



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**El lenguaje audiovisual y los medios de comunicación utilizados
por la Plataforma educativa Aprendo en Casa, 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTORES:

Guerra Solier, Rosa Beatriz (ORCID: 0000-0002-8107-5359)

Larico Yucra, Ronaldo Aldair (ORCID: 0000-0003-2509-1757)

ASESORA:

Mg. Pariona Benavides, Mariela Teresa (ORCID:0000-0003-4279-0154)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

A Dios por permitirnos estar juntos, a nuestros padres por su respaldo y a los diversos amigos que nos acompañaron y apoyaron en nuestra formación académica.

Agradecimiento

Agradecemos a todos los que de alguna manera contribuyeron en la elaboración de la presente investigación; padres, docentes y amigos. En especial a Luis Alan Quiñones y a la IE 1262 El Amauta José Carlos Mariátegui.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	3
III. METODOLOGÍA	15
3.1. Tipo y diseño de investigación	15
3.2. Variables y operacionalización	16
3.3. Población, muestra y muestreo	17
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	17
3.5. Procedimientos	19
3.6. Método de análisis de datos	19
3.7. Aspectos éticos	19
IV. RESULTADOS.....	20
V. DISCUSIÓN	31
VI. CONCLUSIONES.....	35
VII. RECOMENDACIONES	36
REFERENCIAS	37
ANEXOS.....	42

Índice de tablas

Tabla 1	Porcentaje de validación del instrumento por parte de los jueces	18
Tabla 2	Confiabilidad de la variable independiente: Lenguaje audiovisual	18
Tabla 3	Confiabilidad de la variable independiente: Medios de comunicación	19
Tabla 4	Análisis descriptivo de Lenguaje audiovisual	20
Tabla 5	Análisis descriptivo de Medios de comunicación	21
Tabla 6	Análisis descriptivo de Elementos visuales	22
Tabla 7	Análisis descriptivo de Elementos sonoros	23
Tabla 8	Tabla cruzada Lenguaje audiovisual*Medios de comunicación	24
Tabla 9	Tabla cruzada Elementos visuales*Medios de comunicación	25
Tabla 10	Tabla cruzada Elementos sonoros*Medios de comunicación	26
Tabla 11	Coeficiente de correlación de Spearman	28
Tabla 12	Correlación entre Lenguaje audiovisual y medios de comunicación	28
Tabla 13	Correlación entre Elementos visuales y medios de comunicación	29
Tabla 14	Correlación entre Elementos visuales y medios de comunicación	30

Índice de figuras

Figura 1 Representación gráfica de Lenguaje audiovisual	20
Figura 2 Representación gráfica de Medios de comunicación.....	21
Figura 3 Representación gráfica de Elementos visuales del lenguaje audiovisual.....	22
Figura 4 Representación gráfica de Elementos sonoros del lenguaje audiovisual.....	23
Figura 5 Representación gráfica de Lenguaje audiovisual y Medios de comunicación.....	24
Figura 6 Representación gráfica de Elemento visuales y Medios de comunicación.....	25
Figura 7 Representación gráfica de Elementos sonoros y Medios de comunicación.....	26

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar la relación que existe entre el lenguaje audiovisual y los medios de comunicación utilizados por la plataforma educativa Aprendo en Casa, 2020. La investigación se logró relacionar con las siguientes teorías de la comunicación: Usos y gratificaciones de Elihu Katz, Michael Gurevitch y Jay G. Blumler y, la acción comunicativa de Jürgen Habermas.

El tipo de investigación fue aplicada y tuvo un enfoque cuantitativo de diseño no experimental de corte transversal y nivel correlacional. La población fue censal y estuvo conformada por 90 estudiantes de la IE 1262 El Amauta José Carlos Mariátegui. La técnica utilizada fue la encuesta, por tanto, el instrumento empleado fue el cuestionario.

Los resultados obtenidos demostraron que, según el coeficiente Rho de Spearman, existe una correlación positiva moderada con valor 0,607 entre las variables lenguaje audiovisual y medios de comunicación.

Palabras clave: lenguaje audiovisual, medios de comunicación, elementos visuales y elementos sonoros.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the relationship between audiovisual language and the media used by the educational platform Aprendo en Casa, 2020. The research was related to the following communication theories: Uses and gratifications by Elihu Katz, Michael Gurevitch and Jay G. Blumler and, the communicative action of Jürgen Habermas.

The type of research was, applied and had a quantitative approach of non-experimental design of cross-section and correlational level. The population was census and was made up of 90 students from IE 1262 El Amauta José Carlos Mariátegui. The technique used was the survey, therefore, the instrument used was the questionnaire.

The results obtained showed that, according to the Spearman Rho coefficient, there is a moderate positive correlation with a value of 0.607 between the variables audiovisual language and media.

Keywords: audiovisual language, media, visual elements and sound elements.

I. INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación fueron surgiendo a lo largo de los años por la necesidad del ser humano de comunicarse e informarse. Primero se creó la prensa, después se comenzó a usar la radio que se consagró por su alcance. Años posteriores, se presentó la televisión en blanco y negro que luego obtuvo la señal a color y, por último, la utilización exponencial del internet

Todos los medios de comunicación tienen diversos roles y objetivos, buscan lograr que el ser humano se identifique con lo que recibe y pueda disfrutar, de esa manera no deje de ver, escuchar o interactuar con el medio. Para que el mensaje llegue correctamente usan el lenguaje audiovisual de distintas formas, con técnicas verbales y no verbales como la imagen, sonido, efectos, texto, etc., los cuales generan sensaciones y emociones en el público.

Asimismo, algunos medios de comunicación no realizan un buen manejo del lenguaje audiovisual, utilizando elementos iguales en sus canales convencionales como convergentes. Es necesario que procuren adaptar un lenguaje audiovisual propio para su público objetivo.

Es de conocimiento general que los medios de comunicación poseen una responsabilidad educacional importante en la sociedad, por lo que, el lenguaje audiovisual al ser un componente fundamental se convierte en un mecanismo potente para el aprendizaje. Contribuye a que el contenido logre desarrollarse eficazmente en el proceso comunicacional, y más en situaciones de emergencia, como las que el mundo está pasando ante la pandemia del covid-19.

En el Perú, frente al estado de emergencia se decretó el aislamiento social obligatorio por un periodo amplio, además de otras medidas, como la restricción de las clases presenciales en colegios públicos y privados de todo el país. El Ministerio de Educación [MINEDU], decidió continuar con la enseñanza, pero a distancia. Por tal razón, creó la Plataforma Educativa Aprendo en Casa, una iniciativa implementada por primera vez en el territorio nacional, donde los estudiantes de instituciones nacionales acceden a recursos educativos respectivamente de su nivel.

El MINEDU a través de Aprendo en Casa ofreció contenido mediante sus medios de comunicación; como el internet y la televisión. Sin embargo, un 44% de la población desaprueba la efectividad de la plataforma, de acuerdo a una encuesta realizada por el diario El Comercio y la encuestadora Ipsos. Este resultado es una muestra de que el público presenta insatisfacción relacionada a la forma de transmitir el mensaje por sus medios, entre otros factores que pueden ser de estudio. La satisfacción de los adolescentes ante esta estrategia, es primordial. Por tal razón, en la presente investigación se indagó sobre el uso del lenguaje audiovisual en los medios de comunicación utilizados por esta plataforma educativa, centrando el estudio en alumnos de quinto año del nivel secundaria de la institución educativa El Amauta José Carlos Mariátegui, ubicado en el asentamiento humano Amauta 1 del distrito de Ate.

A partir de la información expuesta se planteó el problema general y los problemas específicos respectivamente. ¿Cuál es la relación que existe entre el lenguaje audiovisual y los medios de comunicación utilizados por la Plataforma Educativa Aprendo en Casa, 2020? ¿Cuál es la relación que existe entre los elementos visuales del lenguaje audiovisual y los medios de comunicación utilizados por la Plataforma Educativa Aprendo en Casa, 2020? ¿Cuál es la relación que existe entre los elementos sonoros del lenguaje audiovisual y los medios de comunicación utilizados por la Plataforma Educativa Aprendo en Casa, 2020?

Teniendo los problemas planteados, se justificó la realización de la investigación de forma teórica, práctica y metodológica. El estudio tuvo una justificación teórica porque contiene información significativa que permitirá ampliar la teoría existente en el estudio de ambas variables. Al contar con datos verídicos contribuye como complemento teórico para futuros trabajos de investigación y de esa manera lo utilizarán como base de sus investigaciones.

Asimismo, tuvo una justificación práctica porque al realizar el estudio se demostró a través de los resultados obtenidos la significancia que posee la utilización del lenguaje audiovisual en los medios de comunicación utilizados por la plataforma educativa.

Por último, poseyó una justificación metodológica debido a que el estudio procuró detallar el procedimiento, con el fin de motivar a futuras investigaciones, sirviendo como una guía metodológica e instrumento de investigación. El estudio tuvo un enfoque cuantitativo, además, fue de tipo aplicada, de nivel correlacional y diseño no experimental con corte transversal,

Para la investigación se planteó el objetivo general y dos específicos. Determinar la relación que existe entre el lenguaje audiovisual y los medios de comunicación utilizados por la Plataforma Educativa Aprendo en Casa, 2020. Determinar la relación que existe entre elementos visuales del lenguaje audiovisual y los medios de comunicación utilizados por la Plataforma Educativa Aprendo en Casa, 2020. Y también, determinar la relación que existe entre los elementos sonoros del lenguaje audiovisual y los medios de comunicación utilizados por la Plataforma Educativa Aprendo en Casa, 2020.

De la misma manera, se plantearon las hipótesis del estudio. Existe relación entre el lenguaje audiovisual y los medios de comunicación utilizados por la Plataforma Educativa Aprendo en Casa, 2020. Existe relación entre los elementos visuales del lenguaje audiovisual y los medios de comunicación utilizados por la Plataforma Educativa Aprendo en Casa, 2020. Así mismo, existe relación entre los elementos sonoros del lenguaje audiovisual y los medios de comunicación utilizados por la Plataforma Educativa Aprendo en Casa, 2020.

II. MARCO TEÓRICO

El lenguaje audiovisual y los medios de comunicación son unidades de estudio que diversos autores han investigado de manera independiente o en algunas situaciones relacionándolas con sus componentes, características o aspectos similares. A continuación, se presentarán algunos antecedentes relevantes para el presente estudio.

Ruiz y Ferreira (2006) *El lenguaje audiovisual de la pizarra digital interactiva en el contexto educativo*. El artículo tuvo como objetivo contribuir a la información del lenguaje audiovisual frente a la pizarra digital, una herramienta innovadora en el contexto escolar brasileño. Se concluyó que la tecnología evidencia la evolución de un tipo de lenguaje que ya no existe: oral y escrito. Aparece el uso de un lenguaje

audiovisual y dinámico, que permite que la persona, además de ser un receptor, es un fabricante de información. Por lo que, los centros educativos deben aprovechar estos recursos tecnológicos que facilitan el trabajo con lenguaje audiovisual en la clase, permitiendo la elaboración de sesiones más innovadoras y significativas.

Medrano (2006) *El poder educativo de la televisión*. El estudio tuvo como objetivo demostrar que los contenidos televisivos son fuente de aprendizaje por medio de las narraciones audiovisuales, estableciendo la idea de la posibilidad de aprender y enseñar valores, tuvo un enfoque mixto de investigación. Los resultados indicaron que para que la televisión sea educativa debe estar disponible ante las necesidades de los usuarios y se debe saber comprender la televisión, además, se demostró que la televisión no posee influencia directa, sea esta buena o mala, sobre quién la observa. Por último, la investigación concluyó en que la televisión no solo entretiene, también se ha transformado en uno de los principales medios en la enculturación de la infancia. La televisión tiene que ofrecer la oportunidad de hacer un proceso que enriquezca al televidente para que de esa manera se considere educativa

Astrid (2007) *Lenguaje audiovisual y lenguaje escolar; dos cosmovisiones en la estructuración lingüística del niño*. El objetivo del artículo fue estudiar la complicada relación existente entre el lenguaje audiovisual empleado por la televisión y el lenguaje escolar, con el fin de distinguir sus consecuencias en el lenguaje de la infancia. Se concluyó que el lenguaje audiovisual es una estrategia potencialmente educativa, de modo que es un mecanismo para poder reestablecer el mundo y la interacción lingüística, y entre ellos se instaura el lenguaje infantil, el cual permite al niño ser más creativo, novedoso y atento a escuchar.

Khalid et al. (2014). *Impacto de los medios en la sociedad: Una perspectiva sociológica*. El artículo científico tuvo como propósito dar a conocer la definición y funciones de los medios de comunicación, además, de explicar cuáles son los efectos de ellos en la sociedad. El enfoque del estudio fue cuantitativo, teniendo como resultado lo siguiente: el 93% de los adolescentes entre los 12 y 12 años son usuarios de internet, de los cuales el 89% consume webs sobre películas y televisión y el 76% se conecta a internet para informarse. En conclusión, descubrieron que gran parte de la juventud hace uso de las redes sociales por más

de 5 horas al día, además, mencionan que los medios de comunicación están mostrando roles constructivos como destructivos, por un lado, tienen muchas ventajas a favor de la sociedad, sin embargo, también poseen desventajas. Por tal razón, depende del ser humano y de la sociedad decidir cuáles utilizar.

