



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

La digitalización y su impacto en la operatividad aduanera del Perú 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORAS:

Pacco Huamaní, Thalía (ORCID: 0000-0002-1998-3903)

Vergara Farías, Sindi Carolina (ORCID: 0000-0001-6894-5447)

ASESOR:

Mg. Teves Espinoza, Enrique Abel (ORCID: 0000-0002-5725-3119)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Integración Económica

LIMA – PERÚ

2019

DEDICATORIA

Dedicamos de manera especial este trabajo de investigación, primero, a nuestros padres que estuvieron apoyándonos siempre; moral y emocionalmente durante todo este tiempo, por último, al Mg. Enrique Teves Espinoza por habernos dedicado su tiempo y guiado en este largo proceso tan importante en nuestras vidas.

AGRADECIMIENTO

Expresamos nuestro agradecimiento a los docentes por la generosidad de compartir sus conocimientos y consejos que nos permitieron culminar con éxito esta etapa de la carrera profesional que elegimos.

Página del Jurado

Declaratoria de autenticidad

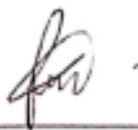
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Thalia Pacco Huamani con DNI N° 78018195 a efecto de consumir con las condiciones vigentes estimadas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, manifiesto bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, testifico también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la tesis son genuinos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u exclusión tanto de los documentos como de información concurrida por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 29 de noviembre de 2019



Thalia Pacco Huamani

DNI N° 78018195

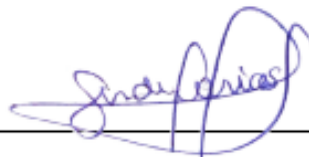
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Vergara Farias Sindi Carolina con DNI N. ° 75141182 a efecto de consumir con las condiciones vigentes estimadas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales Escuela de Negocios Internacionales, manifiesto bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, testifico también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la tesis son genuinos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u exclusión tanto de los documentos como de información concurrida por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 29 de noviembre de 2019



Sindi Carolina Vergara Farias

DNI N. ° 75141182

Índice

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vii
Resumen	ix
Abstract	x
I. Introducción	01
II. Realidad problemática	02
III. Trabajos previos	05
IV. Marco teórico	10
1.1 La digitalización	10
1.1.1 Reducción de costos	10
1.1.1.1 Rentabilidad	11
1.1.1.2 Productividad	11
1.1.2 Reducción de tiempo	11
1.1.2.1 Optimización de procesos	12
1.1.2.2 Competitividad	12
1.1.3 Seguridad de la información	13
1.1.3.1 Confidencialidad	14
1.1.3.2 Disponibilidad	14
1.2 Operatividad aduanera	14
1.2.1 Regímenes de importación	15
1.2.1.1 Importación para el consumo	15
1.2.1.2 Admisión temporal para reexportación en el mismo estado	16
1.2.2 Regímenes de exportación	16
1.2.2.1 Exportación definitiva	17
1.2.2.2 Admisión temporal para la reexportación en el mismo estado	17

1.2.3 Regímenes de perfeccionamiento	17
1.2.3.1 Admisión temporal para el perfeccionamiento activo	18
1.2.3.2 Exportación temporal para el perfeccionamiento pasivo	18
X. RESULTADOS	34
XI. DISCUSION	47
XII.CONCLUSIONES	49
XIII.RECOMENDACIONES	51
REFERENCIAS	52
ANEXOS	57

Resumen

Mediante este trabajo de investigación daremos a conocer la relación que existe entre la digitalización y la operatividad aduanera, así también, distintos puntos que se desprenden a partir de lo ya mencionado. Se tomará el impacto de la digitalización en la operatividad aduanera como punto de partida para luego estudiar cuáles serán los efectos que trae consigo esta potencial herramienta donde así mismo se va a poder estudiar el nivel e impacto que va a causar este análisis; al indagar y profundizar, se encontró que la reducción de costos, la reducción de tiempo y la seguridad de la información son uno de los efectos beneficiosos que son causados por la digitalización. En consecuencia, se ha reunido información pertinente para que la investigación nos muestre los resultados esperados.

Los objetivos que se plantearon para realizar esta investigación fueron los siguientes: Determinar si existe relación entre digitalización y la operatividad aduanera del Perú 2018, del cual se elaboraron los objetivos específicos; describir si existe relación entre la reducción de costos y operatividad aduanera del Perú 2018, identificar si existe relación entre la reducción de tiempo y operatividad aduanera del Perú 2018, analizar si existe relación entre la seguridad de la información y operatividad aduanera del Perú 2018. Esto nos permitió buscar información valiosa, tanto para la Aduana Marítima del Callao como para las empresas exportadoras e importadoras.

Los resultados que se obtuvieron de las encuestas que se realizaron fueron favorables para la investigación, ya que permitió que las hipótesis que se plantearon fueran aceptadas, esto significa que la información que se muestra a lo largo de este trabajo es confiable porque fue revisado, comprobado y aprobado.

Palabras clave: Digitalización, operatividad aduanera, reducción de costos, reducción de tiempo, seguridad de la información.

Abstract

Through this research we will present the relationship that exists between digitization and customs operations, as well as the points that emerge from what has already been mentioned. The impact of digitization will be taken into account in operability. When investigating and deepening, see the results of the reduction of time, the reduction of time and the security of information. As a result, the pertinent information has been gathered for the investigation showing us the expected results.

The objectives that were raised to carry out this research were the following: To determine if there is a relationship between digitalization and the customs operations of Peru 2018, from which the specific objectives were elaborated; describe if there is a relationship between cost reduction and customs operations in Peru 2018, identify if there is a relationship between time reduction and customs operations in Peru 2018, analyze whether there is a relationship between information security and customs operations in Peru 2018. This It allowed us to look for valuable information, both for Callao Maritime Customs and for export and import companies.

The results obtained from the surveys that were carried out were favorable for the investigation, since it allowed the hypotheses that were proposed to be accepted, this means that the information shown throughout this work is reliable because it was reviewed, verified already tried.

Keywords: digitization, customs operations, cost reduction, time reduction, information security.

I. INTRODUCCIÓN

En el Perú se ha vivido desde siempre con trámites, demasiados papeleos y pérdida de tiempo en los procesos de ingreso y salida de mercancías; por lo tanto, menor eficiencia al momento de medir la productividad. Ya sea por el impacto económico del país, por el tiempo utilizado en la actividad comercial, por la reducción de costos o por la utilización de menos recursos como son los papeles.

Según los datos que se han encontrado en otros países acerca de los resultados positivos que la digitalización trae como consecuencia, tal como menciona John E. Mein que el PBI de Brasil aumentó en 1.52%, se estima que el PBI del Perú se incrementará al menos en 1% como resultados de los primeros años en los que se aplicará los sistemas de digitalización.

Después de haber realizado previas investigaciones acerca del tema que se tratará a lo largo de este trabajo de investigación, se ha podido encontrar la problemática que dará sentido a este trabajo; se puede observar que en el Perú personas y empresas tienen muchos problemas al momento de realizar cualquier tipo de trámite, partiendo desde ese punto de vista, la inversión de tiempo innecesario, el aumento de costos y la inseguridad de la información, ya que, al ser todo manual hay mayor posibilidad de que los documentos con toda la información esencial pueda ser extraviada y posiblemente no podrá ser recuperada. Todos estos puntos llevados al campo aduanero para realizar transacciones internacionales también se logra visualizar esos problemas; la administración aduanera requiere de diversos trámites para poder llevarse a cabo exitosamente la actividad internacional.

De esta manera, se han planteado los siguientes objetivos; como objetivo principal para el presente trabajo de investigación es determinar si existe relación entre digitalización y la operatividad aduanera del Perú 2018, asimismo, los objetivos específicos son; describir si existe relación entre la reducción de costos y operatividad aduanera del Perú 2018, identificar si existe relación entre la reducción de tiempo y operatividad aduanera del Perú 2018 y analizar si existe relación entre la seguridad de la información y operatividad aduanera del Perú 2018.

II. REALIDAD PROBLEMÁTICA

En el Perú se ha vivido desde siempre con trámites, demasiados papeleos y pérdida de tiempo en los procesos de ingreso y salida de mercancías; por lo tanto, menor eficiencia al momento de medir la productividad. Ya sea por el impacto económico del país, por el tiempo utilizado en la actividad comercial, por la reducción de costos o por la utilización de menos recursos como son los papeles.

Según John E. Mein, coordinador del instituto Procomex, en su informe titulado; Impacto de la modernización de los procesos vinculados al comercio exterior, indica que sin el portal único de siscomex se presentan los siguientes problemas; falta de coordinación entre órganos de gobierno, uso intensivo de documentos en papel, dificultad de acceso a la información, exigencias repetidas de informaciones presentadas, exceso y redundancia de etapas procedimentales. Mientras que, los resultados esperados es la reducción del 40% de los plazos medios de exportación de 13 a 8 días y en una importación de 17 a 10 días. Otro resultado es el impacto positivo en el PBI de Brasil con un aumento de 1,52% en el primer año, equivalente a US\$ 23,8 billones.

Por otro lado, Argentina también se encuentra en un proceso de digitalización de su aduana; ha comenzado con digitalizar el manifiesto de carga de importación, tiene como finalidad de generar ahorro para los operadores y mejorar el control y fiscalización de las mercaderías que ingresan al país. La implementación de este sistema tuvo lugar desde el 20 de agosto de 2018.

Se estima que este sistema logrará digitalizar 70 000 documentos que son elaborados en un mes y más de 850 000 en el año, este nuevo sistema fue adoptado en común acuerdo entre las principales entidades del sector en las reuniones que se realizaron con la Asociación Argentina de Agentes de Carga Internacional, el Centro de Despachantes de Aduana y el Centro de Navegación.

Cabe señalar que todos los contenedores que ingresen al puerto de Buenos Aires tendrán información de origen, esto hará que se genere un ahorro por cada trámite de los

operadores del monto aproximado de 30 o 50 dólares. De esta manera, no solo estaría facilitando el comercio exterior, sino también el transporte marítimo; de modo que disminuirá considerablemente el uso de papeles y los costos de circulación. Se unificará la presentación de documentos que se tiene que hacer para la declaración de la mercancía del barco; los dueños de las cargas ya no necesitarán dirigirse al puerto para presentar los documentos requeridos.

El programa que recientemente se ha implementado en la ADUANA del Perú se llama; Facilitación aduanera, seguridad y transparencia (FAST). Según la SUNAT, tiene como principal función el poder agilizar, facilitar, automatizar y transparentar las gestiones aduaneras (entrada y salida de las mercancías), así como también, ayudar en los procesos del control de operadores. El FAST es uno de los proyectos más resaltantes que ha implementado la SUNAT para la digitalización de los procesos aduanero.

La OEA (Operadores Económicos Autorizados) reafirma que el propósito de la SUNAT con estos nuevos sistemas brindará mayores oportunidades para el crecimiento comercial de las empresas en las principales economías del mundo, ya que, al impulsar un servicio aduanero digitalizado, por lo cual más eficiente; se reducirán los costos logísticos y también se acrecentará la competitividad del país.

Según la noticia publicada en Andina Agencia Peruana del Perú, menciona que SUNAT sigue reduciendo los procedimientos del comercio exterior, es así que se proyectan que para el 2020 habrá una sustancial reducción en las horas utilizadas para realizar una exportación e importación; años atrás el promedio era de 150 horas y ahora se establecen que se reducirá hasta un promedio de 50 horas. Lograr esta meta traerá como consecuencia la reducción de los costos de operación, ya no se invertirá mayor tiempo, a la vez que impulsará y promoverá más el comercio exterior en el Perú por la facilidad que este programa estaría brindando.

El riesgo del ingreso de mercancías contaminadas en este punto puede incrementarse; en tal sentido, el Superintendente Nacional Adjunto de Aduanas, Rafael García, menciona que se controlarán el riesgo de las mercancías de acuerdo a la procedencia y el tipo de mercancías que se está enviando, entre otros puntos más que aún están en evaluación.

De acuerdo a los datos que se han encontrado en otros países acerca de los resultados positivos que la digitalización trae como consecuencia, tal como menciona John E. Mein que el PBI de Brasil aumentó en 1.52%, se estima que el PBI del Perú se incrementará al menos en 1% como resultados de los primeros años en los que se aplicará los sistemas de digitalización. En cuanto al tema de los gastos de documentación; según la Asociación Argentina de Agentes de Carga Internacional, el Centro de Despachantes de Aduana y el Centro de Navegación, afirman que se generó un ahorro de 30 o 50 dólares por cada trámite, por esta razón se puede pronosticar como mínimo un ahorro de 30 dólares por trámite realizado para estas operaciones en el Perú. Otro de los beneficios esperados, tal como se señala líneas arriba, es que la digitalización implica la reducción de tiempo, permitiendo que las operaciones aduaneras acortarán en 100 horas del tiempo utilizados en sus procesos.

Después de haber realizado previas investigaciones acerca del tema que se tratará a lo largo de este proyecto de investigación, se ha podido encontrar la problemática que dará sentido a este trabajo; se puede observar que en el Perú personas y empresas tienen muchos problemas al momento de realizar cualquier tipo de trámite, partiendo desde ese punto de vista, la inversión de tiempo innecesario, el aumento de costos y la inseguridad de la información, ya que, al ser todo manual hay mayor posibilidad de que los documentos con toda la información esencial pueda ser extraviada y posiblemente no podrá ser recuperada. Todos estos puntos llevados al campo aduanero para realizar transacciones internacionales también se logra visualizar esos problemas; la administración aduanera requiere de diversos trámites para poder llevarse a cabo exitosamente la actividad internacional.

III. TRABAJOS PREVIOS

Martínez (2012) en su tesis titulada: El Despacho Aduanero de Mercancías a través de la Ventanilla Digital Mexicana de Comercio Exterior de la ciudad de Tolcayuca, Hidalgo diciembre 2012. Tesis para la obtención de la Licenciatura en Comercio Internacional y Aduanas.

El objetivo fundamental de su tesis es utilizar el portal de la Ventanilla Única en actos previos al despacho con pleno conocimiento

de los beneficios administrativos y el impacto jurídico de tales operaciones.

En conclusión indica cómo ha trascendido la operación aduanera, así mismo, como la información obtenida y contrastada con información previa, podemos observar de manera clara y específica la manera en que ha evolucionado la operación aduanera, como se ha desarrollado a lo largo de este trabajo, la misma ha cambiado en la búsqueda de operar de manera más rápida y eficiente, de tal manera que la forma de Despacho, actividades previas, durante y después se han transformado e incluido nuevos tópicos con la puesta en marcha de la Ventanilla Digital en concordancia con los programas gubernamentales para la modernización de los procesos de comercio exterior y también de los organismos internacionales relacionados con el comercio entre los países.

TIBA (2019) en el artículo: Aduana digital; el futuro de las operaciones de México, 28 de febrero

El objetivo fundamental es el crecimiento de operaciones del comercio exterior donde actualmente se realizan 31 operaciones por minutos donde para agilizar el proceso se necesita modernizar las transacciones mediante la web

En conclusión, dentro de este marco tecnológico, el gobierno federal ha implementado el programa Aduana Siglo 21, donde se busca intercambiar información con fronteras de otros países y actores logísticos donde se podrá evaluar en segundos las operaciones de comercio exterior y poder revisar un porcentaje mínimo de las mercancías sensibles, facilitando así el comercio a través de cadenas logísticas seguras y permitiendo a los involucrados estar enterados en tiempo real de las operaciones.

ALADI (2014) en el libro titulado: La Modernización de la Gestión Aduanera para la Facilitación del Comercio, ALADI Julio 2014.

El objetivo fundamental presentar las principales experiencias que han surgido en el marco global, y que por supuesto podemos aprovechar a nivel de los ámbitos regionales y subregionales. Consideramos que la facilitación del comercio juega un papel fundamental para la competitividad, para el crecimiento y para el desarrollo de los países de América Latina.

Como conclusión en las ventanillas únicas, la interoperabilidad, es algo que se puede lograr, pero se necesita de tiempo y dedicación, la certificación digital, no solamente de origen que es el ejemplo de la ALADI, de otro tipo de instrumentos electrónicos. Todo indica que se puede sumar a un proyecto positivo que podamos empezar a explorar en un formato ampliado entre las distintas experiencias regionales y subregionales.

Servín (2015) en el artículo titulado: El comercio Electrónico y la Aduana, Servín septiembre 2015.

El objetivo fundamental es examinar la aplicabilidad de impuestos a las operaciones mercantiles realizadas a través de medios electrónicos de comunicación sea internet, redes etc.

Como conclusión, un primer problema que se plantea a las Aduanas es la dificultad para controlar en la frontera transmisiones que no conllevan entregas físicas, sino que se realizan de forma electrónica, entre medios informáticos. En segundo lugar, muchas transacciones internacionales desplazan su valor a prestaciones de servicios, donde documentos de fácil traslado (planos, disquetes de ordenador, CD-ROMS) atraviesan sin control posible la frontera o, incluso, se transmiten sin necesidad de transporte físico, por lo que la tradicional Aduana, centrada en la vista y control de la mercancía y su envase o embalaje, tiene grandes dificultades para controlar la operación y hacerla tributar.

Mora (2018) en el artículo titulado: Una Europa cada vez más digital, mayo 2018

El objetivo de dicho artículo la cual en España están implementando la creación de un Mercado Único Digital, donde tiene como objetivo derribar barreras para aprovechar las posibilidades que se ofrece internet donde también busca mejorar el funcionamiento del mercado único digital.

Como conclusión en la UE en la conectividad se ha visto mejoras pero aún no es suficiente para poder abordar las necesidades de crecimiento rápido; los europeos utilizan más internet para comunicarse; la UE cuenta con más especialistas digitales que antes, pero siguen existiendo personas las cuales no utilizan al 100% la tecnología; las empresas son más digitales pero el comercio electrónico tiene un lento crecimiento; y en Europa se utiliza más servicios públicos online.

Duque (2018) en el artículo titulado: Transformación digital; el reto de la aduana nacional, Duque octubre 2018.

El objetivo de dicho artículo es la eliminación de barreras a las cadenas de suministro, reduciendo trámites y facilitando sistemas interpretativos que permitan conectar, en pocos pasos, a todos los actores del comercio exterior, incluyendo puertos, autoridades administrativas, operadores logísticos, zonas francas, entre otros. Asimismo, implementando la digitalización en los sistemas para optimizar y agilizar procesos.

En conclusión, trata de un cambio cultural y estructural en nuestra gestión, en el cual la tecnología digital se pone al servicio de la optimización de procesos y la eliminación de ineficiencias para brindar un valor agregado al servicio prestado. En el ámbito aduanero, la transformación digital podría generar una reducción notable en los tiempos de despacho, la integración con servicios complementarios y la posibilidad de rastrear envíos en tiempo real.

La Rosa (2017) en el artículo titulado: Digitalización para ampliar fronteras; La rosa noviembre 2017

El objetivo de dicho artículo es informar sobre los cambios que permite obtener la VUCE (ventanilla única del comercio exterior) permite a todos los actores del comercio y el transporte internacional gestionar trámites para importar y exportar del Perú de forma electrónica.

Como conclusión del artículo busca la digitalización en diferentes procesos, ya que no se dan al 100% así mismo se busca implementar una política nacional de implementación. El APN es un sistema de documentación única digital que facilita la comunicación entre los actores de cadena logística. A la fecha, permite realizar más de 200 trámites y ahorra US\$50

en cada uno. O como en SUNAT la cual implementó el Mandato Electrónico, un formulario online que autoriza a los agentes de aduanas a ingresar mercancía al país en representación de los importadores. Antes de ello, la autorización debía darse en papel, con la firma del importador, al agente de aduanas. Ahora éste lo recibe vía electrónica. En esta primera etapa, el Mandato Electrónico sólo servirá para importaciones en el puerto del Callao.

La Noire (2018) en el artículo titulado: Una aduana digital y sin papeles.

El objetivo de dicho artículo es incentivar a todos los interesados a mirar hacia el futuro y entender que la función de la SUNAT no es la de controlar y fiscalizar, sino la de facilitar y supervisar el tráfico de mercancías, personas y medios de transporte, con los mejores cuidados y tiempos. Dicho de otra manera, que el ciudadano reconozca los esfuerzos de mejora de la SUNAT como funciones propias de un ente encargado de administrar Tributos Internos y Aduanas.

Como conclusión, se evidencia una reducción de costos en la disminución de generación de residuos y en el consumo de recursos naturales al eliminar procesos burocráticos redundantes al aplicar criterios eco-amigables para el requerimiento de los diferentes tipos de documentos para el cumplimiento del conjunto de formalidades aduaneras, de esta forma, se aminora la falta de control por pérdida de documentación, implementando la digitalización.

CAMPUSANO (2019) en el artículo titulado: La transformación digital en la gestión Aduanera ¿Correr la ola o dejarse llevar por ella? Campusano 26 abril 2019.

El objetivo de este artículo indica cómo se está dando la digitalización de aduanas en Perú, donde explica detalladamente los procesos y diferentes sistemas el cual se está aplicando.

Como conclusión de este artículo indica que la transformación digital es la reinención de una organización mediante el uso de la tecnología digital la cual sirve para mejorar la forma en la que la organización se puede desempeñar y donde sirve a quienes las constituyen, donde también indica las 8 ventajas de la transformación digital , Genera experiencias nuevas al cliente, Mejora la eficiencia operativa, Generar nuevas fuentes de ingresos, Capacidad de respuesta rápida ante los cambios en el mercado , Crear una ventaja competitiva para la organización , Impulsa la cultura de la innovación dentro de la organización , Mejora la colaboración interna , Profundiza el análisis de datos (Big Data).

Andina 2019 en el artículo titulado: Transformación digital aduanera facilitara el comercio internacional.

Como objetivo tiene la SUNAT busca mejorar el cumplimiento tributario y así mismo reducir los costos de las obligaciones y reducir el fraude aduanero, a través de la transformación digital.

En conclusión, la digitalización ha logrado un impacto positivo en la operatividad aduanera al reducir el tiempo de las importaciones de 100 horas a 50, así como los tiempos de exportación de 24 a 12 horas, donde indica que dentro de sus planes está la eliminación de documentos físicos que generan sobrecostos con la VUCE (Ventanilla Única de Comercio Exterior). También busca el fortalecimiento de la cadena de custodia en las exportaciones y la factura electrónica en su totalidad.

IV. MARCO TEÓRICO

1.1 LA DIGITALIZACIÓN

Espíndola, J. (2018), determina que:

La digitalización es el conjunto de actividades que se efectúan para lograr el objetivo de seleccionar, capturar, organizar, procesar, diseminar y preservar documentos en formatos y contextos digitales, reduciendo tiempo y costos, busca las transformaciones necesarias para una armoniosa integración y convivencia de esos espacios y su relación con el contexto social y cultural en que se desarrollan y se usan. Tiene la capacidad de potenciar diferentes campos de la industria a través de las tecnologías digitales. (p.45.)

Cabe recalcar que hoy en día la digitalización es indispensable en cualquier contexto. Hablando en los campos empresariales, si una empresa desea progresar y tener éxito, pero no logra digitalizarse, entonces esa empresa está destinada a fracasar sin duda alguna, ya que no estará adaptándose al paso van las competencias que están teniendo éxito por usar esas tecnologías.

1.1.1 REDUCCIÓN DE COSTOS

Morillo, M. (2014)

La reducción de costos obedece tanto a causas internas (maximización de utilidades), como externas de competitividad. La contabilidad de gestión ofrece técnicas para la reducción de costos y la productividad que contribuyen a elevar la rentabilidad financiera de la empresa al mejorar el margen de utilidades y la participación en el mercado. (p.39)

De acuerdo al autor, la reducción de los costos en una organización es la optimización de los recursos tanto internos como externos, de esta forma se creará una mayor competitividad, se estaría generando valor y por ende estas organizaciones podrán aprovechar las oportunidades comerciales.

1.1.1.1 RENTABILIDAD

“Rentabilidad es un elemento que se emplea a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el propósito de alcanzar unos resultados”. (Sánchez, 2014, p.2)

Según Sánchez, la rentabilidad es la relación beneficiosa que hay entre una determinada acción y la inversión que se quiere ejecutar. En términos más simples, quiere decir que tanto beneficio económico traerá a la empresa al realizarse la inversión proyectada o como expresa el autor; los resultados.

1.1.1.2 PRODUCTIVIDAD

Gonzales, D. (2016)

La productividad implica la mejora del proceso productivo. La mejora significa una comparación favorable entre la cantidad de recursos utilizados y la cantidad de bienes y servicios producidos. Por ende, la productividad es un índice que relaciona lo producido por un sistema (salidas o producto) y los recursos utilizados para generarlo (entradas o insumos).

Para el autor la productividad es la mejora constante que una empresa tiene en la utilización de sus recursos y/o los bienes que son producidos. Es también llamado un indicador que muestra si la organización realmente se encuentra trabajando eficientemente, de acuerdo a esos resultados se deberán aplicar estrategias congruentes al caso.

1.1.2 REDUCCIÓN DE TIEMPO

Morán, A. (2016)

Es el mínimo tiempo en el que los procesos se realizan en circunstancias óptimas. Reajustar el tiempo real que toma realizar una tarea y avanzarla al siguiente paso, de forma que habrá más competitividad y optimización de procesos; el tiempo utilizado por los procesos es uno de los recursos más valiosos que una empresa puede poseer. Los tiempos de entrega largos también impiden la entrega a tiempo del producto del cliente e incrementan los costos de almacenamiento. (p. 72)

La cita quiere decir que es el recurso más importante que una empresa puede tener, ya que, al reducir los tiempos para realizar funciones, actividades o procesos de la organización se estaría generando valor, incrementando la productividad y competitividad; fundamentales para el crecimiento de las empresas.

1.1.2.1 OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

Gonzales, D. (2016)

Es reducir o eliminar la pérdida de tiempo y recursos, gastos innecesarios, obstáculos y errores, llegando a la meta del proceso. Una línea de producción larga implica un mayor número de trabajadores, más trabajo en el proceso y mayor tiempo en el desarrollo del producto, también aumenta la posibilidad de errores en el proceso.

El autor define a la optimización de procesos como la reducción o eliminación de recursos, gastos, entre otros, y realizarlos en el menor tiempo posible; a esto también se le puede denominar como eficiencia en los procesos. Sería muy beneficioso para las empresas optimizar sus procesos, ya que no solo podrán aumentar su margen de ganancia, sino que también podrán ser más competitivos frente a los competidores.

1.1.2.2 COMPETITIVIDAD

Gonzales, D. (2016)

Es la capacidad que tiene nuestra empresa de hacer las cosas mejor que su competencia, ya sea en términos de producto, producción, costos, calidad, de manera que al final suponga una ventaja a la hora de hacer nuestro negocio más rentable. Se crean a partir de la diferenciación del producto y de la reducción de costos; la tecnología, la capacidad de innovación y los factores especializados también son vitales para lograr ser competitivos.

De acuerdo a la cita, la competitividad es una capacidad que se centra en el producto y de ahí también entran otros factores como los costos, la calidad, entre otros; que hace que la diferenciación frente a los productos de los competidores, de forma que los consumidores

prefieran a dicha empresa en vez de a otras, a esto también se le puede llamar posicionamiento.

Según el autor

Castro, A. (2014), destaca acerca de la digitalización que:

Al hablar de la digitalización, el mundo de información, del conocimiento, entre otros nombres teóricos que se le designa, lo describimos como la evolución global, que nos exige cambiar nuestras prácticas sociales y empresariales, sobre todo el de la comunicación, ya sean en los datos intercambiables y compartibles. A partir de ello que las tecnologías van cambiando constantemente e innovando la forma de obtener información, de comunicarnos, del entretenimiento y, sobre todo, de la seguridad de la información, es así como la digitalización trae como consecuencia grandes beneficios. (p.27)

El autor se refiere con esta cita que, la digitalización es una transformación no solo en las empresas sino también en la sociedad, ya que estaría afectando las prácticas sociales como la forma de comunicarnos, de intercambiar información, en las empresas; la forma de cómo llegar a los consumidores, posicionarse en el mercado, etc.

1.1.3. SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Castro, A. (2014)

Se entiende como el conjunto de medidas preventivas y reactivas que permiten resguardar y proteger la información. Dicho de otro modo, son todas aquellas políticas de uso y medidas que afectan al tratamiento de los datos que se utilizan en una organización; busca mantener la confidencialidad, la disponibilidad, la integridad y la autenticación.

Para el autor, son medidas que protegen la información de la organización para que al momento de necesitarlas, se encuentren disponibles y sean auténticos, así que cuando se utilicen, los resultados tendrán veracidad para poder aplicarlos.

1.1.3.1 CONFIDENCIALIDAD

Rojas, P. (2015) define que:

Es la cualidad que posee cierta información de mantenerse reservada para el conocimiento de una persona o de algunas, pero que no debe ser expuesta en forma masiva. La confidencialidad puede fundarse en normas legales o morales; o en acuerdos de partes.

Según lo citado, la confidencialidad es una cualidad que debe mantener cierta información, por tratarse información delicada o de otras cuestiones. En las empresas la confidencialidad es de gran importancia para mantener un orden y control con todos los integrantes de la organización.

1.1.3.2 DISPONIBILIDAD

Rojas, P. (2015) afirma lo siguiente:

Es la capacidad de un elemento de encontrarse en un estado para desarrollar una función requerida bajo unas condiciones determinadas en un instante dado, asumiendo que se proveen los recursos externos requeridos."

El autor dice que la disponibilidad es una capacidad que debe tener un elemento en todo momento para que pueda cumplir su función o funciones óptimamente en la empresa.

1.2 OPERATIVIDAD ADUANERA

García, J. (2015), indica que:

La operatividad aduanera es dicha función que se realiza en la aduana, sea de régimen de importación, régimen de exportación y perfeccionamiento. En la aduana son reparticiones exclusivamente nacionales, ubicadas estratégicamente en las fronteras, costas, aeródromos y aeropuertos en relación internacional.

El autor indica que la operatividad aduanera es una función la cual se realiza en la aduana donde cumple con la función de fiscalizar dentro de esta, sea de régimen de importación, régimen de exportación y de perfeccionamiento. Así mismo la aduana está ubicada exclusivamente en fronteras.

1.2.1 REGÍMENES DE IMPORTACIÓN

Según Sunat define que:

Régimen de importación por la cual las mercancías importadas desde el exterior o desde una zona franca pueden cruzar con libertad en el territorio aduanero de dicho país, antes del pago de los tributos aduaneros y la culminación de las formalidades y derechos aduaneros. Dentro de este régimen se puede aplicar la importación para el consumo en las mercancías o la admisión temporal para el perfeccionamiento en el mismo estado.

Esto indica que el régimen de importación de las mercancías que son importadas del exterior o desde la zona franca puede cruzar el territorio aduanero de cualquier país sin antes haber realizado el pago de los tributos aduaneros correspondientes, así mismo existen diferentes regímenes los cuales se pueden aplicar.

1.2.1.1 IMPORTACIÓN PARA EL CONSUMO

Según Sunat define que:

La importación para el consumo es el régimen aduanero donde permite el ingreso de mercancías al territorio de aduanas para su consumo, luego del pago o garantía, según corresponda, de los derechos arancelarios y demás impuestos aplicables, así como los pagos de los recargos y multas que pudieran haberse generado y del cumplimiento de las formalidades y otras obligaciones aduaneras. En los despachos anticipados, el supervisor del área que administra el régimen en cada intendencia aduanera excepcionalmente indica la atención fuera del horario administrativo incluso en días no laborables, de acuerdo con la disponibilidad que cuenta su personal.

Esto indica que la importación para el consumo es el régimen el cual permite ingresar mercadería a territorio aduanero luego de realizar el pago o dejando una garantía como corresponda. En algunas situaciones también se presentan multas y aumentos al precio que se generan por diferentes normas aduaneras.

1.2.1.2 ADMISIÓN TEMPORAL PARA REEXPORTACIÓN EN EL MISMO ESTADO

Según Sunat define que:

La admisión temporal para reexportación en el mismo estado es el régimen que permite el ingreso al territorio aduanera de ciertas mercancías, con suspensión del pago de los derechos arancelarios y demás impuestos aplicables a la importación para el consumo y recargos de corresponder, siempre que sean identificables y estén destinadas a cumplir un fin determinado en un lugar específico para la depresión normal originada por el uso que se haya hecho de las mismas.

No se consideran como modificación la incorporación de partes o accesorios o el reemplazo de los destruidos o deteriorados con otros de manufactura nacional o nacionalizada que no alteren su naturaleza.

1.2.2 REGÍMENES DE EXPORTACIÓN

Según Sunat define que:

Son los procesos de salidas de mercancías en territorios aduaneros donde están incluidos procesos como la exportación definitiva y exportación temporal para reimportación del mismo estado esta actividad requiere de diversas documentaciones y requisitos que la administración aduanera solicita para poder realizar la operación exitosamente.

1.2.2.1 EXPORTACIÓN DEFINITIVA

Según Sunat define que:

La exportación definitiva como el régimen aduanero que permite la salida del territorio aduanero de las mercancías nacionales o nacionalizadas para el uso o consumo definitivo en el exterior y así este no afecte como tributo alguno.

Esto puede indicar que la exportación definitiva es el régimen el cual regula la salida de mercancías nacionales o nacionalizadas del territorio aduanero nacional para el uso definitivo en otro país.

1.2.2.2 EXPORTACIÓN TEMPORAL PARA REIMPORTACIÓN DEL MISMO ESTADO

Según Sunat define que:

La exportación temporal como el régimen que permite la salida del territorio aduanero de mercancías nacionales o nacionalizadas con la finalidad de reimportarlas en un plazo establecido, sin haber tenido modificaciones, con excepción del deterioro normal por su uso. Las mercancías exportadas bajo este régimen al ser reimportadas no estarán sujetas a pago de los derechos arancelarios y demás tributos que implican la importación para el consumo y recargos de correspondencia.

Sunat indica que este régimen es la modalidad la que regula la salida de mercancías nacionales o nacionalizadas del territorio aduanero nacional, para así poder atender en un plazo determinado, donde pueden ser reimportadas sin recibir ninguna modificación así mismo se exonera el pago de derechos arancelarios y demás tributos.

1.2.3 REGÍMENES DE PERFECCIONAMIENTO

Según Sunat define que:

Los regímenes de perfeccionamiento se clasifican, como pasivos y activos es el régimen el cual permite la salida temporal del territorio aduanero de mercancías nacionales o nacionalizadas para la transformación, reparación, elaboración y luego

para reimpórtalas como productos en un plazo determinado. Donde se puede clasificar como admisión temporal para el perfeccionamiento activo y exportación temporal para el perfeccionamiento pasivo.

Sunat puede indicar que dichos regímenes pueden clasificarse de dos maneras sean pasivos o activos donde se definen como regímenes que permiten la salida temporal del territorio aduanero sea de mercancías nacionales o nacionalizadas para su transformación, elaboración o reparación para posteriormente reimportarlas como productos compensadores en un plazo establecido.

1.2.3.1 ADMISIÓN TEMPORAL PARA EL PERFECCIONAMIENTO ACTIVO

Según Sunat define que:

La admisión temporal es el régimen aduanero el cual permite el ingreso a territorio aduanero de mercancías extranjeras con la suspensión del pago de los derechos aduaneros arancelarios y los demás impuestos los que se aplican para la importación para el consumo y recargos de corresponder, con la finalidad de ser exportadas dentro de un plazo determinado, después de haber sido sometidas a operaciones de perfeccionamiento, bajo la forma de productos compensados. Las operaciones de perfeccionamiento son: Transformación de mercancías, elaboración de mercancías, reparación de mercancías.

Esto quiere decir que dicho régimen permite recibir ciertas mercancías dentro de un territorio aduanera nacional con la exoneración del pago de los tributos aduaneros, las cuales son destinadas a ser exportadas dentro de un plazo establecido.

1.2.3.2 EXPORTACIÓN TEMPORAL PARA PERFECCIONAMIENTO PASIVO

Según Sunat define que:

Este régimen el cual permite la salida del territorio aduanero de mercancías nacionales o nacionalizadas con la finalidad de poder reimportarlas en un plazo establecido sin haber podido presentar modificaciones, con la excepción del deterioro normal por su uso. Las mercancías las cuales serán exportadas bajo dicha modalidad no están sujetas

al pago de los derechos arancelarios y demás tributos los cuales son aplicables a la importación para el consumo y recargos.

Se puede decir que dicho régimen nos va a permitir las salidas de mercancías sean nacionales o nacionalizadas con el fin de su transformación, elaboración o reparación para posteriormente reimpórtalas como productos compensadores en un plazo establecido.

V. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1. PROBLEMA PRINCIPAL

- ¿Existe relación entre la digitalización y la operatividad aduanera del Perú 2018?

2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿Existe relación entre la reducción de costos y la operatividad aduanera del Perú 2018?
- ¿Existe relación entre la reducción de tiempo y la operatividad aduanera del Perú 2018?
- ¿Existe relación entre la seguridad de la información y la operatividad aduanera del Perú 2018?

VI. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

El presente trabajo de investigación ayudará a muchas empresas en varios puntos en los cuales recurrentemente tienen problemas, es por eso que a continuación se mostrarán algunos criterios adaptados por Ackoff (1973) y Moller Salkind (2002) que evidencian la solidez de la justificación de este estudio.

1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.

- **Conveniencia:** Mediante el estudio del tema de este trabajo de investigación, las empresas podrán conocer las actualizaciones que se están generando en la ADUANA para el mejoramiento y orden de ambas partes. Este trabajo les servirá para darse cuenta de los beneficios que traerá como consecuencia la digitalización de los procesos y trámites aduaneros, de forma que así podrán adaptarse a los cambios recientes a partir de la información y el análisis de este trabajo, y no se queden con procesos obsoletos e ineficientes.
- Al término del estudio, los usuarios podrán entender mejor el tema de la digitalización y su impacto en los procesos aduaneros. Los resultados arrojados e interpretados podrán ser tomados por todas las empresas que realicen o que aspiren a realizar actividades de carácter internacional, ya que los puntos tratados

no solo engloban a las grandes empresas sino también a las PYMES que formen parte de dichas actividades o deseen iniciar. La información reunida servirá para apoyar teorías, porque en la búsqueda y elaboración de este trabajo se utilizaron varios autores que ayudan a respaldar la veracidad de lo expuesto en la presente. La principal exploración de la investigación fue la digitalización que ciertamente fue muy productivo, ya que fue de donde se partió para desarrollarlo y poder continuar hasta el punto en que nos encontramos. Se espera de los resultados que los usuarios puedan comprender fácilmente y que puedan tomar buenas decisiones a partir de la información brindada. Es posible generar una nueva hipótesis para continuar con el estudio, ya que los resultados de ahora no serán los mismos en el futuro.

2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

- Es evidente que esta investigación ayudará a resolver problemas reales, ya que los puntos a tratar han sido extraídos de la realidad por las que muchas empresas pasan diariamente, así mismo, los temas elegidos dan paso a poder ampliar el panorama y ver más beneficios que pueden surgir en las empresas a causa de la digitalización, lo cual hace que el trabajo de investigación se enriquezca más.
- Esta investigación no solo ayudará a las empresas de ahora, sino que también ayudará a los que próximos empresarios que tienen en mente o se encuentran en proceso desarrollar una empresa; de modo que al tener la información a su disposición podrán tener un enfoque distinto al de los antiguos empresarios; al iniciar su proyecto.

3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

El trabajo desarrollado podrá ayudar a crear un nuevo instrumento de análisis y recolección de datos, porque el tema que se está tratando es muy amplio y para tocar todos los puntos no es suficiente realizar una sola investigación, es importante que existan varios puntos de vista para ampliar el panorama de las dificultades y beneficios de la digitalización, y encontrar soluciones óptimas para la adaptación de estos grandes cambios. Indudablemente si se puede lograr mejoras de forma experimental, ya que la

muestra de la población que se ha tomado está dispuesta a apoyar nuestras ideas por lograr un bien, tanto para ellos como para los integrantes de esta investigación. Para un mejor estudio de una población, la mejor opción es trabajar con una muestra, de esta manera, si beneficiamos a una micro población se podrá beneficiar con la presente investigación a una macro población que en esencia es de donde se diagnosticó este fenómeno.

VII. HIPÓTESIS

1. Hipótesis general

- H_1 : Existe relación entre la digitalización y la operatividad aduanera del Perú 2018.
- H_0 : No existe relación entre la digitalización y la operatividad aduanera del Perú 2018.

2. Hipótesis específica

- H_1 : Existe relación entre la reducción de costos y operatividad aduanera del Perú 2018.
- H_0 : Existe relación entre la reducción de costos y operatividad aduanera del Perú 2018.

- H_1 : Existe relación entre la reducción de tiempo y operatividad aduanera del Perú 2018.
- H_0 : No existe relación entre la reducción de tiempo y operatividad aduanera del Perú 2018.

- H_1 : Existe relación entre la seguridad de la información y operatividad aduanera del Perú 2018.
- H_0 : No existe relación entre la seguridad de la información y operatividad aduanera del Perú 2018.

VIII. OBJETIVO

1. Objetivo general

- Determinar si existe relación entre digitalización y la operatividad aduanera del Perú 2018.

2. Objetivos específicos

- Describir si existe relación entre la reducción de costos y operatividad aduanera del Perú 2018.
- Identificar si existe relación entre la reducción de tiempo y operatividad aduanera del Perú 2018.
- Analizar si existe relación entre la seguridad de la información y operatividad aduanera del Perú 2018.

IX. MÉTODO

Diseño de la investigación

Según Hernández (2014), “la investigación no experimental es aquella que puede realizarse sin manipular deliberadamente variables. Esto quiere decir que, es una investigación donde no modificamos intencionalmente las variables independientes. Lo que se realiza en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para posteriormente estudiarlo”. (p.5)

Esto quiere decir que en la presente investigación denominada correlacional no experimental se recolectará información, para luego visualizar su comportamiento y analizarla detalladamente, cabe recalcar que no se manipulará la información encontrada.

Tipo de investigación

Según Hernández (2014), “Los diseños transaccionales correlacionales tienen como objetivo describir relaciones entre dos o más variables en un momento determinado. Se trata también de descripciones, pero no de variables individuales si no de sus relaciones sean estas puramente correlaciones o relacionales casuales”. (p.17)

De acuerdo al autor, en un trabajo de investigación de tipo correlacional necesariamente debe tener como mínimo dos variables y así poder estudiar qué relación presentan entre ellas. Se ha determinado de esta forma que este trabajo de investigación es de tipo correlacional, ya que se le está atribuyendo ese mismo enfoque.

Variables y operacionalización

Variables

- La digitalización
- Operatividad aduanera

Matriz de operacionalización de las variables digitalización y operatividad aduanera

Tabla 2

Matriz de operacionalización de las variables de la investigación

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Digitalización	Espíndola, J. (2018), determina que: La digitalización es el conjunto de actividades que se realizan para lograr el objetivo de seleccionar, capturar, organizar, procesar, diseminar y preservar documentos en formatos y contextos digitales, reduciendo tiempo y costos, busca las transformaciones necesarias para una armoniosa integración y convivencia de esos espacios y su relación con el contexto social y cultural en que se desarrollan y se usan. Tiene la capacidad de potenciar diferentes campos de la industria a través de las tecnologías digitales. (P.45)	La digitalización es herramienta potencial para las empresas, de esta forma se tomó las siguientes dimensiones que son clave para las organizaciones: Reducción de costos, Reducción de tiempo y seguridad de la información.	Reducción de costos	Rentabilidad	1 - 4	Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5
			Reducción de tiempo	Productividad	5 - 7	
			Seguridad de la información	Optimización de procesos	8 - 10	
				Competitividad	11 - 13	
				Confidencialidad	14 - 16	
				Disponibilidad	17 - 19	

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Operatividad aduanera	<p>García, J. (2015), indica que: La operatividad aduanera es dicha función que se realiza en la aduana, sea de régimen de importación, régimen de exportación. En la aduana son reparticiones exclusivamente nacionales, ubicadas estratégicamente en las fronteras, costas, aeródromos y aeropuertos en relación internacional.</p>	<p>La operatividad aduanera son todas las operaciones o funciones que se realizan dentro de aduana, de forma se tomaron los siguientes regímenes que son de donde parten las demás: Regímenes de importación, regímenes de exportación y regímenes de perfeccionamiento.</p>	Regímenes de importación	Importación para el consumo	20 - 23	<p>Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5</p>
			Regímenes de exportación	Admisión temporal para reexportación en el mismo estado	24 - 27	
			Regímenes de exportación	Exportación definitiva	28 - 30	
			Regímenes de exportación	Exportación temporal para reimportación del mismo estado	31 - 33	
			Regímenes de perfeccionamiento	Admisión temporal para el perfeccionamiento activo	34 - 37	
			Regímenes de perfeccionamiento	Exportación temporal para perfeccionamiento pasivo	38 - 40	

Población y muestra

Población

Según la base de datos registrados en SUNAT hasta el 21 de marzo de 2019, muestra la cantidad de 55 principales funcionarios en la superintendencia nacional de aduanas y de administración tributaria. Al haber encontrado los presentes datos, pasarán a ser la población que se utilizará para recolectar la información necesaria y así poder comprobar satisfactoriamente las propuestas en el proyecto de investigación.

Muestra

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N - 1) + (Z^2 * p * q)}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 55 * 0.2 * 0.8}{0.05^2 * (55 - 1) + (1.96^2 * 0.2 * 0.8)}$$

$$N = 45.08$$

Dónde:

Z= nivel de confianza del 95% (correspondiente con tabla de valores de Z) = 1.96.

p= Porcentaje de la población que tiene el atributo deseado

q= Porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado= 1-p

Nota: Cuando no hay indicación de la población que posee o no el atributo, se asume 50% para p y 50% para q.

N=Tamaño del universo (Se conoce puesto que es finito)

e= Error de estimación máximo aceptado = 5%

n= Tamaño de muestra

Tabla 2

Muestra

ÁREA	Muestra
Administrativa (ADUANA)	45

Nota: Número de muestra

Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Para este trabajo de investigación, la técnica e instrumento de recolección de datos que utilizaremos será a través de la encuesta, este instrumento tiene las siguientes ponderaciones donde califica a cada una de las preguntas, con el resultado que se obtendrá, se podrá demostrar las hipótesis expuestas anteriormente.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

Validez

Martyn Shuttleworth (Oct 20, 2008). La validez comprende el concepto experimental entero y establece si los resultados obtenidos cumplen con todos los requisitos del método de la investigación científica o no.

Tabla 3

Validez basada en el contenido a través de la V de Aiken

Nº Ítems		\bar{X}	DE	V Aiken
Ítem 1	Pertinencia	3,66667	0,58	0,89
	Relevancia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 2	Pertinencia	3,66667	0,58	0,89
	Relevancia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 3	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Relevancia	3,66667	0,58	0,89
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 4	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Relevancia	3,66667	0,58	0,89
	Claridad	3,66667	0,58	0,89
Ítem 5	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Relevancia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 6	Pertinencia	3,66667	0,58	0,89
	Relevancia	4	0,00	1,00

	Claridad	3,66667	0,58	0,89
Ítem 7	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Relevancia	4	0,00	1,00
	Claridad	3,66667	0,58	0,89
Ítem 8	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Relevancia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 9	Pertinencia	3,66667	0,58	0,89
	Relevancia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 10	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Relevancia	4	0,00	1,00
	Claridad	3,66667	0,58	0,89
Ítem 11	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Relevancia	3,66667	0,58	0,89
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 12	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Relevancia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 13	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Relevancia	3,66667	0,58	0,89
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 14	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Relevancia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 15	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Relevancia	4	0,00	1,00
	Claridad	3,66667	0,58	0,89
Ítem 16	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Relevancia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 17	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Relevancia	4	0,00	1,00
	Claridad	3,66667	0,58	0,89
Ítem 18	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Relevancia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 19	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Relevancia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 20	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Relevancia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 21	Pertinencia	3,66667	0,58	0,89

	Relevancia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 22	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Relevancia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 23	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Relevancia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 24	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Relevancia	3,66667	0,58	0,89
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 25	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Relevancia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 26	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Relevancia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 27	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Relevancia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 28	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Relevancia	3,66667	0,58	0,89
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 29	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Relevancia	3,66667	0,58	0,89
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 30	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Relevancia	4	0,00	1,00
	Claridad	3,66667	0,58	0,89
Ítem 31	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Relevancia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 32	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Relevancia	4	0,00	1,00
	Claridad	3,66667	0,58	0,89
Ítem 33	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Relevancia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 34	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Relevancia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 35	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Relevancia	3,66667	0,58	0,89
	Claridad	4	0,00	1,00

Ítem 36	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Relevancia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 37	Pertinencia	3,66667	0,58	0,89
	Relevancia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 38	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Relevancia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 39	Pertinencia	3,66667	0,58	0,89
	Relevancia	4	0,00	1,00
	Claridad	4	0,00	1,00
Ítem 40	Pertinencia	4	0,00	1,00
	Relevancia	4	0,00	1,00
	Claridad	3,66667	0,58	0,89
Promedio				0,98

Nota: V de Aiken de la variable digitalización y operatividad aduanera.

El promedio de la validación del instrumento que corresponde a la variable digitalización y operatividad aduanera logro obtener un 0.98 de validez, logrando una calificación buena.

Tabla 4

Expertos de validación del cuestionario.

Experto N.º 1	José Chombo Jaco
Experto N.º 2	Francisco Arroyo Ramírez
Experto N.º 3	Luis Burgos Encarnación
Experto N.º 4	Rudy Chura Lúcar

Aspectos éticos

Al elaborar este proyecto, se tomó en cuenta apropiadamente las fuentes originales de los investigadores lo cuales se muestran en las referencias bibliográficas y es así como en las citas consultadas, donde se aplicó el formato APA. No hay copia de datos

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DESCRIPCIÓN DE VARIABLES

La digitalización y su impacto en la operatividad aduanera del Perú 2018 I, está prevista a muchos factores entre ella la falta de conocimiento de herramientas digitales, contexto en el que se realizó esta investigación a 45 trabajadores cuyo componente problemático y conceptual se presenta en la “Introducción” y complementado con el estudio empírico en este capítulo organizado por la descripción de datos y contraste de la hipótesis presentados en los ítems 3.1.1 – 3.1.2

X. RESULTADOS

Tabla 5

Criterios de interpretación del coeficiente de alfa de Cronbach

VALORES ALFA	INTERPRETACIÓN
0.90 – 1.00	Se califica como muy satisfactoria
0.80 – 0.89	Se califica como adecuada
0.70 – 0.79	Se califica como moderada
0.60 – 0.69	Se califica como baja
0.50 – 0.59	Se califica como muy baja
<0.50	Se califica como no confiable

Tabla 6

Estadísticas de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad		
	Alfa de Cronbach basada en elementos	N de elementos
Alfa de Cronbach	estandarizados	
	,880	,876 40

De acuerdo al resultado que se obtuvo el alfa de Cronbach resulto 88%, lo cual significa que este trabajo de investigación está calificado como moderada; según los criterios de interpretación del coeficiente de alfa de Cronbach. fiable para continuar con el desarrollo de esta investigación.

3.1.1 DESCRIPCIÓN DE LOS DATOS

3.1.1.1 Variable: Digitalización

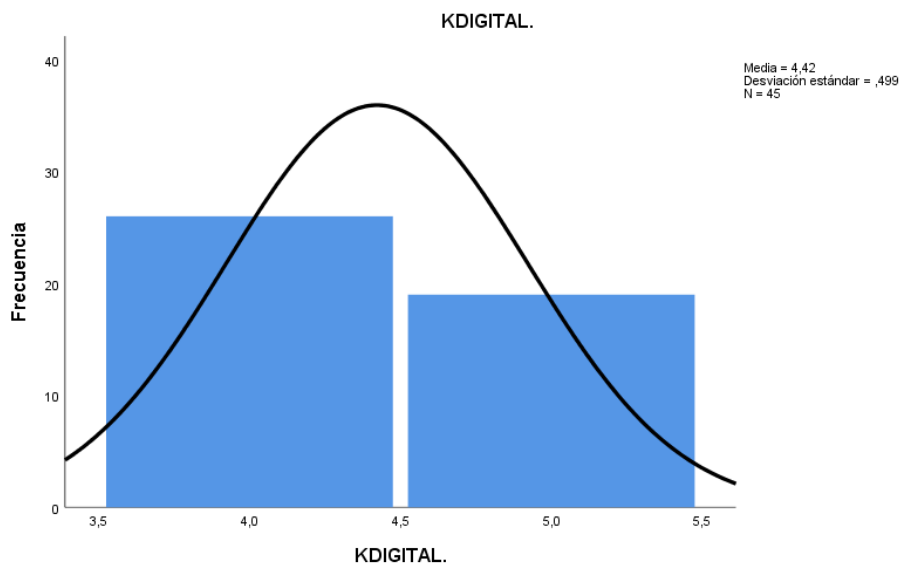
DIGITALIZACIÓN

Tabla 7

KDIGITAL.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BUENO	26	57,8	57,8	57,8
	MUY BUENO	19	42,2	42,2	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Digitalización

Gráfico 1



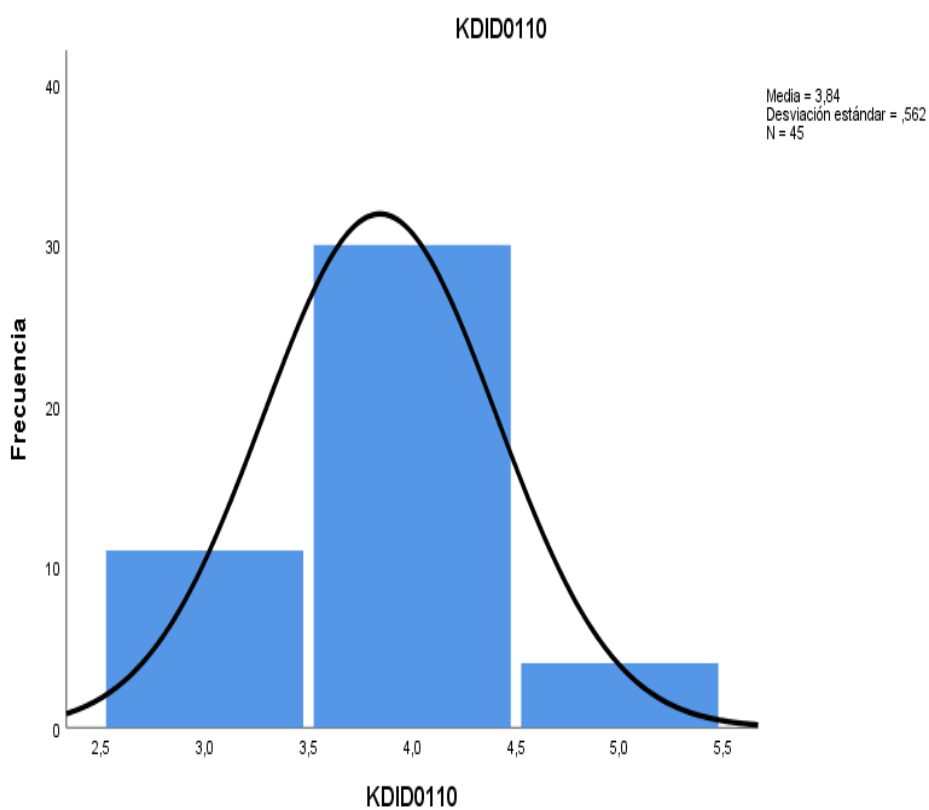
En la tabla 7 se muestra que el 57,8% de los encuestados consideran que la digitalización es buena para la operatividad aduanera en el Perú, mientras que solo el 42,2% lo calificaron como muy bueno.

Tabla 8

KDID0110					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	REGULAR	4	8,9	8,9	8,9
	BUENO	33	73,3	73,3	82,2
	MUY BUENO	8	17,8	17,8	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Reducción de costos

Gráfico 2



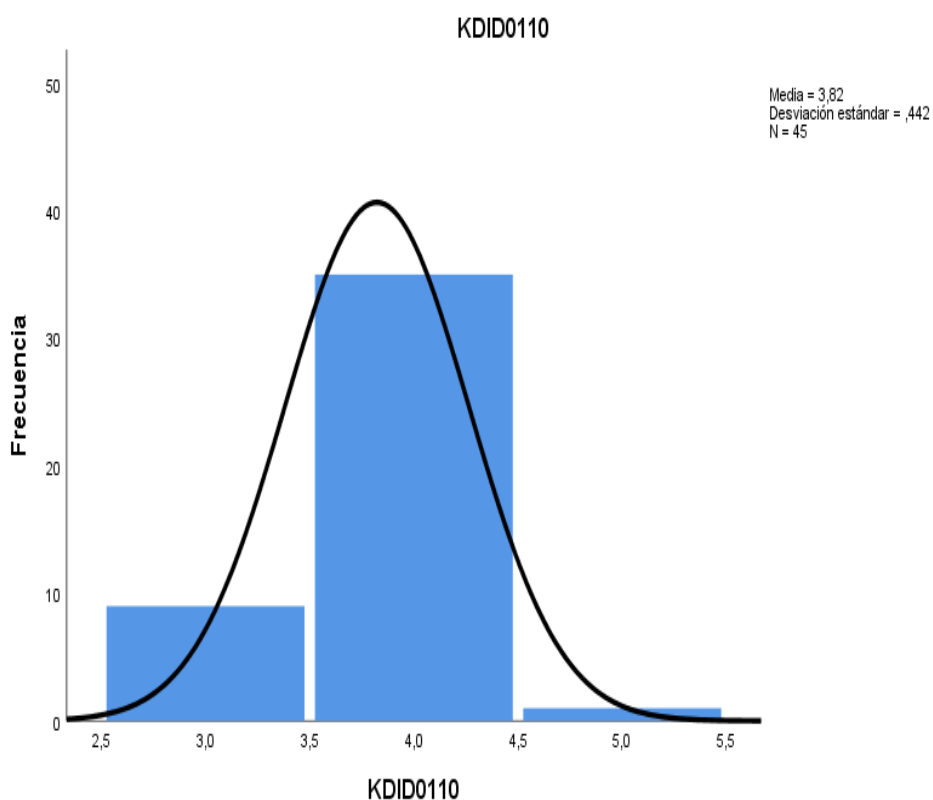
En la tabla 8 se muestra que el 73,3% de los encuestados consideran que la digitalización es buena para la reducción de costos, mientras que solo el 8,9% lo calificaron como regular y el 17,8% respondió que es muy bueno.

Tabla 9

KDID0110					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	REGULAR	9	20,0	20,0	20,0
	BUENO	35	77,8	77,8	97,8
	MUY BUENO	1	2,2	2,2	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Reducción de tiempo

Gráfico 3



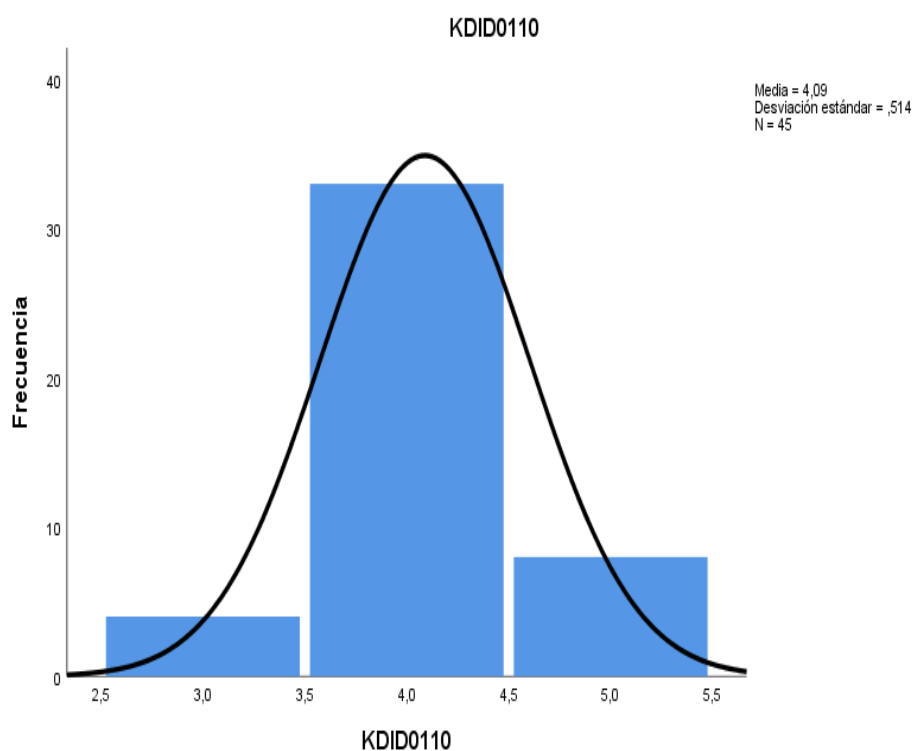
En la tabla 9 se muestra que el 77,8% de los encuestados consideran que la reducción de tiempo es buena para la operatividad aduanera del Perú, mientras que solo el 20% lo calificaron como regular y el 2,2% respondió como muy bueno.

Tabla 10

		KDID0110			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	REGULAR	4	8,9	8,9	8,9
	BUENO	33	73,3	73,3	82,2
	MUY BUENO	8	17,8	17,8	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Seguridad de la información

Gráfico 4



En la tabla 10 se muestra que el 73,3% de los encuestados consideran que la seguridad de la información es buena para la operatividad aduanera del Perú, mientras que solo el 17,8% lo calificaron como muy bueno y el 8,9 respondió como regular.

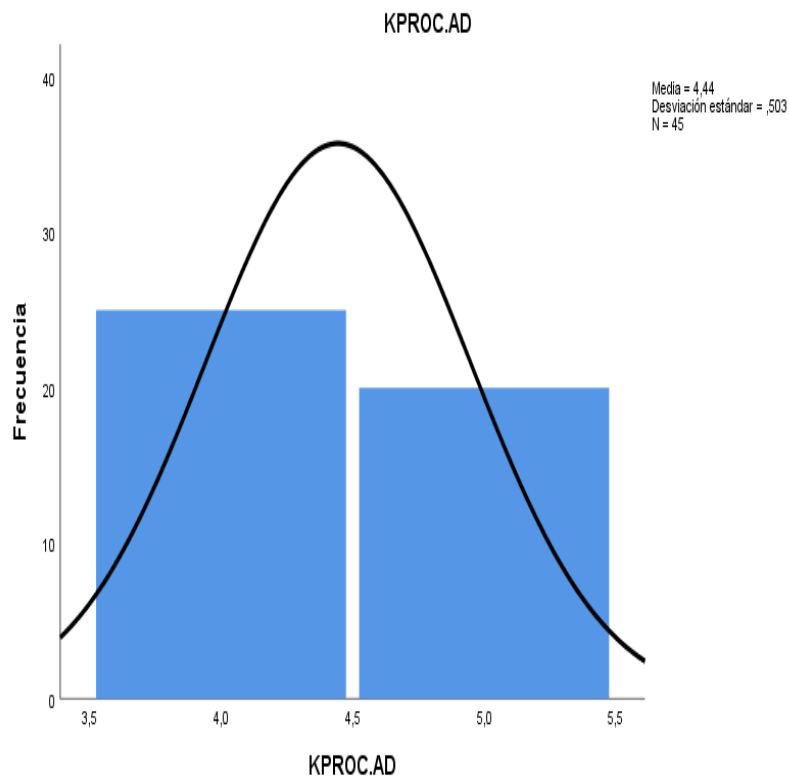
OPERATIVIDAD ADUANERA

Tabla 11

KPROC.AD					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BUENO	25	55,6	55,6	55,6
	MUY BUENO	20	44,4	44,4	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Régimen de importación

Gráfico 5



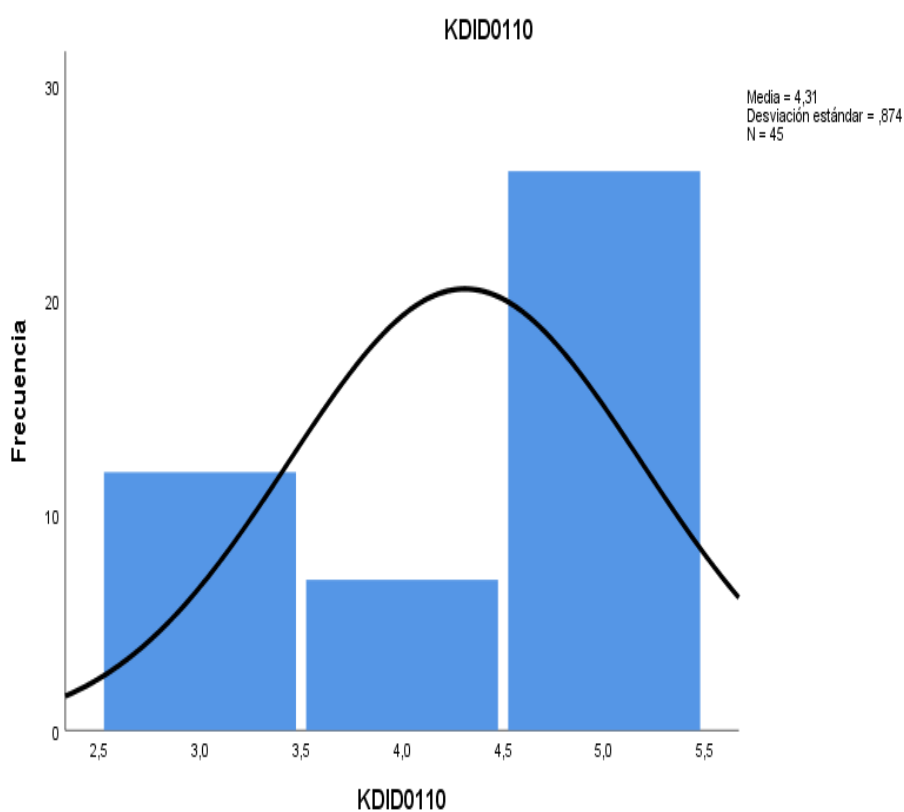
En la tabla 11 se muestra que el 55,6% de los encuestados consideran que el régimen de la importación es bueno para la operatividad aduanera del Perú, mientras que solo el 44,4% lo calificaron como muy bueno.

Tabla 12

KDID0110					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	REGULAR	12	26,7	26,7	26,7
	BUENO	7	15,6	15,6	42,2
	MUY BUENO	26	57,8	57,8	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Régimen de exportación

Gráfico 6



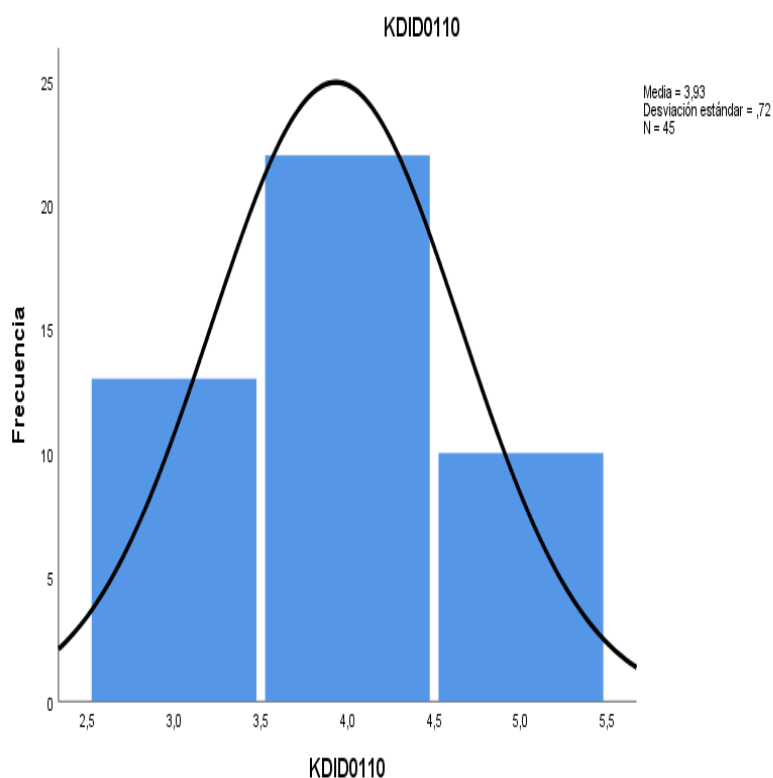
En la tabla 12 se muestra que el 57,8% de los encuestados consideran que el régimen de exportación es muy bueno para la operatividad aduanera del Perú, mientras que solo el 15,6% lo calificaron como bueno y el 26,7 respondió como regular.

Tabla 13

KDID0110					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	REGULAR	13	28,9	28,9	28,9
	BUENO	22	48,9	48,9	77,8
	MUY BUENO	10	22,2	22,2	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Régimen del perfeccionamiento

Gráfico 7



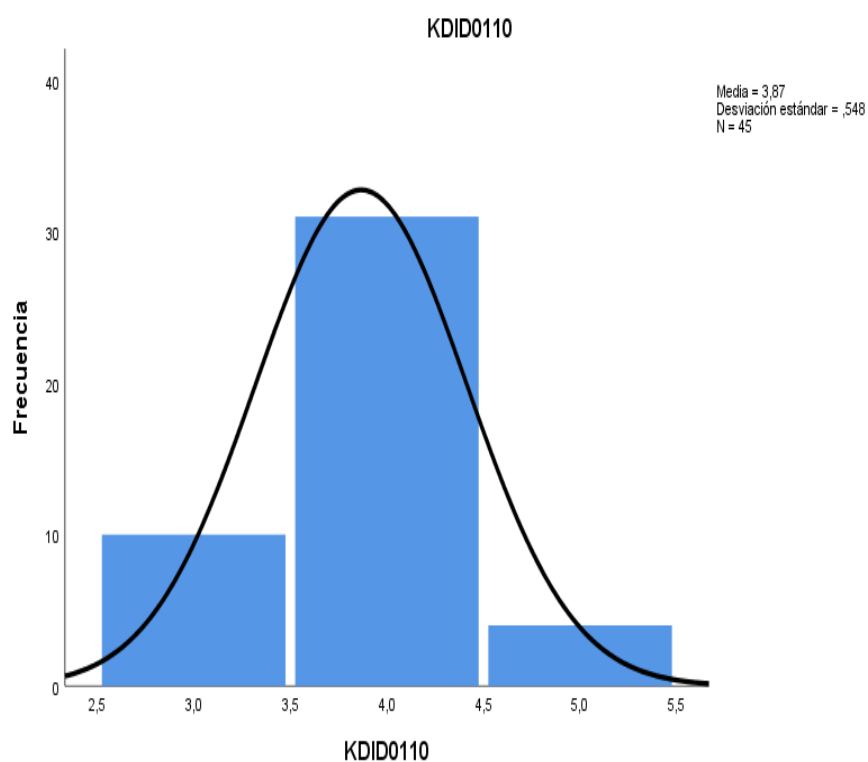
En la tabla 13 se muestra que el 48,9% de los encuestados consideran que el régimen de perfeccionamiento es muy bueno para la operatividad aduanera del Perú, mientras que solo el 28,9% lo calificaron como bueno y el 22,2 respondió como regular.

Tabla 14

		KDID0110			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	REGULAR	10	22,2	22,2	22,2
	BUENO	31	68,9	68,9	91,1
	MUY BUENO	4	8,9	8,9	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Régimen del perfeccionamiento

Gráfico 8



En la tabla 14 se muestra que el 68,9% de los encuestados consideran que régimen de perfeccionamiento es bueno para la operatividad aduanera del Perú, mientras que solo el 22,2% lo calificaron como regular y el 8,9 respondió como muy bueno.

Digitalización - Operatividad aduanera

Tabla 15

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,114 ^a	1	,736
Corrección de continuidad	,001	1	,973
Razón de verosimilitud	,114	1	,736
N de casos válidos	45		

Según el resultado que se obtuvo por medio del chi - cuadrado, se comprueba que la digitalización y la operatividad aduanera si tienen relación, ya que el porcentaje de la significación asintótica es mayor a 0.5%, esto quiere decir que, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

H₀: La digitalización y la operatividad aduanera, no tienen relación

H₁: La digitalización y la operatividad aduanera, si tienen relación

Reducción de costos - Operatividad aduanera

Tabla 16

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,818 ^a	2	,403
Razón de verosimilitud	1,853	2	,396
Asociación lineal por lineal	1,269	1	,260
N de casos válidos	45		

a. 3 casillas (50.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1.78.

Según el resultado que se obtuvo por medio del chi - cuadrado, se comprueba que la reducción de costos y la operatividad aduanera si tienen relación, ya que el porcentaje de la significación asintótica es mayor a 0.5%, esto quiere decir que, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

H₀: La reducción de costos y la operatividad aduanera, no tienen relación

H₁: La reducción de costos y la operatividad aduanera, si tienen relación

Reducción de tiempo - Operatividad aduanera

Tabla 17

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,723 ^a	2	,423
Razón de verosimilitud	2,106	2	,349
Asociación lineal por lineal	1,117	1	,291
N de casos válidos	45		

a. 3 casillas (50.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .44.

Según el resultado que se obtuvo por medio del chi - cuadrado, se comprueba que la reducción de tiempo y la operatividad aduanera si tienen relación, ya que el porcentaje de la significación asintótica es mayor a 0.5%, esto quiere decir que, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

H₀: Reducción de tiempo y la operatividad aduanera, no tienen relación

H₁: Reducción de tiempo y la operatividad aduanera, si tienen relación

Seguridad de la información - Operatividad aduanera

Tabla 18

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,723 ^a	2	,422
Razón de verosimilitud	1,756	2	,416
Asociación lineal por lineal	1,075	1	,300
N de casos válidos	45		

a. 4 casillas (66.7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1.78.

Según el resultado que se obtuvo por medio del chi - cuadrado, se comprueba que la Seguridad de la información y la operatividad aduanera si tienen relación, ya que el porcentaje de la significación asintótica es mayor a 0.5%, esto quiere decir que, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

H₀: La seguridad de la información y la operatividad aduanera, no tienen relación

H₁: La seguridad de la información y la operatividad aduanera, si tienen relación

XI. DISCUSIÓN

- En base a los resultados estadísticos que se extrajeron de la base de datos que se obtuvo por medio del instrumento, se ha podido demostrar que la variable digitalización y la variable operatividad aduanera; si tienen relación, tal y como lo confirma la tabla 15, así mismo, coincide con lo que afirma Duque (2018), mencionando que la tecnología digital se pone al servicio de la optimización de procesos y la eliminación de ineficiencias para brindar un valor agregado al servicio prestado.
- Para la siguiente hipótesis que se formuló, los resultados fueron igualmente positivos, esto quiere decir que la dimensión reducción de costos y la variable operatividad aduanera; si tienen relación, según se muestra en la tabla 16, así mismo, coincide con lo que menciona La Noire (2018), se evidencia una reducción de costos en la disminución de generación de residuos y en el consumo de recursos al eliminar procesos burocráticos redundantes.
- En la segunda hipótesis específica, el resultado fue favorable para la investigación, esto quiere decir que la dimensión reducción de tiempo y la variable operatividad aduanera; si tienen relación, se puede evidenciar este resultado en la tabla 17, así mismo, coincide con lo que indica la revista Andina (2019), la digitalización ha logrado un impacto positivo en la operatividad aduanera al reducir el tiempo de las importaciones de 100 horas a 50, así como los tiempos de exportación de 24 a 12 horas.

- Para la última hipótesis que se planteó, el resultado estadístico que arrojó la herramienta que se utilizó para este trabajo de investigación muestra que la dimensión seguridad de la información y la variable operatividad aduanera; si tienen relación, tal y como se puede visualizar en la tabla 18, así mismo, coincide con lo que señala La Noire (2018), se aminora la falta de control por perdida de documentación, implementando la digitalización.

XII. CONCLUSIONES

- Como primera conclusión se ha podido determinar que la digitalización y la operatividad aduanera, si tienen relación. Asimismo, se comprobó que con la ayuda de la digitalización; las operaciones, procesos, trámites, documentación, entre otros que se realizan en la operatividad aduanera se ejecutan con mayor eficiencia y seguridad.
- Como segunda conclusión es importante señalar que la digitalización contribuye con la reducción de costos, esta reducción se ha podido evidenciar a través de la disminución de la documentación física al momento de realizar los trámites correspondientes para las actividades aduaneras. Asimismo, esta reducción tiene un impacto positivo con el medioambiente.
- Como tercera conclusión, esta investigación ha permitido identificar la relación entre reducción de tiempo y la operatividad aduanera. Los tiempos que se utilizan para las exportaciones e importaciones se han reducido moderadamente gracias a la digitalización, esto porque la implementación aún se encuentra en su fase inicial. Por otro lado, se generará un impacto positivo en el PBI al aumentarse así las operaciones de carácter internacional.
- Como cuarta y última conclusión, se ha podido analizar la relación que tiene la seguridad de la información y la operatividad aduanera; el principal beneficio de esta relación es la reducción del riesgo de pérdida de la información, ya que los

trámites físicos son propensos a pérdidas, deterioros y modificaciones no autorizadas. Cabe recalcar que, asimismo, esta implementación permitirá un mayor control de la documentación que se requiera para las actividades aduaneras. Por último, la disponibilidad de la información, como apoyo para la toma de decisiones, es otro de los beneficios que hace más eficiente los procesos administrativos.

XIII. RECOMENDACIONES

- Se recomienda que la digitalización se utilice no solamente en el área administrativa de aduana, sino que se implemente en todas las áreas que operan dentro de la institución; con esta investigación se comprueba que el desarrollo de la digitalización garantiza la eficiencia de los procesos. Asimismo, también se recomienda su aplicación en las empresas exportadoras e importadoras; ya que este sistema permitirá conseguir mejores resultados.
- Recomendamos continuar con la implementación, dado que esta permite reducir los costos. Esta reducción de costos a través de la digitalización permitirá una mejora en la rentabilidad de las organizaciones, así como contribuir con el medioambiente, al estar utilizando menos recursos físicos.
- Para la optimización de resultados es indispensable reducir tiempos, de forma que se logrará una mayor competitividad, en el caso de la aduana marítima del Callao; alcanzará a realizar más operaciones aduaneras y un menor tiempo, esto traerá como resultado favorable, el aumento del producto bruto interno del país. Cabe recalcar que todas las empresas buscan competitividad, por lo que recomendamos difundir los beneficios y fomentar su implementación.
- Dado el volumen de operaciones diarias que realiza la aduana, así como la naturaleza de la información, se recomienda la implementación de la digitalización en todos los niveles lo que permitirá un mejor control, disponibilidad y confidencialidad. Asimismo, la seguridad de la información es muy importante para las organizaciones por lo que la implementación de todas las medidas de seguridad permitirá a la aduana poder brindar un mejor servicio al contar con información segura y veraz.

REFERENCIAS

- ALADI. (2014). La modernización de la gestión aduanera para la facilitación del comercio. Montevideo, Uruguay: ALADI secretaría general.
- Casalet, M. (2018). *La digitalización industrial: un camino hacia la gobernanza corporativa*. Naciones Unidas, Santiago.
- Cobo, J. (2014). El concepto de tecnologías de la información. Benchmarking sobre las definiciones de las TIC en la sociedad del conocimiento. Ed.14, México.
- Dávila, D. (2018). La Aduana avanzada con la digitalización de trámites para ingresar mercadería por barco. BAE Negocios. Recuperado de: <https://www.baenegocios.com/economia-finanzas/La-Aduana-avanza-con-la-digitalizacion-de-tramites-para-ingresar-mercaderia-por-barco-20180724-0058.html>
- Duque, C. (2018). Transformación digital: el reto de la aduana nacional. Asuntos: legales. Recuperado de: <https://www.asuntoslegales.com.co/analisis/carlos-raul-duque-2783037/transformacion-digital-el-reto-de-la-aduana-nacional-2783035>
- Drucker, P. (2016). *La disciplina de la innovación*. Harvard Business School Publishing Corporation. Recuperado de <http://www.sela.org/media/2366647/r-la-disciplina-de-la-innovacion.pdf>
- García, R. (2019). Digitalización del sistema aduanero concluirá al cierre del 2019. Andina: Agencia peruana de noticias. Recuperado de: <https://andina.pe/agencia/noticia-digitalizacion-sistema-aduanero-concluira-al-cierre-del-2019-736716.aspx>
- García, R. (2019). Sunat continúa simplificando operaciones de comercio exterior. Andina: Agencia peruana de noticias. Recuperado de: <https://andina.pe/agencia/noticia-sunat-continua-simplificando-operaciones-comercio-exterior-722840.aspx>
- García, R. (2018). Transformación digital aduanera facilitará el comercio internacional. Andina: Agencia peruana de noticias. Recuperado de: <https://andina.pe/agencia/noticia-transformacion-digital-aduanera-facilitara-comercio-internacional-699215.aspx>
- La noire, J. (2018). Una aduana digital y sin papeles. Recuperado de: <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article/view/16034/13776>

- La rosa, L.(2017). Comercio exterior: Digitalización para ampliar fronteras. Semana económica. Recuperado de: <http://plataforma.ipnoticias.com/Landing/WebService/ObtenPdfCorteAgrupado?cac=8P3S39D6c5H3n%252fL93vqk%252bw%253d%253d>
- Martínez, M. (2015). El despacho aduanero de mercancías a través de la ventanilla digital mexicana de comercio exterior. Recuperado de: <http://promep.sep.gob.mx/archivospdf/INFORMES/Producto1728370.PDF>
- Murolo, N. (2014). *Cuatro conceptos para interpretar el cruce entre digitalización y sociedad*. Kairos, revista de temas sociales. Recuperado de <http://www.revistakairos.org>
- Sánchez, S. (2015). El comercio electrónico y la aduana. Revista científica de la UCSA. Volumen (2). Recuperado de: <http://scielo.iics.una.py/pdf/ucsa/v2n2/v2n2a03.pdf>
- Diario gestión (2018). El Perú inicia su primer paso hacia la digitalización. Recuperado de <https://proactivo.com.pe/peru-inicia-su-primer-paso-hacia-la-digitalizacion-del-comercio-exterior/>
- Agencia ransa (2019). Digitalizacion de documentos. Recuperado de https://www.agenciasransa.net/Agenciasransa.Net/es/contenido.php?62/servicios/sistema_digitalizacion_documentos
- Diario la Republica (2019).Sunat recibe 1 millon de soles para el proceso de digitalización. Recuperado de <https://larepublica.pe/economia/2019/06/28/sunat-recaudacion-tributaria-aduanera-mef-transfiere-casi-1-millon-de-soles-para-a-favor-de-sunat/>
- Diario Gestión (2018).Sunat lanza primera herramienta virtual para reducir el tiempo de las importaciones. Recuperado de : <https://gestion.pe/economia/sunat-lanza-primer-herramienta-virtual-reducir-importaciones-239411-noticia/>
- Mundo marítimo (2018).Digitalización de sistema aduanero concluirá a fines del 2019. Recuperado de: <https://www.mundomaritimo.cl/noticias/peru-digitalizacion-de-sistema-aduanero-concluire-a-fines-de-2019>.

- Diario Gestión (2018). Sunat adopta medidas para reducir tiempos y trámites aduaneros. Recuperado de : <https://gestion.pe/economia/sunat-adopta-medidas-reducir-tiempos-tramites-aduaneros-223534-noticia/>
- Diario Gestión (2018). Operadores económicos autorizados agilizaron las exportaciones de 159 millones. Recuperado de: <https://gestion.pe/economia/sunat-operadores-economicos-autorizados-agilizaron-exportaciones-us-159-millones-144414-noticia/>
- Vásquez, K. (2015) en su tesis titulado “Estudio de las características de la producción de quinua orgánica blanca variedad Santa Ana Junín, para la propuesta de un plan de negocios de exportación al mercado francés - Paris, 2016”. Recuperado de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/6513/Katiuska%20Katherine%20V%C3%A1squez%20Mendoza.pdf?sequence=1&isAllowed>
- Chávez, S. and Juárez, Y. (2016) en su tesis titulado “El sistema de gestión de la calidad basado en la certificación orgánica y su influencia en las exportaciones de palta Hass orgánica desde la asociación ceprovasc – Iaredo hacia Holanda, entre los años 2013 al 2015” Recuperado de: <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/10544/Ch%C3%A1vez%20Valeriano%20Sonia%20%20Nieves%20-%20Juarez%20Chunga%20Yohana%20Leticia%20-%20parcial.pdf?sequence=4&isAllowed=>
- CRDO (07 de agosto de 2016). Proceso de Producción del Pisco. Recuperado el 20 de mayo de 2017, de <http://www.consejoreguladordelpisco.pe/proceso-de-produccion/>
- Agrodata Perú (2016). Pisco Perú exportación 2016. Recuperado de: <https://www.agrodataperu.com/2016/03/pisco-peru-exportacion-pisco-febrero-2016.html>

- AgrodataPeru (2017). Pisco Perú Exportación 2017 abril.

Recuperado de <https://www.agrodataperu.com/2017/05/pisco-peru-exportacion-2017-abril.html>
- ProChile (2016). Estudio de Mercado Pisco en Estados Unidos. Recuperado de http://www.prochile.gob.cl/wpcontent/uploads/2011/07/PMP_EEUU_Pisco_2016.pdf
- Marketing&Consumo (2017). Estrategias de Posicionamiento. Recuperado de <http://marketingyconsumo.com/estrategias-de-posicionamiento.html>
- Castillo, P. y Soriano (2017). “Características de las actividades de la cadena de valor de la producción de tilapia del distrito Eduardo Villanueva, provincia de San Marcos para la exportación de tilapia ahumada a la ciudad de Tokio Japón en el año 2017”. Recuperado de. <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/11199/Castillo%20Baz%20C3%A1n%20Paul%20Soriano%20Cruzado%20Sandra%20Estefan%20C3%ADa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Radebaugh, Daniels, Sullivan (2013). Negocios Internacionales
- Chase, R., Jacobs, R. y Aquilano, N. (2016). ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES Producción y cadena de suministros Bogotá D.C. Revista Bio – gráfica vol. (0).

Recuperado https://www.ucursos.cl/usuario/b8c892c6139f1d5b9af125a5c6dff4a6/mi_blog/r/Administracion_de_Operaciones_-_Completo.

- Drosep H. Ramírez (2017) Elaboración de Aumento de la producción Agrícola recuperado de <http://www.fao.org/docrep/s8270s/S8270S01.htm>
- Horna, G. y Ramírez, D. (2016) en su tesis titulada “Estudio de pre factibilidad para la producción y exportación de oleorresina de pprika a EEUU”. Recuperado:
http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/1355/Administraci%C3%B3n_Horna%20Urtecho%20Gerald%20Lyonel.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Coronado, E. y Tincusi, G. (2017) en su tesis titulado “Estudio de la producción de chirimoya (annona cherimola) en la comunidad de Callahuanca, provincia de Huarochirí, para proponer un plan de negocio de exportación y su posible rentabilidad orientado al mercado de Canadá. Lima – 2017”. Recuperado de:
<http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13336/Coronado%20Alhuay%20Edgard-Tincusi%20Calzado%20Gustavo%20Adolfo-parcial.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vásquez, K. (2015) en su tesis titulado “Estudio de las características de la producción de quinua orgánica blanca variedad Santa Ana Junín, para la propuesta de un plan de negocios de exportación al mercado francés - Paris, 2016”, Recuperado de
<http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/6513/Katiuska%20Katherine%20V%C3%A1squez%20Mendoza.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia de la tesis

PROBLEMAS			OBJETIVOS	HIPÓTESIS	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES				
Problema principal	Objetivo principal	Hipótesis principal		Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala
¿Existe relación entre digitalización y operatividad aduanera del Perú 2018?	Determinar si existe relación entre digitalización y operatividad aduanera del Perú 2018	Existe relación entre digitalización y operatividad aduanera del Perú 2018	DIGITALIZACIÓN	Espíndola, J. (2018), determina que: La digitalización es el conjunto de actividades que se realizan para lograr el objetivo de seleccionar, capturar, organizar, procesar, diseminar y preservar documentos en formatos y contextos digitales, reduciendo tiempo y costos, busca las transformaciones necesarias para una armoniosa integración y convivencia de esos espacios y su relación con el contexto social y cultural en que se desarrollan y se usan. (P.45)	La digitalización es herramienta potencial para las empresas, de esta forma se tomó las siguientes dimensiones que son clave para las organizaciones: Reducción de costos, Reducción de tiempo y seguridad de la información.	Reducción de costos	Rentabilidad	4	
		Productividad					3		
		Reducción de tiempo				Optimización de procesos	3		
						Competitividad	3		
		Seguridad de la información	Confidencialidad	3					
			Disponibilidad	3					
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicos				Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala
¿Existe relación entre la reducción de costos y la operatividad aduanera del Perú 2018?	Identificar si existe relación entre la reducción de costos y operatividad aduanera del Perú 2018.	Existe relación entre la reducción de costos y operatividad aduanera del Perú 2018.	OPERATIVIDAD ADUANERA	García, J. (2015), indica que: La operatividad aduanera es dicha función que se realiza en la aduana, sea de régimen de importación, régimen de exportación. En la aduana son reparticiones exclusivamente ubicadas estratégicamente en las fronteras, costas, aeródromos y aeropuertos en relación internacional.	La operatividad aduanera son todas las operaciones o funciones que se realizan dentro de aduana, de forma se tomaron los siguientes regímenes que son de donde parten las demás: Regímenes de importación, regímenes de exportación y regímenes de perfeccionamiento.	Regímenes de importación	Importación para el consumo	4	
		Admisión temporal para reexportación en el mismo estado					4		
		Regímenes de exportación				Exportación definitiva	3		
						Exportación temporal para reimportación del mismo estado	3		
		Regímenes de perfeccionamiento	Admisión temporal para el perfeccionamiento activo	4					
			Exportación temporal para perfeccionamiento pasivo	3					

Principales Funcionarios

SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADUANAS Y DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

ORGANOS DE ALTA DIRECCION

CENTRAL
TELEFONICA
01-6343300

APELLIDOS Y NOMBRES	CARGO	UNIDAD ORGÁNICA	ANEXO	CORREO
SUAREZ		SUPERINTENDENCIA		
GUTIERREZ	SUPERINTENDENTE	NACIONAL DE ADUANAS Y	53306	csuarezg@sunat.gob.pe
CLAUDIA LILIANA	NACIONAL	DE ADMINISTRACIÓN		
CONCEPCION		TRIBUTARIA		
GARCIA MELGAR	SUPERINTENDENTE	SUPERINTENDENCIA		
RAFAEL EDUARDO	NACIONAL ADJUNTO	NACIONAL ADJUNTA DE	20012	rgarciam@sunat.gob.pe
		ADUANAS		
VERA CASTILLO	SUPERINTENDENTE	SUPERINTENDENCIA		
LUIS ENRIQUE	NACIONAL ADJUNTO	NACIONAL ADJUNTA DE	53309	lvera@sunat.gob.pe
		TRIBUTOS INTERNOS		
MARQUEZ RAMIREZ	SUPERINTENDENTE	SUPERINTENDENCIA		
MAGNET CARMEN	NACIONAL ADJUNTO	NACIONAL ADJUNTA DE	53353	mmarquezr@sunat.gob.pe
		ADMINISTRACIÓN Y		
		FINANZAS		

ORGANO DE CONTROL

APELLIDOS Y NOMBRES	CARGO	UNIDAD ORGÁNICA	ANEXO	CORREO
HORNA CASTRO,	JEFE OFICINA	ORGANO DE CONTROL	52005	fhorna@sunat.gob.pe
FELIX ERNESTO	ESPECIAL	INSTITUCIONAL		

ORGANO DE DEFENSA JURIDICA

APELLIDOS Y NOMBRES	CARGO	UNIDAD ORGÁNICA	ANEXO	CORREO
ESCALANTE				
GONZALES,	PROCURADOR	PROCURADURÍA PÚBLICA	28625	aescalan@sunat.gob.pe
ANTENOR JOSE	PÚBLICO			

**ORGANOS Y UNIDADES ORGANICAS
DEPENDIENTES DE LA SUPERINTENDENCIA NACIONAL**

APELLIDOS Y NOMBRES	CARGO	UNIDAD ORGÁNICA	ANEXO	CORREO
URBINA CRUZ	INTENDENTE	SECRETARÍA		
DIOSELINA ESTHER	NACIONAL	INSTITUCIONAL	52001	durbinac@sunat.gob.pe
MORA INSUA	INTENDENTE	INSTITUTO ADUANERO Y		
WALTER EDUARDO	NACIONAL	TRIBUTARIO	20625	wmora@sunat.gob.pe
HERRERA OVIEDO	INTENDENTE	INTENDENCIA NACIONAL		
EDGARDO MARIO	NACIONAL	DE SISTEMAS DE	28005	eherrerao@sunat.gob.pe
		INFORMACIÓN		
SANCHEZ CAMPOS	INTENDENTE	OFICINA NACIONAL DE		
ANGEL ENRIQUE	NACIONAL	PLANEAMIENTO Y	22066	asanche2@sunat.gob.pe
		ESTUDIOS ECONÓMICOS		
JARAMILLO ORTIZ	INTENDENTE	OFICINA DE		
ALLYSON CECILIA	NACIONAL	FORTALECIMIENTO ETICO	22567	ajaramilloo@sunat.gob.pe
		Y LUCHA CONTRA LA		
		CORRUPCIÓN		

**ORGANOS Y UNIDADES ORGÁNICAS DESCONCENTRADAS
DEPENDIENTES DE LA SUPERINTENDENCIA NACIONAL ADJUNTA DE ADUANAS**

APELLIDOS Y NOMBRES	CARGO	UNIDAD ORGÁNICA	ANEXO	CORREO
LUYO CARBAJAL		INTENDENCIA NACIONAL		
ALFONSO IVAN	INTENDENTE	DE DESARROLLO E	53324	aluyo@sunat.gob.pe
		INNOVACIÓN ADUANERA		
ROMERO MURGA		INTENDENCIA NACIONAL		
GUSTAVO ANTONIO	INTENDENTE	DE CONTROL ADUANERO	20070	gromero@sunat.gob.pe
CABRERA TORRIANI		INTENDENCIA NACIONAL		
NORA SONIA	INTENDENTE	JURÍDICO ADUANERA	20031	ncabrera@sunat.gob.pe
SILVA SOZA		INTENDENCIA DE ADUANA		
GUSTAVO	INTENDENTE	DE CHICLAYO	41204	gsilvas@sunat.gob.pe
FRANCISCO		INTENDENCIA DE ADUANA		
ALVARADO BURGA		MARÍTIMA DEL CALLAO		
ARNALDO	INTENDENTE		21002	aalvarado@sunat.gob.pe
YENGL YPANAQUE		INTENDENCIA DE ADUANA		
MIGUEL ANGEL	INTENDENTE	DE TACNA	40401	myengle@sunat.gob.pe
GUERRERO ROJAS		INTENDENCIA DE ADUANA		
ROMULO JAVIER	INTENDENTE	DE PUNO	47465	rguerreor@sunat.gob.pe
FIGUEROA SANTA		INTENDENCIA DE ADUANA		
CRUZ LUIS	INTENDENTE	DE TUMBES	40001	lfigueroas@sunat.gob.pe
ARNALDO		INTENDENCIA DE ADUANA		
GARAMENDI		DE PAITA		
ESPINOZA MARTHA	INTENDENTE		40413	mgaramendie@sunat.gob.pe
ELBA				

CARLOS CARLOS MOISES ABRAHAM BAZALAR	INTENDENTE	INTENDENCIA DE ADUANA DE IQUITOS	42201	mcarlos@sunat.gob.pe
ESTUPIÑAN JUAN MANUEL	INTENDENTE	INTENDENCIA DE ADUANA DE ILO	46501	jbazalar@sunat.gob.pe
NUÑEZ JAUREGUI FERNANDO WALDIR	INTENDENTE	INTENDENCIA DE ADUANA DE MOLLENDO	46405	fnunezj@sunat.gob.pe
RAMOS ESPINOZA NICO JESSICA	INTENDENTE	INTENDENCIA DE ADUANA DE SALAVERRY	41201	jespinozan@sunat.gob.pe
FLORES CACERES NILO IVAN	INTENDENTE	INTENDENCIA DE ADUANA PISCO	45801	nflores@sunat.gob.pe
ORDOÑEZ VILCACHAHUA KARLA YORKA	INTENDENTE	INTENDENCIA DE ADUANA DE CUSCO	47070	kordonez@sunat.gob.pe
CHINCHAY VISITACION ANA MARIA	INTENDENTE	INTENDENCIA DE ADUANA DE CHIMBOTE	41401	achinchay@sunat.gob.pe
CARDENAS VELARDE JORGE VIDAL	INTENDENTE	INTENDENCIA DE ADUANA DE PUCALLPA	42401	jcardenasve@sunat.gob.pe
LONCONE CONDORI CELIA	INTENDENTE	INTENDENCIA DE ADUANA DE TARAPOTO	42430	cloncone@sunat.gob.pe
CORDOVA CRUZADA JESUS	INTENDENTE	INTENDENCIA DE ADUANA DE PUERTO MALDONADO	47300	jcordovac@sunat.gob.pe
ROJAS VALERA JAIME IVAN	INTENDENTE	INTENDENCIA DE ADUANA AÉREA Y POSTAL	21500	jrojasv@sunat.gob.pe

**ORGANOS Y UNIDADES ORGÁNICAS DESCONCENTRADAS
DEPENDIENTES DE LA SUPERINTENDENCIA NACIONAL ADJUNTA DE TRIBUTOS INTERNOS**

APELLIDOS Y NOMBRES	CARGO	UNIDAD ORGÁNICA	ANEXO	CORREO
DE LA CRUZ PINEDA PALMER LUIS	INTENDENTE NACIONAL	INTENDENCIA NACIONAL DE ESTRATEGIAS Y RIESGOS	52256	pdelacr1@sunat.gob.pe
DRAGO LLANOS CARLOS ROBERTO	INTENDENTE	INTENDENCIA NACIONAL DE GESTIÓN DE PROCESOS	53416	cdrago@sunat.gob.pe
VERA REGALADO PAUL HERMOGENES	INTENDENTE	INTENDENCIA NACIONAL DE INSUMOS QUÍMICOS Y BIENES FISCALIZADOS	52095	pvera@sunat.gob.pe
CASTILLO SOTO LUIZA YSILA	INTENDENTE	INTENDENCIA DE PRINCIPALES CONTRIBUYENTES NACIONALES - IPCN	28501	lcastil1@sunat.gob.pe
VASQUEZ LOZANO ALVARO	INTENDENTE	INTENDENCIA REGIONAL LAMBAYEQUE	40635	avasquezl@sunat.gob.pe
PINTADO ESPINOZA ENRIQUE	INTENDENTE	INTENDENCIA NACIONAL JURÍDICO TRIBUTARIA	52007	epintado@sunat.gob.pe
ACOSTA VILCHEZ LUIS ANTONIO	INTENDENTE	INTENDENCIA LIMA	23001	lacosta1@sunat.gob.pe
ROJAS CHAVEZ CARLOS OCTAVIO	INTENDENTE	INTENDENCIA REGIONAL AREQUIPA	46001	crojas4@sunat.gob.pe
CARDENAS GARCIA ERICK ANTONIO	INTENDENTE	INTENDENCIA REGIONAL LA LIBERTAD	41017	ecarden1@sunat.gob.pe

ZAPATA PAULINI PERCY MIGUEL	INTENDENTE	INTENDENCIA REGIONAL PIURA	40601	pzapata@sunat.gob.pe
IRURI CHAVEZ JUAN CARLOS	INTENDENTE	INTENDENCIA REGIONAL CUSCO	48201	jjiruri@sunat.gob.pe
RODRIGUEZ JARA PAUL ERNESTO	INTENDENTE	INTENDENCIA REGIONAL ICA	45601	prodrigu@sunat.gob.pe
MOLINA DEL CARPIO ELIANA	INTENDENTE	INTENDENCIA REGIONAL TACNA	45000	emolina@sunat.gob.pe
AMPARO ROSA TORRES BARSALLO	INTENDENTE	INTENDENCIA REGIONAL LORETO	42001	jttores2@sunat.gob.pe
JAMBEL HOEL ARAUCO SANCHEZ	INTENDENTE	INTENDENCIA REGIONAL JUNÍN	48040	earauco@sunat.gob.pe
EMIL ILICH VELEZ DE VILLA	INTENDENTE	INTENDENCIA REGIONAL AYACUCHO	45901	svelez1@sunat.gob.pe
CASTILLO SUIMER ELADIO	INTENDENTE	INTENDENCIA REGIONAL CAJAMARCA	40901	aboulang@sunat.gob.pe
BOULANGGER CORREA ANGIE	INTENDENTE	INTENDENCIA REGIONAL MADRE DE DIOS	47302	smontalvo@sunat.gob.pe
KELLY MONTALVO	INTENDENTE			
VIDAURRE SABRINA				

**ORGANOS Y UNIDADES ORGÁNICAS DESCONCENTRADAS
DEPENDIENTES DE LA SUPERINTENDENCIA NACIONAL ADJUNTA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS**

APELLIDOS Y NOMBRES	CARGO	UNIDAD ORGÁNICA	ANEXO	CORREO
CARDENAS HUAYLLASCO MIGUEL ANGEL	INTENDENTE NACIONAL	INTENDENCIA NACIONAL DE RECURSOS HUMANOS	52162	mcardenash@sunat.gob.pe
SALARDI BRAMONT CARMEN LUCY	INTENDENTE NACIONAL	INTENDENCIA NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN	51800	csalardi@sunat.gob.pe
TALLA PIMENTEL DANIEL ORLANDO	INTENDENTE NACIONAL	INTENDENCIA NACIONAL DE FINANZAS Y PATRIMONIO	52107	dtallap@sunat.gob.pe
DELGADO ARROYO MARGARITA MILAGRO	INTENDENTE NACIONAL	INTENDENCIA NACIONAL DE ASESORÍA LEGAL INTERNA	52028	mdelgadoar@sunat.gob.pe
ALVIS TAFUR CESAR EDUARDO	INTENDENTE	UNIDAD EJECUTORA INVERSIÓN PÚBLICA SUNAT	52150	calvis@sunat.gob.pe
FIERRO NAQUICHE RODOLFO GIUSEPPE	INTENDENTE	UE MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE LA SUNAT - MSI	52246	rferro@sunat.gob.pe

FUENTE: SUNAT

**DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS
DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS**



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Dr. Mgtr.

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela de psicología la UCV, en la sede de San Juan de Lurigancho, promoción 2016, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Licenciado en Psicología.

El título del proyecto de investigación es: **“LA DIGITALIZACIÓN Y SU IMPACTO EN LOS PROCESOS ADUANEROS DEL PERÚ, 2018”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de Negocios internacionales y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma
Thalía Pacco Huamaní
D.N.I: 78018195

Firma
Sindi Vergara Farías
D.N.I:

Definición conceptual de las variables y dimensiones

I. Variable digitalización:

Espíndola, J. (2018), determina que:

La digitalización es el conjunto de actividades que se realizan para lograr el objetivo de seleccionar, capturar, organizar, procesar, diseminar y preservar documentos en formatos y contextos digitales, reduciendo tiempo y costos, busca las transformaciones necesarias para una armoniosa integración y convivencia de esos espacios y su relación con el contexto social y cultural en que se desarrollan y se usan. Tiene la capacidad de potenciar diferentes campos de la industria a través de las tecnologías digitales. (P.45)

II. Dimensiones

1. Reducción de costos

Morillo, M. (2014), afirma que:

la reducción de costos obedece tanto a causas internas (maximización de utilidades), como externas de competitividad. La contabilidad de gestión ofrece técnicas para la reducción de costos y la productividad que contribuyen a elevar la rentabilidad financiera de la empresa al mejorar el margen de utilidades y la participación en el mercado. (p. 39)

2. Reducción de tiempo

Morán, A. (2016), define que:

Es el mínimo tiempo en el que los procesos se realizan en circunstancias óptimas. Reajustar el tiempo real que toma realizar una tarea y avanzarla al siguiente paso, de forma que habrá más competitividad y optimización de procesos; el tiempo utilizado por los procesos es uno de los recursos más valiosos que una empresa puede poseer. Los tiempos de entrega largos también impiden la entrega a tiempo del producto del cliente e incrementan los costos de almacenamiento. (p. 72)

3. Seguridad de la información

Castro, A. (2014) indica que:

Se entiende como el conjunto de medidas preventivas y reactivas que permiten resguardar y proteger la información. Dicho de otro modo, son todas aquellas políticas de uso y medidas que afectan al tratamiento de los datos que se utilizan en una organización; busca mantener la confidencialidad, la disponibilidad, la integridad y autenticación. (p.27)

III. Variable operatividad aduanera:

García, J. (2015), indica que:

La operatividad aduanera es dicha función que se realiza en la aduana, sea de régimen de importación, régimen de exportación y perfeccionamiento. En la aduana son reparticiones exclusivamente nacionales, ubicadas estratégicamente en las fronteras, costas, aeródromos y aeropuertos en relación internacional.

IV. Dimensiones

4. Regímenes de importación

Según SUNAT define que:

Régimen de importación por la cual las mercancías importadas desde el exterior o desde una zona franca pueden cruzar con libertad en el territorio aduanero de dicho país, antes del pago de los tributos aduaneros y la culminación de las formalidades y derechos aduaneros. Dentro de este régimen se puede aplicar la importación para el consumo en las mercancías o la admisión temporal para el perfeccionamiento en el mismo estado.

1. Regímenes de exportación

Según SUNAT define que:

Son procesos de salidas de mercancías en territorios aduaneros donde están incluidos procesos como la exportación definitiva y exportación temporal para reimportación del mismo estado esta actividad requiere de diversas documentaciones y requisitos que la administración aduanera solicita para poder realizar la operación exitosamente.

2. Regímenes de perfeccionamiento

Según SUNAT define que:

Los regímenes de perfeccionamiento se clasifican, como pasivos y activos es el régimen el cual permite la salida temporal del territorio aduanero de mercancías nacionales o nacionalizadas para la transformación, reparación, elaboración y luego para reimpórtalas como productos en un plazo determinado. Donde se puede clasificar como admisión temporal para el perfeccionamiento activo y exportación temporal para el perfeccionamiento pasivo.

Matriz de operacionalización

Variable: Digitalización

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Digitalización	Espíndola, J. (2018), determina que: La digitalización es el conjunto de actividades que se realizan para lograr el objetivo de seleccionar, capturar, organizar, procesar, diseminar y preservar documentos en formatos y contextos digitales, reduciendo tiempo y costos, busca las transformaciones necesarias para una armoniosa integración y convivencia de esos espacios y su relación con el contexto social y cultural en que se desarrollan y se usan. Tiene la capacidad de potenciar diferentes campos de la industria a través de las tecnologías digitales. (P.45)	La digitalización es herramienta potencial para las empresas, de esta forma se tomó las siguientes dimensiones que son clave para las organizaciones: Reducción de costos, Reducción de tiempo y <u>seguridad</u> de la información.	Reducción de costos	Rentabilidad	1 - 4	Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5
				Productividad	5 - 7	
				Optimización de procesos	8 - 10	
				Competitividad	11 - 13	
			Seguridad de la información	Confidencialidad	14 - 16	
				Disponibilidad	17 - 19	

Fuente: adaptado de Espíndola (2018)

Matriz de operacionalización

Variable: Operatividad aduanera

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Operatividad aduanera	García, J. (2015), indica que:	La operatividad aduanera son todas las operaciones o funciones que se realizan dentro de la aduana, sea de régimen de importación, régimen de exportación. En la aduana son repariciones exclusivamente nacionales, ubicadas estratégicamente en las fronteras, costas, aeródromos y aeropuertos en relación internacional.	Regímenes de importación	Importación para el consumo	20 - 23	
			Regímenes de exportación	Admisión temporal para reexportación en el mismo estado	24 - 27	
			Regímenes de exportación	Exportación definitiva	28 - 30	Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5
			Regímenes de exportación	Exportación temporal para reimportación del mismo estado	31 - 33	
			Regímenes de perfeccionamiento	Admisión temporal para el perfeccionamiento activo	34 - 37	
		Regímenes de perfeccionamiento	Exportación temporal para perfeccionamiento pasivo	38 - 40		

Fuente: adaptado de García (2015)



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: RAMOS ENCARNACION, LUIS DNI: 06003411

Especialidad del validador: DR. EN ADMINISTRACIÓN

02 de julio del 2019

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

Especialidad



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Arroyo Ramírez, Francisco DNI: 25503032

Especialidad del validador: Mg. Marketing y Negocios Internacionales

02 de Julio del 2019.

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.
Especialidad



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Rony Cueva Lucar DNI: 41673549

Especialidad del validador: MEGACIROS INTERNACIONALES

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

..... de Julio del 2019

Firma del Experto Informante.
Especialidad



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [x] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: CHORRO TACO JANE A. DNI: 09652149

Especialidad del validador: DR. ADMINISTRADOR

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....02 de julio del 2017.



Firma del Experto Informante.
Especialidad



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

San Juan de Lurigancho, 16 de setiembre del 2019

Señores
ADUANA MARITIMA - SUNAT
Presente.-

SUNAT
INTEND. ADUANA MARITIMA
EXP. : 118-URD106-2019-611156-4
FECHA: 2019-09-23
HORA : 14:26 h 7399 (1)
RECEP: CESAR REYNOSO CALAHUA

Atención : Srta. Elfi Menese
Jefa atención al usuario

Estimados Señores:

Nos place extenderles un cordial saludo, en ocasión de solicitarles que las estudiantes de la Carrera Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo sede San Juan de Lurigancho (Lima), las alumnas Thalía Pacco Humaní, identificada con el DNI 78018195 y Sindi Carolina Vergara Farías, identificada con el DNI 75141182, con el fin de solicitarles a ustedes la autorización para realizar una encuesta para la realización de su tesis en su prestigiosa institución.

Dado que **ADUANA MARITIMA – SUNAT** es una importante institución pública, las mencionadas estudiantes requieren obtener información que les permita completar su tesis sobre el tema de investigación titulada “La digitalización y su impacto en la operatividad aduanera del Perú 2018”.


Consideramos que este estudio impactará positivamente en su institución y en la sociedad; y, permitirá que los alumnos realicen su tesis dada la importancia del tema a tratar.


Agradeciéndoles por la atención a la presente, aprovechamos la oportunidad para reiterarles nuestra más alta consideración y estima, y vuestro apoyo al Departamento de Investigación de esta casa de estudios.

Atentamente,


MBA Gustavo Alberca Teves
Coordinador
CP Negocios Internacionales
Universidad César Vallejo
Sede San Juan de Lurigancho – Lima




MBA Enrique Teves Espinoza
Docente Asesor
CP Negocios Internacionales
Universidad César Vallejo
Sede San Juan de Lurigancho – Lima



Av. Del Parque 640, Urb. Canto Rey, San Juan de Lurigancho
Tel.: (01) 2024342

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe