



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

**Nivel de cumplimiento de las fases de la cadena de suministro en
la empresa avícola corporación de granjas del Perú S.A.C Los
Olivos - Lima - 2019**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Bachiller en Ingeniería Industrial

AUTORES:

Aguirre Alcedo, Sonia (ORCID: 0000-0002-1529-8298)

Ayala Lopez, Jacquelin (ORCID: 0000-0003-4787-2669)

Solis Jimenez, Isabel (ORCID: 0000-0001-7282-4963)

Rodriguez Onque, Jose Luis (ORCID: 0000-0002-2952-5463)

ASESORA:

Dra. Alama Sono, Esterfilia (ORCID: 0000-0003-4380-209X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión Empresarial y Productivo

LIMA - PERÚ

2019

Dedicatoria

A Dios, a mis padres, por permitirme ser perseverante en los proyectos que inicio en el día a día de mi vida y a mi adorada esposa e hijos; quienes son mis motivos para poder concluir mis metas.

JOSE LUIS RODRIGUEZ

A mi familia por su paciencia y comprensión durante estos años de estudio y especialmente a mi madre y mi hija.

ISABEL SOLIS

A Dios, a mi Madre, a mis adorables hijas: a ellos con mucho cariño. Por su paciencia y comprensión en mi ausencia.

JACQUELIN AYALA

A mis queridos padres porque fueron mi motivo para no rendirme en este reto, por confiar en mí y enseñarme que todo lo que se desea se puede cumplir.

SONIA AGUIRRE

Agradecimiento

A nuestras Madres, por ser la persona que más ha influenciado en nuestras vidas, dándonos los mejores consejos, guiándonos y haciéndonos personas de bien cada día.

A nuestra querida docente del módulo de análisis de la metodología, de la carrera de Ingeniería Industrial, quien fue que nos guio para hacer realidad el presente trabajo de investigación.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras	vi
Resumen.....	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	15
3.1. Tipo y diseño de Investigación	16
3.2. Población muestra y muestreo	16
3.3. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	17
3.4. Procedimiento	17
3.5. Método de análisis de datos	18
3.6. Aspectos éticos.....	18
IV. RESULTADOS Y DISCUSIONES	19
V. CONCLUSIONES	26
VI. RECOMENDACIONES	28
REFERENCIAS.....	30
ANEXOS.....	34

Índice de tablas

Tabla 1. Resumen de estadístico	20
Tabla 2. Tabla general de las fases de la cadena de suministro	21
Tabla 3. Fase de aprovisionamiento	22
Tabla 4. Fase de procesamiento	23
Tabla 5. fase de Almacén y Distribución	24

Índice de figuras

Figura 1. Fases de la cadena de suministros	21
Figura 2. Fase aprovisionamiento	22
Figura 3. Fase procesamiento.....	23
Figura 4. fase de almacén y distribución	24

Resumen

El presente trabajo de investigación cuyo objetivo fue conocer y evaluar en qué medida se cumplen los procedimientos en la cadena de suministro en la Empresa Avícola Corporación de Granjas del Perú SAC.

El método fue cuantitativo de diseño no experimental, la técnica que se usó fue la encuesta y el instrumento es un cuestionario, la muestra emplear son las tres fases de la cadena de suministro los cuales están integrada por etapas que trabajan en conjunto las áreas que comprenden: recepción, producción, almacenamiento y distribución.

Los resultados se obtuvieron a través de encuestas y visitas realizadas a la Empresa. Se midió el nivel cumplimiento de cada fase de la cadena de Suministros teniendo como resultado que la fase de aprovisionamiento cuenta con un nivel de cumplimiento del 58 %, la segunda fase de procesamiento un cumplimiento del 50% y la tercera fase: almacén y distribución el nivel de cumplimiento es 46 %, los resultados fueron procesados y generados por el software estadístico SPSS, en general las tres fases de la cadena de suministro de la empresa tuvo un resultado del 51% de cumplimiento general, lo cual efectivamente no se ajusta a los resultados que la empresa tiene como objetivo.

Palabras clave: Cadena de suministro, procedimientos, aprovisionamiento, procesamiento, almacenamiento.

Abstract

The present research work whose objective was to know and evaluate to what extent the procedures in the supply chain are fulfilled in the Poultry Company Corporación de Granjas del Perú SAC.

The method was quantitative of non-experimental design, the technique used was the survey and the instrument is a questionnaire, the sample to use are the three phases of the supply chain which are made up of stages that work together in the areas that comprise : reception, production, storage and distribution.

The results were obtained through surveys and visits made to the Company. The compliance level of each phase of the supply chain was measured, resulting in the supply phase having a compliance level of 58%, the second processing phase a 50% compliance and the third phase: warehouse and distribution the compliance level is 46%, the results were processed and generated by the SPSS statistical software, in general the three phases of the company's supply chain had a result of 51% of general compliance, which effectively does not comply with the results that the company aims for.

Keywords: Supply chain, procedures, provisioning, processing, warehousing.

I. INTRODUCCIÓN

En el plano internacional China, Colombia Brasil, México y Estados Unidos son países en el que la industria avícola tiene un alto desarrollo. Con respecto a las importaciones de huevos, el valor es de US\$9 millones, siendo los principales Brasil con 53%, China 23%, Estados Unidos 11% y Alemania 9,9%. Es importante el trabajo en conjunto de las diferentes organizaciones en las etapas de la gestión de suministro para que de esta manera llegue al consumidor final un producto de buena calidad, todo ello gracias a la función y el buen desempeño que cumplen los sistemas logísticos de una organización.

Según Ovum, Congreso Latinoamericano de Avicultura (2017), la producción de huevo de aves a nivel latinoamericano ha causado muchas ventajas para la industria, se considera como uno de los procesos más importante dentro de su gestión de suministros de una empresa avícola. Las etapas de gestión realizan diversos procesos logísticos, se inicia con la obtención de la materia prima y termina con la entrega del producto de calidad al cliente final.

En la empresa avícola corporación de granjas del Perú SAC, la cual se inició en el año 1997, realizando sus primeras operaciones en el sector avícola, criando gallinas ponedoras para el consumo masivo de la zona comercial Puente Piedra, Los Olivos, está ubicada en calle San Lino 6210 urbanización Santa Luisa en el distrito Los Olivos, se dedica a la importación de huevo de la línea genética Novogen el cual cuenta con los siguientes procesos, crianza en granja, levante, producción e Incubación: en donde nos centraremos en conocer el nivel de los procedimientos e identificar el motivo de la baja producción de la empresa. La empresa avícola 100 % peruano, tiene más de 30 años, la gestión está en la segunda generación de la familia propietaria, actualmente su planta de alimento balanceado y su planta de incubación se encuentran ubicado en calle San Lino 6210-6234 urbanización Santa Luisa distrito Los Olivos, asimismo sus granjas reproductoras de gallina y pavos se encuentra ubicado en diferentes zonas tales como Canta, Macas y Puruchuco del distrito de Lima Provincia de Canta.

En la actualidad, corporación de granjas del Perú SAC, es uno de los más activos productores y exportadores de pavo, pollo y gallina bebé; y se encuentra entre las diez principales empresas avícolas peruanas, con ventas anuales superiores a los US \$20 millones.

Su misión es que las familias peruanas consuman alimentos de primera calidad con altos estándares nutricionales, de esa manera contribuir con una alimentación saludable y conseguir satisfacer sus necesidades básicas.

Su visión a futuro es consolidar una organización internacional para la alimentación humana y ser reconocida por sus productos de calidad.

Unos de los principales valores que comparte la empresa son:

- Ética
- Excelencia (Calidad)
- Iniciativa
- Trabajo en equipo

Los procesos que actualmente se dan en la empresa, corporación de granjas del Perú SAC, que da inicio y mantiene el giro constante de la empresa son los que mencionan a continuación:

El proceso de aprovisionamiento se inicia dando búsqueda al proveedor de la casa genética el cual actualmente comercializan con la casa principal ubicado en E.E. U.U. (Atlanta), anteponiendo un previo acuerdo comercial entre ambas empresas, así como la verificación en que ambos estados, no tengan restricción alguna con los permisos zoosanitarios ante SENASA, y finalmente se puedan lograr con éxito comercializar y distribuir en calidad de exclusividad de la línea genética.

El proceso de recepción se lleva acabo posterior al arribo de la importación el cual se hace una previa coordinación con el personal encargado del transporte para realizar el recojo dentro de los almacenes de Talma, el cual se encuentra ubicado dentro del aeropuerto, para realizar el levante que otorga SENASA y Aduana.

Luego de la recepción en el almacén se hace la verificación de los huevos; seleccionando huevos quiñados y rotos el cual obstruyan el proceso de producción, el siguiente proceso de recepción de los huevos es almacenar los huevos reproductores en un almacén de enfriamiento, a una temperatura de 16°C, con la finalidad de homogenizar el reposo de los embriones, con un reposo en el almacenamiento se realiza durante 5 horas.