Huamán et al. (2016) *Los escolares en la era digital: El consumo de los medios de los alumnos de quinto de secundaria de los colegios públicos de la región de Piura en Perú*. Tuvo como objetivo entender la conducta frente a la interacción en el internet, las redes sociales más utilizadas y las características del contenido que consumen los estudiantes. Para obtener resultados utilizó un enfoque cuantitativo y como técnica, la encuesta que se aplicó a 465 estudiantes. Los resultados obtenidos indicaron que el 94% de los escolares menciona que el internet es necesario para sus vidas, el 60% opina que utilizar libros es aburrido, además, el 60% de ellos utiliza internet para informarse. El estudio arrojó como conclusión que los alumnos consideran que el internet es un instrumento importante para su vida social y académica. Además, se demostró que lo utilizan para informarse, culturizarse y entretenerse.

Pareja (2017) *Los medios de comunicación en los estudiantes de la institución educativa Horacio Zevallos Gamez de Huinchos. Andahuaylas – 2016*. El objetivo fue explicar de qué forma se evidencia el consumo de los medios de comunicación en los estudiantes, considerándose como muestra a 60 alumnos de la I.E. El estudio fue de enfoque cuantitativo y tipo básica, además utilizaron como técnica la encuestas. Los resultados indicaron que el 52% de los estudiantes utiliza la televisión para informarse, el 20% hace uso de celulares, el 17% marcó varias opciones y el 12% usa la radio. En conclusión, el medio de comunicación más influyente en los estudiantes es la televisión y que su comportamiento se ve afectado de forma negativa.

Chacón (2017) La investigación tuvo como objetivo describir la percepción de los elementos morfológicos del lenguaje audiovisual de una serie de Netflix, en los trabajadores de una agencia de un banco muy conocido. El estudio cuenta con un enfoque cuantitativo, nivel descriptivo y un diseño no experimental. Los resultados obtenidos muestran que el 84,44% considera que la serie del estudio no muestra una historia real, el 47% puede identificar fácilmente las representaciones

visuales, además, para el 38% fue sencillo entender las escenas de la serie. Se concluyó que los trabajadores del banco tienen una percepción positiva de los elementos del lenguaje audiovisual de la serie en estudio. Se recomendó a las próximas producciones tener en consideración la importancia del uso detallista de los elementos morfológicos en la elaboración de contenido para la televisión, debido a que estos elementos visuales y sonoros son necesarios para la aceptación del material.

Eslami y Ahmadi (2018) *Investigando el papel de los medios educativos en la mejora del proceso de aprendizaje de los estudiantes de secundaria en la ciudad de Jahrom*. El objetivo principal fue conocer el rol de los medios educativos en el desarrollo de los escolares, más específicamente en su proceso de aprendizaje. El estudio utilizó el método descriptivo correlacional y se tuvo como muestra a 350 estudiantes. Los resultados demostraron que existe una relación significativa entre las variables estudiadas, obteniendo como nivel de significancia 0,001. Para finalizar, concluyeron que las lecciones enseñadas mediante medios de comunicación logran quedarse en la mente y puede ser recordado fácilmente por los alumnos. Además, indicaron que son eficaz para mejorar el proceso de aprendizaje y el conocimiento.

Bezada (2018) *El lenguaje televisivo y su incidencia en estilos de aprendizaje de los estudiantes de audiovisuales de la escuela profesional de ciencias de la comunicación de la universidad nacional Federico Villarreal, lima 2016*. La investigación poseyó por objetivo principal encontrar la relación del lenguaje audiovisual y su incidencia en estilos de aprendizajes de la población analizada. La tesis fue de diseño no experimental con un enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo. Los resultados mencionan que el estilo de aprendizaje que predomina es el reflexivo, así mismo, el 95,8% indican que se encuentran en desacuerdo en la elación existente entre el lenguaje televisivo y los estilos de aprendizaje. En conclusión, se determinó que no existe incidencia significativa entre las variables estudiadas por lo que se recomienda realizar talleres para el buen uso del lenguaje televisivo, tomando en consideración la metodología de aprendizaje de los alumnos y profesionales de audiovisuales.

Velita (2019) *Relación entre el lenguaje audiovisual y el aprendizaje significativo de los estudiantes de tercero de secundaria del colegio Raymond Clark a través del programa ciencia, tecnología y ambiente, canal usmptv, año 2019*. El objetivo de la investigación es conocer de qué manera se relacionan las variables presentadas. La tesis realizada fue de nivel descriptivo, con una orientación cuantitativa y de diseño no experimental. Se obtuvieron los siguientes resultados: el 40% indicó estar de acuerdo con la adquisición de conocimientos al mirar un programa, el 52% considera que las animaciones son adecuadas y el 56% considera estar de acuerdo con los planos del programa. Se concluye que el lenguaje audiovisual, la composición visual, la banda sonora y la posproducción se relacionan positivamente con el aprendizaje significativo en la población estudiada.

Dada la naturaleza de la investigación existen teorías de la comunicación relacionadas al presente estudio.

Habermas (1981) nos habla de la acción comunicativa en la siguiente cita:

(...) la validez de las emisiones o manifestaciones ni puede ser objeto de una reducción empirista ni tampoco se la puede fundamentar en términos absolutistas, las cuestiones que se plantean son precisamente aquellas a que trata de dar respuesta una lógica de la argumentación: ¿cómo pueden las pretensiones de validez, cuando se tornan problemáticas, quedar respaldadas por buenas razones?, ¿cómo pueden a su vez estas razones ser objeto de crítica?, ¿qué es lo que hace a algunos argumentos, y con ello a las razones que resultan relevantes en relación con alguna pretensión de validez, más fuertes o más débiles que otros argumentos? (...). (p. 46)

El autor planteó que la comunicación existente entre el emisor y el receptor pasa por un proceso que está regulado por el objetivo de obtener una comprensión mutua, por lo que se establece una relación entre ellos.

Esta teoría nos permitió identificar la importancia de la autenticidad que debe tener el proceso comunicativo. En caso del presente estudio, el lenguaje audiovisual de los medios de comunicación utilizados por la plataforma educativa frente a los estudiantes que son el público objetivo.

Claramente Habermas menciona en su teoría lo siguiente:

(...) el concepto de acción comunicativa se refiere a la interacción de a lo menos dos sujetos capaces de lenguaje y de acción que (ya sea con medios verbales o con medios extraverbales) entablan una relación interpersonal. Los actores buscan entenderse sobre una situación de acción para poder así coordinar de común acuerdo sus planes de acción y con ello sus acciones. (p. 124).

En base a lo establecido, se puede decir que la teoría se relaciona porque la plataforma Aprendo en Casa a través de sus medios de comunicación utilizan un lenguaje verbal y no verbal teniendo en cuenta al público objetivo al que se dirigen, de esta manera se busca una comprensión mutua tomando en cuenta lo que se brinda y necesita el estudiante.

Asimismo, se identificó que la investigación también se alinea con la teoría de usos y gratificaciones, esta teoría explica que el ser humano tiene el poder y es él quien toma las decisiones a diferencia de otras teorías que lo colocan como un ser pasivo ante cualquier situación, En este caso el individuo tiene necesidades y desea satisfacerlas. Por lo cual, Elihu Katz, Michael Gurevitch y Jay G. Blumler explican que la teoría de usos y gratificaciones posee una relación estímulo-respuesta; esto porque las personas son las que seleccionan los medios de comunicación dependiendo de sus necesidades e intereses y con el objetivo de satisfacer sus deseos. (como se citó en García et al. 2018).

En el caso del presente estudio, el Ministerio de educación utilizó diversos medios de comunicación, adaptándose y satisfaciendo las necesidades de, en este

caso, los estudiantes de los colegios públicos a nivel nacional que buscan continuar con su educación a raíz de la pandemia ocurrida a nivel mundial.

Para la sustentación de la investigación se establecieron las siguientes bases conceptuales que mejoran la comprensión de las variables planteadas y sus respectivas dimensiones.

Es necesario saber cómo nace el lenguaje audiovisual. Respecto a ello Roque (2018) menciona que hace más de un siglo el cine dio origen a este tipo de lenguaje, además, reitera la importancia que posee la realización de obras audiovisuales que puedan satisfacer a la audiencia. (p. 26)

Dicho esto, es importante definir el lenguaje audiovisual, por lo que Rodríguez (como se citó en Fernández, 2017) nos menciona lo siguiente:

El lenguaje audiovisual es toda aquella comunicación que se transmite a través de los sentidos de la vista y oído, considerado en la publicidad, periodismo, tv, cine y ahora, incluso en la web, sea imagen y el sonido en el lenguaje audiovisual, se usa para transmitir ideas o sensaciones gustándoles a la capacidad del hombre en este caso como receptor. (p.15)

Es así que, el lenguaje audiovisual se compone de dos elementos, visuales y sonoros. Se usan para diversos objetivos, sean informativos como comerciales para llegar a su público. Es una herramienta fundamental para el medio de comunicación donde se aplique, contribuyendo a la mejora del mensaje.

De modo similar, Ander Egg (como se citó en Bonilla, 2016) explica que el lenguaje audiovisual es más estimulante y con mayor fuerza expresiva, además, menciona que la imagen tiene un poder eficaz al transmitir emociones. (p. 170). Por tanto, en este tipo de lenguaje ambos elementos son indispensables. Cada cual posee una función para enriquecer una producción audiovisual.

Respecto a ello, Rodríguez (como se citó en Fernández 2017) nos habla de los elementos visuales como parte de las características morfológicas del lenguaje

audiovisual, cuando se elabora los componentes básicos como líneas, puntos, formas y colores, de este modo las imágenes pueden representar cosas que reales y también cosas que tal vez han estado solo en nuestra imaginación. (p.16)

Sobre los elementos visuales, Rodríguez (como se citó en Fernández, 2017) se refiere de la siguiente forma:

Como principales características de las imágenes son las siguientes:
Iconicidad o abstracción: según que las imágenes sean o no un reflejo de la realidad, las figurativas que tratan de representar fielmente la realidad como una fotografía; esquemáticas o simbólicas que tienen una similitud con la realidad; mediante un icono que indique la escalera de un almacén y las abstractas de su significado viene dado por convenciones. No obstante, las imágenes nunca serán la realidad ya que diversos factores (encuadre, luz...) pueden modificarla. La máxima iconicidad le tiene los objetos. (p.16)

Por otro lado, Fernández (2011) en su artículo, considera como parte de los elementos visuales a los siguientes aspectos. La iluminación, permite ver la acción de manera adecuada. El encuadre, es cambiante y se producirá por el ángulo, plano o movimiento. La profundidad de campo, su efecto de desenfoque, conforma una de las prácticas que permiten crear diversas sensaciones y lograr captar la atención del observador. El color, es portador de expresión y transmitirá algo.

En relación al último aspecto mencionado, Vélez (2019) explica que, el color es un componente indispensable en el lenguaje audiovisual, debido a que transmite inmediatamente el mensaje, así mismo, puede crear su propio lenguaje por las diversas interpretaciones que se le pueda brindar. (p. 317).

Los elementos visuales que se reflejan a través de la imagen y que ésta depende de características como la luz, color, encuadre y la profundidad de campo de acorde al montaje en campo abierto o en un lugar cerrado como un set de

grabación, por lo que el armado de la escenografía será fundamental para que las características visuales puedan complementarse para presentar un buen producto.

En cuanto a los elementos sonoros, Rodríguez citado en Fernández (2017) nos habla de la importancia de los efectos de sonido, la música, los efectos de sonido, y hasta el silencio, son características que agregan un estímulo y profundidad en el disfrute del audio para establecer una armonía en las escenas.

De acuerdo a lo explicado anteriormente, Diderot and D'Alembert (como se citó en Desblache, 2018) definen el sonido como la ciencia que afecta gratamente el oído y es capaz de transmitir diversas sensaciones al ser humano. (p.310) Por tanto, el sonido es un complemento ideal a utilizar en el lenguaje audiovisual.

Un componente fundamental del aspecto sonoro es la voz, debido a que en esta investigación se presenta en el diálogo que los presentadores realizan o en las escenificaciones; los autores Bedoya y León (como se citó en Fernández, 2017) mencionan que se desarrolla de modo usual, siendo un intercambio verbal entre los individuos. Así mismo, los diálogos pueden presentarse en off porque también sirve como conector de una escena con otra secuencia.

Como se ha dicho, los elementos sonoros poseen demasiada importancia en una producción audiovisual. Por ello, Battey (2015) afirma que: "El sonido y la imagen pueden incorporarse en la composición audiovisual". (p. 26)

En efecto, el elemento sonoro al igual que el visual, es esencial porque complementa al impacto del mensaje a transmitir, sus características como la música, efectos, la voz y hasta el silencio son importantes en la producción de un contenido para un medio de comunicación.

Los medios de comunicación son herramientas que permiten a las personas estar informadas y entretenidas. Desde su aparición han ido evolucionando y mejorando de manera significativa permitiendo que el público receptor disfrute del contenido que emiten, ellos son quienes eligen qué ver, escuchar o leer. Para entender mejor Khalid et al. (2014) lo definen de la siguiente manera:

Los medios son vehículos o canales que se utilizan para transmitir información, entretenimiento, noticias, educación o mensajes promocionales. Los Medios de comunicación incluyen todos los medios de difusión y difusión limitada, como televisión, radio, periódicos, vallas publicitarias, correos electrónicos, teléfono, fax, internet, etc. (p. 56).

