



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**El crecimiento de las exportaciones y la producción de los  
arándanos frescos, hacia el Mercado de Países Bajos, 2016-2019.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciada en Negocios Internacionales

**AUTORA:**

Melendez Silva, Alexandra Stefanny (ORCID: 0000-0001-7343-2048)

**ASESOR:**

Mgtr. Pasache Ramos, Máximo Fidel (ORCID: 0000-0003-1005-0848)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Marketing y Comercio Internacional

LIMA - PERÚ

2020

## Dedicatoria

Este trabajo está dedicado especialmente a mis padres, María Silva y Amilcar Melendez, por el apoyo constante y ser mis pilares en toda mi vida, también a mis abuelos materno y paternos por sus ánimos dados en cada prueba que tenía.

## **Agradecimiento**

Agradeciendo a Dios y a mis padres que me guiaron y me apoyaron a lo largo de mi vida, a la universidad que me enseñaron en los 5 años de carrera, en el que me hicieron crecer como persona y como profesional, apoyando ante cualquier obstáculo y/o dificultad dada en los años.

# Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de Contenido.....	iv
Índice de Tablas.....	vi
Índice de Gráficos.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN .....	10
II. MARCO TEÓRICO .....	13
III. METODOLOGÍA.....	22
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	22
3.2. Variables y Operacionalización.....	23
3.3. Población, muestra y muestreo .....	23
3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	24
3.5. Procedimiento .....	25
3.6. Métodos y análisis de datos .....	25
3.7. Aspecto Ético .....	26
IV. Resultados .....	26
4.1. Resultado de la Variable Exportación.....	26
4.2. Resultado de la Variable Producción.....	28
V. Discusión.....	33

VI. Conclusiones .....	37
VII. Recomendaciones .....	38
Referencias .....	39
Anexos .....	44
ASPECTOS ADMINISTRATIVOS .....	55
Recursos y Presupuesto .....	55
Financiamiento .....	55

## Índice de tablas

Tabla1. Juicio de Expertos .....	18
Tabla2. Cuadro de Confiabilidad .....	19
Tabla3. Recursos y Presupuesto .....	20
Tabla4. Cronograma de Ejecución .....	22
Tabla5. Matriz de Consistencia .....	31
Tabla6. Operacionalización de Variables .....	33

## Índice de Gráficos

Gráfico 1 - Ilustración 1 .....	27
Gráfico 2 - Ilustración 2 .....	28
Gráfico 3 - Ilustración 3 .....	29
Gráfico 4 - Ilustración 4 .....	31

## Resumen

En la presente investigación se tiene como objetivo: Determinar cuál fue el impacto del crecimiento de las exportaciones en la producción de los arándanos del Perú, hacia Países Bajos del 2016 – 2019, con la elaboración de un análisis de datos que da el resultado del crecimiento de la exportación hacia Países Bajos. El diseño de investigación usado en el trabajo es no experimental, descriptivo, al no manipular datos, no obstante, se dio una recolección de datos de fuentes confiables. Se eligió como producto a investigar al arándano fresco, por el crecimiento que ha tenido a lo largo de estos últimos años, posicionándose entre los principales productos que se exportan del Perú, teniendo a nuestro país en los primeros lugares como principal proveedor de este producto. Concluyendo que se acepta la hipótesis que señala: Existe un impacto significativo de las exportaciones en la producción de los arándanos del Perú hacia Países Bajos del 2016 – 2019. En el que la exportación ha tenido un alta considerable, teniendo en el resultado un promedio alto en cuanto a la relación de las variables, con lo cual se contó con el resultado de 96% en el R cuadrado.

**Palabras claves:** Exportación, Producción, Arándanos.



## **Abstract**

The present research aims to: Determine what was the impact of export growth on the production of blueberries from Peru, to the Netherlands from 2016 - 2019, with the development of a data analysis that gives the result of growth of export to the Netherlands. The research design used in the work is non-experimental, descriptive, by not manipulating data, however, there was a collection of data from reliable sources.

The fresh blueberry was chosen as the product to be investigated, due to the growth it has had over the last few years, positioning itself among the main products exported from Peru, having our country in the first places as the main supplier of this product.

Concluding that the hypothesis that indicates: There is a significant impact of exports in the production of blueberries from Peru to the Netherlands from 2016 - 2019 is accepted. In which the export has had a considerable high, resulting in a high average in terms of the relationship of the variable, with which the result was 96% in the  $R^2$ .

**Keywords:** Export, Production, Blueberries.

## I. INTRODUCCIÓN

En estos tiempos se tiene un gran problema internacional, la opinión del Grupo Consultor de Mercados Agrícolas (2020), En el inicio del presente año, en el ámbito sanitario no ha ido muy bien, en el año pasado, la fiebre africana porcina devastó más del 40% del hato en China, y un tiempo después se dio inicio a una pandemia desconocida, a la que nombraron COVID 19, sus efectos sobre China fueron severos, en el transporte aéreo se ha disminuido y la producción industrial se ha ido deteniendo, con una desaceleración de los socios comerciales.

Es así que tenemos a personas con enfermedades, ya sea por genética o por sí mismo, como contagio también, estas buscan métodos para cuidarse o mantener una vida sana y saludable, ya sea con varios métodos, pero hay también están los llamados Superfoods, término que se usa desde el comienzo de los noventa en algunos libros de nutrición, que son más que todo frutas milenarias, dentro de estas frutas están varios de los productos no tradicionales agrícolas. Así que el consumir estos productos pueden ayudar a regular de diversas maneras a nuestro organismo, ya sea en la digestión, así como regular el colesterol, mantener los niveles de azúcares en la sangre, prevenir la diabetes, también revirtiendo el proceso de envejecimiento, es de esa manera como cada fruta tiene una función distinta para lo que se requiera ya sea para ayudar a la salud. Según el catálogo de Superfoods Perú (Siicex, 2017). La principal fruta que ha ganado territorio es el arándano al mercado internacional. Es de esa manera el cómo las exportaciones no tradicionales han ido marcando hitos, ya sea que tienen un incremento del 2019 al sumar 13,791, esto implicaría un incremento en relación del resultado del año anterior. CIE, (2020),

“Comenta que las exportaciones del país se redujeron en 5,8% eso en el primer bimestre, al sumar US\$ 6,848.6 millones, pero en los productos no tradicionales sumaron US\$ 2,179.8 millones, eso quiere decir que tuvo un descenso de 1,1%. Según el ministerio de Comercio Exterior. (Mincetur, 2020), “Comentó el ministro, que pese a la coyuntura que sucede internacionalmente, los envíos al exterior de productos continuaron creciendo gracias al sector empresarial y el estado para así promover la internacionalización”. De esa manera es como el Perú se ha podido posicionar dentro los rankings de principales exportadores, y los países en el que tuvo mayor influencia y presencia fue en: EE. UU, Países Bajos, España, Inglaterra, Ecuador, China. Se toma ventaja de los acuerdos comerciales que se tiene, y es así como se brinda condiciones de acceso con preferencia a los productos peruanos. Pero todo esto es gracias a la producción de agricultores y la distribución, también a la diversidad de climas y lo terrenos de los que consta el Perú para una buena producción. Y dentro de esto hay algunas complicaciones, ya sea que al momento de producir estos frutos hay cambios ya sea como el climático, o algunas cosas que no se pueden detener o prevenir como el virus que bien puede limitar en el trabajo de muchos y retrasar toda esta cadena. Según Gustavo Martínez y Miguel Ángel (2019, p.25), “En el Perú, son pocas las empresas que exportan en los 12 meses del año”. Según Diario la República (2020, p.5), “Entre las empresas con mayor influencia en las exportaciones de productos no tradicionales tenemos a: Camposol, Viru y Vitapro S.A”. Ya que son los referentes en dichos productos.

Formulación del Problema; ¿Cuál fue el impacto del crecimiento de las exportaciones en la producción de los arándanos del Perú, hacia Países Bajos del 2016 – 2019?