El procesamiento de producción se lleva a cabo posterior a la recepción de los Huevos, el cual el personal de producción se encarga de colocar los huevos en las bandejas para después realizar la carga en las máquinas incubadoras donde finalmente son almacenadas para cumplir el proceso de incubación; dichos huevos son almacenados a una temperatura de 38°C durante 21 días; teniendo en cuenta que durante el proceso de incubación hay varias etapas de control de temperatura de las máquinas y monitoreo del desarrollo del embrión; denominado ovoscopia o miraje el cual ayuda identificar un porcentaje de probabilidad de fertilidad e infertilidad de la evolución de los embriones, por ello es importante el control de las máquinas incubadoras mediante termómetros que identifican el control de la temperatura; para así poder contrarrestar cualquier cambio de temperatura. Posteriormente a los 21 días de incubación se da la eclosión de los huevos, donde el personal calificado realiza el proceso de la transferencia de las aves a la máquina nacedora, donde es seleccionado y clasificado por tamaño, peso para posteriormente se le apliquen la vacuna Marek HVT+Rispen (influencia aviar) y sean colocadas en cajas de cartón adecuadas trasladando a las aves para su distribución final.

El procesamiento de distribución, se da cuando las aves se encuentran lista en el área de almacén acondicionado donde el personal encargado del área realiza el despacho a los transportes el cual realizaran la distribución de acuerdo al programa establecido por el área comercial.

Por último, las aves son entregados a la granja de cada cliente, donde son distribuidos con transportes climatizados para salvaguardar el estado de su traslado de las aves bebe. Asimismo, la empresa realiza un seguimiento del crecimiento de las aves por un periodo de dos semanas.

Por otro lado, en relación al problema general de investigación fue: ¿En qué medida se cumple el nivel de procedimientos de las etapas de la cadena de suministro en la empresa avícola de corporación de granjas del Perú SAC Los Olivos – Lima - 2019?

Los problemas específicos fueron: ¿En qué medida se cumple el nivel de los procedimientos de la fase de aprovisionamiento de la Cadena de Suministros en la Empresa Avícola Corporación de Granjas del Perú SAC Los Olivos – Lima - 2019?,

¿En qué medida se cumple el nivel de los procedimientos de la fase de procesamiento de la cadena de suministro en la empresa avícola corporación de granjas del Perú SAC Los Olivos – Lima- 2019? y ¿En qué medida se cumple el nivel de los procedimientos de la fase de almacenamiento y distribución en la cadena de suministro en la empresa avícola corporación de granjas del Perú SAC Los Olivos – Lima- 2019?

Esta investigación tuvo como objetivo general: conocer y evaluar los niveles de cumplimiento de las fases de la cadena de suministro en la empresa avícola corporación de granjas del Perú SAC Los Olivos – Lima- 2019.

Los objetivos específicos fueron: conocer el nivel de cumplimiento de la fase de aprovisionamiento de la cadena de suministros en la empresa avícola corporación de granjas del Perú SAC Los Olivos- Lima- 2019, conocer el nivel de cumplimiento de la fase de procesamiento de la cadena de suministro en la empresa avícola corporación de granjas del Perú SAC Los Olivos – Lima - 2019 y conocer el nivel de cumplimiento de la fase de almacenamiento y distribución de la cadena de suministro en la empresa avícola corporación de granjas del Perú SAC Los Olivos – Lima - 2019.

La investigación se justifica dado que se enfoca en conocer y evaluar las Fases del Nivel de cumplimiento en el proceso que intervienen en la gestión de suministro de la empresa bajo estudio, motivo que nos llevara a obtener un conocimiento y habilidades para dar a conocer la mejora del proceso de producción avícola. El periodo de desarrollo es de 3 meses del año 2019, para la ejecución de la investigación, en beneficio de la empresa, tal que se tienen evidencias de antecedentes que fundamental el estudio y al mismo tiempo se cuenta con el respaldo teórico basado en la investigación.

II. MARCO TEÓRICO

Como antecedentes de investigaciones internacionales se consideró los trabajos de: Aponte; González; González P (2013) su investigación fue analizar las etapas de producción del pollo. Tuvo como diseño una investigación no experimental; de tipo transaccional. Usó una muestra formada por cuatro empresas avícolas. Los resultados muestran que la etapa de aprovisionamiento, procesamiento y distribución tienen diversos puntos que conllevan a integrarse para responder un objetivo común. Los autores concluyeron que la industria avícola tiene una variada gestión de suministro, compuesta por 15 puntos los cuales tienen por finalidad hacer llegar a los consumidores los productos en el momento oportuno.

Por su parte Porras, Pulido y Rodríguez (2016) su investigación fue mejorar el proceso de suministro, de la empresa Distribuidora pro-servicios Santa Helena, los procesos como: compras, transformación del pollo (marinado, desprese, etc.), ventas, embalaje, transporte, del producto final entre otras; así como los métodos, procedimientos y actividades que realiza la empresa actualmente en cada uno de los eslabones de la cadena. A partir de este análisis principal se plantearán las herramientas de manejo y control para el mejoramiento de la cadena de abastecimiento con el fin de ofrecer un producto de calidad que permita los mejores beneficios tanto para el cliente final como para la empresa.

También Vega (2014) su investigación fue hacer una propuesta con las herramientas S&OP y el modelo SCOR en los diversos procesos de la gestión de suministro; el tipo de diseño de su investigación fue no experimental, realizó encuestas en línea cuyos resultados permitió evaluar la satisfacción del cliente al recibir el producto. Luego de su propuesta concluyó que estos modelos son herramientas de gran aporte, pero tiene que saber ser empleado por las empresas de acuerdo a su nivel de organización, de modo que se pueda complementar con los trabajos de mejoras de la gestión de suministros. Estas investigaciones tienen relación con nuestro estudio ya que también propone modelos con el fin de mejorar la gestión de suministros.

Respecto a los antecedentes nacionales se consideró las tesis de: Espinoza (2017) quien en su investigación tuvo por objetivo analizar la gestión de suministro y la calidad de servicio de una empresa. El nivel de investigación fue

descriptivo, la forma que empleó para presentar los datos fueron tablas o gráficos y cuadros. Utilizó dos muestras; uno de ellos fue el análisis documental de la empresa, en la siguiente muestra aplicó un cuestionario a los diversos proveedores que permitió saber cuan eficiente era el servicio brindado. El autor llegó a la conclusión que existió demoras en la entrega de los pedidos, lo que produjo un incremento de los costos en un 23%, además proveedores que fueron 60% no están conformes, esto generó que las ventas decaigan.

También Pomatanta (2017) su investigación fue determinar la influencia de aplicar el modelo *SCOR* en la gestión de suministro en una empresa de distribución y comercialización. Su investigación fue de tipo aplicada, diseño pre-experimental cuyo estudio desarrolló los diversos puntos de la metodología, los indicadores propuestos midieron la dimensión del modelo *scor* implementado. Usó entrevistas, revisión y análisis documentaria para recabar información. De acuerdo con los datos analizados, las conclusiones del autor determinan el alcance de la realidad de la empresa, sus procesos, organización y resultados.

Luego de los antecedentes se consultaron diversas fuentes que tengan referencia a nuestro estudio que fue la cadena de suministro, el cual entre muchas definiciones se menciona que la cadena de suministro es una red de entidades interconectadas e interdependientes que cooperan para monitorear, administrar y optimizar la entrega de materiales o información de los fabricantes a los usuarios finales (Santander, 2014).

El término cadena de suministro se utilizó por primera vez en una entrevista con el consultor y experto en logística Keith Oliver de la reconocida consultora estadounidense Booz Allen Hamilton, realizada por la revista *Final Time* en 1982.

También Miquel et al. (2008, p.435) indicó que es un grupo de empresas que trabajan juntas para producir, distribuir, manipular, almacenar y comercializar un producto. Poco tiempo se tardó en adaptarse al concepto de suministros, pues fue a partir de la década de los noventa cuando el término se hizo más conocido, gracias a la aparición de diversas publicaciones sobre el tema, que lograron transformar un término común en algo mucho más estudiado en la realidad. (Jacoby, 2009).

Para Quinn (1997) definió cadena de suministros como: la recopilación de todas las actividades involucradas en el transporte de los materiales desde su punto

de origen como material primario hasta primario hasta el usuario final como producto terminado.

Lee y Billington (1993) sobre cadena de suministros dijeron es una red integrada que busca material para transformarlo en productos intermedios y terminados y entregar esos productos terminados a los usuarios finales. Es decir, las operaciones se integran desde el momento inicial de la compra de la materia prima, entrega de productos y servicio al cliente final. Además, añade que, mediante esta unión de alianzas, es factible ejecutar el compromiso acordados con clientes de la organización, asimismo mejorar vínculos con los diversos proveedores, el cual implica mejorar el nivel competitivo de la empresa.

