



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA
EDUCATIVA**

Habilidades sociales y el autoestima en estudiantes del tercer grado de
secundaria, Institución Educativa N° 80382 - Chepén

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Psicología Educativa

AUTOR:

Br. Aláin Waldemar Gonzales Pérez (ORCID: 0000-0002-4700-9585)

ASESOR:

Dr. Félix Díaz Tamay (ORCID: 0000-0002-9803-4887)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención Integral del infante, niño y adolescente.

Chiclayo – Perú

2020

Dedicatoria

A mi esposa e hijo que son el pilar fundamental en todas mis etapas de crecimiento como persona y profesional. Gracias por siempre motivarme en cada paso que doy.

A mis padres y hermanas que siempre están apoyándome, mi familia parte esencial de mi camino profesional y de mi vida.

Alaín G.

Agradecimiento

A Dios por ser mi Guía. Nuestro profundo agradecimiento a toda la Plana Docente que conforma la Escuela de pos grado de la universidad privada cesar vallejo, por su apoyo, esfuerzo y dedicación constante en brindarnos una educación de calidad a lo largo de estos años.

A mi asesor por su inmensurable ayuda e invaluable orientación académica y profesional que me cedió para la ejecución de esta tesis, permitiéndome consolidar mi aprendizaje.

A la Universidad César Vallejo; Por permitirme, a través de las enseñanzas y experiencias profesionales aprendidas en las aulas académicas, alcanzar el grado de Maestro en Psicología Educativa

A todos aquellos trabajadores pertenecientes a esta organización como también a agentes externos que brindaron su ayuda en la muestra de los procesos que se suscitan y que sea posible realizarlos.

Alaín G.

Página del Jurado

Declaratoria de Autenticidad

Índice

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Página del Jurado.....	iv
Declaratoria de Autenticidad	v
Índice	vi
Índice de Tablas.....	vii
Resumen	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	9
II. MÉTODO.....	32
2.1. Tipo y Diseño de Investigación	32
2.1.1. Tipo de estudio.....	32
2.1.2. Diseño de investigación	33
2.2. Operacionalización de variables	33
2.2.1. Variable 1: Habilidades Sociales.....	33
2.2.2. Variable 2: Autoestima.....	33
2.2.3. Operacionalización de variables.....	34
2.3. Población, muestra y muestreo	36
2.3.1. Población.....	36
2.3.2. Muestra.....	36
2.3.3. Muestreo.....	36
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	37
2.4.1. Técnicas:.....	37
2.4.2. Instrumentos:.....	37
2.5. Procedimiento.	38
2.6. Métodos de análisis de datos.....	38
III. RESULTADOS.....	40
IV. DISCUSIÓN.....	48
V. CONCLUSIONES.....	53
VI. RECOMENDACIONES.....	54
REFERENCIAS	55
ANEXOS	60

Índice de Tablas

Tabla 1:	<i>Población de adolescentes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 80382 del distrito de Chepén.....</i>	36
Tabla 2:	<i>Nivel de Habilidades Sociales de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. N° 80382 de Chepén, según dimensiones.....</i>	40
Tabla 3:	<i>Nivel de Autoestima de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. N° 80382 de Chepén, según dimensiones.....</i>	41
Tabla 4:	<i>Nivel de Habilidades Sociales y Nivel de Autoestima de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. N° 80382 de Chepén.....</i>	43
Tabla 5:	<i>Relación entre las Habilidades Sociales y la Autoestima de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. N° 80382 de Chepén.....</i>	44
Tabla 6:	<i>Relación entre las Habilidades básicas de interacción social y la Autoestima de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. N° 80382 de Chepén.....</i>	45
Tabla 7:	<i>Relación entre las Habilidades avanzadas de interacción social y la autoestima de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. N° 80382 de Chepén.....</i>	46
Tabla 8:	<i>Relación entre las Habilidades relacionadas con los sentimientos y la Autoestima de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. N° 80382 de Chepén.....</i>	47

Resumen

Este estudio de investigación se realizó con el objetivo general de “Determinar la relación de las habilidades sociales y autoestima en estudiantes del tercer grado de secundaria, Institución Educativa N° 80382 de Chepén”; para esta investigación se tuvo en cuenta, conceptos, ideas, principios, procesos, teorías modernas sobre las habilidades sociales y la autoestima, habiendo sido éstas nuestras variables de estudio. El tipo de indagación o investigación fue no experimental, transaccional y descriptiva, el diseño. La población y muestra estuvo integrada por 49 estudiantes del tercer grado de secundaria, Institución Educativa N° 80382 de Chepén.

En la recolección de datos de las variables se usó dos cuestionarios, debidamente validados por dos expertos del área, el procesamiento de datos se realizó a través de la estadística descriptiva en la que analizó cada una de las dimensiones, elaboración de tablas con el programa Excel, figuras estadísticas, figuras de gráficos de barra y la estadística inferencial, para obtener datos descriptivos empleando el software el SPSS V 25. La contrastación se realizó a través del SPSS V 25. Se usó la formula estadística de Rho de Spearman, la presentación de resultados ha sido en tablas y figuras estadísticas donde se evidencia según la correlación Rho de Spearman, que existencia de una relación buena y significativa entre las variables en estudio en la medida que el coeficiente de correlación es ,787**, es significativa en el nivel 0,01 (bilateral). En consecuencia, se aprueba la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula. Concluyendo que existe una relación muy buena y significativa entre las habilidades sociales y autoestima en estudiantes del tercer grado de secundaria, Institución Educativa N° 80382 de Chepén.

Palabras clave: Habilidades, sociales, Autoestima

Abstract

This research study was carried out with the general objective of “Determining the relationship of social skills and self-esteem in students of the third grade of secondary school, Educational Institution No. 80382 of Chepén”; For this research, concepts, ideas, principles, processes, modern theories about social skills and self-esteem were taken into account, these having been our study variables. The type of inquiry or investigation was non-experimental, transactional and descriptive, the design. The population and sample consisted of 49 students of the third grade of secondary school, Educational Institution No. 80382 of Chepén.

In the data collection of the variables, two questionnaires were used, duly validated by two experts in the area, the data processing was carried out through the descriptive statistics in which each of the dimensions was analyzed, elaboration of tables with the Excel program, statistical figures, bar graph figures and inferential statistics, to obtain descriptive data using the SPSS V 25 software. The verification was carried out through SPSS V 25. The statistical formula of Spearman's Rho was used, the presentation of Results have been in tables and statistical figures where it is evidenced according to the Spearman Rho correlation, that there is a good and significant relationship between the variables under study as long as the correlation coefficient is, 0.787^{**} , is significant in the level 0.01 (bilateral). Consequently, the research hypothesis is approved and the null hypothesis is rejected. Concluding that there is a very good and significant relationship between social skills and self-esteem in students of the third grade of secondary school, Educational Institution No. 80382 of Chepén.

Keywords: Social, skills, Self-esteem

I. INTRODUCCIÓN

Referente a la realidad problemática analizada, podemos observar que muchos adolescentes presentan conductas inadecuadas dado que, en esta etapa de maduración, transcurren cambios y desordenes hormonales, mostrando jóvenes rebeldes y muchas veces poco sociables, en ocasiones muy ansiosos, tímidos al enfrentar cambios en su entorno.

Por esa razón, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2015), nos menciona que en España se aplicó una encuesta a adolescentes de 15 años para conocer su nivel de autoestima y relaciones sociales con sus pares, dado como resultado un 67% de estudiantes del nivel secundaria que presentaban rebeldía al cumplir tareas y tenían actitudes negativas entre compañeros, siguiendo un 20% se mostraba inseguro y triste por sentirse rechazado, y un 13% se comportaban acorde a su edad, eran obedientes y muy participativos entre sus compañeros.

Por otro lado, en el Perú podemos ver que muchos de los alumnos pertenecientes al nivel secundario de la Educación Básica Regular muestran características poco usuales con respecto a su edad, ya que en base a lo argumentado por el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2017), nos muestra un panorama particular dado que en diversos lugares del país tiene problemas de autoestima y relaciones sociales, comprobándose por medio de la aplicación de talleres vivenciales con adolescentes de 12-16 años.

Del párrafo anterior indicado, se pudo obtener resultados negativos dado que un 80 % de los estudiantes son poco comunicativos o son muy eufóricos al tratar de solucionar las cosas siempre a su manera, por otro lado, un 30 % son estudiantes promedio que querían relacionarse y comprender a sus compañeros.

Es por ello que al ver estos resultados se comenzó a indagar y anotar que se debe trabajar en los adolescentes su autoestima y sus habilidades sociales ya que al trabajarlos podrán tener mejor seguridad y autonomía de realizar nuevos retos, en la etapa de la adolescencia es la época adecuada de fortalecer su autoestima ya que influye mucho en su conducta diaria y su toma de decisiones.

Viendo esto en la I. E. Carlos A. Olivares N°80382 localizado en el distrito llamado Chepén, se pudo observar que los adolescente en la edad de 14 años necesitan

conocerse más y poder autorregular sus emociones, teniendo mejores relaciones sociales, ya que poco de ellos no se comunican, pelean por todo y se sienten tímidos e indefensos, viendo esto se puede decir que las habilidades sociales y el autoestima son fundamentales para el ser humano, para que pueda integrarse a su ambiente de la mejor manera.

Continuando podemos ver que es importante la relación que hay entre la autoestima y las habilidades sociales porque sin ellos juntos la humanidad no estaría conformado por personas íntegras en su comunicación. En lo referente a **estudios previos** internacionales, hay diversos autores que respaldan esta afirmación.

Valencia (2012), en su tesis nombrada “La autoestima y habilidades sociales en los estudiantes de la escuela pública”, halló la relación que existe entre las variables mencionadas. La metodología de investigación científica que empleó fue de tipo transversal, correlacional, básica y no experimental. También, aplicó el método científico hipotético deductivo y de paradigma cuyo enfoque es positivista. El Alfa de Cronbach determinado fue de 0.825 mostrando una alta confiabilidad. Luego, concluyó, mediante la aplicación de la prueba estadística Rho de Spearman, que se percibe la correlación alta correspondiente a 0.891 y, la cual, viene a ser altamente significativa (0.000) entre las variables estudiadas.

Fernández (2013), en su trabajo intitulado “La autoestima positiva en el desarrollo de la personalidad en niños y adolescentes” determinó su relación existente, cabe decir, entre dichas variables. En este propósito, resultó oportuno efectuar la metodología científica de enfoque cuantitativo y de paradigma aunado al enfoque es positivista, cuya investigación estructurada fue correlacional, no experimental e hipotético deductivo. Para la construcción del instrumento de investigación se usó el de tipo politómico.

La encuesta realizada por Fernández, se aplicó a 580 personas compuesto por niños y adolescentes, de las cuales se calculó y consideró la muestra probabilística y estadística de 232 personas conformado por niños y adolescentes. Para ello se hizo necesario emplear el muestreo aleatorio simple. Además, cabe mencionar que las variables son de tipo cualitativas de escala ordinal. A través del análisis estadístico no paramétrico se aceptó la hipótesis del investigador, con un alto nivel de significancia (0.000),

llegando a rechazar la hipótesis nula. De manera que se calculó que hay correlación de tipo alta (0.794) entre las variables examinadas.

Agustín (2013), con su investigación “La autoestima y las habilidades alternativas a la agresión en estudiantes de 5° básico de una escuela de alto riesgo”, comprobó su relación establecida entre estos dos elementos en dicha institución académica. Representó su estudio con un enfoque de tipo básica, cuantitativo, correlacional y de paradigma de corte positivista.

La opinión en cuanto al tema de validar el instrumento de investigación fue respaldada por un equipo de expertos versados en cuanto a la publicación presente. Obteniéndose una alta confiabilidad en base a lo obtenido del valor del Alfa de Cronbach (0.860). Es importante mencionar que se aplicó una muestra no probabilística, realizada por conveniencia del autor y focalizado a la población compuesta por 370 personas. El autor arguyó que existe correlación altamente significativa (0.000) entre las variables examinadas en su tesis.

Caballero (2014), en su trabajo científico denominado “Habilidades sociales y contexto sociocultural de los adolescentes de 14 y 15 años que viven en contextos de pobreza de Tucumán, Argentina”, estudió la relación que hay entre esas variables, anteriormente mencionadas, en ese país.

El método científico que Caballero usó fue de tipo correlacional, cuantitativo e hipotético deductivo. En el cuestionario que el autor aplicó a los adolescentes, se usó las preguntas con escala de Likert, y fue respaldado por el visto bueno de expertos en el campo. Asimismo, en cuanto al test de normalidad manejado para su examen, fue relevante el de Kolmogorov Smirnov. Caballero coligió, con el estadístico de Spearman, que hay fuerte correlación (0.819) entre las variables planteadas en su investigación y altamente significativa (0.000).

Trejos (2015), en su estudio nominado “Área, hogar, padres y habilidades sociales con alta aceptación social en estudiantes de educación secundaria”, se esgrimió la relación que hay entre dichas variables de los estudiantes de ese nivel de educación.

Luego, Trejos aplicó una metodología de tipo transversal, correlacional y con método hipotético deductivo.

Conjuntamente, Trejos con la ejecución de la técnica de muestreo aleatorio simple, del total de 5890 alumnos solo se seleccionó a 361 para su análisis. En relación con las implicaciones, el test de Kolmogorov Smirnov fue esgrimido por el autor en este contexto científico, llegando a colegir correlación existente moderada entre dichas variables (0.689) y es altamente significativa (0.000).

Vila (2013), en su investigación llamada “Autoestima y habilidades relacionadas con los sentimientos en los alumnos de secundaria de IIEE Públicas y privadas”, identificó la relación entre esas variables en dicha Institución Educativa. Vila aplicó una metodología cuyo diseño fue no experimental, correlacional, hipotético deductivo, cuantitativo y de paradigma positivista. Finalmente, el investigador de los 320 alumnos focalizó la totalidad de ellos para su estudio, basándose en el muestreo no probabilístico por conveniencia del autor.

Cabrera (2014), en su trabajo nombrado “Habilidades sociales y el desarrollo de la socialización de los alumnos del 2do Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Maura Isabel”, expuso la relación entre esas variables mencionadas en ese plantel educativo. Cabrera, contrastó su artículo con la aplicación de exploración básica, correlacional, hipotético, deductivo, cuantitativo, además de paradigma positivista.