Tal cual explican los autores, los medios de comunicación transmiten contenidos informativos, publicitarios y educativos. Sin embargo, el último punto no siempre es una prioridad para los medios privados, a pesar de que una de las funciones que deberían cumplir todos de los medios de comunicación es educar.

Uno de los medios más consumidos e influyentes a nivel internacional es la televisión, se ha convertido en un medio indispensable en los hogares. Mediante él se transmiten imágenes y sonidos a través de una pantalla, para conocer más acerca de sus funciones e importancia Yousefi y Moghimi (2017) manifiestan que:

[...] la televisión es el único medio que millones de personas en todo el mundo utilizan y según las estadísticas, la mayoría de sus audiencias son niños y adolescentes y es por eso que estos medios tienen papel importante.

[...] A pesar de todos los beneficios positivos de la televisión, como su papel destacado en la información y la educación, aculturación y creación de entretenimiento, si este medio, como cualquier otra tecnología de comunicación, no se utiliza oportuna y correctamente; su impacto negativo sería innegable. (párr. 1) [Traducción propia].

De acuerdo con la cita anterior, la televisión tiene un significativo impacto en niños y adolescentes. Además, tiene una gran responsabilidad con el contenido que transmiten, sea este informativo, de entretenimiento o educativo. La televisión posee incontables ventajas que podrían ser utilizadas a beneficio de la sociedad, pero no siempre tienen ese objetivo.

Jaramillo (como se citó en Velita, 2019), menciona que una de las funciones que la televisión tuvo desde su aparición fue impartir contenido educativo, además, de entretener e informar. Estos factores permiten que quienes producen el contenido puedan idear programas que puedan informar, educar y entretener a la vez o simplemente que posean uno de estos factores. (p. 25)

En definitiva, la televisión debería cumplir con su función educativa, es cierto que muchos de las grandes cadenas de televisión consideran que este tipo de contenido no les genera ganancias. Sin embargo, otros medios muy importantes han apostado por producir este tipo de programas, obtenido resultados increíbles y son referentes educativos que emiten de contenido de calidad.

El internet es otro gran medio de comunicación, que a pesar de no tener tantos años de antigüedad ha logrado que millones de personas alrededor del mundo lo utilicen y lo consideran un medio vital de información. Por su inmediatez, es el primer medio a consultar. Además, cuenta con una gran base de datos informativos y educativos; también con diversas plataformas de entretenimiento.

No existe una definición exacta del internet, diversos autores lo definen bajo su punto de vista. Por lo cual, García et al. (2015) definen el Internet como una plataforma global en donde existen millones de identidades y una gran diversidad de símbolos que favorecen a la construcción de una cultura global. (p. 70)

Sin duda, el internet se ha transformado en una plataforma global, en donde se puede buscar y encontrar todo tipo de información sea nacional, internacional y en cualquier idioma. Por tal razón, también posee funciones como cualquier otro medio, uno de ellos es la de educar. En internet puedes localizar diversos contenidos a favor de la educación y también permite que la educación a distancia sea posible.

En cuanto a ello, Tufan (2016) explica que el Internet es una herramienta comunicacional que ha tenido un crecimiento acelerado a diferencia de otros medios, se ha convertido en un espacio social y no solo se limita a difundir información. Por otro lado, también se ha convertido en un instrumento utilizado

para la educación a distancia, y para acceder a ella se debe hacer uso de una computadora, redes y tecnologías que permitan un buen aprendizaje. (p. 161).

Es así que este medio de comunicación tiene un gran protagonismo en la educación a distancia o en línea. A través de él se pueden difundir contenidos enriquecidos de información de educación y entretenimiento, pero, a pesar de todo ello también posee factores negativos, que de alguna u otra manera opacan su importancia en la esfera comunicacional y educativa.

Una herramienta que existe gracias al internet son las redes sociales. Siddiqui y Singh (2016) explican en su artículo que la educación en las redes sociales es una estrategia innovadora que permite a los alumnos comunicarse e informarse sobre las clases, por ello, deben enseñarles a utilizar estas herramientas adecuadamente. Por otro lado, mencionan que los docentes deben utilizar las redes para contribuir al aprendizaje del alumnado. (p. 71)

De acuerdo a los autores, las redes sociales son herramientas significativas en la vida del ser humano. Una utilización correcta de ella podría contribuir a la educación a distancia. En esta situación, es indispensable la participación de los docentes que sirven como guías en el buen uso de las redes y permitirán que estas en lugar de ser negativas para la educación, por lo contrario, resultan una estrategia eficaz.

Ahora bien, otro recurso muy utilizado para la educación es el podcast. Este es un archivo de audio o video que se encuentra en internet alojados en diversas plataformas. Maher (2016) mencionan en su artículo que la utilización del podcast posee un gran potencial educativo y es complementaria a la enseñanza que ya se le brinda al alumno. (p. 4)

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación: Aplicada

El estudio fue de tipo aplicada, debido a que se basó en conocimientos obtenidos en estudios básicos, puros o fundamentales que contribuyeron en la formulación del problema e hipótesis. (Esteban, 2018) De manera que, el presente estudio utilizó datos adquiridos con la finalidad de contribuir en la relación del lenguaje audiovisual y los medios de comunicación.

Diseño de investigación: No experimental

El estudio fue de corte transeccional o transversal. y no experimental. Se buscó describir las variables y recolectar los datos en un momento dado. Hernández et al. (2014) señalan que en este tipo de diseño se identifican situaciones que existen y son causadas por variables, las cuales no se podrán manipular, debido a que, no existe un control sobre ellas ni sus efectos.

Igualmente, el estudio fue de nivel correlacional. Según Hernández, et al. (2014) tiene por objetivo entender la relación existente entre las variables utilizadas. En este caso, se buscó la correlación que existe entre las variables “Lenguaje audiovisual” y “Medios de comunicación”, de esa manera, se identificó la influencia y relación de la primera variable sobre la segunda.

Así mismo, la investigación fue de enfoque cuantitativo. Domínguez (2015) afirma que es un conjunto de procesos, secuencial y probatorio. Comienza desde una idea y deriva en la formulación de preguntas de investigación, luego, se construye el marco teórico, posteriormente, se establecen hipótesis y variables con un plan de medición, que por lo general son métodos estadísticos. Con los cuales se presentan resultados, su interpretación y discusión. Por último, se plantean las conclusiones y posibles recomendaciones.

3.2. Variables y operacionalización

Variable independiente: Lenguaje audiovisual

Definición conceptual:

Rodríguez (citado en Fernández, 2017) menciona lo siguiente:

El lenguaje audiovisual es toda aquella comunicación que se transmite a través de los sentidos de la vista y oído, considerado en la publicidad, periodismo, tv, cine y ahora, incluso en la web, sea imagen y el sonido en el lenguaje audiovisual, se usa para transmitir ideas o sensaciones gustándoles a la capacidad del hombre en este caso como receptor. (p.15)

Definición operacional:

El lenguaje audiovisual fue medido teniendo en cuenta las dimensiones: elementos visuales y elementos sonoros, para el cual se elaboró un cuestionario con 8 ítems. Las dimensiones se desglosan en ocho indicadores respectivamente: iluminación, encuadre, color, gráficos, música, efectos, silencio y la voz.

Variable dependiente: Medios de comunicación

Definición conceptual:

Khalid et al. (2014), explican:

Los medios son vehículos o canales que se utilizan para transmitir información, entretenimiento, noticias, educación o mensajes promocionales. Los Medios de comunicación incluyen todos los medios de difusión y difusión limitada, como televisión, radio, periódicos, vallas publicitarias, correos electrónicos, teléfono, fax, internet, etc. (p.56).

Definición operacional:

Los medios de comunicación fueron medidos teniendo en cuenta las dimensiones: Televisión e Internet, para el cual se elaboró un cuestionario con 6 ítems. Las dimensiones se desglosaron en ocho indicadores respectivamente: Rol, alcance, audiencia, acceso a la página web, acceso a redes sociales y podcast.

3.3. Población

Para definir la población. Arias et al. (2016), menciona que es un conglomerado de casos que poseen similitudes (p. 202). Por tal razón, serán estudiadas, medidas y cuantificadas. La presente investigación tuvo una población de 90 estudiantes del 5º de secundaria de la I.E. 1262 El Amauta José Carlos Mariátegui.

- **Criterios de inclusión:** Alumnos que cursen el quinto de secundaria de la I.E. 1262 El Amauta José Carlos Mariátegui.
- **Criterios de exclusión:** Alumnos que estén cursando otros grados que no sean del quinto de secundaria de la I.E. 1262 El Amauta José Carlos Mariátegui.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se utilizó la encuesta como técnica de investigación. Un método práctico, sencillo y descriptivo donde se detectan preferencias, ideas, necesidades, etc. Es uno de los procedimientos más usados para recolectar datos, debido a que facilita la obtención de información relevante para el estudio. (Torres et al. 2015, p. 4)

El cuestionario fue el instrumento de investigación. Considerado un conjunto de interrogantes sobre las características o situaciones que son de interés en una investigación y serán resueltas por las personas encuestadas. Es una herramienta importante para la recolección de datos. (Torres, et al. 2015, p. 9)

Esta investigación tuvo 24 ítems en base a los indicadores de las dos variables formuladas. Se utilizó la siguiente escala de Likert: Muy de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni desacuerdo, en desacuerdo y muy en desacuerdo.

Validez

La validez del instrumento fue evaluada por un juicio de expertos. Robles (2018) menciona que la validez refleja la precisión mediante la cual se pueden realizar medidas significativas y convenientes con un cuestionario. Por tanto, es el nivel en el que una herramienta, como la encuesta, calcula correctamente lo que intenta medir (p. 194).

Tabla 1

Porcentaje de validación del instrumento por parte de los jueces

Juez	Nombre	Especialidad	Decisión
Juez 1	Mg. Luis Alberto Chávez Ramos	Comunicador	Aplicable
Juez 2	Mg. Moisés Gustavo García Jiménez	Comunicador	Aplicable
Juez 3	Mg. Rubén Luis Gómez Díaz	Comunicador	Aplicable

Confiabilidad

Un instrumento de recolección de datos debe pasar por una confiabilidad, la cual se basa en el nivel en que su aplicación continua al mismo individuo u objeto genere resultados similares (Hernández et al, 2014. p.200). De esa manera, para comprobar la confiabilidad se realizó una encuesta piloto a 30 estudiantes de la I.E 1262 El Amauta José Carlos Mariátegui. Para analizar los datos se empleó el coeficiente alfa de Cronbach.

Resultados de la prueba de confiabilidad por variable:

Tabla 2

Confiabilidad de la variable independiente: Lenguaje audiovisual

Alfa de Cronbach	N de elementos
,906	13

Para comprobar la confiabilidad de nuestra primera variable, se utilizó el alfa de Cronbach. Aplicado en el programa IBM SPSS Statistics, demostrando que existe una confiabilidad de 0,906 de la variable Lenguaje audiovisual.

Tabla 3

Confiabilidad de la variable independiente: Medios de comunicación

Alfa de Cronbach	N de elementos
,886	8

De acuerdo a los resultados obtenidos, en donde se utilizó el alfa de Cronbach y se utilizó el programa IBM SPSS Statistics, la segunda variable posee una alta confiabilidad de 0,896 correspondiente a Medios de comunicación.

3.5. Procedimientos

Se envió un documento al director de la I.E. seleccionada, en la que se solicitó la cantidad de estudiantes del quinto de secundaria matriculados en el periodo de estudio y sus datos correspondientes. Así mismo, se requirió la información de los docentes con el fin de realizar las coordinaciones necesarias. Además, se solicitó el permiso para aplicar el instrumento.

3.6. Método de análisis de datos

Para el procesamiento de los datos obtenidos se usó los programas estadísticos reconocidos internacionalmente: Microsoft Excel e IBM SPSS Statistics 25. Mediante ellos se pudo tabular y analizar los resultados. Así mismo, se realizó la interpretación de manera descriptiva, porque se describió de manera deductiva el conglomerado de datos obtenidos. Por otro lado, el método inferencial se empleó de manera inductiva para determinar las conclusiones, de esta forma, se demostró la hipótesis planteada.

3.7. Aspectos éticos

La ética es un principio fundamental que prima en el presente estudio, por ello, se respetó el esquema de la Universidad César Vallejo para la elaboración del

proyecto. Además, se estudió y analizó las bases teóricas citando correctamente a los autores, acatando el manual APA. Así mismo, para la recolectar los datos se solicitó el permiso correspondiente a las autoridades y no existió ningún tipo de manipulación en beneficio del estudio, también, se respetó la identidad de los estudiantes, siendo las encuestas totalmente anónimas.

