sociedad con desigualdades y escasez de oportunidades en el crecimiento económico.

En este sentido, el Mercado zonal Palermo, tiene por ubicación unas cuadras del Centro histórico de la ciudad de Trujillo, es considerado como el segundo centro de abasto de la urbe trujillana, a su vez, fue la Municipalidad provincial de Trujillo, la que tuvo cargo el proyecto de edificación del único y primer Mercado mayorista que, actualmente se le conoce como Mercado zonal Palermo, por los años de 1950, y resaltamos, desde aquel entonces no ha sido objeto de renovación, ni ha sido restaurado ni mucho menos ampliado. Si se realiza un análisis del incremento de las provincias pertenecientes a La Libertad, se podrá observar que de acuerdo a las estadísticas arrojadas por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en el año 2018, se evidencia resultados determinantes en base a los Censos Nacionales realizados en el año 2017; XII de población, VII de vivienda y III de comunidades indígenas, se pone de conocimiento que el departamento de La Libertad cuenta con aproximadamente 1 778 080 habitantes, lo que representa porcentualmente el 6,1 % del total nacional censado, lo que lo ubica en ser el tercer departamento más habitado del país.

Se evidencia que la población del departamento de La Libertad ha sufrido un incremento en 161 030 personas, lo que equivale porcentualmente al 10,0% del resultado arrojado por el censo realizado en el año de 2007, con un crecimiento promedio anual de 1,0 %; cifras que restablece la tendencia decreciente de la poblacional en los últimos 56 años. Este departamento está conformado por 867 976 hombres y 910 144 mujeres. Según edades, el 27,9 % de la población tiene de 0 a 14 años, el 63,6 % de 15 a 64 años y el 8,5 % de 65 a más años; con referencia al anterior censo, se evidencia que la población menor de 15 años ha disminuido, mientras que la de 15 y más años, aumentó (INEI, 2018).

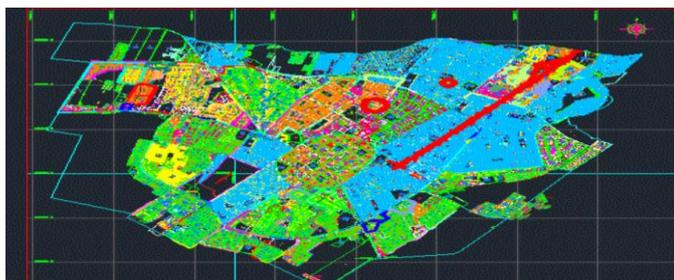


Figura 1: Plano de sectorización catastral del distrito de Trujillo.

Fuente: Avalos (2004).

Según la Administración del Mercado Zonal Palermo, éste comprende una extensión 15 mil metros cuadrados y acoge a más de 1250 puestos, cifra que queda muy corta a los más de 3 mil puestos ambulatorios ubicados en los exteriores.

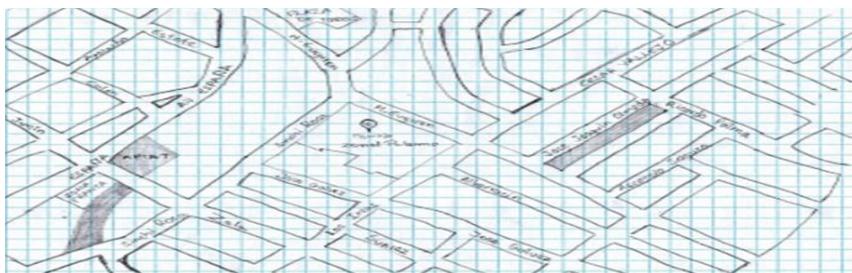


Figura 2: Croquis del Mercado Zonal Palermo.

Fuente: Avalos (2004).

De acuerdo al SEGAT (2019), se calcula, que, al día, de la calle Sinchi Roca y de la Av. José María Eguren, donde existe mayor presencia del comercio informal, se recolecta un promedio de 20 metros cúbicos, equivalentes a 17 toneladas de residuos sólidos, entre orgánicos e inorgánicos; mientras que de los contenedores ubicados al interior del mercado sólo se acopian entre 7 a 8 metros cúbicos, que representan entre 6 a 7 toneladas. Una diferencia significativa.



Figura 3: Residuos sólidos en el Mercado Zonal Palermo

Fuente: SEGAT (2020).

Esta situación podría provocar enfermedades o focos infecciosos que atentaría contra la salud de la población, lo que viene suscitando las alertas sanitarias preocupantes en la provincia. Debido a la complejidad de la problemática, la acumulación de residuos que vienen eliminando a diario que no se aprovechan de forma pertinente como se realiza en otros países con mayor conciencia ambiental, esta acumulación produce contaminación, lo que podría ocasionar que se produzca un cambio radical en la arquitectura convencional comercial ubicándola en un sentido más sostenible, haciendo un mejor uso de los residuos para su futura utilización en propio beneficio, consiguiendo un mejoramiento energético eficiente.

Los comerciantes han tomado la avenida José María Eguren, Los Incas y César Vallejo, extendiéndose casi en toda la vereda y parte de la pista. Incluso, en la avenida Eguren algunos vendedores se han instalado en la berma central, ocasionando mayor tráfico. A ello se ha sumado la acumulación de gran cantidad de residuos que generan los comerciantes, los cuales son arrojados en plena calle, conformando así un foco infeccioso para los clientes y los vecinos de la urbanización Palermo y el Barrio Chicago (Diario el correo, 2020).



Figura 4: Mercado Zonal Palermo

Fuente: El Comercio (2020).

La aglomeración del comercio ambulatorio trae consigo otros problemas para los asiduos clientes. Uno de ellos es el infernal tráfico que se genera durante horas punta, el cual también convierte a las personas que hacen uso del transporte de naturaleza pública en presa fácil de los delincuentes. Por lo tanto, resulta de suma importancia intervenir en este sector a fin de determinar estrategias de revitalización que mejoren el paisaje urbano, e incorporarlo al sistema de

espacios de la ciudad de Trujillo, esto a través del ordenamiento del espacio, respeto y cuidado de los espacios públicos, veredas, parques y áreas verdes, así como también la reubicación de las actividades de carga, almacenamiento, descarga, evacuación y tratamiento de residuos sólidos que se producen en el mercado Zonal Palermo, en tal sentido se debe intervenir a nivel de acupuntura urbana, diseñando espacios apropiados, fomento a la cultura y respeto al medio ambiente de modo que este se convierta en un elemento permeable, que comparta espacios intermedios y exteriores con el entorno, que comparta actividades con el exterior, que propicie la mayor cantidad del recorridos en su interior y que se adapte a la trama urbana circundante dinamizándola a través de la variedad de usos complementarios que lo convertirán en un complejo comercial y que generarán actividad que le dará una mayor animación a la ciudad.

Establecer el adecuado uso del uso tiene carácter irremplazable para guiarnos sobre el uso existencia en este espacio, y a su vez, determinas aquellas particulares características irremplazables con la finalidad de contribuir con el mejoramiento o revitalización de esta área específica. Teniendo en consideración el predominante uso en el espacio y el impacto significativo que este ocasiona en el sector con el fin de establecer una adecuada decisión respecto a su intervención. Por otra parte, existen diversos componentes que asimilan los habitantes en sus visitas al mercado Zonal Palermo, facilitando, de esta manera, la obtención de una estructurada imagen del espacio, el considerar esta configuración visual, nos puede aproximar a tener un conocimiento sobre el paisaje urbano de nuestra localidad, del centro de análisis así como del área que se encuentra a sus alrededores, y por medio de eso, lograr un mejoramiento o un reforzamiento de los componentes existentes o, a través de la integración de otros; entre esos componentes encontramos a los hitos, los barrios, bordes, nodos y sendas. El paisaje urbano debe prever su cuidado, consiguiendo con esto que los pobladores que concurren a sus instalaciones, así como las personas que residen en este lugar sientan que el espacio les proporciona comodidad. Los componentes que fueron usados para el paisaje de la vía pública ya sean aceras, árboles, alcorques, iluminación, constituyen un especial escenario y que, en combinación con las edificaciones entorno de la calle,

brindan esa comodidad que es necesaria para poder convertir al paisaje urbano en un área en la que se desee estar.

A causa de la actual congestión que existe en el mercado y ante la inviabilidad de su reubicación a otro lugar, este se ha deteriorado lentamente, convirtiéndose en un ambiente antihigiénico, con egresos e ingresos bloqueados por la multitud creada por los comerciantes, con dificultades en el control de seguridad, factores que contribuyen a cada día sea un lugar poco agradable. De esta manera es evidente la necesidad de la implementación urgente en el Mercado Zonal Palermo de otras áreas para ordenar y reubicar los espacios y la revitalización y mejoramiento de las existentes instalaciones para un desarrollo adecuado e idónea de las actividades referidas al comercio que dentro de sus ambientes edificados y su contexto inmediato se realizan.

En función de lo antes expuesto, se propone como problema de investigación el siguiente: ¿En qué medida las estrategias de revitalización influyen en la mejora del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020?; y como problemas específicos: ¿En qué medida las estrategias de revitalización a través de la dimensión equipamiento y ordenamiento influyen en la mejora del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020?; ¿ En qué medida las estrategias de revitalización a través de la dimensión accesibilidad y movilidad influyen en la mejora del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020?; ¿En qué medida las estrategias de revitalización a través de la dimensión dotación de áreas verdes influyen en la mejora del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020?; ¿En qué medida las estrategias de revitalización a través de la dimensión condiciones de seguridad influyen en la mejora del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020?; ¿En qué medida las estrategias de revitalización a través de la dimensión reorganización del espacio influyen en la mejora del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020?

Mientras que la hipótesis general planteada es: Las estrategias de revitalización influyen significativamente en la mejora del paisaje urbano en el contexto

inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020. Y como hipótesis específicas: H₁: Las estrategias de revitalización a través de la dimensión equipamiento y ordenamiento influyen significativamente en la mejora del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020; H₂: Las estrategias de revitalización a través de la dimensión accesibilidad y movilidad influyen significativamente en la mejora del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020; H₃: Las estrategias de revitalización a través de la dimensión dotación de áreas verdes influyen significativamente en la mejora del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020; H₄: Las estrategias de revitalización a través de la dimensión condiciones de seguridad influyen significativamente en la mejora del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020; H₅: Las estrategias de revitalización a través de la dimensión reorganización del espacio influyen significativamente en la mejora del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020.

La presente investigación se justifica debido a que es un aporte al urbanismo y la arquitectura del lugar, esto concuerda con lo prescrito por la Organización de Naciones Unidas (ONU), en el objetivo de Desarrollo Urbano Sostenible 11, el mismo que se basa en conseguir que las urbes y los asentamientos humanos se constituyan como lugares seguros, resilientes, sostenibles e inclusivos para todos, la finalidad de las metas establecidas del ODS11 sienta las bases para la consecución de las metas de muchos otros ODS. El tema es de suma trascendencia puesto que trata de la revitalización de un sector importante de la localidad que satisface las necesidades de la ciudad, de manera que ayuda a mejorar la conflictividad social y promover el desarrollo urbano, social y cultural de cara a la nueva situación, esto supondrá una buena planificación y previsión del desarrollo urbano, dinámica social y económica; aprovechamiento del espacio y contribuye con el mejoramiento de las condiciones de vida de los vecinos de la zona a través de distintas características que permitirán la revitalización integral urbana de la zona y se renueve como el núcleo de las actividades que allí se realizan .

Dado a la razón, de que persiste una marcada desfragmentación urbana, un desarraigo y una desvaloración del espacio y la falta de equipamientos de diversos tipos. Debido a esto, las condiciones urbanas por causa de estos inminentes fraccionamientos no conducen el encuentro social, no proporcionan los necesarios espacios en el que se permitan la realización de distintas positivas actividades que contribuyan con el desarrollo del ser humano, todo lo contrario, se produce en el espacio un caos total que de manera negativa supedita el comportamiento de todos aquellos que se desenvuelven en este espacio. Los proyectos de revitalización urbana serán factibles al igual que la inversión porque permitirá la integración social y urbana de los ciudadanos tomando en cuenta una visión del paisaje urbano en su integración.

De manera que se basa en entender la revitalización urbana en las áreas del contexto inmediato del mercado Zonal Palermo, dado que no identificamos estudios previos existentes que permitan analizar la situación actual lo que nos lleva a ineficientes manejos de estos espacios, para lo cual nos refleja un procedimiento de carácter urbano arquitectónico en el cual no ofrecía confort ni contribuyen con el mejoramiento de las condiciones de vida para los pobladores lo que no concuerda con lo establecido con el objetivo 11 de ODS puesto que no promueve la sostenible urbanización con una fuerza de la paz y el desarrollo, con la finalidad de contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de todos los pobladores.

Asimismo, los resultados y conclusiones mostradas serán útiles al momento de proponer recomendaciones para los gobiernos locales encargados de recobrar y mantener las áreas urbanas, generando una orientada conciencia hacia la recuperación y valoración del paisaje urbano, cumpliendo de esta forma con el objetivo 11 el mismo que establece el apoyo y los enlaces sociales, ambientales y económicos entre las áreas urbanas, rurales y periurbanas con la finalidad de fortalecer las acciones referidas al planeamiento del desarrollo regional y nacional.

Las áreas urbanas es por condición el elemento que basa a la población y estimula la articulación de las áreas, estas no cuentan con óptimas condiciones y aunado a esto los argumentos suelen ser inseguridad, daño, obstáculos de

movimiento, despego, congestión de las vías, informalidad, los mismos que se hayan invadidos por el tipo de negocio de índole ambulatorio soportando un sugerente daño; con el fin de la restauración de la figura urbana ya que es vital para detener su daño demás, este trabajo servirá como referencia para futuras investigaciones. De manera que se puedan mitigar cada una de estas falencias y contribuir a una de las condiciones clave para alcanzar el objetivo 11 aquellas destinadas a revitalizar los espacios públicos.

Finalmente, la investigación admite una postura cuantitativa y su diseño es de tipo transeccional causal correlacional, se usó como técnica el empleo de la encuesta, que se expresó en un cuestionario, lo que permitió que se pueda recopilar los oportunos datos para su análisis posterior. El cuerpo metodológico escogido, nos permite garantizar la precisión de los resultados, siendo que en esta investigación se buscó disponer si las estrategias de revitalización influyen en la mejora del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020, lo que se refleja en la contrastación de la hipótesis por medio de la prueba estadísticas adecuada para ello.

Se planteó como objetivo general: Determinar si las estrategias de revitalización influyen en la mejora del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020. Y como objetivos específicos:

- i) Identificar el nivel de las estrategias de revitalización en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020.
- ii) Identificar el nivel del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020.
- iii) Determinar si las estrategias de revitalización a través de la dimensión equipamiento y ordenamiento influyen en la mejora del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020.
- iv) Determinar si las estrategias de revitalización a través de la dimensión accesibilidad y movilidad influyen en la mejora del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020.
- v) Determinar si las estrategias de revitalización a través de la dimensión dotación de áreas verdes influyen en la mejora del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020.

- vi) Determinar si las estrategias de revitalización a través de la dimensión condiciones de seguridad influyen en la mejora del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020.
- vii) Determinar si las estrategias de revitalización a través de la dimensión reorganización del espacio influyen en la mejora del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020.

II. MARCO TEÓRICO

A nivel nacional se encuentran los siguientes estudios previos y relacionados a las variables en estudio. Las estrategias de revitalización se vinculan tanto con medidas dirigidas a la mejora de los equipamientos urbanos, las condiciones de seguridad, la accesibilidad, como a la mejora del medio ambiente o la recuperación del paisaje urbano.

En referencia a la variable estrategias de revitalización urbana, Díaz (2020), en su tesis: Proyecto de revitalización urbana del Distrito de Huanchaco – Trujillo. (Tesis de Maestría). Universidad San Ignacio de Loyola. Propone revitalizar, acondicionar y organizar los espacios en referencia de los potenciales recursos de cada sector, así también sus limitaciones y debilidades considerando los asignados roles para este distrito importante, de forma tal que se consolide como una unidad sola de desarrollo y planeamiento, de puesta en valor y conservación de los recursos culturales y naturales. El método fue de tipo descriptivo basado en comparaciones. Se concluye que, Huanchaco se reactivará gracias a este proyecto, sobre todo en referencia al aspecto económico, produciendo un interés mayor en áreas distantes de la capital del país, obteniendo, la deseada, descentralización de todos los beneficios, de igual manera el aspecto relacionado a la seguridad lo que producirá beneficios tanto a pobladores como turistas. Se considerará un punto ideal de encuentro en la urbe que, también, se consumará como el primero en conexas zonas que se produjo debido al inadecuado planeamiento urbano y que será un antecedente de conjunta colaboración de sectores privados y del estado para la puesta en acción de revitalizaciones urbanas futuras.

Seguidamente en relación de la dimensión equipamiento y ordenamiento Mamani (2017), en su tesis referida a la revitalización urbana y caracterización de la avenida Deústua y Jirón Municipal de Deústua - Cabanillas. (Tesis de Maestría). Estudio avalado por la Universidad Nacional Del Altiplano. Trata de establecer las características del espacio en deterioro para una intervención de revitalización urbana idónea de la Av. Deústua y Jr. Municipal de la ciudad de Deústua - Cabanillas. La metodología utilizada fue de tipo descriptiva, analítica. Se concluye, que la propuesta de revitalización urbana contempla aspectos a

niveles sistémicos, que implican y dan una respuesta integral al problema del deterioro del ambiente urbano y del espacio público, para lo cual los ejes de implementación programática contemplan el sistema de circulación y movimiento, sistema orográfico, sistema ecológico, sistema de articulación, sistema cultural y sistema de equipamiento y mobiliario urbano, que se desarrollan a través de una propuesta urbano-arquitectónica que conduce a la recuperación y fortalecimiento del contacto social y económico, dinamizando los flujos y dándole una imagen urbana consolidada.

Con respecto a las condiciones de seguridad, accesibilidad y movilidad; Contreras (2017), en el artículo referida a la revitalización de centros urbanos desde el punto de vista del programa Main Street en barrios altos. (*Revista de estudios sobre patrimonio edificado devenir*). Nos brinda información sobre diversos estudios que se han llevado a cabo con la finalidad de establecer cuán importantes son los agentes sociales como sujetos gestores referentes a la conservación del patrimonio de carácter arquitectónico, poniendo énfasis en aquellos dedicados al tradicional comercio. Donde concluye que, la revitalización del comercio tradicional histórico de patrimoniales entornos acarrearía en el incremento del valor de compras en todo el espacio comercial de Barrios Altos, esta transición produciría el que las personas sientan el deseo de ir a realizar compras e invertir sus recursos en esta zona del CHL. La conveniencia y la utilidad de poder tener un acceso fácil al ambiente, seguridad ciudadana, la puesta en valor de las edificaciones y las acciones que hayan contribuido con el mejoramiento del área y el transporte de carácter público son potentes factores que contribuyen con el propósito de preservar una identidad que caracterice al espacio como único en su clase y establezca la diferencia en comparación con algún otro lugar comercial, lo que significa que este espacio tenga un valor agregado, es decir cultura con identidad.

En cuanto a la reorganización del espacio, López (2020), en su tesis: Estrategias urbano arquitectónicas para recuperar la imagen urbana de la calle San Pedro en la ciudad de Chepén, 2019. (Tesis de Maestría). Universidad César Vallejo. Identifica las estrategias urbano arquitectónicas para recuperar la imagen urbana en los espacios públicos de la calle san pedro en la ciudad de Chepén. La

metodología fue cualitativa. Considera que el espacio a diseñar debe contar con una estructura interna, es decir que debe tener en cuenta la tipología, diseño y contexto para que así funcione y se relación con el espacio nuevo a crear, incluyendo la reorganización del espacio, mejorando las posiciones de los flujos y transitabilidad, implementando zonas verdes, frescas y a su vez mejorando la seguridad. La municipalidad deberá ordenar y zonificar las actividades comerciales que se realizan a lo largo de la calle San Pedro, para así rescatar las áreas ocupadas por el comercio de tipo ambulatorio.

Entre los antecedentes internacionales, y referido a la variable paisaje urbano, tenemos a Briceño (2018). en el artículo relacionado al espacio público y paisaje urbano como la manifestación del cotidiano modo de vivir. El artículo fue publicado por la Revista de arquitectura de la ciudad de Bogotá. El autor agrega que mediante la integración del estudio de características del paisaje urbano ha contribuido con el desarrollado de la capacidad de entender lo complejo de lo urbano, esto como consecuencia de las emprendidas acciones por los seres humanos, con resultados positivos o negativos, lo que conlleva a determinar lo que acontece en el contexto público de la urbe. Un paisaje urbano, por tanto, expresa su vocación y constituye un ambiente agradable para ser observado por las personas, también, manifiesta los procesos realizados para lograr la adaptación de los hombres al ambiente donde vive. En base a esta perspectiva metodológica de la multidimensional construcción del paisaje urbano, se logra brindar una explicación sobre los conceptuales aspectos que tienen incidencia en la impresión del contexto público relacionado con las cualidades del espacio urbano. Se concluye que, mediante el manejo de un adecuado sistema de atributos se brinda una útil herramienta cuando se tiene que realizar integrales propuestas y estudios sobre el paisaje urbano. Estos aspectos han sido introducidos en la enseñanza referida a la arquitectura, cumpliendo con la finalidad ya establecida de emprender el estudio del contexto para permitir una adecuada toma de decisiones en función con el diseño de su arquitectura y la creciente complejidad de variables que les producen una considerable afectación.

Respecto a la dimensión calidad del paisaje; Tello (2017), en el artículo: Revitalización urbana y calidad de vida en el sector central de las ciudades de Montreal y México. (*Revista Dialnet*). El estudio tuvo como referencia dos investigaciones de campo y los análisis correspondientes sobre los datos estadísticos de regresión y correlación, y algunas más, con el fin de poder brindar una explicación sobre el estado que la revitalización continua urbana-calidad de vida-calidad del espacio mantiene en el sector central de los casos que han sido tema de estudio de la perspectiva propia de sus pobladores. Es de esperar que los análisis bosquejados permitan establecer combinaciones cuantitativas y cualitativas que conduzcan a definir índices de revitalización urbana en relación con las condiciones de vida y del lugar observada, conforme a los obtenidos resultados manifiestan que, en la revitalización urbana que, los habitantes canadienses ofrecen más beneficios a los atributos de calidad del espacio, en comparación con los residentes mexicanos ofrecen más beneficios a las condiciones de vida.

Finalmente, Hernández (2017), en el artículo referido a los mercados de naturaleza pública y los espacios urbanos que se encuentran en contienda. Estudio publicado por la *Iztapalapa Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*. Se desarrolló una examinación del proceso de transformación de los mercados públicos y a las situaciones conflictivas que acontecieron como producto de tal. El análisis realizado tomó como antecedente el caso de los mercados de Santa Catalina y Boqueria, ubicados en Barcelona. La investigación tiene su fundamentación en aspectos relacionados a la gentrificación, revitalización, conflicto urbano y turistificación. Asimismo, la metodología empleada mezcla la conducta de secundaria información y las observaciones. Los resultados que se obtuvieron manifiestan, en relación a los mercados que fueron propósitos de estudio, muestran que ellos experimentan procesos profundos de cambio por medio de las acciones realizadas para implementar políticas neoliberales públicas. Bajo este marco, se evidencia el surgimiento de tensiones que ubican en el centro de la controversia, las contiendas por la ciudad.

En cuanto a las teorías relacionadas con la variable estrategias de revitalización se considera la Teoría General de los Sistemas (TGS): Bertalanffy (1945) está servirá de sustento para el estudio del presente tema puesto que resalta el funcionamiento de un sistema como un todo, en este caso el mercado Zonal Palermo y su contexto inmediato funcionan como un todo donde será necesario abordarlos como tal y no aislados para que las diferentes estrategias a implementarse puedan aplicarse de una manera efectiva. El estudio referido a la TGS expresa que los sistemas cuentan con propias características, la vertiente más trascendental del concepto de sistema viene a ser la noción de un grupo de componentes que se interconectan para formar parte de un todo, además destacamos que estos evidencian parámetros diversos para facilitar su funcionamiento; tales parámetros pueden ser el insumo o entrada, lo que implica el punto inicial para impulsar la funcionalidad del sistema, así como el producto y la salida que constituyen los objetivos de tal sistema, por tanto, se comprende que un sistema opera en un universo de todo. De lo resaltado por esta teoría, extraemos como fundamento un conocimiento amplio que guarda relación con los sistemas comerciales, culturales, viales y urbanos que se manifiestan en una ciudad, de esto nace la necesidad de profundizar en el tema mediante la coherente propuesta de un sistema de escenarios urbanos que manifiesten una cultura activa y que su funcionalidad se dé como un todo, revitalizando y reactivando las zonas y que conduzcan al mejoramiento de la funcionalidad de la urbe y que mejore también las condiciones de vida de los pobladores.

Mientras que, en la Bucheli (2012) propone la teoría en relación a la revitalización urbana, sosteniendo que ésta es la herramienta y el potencial recurso para combatir las graves consecuencias producto del menoscabo social, económico y físico de los centros de las urbes; además la describe como la oportunidad para reforzar las urbanas condiciones que los tradicionales centros exigen para lograr que sean sostenibles dentro del contexto nuevo pos metropolitano. La revitalización urbana funciona como aquel instrumento en el que participa una forma nueva de sensibilidad y pensamiento que motive el respeto por los derechos de las personas, el encuentro con el otro, y el reconocimiento de la diversidad cultural y social. Se busca mediante las diferentes estrategias

revitalizar el Mercado Zonal Palermo y su contexto inmediato mitigando tanto las falencias de deterioro físico, social y económico.

Entre los enfoques conceptuales, tenemos las estrategias de revitalización; la revitalización (urban revitalisation) comprende un concepto mucho más significativo que el de renovación, haciendo referencia a aquel proceso por el cual se recupera el entorno, ya que las edificaciones son aptas para la rehabilitación, principalmente en aquellos sectores donde la infraestructura de servicios, equipamiento comunitario y edificaciones son utilizadas muy poco, planteando como finalidad el fortalecimiento de las potenciales condiciones para impulsar el mejoramiento de la zona, y/o concentración de actividades y/o impulsar su densificación (López, 2010).

De acuerdo con Díaz (1986) sobre la revitalización determinó que esta se basa en el empleo de procedimientos administrativos técnicos y jurídicos que en el tema de la proyección enfocada al contribuir con el progreso de la urbe, se direcciona al renacimiento de los espacios públicos y las propiedades, a través de la puesta en acción de las obras de restauración, rehabilitación y remodelación, con el propósito de preservar su integridad y conseguir un aprovechamiento conforme a las necesidades que tiene la población y en base a la significación de su cultura. Así mismo, Copete (2015) define a la revitalización urbana como aquel proceso de recuperación y evolución del territorio urbano, puede darse como una forma de revitalización del insalubre entorno, o a través de acciones específicas urbanísticas de recualificación y conservación del contexto urbano.

Su propósito es conseguir la optimización de las condiciones de habitabilidad y utilización, preservando su carácter inicial estructural, sin que se evidencie una modificación significativa del aprovechamiento del presente tema, y de esta manera, garantizar la viabilidad y resaltar el significado cultural que han obtenido dentro de las ciudades, esto por medio de la utilización de deteriorados sectores como consecuencia del devenir del tiempo o el descuido por parte de sus propietarios, en diversas áreas de la localidad, enfocándonos en la condición obsoleta de las edificaciones, las que se pueden observar con mayor frecuencia en los antiguos cascos y en algunos barrios del perímetro.

Por lo que se refiere a las dimensiones de las estrategias de revitalización urbana, la primera dimensión a tomar en consideración es el equipamiento y ordenamiento; por lo que Hernández (2000) expresa que comprende como las asignaciones imprescindibles para la comunidad para garantizar el correcto funcionamiento de la estructura de la sociedad, en la que su cobertura se encuentre colectivamente avalada. Es así que los equipamientos son aquel grupo de instalaciones y edificios en los que se hallan los servicios referidos a la atención de las básicas necesidades de los pobladores, tales como la educación, salud, recreación. Lo mencionado implica que los equipamientos están constituidos por los espacios que tiene una función doble, puesto que no solo contribuyen con la provisión de esenciales servicios, sino en el fortalecimiento de la vida en colectividad y en las actividades de construcción.

Esto es posible si se percibe el equipamiento, desde el esquema inicial de diseño, como un espacio destinado no solo a la prestación de un determinado servicio sino como el espacio acondicionado que propicie el encuentro, promoviendo el adecuado uso del tiempo libre y la generación del sentido de pertenencia y orgullo por medio de un valor estético alto. Casi siempre, el equipamiento impulsa que la población se concentre en el lugar donde se ubica, provocando el surgimiento de espacios con una vida colectiva activa en la ciudad. La localización del equipamiento en la ciudad es una importante vertiente que se debe tener en cuenta, ya que ésta constituye uno de los elementos más esenciales de la infraestructura urbana. La adecuada localización del equipamiento produce positivas repercusiones en relación a todas las características funcionales de la urbe, propiciando mejores condiciones de vida para los pobladores y mejorando el paisaje.

Mientras que el ordenamiento es referido a las acciones relacionadas a la planificación de la urbe que tiende a establecer una relación mutua entre todas las acciones referidas a la intervención que se lleva a cabo en el territorio con el fin de crear ideales condiciones para contribuir con el desarrollo de la urbe o de actuación sobre un existente grupo urbano cuya magnitud no es considerada relevante, sus edificaciones serán consideradas, los terrenos que han sido ocupados y los que se encuentran a su alrededor, bajo unas históricas

condiciones dadas. Esta pretende consolidar la planificación de una comunidad futura o guía para la expansión de la actual comunidad, de forma organizada y considerando las condiciones sociales y medioambientales para los pobladores.

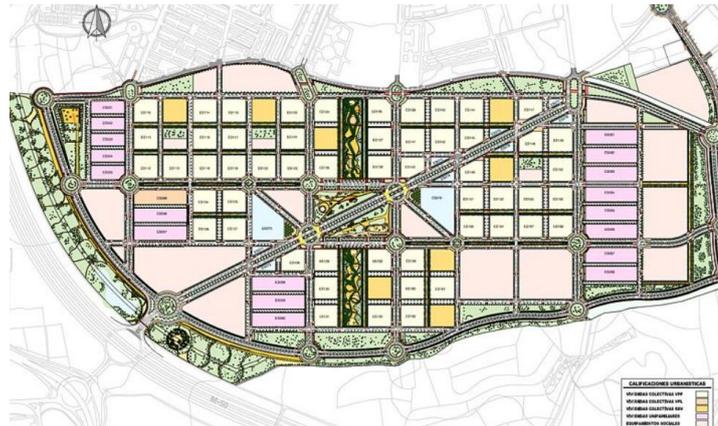


Figura 5: Ordenamiento territorial y planificación urbana
Fuente: Lagdon (2016).

Seguidamente, se encuentra la dimensión accesibilidad y movilidad; Miller (2005) formula en referencia a la accesibilidad que ésta referida al alcance temporal y físico de cada individuo, pero, es notable la existencia de ciertas limitaciones sobre la cotidianidad de cada individuo para posibilitar su acceso a recursos, información y actividades, las que podrían estar disponibles en un tiempo y espacio específico. Ante a ello, Miller fundamenta su propuesta referida al concepto de Space-Time Autonomy, el que se comprende como aquella habilidad para controlar el tiempo y ubicación propio con la finalidad de poder vencer los factores diversos que lo afectan o restringen. Para propiciar la inclusión del término de sostenibilidad al concepto referido a la movilidad, es preciso el fomento en los medios de transporte de los desplazamientos con una inexistente afectación a la sociedad y al ambiente.

Sobre este aspecto, debe manifestar la diferencia del término de sostenible accesibilidad que es la referida al acceso a servicios, contactos y bienes, sin que ello implique una dependencia de los medios de transporte. La sostenible movilidad y la accesibilidad no tienen características excluyentes, pero sí complementarias. Para garantizar la funcionalidad óptima de la ciudad, el uso del suelo debe direccionarse en el favorecimiento de los cortos desplazamientos, en especial en bicicleta y a pie; es decir, es necesaria la sostenible accesibilidad en el territorio. Así mismo, para la realización de viajes fuera del área donde

reside la población se debe considerar la importancia de tener un sistema de transporte público que atienda a las masas, lo que promocionará una movilidad sostenible entre distritos, esto se evidencia en la figura 7.

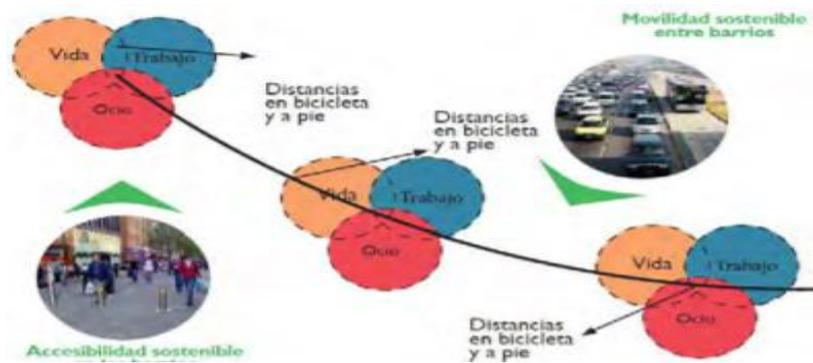


Figura 6: Diferencia entre accesibilidad y movilidad sostenible

Fuente: Quijandria y Avellaneda (2014).

Hernández (2009), conceptualiza la accesibilidad como la simplicidad con lo que las personas pueden superar la distancia existente entre dos puntos, es así que como ciudadanos ejerce su derecho. Pero, no solo se considera su dimensión territorial de la accesibilidad, sino también que ésta es una individual característica relacionado con la cantidad de opciones que poseen los pobladores al acceso a las actividades y lugares. Sobre este último aspecto se denomina acceso, que se encuentra interrelacionado con las posibilidades referidas a la interacción con la ciudad desde un punto de vista personal, a su vez que, la accesibilidad está referida a las diversas posibilidades que permitan la interacción con la ciudad desde un punto de vista locacional. Por tanto, el acceso manifiesta una relación directa con las condiciones de los pobladores, donde las condiciones del contexto urbano y de la prestación de servicios de transporte público, puede originar un cambio en la percepción del individuo sobre la movilidad cotidiana propia (Jirón, 2010).

Por otra parte, referida a la dimensión dotación de áreas verdes; se dice sobre el área verde que éste es, aquel espacio cubierto por vegetación; llámese parque, bosque, jardín de un colegio etc. Estas áreas proporcionan beneficios al ambiente en el que se localizan, además beneficios para las personas que habitan en sus alrededores. Por lo general, el concepto al que hace referencia

“áreas verdes” se manifiesta cuando se refiere de los espacios recubiertos por vegetación dentro de la urbe. El diseño de áreas verdes debe direccionarse a la creación de paisajes que involucren un consumo bajo de agua y costo bajo referido a su mantenimiento que le conceda valor a las nativas plantas del sector Sánchez (2009).

Por otra parte, en referencia a la cuarta dimensión, condiciones de seguridad Sennett (2006) señala que ésta referida a las políticas urbanísticas orientadas a la creación o regeneración de los espacios públicos, equipamientos colectivos, ambientes físicos y sociales cuya función sea la integración y prevención de los grupos de alto riesgo y grupos violentos; y hábitat. En relación con lo mencionado, ha de señalarse que una política de seguridad urbana implica, de igual manera, una política de revalorización de la ciudad propia. La urbe comprendida como el grupo de contextos públicos, de equipamientos, de servicios y simbólicos lugares. Se debe poner énfasis, de forma singular, a la importancia de los contextos públicos en la política referida a la construcción de la urbe integradora y segura; se considera, además, el espacio cualificado público es un esencial mecanismo con la finalidad de que la urbe cumpla con su inicial función referida a la socialización de los colectivos marginados y débiles, a los que se les considera de riesgo.

Es indispensable, revertir esta negativa tendencia y con una política urbana adecuada y pertinente se puede llevar a cabo; para las ciudades, la cohesión social es lo primordial tanto como lo es su diseño, constituyéndose principios que supeditan su funcionalidad. En referencia al positivo espectro de la seguridad, es fundamental la identificación de los elementos espaciales y percepciones como factores determinantes para que un contexto social sea estimado por los diversos tipos de usuarios, como un contexto seguro. (Fuentes y Peña, 2011). Finalmente, la última de las dimensiones consideradas en la investigación, es la reorganización del espacio, Según Mora (2000), se trata de las acciones que aseguran el planeamiento de una comunidad futura o pauta para favorecer a la expansión de una actual comunidad, de forma organizada, considerando las condiciones referidas al medio ambiente y sociales para sus ciudadanos.

Refiriéndonos a la organización del espacio diremos que este se refiere a todo acontecimiento realizado con la finalidad de dar una respuesta a las necesidades específicas de la comunidad; además, lo constituye el espacio bruto diferenciado.

Se debe considerar que éstas poseen un carácter sectorial, sin embargo, su espacial incidencia las integra al grupo de reorganización del espacio. Para realizar las coordinaciones de las distintas es imperioso la elaboración de planes que abarquen integralmente todos los aspectos, los que incluirán las diversas actuaciones que se consideran para determinado territorio. Dicha elaboración corresponde a las acciones de planificación mediante integral y continuo proceso de formulación de reglamentos y planes y análisis en referencia al desarrollo de la urbe, cuya tendencia es la promoción de la salud, la seguridad, el bienestar y comodidad de la comunidad, así como también, los servicios referidos a la construcción, la limpieza de las calles, reparación de infraestructuras, programas adecuados de zonas verdes y programas de jardines que son destinados para el uso de los pobladores; en resumen, prácticos y concretos planes para arribar a una vida confortable a favor de la población de la urbe.

En otro contexto, en base a las teorías relacionada a la segunda variable paisaje urbano se considera la Teoría de Desarrollo Sostenible, el cual trata de la satisfacción de diversas necesidades de la presente generación sin involucrar la capacidad de las futuras generaciones para la satisfacción de sus propias necesidades, siendo un punto de referencia una definición clara de sostenibilidad, como la ejecución de edificios que sean eficaces en lo que refiere a la comodidad, la flexibilidad de su uso, el consumo saludable de energía y que hayan sido diseñados para contar con una útil y larga vida, de esas decisiones, se destaca que el sostenible desarrollo posee tres dimensiones, la sostenibilidad económica, social y medio ambiental (Brundtland, 1978). Mencionamos que esta teoría, nos facilita la comprensión de la interacción entre los tres cimientos de desarrollo, pero con una base en principios referente a la ecología, de forma que la interacción que se dé con el medio ambiente sea de forma equilibrada, también que, el desarrollo de la urbe no se disocie de su contexto, sino que el natural entorno sea el actor principal del desarrollo.

En consecuencia, se encuentra la Teoría de la Gestalt; Gestalt define a la percepción como aquella predisposición al orden mental. En un inicio, la percepción establece la entrada de toda la información; y, como segundo aspecto, se asegura que la información captada del ambiente facilite la creación de abstracciones tales como las categorías, los conceptos, los juicios, etc. Esta teoría será de gran utilidad, porque se encuentra alineada a las visiones que enmarca el presente tema en estudio para que los visitantes del mercado zonal Palermo y su contexto inmediato perciban una visión de armonía, calidad del ambiente y su alrededor.

Según Gómez (2012), respecto a la aplicación de la percepción al paisaje, se menciona que lo que es percibido por el perceptor no son solo elementos estéticos o de belleza, referidos a los definatorios rasgos de un carácter, de unas señales de la identidad fijada, lo que significa que es, todo lo referido a la singularidad de un paisaje, pero no peor ni mejor que el otro. El perceptor es situado en un determinado lugar o punto ante un escenario cualquiera, su percepción resulta inmediatamente sobre el “compositum” del percibido entorno, es variable, subjetiva, es decir, en función del tipo de perceptor, inclusive el estado de ánimo que manifiesta, y que se obtiene a través de los órganos encargados de la percepción indirectos o directos; tales como el olfato, la vista, el oído, sentimientos que produce la comunicación entre otras más. La percepción, por tanto, no excluye componentes, es global, constituye la externa imagen del sistema ya sea esta panorama o escena, es percibida como un todo, el denominado “compositum” sin discriminar algún componente.

Por otra parte, en relación al enfoque conceptual de la variable paisaje urbano; Soria y Quiroga (2006) agregan que al conceptualizar el término paisaje este refiere esencialmente a la imagen de un territorio o un área específica, sea urbana, acuática, atmosférico, rural o algún contexto integrado por varios de éstos. En tanto, el paisaje es entendido como la peculiar percepción que se tiene de un sistema de carácter ambiental. Constituye, por consiguiente, el área que posee rasgos naturales, así como aquellos que han recibido la influencia del hombre; dando lugar a una percepción mental y visual ya sea de forma colectiva o individual del total de esa área. La conceptualización de paisaje urbano se

refiere esencialmente a la imagen de un determinado terreno o área, ya sea esta urbano, rural, atmosférico, acuático, o atmosférico, a un contexto mixto. Este es el conjunto de conjuntos, el paisaje urbano concentra no solo inanimados objetos sino los tipos de vida que habitan en ese determinado lugar. Su heterogeneidad o homogeneidad son una cultural medida de caos o coherencia social. En ésta se ubican el pasado, el futuro y presente de la urbe.

Por su parte, Hernández (2010) lo define como un portento arquitectónico y de planeamiento a la vez contextualizado por la sociedad y los métodos. Para comprender este dispositivo visual hay que establecer una tradición didáctica de la nación, en el cual el paisaje es fruto importante del razonamiento socioespacial de la historia en toda su confusión: ideas y hábitat socioeconómicos, circunstancias tecnológicas, estructuras de poder. Las calles son espacios, las plazas son espacios, los patios de esparcimiento, los sectores para deportes, son un acumulado de lugares que conforman un territorio urbano, una ciudad, un área urbanística.

El análisis y apreciación de un paisaje debe generarse por medio de la general observación de los componentes que se perciben a simple vista y a través de las herramientas de observación y medida de los elementos que no se pueden percibir desde el exterior que proporcionan una idea sobre la razón y los factores que producen la calidad de la imagen del paisaje y el valor que ella posee. Un análisis e interpretación exhaustiva debe considerar estos dos elementos, lo que significa tomar las formales consideraciones y las apreciaciones de carácter estética. El paisaje, a través de su imagen, nos comunica una serie de informaciones sobre la naturaleza de sus componentes por medio de la transformación de la materia en el espacio, tiempo y de la energía, provocada por la natural evolución y por la mano del hombre. Existen numerosos tipos y formas de paisaje que son apreciables en el planeta, el paisaje urbano es que constituye una mayor significancia respecto al grado de paisajes naturales y transformación de recursos.

En cuanto a las dimensiones referidas a la variable paisaje urbano se encuentran; la dimensión de espacios verdes, Tella y Potocko (2012) refieren que, por sus cualidades particulares, las áreas verdes públicas constituyen en la

ciudad una labor estética, que embellece y enriquece el paisaje urbano y asume un rol primordial en los temas de oxigenación. El papel fundamental en la ciudad es la de estructurar la trama urbana calificando el tejido, vinculando el espacio para así orientar el crecimiento de la ciudad. A su vez, colaboran con la regulación referente a los recursos hídricos y en los temas referidos al impacto de la construida ciudad sobre el medio ambiente. Ofreciendo un ecosistema de carácter urbano adecuado para la preservación de la biodiversidad. Las áreas verdes urbanas cumplen tres funciones básicas; estos son; como espacios verdes, como espacios públicos y como ordenadores urbanos. A pesar de ello, estas funciones se han transformando con el devenir del tiempo y su generación ha adquirido distintas lógicas.

Seguidamente, se encuentra la segunda dimensión, calidad del paisaje, Blanco (1979) señala que se entiende a la excelencia de ésta lo referido a su mérito que no ha sido destruido ni alterado, o, por otro lado, al mérito que posee por su estructura y esencia actual que se desea pueda preservar. Mientras que, Cifuentes (1979) agrega sobre el paisaje que como otro elemento cualquiera tiene un valor particular, y su calidad se puede establecer en función de la calidad visual intimo su calidad puede definirse en referencia de su calidad intrínseca visual, de la calidad de las directas vistas que desde él se perciben y del escénico horizonte que lo encuadra, por tanto, es el grupo de peculiaridades que determinan su belleza. Respecto a su calidad, se consideran las variables que definirán la calidad del paisaje, entre ellas tenemos a la vegetación, los usos del suelo y la fisiografía, la presencia de agua y el grado de humanización. En cuanto a la tercera dimensión se hace referencia a la interacción de las tres variables que son el uso del suelo, la edificación y el plano. Las tres se modifican independientemente, originando una infinita variedad de escenarios de carácter urbano, lo que constituyen paisajes urbanos. Cada uno de éstas pasar por un análisis sistemático, para posteriormente establecer la existente correlación con la finalidad de obtener una síntesis del paisaje urbano, es decir, los paisajes urbanos se sitúan en el medio y marco natural (Lynch, 1959).

En referencia a la cuarta dimensión elementos de la arquitectura, es importante considerar que, al iniciar con un proyecto del paisaje, es fundamental considerar

las partes que conforman algún diseño específico con el fin de crear un armónico diseño. Asimismo, los elementos referidos a la composición se dividen en tres principales ramas, adicionales, artificiales y naturales. Los elementos naturales, es la clasificación primera que se constituye por todos aquellos aspectos en el lugar, sin mediar la intervención del hombre, o bien incorporadas por el ser humano para el diseño pero que produce la sensación de encontrarse en la naturaleza por causa de su origen y abarca la vegetación, los suelos, el agua, la fauna, los microclimas y la topografía.

Mientras que, respecto a los elementos artificiales, se dice que son los objetos que han sido fabricados por los seres humanos e introducidos como parte del paisaje con el objetivo de conseguir la satisfacción de sus específicas necesidades. Sobre esta clasificación resaltan tres tipos característicos de elementos como lo son las instalaciones o estructuras, el mobiliario y los edificios. Los edificios forman parte del paisaje y establecen el sólido aspecto del espacio y poseen distintas características. En función con su volumen y forma, es que los edificios envuelven el espacio, por lo que generan distintos efectos en conformidad con su disposición ya sea en grupo o aislados. Dichas disposiciones referidas a los edificios provocan resultantes espacios tales como las plazas, patios, irregulares áreas, pasillos o corredores.

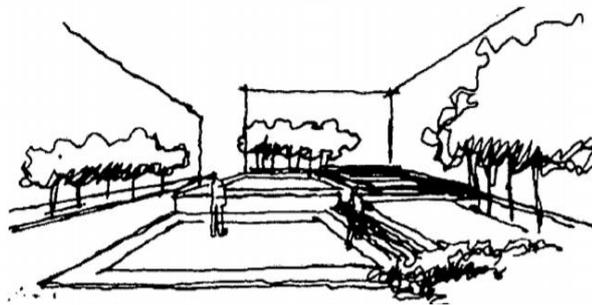


Figura 7: Edificios-elementos artificiales del paisaje.

Fuente: Arquitectura urbana -FAU Guadalajara principios de la arquitectura del paisaje (2010).

En referencia a las demás características que poseen los edificios, tenemos a su textura, su color, etc., que en el paisaje pueden tratar con diversos aspectos de la naturaleza siempre que se les trate de manera pertinente. Por otro lado, las estructuras constituyen el elemento segundo la clasificación, formando,

irreparablemente, parte del paisaje y se producen inicialmente desde la prestación de servicios. El mobiliario, el que es incluido con la finalidad de satisfacer diversas y básicas necesidades del usuario, ya sean éstas de carácter recreativo o estén destinadas a la provisión de confort, debe considerar el tipo de paisaje en el que es incluido, con el objetivo de que éste pueda manipular distintos colores, la luz, la sombra, diversas texturas en conformidad a la tipología característica del lugar y las sensaciones que pretenden producir en el mismo. Respecto a los elementos adicionales, existe una clasificación última que manipulan todos los conceptos y términos que lo complementan o constituyen crucial parte del paisaje, que no son incorporados en ninguno de los dos antes mencionados. El elemento que primero mencionaremos, es el referido a las circulaciones, que se producen del nacimiento de una necesidad específica de interrelación de los espacios y de comunicación. Las circulaciones, por tanto, son vehiculares o peatonales, sin embargo, ambas tienen la misma importancia ya que éstas simbolizan el uso de los espacios abiertos. Las relaciones de carácter visual constituyen otro componente referido a esta clasificación y pueden ser definidas como aquella capacidad que se posee para manejar las captadas sensaciones por el sentido de la vista. Es una de las características más relevantes de todo paisaje.

Finalmente, en cuanto a la dimensión expresión simbólica, Álzate (2003) señala que se refiere a la significancia que se le ha otorgado al paisaje o a sus componentes, en referencia a códigos de carácter visual y peculiares naturales y culturales, sentido del lugar, la riqueza de su historia y *genius loci* de hitos o de referencias sociales, culturales y naturales, éstos se observan en las características físicas como la diversidad, actividades, configuración y la biodiversidad.

III.METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación

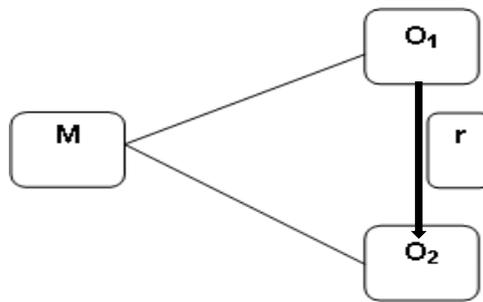
Tipo de investigación

La investigación es aplicada; busca la generación de conocimiento con aplicación directa a los problemas de la sociedad; se basa principalmente en los hallazgos de la investigación básica, ocupándose del proceso de enlace entre la teoría y el producto (Marín, 2008).

El presente tema en estudio, se considerada aplicada puesto que a partir de los conocimientos adquiridos en base a la investigación realizada los resultados serán útiles y factibles para la solución de los conflictos de la sociedad abordada. De modo que de acuerdo a los resultados obtenidos se obtuvo cuáles son las estrategias de revitalización urbana necesarias para que puedan ser implementadas en Mercado Zonal Palermo, resolviendo una problemática latente en cuanto al comercio informal y todos los agravantes a su alrededor.

Diseño de investigación

El diseño de la investigación es no experimental; únicamente se observan los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos realizándose sin manipular deliberadamente variables. El tipo de diseño es transeccional correlacional causal; este establece relaciones entre variables precisando el sentido de causalidad de las mismas. En estos diseños miden la relación entre variables en un tiempo determinado. Según Hernández, et al (2010), tienen como objetivo describir relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado. Se considera una investigación correlacional causal puesto que trata de cómo la revitalización de un sector importante de la localidad que satisface las necesidades de la ciudad, y como las diferentes estrategias se vinculan e influyen para permitir la revitalización integral urbana de la zona y su paisaje urbano se renueve como el núcleo de las actividades que allí se realizan y su contexto inmediato. El esquema se presenta a continuación:



Dónde:

M: Muestra (Trabajadores de la Municipalidad y pobladores del Distrito de Trujillo, 2020).

O₁: Observación de la variable independiente: Estrategias de revitalización urbana

O₂: Observación de la variable dependiente: Paisaje urbano

r : Relación de causalidad de las variables

3.2. Variables y operacionalización

Definición conceptual

Variable independiente: Estrategias de revitalización urbana

Se establece que las estrategias de revitalización urbana es un dispositivo para restablecer las consecuencias del menoscabo social, económico y físico de los centros de la urbe. A través de ella, se presenta la oportunidad de generar las condiciones urbanas que los centros de ciudad demandan para su sostenibilidad, respondiendo también a las dinámicas que se produzcan. Las acciones se producen por medio de estrategias para la formulación de políticas públicas de revitalización urbana, para la realización de las necesarias operaciones de planificación del entorno urbano. Dichas acciones han de partir de la experiencia de los usuarios del mismo entorno, donde la participación colectiva se convierte en el mecanismo que pone en evidencia la enorme capacidad de la población para reestructurar su entorno urbano (López, 2010).

Variable dependiente: Paisaje urbano

El paisaje urbano es el que evidencia un grado mayor de conversión de los paisajes naturales y recursos. Asimismo, se considera que, el paisaje urbano es un físico fenómeno que se está en constante modificación por medio de la

historia y de manera paralela con el desarrollo de la ciudad. El tipo, forma y estado exterior del paisaje urbano es la expresión física de la estructura material del hábitat urbano, producida en distintos procesos y por determinados factores con el devenir del tiempo (Soria y Quiroga, 2006).

Definición operacional:

Variable independiente: Estrategias de revitalización urbana

Esta variable se operacionalizó mediante 5 dimensiones; equipamiento y ordenamiento, accesibilidad y movilidad, dotación de áreas verdes, condiciones de seguridad y reorganización del espacio, esto permitió determinar si las estrategias de revitalización influyen en la mejora del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020. Para medirla, se aplicó un cuestionario compuesto por 25 ítems.

Variable dependiente: Paisaje urbano

Esta variable se operacionalizó mediante 5 dimensiones; espacios verdes, calidad del paisaje, forma del paisaje, elementos arquitectónicos y expresión simbólica, esto permitió determinar si las estrategias de revitalización influyen en la mejora del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020. Para medirla, se aplicó un cuestionario compuesto por 25 ítems.

3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

Población

De acuerdo con Tamayo (2012) la población viene a ser la totalidad de un fenómeno de estudio; en la presente investigación la población está conformada por los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Trujillo. (gerentes, subgerentes y jefes de unidad municipal, entre ellos los encargados del presupuesto, estadística y programación de la inversión, desarrollo urbano y habilitaciones urbanas) y los pobladores del Distrito de Trujillo, 2020.

Tabla 1

Distribución de la población de los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Trujillo y los pobladores del Distrito de Trujillo, 2020.

CONDICION	SEXO		TOTAL
	Hombres	Mujeres	
Pobladores	160 499	173 875	334 374
Trabajadores de la Municipalidad de Trujillo	18	13	31
TOTAL	160 517	173 888	334 405

Nota. Municipalidad Provincial de Trujillo, 2020.

Criterios de inclusión

- Trabajadores de la Municipalidad Provincial de Trujillo, (gerentes, subgerentes y jefes de unidad municipal, entre ellos los encargados del presupuesto, estadística y programación de la inversión, desarrollo urbano y habilitaciones urbanas), 2020.
- Pobladores con residencia permanente en el Distrito de Trujillo, 2020.

Criterios de exclusión

- Trabajadores de otras áreas de la Municipalidad Provincial de Trujillo, 2020.
- Pobladores de otros Distritos de la Provincia de Trujillo, 2020.

Muestra

La muestra es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico. A partir de la población cuantificada para una investigación se determina la muestra, cuando no es posible medir cada una de las entidades de población (Tamayo, 2012). La fórmula que se aplicó para determinar la muestra, es la siguiente:

$$n_0 = \frac{Z^2 N \cdot p \cdot q}{(N - 1)E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

Nº = Tamaño de la muestra inicial

N = Población = 334 405

Z = Nivel de confianza (Dist. Normal = 1.96

E = Error permitido ($\alpha = 5\%$)	= 0.07
p = Probabilidad de éxito	= 0.5
q = Probabilidad de fracaso	= 0.5

Remplazando valores:

$$n_o = \frac{(334\ 405)(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(334\ 405 - 1)(0.07)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n_o = 196$$

Después de aplicar la fórmula a la población total, se obtiene un total de 196 personas entre trabajadores municipales y pobladores del distrito de Trujillo, 2020; los mismos que son quienes respondieron a los cuestionarios planteados para en base a ello comprobar las hipótesis. En la siguiente tabla se muestra su distribución

Tabla 2

Distribución de la muestra de los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Trujillo y los pobladores del Distrito de Trujillo, 2020.

CONDICION	SEXO		TOTAL
	Hombres	Mujeres	
Pobladores	80	100	180
Trabajadores de la Municipalidad de Trujillo	6	4	10
TOTAL	160 517	173 888	196

Nota. Municipalidad Provincial de Trujillo, 2020.

Muestreo

Para determinar el tamaño de muestra se usó el muestreo aleatorio simple, según Ochoa (2015), en este muestreo todos los elementos que forman el universo y que están en el marco muestral tienen probabilidad de ser seleccionados para la muestra.

Unidad de análisis

Trabajador de la Municipalidad Provincial de Trujillo y poblador del Distrito de Trujillo, 2020.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

La encuesta: la técnica que se utilizó en la investigación fue la encuesta. Según Hernández, et al., (2014), es la acción que realiza la investigación para recoger las opiniones de los integrantes de la muestra de estudio, el cual puede ser opiniones escritas, opciones de respuestas para posterior a la aplicación categorizarlas y obtener los resultados que se esperan en la investigación.

Instrumentos

El cuestionario: el instrumento que se utilizó en la investigación fue el cuestionario, para ambas variables el cual, en palabras de Hernández, et al., (2014) el instrumento es un medio físico que utiliza la investigadora para recopilar la información de los integrantes de la muestra de estudio, el cual puede ser un medio físico o digital y debe estar alineado a los indicadores de cada variable y guardar la relación con los objetivos propuestos en la investigación. La finalidad del cuestionario es obtener, de manera sistemática y ordenada, información acerca de la población con la que se trabaja, sobre las variables objeto de la investigación o evaluación.

El cuestionario referido a la variable independiente: Estrategias de revitalización urbana; está compuesta por 5 dimensiones; equipamiento y ordenamiento, accesibilidad y movilidad, dotación de áreas verdes, condiciones de seguridad y reorganización del espacio; con un total de 25 ítems.

El cuestionario referido a la variable dependiente: Paisaje urbano; está compuesta por 5 dimensiones: espacios verdes, calidad del paisaje, forma del paisaje, elementos arquitectónicos y expresión simbólica; con un total de 25 ítems.

Validez y confiabilidad del instrumento

La validez y confiabilidad reflejan la manera en que el instrumento se ajusta a las necesidades de la investigación. Son constructos inherentes a la

investigación, desde la perspectiva positivista, con el fin de otorgarle a los instrumentos y a la información recabada, exactitud y consistencia necesarias para efectuar las generalizaciones de los hallazgos, derivadas del análisis de las variables en estudio.

Validez del instrumento

La validez se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir. En la presente investigación la validez fue hecha a través del juicio de 3 especialistas del área de Arquitectura, la misma que se realizó previamente a la aplicación de los instrumentos, esto permitió comprobar que los instrumentos son válidos.

Confiabilidad del instrumento

La confiabilidad, es considerada la precisión, el cual responde al nivel de los puntajes para que una medida este en la libertad de error de medición, dicho en otras palabras, a volver a medir en circunstancias permanentes estos deben generar un resultado parecido. Los instrumentos en esta investigación, fueron sometidos a una prueba piloto para ello se recabaron los datos de las variables proporcionados por las 20 personas entre trabajadores municipales y pobladores del Distrito de Trujillo, 2020, se determinó mediante el Coeficiente de Alfa de Cronbach en el programa de estadística para ciencias sociales SPSS (V24).

En el cuestionario para medir las estrategias de revitalización, se obtuvo un valor de Alfa de Cronbach de 0.873, correspondiente a nivel bueno.

En el cuestionario para medir el paisaje urbano, se obtuvo un valor de Alfa de Cronbach de 0.840, correspondiente a nivel bueno.

3.5 Procedimientos

La información obtenida se seleccionó y ordenó de acuerdo con los objetivos de la investigación. El análisis de la información recolectada tiene una secuencia y orden; el procedimiento que se siguió es el siguiente:

- Recopilación de información teórica y empírica debidamente ordenada y analizada relacionada con las estrategias de revitalización urbana para

mejorar el paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020.

- Identificación de las fuentes de datos: estos fueron proporcionados por los Trabajadores de la Municipal Provincial de Trujillo y los pobladores del Distrito de Trujillo, 2020.
- Localización de las fuentes: Trabajadores de la Municipal Provincial de Trujillo y los pobladores del Distrito de Trujillo, 2020.
- Técnicas e instrumentos de recolección: se diseñaron dos instrumentos y se definieron los pasos que se utilizaron en la aplicación de los mismos. Los instrumentos de recolección se sometieron a juicio de expertos para su validez y al Alfa de Crombach para determinar su confiabilidad.
- Los instrumentos fueron aplicados a los Trabajadores de la Municipal Provincial de Trujillo y los pobladores del Distrito de Trujillo, 2020, el tiempo aproximado de aplicación fue de 20 minutos y se hizo de forma presencial.
- Preparación y presentación de los datos recolectados: los resultados se presentarán haciendo uso de tablas estadísticas, debidamente analizadas e interpretadas.

3.6 Métodos de análisis de datos

- Estadística descriptiva

- Matriz Excel de datos con el contenido proveniente de los cuestionarios de ambas variables y de sus dimensiones.
- Elaboración de tablas para la distribución de frecuencias de variables y dimensiones.

- Estadística inferencial

- Para la contrastación de las hipótesis de investigación tanto general como específicas, se utilizó el programa de estadística para Ciencias Sociales (SPSS V24).

3.7 Aspectos éticos

El estudio debe proponer una intervención para mejorar las condiciones de vida o el bienestar de los residentes, o para generar conocimientos que puedan brindar oportunidades de superación o solución de problemas, incluso si estos

problemas no ocurren de manera inmediata, los resultados del estudio deben ser estrictamente implementados.

Asimismo, los resultados de la investigación se pueden transferir o copiar fácilmente a otros entornos. Los investigadores se esfuerzan por mantener una relativa estabilidad en la información recopilada y analizada, y no ignorarán el hecho de que la información siempre es inestable hasta cierto punto debido a la naturaleza de la investigación.

Por otro lado, la selección de los objetos de investigación debe asegurar que su selección se base en motivos relacionados con cuestiones científicas. Finalmente, se consideró el consentimiento informado este es asegurar que los residentes solo participen en la investigación propuesta de acuerdo con sus valores, intereses y preferencias; conocimiento para hacer esto voluntariamente para decidir responsablemente por sí mismos.

IV. RESULTADOS

4.1. Descripción de resultados

Tabla 3

Niveles de las estrategias de revitalización en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020.

NIVELES	Estrategias de revitalización	
	f	%
Decientes	70	35.71
Regularmente eficientes	109	55.61
Eficientes	17	8.67
TOTAL	196	100

Nota. Base de datos de las estrategias de revitalización

En la tabla 3 se aprecia que el 55.61% de los trabajadores municipales y pobladores del distrito de Trujillo consideran un nivel regularmente eficiente de las estrategias de revitalización, en tanto que el 35.71% consideran un nivel deficiente y un 8.67% un nivel eficiente. En consecuencia, se identifica que las estrategias de revitalización en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo tienen un nivel regularmente eficiente.

Tabla 4

Niveles de las dimensiones de las estrategias de revitalización en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020

NIVELES	Equipamiento y ordenamiento		Accesibilidad y movilidad		Dotación de áreas verdes		Condiciones de seguridad		Reorganización del espacio	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Decientes	76	38.78	61	31.12	73	37.24	72	36.73	75	38.27
Regularmente eficientes	105	53.57	109	55.61	104	53.06	99	50.51	99	50.51
Eficientes	15	7.65	26	13.27	19	9.69	25	12.76	22	11.22
TOTAL	196	100	196	100	196	100	196	100	196	100

Nota. Base de datos de las estrategias de revitalización

En la tabla 4 se aprecia que el nivel que predomina en las dimensiones de la variable estrategias de revitalización es el nivel regularmente eficiente, en los

porcentajes que se describen a continuación: equipamiento y ordenamiento con 53.57%, accesibilidad y movilidad con 55.61%, dotación de áreas verdes con 53.06%, condiciones de seguridad con 50.51% y reorganización del espacio con 50.51%.

Tabla 5

Niveles del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020

NIVELES	Paisaje urbano	
	f	%
MALO	52	26.53
REGULAR	131	66.84
BUENO	13	6.63
TOTAL	196	100

Nota. Base de datos del paisaje urbano

En la tabla 5 se aprecia que el 66.84% de los trabajadores municipales y pobladores del distrito de Trujillo consideran un nivel regular del paisaje urbano, en tanto que el 26.53% consideran un nivel malo y un 6.63% un nivel bueno. En consecuencia, se identifica que el paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo tiene un nivel preponderantemente regular.

Tabla 6

Niveles de las dimensiones del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020

NIVELES	Espacios verdes		Calidad del paisaje		Forma del paisaje		Elementos arquitectónicos		Expresión simbólica	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
MALO	77	39.29	61	31.12	81	41.33	80	40.82	69	35.20
REGULAR	96	48.98	113	57.65	107	54.59	103	52.55	116	59.18
BUENO	23	11.73	22	11.22	8	4.08	13	6.63	11	5.61
TOTAL	196	100	196	100	196	100	196	100	196	100

Nota. Base de datos del paisaje urbano

En la tabla 6 se aprecia que el nivel que prevalece en las dimensiones de la variable paisaje urbano es el nivel regular, en los porcentajes que a continuación se describen: espacios verdes con 48.98%, calidad del paisaje con 57.65, forma

del paisaje con 54.59%, elementos arquitectónicos con 52.55% y expresión simbólica con 59.18%.

4.2. Prueba de normalidad

Tabla 7

Prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov las estrategias de revitalización y el paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020

Pruebas no paramétricas	N	Parámetros normales		Máximas diferencias extremas			Estadístico de prueba	Sig. asintótica (bilateral)
		Media	Desviación estándar	Absoluta	Positivo	Negativo		
Estrategias de revitalización urbana	196	44.1837	13.76756	.149	.149	-.072	.149	,000
Paisaje urbano	196	42.7653	11.54061	.140	.140	-.090	.140	,000
Equipamiento y ordenamiento	196	8.4490	3.35772	.155	.155	-.062	.155	,000
Accesibilidad y movilidad	196	9.6327	3.44596	.170	.165	-.170	.170	,000
Dotación de áreas verdes	196	8.5612	3.00108	.176	.176	-.135	.176	,000
Condiciones de seguridad	196	8.7755	3.38634	.169	.169	-.079	.169	,000
Reorganización del espacio	196	8.7653	3.66914	.185	.185	-.112	.185	,000
Espacios verdes	196	8.5663	3.30822	.174	.174	-.110	.174	,000
Calidad del paisaje	196	9.4694	3.29788	.165	.165	-.105	.165	,000
Forma del paisaje	196	7.9439	2.48728	.204	.204	-.136	.204	,000
Elementos arquitectónicos	196	8.3214	3.03209	.186	.186	-.077	.186	,000
Expresión simbólica	196	8.4643	2.59462	.181	.181	-.097	.181	,000

Nota. Base de datos de las estrategias de revitalización y del paisaje urbano

En la tabla 7 se muestra la prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov para muestras superiores a los 50 ($n > 50$), observándose que los niveles de significancia de las estrategias de revitalización y el paisaje urbano son inferiores al 5% ($p < 0.05$) quedando evidenciado que presentan un comportamiento no normal, esto conlleva a la aplicación de la prueba no paramétrica de correlación de Spearman para corroborar que las estrategias de revitalización influyen en la mejora del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020.

4.3. Contrastación de hipótesis

Hipótesis general

Tabla 8

Tabla cruzada de las estrategias de revitalización y el paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020

Estrategias de revitalización		Paisaje urbano			Total
		Malo	Regular	Bueno	
Deficientes	N	46	24	0	70
	%	23,5%	12,2%	0,0%	35,7%
Regularmente deficientes	N	6	103	0	109
	%	3,1%	52,6%	0,0%	55,6%
Eficientes	N	0	4	13	17
	%	0,0%	2,0%	6,6%	8,7%
Total	N	52	131	13	196
	%	26,5%	66,8%	6,6%	100,0%

Correlaciones

		Estrategias de revitalización		Paisaje urbano
Rho de Spearman	Estrategias de revitalización	Coeficiente de correlación	1,000	,918**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	196	196

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Base de datos de las estrategias de revitalización y del paisaje urbano

En la tabla 8 se aprecia que el 52.6% de los trabajadores municipales y pobladores del distrito de Trujillo consideran que las estrategias de revitalización son regularmente deficientes y el paisaje urbano es regular; siendo el coeficiente de correlación de Spearman $Rho = 0.918$ (muy alto grado de correlación y positiva), con nivel de significancia $p = 0.000$ menor al 1% ($p < 0.01$), se comprueba que las estrategias de revitalización influyen significativamente en la mejora del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020.

Hipótesis específicas

Tabla 9

Tabla cruzada de las estrategias de revitalización a través de la dimensión equipamiento y ordenamiento y el paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020.

Equipamiento y ordenamiento		Paisaje urbano			Total
		Malo	Regular	Bueno	
Deficientes	N	40	36	0	76
	%	20,4%	18,4%	0,0%	38,8%
Regularmente deficientes	N	12	88	5	105
	%	6,1%	44,9%	2,6%	53,6%
Eficientes	N	0	7	8	15
	%	0,0%	3,6%	4,1%	7,7%
Total	N	52	131	13	196
	%	26,5%	66,8%	6,6%	100,0%

Correlaciones				
		Equipamiento y ordenamiento		Paisaje urbano
Rho de Spearman	Equipamiento	Coeficiente de correlación	1,000	,777**
	y ordenamiento	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	196	196

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Base de datos de las estrategias de revitalización y del paisaje urbano

En la tabla 9 se aprecia que el 44.9% de los trabajadores municipales y pobladores del distrito de Trujillo consideran que las estrategias de revitalización a través de la dimensión equipamiento y ordenamiento son regularmente eficientes y el paisaje urbano es regular; siendo el coeficiente de correlación de Spearman $Rho = 0.777$ (alto grado de correlación y positiva), con nivel de significancia $p = 0.000$ menor al 1% ($p < 0.01$), se comprueba que las estrategias de revitalización a través de la dimensión equipamiento y ordenamiento influyen significativamente en la mejora del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020.

Tabla 10

Tabla cruzada de las estrategias de revitalización a través de la dimensión accesibilidad y movilidad y el paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020

Accesibilidad y movilidad		Paisaje urbano			Total
		Malo	Regular	Bueno	
Deficientes	N	41	20	0	61
	%	20,9%	10,2%	0,0%	31,1%
Regularmente deficientes	N	11	98	0	109
	%	5,6%	50,0%	0,0%	55,6%
Eficientes	N	0	13	13	26
	%	0,0%	6,6%	6,6%	13,3%
Total	N	52	131	13	196
	%	26,5%	66,8%	6,6%	100,0%

Correlaciones				
			Accesibilidad y movilidad	Paisaje urbano
Rho de Spearman	Accesibilidad y movilidad	Coefficiente de correlación	1,000	,865**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	196	196

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Base de datos de las estrategias de revitalización y del paisaje urbano

En la tabla 10 se aprecia que el 50.0% de los trabajadores municipales y pobladores del distrito de Trujillo consideran que las estrategias de revitalización a través de la dimensión accesibilidad y movilidad son regularmente eficientes y el paisaje urbano es regular; siendo el coeficiente de correlación de Spearman $Rho = 0.865$ (alto grado de correlación y positiva), con nivel de significancia $p = 0.000$ menor al 1% ($p < 0.01$), se comprueba que las estrategias de revitalización a través de la dimensión accesibilidad y movilidad influyen significativamente en la mejora del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020.

Tabla 11

Tabla cruzada de las estrategias de revitalización a través de la dimensión dotación de áreas verdes y el paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020

Dotación de áreas verdes		Paisaje urbano			Total
		Malo	Regular	Bueno	
Deficientes	N	39	34	0	73
	%	19,9%	17,3%	0,0%	37,2%
Regularmente deficientes	N	13	89	2	104
	%	6,6%	45,4%	1,0%	53,1%
Eficientes	N	0	8	11	19
	%	0,0%	4,1%	5,6%	9,7%
Total	N	52	131	13	196
	%	26,5%	66,8%	6,6%	100,0%

Correlaciones				
			Dotación de áreas verdes	Paisaje urbano
Rho de Spearman		Coefficiente de correlación	1,000	,576**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	196	196

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Base de datos de las estrategias de revitalización y del paisaje urbano

En la tabla 11 se aprecia que el 45.8% de los trabajadores municipales y pobladores del distrito de Trujillo consideran que las estrategias de revitalización a través de la dimensión dotación de áreas verdes son regularmente eficientes y el paisaje urbano es regular; siendo el coeficiente de correlación de Spearman $Rho = 0.576$ (alto grado de correlación y positiva), con nivel de significancia $p = 0.000$ menor al 1% ($p < 0.01$), se comprueba que las estrategias de revitalización a través de la dimensión dotación de áreas verdes influyen significativamente en la mejora del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020.

Tabla 12

Tabla cruzada de las estrategias de revitalización a través de la dimensión condiciones de seguridad y el paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020.

Condiciones de seguridad		Paisaje urbano			Total
		Malo	Regular	Bueno	
Deficientes	N	35	37	0	72
	%	17,9%	18,9%	0,0%	36,7%
Regularmente deficientes	N	17	82	0	99
	%	8,7%	41,8%	0,0%	50,5%
Eficientes	N	0	12	13	25
	%	0,0%	6,1%	6,6%	12,8%
Total	N	52	131	13	196
	%	26,5%	66,8%	6,6%	100,0%

Correlaciones

			Condiciones de seguridad	Paisaje urbano
Rho de Spearman	Condiciones de seguridad	Coefficiente de correlación	1,000	,783**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	196	196

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Base de datos de las estrategias de revitalización y del paisaje urbano

En la tabla 12 se aprecia que el 41.8% de los trabajadores municipales y pobladores del distrito de Trujillo consideran que las estrategias de revitalización a través de la dimensión condiciones de seguridad son regularmente eficientes y el paisaje urbano es regular; siendo el coeficiente de correlación de Spearman $Rho = 0.783$ (alto grado de correlación y positiva), con nivel de significancia $p = 0.000$ menor al 1% ($p < 0.01$), se comprueba que las estrategias de revitalización a través de la dimensión condiciones de seguridad influyen significativamente en la mejora del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020.

Tabla 13

Tabla cruzada de las estrategias de revitalización a través de la dimensión reorganización del espacio y el paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020

Reorganización del espacio		Paisaje urbano			Total
		Malo	Regular	Bueno	
Deficientes	N	34	41	0	75
	%	17,3%	20,9%	0,0%	38,3%
Regularmente deficientes	N	18	81	0	99
	%	9,2%	41,3%	0,0%	50,5%
Eficientes	N	0	9	13	22
	%	0,0%	4,6%	6,6%	11,2%
Total	N	52	131	13	196
	%	26,5%	66,8%	6,6%	100,0%

Correlaciones

			Reorganización del espacio	Paisaje urbano
Rho de Spearman	Reorganización del espacio	Coeficiente de correlación	1,000	,660**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	196	196

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Base de datos de las estrategias de revitalización y del paisaje urbano

En la tabla 13 se aprecia que el 41.3% de los trabajadores municipales y pobladores del distrito de Trujillo consideran que las estrategias de revitalización a través de la dimensión reorganización del espacio son regularmente eficientes y el paisaje urbano es regular; siendo el coeficiente de correlación de Spearman Rho= 0.660 (alto grado de correlación y positiva), con nivel de significancia $p = 0.000$ menor al 1% ($p < 0.01$), se comprueba que las estrategias de revitalización a través de la dimensión reorganización del espacio influyen significativamente en la mejora del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020.

V. DISCUSIÓN

Desde la antigüedad la arquitectura comercial se ha constituido como un elemento primordial en el desarrollo de las ciudades; ya sea estableciéndose en las plazas aledañas a edificios con alta concurrencia de público, hasta épocas en las que este tipo de actividad conformó por sí misma una tipología arquitectónica. Y es que el comercio le da vida a una ciudad, la dinamiza y revitaliza en algunos casos, es por ello que se hace tan necesario. Como parte de esta arquitectura comercial, tal vez el elemento más importante de todos es el mercado tradicional, ya que no solo constituye una parte primordial en el desarrollo económico de las ciudades, sino que cumplen la función de revitalizar los centros urbanos de las ciudades históricas.

Las plazas de mercado son equipamientos donde se acerca gran diversidad de la población y heterogeneidad de personas. Las plazas de mercado ofrecen oportunidades laborales, hacen accesible emprender un negocio a bajo costo, lo cual promueve la economía social. Las plazas de mercado son un vínculo, el punto de diálogo y de encuentro entre el mundo rural y el mundo urbano. Las plazas de mercado funcionan como detonante, son catalizadores de relaciones urbanas. En proyectos de renovación, son capaces de reactivar la vida urbana de un sector deprimido, con impactos positivos en su economía.

En el contexto de las plazas destinadas a mercados, es evidente la degradación por la que atraviesa, que la función que cumplir referida al abastecimiento de productos alimentarios, entre otras a los habitantes de sus alrededores y los visitantes provoca una actividad intensa, que de no desarrollarse de forma ordenada, idónea solo genera la acumulación de residuos orgánicos, sólidos, entre otros, la proliferación del comercio ambulatorio que se desarrolla en los alrededores de estos mercados, la falta de seguridad del sector. El paisaje urbano manifiesta un factor ya sea de atracción o, por el contrario, genera repulsión en los residentes, visitantes y consumidores. Por lo mencionado es que las estrategias empleadas deben direccionarse al rescate y preservación del Patrimonio cultural-histórico, así como también conservar el sentido estético del paisaje urbano. Es así que el paisaje urbano nace como resultado de la interrelación del hombre y con su cultura dentro de un ambiente natural; por

tanto, esto se podrá percibir como una espacial y temporal concepción que compromete función y forma.

Ante la existencia de una falta de planificación de la urbe que no proporciona el crecimiento de la población de las ciudades, provoca innumerables deficiencias y problemas cuya afectación es significativa para la población, así como lo describimos en el desarrollo del caso del Mercado Zonal de Palermo, el cual, como lo señalamos, acoge la mayor cantidad de comercio que se desarrolla en la ciudad y que tiene múltiple variedad de productos, lo que contribuye con el incremento de la economía, ya que se ha establecido que es uno de los mercados más destacados de la ciudad. En torno a esta problemática, se han obtenidos los resultados estadísticos de la investigación, encontrándose en la tabla 3 que el 55.61% de los trabajadores municipales y pobladores del distrito de Trujillo consideran un nivel regularmente eficiente de las estrategias de revitalización, en tanto que el 35.71% consideran un nivel deficiente y un 8.67% un nivel eficiente. En consecuencia, se identifica que las estrategias de revitalización en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo tienen un nivel regularmente eficiente. De acuerdo con Díaz (1986) quien determinó que esta se basa en el empleo de procedimientos administrativos técnicos y jurídicos que en el tema de la proyección enfocada al contribuir con el progreso de la urbe, se direcciona al renacimiento de los espacios públicos y las propiedades, a través de la puesta en acción de las obras de restauración, rehabilitación y remodelación, con el propósito de preservar su integridad y conseguir un aprovechamiento conforme a las necesidades que tiene la población y en base a la significación de su cultura.

También, en la tabla 4 se aprecia que el nivel que predomina en las dimensiones de la variable estrategias de revitalización es el nivel regularmente eficiente, en los porcentajes que se describen a continuación: equipamiento y ordenamiento con 53.57%, accesibilidad y movilidad con 55.61%, dotación de áreas verdes con 53.06%, condiciones de seguridad con 50.51% y reorganización del espacio con 50.51%. A estos resultados, se deben añadir lo que sostiene López (2010), para quien la revitalización comprende un concepto mucho más significativo que el de renovación, haciendo referencia a aquel proceso por el cual se recupera el

entorno, ya que las edificaciones son aptas para la rehabilitación, principalmente en aquellos sectores donde la infraestructura de servicios, equipamiento comunitario y edificaciones son utilizadas muy poco, planteando como finalidad el fortalecimiento de las potenciales condiciones para impulsar el mejoramiento de la zona, y/o concentración de actividades y/o impulsar su densificación

Asimismo, en la tabla 5 se aprecia que el 66.84% de los trabajadores municipales y pobladores del distrito de Trujillo consideran un nivel regular del paisaje urbano, en tanto que el 26.53% consideran un nivel malo y un 6.63% un nivel bueno. En consecuencia, se identifica que el paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo tiene un nivel preponderantemente regular. Sobre estos resultados, Soria y Quiroga (2006) agregan que al conceptualizar el término paisaje este refiere esencialmente a la imagen de un territorio o un área específica, sea urbana, acuática, atmosférico, rural o algún contexto integrado por varios de éstos. En tanto, el paisaje es entendido como la peculiar percepción que se tiene de un sistema de carácter ambiental. Constituye, por consiguiente, el área que posee rasgos naturales, así como aquellos que han recibido la influencia del hombre; dando lugar a una percepción mental y visual ya sea de forma colectiva o individual del total de esa área. La conceptualización de paisaje urbano se refiere esencialmente a la imagen de un determinado terreno o área, ya sea esta urbano, rural, atmosférico, acuático, o atmosférico, a un contexto mixto. Este es el conjunto de conjuntos, el paisaje urbano concentra no solo inanimados objetos sino los tipos de vida que habitan en ese determinado lugar. Su heterogeneidad o homogeneidad son una cultural medida de caos o coherencia social. En ésta se ubican el pasado, el futuro y presente de la urbe. En la tabla 6 se aprecia que el nivel que prevalece en las dimensiones de la variable paisaje urbano es el nivel regular, en los porcentajes que a continuación se describen: espacios verdes con 48.98%, calidad del paisaje con 57.65, forma del paisaje con 54.59%, elementos arquitectónicos con 52.55% y expresión simbólica con 59.18%. De acuerdo con Hernández (2010) se define como un portento arquitectónico y de planeamiento a la vez contextualizado por la sociedad y los métodos. Para comprender este dispositivo visual hay que establecer una tradición didáctica de la nación, en el cual el paisaje es fruto importante del razonamiento socioespacial de la historia en toda su confusión:

ideas y hábitat socioeconómicos, circunstancias tecnológicas, estructuras de poder. Las calles son espacios, las plazas son espacios, los patios de esparcimiento, los sectores para deportes, son un acumulado de lugares que conforman un territorio urbano, una ciudad, un área urbanística.

En relación a la hipótesis general, en la tabla 8 el 52.6% de los trabajadores municipales y pobladores del distrito de Trujillo consideran que las estrategias de revitalización son regularmente deficientes y el paisaje urbano es regular; siendo el coeficiente de correlación de Spearman $Rho = 0.918$ (muy alto grado de correlación y positiva), con nivel de significancia $p = 0.000$ menor al 1% ($p < 0.01$), se comprueba que las estrategias de revitalización influyen significativamente en la mejora del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020. Estos resultados pueden ser cotejados con los encontrados por Mamani (2017), quien en su estudio concluye, que la propuesta de revitalización urbana contempla aspectos a niveles sistémicos, que implican y dan una respuesta integral al problema del deterioro del ambiente urbano y del espacio público, para lo cual los ejes de implementación programática contemplan el sistema de circulación y movimiento, sistema orográfico, sistema ecológico, sistema de articulación, sistema cultural y sistema de equipamiento y mobiliario urbano, que se desarrollan a través de una propuesta urbano-arquitectónica que conduce a la recuperación y fortalecimiento del contacto social y económico, dinamizando los flujos y dándole una imagen urbana consolidada.

Cabe señalar también, que deben respaldarse los resultados presentados, en la Teoría sobre la revitalización urbana, la misma que según Bucheli (2012), en referencia a la revitalización urbana, sostiene que ésta es la herramienta y el potencial recurso para combatir las graves consecuencias producto del menoscabo social, económico y físico de los centros de las urbes; además la describe como la oportunidad para reforzar las urbanas condiciones que los tradicionales centros exigen para lograr que sean sostenibles dentro del contexto nuevo pos metropolitano. La revitalización urbana funciona como aquel instrumento en el que participa una forma nueva de sensibilidad y pensamiento que motive el respeto por los derechos de las personas, el encuentro con el otro,

y el reconocimiento de la diversidad cultural y social. Se busca mediante las diferentes estrategias revitalizar el Mercado Zonal Palermo y su contexto inmediato mitigando tanto las falencias de deterioro físico, social y económico.

En relación a las hipótesis específicas; en la tabla 9 el 44.9% de los trabajadores municipales y pobladores del distrito de Trujillo consideran que las estrategias de revitalización a través de la dimensión equipamiento y ordenamiento son regularmente eficientes y el paisaje urbano es regular; siendo el coeficiente de correlación de Spearman $Rho = 0.777$ (alto grado de correlación y positiva), con nivel de significancia $p = 0.000$ menor al 1% ($p < 0.01$), se comprueba que las estrategias de revitalización a través de la dimensión equipamiento y ordenamiento influyen significativamente en la mejora del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020. Estos resultados, guardan relación con lo que encontró Briceño (2018), en su estudio señala que un paisaje urbano, por tanto, expresa su vocación y constituye un ambiente agradable para ser observado por las personas, también, manifiesta los procesos realizados para lograr la adaptación de los hombres al ambiente donde vive. En base a esta perspectiva metodológica de la multidimensional construcción del paisaje urbano, se logra brindar una explicación sobre los conceptuales aspectos que tienen incidencia en la impresión del contexto público relacionado con las cualidades del espacio urbano. Se concluye que, mediante el manejo de un adecuado sistema de atributos se brinda una útil herramienta cuando se tiene que realizar integrales propuestas y estudios sobre el paisaje urbano. Estos aspectos han sido introducidos en la enseñanza referida a la arquitectura, cumpliendo con la finalidad ya establecida de emprender el estudio del contexto para permitir una adecuada toma de decisiones en función con el diseño de su arquitectura y la creciente complejidad de variables que les producen una considerable afectación.

En la tabla 10 se aprecia que el 50.0% de los trabajadores municipales y pobladores del distrito de Trujillo consideran que las estrategias de revitalización a través de la dimensión accesibilidad y movilidad son regularmente eficientes y el paisaje urbano es regular; siendo el coeficiente de correlación de Spearman $Rho = 0.865$ (alto grado de correlación y positiva), con nivel de significancia $p =$

0.000 menor al 1% ($p < 0.01$), se comprueba que las estrategias de revitalización a través de la dimensión accesibilidad y movilidad influyen significativamente en la mejora del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020. En torno a estos resultados, se deben añadir los encontrados por López (2020), quien concluye que la municipalidad deberá ordenar y zonificar las actividades comerciales que se realizan a lo largo de la calle San Pedro, para así rescatar las áreas ocupadas por el comercio de tipo ambulatorio permitiendo el libre tránsito de los ciudadanos.

En la tabla 11 se aprecia que el 45.8% de los trabajadores municipales y pobladores del distrito de Trujillo consideran que las estrategias de revitalización a través de la dimensión dotación de áreas verdes son regularmente eficientes y el paisaje urbano es regular; siendo el coeficiente de correlación de Spearman $Rho = 0.576$ (alto grado de correlación y positiva), con nivel de significancia $p = 0.000$ menor al 1% ($p < 0.01$), se comprueba que las estrategias de revitalización a través de la dimensión dotación de áreas verdes influyen significativamente en la mejora del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020. Frente a estos resultados, cabe añadir lo encontrado por Diaz (2020), quien en su investigación en el Distrito de Huanchaco concluye que, Huanchaco se reactivará gracias a este proyecto, sobre todo en referencia al aspecto económico, produciendo un interés mayor en áreas distantes de la capital del país, obteniendo, la deseada, descentralización de todos los beneficios, de igual manera el aspecto relacionado a la seguridad lo que producirá beneficios tanto a pobladores como turistas. Se considerará un punto ideal de encuentro en la urbe que, también, se consumará como el primero en conexas dos distanciadas zonas que se produjo debido al inadecuado planeamiento urbano y que será un antecedente de conjunta colaboración de sectores privados y del estado para la puesta en acción de revitalizaciones urbanas futuras.

En la tabla 12 se aprecia que el 41.8% de los trabajadores municipales y pobladores del distrito de Trujillo consideran que las estrategias de revitalización a través de la dimensión condiciones de seguridad son regularmente eficientes y el paisaje urbano es regular; siendo el coeficiente de correlación de Spearman

Rho = 0.783 (alto grado de correlación y positiva), con nivel de significancia $p = 0.000$ menor al 1% ($p < 0.01$), se comprueba que las estrategias de revitalización a través de la dimensión condiciones de seguridad influyen significativamente en la mejora del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020. En relación con estos resultados, se tienen los de Contreras (2017), quien concluye en su estudio que, la revitalización del comercio tradicional histórico de patrimoniales entornos acarrearía en el incremento del valor de compras en todo el espacio comercial de Barrios Altos, esta transición produciría el que las personas sientan el deseo de ir a realizar compras e invertir sus recursos en esta zona del CHL. La conveniencia y la utilidad de poder tener un acceso fácil al ambiente, seguridad ciudadana, la puesta en valor de las edificaciones y las acciones que hayan contribuido con el mejoramiento del área y el transporte de carácter público son potentes factores que contribuyen con el propósito de preservar una identidad que caracterice al espacio como único en su clase y establezca la diferencia en comparación con algún otro lugar comercial, lo que significa que este espacio tenga un valor agregado, es decir cultura con identidad.

En la tabla 13 se aprecia que el 41.3% de los trabajadores municipales y pobladores del distrito de Trujillo consideran que las estrategias de revitalización a través de la dimensión reorganización del espacio son regularmente eficientes y el paisaje urbano es regular; siendo el coeficiente de correlación de Spearman $Rho = 0.660$ (alto grado de correlación y positiva), con nivel de significancia $p = 0.000$ menor al 1% ($p < 0.01$), se comprueba que las estrategias de revitalización a través de la dimensión reorganización del espacio influyen significativamente en la mejora del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020. Los resultados antes encontrados, pueden complementarse con lo encontrado por Tello (2017), quien concluye en su estudio que es posible establecer combinaciones cuantitativas y cualitativas que conduzcan a definir índices de revitalización urbana en relación con las condiciones de vida y del lugar observada, conforme a los obtenidos resultados manifiestan que, en la revitalización urbana que, los habitantes canadienses ofrecen más beneficios a los atributos de calidad del espacio, en comparación con los residentes mexicanos ofrecen más beneficios a las condiciones de vida.

Finalmente, es necesaria la revitalización urbana del Mercado Zonal Palermo a través de diversas estrategias urbano arquitectónicas, de modo que este se convierta en un elemento permeable, que comparta espacios intermedios y exteriores con el entorno, que comparta actividades con el exterior, que propicie la mayor cantidad del recorridos en su interior y que se adapte a la trama urbana circundante dinamizándola a través de la variedad de usos complementarios que lo conviertan en un complejo comercial y que generaren actividad que le otorgue una mayor animación a la ciudad. Asimismo, como parte de este proceso, es preciso planificar los usos de suelo que eventualmente se pueden dar en los alrededores y que regenerarían la zona en su totalidad. No sólo el mercado en sí, sino también la actividad que éste cataliza en su entorno la que proporciona oportunidades para la ciudad, pues fomenta el encuentro ciudadano y la generación de sinergias. Debido a su gran concentración de actividad siempre ha constituido un punto de referencia que lo convierte en un lugar con una fuerte carga cultural y social, un lugar que contribuye a fortalecer la identidad local de la zona.

VI. CONCLUSIONES

1. Se determinó que las estrategias de revitalización influyen significativamente en la mejora del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020; siendo el $Rho = 0.918$ (muy alto grado de correlación y positiva) ($p < 0.01$).
2. Se identificó que las estrategias de revitalización en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo tienen un nivel regularmente eficiente según el 55.61% de los trabajadores municipales y pobladores del distrito de Trujillo, 2020.
3. Se identificó que el paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo tiene un nivel regular según el 66.84% de los trabajadores municipales y pobladores del distrito de Trujillo, 2020.
4. Se determinó que las estrategias de revitalización a través de la dimensión equipamiento y ordenamiento influyen significativamente en la mejora del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020; siendo el $Rho = 0.777$ (alto grado de correlación y positiva) ($p < 0.01$).
5. Se determinó que las estrategias de revitalización a través de la dimensión accesibilidad y movilidad influyen significativamente en la mejora del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020; siendo el $Rho = 0.865$ (alto grado de correlación y positiva) ($p < 0.01$).
6. Se determinó que las estrategias de revitalización a través de la dimensión dotación de áreas verdes influyen significativamente en la mejora del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020; siendo el $Rho = 0.576$ (alto grado de correlación y positiva) ($p < 0.01$).
7. Se determinó que las estrategias de revitalización a través de la dimensión condiciones de seguridad influyen significativamente en la mejora del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020; siendo el $Rho = 0.783$ (alto grado de correlación y positiva) ($p < 0.01$).
8. Se determinó que las estrategias de revitalización a través de la dimensión reorganización del espacio influyen significativamente en la mejora del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020; siendo el $Rho = 0.660$ (alto grado de correlación y positiva) ($p < 0.01$).

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a los funcionarios municipales de la Municipalidad Provincial de Trujillo, elaborar una propuesta de intervención arquitectónica para el mercado Zonal Palermo, produciendo una nueva infraestructura que se ajuste a las necesidades de los usuarios y revitalizando su entorno urbano, a través de la creación un espacio público que promueva la diversidad cultural y genere valor simbólico, identidad y pertenencia de los ciudadanos.

Se recomienda a los funcionarios municipales, establecer un espacio para la reubicación de los comerciantes informales, que permita eliminar la invasión del espacio público del contexto del Mercado, que permita recuperar el espacio público en el entorno del mercado, para potenciar su carácter de lugar de interacción ciudadana fomentando el diálogo social.

Se sugiere a los funcionarios municipales, configurar el Mercado Zonal Palermo como un complejo comercial, donde las actividades complementarias respondan a las necesidades de los usuarios, generando un elemento atractivo para la repotenciación de la ciudad, favoreciendo la integración entre los distintos sectores de la ciudad.