Revisando los aportes de los distintos autores, cadena de Suministro es la agrupación de varias organizaciones interrelacionados con el fin de trabajar con eficiencia como resultado dará origen a un producto o servicio terminado. Importante indicar que el objetivo es la entrega del producto terminado. Este producto tiene que agregar un valor en cada proceso con la intención de que el cliente quede conforme.

En tal sentido, según Ballou (2004, p.5) enunció que las empresas individuales y la cadena de suministro en su conjunto deben mejorar su eficiencia a largo plazo como parte de la estrategia de la cadena de suministro.

También Chopra y Meindl (2008, p.6) indicaron que los activos y los flujos de productos deben gestionarse de forma eficaz para que la gestión de la cadena de suministro sea también eficaz.

Para Ballou (2004) explicó que la logística se refiere a una serie de operaciones prácticas que se replican a lo largo de un canal de flujo para convertir las materias primas en productos terminados y agregar valor para el cliente. La ubicación de fábrica y de puntos de venta generalmente no se encuentran en la misma área y el canal de flujo requiere varios pasos de fabricación. Algunas actividades de la logística pueden repetirse algunas veces hasta que el producto sea derivado al lugar de venta.

Una empresa por sí sola no puede gestionar todo el proceso de gestión de suministros ya que tiene una capacidad limitada, siempre va a necesitar la

cooperación de otra organización con el fin de que el suministro físico sea encaminado por todo el flujo hasta llegar a los canales físicos de distribución.

El canal físico de distribución, por otro lado, se refiere a la distancia entre los puntos de producción de una empresa y sus consumidores. El suministro físico (también conocido como gestión de materiales) y la distribución física son las tareas que se incorporan a la logística de la industria debido a la similitud de actividades entre las dos redes.

La gestión de la cadena de suministro, las redes de valor, las fuentes de valor y la logística ágil son las cuatro direcciones de la logística empresarial. Si bien es popular pensar en la logística como el movimiento de mercancías desde el punto de adquisición de la materia prima hasta el cliente final, muchas empresas todavía tienen un canal de logística inverso que debe guiarse.

Las fases de la cadena de suministro, se define que es el proceso en el que una cadena de suministro se agrupa mediante lazos que se conectan en paralelo para adquirir una materia prima, convertirla y vender el producto (Pires y Carretero, 2007). Cada fase de la gestión de suministros implica el movimiento de bienes, la tecnología de la información y los fondos, todos vinculan la cadena de suministro. Estos fondos generalmente se intercambian en ambos sentidos y pueden ser manejados por una de las etapas o un intermediario (Chopra & Meindl, 2013). Según Pires y Carretero (2007) indicaron que la cadena de suministro se divide en tres etapas: el aprovisionamiento, la fabricación y la entrega, estas son las tres fases de la gestión.

Valdez (2008) concluyó que la etapa de la gestión de Suministro es cómo, dónde y cuándo suministrar las materias primas para la manufactura de los productos terminados. Suministrar es tener como un contrato de ejecución sucesiva, periódica y continua para la distribución de productos o materiales, que el proveedor está obligado a suministrar. En resumen, la oferta es el movimiento de materias primas para convertirlas en un producto de alta calidad que luego se vende a un consumidor que está dispuesto a pagar el precio acordado.

Según la fase de aprovisionamiento se precisó las etapas el cual se obtienen una materia prima; gestionando entre el punto de adquisición (proveedor -inicial) y las plantas de procesamiento. Para Pires y Carretero (2007, p.25) mencionó que la fase de aprovisionamiento se encarga de brindar insumos a las empresas que

para luego procesarlos. Esta fase es el canal donde se inicia el proceso de abastecimiento para las empresas; en esta etapa se ejecutan actividades que deben asegurar este proceso.

Así mismo, según Pires y Carretero (2007) sobre aprovisionamiento dijeron que es la aquella etapa por el que debe pasar la materia prima antes de que esté lista para ser utilizada o procesada, y requiere de muchos proveedores.

Según Agulló (2000) mencionó sobre las alianzas en la cadena de suministro que son arreglos comerciales relacionados con la comercialización y distribución de un producto mercancía, con el objetivo de lograr las economías de escala combinando las redes de distribución de las empresas, así como consolidarse para lograr un mayor número de clientes, atendiendo al mercado particular de cada uno de los miembros de la alianza.

Bureau (2009.pag.28) indicó que la relación con los proveedores, que implica negociación de contratos, pedidos y cooperación en el diseño y suministro. Es decir, crear una relación contractual con los proveedores adhiriéndose a un diseño predeterminado. Además, mantener una buena relación con los proveedores significa que podrá hacer un buen trabajo con la logística y ofrecer un gran servicio a sus clientes.

La etapa de procesamiento, une a uno de los principales eslabones encargados de transformar la materia prima en un producto que tenga un valor significativo para el cliente.

Según Casanovas y Cuatrecasas (2003) dijeron que la gestión de las operaciones de fabricación de las distintas plantas se denomina procesamiento (p. 18).

Para Urzelai (2006) define que esta fase se encarga de la fabricación de productos en grandes lotes para minimizar los ajustes de producción, optimizar las economías de escala y reducir los costos unitarios del producto.

Por su parte, Bowersox (2007). Define que los fabricantes generan valor fabricando bienes y servicios para consumidores o miembros intermedios de la cadena de suministro, agregando valor al convertir las materias primas en

productos para los clientes o la industria (p. 89).

Para Vollmann et al. (2005) indicó que las empresas que aprovechan las economías de escala de grandes series de producción utilizan esta técnica. En lo habitual implica la producción de una gran cantidad de productos terminados en previsión de las posibles demandas de los consumidores.

Revisando los aportes del MINAGRI (2013) consideraron que la producción creció gracias al desarrollo tecnológico, lo que permitiendo a los avicultores tener una crianza con altos índices de conversión en periodos óptimos, el consumo de pollo incremento en un 92 % durante el período del 2004 al 2013.

García (2005) explicó que el control de producción se deriva de las políticas de servicios de la empresa y la administración de la demanda, es decir, el control debe estar de acuerdo a la demanda que exige el consumidor. Este se encargará luego de programar la producción interna e iniciar la operación de suministro de insumos. Es fundamental tener un buen control en la producción para no tener problemas en la distribución. (p. 78).

Según D'Alessio (2012) indicó que la cadena de suministro implica que el proceso de fabricación requiere un cambio físico de materiales para producir un bien tangible, convertir las materias primas en un producto terminado con valor agregado para uso directo se conoce como un bien físico de conversión.

En la fase de almacenamiento y distribución, el almacenamiento para Rodríguez (2009) indicó como un espacio físico destinado a la custodia, control y manejo de los bienes materiales pertenecientes a la empresa; este control debe ser de manera efectiva y eficiente.

En la gestión de suministro se le debe dar la respectiva importancia a los almacenes, dependerá de una buena gestión resultados eficientes de la misma.

Gutiérrez (2005), preciso:

En el almacén se realizan diversas actividades como la recepción, verificación, control, registro y ubicación de cada uno de los productos; estos deben estar en ubicaciones adecuadas para hacer más ágil el proceso de

salida de acuerdo al pedido de los clientes. El almacén debe contar con sistemas adecuados de identificación y control.

La etapa de distribución es la encargada de trasladar el producto terminado a un sitio de venta comercial, donde será procesado antes de ser entregado al cliente final. Cubre todos los pasos que toman las empresas para hacer llegar los artículos terminados a los clientes. En esta etapa es posible evaluar el nivel de satisfacción del cliente, lo que decidirá la rentabilidad de la organización.

Serra (2005, p.20) indicó que cómo hacer llegar los productos a los clientes es una de las primeras decisiones que se deben tomar. De ahí surge el concepto de canal de suministro que se utiliza para describir el proceso de conectar un proveedor con un cliente.

Para Miquel et al. (2008, p.57) dijo que el canal de distribución consiste en el camino que debe tomar un bien o servicio desde su punto de origen o desarrollo hasta su punto de consumo, así como los responsables que facilitan la realización de las tareas asociadas a ese fin.

Según Mercado (2004, p.320) definió los canales de distribución como los canales que cada organización selecciona para la distribución más extensa, confiable y rentable de sus bienes o servicios a los clientes con la menor cantidad de esfuerzo.

Valdez (2008) precisó que la una adecuada distribución asegura que los productos lleguen a su punto de destino mediante los distribuidores, almacenes y minoristas. Esta cadena comienza con los proveedores de tus proveedores y termina con los clientes de tus clientes (p. 67).

Los canales de distribución, para Lamb et al. (2006) mencionó que existen cuatro canales:

No hay intermediario en un canal directo. La mercancía es comprada por el cliente en la zona donde se fabrica.

