



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS**

**INTERNACIONALES**

**Costos de importación de trimotos de las pymes de Jose  
Leonardo Ortiz, Chiclayo – 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

**AUTORA:**

Sampén Velásquez, Elsa Patricia (ORCID: 0000-0003-2983-5012)

**ASESORA:**

Dra. Michca Maguiña, Mary Hellen Mariela (ORCID: 0000-0001-7282-5595)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Marketing y Comercio Internacional

CHICLAYO – PERÚ

2020

## **Dedicatoria**

A Dios Padre como ser supremo y creador nuestro por su eterno amor, por protegernos y haber sido guía constante en nuestro camino; ayudarme en el logro de mis objetivos.

A mis queridos padres a quienes admiro con inmensa gratitud por su amor, apoyo y comprensión incondicional en todo momento, especialmente por orientarme a ser mejor persona.

## **Agradecimiento**

A Dios por la vida y salud que le da a mi familia, por darme la fuerza para seguir adelante y por estar conmigo en todos los momentos de mi vida y permitirme crecer como persona y profesional.

A mis queridos padres quienes siempre me brindan de su amor, apoyo paciencia y por brindarme la oportunidad de poder formarme como profesional.

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas .....	vi
Índice de graficos y figuras.....	vii
Resumen .....	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN .....	1
1.1 Realidad problemática.....	1
1.2 Formulación del problema.....	3
1.3 Importancia y justificación de la investigación.....	4
1.4 Objetivo de la investigación.....	4
II. MARCO TEÓRICO .....	5
III. METODOLOGÍA .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
3.1 Tipo y diseño de Investigación .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
3.2 Variable y Operacionalización .....	12
3.3 Población y muestra.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
3.5 Procedimientos .....	14
3.6 Métodos de análisis de datos .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
3.7 Aspectos éticos .....	14
IV. RESULTADOS .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
4.1 Describir la evolucion del volumen de importacion de Trimotos de las Pymes.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
4.2 Describir la evolucion del valor de importacion de Trimotos de las Pymes .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
4.3 Describir la evolucion del valor del precio prodcuto de Trimotos de las Pymes.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
V. DISCUSIÓN .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
VI. CONCLUSIONES.....	31

VII. RECOMENDACIONES .....	32
REFERENCIAS .....	33
ANEXOS .....	37

## Índice de tablas

Tabla 1. Volumen de venta por UND Trimotos importadas por Motos Amaya E.I.R.L en el año 2019-2020. ....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Tabla 2. Volumen de venta por UND Trimotos importadas por Japon Motos E.I.R.L en el año 2019-2020. ....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Tabla 3. T Valor de Importacion de venta de trimotos US\$ de la Pyme Motos Amaya E.I.R.L 2019-2020 .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Tabla 4. Valor de Importacion de venta de trimotos US\$ de la Pyme Japon Motos E.I.R.L 2019- .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Tabla 5. Precio de Importacion de Trimotos de las Pymes....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

## Índice de figuras

Figura 1. Volumen de venta por UND Trimotos importadas por Motos Amaya E.I.R.L en el año 2019-2020 .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Figura 2 Volumen de venta por UND Trimotos importadas por Japon Motos E.I.R.L en el año 2019-2020. ....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Figura 3. Valor de Importacion de venta de trimotos US\$ de la Pyme Motos Amaya E.I.R.L 2019-2020 .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Figura 4. Valor de Importacion de venta de trimotos US\$ de la Pyme Japon Motos E.I.R.L 2019 .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

## Resumen

El presente trabajo de investigación titulada Costos De Importación De Trimotos De Las Pymes De José Leonardo Ortiz, Chiclayo – 2020; cuya problemática se basa en el inadecuado manejo de los costos de importación, formulando de esta manera para la presente investigación la pregunta ¿Cómo están los costos en las importaciones de las Pymes de José Leonardo Ortiz, Chiclayo? Por ello el objetivo general es analizar los costos de importación de las Trimotos de las Pymes de José Leonardo Ortiz, Chiclayo. El tipo de investigación aplicada – descriptiva y se identifica tener un diseño de la presente investigación es no experimental. Asimismo, se utilizó como instrumento de dedicadas al rubro de la importacion de motocicletas las Pymes de Jose Leonardo Ortiz 2020 Japon Motos E.I.R.L y Motos Amaya E.I.R.L Se concluyó que los costos presenta un nivel medio con un 48%, seguido de un 29% nivel bajo y un 23% nivel alto; esto interpreta que la empresa aún tiene deficiencias por mejorar para lograr reducir sus costos y obtener mayores beneficios, que facilita incrementar su competitividad en el mercado.

**Palabras claves:** costos, costos de importación, logística, impuestos.



## **Abstract**

The Present Research Work Titled Import Costs Of Trimotos Of Smes By Jose Leonardo Ortiz, Chiclayo - 2020; Whose Problem Is Based On The Inadequate Management Of Import Costs, Formulating In This Way For The Present Investigation The Question: How Are The Costs In The Imports Of The Smes Of Jose Leonardo Ortiz, Chiclayo? Therefore, The General Objective Is To Analyze The Import Costs Of The Trimotos Of The Smes Of Jose Leonardo Ortiz, Chiclayo. The Type Of Basic Research - Descriptive And Identified As Having A Design Of The Present Research Is Non-Experimental. Likewise, There Is A Sample Of The Reports Of Intentional Probabilistic Importation, The 12 Employees Of Motos Amaya E.I.R.L And Japón Motos E.I.R.L In Chiclayo. The Techniques To Be Used Were The Survey And The Documentary File. It Was Concluded That Costs Present A Medium Level With 48%, Followed By 29% Low Level And 23% High Level; This Interprets That The Company Still Has Deficiencies To Improve In Order To Reduce Its Costs And Obtain Greater Benefits, Which Facilitates Increasing Its Competitiveness In The Market.

**Keywords:** costs, import costs, logistics, taxes.

## I. INTRODUCCIÓN

El costo de importación está conformado por el precio original de compra, más todos los gastos incurridos para poner el producto importado en el almacén de la empresa. A nivel internacional, se percibe que en algunos países aún tienen dificultades sobre el manejo oportuno de los costos de importación como es el caso de Ecuador, donde según Gómez, P., & Guaigua, M. (2019) hace mención tener un alto costo para importar su mercadería necesaria para atender su demanda, esto se debe porque desconoce de estrategias o uso de métodos de apoyo que permita reducir sus costos. Asimismo, en Guayaquil según un estudio sobre la importación de unidades de transportes entre ellas motos y vehículos, teniendo a Merchán, P. (2018) se observa que muchas Pymes tienen dificultades en realizar el proceso para acceder a una oportuna importación, debido que muchas de las Pymes no estiman el valor real de los costos, tanto en la determinación del valor FOB, el valor de la factura del importador, tributos y derechos, generando inestabilidad y algún margen de error al momento de la fijación de los precios. También, se tiene el caso en Chile según Cardenal, I. (2016) se registra tener deficiencias por parte de los emprendedores a evaluar los diversos procesos y mecanismos de análisis en la que permita reconocer la manera adecuada de reducir costos; esto se debe por la ausencia de conocimiento de mecanismos para disminuir el total de costos de importación. Es por ello, que analizando el contexto sobre el suministro de productos terminados y/o repuestos en la industria automotriz, favorece la eficiencia y eficacia en la realización de actividades realmente necesarias en la operación logística que los suministra, sean estos nacionales o importados Pardo, C. (2015). En cuanto analizando la realidad del Perú, el índice de desempeño logístico peruano es de 2.841; sin embargo, aún las empresas peruanas tienen grandes deficiencias en cuanto al manejo oportuno de los costos de importación donde según señala que algunas empresas tienen dificultades sobre el manejo adecuado sobre el pago arancelar y costos logísticos como es el pago del transporte para trasladar la mercancía Muro, O. (2020). Es por ello, que evaluando los procesos

logísticos, durante un proceso de exportación o importación, dependiendo del rubro empresarial, superan el 50% del propio valor del producto. Donde uno de los problemas más reincidentes son los altos costos de importación, debido que son pocas las empresas sobre todo las Pymes que tienen adecuadas estrategias que potencie la competitividad en el mercado, su inserción en las cadenas globales de suministros y las aspiraciones de Perú de convertirse un miembro de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico y beneficiarse lo más posible de los acuerdos de libre comercio Cruz, S. (2017). Según Albán, J., & García, D. (2019) los estudios de la Organización Mundial del Comercio – OMC- y la OCDE, citados, mencionan que el Perú tiene costos similares a aplicar aranceles de aproximadamente 130% o 214% en la importación. Con la entrada en vigor del Acuerdo sobre Facilitación de Comercio – AFC, que cuenta con estrategias para reducir los costos logísticos de importación y exportación, ese nivel de costos evaluado se reduciría enormemente en el país Bárcena, A., & Cimoli, M. (2019). Esto se interpreta que diversas empresas tienen dificultades al momento de realizar sus importaciones, debido que no cuentan con las herramientas oportunas para que permitan reducir sus costos, evitando tener mayores beneficios económicos. Así también, Rodríguez, A. (2016) en pro de la reducción de los costos de importación, la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria y de Aduanas (SUNAT) redujo el tiempo de trámite para las importaciones. De esta manera, el tiempo promedio entre la llegada al país del medio de transporte y la autorización de la liberación de las mercancías por parte de la aduana se redujo en más de 74 horas en los últimos 19 meses, lo que representa una reducción efectiva no sólo en los tiempos de la importación, sino también en los costos del propietario de la carga en sus operaciones logísticas de abastecimiento de insumos, productos intermedios, bienes de capital y de consumo Asmat, L., & Céspedes, G. (2019). Entre las acciones adoptadas por la SUNAT que permitieron esta reducción se encuentra la implementación, durante el 2016, del “Sistema de Despacho Aduanero” (SDA) en la Intendencia de Aduana Marítima del Callao, la principal del país para la importación de bienes de consumo, permitiendo la integración de módulos