Se sugiere a los funcionarios municipales, considerar al Mercado Zonal Palermo como un catalizador urbano con capacidad para atraer personas y actividades, por ello se debe potenciar implantando en su entorno nuevos usos que generen sinergias con el comercio para fortalecer el contexto como hecho urbano para generar una nueva centralidad compartida.

Se sugiere a los funcionarios municipales, mejorar la calidad física del espacio público que permita el desarrollo de las actividades ciudadanas entre las necesarias, sociales y opcionales; permitiendo una mayor transitabilidad y apropiación del espacio por parte de la colectividad, los mismos que deben asegurar orden y seguridad.

Se sugiere a los funcionarios municipales, organizar el área del actual Mercado Zonal Palermo, recuperando el espacio público del sector y generando espacio público, zona comercial, zonas verdes, zonas recreativas y nuevos

equipamientos culturales con el fin de mejorar las condiciones espaciales y consolidar el eje como una nueva centralidad cultural de la ciudad.

Se sugiere a los funcionarios municipales, mejorar las condiciones de movilidad, de accesibilidad, de usos de suelo, ambientales, de espacio público y arquitectónicas. Para que, de esta forma, se presenten las condiciones requeridas y adecuadas para integrar y articular el contexto inmediato con el resto de la ciudad.

Se sugiere a los funcionarios municipales, diseñar el mercado como un elemento que fusione las formas de comercio tradicionales y modernas, es decir, que se adapte al estilo de vida e idiosincrasia de los trujillanos, que las actividades y usos generados en los alrededores respondan a las necesidades del usuario y que cada uno de los espacios arquitectónicos que se generarán como parte del proyecto respondan a las necesidades de estos

Se sugiere a los funcionarios municipales, planificar el manejo y disposición adecuado de los residuos generados en el Mercado Zonal Palermo, previendo basureros, frecuencia de recolección, separación de los mismos; esto con la finalidad de mejorar la imagen urbana del contexto inmediato del Mercado, volviéndolo un escenario más atractivo para el ciudadano.

REFERENCIAS

- Álzate, A. (2003). Desarrollo visual sensible del paisaje urbano. Hacia un entorno educador. Luna Azul Journal. Obtenido el 17/01/2009. Desde: http://lunazul.ucaldas.edu.co/index.php?option=com_content&task=view&id=66&Itemid=66.
- Blacarte (2016). La relación entre las áreas verdes y la calidad de vida en ambientes urbanos. (Tesis de maestría). Instituto Politécnico Nacional.
- Barroso, A. y Vargas, J. (2016). Revitalización del entorno urbano a partir del redesarrollo arquitectónico de la plaza de mercado del barrio siete de agosto. (Tesis de Maestría). Universidad Piloto de Colombia.
- Bertalanffy, L. (1951). General system theory. 1951, 303-361.
- Ministerio del Ambiente (2016). Objetivos de Desarrollo Sostenible e Indicadores / Ministerio del Ambiente, Dirección General de Investigación e Información Ambiental – Lima: MINAM, 56.
- Bejarano, B. (2017). Factores urbano ambientales que contribuyen a la revitalización del Corredor-Malecón San Lucas en el distrito de Cajamarca – 2017. (Tesis de Maestría). Universidad César Vallejo.
- Briceño, M. (2009). El valor estético y ecológico del paisaje urbano y los asentamientos humanos sustentables. *Revista Geográfica Venezolana* - 50 (2), 213-233. Recuperado de: <http://www.saber.ula.ve/handle/123456789/31006>. [Links]
- Briceño, M. (2018). Paisaje urbano y espacio público como expresión de la vida cotidiana *Revista de Arquitectura* (Bogotá), 20(2), 10-19. doi: <http://dx.doi.org/10.14718/RevArq.2018.20.2.1562>
- Brudtlan, C. (1978). Teoría de Desarrollo Sostenible.
- Campoverde, L. (2018). Revitalización del paisaje urbano del barrio la atarazana Guayaquil - Ecuador. (Tesis de Maestría). Universidad de Cuenca.
- Castro, D. (2001). *Revista Escala: Centros de abasto*. Edición 88; Editorial Escala.

- Carter, Harold. El estudio de la geografía urbana. Editorial Nuevo Urbanismo.
- Chávez, G. y Rojas, J. (2018). Revitalización urbana del barranco Tumino, como espacio público y áreas verdes de la ciudad de Moyobamba. (Tesis de Maestría). Universidad Nacional de san Martín – Tarapoto.
- Choque, D. y Hinojosa, H. (2018). Rediseño y revitalización del mercado bellavista – puno. (Tesis de Maestría). Universidad Nacional del Altiplano.
- Contreras, A. (2017). Revitalización de centros urbanos desde la perspectiva del programa Main Street en barrios altos. devenir Vol. 4, N°8, julio - diciembre, pp. 33-48 - Estudios ISSN 2312-7562 e-ISSN 2616-4949.
- Cullen, G. (1974). El paisaje urbano. Tratado de estética urbanística: Townscape. Barcelona, España: Blume, 1974.
- Díaz, E. (2020). Proyecto de revitalización urbana del Distrito de Huanchaco – Trujillo. (Tesis de Maestría). Universidad San Ignacio de Loyola.
- Diario el correo, (2020). Consultado el 25 de febrero del 2020. Recuperado en: <https://diariocorreo.pe/edicion/la-libertad/vendedores-ambulantes-invaden-los-alrededores-del-mercado-zonal-palermo-933247/> .
- García, P. (2014). Complejo comercial urbano en el borde del centro histórico de Trujillo. (Tesis de Maestría). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Gehl, J. (2002). Nuevos Espacios Urbanos, Editorial Gustavo Gili.
- Gehl, J. (2006). La humanización del espacio urbano: la vida social entre los edificios. Reverté.
- Gómez, G. (2010). El Espacio Público como problema y asunto de las Políticas Públicas. Pontificia Universidad Javeriana.
- Goníz, J. (2006). Espacio verde y paisaje urbano. Metodología para el reordenamiento de los espacios verdes y la mejora del paisaje urbano en las ciudades cubanas. (Tesis doctoral). Universidad de Alicante.

- González, K. (2019). El proyecto urbano – arquitectónico como estrategia de revitalización del patrimonio cultural. (Tesis de Maestría). Universidad Católica de Colombia.
- Hernández, S. (2010) revitalización urbana del sector noroeste de la zona 4 ciudad, antiguo, cantón exposición: Guatemala USCH.
- Hernández, Fernández C. y Baptista L. (2014). Metodología de la Investigación. (6ta Edic.), Editorial Interamericana Editores S.A.
- Hernández, A. (2000). Barrios y equipamientos públicos: esencia del proyecto democrático de la ciudad. Documentación Social no. 119: 79-93.
- Hernández, A. (2017). Los mercados públicos: espacios urbanos en disputa. Iztapalapa Revista de Ciencias Sociales y Humanidades. núm. 83 · año 38 · julio-diciembre· pp. 165-186. ORCID: 0000-0002-5736-1371
- Hernández, M. (2012). Los vacíos urbanos como oportunidades de revitalización urbana – estudio de caso – estación multimodal la Sagrera – Barcelona. (tesis de maestría). Universidad Politécnica De Cataluña. Recuperado de http://www.cpsv.upc.es/tesis/PTM12presentacio_hernandez.pdf
- Herrera, A. (2018). Redefinición del uso del suelo como estrategia de revitalización urbana. (Tesis de Maestría). Universidad Católica de Colombia.
- Holguín, A. (2018). La recuperación del espacio público como estrategia de revitalización urbana del Complejo de Mercados de Piura, 2017. (Tesis de Maestría). Universidad César Vallejo.
- INEI (2017). Instituto nacional de estadística e informática INEI. censos nacionales 2017: XI de vivienda y vi de población. Sistema informático de consulta de datos.
- INEI (2019). Panorama de la economía peruana 1950 – 2018. Recuperado de: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1654/libro.pdf

- López, L. (2010). Diccionario de Términos sobre la ciudad y lo urbano. p 324-325.
- López, E. (2020). Estrategias urbano arquitectónicas para recuperar la imagen urbana de la calle San Pedro en la ciudad de Chepén, 2019. (Tesis de Maestría). Universidad César Vallejo.
- Linch, K. (2008). Imagen de la ciudad. (1ra Edic.), 8tava Tirada.
- Mamani, R. (2017). Caracterización y revitalización urbana de la avenida Deústua y Jirón Municipal de Deústua - Cabanillas. (Tesis de Maestría). Universidad Nacional Del Altiplano.
- Mora, J. (2000). Análisis del crecimiento urbano del Gran Área Metropolitana de Costa Rica, período de 1983 al 2000 (Glosario de Términos Geográficos asociados al ordenamiento urbano) www.geobuzon.fcs.ucr.ac.cr/jmoratesis.htm
- Miller, R. (1988). Urban Forestry: Planning and Managing Urban Greenspaces. Prentice Hall: Englewood Cliffs, New Jersey. 400 p.
- PNUMA, (2006). La experiencia peruana en planificación y gestión urbano ambiental. Universidad del Pacífico.
- Ministerio del medio ambiente (2016). Objetivos de Desarrollo Sostenible e Indicadores / Ministerio del Ambiente, Dirección General de Investigación e Información Ambiental – Lima: MINAM. Recuperado de <http://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2016/07/ODS-FINAL210716.pdf>
- Romero, J. (2018). Estrategias para la revitalización de la plaza de mercado la Perseverancia y su zona de influencia. (Tesis de Maestría). Pontificia Universidad Javeriana.
- Roeleveld, T. (2015). Los 12 mercados cubiertos más bonitos de Europa. <https://www.skyscanner.es/noticias/los-12-mercados-cubiertos-mas-bonitosde-europa>.

- Robles, J. (2014). Mercados Municipales y Tecnologías digitales: entre el e-comercio y nuevas formas de convivialidad. Universidad Autónoma de Madrid. Antropológica/Año XXXII, N.33,2014, pp.137-161.
- Ruiz, S. (2012). Paisaje urbano y su percepción. Arquitectura: reflexiones y análisis.
- Sistema de información ambiental local, SIAL Trujillo. (2019). blog de sial @segat.gob.ve. Recuperado de: <http://sial.segat.gob.pe/novedades/mpt-realiza-campana-limpieza-mercado-zonal-palermo#>
- Sennett, R. (2000). L' uomo flessibile. Le conseguenze del nuovo capitalismo sulla vita personale. Feltrinelli, Milano.
- Sennett, R. (2006). Il declino dello spazio pubblico. Mondadori, Milano.
- Soria, J. y Quiroga, F. (2006). Análisis y valoración del paisaje en las sierras de la paramera y la serrota (Ávila). Revista Electrónica de Medio Ambiente. U.C.H.P.
- Tella, G. y Potocko A. (2012). Los espacios verdes públicos. Una delicada articulación entre demanda y posibilidades efectivas. Revista-ME-W55 Pág. 40-55.
- Tello, C. (2017). Revitalización urbana y calidad de vida en el sector central de las ciudades de Montreal y México. Revista Dialnet. DOI: 10.20868/ciur.2017.113 Recuperado de: [file:///C:/Users/ACER%20ASPIRE/Downloads/Dialnet-RevitalizacionUrbanaYCalidadDeVidaEnElSectorCentral-6112185%20\(29\).pdf](file:///C:/Users/ACER%20ASPIRE/Downloads/Dialnet-RevitalizacionUrbanaYCalidadDeVidaEnElSectorCentral-6112185%20(29).pdf)

Anexos

Anexo 1

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable independiente: Estrategias de revitalización urbana	Se determina que las estrategias de revitalización urbana es un mecanismo para revertir los efectos del deterioro, físico, social y económico de los centros de ciudad. Es por el cual se presenta la oportunidad de generar las condiciones urbanas que los centros de ciudad demandan para su sostenibilidad, respondiendo también a las dinámicas que se produzcan. Las acciones se generan a través de estrategias para la formulación de políticas	Esta variable se operacionalizó mediante 5 dimensiones; equipamiento y ordenamiento, accesibilidad y movilidad, dotación de áreas verdes, condiciones de seguridad y reorganización del espacio, esto permitirá determinar si las	Equipamiento y ordenamiento	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ordenamiento territorial ▪ Condiciones del territorio ▪ Proyectos de inversión pública ▪ Instrumentos de desarrollo ▪ Exclusiones de uso 	Ordinal de tipo intervalo Buena Regular Mala
			Accesibilidad y movilidad	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Habitabilidad del espacio ▪ Contaminación ambiental ▪ Nivel de ruido ▪ Consumo excesivo de recursos ▪ Consecuencias ambientales 	
			Dotación de áreas verdes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Superficie de área verde ▪ Beneficios ambientales ▪ Uso estético ▪ Reducción de contaminación ▪ Espacios de encuentro 	

públicas de revitalización urbana, estrategias de para llevar a cabo las operaciones revitalización influyen necesarias de planificación del en la mejora del entorno urbano. Dichas acciones paisaje urbano en el han de partir de la experiencia de contexto inmediato del los usuarios del mismo entorno, mercado zonal donde la participación colectiva se Palermo de Trujillo, convierte en el mecanismo que 2020. Para medirla, se pone en evidencia la enorme aplicó un cuestionario capacidad de la población para compuesto por 25 reestructurar su entorno urbano ítems. (López, 2010).

Condiciones de seguridad

- Situaciones de riesgo
 - Inseguridad ciudadana
 - Factores de riesgo
 - Condiciones del espacio
 - Dotación de luminaria
-

Reorganización del espacio

- Morfología del sector
- Densidad poblacional
- Sectores productivos
- Estructura de la ciudad
- Lugares de relocalización

Fuente: Elaboración propia

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable dependiente: Paisaje urbano	El paisaje urbano es aquel que expresa el mayor grado de transformación de los recursos y paisajes naturales. El paisaje urbano es un fenómeno físico que se modifica permanentemente a través de la historia y paralelamente con el desarrollo de la ciudad. El tipo, forma y estado exterior del paisaje urbano es la expresión física de la estructura material del hábitat urbano, generada en diversos procesos y por factores a lo largo del tiempo (Soria y Quiroga, 2006).	Esta variable se operacionalizó mediante 5 dimensiones; espacios verdes, calidad del paisaje, forma del paisaje, elementos arquitectónicos y expresión simbólica, esto permitirá determinar si las estrategias de revitalización influyen en la mejora del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020. Para medirla, se aplicó un cuestionario compuesto por 20 ítems.	Espacios verdes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitigación de contaminación ▪ Embellecimiento del espacio ▪ Oportunidades recreativas ▪ Calidad del aire ▪ Movilidad segura 	Ordinal de tipo intervalo Alto Medio Bajo
			Calidad del paisaje	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Usos del suelo ▪ Calidad visual ▪ Variables paisajísticas ▪ Puntos de observación ▪ Fronteras visuales 	
			Forma del paisaje	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fenómenos humanos ▪ Condiciones del lugar ▪ Interacción del hombre ▪ Entorno urbano ▪ Infraestructura 	
			Elementos arquitectónicos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Articulación del espacio ▪ Elementos constructivos ▪ Espacios arquitectónicos ▪ Estilos arquitectónicos ▪ Contexto espacial 	
			Expresión simbólica	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sentido de pertenencia ▪ Vinculación con el espacio ▪ Uso frecuente ▪ Apropiación del espacio ▪ Significado social 	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 2

Matriz de consistencia de la investigación

Problema	Objetivos	Hipótesis	Metodología
General:	General:	General:	
<p>¿En qué medida las estrategias de revitalización influyen en la mejora del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020?</p> <p>Trabajos previos</p> <p>Diaz (2020), en su tesis: Proyecto de revitalización urbana del Distrito de Huanchaco – Trujillo. (Tesis de Maestría). Universidad San Ignacio de Loyola.</p> <p>Mamani (2017), en su tesis: Caracterización y revitalización urbana de la avenida Deústua y Jirón Municipal de Deústua - Cabanillas. (Tesis de Maestría). Universidad Nacional Del Altiplano.</p> <p>Contreras (2017), en el artículo: Revitalización de centros urbanos desde la perspectiva del programa Main Street en barrios altos. (Revista de estudios sobre patrimonio edificado devenir).</p> <p>López (2020), en su tesis: Estrategias urbano arquitectónicas para recuperar la imagen urbana de la calle San Pedro en la ciudad de Chepén, 2019. (Tesis de Maestría). Universidad César Vallejo.</p> <p>Hernández (2017), en el artículo: Los mercados públicos, espacios urbanos en disputa. (Iztapalapa Revista de Ciencias</p>	<p>Determinar si las estrategias de revitalización influyen en la mejora del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020.</p> <p>Específicos</p> <p>i) Identificar el nivel de las estrategias de revitalización en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020.</p> <p>ii) Identificar el nivel del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020.</p> <p>iii) Determinar si las estrategias de revitalización a través de la dimensión equipamiento y ordenamiento influyen en la mejora del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020.</p> <p>iv) Determinar si las estrategias de revitalización a través de la dimensión accesibilidad y movilidad influyen en la mejora del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020.</p> <p>v) Determinar si las estrategias de revitalización a través de la dimensión dotación de áreas verdes influyen en la mejora del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020.</p> <p>vi) Determinar si las estrategias de revitalización a través de la dimensión condiciones de seguridad influyen en la mejora del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020.</p> <p>vii) Determinar si las estrategias de revitalización a través de la dimensión reorganización del espacio influyen en la mejora del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020.</p>	<p>Las estrategias de revitalización influyen significativamente en la mejora del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020.</p> <p>Específicas</p> <p>H1: Las estrategias de revitalización a través de la dimensión equipamiento y ordenamiento influyen significativamente en la mejora del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020.</p> <p>H2: Las estrategias de revitalización a través de la dimensión accesibilidad y movilidad influyen significativamente en la mejora del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020.</p> <p>H3: Las estrategias de revitalización a través de la dimensión dotación de áreas verdes influyen significativamente en la mejora del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020.</p> <p>H4: Las estrategias de revitalización a través de la dimensión condiciones de seguridad influyen significativamente en la mejora del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020.</p> <p>H5: Las estrategias de revitalización a través de la dimensión reorganización del espacio influyen significativamente en la mejora del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020.</p>	<p>Tipo de investigación: Aplicada</p> <p>Diseño de investigación: No experimental Transeccional Correlacional causal</p> <p>Población: trabajadores de la Municipalidad Provincial de Trujillo. (gerentes, subgerentes y jefes de unidad municipal, entre ellos los encargados del presupuesto, estadística y programación de la inversión, desarrollo urbano y habilitaciones urbanas) y los pobladores del Distrito de Trujillo, 2020.</p> <p>Muestra: 196 personas entre trabajadores municipales y pobladores del distrito de Trujillo, 2020.</p> <p>Muestreo: Muestreo probabilístico aleatorio simple</p> <p>Técnicas: Encuestas</p> <p>Instrumentos:</p> <p>Cuestionario para medir las estrategias de revitalización</p> <p>Cuestionario para medir el paisaje urbano</p> <p>Análisis de datos</p> <p>Estadística descriptiva</p> <p>Matriz Excel de datos con el contenido proveniente de los cuestionarios de ambas variables y de sus dimensiones. Elaboración de tablas para la distribución de frecuencias de variables y dimensiones.</p> <p>Estadística inferencial</p> <p>Para la contrastación de las hipótesis de investigación tanto general como específicas, se utilizó el programa de estadística para Ciencias Sociales (SPSS V24).</p>

Sociales **y**
Humanidades).

Anexo 3

FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO

Nombre Original del instrumento:	Cuestionario para medir las estrategias de revitalización
Autor y año: Angelica Maria Rafael Vargas (2020)	ORIGINAL: Elaborado por la autora ADAPTACIÓN:
Objetivo del instrumento:	Medir el nivel de las estrategias de revitalización en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020.
Usuarios:	Trabajadores municipales y pobladores del distrito de Trujillo, 2020.
Forma de Administración o Modo de aplicación:	Individual (presencial) Con duración de 20 minutos
Validez:	La validación fue de contenido, fue realizada por tres expertos, que tienen el grado de Magíster, siendo: - Mg. Ana Patricia Canchucaja Bonarriba. - Mg. Fernando Torres Zavaleta. - Mg. Luiggi Moya Avalos Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyeron con una valoración positiva.
Confiabilidad:	Los instrumentos en esta investigación, fueron sometidos a una prueba piloto para ello se recabaron los datos de las variables proporcionados por las 20 personas entre trabajadores municipales y pobladores del Distrito de Trujillo, 2020, se determinó mediante el Coeficiente de Alfa de Cronbach en el programa de estadística para ciencias sociales SPSS (V24). La confiabilidad obtenida para el cuestionario de estrategias de revitalización fue de 0,873 correspondiente al nivel bueno.
Niveles	Eficientes (67-100) Regularmente eficientes (34-66) Deficientes (0-33)

FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO

Nombre Original del instrumento:	Cuestionario para medir el paisaje urbano
Autor y año:	ORIGINAL: Elaborado por la autora
Angelica Maria Rafael Vargas (2020)	ADAPTACIÓN:
Objetivo del instrumento:	Medir el nivel del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020.
Usuarios:	Trabajadores municipales y pobladores del distrito de Trujillo, 2020.
Forma de Administración o Modo de aplicación:	Individual (presencial) Con duración de 20 minutos
Validez:	La validación fue de contenido, fue realizada por tres expertos, que tienen el grado de Magíster, siendo: - Mg. Ana Patricia Canchucaja Bonarriba. - Mg. Fernando Torres Zavaleta. - Mg. Luiggi Moya Avalos Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyeron con una valoración positiva.
Confiabilidad:	Los instrumentos en esta investigación, fueron sometidos a una prueba piloto para ello se recabaron los datos de las variables proporcionados por las 20 personas entre trabajadores municipales y pobladores del Distrito de Trujillo, 2020, se determinó mediante el Coeficiente de Alfa de Cronbach en el programa de estadística para ciencias sociales SPSS (V24). La confiabilidad obtenida para el cuestionario de paisaje urbano fue de 0,840 correspondiente al nivel bueno.
Niveles	Bueno (67-100) Regular (34-66) Malo (0-33)

Anexo 4

CUESTIONARIO PARA MEDIR LAS ESTRATEGIAS DE REVITALIZACIÓN

El presente cuestionario tiene por objetivo determinar si las estrategias de revitalización influyen en la mejora del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020. Para medirla, se aplicó un cuestionario compuesto por 25 ítems. Este instrumento es completamente privado y la información que de él se obtenga es totalmente reservada y válida sólo para los fines académicos de la presente investigación. En su desarrollo debes ser extremadamente objetivo, honesto y sincero en sus respuestas.

Se agradece por anticipado tu valiosa participación.

INSTRUCCIONES:

Debes marcar con absoluta objetividad con un **aspa (X)** en la columna que correspondiente de cada una de las interrogantes.

La equivalencia de su respuesta tiene el siguiente puntaje:

- ✓ **Siempre** **4**
- ✓ **Casi siempre** **3**
- ✓ **A veces** **2**
- ✓ **Casi nunca** **1**
- ✓ **Nunca** **0**

N°	Ítems	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Equipamiento y ordenamiento						
1	¿Se necesita asignar el mobiliario correspondiente de acuerdo a los estudios técnicos del espacio?					
2	¿Se necesita promover la dotación de equipamientos que permitan la recuperación urbanística y reanimación económica del espacio?					
3	¿Se necesita implementar nuevo mobiliario urbano para mejorar el confort y bienestar dentro de los espacios recuperados?					
4	¿El diseño del mobiliario debe permitir que los espacios recuperados sean aprovechados de mejor forma por el ciudadano?					
5	¿Se deben implementar equipamientos y mobiliarios de alta resistencia para evitar su rápido deterioro y destrucción?					

Accesibilidad y movilidad					
6	¿Se deben eliminar todos los elementos que ocupan la vía pública fuera de la normativa establecida?				
7	¿Se debe promover la construcción de paraderos de taxis y moto taxis formales y estratégicamente ubicados?				
8	¿Se necesita favorecer la peatonalización de las calles cercanas al comercio y a actividades económicas?				
9	¿Se debe reordenar el transporte existente en la zona reorientado el sentido de circulación para evitar la congestión?				
10	¿Se necesitan reparar aceras y calzadas para facilitar la rápida circulación de peatones y vehículos?				
Dotación de áreas verdes					
11	¿Se debe promover la arborización como elemento simbólico de la recuperación del espacio urbano?				
12	¿Se debe promover un espacio habitable en condiciones óptimas favoreciendo la calidad ambiental?				
13	¿Se necesita disminuir los niveles de contaminación ambiental producidos por el comercio informal?				
14	¿Se deben recuperar las áreas verdes de esparcimiento y recreación degradadas por la invasión del espacio?				
15	¿Se deben eliminar y evitar los elementos que generan contaminación visual y paisajística?				
Condiciones de seguridad					
16	¿Deben existir las condiciones sociales y espaciales que permitan una sensación de seguridad a las personas?				
17	¿Debe existir presencia de agentes de seguridad que garanticen el mantenimiento del orden público?				
18	¿Se debe lograr la erradicación de actividades riesgosas y personas de mal vivir del espacio recuperado?				
19	¿Se necesita reducir los índices de actividad delictiva promoviendo un clima de seguridad para los ciudadanos?				
20	¿La recuperación del espacio público permitirá crear nuevos espacios de integración y socialización?				
Reorganización del espacio					
21	¿Se debe planificar y reglamentar el uso correcto del espacio público recuperado para evitar su afectación?				
22	¿Se debe organizar y delimitar el espacio destinado al uso comercial formal existente?				
23	¿Se debe replantear y rediseñar el espacio público recuperado en función de la vocación de uso?				
24	¿Se deben recuperar las condiciones físicas del espacio invadido volviéndolo funcionalmente apropiado para su uso?				
25	¿Se debe reorganizar y ordenar el espacio público de acuerdo a las características del entorno inmediato?				

CUESTIONARIO PARA MEDIR EL PAISAJE URBANO

El presente cuestionario tiene por objetivo determinar si las estrategias de revitalización influyen en la mejora del paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020. Para medirla, se aplicó un cuestionario compuesto por 25 ítems. Este instrumento es completamente privado y la información que de él se obtenga es totalmente reservada y válida sólo para los fines académicos de la presente investigación. En su desarrollo debes ser extremadamente objetivo, honesto y sincero en sus respuestas.

Se agradece por anticipado tu valiosa participación.

INSTRUCCIONES:

Debes marcar con absoluta objetividad con un **aspa (X)** en la columna que correspondiente de cada una de las interrogantes.

La equivalencia de su respuesta tiene el siguiente puntaje:

- ✓ **Siempre** 4
- ✓ **Casi siempre** 3
- ✓ **A veces** 2
- ✓ **Casi nunca** 1
- ✓ **Nunca** 0
- ✓

N°	Ítems	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Espacios verdes						
1	¿Considera usted bueno el mantenimiento de las áreas verdes, calles y espacios públicos del Mercado Zonal Palermo y su entorno inmediato?					
2	¿Considera usted apropiado implementar jardines para mejorar la estética de los espacios recuperados?					
3	¿Considera usted que las zonas verdes en la ciudad contribuyen a mejorar el bienestar del ciudadano?					
4	¿Considera usted necesario mejorar el servicio de mantenimiento de las áreas verdes, calles y espacios públicos?					
5	¿Considera usted adecuada la cantidad de m2 de áreas verdes, en relación al número de habitantes del mercado Zonal Palermo y su entorno inmediato?					
Calidad del paisaje						
6	¿Considera usted adecuada la sonoridad del paisaje urbano en el mercado Zonal Palermo y su entorno inmediato?					

7	¿Considera usted buena la calidad visual del paisaje urbano y los espacios verdes del mercado zonal Palermo y su entorno inmediato?					
8	¿Considera usted bueno el paisaje urbano que se presenta alrededor del Mercado Zonal Palermo, hoy en día?					
9	¿Tiene usted una buena percepción del ambiente que se genera en el Mercado Zonal Palermo y su entorno inmediato?					
10	¿Considera usted que es necesario mejorar la imagen del mercado Zonal Palermo y su entorno inmediato?					
Forma del paisaje						
11	¿Considera usted que el Mercado Zonal Palermo tiene rasgos paisajísticos atractivos para el visitante?					
12	¿Considera usted que el entorno urbano y social son factores positivos para el escenario y forma natural del Mercado Zonal Palermo?					
13	¿Considera usted adecuada la forma y la capacidad de los espacios, canales y equipamiento de conexión del mercado Zonal Palermo?					
14	¿Considera usted que el Mercado Zonal Palermo cuenta con los espacios abiertos de dominio y uso públicos necesario?					
15	¿Considera usted necesario mejorar la apariencia estética del mercado Zonal Palermo?					
Elementos arquitectónicos						
16	¿Considera usted necesario implementar diseños naturales arquitectónicos en el Mercado Zonal Palermo para mejorar la vegetación, topografía etc.?					
17	¿Considera usted que la textura, color, luz y sombra que cuenta el mercado Zonal Palermo son las apropiadas?					
18	¿Considera usted necesario mejorar la comunicación e interrelación del espacio para una mejor visión del paisaje urbano del mercado Zonal Palermo?					
19	¿Considera usted necesario reestructurar el espacio del mercado zonal Palermo para mejorar el paisaje urbano del mismo y su contexto inmediato?					
20	¿Considera usted necesario mejorar la disposición de los pasillos y corredores del mercador Zonal Palermo?					
Expresión simbólica						
21	¿Cree usted que el mercado Zonal Palermo posee un valor simbólico colectivo?					
22	¿Considera usted que se deben mejorar la seguridad para mayor concurrencia en el mercado Zonal Palermo y su contexto inmediato?					
23	¿Considera usted, necesario mejorar las edificaciones del entorno de estos espacios públicos para que sean más agradables?					
24	¿Considera usted que las áreas verdes en los parques y plazas son importantes para propiciar un encuentro deseado por los visitantes del mercado Zonal Palermo y su entorno inmediato?					
25	¿Considera usted que mejorando el mantenimiento de las áreas cercanas propiciarán mayor afluencia al mercado zonal Palermo y su entorno inmediato?					