IV. RESULTADOS

Análisis Descriptivo

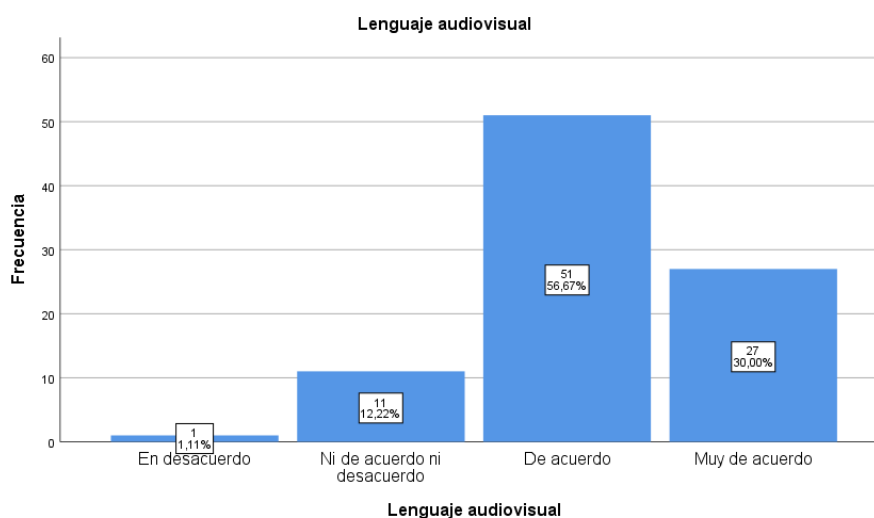
Tabla 4

Análisis descriptivo de Lenguaje audiovisual

		Lenguaje audiovisual			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	1,1	1,1	1,1
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	11	12,2	12,2	13,3
	De acuerdo	51	56,7	56,7	70,0
	Muy de acuerdo	27	30,0	30,0	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Figura 1

Representación gráfica de Lenguaje audiovisual



Interpretación: De los resultados obtenidos, se infiere que es correcto el uso de la variable del Lenguaje audiovisual, debido a que la mayoría de estudiantes del quinto de secundaria de la IE 1262 El Amauta José Carlos Mariátegui está entre de acuerdo y muy de acuerdo, con un 56,7% y 30% respectivamente. Además, existe un 12,2% que está ni de acuerdo o ni desacuerdo, demostrando que les es irrelevante el uso de la variable en cuestión. Sin embargo, existe un mínimo porcentaje de 1,1% de estudiantes que están en desacuerdo.

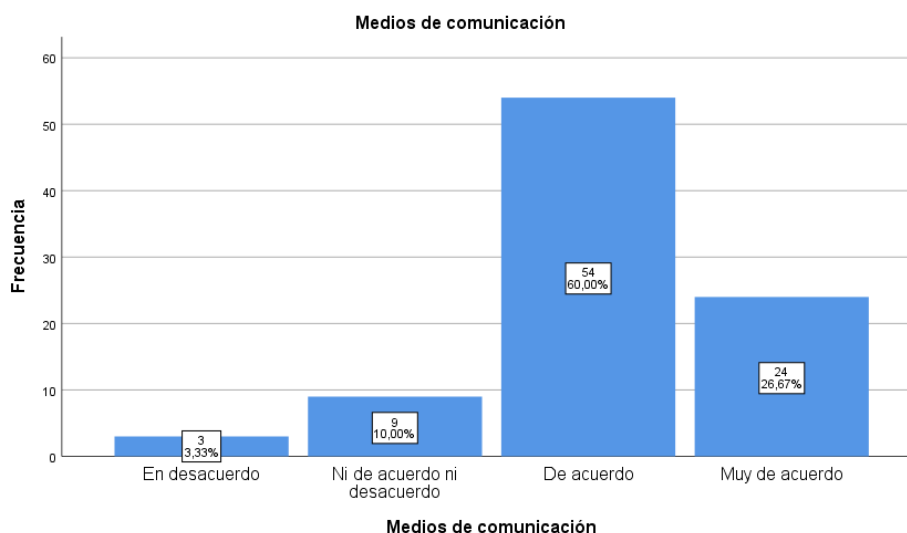
Tabla 5

Análisis descriptivo de Medios de comunicación

		Medios de comunicación			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	3,3	3,3	3,3
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	9	10,0	10,0	13,3
	De acuerdo	54	60,0	60,0	73,3
	Muy de acuerdo	24	26,7	26,7	100,0
Total		90	100,0	100,0	

Figura 2

Representación gráfica de Medios de comunicación



Interpretación: Según los resultados de las encuestas realizadas, se puede deducir que es válido el uso de la variable Medios de comunicación, dado que la mayoría de alumnos del quinto de secundaria de la IE 1262 El Amauta José Carlos Mariátegui está entre de acuerdo y muy de acuerdo, con un 60% y 26,7% respectivamente. Además, existe un 10% que se encuentran ni de acuerdo ni desacuerdo, señalando que les es irrelevante el uso de la variable en cuestión. Sin embargo, existe un mínimo porcentaje de 3,3% de estudiantes que están en desacuerdo.

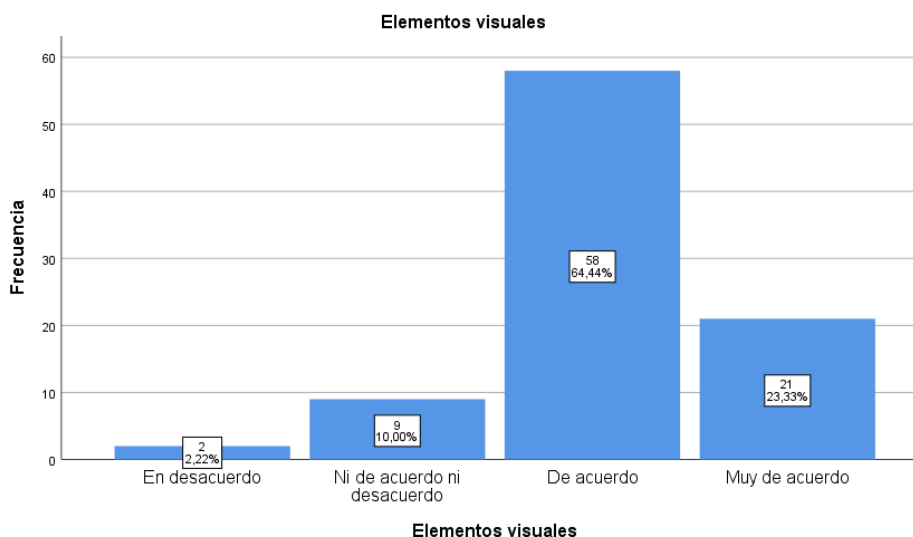
Tabla 6

Análisis descriptivo de Elementos visuales

		Elementos visuales			
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	En desacuerdo	2	2,2	2,2	2,2
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	9	10,0	10,0	12,2
	De acuerdo	58	64,4	64,4	76,7
	Muy de acuerdo	21	23,3	23,3	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Figura 3

Representación gráfica de Elementos visuales del lenguaje audiovisual



Interpretación: En los resultados obtenidos plasmados en la tabla se infiere que es correcto el uso de la dimensión elementos visuales del lenguaje audiovisual, debido a que la mayoría de estudiantes del quinto de secundaria de la IE 1262 El Amauta José Carlos Mariátegui está entre de acuerdo y muy de acuerdo, con un 64,4% y 23,3% respectivamente. Asimismo, existe un 10% que está ni de acuerdo ni desacuerdo, indicando que les es irrelevante el uso de la dimensión en cuestión. Sin embargo, existe un mínimo porcentaje de 2,2% de estudiantes que manifiestan estar en desacuerdo.

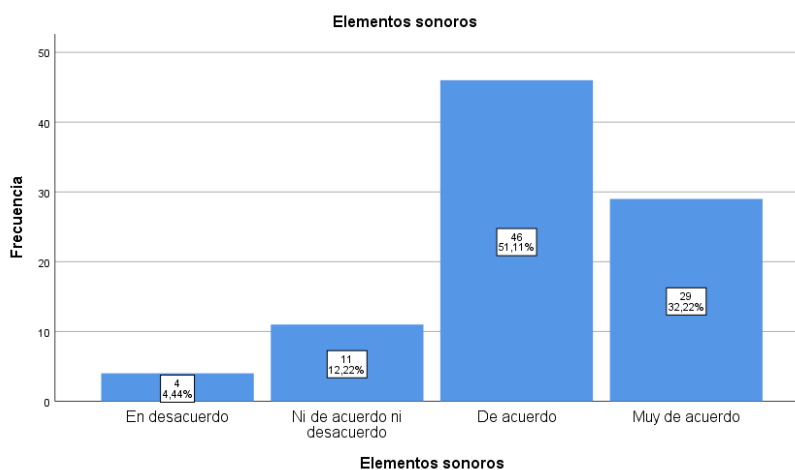
Tabla 7

Análisis descriptivo de Elementos sonoros

		Elementos sonoros			
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	En desacuerdo	4	4,4	4,4	4,4
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	11	12,2	12,2	16,7
	De acuerdo	46	51,1	51,1	67,8
	Muy de acuerdo	29	32,2	32,2	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

Figura 4

Representación gráfica de Elementos sonoros del lenguaje audiovisual



Interpretación: Según los resultados de las encuestas realizadas se infiere que, es correcto el uso de la dimensión elementos sonoros del lenguaje audiovisual, debido a que la mayoría de estudiantes del quinto de secundaria de la IE 1262 El Amauta José Carlos Mariátegui está entre de acuerdo y muy de acuerdo, con un 51,1% y 32,2% respectivamente. Además, existe un 12,2% que manifiesta estar ni de acuerdo ni desacuerdo, demostrando que les es irrelevante el uso de la dimensión en cuestión. Sin embargo, existe un mínimo porcentaje de 4,4% de estudiantes que están en desacuerdo.

Tablas cruzadas

Tabla 8

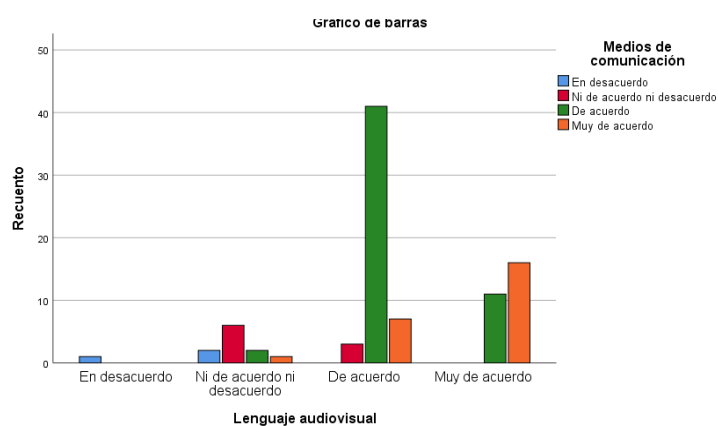
*Tabla cruzada Lenguaje audiovisual*Medios de comunicación*

Tabla cruzada Lenguaje audiovisual*Medios de comunicación

		Medios de comunicación				Total	
		En desacuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo		
Lenguaje audiovisual	En desacuerdo	Recuento	1	0	0	0	1
		% del total	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	Recuento	2	6	2	1	11
		% del total	2,2%	6,7%	2,2%	1,1%	12,2%
	De acuerdo	Recuento	0	3	41	7	51
		% del total	0,0%	3,3%	45,6%	7,8%	56,7%
Muy de acuerdo	Recuento	0	0	11	16	27	
	% del total	0,0%	0,0%	12,2%	17,8%	30,0%	
Total		Recuento	3	9	54	24	90
		% del total	3,3%	10,0%	60,0%	26,7%	100,0%

Figura 5

Representación gráfica de Lenguaje audiovisual y Medios de comunicación



Interpretación: Del total de encuestados, el 45,6% manifestó estar de acuerdo en lenguaje audiovisual y medios de comunicación, el 17,8% indicó estar muy de acuerdo en ambas variables, mientras que un 6,7% señaló no estar ni de acuerdo ni desacuerdo, por último, el 1,1% está muy en desacuerdo. De esta manera, se deduce que existe un respaldo a la relación establecida entre el lenguaje audiovisual y los medios de comunicación de la plataforma educativa Aprendo en casa.

Tabla 9

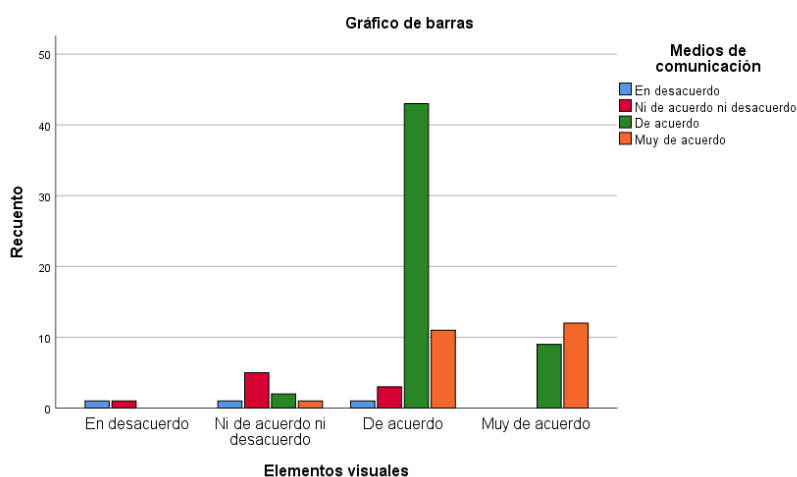
*Tabla cruzada Elementos visuales*Medios de comunicación*

Tabla cruzada Elementos visuales*Medios de comunicación

		Medios de comunicación				Total	
		En desacuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Muy de Acuerdo		
Elementos visuales	En desacuerdo	Recuento	1	1	0	0	2
		% del total	1,1%	1,1%	0,0%	0,0%	2,2%
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	Recuento	1	5	2	1	9
		% del total	1,1%	5,6%	2,2%	1,1%	10,0%
	De acuerdo	Recuento	1	3	43	11	58
		% del total	1,1%	3,3%	47,8%	12,2%	64,4%
	Muy de acuerdo	Recuento	0	0	9	12	21
		% del total	0,0%	0,0%	10,0%	13,3%	23,3%
Total	Recuento	3	9	54	24	90	
	% del total	3,3%	10,0%	60,0%	26,7%	100,0%	

Figura 6

Representación gráfica de Elemento visuales y Medios de comunicación



Interpretación: Del total de encuestados, el 47,8% manifestó estar de acuerdo los elementos visuales del lenguaje audiovisual y medios de comunicación, 13,3% indicó estar muy de acuerdo con la dimensión y variable, mientras que un 5,6% señaló no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, por último, el 1,1% está muy en desacuerdo con la dimensión elementos visuales y la variable medios de comunicación. En tal sentido, se infiere que existe un respaldo a la relación establecida entre elementos visuales del lenguaje audiovisual y los medios de comunicación de la plataforma educativa Aprendo en casa.