Justificación Social; UniSA Edge, (2019), “Se refiere a que este paso implica el proporcionar al lector los antecedentes o la información contextual que se presente, y que indique el por qué la investigación es importante”. A lo largo de estos años se ha visto en el Perú un gran incremento en la producción de productos no tradicionales (arándano), por ende, un gran crecimiento en la venta hacia el exterior, para que un producto ingrese al mercado se deberá cumplir con los requisitos y reglas que establezca el país y poder cumplir con los estándares. De esa manera en este trabajo se verá el posicionamiento que ha tenido el Perú con respecto a su exportación y el cómo en el 2019 se convirtió en el primer exportador en el mundo superando a Chile que estuvo posicionada en ese lugar. Según el ministro del Mincetur, Edgar Vásquez (2020). Justificación Práctica: Bernal, C. (2010). “Se hará esta justificación, en que el desarrollo de la investigación se podrá resolver los problemas planteados o que se podrán tener estrategias para la resolución”. Por lo que la investigación se dará a conocer los datos del crecimiento de las exportaciones en base a un análisis de los principales mercados internacionales que importan, sobre todo a un estudio de Países Bajos. Las exportaciones tienen como mayor destino a Estados Unidos, y cada año va creciendo en el Perú, posicionándose en los primeros lugares como un país exportador de los arándanos. Justificación Metodológica: Bernal, C. (2010). Esta parte se dará en caso de que la investigación plantee una nueva estrategia o método, en el que se podrá ocasionar algo válido y con confiabilidad. En esta investigación se tratará de describir el crecimiento que tuvo la exportación de arándanos hacia los Países Bajos a lo largo de estos últimos cuatro años, con un análisis en el valor FOB y la producción nacional de las principales empresas.

Objetivos. Según Tamayo y Tamayo (1994). Un objetivo es la investigación con enunciados claros y precisos en los que se lleva una investigación, y de esa manera el investigador llegara a desarrollar a tomar las decisiones y desarrollar teorías. Objetivo General, que se planteó: Determinar cuál fue el impacto del crecimiento de las exportaciones en la producción de los arándanos del Perú, hacia Países Bajos del 2016 – 2019.

Objetivos Específicos fueron: Determinar cuál fue el impacto de la motivación y métodos de las exportaciones en la producción de los arándanos del Perú hacia Países Bajos del 2016 – 2019. Determinar cuál fue el impacto de los enfoques de las exportaciones en la producción de los arándanos del Perú hacia Países Bajos del 2016 – 2019. Determinar cuál fue el impacto de los volúmenes de exportación de los arándanos frescos de las empresas nacionales hacia Países Bajos del 2016 – 2019.

Hipótesis. Sabino (2014) el autor define a la hipótesis “Como una explicación o una respuesta temporal a la investigación. Básicamente consiste en delimitar el tema”. Existe un impacto significativo de las exportaciones en la producción de los arándanos del Perú hacia Países Bajos del 2016 – 2019. Hipótesis Nula: No existe un impacto significativo de las exportaciones en la producción de los arándanos del Perú hacia Países Bajos del 2016 – 2019.

## **II. MARCO TEÓRICO**

### Antecedentes Nacionales

Chavez, R. Cordova, T. (2017) en su tesis titulada, *“Influencia de las políticas comerciales peruanas en las agro exportaciones de la región La Libertad hacia el mercado asiático. Trujillo 2017”*. Dice que en la siguiente

investigación. Se planteó la siguiente problemática ¿De qué manera las políticas comerciales peruanas influyen en las agro exportaciones de la región La Libertad hacia el mercado asiático, Trujillo 2017?, su diseño de investigación fue de tipo no experimental con diseño descriptivo, para recolectar datos tuvo uso del análisis documental tanto de manera física y virtual, para así poder analizar de manera profunda. Con el trabajo final se dieron los resultados en que las políticas comerciales tienen una influencia favorable en las agro exportaciones de La Libertad, eso hace una libre vía hacia el mercado asiático. Finalmente las principales empresas de La Libertad muestran cifras positivas con relación al valor FOB, resaltando la participación de las empresas.

Pérez, Z., Villanueva, M. (2019) en su tesis titulada, *“Determinantes de las exportaciones de espárragos en el Perú – EE.UU. 2008 – 2018”*. Tuvo como objetivos el identificar los determinantes de la exportación, determinando la influencia en los precios del espárrago en su exportación, la investigación cuantitativa, siendo no experimental y longitudinal. Concluyendo que el resultado influye positivamente en las exportaciones de los espárragos, en el que se puede monitorear el comportamiento de los precios para prever perdidas de las empresas agroexportadoras.

Bazán, M. Guerra, W. (2018) en su tesis titulada, *“Incremento de las exportaciones peruanas de arándanos y su influencia en los beneficios económicos, posterior a la firma del TLC en el periodo 2010-2017”*. Su objetivo, determinar el incremento de las exportaciones peruanas de arándanos y su influencia en los beneficios económicos. Tipo de investigación aplicada, de diseño no experimental, el método de estudio fue descriptivo. Las conclusiones que tiene el trabajo es que antes del TLC con EE. UU no se mostraba registro favorable en la exportación,

después de eso el crecimiento evolucionó considerablemente, y eso contribuye en los beneficios económicos posterior a la firma. El cambio de la política comercial contribuyó al sector privado a incursionar en el sector agro exportador, y eso tiene al aumento de las empresas exportadoras influyendo en los beneficios económicos.

Cahuana, M. (2019) *en su artículo científico, "Exportaciones de palta Hass y desarrollo del agro no tradicional, Región La Libertad (2010 – 2016)"*. En el que este trabajo de investigación fue abordado por tres perspectivas, que fueron los ingresos monetarios, crecimiento del empleo y mejora de la calidad, su tipo de investigación es cuantitativo no experimental, en el que se concluyó que las exportaciones si contribuyeron de manera favorable en los ingresos monetarios, y se afirmó la relación entre las variables de estudio.

#### Antecedentes Internacionales

Orellana, E. (2019) *en su tesis titulada, "Análisis de la oferta exportable de cacao Ecuatoriano bajo la normativa de comercio justo"*. El objetivo que tuvo el trabajo fue el de analizar la evolución de la oferta exportable de cacao ecuatoriano bajo la normativa de comercio justo en el período 2015- 2018, y cómo esto ayuda a generar nuevas tendencias comerciales, basada en prácticas solidarias de asociatividad y cooperativismo. Posee un enfoque de investigación mixto, cuantitativo de tipo objetiva. Se concluye que en el año 2017-2018 fue donde más variación experimentaron las exportaciones, acorde a lo investigado es que fue debido a la sobre producción de cacao a nivel mundial, lo que ocasionó que en el mercado existiera excedente de stock, los precios cayeran y por ende los consumidores no mantengan el mismo nivel de compra.

Guerra, L. (2018) *en su tesis titulada, "Diseño de un plan para exportación de Guanábana a Francia periodo 2017 – 2022"*. Tiene como objetivo el

analizar la factibilidad de que ingrese la fruta producida en el Ecuador al mercado de Francia. En su metodología es de tipo descriptiva de tipo no experimental, en el que recolecta y registra los datos, en el que se concluye que el producto se ve como una oportunidad para el mercado meta siendo una oportunidad de negocio, aunque no se conozca gran parte en el mercado internacional las bondades vitamínicas del producto, en el que se debe de invertir en la promoción y el posicionamiento.

Bedoya, J., Jaramillo, J. (2019), *en su tesis titulada, "Estudio de la pre factibilidad del establecimiento de un cultivo de Arándano azul (Blueberry) en el municipio de la Unión Antioquia, para ser comercializados en el mercado Internacional"*. Tuvo como objetivos específicos el conocer la situación de la producción del arándano en Colombia y determinar su participación, el tipo de investigación de este trabajo es descriptiva, en el que se recolectan datos en el que se vio cual fue la demanda de los arándanos en su territorio. Y se concluyó que la producción y exportación del producto en Colombia tiene una baja participación en el mercado, pero se ve que ha ido incrementando cada vez los inversionistas, viendo que hay una alternativa para fortalecer su economía.