Anexo 5

Confiabilidad de los ítems y dimensiones de la variable estrategias de revitalización

Nº	ÍTEMS	Correlación elemento – total corregida	Alfa de Cronbach si el ítem se borra
EQUIPAMIENTO Y ORDENAMIENTO			
1	¿Se necesita asignar el mobiliario correspondiente de acuerdo a los estudios técnicos del espacio?	,708	,841
2	¿Se necesita promover la dotación de equipamientos que permitan la recuperación urbanística y reanimación económica del espacio?	,851	,795
3	¿Se necesita implementar nuevo mobiliario urbano para mejorar el confort y bienestar dentro de los espacios recuperados?	,715	,836
4	¿El diseño del mobiliario debe permitir que los espacios recuperados sean aprovechados de mejor forma por el ciudadano?	,804	,808
5	¿Se deben implementar equipamientos y mobiliarios de alta resistencia para evitar su rápido deterioro y destrucción?	,416	,893
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,867$ La fiabilidad se considera como BUENO			
ACCESIBILIDAD Y MOVILIDAD			
6	¿Se deben eliminar todos los elementos que ocupan la vía pública fuera de la normativa establecida?	,666	,909
7	¿Se debe promover la construcción de paraderos de taxis y moto taxis formales y estratégicamente ubicados?	,772	,886
8	¿Se necesita favorecer la peatonalización de las calles cercanas al comercio y a actividades económicas?	,847	,868
9	¿Se debe reordenar el transporte existente en la zona reorientado el sentido de circulación para evitar la congestión?	,687	,902
10	¿Se necesitan reparar aceras y calzadas para facilitar la rápida circulación de peatones y vehículos?	,876	,861
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,906$ La fiabilidad se considera como EXCELENTE			
DOTACIÓN DE ÁREAS VERDES			
11	¿Se debe promover la arborización como elemento simbólico de la recuperación del espacio urbano?	,583	,908
12	¿Se debe promover un espacio habitable en condiciones óptimas favoreciendo la calidad ambiental?	,819	,862
13	¿Se necesita disminuir los niveles de contaminación ambiental producidos por el comercio informal?	,817	,861
14	¿Se deben recuperar las áreas verdes de esparcimiento y recreación degradadas por la invasión del espacio?	,749	,875
15	¿Se deben eliminar y evitar los elementos que generan contaminación visual y paisajística?	,797	,865

Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,898$ La fiabilidad se considera como BUENO			
CONDICIONES DE SEGURIDAD			
16	¿Deben existir las condiciones sociales y espaciales que permitan una sensación de seguridad a las personas?	,684	,754
17	¿Debe existir presencia de agentes de seguridad que garantizan el mantenimiento del orden público?	,787	,714
18	¿Se debe lograr la erradicación de actividades riesgosas y personas de mal vivir del espacio recuperado?	,457	,816
19	¿Se necesita reducir los índices de actividad delictiva promoviendo un clima de seguridad para los ciudadanos?	,529	,812
20	¿La recuperación del espacio público permitirá crear nuevos espacios de integración y socialización?	,624	,777
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,813$ La fiabilidad se considera como BUENO			
REORGANIZACIÓN DEL ESPACIO			
21	¿Se debe planificar y reglamentar el uso correcto del espacio público recuperado para evitar su afectación?	,614	,885
22	¿Se debe organizar y delimitar el espacio destinado al uso comercial formal existente?	,729	,859
23	¿Se debe replantear y rediseñar el espacio público recuperado en función de la vocación de uso?	,887	,811
24	¿Se deben recuperar las condiciones físicas del espacio invadido volviéndolo funcionalmente apropiado para su uso?	,867	,821
25	¿Se debe reorganizar y ordenar el espacio público de acuerdo a las características del entorno inmediato?	,632	,893
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,882$ La fiabilidad se considera como BUENO			

Confiabilidad de los ítems y dimensiones de la variable paisaje urbano

Nº	ÍTEMS	Correlación elemento – total corregida	Alfa de Cronbach si el ítem se borra
ESPACIOS VERDES			
1	¿Considera usted bueno el mantenimiento de las áreas verdes, calles y espacios públicos del Mercado Zonal Palermo y su entorno inmediato?	,488	,810
2	¿Considera usted apropiado implementar jardines para mejorar la estética de los espacios recuperados?	,587	,784
3	¿Considera usted que las zonas verdes en la ciudad contribuyen a mejorar el bienestar del ciudadano?	,648	,769
4	¿Considera usted necesario mejorar el servicio de mantenimiento de las áreas verdes, calles y espacios públicos?	,570	,789

5	¿Considera usted adecuada la cantidad de m2 de áreas verdes, en relación al número de habitantes del mercado Zonal Palermo y su entorno inmediato?	,777	,723
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,815$ La fiabilidad se considera como BUENO			
CALIDAD DEL PAISAJE			
6	¿Considera usted adecuada la sonoridad del paisaje urbano en el mercado Zonal Palermo y su entorno inmediato?	,654	,778
7	¿Considera usted buena la calidad visual del paisaje urbano y los espacios verdes del mercado zonal Palermo y su entorno inmediato?	,400	,846
8	¿Considera usted bueno el paisaje urbano que se presenta alrededor del Mercado Zonal Palermo, hoy en día?	,812	,727
9	¿Tiene usted una buena percepción del ambiente que se genera en el Mercado Zonal Palermo y su entorno inmediato?	,569	,805
10	¿Considera usted que es necesario mejorar la imagen del mercado Zonal Palermo y su entorno inmediato?	,691	,767
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,823$ La fiabilidad se considera como BUENO			
FORMA DEL PAISAJE			
11	¿Considera usted que el Mercado Zonal Palermo tiene rasgos paisajísticos atractivos para el visitante?	,531	,848
12	¿Considera usted que el entorno urbano y social son factores positivos para el escenario y forma natural del Mercado Zonal Palermo?	,802	,774
13	¿Considera usted adecuada la forma y la capacidad de los espacios, canales y equipamiento de conexión del mercado Zonal Palermo?	,640	,820
14	¿Considera usted que el Mercado Zonal Palermo cuenta con los espacios abiertos de dominio y uso públicos necesario?	,627	,823
15	¿Considera usted necesario mejorar la apariencia estética del mercado Zonal Palermo?	,684	,808
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,847$ La fiabilidad se considera como BUENO			
ELEMENTOS ARQUITECTÓNICOS			
16	¿Considera usted necesario implementar diseños naturales arquitectónicos en el Mercado Zonal Palermo para mejorar la vegetación, topografía etc.?	,693	,835
17	¿Considera usted que la textura, color, luz y sombra que cuenta el mercado Zonal Palermo son las apropiadas?	,747	,820
18	¿Considera usted necesario mejorar la comunicación e interrelación del espacio para una mejor visión del paisaje urbano del mercado Zonal Palermo?	,874	,779
19	¿Considera usted necesario reestructurar el espacio del mercado zonal Palermo para mejorar el paisaje urbano del mismo y su contexto inmediato?	,651	,847
20	¿Considera usted necesario mejorar la disposición de los pasillos y corredores del mercado Zonal Palermo?	,505	,874
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,863$			

La fiabilidad se considera como BUENO			
EXPRESIÓN SIMBÓLICA			
21	¿Cree usted que el mercado Zonal Palermo posee un valor simbólico colectivo?	,585	,855
22	¿Considera usted que se deben mejorar la seguridad para mayor concurrencia en el mercado Zonal Palermo y su contexto inmediato?	,791	,797
23	¿Considera usted, necesario mejorar las edificaciones del entorno de estos espacios públicos para que sean más agradables?	,644	,833
24	¿Considera usted que las áreas verdes en los parques y plazas son importantes para propiciar un encuentro deseado por los visitantes del mercado Zonal Palermo y su entorno inmediato?	,708	,817
25	¿Considera usted que mejorando el mantenimiento de las áreas cercanas propiciarán mayor afluencia al mercado zonal Palermo y su entorno inmediato?	,663	,830
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,856$ La fiabilidad se considera como BUENO			

Anexo 6

Validación por juicio de expertos

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
Canchucaja Bonarriba Ana Patricia	Docente de la Facultad de Arquitectura – Universidad Privada Antenor Orrego	Cuestionario para medir las estrategias de revitalización	Bach. Angelica Maria Rafael Vargas
Título del estudio: Estrategias de revitalización urbana para mejorar el paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020.			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar & Cuervo, 2008).

ESTRATEGIAS DE REVITALIZACIÓN	Equipamiento y ordenamiento			OPCIONES DE RESPUESTA	SUFICIENCIA				CLARIDAD				COHERENCIA				RELEVANCIA			
					1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
		Estudios técnicos	¿Se necesita asignar el mobiliario correspondiente de acuerdo a los estudios técnicos del espacio?	Siempre				X				X				X				X
		Recuperación urbanística	¿Se necesita promover la dotación de equipamientos que permitan la recuperación urbanística y reanimación económica del espacio?	Casi siempre A veces Casi nunca				X				X				X				X
		Nuevo mobiliario urbano	¿Se necesita implementar nuevo mobiliario urbano para mejorar el confort y bienestar dentro de los espacios recuperados?	Nunca				X				X				X				X

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
Canchucaja Bonarriba Ana Patricia	Docente de la Facultad de Arquitectura – Universidad Privada Antenor Orrego	Cuestionario para medir el paisaje urbano	Bach. Angelica Maria Rafael Vargas
Título del estudio: Estrategias de revitalización urbana para mejorar el paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020.			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar & Cuervo, 2008).

	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	OPCIONES DE RESPUESTA	SUFICIENCIA				CLARIDAD				COHERENCIA				RELEVANCIA			
					1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
PAISAJE URBANO	Espacios verdes	Mantenimiento de áreas	¿Considera usted bueno el mantenimiento de las áreas verdes, calles y espacios públicos del Mercado Zonal Palermo y su entorno inmediato?	Siempre				X				X				X				X
		Estética de espacios	¿Considera usted apropiado implementar jardines para mejorar la estética de los espacios recuperados?	Casi siempre				X				X				X				X
		Zonas verdes	¿Considera usted que las zonas verdes en la ciudad contribuyen a mejorar el bienestar del ciudadano?	A veces				X				X				X				X
		Servicio de mantenimiento	¿Considera usted necesario mejorar el servicio de mantenimiento de las áreas verdes, calles y espacios públicos?	Casi nunca				X				X				X				X
		Cantidad de áreas verdes	¿Considera usted adecuada la cantidad de m2 de áreas verdes, en	Nunca				X				X				X				X

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
Torres Zavaleta Fernando Alexander	Docente de la Facultad de Arquitectura– Universidad Privada del Norte	Cuestionario para medir las estrategias de revitalización	Bach. Angelica Maria Rafael Vargas
Título del estudio: Estrategias de revitalización urbana para mejorar el paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020.			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar & Cuervo, 2008).

ESTRATEGIAS DE REVITALIZACIÓN	Equipamiento y ordenamiento			OPCIONES DE RESPUESTA	SUFICIENCIA				CLARIDAD				COHERENCIA				RELEVANCIA			
					1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	Estudios técnicos	¿Se necesita asignar el mobiliario correspondiente de acuerdo a los estudios técnicos del espacio?		Siempre				X				X				X				X
	Recuperación urbanística	¿Se necesita promover la dotación de equipamientos que permitan la recuperación urbanística y reanimación económica del espacio?		Casi siempre				X				X				X				X
	Nuevo mobiliario urbano	¿Se necesita implementar nuevo mobiliario urbano para mejorar el confort y bienestar dentro de los espacios recuperados?		A veces				X				X				X				X
	Diseño del mobiliario	¿El diseño del mobiliario debe permitir que los espacios recuperados sean aprovechados de mejor forma por el ciudadano?		Casi nunca			X				X				X				X	
	Resistencia del mobiliario	¿Se deben implementar equipamientos y mobiliarios de alta		Nunca			X				X				X				X	

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

<input checked="" type="checkbox"/>	Procede su aplicación.
<input type="checkbox"/>	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
<input type="checkbox"/>	No procede su aplicación.

Trujillo 11 / 12 /2020	42388737		987130266
Lugar y fecha	DNI. N°	Firma y sello del experto	Teléfono

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
Torres Zavaleta Fernando Alexander	Docente de la Facultad de Arquitectura– Universidad Privada del Norte	Cuestionario para medir el paisaje urbano	Bach. Angelica Maria Rafael Vargas
Título del estudio: Estrategias de revitalización urbana para mejorar el paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020.			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar & Cuervo, 2008).

	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	OPCIONES DE RESPUESTA	SUFICIENCIA				CLARIDAD				COHERENCIA				RELEVANCIA			
					1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
PAISAJE URBANO	Espacios verdes	Mantenimiento de áreas	¿Considera usted bueno el mantenimiento de las áreas verdes, calles y espacios públicos del Mercado Zonal Palermo y su entorno inmediato?	Siempre Casi siempre A veces Casi nunca Nunca				X				X				X				X
		Estética de espacios	¿Considera usted apropiado implementar jardines para mejorar la estética de los espacios recuperados?					X				X				X				X
		Zonas verdes	¿Considera usted que las zonas verdes en la ciudad contribuyen a mejorar el bienestar del ciudadano?					X				X				X				X
		Servicio de mantenimiento	¿Considera usted necesario mejorar el servicio de mantenimiento de las áreas verdes, calles y espacios públicos?					X				X				X				X
		Cantidad de áreas verdes	¿Considera usted adecuada la cantidad de m2 de áreas verdes, en relación al número de habitantes del					X				X				X				X

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
Willman Luigui Moya Avalos	Docente - Universidad Señor de Sipán	Cuestionario para medir las estrategias de revitalización	Bach. Angelica Maria Rafael Vargas
Título del estudio: Estrategias de revitalización urbana para mejorar el paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020.			

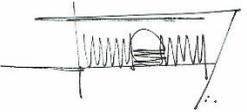
ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar & Cuervo, 2008).

ESTRATEGIAS DE REVITALIZACIÓN	Equipamiento y ordenamiento			OPCIONES DE RESPUESTA	SUFICIENCIA				CLARIDAD				COHERENCIA				RELEVANCIA			
					1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
		Estudios técnicos	¿Se necesita asignar el mobiliario correspondiente de acuerdo a los estudios técnicos del espacio?	Siempre				X				X				X				X
		Recuperación urbanística	¿Se necesita promover la dotación de equipamientos que permitan la recuperación urbanística y reanimación económica del espacio?	Casi siempre				X				X				X				X
		Nuevo mobiliario urbano	¿Se necesita implementar nuevo mobiliario urbano para mejorar el confort y bienestar dentro de los espacios recuperados?	A veces				X				X				X				X
		Diseño del mobiliario	¿El diseño del mobiliario debe permitir que los espacios recuperados sean aprovechados de mejor forma por el ciudadano?	Casi nunca				X				X				X				X
		Resistencia del mobiliario	¿Se deben implementar equipamientos y mobiliarios de alta	Nunca				X				X				X				X

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

<input checked="" type="checkbox"/>	Procede su aplicación.
<input type="checkbox"/>	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
<input type="checkbox"/>	No procede su aplicación.

Trujillo 05 / 11 /2020	18167911		987 119 682
Lugar y fecha	DNI. Nº	Firma y sello del experto	Teléfono

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
Willman Luigui Moya Avalos	Docente - Universidad Señor de Sipán	Cuestionario para medir el paisaje urbano	Bach. Angelica Maria Rafael Vargas
Título del estudio: Estrategias de revitalización urbana para mejorar el paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020.			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar & Cuervo, 2008).

	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	OPCIONES DE RESPUESTA	SUFICIENCIA				CLARIDAD				COHERENCIA				RELEVANCIA			
					1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
PAISAJE URBANO	Espacios verdes	Mantenimiento de áreas	¿Considera usted bueno el mantenimiento de las áreas verdes, calles y espacios públicos del Mercado Zonal Palermo y su entorno inmediato?	Siempre				X				X				X				X
		Estética de espacios	¿Considera usted apropiado implementar jardines para mejorar la estética de los espacios recuperados?	Casi siempre				X				X				X				X
		Zonas verdes	¿Considera usted que las zonas verdes en la ciudad contribuyen a mejorar el bienestar del ciudadano?	A veces				X				X				X				X
		Servicio de mantenimiento	¿Considera usted necesario mejorar el servicio de mantenimiento de las áreas verdes, calles y espacios públicos?	Casi nunca				X				X				X				X
		Cantidad de áreas verdes	¿Considera usted adecuada la cantidad de m ² de áreas verdes, en relación al número de habitantes del	Nunca				X				X				X				X

Anexo 7

Base de datos

MUESTRA	ESTRATEGIAS DE REVITALIZACIÓN																												TOTAL	NIVEL							
	EQUIPAMIENTO Y ORDENAMIENTO						ACCESIBILIDAD Y MOVILIDAD						DOTACIÓN DE ÁREAS VERDES						CONDICIONES DE SEGURIDAD						REORGANIZACIÓN DEL ESPACIO												
	1	2	3	4	5	S	6	7	8	9	10	S	11	12	13	14	15	S	16	17	18	19	20	S	21	22	23	24			25	S					
	NIVEL						NIVEL						NIVEL						NIVEL						NIVEL												
1	0	2	1	2	1	6	DEFICIENTES	2	1	1	1	1	6	DEFICIENTES	2	3	2	1	1	9	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	1	0	2	6	DEFICIENTES	0	1	2	1	2	6	DEFICIENTES	33	DEFICIENTES
2	0	1	2	1	0	4	DEFICIENTES	2	3	3	2	1	1	REGULARMENTE EFICIENTES	3	2	3	3	3	4	EFICIENTES	2	1	2	2	1	8	REGULARMENTE EFICIENTES	0	2	1	1	0	4	DEFICIENTES	41	REGULARMENTE EFICIENTES
3	1	0	1	0	1	3	DEFICIENTES	1	2	1	3	3	0	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	2	3	1	9	REGULARMENTE EFICIENTES	1	1	0	2	0	4	DEFICIENTES	2	1	1	2	1	7	REGULARMENTE EFICIENTES	33	DEFICIENTES
4	1	1	2	2	2	8	REGULARMENTE EFICIENTES	3	1	2	2	2	0	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	1	2	3	9	REGULARMENTE EFICIENTES	2	0	1	0	2	5	DEFICIENTES	2	0	0	1	1	4	DEFICIENTES	36	REGULARMENTE EFICIENTES
5	1	1	0	2	2	6	DEFICIENTES	3	1	2	3	1	0	REGULARMENTE EFICIENTES	1	2	1	2	3	9	REGULARMENTE EFICIENTES	1	2	2	1	0	6	DEFICIENTES	3	3	2	2	3	3	REGULARMENTE EFICIENTES	44	REGULARMENTE EFICIENTES
6	0	1	2	1	2	6	DEFICIENTES	1	2	2	3	2	0	REGULARMENTE EFICIENTES	3	1	3	1	2	0	REGULARMENTE EFICIENTES	3	3	2	3	2	1	REGULARMENTE EFICIENTES	2	3	2	1	2	0	REGULARMENTE EFICIENTES	49	REGULARMENTE EFICIENTES
7	2	2	1	3	3	1	REGULARMENTE EFICIENTES	3	3	3	3	1	3	REGULARMENTE EFICIENTES	1	1	1	1	2	6	DEFICIENTES	2	3	2	2	3	2	REGULARMENTE EFICIENTES	3	2	2	3	2	2	REGULARMENTE EFICIENTES	54	REGULARMENTE EFICIENTES
8	1	3	1	3	3	1	REGULARMENTE EFICIENTES	2	2	1	3	3	1	REGULARMENTE EFICIENTES	1	1	1	2	1	6	DEFICIENTES	3	3	3	3	3	5	EFICIENTES	1	2	3	1	2	9	REGULARMENTE EFICIENTES	52	REGULARMENTE EFICIENTES
9	1	3	2	2	2	0	REGULARMENTE EFICIENTES	4	3	2	3	3	5	EFICIENTES	2	2	3	2	1	0	REGULARMENTE EFICIENTES	1	2	2	3	2	0	REGULARMENTE EFICIENTES	1	1	3	2	3	0	REGULARMENTE EFICIENTES	55	REGULARMENTE EFICIENTES
10	3	1	2	3	3	2	REGULARMENTE EFICIENTES	2	3	3	2	2	2	REGULARMENTE EFICIENTES	1	2	1	1	1	6	DEFICIENTES	1	1	1	2	1	6	DEFICIENTES	2	1	1	1	1	6	DEFICIENTES	42	REGULARMENTE EFICIENTES
11	1	2	2	2	3	0	REGULARMENTE EFICIENTES	1	3	3	2	3	2	REGULARMENTE EFICIENTES	2	2	1	3	1	9	REGULARMENTE EFICIENTES	3	3	3	1	1	1	REGULARMENTE EFICIENTES	1	3	2	1	3	0	REGULARMENTE EFICIENTES	52	REGULARMENTE EFICIENTES
12	1	3	1	3	1	9	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	2	3	2	0	REGULARMENTE EFICIENTES	2	3	3	1	1	0	REGULARMENTE EFICIENTES	2	3	2	3	1	1	REGULARMENTE EFICIENTES	3	3	3	1	3	3	REGULARMENTE EFICIENTES	53	REGULARMENTE EFICIENTES
13	1	3	2	3	3	2	REGULARMENTE EFICIENTES	1	3	2	3	3	2	REGULARMENTE EFICIENTES	2	2	2	1	2	9	REGULARMENTE EFICIENTES	3	1	2	2	1	9	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	2	1	1	7	REGULARMENTE EFICIENTES	49	REGULARMENTE EFICIENTES
14	3	1	2	2	1	9	REGULARMENTE EFICIENTES	2	2	2	3	2	1	REGULARMENTE EFICIENTES	1	2	3	3	3	2	REGULARMENTE EFICIENTES	1	2	1	3	3	0	REGULARMENTE EFICIENTES	3	2	3	3	3	4	EFICIENTES	56	REGULARMENTE EFICIENTES
15	3	3	3	3	3	5	EFICIENTES	1	2	2	3	2	0	REGULARMENTE EFICIENTES	3	2	2	1	1	9	REGULARMENTE EFICIENTES	3	1	2	3	3	2	REGULARMENTE EFICIENTES	3	3	1	3	2	2	REGULARMENTE EFICIENTES	58	REGULARMENTE EFICIENTES
16	2	2	3	3	2	2	REGULARMENTE EFICIENTES	2	3	2	1	3	1	REGULARMENTE EFICIENTES	2	3	3	1	2	1	REGULARMENTE EFICIENTES	1	1	3	1	3	9	REGULARMENTE EFICIENTES	1	3	3	2	3	2	REGULARMENTE EFICIENTES	55	REGULARMENTE EFICIENTES
17	2	1	2	2	2	9	REGULARMENTE EFICIENTES	2	3	3	3	1	2	REGULARMENTE EFICIENTES	1	1	2	1	1	6	DEFICIENTES	3	3	3	3	2	1	EFICIENTES	2	1	2	3	3	1	REGULARMENTE EFICIENTES	52	REGULARMENTE EFICIENTES
18	2	2	1	2	1	8	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	1	1	1	6	DEFICIENTES	1	1	1	1	1	5	DEFICIENTES	1	1	1	2	1	6	DEFICIENTES	3	3	3	2	2	3	REGULARMENTE EFICIENTES	38	REGULARMENTE EFICIENTES
19	3	1	2	3	2	1	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	2	1	1	7	REGULARMENTE EFICIENTES	3	1	2	2	3	1	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	2	2	2	9	REGULARMENTE EFICIENTES	3	2	1	3	1	0	REGULARMENTE EFICIENTES	48	REGULARMENTE EFICIENTES
20	1	2	2	1	1	7	REGULARMENTE EFICIENTES	2	0	1	1	2	6	DEFICIENTES	2	1	1	1	1	6	DEFICIENTES	2	1	2	0	1	6	DEFICIENTES	0	2	0	2	1	5	DEFICIENTES	30	DEFICIENTES
21	1	0	1	2	1	5	DEFICIENTES	1	1	2	1	2	7	REGULARMENTE EFICIENTES	0	2	2	1	2	7	REGULARMENTE EFICIENTES	2	2	0	1	2	7	REGULARMENTE EFICIENTES	0	0	1	2	1	4	DEFICIENTES	30	DEFICIENTES

22	1	2	1	1	0	5	DEFICIENTES	0	0	2	0	2	4	DEFICIENTES	2	2	0	1	1	6	DEFICIENTES	2	2	0	1	1	6	DEFICIENTES	2	1	0	2	0	5	DEFICIENTES	26	DEFICIENTES
23	2	2	2	0	2	8	REGULARMENTE EFICIENTES	0	1	1	2	2	6	DEFICIENTES	2	1	1	1	1	6	DEFICIENTES	2	0	2	0	2	6	DEFICIENTES	2	1	1	1	2	7	REGULARMENTE EFICIENTES	33	DEFICIENTES
24	2	1	2	1	0	6	DEFICIENTES	1	1	2	0	2	6	DEFICIENTES	2	0	0	0	2	4	DEFICIENTES	2	2	2	0	0	6	DEFICIENTES	2	1	2	0	2	7	REGULARMENTE EFICIENTES	29	DEFICIENTES
25	0	2	1	0	2	5	DEFICIENTES	2	1	1	1	1	6	DEFICIENTES	2	2	1	1	2	8	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	0	2	2	7	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	1	1	1	6	DEFICIENTES	32	DEFICIENTES
26	1	2	2	0	0	5	DEFICIENTES	2	2	2	2	2	0	DEFICIENTES	0	1	1	2	1	5	DEFICIENTES	2	0	2	0	0	4	DEFICIENTES	1	1	1	1	2	6	DEFICIENTES	30	DEFICIENTES
27	1	0	2	0	2	5	DEFICIENTES	1	1	1	2	1	6	DEFICIENTES	2	1	2	1	0	6	DEFICIENTES	1	2	1	1	2	7	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	1	1	1	6	DEFICIENTES	30	DEFICIENTES
28	1	1	1	2	1	6	DEFICIENTES	1	1	0	2	1	5	DEFICIENTES	0	0	0	2	2	4	DEFICIENTES	1	2	1	1	2	7	REGULARMENTE EFICIENTES	1	2	1	0	1	5	DEFICIENTES	27	DEFICIENTES
29	1	1	0	0	2	4	DEFICIENTES	2	1	1	1	1	6	DEFICIENTES	1	2	0	0	2	5	DEFICIENTES	0	2	2	0	1	5	DEFICIENTES	2	0	0	1	2	5	DEFICIENTES	25	DEFICIENTES
30	3	4	2	2	2	3	REGULARMENTE EFICIENTES	4	2	4	4	4	8	EFICIENTES	3	4	3	2	3	5	EFICIENTES	2	3	3	3	4	5	EFICIENTES	2	4	2	3	4	5	EFICIENTES	76	EFICIENTES
31	4	3	4	2	2	5	EFICIENTES	2	2	4	4	2	4	EFICIENTES	3	4	2	3	2	4	EFICIENTES	3	3	4	2	3	5	EFICIENTES	4	4	3	3	4	8	EFICIENTES	76	EFICIENTES
32	3	2	2	4	3	4	EFICIENTES	2	2	2	4	4	4	EFICIENTES	4	3	3	4	4	8	EFICIENTES	3	3	2	3	4	5	EFICIENTES	3	2	3	2	4	4	EFICIENTES	75	EFICIENTES
33	1	0	1	1	0	3	DEFICIENTES	1	1	0	0	2	4	DEFICIENTES	1	2	1	1	1	6	DEFICIENTES	2	1	1	2	2	8	REGULARMENTE EFICIENTES	1	0	0	0	2	3	DEFICIENTES	24	DEFICIENTES
34	2	1	1	0	2	6	DEFICIENTES	2	1	1	1	0	5	DEFICIENTES	1	1	1	1	1	5	DEFICIENTES	0	1	1	1	2	5	DEFICIENTES	1	1	2	1	2	7	REGULARMENTE EFICIENTES	28	DEFICIENTES
35	1	1	2	2	2	8	REGULARMENTE EFICIENTES	0	0	2	0	2	4	DEFICIENTES	1	2	1	3	2	9	REGULARMENTE EFICIENTES	0	1	0	2	1	4	DEFICIENTES	2	0	1	0	0	3	DEFICIENTES	28	DEFICIENTES
36	1	0	2	2	1	6	DEFICIENTES	1	2	1	1	1	6	DEFICIENTES	2	1	2	3	1	9	REGULARMENTE EFICIENTES	1	2	2	2	2	9	REGULARMENTE EFICIENTES	0	2	1	0	0	3	DEFICIENTES	33	DEFICIENTES
37	2	1	3	1	3	0	REGULARMENTE EFICIENTES	1	3	2	1	3	0	REGULARMENTE EFICIENTES	2	3	1	1	2	9	REGULARMENTE EFICIENTES	2	2	3	3	1	1	REGULARMENTE EFICIENTES	1	1	1	2	1	6	DEFICIENTES	46	REGULARMENTE EFICIENTES
38	3	3	3	2	2	3	REGULARMENTE EFICIENTES	1	2	1	1	1	6	DEFICIENTES	3	1	3	2	1	0	REGULARMENTE EFICIENTES	3	3	3	1	1	1	REGULARMENTE EFICIENTES	1	1	2	1	1	6	DEFICIENTES	46	REGULARMENTE EFICIENTES
39	3	1	1	3	2	0	REGULARMENTE EFICIENTES	3	3	2	1	2	1	REGULARMENTE EFICIENTES	2	3	1	2	1	9	REGULARMENTE EFICIENTES	1	1	1	1	2	6	DEFICIENTES	3	2	1	3	3	2	REGULARMENTE EFICIENTES	48	REGULARMENTE EFICIENTES
40	3	1	3	1	1	9	REGULARMENTE EFICIENTES	3	1	1	3	2	0	REGULARMENTE EFICIENTES	1	2	1	1	1	6	DEFICIENTES	2	2	2	2	3	1	REGULARMENTE EFICIENTES	1	2	1	1	1	6	DEFICIENTES	42	REGULARMENTE EFICIENTES
41	3	1	3	2	1	0	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	2	1	3	9	REGULARMENTE EFICIENTES	3	2	3	1	2	1	REGULARMENTE EFICIENTES	3	2	2	3	2	2	REGULARMENTE EFICIENTES	1	2	3	1	2	9	REGULARMENTE EFICIENTES	51	REGULARMENTE EFICIENTES
42	3	1	1	2	2	9	REGULARMENTE EFICIENTES	3	1	3	3	1	1	REGULARMENTE EFICIENTES	3	1	1	2	2	9	REGULARMENTE EFICIENTES	1	1	1	1	1	5	DEFICIENTES	2	2	1	2	2	9	REGULARMENTE EFICIENTES	43	REGULARMENTE EFICIENTES
43	3	2	1	1	1	8	REGULARMENTE EFICIENTES	1	3	3	1	2	0	REGULARMENTE EFICIENTES	3	2	2	2	1	0	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	1	3	1	8	REGULARMENTE EFICIENTES	2	2	1	3	3	1	REGULARMENTE EFICIENTES	47	REGULARMENTE EFICIENTES
44	4	4	3	3	3	7	EFICIENTES	4	2	4	2	4	6	EFICIENTES	2	3	2	2	3	2	REGULARMENTE EFICIENTES	2	3	4	3	4	6	EFICIENTES	2	3	4	2	3	4	EFICIENTES	75	EFICIENTES
45	3	3	4	2	3	5	EFICIENTES	4	2	3	4	3	6	EFICIENTES	4	2	3	3	4	6	EFICIENTES	2	4	3	2	4	5	EFICIENTES	2	3	3	2	4	4	EFICIENTES	76	EFICIENTES
46	2	1	1	3	1	8	REGULARMENTE EFICIENTES	3	3	1	1	3	1	REGULARMENTE EFICIENTES	2	2	1	2	3	0	REGULARMENTE EFICIENTES	2	2	1	2	3	0	REGULARMENTE EFICIENTES	3	3	3	2	2	3	REGULARMENTE EFICIENTES	52	REGULARMENTE EFICIENTES
47	2	3	1	2	3	1	REGULARMENTE EFICIENTES	4	2	2	3	3	4	EFICIENTES	2	3	3	2	4	4	EFICIENTES	2	1	2	2	3	0	REGULARMENTE EFICIENTES	3	2	3	3	3	4	EFICIENTES	63	REGULARMENTE EFICIENTES
48	2	1	2	1	2	8	REGULARMENTE EFICIENTES	3	2	4	2	4	5	EFICIENTES	3	1	2	1	3	0	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	2	3	3	1	REGULARMENTE EFICIENTES	3	1	3	1	3	1	REGULARMENTE EFICIENTES	55	REGULARMENTE EFICIENTES
49	2	2	3	3	3	3	REGULARMENTE EFICIENTES	3	3	4	2	4	6	EFICIENTES	1	3	2	2	3	1	REGULARMENTE EFICIENTES	3	1	2	3	2	1	REGULARMENTE EFICIENTES	2	3	4	4	3	6	EFICIENTES	67	EFICIENTES
50	2	4	2	4	4	6	EFICIENTES	4	3	2	3	4	6	EFICIENTES	2	1	1	1	1	6	DEFICIENTES	2	4	4	2	4	6	EFICIENTES	2	3	3	2	3	3	REGULARMENTE EFICIENTES	67	EFICIENTES

