



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Abono orgánico y su efecto en la rentabilidad de la comunidad nativa Shampuyacu
Awanjun – Rioja, San Martín 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR:

Br. Quispe Guevara, Yessica Roxana (ORCID: 0000-0002-2501-4885)

ASESOR:

Dr. Esteves Pairazaman, Ambrocio Teodoro (ORCID: 0000-0003-4168-0850)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2019

Dedicatoria

A mi Abuela,
Elena Chuquicahua, por haberme brindado su
apoyo incondicional y sus buenos consejos.

A mis Padres,
Elsa y Mario, quienes contribuyeron a esforzarme
por ser mejor persona y un orgullo para ellos.

Agradecimiento

Mi agradecimiento estará a mi asesor de tesis al Doctor. Esteves Pairazaman Ambrocio Teodoro, por su dedicación y enseñanza en el desarrollo de este trabajo de investigación.

Página del Jurado

Declaratoria de Autenticidad

Yo, Quispe Guevara Yessica Roxana, con DNI N° 73859343, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académica Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tantos de los documentos como la información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la universidad Cesar Vallejo.

Lima, 26 de octubre del 2019



Quispe Guevara, Yessica Roxana

ÍNDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del Jurado	iv
Declaratoria de Autenticidad	v
Índice	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	10
2.1. Diseño de Investigación	10
2.2. Variables, Operacionalización	10
2.3. Población y Muestra, selección de la unidad de análisis	12
2.3.1. Población	12
2.3.2. Muestra.....	12
2.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, Validez y Confiabilidad	12
2.4.1. Técnicas de recolección de datos	12
2.4.2. Instrumentos	12
2.4.3. Validación de instrumentos	13
2.5. Métodos de Análisis de Datos	13
2.6. Aspectos Éticos	14
III. RESULTADOS	15
IV. DISCUSIÓN	20
V. CONCLUSIONES	22
VI. RECOMENDACIONES	23
REFERENCIAS	24
ANEXOS	27

Resumen

El presente estudio tiene por objetivo determinar el efecto del abono orgánico en la rentabilidad de la actividad cafetalera en la Comunidad nativa Shampuyacu Awanjun Rioja - San Martín, 2018. El abono orgánico permite a la producción generar mejor calidad del producto, teniendo como ventaja el costo bajo en su utilización, y por ende favorece a la rentabilidad de la empresa. La metodología se basa en un diseño no experimental, de nivel explicativo – Transaccional; conformado por 96 agricultores, a quienes se les aplicó la técnica de la encuesta, y el cuestionario como instrumento. El instrumento fue debidamente validado mediante jueces expertos y la confiabilidad mediante la prueba de dos mitades, la cual arrojó un valor igual a 0.895, siendo el instrumento apto para medir el efecto del abono orgánico en la rentabilidad. Para los resultados se empleó la prueba Chi-cuadrado por ser el estudio explicativo, obteniéndose como resultados que se encontró efecto significativo entre abono orgánico y la rentabilidad ($p < 5\%$); además las dimensiones del abono orgánico (transformación de la materia y beneficios de producción) tiene efecto significativo en la rentabilidad ($p < 5\%$), y de igual manera las dimensiones de la rentabilidad tienen efecto significativo en el abono orgánico. Se concluye que el abono orgánico tiene efecto en la rentabilidad de la actividad cafetalera.

Palabras clave: Abono orgánico, beneficios de producción, rentabilidad

Abstract

The purpose of this study is to determine the effect of organic fertilizer on the coffee activity profitability in the Shampuyacu Awanjun Rioja native community - San Martin, 2018. The organic fertilizer allows production to generate better product quality, with the cost advantage low in its use, therefore, this favors the company profitability. The methodology is based on a non-experimental, explanatory level - Transactional design; formed by 96 farmers, to whom the survey technique was applied, and the questionnaire as an instrument. The instrument was duly validated by expert judges and reliability through the two halves test, which showed a value equal to 0.895, being the instrument suitable for measuring the effect of organic fertilizer on profitability. For the results, the Chi-square test was used because it was the explanatory study, obtaining as results that a significant effect was found between organic fertilizer and profitability ($p < 5\%$); in addition, the dimensions of organic fertilizer (transformation of matter and production benefits) have a significant effect on profitability ($p < 5\%$), and similarly the dimensions of profitability have a significant effect on organic fertilizer. It's concluded that the organic fertilizer has an effect on the profitability of the coffee activity.

Keywords: Organic fertilizer, production benefits, profitability



Translated by: Paula Changa
Advanced Level, ICPNA

I. INTRODUCCIÓN

La actividad cafetalera hoy en día es una de las más importantes y principales actividades, puesto que, el café es el producto que más se exportan a nivel del Perú, es así que en el año 2011, se exportó más de 294 toneladas de café al mundo, generando un valor FOB, de más de 1.5 millones de dólares estadounidenses, convirtiéndolo en el puesto cuatro de los países que más exportan el café, de los cuales, los tres primeros puestos son los países de Brasil, Vietnam y Colombia, donde su producción alcanza un 6% de un total de 20%, donde el café orgánico es el más demandado (Nahuamel, 2013)

Según el Ministerio de Agricultura (2015), afirma que la actividad cafetalera produce el segundo producto natural de exportación mayor vendidos después del sector petrolero, que viene a ser equivalente al 5% del total de exportaciones.

Una de la zonas cafetaleras con mayor producción en el Perú, según la revista Expo café (2017), se encuentra en la zona norte (Piura) seguido de Cajamarca, Amazonas y San Martín, con una producción que alcanza las 98 hectáreas, abarcando el 43% del área total de producción; por otro lado, la zona central, produce cerca del 34% del área total cultivada, y por último la zona sur comprende el 23% de los cultivos cafetales sembrados.

Según la Junta Nacional del café (2017), los países más demandantes de café orgánico son EE. UU, Alemania, Canadá y Francia. El negocio de café es muy complicado, siendo un producto cotizado en la bolsa, sus contratos están sujetos a cláusulas específicas en un mercado competitivo.

A nivel regional, San Martín produce según Ministerio de agricultura (2015), 83022 toneladas, obteniendo un porcentaje cerca al 30%, sus exportaciones fueron a Estados Unidos, Alemania y Bélgica 29%, 26% y 11% respectivamente.

Toda región que produce café puede acogerse en los diferentes beneficios tributarios vigentes a nivel nacional, ayudando así a mejorar su rentabilidad de sus respectivas empresas, y empleándose de acuerdo a su realidad económica, política y social (León, 2017).

En la Comunidad Nativa Shampuyacu, del distrito de Awajun, provincia de Rioja del departamento de San Martín, existen grandes productores dedicados a la actividad cafetalera, quienes producen y comercializan de manera tradicional según costumbres arraigadas, que consta de producir sin evaluar costo beneficio, conformándose con lograr la producción a cualquier costo y obteniendo ingresos de la venta del producto, lo cual sólo les alcanza para su

día a día. Además, las tierras, cada vez producen menos y están propensos a ser afectados por diversas plagas, obligándolos a utilizar pesticidas, generando de esta manera un impacto ambiental negativo contaminando los suelos, agua y medio ambiente. Por ello cuando venden su producto al mercado, el precio pagado es menor, debido a varias causas, la primera porque la venta no es directamente al mercado sino a intermediarios y la segunda porque el producto no es orgánico.

Para dar sustento a la investigación, se analizaron estudios previos que guardan relación con las variables en estudio, así tenemos:

En un trabajo realizado en Lima – Perú por Moreno (2019), para obtener el grado de Magister Scientiae en la Universidad Nacional Agraria La Molina, tiene por título “Calidad de abonos orgánicos a partir del estiércol porcino y su efecto en el rendimiento del maíz chala”. Se planteó como objetivo determinar el rendimiento, valor nutricional de la planta, propiedades físico químicas del suelo post cosecha y utilidad neta. Para cumplir con el objetivo, se trabajó con un diseño de bloques completamente al azar. Se concluye que se obtuvo mayor rentabilidad económica con el tratamiento 2, llegando a un valor de S/. 4270.40 de utilidad neta por hectárea.

En la investigación para optar el título profesional de ingeniero agrónomo en la Universidad Nacional Del Altiplano, realizada por Allanca (2018), denominada “Efecto del abonamiento orgánico en la producción rentable de flores de azucena (*Eucharis grandiflora*) en condiciones de invernadero-Juliaca”; su finalidad fue evaluar la producción de flores de azucena con abono orgánico. Se empleó una investigación experimental donde los resultados indican que el abono orgánico aplicando una dosis de 12 tn/ha se logra una rentabilidad económica de 267.86% lo que equivale a un beneficio costo de 3.68. Se concluye que aplicando el abono orgánico existe una mejor rentabilidad.

En el estudio realizado por León y Mazza (2014), para optar el título profesional de biólogo acuicultor que lleva por título “Proyecto técnico- económico para la producción de abono orgánico a partir de biofouling de los sistemas de cultivo marino en la Bahía de Samanco (Ancash, Perú)”. El objetivo fue desarrollar una propuesta técnica económica para la elaboración de abono orgánico para los cultivos en Ancash. Se llegó a determinar que el proyecto es totalmente factible debido que se presenta un VAN mayor a 76 000 y rentable porque se tiene un TIR mayor al 30%. Además que el estudio de mercado económico es viable porque existe una demanda de de más de 176 000 ton/ año.

Un estudio realizado en Ambato – Ecuador, por Toalombo (2013), denominado “Aplicación de abonos orgánicos líquidos tipo biol al cultivo de mora (*Rubus glaucus Benth*)”, Tesis para optar el título profesional de Ingeniero Agrónomo, plasmó por objetivo determinar el tipo de biol y su incremento en la producción y productividad en el cultivo de estudio. Se trabajó con un tipo de investigación cuali-cuantitativa, de diseño de nivel no experimental- explicativo. El autor concluye que al aplicar el biol con estiércol de cuy se registró una tasa marginal de retorno mayor (1100%), por lo que se entiende, que la utilización de este abono orgánico, mejora la utilidad en la producción.

En Buenavista, México, Roblero (2013), en su estudio para obtener el grado de Maestro en Ciencias Zootécnicas, en la Universidad Autónoma Agraria, plasmó como objetivo conocer y comparar la rentabilidad de cada sistema de producción orgánica e inorgánica de café. Concluyendo que la rentabilidad de la unidad de producción en la ciudad de estudio, está determinado por la productividad física del grano, y el precio de venta.

En un estudio realizado por Castillo (2019), denominado “Estrategias de comercialización para mejorar la rentabilidad de la cooperativa agraria cafetalera montaña Azul LTDA” – Coopacma Lonya Grande - 2018.”- Tesis para optar el título profesional de contador Público en la Universidad Señor de Sipán; se propuso como objetivo determinar que Estrategias de Comercialización mejoran la Rentabilidad de la Cooperativa Agraria, 2018. Se empleó un tipo de investigación descriptivo de diseño no experimental. Los individuos que conformaron la muestra fueron 10 trabajadores de la Cooperativa, a quienes se les aplicó un cuestionario. Como principales hallazgos se indentificó que la empresa no tiene de manera reglamentaria una política de estrategias de comercialización, por lo tanto la rentabilidad tiende a disminuir durante los últimos años.

Abrigo (2016) en su investigación titulada “La fertilización orgánica del melloco (*Ullucus tuberosus* L.) y su rentabilidad en la comunidad de Tuncarta”. - Revista mensual de la UIDE Estación Guayaquil. El objetivo fue analizar la fertilidad orgánica del melloco y su rentabilidad en la Comunidad de Tuncarta. La investigación estuvo basada en un diseño no experimental, donde los resultados demuestran que aplicando humus de lombriz se obtienen mejores producciones, cuyo valor aumento en 4 802, 70 kg/ha donde la relación de costo beneficio fue de 2.10 confirmándose una rentabilidad. Se llegó a concluir que para llegar a una mayor rentabilidad y producción se requiere una mejor concentración de abonos orgánicos.

Por su parte Baquero y Uni (2017), en su estudio “Análisis del costo de la implementación del compostaje frente a abonos químicos en una plantación de palma africana de once años de edad, ubicada en San Carlos de Guaroa Meta, finca la Aurora”. Tesis para optar al título de: Administrador de Empresas Agropecuarias-Universidad de Lasalle. Planteó como objetivo establecer cuál genera mayor rentabilidad para el productor en cuanto a la aplicación de estos dos tipos de fertilizantes en plantas de 11 años de plantadas. Se trabajó con una investigación Mixta, utilizando entrevistas y análisis documental, teniendo como población a la ciudad de San Carlos de Guaroa Meta. Como hallazgos resaltantes se observó que, el abono químico que aplican tiene mayor rentabilidad que el abono orgánico, obteniendo como resultado un 12% más rentable, el cual deja sin efecto el uso del abono orgánico, pero que a futuro no previene el aporte nutricional que tiene el abono orgánico hacia al suelo.

Para Barboza (2016), en un estudio realizado para obtener el título profesional de Licenciado en Administración, en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, planteó como objetivo determinar las características de la rentabilidad en la Micro y Pequeñas Empresas, del sector servicio - rubro tueste, molido y empaque de café del Distrito de Villa Rica, Provincia de Oxapampa, Departamento de Pasco, período 2015. La investigación es de enfoque cuantitativo de nivel descriptivo, dirigido a 4 MYPES. Los resultados muestran que la mayor parte de los encuestados tiene conocimiento de rentabilidad, y además perciben que en los últimos años su rentabilidad ha sido baja, y factor de ello es la competencia.

Existen muchas teorías que empiezan hablando sobre abono orgánico y rentabilidad, y a continuación se muestran alguna de estas definiciones.

El abono orgánico es de origen natural o vegetal que contiene diversos nutrientes que son absorbidos por las plantas para su desarrollo, es decir, el abono orgánico forma parte de la mineralización y degradación de los materiales orgánicos, que pueden ser extraídos de estiércol de animales o aves, desechos de cocina, etc., con el fin de ser empleados en las tierras agrícolas para impulsar e incrementar la actividad productora del suelo; el abono es rico en elemento orgánico, energía y microorganismos, pero bajo en elementos no orgánicos. (Fondo para la Protección del Agua, 2010)

Según ICTA (2010), menciona que el abono orgánico es abarcado mediante un proceso de degradación en la presencia de aeróbicos (oxígeno) y en control de temperatura de residuos orgánicos, teniendo como aportadores a los microorganismos que se encuentran en los residuos

bajo condiciones controladas y que provocan un material prácticamente estable en composición lenta para condiciones favorables.