informáticos, un mejor seguimiento de las declaraciones aduaneras de mercancía y la virtualización de los procedimientos para el despacho aduanero La tribuna (2018). En el Perú, el subsector de comercio de motos se encuentra en caída, mientras que en el 2002 se importaban 25,000 motocicletas al año, actualmente la cifra ronda los 20,000. Tecnimotors, una de las empresas representativas en este aspecto con el 25% del mercado, esperaba crecer entre 5% - 8% en el 2016 aprovechando el elevado tráfico en la ciudad capital Lima, promocionando que las motos son una herramienta de trabajo, un vehículo barato, y se usa para una infinidad de actividades; y sobre todo, con un buen manejo logístico de sus importaciones de parte de Japón y Taiwán. Por otra parte, se afirma que Lambayeque importa diversos productos; sin embargo, muchas Pymes tienen dificultades al momento de realizar el proceso de importación, debido a la ausencia de información y capacitación de los emprendedores Jimenez, D. (2018). Por su parte, Las Pymes de José Leonardo Ortiz, Chiclayo, comercializa productos importados como motos, trimotos, repuestos y accesorios para motos lineales y moto taxis, el problema actual se deriva con respecto a su público objetivo, si partimos de ello sabemos que el segmento en el que se desarrolla pertenecen al C, D y E de la población, por ende uno de los factores que los motiva será el tema precios por ello siempre estarán a la búsqueda de los más competitivos, ante esta disyuntiva la empresa en mención procurara manejar sus costos siempre por debajo de sus competidores o lo que dicte el mercado, por ende, uno de los costos que encarecen sus productos son los de la importación. De este modo se realiza la siguiente formulación del problema ¿Cuál es la evolución de los costos de importación de trimotos en las Pymes de Jose Leonardo Ortiz Chiclayo 2020? Así mismo se realizaron las siguientes preguntas específicas: la primera fue ¿Cuál es la evolución del volumen de importación de trimotos de Jose Leonardo Ortiz Chiclayo 2020? La segunda pregunta específica fue ¿Cuál es la evolución del valor de importación de trimotos de Jose Leonardo Ortiz Chiclayo 2020? Y como última pregunta ¿Cuál es la evolución del precio producto de las de trimotos de Jose Leonardo Ortiz Chiclayo 2020?

La presente investigación es de suma importancia, ya que tiene por Justificación teórica, porque tuvo diversas fundamentaciones de autores que permitieron aportar al conocimiento, para generar reflexión, sirviendo dicha investigación como sustento de datos de estudios que brindan información veraz y confiable que ayudaran a comprender la estadística de los costos de importación de las trimotos de las Pymes. Justificación práctica; permitir evaluar la evolución de los costos de importación en las Pymes de José Leonardo Ortiz, como es Japón Motos E.I.R.L y Motos Amaya E.I.R.L en el periodo del 2019 - 2020, ayudando a las empresas a reconocer cuales son las causas y estado real de sus costos de importación de trimotos; sirviendo como base para el próspero planteamiento de estrategias que permita mejorar la problemática de estudio. Justificación metodológica, se lograra demostrar que a través del análisis estadístico, la tendencia existe sobre el volumen , valor y precio de las trimotos en las Pymes de Jose Leonardo Ortiz Chiclayo 2020 .Por lo tanto, se planteó tener por objetivo general: describir la evolución de los costos de importación de Trimotos de las Pymes de José Leonardo Ortiz, Chiclayo -2020 Además, se formuló el objetivo específico uno: describir la evolución del volumen de importación de Trimotos de las Pymes de José Leonardo Ortiz, Chiclayo -2020 Así como el objetivo específico dos: describir la evolución del valor de importación de Trimotos de las Pymes de José Leonardo Ortiz, Chiclayo-2020 .También el objetivo específico tres: describir la evolución del precio producto de Trimotos de las Pymes de José Leonardo Ortiz, Chiclayo -2020.

## II. MARCO TEÓRICO

Para la complementación de la investigación, se decidió tomar los siguientes trabajos previos nacionales que tienen relación a la variable de estudio, como se expone a continuación. Roque, Y., & Inga, J. (2019) con su tesis titulada " *Análisis de los costos de importación de la Empresa Mister Shugar E.I.R.L*" de la ciudad de Tarapoto, tuvo como objetivo principal en realizar un análisis sobre la importación de motos, teniendo como tipo de estudio descriptiva – explicativa y de enfoque cuantitativa, y diseño no experimental. Asimismo, se empleó como muestra de estudio a 4 trabajadores administrativos, y los reportes de importación del año 2015. Teniendo por resultados se perciben un incumplimiento del análisis de los costos de importación, y se presentan dificultades para estimar los costos de importación. Asimismo, se determinó que el 41% identifica que los usuarios si optan una empresa por el precio del producto, también se registran dificultades en sus costos logísticos al momento de estimar sus costos de transporte, debido que no aplican herramientas y medidas de apoyo. Tuvo como conclusión, que debido a la ausencia de conocimiento dificulta disminuir los costos de importación para la obtención de mayores beneficios económicos y financieros durante el proceso de importación. Por otra parte, analizando a Quispe, P. (2019) en su tesis " *Costos de importación en la empresa Corporación AFAACORP*" Callao, tuvo por objetivo principal analizar los costos de importación de la empresa seleccionada. Asimismo, se determinó emplear un enfoque cuantitativo, tipo básica, y con un diseño no experimental, de corte transversal. La población estuvo formada por 42 colaboradores de la empresa y se determinó emplear como muestra de estudio a 38 colaboradores. También, se hizo uso de la técnica de la encuesta, y como instrumento un cuestionario, que sirvió como información para determinar los costos de importación. Donde, se obtuvo por resultados que los costos de importación tienen un nivel medio siempre representado por un 53%, y se estimó tener un nivel medio sobre los costos medio con un 50%. Concluyendo, la importancia de tener un sistema de costos, con la finalidad de tener mecanismos

que permita minimizar e incrementar la rentabilidad en la empresa. También tenemos Salazar, R. (2019). En su tesis "*Costos de importación y su incidencia en la rentabilidad de empresas comerciales de Lima Metropolitana*". Lima, en la que se tuvo por objetivo general determinar si los costos de importación inciden en la rentabilidad de las empresas comerciales, en la que se tuvo por aspectos metodológicos se tiene un tipo de investigación es aplicada, con diseño no experimental y se obtuvo por un nivel descriptivo. Además, se ha empleado el instrumento de recolección de datos haciendo uso de una encuesta a 48 trabajadores. Donde, se obtuvo por resultados de estudio un nivel inoportuno con un 41.7% sobre el manejo de los costos aduaneros debido que se no gestionaron de manera adecuada, Y también, se reconoce tener por un 37% un nivel bajo sobre el inadecuado manejo de los costos de administrativos, y en la manera de determinar los costos de importación. Se concluyó, que, si no se realiza un análisis de costos, impedirá generar mayor rentabilidad en la empresa; asimismo, se percibirá mejores resultados .Así mismo Rosales, L. (2018) en su tesis denominada, "*Costos de importación y el precio de venta en las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de los Olivos*" Lima, donde expone tener como problemas de la investigación la estimación oportuna de los costos de adquisición, por la ausencia de un personal capacitado, el incumplimiento del proceso adecuado de importación y el débil manejo de la documentación. Es por ello, se determinó tener como fundamentos metodológicos tener un tipo cuantitativo, y diseño no experimental, logrando determinar tener como muestra de estudio a 52 colaboradores de dichas empresas seleccionadas. Donde, se obtuvo por resultados de la investigación que algunas de las empresas no consideran de gran importancia el valor FOB para determinar la obligación tributaria Aduanera; así como, que tienen dificultades en determinar el flete como parte del costo de importación altera la determinación del precio de venta; y que tienen deficiencias en determinar los costos de adquisición debido que los impuesto general a las ventas no lo consideran como parte de este tipo de costo al igual que el impuesto a la promoción municipal siendo relevante para conocer dicho valor

real, evitando disminuir dichos gastos, así como los gastos de despacho aduanero causando limitaciones en disminuir sus costos. Se concluyó, que los costos de importación se relacionan con el precio de venta en un 92.3% en las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos. Así mismo, Lozano, T. (2017) en su tesis titulada "*Costos de importación y su incidencia en la determinación del costo de ventas en la empresas importadores de vehículos menores en el distrito de los Olivos*" Lima, tuvo por objetivo determinar la incidencia entre los costos de importación en un costo de venta; es por ello, se empleó un enfoque cuantitativo, tipo descriptivo y diseño no experimental, en la que se determinó como muestra de estudio a 56 personas del área administrativa. Teniendo por resultados de la investigación que uno de los factores que intervienen en el costo de importación son todos los costos que intervienen en el proceso de importación, tanto los logísticos como desde el transporte generado para la traída de la mercadería como los derechos y aranceles que pertenecen a los costos aduaneros. Se concluyó, que sí logró identificar la incidencia positiva en los costos de importación sobre la estimación del precio del producto.