Los minoristas o minoristas interfieren en el canal corto para comercializar el producto al cliente.

Canal largo: se contrata a los mayoristas para comercializar los productos a

los minoristas, que luego los venden al cliente final.

Canal largo (agente-vendedor): funciona de manera similar al anterior, con la salvedad de que los vendedores interfieren entre mayoristas y productores.

Para Miquel et al. (2006), preciso que:

Dado que estas redes y sus componentes no están relacionados, cada una adopta sus propias prácticas de distribución hasta que cada organización vende el producto y pierde todo el control sobre él. El cliente que recibe es un mayorista o vendedor que puede venderlo a quien quiera (recuerde, el pollo es un producto controlado); en la mayoría de los casos, pueden vendérselo a cualquier cliente.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de Investigación

Esta investigación presentó un diseño no experimental ya que comprende un estudio en el que los problemas solo se observan en su entorno natural y luego se estudian en este análisis, que no requiere ninguna manipulación intencional de variables.

Según Hernández et al. (2006), se tiene que:

El método que se empleó en el trabajo de investigación es cuantitativo y el diseño es no experimental, el investigador no tiene influencia directa sobre las variables independientes porque ya han sucedido y no se pueden manipular (p.25).

3.2. Población muestra y muestreo

Población:

Para esta investigación se consideró como población las siete etapas de la gestión de suministros tales como: diseño, gestión, planificación, aprovisionamiento de materiales, producción, almacenamiento y distribución que hasta ahora han sido de gran ventaja para algunas corporaciones logísticas.

Sobre población Hernández Sampieri (p.65) refirieron que una población es la lista de todos los casos que consiguen tener un conjunto de requisitos similares.

Muestra:

La muestra empleada fueron las tres etapas de la gestión de suministro los cuales están compuestos por cada uno de los eslabones que trabajan en conjunto las áreas que comprenden: recepción, producción, almacenamiento y distribución en la empresa avícola corporación de granjas del Perú SAC, está ubicada en calle San Lino 6210 urbanización Santa Luisa – Los Olivos.

Muestreo:

Esta investigación presenta un muestreo probabilístico. El cual nos permitirá conseguir los datos correctos para poder definir los niveles de cumplimiento de las tres fases de la cadena de suministro.

Según Malhotra (2004) muestreo lo definió como un conjunto de elementos u objetos que procesan los datos que busca el investigador y de los que se pueden extraer inferencias o probabilidad.

3.3. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.

La técnica que se empleó fue una encuesta y la herramienta utilizada fue el cuestionario, las encuestas realizadas a las distintas áreas de la empresa permitió obtener información de las respuestas dadas a través de los cuestionarios elaborados para el fin de la investigación.

Sobre la aplicación de una encuesta o cuestionario Hernández, Fernández, Baptista (2014) dijeron que, según el planteamiento del problema y la hipótesis, una encuesta es una colección de preguntas vinculadas a una o más variables medibles (p.217).

3.4. Procedimiento

A través del instrumento de cuestionario que se elaboró y considerando nuestra matriz de operacionalización el cual nos permitió recabar los datos cuantitativos de la investigación referidos a nuestras variables y a sus dimensiones que se originaron de los mismos. Se optó por que sean preguntas politómicas (preguntas con dos o más posibles respuestas), este tipo de preguntas nos muestra la posibilidad de elegir entre varias alternativas de modo que el encuestado pueda optar por la respuesta más conveniente; para la medición del cuestionario se trabajó con la escala de Likert considerando un rango del uno al cinco, siendo cinco el de más bajo nivel y el de más alto nivel el uno.

El instrumento utilizado fue validado por juicio de tres expertos en el rubro de la ingeniería industrial, luego de tener la validación respectiva se inició con la recolección de la información en la empresa a los 20 colaboradores participantes del proceso. Por último, para el procesamiento de los datos que se obtuvieron fue necesario el uso de del software estadístico SPSS26, luego de alimentar con todos los datos o información al software se usó las opciones de acuerdo al resultado que se requería. Como parte de los resultados se pudo obtener los gráficos y tablas los cuales tuvieron que ser interpretados en el apartado de resultados.

3.5. Método de análisis de datos

Sobre este tema se usó los elementos de la estadística descriptiva para el análisis de datos estos están representados por tablas y figuras cada uno de ellos con sus respectivos valores los mismos que se obtuvieron mediante el software estadístico: SPSS.

3.6. Aspectos éticos

Toda la información que se obtuvo de los procesos fue a través de la técnica de la encuesta previa autorización de los responsables de la empresa.

Se ha seguido cada uno de los lineamientos que indicó la escuela para la elaboración del presente trabajo de investigación.

La investigación fue revisada y evaluada a través del programa Turnitin, el cual mostró la veracidad y originalidad del trabajo realizado y un nivel de similitud que este dentro del porcentaje permitido por la Universidad.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIONES

Los instrumentos utilizados y la validación de los mismos permitieron la confiabilidad o veracidad de los resultados que se obtuvieron.

Otro tema a considerar fueron las limitaciones que se presentaron en la investigación como: el tiempo, viabilidad de fuentes y el acceso. La primera la carencia de antecedentes sobre la investigación basada a la baja producción nos llevó a la descripción y evaluación de los procedimientos que se dan en la etapa de gestión de cadena de suministro en La Empresa Avícola Corporación De Granjas Del Perú S.A.C. La segunda fue el tiempo limitado que se tuvo para tener un mayor alcance de en la investigación, la tercera fue la encuesta hecha a los colaboradores previo consentimiento de los mismos, se pudo verificar un buen nivel de producción. Todas aquellas actividades que se realizaron durante el proceso de investigación no alteró el problema identificado.

Los resultados concernientes a la estadística se describen a continuación:

Tabla 1. Resumen de estadístico

		Aprovisionamiento	Procesamiento	Almacén y distribución
N	Válido	20	20	20
	Perdidos	0	0	0

Fuente: Software Spss

En la tabla 1, muestra el resumen de los datos procesados para el aprovisionamiento, procesamiento, así como el almacén y distribución.

Tabla 2. Tabla general de las etapas de la gestión de suministro

	Cadena de suministro	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Siempre	370	51
	Casi Siempre	194	27
	A Veces	76	11
	Casi Nunca	20	3
	Nunca	60	8
	Total	720	100

Fuente: Software Spss

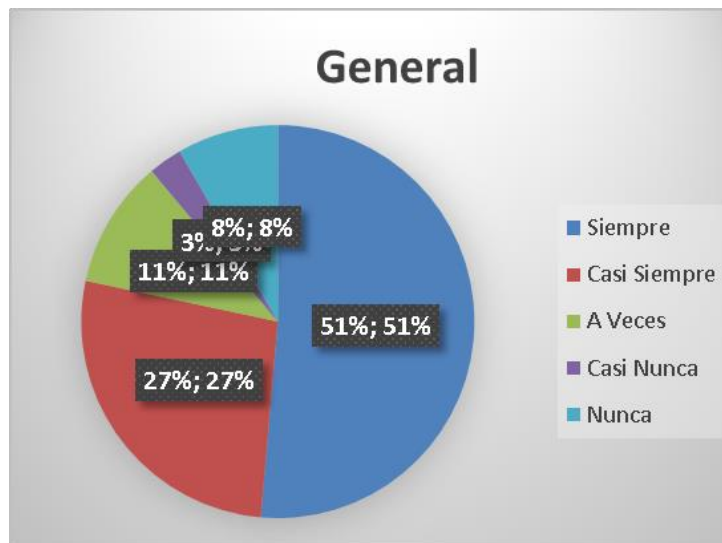


Figura 1. Fases de la cadena de suministros

Fuente: Software Spss

Interpretación: La tabla 2 y figura 1, de las etapas de la gestión de suministro nos da como resultado que el nivel de cumplimiento en la empresa en estudio es en un 51 % debido a que las tres fases de estudio no están cumpliendo con sus procesos establecidos.