Tabla 10

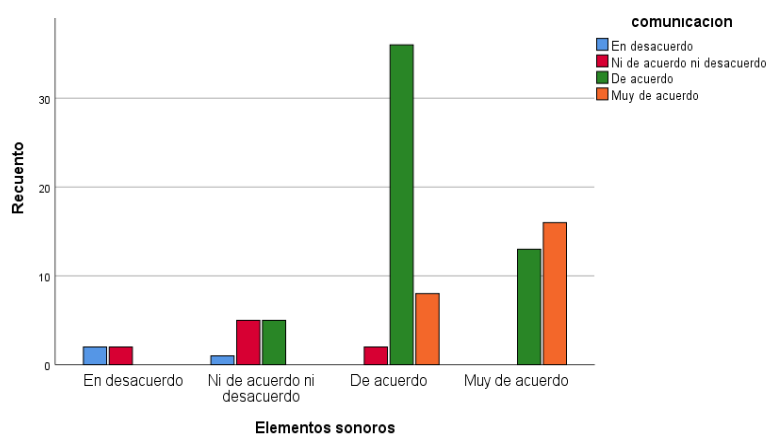
*Tabla cruzada Elementos sonoros*Medios de comunicación*

Tabla cruzada Elementos sonoros*Medios de comunicación

		Medios de comunicación				Total	
		En desacuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo		
Elementos visuales	En desacuerdo	Recuento	2	2	0	0	4
		% del total	2,2%	2,2%	0,0%	0,0%	4,4%
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	Recuento	1	5	5	0	11
		% del total	1,1%	5,6%	5,6%	0,0%	12,2%
	De acuerdo	Recuento	0	2	36	8	46
		% del total	0,0%	2,2%	40,0%	8,9%	51,1%
	Muy de acuerdo	Recuento	0	0	13	16	29
		% del total	0,0%	0,0%	14,4%	17,8%	32,2%
Total	Recuento	3	9	54	24	90	
	% del total	3,3%	10,0%	60,0%	26,7%	100,0%	

Figura 7

Representación gráfica de Elementos sonoros y Medios de comunicación



Interpretación: Del total de encuestados, el 40% manifestó estar de acuerdo con la dimensión elementos sonoros del lenguaje audiovisual y la variable medios de comunicación, 17,8% indicó estar muy de acuerdo, mientras que un 5,6% indicó estar ni de acuerdo ni desacuerdo en la dimensión y variable. Por último, el 2,2% manifestó estar en desacuerdo. Por tanto, se infiere que existe un respaldo a la relación establecida entre la dimensión elementos sonoros del lenguaje audiovisual y la variable medios de comunicación de la plataforma educativa Aprendo en casa.

Prueba de hipótesis

Para comprobar la hipótesis de la investigación se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman

Tabla 11

Coeficiente de correlación de Spearman

VALOR DE RHO	SIGNIFICADO
-1	Correlación negativa grande perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a .0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Nota. Representación Coeficiente de Spearman, de Martínez y Campos, 2015, p. 185

Hipótesis general: Existe relación entre el lenguaje audiovisual y los medios de comunicación utilizados por la Plataforma Educativa Aprendo en Casa, 2020.

H0: No existe relación entre el lenguaje audiovisual y los medios de comunicación utilizados por la Plataforma Educativa Aprendo en Casa, 2020.

H1: Sí existe relación entre el lenguaje audiovisual y los medios de comunicación utilizados por la Plataforma Educativa Aprendo en Casa, 2020.

Tabla 12

Correlación entre Lenguaje audiovisual y medios de comunicación

			Lenguaje audiovisual	Medios de comunicación
Rho de Spearman	Lenguaje audiovisual	Coeficiente de correlación	1,000	,607**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	90	90
Medios de comunicación	Medios de comunicación	Coeficiente de correlación	,607**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	90	90

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Según la tabla presentada, se muestra que el coeficiente de correlación fue de 0,607, existiendo una correlación positiva moderada. Además, el valor de significancia fue menor a 0,05. Por tal razón, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna la cual menciona que, sí existe relación entre los elementos visuales del lenguaje audiovisual y los medios de comunicación utilizados por la Plataforma Educativa Aprendo en Casa, 2020.

Prueba de hipótesis específicas

Hipótesis específica 1: Existe relación entre los elementos visuales del lenguaje audiovisual y los medios de comunicación utilizados por la Plataforma Educativa Aprendo en Casa, 2020.

H0: No existe relación entre los elementos visuales del lenguaje audiovisual y los medios de comunicación utilizados por la Plataforma Educativa Aprendo en Casa, 2020.

H1: Sí existe relación entre los elementos visuales del lenguaje audiovisual y los medios de comunicación utilizados por la Plataforma Educativa Aprendo en Casa, 2020.

Tabla 13

Correlación entre Elementos visuales y medios de comunicación

Correlaciones				
			Elementos visuales	Medios de comunicación
Rho de Spearman	Elementos visuales	Coeficiente de correlación	1,000	,527**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	90	90
	Medios de comunicación	Coeficiente de correlación	,527**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	90	90

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: De acuerdo a la tabla, se muestra que el coeficiente de correlación fue de 0,527, existiendo una correlación positiva moderada. Por otro lado, el valor de significancia fue menor a 0,05. Por ello, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna la cual menciona que, sí existe relación entre los elementos sonoros del lenguaje audiovisual y los medios de comunicación utilizados por la Plataforma Educativa Aprendo en Casa, 2020.

Hipótesis específica 2: Existe relación entre los elementos sonoros del lenguaje audiovisual y los medios de comunicación utilizados por la Plataforma Educativa Aprendo en Casa, 2020.

H0: No existe relación entre los elementos sonoros del lenguaje audiovisual y los medios de comunicación utilizados por la Plataforma Educativa Aprendo en Casa, 2020.

H1: Sí existe relación entre los elementos sonoros del lenguaje audiovisual y los medios de comunicación utilizados por la Plataforma Educativa Aprendo en Casa, 2020.

Tabla 14

Correlación entre Elementos visuales y medios de comunicación

		Correlaciones	
		Elementos sonoros	Medios de comunicación
Rho de Spearman	Elementos sonoros	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,623**
		N	90
	Medios de comunicación	Coeficiente de correlación	,623**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	90

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: La tabla presentada indica que el coeficiente de correlación fue de 0,623, existiendo una correlación positiva moderada. Asimismo, el valor de significancia fue menor a 0,05. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna la cual menciona que, sí existe relación entre los elementos sonoros del lenguaje audiovisual y los medios de comunicación utilizados por la Plataforma Educativa Aprendo en Casa, 2020.

V. DISCUSIÓN

En el presente capítulo se describieron los resultados, hipótesis general y específicas del estudio para compararlas con los diversos antecedentes y teorías expuestas en el marco teórico del estudio.

Respecto a los resultados expuestos en la tabla 8, el cual señala que el 60% de los encuestados indicó estar de acuerdo con la relación entre las variables lenguaje audiovisual y medios de comunicación. En tal sentido, los resultados del estudio se asemejan a las conclusiones obtenidas en la investigación realizada por Pareja (2017), en donde se determinó que existe una relación significativa entre los medios de comunicación y los alumnos de una institución educativa en Andahuaylas. En efecto, dicha investigación menciona que la televisión es el medio de comunicación más influyente en su población de estudio.

Así mismo, el estudio elaborado por Medrano (2006) obtuvo hallazgos similares, en donde nos muestra que la televisión tiene una relación significativa con la educación y tiene el poder de enriquecer al espectador de forma educativa. Igualmente, el artículo realizado por Eslami y Ahmadi (2018) exponen que existe una relación importante entre los medios de comunicación educativos y la mejora del aprendizaje de los estudiantes. En tal sentido, se entiende que los medios de comunicación juegan un rol importante, además, tienen el poder y la obligación de transmitir contenido educacional.

De acuerdo con la teoría de Usos y Gratificaciones, los resultados obtenidos también encuentran respaldo en dicha teoría, la cual menciona que las personas son las que seleccionan los medios de comunicación que desean consumir de acuerdo a sus necesidades. Así mismo, la teoría de la acción comunicativa se ve respaldada por los resultados mostrados en la investigación. En este caso, Habermas nos explica que la comunicación entre el emisor y receptor tiene que pasar por un proceso que permite conseguir una comprensión mutua del mensaje, lo cual es indispensable en un contenido dirigido a estudiantes.

Respecto a la contrastación de la hipótesis general, tabla 11, el coeficiente de correlación fue de 0,607, por tanto, se comprueba que existe una correlación

positiva moderada, además, el valor de significancia fue de 0,00, menor a 0,5, por lo que la hipótesis nula se rechazó y la hipótesis alterna se aceptó. Según estos resultados, sí existe relación significativa entre el lenguaje audiovisual y los medios de comunicación utilizados por la plataforma educativa Aprendo en Casa, 2020. De modo similar, la investigación de Ruiz y Ferreira (2006), en donde se concluye que el lenguaje audiovisual debe estar presente en los recursos tecnológicos que facilitan los centros educativos.

Por otro lado, las conclusiones obtenidas por Astrid (2007) indican que lenguaje audiovisual es una estrategia educativa, el cual permite que los estudiantes puedan ser más creativos y presten mejor atención. Un estudio que se contrapone a estos resultados es la tesis de Bezada (2018), en donde sus resultados mencionan que el 95,8% se encuentran en desacuerdo en la relación existente entre el lenguaje televisivo y los estilos de aprendizaje, determinando que no existe relación entre sus variables. Existen diversos estudios que respaldan lo mencionado por Bezada, sin embargo, también hay investigaciones que se contraponen y afirman que sí existe una relación significativa entre dichas variables de estudio.

Para la contrastación de la hipótesis específica 1, tabla 12, el coeficiente de correlación fue 0,527, existiendo de esa manera una correlación positiva moderada, además, el valor de significancia fue menor a 0,05. De esa manera, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna. Entonces podemos decir que, sí existe relación entre los elementos visuales del lenguaje audiovisual y los medios de comunicación utilizados por la Plataforma Educativa Aprendo en Casa, 2020.

Los resultados coinciden con la investigación que realizó Chacón (2017), quien menciona que existe una percepción positiva por parte de su población de estudio, sobre los elementos morfológicos del lenguaje audiovisual de una serie en Netflix. Además, explica que es importante considerar el lenguaje audiovisual en este tipo de producciones, por ello recomendaba ser minuciosos con los elementos morfológicos a emplear, porque los elementos visuales y sonoros son indispensables para que el material audiovisual sea de calidad y logre captar la atención del público.

Por otro lado, para la contracción de la hipótesis específica 2, tabla 13, el coeficiente de correlación fue de 0,623, es decir, que existe una relación positiva moderada. El valor de significancia fue de 0,0, al ser menor a 0,5 la hipótesis nula fue rechazada y la hipótesis alterna fue aceptada. Por ello, sí existe sí existe relación entre los elementos sonoros del lenguaje audiovisual y los medios de comunicación utilizados por la Plataforma Educativa Aprendo en Casa, 2020.

Los resultados expuestos se asemejan a la tesis realizada por Velita (2019), quien demostró la existencia de una relación positiva entre el lenguaje audiovisual, la composición visual, la banda sonora y la postproducción con el aprendizaje significativo en una institución educativa. De esa manera, es importante reconocer que los puntos estudiados son de suma importancia para componer un buen lenguaje audiovisual, además, que tiene el poder de contribuir al aprendizaje de alguna u otra manera. Un buen lenguaje audiovisual capta la atención y, por ende, transmite un buen mensaje.

Otro estudio que coincide y respalda los resultados obtenidos en la presente investigación es el de los autores Khalid et al. (2014), quienes realizaron un artículo para conocer el impacto de los medios de comunicación en la sociedad. Los autores concluyeron que para la juventud era importante los medios de comunicación y estos tenían diversos efectos sobre ellos, que pueden ser positivos o negativos. Además, dichos autores definen a los medios de comunicación como canales para transmitir información de diversos enfoques y, además, reconocen el valor educativo que poseen.

Por otro lado, tenemos a Rodríguez (como se citó en Fernández, 2017), quien mediante su investigación respalda los resultados alcanzados, además, define el lenguaje audiovisual como toda comunicación que se transmite por la vista y oído. Dicho esto, se ha comprobado que el lenguaje audiovisual es significativo en los medios de comunicación, y más aún cuando el contenido se dirige a un público como el que se estudia en el presente trabajo de investigación.

La investigación realizada por Huamán et al. (2016), es considerada también importante porque sus resultados obtenidos se asemejan y respaldan el estudio. Dicha tesis concluye que para su población de estudio el internet es un

recurso indispensable para su formación social y académica, además, que los medios de comunicación también contribuyen en su educación. Dicha información es relevante y comprobada con diversos estudios que coinciden en lo expuesto anteriormente.

VI. CONCLUSIONES

1. De acuerdo al objetivo general, se concluyó que sí existe relación significativa entre el lenguaje audiovisual y los medios de comunicación de la Plataforma educativa Aprendo en casa. El coeficiente correlación fue de 0,607, por ende, existe una correlación positiva moderada.
2. Según el primer objetivo específico, se concluyó que sí existe relación significativa entre los elementos visuales del lenguaje audiovisual y los medios de comunicación de la Plataforma educativa Aprendo en casa. El coeficiente correlación fue de 0,527, por tanto, existe una correlación positiva moderada.
3. En base al segundo objetivo específico, se concluyó que sí existe relación significativa entre los elementos sonoros del lenguaje audiovisual y los medios de comunicación de la Plataforma educativa Aprendo en casa. El coeficiente correlación fue de 0,623, por tanto, existe una correlación positiva moderada.

VII. RECOMENDACIONES

Acorde con los resultados recolectados en la investigación se recomienda lo siguiente:

1. En base a la primera conclusión, donde se demostró que sí existe una relación entre el lenguaje audiovisual y los medios de comunicación de la plataforma educativa Aprendo en casa, se recomienda a futuras producciones que tengan como objetivo transmitir contenido educativo puedan tomar en cuenta el uso adecuado del lenguaje audiovisual, considerando un equilibrio entre los elementos visuales y sonoros, de esa manera el mensaje será recibido satisfactoriamente.
2. Según la segunda conclusión, donde se demostró que sí existe una relación entre los elementos visuales del lenguaje audiovisual y los medios de comunicación se recomienda que en futuras producciones educativas en la televisión e internet se tome en cuenta la aplicación correcta de los elementos visuales como: la iluminación, gráficos, encuadre y color.
3. De acuerdo a la tercera conclusión, donde se demostró que sí existe una relación entre los elementos sonoros del lenguaje audiovisual y los medios de comunicación se recomienda que en futuras producciones educativas sean iniciativas del sector privado o público, se debe tomar en cuenta la implementación correcta de los elementos sonoros como: la música, el silencio, los efectos, y la voz.

REFERENCIAS

- Arias, J., Villasis, M. y Miranda, G. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio Revista Alergia México (63), 202.
<http://revistaalergia.mx/ojs/index.php/ram/article/view/181/309>
- Esteban, N. (2018). Tipos de investigación. Universidad Santo Domingo de Guzmán. <http://repositorio.usdg.edu.pe/handle/USDG/34>
- Eslami, R. y Ahmadi, S. (2018). Investigating the Role of Educational Media on Secondary School Students' Learning Process Improvement in Jahrom City. Journal of Humanities Insights. 3(1), 13-16.
http://www.jhumanities.net/article_80890.html
- Baena, G. (2014). Metodología de la Investigación. https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=6aCEBqAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=investigaci%C3%B3n+b%C3%A1sica+metodolog%C3%ADa&ots=NU81AIGoVy&sig=IRhJgwjFaISYUIFuhIN1bTPOTpo&redir_esc=y#v=onepage&q=investigaci%C3%B3n%20b%C3%A1sica%20metodolog%C3%ADa&f=false
- Batthey, B. (2015). Towards a Fluid Audiovisual Counterpoint. Ideas Sónicas (4), 26.
<https://www.dora.dmu.ac.uk/handle/2086/11517>
- Bezada, J. (2018). El lenguaje televisivo y su incidencia en estilos de aprendizaje de los estudiantes de audiovisuales de la escuela profesional de ciencias de la comunicación de la universidad nacional Federico Villarreal, lima 2016. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Federico Villareal].
<http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/2519>
- Bonilla, A. (2017). La Conformación de la “Ventana Audiovisual”; Como paso del Cineclubismo A La Educación Audiovisual. Escritura y pensamiento. (19), 170.
<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/letras/article/view/13722>

- Astrid, L. (2006). Lenguaje audiovisual y lenguaje escolar: dos cosmovisiones en la estructuración lingüística del niño. *Educación y Educadores* (10), 39-52. <http://www.scielo.org.co/pdf/eded/v10n1/v10n1a04.pdf>
- Fernández, L. (15 de septiembre 2020). El Comercio-Ipsos: El 44% de encuestados opina que la plataforma Aprendo en casa es poco efectiva. *El Comercio*. <https://elcomercio.pe/peru/el-comercio-ipsos-el-44-de-encuestados-dice-que-plataforma-aprendo-en-casa-es-poco-efectiva-noticia/>
- Chacón, L. (2017). Percepción de los elementos morfológicos del lenguaje audiovisual de la serie Stranger Things por los trabajadores del BCP de las agencias del distrito de Los Olivos, 2017. [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/15478>
- Desblache, L. (2018). An Encyclopedia of Pratical Translation and Interpreting, Chinese University Press. (9), 310. https://www.academia.edu/37718887/Translation_of_Music
- Domínguez, J. (2015). Manual de metodología de la investigación científica. https://ebevidencia.com/wpcontent/uploads/2016/01/Manual_metodologia_investigacion_ebevidencia.pdf
- Fernández, L. (2017). Análisis de los aspectos del lenguaje audiovisual en los diez sketches de humor más vistos en el canal Enchufe Tv, Youtube, 2017. [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/1950>
- Fernández, M. (2011). Elementos visuales expresivos en la interactividad del videojuego. *Razón y Palabra* (75). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199518706063>
- García, L., Carreón, J., Mendoza, D. y Aguilar, J. (2015). Education and internet for local development. *Revista de Comunicación de la SEECI* (36), 70. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5028599>
- García, R. Tirado, R. y Hernando, A. (2018). Redes Sociales y estudiantes: motivo de uso y gratificaciones. Evidencias para el aprendizaje. Universidad de Catabria, España. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6723280>

Habermas, J. The theory of communicative action.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. (6ta edición). <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Huamán, F., Palomino, H., Atarama, T. y Castañeda, L. (2016). Los escolares en la era digital: El consumo de medios de los alumnos de 5to de secundaria de los colegios públicos de la región Piura en Perú. Revista Comuni@cción (8), 16-25. <http://www.scielo.org.pe/pdf/comunica/v8n1/a02v8n1.pdf>

Khalid, H., Neyaz, A. y Rameez, H. (2014). Impacts OF Media on Society: A Sociological Perspective. International Journal of Humanities and Social Science Invention (3), 56-64. <https://www.somersetcanions.com/ourpages/auto/2018/2/8/65032975/Affects%20of%20media%20article%20-%20goes%20with%20projet.pdf>

Maher, S. (2016). The power of podcasting: perspectives on pedagogy. Journal of Instructional Research (5), 4-6. <https://eric.ed.gov/?id=EJ1127626>

Medrano, C. (2006). El poder educativo de la televisión. Revista de Psicodidáctica (11), 93-107. <https://www.redalyc.org/pdf/175/17514747007.pdf>

Martínez, A., Campos, F. (2015). Correlación entre Actividades de Interacción Social Registradas con Nuevas Tecnologías y el grado de Aislamiento Social en los Adultos Mayores. Revista mexicana de ingeniería biomédica (36). 181-191. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-95322015000300004

Pareja, A. (2017). Los medios de comunicación en los estudiantes de la institución educativa “Horacio Zevallos Gamez” de Huinchos. Andahuaylas – 2016. [Tesis de licenciatura, Facultad de Teología Pontificia y Civil de Lima]. <http://repositorio.ftpcl.edu.pe/handle/FTPCL/392>

- Robles, B. (2018). Índice de validez de contenido: Coeficiente V de Aiken. *Revista Pueblo Contiente* (29), 193-197.
<http://200.62.226.189/PuebloContinente/article/view/991/914>
- Roque, L. (2018). La enseñanza del lenguaje audiovisual: Proyectos finales de la Licenciatura en Producción y Realización Audiovisual 2007-2017. *Repertorio Americano* (28), 26.
<https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/repertorio/article/view/11679>
- Ruiz, R. y Ferreira, S. (2006). A linguagem audiovisual da lousa digital interativa no contexto educacional. *Educação Temática Digital*, Campinas (8), 33-48.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4856566>
- Salazar, V., Andrade, C. y Campoverde, C. (2018). El lavado de activos y las empresas de seguros en el Ecuador. *Revista Publicando* (5), 141-149.
<https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/1120>
- Siddiqui, S. y Singh, T. (2016). Social Media its Impact with Positive and Negative Aspects. *International Journal of Computer Applications Technology and Research* (5), 71-75.
https://www.researchgate.net/publication/293042379_Social_Media_its_Impact_with_Positive_and_Negative_Aspects
- Torres, M., Paz, K. y Salazar y Federico (2015). Métodos de recolección de datos para una investigación. *Boletín Electrónico* (3), 24.
<http://euaem1.uaem.mx/handle/123456789/1369>
- Tufan, F. (2016). Internet Usage Habits as a Part of Distance Higher Education. *Contemporary educational technology* (2), 160-173.
<https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1106892.pdf>
- Vélez, A. (2019). El lenguaje del color. Aplicación de la semiótica del color cinematográfico en las aulas. *Educación artística: revista de investigación* (10), 317. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7181271>
- Velita, M. (2019). Relación entre el lenguaje audiovisual y el aprendizaje significativo de los estudiantes de tercero de secundaria del colegio Raymond Clark a través del programa ciencia, tecnología y ambiente, canal

usmptv, año 2019. [Tesis de licenciatura, Universidad San Martín de Porres].
<http://repositorio.usmp.edu.pe/handle/usmp/6054>

Yousefi, M. y Moghimi, M. (2017). Investigating the role of television on changing the behavior of adolescents. *Science communication Science and Research Branch of Qeshm, Iran.* (1), 13-16.
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3066110

ANEXOS

Anexo1. Matriz de consistencia

EL LENGUAJE AUDIOVISUAL Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN UTILIZADOS POR LA PLATAFORMA EDUCATIVA APRENDO EN CASA, 2020.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES				
<p><u>General</u></p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre el lenguaje audiovisual y los medios de comunicación utilizados por la Plataforma Educativa Aprendo en Casa, 2020?</p> <p><u>Específico 1</u></p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre los elementos visuales y los medios de comunicación utilizados por la Plataforma Educativa Aprendo en Casa, 2020?</p> <p><u>Específico 2</u></p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre los elementos sonoros y los medios de comunicación utilizados por la Plataforma Educativa Aprendo en Casa, 2020?</p>	<p><u>General</u></p> <p>Determinar la relación que existe entre el lenguaje audiovisual y los medios de comunicación utilizados por la Plataforma Educativa Aprendo en Casa, 2020.</p> <p><u>Específico 1</u></p> <p>Determinar la relación que existe entre los elementos visuales y los medios de comunicación utilizados por la Plataforma Educativa Aprendo en Casa, 2020</p> <p><u>Específico 2</u></p> <p>Determinar la relación entre los elementos sonoros y los medios de comunicación utilizados por la Plataforma Educativa Aprendo en Casa, 2020</p>	<p><u>General</u></p> <p>El lenguaje audiovisual se relaciona satisfactoriamente con los medios de comunicación utilizados por la Plataforma Educativa Aprendo en Casa, 2020.</p> <p><u>Específico 1</u></p> <p>Los elementos visuales se relacionan satisfactoriamente con los medios de comunicación utilizados por la Plataforma Educativa Aprendo en Casa, 2020</p> <p><u>Específico 2</u></p> <p>Los elementos sonoros se relacionan satisfactoriamente con los medios de comunicación utilizados por la Plataforma Educativa Aprendo en Casa, 2020</p>	Variable 1: Lenguaje audiovisual				
			DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	NIVELES O RANGOS
			Elementos visuales	Iluminación	1-7	Escala Likert 1: Muy en desacuerdo 2: En desacuerdo 3: Ni de acuerdo ni desacuerdo 4: De acuerdo 5: Muy de acuerdo	positiva perfecta positiva muy alta positiva alta positiva moderada positiva baja muy baja nula
				Encuadre			
				Color			
				Gráficos			
			Elementos sonoros	Música	8-13		
				Efectos			
				Silencio			
				La voz			
Variable 2: Medios de comunicación							
DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS					
Televisión	Rol	14-17					
	Alcance						
	Audiencia						
Internet	Acceso a la Pagina web	18-21					
	Acceso a redes sociales						
	Podcast						

Anexo 2. Matriz de operacionalización de las variables

EL LENGUAJE AUDIOVISUAL Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN UTILIZADOS POR LA PLATAFORMA EDUCATIVA APRENDO EN CASA, 2020

Variable de estudio	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Lenguaje audiovisual	El lenguaje audiovisual es toda aquella comunicación que se transmite a través de los sentidos de la vista y oído, considerado en la publicidad, periodismo, tv, cine y ahora, incluso en la web, sea imagen y el sonido en el lenguaje audiovisual, se usa para transmitir ideas o sensaciones gustándoles a la capacidad del hombre en este caso como receptor. (Rodríguez citado en Fernández, 2017, p.15)	El lenguaje audiovisual será medido teniendo en cuenta las dimensiones: elementos visuales y elementos sonoros, para el cual se elaborará un cuestionario con 8 ítems.	Elementos visuales	Iluminación	¿Considera que la luz utilizada es la adecuada para este tipo de programa?	Enfoque Cuantitativo
				Encuadre	¿Considera que el ángulo en el que se ubica la cámara sería relevante para tener una visión apropiada de la conductora?	
					Color	¿Considera que la imagen de los conductores debería verse lo más cerca posible para prestar mayor atención?
				Gráficos		¿Piensa que los colores del programa son llamativos?
					Música	¿Consideras adecuado el uso del blanco como color predominante en el programa?
				Efectos		¿Considera que las animaciones que aparecen en el programa son llamativas?
			Silencio		¿Considera que la forma como usan el texto (las preguntas, títulos, números, datos, etc.) son creativas?	
				La voz	¿Piensa que es importante usar un fondo musical en el programa?	
			Elementos sonoros		¿La música de la introducción del programa es llamativa?	
				Efectos	¿Piensa que es llamativo usar algunos efectos de sonido (aplausos, risas, etc.) en el programa?	
			Silencio		El silencio utilizado después de que la conductora hace una pregunta, ¿le parece adecuado para que usted responda?	
				La voz	¿Piensa que la variación del tono de voz de la conductora es fundamental para que capte su atención?	