51	0	2	1	2	1	6	DEFICIENTES	2	1	1	1	1	6	DEFICIENTES	2	3	2	1	1	9	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	1	0	2	6	DEFICIENTES	0	1	2	1	2	6	DEFICIENTES	33	DEFICIENTES
52	0	1	2	1	0	4	DEFICIENTES	2	3	3	2	1	1	REGULARMENTE EFICIENTES	3	2	3	3	3	4	EFICIENTES	2	1	2	2	1	8	REGULARMENTE EFICIENTES	0	2	1	1	0	4	DEFICIENTES	41	REGULARMENTE EFICIENTES
53	1	0	1	0	1	3	DEFICIENTES	1	2	1	3	3	0	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	2	3	1	9	REGULARMENTE EFICIENTES	1	1	0	2	0	4	DEFICIENTES	2	1	1	2	1	7	REGULARMENTE EFICIENTES	33	DEFICIENTES
54	1	1	2	2	2	8	REGULARMENTE EFICIENTES	3	1	2	2	2	0	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	1	2	3	9	REGULARMENTE EFICIENTES	2	0	1	0	2	5	DEFICIENTES	2	0	0	1	1	4	DEFICIENTES	36	REGULARMENTE EFICIENTES
55	1	1	0	2	2	6	DEFICIENTES	3	1	2	3	1	0	REGULARMENTE EFICIENTES	1	2	1	2	3	9	REGULARMENTE EFICIENTES	1	2	2	1	0	6	DEFICIENTES	3	3	2	2	3	3	REGULARMENTE EFICIENTES	44	REGULARMENTE EFICIENTES
56	0	1	2	1	2	6	DEFICIENTES	1	2	2	3	2	0	REGULARMENTE EFICIENTES	3	1	3	1	2	0	REGULARMENTE EFICIENTES	3	3	2	3	2	3	REGULARMENTE EFICIENTES	2	3	2	1	2	0	REGULARMENTE EFICIENTES	49	REGULARMENTE EFICIENTES
57	2	2	1	3	3	1	REGULARMENTE EFICIENTES	3	3	3	3	1	3	REGULARMENTE EFICIENTES	1	1	1	1	2	6	DEFICIENTES	2	3	2	2	3	2	REGULARMENTE EFICIENTES	3	2	2	3	2	2	REGULARMENTE EFICIENTES	54	REGULARMENTE EFICIENTES
58	1	3	1	3	3	1	REGULARMENTE EFICIENTES	2	2	1	3	3	1	REGULARMENTE EFICIENTES	1	1	1	2	1	6	DEFICIENTES	3	3	3	3	3	1	REGULARMENTE EFICIENTES	1	2	3	1	2	9	REGULARMENTE EFICIENTES	52	REGULARMENTE EFICIENTES
59	1	3	2	2	2	0	REGULARMENTE EFICIENTES	4	3	2	3	3	5	EFICIENTES	2	2	3	2	1	0	REGULARMENTE EFICIENTES	1	2	2	3	2	0	REGULARMENTE EFICIENTES	1	1	3	2	3	0	REGULARMENTE EFICIENTES	55	REGULARMENTE EFICIENTES
60	3	1	2	3	3	2	REGULARMENTE EFICIENTES	2	3	3	2	2	2	REGULARMENTE EFICIENTES	1	2	1	1	1	6	DEFICIENTES	1	1	1	2	1	6	DEFICIENTES	2	1	1	1	1	6	DEFICIENTES	42	REGULARMENTE EFICIENTES
61	1	2	2	2	3	0	REGULARMENTE EFICIENTES	1	3	3	2	3	2	REGULARMENTE EFICIENTES	2	2	1	3	1	9	REGULARMENTE EFICIENTES	3	3	3	1	1	1	REGULARMENTE EFICIENTES	1	3	2	1	3	0	REGULARMENTE EFICIENTES	52	REGULARMENTE EFICIENTES
62	1	3	1	3	1	9	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	2	3	2	0	REGULARMENTE EFICIENTES	2	3	3	1	1	0	REGULARMENTE EFICIENTES	2	3	2	3	1	1	REGULARMENTE EFICIENTES	3	3	3	1	3	3	REGULARMENTE EFICIENTES	53	REGULARMENTE EFICIENTES
63	1	3	2	3	3	2	REGULARMENTE EFICIENTES	1	3	2	3	3	2	REGULARMENTE EFICIENTES	2	2	2	1	2	9	REGULARMENTE EFICIENTES	3	1	2	2	1	9	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	2	1	1	7	REGULARMENTE EFICIENTES	49	REGULARMENTE EFICIENTES
64	3	1	2	2	1	9	REGULARMENTE EFICIENTES	2	2	2	3	2	1	REGULARMENTE EFICIENTES	1	2	3	3	3	2	REGULARMENTE EFICIENTES	1	2	1	3	3	0	REGULARMENTE EFICIENTES	3	2	3	3	3	4	EFICIENTES	56	REGULARMENTE EFICIENTES
65	3	3	3	3	3	5	EFICIENTES	1	2	2	3	2	0	REGULARMENTE EFICIENTES	3	2	2	1	1	9	REGULARMENTE EFICIENTES	3	1	2	3	3	2	REGULARMENTE EFICIENTES	3	3	1	3	2	2	REGULARMENTE EFICIENTES	58	REGULARMENTE EFICIENTES
66	2	2	3	3	2	2	REGULARMENTE EFICIENTES	2	3	2	1	3	1	REGULARMENTE EFICIENTES	2	3	3	1	2	1	REGULARMENTE EFICIENTES	1	1	3	1	3	9	REGULARMENTE EFICIENTES	1	3	3	2	3	2	REGULARMENTE EFICIENTES	55	REGULARMENTE EFICIENTES
67	2	1	2	2	2	9	REGULARMENTE EFICIENTES	2	3	3	3	1	2	REGULARMENTE EFICIENTES	1	1	2	1	1	6	DEFICIENTES	3	3	3	3	2	4	EFICIENTES	2	1	2	3	3	1	REGULARMENTE EFICIENTES	52	REGULARMENTE EFICIENTES
68	2	2	1	2	1	8	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	1	1	1	6	DEFICIENTES	1	1	1	1	1	5	DEFICIENTES	1	1	1	2	1	6	DEFICIENTES	3	3	3	2	2	3	REGULARMENTE EFICIENTES	38	REGULARMENTE EFICIENTES
69	3	1	2	3	2	1	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	2	1	1	7	REGULARMENTE EFICIENTES	3	1	2	2	3	1	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	2	2	2	9	REGULARMENTE EFICIENTES	3	2	1	3	1	0	REGULARMENTE EFICIENTES	48	REGULARMENTE EFICIENTES
70	1	2	2	1	1	7	REGULARMENTE EFICIENTES	2	0	1	1	2	6	DEFICIENTES	2	1	1	1	1	6	DEFICIENTES	2	1	2	0	1	6	DEFICIENTES	0	2	0	2	1	5	DEFICIENTES	30	DEFICIENTES
71	1	0	1	2	1	5	DEFICIENTES	1	1	2	1	2	7	REGULARMENTE EFICIENTES	0	2	2	1	2	7	REGULARMENTE EFICIENTES	2	2	0	1	2	7	REGULARMENTE EFICIENTES	0	0	1	2	1	4	DEFICIENTES	30	DEFICIENTES
72	1	2	1	1	0	5	DEFICIENTES	0	0	2	0	2	4	DEFICIENTES	2	2	0	1	1	6	DEFICIENTES	2	2	0	1	1	6	DEFICIENTES	2	1	0	2	0	5	DEFICIENTES	26	DEFICIENTES
73	2	2	2	0	2	8	REGULARMENTE EFICIENTES	0	1	1	2	2	6	DEFICIENTES	2	1	1	1	1	6	DEFICIENTES	2	0	2	0	2	6	DEFICIENTES	2	1	1	1	2	7	REGULARMENTE EFICIENTES	33	DEFICIENTES
74	2	1	2	1	0	6	DEFICIENTES	1	1	2	0	2	6	DEFICIENTES	2	0	0	0	2	4	DEFICIENTES	2	2	2	0	0	6	DEFICIENTES	2	1	2	0	2	7	REGULARMENTE EFICIENTES	29	DEFICIENTES
75	0	2	1	0	2	5	DEFICIENTES	2	1	1	1	1	6	DEFICIENTES	2	2	1	1	2	8	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	0	2	2	7	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	1	1	1	6	DEFICIENTES	32	DEFICIENTES
76	1	2	2	0	0	5	DEFICIENTES	2	2	2	2	2	0	REGULARMENTE EFICIENTES	0	1	1	2	1	5	DEFICIENTES	2	0	2	0	0	4	DEFICIENTES	1	1	1	1	2	6	DEFICIENTES	30	DEFICIENTES
77	1	0	2	0	2	5	DEFICIENTES	1	1	1	2	1	6	DEFICIENTES	2	1	2	1	0	6	DEFICIENTES	1	2	1	1	2	7	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	1	1	1	6	DEFICIENTES	30	DEFICIENTES
78	1	1	1	2	1	6	DEFICIENTES	1	1	0	2	1	5	DEFICIENTES	0	0	0	2	2	4	DEFICIENTES	1	2	1	1	2	7	REGULARMENTE EFICIENTES	1	2	1	0	1	5	DEFICIENTES	27	DEFICIENTES

79	1	1	0	0	2	4	DEFICIENTES	2	1	1	1	1	6	DEFICIENTES	1	2	0	0	2	5	DEFICIENTES	0	2	2	0	1	5	DEFICIENTES	2	0	0	1	2	5	DEFICIENTES	25	DEFICIENTES
80	3	4	2	2	2	3	REGULARMENTE EFICIENTES	4	2	4	4	4	8	EFICIENTES	3	4	3	2	3	5	EFICIENTES	2	3	3	3	4	5	EFICIENTES	2	4	2	3	4	5	EFICIENTES	76	EFICIENTES
81	0	2	1	2	1	6	DEFICIENTES	2	1	1	1	1	6	DEFICIENTES	2	3	2	1	1	9	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	1	0	2	6	DEFICIENTES	0	1	2	1	2	6	DEFICIENTES	33	DEFICIENTES
82	0	1	2	1	0	4	DEFICIENTES	2	3	3	2	1	1	REGULARMENTE EFICIENTES	3	2	3	3	3	4	EFICIENTES	2	1	2	2	1	8	REGULARMENTE EFICIENTES	0	2	1	1	0	4	DEFICIENTES	41	REGULARMENTE EFICIENTES
83	1	0	1	0	1	3	DEFICIENTES	1	2	1	3	3	0	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	2	3	1	9	REGULARMENTE EFICIENTES	1	1	0	2	0	4	DEFICIENTES	2	1	1	2	1	7	REGULARMENTE EFICIENTES	33	DEFICIENTES
84	1	1	2	2	2	8	REGULARMENTE EFICIENTES	3	1	2	2	2	0	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	1	2	3	9	REGULARMENTE EFICIENTES	2	0	1	0	2	5	DEFICIENTES	2	0	0	1	1	4	DEFICIENTES	36	REGULARMENTE EFICIENTES
85	1	1	0	2	2	6	DEFICIENTES	3	1	2	3	1	0	REGULARMENTE EFICIENTES	1	2	1	2	3	9	REGULARMENTE EFICIENTES	1	2	2	1	0	6	DEFICIENTES	3	3	2	2	3	3	REGULARMENTE EFICIENTES	44	REGULARMENTE EFICIENTES
86	0	1	2	1	2	6	DEFICIENTES	1	2	2	3	2	0	REGULARMENTE EFICIENTES	3	1	3	1	2	0	REGULARMENTE EFICIENTES	3	3	2	3	2	3	REGULARMENTE EFICIENTES	2	3	2	1	2	0	REGULARMENTE EFICIENTES	49	REGULARMENTE EFICIENTES
87	2	2	1	3	3	1	REGULARMENTE EFICIENTES	3	3	3	3	1	3	REGULARMENTE EFICIENTES	1	1	1	1	2	6	DEFICIENTES	2	3	2	2	3	2	REGULARMENTE EFICIENTES	3	2	2	3	2	2	REGULARMENTE EFICIENTES	54	REGULARMENTE EFICIENTES
88	1	3	1	3	3	1	REGULARMENTE EFICIENTES	2	2	1	3	3	1	REGULARMENTE EFICIENTES	1	1	1	2	1	6	DEFICIENTES	3	3	3	3	3	5	EFICIENTES	1	2	3	1	2	9	REGULARMENTE EFICIENTES	52	REGULARMENTE EFICIENTES
89	1	3	2	2	2	0	REGULARMENTE EFICIENTES	4	3	2	3	3	1	EFICIENTES	2	2	3	2	1	0	REGULARMENTE EFICIENTES	1	2	2	3	2	0	REGULARMENTE EFICIENTES	1	1	3	2	3	0	REGULARMENTE EFICIENTES	55	REGULARMENTE EFICIENTES
90	3	1	2	3	3	2	REGULARMENTE EFICIENTES	2	3	3	2	2	2	REGULARMENTE EFICIENTES	1	2	1	1	1	6	DEFICIENTES	1	1	1	2	1	6	DEFICIENTES	2	1	1	1	1	6	DEFICIENTES	42	REGULARMENTE EFICIENTES
91	1	2	2	2	3	0	REGULARMENTE EFICIENTES	1	3	3	2	3	2	REGULARMENTE EFICIENTES	2	2	1	3	1	9	REGULARMENTE EFICIENTES	3	3	3	1	1	1	REGULARMENTE EFICIENTES	1	3	2	1	3	0	REGULARMENTE EFICIENTES	52	REGULARMENTE EFICIENTES
92	1	3	1	3	1	9	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	2	3	2	0	REGULARMENTE EFICIENTES	2	3	3	1	1	0	REGULARMENTE EFICIENTES	2	3	2	3	1	1	REGULARMENTE EFICIENTES	3	3	3	1	3	3	REGULARMENTE EFICIENTES	53	REGULARMENTE EFICIENTES
93	1	3	2	3	3	2	REGULARMENTE EFICIENTES	1	3	2	3	3	2	REGULARMENTE EFICIENTES	2	2	2	1	2	9	REGULARMENTE EFICIENTES	3	1	2	2	1	9	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	2	1	1	7	REGULARMENTE EFICIENTES	49	REGULARMENTE EFICIENTES
94	3	1	2	2	1	9	REGULARMENTE EFICIENTES	2	2	2	3	2	1	REGULARMENTE EFICIENTES	1	2	3	3	3	2	REGULARMENTE EFICIENTES	1	2	1	3	3	0	REGULARMENTE EFICIENTES	3	2	3	3	3	4	EFICIENTES	56	REGULARMENTE EFICIENTES
95	3	3	3	3	3	5	EFICIENTES	1	2	2	3	2	0	REGULARMENTE EFICIENTES	3	2	2	1	1	9	REGULARMENTE EFICIENTES	3	1	2	3	3	2	REGULARMENTE EFICIENTES	3	3	1	3	2	2	REGULARMENTE EFICIENTES	58	REGULARMENTE EFICIENTES
96	2	2	3	3	2	2	REGULARMENTE EFICIENTES	2	3	2	1	3	1	REGULARMENTE EFICIENTES	2	3	3	1	2	1	REGULARMENTE EFICIENTES	1	1	3	1	3	9	REGULARMENTE EFICIENTES	1	3	3	2	3	2	REGULARMENTE EFICIENTES	55	REGULARMENTE EFICIENTES
97	2	1	2	2	2	9	REGULARMENTE EFICIENTES	2	3	3	3	1	2	REGULARMENTE EFICIENTES	1	1	2	1	1	6	DEFICIENTES	3	3	3	3	2	4	EFICIENTES	2	1	2	3	3	1	REGULARMENTE EFICIENTES	52	REGULARMENTE EFICIENTES
98	2	2	1	2	1	8	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	1	1	1	6	DEFICIENTES	1	1	1	1	1	5	DEFICIENTES	1	1	1	2	1	6	DEFICIENTES	3	3	3	2	2	3	REGULARMENTE EFICIENTES	38	REGULARMENTE EFICIENTES
99	3	1	2	3	2	1	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	2	1	1	7	REGULARMENTE EFICIENTES	3	1	2	2	3	1	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	2	2	2	9	REGULARMENTE EFICIENTES	3	2	1	3	1	0	REGULARMENTE EFICIENTES	48	REGULARMENTE EFICIENTES
100	1	2	2	1	1	7	REGULARMENTE EFICIENTES	2	0	1	1	2	6	DEFICIENTES	2	1	1	1	1	6	DEFICIENTES	2	1	2	0	1	6	DEFICIENTES	0	2	0	2	1	5	DEFICIENTES	30	DEFICIENTES
101	1	0	1	2	1	5	DEFICIENTES	1	1	2	1	2	7	REGULARMENTE EFICIENTES	0	2	2	1	2	7	REGULARMENTE EFICIENTES	2	2	0	1	2	7	REGULARMENTE EFICIENTES	0	0	1	2	1	4	DEFICIENTES	30	DEFICIENTES
102	1	2	1	1	0	5	DEFICIENTES	0	0	2	0	2	4	DEFICIENTES	2	2	0	1	1	6	DEFICIENTES	2	2	0	1	1	6	DEFICIENTES	2	1	0	2	0	5	DEFICIENTES	26	DEFICIENTES
103	2	2	2	0	2	8	REGULARMENTE EFICIENTES	0	1	1	2	2	6	DEFICIENTES	2	1	1	1	1	6	DEFICIENTES	2	0	2	0	2	6	DEFICIENTES	2	1	1	1	2	7	REGULARMENTE EFICIENTES	33	DEFICIENTES
104	2	1	2	1	0	6	DEFICIENTES	1	1	2	0	2	6	DEFICIENTES	2	0	0	0	2	4	DEFICIENTES	2	2	2	0	0	6	DEFICIENTES	2	1	2	0	2	7	REGULARMENTE EFICIENTES	29	DEFICIENTES
105	0	2	1	0	2	5	DEFICIENTES	2	1	1	1	1	6	DEFICIENTES	2	2	1	1	2	8	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	0	2	2	7	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	1	1	1	6	DEFICIENTES	32	DEFICIENTES
106	1	2	2	0	0	5	DEFICIENTES	2	2	2	2	2	0	REGULARMENTE EFICIENTES	0	1	1	2	1	5	DEFICIENTES	2	0	2	0	0	4	DEFICIENTES	1	1	1	1	2	6	DEFICIENTES	30	DEFICIENTES
107	1	0	2	0	2	5	DEFICIENTES	1	1	1	2	1	6	DEFICIENTES	2	1	2	1	0	6	DEFICIENTES	1	2	1	1	2	7	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	1	1	1	6	DEFICIENTES	30	DEFICIENTES

108	1	1	1	2	1	6	DEFICIENTES	1	1	0	2	1	5	DEFICIENTES	0	0	0	2	2	4	DEFICIENTES	1	2	1	1	2	7	REGULARMENTE EFICIENTES	1	2	1	0	1	5	DEFICIENTES	27	DEFICIENTES
109	1	1	0	0	2	4	DEFICIENTES	2	1	1	1	1	6	DEFICIENTES	1	2	0	0	2	5	DEFICIENTES	0	2	2	0	1	5	DEFICIENTES	2	0	0	1	2	5	DEFICIENTES	25	DEFICIENTES
110	3	4	2	2	2	3	REGULARMENTE EFICIENTES	4	2	4	4	4	18	EFICIENTES	3	4	3	2	3	15	EFICIENTES	2	3	3	3	4	15	EFICIENTES	2	4	2	3	4	15	EFICIENTES	76	EFICIENTES
111	0	2	1	2	1	6	DEFICIENTES	2	1	1	1	1	6	DEFICIENTES	2	3	2	1	1	9	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	1	0	2	6	DEFICIENTES	0	1	2	1	2	6	DEFICIENTES	33	DEFICIENTES
112	0	1	2	1	0	4	DEFICIENTES	2	3	3	2	1	11	REGULARMENTE EFICIENTES	3	2	3	3	3	14	EFICIENTES	2	1	2	2	1	8	REGULARMENTE EFICIENTES	0	2	1	1	0	4	DEFICIENTES	41	REGULARMENTE EFICIENTES
113	1	0	1	0	1	3	DEFICIENTES	1	2	1	3	3	0	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	2	3	1	9	REGULARMENTE EFICIENTES	1	1	0	2	0	4	DEFICIENTES	2	1	1	2	1	7	REGULARMENTE EFICIENTES	33	DEFICIENTES
114	1	1	2	2	2	8	REGULARMENTE EFICIENTES	3	1	2	2	2	0	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	1	2	3	9	REGULARMENTE EFICIENTES	2	0	1	0	2	5	DEFICIENTES	2	0	0	1	1	4	DEFICIENTES	36	REGULARMENTE EFICIENTES
115	1	1	0	2	2	6	DEFICIENTES	3	1	2	3	1	0	REGULARMENTE EFICIENTES	1	2	1	2	3	9	REGULARMENTE EFICIENTES	1	2	2	1	0	6	DEFICIENTES	3	3	2	2	3	1	REGULARMENTE EFICIENTES	44	REGULARMENTE EFICIENTES
116	0	1	2	1	2	6	DEFICIENTES	1	2	2	3	2	0	REGULARMENTE EFICIENTES	3	1	3	1	2	0	REGULARMENTE EFICIENTES	3	3	2	3	2	3	REGULARMENTE EFICIENTES	2	3	2	1	2	0	REGULARMENTE EFICIENTES	49	REGULARMENTE EFICIENTES
117	2	2	1	3	3	1	REGULARMENTE EFICIENTES	3	3	3	3	1	3	REGULARMENTE EFICIENTES	1	1	1	1	2	6	DEFICIENTES	2	3	2	2	3	2	REGULARMENTE EFICIENTES	3	2	2	3	2	2	REGULARMENTE EFICIENTES	54	REGULARMENTE EFICIENTES
118	1	3	1	3	3	1	REGULARMENTE EFICIENTES	2	2	1	3	3	1	REGULARMENTE EFICIENTES	1	1	1	2	1	6	DEFICIENTES	3	3	3	3	3	1	EFICIENTES	1	2	3	1	2	9	REGULARMENTE EFICIENTES	52	REGULARMENTE EFICIENTES
119	1	3	2	2	2	0	REGULARMENTE EFICIENTES	4	3	2	3	3	5	EFICIENTES	2	2	3	2	1	0	REGULARMENTE EFICIENTES	1	2	2	3	2	0	REGULARMENTE EFICIENTES	1	1	3	2	3	0	REGULARMENTE EFICIENTES	55	REGULARMENTE EFICIENTES
120	3	1	2	3	3	2	REGULARMENTE EFICIENTES	2	3	3	2	2	2	REGULARMENTE EFICIENTES	1	2	1	1	1	6	DEFICIENTES	1	1	1	2	1	6	DEFICIENTES	2	1	1	1	1	6	DEFICIENTES	42	REGULARMENTE EFICIENTES
121	1	2	2	2	3	0	REGULARMENTE EFICIENTES	1	3	3	2	3	2	REGULARMENTE EFICIENTES	2	2	1	3	1	9	REGULARMENTE EFICIENTES	3	3	3	1	1	1	REGULARMENTE EFICIENTES	1	3	2	1	3	0	REGULARMENTE EFICIENTES	52	REGULARMENTE EFICIENTES
122	1	3	1	3	1	9	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	2	3	2	0	REGULARMENTE EFICIENTES	2	3	3	1	1	0	REGULARMENTE EFICIENTES	2	3	2	3	1	1	REGULARMENTE EFICIENTES	3	3	3	1	3	3	REGULARMENTE EFICIENTES	53	REGULARMENTE EFICIENTES
123	1	3	2	3	3	2	REGULARMENTE EFICIENTES	1	3	2	3	3	2	REGULARMENTE EFICIENTES	2	2	2	1	2	9	REGULARMENTE EFICIENTES	3	1	2	2	1	9	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	2	1	1	7	REGULARMENTE EFICIENTES	49	REGULARMENTE EFICIENTES
124	3	1	2	2	1	9	REGULARMENTE EFICIENTES	2	2	2	3	2	1	REGULARMENTE EFICIENTES	1	2	3	3	3	2	REGULARMENTE EFICIENTES	1	2	1	3	3	0	REGULARMENTE EFICIENTES	3	2	3	3	3	4	EFICIENTES	56	REGULARMENTE EFICIENTES
125	3	3	3	3	3	5	EFICIENTES	1	2	2	3	2	0	REGULARMENTE EFICIENTES	3	2	2	1	1	9	REGULARMENTE EFICIENTES	3	1	2	3	3	2	REGULARMENTE EFICIENTES	3	3	1	3	2	1	REGULARMENTE EFICIENTES	58	REGULARMENTE EFICIENTES
126	2	2	3	3	2	2	REGULARMENTE EFICIENTES	2	3	2	1	3	1	REGULARMENTE EFICIENTES	2	3	3	1	2	1	REGULARMENTE EFICIENTES	1	1	3	1	3	9	REGULARMENTE EFICIENTES	1	3	3	2	3	2	REGULARMENTE EFICIENTES	55	REGULARMENTE EFICIENTES
127	2	1	2	2	2	9	REGULARMENTE EFICIENTES	2	3	3	3	1	2	REGULARMENTE EFICIENTES	1	1	2	1	1	6	DEFICIENTES	3	3	3	3	2	4	EFICIENTES	2	1	2	3	3	1	REGULARMENTE EFICIENTES	52	REGULARMENTE EFICIENTES
128	2	2	1	2	1	8	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	1	1	1	6	DEFICIENTES	1	1	1	1	1	5	DEFICIENTES	1	1	1	2	1	6	DEFICIENTES	3	3	3	2	2	3	REGULARMENTE EFICIENTES	38	REGULARMENTE EFICIENTES
129	3	1	2	3	2	1	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	2	1	1	7	REGULARMENTE EFICIENTES	3	1	2	2	3	1	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	2	2	2	9	REGULARMENTE EFICIENTES	3	2	1	3	1	0	REGULARMENTE EFICIENTES	48	REGULARMENTE EFICIENTES
130	1	2	2	1	1	7	REGULARMENTE EFICIENTES	2	0	1	1	2	6	DEFICIENTES	2	1	1	1	1	6	DEFICIENTES	2	1	2	0	1	6	DEFICIENTES	0	2	0	2	1	5	DEFICIENTES	30	DEFICIENTES
131	1	0	1	2	1	5	DEFICIENTES	1	1	2	1	2	7	REGULARMENTE EFICIENTES	0	2	2	1	2	7	REGULARMENTE EFICIENTES	2	2	0	1	2	7	REGULARMENTE EFICIENTES	0	0	1	2	1	4	DEFICIENTES	30	DEFICIENTES
132	1	2	1	1	0	5	DEFICIENTES	0	0	2	0	2	4	DEFICIENTES	2	2	0	1	1	6	DEFICIENTES	2	2	0	1	1	6	DEFICIENTES	2	1	0	2	0	5	DEFICIENTES	26	DEFICIENTES
133	2	2	2	0	2	8	REGULARMENTE EFICIENTES	0	1	1	2	2	6	DEFICIENTES	2	1	1	1	1	6	DEFICIENTES	2	0	2	0	2	6	DEFICIENTES	2	1	1	1	2	7	REGULARMENTE EFICIENTES	33	DEFICIENTES
134	2	1	2	1	0	6	DEFICIENTES	1	1	2	0	2	6	DEFICIENTES	2	0	0	0	2	4	DEFICIENTES	2	2	2	0	0	6	DEFICIENTES	2	1	2	0	2	7	REGULARMENTE EFICIENTES	29	DEFICIENTES
135	0	2	1	0	2	5	DEFICIENTES	2	1	1	1	1	6	DEFICIENTES	2	2	1	1	2	8	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	0	2	2	7	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	1	1	1	6	DEFICIENTES	32	DEFICIENTES
136	1	2	2	0	0	5	DEFICIENTES	2	2	2	2	2	0	REGULARMENTE EFICIENTES	0	1	1	2	1	5	DEFICIENTES	2	0	2	0	0	4	DEFICIENTES	1	1	1	1	2	6	DEFICIENTES	30	DEFICIENTES