Para continuar con la investigación también se tomaron los siguientes trabajos previos internacionales, por ello Albán, J., & García, D. (2019) en su tesis denominada "*Análisis de los costos de importación de productos en la unidad empresarial*" Ecuador, en la que se obtuvo por objetivo general analizar el comportamiento de los costos de importación, teniendo como tipo de investigación descriptiva – explicativa; asimismo, como muestra de estudio el análisis de importación del periodo 2010 – 2018; y se empleó como muestra de estudio ficha documentaria obtenida de la empresa de análisis. Donde se obtuvo por resultados que los costos de importación tienen una relación entre el costo de adquisición, valor total de importación y la utilidad empresarial; esto se debe porque todos estos elementos son los que intervienen en la investigación, logrando reconocer tener un nivel medio sobre el manejo de los costos de importación. Se concluyó, que se registra algunos problemas de estudio la ausencia de conocimientos sobre los costos de importación, generando costos elevados debidos que no controlaban el



total de gastos para obtener una adecuada rentabilidad. Por otro lado, Muñoz, D. (2020) en su tesis de licenciatura *“Los costos de importación y la rentabilidad de la empresa EM Electronics de la ciudad de Ambato”* Ecuador: tuvo como objetivo analizar los costos de importación por categoría de productos, reconociendo tener por problemas de la investigación un bajo nivel de costos de importación debido a la ausencia de estimación de los costos durante todo el proceso de importación; logrando identificar tener un tipo de investigación cuantitativa, y diseño no experimental; así mismo, se determinó tener por muestra de la investigación un análisis de los estados de importación entre año 2015 – 2018. Tuvo por resultados que la empresa cuenta con deficiencias en la gestión de los costos de importación sobre todo en el costo aduanero, teniendo dificultades en estimar el monto exacto de un arancel que deba ser cancelado por la mercancía, generando mayores gastos a lo planificado, y en consecuencia se sufriría una alteración notoria en sus valores. Se concluyó, que se debe realizar un análisis constante sobre el estado actual de los costos de importación, y si se está cumpliendo con todos los procedimientos necesarios para que se disminuya sus costos totales. Así mismo Morales, L. (2018) en su tesis *“Incidencias de los costos de importaciones en los procesos logísticos en la empresa Tecnovias S.A”* Guayaquil tuvo como objetivo general determinar el estado de los costos de importación de los productos, donde se indica que una de las principales causas es la ausencia de un departamento de comercio que este el que ayuda a cumplir con los requerimientos y tiempos establecidos, donde se menciona tener como población de estudio a 6 trabajadores responsables del proceso. Se concluyó tener como resultado que en evaluación un 33% de los procesos se encuentra en un estado regular, así como que el 33% posee un estado malo en la gestión de operaciones y que el 67% considera que se encuentra en un estado regular donde se manifiesta tener un bajo índice de rentabilidad donde consideraron el modelo ad valorem; así como la incursión de un sistema ECUAPASS de apoyo para el control adecuado y evaluación del proceso de adquisición de mercadería y método de importación que permita reducir sus aranceles y pagos por derechos de importación de mercadería al menor costos que

ayudará buscar la estabilidad económica y financiera. Así mismo, el aporte de la investigación es la forma de evaluación constante sobre el proceso para la estimación de los costos de importación, donde ayude a prevenir posible materialización de riesgos futuros. También tenemos a Becerra, H. (2018) en su tesis titulada *“Los costos de importación de suministros de la empresa Oficomputa”* Guayaquil, tuvo por objetivo principal pretender identificar el impacto de los costos de importación en la rentabilidad de la empresa Oficomputa, logrando identificar tener un tipo de investigación cuantitativa, y diseño no experimental. Asimismo, se obtuvo como muestra de estudio a 4 colaboradores a la que se le aplicó la encuesta y por instrumento de investigación una entrevista. Se concluyó, que con el análisis contable realizado se evidencia un alto índice de costos de importación por motivos de la aplicación de las salvaguardias y el gasto de servicios aduaneros que llevo a la empresa tener márgenes de rentabilidad de 0. Se concluyó, implantar procesos de control en la diligencia de compra de importación mediante lineamientos de supervisión interna para definir obligaciones concretas, mejorando las medidas de revisión, análisis y aprobación de costos de importación, alcanzando de esa manera crear un proyecto comercial que no impacte en la rentabilidad de la empresa por una mala gerencia de los recursos financiados. Asimismo, tenemos a Crespo,(2018) en su tesis titulada *“Proceso de importación de Motocicletas en formas CBU y CKD desde República Popular de China”* Ecuador tuvo como objetivo elaborar un diseño de un proceso de importación, en la que se obtuvo por aspectos metodológicos tiene un tipo cuantitativo y diseño no experimental; en la que se tiene por población un análisis retrospectivo sobre el estado de venta para reconocer el producto con mayor rotación y requerir para su importación. Donde se obtuvo por resultados que Suzuki Motor Corporation fue la moto con mayor aceptación e importación en el último periodo; así mismo, se logró reconocer las empresas proveedoras con mayor confianza y precio fue Guangzhou Panyu Haojin. Se concluyó que se logró reconocer cuales son los requerimientos y marco legal necesario para para la importación de la línea de motos solicitada. Se puede mencionar tener como aporte de investigación la importancia de realizar un

análisis de cuáles son los principales productos con mayor importación, tipo y diseño; así como reconocer cuales son los proveedores que ofrecer mejor precio para que se puede ser más competitivos en el mercado.

Así mismo, se tuvo en cuenta la teoría relacionada al tema la variable 1 Costo de Importación Gavelán, J. (2012). Costos de importación: también es considerado como aquel precio que se le asigna a un bien o servicio que es comprado en el exterior; donde también se debe tener en cuenta otros factores que involucren obtener el bien o servicio hasta donde lo requiera el cliente. Asimismo, según Santa Cruz (2017) expresa que el costo de importación, es aquel costo asignado a la mercadería importada, siendo constituida por la suma facturada de un proveedor, entre ellos se encuentra el FOB, CIF, flete, seguro, gastos de despacho, derechos e impuestos de importación, transporte interno, acarreo, gastos de aduana, entre otros; esto quiere decir que el costo de importación representa el precio de compra, en la que se le añade los costos incurridos para que el producto sea importado y traído hasta el almacén de la empresa .Finalmente Santa Giraldo (2018) señala que se denomina costo de importación al precio de importación de un bien o servicio que se compra en el exterior. Por ende, se debe considerar todos los factores que involucren obtener el bien o servicio hasta donde lo requiera el cliente, considerando los costos de transporte, agencia de Aduanas, entre otros

Con respecto a la primera dimensión Volumen de importación para Mundi, I. (2020) Los índices de volumen de importaciones se derivan de las series de índices de volumen de la Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo y corresponden a la relación de los índices de valor de importación con respecto a los correspondientes índices de valor por unidad.

Como segunda dimensión valor de importación, para Porter , E. (1982) el valor de importacion tiene como enfoque explicar la circulacion de la moneda teniendo efectos en el precio de las mercancías ,el saldo comercial,los ingresos ,el tipo de cambio y el tipo de interes ya que el valor monetario esta determinada por el lugar

de procedencia de cada producto, de manera que deben adherirse a un sistema de comercio multilateral sin restricciones y de monedas convertibles.

Para finalizar las dimensiones Precio producto segun Garita, R. (2006) el precio del producto ha atraído la atención de muchos importadores y exportadores ya que el libre comercio iguala las retribuciones de los factores en la economía debido de que el precio está determinado por el costo de la mano de obra agregando los costos de ventas y las ganancias, se llega a obtener el resultado del precio natural .Así mismo cualquier diferencia entre el precio natural y el precio de mercado sería observado por las fuerzas de mercado (oferta y demanda).

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1 Tipo y diseño de Investigación

La presente investigación fue de tipo aplicada porque comprende como objeto de estudio una problemática destinada a la acción. De esta manera, Hurtado, J. (2014) menciona que este tipo de investigación busca la resolución práctica de una determinada problemática. Así mismo Se determinó utilizar un enfoque cuantitativo, donde según Hernández, S., Fernandez, C., & Baptista, L. (2014) señala que es porque se emplearon datos retrospectivos sobre los volúmenes de venta e importación de las Trimotos en la Pymes de Jose Leonardo Ortiz.

El tipo de diseño es No – experimental ya que no se generará cambios en la variable de estudio. De este modo Hernández, S., Fernandez, C., & Baptista, L. (2014) menciona que en este diseño se observa fenómenos tal como se da en el contexto natural para luego ser analizados.

#### 3.2 Variable y Operacionalización

Para Alvares, F. (2014) una variable es un proceso que permite medir u observar elementos. De esta manera para Giraldo, D. (2018) la variable Costo de Importación, se denomina al precio de importación de un bien o servicio que se compra en el exterior. Por ende, se debe considerar todos los factores que involucren obtener el bien o servicio hasta donde lo requiera el cliente, considerando los costos de transporte, agencia de Aduanas, entre otros la cual fue trabajada con las dimensiones valor de importacion, precio producto, volumen de importación, a través de la escala de razón

### **3.3 Población, muestra y muestreo.**

Según Bernal, J. (2018) indico a la población como el conjunto de todos los elementos intervinientes en el estudio del comportamiento de la variable; esto se puede indicar que es el conjunto de todas las unidades de muestreo.

Donde, cabe señalar que la población está conformada por dos Pymes Japón Motos E.I.R.L y Motos Amaya E.I.R.L. dedicadas a la importación y comercialización de la línea trimotos del año del año 2019-2020.