Variable de estudio	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	
Medios de comunicación	Los medios son vehículos o canales que se utilizan para transmitir información, entretenimiento, noticias, educación o mensajes promocionales. Los Medios de comunicación incluyen todos los medios de difusión y difusión limitada, como televisión, radio, periódicos, vallas publicitarias, correos electrónicos, teléfono, fax, internet, etc. (Khalid, Neyaz y Rameez 2014)	Los medios de comunicación serán medidos teniendo en cuenta las dimensiones: Televisión e Internet, para el cual se elaborará un cuestionario con 6 ítems.	Televisión	Rol	¿Considera que la televisión es un buen medio de comunicación para recibir clases?	<u>Enfoque</u> Cuantitativo	
					¿Considera que la televisión debería producir más programas educativos?		<u>Tipo de Investigación</u> Aplicada
				Alcance	¿En su opinión, cree que la televisión llega a todas las zonas del país?	<u>Diseño</u> No experimental	
				Audiencia	¿Piensa que el horario en que se brinda el programa aprendo en casa es adecuado?		<u>Nivel</u> Correlacional
			Internet	Acceso a la página web	¿Considera importante visitar la página web de aprendo en casa para complementar lo aprendido?	<u>Técnica</u> Encuesta	
				Acceso a redes sociales	¿Piensa que el material audiovisual de aprendo en casa que encuentra en Facebook, es importante para complementar su aprendizaje?		
					Podcast	¿Considera llamativo el escuchar las clases o algunas historias del contenido de Aprendo en casa solo en audio?	

Anexo 3. Carta de presentación para validación de instrumento



CARTA DE PRESENTACIÓN

Ate, 3 de septiembre del 2020.

Señor:
Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiantes del X ciclo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UCV, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación.

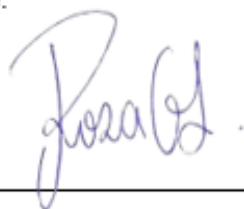
El título de la Tesis es: **EL LENGUAJE AUDIOVISUAL Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN UTILIZADOS POR LA PLATAFORMA EDUCATIVA APRENDO EN CASA, 2020** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas relacionados a la línea de investigación.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Guerra Solier, Rosa Beatriz

D.N.I.: 70091825



Larico Yucra, Ronaldo Aldair

D.N.I.: 73074329

Anexo 4. Instrumento de recolección de datos



CUESTIONARIO

Es muy grato presentamos ante usted, el suscrito alumna **Guerra Solier, Rosa Beatriz** con código de matrícula 7001014364 y el alumno **Larico Yucra, Ronaldo Aldair** con código de matrícula 7001028627, de la Universidad César Vallejo campus Ate con mención en Ciencias de la Comunicación, La presente encuesta forma parte de la tesis titulada **El lenguaje audiovisual y los medios de comunicación utilizados por la Plataforma educativa Aprendo en Casa, 2020** el cual tiene fines exclusivamente académicos y se mantendrá absoluta reserva.

Agradecemos su colaboración por las respuestas brindadas de la siguiente encuesta:

INSTRUCCIONES: Lea detenidamente las preguntas formuladas y responda con seriedad, marcando con un aspa en la alternativa correspondiente

ESCALA AUTOVALORATIVA

Muy de acuerdo (MDA) = 5
 De acuerdo (DA) = 4
 Ni de acuerdo ni desacuerdo (N) = 3
 En desacuerdo (ED) = 2
 Muy en desacuerdo (MED) = 1

Variable Independiente: Lenguaje audiovisual

Ítems / preguntas		Escala de Valoración				
Variable 1: Lenguaje audiovisual						
I	D1: Elementos visuales	5	4	3	2	1
		MAD	DA	N	ED	MED
1	¿Considera que la luz del programa debe ser lo más natural posible?					
2	¿Considera que el ángulo en el que se ubica la cámara sería relevante para tener una visión apropiada de la conductora?					
3	¿Considera que la cámara debe estar cerca a la conductora para que usted pueda prestar atención?					
4	¿Piensa que los colores del programa son llamativos?					
5	¿Consideras adecuado el uso del blanco como color predominante en el programa?					
6	¿Considera que las animaciones que aparecen en el programa son llamativas?					
7	¿Considera que la forma como usan el texto (las preguntas, títulos, números, datos, etc.) son creativas?					
II	D2: Elementos sonoros					
8	¿Piensa que es importante usar un fondo musical en el programa?					
9	¿La música de la introducción del programa es llamativa?					
10	¿Piensa que es llamativo usar algunos efectos de sonido (aplausos, risas, etc.) en el programa?					
11	El silencio utilizado después de que la conductora hace una pregunta, ¿le parece adecuado para que usted responda?					
12	¿Piensa que la variación del tono de voz de la conductora es fundamental para que capte su atención?					
13	En su opinión, ¿Cree que es interesante que haya una voz de fondo mientras aparecen animaciones con información o imágenes?					

Variable Independiente: Medios de comunicación

Ítems / preguntas						
Variable 2: Medios de comunicación						
I	D1: La televisión	Escala de Valoración				
		5	4	3	2	1
		MAD	DA	N	ED	MED
14	¿Considera que la televisión es un buen medio de comunicación para recibir clases?					
15	¿Considera que la televisión debería producir más programas educativos?					
16	¿En su opinión, cree que la televisión llega a todas las zonas del país?					
17	¿Piensa que el horario en que se brinda el programa aprendo en casa es adecuado?					
II	D3: El Internet					
18	¿Considera importante visitar la página web de aprendo en casa para complementar lo aprendido?					
19	¿Piensa que el material audiovisual de aprendo en casa que encuentra en Facebook, es importante para complementar su aprendizaje?					
20	¿Considera que WhatsApp es fundamental para coordinar acerca del contenido ofrecido por Aprendo en casa (actividades, retos, etc.)?					
21	¿Considera llamativo el escuchar las clases o algunas historias del contenido de Aprendo en casa solo en audio?					

Anexo 5. Validez de instrumento de la variable Lenguaje audiovisual

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: LENGUAJE AUDIOVISUAL

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Elementos Audiovisuales							
1	¿Considera que la luz del programa debe ser lo más natural posible?		X		X		X	Sugiero replantear la pregunta: ¿Considera que la luz utilizada es la adecuada para este tipo de programa?
2	¿Considera que el ángulo en el que se ubica la cámara sería relevante para tener una visión apropiada de la conductora?	X		X		X		
3	¿Considera que la cámara debe estar cerca a la conductora para que usted pueda prestar atención?		X		X		X	Sugiero replantear la pregunta: ¿Considera que la imagen de la conductora debería verse lo más cerca posible para prestar mayor atención?
4	¿Piensa que los colores del programa son llamativos?	X		X		X		
5	¿Consideras adecuado el uso del blanco como color predominante en el programa?	X		X		X		
6	¿Considera que las animaciones que aparecen en el programa son llamativas?	X		X		X		
7	¿Considera que la forma como usan el texto (las preguntas, títulos, números, datos, etc.) son creativas?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Elementos Sonoros	Si	No	Si	No	Si	No	
8	¿Piensa que es importante usar un fondo musical en el programa?	X		X		X		
9	¿La música de la introducción del programa es llamativa?	X		X		X		
10	¿Piensa que es llamativo usar algunos efectos de sonido (aplausos, risas, etc.) en el programa?	X		X		X		
11	El silencio utilizado después de que la conductora hace una pregunta, ¿le parece adecuado para que usted responda?	X		X		X		
12	¿Piensa que la variación del tono de voz de la conductora es fundamental para que capte su atención?	X		X		X		
13	En su opinión, ¿Cree que es interesante que haya una voz de fondo mientras aparecen animaciones con información o imágenes?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento es viable para la investigación

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [] **Aplicable después de corregir** [X] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: **Mg. Luis Alberto Chávez Ramos** **DNI: 10644237**

Especialidad del validador: **Comunicador audiovisual**

5 de septiembre del 2020

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: LENGUAJE AUDIOVISUAL

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Elementos Audiovisuales							
1	¿Considera que la luz utilizada es la adecuada para este tipo de programa?					X		
2	¿Considera que el ángulo en el que se ubica la cámara sería relevante para tener una visión apropiada de la conductora?			X				
3	¿Considera que la imagen de la conductora debería verse lo más cerca posible para prestar mayor atención?			X				
4	¿Piensa que los colores del programa son llamativos?	X						
5	¿Consideras adecuado el uso del blanco como color predominante en el programa?			X				
6	¿Considera que las animaciones que aparecen en el programa son llamativas?							
7	¿Considera que la forma como usan el texto (las preguntas, títulos, números, datos, etc.) son creativas?					X		
	DIMENSIÓN 2: Elementos Sonoros							
8	¿Piensa que es importante usar un fondo musical en el programa?					X		
9	¿La música de la introducción del programa es llamativa?							
10	¿Piensa que es llamativo usar algunos efectos de sonido (aplausos, risas, etc.) en el programa?			X				
11	El silencio utilizado después de que la conductora hace una pregunta, ¿le parece adecuado para que usted responda?	X				X		
12	¿Piensa que la variación del tono de voz de la conductora es fundamental para que capte su atención?			X				
13	En su opinión, ¿Cree que es interesante que haya una voz de fondo mientras aparecen animaciones con información o imágenes?					X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SE SUGIERE REVISAR, LAS VARIABLES ASI COMO EL TITULO, PUES DEBEN SER MÁS PRECISOS

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [X] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: RUBEN LUIS GOMEZ DÍAZ..... DNI:19939774.....

Especialidad del validador:....AUDIOVISUALES.....

...22.de...09.....del 2020

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión ;



Firma del Experto Informante.

Anexo 6. Validez de instrumento de la variable Medios de comunicación

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: MEDIOS DE COMUNICACIÓN

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: La Televisión							
14	¿Considera que la televisión es un buen medio de comunicación para recibir clases?	X		X		X		
15	¿Considera que la televisión debería producir más programas educativos?	X		X		X		
16	¿En su opinión, cree que la televisión llega a todas las zonas del país?	X		X		X		
17	¿Piensa que el horario en que se brinda el programa aprendo en casa es adecuado?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: El Internet							
18	¿Considera importante visitar la página web de aprendo en casa para complementar lo aprendido?	X		X		X		
19	¿Piensa que el material audiovisual de aprendo en casa que encuentra en Facebook, es importante para complementar su aprendizaje?	X		X		X		
20	¿Considera que WhatsApp es fundamental para coordinar acerca del contenido ofrecido por Aprendo en casa (actividades, retos, etc.)?	X		X		X		
21	¿Considera llamativo el escuchar las clases o algunas historias del contenido de Aprendo en casa solo en audio?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento es viable para investigación

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Luis Alberto Chávez Ramos DNI: 10644237

Especialidad del validador: Comunicador audiovisual

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

5 de septiembre de 2020



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: MEDIOS DE COMUNICACIÓN

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: La Televisión								
14	¿Considera que la televisión es un buen medio de comunicación para recibir clases?	x		x		x		
15	¿Considera que la televisión debería producir más programas educativos?	x		x		x		
16	¿En su opinión, cree que la televisión llega a todas las zonas del país?	x		x		x		
17	¿Piensa que el horario en que se brinda el programa aprendo en casa es adecuado?	x		x		x		
DIMENSIÓN 2: El Internet								
		Si	No	Si	No	Si	No	
18	¿Considera importante visitar la página web de aprendo en casa para complementar lo aprendido?	x		x		x		
19	¿Piensa que el material audiovisual de aprendo en casa que encuentra en Facebook, es importante para complementar su aprendizaje?	x		x		x		
20	¿Considera que WhatsApp es fundamental para coordinar acerca del contenido ofrecido por Aprendo en casa (actividades, retos, etc.)?	x		x		x		
21	¿Considera llamativo el escuchar las clases o algunas historias del contenido de Aprendo en casa solo en audio?	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Moisés Gustavo García Jiménez DNI: 10621504

Especialidad del validador: Ciencias de la Comunicación

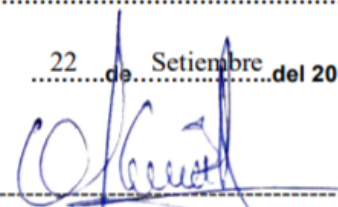
¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

..... 22 de Setiembre del 2020



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: MEDIOS DE COMUNICACIÓN

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: La Televisión							
14	¿Considera que la televisión es un buen medio de comunicación para recibir clases?					X		
15	¿Considera que la televisión debería producir más programas educativos?							
16	¿En su opinión, cree que la televisión llega a todas las zonas del país?			X				
17	¿Piensa que el horario en que se brinda el programa aprendo en casa es adecuado?	X						
	DIMENSIÓN 2: El Internet							
18	¿Considera importante visitar la página web de aprendo en casa para complementar lo aprendido?					X		
19	¿Piensa que el material audiovisual de aprendo en casa que encuentra en Facebook, es importante para complementar su aprendizaje?							
20	¿Considera que WhatsApp es fundamental para coordinar acerca del contenido ofrecido por Aprendo en casa (actividades, retos, etc.)?			X				
21	¿Considera llamativo el escuchar las clases o algunas historias del contenido de Aprendo en casa solo en audio?	X						

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [X] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: RUBEN LUIS GOMEZ DÍAZ..... DNI:19939774.....