137	1	0	2	0	2	5	DEFICIENTES	1	1	1	2	1	6	DEFICIENTES	2	1	2	1	0	6	DEFICIENTES	1	2	1	1	2	7	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	1	1	1	6	DEFICIENTES	30	DEFICIENTES
138	1	1	1	2	1	6	DEFICIENTES	1	1	0	2	1	5	DEFICIENTES	0	0	0	2	2	4	DEFICIENTES	1	2	1	1	2	7	REGULARMENTE EFICIENTES	1	2	1	0	1	5	DEFICIENTES	27	DEFICIENTES
139	1	1	0	0	2	4	DEFICIENTES	2	1	1	1	1	6	DEFICIENTES	1	2	0	0	2	5	DEFICIENTES	0	2	2	0	1	5	DEFICIENTES	2	0	0	1	2	5	DEFICIENTES	25	DEFICIENTES
140	3	4	2	2	2	3	REGULARMENTE EFICIENTES	4	2	4	4	4	8	EFICIENTES	3	4	3	2	3	5	EFICIENTES	2	3	3	3	4	5	EFICIENTES	2	4	2	3	4	5	EFICIENTES	76	EFICIENTES
141	4	3	4	2	2	5	EFICIENTES	2	2	4	4	2	4	EFICIENTES	3	4	2	3	2	4	EFICIENTES	3	3	4	2	3	5	EFICIENTES	4	4	3	3	4	8	EFICIENTES	76	EFICIENTES
142	3	2	2	4	3	4	EFICIENTES	2	2	2	4	4	4	EFICIENTES	4	3	3	4	4	8	EFICIENTES	3	3	2	3	4	5	EFICIENTES	3	2	3	2	4	4	EFICIENTES	75	EFICIENTES
143	1	0	1	1	0	3	DEFICIENTES	1	1	0	0	2	4	DEFICIENTES	1	2	1	1	1	6	DEFICIENTES	2	1	1	2	2	8	REGULARMENTE EFICIENTES	1	0	0	0	2	3	DEFICIENTES	24	DEFICIENTES
144	2	1	1	0	2	6	DEFICIENTES	2	1	1	1	0	5	DEFICIENTES	1	1	1	1	1	5	DEFICIENTES	0	1	1	1	2	5	DEFICIENTES	1	1	2	1	2	7	REGULARMENTE EFICIENTES	28	DEFICIENTES
145	1	1	2	2	2	8	REGULARMENTE EFICIENTES	0	0	2	0	2	4	DEFICIENTES	1	2	1	3	2	9	DEFICIENTES	0	1	0	2	1	4	DEFICIENTES	2	0	1	0	0	3	DEFICIENTES	28	DEFICIENTES
146	1	0	2	2	1	6	DEFICIENTES	1	2	1	1	1	6	DEFICIENTES	2	1	2	3	1	9	DEFICIENTES	1	2	2	2	2	9	REGULARMENTE EFICIENTES	0	2	1	0	0	3	DEFICIENTES	33	DEFICIENTES
147	2	1	3	1	3	0	REGULARMENTE EFICIENTES	1	3	2	1	3	0	REGULARMENTE EFICIENTES	2	3	1	1	2	9	REGULARMENTE EFICIENTES	2	2	3	3	1	1	REGULARMENTE EFICIENTES	1	1	1	2	1	6	DEFICIENTES	46	REGULARMENTE EFICIENTES
148	3	3	3	2	2	3	REGULARMENTE EFICIENTES	1	2	1	1	1	6	DEFICIENTES	3	1	3	2	1	0	REGULARMENTE EFICIENTES	3	3	3	1	1	1	REGULARMENTE EFICIENTES	1	1	2	1	1	6	DEFICIENTES	46	REGULARMENTE EFICIENTES
149	3	1	1	3	2	0	REGULARMENTE EFICIENTES	3	3	2	1	2	1	REGULARMENTE EFICIENTES	2	3	1	2	1	9	REGULARMENTE EFICIENTES	1	1	1	1	2	6	DEFICIENTES	3	2	1	3	3	2	REGULARMENTE EFICIENTES	48	REGULARMENTE EFICIENTES
150	3	1	3	1	1	9	REGULARMENTE EFICIENTES	3	1	1	3	2	0	REGULARMENTE EFICIENTES	1	2	1	1	1	6	DEFICIENTES	2	2	2	2	3	1	REGULARMENTE EFICIENTES	1	2	1	1	1	6	DEFICIENTES	42	REGULARMENTE EFICIENTES
151	3	1	3	2	1	0	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	2	1	3	9	REGULARMENTE EFICIENTES	3	2	3	1	2	1	REGULARMENTE EFICIENTES	3	2	2	3	2	2	REGULARMENTE EFICIENTES	1	2	3	1	2	9	REGULARMENTE EFICIENTES	51	REGULARMENTE EFICIENTES
152	3	1	1	2	2	9	REGULARMENTE EFICIENTES	3	1	3	3	1	1	REGULARMENTE EFICIENTES	3	1	1	2	2	9	REGULARMENTE EFICIENTES	1	1	1	1	1	5	DEFICIENTES	2	2	1	2	2	9	REGULARMENTE EFICIENTES	43	REGULARMENTE EFICIENTES
153	3	2	1	1	1	8	REGULARMENTE EFICIENTES	1	3	3	1	2	0	REGULARMENTE EFICIENTES	3	2	2	2	1	0	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	1	3	1	8	REGULARMENTE EFICIENTES	2	2	1	3	3	1	REGULARMENTE EFICIENTES	47	REGULARMENTE EFICIENTES
154	4	4	3	3	3	7	EFICIENTES	4	2	4	2	4	6	EFICIENTES	2	3	2	2	3	2	REGULARMENTE EFICIENTES	2	3	4	3	4	6	EFICIENTES	2	3	4	2	3	4	EFICIENTES	75	EFICIENTES
155	3	3	4	2	3	5	EFICIENTES	4	2	3	4	3	6	EFICIENTES	4	2	3	3	4	6	EFICIENTES	2	4	3	2	4	5	EFICIENTES	2	3	3	2	4	4	EFICIENTES	76	EFICIENTES
156	2	1	1	3	1	8	REGULARMENTE EFICIENTES	3	3	1	1	3	1	REGULARMENTE EFICIENTES	2	2	1	2	3	0	REGULARMENTE EFICIENTES	2	2	1	2	3	0	REGULARMENTE EFICIENTES	3	3	3	2	2	3	REGULARMENTE EFICIENTES	52	REGULARMENTE EFICIENTES
157	2	3	1	2	3	1	REGULARMENTE EFICIENTES	4	2	2	3	3	4	EFICIENTES	2	3	3	2	4	4	EFICIENTES	2	1	2	2	3	0	REGULARMENTE EFICIENTES	3	2	3	3	3	4	EFICIENTES	63	REGULARMENTE EFICIENTES
158	2	1	2	1	2	8	REGULARMENTE EFICIENTES	3	2	4	2	4	5	EFICIENTES	3	1	2	1	3	0	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	2	3	3	1	REGULARMENTE EFICIENTES	3	1	3	1	3	1	REGULARMENTE EFICIENTES	55	REGULARMENTE EFICIENTES
159	2	2	3	3	3	3	REGULARMENTE EFICIENTES	3	3	4	2	4	6	EFICIENTES	1	3	2	2	3	1	REGULARMENTE EFICIENTES	3	1	2	3	2	1	REGULARMENTE EFICIENTES	2	3	4	4	3	6	EFICIENTES	67	EFICIENTES
160	2	4	2	4	4	6	EFICIENTES	4	3	2	3	4	6	EFICIENTES	2	1	1	1	1	6	DEFICIENTES	2	4	4	2	4	6	EFICIENTES	2	3	3	2	3	3	REGULARMENTE EFICIENTES	67	EFICIENTES
161	0	2	1	2	1	6	DEFICIENTES	2	1	1	1	1	6	DEFICIENTES	2	3	2	1	1	9	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	1	0	2	6	DEFICIENTES	0	1	2	1	2	6	DEFICIENTES	33	DEFICIENTES
162	0	1	2	1	0	4	DEFICIENTES	2	3	3	2	1	1	REGULARMENTE EFICIENTES	3	2	3	3	3	4	EFICIENTES	2	1	2	2	1	8	REGULARMENTE EFICIENTES	0	2	1	1	0	4	DEFICIENTES	41	REGULARMENTE EFICIENTES
163	1	0	1	0	1	3	DEFICIENTES	1	2	1	3	3	0	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	2	3	1	9	REGULARMENTE EFICIENTES	1	1	0	2	0	4	DEFICIENTES	2	1	1	2	1	7	REGULARMENTE EFICIENTES	33	DEFICIENTES
164	1	1	2	2	2	8	REGULARMENTE EFICIENTES	3	1	2	2	2	0	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	1	2	3	9	REGULARMENTE EFICIENTES	2	0	1	0	2	5	DEFICIENTES	2	0	0	1	1	4	DEFICIENTES	36	REGULARMENTE EFICIENTES
165	1	1	0	2	2	6	DEFICIENTES	3	1	2	3	1	0	REGULARMENTE EFICIENTES	1	2	1	2	3	9	REGULARMENTE EFICIENTES	1	2	2	1	0	6	DEFICIENTES	3	3	2	2	3	3	REGULARMENTE EFICIENTES	44	REGULARMENTE EFICIENTES

166	0	1	2	1	2	6	DEFICIENTES	1	2	2	3	2	1	0	REGULARMENTE EFICIENTES	3	1	3	1	2	1	0	REGULARMENTE EFICIENTES	3	3	2	3	2	1	3	REGULARMENTE EFICIENTES	2	3	2	1	2	1	0	REGULARMENTE EFICIENTES	49	REGULARMENTE EFICIENTES
167	2	2	1	3	3	1	REGULARMENTE EFICIENTES	3	3	3	3	1	1	3	REGULARMENTE EFICIENTES	1	1	1	1	2	6	DEFICIENTES	2	3	2	2	3	1	2	REGULARMENTE EFICIENTES	3	2	2	3	2	1	2	REGULARMENTE EFICIENTES	54	REGULARMENTE EFICIENTES	
168	1	3	1	3	3	1	REGULARMENTE EFICIENTES	2	2	1	3	3	1	1	REGULARMENTE EFICIENTES	1	1	1	2	1	6	DEFICIENTES	3	3	3	3	3	1	5	EFICIENTES	1	2	3	1	2	9	REGULARMENTE EFICIENTES	52	REGULARMENTE EFICIENTES		
169	1	3	2	2	2	0	REGULARMENTE EFICIENTES	4	3	2	3	3	1	5	EFICIENTES	2	2	3	2	1	0	1	REGULARMENTE EFICIENTES	1	2	2	3	2	0	1	REGULARMENTE EFICIENTES	1	1	3	2	3	0	1	REGULARMENTE EFICIENTES	55	REGULARMENTE EFICIENTES
170	3	1	2	3	3	2	REGULARMENTE EFICIENTES	2	3	3	2	2	2	2	REGULARMENTE EFICIENTES	1	2	1	1	1	6	DEFICIENTES	1	1	1	2	1	6	DEFICIENTES	2	1	1	1	1	6	DEFICIENTES	42	REGULARMENTE EFICIENTES			
171	1	2	2	2	3	0	REGULARMENTE EFICIENTES	1	3	3	2	3	2	2	REGULARMENTE EFICIENTES	2	2	1	3	1	9	REGULARMENTE EFICIENTES	3	3	3	1	1	1	1	REGULARMENTE EFICIENTES	1	3	2	1	3	0	1	REGULARMENTE EFICIENTES	52	REGULARMENTE EFICIENTES	
172	1	3	1	3	1	9	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	2	3	2	0	1	REGULARMENTE EFICIENTES	2	3	3	1	1	0	1	REGULARMENTE EFICIENTES	2	3	2	3	1	1	1	REGULARMENTE EFICIENTES	3	3	3	1	3	3	1	REGULARMENTE EFICIENTES	53	REGULARMENTE EFICIENTES
173	1	3	2	3	3	2	REGULARMENTE EFICIENTES	1	3	2	3	3	2	2	REGULARMENTE EFICIENTES	2	2	2	1	2	9	REGULARMENTE EFICIENTES	3	1	2	2	1	9	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	2	1	1	7	REGULARMENTE EFICIENTES	49	REGULARMENTE EFICIENTES			
174	3	1	2	2	1	9	REGULARMENTE EFICIENTES	2	2	2	3	2	1	1	REGULARMENTE EFICIENTES	1	2	3	3	3	2	1	REGULARMENTE EFICIENTES	1	2	1	3	3	0	1	REGULARMENTE EFICIENTES	3	2	3	3	3	4	EFICIENTES	56	REGULARMENTE EFICIENTES	
175	3	3	3	3	3	5	EFICIENTES	1	2	2	3	2	0	1	REGULARMENTE EFICIENTES	3	2	2	1	1	9	REGULARMENTE EFICIENTES	3	1	2	3	3	2	1	REGULARMENTE EFICIENTES	3	3	1	3	2	2	1	REGULARMENTE EFICIENTES	58	REGULARMENTE EFICIENTES	
176	2	2	3	3	2	2	REGULARMENTE EFICIENTES	2	3	2	1	3	1	1	REGULARMENTE EFICIENTES	2	3	3	1	2	1	1	REGULARMENTE EFICIENTES	1	1	3	1	3	9	REGULARMENTE EFICIENTES	1	3	3	2	3	2	1	REGULARMENTE EFICIENTES	55	REGULARMENTE EFICIENTES	
177	2	1	2	2	2	9	REGULARMENTE EFICIENTES	2	3	3	3	1	2	1	REGULARMENTE EFICIENTES	1	1	2	1	1	6	DEFICIENTES	3	3	3	3	2	4	EFICIENTES	2	1	2	3	3	1	1	REGULARMENTE EFICIENTES	52	REGULARMENTE EFICIENTES		
178	2	2	1	2	1	8	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	1	1	1	6	DEFICIENTES	1	1	1	1	1	5	DEFICIENTES	1	1	1	2	1	6	DEFICIENTES	3	3	3	2	2	3	1	REGULARMENTE EFICIENTES	38	REGULARMENTE EFICIENTES			
179	3	1	2	3	2	1	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	2	1	1	7	REGULARMENTE EFICIENTES	3	1	2	2	3	1	1	1	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	2	2	2	9	REGULARMENTE EFICIENTES	3	2	1	3	1	0	1	REGULARMENTE EFICIENTES	48	REGULARMENTE EFICIENTES	
180	1	2	2	1	1	7	REGULARMENTE EFICIENTES	2	0	1	1	2	6	DEFICIENTES	2	1	1	1	1	6	DEFICIENTES	2	1	2	0	1	6	DEFICIENTES	0	2	0	2	1	5	DEFICIENTES	30	DEFICIENTES				
181	1	0	1	2	1	5	DEFICIENTES	1	1	2	1	2	7	REGULARMENTE EFICIENTES	0	2	2	1	2	7	REGULARMENTE EFICIENTES	2	2	0	1	2	7	REGULARMENTE EFICIENTES	0	0	1	2	1	4	DEFICIENTES	30	DEFICIENTES				
182	1	2	1	1	0	5	DEFICIENTES	0	0	2	0	2	4	DEFICIENTES	2	2	0	1	1	6	DEFICIENTES	2	2	0	1	1	6	DEFICIENTES	2	1	0	2	0	5	DEFICIENTES	26	DEFICIENTES				
183	2	2	2	0	2	8	REGULARMENTE EFICIENTES	0	1	1	2	2	6	DEFICIENTES	2	1	1	1	1	6	DEFICIENTES	2	0	2	0	2	6	DEFICIENTES	2	1	1	1	2	7	REGULARMENTE EFICIENTES	33	DEFICIENTES				
184	2	1	2	1	0	6	DEFICIENTES	1	1	2	0	2	6	DEFICIENTES	2	0	0	0	2	4	DEFICIENTES	2	2	2	0	0	6	DEFICIENTES	2	1	2	0	2	7	REGULARMENTE EFICIENTES	29	DEFICIENTES				
185	0	2	1	0	2	5	DEFICIENTES	2	1	1	1	1	6	DEFICIENTES	2	2	1	1	2	8	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	0	2	2	7	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	1	1	1	6	DEFICIENTES	32	DEFICIENTES				
186	1	2	2	0	0	5	DEFICIENTES	2	2	2	2	2	0	1	REGULARMENTE EFICIENTES	0	1	1	2	1	5	DEFICIENTES	2	0	2	0	0	4	DEFICIENTES	1	1	1	1	2	6	DEFICIENTES	30	DEFICIENTES			
187	1	0	2	0	2	5	DEFICIENTES	1	1	1	2	1	6	DEFICIENTES	2	1	2	1	0	6	DEFICIENTES	1	2	1	1	2	7	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	1	1	1	6	DEFICIENTES	30	DEFICIENTES				
188	1	1	1	2	1	6	DEFICIENTES	1	1	0	2	1	5	DEFICIENTES	0	0	0	2	2	4	DEFICIENTES	1	2	1	1	2	7	REGULARMENTE EFICIENTES	1	2	1	0	1	5	DEFICIENTES	27	DEFICIENTES				
189	1	1	0	0	2	4	DEFICIENTES	2	1	1	1	1	6	DEFICIENTES	1	2	0	0	2	5	DEFICIENTES	0	2	2	0	1	5	DEFICIENTES	2	0	0	1	2	5	DEFICIENTES	25	DEFICIENTES				
190	3	4	2	2	2	3	REGULARMENTE EFICIENTES	4	2	4	4	4	8	EFICIENTES	3	4	3	2	3	5	1	5	EFICIENTES	2	3	3	3	4	1	5	EFICIENTES	2	4	2	3	4	1	5	EFICIENTES	76	EFICIENTES
191	0	2	1	2	1	6	DEFICIENTES	2	1	1	1	1	6	DEFICIENTES	2	3	2	1	1	9	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	1	0	2	6	DEFICIENTES	0	1	2	1	2	6	DEFICIENTES	33	DEFICIENTES				
192	0	1	2	1	0	4	DEFICIENTES	2	3	3	2	1	1	1	REGULARMENTE EFICIENTES	3	2	3	3	3	4	1	EFICIENTES	2	1	2	2	1	8	REGULARMENTE EFICIENTES	0	2	1	1	0	4	DEFICIENTES	41	REGULARMENTE EFICIENTES		
193	1	0	1	0	1	3	DEFICIENTES	1	2	1	3	3	0	1	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	2	3	1	9	REGULARMENTE EFICIENTES	1	1	0	2	0	4	DEFICIENTES	2	1	1	2	1	7	REGULARMENTE EFICIENTES	33	DEFICIENTES			
194	1	1	2	2	2	8	REGULARMENTE EFICIENTES	3	1	2	2	2	0	1	REGULARMENTE EFICIENTES	2	1	1	2	3	9	REGULARMENTE EFICIENTES	2	0	1	0	2	5	DEFICIENTES	2	0	0	1	1	4	DEFICIENTES	36	REGULARMENTE EFICIENTES			

195	1	1	0	2	2	6	DEFICIENTES	3	1	2	3	1	10	REGULARMENTE EFICIENTES	1	2	1	2	3	9	REGULARMENTE EFICIENTES	1	2	2	1	0	6	DEFICIENTES	3	3	2	2	3	13	REGULARMENTE EFICIENTES	44	REGULARMENTE EFICIENTES
196	0	1	2	1	2	6	DEFICIENTES	1	2	2	3	2	10	REGULARMENTE EFICIENTES	3	1	3	1	2	10	REGULARMENTE EFICIENTES	3	3	2	3	2	1	3	2	3	2	1	2	10	REGULARMENTE EFICIENTES	49	REGULARMENTE EFICIENTES

MUESTRA	PAISAJE URBANO																												TOTAL	NIVEL							
	ESPACIOS VERDES							CALIDAD DEL PAISAJE							FORMA DEL PAISAJE							ELEMENTOS ARQUITECTÓNICOS									EXPRESIÓN SIMBÓLICA						
	1	2	3	4	5	ST	NIVEL	6	7	8	9	10	ST	NIVEL	11	12	13	14	15	ST	NIVEL	16	17	18	19	20	ST	NIVEL			21	22	23	24	25	ST	NIVEL
1	2	1	1	1	1	6	MALO	2	2	1	2	1	8	REGULAR	1	2	1	1	1	6	MALO	0	2	1	2	1	6	MALO	2	3	2	2	1	10	REGULAR	36	REGULAR
2	2	1	2	2	2	9	REGULAR	2	3	3	2	1	11	REGULAR	1	1	1	1	2	6	MALO	0	1	2	1	1	5	MALO	3	2	3	3	2	13	REGULAR	44	REGULAR
3	1	1	0	2	1	5	MALO	1	2	1	3	3	10	REGULAR	1	1	2	1	1	6	MALO	1	0	1	0	1	3	MALO	2	1	2	3	2	10	REGULAR	34	REGULAR
4	2	0	1	0	1	4	MALO	3	1	2	2	2	10	REGULAR	1	1	1	2	2	7	REGULAR	1	1	2	2	2	8	REGULAR	2	1	1	1	1	6	MALO	35	REGULAR
5	1	2	1	1	1	6	MALO	2	1	1	1	1	6	MALO	2	1	0	1	1	5	MALO	1	1	0	2	2	6	MALO	1	2	1	2	3	9	REGULAR	32	MALO
6	3	3	2	2	2	12	REGULAR	1	2	2	2	2	9	REGULAR	1	2	1	1	1	6	MALO	1	1	2	1	2	7	REGULAR	3	1	2	1	2	9	REGULAR	43	REGULAR
7	2	3	2	2	2	11	REGULAR	3	3	3	3	1	13	REGULAR	2	2	2	2	3	11	REGULAR	2	2	1	3	3	11	REGULAR	1	1	1	1	2	6	MALO	52	REGULAR
8	3	3	3	3	2	14	BUENO	2	2	1	3	3	11	REGULAR	1	2	2	1	1	7	REGULAR	1	3	1	3	3	11	REGULAR	1	1	1	2	1	6	MALO	49	REGULAR
9	1	2	2	3	2	10	REGULAR	4	3	2	3	2	14	BUENO	3	2	2	2	3	12	REGULAR	1	3	2	2	2	10	REGULAR	2	2	2	2	1	9	REGULAR	55	REGULAR
10	1	1	1	1	1	5	MALO	2	3	3	2	2	12	REGULAR	2	1	2	1	2	8	REGULAR	3	1	2	3	3	12	REGULAR	1	2	1	1	1	6	MALO	43	REGULAR
11	3	3	3	1	1	11	REGULAR	1	3	3	2	3	12	REGULAR	1	1	1	2	1	6	MALO	1	2	2	2	3	10	REGULAR	2	2	1	3	1	9	REGULAR	48	REGULAR
12	2	3	2	3	1	11	REGULAR	2	1	2	2	2	9	REGULAR	1	1	1	1	2	6	MALO	1	3	1	3	1	9	REGULAR	2	3	2	1	1	9	REGULAR	44	REGULAR
13	1	1	1	2	1	6	MALO	1	3	2	3	3	12	REGULAR	3	3	1	2	2	11	REGULAR	1	3	2	2	3	11	REGULAR	1	1	1	1	2	6	MALO	46	REGULAR
14	1	2	1	2	3	9	REGULAR	2	2	2	3	2	11	REGULAR	3	1	1	2	1	8	REGULAR	1	1	2	1	1	6	MALO	1	2	2	3	3	11	REGULAR	45	REGULAR
15	3	1	2	2	3	11	REGULAR	1	2	2	3	2	10	REGULAR	2	2	1	2	1	8	REGULAR	3	3	3	2	3	14	BUENO	3	2	2	1	1	9	REGULAR	52	REGULAR
16	1	1	3	1	2	8	REGULAR	2	3	2	1	3	11	REGULAR	2	1	1	1	1	6	MALO	2	2	3	2	2	11	REGULAR	2	2	3	1	2	10	REGULAR	46	REGULAR
17	3	3	3	3	3	15	BUENO	2	3	3	3	1	12	REGULAR	2	3	2	2	1	10	REGULAR	2	1	2	2	2	9	REGULAR	1	1	2	1	1	6	MALO	52	REGULAR
18	1	1	1	1	1	5	MALO	2	1	1	1	1	6	MALO	3	1	2	3	2	11	REGULAR	2	2	1	2	1	8	REGULAR	1	2	1	2	2	8	REGULAR	38	REGULAR
19	2	1	2	1	2	8	REGULAR	2	1	1	1	1	6	MALO	2	1	1	1	1	6	MALO	3	1	2	2	2	10	REGULAR	3	1	2	2	2	10	REGULAR	40	REGULAR
20	2	1	1	1	1	6	MALO	2	0	1	1	2	6	MALO	2	1	1	1	1	6	MALO	1	2	1	1	1	6	MALO	2	2	1	1	1	7	REGULAR	31	MALO
21	2	1	1	1	1	6	MALO	1	1	2	2	2	8	REGULAR	1	2	1	1	1	6	MALO	1	0	1	2	1	5	MALO	1	2	2	1	2	8	REGULAR	33	MALO
22	2	1	2	1	1	7	REGULAR	0	0	2	0	2	4	MALO	1	2	1	1	1	6	MALO	1	2	1	1	0	5	MALO	1	2	1	1	1	6	MALO	28	MALO
23	2	0	1	0	2	5	MALO	0	1	1	2	2	6	MALO	0	0	2	2	1	5	MALO	2	2	2	1	2	9	REGULAR	2	1	1	1	1	6	MALO	31	MALO
24	2	2	2	2	0	8	REGULAR	1	1	2	0	2	6	MALO	1	1	2	2	1	7	REGULAR	2	1	2	1	0	6	MALO	2	0	1	0	2	5	MALO	32	MALO
25	2	1	0	2	1	6	MALO	2	2	0	2	2	8	REGULAR	0	1	1	2	1	5	MALO	0	2	1	1	2	6	MALO	2	2	1	2	2	9	REGULAR	34	REGULAR
26	2	0	2	0	1	5	MALO	2	2	2	2	2	10	REGULAR	1	2	1	2	2	8	REGULAR	1	2	2	1	0	6	MALO	1	1	1	2	1	6	MALO	35	REGULAR

27	1	2	1	1	2	7	REGULAR	1	1	2	1	1	6	MALO	1	1	2	1	2	7	REGULAR	1	0	2	1	2	6	MALO	2	1	2	1	1	7	REGULAR	33	MALO
28	1	2	1	1	2	7	REGULAR	1	1	0	2	1	5	MALO	2	1	1	2	1	7	REGULAR	2	1	1	1	1	6	MALO	1	0	1	1	2	5	MALO	30	MALO
29	0	2	2	1	1	6	MALO	2	1	1	1	1	6	MALO	2	1	2	2	1	8	REGULAR	1	1	0	0	2	4	MALO	1	1	1	0	2	5	MALO	29	MALO
30	3	3	3	3	4	16	BUENO	4	2	4	4	4	18	BUENO	2	3	3	2	2	12	REGULAR	3	3	2	2	2	12	REGULAR	3	3	3	2	3	14	BUENO	72	BUENO
31	3	3	3	2	3	14	BUENO	2	2	4	4	2	14	BUENO	3	3	2	3	3	14	BUENO	4	3	3	2	2	14	BUENO	3	3	2	3	2	13	REGULAR	69	BUENO
32	3	3	3	3	4	16	BUENO	2	2	2	4	3	13	REGULAR	2	2	4	3	3	14	BUENO	3	2	2	3	3	13	REGULAR	4	3	3	3	4	17	BUENO	73	BUENO
33	2	1	1	2	1	7	REGULAR	1	1	0	0	2	4	MALO	2	1	1	1	1	6	MALO	1	0	1	1	0	3	MALO	1	2	1	1	1	6	MALO	26	MALO
34	1	1	1	1	2	6	MALO	2	1	1	1	0	5	MALO	2	2	1	2	0	7	REGULAR	2	1	1	0	2	6	MALO	1	1	2	1	1	6	MALO	30	MALO
35	1	1	0	2	1	5	MALO	0	0	2	0	2	4	MALO	1	1	1	2	1	6	MALO	1	1	2	2	2	8	REGULAR	1	2	1	2	2	8	REGULAR	31	MALO
36	1	2	2	1	2	8	REGULAR	1	2	1	1	1	6	MALO	2	2	1	1	2	8	REGULAR	1	0	2	2	1	6	MALO	2	1	1	1	1	6	MALO	34	REGULAR
37	2	2	3	3	2	12	REGULAR	1	3	2	1	3	10	REGULAR	1	2	2	3	1	9	REGULAR	2	1	3	1	3	10	REGULAR	2	2	1	1	2	8	REGULAR	49	REGULAR
38	3	3	3	2	1	12	REGULAR	1	2	1	1	1	6	MALO	2	2	1	1	2	8	REGULAR	3	3	3	2	2	13	REGULAR	3	2	2	2	1	10	REGULAR	49	REGULAR
39	1	1	1	1	2	6	MALO	3	3	2	1	2	11	REGULAR	1	2	3	2	3	11	REGULAR	3	1	1	3	2	10	REGULAR	2	2	1	2	1	8	REGULAR	46	REGULAR
40	2	2	3	2	3	12	REGULAR	3	1	1	3	2	10	REGULAR	1	3	3	2	2	11	REGULAR	3	1	3	1	1	9	REGULAR	1	2	1	1	1	6	MALO	48	REGULAR
41	3	2	3	3	2	13	REGULAR	2	1	2	1	2	8	REGULAR	2	1	1	1	1	6	MALO	3	1	3	2	1	10	REGULAR	3	2	2	1	2	10	REGULAR	47	REGULAR
42	1	1	2	1	1	6	MALO	3	1	3	3	1	11	REGULAR	2	2	3	2	3	12	REGULAR	3	1	1	2	2	9	REGULAR	3	1	2	2	2	10	REGULAR	48	REGULAR
43	2	1	1	2	1	7	REGULAR	1	3	3	1	2	10	REGULAR	1	1	2	2	3	9	REGULAR	3	2	1	1	1	8	REGULAR	3	2	2	2	2	11	REGULAR	45	REGULAR
44	2	3	3	3	4	15	BUENO	4	2	4	2	4	16	BUENO	3	3	3	4	2	15	BUENO	4	4	3	3	3	17	BUENO	2	3	3	3	3	14	BUENO	77	BUENO
45	2	4	3	2	3	14	BUENO	4	2	3	3	3	15	BUENO	2	3	3	3	3	14	BUENO	3	3	3	2	3	14	BUENO	3	2	3	3	4	15	BUENO	72	BUENO
46	2	2	1	2	2	9	REGULAR	3	3	1	1	3	11	REGULAR	3	3	2	2	1	11	REGULAR	2	1	1	3	1	8	REGULAR	2	2	2	2	3	11	REGULAR	50	REGULAR
47	3	3	3	1	1	11	REGULAR	4	2	2	3	2	13	REGULAR	1	2	3	2	3	11	REGULAR	2	3	1	2	3	11	REGULAR	2	3	2	2	2	11	REGULAR	57	REGULAR
48	2	3	2	3	1	11	REGULAR	3	2	4	2	3	14	BUENO	3	3	2	1	2	11	REGULAR	2	1	1	1	2	7	REGULAR	3	2	2	1	3	11	REGULAR	54	REGULAR
49	3	2	2	3	3	13	REGULAR	3	3	4	2	3	15	BUENO	3	2	2	1	1	9	REGULAR	2	2	3	2	3	12	REGULAR	1	3	2	2	2	10	REGULAR	59	REGULAR
50	1	2	1	2	3	9	REGULAR	4	3	2	3	3	15	BUENO	3	1	2	3	2	11	REGULAR	2	4	2	3	4	15	BUENO	2	3	2	2	1	10	REGULAR	60	REGULAR
51	2	1	1	1	1	6	MALO	2	2	1	2	1	8	REGULAR	1	2	1	1	1	6	MALO	0	2	1	2	1	6	MALO	2	3	2	2	1	10	REGULAR	36	REGULAR
52	2	1	2	2	2	9	REGULAR	2	3	3	2	1	11	REGULAR	1	1	1	1	2	6	MALO	0	1	2	1	1	5	MALO	3	2	3	3	2	13	REGULAR	44	REGULAR
53	1	1	0	2	1	5	MALO	1	2	1	3	3	10	REGULAR	1	1	2	1	1	6	MALO	1	0	1	0	1	3	MALO	2	1	2	3	2	10	REGULAR	34	REGULAR
54	2	0	1	0	1	4	MALO	3	1	2	2	2	10	REGULAR	1	1	1	2	2	7	REGULAR	1	1	2	2	2	8	REGULAR	2	1	1	1	1	6	MALO	35	REGULAR
55	1	2	1	1	1	6	MALO	2	1	1	1	1	6	MALO	2	1	0	1	1	5	MALO	1	1	0	2	2	6	MALO	1	2	1	2	3	9	REGULAR	32	MALO