La muestra es tipo censal, donde según Hernández, A., & Ramos, M. (2018), la muestra censal representa el total de la población, ya que ésta es pequeña y finita; es decir, en la presente investigación son la línea Trimotos del año 2019-2020 de las empresas Japón Motos E.I.R.L y Motos Amaya E.I.R.L. Siendo el tipo de muestreo es no probabilístico intencional, ya que la elección de las empresas es por recomendación del investigador. Por ello, tuvimos que se logró evaluar los diversos volúmenes de costo de importación de Trimotos de las Pymes Japón Motos E.I.R.L y Motos Amaya E.I.R.L

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

En la presente investigación se empleó como técnica de análisis documental así mismo el instrumento empleado fue la ficha registro .Para Hernández, S., Fernandez, C., & Baptista, L. (2014) en análisis documental es la técnica utilizada para decepcionar información que son establecidos en registros que nos ayuda como material informativo. También hace mención a la ficha registro como instrumento o herramienta que se registra la información hallada en diferentes fuentes informáticas. De esta manera para poder recolectar datos fueron extraídos de organismos confiables como SUNAT y las Pymes . Mismo la validación de instrumentos se empleó la validación de contenido mediante expertos. La confiabilidad de la investigación se ha obtenido mediante la evolución de diversas fuentes.

### **3.5 Procedimientos**

Para poder recopilar de manera oportuna datos estadísticos de la plataforma SUNAT, y las Pymes que se analizaron en la investigación, se obtuvo datos de las importaciones de trimotos del periodo 2019-2020 para poder tener una base de datos y poder registrarla en la elaboración de tablas y gráficos de tendencias Gómez, S. (2012)

### **3.6 Aspectos éticos**

Los diversos aspectos éticos empleados son los siguientes:

- **Respeto:** El presente aspecto se utilizará al momento de solicitar información debido que el trato debe ser de manera igualitaria sin distinción del puesto, color o clase social; asimismo, se respetaron los aportes citados en la investigación a fin que los autores sean considerados dentro de las referencias, también se respetó la propiedad intelectual debido a que la presente investigación ha aplicado la normativa APA.
- **Neutralidad:** El presente aspecto es empleado al momento de exponer los datos de análisis en el comportamiento de la variable de estudio, en la que se expondrán de manera clara y coherente, sin influir la posición del investigador

## IV .RESULTADOS

### 4.1 Resultado de costo de importación

Los costos de importación de trimotos tiene como principal importador las Pyme Motos Amaya E.I.R.L y Japon Motos E.I.R.L de esta manera se analizara la evolución de los costos de importación de trimotos en el periodo 2019-2020, considerando el datos obtenidos de volumen de importación, valor de importación, precio producto .

#### 4.1.1 Analisis descriptivo de la evolución del volumen de importacion de trimotos de Pymes de Jose Leonardo Ortiz

**TABLA 1**

Volumen de venta por UND Trimotos importadas por Motos Amaya E.I.R.L en el año 2019-2020.																								
MARCA	2019												2020											
	Ene-19	Feb-19	Mar-19	Abr-19	May-19	Jun-19	Jul-19	Ago-19	Set-19	Oct-19	Nov-19	Dic-19	Ene-20	Feb-20	Mar-20	Abr-20	May-20	Jun-20	Jul-20	Ago-20	Set-20	Oct-20	Nov-20	Dic-20
SERIE UNO: ITALIKA	567	852	750	400	500	354	326	345	445	675	256	389	254	300	456	130	85	87	76	67	77	99	150	85
SERIE 2: YAMAHA	730	952	1,040	715	850	750	843	732	994	265	789	245	369	245	154	98	75	97	46	45	35	78	110	56

Elaboración: Propia

Fuente: Amaya Motos E.I.R.L

En la tabla 1, el volumen de importación es el total de venta por unidades importadas de trimotos ya que se venden de manera individual las diversas marcas Italika y Yamaha en el periodo 2019-2020 de manera que en el año 2019 se observa que se obtuvo mayor adquisición en el mes de marzo con 1040 unidades vendidas de la línea Yamaha y el año 2020 del mes de



marzo se vendieron 456 trimotos de la línea Italika donde se observa un menor nivel de ventas por unidades debido a la pandemia Covid-19.

**Figura 1**

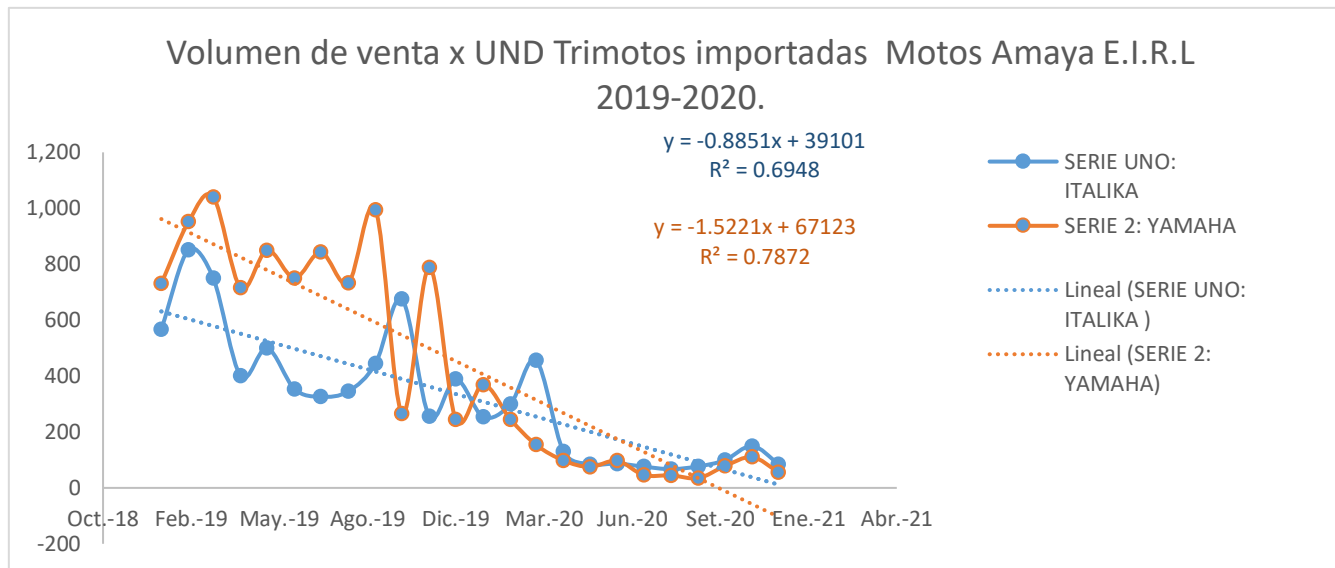


Figura 1. Volumen de venta por unidades de Trimotos.

En la figura 1 ,se observa de manera más precisa como la línea de tendencia de volumen de importacion de trimotos en la venta por unidades de las Pymes en el periodo 2019-2020, obtienen los siguientes resultados

Trimoto Italika :  $y = -0.8851x + 39101$   
 $R^2 = 0.6948$

Dónde: Y es el volumen de importacion  
X es el tiempo  
R<sup>2</sup> es el coeficiente de determinación

Trimoto Yamaha :  $y = -1.5221x + 67123$   
 $R^2 = 0.7872$

Dónde: Y es el volumen de importacion  
X es el tiempo  
R<sup>2</sup> es el coeficiente de determinación

En los resultados, se muestra la relación entre el volumen de importacion y la serie de tiempo mensual de dos años obteniendo los siguientes resultados de ambas marcas con coeficiente de determinación ( $R^2 = 0.6948$ ), con una variabilidad de 69.5% de la marca Italika y ( $R^2 = 0.7872$ ), con una variabilidad de 78.5% de la marca Yamaha asi mismo se puede percibir que en el año 2019

yamaha tuvo mayor ventas a diferencia del año 2020 donde se mostro una deficiencia de las ventas de trimotos ,donde de la linea Italika muestra tener mayor venta en el periodo 2020

**Tabla 2**

Volumen de venta por UND Trimotos importadas por Japon Motos E.I.R.L en el año 2019-2020.

	2019												2020												
	Ene-19	Feb-19	Mar-19	Abr-19	May-19	Jun-19	Jul-19	Ago-19	Set-19	Oct-19	Nov-19	Dic-19	Ene-20	Feb-20	Mar-20	Abr-20	May-20	Jun-20	Jul-20	Ago-20	Set-20	Oct-20	Nov-20	Dic-20	
MARCA																									
SERIE UNO:																									
ITALIKA	850	456	750	365	357	531	467	765	368	378	850	370	500	650	286	134	122	132	206	187	355	278	245	389	
SERIE 2:																									
YAMAHA	457	368	368	358	346	369	268	987	845	758	976	950	276	567	345	123	185	199	143	174	195	186	205	105	

Elaboración: Propia

Fuente: Motos Amaya E.I.R.L

En la tabla 2, el volumen de importación es el total de venta por unidades importadas de trimotos ya que se venden de manera individual las diversas marcas Italika y Yamaha en el periodo 2019-2020 de manera que en el año 2019 se observa que se obtuvo mayor adquisición en el mes de marzo con 976 unidades vendidas de la línea Yamaha ,también se observa que a nivel anual las ventas por unidad son de mayor volumen y el año 2020 del mes de enero y febrero tuvieron mayores ventas de trimotos para ambas Pymes la línea Italika y Yamaha , seguidamente se observa un notorio descenso de ventas para la Pyme debido a la pandemia Covid-19 .