Tabla 3. Fase de aprovisionamiento

Aprovisionamiento		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Siempre	139	58
	Casi Siempre	38	16
	A Veces	43	18
	Casi Nunca	20	8
	Nunca	0	0
	Total	240	100

Fuente: Software Spss

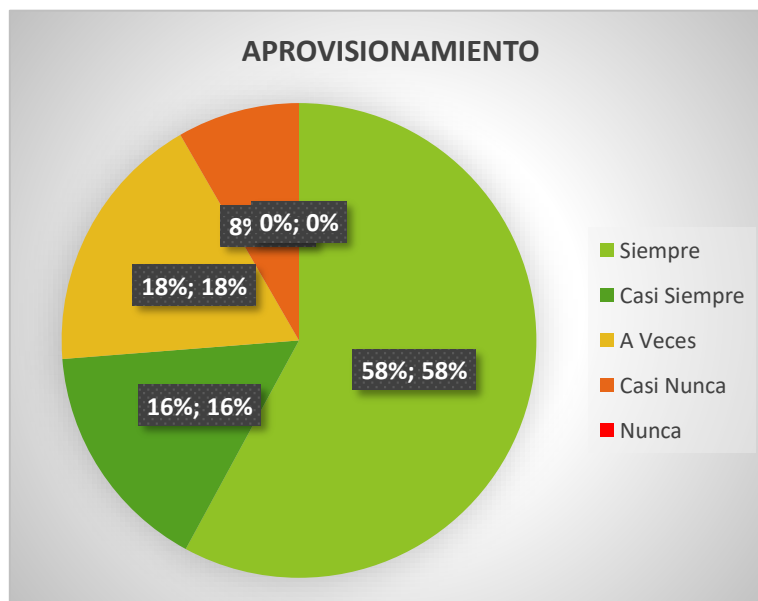


Figura 2. Fase aprovisionamiento

Fuente: Software Spss

Interpretación: En la tabla 3 y figura 2, en la fase de aprovisionamiento nos indica que el nivel de cumplimiento es 58 % de todos los datos analizados, el porcentaje obtenido es un indicador de que no se está cumpliendo con los tiempos establecidos desde la solicitud de compra de la materia prima, donde el proveedor es el que presenta algunos inconvenientes, lo que hace que se demore esta fase primordial en la empresa.

Tabla 4. Fase de procesamiento

Procesamiento		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Siempre	120	50
	Casi Siempre	51	21
	A Veces	9	4
	Casi Nunca	0	0
	Nunca	60	25
Total		240	100

Fuente: Software Spss

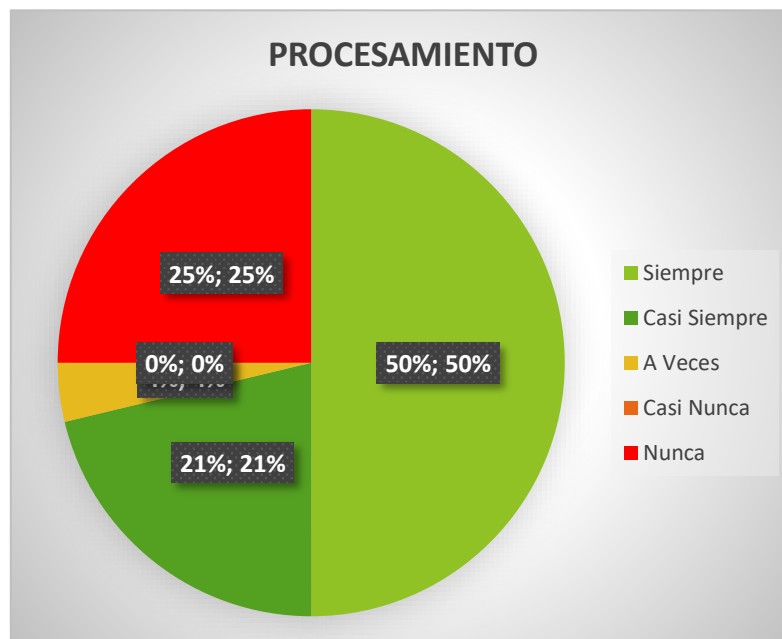


Figura 3. Fase procesamiento

Fuente: Software Spss

Interpretación: Según la tabla 4 y figura 3, en la fase de Procesamiento indica que el nivel de cumplimiento es en un 50 % esto debido a la falta de control en dicha fase por parte de la empresa en estudio, el personal no es consciente de la labor que desempeña en cuanto a cumplir con los procesos establecidos por la empresa.

Tabla 5. fase de Almacén y Distribución

Almacén y Distribución		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Siempre	111	46
	Casi siempre	105	44
	A veces	24	10
	Casi nunca	0	0
	Nunca	0	0
Total		240	100

Fuente: Software Spss

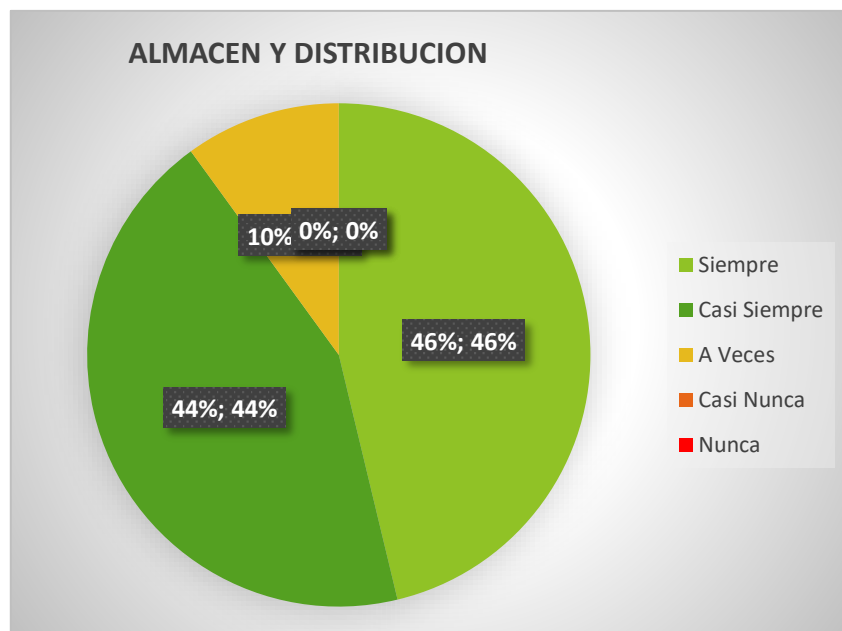


Figura 4. fase de almacén y distribución

Fuente: Software Spss

Interpretación: En la tabla 5 y figura 4, en la fase de Almacén y Distribución indica que el nivel de cumplimiento es en un 46 %, debido a que el lead time establecido para dicho proceso sobrepasa, en cuanto al almacenamiento y distribución, rotación de personal. Llegan fuera de hora establecida por los clientes finales, lo cual perjudica sus procesos del cliente.

Al respecto de discusión de los resultados obtenidos contrastan con los resultados que logró el investigador Espinoza (2017) quien concluyó en su estudio que existe una entrega a destiempo de los pedidos, esto motivó el incremento de los costos en un 23%, esta cifra también provocó que el 60% de los proveedores no estén satisfecho. Como consecuencia se produjo una disminución de las ventas. Por la cual refuta en la figura N° 4, que según la empresa Avícola Corporación de Granjas del Perú SAC el nivel de cumplimiento de la fase de almacenamiento y distribución de la cadena de suministro es de un 46 %.

V. CONCLUSIONES

La realización del estudio en la Empresa Granjas del Perú, se obtuvo las siguientes conclusiones:

1. En las etapas de gestión de suministro se determinó que el nivel de cumplimiento en la empresa fue de un 51 % debido a que las tres fases de estudio no están cumpliendo con sus procesos establecidos, por lo que es preciso que se tenga un promedio porcentual que esté acorde a lo establecido por la empresa entre 90% y 95%.

2. En la fase de aprovisionamiento se tiene que el nivel de cumplimiento es de 58 % según los datos analizados, tal que el resultado refleja que se cumple con los tiempos que se establecieron desde la solicitud de la compra de materia prima, tal que el proveedor tiene inconvenientes, generando la demora para la empresa.

3. En la fase de procesamiento se tiene que el nivel de cumplimiento se da en un 50 % siendo el factor causal la falta de control que pone la empresa en estudio, el personal no tiene la valoración debida de sus labores asociados al cumplimiento con los procesos que se establecen en la empresa.

4. En la fase de almacén y distribución resulta que el nivel de cumplimiento es en un 46 %, debido a que el lead time establecido para dicho proceso sobrepasa, en lo referente al almacenamiento y distribución, rotación de personal. Llegan fuera del horario de atención a los clientes finales, ocasionando malestar en el proceso de atención a los clientes.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda lo siguiente:

5. En relación a la cadena de suministros, es preciso integrar las diversas áreas de la empresa para integrar mejor los procesos involucrados sean directos o indirectos, de manera que se tenga un mejor resultado en las necesidades de suministro.

6. Respecto al aprovisionamiento es preciso que se incorpore un estudio de tiempos tal que los flujos de los procesos sean dinámicos a partir de que el cliente solicita la compra de materia prima.

7. Respecto al procesamiento, se precisa incorporar un plan de mejora tal que se incida en el control y el seguimiento debido que asegure un buen servicio.

8. Finalmente, en la fase de almacén y distribución, es preciso que las programaciones tanto para el almacenamiento y distribución se planifiquen asegurando dar cumplimiento de manera estricta con los horarios programados y el almacenamiento no interfiera con las labores de la empresa, por lo que se debe contar con personal suficiente y de experiencia.

REFERENCIAS

- APONTE F., GONZÁLEZ, A., y GONZÁLEZ, P., 2013. Fases de la cadena de suministro de las empresas avícolas. *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 18, no 64, pp. 685-708. ISSN: 1315-9984. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/290/29029478009.pdf>
- AVICULTURA.COM, 2019. XXVI Congreso Latinoamericano de Avicultura - OVUM 2019 *Avicultura* [en línea]. [Consulta: junio 2019]. Disponible en: <https://avicultura.com/una-veintena-de-empresas-espanolas-en-el-26-congreso-latinoamericano-de-avicultura-en-peru/>
- BALLOU, R., 2004. *Administración de la cadena de suministro*. 5a. ed. México: Pearson Educación. ISBN: 9702605407.
- BOWERSOX, D., CLOSS, D. y COOPER, B., 2007. *Administración y logística en la cadena de suministros*. 2a. ed. México D.F.: Mc Graw-Hill /Interamericana Editores, S.A. de C.V. ISBN 10 9701061322
- CASANOVAS, A. y CUATRECASAS, L., 2003. *Logística empresarial*. Barcelona: Grupo Planeta (GBS), España. Gestión 2000. ISBN s.n.
- CHIRINOS, A., RODRÍGUEZ, G. y BONOMIE, M., 2008. Integración vertical de la cadena de valor del sector avícola en la empresa del estado Zulia. *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura* [en línea], vol. 14, no. 001, pp. 175-193. ISSN 13153617. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/364/36414109.pdf>
- CHOPRA, S. y MEINDL, P., 2008. *Administración de la cadena de suministro. Estrategia, planeación y operación*. 3a. ed. México: Pearson Educación. ISBN 9789702611929.
- ESPINOZA, O., 2017. Cadena de Suministros y la calidad de Servicio de la empresa Barret & BUR S.A.C Periodo 2015 al 2016 Nuevo Chimbote. Universidad César Vallejo. Chimbote, Perú. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/10212>
- GASTÉLUM VALDEZ, J. S., 2019. Modelo para la Integración de la Cadena de Suministro. *Revista Científica del Instituto Iberoamericano de Desarrollo Empresarial*, vol. 1, no.3, pp.1-176. ISSN 26831562. Disponible en: <http://inidem.edu.mx/assets/revista3inidem.pdf#page=18>
- GÓMEZ, H. B., CÁCERES, R. G. y MANCILLA, N. P., 2008. Las Pymes: costos en la cadena de abastecimiento. *Revista escuela de administración de negocios*, no 63, pp. 5-21. ISSN 01208160. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/206/20611455002.pdf>

- GONZÁLEZ, A. D., APONTE, B.J., GONZÁLEZ, A.J. y VÁSQUEZ, F.D., 2018. Procesos de negocio de la cadena de suministro avícola. *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 23, no. 82, pp. 479-495. ISSN 13159984. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29056115014>
- HERNÁNDEZ, R., FERNÁNDEZ, C. y BAPTISTA, P., 2006. Metodología de la Investigación. 4a. ed. México D.F.: McGraw-Hill /Interamericana. ISBN 9701057538.
- JACOBY, E. y KELLER, I., 2009. La promoción del consumo de frutas y verduras en América Latina: buena oportunidad de acción intersectorial por una alimentación saludable. *Revista chilena de nutrición*, vol. 33, no.1, pp. 226-231. ISSN 07177518. Disponible en: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0717-75182006000300003&script=sci_arttext
- LEE, H.L. y BILLINGTON, C., 1993. Material management in decentralized supply chains. *Operations research*, vol. 41, no 5, pp. 835-847. Available in: <https://doi.org/10.1287/opre.41.5.835>
- LLAQUE RAMOS, L.J., 2009. *Innovación en la industria avícola peruana de broilers para mejorar los niveles de competitividad 1986-2006*. [en línea]. Tesis de pregrado. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Disponible en: <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/3339>
- LÓPEZ, P., 2018. *Sistema de gestión por procesos en la línea de producción para la Empresa Avícola La Ponderosa en el Cantón de Salcedo* [en línea]. Tesis de pregrado. Ecuador: Universidad Técnica de Ambato. Disponible en: <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/28940>.
- LOZANO TACANGA, B. S., 2017. *Cadena de suministro en una empresa importadora de herramientas para la industria metalmecánica, Lima 2017* [en línea]. Tesis de pregrado. Lima: Universidad Norbert Wiener. Disponible en: <http://190.187.227.76/handle/123456789/1650>
- PARDILLO, Y. y GÓMEZ, M.I., 2013. Modelo de Diseño de Nodos de Integración en las Cadenas de Suministro. *Ingeniería Industrial*, vol. 34, no 1, pp. 96-107. ISSN 18155936. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1815-59362013000100010&script=sci_arttext&tlng=en
- PIRES, S. y CARRETERO, L., 2007. *Gestión de la Cadena de Suministros*. Madrid - España: McGraw-Hill. ISBN 9788448160340.

- POMATANTA, M., 2017. *Implementación del modelo SCOR y su impacto en la Gestión de la Cadena de suministros del Consorcio JN Comercializaciones y Distribuciones* [en línea]. Tesis de pregrado. Trujillo: Universidad Privada del Norte. Disponible en: <http://hdl.handle.net/11537/11593>
- QUINN, J.B., VOYER, J. y MINTZBERG, H., 1997. *El proceso estratégico: conceptos, contextos y casos*. México: Pearson Educación. ISBN 9688808296.
- QUISPE, Y. N., 2017. *Cadena De Suministros Y La Calidad De Servicio De La Empresa Barret & Bur Sac Periodo 2015 Al 2016 Nuevo Chimbote* [en línea]. Tesis de pregrado. Chimbote: Universidad César Vallejo. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/10212>
- RODRÍGUEZ, F. A., PULIDO, O.M. y PORRAS, E.E., 2016. *Propuesta de mejoramiento de la cadena de suministro de Distribuidora Proservicios Santa Helena* [en línea]. Tesis de pregrado. Colombia: Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Disponible en: <https://repository.udistrital.edu.co/handle/11349/7547>
- RUBIÑOS, Y. N., 2017. *Cadena de Suministros y la calidad de Servicio de una Empresa Periodo 2015 al 2016 Nuevo Chimbote* [en línea]. Tesis de pregrado. Chimbote: Universidad César Vallejo. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/10212>
- SERRA, B., 2013. Actividades de la cadena de suministro de las empresas avícolas del Estado Zulia. *Revista Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*, vol. 3, no 10, pp. 75-90. ISSN 18568327.
- VÁSQUEZ, F.D., GONZALES, A.J. Y APONTE, B.J., 2013. Fases de la cadena de suministro de las empresas avícolas. *Revista Venezolana de Gerencia* [en línea], vol. 18, no. 64, pp. 685-708. ISSN: 1315-9984. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/290/29029478009.pdf>
- VEGA ACUÑA, F., 2014. *Propuesta de Mejoramiento en las Operaciones de la Cadena de Suministro de Javegraf para disminuir el incumplimiento en entregas y mejorar el nivel de satisfacción al cliente* [en línea]. Tesis de pregrado. Bogotá Colombia: Pontificia Universidad Javeriana. Disponible en: <https://core.ac.uk/download/pdf/71419504.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Operacionalización

Matriz de operacionalización

Evaluación De Las Fases De La Cadena De Suministro De La Empresa Avícola Corporación De Granjas Del Perú S.A.C Los Olivos – Lima- 2019

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN CONCEPTUAL OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES		ITEM	ESCALAS Y VALORES
FASES DE LA CADENA DE SUMINISTRO	La fase de la cadena de suministro es: " Una sección de la cadena de suministro integrada por eslabones que trabajan en conjunto para producir la materia prima, transformarla o comercializar el producto en el mercado". (Pires y Carretero, 2007).	Según Pires y Carretero (2007) mencionan que en general "La cadena de suministro está compuesta por 3 fases. Fase de aprovisionamiento, Fase de procesamiento, Fase de Distribución".	Aprovisionamiento ó Suministro	Materia prima	Proveedores iniciales	1, 2	ORDINAL El Check List esta compuesto de 36 preguntas
					Costos	3	
					Cantidad según guía	4,5,6	
				Condiciones del insumos	Acondicionamiento adecuado	7,8	
					Control de calidad del producto	9,10	
					Ficha técnica del producto	11,12	
			Procesamiento ó Fabricación	Planificación de Producción	Estrategia de planeación	1,2	Siempre = 1
					Equipos y maquinarias adecuados	3	
					Plan de producción	5,6	Casi Siempre = 2
				Producción	Personal calificado	4,8	A veces = 3
					Conocimiento y practica de BPM	7,9,10, 11	
					Capacidad a producir	12	
			Distribución	Transporte adecuado	Transporte climatizado	1,10	Casi Nunca = 4
					Almacenamiento adecuado	3,4	
					Despacho del producto terminado	2,5,6	Nunca = 5
				Tiempo de entrega	Resguardo en el traslado	7,8	
					Monitoreo de entrega	9	
					Satisfacción del cliente	11,12	

Anexo 2: Cuestionario de encuesta

Encuesta: Nivel de cumplimiento de las fases de la cadena de suministro

INSTRUCCIONES: A continuación, se muestra la relación de preguntas sobre las fases de la cadena de suministro, las cuales son eslabones importantes para lograr el objetivo que es la entrega de un producto al cliente final. **OPCIONES DE RESPUESTA**

S =Siempre N = NUNCA CS = Casi Siempre AV = A veces CN = Casi Nunca N = Nunca						
Nº	PREGUNTAS	S	CS	AV	CN	N
1	El proveedor cumple con el plazo de entrega de la materia prima	S	CS	AV	CN	N
2	Existe un plan de contingencia ante algún inconveniente con el proveedor inicial	S	CS	AV	CN	N
3	Se evalúa los costos semanales en base a precios actualizados brindado por los proveedores	S	CS	AV	CN	N
4	El personal encargado tiene conocimiento sobre valor de la materia prima recibida	S	CS	AV	CN	N
5	Se verifica la materia prima, al recepcionarla en su totalidad	S	CS	AV	CN	N
6	Se registra la materia prima recepcionada en el sistema dentro de las 24 horas	S	CS	AV	CN	N
7	Se verifica la temperatura en el área de recepción de la materia prima (25 c° a 30 c°)	S	CS	AV	CN	N
8	Se registra la temperatura de la materia prima en el sistema de producción	S	CS	AV	CN	N
9	Se realiza la revisión de control de Calidad en la fase de aprovisionamiento	S	CS	AV	CN	N
10	Se realiza análisis de la materia prima recepcionada en los tiempos establecidos.	S	CS	AV	CN	N
11	Se revisa a detalle las fichas técnicas en los documentos recibidos	S	CS	AV	CN	N
12	El personal a cargo tiene conocimiento para recepcionar la materia prima.	S	CS	AV	CN	N
13	Existe un plan estratégico en el proceso o fabricación	S	CS	AV	CN	N
14	El personal operativo conoce sobre algún plan estratégico de fabricación	S	CS	AV	CN	N
15	Los equipos y maquinarias funcionan correctamente durante el proceso	S	CS	AV	CN	N
16	El personal operativo está capacitado para poder resolver alguna avería durante el proceso?	S	CS	AV	CN	N
17	Existe en la empresa un programa de producción	S	CS	AV	CN	N
18	Existe en la empresa un manual de procedimiento de producción	S	CS	AV	CN	N
19	El personal trabaja con todos los implementos de seguridad	S	CS	AV	CN	N
20	El personal es consciente del trabajo que realiza	S	CS	AV	CN	N
21	Aplica la empresa las BPM en sus procesos	S	CS	AV	CN	N
22	El personal conoce que son las BPM	S	CS	AV	CN	N
23	Los equipos y máquinas producen de acuerdo a lo programado	S	CS	AV	CN	N
24	La empresa cuenta con capacidad para producir mayor cantidad al estándar establecido (20,000 aves semanal)	S	CS	AV	CN	N
25	Los transportes de la empresa cuenta con los equipos necesario para el traslado (Climatizados)	S	CS	AV	CN	N
26	Los conductores están capacitados para el trabajo a realizar	S	CS	AV	CN	N
27	La empresa en estudio cuenta con áreas de almacén	S	CS	AV	CN	N
28	Las temperaturas de almacenamiento son adecuados (25°C - 30°C)	S	CS	AV	CN	N
29	El despacho de los pedidos es fluido	S	CS	AV	CN	N
30	El personal es precavido con los productos a la hora de realizar el despacho	S	CS	AV	CN	N
31	La empresa cuenta para sus despachos con algún tipo de resguardo para asegurar el producto	S	CS	AV	CN	N
32	La empresa cuenta con algún plan de seguridad ante un evento no deseado	S	CS	AV	CN	N
33	La empresa realiza monitoreo a sus unidades en el reparto de la mercadería	S	CS	AV	CN	N
34	El personal conductor conoce el recorrido de las rutas	S	CS	AV	CN	N
35	La empresa cuenta con CRM (Relación de empresa y clientes)	S	CS	AV	CN	N
36	Existe comunicación continua entre la empresa y los clientes	S	CS	AV	CN	N

Anexo 3: Spss – Vista de datos y variables.

The top screenshot displays the 'Vista de datos' (Data View) in IBM SPSS Statistics. The window title is 'JOSE01.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos'. The menu bar includes Archivo, Editar, Ver, Datos, Transformar, Analizar, Gráficos, Utilidades, Ampliaciones, Ventana, and Ayuda. The toolbar contains icons for file operations, editing, and analysis. The data grid shows 23 rows (cases) and 15 columns (variables P1 to P15). The values are integers ranging from 1 to 5. The status bar at the bottom indicates 'Vista de datos' and 'Vista de variables' tabs, and a message 'Ve a Configuración para activar Windows.'.

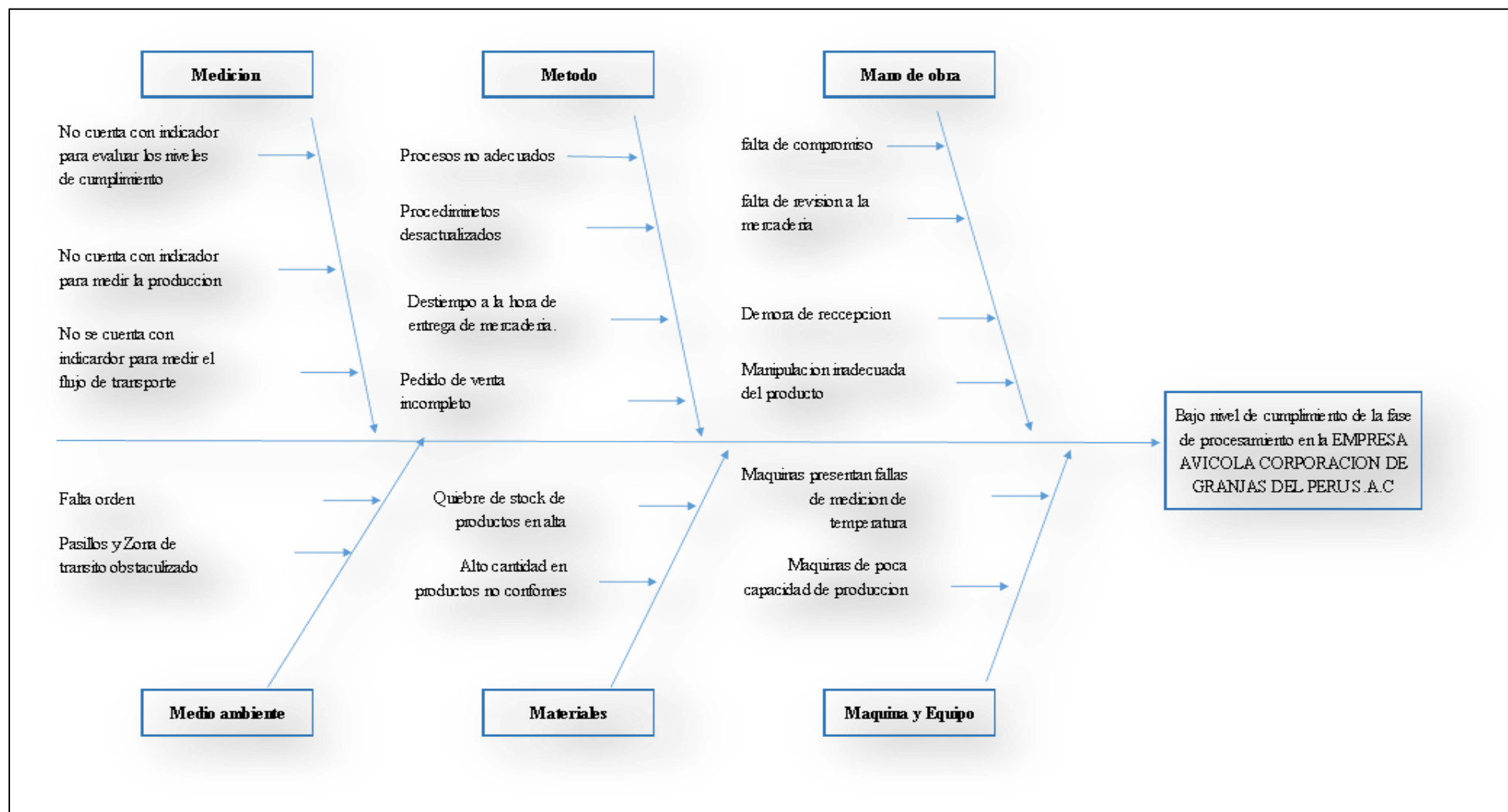
Caso	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	3	4	2	1	5	5
2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	3	4	3	1	5	5
3	1	1	2	3	1	1	1	1	1	3	4	2	1	5	5
4	1	1	2	3	1	1	1	1	1	3	4	2	1	5	5
5	1	1	2	2	1	1	1	1	1	3	4	3	1	5	5
6	1	1	2	2	1	1	1	1	1	3	4	2	1	5	5
7	1	1	2	3	1	1	1	1	1	3	4	3	1	5	5
8	1	1	2	3	1	1	1	1	1	3	4	3	1	5	5
9	1	1	2	3	1	1	1	1	1	3	4	3	1	5	5
10	1	1	2	2	1	1	1	1	1	3	4	2	1	5	5
11	1	1	2	3	1	1	1	1	1	3	4	2	1	5	5
12	1	1	2	2	1	1	1	1	1	3	4	2	1	5	5
13	1	1	2	3	1	1	1	1	1	3	4	2	1	5	5
14	1	1	2	3	1	1	1	1	1	3	4	2	1	5	5
15	1	1	2	3	1	1	1	1	1	3	4	2	1	5	5
16	1	1	2	3	1	1	1	1	1	3	4	3	1	5	5
17	1	1	2	3	1	1	1	1	1	3	4	2	1	5	5
18	1	1	2	3	1	1	1	1	1	3	4	3	1	5	5
19	1	1	2	3	1	1	1	1	1	3	4	3	1	5	5
20	1	1	2	3	1	1	1	1	2	3	4	2	1	5	5
21	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

The bottom screenshot displays the 'Vista de variables' (Variable View) in IBM SPSS Statistics. The window title is 'JOSE01.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos'. The menu bar and toolbar are identical to the top screenshot. The variable list table shows the following details:

Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Pérdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1 P1	Numérico	8	0	El proveedor cu...	{1, SIEMPR...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2 P2	Numérico	8	0	Existe un plan ...	{1, SIEMPR...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3 P3	Numérico	8	0	Se evalúa los c...	{1, SIEMPR...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4 P4	Numérico	8	0	El personal enc...	{1, SIEMPR...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5 P5	Numérico	8	0	Se verifica la m...	{1, SIEMPR...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6 P6	Numérico	8	0	Se registra la ...	{1, SIEMPR...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7 P7	Numérico	8	0	Se verifica la te...	{1, SIEMPR...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8 P8	Numérico	8	0	Se registra la t...	{1, SIEMPR...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9 P9	Numérico	8	0	Se realiza la re...	{1, SIEMPR...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10 P10	Numérico	8	0	Se realiza análi...	{1, SIEMPR...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11 P11	Numérico	8	0	Se revisa a det...	{1, SIEMPR...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12 P12	Numérico	8	0	El personal a c...	{1, SIEMPR...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13 P13	Numérico	8	0	Existe un plan ...	{1, SIEMPR...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14 P14	Numérico	8	0	El personal ope...	{1, SIEMPR...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15 P15	Numérico	8	0	Los equipos y ...	{1, SIEMPR...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16 P16	Numérico	8	0	El personal ope...	{1, SIEMPR...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17 P17	Numérico	8	0	Existe en la em...	{1, SIEMPR...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18 P18	Numérico	8	0	Existe en la em...	{1, SIEMPR...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19 P19	Numérico	8	0	El personal trab...	{1, SIEMPR...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20 P20	Numérico	8	0	El personal es ...	{1, SIEMPR...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21 P21	Numérico	8	0	Aplica la empre...	{1, SIEMPR...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
22 P22	Numérico	8	0	El personal con...	{1, SIEMPR...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
23 P23	Numérico	8	0	Los equipos y ...	{1, SIEMPR...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
24 P24	Numérico	8	0	La empresa cu...	{1, SIEMPR...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
25 P25	Numérico	8	0	Los equipos y ...	{1, SIEMPR...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada

The status bar at the bottom indicates 'Vista de datos' and 'Vista de variables' tabs, and a message 'Ve a Configuración para activar Windows.'.

Anexo 4: Diagrama de Ishikawa



Anexo 5: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>* Problema General</p> <p>¿En qué medida se cumple el nivel de procedimientos de las fases de la Cadena de Suministro en la Empresa Avícola de Corporación de Granjas del Perú SAC, Lima - Los Olivos – 2019?</p> <p>* Problema Especifico</p> <p>¿En qué medida se cumplen el nivel procedimientos de la fase de aprovisionamiento de la Cadena de Suministros en la Empresa Avícola Corporación de Granjas del Perú SAC, Lima - Los Olivos – 2019?</p> <p>¿En qué medida se cumplen el nivel de los procedimientos de la fase de procesamiento de la cadena de suministro en la Empresa Avícola Corporación de Granjas del Perú SAC, Lima - Los Olivos – 2019?</p> <p>¿En qué medida se cumplen el nivel de los procedimientos de la fase de almacenamiento y distribución en la cadena de suministro en la Empresa Avícola Corporación de Granjas del Perú SAC, Lima - Los Olivos – 2019?</p>	<p>* Objetivo General</p> <p>Conocer y Evaluar los niveles de cumplimiento de las Fases de la Cadena de Suministro en la Empresa Avicola Corporación de Granjas del Perú SAC, Lima - Los Olivos – 2019.</p> <p>* Objetivo Especifico</p> <p>Conocer el nivel de cumplimiento de la fase de aprovisionamiento de la Cadena de Suministros en la Empresa Avicola Corporación de Granjas del Perú SAC, Lima - Los Olivos – 2019</p> <p>Conocer el nivel de cumplimiento de la fase de procesamiento de la cadena de suministro en la Empresa Avicola Corporación de Granjas del Perú SAC, Lima - Los Olivos – 2019.</p> <p>Conocer el nivel de cumplimiento de la fase de almacenamiento y distribución de la cadena de suministro en la Empresa Avicola Corporación de Granjas del Perú SAC, Lima - Los Olivos – 2019.</p>	<p>* Variables</p> <p>“Nivel De Cumplimiento De Las Fases En La Cadena De Suministro De La Empresa Avicola Corporacion de Granjas Del Peru S.A.C- Los Olivos – Lima- 2019”</p> <p>* Dimensiones</p> <p>- Fase de Aprovisionamiento</p> <p>- Fase de Procesamiento</p> <p>- Fase de Almacenamiento y Distribucion</p>	<p>* Tipo: Cuantitativo</p> <p>* Diseño: No Experimental porque las variables independientes ya han ocurrido y no pueden ser manipuladas, el investigador no tiene control directo sobre dichas variables, no puede influir sobre ella. porque las variables independientes ya han ocurrido y no pueden ser manipuladas, el investigador no tiene control directo sobre dichas variables, no puede influir sobre ella.</p> <p>* Poblacion: 300 personas que laboran en diferentes areas de la empresa Aprovisionamiento, 20 de Procesamiento y 20 de Almacenamiento y Distribucion.</p> <p>* Tecnica e Instrumento de Recoleccion:</p> <p>El presente trabajo de investigación la técnica que se empleó fue una encuesta y la herramienta utilizada fue el cuestionario, se realizó la encuesta a las distintas áreas de la Empresa, puesto que este nos permite recoger información por medio de respuestas otorgadas por los encuestados de acuerdo con el cuestionario o preguntas preparadas para la investigación</p> <p>* Metodo de Procesamiento de datos:</p> <p>El procesamiento Estadístico del análisis de Datos estas representadas por tablas y gráficos este se realizó mediante el software estadístico: SPSS.</p>



Declaratoria de Originalidad del Autor / Autores

Nosotros, AGUIRRE ALCEDO SONIA, AYALA LOPEZ JACQUELIN, SOLIS JIMENEZ ISABEL CARMEN, RODRIGUEZ ONQUE JOSE LUIS bachilleres de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA y Escuela Profesional de INGENIERÍA INDUSTRIAL de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan al Trabajo de Investigación / Tesis titulado: “ NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE LAS FASES DE LA CADENA DE SUMINISTRO EN LA EMPRESA AVICOLA CORPORACION DE GRANJAS DEL PERU S.A.C – LOS OLIVOS – LIMA - 2019”, es de nuestra autoría, por lo tanto, declaro (declaramos) que el Tesis:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He (Hemos) mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo (asumimos) la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Apellidos y Nombres del Autor	Firma
AGUIRRE ALCEDO SONIA DNI: 48494363 ORCID 0000-0002-1529-8298	
AYALA LOPEZ JACQUELIN DNI: 40018933 ORCID 0000-0003-4787-2669	
SOLIS JIMENEZ ISABEL CARMEN DNI: 41214991 ORCID 0000-0001-7282-4963	
RODRIGUEZ ONQUE JOSE LUIS DNI: 43222893 ORCID 0000-0003-4787-2669	