56	3	3	2	2	2	12	REGULAR	1	2	2	2	2	9	REGULAR	1	2	1	1	1	6	MALO	1	1	2	1	2	7	REGULAR	3	1	2	1	2	9	REGULAR	43	REGULAR
57	2	3	2	2	2	11	REGULAR	3	3	3	3	1	13	REGULAR	2	2	2	2	3	11	REGULAR	2	2	1	3	3	11	REGULAR	1	1	1	1	2	6	MALO	52	REGULAR
58	3	3	3	3	2	14	BUENO	2	2	1	3	3	11	REGULAR	1	2	2	1	1	7	REGULAR	1	3	1	3	3	11	REGULAR	1	1	1	2	1	6	MALO	49	REGULAR
59	1	2	2	3	2	10	REGULAR	4	3	2	3	2	14	BUENO	3	2	2	2	3	12	REGULAR	1	3	2	2	2	10	REGULAR	2	2	2	2	1	9	REGULAR	55	REGULAR
60	1	1	1	1	1	5	MALO	2	3	3	2	2	12	REGULAR	2	1	2	1	2	8	REGULAR	3	1	2	3	3	12	REGULAR	1	2	1	1	1	6	MALO	43	REGULAR
61	3	3	3	1	1	11	REGULAR	1	3	3	2	3	12	REGULAR	1	1	1	2	1	6	MALO	1	2	2	2	3	10	REGULAR	2	2	1	3	1	9	REGULAR	48	REGULAR
62	2	3	2	3	1	11	REGULAR	2	1	2	2	2	9	REGULAR	1	1	1	1	2	6	MALO	1	3	1	3	1	9	REGULAR	2	3	2	1	1	9	REGULAR	44	REGULAR
63	1	1	1	2	1	6	MALO	1	3	2	3	3	12	REGULAR	3	3	1	2	2	11	REGULAR	1	3	2	2	3	11	REGULAR	1	1	1	1	2	6	MALO	46	REGULAR
64	1	2	1	2	3	9	REGULAR	2	2	2	3	2	11	REGULAR	3	1	1	2	1	8	REGULAR	1	1	2	1	1	6	MALO	1	2	2	3	3	11	REGULAR	45	REGULAR
65	3	1	2	2	3	11	REGULAR	1	2	2	3	2	10	REGULAR	2	2	1	2	1	8	REGULAR	3	3	3	2	3	14	BUENO	3	2	2	1	1	9	REGULAR	52	REGULAR
66	1	1	3	1	2	8	REGULAR	2	3	2	1	3	11	REGULAR	2	1	1	1	1	6	MALO	2	2	3	2	2	11	REGULAR	2	2	3	1	2	10	REGULAR	46	REGULAR
67	3	3	3	3	3	15	BUENO	2	3	3	3	1	12	REGULAR	2	3	2	2	1	10	REGULAR	2	1	2	2	2	9	REGULAR	1	1	2	1	1	6	MALO	52	REGULAR
68	1	1	1	1	1	5	MALO	2	1	1	1	1	6	MALO	3	1	2	3	2	11	REGULAR	2	2	1	2	1	8	REGULAR	1	2	1	2	2	8	REGULAR	38	REGULAR
69	2	1	2	1	2	8	REGULAR	2	1	1	1	1	6	MALO	2	1	1	1	1	6	MALO	3	1	2	2	2	10	REGULAR	3	1	2	2	2	10	REGULAR	40	REGULAR
70	2	1	1	1	1	6	MALO	2	0	1	1	2	6	MALO	2	1	1	1	1	6	MALO	1	2	1	1	1	6	MALO	2	2	1	1	1	7	REGULAR	31	MALO
71	2	1	1	1	1	6	MALO	1	1	2	2	2	8	REGULAR	1	2	1	1	1	6	MALO	1	0	1	2	1	5	MALO	1	2	2	1	2	8	REGULAR	33	MALO
72	2	1	2	1	1	7	REGULAR	0	0	2	0	2	4	MALO	1	2	1	1	1	6	MALO	1	2	1	1	0	5	MALO	1	2	1	1	1	6	MALO	28	MALO
73	2	0	1	0	2	5	MALO	0	1	1	2	2	6	MALO	0	0	2	2	1	5	MALO	2	2	2	1	2	9	REGULAR	2	1	1	1	1	6	MALO	31	MALO
74	2	2	2	2	0	8	REGULAR	1	1	2	0	2	6	MALO	1	1	2	2	1	7	REGULAR	2	1	2	1	0	6	MALO	2	0	1	0	2	5	MALO	32	MALO
75	2	1	0	2	1	6	MALO	2	2	0	2	2	8	REGULAR	0	1	1	2	1	5	MALO	0	2	1	1	2	6	MALO	2	2	1	2	2	9	REGULAR	34	REGULAR
76	2	0	2	0	1	5	MALO	2	2	2	2	2	10	REGULAR	1	2	1	2	2	8	REGULAR	1	2	2	1	0	6	MALO	1	1	1	2	1	6	MALO	35	REGULAR
77	1	2	1	1	2	7	REGULAR	1	1	2	1	1	6	MALO	1	1	2	1	2	7	REGULAR	1	0	2	1	2	6	MALO	2	1	2	1	1	7	REGULAR	33	MALO
78	1	2	1	1	2	7	REGULAR	1	1	0	2	1	5	MALO	2	1	1	2	1	7	REGULAR	2	1	1	1	1	6	MALO	1	0	1	1	2	5	MALO	30	MALO
79	0	2	2	1	1	6	MALO	2	1	1	1	1	6	MALO	2	1	2	2	1	8	REGULAR	1	1	0	0	2	4	MALO	1	1	1	0	2	5	MALO	29	MALO
80	3	3	3	3	4	16	BUENO	4	2	4	4	4	18	BUENO	2	3	3	2	2	12	REGULAR	3	3	2	2	2	12	REGULAR	3	3	3	2	3	14	BUENO	72	BUENO
81	2	1	1	1	1	6	MALO	2	2	1	2	1	8	REGULAR	1	2	1	1	1	6	MALO	0	2	1	2	1	6	MALO	2	3	2	2	1	10	REGULAR	36	REGULAR
82	2	1	2	2	2	9	REGULAR	2	3	3	2	1	11	REGULAR	1	1	1	1	2	6	MALO	0	1	2	1	1	5	MALO	3	2	3	3	2	13	REGULAR	44	REGULAR
83	1	1	0	2	1	5	MALO	1	2	1	3	3	10	REGULAR	1	1	2	1	1	6	MALO	1	0	1	0	1	3	MALO	2	1	2	3	2	10	REGULAR	34	REGULAR
84	2	0	1	0	1	4	MALO	3	1	2	2	2	10	REGULAR	1	1	1	2	2	7	REGULAR	1	1	2	2	2	8	REGULAR	2	1	1	1	1	6	MALO	35	REGULAR

85	1	2	1	1	1	6	MALO	2	1	1	1	1	6	MALO	2	1	0	1	1	5	MALO	1	1	0	2	2	6	MALO	1	2	1	2	3	9	REGULAR	32	MALO
86	3	3	2	2	2	12	REGULAR	1	2	2	2	2	9	REGULAR	1	2	1	1	1	6	MALO	1	1	2	1	2	7	REGULAR	3	1	2	1	2	9	REGULAR	43	REGULAR
87	2	3	2	2	2	11	REGULAR	3	3	3	3	1	13	REGULAR	2	2	2	2	3	11	REGULAR	2	2	1	3	3	11	REGULAR	1	1	1	1	2	6	MALO	52	REGULAR
88	3	3	3	3	2	14	BUENO	2	2	1	3	3	11	REGULAR	1	2	2	1	1	7	REGULAR	1	3	1	3	3	11	REGULAR	1	1	1	2	1	6	MALO	49	REGULAR
89	1	2	2	3	2	10	REGULAR	4	3	2	3	2	14	BUENO	3	2	2	2	3	12	REGULAR	1	3	2	2	2	10	REGULAR	2	2	2	2	1	9	REGULAR	55	REGULAR
90	1	1	1	1	1	5	MALO	2	3	3	2	2	12	REGULAR	2	1	2	1	2	8	REGULAR	3	1	2	3	3	12	REGULAR	1	2	1	1	1	6	MALO	43	REGULAR
91	3	3	3	1	1	11	REGULAR	1	3	3	2	3	12	REGULAR	1	1	1	2	1	6	MALO	1	2	2	2	3	10	REGULAR	2	2	1	3	1	9	REGULAR	48	REGULAR
92	2	3	2	3	1	11	REGULAR	2	1	2	2	2	9	REGULAR	1	1	1	1	2	6	MALO	1	3	1	3	1	9	REGULAR	2	3	2	1	1	9	REGULAR	44	REGULAR
93	1	1	1	2	1	6	MALO	1	3	2	3	3	12	REGULAR	3	3	1	2	2	11	REGULAR	1	3	2	2	3	11	REGULAR	1	1	1	1	2	6	MALO	46	REGULAR
94	1	2	1	2	3	9	REGULAR	2	2	2	3	2	11	REGULAR	3	1	1	2	1	8	REGULAR	1	1	2	1	1	6	MALO	1	2	2	3	3	11	REGULAR	45	REGULAR
95	3	1	2	2	3	11	REGULAR	1	2	2	3	2	10	REGULAR	2	2	1	2	1	8	REGULAR	3	3	3	2	3	14	BUENO	3	2	2	1	1	9	REGULAR	52	REGULAR
96	1	1	3	1	2	8	REGULAR	2	3	2	1	3	11	REGULAR	2	1	1	1	1	6	MALO	2	2	3	2	2	11	REGULAR	2	2	3	1	2	10	REGULAR	46	REGULAR
97	3	3	3	3	3	15	BUENO	2	3	3	3	1	12	REGULAR	2	3	2	2	1	10	REGULAR	2	1	2	2	2	9	REGULAR	1	1	2	1	1	6	MALO	52	REGULAR
98	1	1	1	1	1	5	MALO	2	1	1	1	1	6	MALO	3	1	2	3	2	11	REGULAR	2	2	1	2	1	8	REGULAR	1	2	1	2	2	8	REGULAR	38	REGULAR
99	2	1	2	1	2	8	REGULAR	2	1	1	1	1	6	MALO	2	1	1	1	1	6	MALO	3	1	2	2	2	10	REGULAR	3	1	2	2	2	10	REGULAR	40	REGULAR
100	2	1	1	1	1	6	MALO	2	0	1	1	2	6	MALO	2	1	1	1	1	6	MALO	1	2	1	1	1	6	MALO	2	2	1	1	1	7	REGULAR	31	MALO
101	2	1	1	1	1	6	MALO	1	1	2	2	2	8	REGULAR	1	2	1	1	1	6	MALO	1	0	1	2	1	5	MALO	1	2	2	1	2	8	REGULAR	33	MALO
102	2	1	2	1	1	7	REGULAR	0	0	2	0	2	4	MALO	1	2	1	1	1	6	MALO	1	2	1	1	0	5	MALO	1	2	1	1	1	6	MALO	28	MALO
103	2	0	1	0	2	5	MALO	0	1	1	2	2	6	MALO	0	0	2	2	1	5	MALO	2	2	2	1	2	9	REGULAR	2	1	1	1	1	6	MALO	31	MALO
104	2	2	2	2	0	8	REGULAR	1	1	2	0	2	6	MALO	1	1	2	2	1	7	REGULAR	2	1	2	1	0	6	MALO	2	0	1	0	2	5	MALO	32	MALO
105	2	1	0	2	1	6	MALO	2	2	0	2	2	8	REGULAR	0	1	1	2	1	5	MALO	0	2	1	1	2	6	MALO	2	2	1	2	2	9	REGULAR	34	REGULAR
106	2	0	2	0	1	5	MALO	2	2	2	2	2	10	REGULAR	1	2	1	2	2	8	REGULAR	1	2	2	1	0	6	MALO	1	1	1	2	1	6	MALO	35	REGULAR
107	1	2	1	1	2	7	REGULAR	1	1	2	1	1	6	MALO	1	1	2	1	2	7	REGULAR	1	0	2	1	2	6	MALO	2	1	2	1	1	7	REGULAR	33	MALO
108	1	2	1	1	2	7	REGULAR	1	1	0	2	1	5	MALO	2	1	1	2	1	7	REGULAR	2	1	1	1	1	6	MALO	1	0	1	1	2	5	MALO	30	MALO
109	0	2	2	1	1	6	MALO	2	1	1	1	1	6	MALO	2	1	2	2	1	8	REGULAR	1	1	0	0	2	4	MALO	1	1	1	0	2	5	MALO	29	MALO
110	3	3	3	3	4	16	BUENO	4	2	4	4	4	18	BUENO	2	3	3	2	2	12	REGULAR	3	3	2	2	2	12	REGULAR	3	3	3	2	3	14	BUENO	72	BUENO
111	2	1	1	1	1	6	MALO	2	2	1	2	1	8	REGULAR	1	2	1	1	1	6	MALO	0	2	1	2	1	6	MALO	2	3	2	2	1	10	REGULAR	36	REGULAR
112	2	1	2	2	2	9	REGULAR	2	3	3	2	1	11	REGULAR	1	1	1	1	2	6	MALO	0	1	2	1	1	5	MALO	3	2	3	3	2	13	REGULAR	44	REGULAR
113	1	1	0	2	1	5	MALO	1	2	1	3	3	10	REGULAR	1	1	2	1	1	6	MALO	1	0	1	0	1	3	MALO	2	1	2	3	2	10	REGULAR	34	REGULAR

114	2	0	1	0	1	4	MALO	3	1	2	2	2	10	REGULAR	1	1	1	2	2	7	REGULAR	1	1	2	2	2	8	REGULAR	2	1	1	1	1	6	MALO	35	REGULAR
115	1	2	1	1	1	6	MALO	2	1	1	1	1	6	MALO	2	1	0	1	1	5	MALO	1	1	0	2	2	6	MALO	1	2	1	2	3	9	REGULAR	32	MALO
116	3	3	2	2	2	12	REGULAR	1	2	2	2	2	9	REGULAR	1	2	1	1	1	6	MALO	1	1	2	1	2	7	REGULAR	3	1	2	1	2	9	REGULAR	43	REGULAR
117	2	3	2	2	2	11	REGULAR	3	3	3	3	1	13	REGULAR	2	2	2	2	3	11	REGULAR	2	2	1	3	3	11	REGULAR	1	1	1	1	2	6	MALO	52	REGULAR
118	3	3	3	3	2	14	BUENO	2	2	1	3	3	11	REGULAR	1	2	2	1	1	7	REGULAR	1	3	1	3	3	11	REGULAR	1	1	1	2	1	6	MALO	49	REGULAR
119	1	2	2	3	2	10	REGULAR	4	3	2	3	2	14	BUENO	3	2	2	2	3	12	REGULAR	1	3	2	2	2	10	REGULAR	2	2	2	2	1	9	REGULAR	55	REGULAR
120	1	1	1	1	1	5	MALO	2	3	3	2	2	12	REGULAR	2	1	2	1	2	8	REGULAR	3	1	2	3	3	12	REGULAR	1	2	1	1	1	6	MALO	43	REGULAR
121	3	3	3	1	1	11	REGULAR	1	3	3	2	3	12	REGULAR	1	1	1	2	1	6	MALO	1	2	2	2	3	10	REGULAR	2	2	1	3	1	9	REGULAR	48	REGULAR
122	2	3	2	3	1	11	REGULAR	2	1	2	2	2	9	REGULAR	1	1	1	1	2	6	MALO	1	3	1	3	1	9	REGULAR	2	3	2	1	1	9	REGULAR	44	REGULAR
123	1	1	1	2	1	6	MALO	1	3	2	3	3	12	REGULAR	3	3	1	2	2	11	REGULAR	1	3	2	2	3	11	REGULAR	1	1	1	1	2	6	MALO	46	REGULAR
124	1	2	1	2	3	9	REGULAR	2	2	2	3	2	11	REGULAR	3	1	1	2	1	8	REGULAR	1	1	2	1	1	6	MALO	1	2	2	3	3	11	REGULAR	45	REGULAR
125	3	1	2	2	3	11	REGULAR	1	2	2	3	2	10	REGULAR	2	2	1	2	1	8	REGULAR	3	3	3	2	3	14	BUENO	3	2	2	1	1	9	REGULAR	52	REGULAR
126	1	1	3	1	2	8	REGULAR	2	3	2	1	3	11	REGULAR	2	1	1	1	1	6	MALO	2	2	3	2	2	11	REGULAR	2	2	3	1	2	10	REGULAR	46	REGULAR
127	3	3	3	3	3	15	BUENO	2	3	3	3	1	12	REGULAR	2	3	2	2	1	10	REGULAR	2	1	2	2	2	9	REGULAR	1	1	2	1	1	6	MALO	52	REGULAR
128	1	1	1	1	1	5	MALO	2	1	1	1	1	6	MALO	3	1	2	3	2	11	REGULAR	2	2	1	2	1	8	REGULAR	1	2	1	2	2	8	REGULAR	38	REGULAR
129	2	1	2	1	2	8	REGULAR	2	1	1	1	1	6	MALO	2	1	1	1	1	6	MALO	3	1	2	2	2	10	REGULAR	3	1	2	2	2	10	REGULAR	40	REGULAR
130	2	1	1	1	1	6	MALO	2	0	1	1	2	6	MALO	2	1	1	1	1	6	MALO	1	2	1	1	1	6	MALO	2	2	1	1	1	7	REGULAR	31	MALO
131	2	1	1	1	1	6	MALO	1	1	2	2	2	8	REGULAR	1	2	1	1	1	6	MALO	1	0	1	2	1	5	MALO	1	2	2	1	2	8	REGULAR	33	MALO
132	2	1	2	1	1	7	REGULAR	0	0	2	0	2	4	MALO	1	2	1	1	1	6	MALO	1	2	1	1	0	5	MALO	1	2	1	1	1	6	MALO	28	MALO
133	2	0	1	0	2	5	MALO	0	1	1	2	2	6	MALO	0	0	2	2	1	5	MALO	2	2	2	1	2	9	REGULAR	2	1	1	1	1	6	MALO	31	MALO
134	2	2	2	2	0	8	REGULAR	1	1	2	0	2	6	MALO	1	1	2	2	1	7	REGULAR	2	1	2	1	0	6	MALO	2	0	1	0	2	5	MALO	32	MALO
135	2	1	0	2	1	6	MALO	2	2	0	2	2	8	REGULAR	0	1	1	2	1	5	MALO	0	2	1	1	2	6	MALO	2	2	1	2	2	9	REGULAR	34	REGULAR
136	2	0	2	0	1	5	MALO	2	2	2	2	2	10	REGULAR	1	2	1	2	2	8	REGULAR	1	2	2	1	0	6	MALO	1	1	1	2	1	6	MALO	35	REGULAR
137	1	2	1	1	2	7	REGULAR	1	1	2	1	1	6	MALO	1	1	2	1	2	7	REGULAR	1	0	2	1	2	6	MALO	2	1	2	1	1	7	REGULAR	33	MALO
138	1	2	1	1	2	7	REGULAR	1	1	0	2	1	5	MALO	2	1	1	2	1	7	REGULAR	2	1	1	1	1	6	MALO	1	0	1	1	2	5	MALO	30	MALO
139	0	2	2	1	1	6	MALO	2	1	1	1	1	6	MALO	2	1	2	2	1	8	REGULAR	1	1	0	0	2	4	MALO	1	1	1	0	2	5	MALO	29	MALO
140	3	3	3	3	4	16	BUENO	4	2	4	4	4	18	BUENO	2	3	3	2	2	12	REGULAR	3	3	2	2	2	12	REGULAR	3	3	3	2	3	14	BUENO	72	BUENO
141	3	3	3	2	3	14	BUENO	2	2	4	4	2	14	BUENO	3	3	2	3	3	14	BUENO	4	3	3	2	2	14	BUENO	3	3	2	3	2	13	REGULAR	69	BUENO
142	3	3	3	3	4	16	BUENO	2	2	2	4	3	13	REGULAR	2	2	4	3	3	14	BUENO	3	2	2	3	3	13	REGULAR	4	3	3	3	4	17	BUENO	73	BUENO

143	2	1	1	2	1	7	REGULAR	1	1	0	0	2	4	MALO	2	1	1	1	1	6	MALO	1	0	1	1	0	3	MALO	1	2	1	1	1	6	MALO	26	MALO
144	1	1	1	1	2	6	MALO	2	1	1	1	0	5	MALO	2	2	1	2	0	7	REGULAR	2	1	1	0	2	6	MALO	1	1	2	1	1	6	MALO	30	MALO
145	1	1	0	2	1	5	MALO	0	0	2	0	2	4	MALO	1	1	1	2	1	6	MALO	1	1	2	2	2	8	REGULAR	1	2	1	2	2	8	REGULAR	31	MALO
146	1	2	2	1	2	8	REGULAR	1	2	1	1	1	6	MALO	2	2	1	1	2	8	REGULAR	1	0	2	2	1	6	MALO	2	1	1	1	1	6	MALO	34	REGULAR
147	2	2	3	3	2	12	REGULAR	1	3	2	1	3	10	REGULAR	1	2	2	3	1	9	REGULAR	2	1	3	1	3	10	REGULAR	2	2	1	1	2	8	REGULAR	49	REGULAR
148	3	3	3	2	1	12	REGULAR	1	2	1	1	1	6	MALO	2	2	1	1	2	8	REGULAR	3	3	3	2	2	13	REGULAR	3	2	2	2	1	10	REGULAR	49	REGULAR
149	1	1	1	1	2	6	MALO	3	3	2	1	2	11	REGULAR	1	2	3	2	3	11	REGULAR	3	1	1	3	2	10	REGULAR	2	2	1	2	1	8	REGULAR	46	REGULAR
150	2	2	3	2	3	12	REGULAR	3	1	1	3	2	10	REGULAR	1	3	3	2	2	11	REGULAR	3	1	3	1	1	9	REGULAR	1	2	1	1	1	6	MALO	48	REGULAR
151	3	2	3	3	2	13	REGULAR	2	1	2	1	2	8	REGULAR	2	1	1	1	1	6	MALO	3	1	3	2	1	10	REGULAR	3	2	2	1	2	10	REGULAR	47	REGULAR
152	1	1	2	1	1	6	MALO	3	1	3	3	1	11	REGULAR	2	2	3	2	3	12	REGULAR	3	1	1	2	2	9	REGULAR	3	1	2	2	2	10	REGULAR	48	REGULAR
153	2	1	1	2	1	7	REGULAR	1	3	3	1	2	10	REGULAR	1	1	2	2	3	9	REGULAR	3	2	1	1	1	8	REGULAR	3	2	2	2	2	11	REGULAR	45	REGULAR
154	2	3	3	3	4	15	BUENO	4	2	4	2	4	16	BUENO	3	3	3	4	2	15	BUENO	4	4	3	3	3	17	BUENO	2	3	3	3	3	14	BUENO	77	BUENO
155	2	4	3	2	3	14	BUENO	4	2	3	3	3	15	BUENO	2	3	3	3	3	14	BUENO	3	3	3	2	3	14	BUENO	3	2	3	3	4	15	BUENO	72	BUENO
156	2	2	1	2	2	9	REGULAR	3	3	1	1	3	11	REGULAR	3	3	2	2	1	11	REGULAR	2	1	1	3	1	8	REGULAR	2	2	2	2	3	11	REGULAR	50	REGULAR
157	3	3	3	1	1	11	REGULAR	4	2	2	3	2	13	REGULAR	1	2	3	2	3	11	REGULAR	2	3	1	2	3	11	REGULAR	2	3	2	2	2	11	REGULAR	57	REGULAR
158	2	3	2	3	1	11	REGULAR	3	2	4	2	3	14	BUENO	3	3	2	1	2	11	REGULAR	2	1	1	1	2	7	REGULAR	3	2	2	1	3	11	REGULAR	54	REGULAR
159	3	2	2	3	3	13	REGULAR	3	3	4	2	3	15	BUENO	3	2	2	1	1	9	REGULAR	2	2	3	2	3	12	REGULAR	1	3	2	2	2	10	REGULAR	59	REGULAR
160	1	2	1	2	3	9	REGULAR	4	3	2	3	3	15	BUENO	3	1	2	3	2	11	REGULAR	2	4	2	3	4	15	BUENO	2	3	2	2	1	10	REGULAR	60	REGULAR
161	2	1	1	1	1	6	MALO	2	2	1	2	1	8	REGULAR	1	2	1	1	1	6	MALO	0	2	1	2	1	6	MALO	2	3	2	2	1	10	REGULAR	36	REGULAR
162	2	1	2	2	2	9	REGULAR	2	3	3	2	1	11	REGULAR	1	1	1	1	2	6	MALO	0	1	2	1	1	5	MALO	3	2	3	3	2	13	REGULAR	44	REGULAR
163	1	1	0	2	1	5	MALO	1	2	1	3	3	10	REGULAR	1	1	2	1	1	6	MALO	1	0	1	0	1	3	MALO	2	1	2	3	2	10	REGULAR	34	REGULAR
164	2	0	1	0	1	4	MALO	3	1	2	2	2	10	REGULAR	1	1	1	2	2	7	REGULAR	1	1	2	2	2	8	REGULAR	2	1	1	1	1	6	MALO	35	REGULAR
165	1	2	1	1	1	6	MALO	2	1	1	1	1	6	MALO	2	1	0	1	1	5	MALO	1	1	0	2	2	6	MALO	1	2	1	2	3	9	REGULAR	32	MALO
166	3	3	2	2	2	12	REGULAR	1	2	2	2	2	9	REGULAR	1	2	1	1	1	6	MALO	1	1	2	1	2	7	REGULAR	3	1	2	1	2	9	REGULAR	43	REGULAR
167	2	3	2	2	2	11	REGULAR	3	3	3	3	1	13	REGULAR	2	2	2	2	3	11	REGULAR	2	2	1	3	3	11	REGULAR	1	1	1	1	2	6	MALO	52	REGULAR
168	3	3	3	3	2	14	BUENO	2	2	1	3	3	11	REGULAR	1	2	2	1	1	7	REGULAR	1	3	1	3	3	11	REGULAR	1	1	1	2	1	6	MALO	49	REGULAR
169	1	2	2	3	2	10	REGULAR	4	3	2	3	2	14	BUENO	3	2	2	2	3	12	REGULAR	1	3	2	2	2	10	REGULAR	2	2	2	2	1	9	REGULAR	55	REGULAR
170	1	1	1	1	1	5	MALO	2	3	3	2	2	12	REGULAR	2	1	2	1	2	8	REGULAR	3	1	2	3	3	12	REGULAR	1	2	1	1	1	6	MALO	43	REGULAR
171	3	3	3	1	1	11	REGULAR	1	3	3	2	3	12	REGULAR	1	1	1	2	1	6	MALO	1	2	2	2	3	10	REGULAR	2	2	1	3	1	9	REGULAR	48	REGULAR

172	2	3	2	3	1	11	REGULAR	2	1	2	2	2	9	REGULAR	1	1	1	1	2	6	MALO	1	3	1	3	1	9	REGULAR	2	3	2	1	1	9	REGULAR	44	REGULAR
173	1	1	1	2	1	6	MALO	1	3	2	3	3	12	REGULAR	3	3	1	2	2	11	REGULAR	1	3	2	2	3	11	REGULAR	1	1	1	1	2	6	MALO	46	REGULAR
174	1	2	1	2	3	9	REGULAR	2	2	2	3	2	11	REGULAR	3	1	1	2	1	8	REGULAR	1	1	2	1	1	6	MALO	1	2	2	3	3	11	REGULAR	45	REGULAR
175	3	1	2	2	3	11	REGULAR	1	2	2	3	2	10	REGULAR	2	2	1	2	1	8	REGULAR	3	3	3	2	3	14	BUENO	3	2	2	1	1	9	REGULAR	52	REGULAR
176	1	1	3	1	2	8	REGULAR	2	3	2	1	3	11	REGULAR	2	1	1	1	1	6	MALO	2	2	3	2	2	11	REGULAR	2	2	3	1	2	10	REGULAR	46	REGULAR
177	3	3	3	3	3	15	BUENO	2	3	3	3	1	12	REGULAR	2	3	2	2	1	10	REGULAR	2	1	2	2	2	9	REGULAR	1	1	2	1	1	6	MALO	52	REGULAR
178	1	1	1	1	1	5	MALO	2	1	1	1	1	6	MALO	3	1	2	3	2	11	REGULAR	2	2	1	2	1	8	REGULAR	1	2	1	2	2	8	REGULAR	38	REGULAR
179	2	1	2	1	2	8	REGULAR	2	1	1	1	1	6	MALO	2	1	1	1	1	6	MALO	3	1	2	2	2	10	REGULAR	3	1	2	2	2	10	REGULAR	40	REGULAR
180	2	1	1	1	1	6	MALO	2	0	1	1	2	6	MALO	2	1	1	1	1	6	MALO	1	2	1	1	1	6	MALO	2	2	1	1	1	7	REGULAR	31	MALO
181	2	1	1	1	1	6	MALO	1	1	2	2	2	8	REGULAR	1	2	1	1	1	6	MALO	1	0	1	2	1	5	MALO	1	2	2	1	2	8	REGULAR	33	MALO
182	2	1	2	1	1	7	REGULAR	0	0	2	0	2	4	MALO	1	2	1	1	1	6	MALO	1	2	1	1	0	5	MALO	1	2	1	1	1	6	MALO	28	MALO
183	2	0	1	0	2	5	MALO	0	1	1	2	2	6	MALO	0	0	2	2	1	5	MALO	2	2	2	1	2	9	REGULAR	2	1	1	1	1	6	MALO	31	MALO
184	2	2	2	2	0	8	REGULAR	1	1	2	0	2	6	MALO	1	1	2	2	1	7	REGULAR	2	1	2	1	0	6	MALO	2	0	1	0	2	5	MALO	32	MALO
185	2	1	0	2	1	6	MALO	2	2	0	2	2	8	REGULAR	0	1	1	2	1	5	MALO	0	2	1	1	2	6	MALO	2	2	1	2	2	9	REGULAR	34	REGULAR
186	2	0	2	0	1	5	MALO	2	2	2	2	2	10	REGULAR	1	2	1	2	2	8	REGULAR	1	2	2	1	0	6	MALO	1	1	1	2	1	6	MALO	35	REGULAR
187	1	2	1	1	2	7	REGULAR	1	1	2	1	1	6	MALO	1	1	2	1	2	7	REGULAR	1	0	2	1	2	6	MALO	2	1	2	1	1	7	REGULAR	33	MALO
188	1	2	1	1	2	7	REGULAR	1	1	0	2	1	5	MALO	2	1	1	2	1	7	REGULAR	2	1	1	1	1	6	MALO	1	0	1	1	2	5	MALO	30	MALO
189	0	2	2	1	1	6	MALO	2	1	1	1	1	6	MALO	2	1	2	2	1	8	REGULAR	1	1	0	0	2	4	MALO	1	1	1	0	2	5	MALO	29	MALO
190	3	3	3	3	4	16	BUENO	4	2	4	4	4	18	BUENO	2	3	3	2	2	12	REGULAR	3	3	2	2	2	12	REGULAR	3	3	3	2	3	14	BUENO	72	BUENO
191	2	1	1	1	1	6	MALO	2	2	1	2	1	8	REGULAR	1	2	1	1	1	6	MALO	0	2	1	2	1	6	MALO	2	3	2	2	1	10	REGULAR	36	REGULAR
192	2	1	2	2	2	9	REGULAR	2	3	3	2	1	11	REGULAR	1	1	1	1	2	6	MALO	0	1	2	1	1	5	MALO	3	2	3	3	2	13	REGULAR	44	REGULAR
193	1	1	0	2	1	5	MALO	1	2	1	3	3	10	REGULAR	1	1	2	1	1	6	MALO	1	0	1	0	1	3	MALO	2	1	2	3	2	10	REGULAR	34	REGULAR
194	2	0	1	0	1	4	MALO	3	1	2	2	2	10	REGULAR	1	1	1	2	2	7	REGULAR	1	1	2	2	2	8	REGULAR	2	1	1	1	1	6	MALO	35	REGULAR
195	1	2	1	1	1	6	MALO	2	1	1	1	1	6	MALO	2	1	0	1	1	5	MALO	1	1	0	2	2	6	MALO	1	2	1	2	3	9	REGULAR	32	MALO
196	3	3	2	2	2	12	REGULAR	1	2	2	2	2	9	REGULAR	1	2	1	1	1	6	MALO	1	1	2	1	2	7	REGULAR	3	1	2	1	2	9	REGULAR	43	REGULAR