**FIGURA 2**

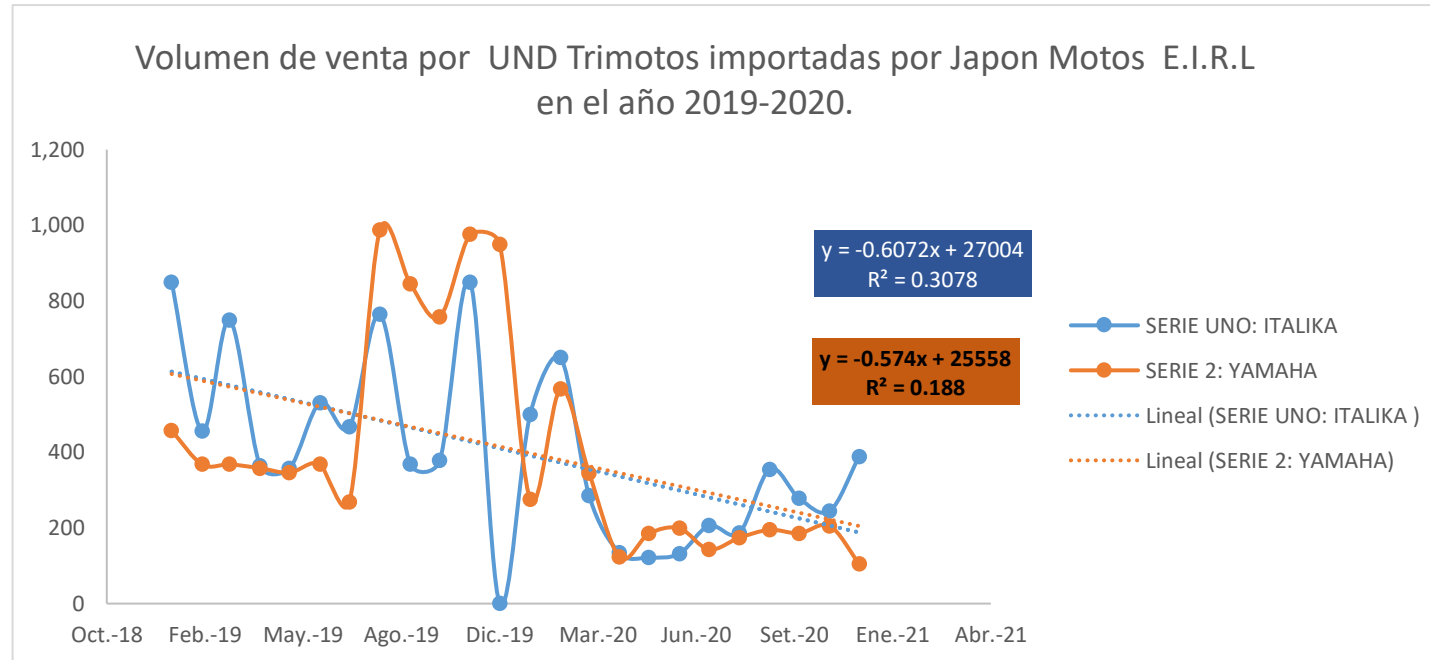


Figura 2. Volumen de venta por unidades de Trimotos

En la figura 2, se observa de manera más precisa como la línea de tendencia de volumen de importacion de trimotos en la venta por unidades de la Pyme Japon Motos E.I.R.L en el periodo 2019-2020, obtienen los siguientes resultados

Trimoto Italika :  $y = -0.6072x + 27004$   
 $R^2 = 0.3078$

Dónde: Y es el volumen de importacion

X es el tiempo

R<sup>2</sup> es el coeficiente de determinación

Trimoto Yamaha :  $y = -0.574x + 25558$   
R<sup>2</sup> = 0.188

Dónde: Y es el volumen de importacion

X es el tiempo

R<sup>2</sup> es el coeficiente de determinación

En los resultados, se muestra la relación entre el volumen de importacion y la serie de tiempo mensual de dos años obteniendo los siguientes resultados de ambas marcas con coeficiente de determinación (R<sup>2</sup> = 0.3078), con una variabilidad De 31% de la marca Italika y (R<sup>2</sup> = 0.188), con una variabilidad de 19% de la marca Yamaha asi mismo se puede mostrar que en el periodo 2019 ambas lineas tuvieron una mayor venta de trimotos a diferencia del año 2020 donde se mostro una memoria de ventas debido a la cuarentena en el pais ,limitando y paralizando las actividades economicas y con ello las demanda de las ventas de trimotos .

#### 4.1.2 Analisis descriptivo de la evolución del valor de importacion de trimotos de las Pymes de Jose Leonardo Ortiz

Tabla 3

Valor de Importacion de venta de trimotos US\$ de la Pyme Motos Amaya E.I.R.L 2019-2020

MARCA TRIMOTOS	2019												2020											
	Ene-19	Feb-19	Mar-19	Abr-19	May-19	Jun-19	Jul-19	Ago-19	Set-19	Oct-19	Nov-19	Dic-19	Ene-20	Feb-20	Mar-20	Abr-20	May-20	Jun-20	Jul-20	Ago-20	Set-20	Oct-20	Nov-20	Dic-20
ITALIKA	\$ 481,950	\$ 724,200	\$ 637,500	\$ 340,000	\$ 425,000	\$ 300,900	\$ 277,100	\$ 293,250	\$ 378,250	\$ 573,750	\$ 217,600	\$ 330,650	\$ 244,277	\$ 288,516	\$ 438,544	\$ 125,024	\$ 81,746	\$ 83,670	\$ 73,091	\$ 64,435	\$ 74,052	\$ 95,210	\$ 144,258	\$ 81,746
YAMAHA	\$ 647,109	\$ 843,900	\$ 771,212	\$ 633,812	\$ 753,483	\$ 664,838	\$ 747,277	\$ 648,881	\$ 881,131	\$ 234,909	\$ 699,409	\$ 217,180	\$ 354,875	\$ 235,621	\$ 148,105	\$ 94,249	\$ 72,129	\$ 93,287	\$ 44,239	\$ 43,277	\$ 33,660	\$ 75,014	\$ 105,789	\$ 53,856

Elaboración: Propia

Fuente: Motos Amaya E.I.R.L

En la tabla 3, se observó que el valor de importación de trimotos de las Pyme Motos Amaya E.I.R.L de Jose Leonardo Ortiz , para el año 2019 presentó un valor de importación de 724,200 miles US\$ representado el mes de febrero de la línea Italka, con respecto al año 2020 presento un valor de importacion de la línea Italka de 438,544 miles US\$ mostrando un menor valor esto se debe al estado de emergencia debido a la pandemia a nivel Mundial.

Figura 3

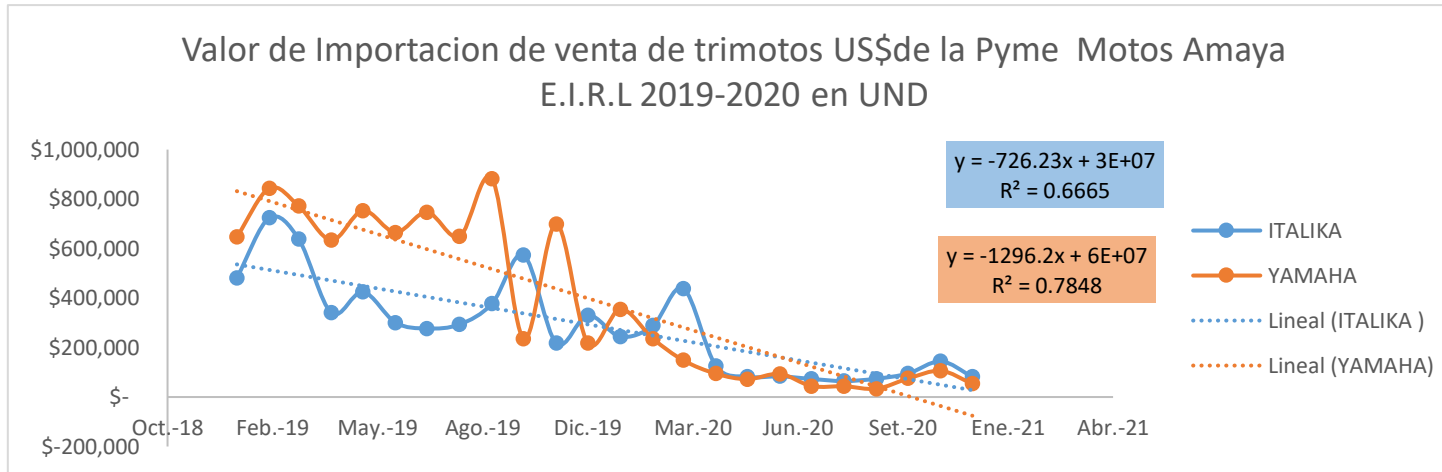


Figura 3. Valor de Importacion de venta de trimotos US\$

En la Figura 3, se apreció la línea de tendencia del valor de importación de trimotos en el período 2019-2020, y se obtuvo el siguiente resultado:

Trimoto Italika :  $y = -726.23x + 3E+07$   
 $R^2 = 0.6665$

Dónde: Y es el volumen de importacion

X es el tiempo

$R^2$  es el coeficiente de determinación

Trimoto Yamaha :  $y = -1296.2x + 6E+07$   
 $R^2 = 0.7848$

Dónde: Y es el volumen de importacion

X es el tiempo

$R^2$  es el coeficiente de determinación

En los resultados, se muestra la relación entre el valor de importacion y la serie de tiempo mensual de dos años obteniendo los siguientes resultados de ambas marcas con coeficiente de determinación ( $R^2 = 0.6665$ ), con una variabilidad De 67% de la marca Italika y ( $R^2 = 0.7848$ ), con una variabilidad de 78% de la marca Yamaha , se observó que el valor de importación tuvo un incremento en el año 2019 a diferencia del año 2020 debido que la Pyme se vio obligada a bajar su monto de importar trimotos , a consecuencia los precios de valor de importacion aumentaron debido a la pandemia mundial.



