



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Gestión de cuentas por cobrar y rentabilidad en Empresas de  
Confección de prendas de vestir de la Urb. Zarate del Distrito San  
Juan de Lurigancho 2018**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

**AUTORA:**

Huanca Lozano, Raquel (ORCID:0000-0001-7923-3779)

**ASESOR:**

Mg. Zuñiga Castillo, Arturo Jaime (ORCID:0000-0003-1241-2785)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

LIMA – PERÚ

2018

## **Dedicatoria**

A mi mamá por su amor incondicional, a mi hermana Judith por darme la oportunidad de estudiar y brindarme su apoyo, a mi papá que siempre se esfuerza para darme lo mejor, a mi sobrino Nick por darme su amor, a mi sobrina celeste por seguir mi ejemplo, a mis hermanos por su apoyo moral y en especial a todos los seres vivos que me ayudaron y estuvieron conmigo incondicionalmente.

### **Agradecimiento**

Agradezco a todos los docentes que me acompañaron en mi formación profesional a lo largo de mi carrera, en especial a mi asesor por tenerme paciencia con la elaboración del informe.

## Índice de contenidos

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen .....	vii
Abstract .....	viii
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>II. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>4</b>
<b>III. METODOLOGÍA.....</b>	<b>17</b>
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	17
3.2. Variables y operacionalización .....	18
3.3. Población (criterio de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis .....	19
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	20
3.5. Procedimiento .....	22
3.6. Métodos de análisis de datos .....	22
3.7. Aspectos éticos.....	23
<b>IV. RESULTADOS .....</b>	<b>24</b>
<b>V. DISCUSIÓN .....</b>	<b>41</b>
<b>VI. CONCLUSIONES .....</b>	<b>43</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>44</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>45</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>51</b>

## Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de la variable cuentas por cobrar .....	19
Tabla 2 Operacionalización de la variable rentabilidad .....	19
Tabla 3 Validación de expertos .....	21
Tabla 4 Rango de fiabilidad.....	21
Tabla 5 Estadística de confiabilidad .....	22
Tabla 6 Políticas de crédito (Agrupada) .....	24
Tabla 7 Políticas de cobranza (Agrupada) .....	25
Tabla 8 Control de ventas (Agrupada) .....	26
Tabla 9 Control de costos y gastos (Agrupada) .....	27
Tabla 10 Gestión de cuentas por cobrar (Agrupada) .....	28
Tabla 11 Rentabilidad (Agrupada).....	29
Tabla 12 Tabla cruzada Gestión de cuentas por cobrar y rentabilidad .....	30
Tabla 13 Tabla cruzada Rentabilidad y Políticas de crédito .....	32
Tabla 14 Tabla cruzada rentabilidad y políticas de cobranza.....	33
Tabla 15 Prueba de normalidad .....	35
Tabla 16 Prueba de hipótesis general.....	38
Tabla 17 Hipótesis específico 1 .....	39
Tabla 18 Hipótesis específico 2.....	40

## Índice de gráficos y figuras

Gráfico 1 Políticas de crédito (Agrupada).....	24
Gráfico 2 Políticas de cobranza (Agrupada).....	25
Gráfico 3 Control de ventas (Agrupada).....	26
Gráfico 4 Control de costos y gastos (Agrupada).....	27
Gráfico 5 Gestión de cuentas por cobrar (Agrupada).....	28
Gráfico 6 Rentabilidad (Agrupada).....	29
Gráfico 7 Tablas cruzadas Gestión de cuentas por cobrar y rentabilidad .....	31
Gráfico 8 Tabla cruzada de rentabilidad y políticas de crédito .....	32
Gráfico 9 Tabla cruzada de rentabilidad y políticas de cobranza .....	34
Gráfico 10 Q-Q normal de gestión de cuentas por cobrar.....	35
Gráfico 11 Q-Q normal de rentabilidad.....	36
Gráfico 12 Q-Q normal de políticas de crédito .....	36
Gráfico 13 Q-Q normal de políticas de cobranza .....	37

## Resumen

La presente investigación titulada “Gestión de cuentas por cobrar y rentabilidad en empresas de confección de prendas de vestir de la Urb. Zarate del Distrito San Juan de Lurigancho 2018” tuvo como objetivo medir el nivel de relación entre la gestión de cuentas por cobrar y la rentabilidad. La investigación fue de enfoque cuantitativo, tipo básica porque genera conocimientos científicos con bases teóricas, nivel descriptivo y correlacional con un diseño no experimental. La población estuvo conformada por 35 empresas, con una muestra censal. Se empleó la técnica de la Entrevista y el instrumento para la recolección de datos fue un cuestionario para cada variable con las escalas de Likert. Para los resultados se realizaron pruebas no paramétrica, porque las variables provienen de una distribución no normal. Así mismo se realizó la prueba de la hipótesis para verificar la hipótesis planteada, el coeficiente de correlación Rho Spearman = 0,648 con un valor de significancia menor al 0,005. De acuerdo al resultado obtenido se llegó a concluir que existe relación directa y moderada entre la gestión de cuentas por cobrar y rentabilidad, pues se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna según la regla de decisiones.

**Palabras clave:** Rentabilidad, cuentas por cobrar, políticas de crédito, políticas de cobranza.

## **Abstract**

This research, entitled "Management of accounts receivable and profitability in garment manufacturing companies in the Urb. Zarate of the San Juan de Lurigancho District 2018" aims to measure the level of relationship between accounts receivable management and profitability. The research is of a quantitative approach, basic type because it generates scientific knowledge with theoretical bases, descriptive and correlational level with a non-experimental design. The population of this study is made up of 35 companies. A census sample was taken to whom the instrument technique was applied for data collection, and a questionnaire was made for each variable with Likert scales. For the results, the non-parametric test was carried out because the variables come from a non-normal distribution, due to the fact that the p-value is less than 0.005. the hypothesis test was also performed to verify the proposed hypothesis, the correlation coefficient Rho Spearman = 0.648 with a significance value less than 0.005, According to the result obtained, it was concluded that there is a direct and moderate relationship between the management of accounts receivable and profitability, since the null hypothesis was rejected and the alternate hypothesis was accepted. According to the decision rule.

**Keywords:** Profitability, accounts receivable, credit policies and collection policies.