También, Cabrera en la estructuración de sus preguntas del cuestionario usó la escala de Likert y mediante la aplicación del Alfa de Cronbach revelaron resultados de confiabilidad alta en cuanto a los valores obtenidos en ese instrumento. Vinculado el concepto de análisis de esos elementos, estadístico no paramétrico Rho de Spearman, el autor infirió que hay alta correlación cuyo valor arrojó 0.729 siendo altamente significativa (0.000).

En cuanto al marco teórico relacionado con el contenido empezaremos refiriéndonos al primer elemento señalado en el título del presente, en este contexto, **Golstein (1989)**

sustenta su concepto en cuanto a habilidades sociales que “se refieren a aquellos comportamientos o conductas específicas y necesarias para interactuar y relacionarse con el otro de forma afectiva, satisfactoria y socialmente exitosa” (p.16).

Es crucial mencionar que hablar de habilidades sociales no es un tema ya mencionado desde hace mucho tiempo puesto que es algo nuevo y cuyo concepto ha tenido modificaciones a través de los años. Cabe indicar que, con el tiempo, el ser humano va adquiriendo conductas, lo que se convierte en experiencia de vida y un aprendizaje enriquecedor.

El individuo pasa por diversas etapas en su vida y con el paso, va aprendiendo y desarrollando habilidades sociales que conciernen a la cantidad en cuanto la persona absorbe una lista de conductas sociales pertinentes al medio social en el que se encuentra.

En este marco, es necesario expresar lo descrito por **Muñoz y Angrehs (2011)**, quienes muestran su percepción diciendo que “las habilidades sociales son el grado en que un individuo ha adquirido una serie de comportamientos sociales que permiten su adaptación al medio social en que vive” (p. 20). Esta teoría concuerda con lo argumentado por **Rojas (2010)**, quien formula quien asevera el hecho de la existencia de eficacia en cuanto a los comportamientos concernientes en el contexto de relaciones interpersonales.

Rojas (2010) menciona que la habilidad social, como significación, es “capacidad compleja para expresar conductas que optimen la influencia interpersonal y la resistencia a la influencia interpersonal no deseada; y al mismo tiempo optimiza ganancias y minimiza pérdidas en cuanto al otro individuo procurando la integridad y sensación de dominio” (p.13).

Se induce que la familia y el entorno social de quienes se rodea el estudiante influye en sus habilidades sociales, lo que viene a ser el comportamiento del estudiante, lo que conlleva a una aceptación o no aceptación de órdenes externas asertivamente. Aunado a esto, se hace necesario resaltar lo siguiente.

Las ideas y reflexiones expresadas se corresponden con lo dicho por el investigador científico **Pérez (2012)**, citando a **Lacunza (2010)**, quien arguye que este concepto es: “La conducta que condesciende a un individuo desenvolverse según sus intereses más trascendentales, igualmente de protegerse sin ansiedad inapropiada, dice plácidamente sentimientos honestos o ejerce los derechos personales reconociendo los derechos de su prójimo” (p.14).

Es así como **Lacunza (2010)**, expone que se puede ver un comportamiento social competente construido por habilidades sociales con determinados comportamientos en específico. La demostración de las habilidades sociales se debe ejecutar con el fin de demostrar estas habilidades y la competencia que posee en determinado evento. Por consiguiente, las personas lograrán desarrollar sus habilidades sociales siempre cuando cumplan sus deberes y derechos, priorizando el respeto hacia el prójimo, de esta manera se logrará un comportamiento social competente.

Dentro de este marco, **Valles (2010)**, describe lo que permite realizar de manera socialmente aceptable según las habilidades sociales, “mostrando un gran respeto por los demás y defendiendo sus derechos como personas. Además, logran solucionar disputas interpersonales, emiten de manera adecuada sus sentimientos y pensamientos de un modo muy adecuado acorde al momento y de manera cordial” (p.3).

Vinculado al concepto y las ideas expuestas del anterior personaje, se deduce que los elementos de valores, normas sociales y la capacidad de resolver problemas contemplan el accionar del estudiante de acuerdo a su preferencia pertinente al primer elemento. Cabe expresar, partiendo de los supuestos anteriores, el desarrollo de habilidades sociales que hace hincapié al grado donde una persona consigue diversos comportamientos, logrando adaptarse e integrarse al grupo social en que se habita.

En líneas generales, **Muñoz (2011)**, diagnostica que en la búsqueda de ser mejores tanto a nivel profesional, como, a nivel personal, nosotros como personas pensantes, procuramos lograr un desarrollo integral de nuestras habilidades sociales, con lo que nos facilitaría la vida socialmente hablando y logrando un gran progreso. Si bien es

cierto que estas destrezas se van aprendiendo en la vida, estas habilidades se van adquiriendo en el trayecto.

Ello viene a ser un proceso de aprendizaje social del menor de edad en el cual interviene no solo la familia que es el ente principal en la formación del niño, sino también la escuela donde pasan gran parte del tiempo tomando clases como parte de su formación académica y en donde perciben y se relacionan con sus amistades. Dos elementos son importantes de mencionar aquí; la comunidad y la escuela, ello debido a que son parte trascendental en la socialización del individuo.

Dicho de otro modo, esa adquisición de conocimientos a base de experiencias vividas, es el lugar donde la persona adquiere habilidades sociales. En este marco, se mencionan dos tipos de fines en relación a este tema argumentado en líneas anteriores. Además, la razón por la cual ello sucede es la condición en la que se encuentran porque son susceptibles de aprendizaje.

En relación con las implicaciones antes mencionadas, estos son del tipo **preventivo** y de tipo **reeducativo**. En síntesis, por un lado, los primeros que son los preventivos, como su misma palabra lo señala son para prevenir alguna situación, puesto que da ventaja a largo plazo y nos prepara para el futuro en cuanto al hecho de saber cómo manejar adecuadamente las relaciones sociales.

Por otro lado, el de tipo reeducativo hace referencia a la situación desfavorable en la cual no se ha logrado un aprendizaje adecuado en la persona, teniendo la oportunidad de volver a aprender o, como su palabra lo dice, el reaprendizaje. Recapitulando, en consecuencia, el aprovechamiento de las habilidades sociales se debe hacer desde que la persona está en su etapa de infancia, también aplicarlo con los familiares, así como en el centro educativo y con las personas en la sociedad. Sin duda, ello tendrá un efecto positivo que repercutiría al desarrollo personal profesional de uno mismo, es decir a nivel individual.

Resulta asimismo interesante y similar indicar que las habilidades sociales son respaldadas por ciertos modelos teóricos que arguyen que, en la interrelación afectiva,

satisfactoria y exitosamente social, se divisan estas destrezas a nivel personal y su desarrollo necesario. En paralelo, **Golstein (1989) citado por Caballo (2007)**, define las precisas como el aspecto requerido en la adaptación al entorno social en donde habitan y que abarcan el aprendizaje conjunto de diversos comportamientos sociales.

De la misma manera y referente a lo argüido por **Argyle, (citado por Caballo 2007)**, los factores compuestos por dos factores concernientes a las experiencias adquiridas por aprendizaje y la maduración, muy probablemente conllevan efectos en la gran parte de la humanidad conformado por personas de distintas edades a nivel nacional e internacional.

Dentro de esta perspectiva, cabe considerar por otra parte lo aludido por **Caballo (2007)**, cuyos resultados revelan dos clases de conductas asumidas por la persona correspondientes a las fases del aprendizaje temprano en cuanto a la conducta social lo denominada teoría del aprendizaje social, en la cual tanto las conductas verbales como las conductas no verbales inciden en el aspecto conductual de los niños quienes a través de la observación adquieren sus estilos.

Atendiendo estas consideraciones, cabe mencionar que Caballo (2007) argumenta que el primer tipo está compuesto por producir información, concernientes a temas de conversación y hacer preguntas, mientras que el segundo, a la expresión de sonrisas, entonación de la voz y distancia interpersonal.

Expresa por otra parte algunas de las manifestaciones, en efecto, del aprendizaje de estas habilidades entorno a la enseñanza directa. En este sentido, se comprende que expresiones como “expresa lo siento”, “no hables con la boca llena”, “lávate las manos antes de comer”, entre otras, forman la conducta social del individuo. Cabe indicar el refuerzo o castigo a estas respuestas sociales, conllevando al incremento o mejoramiento, o disminución hasta eliminación de determinados comportamientos.

Dentro de este acervo de argumentos, **Muñoz, Crespi, y Angrehs (2011)**, infieren que la conducta verbal y la conducta no verbal, referentes a aquellos obtenidos del resto que conforman la familia, repercuten en la merma o el fortalecimiento de determinadas

conductas. El análisis precedente, en otros términos, conllevan al parangón entre el modo de cómo acogen estas conductas. Visto de esta forma, se precisan antes que todo, los aprendizajes cuyas variantes se expresan en las siguientes cuatro definiciones. **a) Por retroalimentación interpersonal, b) Por experiencia directa, c) Verbal o instruccional y d) Por observación**

Desglosando cada uno de los anteriores mencionados, por una parte, el primer tipo de la clasificación descrita gira entorno a la interacción efectuada con otra persona, en la cual se percibe las conductas de ambas partes pudiendo realizar la corrección de la misma obviando los ensayos respectivos. Por otra parte, el segundo componente señala que los efectos de cada comportamiento social dependen de las conductas interpersonales.

Dentro del conjunto de elementos, el tercero resalta su enseñanza por medio del lenguaje verbal donde entran a tallar las explicaciones, también la formulación de interrogantes, así como instrucciones o sugerencias que se realizan verbalmente u oralmente correspondientes a una manera no directa de aprendizaje.

En este contexto, el cuarto tipo de aprendizaje esbozado según el estudio concierne la exposición de los menores de edad, en etapa de desarrollo, a modelos significativos variados expuestos durante toda su fase de crecimiento. A este aspecto, se adjunta las conductas observadas de los familiares o parientes, así como de las personas del vecindario, además los docentes y los compañeros del aula de clases, de manera integral. Entran a tallar, en esta línea, los modelos simbólicos distinguidos como la televisión.

En torno al énfasis efectuado en párrafos preliminares, se concurre, por un lado, a las habilidades sociales como el resultado de las conductas aprendidas auto controladas cuyos fines están perfilados en la adquisición de satisfacción personal en torno un beneficio conjunto, y, por otro lado, la empatía conveniente al ponerse en el sitio del otro para entenderlo y reaccionar de manera adecuada y eficazmente.

Sobre la base de los argumentos antes expuestos, se logra mediante las relaciones interpersonales, modelos de conductas, lenguaje verbal y no verbal, así como fortificar aquellas conductas en la obtención de habilidades sociales llegando a distinguirse toda la gama de habilidades correspondientes.

En lo que respecta a lo emitido por **Muñoz, y Angrehs, (2011)**, tres tipos conforman esta primera variable analizada. La primera son **las habilidades sociales internas** realza el papel de la empatía al simular estar en el punto de vista de la otra persona logrando manejar y expresar adecuadamente emociones tanto externas como internas.

Referente a este primer componente, se puede manifestar cuando se requiere efectuar alguna petición, o expresar alguna disconformidad diciendo “no”, además ser empático con un tercero, logrando expresar emociones de alegría y tristeza a otras personas, todo lo cual viene a ser el todo aprendido correspondiente a la conducta adquirida conforme se interactúa con las personas en el proceso de crecimiento.

El segundo tipo son las **habilidades enfocadas en la aceptación social** donde factores como tener contacto visual con el receptor, el emitir apropiadamente las emociones y dar una sonrisa de manera en un entorno amigable son notables. Esto guarda correspondencia con la tercera que son las **habilidades centradas en la aceptación de iguales** donde se busca la solución oportuna a los conflictos, hacer y mantener lazos de amistad con otra persona.

Es crucial agregar que el hablar de habilidad social se refiere también a sus dimensiones conformadas por varias conductas según las situaciones que se presenten al individuo, lo que conduce a una manera resiliente de afrontar los obstáculos, adversidades y desafíos que se encuentran durante el transcurso de la vida.

Por las consideraciones anteriores, **Golstein (1989)** admite “los causantes de discusiones llevadas a cabo entre alumnos, maestros de colegios y las autoridades, a las insuficiencias en cuanto a las habilidades sociales, el tema de planificación y los elementos relativos al estrés, sentimientos y agresiones” (p.79).

En los marcos de las observaciones anteriores, resulta oportuno en efecto indicar lo señalado por **Gonzales (2010)** quien menciona el requerimiento del uso de las habilidades sociales pertinentes a la trama social en el interactuar de las personas en la comunidad con sus semejantes donde se despliegan de manera socialmente hablando. De acuerdo con el punto de vista del autor, sostengo y destacó la importancia del manejo de habilidades con el objetivo de alcanzar una armoniosa convivencia e interacción con las personas quienes viven alrededor nuestro.

Hechas las consideraciones arriba puntualizadas, **Goldstein (1989)** distingue la dimensión de habilidades básicas de interacción social conformada por indicadores tales como el presentar a amistades o familiares, dar una presentación personal, entablar conversación, hacer interrogantes o agradecer; los cuales son medidos en 8 ítems. Referente a lo argüido por Goldstein, las partes de habilidades básicas guardan concordancia con el hecho de luchar por los derechos de uno, el solicitar ayuda, negar peticiones, emitir puntos de vista, expresar desconformidad, molestia, quejas o enojos.

De acuerdo con los razonamientos que se han venido realizando, **Gonzales (2010)** constata lo crucial de ser paciente y empático como receptor de algún mensaje en determinada situación, puesto que logra suavizar hasta al más violento crítico. Ello se justifica en la interacción necesaria y equilibrada entre el emisor y receptor, logrando interacciones de comunicación más productivas.

En este mismo orden y dirección, **Cerezo (1997)** bosqueja las diferencias percibidas entorno a la comunicación interpersonal según el contexto en el que se localizan porque ello tiene efecto en su manera de interrelacionarse con los demás. En consecuencia, aquellos habitantes de la zona de sierra central de la nación muestran mayor dificultad al expresarse que aquellas personas localizadas en la zona costera y una de las razones de esa dificultad es debido a la mayor discreción que poseen por el entorno en el que viven.