**TABLA 4**

Valor de Importacion de venta de trimotos US\$ de la Pyme Japon Motos E.I.R.L 2019-2020

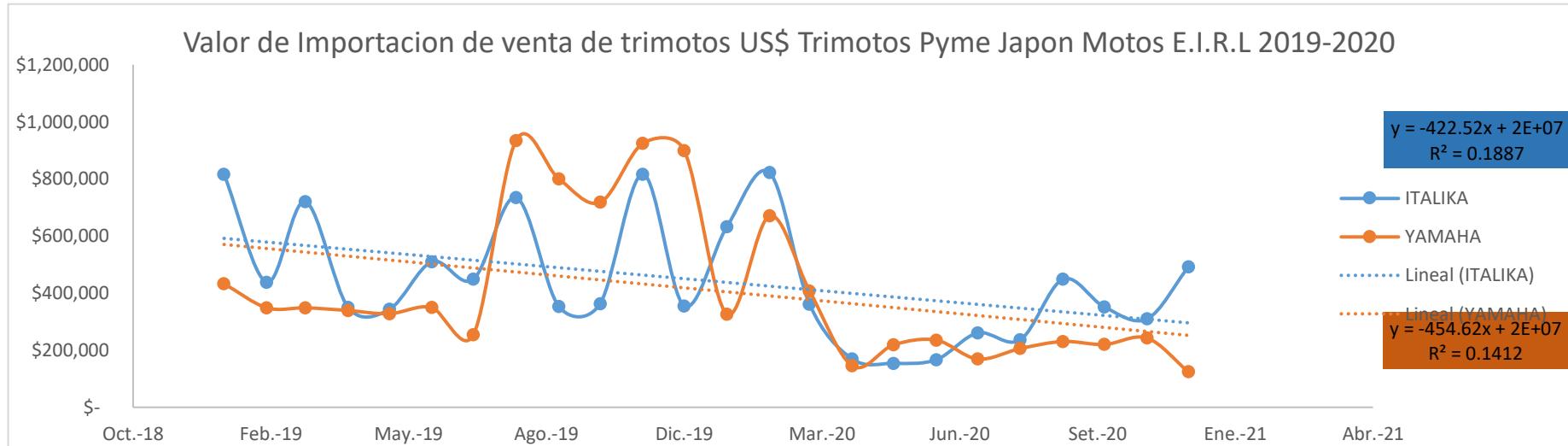
MARCA	2019												2020											
	Ene-19	Feb-19	Mar-19	Abr-19	May-19	Jun-19	Jul-19	Ago-19	Set-19	Oct-19	Nov-19	Dic-19	Ene-20	Feb-20	Mar-20	Abr-20	May-20	Jun-20	Jul-20	Ago-20	Set-20	Oct-20	Nov-20	Dic-20
	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	816,40	437,97	720,35	350,57	342,88	510,01	448,53	734,76	353,45	363,05	816,40	355,37	631,90	821,47	361,45	169,35	154,18	166,82	260,34	236,33	448,65	351,33	309,63	491,62
ITALIKA	0	4	3	2	8	0	9	0	3	8	0	4	5	7	0	1	5	3	5	2	3	9	3	2
	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
YAMAHA	432,72	348,44	348,44	338,97	327,61	349,39	253,76	934,56	800,10	717,72	924,14	899,52	326,29	670,33	407,87	145,41	218,71	235,26	169,06	205,71	230,53	219,89	242,35	124,13
A	0	8	8	9	7	5	1	1	5	7	5	7	8	0	3	6	4	6	0	0	7	7	9	5

Elaboración: Propia

Fuente: Japon Motos E.I.R.L

En la tabla 4, se observó que el valor de importación de trimotos de las Pyme Japon Motos E.I.R.L de Jose Leonardo Ortiz, para el año 2019 presentó un valor de importación de 934,56 miles US\$ representado el mes de agosto de la línea Yamaha, en el mes de presento un valor de importacion de la línea Italika de 821,47 miles US\$ mostrando un menor valor esto se debe al estado de emergencia debido a la pandemia a nivel Mundial.

**Figura 4**



En la Figura 4, se apreció la línea de tendencia del valor de importación de trimotos en el período 2019-2020, y se obtuvo el siguiente resultado:

Trimoto Italika :  $y = -422.52x + 2E+07$   
 $R^2 = 0.1887$

Dónde: Y es el volumen de importacion  
 X es el tiempo  
 $R^2$  es el coeficiente de determinación

Trimoto Yamaha :  $y = -454.62x + 2E+07$   
 $R^2 = 0.1412$

Dónde: Y es el volumen de importacion

X es el tiempo

$R^2$  es el coeficiente de determinación

En los resultados, se muestra la relación entre el valor de importacion y la serie de tiempo mensual de dos años obteniendo los siguientes resultados de ambas marcas con coeficiente de determinación ( $R^2 = 0.1887$ ), con una variabilidad De 19% de la marca Italika y ( $R^2 = 0.1412$ ), con una variabilidad de 14% de la marca Yamaha , se observó que el valor de importación tuvo un incremento en el año 2019 a diferencia del año 2020 debido que la Pyme se vio obligada a bajar su monto de importar trimotos , a consecuencia los precios de valor de importacion aumentaron debido a la pandemia .

#### 4.1.3 Analisis descriptivo de la evolución del precio de importacion de trimotos de Pymes de Jose Leonardo Ortiz

**TABLA 5**

Precio de Importacion de Trimotos de las Pymes		
MARCA	2019	2020
ITALIKA	850	961.72
YAMAHA	886.5	961.7

Elaboración: Propia

Fuente: Motos Amaya y Japon Motos

La evolución de precios en las Pymes de Jose Leonardo Ortiz, en Motos Amaya E.I.R.L 2019 en la marca italika su proveedor se mantiene anualmente con el precio de \$ 850 , así mismo tenemos en el 2020 que su precio es de \$961.72 esto se debe al incremento del flete ,seguro y gastos aduanales mostrando una alza debido a la pandemia mundial, para la marca Yamaha su proveedor en el año 2019 su precio es de\$ 886.5 siendo factible para su adquisición de mercadería así mismo en el años 2020 se muestra una subida de precio \$961.7 a consecuencia del estado de emergencia.

## V. DISCUSIÓN

La presente investigación se basó en los costos de importación de trimotos de las Pymes de Jose Leonardo Ortiz, Chiclayo 2020, donde se pretende demostrar la evolución de los costos de importación de trimotos, los objetivos establecidos se explicaron mediante tablas y gráficos de tendencia, así mismo se toma en cuenta las dimensiones relacionadas, volumen de importación, valor de importación y precio producto, demostrando la variación de los resultados obtenidos en relación al periodo por lo cual demuestra la situación actual de los costos de importación de trimotos en las Pymes.

Con lo que respecta al objetivo específico uno describir la evolución de volumen de importación de trimotos de las Pymes de Jose Leonardo Ortiz Chiclayo 2020, según el análisis de datos para Amaya Motos E.I.R.L se dio un coeficiente de 0.6948 con una variabilidad de 69.5 % para la línea de Italika y un coeficiente de 0.7872 de variabilidad 78.5% en la línea Yamaha, en la Pyme Amaya Motos E.I.R.L. Así mismo la Pyme Japon Motos E.I.R.L obtuvo un coeficiente determinado de 0.3078 con una variabilidad de 31% en la marca Italika y un 0.188 con una variabilidad de 19% demostró ser descendiente negativa eso se relaciona con los resultados obtenidos en la tesis realizada por Crespo, (2018) en su tesis titulada “*Proceso de importación de Motocicletas en formas CBU y CKD desde República Popular de China*” Ecuador Donde se obtuvo por resultados que Suzuki Motor Corporation fue la moto con mayor aceptación e importación en el último periodo; así mismo, se logró reconocer las empresas proveedoras con mayor confianza y precio fue Guangzhou Panyu Haojin. Se concluyó que se logró reconocer cuales son los requerimientos y marco legal necesario para para la importación de la línea de motos solicitada. Se puede mencionar tener como aporte de investigación la importancia de realizar un análisis de cuáles son los principales productos con mayor importación, tipo y diseño; así como reconocer cuales son los proveedores que ofrecer mejor precio para que se puede ser más competitivos en el mercado, lo cual nos muestra, tener en cuenta un mejor análisis de las unidades por adquirir dependiendo del volumen de venta por unidades