Allanca en el año 2018, afirma que uno de los puntos ventajosos del abono orgánico, es la facilitación de diversos microorganismos generando un suelo equilibrado, que busca favorecer una nutrición adecuada para las plantas, proporcionando mejores defensas frente a plagas y enfermedades, además de eliminar la utilización de plaguicidas o abonos químicos. Según Pastrana (1999), menciona que hoy en día, en la naturaleza, ya nada se desecha o se tira, sino que todo es reciclado. Una de sus frases del autor es que “lo que sale de la tierra vuelve a ella en forma de excremento”. Todo lo aprendo por la naturaleza, la sabiduría secular ha respetado estos ciclos manteniendo la fertilidad de la tierra y basándose en abonados orgánicos precedentes de materiales orgánicos.

Vermicompost (2001), menciona que mientras el suelo necesita de cantidad en abono orgánico o materia orgánica, existen millones de toneladas de residuos orgánicos, que en lugar de volver a la tierra dándole fertilidad, contaminan el medio ambiente.

Por su parte UNAM (2008), en su artículo Importancia de los abonos orgánicos, menciona que la aplicación de materia orgánica aporta nutrientes y funciona como base para la formación de múltiples compuestos en el suelo. Los cuales son asimilados de mejor manera por las plantas para su crecimiento y reproducción.

Según Infoagro (2016), Entre los principales beneficios que brinda los abonos orgánicos tenemos: Poca necesidad de volver a utilizar fertilizantes sintéticos, se utiliza tanto en la agricultura como en lo convencional; la producción se mantiene, o mejor aún, puede mejorarse en el transcurso del tiempo; los ingredientes para este abono se obtienen de forma muy fácil y económica; el abono podría venderse, generando mejores ingresos, y ahorro de costos de producción, a diferencia de los fertilizantes sintéticos.

El café orgánico a nivel nacional, es producido según el ministerio de Agricultura (2015), por 210 distritos de zona rural, compuesto por 47 provincias y dentro de 10 departamentos. La zona norte está compuesta por 98 mil hectáreas cafetaleras, siendo sus principales departamentos: Piura, Cajamarca, Amazonas y San Martín. La Zona central produce en 79 hectáreas, siendo sus principales departamentos de producción: Junín, Pasco y Huánuco. En la zona sur, se siembra 53 mil Hectáreas de café, teniendo como principales departamentos a Apurímac, Ayacucho, Cusco y Puno.

Por otro lado, la rentabilidad, según Apaza (2017) y Calderón (2014) mencionan que mide la capacidad en que una empresa obtiene ingresos y mantiene su crecimiento tanto a largo como a corto plazo. Los indicadores de rentabilidad facilitan la toma de decisiones ya que muestran la capacidad de la empresa para generar ingresos.

Desde la perspectiva contable la rentabilidad está en base a dos tipos, las cuales se presentan de forma consecutiva:

La Rentabilidad económica es llamada o denominada por muchos como la rentabilidad de la inversión (ROI), y está referida a la medición del rendimiento del capital generado por la empresa, sin importar las fuentes de financiación que se haya utilizado. Representa un indicador primordial y mide la eficacia de una determinada organización, es decir permite valorar la viabilidad del progreso de una acción económica o gestión.

La rentabilidad económica refleja los beneficios que se recibe por todos los recursos utilizados en la actividad económica. Las ratios que más se utilizan en este tipo de rentabilidad son: ventas, activos, capital y utilidades.

En cuanto a la Rentabilidad financiera, es la medida del rendimiento de los recursos invertidos en un periodo de tiempo determinado, independientemente de la distribución de los resultados. Por ello, este tipo de rentabilidad es una medida más próxima a los accionistas o socios de la organización que la rentabilidad económica.

Esta medida representa un indicador de la capacidad que tiene la organización para crear riqueza en beneficio de los accionistas o propietario.

Las ratios representan indicadores y medidas que permiten evaluar si una organización obtiene los ingresos necesarios para cubrir los costos y poder ofrecer un beneficio a los accionistas o propietarios. Estas mediciones ayudan a valorar la capacidad de generar beneficios por parte de la organización, en relación a sus ventas, activos e inversiones.

Según Ccaccya (2015), existen diferentes ratios que miden la rentabilidad, entre los más destacados sobresalen:

Rentabilidad sobre la inversión (ROA): Este indicador mide la rentabilidad del capital generado por una entidad, para ello se analiza la utilidad neta del proceso productivo con las inversiones que se ha realizada en los activos de la organización. Esta ratio, permite indicar la

eficacia que ha tenido la empresa con respecto a los activos utilizados, independientemente de los efectos de la financiación.

La Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE), es una medida que indica el rendimiento que obtienen los accionistas de la organización en relación al patrimonio aportado. Para los socios o propietarios representa el indicador más importante.

Rentabilidad sobre el retorno de inversión (ROI), es conocido como retorno de la inversión, consiste en evaluar cuando ha generado en ventas y por ende beneficios para la organización, la cantidad de recursos invertidos.

La Ratios de Inversión se refiere a disposición de una porción de dinero o recursos, con la finalidad de aumentar la cantidad de bienes productivos o aumento de capital, es decir que la cantidad aportada permita un aumento o retorno positivo de ganancias (Gitman & Zutter, 2012, pág. 8).

Los recursos propios son indicadores que miden la inversión realizada con aportaciones de los accionistas, más las reservas o beneficios no distribuidos para afrontar situaciones extraordinarias.

En tanto, la Ratio de solvencia es el que mide la capacidad de la empresa para hacer frente a sus deudas; es decir, si los activos de la empresa pueden hacer frente a las obligaciones de pago que tiene la organización.

Por su parte, el Ratio de endeudamiento es un indicador que mide la proporción de deudas que soporta una organización en relación a sus activos. Es decir, mide en qué grado la organización puede ser financieramente dependiente de terceros.

Por otra parte, Gitman y Zutter, (2012) sostuvieron que las inversiones se pueden dar a corto o largo plazo, los aportes a corto plazo tienen una duración de menor a un año, en cambio las inversiones a largo plazo son realizadas por un largo periodo o mayores a un año. La inversión es todo procedimiento que implique destinar dinero o cualquier otro activo en un tiempo determinado, con la finalidad de obtener beneficios futuros.

La utilidad es entendida como el beneficio de las ganancias que proviene de una actividad humana, la cual genera el aumento de la satisfacción o la disminución del malestar alcanzado, (Gitman y Zutter, 2012, p.8).

Los indicadores que miden esta dimensión son:

Ingresos; se refiere a las cantidades de dinero derivados de una operación comercial, por concepto de intereses, rendimiento de cartera de valores, por descuentos por pronto pago y cualquier otro de inversión que puede generar beneficios para la organización.

Gastos; se refiere a las salidas de dinero asociadas al desarrollo de las operaciones de la organización, lo cual representa la disminución del beneficio o aumentar las deudas o pérdidas en periodo determinado.

Las utilidades son el resultado de los ingresos por ventas menos los costos, impuestos y otros gastos operacionales. La utilidad luego de realizar los descuentos correspondientes es dividida entre los socios, como beneficio por el capital invertido en la organización.

Para el estudio se planteó los siguientes problemas, siendo el general: ¿De qué manera el abono orgánico tiene efecto en la rentabilidad de la actividad cafetalera en la Comunidad Nativa Shampuyacu Awanjun Rioja - San Martín, 2018?

El presente trabajo de investigación se justifica debido a que sirve para analizar las tendencias mundiales en el cuidado del medio ambiente, el uso de abono orgánico cafetalera colaboraría a esta tendencia mundial, además ayudará a resolver los actuales problemas en el uso de recursos, al incluir el abono orgánico habrá mejora del suelo. La mejora de la calidad del café, podría tener un mejor precio y además reducir costo de producción. (Allanca, 2018)

Se espera con la presente investigación aplicar el uso de abono orgánico para mejorar la rentabilidad cafetalera y que resulte más beneficioso para el agricultor. La presente investigación sirva como material de consulta en el país, con la finalidad que los agricultores o personas naturales deben saber utilizar este recurso y así poder llegar a la actividad formal.

El estudio se realizó con la finalidad de solventar los problemas tanto sociales como económicos, los actuales problemas sociales y económicos de la situación actual en la

Comunidad Nativa Shampuyacu, y tomar conciencia que muchas entidades desconocen sobre las ventajas que ocasiona el abono orgánico en su producción, por ello, el estudio dará a conocer como la aplicación del abono orgánico tiene mucha relación con la rentabilidad cafetalera. Se procederá a sensibilizar a las personas que descarten el abono químico y se use el abono orgánico.

El estudio tiene por objetivo determinar el efecto del abono orgánico en la rentabilidad de la actividad cafetalera en la Comunidad Nativa Shampuyacu Awanjun Rioja - San Martín, 2018; siendo los objetivos específicos: Determinar el efecto del abono orgánico en la rentabilidad económica, determinar el efecto del abono orgánico en la rentabilidad financiera, determinar el efecto de transformación de la materia animal o vegetal en la rentabilidad, determinar el efecto de los beneficios de producción en la Rentabilidad de la actividad cafetalera en la Comunidad Nativa Shampuyacu Awanjun Rioja - San Martín, 2018.

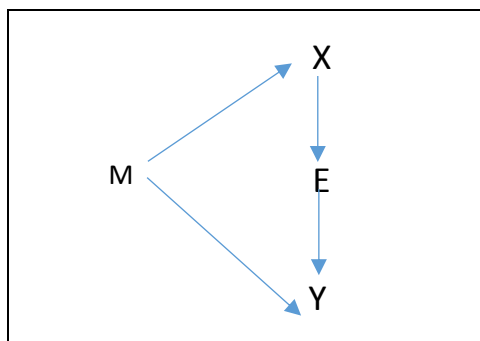
Como Hipótesis a probar se tiene: El abono orgánico tiene efecto significativo en la rentabilidad de la actividad cafetalera en la Comunidad Nativa Shampuyacu Awanjun Rioja - San Martín, 2018; y como específicos se tiene: El abono orgánico tiene efecto significativo en la rentabilidad económica, el abono orgánico tiene efecto significativo en la rentabilidad financiera, la transformación de la materia animal o vegetal tiene efecto significativo en la rentabilidad, los beneficios de producción tienen efecto significativo en la rentabilidad de la actividad cafetalera en la Comunidad Nativa Shampuyacu Awanjun Rioja - San Martín, 2018.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de Investigación

La investigación es explicativa porque pretende medir, definir y evaluar un hecho o fenómeno de la realidad dando a conocer sus causas o factores de donde son originados (Hernández, et al., 2014, pág. 152)

Para la presente investigación corresponde al diseño no experimental, debido a que el investigador no manipuló deliberadamente a las variables de estudio, solo las observó en su estado original sin alterarlas. Además, el diseño es transaccional y según Hernández, et al, (2014), sostienen que los diseños transaccionales tienen como misión recolectar la información en un periodo de tiempo establecido” (p. 151).



En donde:

M = Agricultores dedicados a la actividad cafetalera en la comunidad nativa Shampuyacu Awanjun – Rioja – San Martín, 2018

X = Abono orgánico

Y = Rentabilidad

r = Explicativa

2.2. Variables, Operacionalización

Variable 1: Abono orgánico

Variable 2: Rentabilidad

HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
El abono orgánico tiene efecto significativo en la rentabilidad de la actividad cafetalera en la Comunidad Nativa Shampuyacu Awanjun Rioja - San Martín, 2018.	Abono Orgánico	“Es un abono de origen natural o vegetal que suministra uno o más nutrientes a la planta; es decir, estos abonos parten de la degradación y mineralización de materiales orgánicos, ya sea como el estiércol, desechos de cocina, entre otros, que son utilizados en los suelos agrícolas con el propósito de impulsar y aumentar la actividad microbiana del suelo. (Fondo para la Protección del Agua, 2010)	Transformación de la materia vegetal o animal	<u>El Compostaje o compost</u> <u>Residuos de cosechas</u> <u>Los abonos verdes</u>
			Beneficios de producción	<u>Materia prima</u> <u>Mano de obra</u> <u>Gastos indirectos de producción</u>
	Rentabilidad	“La Rentabilidad como la capacidad de la empresa para generar beneficios que redundan en futuras inversiones, inferiores deudas, más producción, más ventas, más beneficios, mayor crecimiento. (Calderón, 2014)	Rentabilidad económica	<u>Utilidad</u> <u>Nivel de Producción</u> <u>Margen de ventas</u>
			Rentabilidad financiera	<u>Valor Actual Neto</u> <u>Tasa Interna de Retorno</u> <u>Costo – beneficio</u>

2.3. Población y Muestra, selección de la unidad de análisis

2.3.1. Población

Según Arias (2012), la población viene a ser las personas, cosas u objetos, etc. que son parte fundamental en la investigación, además que hayan sido definidas en términos de lugar, tiempo y criterios de selección. La población de este estudio estuvo constituida por 96 agricultores dedicados a la actividad cafetalera en la comunidad nativa Shampuyacu Awanjun – Rioja – San Martín, 2018.

2.3.2. Muestra

Según Arias (2012), la muestra de este estudio es una parte adecuada y representativa de la población; se utilizó un muestro no probabilístico, ya que, la muestra es sometida a criterio del investigador de seleccionar a las empresas objeto de estudio, por ser representativa de las empresas que pertenecen a este sector.

La muestra estuvo conformada por toda la población de estudio, es decir, 96 agricultores dedicados a la actividad cafetalera en la comunidad nativa Shampuyacu Awanjun – Rioja – San Martín, 2018.

2.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, Validez y Confiabilidad

2.4.1. Técnicas de recolección de datos

“La técnica de investigación, es el procesamiento de la recolección de datos por medio de los instrumentos de medición, las cuales sirven para responder el problema de investigación o formular la hipótesis correspondiente al tema de investigación” (Arias, 2012, pág. 72).

Por lo cual, en la presente investigación la técnica a utilizada fue la encuesta, la cual permitió conseguir la información necesaria para la elaboración del presente estudio.

2.4.2. Instrumentos

“Son mecanismos que utiliza el investigador para recolectar, registrar y medir información por medio de instrumentos de medición acerca de sus variables de estudio respecto al problema de investigación” (Arias, 2012, pág. 72).

Según Hernández et al. (2014), el cuestionario es un instrumento de medición el cual está conformado por un conjunto de preguntas abiertas o cerradas, respecto a las variables que se pretenden medir en una investigación. (Hernández et al., 2014, p. 217).

En tal sentido, los instrumentos empleados fueron el cuestionario, donde se registró información acerca de sus variables de estudio: abono orgánico y rentabilidad, el cual antes de su ejecución tuvo que ser validado por especialistas en el tema de estudio.

2.4.3. Validación de instrumentos

Arias (2012) afirma que la validez consiste en comprobar si el instrumento es válido, es decir si mide lo que realmente se procura medir, los cuales tienen que ser válidos y revisados por juicio de expertos relacionado al tema de investigación, a fin de que los resultados tengan exactitud, precisión, y sean coherentes o concisos, los cuales se recogieron por medio de los instrumentos de medición respecto a los objetivos de estudio y variable.

Validez: Se refiere al diseño de medición de las variables que se presente medir, los cuales tienen que ser revisados detalladamente y validados por 3 expertos relacionados al tema de investigación con el grado de magíster, o doctor, con el fin de obtener datos precisos (Hernández et al., 2014, p. 197).

Confiabilidad: Es el nivel de exactitud que originan los instrumentos consistentes y coherentes, que al ser aplicados por segunda vez tienen que tener los mismos resultados, cuyo propósito es obtener conclusiones confiables (Hernández et al., 2014, p. 197). El instrumento se validó mediante prueba de dos mitades, para tener la mayor confiabilidad posible.

2.5. Métodos de Análisis de Datos

Para el trabajo de investigación se empleó el método hipotético-deductivo, puesto que, se trata de establecer la verdad o falsedad de la hipótesis, la cual no se puede comprobar directamente, por su carácter de enunciados generales, o términos teóricos, además los resultados de su propia contrastación dependen para su validez. (Behar, 2008)

Los datos se recolectaron mediante la técnica de la encuesta teniendo como instrumento al cuestionario.

Para la obtención de resultados, se cumplieron por objetivos, mostrándose en gráficos y tablas; a continuación, se formularon apreciaciones objetivas.

Los resultados y conclusiones que arrojen los resultados se verán fundamentados en cada parte del estudio, que serán presentadas en forma de recomendaciones.

Así mismo se recogen los datos de la muestra elegida, para luego ser tabulados para hacer el procesamiento estadístico donde se obtendrá los resultados de las tablas y frecuencias y sus respectivas figuras.

2.6. Aspectos Éticos

Según la resolución del Consejo Universitario N°0126-2017/UCV, se muestran los siguientes aspectos éticos:

Tabla 1. *Aspectos Éticos*

CRITERIOS	CARACTERÍSTICAS ÉTICAS DEL CRITERIO
Competencia profesional y Científica	Este aspecto implica tener elevados niveles de preparación profesional y científica, que garantizan el rigor científico en la realización de todo el proceso de investigación hasta su publicación con responsabilidad.
Responsabilidad	La investigación debe realizarse cumpliendo de manera estricta los requisitos éticos, legales y de seguridad, interviniendo con respeto y con condiciones establecidas en los trabajos de investigación.

Fuente: Elaboración propia.

III.RESULTADOS

Se midió la fiabilidad del instrumento en base a prueba de dos mitades.

Tabla 2. *Prueba de dos mitades: Abono Orgánico y Rentabilidad*

Alfa de Cronbach	Parte 1	Valor	,668
		N de elementos	9
	Parte 2	Valor	,916
		N de elementos	8
	N total de elementos		17
Correlación entre formularios			,810
Coeficiente de Spearman-Brown	Longitud igual		,895
	Longitud desigual		,895
Coeficiente de dos mitades de Guttman			,825

a. Los elementos son: P1, P2, P3, P4, P5, P6, P7, P8, P9

b. Los elementos son: P10, P11, P12P13, P14, P15, P16, P17

Fuente: Encuesta aplicada

En la tabla 2, se observa el método de fiabilidad de las dos mitades, la que consiste en determinar si el instrumento es confiable y mide lo que pretende medir, para ello se calculó el coeficiente Spearman – Brown, quien mediante un nivel de confianza del 95%, arrojó un valor igual a 0.895, que según Hernández, Fernández y Baptista (2014), es un grado aceptable y el instrumento está apto para medir a la variable que se desea estudiar.

Por otra parte, se determinó el efecto del abono orgánico en la rentabilidad:

Tabla 3. *Prueba Chi-cuadrado entre Abono orgánico y Rentabilidad Económica*

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	84,086 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	114,738	4	,000
Asociación lineal por lineal	68,829	1	,000
N de casos válidos	96		

a. 2 casillas (22,2%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,25.

Fuente: Encuesta aplicada

En la tabla 3, se puede observar el estadístico de prueba Chi cuadrado, quien mediante significancia bilateral arroja un p-valor igual a 0.000 ($p < 0.05$), por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula; en conclusión, se dice que existe efecto significativo entre abono orgánico y la rentabilidad económica. Además, la Asociación lineal por lineal arrojó un p-valor mayor al 5% pero como el chi-cuadrado arrojó un valor significativo, se prueba la hipótesis de asociación entre abono orgánico y la rentabilidad económica.

Tabla 4. *Prueba Chi-cuadrado entre Abono Orgánico y Rentabilidad financiera*

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	92,872 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	123,529	4	,000
Asociación lineal por lineal	67,950	1	,000
N de casos válidos	96		

a. 3 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3,56.

Fuente: Encuesta aplicada

En la tabla 4, se muestra la prueba estadística Chi-cuadrado, donde mediante la significancia estadística bilateral ($p < 0.05$), por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula, afirmando que el abono orgánico tiene efecto significativo en la Rentabilidad Financiera. Además, la Asociación lineal por lineal arrojó un p-valor mayor al 5% pero como el chi-cuadrado arrojó un valor significativo, se prueba la hipótesis de asociación entre abono orgánico y la rentabilidad financiera.

Tabla 5. *Prueba Chi-cuadrado entre Rentabilidad y transformación de la materia animal y vegetal*

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	57,175 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	75,148	4	,000
Asociación lineal por lineal	56,116	1	,000
N de casos válidos	96		

a. 2 casillas (22,2%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3,21.

Fuente: Encuesta aplicada

En la tabla 5, se puede observar el estadístico de prueba chi-cuadrado, quien arroja una significancia bilateral menor al 1% ($p < 0.01$), por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula; afirmando que la Rentabilidad tiene un efecto significativo en la transformación de la materia animal y vegetal. Por lo tanto, se puede concluir que la rentabilidad tiene efecto estadísticamente significativo en la transformación de la materia animal y vegetal. Además, la Asociación lineal por lineal arrojó un p-valor menor al 5% y como el chi-cuadrado arrojó un valor significativo, se prueba la hipótesis de asociación entre Rentabilidad y la transformación de la materia animal y vegetal.

Tabla 6. *Prueba chi-cuadrado entre Rentabilidad y beneficios de producción*

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	71,061 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	91,532	4	,000
Asociación lineal por lineal	52,593	1	,000
N de casos válidos	96		

a. 2 casillas (22,2%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,31.

Fuente: Encuesta aplicada

En la tabla 6, se muestra la prueba estadística Chi-cuadrado, donde mediante la significancia estadística bilateral ($p < 0.01$), por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula, afirmando que la rentabilidad tiene efecto significativo en los beneficios de producción; por lo tanto, se puede concluir que la rentabilidad tiene efecto significativo en los beneficios de producción.

Tabla 7. *Prueba Chi-cuadrado entre Abono orgánico y Rentabilidad*

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	84,086 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	114,738	4	,000
Asociación lineal por lineal	68,829	1	,000
N de casos válidos	96		

a. 2 casillas (22,2%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,25.

Fuente: Encuesta aplicada

En la tabla 7, se puede observar el estadístico de prueba Chi-cuadrado, quien arroja una significancia bilateral menor al 1% ($p < 0.01$), a su vez, asociación lineal por lineal también muestra un valor menor al 1%, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula; afirmando que existe efecto significativo entre abono orgánico en la Rentabilidad. Se concluye que el abono orgánico tiene efecto estadísticamente significativo de manera positiva moderada con la rentabilidad.

IV. DISCUSIÓN

Luego de haber realizado los resultados por ítems y por dimensiones, se procedió a realizar las discusiones de acuerdo a los objetivos planteados:

Antes de empezar a detallar los hallazgos encontrados, se determinó la validez del instrumento mediante validez de juicio de expertos y consistencia interna (Dos mitades); en primer lugar, los 3 jueces plenamente conocedores del tema dieron su veredicto, infiriendo que el instrumento tiene validez aceptable y mide a las variables de estudio. Por su parte, en el análisis de consistencia interna, se empleó el estadístico de Brown Spearman quien arrojó un valor mayor al 0.80, indicador que acepta la confiabilidad del instrumento, pues según Hernández, Fernández y Baptista (2014), es un grado aceptable y el instrumento está apto para medir a la variable que se desea estudiar. En palabras más generales, el instrumento es confiable y origina resultados consistentes y coherentes.

Para probar las hipótesis del estudio, mediante un análisis estadístico se evidencia que el abono orgánico tiene efecto significativo en la rentabilidad, por lo tanto se acepta la hipótesis de investigación; esto nos da entender que mientras más se utilice el abono orgánico mejor o mayor será la rentabilidad de la empresa; esto se corrobora con lo manifestado por Moreno (2019), quien en su estudio concluye que el abono orgánico ayuda a mejorar la rentabilidad, ya que, aumenta la utilidad neta por hectárea en la producción de los alimentos u hortalizas que se producen en ciertas zonas del Perú.

Se coteja la hipótesis específica: El abono orgánico tiene efecto de manera significativa en la rentabilidad económica en la actividad cafetalera, teniendo en cuenta a Allanca (2018), en su estudio demuestra que los abonos hechos a partir de residuos naturales ayudan a conservar y mejorar las condiciones de producción de las flores y, por ende, presenta mejor rentabilidad para los agricultores que se dedican a esta labor. Para León y Mazza (2014), concluye que, los proyectos relacionados con la producción de abonos orgánicos son factibles debido a que, presentan una alta rentabilidad en el mercado; esto porque en el país existe una buena diversidad de producción de productos.

A su vez en lo que respecta a la segunda hipótesis específica se evidenció que el abono orgánico tiene efecto significativo en la rentabilidad financiera, estos acontecimientos se ven refutados con Abrigo (2016), quien menciona que a pesar que el abono orgánico ayuda a la

producción, esto no sirve de mucho para la utilidad de la empresa, sino más bien a la calidad del producto.

También se aceptó la hipótesis específica: La rentabilidad tiene efecto de manera significativa en la transformación de la materia animal o vegetal en la actividad cafetalera, resultados que indican que la rentabilidad tiene efecto positivo en la transformación de la materia, resultados evidentes resalta Toalombo (2013), quien en su estudio concluye que la transformación de la materia genera una tasa de retorno de 1100% por lo que se entiende desde el punto de vista económico, que la utilización de este abono orgánico, mejora la utilidad en la producción.

La cuarta y última hipótesis en el estudio también fue aprobada, es decir existe efecto significativo entre la rentabilidad y los beneficios de producción, esto indica que, si se emplea un adecuado abono orgánico en la producción de café, se genera mayor rentabilidad para la empresa. Resultados similares muestra Allanca (2018), en su estudio demuestra que los abonos hechos a partir de residuos naturales ayudan a conservar y mejorar las condiciones de producción y, por ende, presenta mejor rentabilidad para los agricultores que se dedican a esta labor.

Para el investigador se cree firmemente que, si se emplea buen abono orgánico, y si es tratado fielmente para la producción de café mejorará la producción y con ello, la rentabilidad de la empresa.

V. CONCLUSIONES

1. Se determinó que el abono orgánico tiene efecto estadísticamente significativo en la rentabilidad de la actividad cafetalera en la Comunidad Shampuyacu Awanjun Rioja - San Martín, 2018; esto se debe a que el abono orgánico no tiene costo alto y ayuda a que la empresa no aumente su inversión, pero que sí aumente su producción.
2. Se determinó que el abono orgánico tiene efecto estadísticamente significativo en la rentabilidad económica, esto sucede ya que a menores costos en abono orgánico mejores serían los ingresos en la entidad de estudio.
3. Se determinó que el abono orgánico tiene efecto estadísticamente significativo en la rentabilidad Financiera, como se sabe si la empresa invierte en abono orgánico, los costos bajos de este, haría invertir en otros rubros y hacer que la empresa se encuentre bien de manera financiera.
4. Se determinó que la rentabilidad tiene efecto estadísticamente significativo en la transformación de la materia animal y vegetal, esto se produce ya que dichos resultados ayudan a la empresa en la transformación de la materia animal y vegetal que brinda mejores nutrientes para el suelo, por ende, generaría más capacidad y calidad de producción, dejando muy bien posicionado a la rentabilidad de la entidad de estudio.
5. Se determinó que la rentabilidad tiene efecto estadísticamente significativo en los beneficios de producción. Los beneficios de producción ayudarían a la empresa de manera económica y financiera, ya que el costo bajo del abono orgánico los dejaría bien posicionados monetariamente hablando.

VI. RECOMENDACIONES

Como resultado del presente trabajo de investigación se aportan las siguientes recomendaciones:

1. Se recomienda a la comunidad nativa Shampuyacu Awanjun del distrito de Rioja del departamento de San Martín, que el uso del abono orgánico sea más frecuente en sus cultivos, debido a los grandes beneficios que este trae consigo, más allá del económico y financiero.
2. Se recomienda a los agricultores cafetaleros que siempre se estén capacitando en el tema del abono orgánico, puesto que, en el mundo cambiante de hoy, los métodos de siembra varían constantemente.
3. Se recomienda al jefe de la comunidad nativa que no solo solicite ayuda a las instituciones del estado, sino a instituciones privadas, pues en el mercado de hoy, existen organizaciones sin fines de lucro que apoyan al agricultor en asesoramientos para poder incrementar su producción a través de la aplicación de abonos orgánicos, debido al gran problema ambiental que se vive en la actualidad.

REFERENCIAS

- Abrigo, P. (2016). La fertilización orgánica del melloco (*Ullucus tuberosus* L.) Y su rentabilidad en la comunidad de Tuncarta.
- Allanca, V. (2018). *Efecto del abonamiento orgánico en la producción rentable de flores de azucen (*Eucharis grandiflora*) en condiciones de invernadero-Juliaca*. Universidad Nacional de Altiplano.
- Apaza, M. (2017). *Análisis financiero para la toma de decisiones*. Breña: Pacífico editores S.A.C.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación introducción a la metodología simple* (Sexta ed.). Caracas, Venezuela: Episteme.
- Baquero, I., & Uni, R. (2017). *Análisis del costo de la implementación del compostaje frente a abonos químicos en una plantación de palma africana de once años de edad, ubicada en San Carlos de Guaroa Meta, finca la Aurora*. Tesis, Bogotá - Colombia.
- Barboza, A. (2016). *La rentabilidad en la micro y pequeñas empresas, del sector servicio - rubro tueste, molido y empaque de café, del distrito de Villa Rica, Provincia de Oxapampa, Departamento de Pasco, 2015*. Tesis, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Lima - Perú.
- Behar, D. (2008). *Metología de la Investigación*. (A. Rubeira, Ed.) Editorial Shalom 2008. Recuperado el 14 de Junio de 2019
- Calderón, J. (2014). *Estados financieros. Teoría y Práctica*. Perú: JCM editores.
- Castillo, M. (2019). *Estrategias de Comercialización para mejorar la Rentabilidad de la Cooperativa Cafetalera Montaña Azul TDA-COOPACMA*. Tesis, Pimentel.
- Ccaccya, D. (2015). Análisis de la Rentabilidad de una Empresa. *Actualidad Empresarial*, 7(1), 341 - 348.

- Comisión Nacional para la protección de los sujetos humanos de investigación Biomédica y de Comportamiento. (2003). *Informe de Belmont. Principios éticos y pautas para la protección de los seres humanos en la investigación*. Bioetica web: Estados Unidos.
- Fondo para la Protección del Agua. (2010). *Abonos orgánicos. protegen el suelo y garantizan alimentación sana*. Manual para elaborar y aplicar abonos y plaguicidas orgánicos, Estados Unidos.
- Fondo para la Protección del Agua. (2010). *Abonos orgánicos. protegen el suelo y garantizan alimentación sana*. Manual para elaborar y aplicar abonos y plaguicidas orgánicos, Estados Unidos. Obtenido de http://www.fonag.org.ec/doc_pdf/abonos_organicos.pdf
- Gitman, L., & Zutter, C. (2012). *Principios de la Administración Financiera* (12 ed. ed.). México D.F, México Federal: Pearson Education.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México DF, México: McGrawHill. Recuperado el 2019
- ICTA. (2010). *Elaboración de abonos orgánicos sólidos, Tipo Compost*. Manual Elaboración de Abonos Orgánicos Sólidos, Instituto de Ciencias y Tecnología Agrícola, Quetzaltenango.
- Infoagro. (2016). *Abonos Orgánicos. Beneficios, Tipos y Contenidos Nutrimientales*. Dirección Central del Sur, Costa Rica.
- León, C., & Mazza, S. (2014). *Proyecto técnico- económico para la producción de abono orgánico a partir de biofouling de los sistemas de cultivo marino en la Bahía de Samanco (Ancash, Perú)*. Nuevo Chimbote: Universidad Del Santa.
- León, Y. (2017). *Beneficios Tributarios y su incidencia en la situación económica de las empresas comercializadoras de café en el Distrito de chanchamayo, 2016*. Tesis, Universidad Cesar Vallejo, Lima - Perú.
- Ministerio de Agricultura. (2015). *Situación actual del café en el país*. Informe Estadístico, Lima - La Molina.

- Moreno, L. (2019). *Calidad de abonos Orgánicos a partir del Estiercol porcino y su efecto en el rendimiento del Maíz*. Tesis, Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima - Perú.
- Nahuamel, E. (2013). *Competitividad de la cadena productiva de café orgánico en la provincia de la Convención, Región Cusco*. Tesis, Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima - Perú.
- Palomares, J., González, J., & Mireles, S. (2012). *Investigación: Café Orgánico en México*. Universidad Nacional Autónoma de México, México.
- Roblero, O. (2013). *Comparativa de la Rentabilidad del cultivo de Café Orgánico e inorgánico en el Municipio de Ángel Albino Corzo, Estado de Chiapas*. Tesis, Universidad Autónoma Agraria, del Distrito de Villa Rica,.
- Sánchez. (2017). *Café Peruano. Variedades de café en el Perú*. Boletín Estadístico, Lima, San Borja. Obtenido de <http://expocafeperu.com.pe/CafePeruano.php>
- Toalombo, C. (2013). *Aplicación de abonos orgánicos líquidos tipo bio al cultivo de Mora (Rubus glaucus Benth)*. Tesis, Universidad Técnica de Ambato, Ambato - Ecuador.

ANEXOS

Anexo 1: Instrumentos

CUESTIONARIO

Dirigido a la población de la comunidad Nativa de Shampuyacu Awanjun - Rioja San Martín.

Objetivo: Determinar el uso del abono orgánico y su efecto en la Rentabilidad

Instrucciones: Marque la respuesta correcta según corresponda 1: Totalmente en desacuerdo; 2: En desacuerdo; 3: Indeciso; 4: De acuerdo; y 5: Totalmente de acuerdo

		1	2	3	4	5
	Transformación de la materia animal y Vegetal					
1	El compost es el resultado de un proceso de humificación de la materia orgánica que permite al suelo tener una mejor productividad.					
2	Los residuos de cosecha se pueden utilizar como abono orgánico para futura producción de café					
3	El abono orgánico (transformación de la materia animal y vegetal) genera mejor calidad de producción					
4	El estiércol está constituido por más de un desecho orgánico, que permite dar mejor abono al cultivo.					
	Beneficios de Producción					
5	El uso de abonos verdes es una alternativa de la agricultura orgánica, que es viable y económica.					
6	El uso de abonos orgánicos, es más rentable con respecto a la mano de obra en el sembrío de café.					
7	Resulta más económico, utilizar abono orgánico que inorgánico en la producción de café					
8	Los costos de producción pueden ser costos fijos o costos variables.					
9	El nivel de producción es el grado de uso de la capacidad de producción.					
	Rentabilidad					
10	El abono orgánico genera mayor utilidad en la producción de café					
11	El nivel de producción de las tierras ha mejorado con el uso del abono orgánico.					
12	El margen de venta es la diferencia entre el precio de venta de un bien o servicio y el precio de compra de ese mismo producto					
13	El valor actual neto se utiliza para la valoración de distintas opciones de inversión.					
14	Es viable invertir en abono orgánico para poder generar mejor calidad de producción					
15	El costo-beneficio de utilizar abono orgánico en la producción de café permitirá obtener mayores y mejores resultados al menor esfuerzo invertido					
16	El Abono orgánico no tendrá mayor costo de producción que un fertilizante sintético					
17	El costo-beneficio de utilizar abono orgánico es la mejor forma de conseguir beneficios manteniendo los ahorros.					

Anexo 2: Validación de instrumentos



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: "Abono Orgánico y su Efecto en la Rentabilidad de la Comunidad Nativa Shampuyacu Awanjun – Rioja-San Martín 2018"

N o	DIMENSIONES / ítems	Pertinenci a ¹		Relevanci a ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	Transformación de la materia vegetal o animal							
a	El compost es el resultado de un proceso de humificación de la materia orgánica que permite al suelo tener una mejor productividad.	X		X		X		
b	Los residuos de cosecha se pueden utilizar como abono orgánico para futura producción de café.	X		X			X	
c	El abono orgánico (transformación de la materia animal y vegetal) genera mejor calidad de producción.	X		X		X		
d	El estiércol está constituido por más de un desecho orgánico, que permite dar mejor abono al cultivo.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2	Si	No	Si	No	Si	No	
2	Beneficios de producción							
a	El uso de abonos verdes es una alternativa de la agricultura orgánica, que es viable y económica.	X		X			X	
b	El uso de abonos orgánicos, es más rentable con respecto a la mano de obra en el sembrío de café.	X			X	X		
c	Resulta más económico, utilizar abono orgánico que inorgánico en la producción de café.	X		X		X		
d	Los costos de producción pueden ser costos fijos o costos variables.	X		X			X	
e	El nivel de producción es el grado de uso de la capacidad de producción.	X		X				
	DIMENSIÓN 3	Si	No	Si	No	Si	No	
3	Rentabilidad económica							
a	El abono orgánico genera mayor utilidad en la producción de café	X		X			X	
b	El nivel de producción de las tierras ha mejorado con el uso del abono orgánico.	X		X		X		
c	El margen de venta es la diferencia entre el precio de venta de un bien o servicio y el precio de compra de ese mismo producto.	X		X			X	
	DIMENSIÓN 4							
4	Rentabilidad financiera							
a	El valor actual neto se utiliza para la valoración de distintas opciones de inversión.	X			X	X		

b	Es viable invertir en abono orgánico para poder generar mejor calidad de producción.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c	El costo-beneficio de utilizar abono orgánico en la producción de café permitirá obtener mayores y mejores resultados al menor esfuerzo invertido.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d	El Abono orgánico no tendrá mayor costo de producción que un fertilizante sintético.	Si <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	Si <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
e	El costo-beneficio de utilizar abono orgánico es la mejor forma de conseguir beneficios manteniendo los ahorros.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. PADILLA UENTO PADILLA DNI: 09402744

Especialidad del validador: DRA EN CONTABILIDAD

1 **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
2 **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
3 **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

10 de octubre del 2019



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: "Abono Orgánico y su Efecto en la Rentabilidad de la Comunidad Nativa Shampuyacu Awanjun - Rioja-San Martín 2018"

N o	DIMENSIONES / ítems	Pertinenci a ¹		Relevanci a ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	Transformación de la materia vegetal o animal							
a	El compost es el resultado de un proceso de humificación de la materia orgánica que permite al suelo tener una mejor productividad.		X	X		X		
b	Los residuos de cosecha se pueden utilizar como abono orgánico para futura producción de café.	X		X		X		
c	El abono orgánico (transformación de la materia animal y vegetal) genera mejor calidad de producción.	X		X		X		
d	El estiércol está constituido por más de un desecho orgánico, que permite dar mejor abono al cultivo.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2	Si	No	Si	No	Si	No	
2	Beneficios de producción							
a	El uso de abonos verdes es una alternativa de la agricultura orgánica, que es viable y económica.	X		X		X		
b	El uso de abonos orgánicos, es más rentable con respecto a la mano de obra en el sembrío de café.	X		X		X		
c	Resulta más económico, utilizar abono orgánico que inorgánico en la producción de café.	X		X		X		
d	Los costos de producción pueden ser costos fijos o costos variables.	X		X		X		
e	El nivel de producción es el grado de uso de la capacidad de producción.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3	Si	No	Si	No	Si	No	
3	Rentabilidad económica							
a	El abono orgánico genera mayor utilidad en la producción de café	X		X		X		
b	El nivel de producción de las tierras ha mejorado con el uso del abono orgánico.	X		X		X		
c	El margen de venta es la diferencia entre el precio de venta de un bien o servicio y el precio de compra de ese mismo producto.		X	X		X		
	DIMENSION 4							
4	Rentabilidad financiera							
a	El valor actual neto se utiliza para la valoración de distintas opciones de inversión.	X		X		X		

b	Es viable invertir en abono orgánico para poder generar mejor calidad de producción.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c	El costo-beneficio de utilizar abono orgánico en la producción de café permitirá obtener mayores y mejores resultados al menor esfuerzo invertido.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d	El Abono orgánico no tendrá mayor costo de producción que un fertilizante sintético.	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	
e	El costo-beneficio de utilizar abono orgánico es la mejor forma de conseguir beneficios manteniendo los ahorros.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. *Díaz Díaz Darío* DNI: *08467350*.....

Especialidad del validador:..... *Tributación*.....

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

..10...de...10...del 2019



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: "Abono Orgánico y su Efecto en la Rentabilidad de la Comunidad Nativa Shampuyacu Awanjun – Rioja-San Martín 2018"

N o	DIMENSIONES / ítems	Pertinenci a ¹		Relevanci a ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	Transformación de la materia vegetal o animal							
a	El compost es el resultado de un proceso de humificación de la materia orgánica que permite al suelo tener una mejor productividad.	X		X		X		
b	Los residuos de cosecha se pueden utilizar como abono orgánico para futura producción de café.	X		X			X	
c	El abono orgánico (transformación de la materia animal y vegetal) genera mejor calidad de producción.	X		X		X		
d	El estiércol está constituido por más de un desecho orgánico, que permite dar mejor abono al cultivo.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2	Si	No	Si	No	Si	No	
2	Beneficios de producción							
a	El uso de abonos verdes es una alternativa de la agricultura orgánica, que es viable y económica.	X		X			X	
b	El uso de abonos orgánicos, es más rentable con respecto a la mano de obra en el sembrío de café.	X			X	X		
c	Resulta más económico, utilizar abono orgánico que inorgánico en la producción de café.	X		X		X		
d	Los costos de producción pueden ser costos fijos o costos variables.	X		X			X	
e	El nivel de producción es el grado de uso de la capacidad de producción.	X		X				
	DIMENSIÓN 3	Si	No	Si	No	Si	No	
3	Rentabilidad económica							
a	El abono orgánico genera mayor utilidad en la producción de café	X		X			X	
b	El nivel de producción de las tierras ha mejorado con el uso del abono orgánico.	X		X		X		
c	El margen de venta es la diferencia entre el precio de venta de un bien o servicio y el precio de compra de ese mismo producto.	X		X			X	
	DIMENSIÓN 4							
4	Rentabilidad financiera							
a	El valor actual neto se utiliza para la valoración de distintas opciones de inversión.	X			X	X		

b	Es viable invertir en abono orgánico para poder generar mejor calidad de producción.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c	El costo-beneficio de utilizar abono orgánico en la producción de café permitirá obtener mayores y mejores resultados al menor esfuerzo invertido.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d	El Abono orgánico no tendrá mayor costo de producción que un fertilizante sintético.	Si <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	Si <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	
e	El costo-beneficio de utilizar abono orgánico es la mejor forma de conseguir beneficios manteniendo los ahorros.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. García Céspedes Ricardo DNI: 08397094

Especialidad del validador: TRIBUTACIÓN

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

10 de octubre del 2019


Firma del Experto Informante.

Anexo 3: Matriz de Consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGIA
<u>GENERAL</u> ¿De qué manera el abono orgánico tiene efecto en la rentabilidad de la actividad cafetalera en la Comunidad Nativa Shampuyacu Awanjun Rioja - San Martin, 2018?	<u>GENERAL</u> Determinar el efecto del abono orgánico en la rentabilidad de la actividad cafetalera en la Comunidad Nativa Shampuyacu Awanjun Rioja - San Martin, 2018.	<u>GENERAL</u> El abono orgánico tiene efecto significativo en la rentabilidad de la actividad cafetalera en la Comunidad Nativa Shampuyacu Awanjun Rioja - San Martin, 2018.	ABONO ORGÁNICO	<ul style="list-style-type: none"> - EL COMPOSTAJE O COMPOST - RESIDUOS DE COSECHAS - LOS ABONOS VERDES - MATERIA PRIMA - MANO DE OBRA - GASTOS INDIRECTOS DE PRODUCCION 	<ol style="list-style-type: none"> 1. TIPO DE ESTUDIO El estudio es de tipo explicativa, ya que se describirán cada una de las variables. Además, es correlacional porque se determinará la relación que hay entre las dos variables. 2. DISEÑO DE ESTUDIO La investigación se desarrollara en base al diseño No experimental, porque las variables no serán manipuladas. 3. POBLACIÓN El universo poblacional a estudiar, está conformado por 96 agricultores cafetaleros de la Comunidad Nativa Shampuyacu, Awanjun - Rioja. 4. TIPO DE MUESTRA Debido al tamaño de la comunidad, se tomara a 96 agricultores cafetaleros. 5. TAMAÑO DE MUESTRA La unidad de análisis de estudio se extraerá de la población utilizando la fórmula de muestreo probabilístico. 6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS Variable 1: ABONO ORGÁNICO Técnica: La técnica a utilizar será la encuesta Instrumento: El instrumento será el cuestionario que es de elaboración propia. Variable 2: RENTABILIDAD Técnica: La técnica a utilizar será la encuesta Instrumento: El instrumento será el cuestionario que es de elaboración propia.
<u>ESPECIFICO</u> ¿De qué manera el abono orgánico tiene efecto en la Rentabilidad económica de la actividad cafetalera en la Comunidad Nativa Shampuyacu Awanjun Rioja - San Martin, 2018?	<u>ESPECIFICO</u> Determinar el efecto del abono orgánico en la rentabilidad económica de la actividad cafetalera en la Comunidad Nativa Shampuyacu Awanjun Rioja - San Martin, 2018.	<u>ESPECIFICO</u> El abono orgánico tiene efecto significativo en la rentabilidad económica de la actividad cafetalera en la Comunidad Nativa Shampuyacu Awanjun Rioja - San Martin, 2018.			
<u>ESPECIFICO</u> ¿De qué manera el abono orgánico tiene efecto en la Rentabilidad financiera de la actividad cafetalera en la Comunidad Nativa Shampuyacu Awanjun Rioja - San Martin, 2018?	<u>ESPECIFICO</u> Determinar el efecto del abono orgánico en la rentabilidad financiera de la actividad cafetalera en la Comunidad Nativa Shampuyacu Awanjun Rioja - San Martin, 2018.	<u>ESPECIFICO</u> El abono orgánico tiene efecto significativo en la rentabilidad financiera de la actividad cafetalera en la Comunidad Nativa Shampuyacu Awanjun Rioja - San Martin, 2018.			
<u>ESPECIFICO</u> ¿De qué manera la transformación de la materia animal o vegetal tiene efecto en la rentabilidad de la actividad cafetalera en la Comunidad Nativa Shampuyacu Awanjun Rioja - San Martin, 2018?	<u>ESPECIFICO</u> Determinar el efecto de la transformación de la materia animal o vegetal en la rentabilidad de la actividad cafetalera en la Comunidad Nativa Shampuyacu Awanjun Rioja - San Martin, 2018.	<u>ESPECIFICO</u> La transformación de la materia animal o vegetal tiene efecto significativo en la rentabilidad de la actividad cafetalera en la Comunidad Nativa Shampuyacu Awanjun Rioja - San Martin, 2018.	RENTABILIDAD	<ul style="list-style-type: none"> - UTILIDAD - NIVEL DE PRODUCCION - MARGEN DE VENTAS - VALOR ACTUAL NETO - TASA INTERNA DE RETORNO - COSTO-BENEFICIO 	
<u>ESPECIFICO</u> ¿De qué manera los beneficios de producción tienen efecto en la rentabilidad de la actividad cafetalera en la Comunidad Nativa Shampuyacu Awanjun Rioja - San Martin, 2018?	<u>ESPECIFICO</u> Determinar el efecto de los beneficios de producción en la Rentabilidad de la actividad cafetalera en la Comunidad Nativa Shampuyacu Awanjun Rioja - San Martin, 2018.	<u>ESPECIFICO</u> Los beneficios de producción tienen efecto significativo en la rentabilidad de la actividad cafetalera en la Comunidad Nativa Shampuyacu Awanjun Rioja - San Martin, 2018.			

Anexo 4: Autorización de la Comunidad Nativa de Shampuyacu Awanjun - Rioja San Martín



OFICINA COMUNAL SHAMPUYACU

Reconocida mediante Resolución N° 007-75-OAE-ORAMS V

Inscrita en la Partida LXXIX, Fojas 187, Tomo I de los Registros Públicos de Moyobamba.

RUC. 20531354631

“AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN E IMPUNIDAD”

Shampuyacu, 24 de octubre 2019.

CARTA N° 022- 2019- J/CONASHA.

SEÑORA:
YESSICA ROXANA QUISPE GUEVARA

Ref. : A LO SOLICITADO

ASUNTO: AUTORIZO PERMISO A LA COMUNIDAD NATIVA
SHAMPUYACU.

De mi consideración:

Tengo a bien dirigirme a usted para expresarle mi cordial y afectuoso saludo a nombre de la Jefatura Comunal de la Comunidad Nativa de Shampuyacu, así mismo referente a lo solicitado, doy la autorización para que realice su ingreso a la Comunidad Nativa Shampuyacu y así pueda realizar su Investigación para la Elaboración de su TESIS ya que le servirá de mucha ayuda para que pueda obtener su Título Profesional.

Se expide esta carta de Autorización a solicitud de la parte interesada para el uso que sea conveniente.

Atentamente,




Jhony Taan Sejekam
DNI N°45298227

=====

Oficina comunal CONASHA, Carretera Fernando Belaunde Terry, km 4.2, Comunidad Nativa Shampuyacu, Distrito de Awajún,
Provincia de Rioja, Departamento de San Martín.
Celular: 944862534

Anexo 5: Padrón de agricultores cafetaleros de la Comunidad Nativa de Shampuyacu Awanjun - Rioja San Martín



OFICINA COMUNAL SHAMPUYACU

Reconocida mediante Resolución N° 007-75-OAE-ORAMS V
Inscrita en la Partida LXXIX, Fojas 187, Tomo I de los Registros Públicos de Moyobamba.
RUC. 20531354631

“Año de la Lucha Contra la Corrupción e Impunidad”

Shampuyacu, 01 de marzo del 2019.

OFICIO N°161- 2019 - J/CONASHA


SEÑOR:


Ing. MARTIZA CENTERO R.
Directora Agencia Agraria Moyobamba
Moyobamba.-

ASUNTO: PRESENTO PADRON DE PRODUCTORES DE CAFÉ

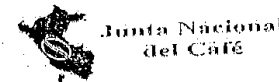
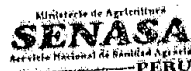
Es sumamente grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial y afectuoso saludo a nombre de la Comunidad Nativa de Shampuyacu; y a la vez hacerle la petición de una capacitación sobre abono orgánico, puesto que después de años de la plaga de café (Roya), tuvimos que cambiar de variedad, para lo cual en este momento el producto orgánico es más demandado y por ende se obtiene un mejor precio. Por ello le solicitamos respuesta a nuestro pedido, para de esta manera poder manejar conceptos y técnicas necesarias para el manejo orgánico del suelo, la salud y nutrición de los cultivos y especies animales en los sistemas de producción orgánica/agroecológica. Lo cual adjunto 9 hojas del padrón de productores de café, que consta de 96 productores cafetaleros con sus declaraciones juradas respectivas.

Propicia es la oportunidad para expresarle las muestras de mi especial consideración y estima.

Atentamente,

LUIS FERNANDEZ ESPINOZA
DNI 01058438
SUB JEFE



Oficina comunal CONASHA, Carretera Fernando Belaunde Terry, km 4.2, Comunidad Nativa Shampuyacu, Distrito de Awanjun, Provincia de Rioja, Departamento de San Martín.
Celular: 944882534



PADRON DE PRODUCTORES AFECTADOS POR LA ROYA DEL CAFÉ

DEPARTAMENTO:

PROVINCIA:

DISTRITO:

FECHA:

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	Sector/Caserío	Altitud (m.s.n.m.)	Superficie total de café (Ha)	Superficie afectada de café (Ha)	Edad de la plantación de café afectada	Varietades afectadas de café	Firma
01	Gonzalo Carranza Chavez	16605937	Shampuyacu	876	1 há	1 há	3 años	Caturra	[Firma]
02	Luis Alberto Rafael Vaxier	44959104	Shampuyacu	876	1 há	1 há	2 años	Caturra	[Firma]
03	Augusto Fernandez Cumbia	33593425	Shampuyacu	876	3 há	1 há	7 años	Caturra	[Firma]
04	Requilda Fernandez Cumbia	43839922	Shampuyacu	876	3 há	1 há	7 años	Caturra	[Firma]
05	Isabel Bobadilla Vidarte	80600859	Shampuyacu	876	2 há	2 há	1 año	Caturra y pacini	[Firma]
06	Segundo Abden Sanchez	33623367	Shampuyacu	876	2 há	2 há	2 años	Caturra	[Firma]
07	Alexander Guispe Chinchay	42641940	Shampuyacu	876	2 há	2 há	4 años	Caturra	[Firma]
08	Lilia Vidarte Cintusion	80600553	Shampuyacu	876	3 há	2 há	6 años	Caturra	[Firma]
09	Santos Meluche Hurtado	00804296	Shampuyacu	876	12 há	12 há	3 años	Caturra	[Firma]
10	Naim Ramirez Alomirano	27736239	Shampuyacu	876	1 1/2 há	1 1/2 há	3 años	Caturra	[Firma]
11	Luisman Fernandez Muñoz	33674065	Shampuyacu	876	5 há	5 há	4 años	Caturra	[Firma]

V°B°
Jefe de la Agencia Agraria

Firma del responsable del llenado del formato
(Nombres, apellidos y Cargo)

EDIAN (Evaluación de Daños y Análisis de Recostos)
COMUNIDAD NATIVA SHAMPUYACU
Callixto Vaxier Ampuza
DNI 44959104



PADRON DE PRODUCTORES AFECTADOS POR LA ROYA DEL CAFÉ

DEPARTAMENTO:

PROVINCIA:

DISTRITO:

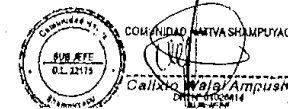
FECHA:

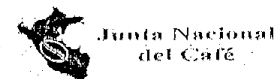
Nº	NOMBRES / APELLIDOS	DNI	Sector/Casejío	Altitud (másm)	Organización	Superficie total de café (ha)	superficie afectada de café (ha)	Edad de la plantación de café afectada	Varietades afectadas de café	Firma
12	Ulmer Arista Vargas	41038195	Shampuyacu	876		4 ha	4 ha	5 años	Caturra	[Firma]
13	Adalberto Sanchez Sanchez	01056702	Shampuyacu	876		1 1/2 ha	1 1/2 ha	5 años	Caturra	[Firma]
14	Santos Eustaquio Nieto Rojas	02896216	Shampuyacu	876		7 ha	7 ha	6 años	Caturra	[Firma]
15	Ydelsa Mejia campos	80204441	Shampuyacu	876		3 ha	3 ha	4 años	Caturra	[Firma]
16	Mario Moloch Delgado	33665374	Shampuyacu	876		5 ha	5 ha	5 años	Caturra	[Firma]
17	Rogelio Bartolo wajai	80243926	Shampuyacu	876		1 1/2 ha	1 1/2 ha	6 años	Caturra	[Firma]
18	Arvidhe Antuaski Tsajuput	70427200	Shampuyacu	876		2 1/2 ha	2 1/2 ha	6 años	Caturra	[Firma]
19	Demetric Llonos Torres	27845036	Shampuyacu	876		10 ha	10 ha	6 años	Caturra	[Firma]
20	Efain Tsajuput Waas	01030307	Shampuyacu	876		3 ha	3 ha	8 años	Caturra	[Firma]
21	Reacio domiciano periz vance	2766689	Shampuyacu	876		1 1/2 ha	1 1/2 ha	3 años	Caturra	[Firma]
22	Jose elmer bautista fernandez	42575181	Shampuyacu	876		2 ha	2 ha	5 años	Caturra	[Firma]

V"B
Jefe de la Agencia Agraria

Firma del responsable del llenado del formato
(Nombres, apellidos y Cargo)

EDAH (Evaluación de Daños y Análisis de Necesidades)





PADRON DE PRODUCTORES AFECTADOS POR LA ROYA DEL CAFÉ

DEPARTAMENTO:

PROVINCIA:

DISTRITO:

FECHA:

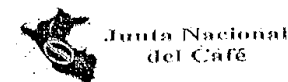
Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	Sector/Caserío	Altitud (msnm)	Organización	Superficie total de café (Ha)	Superficie afectada de café (Ha)	Edad de la plantación de café afectada	Varietades afectadas de café	Firma
23	Wilmer Carvajalca Martínez	01150259	Shampuyacu	876		2 ha'	2 ha'	4 años	caterra	[Firma]
24	Laura Feynandez Risco	43038321	Shampuyacu	876		2 1/2 ha'	2 1/2 ha'	4 años	caterra	[Firma]
25	Alejandrina Fernandez Herrera	45336861	Shampuyacu	876		2 ha'	2 ha'	4 años	caterra	[Firma]
26	Jose millon mena Huaman	43597962	Shampuyacu	876		1 ha'	1 ha'	2 años	caterra	[Firma]
27	de bner Escalante Hidalgo	47088720	Shampuyacu	876		2 ha'	2 ha'	4 años	caterra	[Firma]
28	Cecilia Gutierrez He	33784701	Shampuyacu	876		1 ha'	1 ha'	7 años	caterra	[Firma]
29	Shony Perez Tenorio	45881767	Shampuyacu	876		2 ha'	2 ha'	5 años	caterra	[Firma]
30	Fuustino Herrera Fernandez	33669390	Shampuyacu	876		3 ha'	3 ha'	5 años	caterra	[Firma]
31	Jose Jesus Coronel Vasquez	33810643	Shampuyacu	876		3 ha'	3 ha'	7 años	caterra	[Firma]
32	Salomon Queisero Riveca	03124617	Shampuyacu	876		3 ha'	3 ha'	4 años	caterra	[Firma]
33	Walter Cumbia Fernandez	01053211	Shampuyacu	876		18 ha'	18 ha'	8 años	caterra	[Firma]

VºBº
Jefe de la Agencia Agraria

Firma del responsable del llenado del formato
(Nombres, apellidos y Cargo)

FIRM (Evaluación de Daños y Análisis de Necesidades)

 COMUNIDAD NATIVA SHAMPUYACU
 Calixto Vajjal Ampuse
 DNI 45110014



PADRON DE PRODUCTORES AFECTADOS POR LA ROYA DEL CAFÉ

DEPARTAMENTO:

PROVINCIA:

DISTRITO:

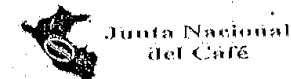
FECHA:

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	Sector/ Caserío	Altitud (msnm)	Organización	Superficie total de café (Ha.)	Superficie afectada de café (Ha.)	Edad de la plantación de café afectada	Varietades afectadas de café	Firma
34	Raquel Sejekam wajajai	01056644	shampuyacu	876		3 ha'	3 ha'	3 años	caterra	<i>[Firma]</i>
35	Adan Fernandez Risco	01155901	Shampuyacu	876		4 ha'	4 ha'	4 años	caterra	<i>[Firma]</i>
36	Victoriano Vasquez Briones	33741717	Shampuyacu	876		4 ha'	4 ha'	4 años	caterra	<i>[Firma]</i>
37	Ihran Vasquez Ramirez	27714623	shampuyacu	876		3 ha'	3 ha'	5 años	caterra	<i>[Firma]</i>
38	COMBIA SEJERAM NIVIA HERI	70927732	shampuyacu	876		3 ha	3 ha	4 años	caterra	<i>[Firma]</i>
39	Gilberto Nugkuag sejekam	44322702	shampuyacu	876		1 1/2 ha'	1 1/2 ha'	4 años	caterra	<i>[Firma]</i>
40	Jheymer Bacalla Lopez	47316097	shampuyacu	876		1 ha'	1 ha'	5 años	caterra	<i>[Firma]</i>
41	German Ferrillo Carranza	27254364	shampuyacu	876		4 1/2 ha'	4 1/2 ha'	3 1/2 años	caterra	<i>[Firma]</i>
42	Elmer Linares Bustamante	80613145	shampuyacu	876		1 1/2 ha'	1 1/2 ha'	3 años	caterra	<i>[Firma]</i>
43	Jorge Jimenez Zivera	80322458	shampuyacu	876		2 ha'	2 ha'	4 años	caterra	<i>[Firma]</i>
44	Rafael Rimay goicochea	27417699	shampuyacu	876		4 ha'	4 ha'	3 años	caterra	<i>[Firma]</i>

V"B
Jefe de la Agencia Agraria

Firma del responsable del llenado del formulario
(Nombres, apellidos y Cargo)

EDAH (Evaluación de Daños y Análisis de Necesidades)
COMUNIDAD CAMPESINA SHAMPUYACU
Calixto José Ampuero



PADRON DE PRODUCTORES AFECTADOS POR LA ROYA DEL CAFÉ

DEPARTAMENTO:

PROVINCIA:

DISTRITO:

FECHA:

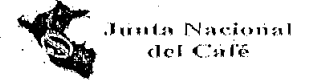
Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	Sexo / Casado	Ahijado (módulo)	Organización	Superficie total de café (Ha)	Superficie afectada de café (Ha)	Edad de la plantación de café afectada	Varietades afectadas de café	Firma
45	Etiel Hernandez Flores	33579018	Shampuyacu	876		1 1/2 há	1 1/2 há	5 años	Caturra	<i>Etiel</i>
46	Cesar Carvajalca Martinez	41568545	Shampuyacu	876		5 há	5 há	4 años	Caturra	<i>Cesar</i>
47	Carlos Coirajuca toro	43712219	shampuyacu	876		2 1/2 há	2 1/2 há	2 años	Caturra	<i>Carlos</i>
48	Homero Malucho Estela	33845396	Shampuyacu	876		4 há	4 há	2 años	Caturra	<i>Homero</i>
49	Ulises Gilberto Díaz Vasquez	75150859	Shampuyacu	876		1 há	1 há	4 años	Caturra	<i>Ulises</i>
50	Mario Ayala Herredia	33783303	Shampuyacu	876		2 há	4 há	6 años	Caturra	<i>Mario</i>
51	Margarita Combis Sawau	01056338	Shampuyacu	876		8 há	8 há	6 años	Caturra	<i>Margarita</i>
52	Juan Marino Díaz Campos	44154479	Shampuyacu	876		2 há	2 há	6 años	Caturra	<i>Juan</i>
53	José Luis Pérez Delgado	44996450	Shampuyacu	876		1 há	1 há	7 años	Caturra	<i>José</i>
54	Angel Sejekam Wajajai	01056183	Shampuyacu	876		4 há	4 há	7 años	Caturra	<i>Angel</i>
55	Maria Luisa Nugkrag Sejekam	44156256	Shampuyacu	876		3 há	3 há	7 años	Caturra	<i>Maria</i>

V°B°
Jefe de la Agencia Agraria

Firma del responsable del llenado del formato
(Nombres, apellidos y Cargo)

EDIAN (Evaluación de Daños y Análisis de Inocuidad)

 SUB JEFE
 D.L. 22175
 Galisto Wajaj Ambrise



PADRON DE PRODUCTORES AFECTADOS POR LA ROYA DEL CAFÉ

DEPARTAMENTO:

PROVINCIA:

DISTRITO:

FECHA:

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	Sector/Caserío	Altitud (msnm)	Organización	Superficie total de café (ha)	Superficie afectada de café (ha)	Edad de la plantación de café afectada	Varietades afectadas de café	Firma
56	Nelson Cuyan Acuña	01053096	Shampuyacu	876		4 1/2 ha	4 1/2 ha	4 años	Caturra	[Firma]
57	Gerardo Sejekanz Wajai	44156214	Shampuyacu	876		1 ha	1 ha	5 años	Caturra	[Firma]
58	Reyes Sanchez Carrasco	33672154	Shampuyacu	876		2 ha	2 ha	4 años	Caturra	[Firma]
59	Daniel Tersones Peralta	27756241	Shampuyacu	876		2 1/2 ha	2 1/2 ha	4 años	Caturra	[Firma]
60	Clara Paati Ayui	3359653	Shampuyacu	876		5 ha	5 ha	7 años	Caturra	[Firma]
61	Basilidez Coronel Perez	27706192	Shampuyacu	876		2 ha	2 ha	7 años	Caturra	[Firma]
62	Roscel Alvarado Rodriguez	27669184	Shampuyacu	876		5 ha	5 ha	5 años	Caturra	[Firma]
63	Jesús Fernández Hurtado	27294205	Shampuyacu	876		2 ha	2 ha	6 años	Caturra	[Firma]
64	Silverio Rafael Vasquez	41799770	Shampuyacu	876		1 ha	1 ha	6 años	Caturra	[Firma]
65	Dario Chavez Perez	01025114	Shampuyacu	876		3 ha	3 ha	6 años	Caturra	[Firma]
66	Roman Contreras Lopez	01155905	Shampuyacu	876		1 ha	1 ha	5 años	Caturra	[Firma]

V.B.
Jefe de la Agencia Agraria

Firma del responsable del llenado del formato
(Nombres, apellidos y Cargo)



PADRON DE PRODUCTORES AFECTADOS POR LA ROYA DEL CAFÉ

DEPARTAMENTO:

PROVINCIA:

DISTRITO:

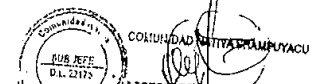
FECHA:

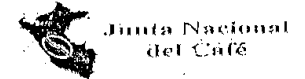
Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	Sector/Casefío	Altitud (msnm)	Organización	Superficie total de café (ha)	Superficie afectada de café (ha)	Edad de la plantación de café afectada	Varietades afectadas de café	Firma
67	Luz florentina de alcantara Ruiz	33653152	Shampuyacu	876		6 ha'	6 ha'	7 años	catuira	<i>[Signature]</i>
68	Tomás Roña castillo	4052839	Shampuyacu	876		1 1/2 ha'	1 1/2 ha'	4 años	catuira	<i>[Signature]</i>
69	Ramos Sullahuanga More	01057369	Shampuyacu	876		4 ha'	4 ha'	5 años	catuira	<i>[Signature]</i>
70	Martilde Balabarca Vargas	33593280	Shampuyacu	876		2 ha'	2 ha'	2 años	catuira	<i>[Signature]</i>
71	Rosa Elvira Balabarca Vargas	33593758	Shampuyacu	876		3 ha'	3 ha'	3 años	catuira	<i>[Signature]</i>
72	Luis Adolfo Ortiz Becerra	27427664	Shampuyacu	876		1/2 ha'	1/2 ha'	2 años	catuira	<i>[Signature]</i>
73	Florencia María Sumajin Cumbia	60546355	Shampuyacu	876		2 ha'	2 ha'	7 años	catuira	<i>[Signature]</i>
74	José Luis Campos Uriaqui	43862453	Shampuyacu	876		1/2 ha'	1/2 ha'	2 años	catuira	<i>[Signature]</i>
75	Pepe Caguías Cumbia	16713473	Shampuyacu	876		4 ha'	4 ha'	5 años	catuira	<i>[Signature]</i>
76	Royer Mejía Morufo	48400040	Shampuyacu	876		2 ha'	2 ha'	5 años	catuira	<i>[Signature]</i>
77	Harminio Vasquez Perez	47234328	Shampuyacu	876		3 ha'	3 ha'	5 años	catuira	<i>[Signature]</i>

V°B°
 Jefe de la Agencia Agraria

Firma del responsable del llenado del formato
 (Nombres, apellidos y Cargo)

EIAM (Evaluación de Impacto y Análisis de Incidencia)





PADRON DE PRODUCTORES AFECTADOS POR LA ROYA DEL CAFÉ

DEPARTAMENTO:

PROVINCIA:

DISTRITO:

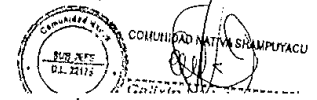
FECHA:

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	Sector/Casero	Año de fundación	Organización	Superficie total de café (Ha)	Superficie afectada de café (Ha)	Edad de la plantación de café afectada	Varietades afectadas de café	Firma
78	Hernán Llatas Fernández	33681711	Shampuyacu	876		2ha	2ha	5 años	Caturra	[Firma]
79	Antonia Dias Mego	45399617	Shampuyacu	876		1ha	1ha	2 años	Caturra	[Firma]
80	Alberto Barrionuevo Redondo	43314657	Shampuyacu	876		2ha	2ha	4 años	Caturra	[Firma]
81	Arishal Hernández Cordova	27852567	Shampuyacu	876		1ha	1ha	5 años	Caturra	[Firma]
82	Norbil Campos Fonseca	27256336	Shampuyacu	876		1ha	1ha	6 años	Caturra	[Firma]
83	Aurelia Altamirano Chavez	4238710	Shampuyacu	876		8ha	8ha	5 años	Caturra	[Firma]
84	Manuel Chavez		Shampuyacu	876		3ha	3ha	5 años	Caturra	[Firma]
85	Elsa Guevara Chuquibaca	33678314	Shampuyacu	876		1 1/2 ha	1 1/2 ha	1 año	Caturra	[Firma]
86	Magno Rojas Carlos	17626871	Shampuyacu	876		3ha	3ha	5 años	Caturra	[Firma]
87	Norvil Chuquimango Herrera	40866466	Shampuyacu	876		5ha	5ha	5 años	Caturra	[Firma]
88	Eladio Chuquimango Diaz	00915568	Shampuyacu	876		3ha	3ha	4 años	Caturra	[Firma]

VºBº
Jefe de la Agencia Agraria

Firma del responsable del llenado del formato
(Nombres, apellidos y Cargo)

EDAN (Evaluación de Daños y Necesidades)





CAMARA PERUANA DEL CAFE Y CACAO



PERU

Ministerio de Agricultura



Instituto Nacional de Innovación Agraria



Junta Nacional del Café

PADRON DE PRODUCTORES AFECTADOS POR LA ROYA DEL CAFE

DEPARTAMENTO:

PROVINCIA:

DISTRITO:

FECHA:

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	Sector/ Caserío	Altitud (msnm)	Organización	Superficie total de café (Ha)	Superficie afectada de café (Ha)	Edad de la plantación de café afectada	Varietades afectadas de café	Firma
89	Norcil Paz Cieza	27256031	Shampayacu	876		1 ha'	1 ha'	2 años	cajuro	[Firma]
90	Tito Nugueag Kajis	01056014	Shampayacu	876		2 ha'	2 ha'	5 años	cajuro	[Firma]
91	Hilario Fernandez Calderillas	41106154	Shampayacu	876		4 ha'	4 ha'	5 años	cajuro	[Firma]
92	Inocencio Cubas Torres	01150252	Shampayacu	876		5 ha'	4 ha'	2 años	cajuro	[Firma]
93	Briceno Rodriguez Delgado	44855076	Shampayacu	876		2 ha'	2 ha'	2 años	cajuro	[Firma]
94	Maria Elita Huamanta Sanchez	43371067	Shampayacu	876		1 ha'	1 ha'	2 años	cajuro	[Firma]
95	Anibal Sanchez Gonzalez	27255334	Shampayacu	876		2 ha'	2 ha'	4 años	cajuro	[Firma]
96	Leonardo Perez Tosto	40530362	Shampayacu	876		1 ha'	1 ha'	2 años	cajuro	[Firma]

V°B°
Jefe de la Agencia Agraria

Firma del responsable del llenado del formato
(Nombres, apellidos y Cargo)

EDAM (Evaluación de Daños y Análisis de Necesidades)



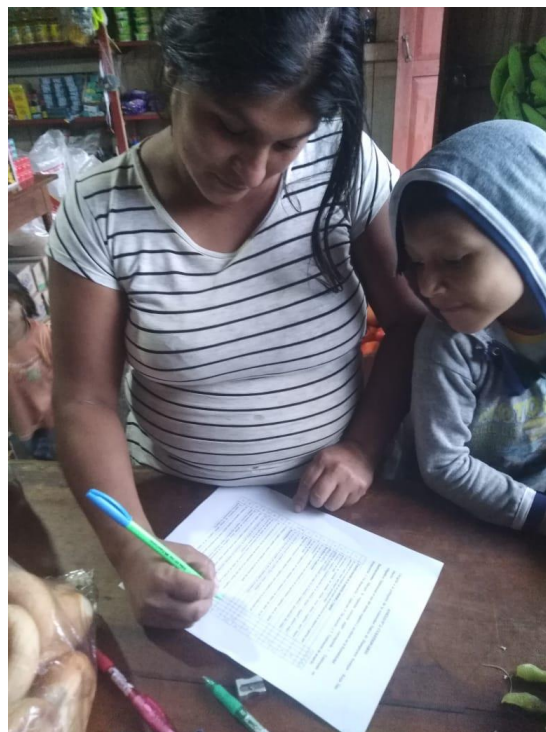
Anexo 6: Descripción y siembra de una hectárea de café de la Comunidad Nativa de Shampuyacu Awanjun - Rioja San Martín

DESCRIPCION Y SIEMBRA DE UNA HECTAREA DE CAFÉ

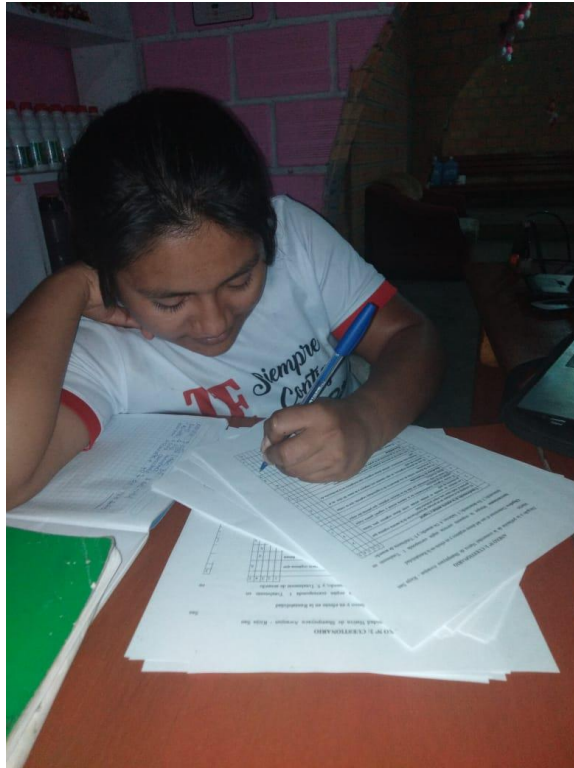
USO DE ABONO ORGÁNICO	USO DE FERTILIZANTES
<p>DESCRIPCION DE LA SIEMBRA</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Preparación de la chacra. ➤ Poseo de cinco mil hoyos distancia 2x1. ➤ Siembra de café una planta por hoyo ➤ Primer abonamiento es de 100gr de compuesto por planta. ➤ Segundo abonamiento es 200 gr por planta. ➤ Tercer abonamiento es 300 gr por planta. ➤ se hace cuatro cultivos con chaleadora, hasta que la planta tenga un año y empiece a producir. 	<p>DESCRIPCION DE LA SIEMBRA</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Preparación de la chacra. ➤ Poseo de cinco mil hoyos distancia 2x1. ➤ Siembra de café una planta por hoyo. ➤ Primer abonamiento es de 0.50 gr por planta químico. ➤ Segundo abonamiento 0.50 gr por planta abono Químico. ➤ Tercer abonamiento 100 gr por planta abono Químico. ➤ se hace cuatro cultivos con chaleadora, hasta que la planta tenga un año y empiece a producir.
<p>PRESUPUESTO</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Preparación de chacraS/500.00 ➤ Poseo 5 000 hoyos.....S/600.00 ➤ 5 000 plántones.....S/900.00 ➤ Siembra.....S/450.00 ➤ 1er abono 10 q.....S/200.00 ➤ 2do abono 20 q.....S/400.00 ➤ 3er abono 30 q.....S/600.00 ➤ En los 4 cultivos.....S/1200.00 <p style="text-align: right;">TOTAL S/ 4850.00</p>	<p>PRESUPUESTO</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Preparación de chacraS/500.00 ➤ Poseo 5 000 hoyos.....S/600.00 ➤ 5 000 plántones.....S/900.00 ➤ Siembra.....S/450.00 ➤ 1er abono 5 q (NPK).....S/475.00 ➤ 2do abono 8 q (NPK).....S/760.00 ➤ 3er abono 10 q (NPK).....S/950.00 ➤ En los 4 cultivos.....S/1200.00 <p style="text-align: right;">TOTAL S/ 5835.00</p>


 SR. MARIO MOLOCHO DELGADO
 DNI N°33665574
 AGRICULTOR DE LA COMUNIDAD NATIVA
 SHAMPUYACU

Anexo 7: Evidencia de aplicación del instrumento cuestionario







Anexo 8: Base de datos

Roxana.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 29 de 29 variables

	ABONO	RENTA	TRANSFORMACIÓN	BENEFICIOS	Rentab_econo	R_Financiera	A_ orgánico	Rentabilidad	var	var	var	var
1	40,00	39,00	2	3	3	3	3	3				
2	40,00	39,00	3	3	3	3	3	3				
3	40,00	38,00	2	3	3	3	3	3				
4	41,00	37,00	3	2	2	3	3	3				
5	38,00	30,00	3	2	2	2	2	2				
6	41,00	39,00	3	3	3	3	3	3				
7	36,00	31,00	2	2	1	2	2	2				
8	40,00	38,00	2	3	3	3	3	3				
9	37,00	24,00	2	2	1	1	2	1				
10	40,00	39,00	3	3	3	3	3	3				
11	31,00	30,00	1	1	1	2	1	2				
12	40,00	40,00	3	3	3	3	3	3				
13	37,00	28,00	2	2	1	1	2	1				
14	40,00	38,00	3	2	3	3	3	3				
15	41,00	37,00	3	3	3	3	3	3				
16	36,00	25,00	1	2	1	1	2	1				
17	34,00	26,00	1	2	1	1	1	1				
18	42,00	39,00	3	3	3	3	3	3				
19	33,00	28,00	1	2	1	2	1	1				
20	40,00	40,00	3	3	3	3	3	3				
21	32,00	29,00	1	1	2	1	1	1				
22	42,00	40,00	3	3	3	3	3	3				
23	41,00	40,00	3	3	3	3	3	3				

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

11:57 23/11/2019

Anexo 9: Tabla de frecuencias por ítems

Tabla 8. *El compost es el resultado de un proceso de humificación de la materia orgánica que permite al suelo tener una mejor productividad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	24	25,0	25,0	25,0
	De acuerdo	42	43,8	43,8	68,8
	Totalmente de acuerdo	30	31,3	31,3	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada

En la tabla 8 se muestra que la mayor parte de los encuestados se muestran de acuerdo en que el compost es el resultado de un proceso de humificación de la materia orgánica que permite al suelo tener una mejor productividad. Esto nos da entendimiento que el compost es un proceso donde se hace humus a la materia orgánica

Tabla 9. *Los residuos de cosecha se pueden utilizar como abono orgánico para futura producción de café*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	58	60,4	60,4	60,4
	De acuerdo	38	39,6	39,6	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada

En la tabla 9, señala que la mayor parte de los agricultores que siembran café, se muestran de indeciso en que los residuos orgánicos de cosecha se pueden utilizar como abono orgánico para la fruta de producción de café, mientras otra parte se muestra de acuerdo en que se utilice el abono orgánico.

Tabla 10. *El abono orgánico (transformación de la materia animal y vegetal) genera mejor calidad de producción*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	10	10,4	10,4	10,4
	De acuerdo	43	44,8	44,8	55,2
	Totalmente de acuerdo	43	44,8	44,8	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada

Con respecto a la tabla 10, se encontró que la mayor parte de encuestados, se sienten totalmente de acuerdo en que el abono orgánico (transformación de la materia animal y vegetal) genera mejor calidad de producción, es decir el abono orgánico surge de la transformación de la materia vegetal y animal.

Tabla 11. *El estiércol está constituido por más de un desecho orgánico, que permite dar mejor abono al cultivo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	18	18,8	18,8	18,8
	De acuerdo	36	37,5	37,5	56,3
	Totalmente de acuerdo	42	43,8	43,8	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada

En la tabla 11, se observa que la mayor parte de los agricultores encuestados se muestra de acuerdo en que el estiércol está constituido por más de un desecho orgánico que permite dar mejor abono al cultivo, esto se evidencia ya que los desechos orgánicos generan mejor producción de café o de cualquier otro producto.

Tabla 12. El uso de abonos verdes es una alternativa de la agricultura orgánica, que es viable y económica.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	18	18,8	18,8	18,8
	De acuerdo	38	39,6	39,6	58,3
	Totalmente de acuerdo	40	41,7	41,7	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada

En cuanto a la tabla 12, se observa que la mayor parte de los encuestados, se muestra totalmente de acuerdo en que el uso de abonos verdes es una alternativa de la agricultura orgánica, que es viable y económica, pues genera mayor viabilidad ya que se puede extraer de estiércol o de desechos orgánicos, y su costo no sería tan elevado.

Tabla 13. El uso de abonos orgánicos, es más rentable con respecto a la mano de obra en el sembrío de café.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	4	4,2	4,2	4,2
	De acuerdo	34	35,4	35,4	39,6
	Totalmente de acuerdo	58	60,4	60,4	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada

En la tabla 13, se observa que la mayor parte de los agricultores, se siente de acuerdo en que el uso de abono orgánico es más rentable con respecto a la mano de obra en el sembrío de café, esto hace referencia a que quedaría más utilidad para la empresa dedicada a la producción de café.

Tabla 14. Resulta más económico, utilizar abono orgánico que inorgánico en la producción de café.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	12	12,5	12,5	12,5
	De acuerdo	34	35,4	35,4	47,9
	Totalmente de acuerdo	50	52,1	52,1	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada

En la tabla 14 se observa que resulta más económico utilizar abono orgánico que inorgánico en la producción del café. Esto en base que el abono inorgánico tiene o genera un poco más de gastos para la empresa, ya que adquirirlo ocasionaría generar mayores gastos para la entidad.

Tabla 15. Los costos de producción pueden ser costos fijos o costos variables

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	5	5,2	5,2	5,2
	De acuerdo	29	30,2	30,2	35,4
	Totalmente de acuerdo	62	64,6	64,6	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada

En la tabla 15, se observa que la mayor parte de los encuestados, se muestra totalmente de acuerdo en que los costos de producción pueden ser costos fijos o costos variables. Esto ya que se ocasionaría utilidad en la producción del café orgánico.

Tabla 16. El nivel de producción es el grado de uso de la capacidad de producción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	20	20,8	20,8	20,8
	De acuerdo	27	28,1	28,1	49,0
	Totalmente de acuerdo	49	51,0	51,0	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada

En la tabla 16, se observa que la mayor parte de los encuestados, se muestra totalmente de acuerdo en que el nivel de producción es el grado de uso de capacidad de producción, pues generalmente con el abono orgánico se tendría mejor capacidad para producir el café orgánico.

Tabla 17. El abono orgánico genera mayor utilidad en la producción de café

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	26	27,1	27,1	27,1
	De acuerdo	22	22,9	22,9	50,0
	Totalmente de acuerdo	48	50,0	50,0	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada

La tabla 17, muestran la mayor parte de los encuestados, se sienten totalmente de acuerdo en que el abono orgánico genera mayor utilidad en la producción del café; al generar mayor utilidad se espera que la rentabilidad sea mayor.

Tabla 18. *El nivel de producción de las tierras ha mejorado con el uso del abono orgánico.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	13	13,5	13,5	13,5
	De acuerdo	31	32,3	32,3	45,8
	Totalmente de acuerdo	52	54,2	54,2	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada

La tabla 18, se muestra la percepción de los encuestados, donde se evidencia que el nivel de producción de las tierras ha mejorado con el uso del abono orgánico, esto da entendimiento que cada vez, que se utiliza el abono orgánico, las tierras producirán mejor.

Tabla 19. *El margen de venta es la diferencia entre el precio de venta de un bien o servicio y el precio de compra de ese mismo producto*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	1,0	1,0	1,0
	Indeciso	21	21,9	21,9	22,9
	De acuerdo	20	20,8	20,8	43,8
	Totalmente de acuerdo	54	56,3	56,3	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada

En la tabla 19, se puede observar que la mayor parte de los encuestados, muestra estar totalmente de acuerdo en que el margen de venta es la diferencia entre el precio de venta de un bien o servicio y el precio de compra de un mismo producto. Esto abarca ya que un producto puede ser vendido a diferentes precios según tamaño o presentación.

Tabla 20. El valor actual neto se utiliza para la valoración de distintas opciones de inversión.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	1,0	1,0	1,0
	Indeciso	21	21,9	21,9	22,9
	De acuerdo	20	20,8	20,8	43,8
	Totalmente de acuerdo	54	56,3	56,3	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada

En la tabla 20, con respecto a la percepción de los encuestados, se observa que la gran mayoría, menciona que el valor neto se utiliza para la valoración de distintas opciones de inversión, pues el valor neto es fundamental invertir en diferentes áreas, siendo uno de ellas producción de café.

Tabla 21. Es viable invertir en abono orgánico para poder generar mejor calidad de producción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	16	16,7	16,7	16,7
	Indeciso	16	16,7	16,7	33,3
	De acuerdo	20	20,8	20,8	54,2
	Totalmente de acuerdo	44	45,8	45,8	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada

En la tabla 21, se observa que la gran parte de los encuestados, se evidencia que invertir en abono orgánico es viable para poder generar mejor calidad de producción. No solo calidad sino en algunas ocasiones mayor cantidad de producción.

Tabla 22. *El costo-beneficio de utilizar abono orgánico en la producción de café permitirá obtener mayores y mejores resultados al menor esfuerzo invertido*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	15	15,6	15,6	15,6
	De acuerdo	24	25,0	25,0	40,6
	Totalmente de acuerdo	57	59,4	59,4	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada

En lo que respecta a la tabla 22, se muestra que el costo beneficio de utilizar abono orgánico en la producción de café permitirá obtener mayores y mejores resultados al menor esfuerzo invertido.

Tabla 23. *El Abono orgánico no tendrá mayor costo de producción que un fertilizante sintético*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	7	7,3	7,3	7,3
	Indeciso	19	19,8	19,8	27,1
	De acuerdo	16	16,7	16,7	43,8
	Totalmente de acuerdo	54	56,3	56,3	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada

Con respecto a la tabla 23, se observa que el abono orgánico no tendrá mayor costo de producción que un fertilizante sintético, pues esto debido a que el abono orgánico puede ser hasta de estiércol de animales o aves, y sería fácil de conseguir en comparación al inorgánico que sí tendría un costo mayor al orgánico.

Tabla 24. *El costo-beneficio de utilizar abono orgánico es la mejor forma de conseguir beneficios manteniendo los ahorros.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	4,2	4,2	4,2
	Indeciso	27	28,1	28,1	32,3
	De acuerdo	39	40,6	40,6	72,9
	Totalmente de acuerdo	26	27,1	27,1	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada

En la tabla 24, podemos observar el costo beneficio de utilizar abono orgánico es la mejor forma de conseguir beneficios manteniendo los ahorros, pues esto evidencia que sí utiliza abono orgánico tendría a corto plazo mejor rentabilidad.

Anexo 10: Tablas Cruzadas

Tabla 25. *Prueba de dos mitades*

Spearman Brow	N de elementos
,895	17

Fuente: Cuestionario por medio del Programa SPSS Versión 25.

El estadístico Spearman Browns señala que el instrumento será confiable sí el coeficiente de confiabilidad es mayor a 0.8 hasta 1, de acercarse más a 1 la confiabilidad será absoluta, pero si es menor a 0.8 la confiabilidad será nula. Como se aprecia, el resultado es confiable ya que tiene un valor de 89.5%.

Tabla 26. *Tabla cruzada Abono orgánico (Agrupada)*Rentabilidad Económica (Agrupada)*

		Abono orgánico (Agrupada)						Total	
		Malo		Regular		Bueno			
		n	%	n	%	n	%	n	%
Rentabilidad	Bajo	15	83,3%	19	82,6%	0	0,0%	34	35,4%
Económica	Regular	3	16,7%	4	17,4%	5	9,1%	12	12,5%
(Agrupada)	Alta	0	0,0%	0	0,0%	50	90,9%	50	52,1%
Total		18	100,0%	23	100,0%	55	100,0%	96	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada

Con respecto a la tabla 26, se observa que el 83% de los encuestados respondió que la empresa tiene abono orgánico de nivel malo si el nivel de rentabilidad económica es bajo, mientras que el 17.4% respondió que existe regular abono orgánico cuando la rentabilidad económica también es regular, y el 90.9% de los encuestados que percibieron que cuando el abono orgánico es bueno, la rentabilidad económica es alta.

Tabla 27. *Tabla Cruzada Abono orgánico (Agrupada)*Rentabilidad Financiera (Agrupada)*

		Abono Orgánico (Agrupada)						Total	
		Malo		Regular		Bueno			
		n	%	n	%	n	%	n	%
Rentabilidad	Bajo	11	61,1%	12	52,2%	0	0,0%	23	24,0%
Financiera	Regular	7	38,9%	11	47,8%	1	1,8%	19	19,8%
(Agrupada)	Alta	0	0,0%	0	0,0%	54	98,2%	54	56,3%
Total		18	100,0%	23	100,0%	55	100,0%	96	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada

En la tabla 27, se observa que de los encuestados que opinan cuando el abono orgánico es malo, el 61.1% respondió que la rentabilidad financiera es baja; así también, de los que respondieron que el abono orgánico fue regular, el 47.8% respondió que la rentabilidad financiera fue regular. Por otro lado, de los encuestados que respondieron que el abono orgánico fue bueno, el 98.2% respondió que la rentabilidad financiera es buena.

Tabla 28. *Tabla Cruzada Rentabilidad (Agrupada)*transformación de la materia animal y vegetal (Agrupada)*

		Rentabilidad (Agrupada)						Total	
		Bajo		Regular		Alta			
		n	%	n	%	n	%	n	%
Transformación	Malo	17	63,0%	5	35,7%	0	0,0%	22	22,9%
de la materia	Regular	10	37,0%	5	35,7%	13	23,6%	28	29,2%
animal y vegetal	Bueno	0	0,0%	4	28,6%	42	76,4%	46	47,9%
(Agrupada)									
Total		27	100,0%	14	100,0%	55	100,0%	96	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada

En la tabla 28, se observa que de los encuestados que opinan que la rentabilidad fue bajo, cuando el 63% respondió que la Transformación a la materia vegetal es mala; así también, de los que respondieron que la rentabilidad fue regular, el 35.7% respondió que la Transformación a la materia vegetal fue regular. Por otro lado, de los encuestados que respondieron que la rentabilidad es alta, el 76.4% respondió que Transformación a la materia vegetal fue buena.

Tabla 29. *Tabla Cruzada Rentabilidad (Agrupada)*beneficios de producción (Agrupada)*

		Rentabilidad (Agrupada)						Total	
		Bajo		Regular		Alta			
		N	%	n	%	n	%	n	%
Beneficios de producción (Agrupada)	Malo	5	18,5%	4	28,6%	0	0,0%	9	9,4%
	Regular	22	81,5%	10	71,4%	8	14,5%	40	41,7%
	Bueno	0	0,0%	0	0,0%	47	85,5%	47	49,0%
Total		27	100,0%	14	100,0%	55	100,0%	96	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada

Con respecto a la tabla 29 se encontró que de los encuestados que opinan que la rentabilidad es baja, el 18.5% respondió que los beneficios de producción son malos; así también, de los que respondieron que la rentabilidad es regular el 71.4% respondió que los beneficios de producción fue regular. Por otro lado, de los encuestados que respondieron que la rentabilidad es alta, el 85.5% respondió que el nivel de beneficios de producción es regular.

Tabla 30. *Tabla Cruzada Abono orgánico (Agrupada)* Rentabilidad (Agrupada)*

		Abono orgánico (Agrupada)						Total	
		Malo		Regular		Bueno			
		N	%	n	%	n	%	n	%
Rentabilidad Económica (Agrupada)	Bajo	15	83,3%	19	82,6%	0	0,0%	34	35,4%
	Regular	3	16,7%	4	17,4%	5	9,1%	12	12,5%
	Alta	0	0,0%	0	0,0%	50	90,9%	50	52,1%
Total		18	100,0%	23	100,0%	55	100,0%	96	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada

Con respecto a la tabla 30 se encontró que de los encuestados que opinan que el abono orgánico es malo, el 83.3% respondió que la rentabilidad fue baja; así también, de los encuestados que respondieron que existe abono orgánico regular, el 17.4% respondió que la rentabilidad fue regular, en cuanto a los encuestados que respondieron que el abono orgánico fue bueno, el 90.9% dijeron que la rentabilidad es alta.

Asimetría

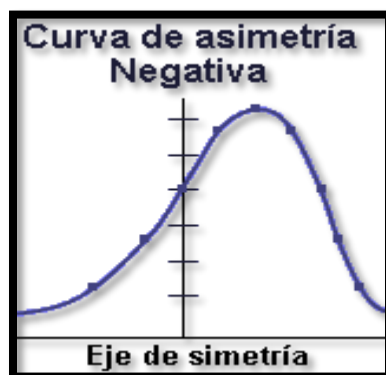
Tabla 31. *Estadísticos descriptivos*

	N	Asimetría	
	Estadístico	Estadístico	Error estándar
El compost es el resultado de un proceso de humificación de la materia orgánica que permite al suelo tener una mejor productividad.	96	-,103	,246
Los residuos de cosecha se pueden utilizar como abono orgánico para futura producción de café.	96	,433	,246
El abono orgánico (transformación de la materia animal y vegetal) genera mejor calidad de producción	96	-,513	,246
El estiércol está constituido por más de un desecho orgánico, que permite dar mejor abono al cultivo	96	-,452	,246
El uso de abonos verdes es una alternativa de la agricultura orgánica, que es viable y económica.	96	-,402	,246
El uso de abonos orgánicos, es más rentable con respecto a la mano de obra en el sembrío de café.	96	-,921	,246
Resulta más económico, utilizar abono orgánico que inorgánico en la producción de café	96	-,734	,246
Los costos de producción pueden ser costos fijos o costos variables.	96	-1,155	,246
El nivel de producción es el grado de uso de la capacidad de producción.	96	-,601	,246
El abono orgánico genera mayor utilidad	96	-,462	,246
El nivel de producción de las tierras ha mejorado con el uso del abono orgánico.	96	-,790	,246
El margen de venta es la diferencia entre el precio de venta de un bien o servicio y el precio de compra de ese mismo producto	96	-,783	,246

El valor actual neto se utiliza para la valoración de distintas opciones de inversión.	96	-,790	,246
Es viable invertir en abono orgánico para poder generar mejor calidad de producción	96	-,610	,246
El costo-beneficio de utilizar abono orgánico en la producción de café permitirá obtener mayores y mejores resultados al menor esfuerzo invertido	96	-,923	,246
El Abono orgánico no tendrá mayor costo de producción que un fertilizante sintético	96	-,897	,246
El costo-beneficio de utilizar abono orgánico es la mejor forma de conseguir beneficios manteniendo los ahorros.	96	-,243	,246
N válido (por lista)	96		

Fuente: Encuesta aplicada

Como se aprecia en la tabla 31, los resultados muestran una Asimetría negativa, ya que la mayoría de sus valores, excepto 1, se reúnen de mayor forma en la parte derecha de la media, tal como se aprecia en el siguiente gráfico. Para Pearson si la media es menor que la moda la asimetría será negativa.



Curiosis

Tabla 32. *Estadísticos descriptivos*

	N	Curiosis	
	Estadístico	Estadístico	Desv. Error
El compost es el resultado de un proceso de humificación de la materia orgánica que permite al suelo tener una mejor productividad.	96	-1,205	,488
Los residuos de cosecha se pueden utilizar como abono orgánico para futura producción de café	96	-1,852	,488
El abono orgánico (transformación de la materia animal y vegetal) genera mejor calidad de producción	96	-,696	,488
El estiércol está constituido por más de un desecho orgánico, que permite dar mejor abono al cultivo	96	-1,106	,488
El uso de abonos verdes es una alternativa de la agricultura orgánica, que es viable y económica.	96	-1,101	,488
El uso de abonos orgánicos, es más rentable con respecto a la mano de obra en el sembrío de café.	96	-,125	,488
Resulta más económico, utilizar abono orgánico que inorgánico en la producción de café	96	-,663	,488
Los costos de producción pueden ser costos fijos o costos variables.	96	,360	,488
El nivel de producción es el grado de uso de la capacidad de producción.	96	-1,163	,488
El abono orgánico genera mayor utilidad	96	-1,472	,488
El nivel de producción de las tierras ha mejorado con el uso del abono orgánico.	96	-,662	,488
El margen de venta es la diferencia entre el precio de venta de un bien o servicio y el precio de compra de ese mismo producto	96	-,865	,488
El valor actual neto se utiliza para la valoración de distintas opciones de inversión.	96	-,662	,488
Es viable invertir en abono orgánico para poder generar mejor calidad de producción	96	-1,113	,488
El costo-beneficio de utilizar abono orgánico en la producción de café permitirá obtener mayores y mejores resultados al menor esfuerzo invertido	96	-,611	,488
El Abono orgánico no tendrá mayor costo de producción que un fertilizante sintético	96	-,574	,488

El costo-beneficio de utilizar abono orgánico es la mejor forma de conseguir beneficios manteniendo los ahorros.
N válido (por lista)

96
96

-,739

,488

Como se aprecia en la tabla 32 de esta investigación, d los 17 ítems han dado como resultado una curtosis negativa, por lo que, podríamos decir que por mayoría es Platicúrtica.