Especialidad del validador:...AUDIOVISUALES.....

...22.de...09.....del 2020

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión ;



Firma del Experto Informante

Anexo 7. Solicitud de información a la Institución educativa

"Año de la universalización de la salud"

Ate, 21 de octubre de 2020

Sr.

Artemio Yupanqui Pereda

Director de la IE N.º 1262 El Amauta José Carlos Mariátegui

SOLICITO: Información oficial de la cantidad de estudiantes de 5º y permiso para aplicar la encuesta.

Por medio de la presente, reciba un cordial saludo de parte de nuestro equipo de trabajo.

Como parte de la asignatura, Desarrollo del proyecto de investigación, del programa de estudio de Ciencias de la comunicación de la Universidad César Vallejo realizamos una tesis para obtener la licenciatura.

Nuestro proyecto se titula: **"EL LENGUAJE AUDIOVISUAL Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN UTILIZADOS POR LA PLATAFORMA EDUCATIVA APRENDO EN CASA, 2020"** la cual requiere la cantidad oficial de estudiantes de quinto grado de secundaria registrados en el colegio, de esa manera establecer nuestra población de forma precisa.

Solicitamos a su persona, nos pueda brindar el dato requerido, además de otorgarnos el permiso para aplicar la encuesta virtual a través de los grupos de whatsapp, previa coordinación con sus docentes encargados.

Sin otro particular, agradecemos su atención y estaremos a la espera de la respuesta.

Atentamente.



Ronaldo Aldair Larico Yucra

DNI: 73074329



Rosa Beatriz Guerra Solier

DNI: 70091825

Anexo 8. Permiso de la Institución educativa



"Año de la universalización de la salud"

Ate, 23 de octubre de 2020

Estimados,

Rosa Guerra y Ronaldo Larico

Estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo.

De mi mayor consideración, reciban los cordiales saludos de la **IE N.º 1262 El Amauta José Carlos Mariátegui**. Mediante esta carta brindamos respuesta a su solicitud.

Nuestra Institución Educativa apuesta por el mejoramiento de la calidad educativa y más aún ante la coyuntura que el país atraviesa por el Covid-19.

Por tal razón, desde mi cargo como director de la Institución educativa, autorizo la coordinación con los respectivos docentes y la aplicación de la encuesta dirigida a los estudiantes del 5º de secundaria.

Por otro lado, le brindo la información solicitada respecto a la cantidad de alumnos de 5º de secundaria matriculados, siendo un consolidado de 90 estudiantes.

Atentamente.




Lic. Artemio Yupartqui Pereda
DIRECTOR

Anexo 9. Cuestionario



ENCUESTA

¡Hola! Somos Rosa Guerra y Ronal Larico, estamos realizando esta encuesta con la finalidad de conocer la relación que existe entre el Lenguaje Audiovisual y los Medios de Comunicación utilizados por la Plataforma Educativa, Aprendo en Casa. Lee detenidamente las preguntas y responde marcando la alternativa que creas conveniente.

¡Gracias!

***Obligatorio**

¿En qué grado te encuentras? *

- 1°
- 2°
- 3°
- 4°
- 5°

¿Qué edad tienes? *

- 15
- 16
- 17
- Otro: _____

ENCUESTA

¡Hola!

Somos Rosa Guerra y Ronal Larico, estamos realizando esta encuesta con la finalidad de conocer la relación que existe entre el Lenguaje Audiovisual y los Medios de Comunicación utilizados por la Plataforma Educativa Aprendo en Casa. Lee detenidamente las preguntas y responde marcando la alternativa que creas conveniente.

¡Gracias!

ESCALA AUTOVALORATIVA

Muy de acuerdo = 5
 De acuerdo = 4
 Ni de acuerdo ni desacuerdo = 3
 En desacuerdo = 2
 Muy en desacuerdo = 1

Nº	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
1	¿Considera que la luz utilizada es la adecuada para este tipo de programa?					
2	¿Considera que el ángulo en el que se ubica la cámara sería relevante para tener una visión apropiada de los conductores?					
3	¿Considera que la imagen de los conductores debería verse lo más cerca posible para prestar mayor atención?					
4	¿Piensa que los colores del programa son llamativos?					
5	¿Consideras adecuado el uso del blanco como color predominante en el programa?					
6	¿Considera que las animaciones que aparecen en el programa son llamativas?					
7	¿Considera que la forma como usan el texto (las preguntas, títulos, números, datos, etc.) son creativas?					
8	¿Piensa que es importante usar un fondo musical en el programa?					
9	¿La música de la introducción del programa es llamativa?					
10	¿Piensa que es llamativo usar algunos efectos de sonido (aplausos, risas, etc.) en el programa?					
11	El silencio utilizado después de que los conductores del programa hacen una pregunta, ¿le parece adecuado para que tú respondas?					
12	¿Piensa que la variación del tono de voz de la conductora es fundamental para que capte su atención?					
13	En su opinión, ¿Cree que es interesante que haya una voz de fondo mientras aparecen animaciones con información o imágenes?					
14	¿Considera que la televisión es un buen medio de comunicación para recibir clases?					
15	¿Considera que la televisión debería producir más programas educativos?					
16	¿En su opinión, cree que la televisión llega a todas las zonas del país?					
17	¿Piensa que el horario en que se brinda el programa aprendo en casa es adecuado?					
18	¿Considera importante visitar la página web de aprendo en casa para complementar lo aprendido?					
19	¿Piensa que el material audiovisual de aprendo en casa que encuentra en Facebook, es importante para complementar su aprendizaje?					
20	¿Considera que WhatsApp es fundamental para coordinar acerca del contenido ofrecido por Aprendo en casa (actividades, retos, etc.)?					
21	¿Considera llamativo el escuchar las clases o algunas historias del contenido de Aprendo en casa solo en audio?					

Anexo 10: Base de datos

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21
1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	5	4	5	5	5	5	4
2	3	3	1	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	1	1	2	1	1	1	2	2
3	4	3	4	4	4	4	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4
4	2	3	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	3	3	1	2	3	2	3	1
5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	2	2	3	4	3	4
6	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	2	2	3	4	5	5
7	5	4	3	4	3	4	3	5	4	3	4	3	5	5	4	3	3	4	4	3	2
8	5	3	3	4	3	4	4	5	4	3	3	3	5	3	4	2	3	4	4	2	2
9	5	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	5	5	5	4	3	4	4	5	5	4
10	5	3	3	4	3	4	3	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4
11	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	3	5	5	4	5
12	4	3	4	3	4	5	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	5	1	4	3	3
13	4	4	3	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	3	3	4	3	3	3	4
14	5	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	5	5	3	4	3	4	4	4	5	4
15	5	4	4	4	3	4	3	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4
16	4	3	3	5	4	3	4	3	5	5	3	3	4	5	5	4	4	3	3	4	4
17	4	3	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	5	4
18	3	3	3	3	3	4	3	4	4	5	3	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4
19	3	3	3	4	5	5	5	3	4	3	3	4	4	3	4	4	2	3	3	4	3
20	3	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5
21	3	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	3	3	4	4	3	4	4
22	5	4	5	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	5	3	4	4	4	4	4
23	3	5	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	5	3	3	5	4	5
24	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
25	5	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4
26	5	4	4	4	3	4	3	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4
27	4	3	4	5	4	3	4	3	5	5	3	3	4	5	5	4	4	3	3	4	4
28	4	4	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	3	5	4	5	4	5
29	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	3	3	4	3	3	4	4
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
31	4	4	2	4	3	4	5	4	1	1	5	4	4	4	1	2	1	1	1	4	3
32	4	4	4	4	4	4	2	1	3	1	5	5	3	4	3	3	3	3	3	5	4
33	2	4	4	4	4	1	2	2	4	4	2	2	4	3	5	1	2	3	4	5	1
34	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	2	2	3	4	5	5
35	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	2	2	3	4	5	5
36	5	4	3	4	3	4	4	5	4	2	5	3	5	5	4	1	3	4	4	5	2
37	5	4	3	4	3	4	4	5	4	2	5	3	5	5	4	1	3	4	4	5	2
38	5	4	3	4	3	4	4	5	4	2	5	3	5	5	4	1	3	4	4	5	2
39	4	4	3	3	4	5	4	4	4	3	4	5	4	5	4	1	3	4	4	5	2
40	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	2	3	5	5	5	5
41	4	3	4	3	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	3
42	4	3	4	3	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	3
43	3	4	3	5	5	4	4	2	1	2	3	4	5	3	4	2	3	4	3	4	2

44	3	2	4	4	3	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	1	4	5	5	4	1
45	1	2	3	4	2	3	1	4	2	4	2	3	3	1	5	2	3	5	1	4	1
46	4	2	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	2	4	3	4	5	4
47	3	3	4	3	3	4	3	4	4	5	3	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4
48	3	3	2	4	5	5	5	3	4	2	4	4	4	3	4	4	2	3	3	5	3
49	3	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	2
50	1	5	1	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	2	3	3	4	4	5	5	3
51	5	4	5	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	5	3	4	4	4	3	4
52	3	5	1	3	3	2	4	1	3	4	5	4	1	2	1	5	3	3	5	4	5
53	4	4	3	5	5	5	4	4	5	4	2	5	5	5	3	3	4	3	3	5	4
54	5	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	5	5	5	4	3	4	4	4	5	4
55	5	4	5	4	3	4	3	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4
56	4	3	5	5	4	3	4	3	5	5	3	3	4	5	5	4	4	3	3	4	4
57	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	3	5	4	5	5	5
58	3	5	3	5	5	5	4	4	5	4	4	3	4	5	5	1	3	3	3	5	3
59	3	3	2	3	4	3	3	3	4	2	2	3	4	1	3	4	3	3	3	5	3
60	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	5	4
61	1	1	1	2	2	1	2	3	2	1	1	2	2	2	1	3	1	2	2	1	2
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
63	3	4	3	5	4	5	3	2	3	4	3	5	5	4	5	3	2	5	3	3	4
64	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	5	3
66	5	4	5	4	3	4	3	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4
67	5	3	5	5	4	3	4	3	5	5	3	3	4	5	5	4	4	3	3	4	4
68	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
71	1	2	1	2	4	4	1	2	4	1	2	1	2	2	3	1	2	4	2	3	1
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
73	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	5	3	3	3	4	4	5
74	4	4	3	4	2	4	5	4	5	4	3	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3
77	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3
79	4	4	4	4	5	3	3	3	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
80	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2
81	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
83	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
84	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
85	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
86	4	4	4	4	3	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
87	4	4	4	4	3	5	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
88	3	4	3	4	3	5	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
89	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
90	4	3	4	4	3	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4

Anexo 11. Acta de compromiso

ACTA DE COMPROMISO

Yo **Ronaldo Aldair Larico Yucra** con DNI **73074329** y código **7001028627**, y **Rosa Beatriz Guerra Solier** con DNI **70091825** y código **7001014364**, alumnos del X ciclo de la Escuela profesional de Ciencias de la comunicación, a la fecha matriculados en la asignatura de Desarrollo de Proyectos de Investigación, nos presentamos ante usted y exponemos:

Que, siendo requisito para aprobar la asignatura, la elaboración y sustentación de un Informe de investigación; y estando contemplado en el acápite 6.15 de la Directiva de Investigación N° 001-2020-VI-UCV, la posibilidad de elaborar el trabajo de investigación entre DOS alumnos, NOS COMPROMETEMOS a elaborar nuestro Desarrollo del proyecto de Investigación hasta el final, es decir hasta concluir satisfactoriamente el DESARROLLO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN en el X ciclo. En caso una de las partes abajo firmantes desista deberá ceder en libertad y voluntad los derechos de información a la otra parte que decide continuar.

En conformidad a lo expuesto, procedemos a firmar.



Ronaldo Aldair Larico Yucra
DNI 73074329



Rosa Beatriz Guerra Solier
DNI 70091825



Huella digital



Huella digital