Por otro lado el objetivo específico dos , describir la evolución del valor de importación de trimotos de las Pymes de Jose Leonardo Ortiz ,Chiclayo 2020 , según el análisis de los datos, se obtuvo como resultado un coeficiente de determinación de un 0.6665 mostrando una variabilidad de 67% de la marca Italika y un 0.7848 con una variabilidad de 78% de la Pyme Amaya Motos E.I.R.L ,también se obtuvo un coeficiente de 0.1887 con una variabilidad de 19% en la Italika y un 0.1412 con una variabilidad de 14% de la Pyme de Japon Motos E.I.R.L esto nos muestra un nivel bajo que nos da a entender que las Pymes de Jose Leonardo Ortiz eso se relaciona con los resultados de la tesis realizada por Albán, J., & García, D. (2019) en su tesis denominada *“Análisis de los costos de importación de productos en la unidad empresarial”* Donde se obtuvo por resultados que los costos de importación tienen una relación entre el costo de adquisición, valor total de importación y la utilidad empresarial; esto se debe porque todos estos elementos son los que intervienen en la investigación, logrando reconocer tener un nivel medio sobre el manejo de los costos de importación. Se concluyó, que se registra algunos problemas de estudio la ausencia de conocimientos sobre los costos de importación, generando costos elevados debidos que no controlaban el total de gastos para obtener una adecuada rentabilidad esto demuestra que debemos tener una mejor capacitación y asesoramiento sobre los costos de importacion

Con respecto al tercer objetivo específico tres , describir la evolución del precio producto de trimotos de las Pymes de Jose Leonardo Ortiz para ambas líneas los proveedores mantienen sus cotizados anualmente eso se relaciona con la tesis de Rosales, L. (2018) en su tesis denominada, *“Costos de importación y el precio de venta en las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de los Olivos”* Donde, se obtuvo por resultados de la investigación que algunas de las empresas no consideran de gran importancia el valor FOB para determinar la obligación tributaria Aduanera; así como, que tienen dificultades en determinar el flete como parte del costo de importación altera la determinación del precio de venta; y que tienen deficiencias en determinar los costos de adquisición debido que los impuesto general a las ventas no lo consideran como parte de este tipo de costo al igual que el impuesto a la promoción municipal siendo relevante para conocer dicho valor real, evitando disminuir dichos gastos, así como los gastos de despacho

aduanero causando limitaciones en disminuir sus costos. Se concluyo, que los costos de importación se relacionan con el precio de venta en un 92.3% en las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de Los Olivos. esto demuestra que se debe tener una homologacion de proveedores para cotizar los precios producto y asi poder tener precios accesibles al importar .

## VI. CONCLUSIONES

Se describió el volumen de importación de trimotos obtuvo un coeficiente de determinación de un 0.6948 mostrando una variabilidad de un 69.5% de la marca Italika, y un 0.7872 con una variabilidad de 78.5% de la marca Yamaha en la Pyme Amaya Motos E.I.R.L. Así mismo la Pyme Japon Motos E.I.R.L obtuvo un coeficiente determinado de 0.3078 con una variabilidad de 31% en la marca Italika y un 0.188 con una variabilidad de 19% demostró ser descendente negativa, esto nos da a entender que las Pymes está enfrentando baja de ventas de trimotos.

Se describió el valor de importación de trimotos obtuvo un coeficiente de determinación de un 0.6665 mostrando una variabilidad de 67% de la marca Italika y un 0.7848 con una variabilidad de 78% de la Pyme Amaya Motos E.I.R.L, también se obtuvo un coeficiente de 0.1887 con una variabilidad de 19% en la Italika y un 0.1412 con una variabilidad de 14% de la Pyme de Japon Motos E.I.R.L esto nos muestra un nivel bajo que nos da a entender que las Pymes de Jose Leonardo Ortiz debe realizar un manejo oportuno del valor de importación.

Se describió el precio producto para las Pymes, el proveedor tiene cotizaciones anuales siendo variable así mismo se mostró que en el 2020 los precios de producto tuvo una alza, esto nos demuestra que las Pymes deben buscar más proveedores con opción a cotizar precios más accesibles.

Describiendo la evolución de los costos de importación se identifica tener un nivel medio; esto interpreta que la empresa aún tiene deficiencias por mejorar para lograr reducir sus costos y obtener mayores beneficios, que facilita incrementar su competitividad en el mercado.



## VII. RECOMENDACIONES

Primera: Se recomienda a la Pymes realizar una homologación de proveedores para realizar una comparación detallada de los posibles proveedores que brinden sus productos y mejores precios, lo que trae consigo una mejor situación económica y financiera de la tienda; de lo que se presente satisfacción para la oferta y la demanda del mercado

Segunda: Se recomienda las Pymes evaluadas deben contar con una base de datos de diferentes proveedores y hacer constantes cotizaciones sobre los principales productos que importa la empresa, para así poder hacer una comparación en relación a tiempos de entrega, precio y calidad de los productos para mejorar el nivel de evolución de los costos de importación y reconocimiento el nivel de la situación actual.

Tercera: Se recomienda a los futuros Importadores evaluar los precios de importación antes de poder realizar un contrato de compra ,para así no poder presentar problemas al momento de su llegada de destino ,para eso debe realizar una cotización mejor detallada y no tener cobros de gastos extras en la importación

## REFERENCIAS

- Álava, J. (2016). *Diseño de un modelo logístico para la importación de maquinaria industrial para la ciudad de Bogotá*. Colombia: FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE AMÉRICA. Obtenido de <https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/544/1/3111374-2016-2-II.pdf>
- Albán, J., & García, D. (2019). *Análisis de los costos de importación de productos en la unidad empresarial*. Ecuador: Universidad de las fuerzas armadas.
- Arroyo, A. (2020). *Metodología de la investigación científica*. Perú: Universidad Nacional de San Antonio Abad. Obtenido de <http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/UNSAAC/5402/L-2020-001.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Asmat, L., & Céspedes, G. (2019). *Cálculo del costo de importación de telas en la EMPRESA IPALTEX E.I.R.L.* Universidad Privada del Norte: Lima. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/23504/Lucia%20Jani%20Asmat%20Asmat-Gloria%20Elizabeth%20C%20a9spedes%20Pel%20a1ez-parcial.pdf?sequence=7&isAllowed=y>
- Bárcena, A., & Cimoli, M. (2019). *Perspectiva de importación*. Chile: CEPAL.
- Becerra, H. (2018). *Los costos de importación de suministros de la empresa Oficompusa*. Guayaquil: Universidad laica VICENTE ROCAFUERTE. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2043/1/T-ULVR-1844.pdf>
- Bernal, J. (2018). *Modelo de gestión de proyectos para optimizar los plazos de ejecución y operación en las obras Gobierno Regional Lambayeque*. Chiclayo: Escuela de post grado de la Universidad César Vallejo. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/29744/Bernal\\_FJA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/29744/Bernal_FJA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Caceres, Y., & Carrasco, D. (2016). *“Importación de motocicletas ecológicas en Lima Metropolitana*. Lima: Universidad tecnológica del Perú.
- Cardenal, I. (2016). *Plan de negocios para la importación y comercialización de aceite de maní* . Chile: Universidad de Chile.
- Castañeda, A. (2018). *Sistema de gestión logística de almacen, a cargo de operadores logísticos que mejoren la eficiencia de una empresa manufacturera, Arequipa, 2018*. Arequipa: Universidad autónoma San Francisco.
- Cetto, A., & Pérez, M. (2015). *Light Beyond*. Luz. Ecuador: SPIE.
- Crespo. (2018). *Proceso de importación de Motocicletas en formas CBU y CKD desde República Popular de China, Ecuador*. Ecuador: Universidad Tecnológica Equinocial.
- Cruz, S. (2017). *Contabilización de costos de importación y exportación*. Lima-Perú:: Editorial Pacifico Editores.
- Edwards, C. (2015). *Aduanas y libros*. Chile: El Comercio. Obtenido de <https://search.proquest.com/docview/336504573/79943F67FA844F77PQ/8?accountid=37408>
- Gallardo, E. (2017). *Metodología de la Investigación: manual autoformativo interactivo*. Perú: Catálogo del Cendoc. Obtenido de [https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO\\_UC\\_EG\\_MAI\\_UC0584\\_2018.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf)
- García, A. (2015). *Guía documental para exportar e importar*. Unión Europea: Marge. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=0opGDQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=importaci%C3%B3n+2015&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjU-N7xtavuAhXmGbkGHRVQB90Q6AEwBXoECAQQAg#v=onepage&q=importaci%C3%B3n%202015&f=false>
- Gavelán, J. (2012). *Costos de importación*. Lima: Revista de la Universidad San Martín de Porres.
- Giraldo, D. (2018). *Contabilidad de Costos*. Lima: Tomo I. Teoría y Práctica. (2° ed.
- Gómez, P., & Guaigua, M. (2019). *Costos de importación y su impacto en la rentabilidad importadora “CLADELI” de la ciudad de Quito*. Ecuador: Universidad Regional de los Andes. Obtenido de <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/9991/1/TUAEXCOMC YA011-2019.pdf>