Lizuka, Michiko & Gebreeyesus, Mulu. (2017), en su artículo científico *"Discovery' of non-traditional agricultural exports in Latin America: Diverging pathways through learning and innovation. Innovation and Development"*. Se habla acerca de países de Latinoamérica, en el que desarrollan productos no tradicionales de exportación, donde se analizó las condiciones climáticas similares que posee cada país, y ver como cada industria se forma de una manera distinta a través de la interacción que tiene con el mundo global y local, se construyó una comparación en dos países que producen arándanos, Argentina y Chile en que el primer país poseía una mejor posición geográfica para una ventaja comparativa, pero en el caso de Chile



es que desarrolló una ventaja competitiva al ir más allá de la competencia de precios, ya sea en la disponibilidad, calidad, certificaciones. El estudio posee lecciones que se basan en 4 partes que son: El auto descubrimiento, La identificación de la ventaja comparativa, El descubrimiento, El proceso de construcción del sistema con intervención pública en el que determina la sostenibilidad de la industria al mejorar la competitividad. Su tipo de investigación es aplicada, el enfoque cuantitativo y su diseño descriptivo.

Teorías relacionadas al tema: Exportación Daniels, J., Radebaugh, L. y Sullivan, D., (2017). Exportar se determina a la venta de bienes y servicios que se hacen en un país hacia un mercado de otro país. En el que se presenta una idea ya sea en una empresa de exportar. Destacan modelos.

Ventaja competitiva, sustentada por Porter, (1990). En el libro de Ventaja Competitiva de las naciones, "El comercio internacional en cada país puede variar dependiendo a lo que se especializa, ya que un país no puede producir todos los bienes y servicios en el país, uno puede especializarse en industria o en sectores donde se es relativamente más productivo y también importar artículos o servicios que la empresa es menos productiva, para traerlo de otras partes, eso en cuestión el intercambio de los productos entre 2 o más países por lo tanto serán partes integrantes de la productividad".

Ventaja absoluta, sustentada por Adam Smith, (1776). "Cada país se dedica en producir aquel producto o mercancía en la que se tiene una ventaja absoluta", mediante este modelo trato de generalizar la división de trabajo al lado internacional dentro de tres pasos, esto serviría más para la explicación del comercio dentro del país.

En la primera dimensión tenemos a la; Motivación y Métodos de la Exportación: Daniels, J., Radebaugh, L. y Sullivan, D., (2017). Se estudia el

análisis del exterior y su influencia, dependiendo la rama de la empresa en que se basa para exportar, viendo a los competidores, y en algunos casos se exporta para contrarrestar con el líder de la producción en el interior. Los motivadores son:

**Rentabilidad:** Mayormente una empresa cuando vende su producto al extranjero el precio será más alto que en el interior del país, en el que por diversas razones o bien el producto y/o empresa carecerá de algunas alternativas competitivas, o pueda que este en otro ciclo de vida del producto.

**Productividad:** Daniels, J., Radebaugh, L. y Sullivan, D., (2017). La exportación será de gran ayuda cuando se habla de la productividad y en mejorarla, tal el caso como en el capital de trabajo. Vinculada mayormente en la economía de escala. Es por eso que al tomar la decisión de exportar la empresa se centrará en mejorar el ser rentable y deberá aumentar su productividad.

En la segunda dimensión se tiene al, Enfoque de la Exportación PROMPERÚ, (2009). "Aquel Régimen aduanero, se aplica a mercancías de libre comercialización salientes del territorio de aduanas, ya sean mercancías nacionales o las nacionalizadas, puede ser usado-consumido definitivamente al exterior, no estando afectas a algún tributo". Está regulada por: Ley General de Aduanas. Decreto Legislativo 951.

**Exportación Definitiva,** según: SUNAT, (2013). SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADUANAS DE ADMISIÓN TRIBUTARIA, "Exportaciones definitivas son las que se pueden proteger, los embarques, siempre efectuados de un exportador hacia un consignatario único, realizándose por la misma aduana, la DUA (Declaración Única de Aduanas) efectúa dentro del plazo de 30 días calendarios". Tenemos tres formas de exportaciones

definitivas y son: Exportaciones por trámite regular: "Cuando el coste de lo exportado supera los US\$ 2,000, y que se requerirá contratar de servicios de una Agencia de Aduana". (SUNAT, 2019).

Exportaciones por trámite regulado: "El coste de lo exportado no excederá de US\$ 2,000 y lo podrán realizar directamente las empresas exportadoras". (SUNAT, 2019).

Exportaciones por Courier: "Realizándose en un servicio de mensajería, no se podrá solicitar ningún beneficio". (SUNAT, 2019).

Exportaciones no tradicionales Según Cepal (1993), "El concepto de la exportación tradicional se ha relacionado a aquellos que generan un gran porcentaje de los ingresos de las divisas, como se dice los productos o tradicionales son un complemento, pero en el que destacan más los productos agrícolas, de acuerdo a la dinámica de lo que demanda los mercados internacionales".

Milton von Hesse, (1994). Que se dedicó a las exportaciones agrícolas, lo define como un complemento de lo tradicional, la lista de los productos que representan las exportaciones latinoamericanas. Alberto Gabriele (1997). El autor, "Se basa en el modo más práctico, como en; Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI), él autor clasifica los productos tradicionales como; a el cacao, tabaco (sin estar procesado), plata, plomo, zinc, etc. Demás productos como agropecuarios están dentro de los no tradicionales".

Mercado Internacional, Bonta y Farber, (2002) "Mercado es aquel donde influye: oferta y demanda, grupo de compradores reales y potenciales del producto". Cornejo, (1996), "Cambio de B y S entre los países diferentes".

Volumen de Exportación: Mármo, S. (1947); Define al volumen siendo una porción en un espacio cerrado y limitado, pueden estar cerrados por un contorno.

Andrés (1992); En relación al volumen de la exportación esta con la producción, en el que se va a necesitar de qué tipo de producto sea lo exportado.

Producción: Pérez R., (1994). Define a la producción como una suma de los servicios y los bienes que serán consumidos o invertidos, en un periodo de tiempo determinado, teniendo a la inversión, el consumo, la distribución de un bien.

En la teoría relacionada se tiene a la Ventaja comparativa, sustentada por David Ricardo, (1817). Habla acerca del origen y las enormes ganancias que desarrolla el comercio libre “Se destaca por que, aunque un país no tenga su ventaja absoluta en sus producciones de bienes, este país se puede especializar en aquella rama o producción de las mercancías en el que el lugar tenga más adquisición y así la desventaja será menor, este es una explicación entre los costes de trabajo entre los países”. Es de esa manera el cómo en el Perú se tendrá una ventaja comparativa en la agricultura ya que poseemos con diversos climas que ayuda en el crecimiento agropecuario.

Capacidad de Producción: Algunos bienes que se han producido en el país no serán para el interior, sino que estos serán exportados al exterior, una producción destinada para el consumo del exterior.

Consumo: Pérez R., (1994). Un consumo excesivo generara algo negativo en la economía, ya que limita lo que se está invirtiendo, y por ende una menor capacidad de producir.

Inversión: Pérez R., (1994). Un ingreso, se le puede usar para que una empresa adquiera los productos o los bienes para el consumo, y si hay algo que sobra será un ahorro; si uno destina su ingreso para el consumo, uno no podrá invertir, y la producción no crecería.

Empresas Productoras - Exportadoras Agrícolas: Según Agrodata estas son las principales empresas exportadoras del Perú: Camposol SA, Vitapro SA, Virú SA, Danper Trijullo SAC, Perales HuancarunaSAC, Sociedad Agrícola DrokasaSA.

Principales productos que se producen: Agrodata Perú tiene los siguientes productos agropecuarios más exportados: Uvas, Arándanos, Paltas Frescas, Café en Grano, Espárragos, Mango Frescos, Cacao, Banano-Plátano, Quinoa.

Distribución; Pérez R., (1994). Una distribución desigual genera muchos desafíos que harán un gran enfrentamiento en el lado del comercio internacional.

Oferta de los productos; Fisher, L. y Espejo, J., (2011). "Oferta es porción de un producto y los productores están preparados a producir precios de los mercados posibles", con la Ley de la Oferta, "Las mercancías en donde los productores están aptos a poner dentro del mercado, en el que van variando en el enlace directo respecto al precio, si baja el precio, también la oferta bajara y viceversa"

Kotler, Armstrong, Cámara y Cruz, (1980). "La unión de productos, servicios, experiencia, información, en el que ofrece el mercado y así poder satisfacer la necesidad o el deseo del consumidor".

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

Investigación Aplicada; Muntané, J. (2010). También puede denominarse empírica o práctica, caracterizada por que en esta investigación se buscare la aplicación o utilización de los conocimientos, este depende del marco teórico, en el que su punto va en las consecuencias. Esta investigación pretende demostrar la influencia entre las variables a través de una tendencia de tiempo.

Enfoque Cuantitativo; por que la relación de las variables se medirá mediante un análisis estadístico de documentos.

Diseño de Investigación; Martínez A. (2013). Es el planteo y una descripción que está hecha por escrito de los temas, instrumentos y teorías que permitirá ir hacia un nuevo conocimiento. Longitudinal; Menard, S. (2002); En este caso a comparación del transversal los datos se recopilarán en una o más variables, en el que se recopilarán datos de dos o más periodos de tiempo, en el que uno describirá si hay un cambio o una evolución observando, y es por eso que esta investigación al buscar ver el crecimiento de las exportaciones se dará en un periodo de tiempo. La investigación está basada en un diseño No Experimental; Kerlinger, (1979); También llamada ex post-facto, se define como cualquier tipo de investigación en la que puede resultar difícil el manipular las variables o asignar aleatoriamente a las condiciones, será así porque se buscará información y no será algo científico.

Tipo de investigación Descriptivo; Hernández S.R, Fernández C.C y baptista L.P (2003), definen; Una descripción ya sea de una situación o un evento, dar el cómo se comporta determinadas cosas, en el que buscan especificar varias propiedades, en el que será sometido a un análisis.

### 3.2. Variables y Operacionalización.

Variable: Según Hernández, Fernandez y Baptista (2014). “La variable será una propiedad en la que pueda oscilar en llegar a medirse y también en opción de observarse”.

Operacionalización: Según Hernández, Fernández y Baptista (2014). “Se sustentan las definiciones ya sean conceptuales u operacionales, será de esa forma una manera de pasar de la variable a las dimensiones y luego de establecidos pasar a los indicadores.”.

Variable 1: Exportación: Definición Conceptual; Daniels, J., Radebaugh, L. y Sullivan, D. (2017). El término exportar se refiere a la venta de los bienes y servicios, que pueden ser producidos por una empresa hacia el exterior. Definición Operacional; para medir la variable de Exportación, se ha mencionado las siguientes dimensiones: Motivación y Métodos de la Exportación, Enfoques de Exportación.

Variable 2: Producción: Definición Conceptual; Pérez R., (1994). Define a la producción como una suma de los servicios y los bienes que serán consumidos o invertidos, en un periodo de tiempo determinado. Definición Operacional; para medir la variable de Producción se ha mencionado las siguientes dimensiones: Capacidad de Producción, Empresas Productoras – Exportadoras. (Ver Anexo N° 03).

### 3.3. Población, muestra y muestreo

Según Arias (2006), “Población es la agrupación ya sea finita o infinitamente de elementos que tienen alguna característica en común, en el cuál se sacaran las conclusiones de la investigación”.

La población de este trabajo de investigación fue conformada por los principales exportadores peruanos de arándanos en el periodo de 2016 – 2019, determinado con los datos obtenidos de Trade Map, Siicex, del Ministerio de Agricultura (Minagri). Analizando las variaciones en los datos

en el crecimiento de la exportación que se está dando en los años las exportaciones.

Según Arias (2006), Muestra es el subconjunto que es representativo y finito extraída de una población accesible. Por lo que en esta investigación será una muestra no probabilística, en el que se verán datos de las exportaciones y la producción de los arándanos en el país.

### 3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

#### Técnicas e Instrumentos

Para recolectar datos; Esta investigación se basará en un análisis documental, que será virtual; ya que serán fuentes secundarias, según Carrasco (2006), “Es donde se tiene una información que ya está procesada, en lo que respecta a hechos o sucesos que ya han pasado y en el que tiene referencia e información valiosa en una investigación”.

La técnica o instrumento para la recopilación de datos usada es la de observación, ya que se usará los datos ex post facto, también por los instrumentos de validez y la recolección de datos. En el que se analizará la exportación y la producción de los arándanos frescos hacia el mercado de Países Bajos, en el que se verá el crecimiento de dicho producto.

Análisis documental; Datos y valores de fuentes que están validadas y en el que se obtendrá información del tema que se investiga.

#### Validez

La investigación se sometió a un juicio de expertos, por lo cual con su validación se vio si la investigación tenía validez. (ver anexo 02).

Tabla 1. Juicio de Expertos

---

Experto 1: Michca Maguiña, Mary Hellen Mariela.	Aplicable
---	-----------

---





### 3.7. Aspecto Ético

Esta investigación se realizó considerando la propiedad de los autores de tesis, artículos científicos, así como de los libros y las entidades públicas en el que se ha hecho referencia, siguiendo la redacción del estilo APA.

## IV. Resultados

### 4.1. Resultado de la Variable Exportación.

Los datos que se mostrarán a continuación serán sobre cada dimensión dada.

#### 4.1.1. Resultado de la primera dimensión, Motivación y Métodos de la exportación.

En la tabla 5 tenemos los resultados del valor de la exportación hacia Países Bajos durante el periodo del 2016 – 2019, separado en semestres, valores expresados en valor FOB en miles de US.

*Tabla 05*  
*Exportación hacia Países Bajos, en el periodo de 2016 – 2019.*

Semestre	Valor Exportado	Variación %
2016 - I	4,683	
2016 - II	51,790	1006%
2017 - I	3,667	-93%
2017 - II	97,022	2546%
2018 - I	9,956	-90%
2018 - II	112,409	1029%
2019 - I	10,247	-91%
2019 - II	151,016	1374%

*Fuente: SUNAT*

En la tabla 5 se observa que el valor exportado de arándanos hacia Países Bajos en el primer semestre de 2016 comenzó bajo en el valor ya que en la primera mitad del año se está en el principio de la cosecha, aunque en el Perú

se tiene la ventaja de la diversidad de climas, en el que se puede producir a lo largo del todo el año, pero los meses más fuertes en la producción y exportación van a la segunda mitad del año, teniendo como porcentaje positivo de la variación en el segundo semestre de cada año.

Gráfico 1 - Ilustración 1

Exportación hacia Países Bajos, en el periodo de 2016 – 2019



#### 4.1.2. Resultado de la segunda dimensión, Enfoques de Exportación.

En la tabla 6 tenemos los resultados del Volumen de Exportación del Perú, en el periodo de 2016 – 2019, valores dados en semestres, expresados en valor FOB, en miles de US.

Tabla 06  
Volumen de Exportación, en el periodo 2016 - 2019

Semestre	Vol. Exportación	Variación %
2016 - I	25,771,962	
2016 - II	214,184,203	731%
2017 - I	14,008,900	-93%

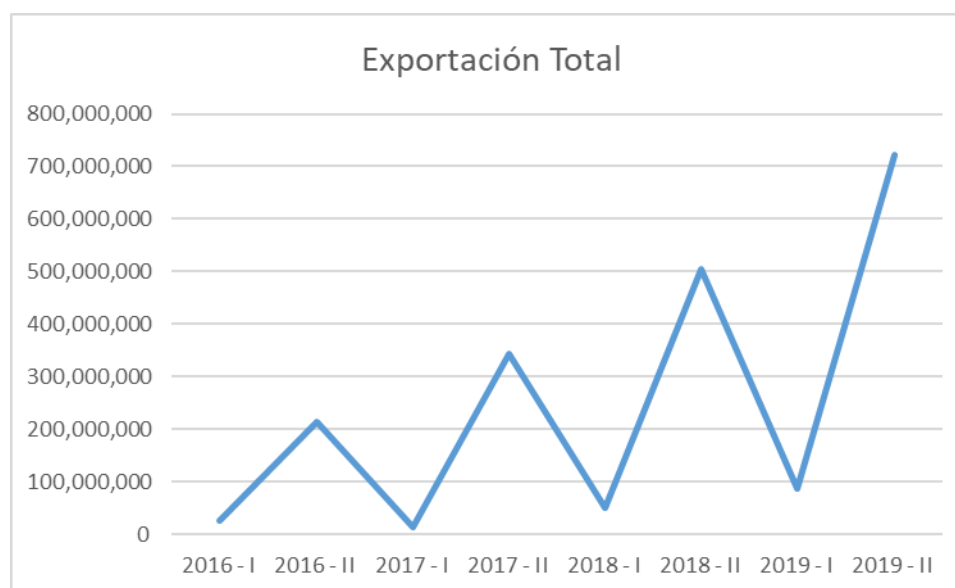
2017 - II	342,169,133	2343%
2018 - I	50,276,169	-85%
2018 - II	503,736,046	902%
2019 - I	86,245,952	-83%
2019 - II	721,527,364	737%

*Fuente: SUNAT, Agrodata.*

En la tabla 6 se observa el volumen de la exportación de los arándanos que tiene el Perú hacia el mundo, viendo que en el primer periodo del año la exportación es baja, aumentando el volumen al segundo periodo del año, dando así un crecimiento a cada año de 214,184,203 a 721,527,364, destacando así el cómo nuestro país se va posicionando como el principal país en la exportación de este fruto.

*Gráfico 2 - Ilustración 2*

*Volumen de Exportación, en el periodo 2016 - 2019*



#### 4.2. Resultado de la Variable Producción.

Los datos que se darán a continuación del resultado de cada dimensión.

#### 4.2.1. Resultado de la primera dimensión, Capacidad de Producción.

En la tabla 7 se da los resultados del volumen de producción en kilos de los arándanos en el periodo de 2016 – 2019, valores dados en semestres de cada año.

*Tabla 07*  
*Capacidad de producción, en el periodo 2016 – 2019.*

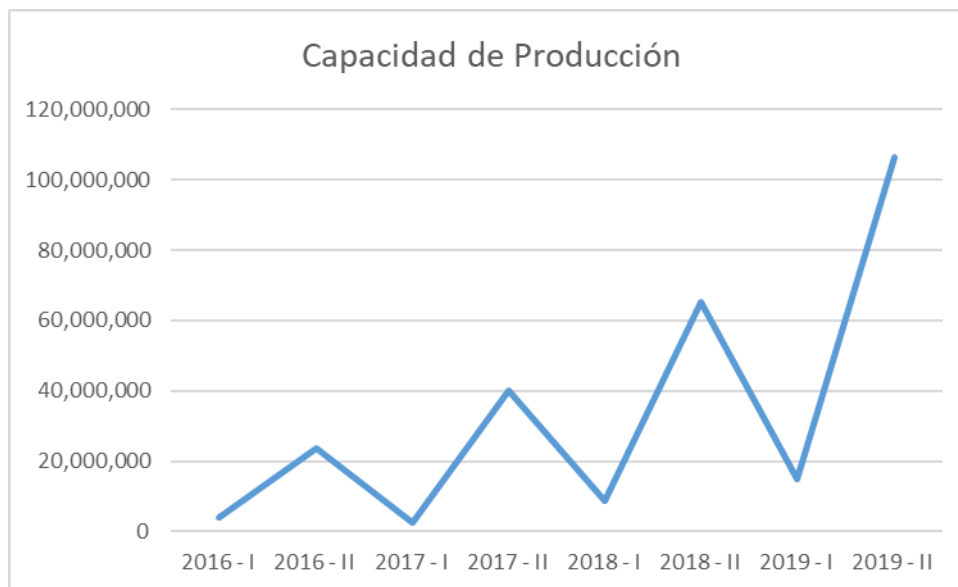
Semestre	Vol. Producción	Variación %
2016 - I	3,854,855	
2016 - II	23,637,064	513%
2017 - I	2,558,330	-89%
2017 - II	40,225,640	1472%
2018 - I	8,558,733	-79%
2018 - II	65,217,674	662%
2019 - I	14,916,697	-77%
2019 - II	106,576,970	614%

*Fuente: SUNAT, Agrodata.*

En la tabla 7 se observa la capacidad de producción que tiene el Perú en cada periodo, se ve que en los primeros semestres de cada año el volumen en kilos es menor a lo que se produce en el segundo semestre, que el valor sube por el periodo que se tiene en las cosechas de los arándanos.

#### Gráfico 3 - Ilustración 3

*Capacidad de producción, en el periodo 2016 – 2019*



#### 4.2.2. Resultado de la segunda dimensión, Empresas Productoras.

En la tabla 8 se observa los resultados de la oferta del producto, el precio dado para los arándanos, en el periodo de 2016 – 2019, costos que se dan en semestres para cada año.

*Tabla 08  
Oferta del producto de las empresas en el periodo 2016 – 2019.*

Semestre	Prom. Oferta	Variación %
2016 - I	9.0	
2016 - II	8.5	-6%
2017 - I	7.3	-14%
2017 - II	8.8	21%
2018 - I	7.7	-13%
2018 - II	7.6	-1%
2019 - I	5.4	-29%
2019 - II	6.7	24%

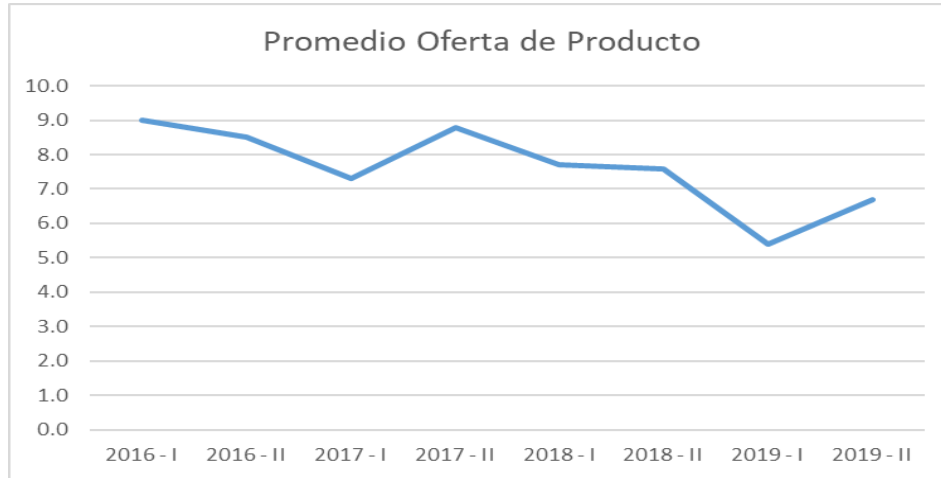
*Fuente: SUNAT, Agrodata.*

En la tabla 8 se observa la oferta de los arándanos que nos da cada empresa productora, el precio que varía en cada semestre comenzando con un alto precio promedio de 9.0, en el que se ve que tuvo mayor cotización, en el siguiente semestre bajo a 8.5, y después siguió bajando, donde en el periodo de 2019 – I fue el precio

promedio más bajo de todos los semestres, ya subiendo en la siguiente mitad del año.

Grafico 4 - *Ilustración 4*

*Oferta del producto de las empresas en el periodo 2016 – 2019.*



En el gráfico 4 se observa el como el precio promedio al principio es alto y después se va manteniendo, hasta que tiene una baja y se vuelve a recuperar, como se mencionó anteriormente.

#### Prueba de Hipótesis

*Tabla 9*

Las exportaciones de los arándanos fueron rentables y productivos hacia Países Bajos durante el periodo 2016 – 2019.

<b>Resumen del modelo</b>				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,994 <sup>a</sup>	,987	,982	34363649,0069

a. Predictores: (Constante), PERIODO

Según el resultado de la tabla 9, se acepta la hipótesis por lo que las exportaciones de arándanos fueron rentables y productivos con un 98% incentivando a la producción.

$$Y = a + bx; Y = 39973229.918 - 9623525.571 (9) = 273147339.123$$

Tabla 10

Las exportaciones definitivas determinaron significativamente el valor FOB de los arándanos frescos hacia Países Bajos.

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,971 <sup>a</sup>	,943	,920	16354,56514

a. Predictores: (Constante), PERIODO

Según el resultado de la tabla 10, se acepta que las exportaciones determinaron significativamente en valor FOB hacia Países Bajos con un 94% de aceptación.

$$Y = a + bx; Y = 188222.845 - 4580.026 (9) = 1652785.371$$

Tabla 11

Los volúmenes de exportación de los arándanos hacia Países Bajos impactaron significativamente en las empresas nacionales.

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,900 <sup>a</sup>	,810	,734	,6155

a. Predictores: (Constante), Volumen Exportación, PERIODO

Según los resultados de la tabla 11, se acepta que las exportaciones de arándanos impactaron significativamente en las empresas nacionales con un 81%.

$$Y = a + bx; Y = 9.447 - 0.548 (9) = 8.009$$



## V. Discusión

En la presente investigación se tuvo resultados que reflejan lo que sucede durante el periodo 2016 – 2019, todo esto viendo las exportaciones y la producción de los arándanos hacia Países Bajos, en el que se tuvo como pregunta general, ¿Cuál es fue el impacto en el crecimiento de las exportaciones y la producción de los arándanos en el Perú, hacia Países Bajos del 2016–2019?, en el que el resultado de la tendencia del  $r$  cuadrado es del 96%, en que la exportación si tiene un impacto significativo sobre la producción, con la hipótesis general, Las exportaciones peruanas de arándanos frescos hacia Países Bajos han impactado significativamente en la producción en el período del 2016– 2019.

En el que se queda de acuerdo con el trabajo de Bazán y Guerra (2018). Tiene como resultado en la tabla 14 el determinar si las empresas exportadoras influyen en los beneficios económicos, tras la firma del TLC Estados Unidos en el periodo 2010 – 2017. En el que se ve que sí, hay un incremento consecutivo en las exportaciones relacionada con las empresas peruanas, reflejando que sus resultados coinciden con la investigación, en el que el principal país importador ahora es Estados Unidos, gracias al TLC, en el que sigue manteniéndose, pero en esta investigación se refleja que son las mismas empresas las que siguen desde ya más de 10 años, siendo las representativas Camposol S.A, Talsa, que han ido incrementando su producción y exportación, finalmente concluye que antes de que se firme el TLC no tenían buenos números en su exportación, dando a entender que antes de ese tiempo, no había un beneficio económico para las empresas, ya después de ese tiempo y de la firma, el crecimiento fue más visible a favor del Perú, se afirma que la exportación a distintos países influye significativamente en los beneficios económicos, y que, si estoy de acuerdo, puesto que posteriormente a esos años, se fue dando un incremento en las

exportaciones del agro, sobre todo en los arándanos, aprovechando los climas y suelos que obtiene el Perú.

Y de esa manera en el que tenemos a varios países que importan, también está Países Bajos, convirtiéndose también en uno de los principales mercados.

En la hipótesis específica de Las exportaciones definitivas determinaron significativamente el valor FOB de los arándanos frescos hacia Países Bajos, el resultado de los enfoques de exportación, se tiene el total hacia todos los mercados internacionales en el que se dio de 25,771,962 kilos en el 2016 – I, llegando a incrementarse hasta 721,527,364 kilos en el 2019 –II, llegando a un número mayor que a principio del año de estudio más de un con un resultado de 94% del r cuadrado, este resultado es beneficioso para las exportaciones del país.

En la siguiente hipótesis específica de; las exportaciones de los arándanos fueron rentables y productivos hacia Países Bajos durante el periodo 2016 – 2019, el resultado del r cuadrado da con un 98% en el estudio, afirmando que existe una tendencia creciente, ya sea en las exportaciones con la producción a lo largo de este periodo.

En el artículo científico de Lizuka y Gebreeyesus, (2018), este trabajo de investigación se da la comparación de varios países, en el que se destacara países latinoamericanos, se ve como desarrollan la exportación y sacan su ventaja en la producción de los arándanos, se está de acuerdo en el que si un país tiene una ventaja comparativa será por el clima y los terrenos de siembra, pero no se podrá sacar el beneficio que tiene el país, pero como esta investigación dice, si se tiene una ventaja competitiva, por ejemplo también con los arándanos sacar sus certificaciones y de esa manera la exportación tendrá un buen crecimiento y se mantendrá en el mercado internacional.

La investigación de Chavez y Cordova (2017), en el resultado describe la oferta exportable en el que mide la influencia de la agro exportación, se está de acuerdo con las principales empresas, que tienen la buena presencia en el mercado extranjero y como han ido expandiéndose y ampliando sus productos en el que se ha ido destacando el arándano hacia los mercados del continente asiático, toda la exportación expresado en valor FOB, y sobre todo en la región de La Libertad que ha sido el lugar con más producción de arándanos del país alrededor de estos años, ya que cuenta con las sedes principales empresas productoras – exportadoras. Se afirma la hipótesis de Las exportaciones definitivas determinaron significativamente el valor FOB de los arándanos frescos hacia Países Bajos. Se está de acuerdo con que nuestro país tiene la oferta en los productos agrícolas, gracias a las tierras y climas para las cosechas, el que lo hace viable para los mercados importadores y abrir paso a nuevos mercados internacionales.

Se tiene como última hipótesis a, los volúmenes de exportación de los arándanos hacia Países Bajos impactaron significativamente en las empresas nacionales, en el resultado del r cuadrado se tuvo un porcentaje de 81%, viendo que los volúmenes de exportación si impactaron a las empresas nacionales, la suma de la producción dio más de un 614% de crecimiento, sobre todo con una influencia para las empresas.

En los resultados del trabajo de investigación de Pérez y Villanueva (2019), al identificar los determinantes de la exportación de espárragos da como resultado en el periodo de 2008 – 2018, que en la producción tiene una estacionalidad, aunque dependiendo del departamento en el que se hace la siembra se puede decir que se tiene una ventaja comparativa, en su productividad sacando el provecho de las tierras en la que se siembre teniendo una ventaja con los competidores, eso también va para todos los

productos no tradicionales del agro, como bien se dice el espárrago y el arándano están dentro de la lista de los principales productos en la exportación, aunque se tiene que dar una mejora en la ventaja competitiva. Se está de acuerdo respecto a la estacionalidad de los productos, lo mismo sucede con los arándanos en el Perú, ya que como se ven en los resultados, en la primera mitad de año se tiene un menor número de exportación y producción, a comparación de la segunda mitad del año en el que se ve un incremento por la cosecha.

## **VI. Conclusiones**

1. Se concluye que el crecimiento de las exportaciones y la producción de los arándanos en el Perú, hacia Países Bajos del 2016 – 2019, impacto significativamente al país, sobre todo en las épocas de la segunda mitad del año en el que se nota un gran porcentaje en la producción y las exportaciones.
2. La rentabilidad y productividad de las exportaciones de los arándanos hacia Países Bajos durante el periodo 2016-2019, se ha visto que ha sido a lo largo de los años muy favorable, ya que, según la investigación ha tenido variaciones de manera positiva, lo que demuestra cómo se ha aprovechado a los climas y las tierras para la siembra.
3. Las exportaciones definitivas en valor FOB de las exportaciones de arándanos frescos hacia Países Bajos, ha tenido una gran influencia en la producción, sobre todo de las principales empresas nacionales, con un aumento en cada año consecutivamente, en el que es algo favorable para los siguientes años.
4. Los volúmenes de exportación de los arándanos frescos de las empresas nacionales hacia Países Bajos, en los años 2016 al 2019, han tenido una gran cifra en su producción, generando así más exportaciones, haciendo de esa manera a Países Bajos estar dentro de los principales mercados que tiene el Perú.

## **VII. Recomendaciones**

Se recomienda dar capacitaciones a productores y empresas, para que tengan la información necesaria, y de esa manera mejorar todo el proceso y que así las empresas puedan exportar en todos los meses del año, ya que, con lo estudiado, se ve una debilidad en la primera mitad del año en las cosechas de los arándanos, y que se tenga el apoyo necesario para el proceso de la cosecha, que el Estado facilite los tramites que sean rápidos y sencillos ya se por la situación, en mejoramiento de la producción y al comercializarlo, ya que se sabe que la mayor parte de la producción está destinada para la exportación que para el consumo nacional.

Se recomienda estudiar nuevos mercados internacionales, para impulsar a más el crecimiento de este producto, para generar más beneficios en las regiones, que la producción se amplíe a mas regiones del Perú aprovechando los climas y las tierras que posee nuestro país, teniendo en cuenta la cantidad demandada en el que se pueda abastecer de una mejor manera, ya que ahora el Perú está dentro de los principales mercados y que deberá responder de manera óptima a lo que demanda y requiere el cliente.

Se recomienda apoyo a los agricultores y organizaciones de parte del Estado, para mantener las buenas prácticas de higiene, y así garantizar la calidad del producto, ante los distintos problemas que salen en estos tiempos.

Se recomienda tratar de promover a los demás agricultores de pequeñas empresas o los que comienzan en este ámbito a que tengan más información acerca de los países a los que se exporta, ya que ahora que el país está dentro de los puestos principales en la exportación se tendrá más demanda en este ámbito.

## Referencias

- Andrés S., J. (1992). *El sector exportador Murciano. España*
- Banco Mundial. (2017). *“Gaining Momentum in Peruvian Agriculture: Opportunities to Increase Productivity and Enhance Competitiveness.”*
- Bazán, M. Guerra, W. (2018). *“Incremento de las exportaciones peruanas de arándanos y su influencia en los beneficios económicos, posterior a la firma del TLC en el periodo 2010-2017”*. (Tesis de licenciatura).
- Bedoya, J., Jaramillo, J. (2019). *“Estudio de la pre factibilidad del establecimiento de un cultivo de Arándano azul (Blueberry) en el municipio de la Unión Antioquia, para ser comercializados en el mercado Internacional”*. (Tesis de licenciatura).  
<http://repositorio.esumer.edu.co/jspui/handle/esumer/1947>
- Bernal, C., (2010). *“Metodología de la Investigación”*. Tercera Edición.
- Cahuana Mosqueira R. (2019). *“Exportaciones de palta Hass y Desarrollo del Agro No Tradicional, Región La Libertad (2010 - 2016)”*. *Neumann Business Review*, 5(1), 62-77.  
<https://doi.org/10.22451/3002.nbr2019.vol5.1.10034>
- Cepal, Valentine Kouzmine, (2000). *Exportaciones no tradicionales latinoamericanas. Un enfoque no tradicional*.
- Chavez, R. Cordova, T. (2017). *“Influencia de las políticas comerciales peruanas en las agro exportaciones de la región La Libertad hacia el mercado Asiático, Trujillo 2017”*. (Tesis de licenciatura).

Daniels, J., Radebaugh, L. y Sullivan, D., (2017). *“International Business, Environments & Operations”*.

David Ricardo, (1817). *“The principles of political economy and taxation.”*. London.

Diario El Peruano, (2020). *“Exportaciones no tradicionales marcaron un récord en el 2019”*. Recuperado de: <https://elperuano.pe/noticia-exportaciones-no-tradicionales-marcaron-un-record-el-2019-90145.aspx>

Guerra, L. (2018). *“Diseño de un plan para exportación de Guanábana a Francia periodo 2017 – 2022”*. (Tesis de licenciatura).  
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/28670>

Hernández, R., Fernández, C., & Batista, P. (2014). *Metodología de la investigación*.

INEI, (2020). *Informe Técnico, “Evolución de las Exportaciones e Importaciones”*

Inforural, (2020). *“El impacto económico del COVID-19 en el agro mexicano”, opinión del grupo GCMA*. Recuperado de: <https://www.inforural.com.mx/el-impacto-economico-del-covid-19-en-el-agro-mexicano/>

Kouzmine, V., CEPAL. (2000). *“Exportaciones no Tradicionales latinoamericanas. Un enfoque no tradicional*.



Kerlinger, F. (1979). *“Enfoque Conceptual de la Investigación del Comportamiento: Técnicas y Metodología”*. Editorial Interamericana, México.

*Ley de promoción de las exportaciones no tradicionales y su reglamento. (1979) Decreto Supremo (Artículo 2°)*.

Lizuka, M & Gebreeyesus, M. (2017). *“Discovery’ of non-traditional agricultural exports in Latin America: Diverging pathways through learning and innovation. Innovation and Development”*. 8. 1-20. 10.1080/2157930X.2017.1355771.

Martinez M., (2013), *Diseño de Investigación. Principios teóricos – Metodológicos y Prácticos para su concreción*.

Martinez, G., Punch, M., (2019). *“Caracterización de las empresas exportadoras en el Perú” Banco Central de Reserva del Perú*.

Menard, S. (2002). *Longitudinal Research; Design Measurement and Analysis*.

MINAGRI. (2016). *El arándano en el Perú y el mundo-Producción Comercio y Perspectivas. Recuperado en 2019: [http://agroaldia.minagri.gob.pe/biblioteca/download/pdf/tematicas/f-taxonomia\\_plantas/f01-cultivo/el\\_arandano.pdf](http://agroaldia.minagri.gob.pe/biblioteca/download/pdf/tematicas/f-taxonomia_plantas/f01-cultivo/el_arandano.pdf)*

Mulder, N. y Pellandra, A. (2017). *“La innovación exportadora en las pequeñas y medianas empresas”*.

Muntané, J. (2010). *“Introducción a la investigación básica”*

Orellana, E. (2019). *“Análisis de la oferta exportable de cacao Ecuatoriano bajo la normativa de comercio justo”*.

Pérez, Z., Villanueva, M. (2019). *“Determinantes de las exportaciones de espárragos en el Perú – EE.UU. 2008 – 2018”*. (Tesis de licenciatura).  
<http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/UNPRG/5030>

Pérez R., (1994). *El desarrollo y la opción Neoliberal*. República Dominicana.

Porter, M. (1990). *“Ventaja Competitiva de las naciones”*. México: Editorial Vergara.

Prom Perú, (2011). *“Productos agrícolas del Perú para el mundo”*.

*Recuperado* *de:*  
<http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/sectoresproductivos/Catalogo%20Agro.pdf>

PROMPERU. (2009). *“Ley General de Aduanas. Decreto Legislativo 951 y su Reglamento”*.

Sabino, C. (2014). *“El proceso de Investigación”*.

SUNAT. (2019) *Tipos de exportaciones definitivas*. Recuperada en 2019:  
<http://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/despacho/exportacion/exportac/procGeneral/despa-pg.02.htm>

Siicex, (2017). *Catálogo de Superfoods Perú, “Alimentos excepcionales que*

*conquistan el mundo*". Recuperado de: [https://issuu.com/promperu/docs/catalogo\\_superfoods\\_espa\\_ol\\_](https://issuu.com/promperu/docs/catalogo_superfoods_espa_ol_)

Smith, A. (1776). *"Inversión sobre la naturaleza de la riqueza de las naciones."* Londres, Reino Unido.

Tamayo y Tamayo, M. (1994). *"El proceso de la investigación Científica. Editorial Limusa Noriega.*

Trade Map. (2019) *Obtenido de: <https://www.trademap.org/Index.aspx>*

UniSA EDGE, (2019). *"Introduction and research justification, business, social sciences, humanities"*.

# Anexos

## Anexo 1: Matriz de Consistencia

El crecimiento de las exportaciones y la producción de los arándanos frescos, hacia el Mercado de Países Bajos, 2016-2019.

Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Definición Conceptual	Definición Operacional	Variables	Dimensiones	Indicadores	Método	
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General					Rentabilidad	En este trabajo de investigación se utilizó el método de recolección de datos de las exportaciones y la producción de arándanos frescos en el Perú, en el que se explican los resultados dados en fuentes secundarias.	
¿Cuál es fue el impacto en el crecimiento de las exportaciones y la producción de los arándanos en el Perú, hacia Países Bajos del 2016 – 2019?	Determinar cuál fue el impacto en el crecimiento de las exportaciones y la producción de los arándanos en el Perú, hacia Países Bajos del 2016 – 2019.	Las exportaciones peruanas de arándanos frescos hacia Países Bajos han impactado significativamente en la producción en el período del 2016 – 2019.	Daniels, J., Radebaugh, L. y Sullivan, D. (2017). El termino exportar se refiere a la venta de los bienes y servicios, que pueden ser producidos por una empresa hacia el exterior.	Daniels, J., Radebaugh, L. y Sullivan, D. (2017). Nos dan las dimensiones de Motivación y Métodos con los Enfoques de la exportación.	Exportación	Motivación y Métodos de la exportación.	Productividad		
							Enfoques de Exportación		Exportaciones Definitivas
									Exportaciones no tradicionales
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas					Volumen de Exportación		
¿Cómo fue el impacto de las exportaciones y la producción de los arándanos hacia Países Bajos durante el periodo 2016-2019?	Determinar cómo fue la rentabilidad y productividad de las exportaciones de los arándanos hacia Países Bajos durante el periodo 2016-2019	Las exportaciones de los arándanos fueron rentables y productivos hacia Países Bajos durante el periodo 2016 – 2019.	Pérez R., (1994). Define a la producción como una suma de los servicios y los bienes que serán consumidos o invertidos, en un periodo de tiempo determinado	Pérez R., (1994). Establece las dimensiones: Valor de producción y empresas productoras con un análisis de datos.	Producción	Capacidad de Producción	Consumo		
¿Cuáles fueron las exportaciones definitivas en valor FOB de las exportaciones y de arándanos frescos hacia Países Bajos?	Determinar las exportaciones definitivas en valor FOB de las exportaciones y la de arándanos frescos hacia Países Bajos	Las exportaciones definitivas determinaron significativamente el valor FOB de los arándanos frescos hacia Países Bajos.					Inversión		
¿Cuáles fueron los volúmenes de exportación y de los arándanos frescos de las empresas nacionales hacia Países Bajos?	Determinar los volúmenes de exportación de los arándanos frescos de las empresas nacionales hacia Países Bajos.	Los volúmenes de exportación de los arándanos hacia Países Bajos impactaron significativamente en las empresas nacionales.					Empresas Productoras - Exportadoras	Distribución	
							Oferta del Producto		

Tipo y diseño de investigación	Población y Muestra	Técnica e Instrumento	Estadística a utilizar
<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Diseño: No experimental - Descriptiva</p> <p>Tipo de estudio: Aplicada</p> <p>Nivel de estudio: Longitudinal.</p>	<p>La población de este trabajo de investigación fue conformada por los principales exportadores peruanos de arándanos.</p> <p>Con la Prueba de Hipótesis del R<sup>2</sup>.</p>	<p>Técnica o instrumento: Análisis documental.</p> <p>Y para la recopilación de datos usada es la de observación y recolección de datos.</p>	<p>Se realizó un análisis de datos descriptiva. En el que se tomo un análisis del programa SPSS del R cuadrado, que se muestran tendencias e influencias de las variables y dimensiones. Con el fin de analizar los datos, y presentar en tablas los resultados dados.</p>

## Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables

Variable de Estudio	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Exportación.	Daniels, J., Radebaugh, L. y Sullivan, D. (2017). El termino exportar se refiere a la venta de los bienes y servicios, que pueden ser producidos por una empresa hacia el exterior.	Daniels, J., Radebaugh, L. y Sullivan, D. (2017). Nos dan las dimensiones de Motivación y Métodos con los Enfoques de la exportación.	Motivación y Métodos de la exportación.	Rentabilidad
				Productividad
			Enfoques de Exportación.	Exportaciones Definitivas.
				Exportaciones No Tradicionales.
Producción.	Pérez R., (1994). Define a la producción como una suma de los servicios y los bienes que serán consumidos o invertidos, en un periodo de tiempo determinado	Pérez R., (1994). Establece las dimensiones: Valor de producción y empresas productoras con un análisis de datos.	Capacidad de Producción.	Consumo.
				Inversión.
			Empresas Productoras – Exportadoras.	Distribución.
				Oferta del producto.

## Anexo 3: Instrumento de Recolección de Datos



**Anexo 3**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:  
EXPORTACIÓN**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: Motivación y Métodos de la exportación.</b>							
1	Rentabilidad	✓		✓		✓		
2	Productividad.	✓		✓		✓		
	<b>DIMENSION 2: Enfoques de Exportación</b>							
3	Exportaciones Definitivas.	✓		✓		✓		
4	Exportaciones no Tradicionales	✓		✓		✓		
5	Volumen de Exportación.	✓		✓		✓		

**PRODUCCIÓN**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: Capacidad de Producción.</b>							
1	Consumo	✓		✓		✓		
2	Inversión.	✓		✓		✓		
	<b>DIMENSION 2: Empresas Productoras – Exportadoras</b>							
3	Distribución	✓		✓		✓		
4	Oferta del producto	✓		✓		✓		

**Autor del instrumento:** Meléndez Silva, Alexandra Stefanny

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** HAY SUFICIENCIA

**Opinión de aplicabilidad:**

Aplicable [ X ]

Aplicable después de corregir [ ]

No aplicable [ ]

12 de Junio del 2020

**Apellidos y nombres del juez evaluador:** Pasache Ramos, Máximo Fidel

**DNI:** 07903350

**Especialidad del evaluador:** Magister en comercio internacional



**DNI:** 07903350

<sup>1</sup> **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup> **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**Anexo 3****CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:  
EXPORTACIÓN**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: Motivación y Métodos de la exportación.</b>							
1	Rentabilidad	✓		✓		✓		
2	Productividad.	✓		✓		✓		
	<b>DIMENSION 2: Enfoques de Exportación</b>							
3	Exportaciones Definitivas.	✓		✓		✓		
4	Exportaciones no Tradicionales	✓		✓		✓		
5	Volumen de Exportación.	✓		✓		✓		

**PRODUCCIÓN**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: Capacidad de Producción.</b>							
1	Consumo	✓		✓		✓		
2	Inversión.	✓		✓		✓		
	<b>DIMENSION 2: Empresas Productoras – Exportadoras</b>							
3	Distribución	✓		✓		✓		
4	Oferta del producto	✓		✓		✓		

**Autor del instrumento:** Meléndez Silva, Alexandra Stefanny

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** HAY SUFICIENCIA

**Opinión de aplicabilidad:**

Aplicable [ X ]

Aplicable después de corregir [ ]

No aplicable [ ]

12 de Junio del 2020

**Apellidos y nombres del juez evaluador:** MICHCA MAGUIÑA, MARY HELLEN MARIELA

**DNI:** 41478652

**Especialidad del evaluador:** Dra. EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN



**DNI:** 08729589

<sup>1</sup> **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup> **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

<sup>1</sup> **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup> **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

1	Consumo	✓		✓		✓	
2	Inversión.	✓		✓		✓	
	<b>DIMENSION 2: Empresas Productoras – Exportadoras</b>	Si	No	Si	No	Si	No
3	Distribución	✓		✓		✓	
4	Oferta del producto	✓		✓		✓	

**Autor del instrumento:** Meléndez Silva, Alexandra Stefanny

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** HAY SUFICIENCIA

**Opinión de aplicabilidad:**

Aplicable [ X ]

Aplicable después de corregir [ ]

No aplicable [ ]

12 de Junio del 2020

**Apellidos y nombres del juez evaluador:** MARQUEZ CARO, FERNANDO LUIS

**DNI:** 08729589

**Especialidad del evaluador:** Dr. SOCIOLOGO



**DNI:** 08729589



## ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

### Recursos y Presupuesto

*Tabla 3. Recursos y Presupuesto*

Código del Clasificador MEF	Descripción	Costo Unitario	Cantidad	Costo Total
2.3.1.5.1.2	50 Hojas Bond A4	10.00	2	20.00
2.3.1.5.1.2	Bolígrafo Pilot Negro	3.50	1	3.50
2.3.1.5.1.2	Bolígrafo Pilot Azul	3.50	1	3.50
2.3.2.1	Antivirus ESET	100.00	1	100.00
2.3.1 9.1	Materiales y Útiles de Enseñanza	13.00	2	26.00
2.3.22.23	Servicios de Internet	45.00		45.00
3.3.22.4	Servicio de Luz	180.00		180.00
Resumen				
	Materiales		Total	378.00

### Financiamiento

En esta parte del proyecto de investigación, será financiada ya sea con los recursos propios que posee el investigador.