Como complemento, **Gonzales (2010)**, al mismo tiempo, enuncia como el mantener el equilibrio entre el hablar y escuchar donde se ve la habilidad y capacidad de los participantes del diálogo, alcanzando esa comunicación con gusto y asertividad. El

autor especifica la necesidad del uso de gestos y contacto visual en la comunicación, buscando un tema para discernir de modo abierto, planteando interrogantes y llevando un orden para enriquecer lo que se está comunicando y aprendiendo.

Lacunza (2012), en ese mismo sentido, reafirma la claridad con la que se deben formular las interrogantes conforme al tema en debate, ya que mientras más entendible sean, entonces su entendimiento será claro. Además, en el logro de aprendizajes valiosos es requerido el plantear preguntas de manera activa, por lo que veríamos el papel crucial de hacer interrogantes adecuadas y asertivas tanto a nivel personal como interpersonal.

Gonzales (2010), con referencia a lo anterior, expresa el tema de agradecimiento hacia la otra persona ya que manifiesta la gratitud, gesto humano y buena imagen de quien lo hace. Asimismo, indica que solo a veces realizamos dicha acción con quienes se han comportado de buena manera con nosotros; la gratitud es eje fundamental en cuanto a lograr la satisfacción personal buscada, provocando felicidad.

Por las consideraciones anteriores, **Rojas (2010)** expone distintas formas de presentación personal que se pueden realizar a amistades o parientes, llegando a indicar una secuencia en la cual, por ejemplo, el más joven debe presentar al de mayor edad; luego, el señor a la señora y, después, el trabajador al empleador. Nombres completos y adicionales, datos de vida sería bueno de considerar; y, el resto de gente podrá estar sentado cuando suceda esa explicación.

Además, Rojas (2010) señala la importancia de agradecer halagos realizados por terceros sin llegar a la adulación ni temor por ello. A modo de simpatizar con las personas, los llamados “cumplidos” son positivos llegando a consolidar relaciones satisfactorias en esa intercomunicación, produciendo bienestar y júbilo. La **dimensión de habilidades avanzadas de interacción social** comprende una serie de indicadores respecto a cómo solicitar asistencia.

Valles (2010), dice que coherentemente la persona es capaz de robustecer y admitir refuerzos sociales verbalmente a través de seis vertientes, las cuales comprenden la

participación, la guía, el seguir indicaciones, pedir disculpas, convencer a la gente y hacer cumplidos, la cual favorece en la interacción apropiada y no negativa con los individuos del entorno en la sociedad. De manera similar, Golstein (1989) infiere que “la participación, el instruir y seguir el camino, elogiar, solicitar ayuda, dispensarse y converse a las personas emanan una interacción social avanzada” (p.75)

Tal como se observa, en efecto, **Gonzales (2010)** informa la característica de quienes logran convencer a otras personas, la resiliencia que demuestran al sobrepasar obstáculos, como el pedir ayuda y dispensarse, poseen habilidades avanzadas y/o asertivas. La **dimensión de habilidades coherentes con los sentimientos**, refiere la comprensión, el saber cómo expresar y la comprensión de sentimientos; así como, el enfrentamiento ante el enojo, la afectividad, lucha contra miedos, autorrecompensa y agradecimiento.

Después de lo anterior expuesto, **Golstein (1989)** explica que se estudia con siete ítems y resulta crucial puesto que “cada uno llega a comprender el abanico de emociones presentes, ser capaz de entenderlas y saber llevarlas adecuadamente con el objetivo de interactuar con otras personas, sentirse bien a nivel personal e interpersonal” (p.76).

Consecuentemente, **Rojas (2010)**, valora el hecho de potenciar las habilidades pertinentes al sentimiento porque ayudan a resolver inconvenientes en el ambiente social, considerando ser empáticos, entendiendo el sentimiento ajeno y la autorrecompensa.

En lo referente a la autoestima nos menciona **Coopersmith (1976)**, que es “el juicio personal de éxito expresado en las actitudes y creencias que una persona tiene de sí mismo; está relacionada significativamente con la satisfacción personal y el desarrollo afectivo” (p.51). Además, viene a ser el juicio que se tiene de uno mismo. Una alta autoestima se refleja en la obtención de los objetivos y metas trazados a nivel personal.

También, **Arancibia (1997)** argumenta que la autoestima viene a ser aquella valoración positiva que uno mismo se hace en cuanto al aspecto físico, cognitivo y psicológico a nivel individual, siendo un indicador respecto al desarrollo personal, en

el que influye el contexto en el que yace la persona. “Esta percepción introspectiva se realiza en base al punto de vista personal y el valor que uno tiene en cuanto a sus cualidades” (p.28). Siguiendo a lo sustentado previamente, **Baron (2009)** identifica “la autoestima se constituye en base a la autoevaluación percibida de cada uno, la cual ocasiona cierta actitud a nivel personal teniendo modificaciones de manera positiva-negativa” (p. 21).

En este orden de ideas se puede citar a **Branden (2010)** cuyo concepto “involucra dedicación, determinación y acción al mismo sentimiento y creencia” (p.18), también, argumenta que la autoestima guarda relación con la conducta puesto que es necesario y básico en el ser humano.

Branden dice que es crucial satisfacerla con la aplicación de nuestras potestades como personas, la elección, la razón y la responsabilidad que enlaza la característica del ser eficaz y el sentido del mérito propio, cimentando la agregación integrada de autoestima. El autor detalla como tal distintas prácticas, tales como: aceptarse como uno es, vivir conscientemente, ocupar la responsabilidad propia, la autoafirmación, integridad personal y el vivir con miras al futuro.

Visto desde la perspectiva de **Handabaka (2009)**, a nivel personal poseemos un concepto acerca de nosotros, en cuanto a nuestro valor como personas y aquellos que nos caracteriza en lo positivo y negativo, además, en base a todo ello se plantean juicios de valor, tales como apreciarnos o no apreciarnos, querernos, valorizarnos o no valorizarnos. Entonces, “ese factor afectivo relativo a lo que se piensa de uno mismo constituye la autoestima” (p.10).

Cabe considerar por otra parte lo esgrimido por **Hertzog (1980)** quien indica que esta segunda variable conduce a pensar acerca de uno mismo y hacer una evaluación personal porque viene a ser todas las experiencias vividas que uno ha pasado en la vida, además, comprende la valoración negativa y positiva a nivel personal. En este marco, para lograr un desarrollo a cabalidad de los estudiantes del nivel inicial, en este caso, es requerido que los profesores de dicho nivel de educación se familiaricen y apliquen estrategias y actividades como: actividades lúdicas consideradas en su

repertorio pedagógico para satisfacer las necesidades demandadas por los alumnos en el logro de aprendizajes a manera panorámica.

Con base en la misma forma, **Resines (2008)** revela que viene a ser esa concepción que tenemos de nosotros mismos que no es hereditario, más es adquirido en el contexto social a través del juicio contemplado a nivel comportamental y de lo que aceptamos en cuanto al punto de vista de las demás personas en relación a nosotros. Hablar de autoestima es mencionar el valor personal ya sea positivo o negativo, lo que refleja un nivel mental.

Adicionalmente, Resines arguye que “eso nos motiva a tomar riendas en el asunto, continuar en la vida y motivarnos en alcanzar las metas planeadas; llegando a ser un estado aprendido en el transcurso del tiempo comprendido por vivencias, sentimientos y emociones percibidas y asimiladas buscando la mejora constante” (p.23).

Los anteriores conceptos concuerdan con **Rogers (1979)** quien la presenta como aquella percepción organizada e inconstante referentes a la persona, las cuales comprenden los defectos, cualidades, particularidades y atributos. Luego, dice que “son valores, capacidades, límites y relaciones percibidas por la persona de manera interna que conforman su identidad y que sufren cambios en el tiempo” (p.15).

Ante la situación planteada, **Satir (2008)** colige que “es un todo compuesto por características espirituales, físicas, mentales de personalidad propia y valoración de nuestro ser, la cual puede cultivar, transformar y perfeccionar” (p.35). En adición, **Mruk (1999)**, señala que hay tres componentes relevantes que a continuación se desglosan: **Componente cognoscitivo, componente afectivo y componente conductual.**

El primero es conocido como autoconocimiento, autoconcepto, autocomprensión, autoimagen y autopercepción. Este hace referencia a cómo vemos nosotros mismos, cabe decir lo que pensamos que somos a nivel mental acerca de la personalidad, como lo que apetecemos, averiguamos, anhelamos y forjamos.

Luego, el segundo tipo se refiere al auto estimación, conforme a cómo nos vemos, el asimilar e interiorizar lo que piensan las demás personas respecto a nosotros. Igualmente, concierne a la importancia y valoración positiva y lo contrario en cuanto a la persona. En cambio, Mruk señala que el tercer tipo se distingue por “la autorrealización y la autoafirmación oportuna en la realización de un comportamiento adecuado, racional y lógico” (p.22-27).

Debe señalarse que **Alcántara (2003)**, especifica como factores necesarios al componente conativo y/o conductual, afectivo y cognitivo, en la realización de alcanzar como persona el crecimiento y desarrollo de la autoestima. Describiendo al primero como lo concerniente a “poner en práctica y actuar teniendo un comportamiento adecuado y propio, lo que conforma el todo compuesto por hechos que se efectúan con fines determinados (p.49-51)”.

Alcántara refiere que el segundo elemento, alude al cotejo realizado entre lo bueno y lo malo, en donde entra el tema de lo que es favorable o no favorable, lo agradable o lo contrario que se infiere de uno mismo. El autor deduce que la autoestima es el juicio de valor respecto a cualidades y características que diferencian y delimitan a la gente.

Refiriéndose al tercer y último tipo, el término indicado alcanza los términos tales como opiniones, ideas, percepciones y el procesar información en cuanto a la valoración de uno mismo constituyendo la personalidad y conducta. Luego, este componente cognitivo organiza experiencias previas y las emplea para examinar y descifrar estímulos notables en el contexto social.

Resulta oportuno precisar de una vez los niveles de autoestima, tal como lo esboza **Coopersmith (1976)** quien la sustenta en tres niveles: baja, media y alta. Ello en el marco de experiencias percibidas por las personas de manera distinta y cuyas expectativas son diferentes en relación a su visión, el tema afectivo y el autoconcepto. Así pues, hay distinción entre esos niveles por los varios tipos de comportamiento de las personas.

Por ende, Coopersmith explica que un nivel alto de autoestima es de personas expresivas, proactivas, con éxitos sociales y académicos, con don de liderazgo, sin rehuir al desacuerdo e interesándose por temas públicos. Asimismo, se caracterizan por haber tenido alto apoyo en el crecimiento desde niños, promoviendo la confianza en sí mismos para lograr alcanzar el éxito, desarrollando inteligencia interpersonal e el contacto con otras personas para dar una buena imagen, dando un trabajo eficiente y logrando popularidad entre sus contemporáneos.

Hecha la indagación anterior, el autor comenta que las personas con autoestima medio denotan ciertos rasgos similares a aquellas personas con autoestima alta, pero en menor cuantía, llegando a demostrar conductas no adecuadas manifestando dificultades en el autoconcepto. A pesar de mostrar su optimismo y el manejo adecuado de críticas, tienden a evidenciarse como personas inseguras como parte de su amor propio y tomando importancia a la aceptación de otras personas.

En suma, el autor explica que estos individuos emiten autoafirmaciones positivas más moderadas que la percepción y expectativa que tiene su competencia, y mostrando declaraciones y opiniones similares a aquellas con autoestima alta. Todo ello difiere del tercer tipo, el de nivel bajo.

El investigador narra que las personas con este tercer tipo, muestran desánimo, depresión, aislamiento, poco atractivos, con ineptitud de hablar y discutir, llegando a pensar que las otras personas se enojarán a causa suya. Adicionalmente, piensan que no son fuertes para mejorar sus debilidades y prefieren estar separados del grupo social.

Además, según el autor son “sensibles a críticas, con problemas internos, dificultades para conocer y hacer nuevos amigos, inseguros de lo que creen, sintiéndose menores que el trabajo de terceros” (p.52). A manera de colofón, cabe señalar que Coopersmith dice que estos niveles de autoestima podrían variar, si se acaparan rasgos afectivos, conductas anticipatorias y peculiaridades motivacionales de los individuos.

En tanto que **Adrianzén (2006)**, fundamenta también tres niveles, alta, media y baja. Comenzando por la primera dispuesta por indicadores como ser activos, exitosos sociales y estudiosos, seguros, expresivos, creativos, auténticos, no dependientes, rigen y participan en las discusiones antes de oír inactivamente, transmiten confianza y seguridad, quieren conseguir éxito al esforzarse, creen en sus percepciones y consiguen amigos fácilmente.

El segundo tipo es la autoestima media, cuyos indicadores vienen a ser individuos que ostentan una propensión a no ser negativos, extrovertidos, pudiendo reconocer la crítica, predisposición a mostrar seguridad referente a autocríticas de valor personal, se desligan substancialmente de la aprobación general y son gente que en las reuniones sociales adquieren una posición activa buscando conformidad y experiencias para enriquecer su autoevaluación.

Después, el tercer tipo de nivel bajo es particular de quienes no son independientes, no valoran sus propias propuestas, incoherentes, con depresión, no se sienten parte del grupo, no interesantes, no se expresan y no son fuertes en cuanto a afrontar sus debilidades. Además, prefieren solo oír lo que dicen y no participan, les afecta las críticas, perciben miedo, no se ven de manera positiva y no establecen relaciones interpersonales.

Concerniente a esta última definición, autoestima intuye el perseguir una situación de concordia y crecimiento personal, de pesquisas y respuestas. En mi opinión, en ciertas ocasiones es requerido pasar por momentos dolorosos para fortalecer la conciencia, el alma y el cuerpo a nivel físico. Sin embargo, debemos aprender a identificar cuando son conductas dañinas que provocan el deterioro afectivo.

En este sentido se comprende que para valorarse la gente busca tener vivencias sanas y favorables que favorecen su autoestima. Cabe decir que hablar de ella no solo es decir del amor que se tiene personalmente, si no de amarse y amar a otra persona. El autor induce que “guarda relación con la forma de vivir, el sentirse capaz de afrontar la vida y buscando mejorar siempre” (p.23-26). Personajes destacados como Sullivan y Fromm realzan la actitud beneficiosa que se toma frente a uno individualmente.

A este respecto **Mruk (1999)**, apoya la importancia de la autoestima por tres razones predominantemente. Primero porque **condiciona el rendimiento académico**, ya que los estudiantes que poseen una imagen de sí mismos buena están más dispuestos a aprender. Segundo, porque **posibilita la superación de las dificultades personales** de un individuo cuya autoestima es de nivel alto siente seguridad para poder superar los obstáculos que tenga en la vida.

Asimismo, Mruk menciona la tercera razón **que es el apoyo a la creatividad** puesto que alguien pondrá su esfuerzo en la creación y desarrollo de algún proyecto si muestra confianza personal; y, cuarto, ya que **determina la autonomía personal** en la confianza para tomar decisiones.

Como se señalaba **Segura (2006)**, el auto examinarse a nivel personal y el desarrollo efectuado de manera constante conlleva a una actitud de aceptación o rechazo, expresando lo capaz, importante y apreciable que uno puede llegar a sentir, todo ello comprende la autoestima. De manera escueta, esta es “el juicio de valor propio que se enuncia en las actitudes que la persona asume personalmente” (p.24).

Segura (2006) interpreta este concepto como el análisis positivo o negativo a nivel individual; consecuentemente, es afín con el grado en el cual uno se acepta tal como es. En efecto, viene a ser lo competente que se sienta uno para afrontar los retos en la vida y alcanzar la felicidad. Además, es un fenómeno psicológico y social; una actitud propicia o perjudicial que la persona percibe en sí, compuesta de juicios y sentimientos.

En cuanto a lo argüido por **Miranda (como se citó en Cruz, 2011, s/p)**, indica que se produce como resultado de un proceso psicológico no simple en el cual participan elementos como la estima, imagen, percepción y auto concepto a nivel personal, definiéndola como competencia determinada de rasgo socio-afectivo. El tomar conciencia acerca de lo valiosos que somos toma tiempo y se da con las experiencias de vida, sufriendo modificaciones en el tiempo.

Resulta asimismo interesante percibir lo dicho por **Polaine y Lorente (2003)**, quienes emanan definiciones en cuanto a la variable en estudio. Para comenzar, muestran que vendría a ser cuanto se valora uno en base a las metas y resultados alcanzados. Luego, es concerniente a las emociones, afectos y sentimientos que se tiene como persona en función a la opinión de terceras personas.

Continuando con la conceptualización de Polaine y Lorente (2003), la definen como aquel factor que puede cambiar en base a los sentimientos y la percepción de valor que se tiene. Después, como la creencia de que se merece ser amado uno mismo muy aparte de lo que se aparente. Por último, aquel valor intrínseco en específico que no depende de factores externos como logros personales realizados.

Dicho de otra forma, la autoestima está ligada a la creencia positiva de merecer vivir, abarcando la confianza en sí mismo y el respeto por uno, según **Branden (2010)**. Esto se debe percibir tanto a nivel familiar, como perteneciente a una familia; social, entorno a la vida social; académica, como estudiante y corporal, en cuanto al aspecto físico y apariencia.

Posteriormente, el meollo del asunto recae sobre la autoestima integral en la cual se muestra la percepción a nivel personal que se encuentra estructurada por el análisis de sus partes y que constituyen el punto de vista individual.

En este contexto, se recurren a las siguientes **dimensiones** de esta segunda variable; tales como la **personalidad**, que según **Argueta, Cerón y Quintana (2007)** está “integrada por los niveles de habilidades sociales, particularidades personales, confianza, persistencia y aspiración” (p.68).

Respecto al grado de aspiración, el investigador **López (2008)**, colige que “el grado de aspiración personal corresponde a la aceptación mínima de atributos o dimensiones en cuanto a la decisión que se tomará disminuyendo el esfuerzo en buscar y procesar información” (p.13). En ese sentido, **Canfield, Hansen y Hewitt (2009)** argumentan “la importancia de sentirse confiado para robustecerla en el día a día, batallando contra

el miedo, el desasosiego y la inseguridad” (p. 161).

Según el enfoque expresado por **Caballo (como se citó en Vélez y Fernández, 2004, p. 234)**, en la disminución de conflictos entra a tallar el tema de las habilidades sociales las cuales facilitan la adecuada comunicación entre las personas, las cuales están conformadas por deseos, opiniones, actitudes y derechos personales, buscando el respeto mutuo.

Argueta et. al. (2007), menciona que en el **entorno familiar** se divide en “el contexto familiar cualidades y habilidades positivas, donde prima el respeto, la independencia y los valores, distinguiendo lo bueno de lo malo” (p.69). Mientras que en el **entorno social** se observa en “cómo se relaciona con sus amistades, colaboradores y terceras personas, mostrándose la asertividad y empatía” (p.68).

Al respecto, **Ramírez (2007)** arguye que estas “habilidades se desenvuelven desde el grupo familiar y el proceso de llevar un orden y disciplina en el centro empresarial llamado hogar” (p.40). Asimismo, participan en torno a cooperar entre los miembros de la familia, el comunicarse entre ellos, el negociar para llegar a acuerdos, las discusiones fomentadas, aceptar la independencia de cada uno, el ser empáticos y asertivos el uno con el otro.

Argueta et. al. (2007), también indica el **entorno académico** describiéndolo como el “nivel en el cual el alumno es capaz de superar retos académicos, demostrando ser capaz en el proceso de aprendizaje y buscando una satisfacción individual y grupal, siendo realista en la evaluación de estos y estableciendo metas mayores” (p.69).

Santos (2006), referente a lo argüido en el párrafo previo, sustenta la importancia de “la escuela en la sociedad ya que influye en la sociedad; ahí se realiza la tarea de socializar a los ciudadanos; conjuntamente, muestra su función social y cultural a las personas” (p.24).

El problema formulado fue: ¿Cuál es la relación que existe entre las habilidades sociales y la autoestima en estudiantes del tercer grado de secundaria, Institución Educativa N° 80382 de Chepén?

La presente investigación se justifica porque es de gran importancia ya que se realizó en el Distrito de Chepén, hasta el momento no se han realizado estudios con alumnos del mencionado distrito, cuyo propósito es investigar y ayudar sobre la relación que hay entre la autoestima y las habilidades sociales en adolescentes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 80382 a investigaciones futuras. Así mismo, se contó con instrumentos válidos y confiables para que los profesionales de la salud y educación puedan estar al tanto de esa relación planteada de esas variables y así mejorar lo pertinente a habilidades sociales y la autoestima de la localidad situada en Chepén; así también, los datos sirven como antecedentes para futuras investigaciones a nivel Internacional, Nacional y Local; y también para permitirme finalmente la obtención del grado de maestro.

El objetivo general es: Determinar la relación que existe entre las habilidades sociales y el autoestima en estudiantes del tercer grado de secundaria, Institución Educativa N° 80382 de Chepén; de lo cual se desglosan los subsiguientes **objetivos específicos:** Identificar el nivel de las habilidades sociales en estudiantes del tercer grado de secundaria, institución educativa N° 80382 de Chepén. Identificar el nivel de la autoestima en estudiantes del tercer grado de secundaria, Institución Educativa N° 80382 de Chepén.

La hipótesis de investigación formulada es: Existe relación significativa entre las habilidades sociales y el autoestima en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 80382 de Chepén; **y como hipótesis nula:** No existe relación significativa entre las habilidades sociales y el autoestima en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 80382 de Chepén, cuyas **hipótesis específicas** son: Existe relación significativa entre las habilidades básicas de interacción social de las habilidades sociales y el autoestima en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 80382 de Chepén, Existe relación significativa entre las habilidades avanzadas de interacción social de las

habilidades sociales y el autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa N° 80382 de Chepén, Existe relación significativa entre las habilidades relacionadas con los sentimientos de las habilidades sociales y el autoestima en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 80382 de Chepén.

II. MÉTODO

El método empleado fue hipotético deductivo, en buena cuenta llamado contrastación de hipótesis ya que da una serie de premisas para plantear una hipótesis general a través de pruebas estadísticas comprobar la veracidad de la hipótesis.

2.1. Tipo y Diseño de Investigación

2.1.1. Tipo de estudio

Tipo de investigación según Hernández (2010) es no experimental es aquella donde no se manipulan las variables, su estudio se limita a describirlas y analizarlas en su contexto natural.

Referente a lo argüido por Landeau (2007), citado por Abanto (2014, p.18), se definen según los propósitos que el investigador busca. Lo más usado es que se organice de acuerdo a varios aspectos significativos como los que se mencionan a continuación:

- a) **Según la finalidad**, se trata de una investigación aplicada, pues su finalidad es resolver problemas prácticos.

- b) **Según su carácter**, es una investigación correlacional, pues su intención es conocer la relación que existe entre las variables señaladas en un contexto específico.

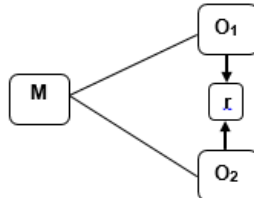
- c) **Según su naturaleza**, se trata de una investigación cuantitativa, pues la investigación se usa la estadística para el análisis de datos, es cerrada, deductiva, no participa el investigador, se impone visiones previas y es objetiva.

- d) **Según el alcance temporal**, se trata de una investigación transversal, pues la investigación se realiza en determinado momento.

- e) **Según la orientación que asume**, se enfoca en la aplicación, pues busca adquirir conocimientos con el fin de resolver problemas en concreto.

2.1.2. Diseño de investigación

Buscando determinar su relación en un momento dado, descifrando la relacionalidad o causalidad de las dos variables en estudio, el esquema que se va a emplear es el diseño correlacional causal transversal; teniendo como esquema:



Dónde:

M: Muestra participante

O₁: Observación de la variable 1: Habilidades sociales

O₂: Observación de la variable 2: Autoestima

r: Relación de causalidad de las variables

2.2. Operacionalización de variables

2.2.1. Variable 1: Habilidades Sociales

En cuanto a lo argumentado por Valles (2010), “las habilidades sociales son comportamientos condescendientes a los individuos en conducirse según las normas socialmente deseables, aprobando defender sus derechos y respetar el de los demás, resolver problemas interpersonales y decir los sentimientos, opiniones y deseos de apropiadamente y de manera mutuamente satisfactoria” (p. 3).

2.2.2. Variable 2: Autoestima

Al respecto, Branden (2010) afirma que esta variable “comprende tanto la confianza en sí mismo como el respeto por uno, y que viene a ser es el grado de certeza genuina de que uno es capaz y merecer vivir” (p.14).

2.2.3. Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Instrumento
Variable 1: Habilidades sociales	<p>En cuanto a lo argumentado por Valles (2010), “las habilidades sociales son comportamientos condescendientes a los individuos en conducirse según las normas socialmente deseables, aprobando defender sus derechos y respetar el de los demás, resolver problemas interpersonales y decir los sentimientos, opiniones y deseos de apropiadamente y de manera mutuamente satisfactoria”. (pág. 3)</p>	<p>Es la medida de los niveles percibidos de forma general de los que componen la muestra en cuanto a cada dimensión e indicador, mediante el instrumento aplicado. En la presente variable se aplicará una encuesta a los estudiantes del tercer grado de secundaria, Institución Educativa N° 80382 de Chepén para conocer las habilidades sociales utilizando un cuestionario bajo tres dimensiones con 21 ítems.</p> <p>Con intervalo de variable:</p> <p>Muy bajo: 21- 37</p> <p>Bajo: 38-54</p> <p>Medio: 55-71</p> <p>Alto: 72-88</p> <p>Muy alto: 89-105</p>	Habilidades básicas de interacción social	<ul style="list-style-type: none"> - Esfuerzo - Interacción - Intereses similares - Asertividad - Gratitud - Iniciativa social 	<p>Escala tipo Likert</p> <p>Ordinal</p> <p>Siempre</p> <p>Casi siempre</p> <p>A veces</p> <p>Casi nunca</p> <p>Nunca</p>	<p>Ficha de Cuestionario</p>
			Habilidades avanzadas de interacción social	<ul style="list-style-type: none"> - Iniciativa social - Integración - Interacción - Esfuerzo - Asertividad 		
			Habilidades relacionadas con los sentimientos	<ul style="list-style-type: none"> - Experiencias emocionales - Iniciativa social - Empatía - Recompensas 		

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Instrumento
Variable 2: Autoestima	Al respecto, Branden (2010) afirma que esta variable “comprende tanto la confianza en sí mismo como el respeto por uno, y que viene a ser es el grado de certeza genuina de que uno es capaz y merecer vivir” (p.14).	Es la medida de los niveles percibidos de forma general de los que componen la muestra en cuanto a cada dimensión e indicador, mediante el instrumento aplicado. Para su análisis se empleará una encuesta dirigida a estudiantes del tercer grado de secundaria, Institución Educativa N° 80382 de Chepén para conocer la autoestima utilizando un cuestionario bajo cuatro dimensiones con 26 ítems. Con intervalo de variable: Muy bajo: 26-46 Bajo: 47-67 Medio: 68-88 Alto: 89-109 Muy alto: 110-130	Personalidad	<ul style="list-style-type: none"> - Cualidades - Actitud - Autopercepción 	Escala tipo Likert	Ficha de Cuestionario
			Entorno familiar	<ul style="list-style-type: none"> - Expectativas - Tiempo libre - Mejora continua 	Ordinal	
			Entorno social	<ul style="list-style-type: none"> - Confiabilidad - Interacción social - Actitud 	Siempre Casi siempre A veces	
			Entorno académico	<ul style="list-style-type: none"> - Seguridad Personal - Aptitud - Expectativas - Igualdad 	Casi nunca Nunca	

2.3. Población, muestra y muestreo

2.3.1. Población

En cuanto al total de estudiantes pertenecientes al tercer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 80382 del distrito de Chepén, región La Libertad para periodo de 2019, corresponde a un total de 49 estudiantes distribuidos en dos secciones en el turno de la tarde.

Tabla 1

Población de adolescentes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 80382 del distrito de Chepén.

Sección	Sexo		Total
	Femenino	Masculino	
A	14	10	24
B	15	10	25
Total	29	20	49

Fuente: Nómima de matrícula I.E. N° 80382 del distrito de Chepén, 2019.

2.3.2. Muestra

Al ser una población pequeña se decidió tomar la misma cantidad que la población por lo tanto la muestra será de 49 alumnos del tercer grado de secundaria de la I.E. N° 80382 Aplicación del distrito de Chepén, región La Libertad en el año 2019, distribuidos en dos secciones en el turno de la tarde.

2.3.3. Muestreo

Se utilizó un muestreo de tipo no probabilístico en base al criterio del investigador. Para Kinneer et al, (1993) dentro de los no probabilísticos se incluyen: muestras por conveniencia, por juicios, y por cuotas. En la presente tesis el muestreo se ha empleado el primer tipo indicado.

Criterios de selección de muestra

Estos criterios de inclusión y de exclusión son los siguientes

a) Criterios de inclusión

Estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. N°80382

b) Criterios de exclusión

Escolares del tercer grado de secundaria de la I.E. N°80382, que estén enfermos o que no quieran participar de la investigación.

c) Unidad de análisis

Estudiante de tercer grado de secundaria de la I.E. N°80382.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

Se empleó las siguientes técnicas de investigación

2.4.1. Técnicas:

En base a Garcés (2000), la técnica que se empleó fue la encuesta que fue elaborada en base a la teoría concerniente al trabajo de investigación, “esta se formula con una variedad de preguntas de forma escrita, con la finalidad de aplicar a las personas para conocer sus opiniones, y recolectar información de un tema específico” (p.122).

2.4.2. Instrumentos:

Según Hernández, Fernández y Baptista, (2014, p. 228), el cuestionario comprende un conjunto de preguntas cuya finalidad es obtener las percepciones referentes a una o más variables a las cuales se busca medirlas, estas percepciones se dan por parte de los encuestados.

El instrumento que usado en este estudio científico fue el cuestionario y se formuló en base a las teorías que guardan relación con las variables, con preguntas cerradas tipo escala de Likert; conformado por ítems, en el cual los encuestados deberán contestar según su percepción.

El cuestionario referido a la primera variable de habilidades sociales, tiene tres dimensiones: habilidades básicas de interacción social con seis indicadores y ocho ítems; habilidades avanzadas de interacción social con cinco indicadores

y seis ítems; y habilidades relacionadas con los sentimientos con cuatro indicadores y siete ítems.

El cuestionario referido a la variable 2: Autoestima, comprende cuatro dimensiones: personalidad con tres indicadores y siete ítems; entorno familiar, con tres indicadores y seis ítems; entorno social, con tres indicadores y seis ítems; entorno académico, con cuatro indicadores y siete ítems.

2.4.3. Validez de los instrumentos de recolección de datos.

Se efectuó en base a la opinión de 3 expertos en el tema quienes corroboraron su validez de contenido de los cuestionarios empleados.

2.4.4. Confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos:

Referido al nivel en que su reiterada aplicación a un sujeto y objeto similar va a generar los mismos resultados.

Este valor varía desde 0 hasta 1, donde el coeficiente de 0 (cero) indica una confiabilidad nula y el valor de 1 (uno), una confiabilidad óptima.

Para lo cual se empleó la prueba estadística de fiabilidad Coeficiente Alfa de Cronbach; y luego se llevó a cabo el procesamiento de los datos a través del SPSS V 25.

2.5. Procedimiento.

En cuanto al recojo de la información se requirió el permiso de la Institución Educativa y nos facilite la documentación pertinente; así como un consentimiento informado a los alumnos conformantes de la muestra establecida.

2.6. Métodos de análisis de datos.

Aquellos empleados para analizar e interpretar los datos:

a) Estadística descriptiva:

- Preparación de la matriz de puntuaciones de cada dimensión de las variables en análisis.
- Elaboración de las tablas de distribución de frecuencias e interpretación de estas, efectuadas en el software Ms. Excel.

- Elaboración de figuras estadísticas, en el software Ms. Excel, las que hacen posible permitiendo de manera fácil ver los caracteres de la información o de las variables de estudio; y para ello utilizamos los gráficos de barras.

b) Estadística inferencial:

- Para el procesamiento y obtención de los datos estadísticos descriptivos (media aritmética, desviación estándar, varianza,) se empleó el software el SPSS V 25.

- Para procesar y obtener las consecuencias de comparar las hipótesis, se empleó el SPSS V 25.

- Se ejecuta la Prueba de Shapiro con un nivel de significancia al 5%, para determinar si existe una distribución Normal o No Normal.

- Distribución no paramétrica, utilizamos las distribuciones estadísticas; correlación Rho de Spearman

Donde:

0,0 = Correlación Nula

0,0a 0,2= Correlación Mínima

0,2 a 0,4= Correlación Baja

0,4 a 0,6= Correlación Moderada

0,6 a 0,8= Correlación Buena

0,8 a 1,0= Correlación Muy Buena

1,0= Correlación Perfecta.

2.7. Aspectos éticos.

Se mantuvo en reserva los resultados obtenidos, los cuales son útiles sólo para esta investigación; se guardó la identidad de los estudiantes que forman parte de esta investigación; de igual manera tampoco se otorgó premios o recompensas ni sanciones por brindar o no información.

III. RESULTADOS

3.1. Descripción de Resultado

A continuación, se muestra los resultados de las habilidades sociales en estudiantes del tercer grado de secundaria, Institución Educativa N° 80382 de Chepén.

Tabla 2

Nivel de Habilidades Sociales de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. N° 80382 de Chepén, según dimensiones.

Nivel	Habilidades Sociales					
	Habilidades básicas de interacción social		Habilidades avanzadas de interacción social		Habilidades relacionadas con los sentimientos	
	fi	%	fi	%	fi	%
Muy Bajo	0	0	0	0	0	0
Bajo	8	16.3	9	18.4	5	10.2
Medio	27	55.1	27	55.1	32	65.3
Alto	9	18.4	9	18.4	7	14.3
Muy Alto	5	10.2	4	8.2	5	10.2
Total	49	100	49	100	49	100

Fuente: Encuesta aplicada a los alumnos del tercer grado de secundaria de la I.E. N° 80382 de Chepén.

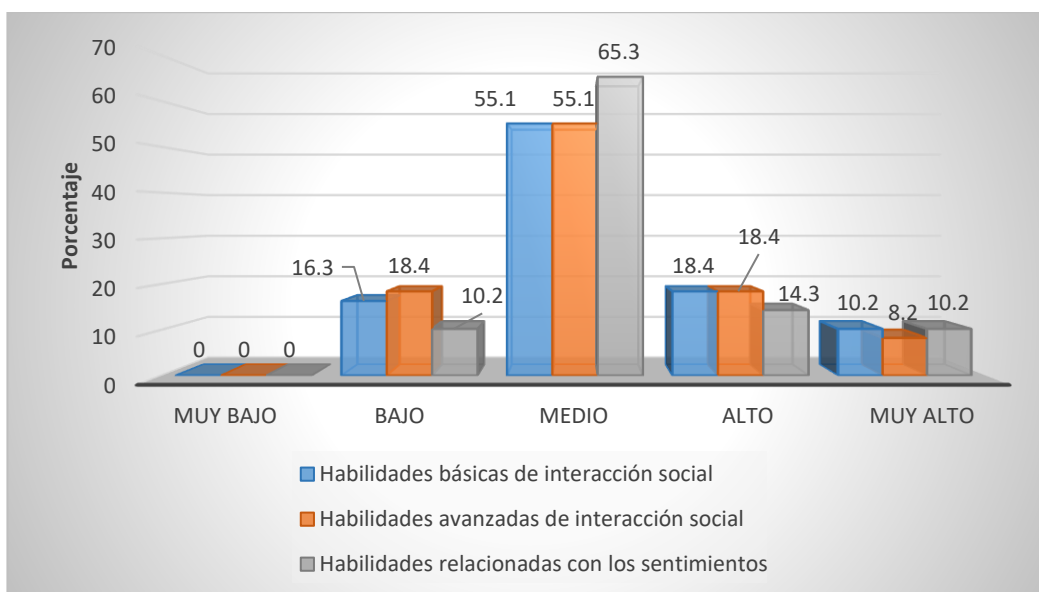


Figura 1: Nivel de Habilidades Sociales de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. N° 80382 de Chepén, según dimensiones.

Interpretación:

En la tabla 2 y figura 1, referente a la dimensión habilidades básicas de interacción social, el 55.1% de los estudiantes considera que la dimensión presenta un nivel medio, un 18.4% considera que tiene un nivel alto, el 16.3% considera que tiene un nivel bajo, el 10.2% considera que presenta un nivel muy alto y el 0% un nivel muy bajo; la dimensión habilidades avanzadas de interacción social, el 55.1% de los estudiantes considera que la dimensión tiene un nivel medio, un 18.4% considera que presenta un nivel alto, el 18.4% considera que tiene un nivel bajo, el 8.2% considera que presenta un nivel muy alto y el 0% un nivel muy bajo, la dimensión habilidades relacionadas a los sentimientos, el 65.3% de los estudiantes considera que la dimensión tiene un nivel medio, un 14.3% considera que presenta un nivel alto, el 10.2% considera que tiene un nivel bajo, el 10.2% considera que tiene un nivel muy alto y el 0% un nivel muy bajo.

Tabla 3

Nivel de Autoestima de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. N° 80382 de Chepén, según dimensiones.

Nivel	Autoestima							
	Personalidad		Entorno Familiar		Entorno Social		Entorno Académico	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Muy Bajo	1	2.0	0	0	0	0	0	0
Bajo	10	20.4	6	12.2	0	0	6	12.2
Medio	22	44.9	30	61.2	35	71.4	30	61.2
Alto	11	22.4	9	18.4	12	24.5	8	16.3
Muy Alto	5	10.2	4	8.2	2	4.1	5	10.2
Total	49	100	49	100	49	100	49	100

Fuente: Encuesta aplicada a los alumnos del tercer grado de secundaria de la I.E. N° 80382 de Chepén.

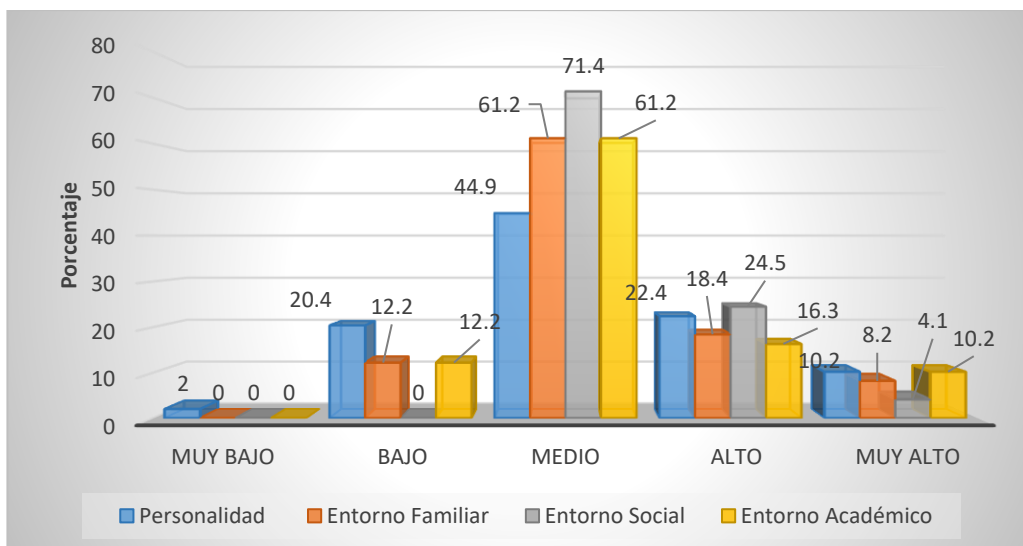


Figura 2: Nivel de Autoestima de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. N° 80382 de Chepén, según dimensiones.

Interpretación:

En la tabla 3 y figura 2, con respecto a la dimensión personalidad, el 44.9% de los estudiantes considera que la dimensión presenta un nivel medio, un 22.4% considera que tiene un nivel alto, el 20.4% considera que presenta un nivel bajo, el 10.2% considera que tiene un nivel muy alto y el 2% un nivel muy bajo; la dimensión entorno familiar, el 61.2% de los estudiantes considera que la dimensión tiene un nivel medio, un 18.4% considera que tiene un nivel alto, el 12.2% considera que tiene un nivel bajo, el 8.2% considera que tiene un nivel muy alto y el 0% un nivel muy bajo, la dimensión entorno social, el 71.4% de los estudiantes considera que la dimensión presenta un nivel medio, un 24.5% considera que tiene un nivel alto, el 4.1% considera que tiene un nivel muy alto, el 0% considera que tiene un nivel bajo y un nivel muy bajo.

Tabla 4

Nivel de Habilidades Sociales y Nivel de Autoestima de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. N° 80382 de Chepén.

Nivel	Variables			
	Habilidades Sociales		Autoestima	
	fi	%	fi	%
Muy Bajo	0	0	0	0
Bajo	5	10.2	3	6.1
Medio	32	65.3	32	65.3
Alto	7	14.3	10	20.4
Muy Alto	5	10.2	4	8.2
Total	49	100	49	100

Fuente: Encuesta aplicada a los alumnos del tercer grado de secundaria de la I.E. N° 80382 de Chepén.

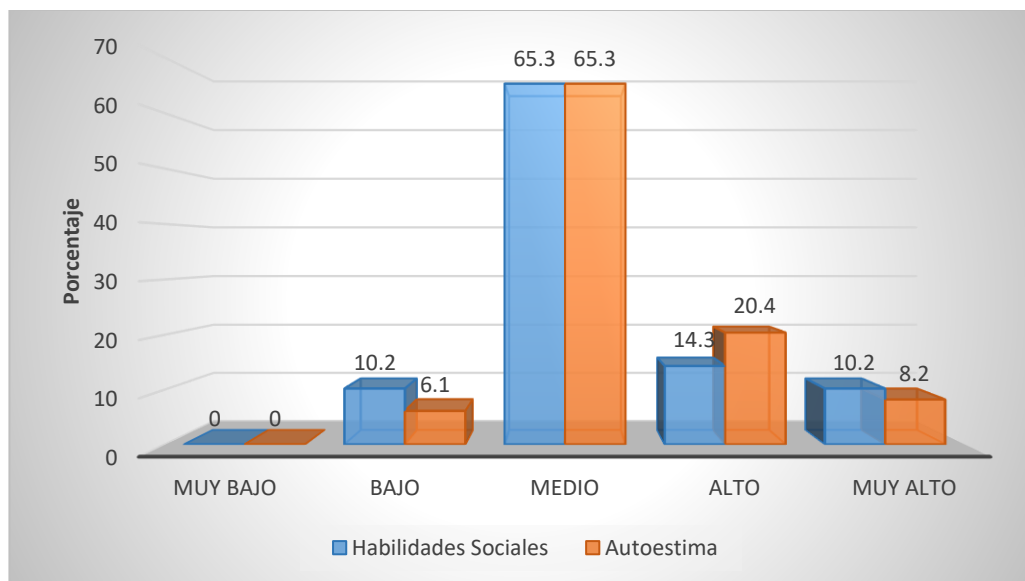


Figura 3: Nivel de Habilidades Sociales y Nivel de Autoestima de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. N° 80382 de Chepén.

Interpretación:

En la tabla 4 y figura 3, con respecto a la variable habilidades sociales, el 65.3% de los estudiantes considera que la variable tiene un nivel medio, un 14.3% considera que tiene un nivel alto, el 10.2% considera que tiene un nivel bajo, el 10.2% considera que tiene un nivel muy alto y el 0% un nivel muy bajo; con respecto a la variable autoestima, el 65.3% de los estudiantes considera que la

variable tiene un nivel medio, un 20.4% considera que tiene un nivel alto, el 8.2% considera que tiene un nivel muy alto, el 6.1% considera que tiene un nivel bajo y el 0% un nivel muy bajo

3.2.Pruebas de Hipótesis

3.2.1. Prueba de Hipótesis de Investigación

Ho: No existe relación significativa entre las habilidades sociales y la autoestima de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 80382 de Chepén

Hi: Existe relación significativa entre las habilidades sociales y la autoestima de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 80382 de Chepén

Tabla 5

Relación entre las Habilidades Sociales y la Autoestima de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. N° 80382 de Chepén.

		Habilidades		
		Sociales	Autoestima	
Rho de Spearman	Habilidades Sociales	Coeficiente de correlación	1,000	,787**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	49	49
	Autoestima	Coeficiente de correlación	,787**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	49	49

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

En la Tabla 5 según la correlación Rho de Spearman, se evidencia la existencia de una relación buena y significativa entre las variables en estudio en la medida que el coeficiente de correlación es ,787**, es significativa en el nivel 0,00 (bilateral). En consecuencia, se aprueba la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula.

3.2.2. Prueba de hipótesis específica 1

HE1: Existe relación significativa entre las habilidades básicas de interacción social de las habilidades sociales y la autoestima de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 80382 de Chepén

Tabla 6

Relación entre las Habilidades básicas de interacción social y la Autoestima de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. N° 80382 de Chepén.

		Habilidades básicas de interacción social		Autoestima
Rho de Spearman	Habilidades básicas de interacción social	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	1,000	,645**
		N	49	49
	Autoestima	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	,645**	1,000
		N	49	49

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

En la Tabla 6 según la correlación Rho de Spearman, se evidencia la existencia de una relación buena y significativa entre la dimensión habilidades básicas de interacción social y el autoestima, en la medida que el coeficiente de correlación es ,645**, es significativa en el nivel 0,00 (bilateral). En consecuencia, se aprueba la hipótesis específica 1.

3.2.3. Prueba de hipótesis específica 2

HE2: Existe relación significativa entre las habilidades avanzadas de interacción social de las habilidades sociales y la autoestima de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 80382 de Chepén.

Tabla 7

Relación entre las Habilidades avanzadas de interacción social y la Autoestima de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. N° 80382 de Chepén.

		Habilidades avanzadas de interacción social		Autoestima
Rho de Spearman	Habilidades avanzadas de interacción social	Coefficiente de correlación	1,000	,763**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	49	49
	Autoestima	Coefficiente de correlación	,763**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	49	49

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

En la Tabla 7 según la correlación Rho de Spearman, se evidencia la existencia de una relación buena y significativa entre la dimensión habilidades avanzadas de interacción social y el autoestima, en la medida que el coeficiente de correlación es ,763**, es significativa en el nivel 0,00 (bilateral). En consecuencia, se aprueba la hipótesis específica 2.

3.2.4. Prueba de hipótesis específica 3

HE3: Existe relación significativa entre las habilidades relacionadas con los sentimientos de las habilidades sociales y la autoestima de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 80382 de Chepén.

Tabla 8

Relación entre las Habilidades relacionadas con los sentimientos y la Autoestima de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E. N° 80382 de Chepén.

		Habilidades relacionadas con los sentimientos		Autoestima
Rho de Spearman	Habilidades relacionadas con los sentimientos	Coefficiente de correlación	1,000	,688**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	49	49
	Autoestima	Coefficiente de correlación	,688**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	49	49

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

En la Tabla 8 según la correlación Rho de Spearman, se evidencia la existencia de una relación buena y significativa entre la dimensión habilidades relacionadas con los sentimientos y el autoestima, en la medida que el coeficiente de correlación es ,688**, es significativa en el nivel 0,00 (bilateral). En consecuencia, se aprueba la hipótesis específica 3.

IV. DISCUSIÓN

En esta tesis, los resultados encontrados guardan relación por lo tanto se procederá a dar argumento teórico de los resultados hallados, fundamentos en el marco teórico, marco referencial y marco conceptual sobre la variable autoestima y las habilidades sociales.

Al verificar los niveles de las dimensiones de nuestra variable 1 se encontraron los siguientes resultados referente a la dimensión habilidades básicas de interacción social, el 55.1% de los estudiantes considera que la dimensión presenta un nivel medio, un 18.4% considera que tiene un nivel alto, el 16.3% considera que tiene un nivel bajo, el 10.2% considera que presenta un nivel muy alto y el 0% un nivel muy bajo; la dimensión habilidades avanzadas de interacción social, el 55.1% de los estudiantes considera que la dimensión tiene un nivel medio, un 18.4% considera que presenta un nivel alto, el 18.4% considera que tiene un nivel bajo, el 8.2% considera que presenta un nivel muy alto y el 0% un nivel muy bajo, la dimensión habilidades relacionadas a los sentimientos, el 65.3% de los estudiantes considera que la dimensión tiene un nivel medio, un 14.3% considera que presenta un nivel alto, el 10.2% considera que tiene un nivel bajo, el 10.2% considera que tiene un nivel muy alto y el 0% un nivel muy bajo.

Así mismo podemos identificar que las habilidades básicas de interacción social en la institución educativa estudiada, los estudiantes presentan un nivel medio en cuanto a nuestra primera dimensión esto es congruente con la investigación de Alfaro(2018), que al evaluar los niveles de habilidades sociales en su investigación este pudo determinar que el nivel que predominaba en dichos estudiantes era deficiente con un 65%, esta comparación de resultados es debido a que en los últimos tiempo los estudiantes no interactúan adecuadamente porque no prestan atención a sus compañeros de clases y es raro que conversen sobre temas de interés común.

Con lo mencionado, las habilidades avanzadas de interacción social en la institución educativa podemos deducir que existen también un nivel predominantemente medio con un 55% donde se verifica que la población estudiada todavía tiene desfases en cuando a las habilidades que puedan mostrar para mantener una correcta interacción social es por eso que mencionamos a Vila (2018), donde menciona que el nivel

habilidades sociales de sus estudiantes redonda un nivel medio por lo que se puede constatar que la muestra que estudió posee niveles esperados, mas no ideales, lo que llevo al autor a deducir que el actuar frente a los demás y demostrar adecuadamente sus sentir es básico para tener buenas y excelentes relaciones interpersonales.

Al mencionar la dimensión habilidades relacionadas con los sentimientos podemos identificar que también está en un nivel predominantemente medio, ya que los estudiantes no se muestran tal y como son esto es coherente con Alfaro (2018), menciona que las habilidades relacionadas con los sentimientos son deficientes con una 63% por lo que se calificó a su muestra con una tendencia hacia el nivel medio es así que se considera que existen factores para manejar sus afectos; lo que nos lleva a verificar que entablar situaciones, de conversación con amistades expresando emociones positivas puede convertirse en factores para incrementar las habilidades relacionadas con los sentimientos.

Por lo que se puede discutir que el nivel de interacción social que se da en las instituciones educativas públicas es porque no existe una correcta dirección docente o no existen los profesionales que puedan apoyar en el crecimiento de la personalidad de mencionados estudiantes.

Así mismo verificamos los niveles de nuestra variable 2 autoestima, en la tabla 3 y figura 2, con respecto a la dimensión personalidad, el 44.9% de los estudiantes considera que la dimensión presenta un nivel medio, un 22.4% considera que tiene un nivel alto, el 20.4% considera que presenta un nivel bajo, el 10.2% considera que tiene un nivel muy alto y el 2% un nivel muy bajo; la dimensión entorno familiar, el 61.2% de los estudiantes considera que la dimensión tiene un nivel medio, un 18.4% considera que tiene un nivel alto, el 12.2% considera que tiene un nivel bajo, el 8.2% considera que tiene un nivel muy alto y el 0% un nivel muy bajo, la dimensión entorno social, el 71.4% de los estudiantes considera que la dimensión presenta un nivel medio, un 24.5% considera que tiene un nivel alto, el 4.1% considera que tiene un nivel muy alto, el 0% considera que tiene un nivel bajo y un nivel muy bajo.

Respecto a la personalidad podemos decir que predomina el nivel, lo que nos lleva a deducir que los estudiantes de 3er grado de secundaria de la institución educativa

en estudio tienen que mejorar el nivel de su personalidad o autoestima para seguir afrontando las situaciones que cruzaran a lo largo de su adolescencia, es por eso que se verifica respecto a su entorno familiar que es un factor importante para la construcción de una autoestima que buena cuenta sea ideal, la familia cumple un rol importante para que el adolescente tenga esa estabilidad en valores que necesita; así mismo puedan desenvolverse bien en su entorno social e interactuar con estudiantes de su misma edad comparando y compartiendo lo aprendido durante su vida y ejecutándolas en su entorno educativo para demostrar los valores aprendidos; estos resultados son congruentes con Lagos (2018), que dice que los alumnos de cuarto de secundaria redundan el nivel alto y medio en cuanto al área de sí mismo por lo que podemos ver la congruencia de información es que los estudiantes que cursan el nivel secundario específicamente en el 3er y 4to grado de secundaria, están en el proceso de construcción de su personalidad, por lo que es muy importante que los profesionales que se encargan de su enseñanza así como de los profesionales que evalúan el control de su personalidad trabajen en conjunto para que mencionados estudiantes puedan entender los distintos cambios que afrontarán, es así que el autor menciona que el entorno del área de hogar de padres dicen que está en un nivel alto por lo que se puede decir que la familia cumple un rol alto en la construcción de la autoestima y en el desenvolvimiento del área social donde el autor compara y menciona que para demostrar que dicha área establece un nivel alto en su población estudiada, por lo que nos lleva a concluir que lo aprendido por las experiencias vividas y por lo enseñado en familia serán cruciales en la interacción con la sociedad.

Finalmente podemos decir que el área de la escuela que menciona Lagos (2018) establece un nivel alto para la construcción de la autoestima lo que nos lleva a determinar que los profesionales que trabajan para la enseñanza de mencionados adolescentes cumplen un rol fundamental para que estos puedan canalizar y expresar sentimientos, acciones, valores y costumbres adecuadas en su convivencia con los demás.

Respecto a la hipótesis, se colige que existe relación significativa entre las habilidades sociales y la autoestima de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 80382 de Chepén, según la correlación

de Rho de Spearman se determinó la existencia de una relación buena y significativa entre las variables en estudio en la medida que el coeficiente de correlación es ,787**, es significativa en el nivel 0,00 (bilateral). En consecuencia, se aprueba la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula; los resultados son congruentes con la investigación de Cabrera (2014), donde determino que entre sus variables de investigación habilidades sociales y el desarrollo de la socialización de los alumnos de educación obteniendo un resultado de 0.729 por lo que corresponde a una relación buena y significativa y por lo que se discute que los estudiantes creen que las habilidades sociales se relaciona con el desarrollo de su vida y así tomar en cuenta la teoría de Golstein (1989) que refiero que para interactuar y relacionarse tanto de forma exitosa tanto en lo afectivo como en lo social es necesario interactuar y relacionarse con otras personas.

En cuanto a la hipótesis específica 1, existe relación entre las habilidades básicas de interacción social y la autoestima de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 80382 de Chepén, según la correlación Rho de Spearman, se evidencia la existencia de una relación buena y significativa entre la dimensión habilidades básicas de interacción social y el autoestima, en la medida que el coeficiente de correlación es ,645**, es significativa en el nivel 0,00 (bilateral). En consecuencia, se aprueba la hipótesis específica 1, dichos resultados son avalados por Caballero (2014), en su investigación realizada en una institución educativa pudo determinado que las habilidades básicas de interacción social tienen un relación significativa y que cumplen un rol del trato a las demás personas y el comportamiento que estos adolescente tienen en buena cuneta, se cumple lo que menciono Rojas (2010), que la manera básica para conocer personas nuevas es dando a conocer tu nombre, aceptando y brindando halagos sin caer en exageraciones y mucho menos en temores, esto se verá reflejado en la simpatía que ganaras a la hora de estas interacciones.

En cuanto a la hipótesis específica 2, existe relación entre las habilidades avanzadas de interacción social y la autoestima de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 80382 de Chepén, según la correlación Rho de Spearman, se evidencia la existencia de una relación buena y significativa entre la dimensión habilidades avanzadas de interacción social y el autoestima, en

la medida que el coeficiente de correlación es ,763**, es significativa en el nivel 0,00 (bilateral). En consecuencia, se aprueba la hipótesis específica 2, dichos resultados son avalados por Rivera (2018), que en su muestra que si existe un déficit en las habilidades sociales la posibilidad de interacción son nula porque de acuerdo a su investigación entre las habilidades sociales y la autoestima existe una relación altamente significativa por lo que interactuar es necesario para desarrollar dichas habilidades para sentirse seguro en cuanto a las decisiones que tomas y ello es la autoestima, así mismo los resultados de mencionada investigación permiten corroborar la teoría de Valle (2010), que redacta a los refuerzos social como habilidad avanzadas de interacción social, para verbalizar y ser coherente con sus deseos y necesidades, la cual nos permitirá interactuar de manera positiva y adecuada con diferentes individuos del entorno social.

En cuanto a la hipótesis específica 3, según la correlación Rho de Spearman, se evidencia la existencia de una relación buena y significativa entre la dimensión habilidades relacionadas con los sentimientos y el autoestima, en la medida que el coeficiente de correlación es ,688**, es significativa en el nivel 0,00 (bilateral). En consecuencia, se aprueba la hipótesis específica 3, dichos resultados son coherente con la investigación de Silva (2017), donde se llegó a determinar que existe una relación muy buena y altamente significativa con respecto a las habilidades relacionadas con los sentimientos y la autoestima es por ella que dicha similitud nos permite discutir que los sentimientos personales manejan un rol importante en el crecimiento de nuestra autoestima, es así que nos permite confirmar lo que menciona Golstein (1989), que teoriza lo importante que es aprender a conocer las diferentes emociones que como personas tenemos, tener la capacidad de poder comprenderlas y manejarlas de una manera adecuada para poder relacionarse y sentirse bien consigo mismo y los demás.

Finalmente podemos apreciar que de acuerdo a los resultados presentados junto a teorías y trabajos previos la importancia de nuestra investigación para la determinación de antecedentes que cumplan con el continuo aprendizaje de las habilidades sociales y la relación estrecha que tienen con la autoestima no solo para estudiantes, también para toda la sociedad.

V. CONCLUSIONES

- 5.1. Existe una relación buena y significativa entre las variables en estudio en la medida que el coeficiente de correlación es ,787**, es significativa en el nivel 0,00 (bilateral), por lo tanto, se aprobó la hipótesis de investigación.
- 5.2. Existe una relación buena y significativa entre la dimensión habilidades básicas de interacción social y la autoestima, en la medida que el coeficiente de correlación es ,645**, es significativa en el nivel 0,00 (bilateral). En consecuencia, se aprobó la hipótesis específica 1.
- 5.3. Existe una relación buena y significativa entre la dimensión habilidades avanzadas de interacción social y la autoestima, en la medida que el coeficiente de correlación es ,763**, es significativa en el nivel 0,00 (bilateral). En consecuencia, se aprobó la hipótesis específica 2.
- 5.4. Existe una relación buena y significativa entre la dimensión habilidades relacionadas con los sentimientos y la autoestima, en la medida que el coeficiente de correlación es ,688**, es significativa en el nivel 0,00 (bilateral). En consecuencia, se aprobó la hipótesis específica 3.
- 5.5. Se concluye que las habilidades sociales son de 65.3% y que se considera que los estudiantes con respecto a la variable presentan un nivel medio.
- 5.6. Se concluye que la autoestima es de 65.3% y que se considera que los estudiantes con respecto a la variable presentan un nivel medio

VI. RECOMENDACIONES

- 6.1. Al Ministerio de Educación promover políticas educativas que tomen en cuenta las habilidades sociales para que los estudiantes puedan relacionarse adecuadamente e incrementar su autoestima, tomando lecciones de cómo superar el fracaso para incentivar el crecimiento de su personalidad.
- 6.2. Al director de la I.E. potenciar y gestionar trabajos coordinados para fortificar las habilidades sociales dentro y fuera de la institución, implementando talleres de oratoria, actuación, etc.
- 6.3. Al director de la I.E. incluir en su plan operativo institucional capacitaciones a profesionales y a los padres de familia para que trabajen en conjunto en el crecimiento de las habilidades sociales y el autoestima de sus hijos.
- 6.4. A los profesores de la I.E. considerar nuevos estudios y prácticas para incrementar la autoestima de los estudiantes, tratarlos con prudencia para controlar adecuadamente las emociones para enseñarles a ser asertivos.
- 6.5. A los tutores de aulas abordar temas de orientación social para interacción con otras clases, tomando en cuenta los temas y actividades que puedan tener en común con los otros estudiantes.
- 6.6. A los padres de familia involucrarse adecuadamente en los aprendizajes y supervisión de los planes educativos con respecto de la institución educativa.

REFERENCIAS

- Alfaro E. (2018), Habilidades sociales y nivel de autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Genaro Huamán Acuache- San Juan Bautista Ica, junio 2017 (tesis maestría). Universidad Privada San Juan Bautista. Perú
- Álvaro J. (2015), Análisis del autoconcepto en relación con factores educativos, familiares, físicos y psicosociales en adolescentes (tesis doctoral). Universidad de Granada. España.
- Alcántara .J. (2004). Educar la autoestima. España: Ediciones CEAC.
- Alberti, R.E. y Emmons, M.L. (1978). (3ª ed.). Your perfect Right: A Guide to Assertive Behavior. San Luis Obispo:Impact Publishers.California.
- Bardales (1993). Autoestima y el rendimiento académico. UPCH, Lima Metropolitana.
- Barroso, M. (2000). Autoestima. Ecología y Catástrofe. Caracas: Galac, S.A.
- Basaldúa, M. (2010). Autoestima y rendimiento escolar de los alumnos de tercer año de secundaria de la I.E. José Granda del distrito de San Martín de Porres (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo
- Beauregard, L., Bouffard, R. Duclos, G. (2009). Autoestima: Para quererse más y relacionarse mejor. Madrid: Narcea.
- Branden, N. (1989). Como mejorar su autoestima. España: Editorial Paidos. SAICF
- Branden, N. (2001). Psicología de la autoestima. España: Editorial Paidos Ibérica. S.A.

- Caballero, L. (2014) Habilidades sociales y contexto sociocultural de los adolescentes de 14 y 15 años que viven en contextos de pobreza de Tucumán, Argentina. Tesis doctoral, Universidad de Tucumán Argentina.
- Cabrera, M, (2014) Habilidades sociales y el desarrollo de la socialización de los alumnos del 2do Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Maura Isabel, para optar el grado de magister en Psicopedagogía en la Universidad Los Ángeles de Chimbote.
- Cepeda, J. (2014) Autoestima y habilidades sociales de los a adolescentes de la I.E Fe y Alegría 11 Comas. Tesis de Maestría, Universidad San Martín de Porres. Perú.
- Coopersmith, S. (1976). Estudio sobre la estimación propia. México: Trillas.
- Díaz, F. (2014). Clima Social Familiar y Habilidades Sociales en Estudiantes de Secundaria de una Institución Educativa - Bagua Grande, (Tesis de maestría). Perú: Universidad de la Amazonía Mario Peláez Bazán Bagua Grande.
- Eguizabal, R. (2010). Autoestima. Lima: Instituto de Desarrollo Humano AMEX SAC.
- Flores, C. (2005). Autoestima y relaciones interpersonales en los estudiantes de la escuela académica profesional de sociología de la Universidad Nacional de Bogotá. (Tesis de maestro). Colombia.
- Gismero E. (2000). EHS Escala de habilidades sociales. Madrid: TEA Publicaciones de Psicología Aplicada; 2000, p, 14.
- Fernández, B. (2013) La autoestima positiva en el desarrollo de la personalidad en niños y adolescentes. Tesis de maestría, España, Universidad de Granada. Autoestima y habilidades relacionadas con los sentimientos en los alumnos

de secundaria de IIEE Públicas y privadas, Tesis de Maestría, Perú,
Universidad de los Andes.

Goldstein, A. (1989), Habilidades Sociales y Autocontrol en la Adolescencia en la comunidad educativa de la Institución Educativa 2037 “Ciro 111 Alegría“- Carabayllo.

López, F. (2008). Proceso de decisión del consumidor: aplicación a los planes de pensiones individuales. Madrid: Liagrafic.

Miranda, C. y Andrade, M. (2005). Influencia de la inteligencia múltiple, el currículo y la autoestima en el rendimiento académico. Tesis de doctorado, Universidad Católica, Santiago, Chile.

Mruk, C. (1999). Autoestima, Investigación y práctica. España. Desclé de Brouwer.

Muñoz, C. P. y Angrehs, R. (2011). Habilidades sociales. España: Paranaifo

Pascual, J., Frías, Y. y García, L. (1996) Metodología de la investigación educativa. Chile. Editorial Antenor SAC

Peñañiel, E. y Serrano, C. (2010).Habilidades sociales. Madrid: Editex

Purizaca, M. (2012). Estilos Educativos parentales y autoestima en alumnos de quinto ciclo de primaria. (Tesis magisterial).Callao.

Robles, L. (2012) Relación entre clima social familiar y la autoestima. (Tesis magisterial).Callao.

Santos, D; Pagán, N & Alvarez, A. (2006). Comprensión de la lectura como función del estilo cognitivo y la condición de dislexia. Revista interamericana de psicología, Vol. 29, N°. 2, 191-200

- Satir, V. (2008). Nuevas relaciones humanas en el núcleo familiar. México. Ed.Pax.
- Sánchez J. (2009). Aprendizaje social e intenciones emprendedoras: un estudio comparativo entre México, España y Portugal. Revista Latinoamericana de psicología.
- Serrano (2013) Diseño y validación de un cuestionario para medir la autoestima infantil. La relación entre autoestima, rendimiento académico y las variables socio demográficas (Tesis Doctoral). Universidad de Córdoba. Córdoba
- Segura, M. (2006). Orientación y tutoría. Ser persona y relacionarse. Madrid: Narcea.
- Trejos, I. (2015) Área hogar padres y habilidades sociales con alta aceptación social en estudiantes de educación secundaria, Tesis de maestría, Manizales Caldas Colombia, Universidad Militar Nueva Granada
- Verde, R. (2015) taller aprendiendo a convivir para el desarrollo de habilidades sociales en los alumnos del primer año de educación secundaria. (Tesis magisterial)Trujillo.
- Vallés, A. (2010), Cuaderno de las Habilidades Sociales: Para la competencia social y la convivencia. Ediciones Libro Amigos.
- Valencia, D. (2012), La autoestima y habilidades sociales en los estudiantes de la escuela pública. Tesis de maestría, Ecuador, Universidad Católica de Loja.
- Vila, P. (2018), Habilidades sociales y autoestima en estudiantes universitarios. Recuperado de:
http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/2777/UNFV_PARD_O_VILA_PERCY_SEGUNDA_ESPECIALIDAD_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vila, R. (2013), Autoestima y habilidades relacionadas con los sentimientos en los alumnos de secundaria de IIEE Públicas y privadas, Tesis de Maestría, Perú, Universidad de los Andes.

Zapana, B y Gómez, M. (2011). La violencia familiar y su repercusión en la autoestima de los niños, niñas y adolescentes de Villa El Salvador. (Tesis doctoral). Perú: Universidad Ricardo Palma.

ANEXOS

Anexo 1: Cuestionario Habilidades Sociales

Instrucciones: Mediante el presente cuestionario que tiene como finalidad adquirir o recabar información de acuerdo a la apreciación del estudiante con respecto a las preguntas elaboradas.

Responda usted con la veracidad, las respuestas servirán para nuestra investigación que se realiza con el fin de proponer una mejora.

Marca con (X) tu respuesta de acuerdo a tu opinión.

I. DATOS DEMOGRÁFICOS

- a. Edad ____ (años)
- b. Género:
() Femenino () Masculino

II. HABILIDADES SOCIALES

A continuación, se le pide marque un aspa X para cada una de las afirmaciones en la siguiente tabla señalando según la siguiente escala valorativa:

1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = A veces, 4 = Casi siempre, 5 = Siempre

Nº	ÍTEMS	NUNCA (1)	CASI NUNCA (2)	A VECES (3)	CASI SIEMPRE (4)	SIEMPRE (5)
HABILIDADES BÁSICAS DE INTERACCIÓN SOCIAL						
1	¿Usted Presta atención a la persona que te está hablando y haces un esfuerzo para comprender lo que te está diciendo?					
2	¿Usted inicia una conversación con otra persona y luego puedes mantenerla por un momento?					
3	¿Usted Habla con otras personas sobre cosas que interesan a ambos?					

4	¿Usted Elige la información que necesitas saber y se la pides a la persona adecuada?					
5	¿Usted Dice a los demás que tú estás agradecido(a) con ellos por algo que hicieron por ti?					
6	¿Usted se esfuerza por conocer nuevas personas por propia iniciativa?					
7	¿Dice a los demás lo que te gusta de ellos o de lo que hacen?					
8	¿Presenta a nuevas personas con otros(as)?					
HABILIDADES AVANZADAS DE INTERACCIÓN SOCIAL						
9	¿Pide ayuda cuando la necesitas?					
10	¿Te integras a un grupo para participar en una determinada actividad?					
11	¿Explica con claridad a los demás cómo hacer una tarea específica?					
12	¿Presta atención a las instrucciones, pides explicaciones y llevas adelante las instrucciones correctamente?					

13	¿Pide disculpas a los demás cuando haz hecho algo que sabes que está mal?					
14	¿Intenta persuadir a los demás de que tus ideas son mejores y que serán de mayor utilidad que las de otras personas?					
HABILIDADES RELACIONADAS CON LOS SENTIMIENTOS						
15	¿Intenta comprender y reconocer las emociones que experimentas?					
16	¿Permite que los demás conozcan lo que sientes?					
17	¿Intenta comprender lo que sienten los demás?					
18	¿Intenta comprender el enfado de otras personas?					
19	¿Permite que los demás sepan que tú te interesas o te preocupas por ellos?					
20	¿Cuándo siente miedo, piensa por qué lo siente, y luego intenta hacer algo para disminuirlo?					
21	¿Te das a ti misma una recompensa después de hacer algo bien?					

¡Muchas gracias por su tiempo y cooperación en el presente estudio!

Anexo 2: Cuestionario Autoestima

Instrucciones: Mediante el presente cuestionario que tiene como finalidad adquirir o recabar información de acuerdo a la apreciación del estudiante con respecto a las preguntas elaboradas.

Responda usted con la veracidad, las respuestas servirán para nuestra investigación que se realiza con el fin de proponer una mejora.

Marca con (X) tu respuesta de acuerdo a tu opinión.

III. DATOS DEMOGRÁFICOS

- c. Edad ____ (años)
- d. Género:
() Femenino () Masculino

IV. AUTOESTIMA

A continuación, se le pide marque un aspa X para cada una de las afirmaciones en la siguiente tabla señalando según la siguiente escala valorativa:

1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = A veces, 4= Casi siempre, 5 = Siempre

Nº	ÍTEMS	NUNCA (1)	CASI NUNCA (2)	A VECES (3)	CASI SIEMPRE (4)	SIEMPRE (5)
PERSONALIDAD						
1	Siento que soy una persona digna de aprecio al menos en igual medida que los demás.					
2	Valoras y reconoces tus cualidades.					
3	Muestras una actitud positiva.					
4	En general me siento satisfecho de mí mismo.					
5	En general siento que soy útil.					
6	Siento respeto por mí mismo.					
7	Siento que soy una buena persona.					

ENTORNO FAMILIAR						
8	En general mis padres en cuanto a mi progreso estudiantil esperan demasiado de mí.					
9	Mis padres se toman un tiempo para divertirse conmigo.					
10	Mis padres generalmente me ofrecen tareas que me ayuden a mejorar como persona.					
11	Tomo en cuenta los consejos de mis padres.					
12	Observo con atención y aprendo de la experiencia de mi hermanos, primos y/o padres.					
13	Considero que mis acciones y parte de lo que soy es gracias a mi familia.					
ENTORNO SOCIAL						
14	Soy una persona en la que se pueda confiar y depender de mí.					
15	Siento que las otras personas son más agradables que yo.					
16	Mis amigos son felices pasando tiempo conmigo.					

17	Cuando visitó lugares nuevos es sencillo hacer amistades.					
18	Siento que soy popular entre los compañeros de mi misma edad.					
19	Suelo comportarme como en realidad soy cuando estoy rodeado de desconocidos.					
ENTORNO ACADEMICO						
20	Me siento seguro cuando los profesores me hacen preguntas en clase					
21	Me siento desilusionado en la escuela.					
22	Creo que mis conocimientos están acorde a mi edad.					
23	Creo que es importante asistir a la escuela.					
24	Acudo con un profesional psicológico escolar cuando tengo algún problema					
25	Me gusta experimentar con talleres artísticos.					
26	Crees que es bueno tu asistencia a la escuela.					

¡Muchas gracias por su tiempo y cooperación en el presente estudio!

Anexo 3: Confiabilidad de la variable habilidades sociales

Nº	ÍTEMS	ALFA DE CROMBACH
	Habilidades Básicas de Interacción Social	,845
1	¿Usted Presta atención a la persona que te está hablando y haces un esfuerzo para comprender lo que te está diciendo?	,866
2	¿Usted inicia una conversación con otra persona y luego puedes mantenerla por un momento?	,867
3	¿Usted Habla con otras personas sobre cosas que interesan a ambos?	,866
4	¿Usted Elige la información que necesitas saber y se la pides a la persona adecuada?	,867
5	¿Usted Dice a los demás que tú estás agradecido(a) con ellos por algo que hicieron por ti?	,868
6	¿Usted se esfuerza por conocer nuevas personas por propia iniciativa?	,865
7	¿Dice a los demás lo que te gusta de ellos o de lo que hacen?	,865
8	¿Presenta a nuevas personas con otros(as)?	,866
	Habilidades Avanzadas de Interacción Social	,843
9	¿Pide ayuda cuando la necesitas?	,866
10	¿Te integras a un grupo para participar en una determinada actividad?	,867
11	¿Explica con claridad a los demás cómo hacer una tarea específica?	,866
12	¿Presta atención a las instrucciones, pides explicaciones y llevas adelante las instrucciones correctamente?	,865
13	¿Pide disculpas a los demás cuando has hecho algo que sabes que está mal?	,866
14	¿Intenta persuadir a los demás de que tus ideas son mejores y que serán de mayor utilidad que las de otras personas?	,866

	Habilidades Relacionadas con los Sentimientos	,849
15	¿Intenta comprender y reconocer las emociones que experimentas?	,869
16	¿Permite que los demás conozcan lo que sientes?	,865
17	¿Intenta comprender lo que sienten los demás?	,866
18	¿Intenta comprender el enfado de otras personas?	,866
19	¿Permite que los demás sepan que tú te interesas o te preocupas por ellos?	,866
20	¿Cuándo siente miedo, piensa por qué lo siente, y luego intenta hacer algo para disminuirlo?	,868
21	¿Te das a ti misma una recompensa después de hacer algo bien?	,869

Anexo 4: Confiabilidad de la variable autoestima

Nº	ÍTEMS	ALFA DE CROMBACH
	Personalidad	,847
1	Siento que soy una persona digna de aprecio al menos en igual medida que los demás.	,866
2	Valoras y reconoces tus cualidades.	,866
3	Muestras una actitud positiva.	,865
4	En general me siento satisfecho de mí mismo.	,865
5	En general siento que soy útil.	,865
6	Siento respeto por mí mismo.	,864
7	Siento que soy una buena persona.	,865
	Entorno Familiar	,847
8	En general mis padres en cuanto a mi progreso estudiantil esperan demasiado de mí.	,865
9	Mis padres se toman un tiempo para divertirse conmigo.	,868
10	Mis padres generalmente me ofrecen tareas que me ayuden a mejorar como persona.	,868
11	Tomo en cuenta los consejos de mis padres.	,864
12	Observo con atención y aprendo de la experiencia de mi hermanos, primos y/o padres.	,865
13	Considero que mis acciones y parte de lo que soy es gracias a mi familia.	,865
	Entorno Social	,850
14	Soy una persona en la que se pueda confiar y depender de mí.	,868
15	Siento que las otras personas son más agradables que yo.	,868
16	Mis amigos son felices pasando tiempo conmigo.	,868
17	Cuando visitó lugares nuevos es sencillo hacer amistades.	,867

18	Siento que soy popular entre los compañeros de mi misma edad.	,868
19	Suelo comportarme como en realidad soy cuando estoy rodeado de desconocidos.	,866
	Entorno Académico	,851
20	Me siento seguro cuando los profesores me hacen preguntas en clase	,869
21	Me siento desilusionado en la escuela.	,866
22	Creo que mis conocimientos están acorde a mi edad.	,867
23	Creo que es importante asistir a la escuela.	,866
24	Acudo con un profesional psicológico escolar cuando tengo algún problema	,865
25	Me gusta experimentar con talleres artísticos.	,866
26	Crees que es bueno tu asistencia a la escuela.	,866

Anexo 5: Matriz de Validación de Instrumentos

Experto 1

APELLIDOS Y NOMBRES DEL AUTOR	TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
Br. Alaín Waldemar Gonzales Pérez	Habilidades sociales y el autoestima en estudiantes del tercer grado de secundaria, Institución Educativa N° 80382 de Chepén.

En la siguiente tabla indique la respuesta: si concuerdo (S) no concuerdo (N).

Así como puede emitir para cada observación una sugerencia de los ítems considerado

ITEMS	Si concuerdo (S)	No concuerdo (N)
1. Para realizar cada una de las pregunta se tuvo en cuenta la operacionalización de las variables	S	
2. Las preguntas responden a la variable (s) a estudiar o investigar	S	
3. Las preguntas formuladas miden lo que se desea investigar	S	
4. Las preguntas son relevantes y concretas con respecto al tema a investigar	S	
5. Existe claridad en la formulación de la pregunta		N
6. Las preguntas provocan ambigüedad en la respuesta	S	
7. El número de preguntas es adecuado	S	
8. Las preguntas responden al marco teórico usado en la investigación		N
9. Las preguntas tienen coherencia con el diseño de la investigación	S	
10. Permite emitir con facilidad la respuesta de los participantes	S	

OBSERVACIONES	SUGERENCIAS/MEJORA
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO	FIRMA
Dra. Iris Palacios Serna	

Fecha: Chepén, 20 de Noviembre del 2019

Experto 2


APELLIDOS Y NOMBRES DEL AUTOR	TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
Br. Alaín Waldemar Gonzales Pérez	Habilidades sociales y el autoestima en estudiantes del tercer grado de secundaria, Institución Educativa N° 80382 de Chepén.

En la siguiente tabla indique la respuesta: si concuerdo (S) no concuerdo (N).

Así como puede emitir para cada observación una sugerencia de los ítems considerado

ITEMS	Si concuerdo (S)	No concuerdo (N)
11. Para realizar cada una de las pregunta se tuvo en cuenta la operacionalización de las variables	S	
12. Las preguntas responden a la variable (s) a estudiar o investigar	S	
13. Las preguntas formuladas miden lo que se desea investigar	S	
14. Las preguntas son relevantes y concretas con respecto al tema a investigar	S	
15. Existe claridad en la formulación de la pregunta		N
16. Las preguntas provocan ambigüedad en la respuesta	S	
17. El número de preguntas es adecuado	S	
18. Las preguntas responden al marco teórico usado en la investigación		N
19. Las preguntas tienen coherencia con el diseño de la investigación	S	
20. Permite emitir con facilidad la respuesta de los participantes	S	

OBSERVACIONES	SUGERENCIAS/MEJORA

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO	FIRMA
Dr. Andrés Enrique Recalde Gracey	

Fecha: Chepén, 20 de Noviembre del 2019

Experto 3


APELLIDOS Y NOMBRES DEL AUTOR	TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
Br. Alaín Waldemar Gonzales Pérez	Habilidades sociales y el autoestima en estudiantes del tercer grado de secundaria, Institución Educativa N° 80382 de Chepén.

En la siguiente tabla indique la respuesta: si concuerdo (S) no concuerdo (N).

Así como puede emitir para cada observación una sugerencia de los ítems considerado

ITEMS	Si concuerdo (S)	No concuerdo (N)
21. Para realizar cada una de las pregunta se tuvo en cuenta la operacionalización de las variables	S	
22. Las preguntas responden a la variable (s) a estudiar o investigar	S	
23. Las preguntas formuladas miden lo que se desea investigar	S	
24. Las preguntas son relevantes y concretas con respecto al tema a investigar	S	
25. Existe claridad en la formulación de la pregunta		N
26. Las preguntas provocan ambigüedad en la respuesta	S	
27. El número de preguntas es adecuado	S	
28. Las preguntas responden al marco teórico usado en la investigación		N
29. Las preguntas tienen coherencia con el diseño de la investigación	S	
30. Permite emitir con facilidad la respuesta de los participantes	S	

OBSERVACIONES	SUGERENCIAS/MEJORA

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO	FIRMA
Mg. Lucy Esther Rosales Mendoza	

Fecha: Chepen, 20 de Noviembre del 2019

RESULTADO DE EVALUACION DE LOS ITEMS DE CADA EXPERTO

NUMERO DE EXPERTOS	ITEMS									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Experto	S	S	S	S	N	S	S	N	S	S
2. Experto	S	S	S	S	N	S	S	N	S	S
3. Experto	S	S	S	S	S	S	S	N	S	S

Datos generales: Celular: 949943733 Av. Mansiche 1282	1. Experto
	Iris Palacios Serna
	Grado: Doctora
	Especialidad: Psicología
	Área de Investigación: Psicología
Datos generales: Celular: 949943733 Domicilio: Calle Yahuar Huaca N° 111 Urb. Santa María-Trujillo	2. Experto
	Andrés Enrique Recalde Gracey
	Grado: Doctor
	Especialidad: Administración
	Área de Investigación: Metodología de la Investigación, Gestión pública
Datos generales: Celular: 938253013 Domicilio: Urb. Los Jazmines Mz E lote 21 - Trujillo	3. Experto
	Lucy Esther Rosales Mendoza
	Grado: Maestra
	Especialidad: Enfermería
	Área de Investigación: Gestión pública

APLICACIÓN DEL COEFICIENTE DE FIABILIDAD DE HOLSTI

$$C = \frac{kM}{n_1+n_2+n_3}, \text{ donde}$$

k : Número de expertos

M : Número de coincidencias entre expertos

n_1 : Número de preguntas realizadas que concuerdan al experto 1

n_2 : Número de preguntas realizadas que concuerdan al experto 2

n_3 : Número de preguntas realizadas que concuerdan al experto 3

Substituyendo en la fórmula anterior

$$c = \frac{3(8)}{8 + 8 + 9} = \frac{24}{25} = 0.96$$

El coeficiente de fiabilidad del instrumento es de 96% muy buena

Teóricamente entonces podemos obtener respuestas como

Resultado de aplicar la formula Intervalo	Fiabilidad del Instrumento
< 0,20	Pobre
0,21 – 0,40	Débil
0,41 – 0,60	Moderada
0,61 – 0,80	Buena
0,81 – 1,00	Muy buena

Anexo 6: Prueba de Normalidad

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Habilidades Sociales	,219	49	,000	,898	49	,000
Autoestima	,185	49	,000	,921	49	,003
Habilidades básicas de interacción social	,130	49	,038	,956	49	,062
Habilidades avanzadas de interacción social	,262	49	,000	,885	49	,000
Habilidades relacionadas con los sentimientos	,222	49	,000	,892	49	,000
Personalidad	,105	49	,200*	,968	49	,202
Entorno Familiar	,208	49	,000	,927	49	,005
Entorno Social	,308	49	,000	,867	49	,000
Entorno Académico	,256	49	,000	,901	49	,001

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

De los resultados vistos en la Prueba de Normalidad; se detecta el uso de pruebas no paramétricas, al observar valores menores $p \leq 0.05$ en la prueba de ajuste a distribución normal de Shapiro Wilk con un nivel de significancia al 5% en las variables y la totalidad de dimensiones. Por tanto para calcular la relación de habilidades sociales y autoestima usaremos la distribución estadística correlación Rho de Spearman.

ANEXO N° 07

Autorización para aplicar la encuesta



“AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN E IMPUNIDAD”

Chepén, 12 diciembre de 2019

Dra. Mercedes Collazos Alarcón
Directora de Escuela de Posgrado
Universidad César Vallejo – Filial Chiclayo
Presente.

Es grato dirigirme a usted, para expresar mi cordial saludo y a la vez hacerle presente que el Maestrante Alaín Waldemar Gonzales Pérez, con DNI 43341338, estudiante de la Escuela de Posgrado del III ciclo de la Maestría en Psicología Educativa, de la casa superior que usted forma parte, ha sido AUTORIZADO, para que se realice la aplicación de su instrumento, de su tesis denominada HABILIDADES SOCIALES Y EL AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE SECUNDARIA, INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 80382 – CHEPÉN.

Agradecemos anticipadamente la atención que pueda brindar a la presente.

Atentamente,



Carlos A. López Pérez
Lic. Carlos A. López Pérez
DIRECTOR