- Gómez, S. (2012). *Metodología de la investigación*. México: Red Tercer Milenio. Obtenido de [http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Axiologicas/Metodologia\\_de\\_la\\_investigacion.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Axiologicas/Metodologia_de_la_investigacion.pdf)
- Hernández, A., & Ramos, M. (2018). *Metodología de la investigación científica*. México: 3 ciencias. Obtenido de <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2020/01/Metodologia-de-la-inv-cientifica-Arturo-Andres-Hernandez-Escobar.pdf>
- Hernández, S., Fernandez, C., & Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw- Hill Interamerica Editores.
- Hurtado, J. (2014). *Metodología de la investigación*. Sypal, México. Obtenido de <https://dariososafoula.files.wordpress.com/2017/01/hurtado-de-barrera-metodologicc81a-de-la-investigaciocc81n-guicc81a-para-la-comprensiocc81n-holicc81stica-de-la-ciencia.pdf>
- Jimenez, D. (2018). *GESTIÓN DE COMPRAS PARA REDUCIR LOS COSTOS DE IMPORTACIÓN DE POLIPROPILENO EN FORMAS PRIMARIAS PROVENIENTES DE BRASIL EN LA EMPRESA ATLÁNTICA S.R.L., LAMBAYEQUE*. Ecuador: Universidad San Martín de Porres. Obtenido de [http://repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4555/guerrero\\_requejo.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4555/guerrero_requejo.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- La tribuna. (05 de mayo de 2018). Obtenido de <http://www.latribuna.hn/2016/09/21/alza-la-importacion-repuestos-vehiculos/>
- Lozano, T. (2017). *Costos de importación y su incidencia en la determinación del costo de ventas en la empresas importadores de vehículos menores en el distrito de los Olivos*. Lima: Universidad César Vallejo.
- Merchán, P. (2018). *Efectos de las restricciones aduaneras de importaciones*. 2018: Universidad de Guayaquil.
- Merchán, P. (2018). *Importaciones de vehículos en Guayaquil*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Montoya, S. (2018). *Evaluación para la optimización de los procesos logísticos de entrada mediante la herramieta supply Chain Management en la empresa Oil Copañia Industrial del Perú S.A.C*. Chiclayo: Universidad Santo Toribio de Mogrovejo. Obtenido de [http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/usat/1071/TL\\_MontoyaGarciaStefhanieNevenka.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/usat/1071/TL_MontoyaGarciaStefhanieNevenka.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Mora, L. (2016). *GESTION LOGISTICA INTEGRAL: las mejores practicas en la cadena de abastecimiento*. Bogotá: ECOE Ediciones. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=jXs5DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=estrategia+log%C3%ADstica+2016&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjPq4OUhKvuAhX7IrkGHfy0AL8Q6AEwAXoECAUQAg#v=onepage&q=estrategia%20log%C3%ADstica%202016&f=false>
- Morales, L. (2018). *Incidencias de los costos de importaciones en los procesos logísticos en la empresa Tecnovias S.A.* Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Muñoz, D. (2020). *Los costos de importación y la rentabilidad de la empresa EM Electronics de la ciudad de Ambato*. Ecuador: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/30871/1/T4738ig.pdf>
- Muro, O. (2020). *Gestión de despacho aduanero y su relación con los costos de importación*. Lima: Universidad San Ignacio de Oyola. Obtenido de [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/10401/1/2020\\_Tupac%20Yupanqui%20Espinoza.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/10401/1/2020_Tupac%20Yupanqui%20Espinoza.pdf)
- Naranjos, J. (2019). *Análisis de los aspectos económicos y financieros para la importación de motocicletas Chinas en la ciudad de Esmeraldas*. Ecuador: Pontificia Universidad Católica de Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1863/1/NARANJO%20VERA%20JHISAC%20JOSUE1.pdf>
- Paleo, D. (2014). *El costo de importar a Chile vía online puede variar hasta 30% según el artículo, el impuesto y el envío*. Chile: El Mercurio. Obtenido de <https://search.proquest.com/docview/1552130263/79943F67FA844F77PQ/2?accountid=37408>
- Pardo, C. (2015). *Devaluación no afecta aún las importaciones': Maersk*. Bogotá: ProQuest. Obtenido de <https://search.proquest.com/docview/1667332988/45AA05E8FE6C4E33PQ/5?accountid=37408>
- Pineda, B. (2009). *Comercio Exterior*. México: Opción del Siglo XXI. (1°ed).
- Quispe, P. (2019). *Costos de importación en la empresa Corporación AFAACORP*. Lima: Universidad César Vallejo. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/49885/Quispe\\_APC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/49885/Quispe_APC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Rodríguez, A. (2016). *Costos internacionales para importar y exportar*. Lima: Revista de la Facultad de Ciencias Contables. Obtenido de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/12476/11163>
- Roque, Y., & Inga, J. (2019). *Análisis de los costos de importación de la Empresa Mister Shugar E.I.R.L.* Tarapoto: Universidad Nacional de San Martín. Obtenido de <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3521/CONTABILIDAD%20-%20Yrma%20Roque%20Santos%20%26%20Judicka%20Gisela%20Inga%20Condori.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rosales, L. (2018). *Costos de importación y el precio de venta en las empresas importadoras de repuestos para vehículos en el distrito de los Olivos*. Lima: Universidad César Vallejo. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32859/Rosales\\_MLE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32859/Rosales_MLE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Salazar, R. (2019). *Costos de importación y su incidencia en la rentabilidad de empresas comerciales de Lima Metropolitana*. Lima: Universidad César Vallejo. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47425/Salazar\\_PRG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47425/Salazar_PRG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Serrano, M. (2015). *Optimización de la cadena Logística*. España: Edición 5.0. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=A789DwAAQBAJ&pg=PA151&dq=estrategia+log%C3%ADstica&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwi84f-hg6vuAhVKILkGHb0DCtoQ6AEwBHoECAAQAg#v=onepage&q=estrategia%20log%C3%ADstica&f=false>
- Zambrano, G. (2018). *Análisis del control aduanero en las importaciones de mensaje de casa por el distrito de Esmeraldas*. Esmeraldas: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Garita, R. (2006). *Teoría económica del comercio internacional*. <https://www.gestiopolis.com/teoria-economica-del-comercio-internacional/>.
- Porter Michael, E. (1982). *La ventaja competitiva de las Naciones*. Mexico: <http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/mcam/1.pdf>.

## ANEXOS

### ANEXO 1: Matriz de Operacionalización de la Variable

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
<b>COSTOS DE IMPORTACIÓN</b>	Se denomina costo de importación al precio de importación de un bien o servicio que se compra en el exterior. Por ende, se debe considerar todos los factores que involucren obtener el bien o servicio hasta donde lo requiera el cliente, considerando los costos de transporte, agencia de Aduanas, entre otros. Santa Giraldo (2018)	Es aquel costo que está constituido por el precio original de compra, más todos los gastos incurridos para poner el producto importado en el almacén de la empresa.	Volumen de Importación	Unidades	Cuantitativa de razón
			Valor de Importación	Valor de Importación en Dólares	
			Precio Producto	Precio	

## ANEXO 2: Validez de Contenido

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: COSTOS DE IMPORTACION

N o	DIMENSIONES	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: VALOR DE IMPORTACION</b>							
1	Valor de Importación en Dólares	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: PRECIO PRODUCTO</b>							
2	Venta por volumen	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3: COSTOS DE ADQUISICION</b>							
3	Precio de compra	X		X		X		

Elaboración: Propia

**Observaciones:** Las dimensiones e ítems son pertinentes.

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [X]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

17 de enero del 2021

**Apellidos y nombres del juez evaluador:**

**Dra. Mary Hellen Mariela Michca Maguiña DNI 41478652**

**Especialidad del evaluador: Dra. Administración de la educación**

**Dra. Mary Hellen Mariela Michca  
Maguiña**

**Docente de la E.P Negocios  
Internacionales**

<sup>1</sup> **Pertinencia:** El ítem concepto teórico

<sup>2</sup> **Relevancia:** El ítem es representar al dimensión específica del constructo

<sup>3</sup> **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

corresponde al formulado. apropiado para componente o

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:  
COSTOS DE IMPORTACION**

N o	DIMENSIONES	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: VALOR DE IMPORTACION</b>							
1	Valor de Importación en Dólares	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: PRECIO PRODUCTO</b>							
2	Venta por volumen	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3: COSTOS DE ADQUISICION</b>							
3	Precio de compra	X		X		X		

Elaboración: Propia

**Observaciones:** Las dimensiones e ítems son pertinentes

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ X ]**              **Aplicable después de corregir [ ]**  
**No aplicable [ ]**

17 de enero del 2021

**Apellidos y nombres del juez evaluador:** Dr. Márquez Caro, Fernando Luis

**Especialidad del evaluador:** Dra. Administración con especialidad en sociología

  
**Dr. Márquez Caro, Fernando Luis**

**Docente de la E.P Negocios  
Internacionales**

<sup>1</sup> **Pertinencia:** El ítem  
concepto teórico

<sup>2</sup> **Relevancia:** El ítem es  
representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup> **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

corresponde al  
formulado.  
apropiado para

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:  
COSTOS DE IMPORTACION**

N o	DIMENSIONES	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: VALOR DE IMPORTACION</b>							
1	Valor de Importación en Dólares	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: PRECIO PRODUCTO</b>							
2	Venta por volumen	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3: COSTOS DE ADQUISICION</b>							
3	Precio de compra	X		X		X		

Elaboración: Propia

**Observaciones:** Las dimensiones e ítems son pertinentes

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ X ]**              **Aplicable después de corregir [ ]**  
**No aplicable [ ]**

17 de enero del 2021

**Apellidos y nombres del juez evaluador:** **Máximo Pasache Ramos**

**Especialidad del evaluador:** **Docente de la E.P Negocios Internacionales**

  
**Máximo Pasache Ramos**

**Docente de la E.P Negocios  
Internacionales**

<sup>1</sup> **Pertinencia:** El ítem  
concepto teórico

<sup>2</sup> **Relevancia:** El ítem es  
representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup> **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

corresponde al  
formulado.  
apropiado para

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión